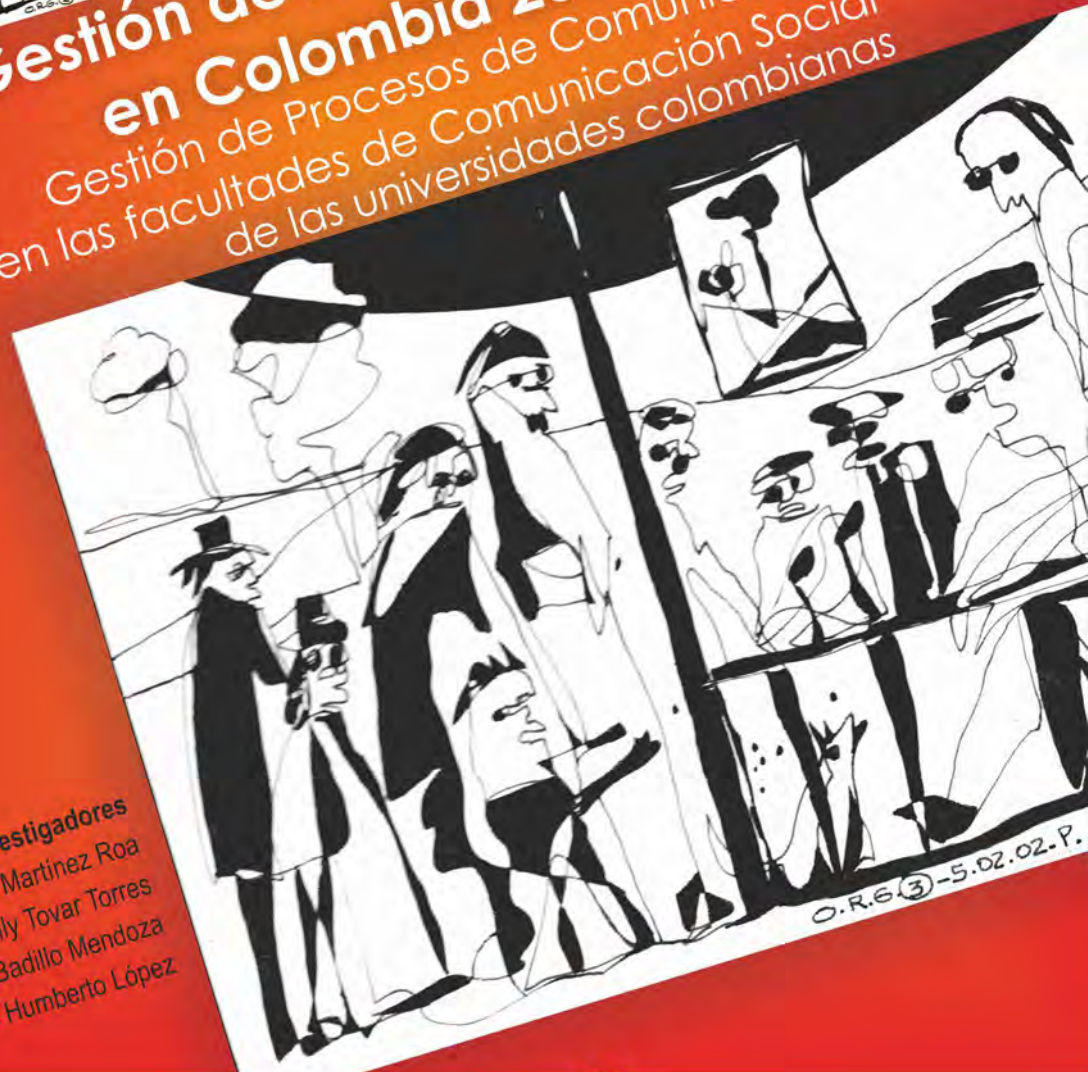


Grupo de Investigación FISURA



# Gestión de la Comunicación en Colombia 2010 - 2015

Gestión de Procesos de Comunicación  
en las facultades de Comunicación Social  
de las universidades colombianas



Investigadores

Omar Gerardo Martínez Roa  
Nelly Tovar Torres

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza  
Jorge Humberto López



**Rector**

Jaime Alberto Leal Afanador

**Vicerrectora Académica y de Investigación**

Constanza Abadía García

**Vicerrector de Medios y Mediaciones Pedagógicas**

Leonardo Yunda Perlaza

**Vicerrector de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria**

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres

**Vicerrector de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados**

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

**Vicerrector de Relaciones Internacionales**

Luigi Humberto López Guzmán

**Decana Escuela de Ciencias de la Educación**

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche

**Decana Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente**

Julialba Ángel Osorio

**Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería**

Claudio Camilo González Clavijo

**Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades**

Sandra Milena Morales Mantilla

**Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas, Contables y de Negocios**

Sandra Rocío Mondragón

**Decana Escuela de Ciencias de la Salud**

Myriam Leonor Torres



# **Gestión de la Comunicación en Colombia 2010-2015**

**Gestión de procesos de comunicación en las facultades  
de Comunicación Social de las universidades  
colombianas**

## **Investigadores**

Omar Gerardo Martínez Roa  
Nelly Tovar Torres Miguel  
Ezequiel Badillo Mendoza  
Jorge Humberto López

302.2  
M385

Gestión de procesos de comunicación en las facultades de Comunicación Social de las universidades colombianas / Martínez Roa, Omar Gerardo ... [et al.] -- [1.a. ed.]. Bogotá: Sello Editorial UNAD/2018. (Grupo de investigación FISURA. Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH)

ISBN: e-ISBN:978-958-651-660-0

1. COMUNICACIÓN SOCIAL 2. SOCIEDAD Y CULTURA 3. PROCESOS DE COMUNICACIÓN I. Tovar Torres, Nelly II. Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel III. López, Jorge Humberto VI. Título.

**Gestión de la Comunicación en Colombia 2010 - 2015**  
**Gestión de Procesos de Comunicación en las facultades de Comunicación Social de las universidades colombianas.**

**Autores:** Omar Gerardo Martínez Roa, Nelly Tovar Torres, Miguel Ezequiel Badillo Mendoza & Jorge Humberto López

**Portada:** Oswaldo Roberto Guerrero, Maestro en Artes Plásticas  
Dibujo en Rapidógrafo, 16.5 x 11,5 cm

**Grupo de Investigación: FISURA**

**ISBN:** 978-958-651-660-0  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

©Editorial  
Sello Editorial UNAD  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Calle 14 Sur No. 14-23  
Bogotá D.C.

Diciembre de 2018.


Esta obra está bajo una licencia Creative Commons - Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional. [https://co.creativecommons.org/?page\\_id=13](https://co.creativecommons.org/?page_id=13).



## Tabla de contenido

Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	11
Resumen.....	12
Agradecimientos.....	13
Introducción.....	14
CAPÍTULO 1_ Antecedentes del proyecto.....	17
1.1 La comunicación como sentido.....	17
1.2 Cadena de formación en Comunicación Social UNAD.....	19
1.3 La tensión en la investigación en comunicación.....	21
1.4 En camino de la articulación.....	22
CAPÍTULO 2_ Puntos de partida.....	24
2.1 Formulación del problema.....	26
2.2 Justificación.....	26
2.2.1 Pertinencia institucional.....	26
2.2.2 Aporte a lo social y disciplinar.....	27
2.3 Objetivos.....	27
2.3.1 Objetivo general.....	27
2.3.2 Objetivos específicos.....	27
CAPITULO 3_ Fundamentación.....	29
3.1 Gestión de la comunicación.....	33
CAPITULO 4. Metodología.....	39
4.1 Momentos de la investigación y aplicación de técnicas e instrumentos.....	41
CAPITULO 5. Resultados.....	58
5.1 Universidad del Valle.....	58
5.1.1 Ciudadanías comunicativas.....	58
5.1.2 Mediación cultural.....	63
5.1.3 Educomunicación.....	66
5.2 Universidad Mariana.....	69
5.2.1 Ciudadanías comunicativas.....	70
5.2.2 Mediación cultural.....	73
5.2.3 Educomunicación.....	75

5.3 Universidad del Cauca .....	79
5.3.1 Ciudadanías comunicativas .....	80
5.3.2 Mediación cultural .....	84
5.3.3 Educomunicación .....	84
5.4 Universidad del Norte de Barranquilla.....	89
5.4.1 Ciudadanías comunicativas .....	89
5.4.2 Mediación cultural .....	95
5.4.3. Educomunicación .....	103
5.5 Pontificia Universidad Javeriana.....	109
5.5.1 Ciudadanías comunicativas .....	110
5.5.2 Mediación cultural .....	117
5.5.3 Educomunicación .....	121
5.6 Universidad Santo Tomás .....	124
5.6.1 Ciudadanías comunicativas .....	125
5.6.2 Mediación cultural .....	130
5.6.3 Educomunicación .....	133
5.7 Universidad de La Sabana.....	137
5.7.1 Ciudadanías comunicativas .....	138
5.8 Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) .....	140
5.8.1. Mediación cultural .....	141
5.8.2. Educomunicación .....	144
5.9 Universidad Autónoma de Occidente .....	152
5.9.1. Ciudadanías comunicativas .....	153
5.9.2. Mediación cultural .....	154
5.9.3. Educomunicación .....	158
5.10 Universidad de Antioquia.....	162
5.10.1. Ciudadanías comunicativas .....	163
5.10.2 Mediación cultural .....	166
5.10.3 Educomunicación .....	169
5.11 Universidad Minuto de Dios - UNIMINUTO.....	171
5.11.1 Ciudadanías comunicativas .....	172
5.11.2 Mediación cultural .....	174
5.11.3 Educomunicación .....	176
5.12 Universidad de Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.....	179
5.12.1 Ciudadanías comunicativas .....	179
5.12.2 Mediación cultural .....	182
5.12.3 Educomunicación .....	184
5.13 Universidad de Pamplona.....	186
5.13.1 Ciudadanías comunicativas .....	187
5.13.2 Mediación cultural .....	191



5.13.3 Educomunicación .....	195
5.14 Universidad Surcolombiana .....	198
5.14.1 Ciudadanías comunicativas .....	199
5.14.2 Mediación cultural .....	203
5.14.3 Educomunicación .....	206
5.15 Consolidación de trabajos de grado por universidad y categorías 210	
5.16 Análisis de tendencias categoriales .....	212
<b>CAPITULO 6. Discusión y conclusiones .....</b>	<b>216</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>225</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b>	Paradigmas y autores sobre el concepto de gestión. ....	30
<b>Tabla 2.</b>	Matriz de categoría Ciudadanías comunicativas. ....	42
<b>Tabla 3.</b>	Matriz de categoría Mediación cultural. ....	44
<b>Tabla 4.</b>	Matriz de categoría Educomunicación. ....	46
<b>Tabla 5.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad del Valle. ....	58
<b>Tabla 6.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Valle. ....	60
<b>Tabla 7.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. Universidad del Valle. ....	63
<b>Tabla 8.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Valle. ....	64
<b>Tabla 9.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. Universidad del Valle. ....	66
<b>Tabla 10.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Valle. ....	67
<b>Tabla 11.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad Mariana. ....	70
<b>Tabla 12.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Mariana. ....	71
<b>Tabla 13.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad Mariana. ....	73
<b>Tabla 14.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Mariana. ....	74
<b>Tabla 15.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. .... Universidad Mariana. ....	75
<b>Tabla 16.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Mariana. ....	77
<b>Tabla 17.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad del Cauca. ....	80
<b>Tabla 18.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Cauca. ....	81
<b>Tabla 19.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad del Cauca. ....	84
<b>Tabla 20.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Cauca. ....	84
<b>Tabla 21.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. .... Universidad del Cauca. ....	85
<b>Tabla 22.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Cauca. ....	86



<b>Tabla 23.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por subcategorías. Universidad del Norte.....	90
<b>Tabla 24.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Norte. ....	91
<b>Tabla 25.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad del Norte.....	95
<b>Tabla 26.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Norte.....	97
<b>Tabla 27.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. Universidad del Norte. ....	103
<b>Tabla 28.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Norte.....	105
<b>Tabla 29.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por subcategorías. Universidad Javeriana.....	110
<b>Tabla 30.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Javeriana. ....	112
<b>Tabla 31.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad Javeriana.....	117
<b>Tabla 32.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Javeriana.....	118
<b>Tabla 33.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. Universidad Javeriana. ....	121
<b>Tabla 34.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Javeriana.....	122
<b>Tabla 35.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por subcategorías. Universidad Santo Tomás. ....	125
<b>Tabla 36.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Santo Tomás.....	126
<b>Tabla 37.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad Santo Tomás.....	130
<b>Tabla 38.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Santo Tomás.....	131
<b>Tabla 39.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. .... Universidad Santo Tomás.....	134
<b>Tabla 40.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Santo Tomás.....	135
<b>Tabla 41.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por subcategorías. Universidad de La Sabana. ....	138
<b>Tabla 42.</b>	Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de La Sabana. ....	139
<b>Tabla 43.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad Tecnológica de Pereira. ....	141

<b>Tabla 44.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Tecnológica de Pereira. ....	142
<b>Tabla 45.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. .... Universidad Tecnológica de Pereira. ....	144
<b>Tabla 46.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contexto. Universidad Tecnológica de Pereira. ....	147
<b>Tabla 47.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad Autónoma de Occidente. ....	153
<b>Tabla 48.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Autónoma de Occidente. ....	153
<b>Tabla 49.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad Autónoma de Occidente. ....	154
<b>Tabla 50.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Autónoma de Occidente. ....	156
<b>Tabla 51.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. .... Universidad Autónoma de Occidente. ....	158
<b>Tabla 52.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Autónoma de Occidente. ....	160
<b>Tabla 53.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad de Antioquia. ....	163
<b>Tabla 54.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Antioquia. ....	164
<b>Tabla 55.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad de Antioquia. ....	166
<b>Tabla 56.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Antioquia. ....	167
<b>Tabla 57.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. .... Universidad de Antioquia. ....	169
<b>Tabla 58.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Antioquia. ....	169
<b>Tabla 59.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad Minuto de Dios. ....	172
<b>Tabla 60.</b>	Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Minuto de Dios. ....	173
<b>Tabla 61.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. .... Universidad Minuto de Dios. ....	174
<b>Tabla 62.</b>	Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Minuto de Dios. ....	175
<b>Tabla 63.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. .... Universidad Minuto de Dios. ....	176
<b>Tabla 64.</b>	Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Minuto de Dios. ....	177

<b>Tabla 65.</b> <u>Trabajos de grado Ciudadanías comunicativas por subcategorías. UNAD</u> .....	179
<b>Tabla 66.</b> <u>Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. UNAD</u> .....	181
<b>Tabla 67.</b> <u>Trabajos de grado mediación cultural por subcategorías. UNAD</u> .....	182
<b>Tabla 68.</b> <u>Trabajos de grado educación por subcategorías. UNAD</u> .....	184
<b>Tabla 69.</b> <u>Trabajos de grado de educación por teorías, autores, metodologías y contextos. UNAD</u> .....	185
<b>Tabla 70.</b> <u>Trabajos de grado ciudadanía comunicativas por subcategorías.</u> <u>Universidad de Pamplona.</u> .....	187
<b>Tabla 71.</b> <u>Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Pamplona</u> .....	188
<b>Tabla 72.</b> <u>Trabajos de grado mediación cultural por subcategoría</u> ..... <u>Universidad de Pamplona.</u> .....	191
<b>Tabla 73.</b> <u>Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Pamplona.</u> .....	193
<b>Tabla 74.</b> <u>Trabajos de grado educación por subcategorías</u> ..... <u>Universidad de Pamplona.</u> .....	195
<b>Tabla 75.</b> <u>Trabajos de grado de educación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Pamplona.</u> .....	196
<b>Tabla 76.</b> <u>Trabajos de grado ciudadanía comunicativas por subcategorías.</u> <u>Universidad Surcolombiana</u> .....	199
<b>Tabla 77.</b> <u>Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Surcolombiana.</u> .....	201
<b>Tabla 78.</b> <u>Trabajos de grado mediación cultural por subcategorías. Universidad Surcolombiana.</u> .....	203
<b>Tabla 79.</b> <u>Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Surcolombiana</u> .....	204
<b>Tabla 80.</b> <u>Trabajos de grado educación por subcategorías</u> ..... <u>Universidad Surcolombiana.</u> .....	206
<b>Tabla 81.</b> <u>Trabajos de grado de educación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Surcolombiana</u> .....	208
<b>Tabla 82.</b> <u>Cantidad de trabajos de grado por universidad y ubicación en categorías.</u> .....	210
<b>Tabla 83.</b> <u>Trabajos de grado por universidad desde categorías y subcategorías. ...</u>	212



## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Ficha de priorización de trabajos. ....	48
<b>Figura 2.</b> Ficha para trabajos resultado de investigación. ....	49
<b>Figura 3.</b> Ficha para otros trabajos de grado. ....	50
<b>Figura 4.</b> Ejemplo de matriz de análisis temáticos por categoría. ....	53
<b>Figura 5.</b> Ejemplo de matriz de análisis de teorías, conceptos y contextos por categoría.....	54
<b>Figura 6.</b> Categorías por universidad .....	211


## Resumen

El libro presenta los resultados de la investigación *Gestión de Procesos de Comunicación en las facultades de Comunicación Social de las universidades colombianas*, en la que se buscó contribuir con algunos análisis sobre la gestión de la comunicación desde los aportes teóricos, metodológicos, contextuales y prácticos logrados en los trabajos de grado de estudiantes de pregrado y posgrado en el periodo 2010–2015.

Se parte de una concepción inicial de la gestión de la comunicación relacionada con el enfoque participativo y su conexión con las perspectivas de la comunicación y el desarrollo, la comunicación e interacción, la comunicación y el progreso o la comunicación y el cambio social, que fueron enriquecidas con los trabajos de grado analizados en las diferentes universidades para, de esta manera, contribuir a abrir caminos hacia la configuración de un panorama epistemológico desde los conocimientos logrados en la presente investigación y su interrelación con los ámbitos político (Ciudadanías comunicativas), cultural (Mediación cultural) y educativo (Educomunicación), lo que de por sí; representa una perspectiva amplia, compleja, que mira contextos diversos, pero especialmente vinculados con problemáticas locales y regionales, encontrando una infinidad de posibilidades de articulación para pensar, sentir y hacer comunicación en la vida social.

La investigación utilizó como enfoques metodológicos el análisis secundario y la teoría fundamentada, desde los cuales se aplicaron diversas técnicas para acercarse al fenómeno estudiado y lograr los objetivos planteados.

Los análisis corroboran que, desde el enfoque asumido de *gestión de la comunicación*, se trasciende los lugares institucionales de análisis para dar paso a la calle, al barrio, la comunidad, la ciudad, los entornos digitales, las redes sociales, los medios y los espacios públicos. Pero también, los procedimientos sistemáticos formalizados en el diseño de estrategias de



comunicación para optar por las sinergias entre las personas desde su cotidianidad y sus universos culturales en articulación con los medios y mediaciones. Es decir, la gestión de la comunicación tiene un carácter ubicuo, móvil y multidimensional que rompe con el esquema lineal y direccional en el abordaje de los problemas informativos y comunicacionales.

**Palabras clave:** gestión de la comunicación, ciudadanías comunicativas, mediación cultural, educomunicación, investigación en comunicación.

## **Agradecimientos**

Nuestro agradecimiento a los profesores, directivos y administrativos de las universidades: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Santo Tomás, Universidad de la Sabana, Universidad Javeriana, Universidad Surcolombiana, Universidad del Norte de Barranquilla, Universidad de Pamplona, Universidad del Valle, Universidad Mariana, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad del Cauca, Universidad de Antioquía, Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Y a aquellas personas que apoyaron este trabajo con su voluntad. A la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación–AFACOM.


## Introducción

El presente libro es el resultado de la investigación en *Gestión de Procesos de Comunicación en las Facultades de Comunicación Social de las Universidades Colombianas*, financiada con recursos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD mediante convocatoria interna 005 de 2015, ejecutado por cuatro investigadores del grupo de investigación FISURA entre abril de 2015 y junio de 2017.

Una de las principales motivaciones del estudio fue la necesidad de avanzar en el fortalecimiento teórico, temático y metodológico del programa de Maestría en Comunicación de la UNAD, a partir de la observación de los trabajos de grado (investigativos o de otro tipo) que vienen realizando los estudiantes de pregrado y posgrado de las facultades y programas de Comunicación Social en Colombia, particularmente aquellos cuyos currículos y planes de estudio son afines con el enfoque de este programa. Por ello, se tuvieron en cuenta programas cuyo énfasis se relaciona con la comunicación popular, alternativa, comunitaria, pública, para el desarrollo y el cambio social. Además, que trabajaran en las relaciones Comunicación – educación, comunicación – cultura, y comunicación - política.

Resultó de gran relevancia observar las similitudes y diferencias que se encontraron entre los supuestos teóricos y conceptuales de la *gestión de la comunicación*, propuesta en la Maestría en Comunicación, y los temas-problema abordados en los trabajos de grado realizados por estudiantes de las universidades seleccionadas. Esto permite establecer un estado de la cuestión en torno a la *gestión de la comunicación* desde la perspectiva ya descrita y perfilar posibles articulaciones de trabajo en redes o comunidades académicas.

La apuesta curricular de la UNAD en su programa de Maestría se plantea como un proyecto político-académico, de empoderamiento y participación de los procesos informativos y comunicacionales por parte de grupos




sociales excluidos, poblaciones vulnerables y ciudadanos menos favorecidos económica y socialmente; una postura que se conecta con el espíritu del legado iniciado por la comunicación popular y alternativa en América Latina. Como se expresa en los fundamentos de este escrito, la *gestión de la comunicación* es el eje articulador de los procesos culturales, educativos y ciudadanos como un ejercicio innovador de construcción de conocimientos e inserción en problemáticas actuales de la comunicación.

El enfoque de esta investigación tiene su valor disciplinario e interdisciplinario en la medida que articula saberes, integra problemáticas y pone en diálogo contextos y subjetividades, aportando así una mirada holística y cohesionadora del pensamiento en ciencias sociales, y en especial en el campo de la comunicación. Este trabajo debe leerse como una urgencia por dejar atrás la dispersión, fragmentariedad y confusiones teóricas de la comunicación. Es una necesidad la de redefinir conceptos y resignificar categorías desde las que sean viables nuevas maneras de reflexionar y discutir el estatus científico de la comunicación.

El presente libro muestra la *gestión de la comunicación* como un concepto emergente, integrador y actualizado que intenta una lectura compleja y coherente al momento de abordar los problemas de la información y la comunicación en contextos comunitarios y ciudadanos, pero también, como una propuesta abierta y en construcción permanente. Por ello, se ofrece un panorama amplio y diverso adecuado para estudiantes y profesionales de la comunicación que buscan un abordaje novedoso y crítico de la comunicación. Del mismo modo, se convierte en un importante referente metodológico para la investigación en ciencias sociales.

El libro está organizado en seis capítulos: el primero, describe los antecedentes del trabajo, de tal modo que ubica al lector en el lugar desde el cual se aborda el estudio. El segundo capítulo, expone los principales elementos formales del proyecto de investigación. El capítulo tercero, da cuenta de la fundamentación teórica y conceptual desde la que se abordó el proyecto. El cuarto capítulo, presenta los referentes metodológicos del





estudio. El quinto capítulo, en extenso, presenta los resultados por universidad y por categorías. El sexto capítulo, sintetiza la discusión y las conclusiones de la investigación.

*Equipo investigador*

# CAPÍTULO 1

## Antecedentes del proyecto

Proyectar un panorama epistemológico de la gestión de la comunicación parte de referentes sobre los cuales han surgido las motivaciones de indagar y profundizar en una categoría que desde la praxis se ubica en diversidad de contextos, en tanto *la gestión* se evidencia en procesos, se menciona y utiliza en áreas que van desde la acción, definición de programas académicos, asignaturas, teorías y en ocasiones incluso, es sinónimo de áreas de formación centradas en la comunicación organizacional y la perspectiva estratégica. De esta forma, la cadena de formación en Comunicación Social<sup>1</sup> y el grupo de investigación Fisura dimensionan la gestión de la comunicación a partir de los siguientes puntos de partida.


### 1.1 La comunicación como sentido

En los últimos años la comunicación se ha convertido en un lugar estratégico para repensar las articulaciones interdisciplinarias en las ciencias sociales y las prácticas socioculturales y políticas. Su tradición epistemológica es fruto de la convergencia de las teorías funcionalistas norteamericanas y propuestas emergentes de un pensamiento latinoamericano de la comunicación (Martín-Barbero, 1992), en una tensión con postulados liberales, capitalistas, modernos y democráticos.

Como práctica social, los procesos de información surgen como industrias culturales mediáticas ligadas a una economía de mercado que hacen de esta

---

<sup>1</sup> Se denomina “Cadena de formación”, al interior de la UNAD, a la existencia de programas de formación tecnológica, profesional y posgrado en un campo disciplinar específico. En este caso la cadena de formación en Comunicación la integran: el pregrado en Comunicación Social y la Maestría en Comunicación.



una mercancía expresada en productos publicitarios de consumo masivo dentro de un sistema capitalista moderno. Al mismo tiempo, dentro de este sistema, fueron surgiendo iniciativas, particularmente desde contextos latinoamericanos, que impulsaron procesos participativos y democráticos de información y comunicación conocidos como experiencias de comunicación popular y alternativa.

Al respecto, Martín-Barbero (2014) hace un recorrido sobre la comunicación como práctica social en América Latina, señalando el giro cultural y los estudios de audiencias como elementos que aportaron a la reconfiguración de la investigación en comunicación a partir de los 80. De estas dos tradiciones teóricas de la comunicación se desprenden ámbitos de interpretación e indagación como la comunicación periodística, publicitaria, estratégica, audiovisual, comunitaria, para el desarrollo y el cambio social, que a lo largo de los últimos 40 años sirvieron de referentes para la creación y consolidación de programas académicos tanto en Colombia como en América Latina.

Una dinámica que ha configurado lo que se ha denominado un pensamiento latinoamericano de la comunicación, donde se encuentra un cúmulo de prácticas y teorías que han marcado un derrotero, impactando la academia y otros escenarios de intervención, donde se identifican niveles de ortodoxias, radicalismos y aperturas. Sobre esta línea de pensamiento se pueden caracterizar en:

- La conciencia de la “latinoamericanidad” en la dependencia cultural e informativa del continente.
- Matrices epistemológicas propias de su lugar en el mundo: teoría de la dependencia, teología de la liberación, etc.
- El compromiso crítico y político, la orientación normativa, ética e incluso utópica hacia el cambio social y la autodefinition explícitamente *ideológica* de muchas investigaciones.
- Propuestas de transformación macroestructural: políticas de comunicación, observatorios ciudadanos de medios, análisis crítico de la estructura regional o mundial de la información.


- Atención a las formas disidentes y/o contra hegemónicas de la comunicación.
- Replanteamiento epistemológico del modelo de la comunicación dominante anglosajón de acuerdo con premisas más participativas.
- Investigación aplicada y acento en el vínculo teoría y praxis.
- Hibridismo metodológico y superación de las dicotomías cuantitativo/cualitativo y crítico/administrativo. (Barranquero y Sáez, 2009)

## 1.2 Cadena de formación en Comunicación Social UNAD

En esta perspectiva de pensamiento latinoamericano de la comunicación aparece y se configura el programa académico de Comunicación Social de la UNAD con un enfoque social y comunitario desde mediados de la última década del siglo XX.

El contexto del programa de Comunicación Social de la UNAD tiene un papel preponderante en tanto surge de propuestas políticas por integrar las bases y los líderes comunitarios que requerían de una formación comunicacional alternativa a las propuestas de las facultades de comunicación social y periodismo del momento. Surgió inicialmente con un enfoque comunitario y desde los estudios culturales, fue adicionalmente, producto de las motivaciones de la Constitución de 1991, la descentralización, los canales regionales, el impulso al Ministerio de Cultura y las diversas experiencias en Latinoamérica sobre medios comunitarios, apostando a la educación a distancia y su tradición de formación popular para generar una comunicación dirigida a la intervención en procesos sociales y culturales mediante la comunicación y la investigación en comunicación desde el paradigma cualitativo.

Las evoluciones del campo de conocimiento y la exigencia del Estado en cuanto a las especificidades y titulaciones, direccionaron el programa hacia la *comunicación y el cambio social* como enfoque conceptual, proponiendo un impulso de la comunicación en las regiones, fortalecido



por la virtualización de su oferta, que permitió mayores rangos de cobertura y de profundización en escenarios locales, generando aportes al campo de la comunicación en diversidad de proyectos, en investigación propiamente dicha y experiencias de aula, en sus 23 años de existencia.

Fundamental es que en sus inicios el currículo del programa planteó: el aprendizaje significativo donde el contexto era vital para el desarrollo de aprendizajes aplicados, el comunicador en contexto, la investigación como estrategia de intervención social y estableció como parámetro un acercamiento a la gestión de la comunicación desde la cultura, así:

*Gestión* porque tiene en sus manos la capacidad de generar, desde el reconocimiento de su entorno local, las relaciones con otros entornos –como el regional y el nacional-, el perfil sociocultural del contexto específico, el valor y el sentido de los medios de comunicación para su comunidad y la comprensión de los fenómenos propios del quehacer mediático y de coyunturas y realidades nacionales y globales. Así visto, todo lo anterior lo faculta para encaminarse hacia la elaboración de propuestas de diseño comunicativo que dinamicen procesos de *cultura*, es decir, haciendo de la comunicación mucho más que un instrumento, hacer de ésta una comprensión y una(s) estrategia(s) que interviene en procesos buscando modificarlos en su transcurrir siendo capaz de mirar su propia “gestión”. (UNAD, 2006, p.55)

A comienzos de la segunda década del siglo XXI, la UNAD decide avanzar hacia una nueva fase de su proyecto de formación profesional y diseña la Maestría en Comunicación como una propuesta que ofreciera un enfoque renovado del programa de pregrado, actualizado y acorde a las necesidades de los profesionales de las ciencias sociales, y en particular de la comunicación, proyectando su estructura como cadena de formación (profesional-posgrado).


Del 2012 al 2014 un equipo de docentes al interior de la UNAD trabajó en el diseño de la Maestría en Comunicación a partir de una metodología de diseño curricular problémico, con una dinámica continua de jornadas de reflexión y construcción que dieron como resultado la definición de un Núcleo Problémico Integrador – NIP denominado *Gestión de la comunicación*, y dentro de este tres Núcleos Problémicos – NP:

*Ciudadanías comunicativas, Mediación cultural y Educomunicación.*  
(Martínez, Tovar & Badillo, 2016)

### 1.3 La tensión en la investigación en comunicación

La trayectoria de la investigación en Comunicación en América Latina se ha movido en una tensión, por un lado, entre la adopción, adecuación y resignificación de apuestas temáticas y metodológicas provenientes de otros territorios culturales diferentes al de los países latinoamericanos. Por otro lado, a una actitud proclive a la crítica, la reflexión, la resistencia y la búsqueda de caminos propios para la investigación comunicacional, con claras marcas entre estudios mercadológicos, pero también con trabajos orientados a la democratización de las comunicaciones con un tono político emancipador frente a las pretensiones difusionistas y de dominación. En buena medida esta mirada crítica de la investigación en comunicación se debe a los aportes de la Escuela de Frankfurt, y pensadores como Antonio Pasquali, Paulo Freire, Luis Ramiro Beltrán, entre otros.

En América Latina, con los aportes de la Escuela de Frankfurt, de la *Pedagogía del Oprimido*, la *Teoría de la Dependencia* y la *Teología de la Liberación*, emerge una propuesta orientada a la *Comunicación participativa, crítica y de liberación*, cuyo principal representante ha sido Luis Ramiro Beltrán. Los estudios posteriores al pensamiento crítico estuvieron marcados por los *Cultural Studies* de origen inglés, que luego se ubican en Norteamérica, y posteriormente en una versión latinoamericana bajo la denominación de *Estudios de la cultura*, fruto de una nueva mirada reflexiva del pensamiento latinoamericano desde las ciencias sociales. Estos últimos logran avanzar en la comprensión de los procesos de comunicación desde la cultura, particularmente las experiencias que reivindican el lugar de los receptores desde las culturas populares (Barbero, 1987; Canclini, 1995)




La presencia de la investigación en la relación comunicación – cultura se prolongó desde los años 80 a las primeras décadas del siglo XXI, alimentado por influencias de corrientes posestructuralistas, postmodernas y postcoloniales, propiciando nuevas perspectivas de reflexión académica y social, pero conservando aún rasgos de modelos teóricos anteriores (funcionalismo, difusionismo, dependencia, teoría crítica). Estas tendencias de la investigación comunicacional coexisten con realidades socioculturales como la globalización económica y cultural, el impetuoso avance de las tecnologías de la información y la comunicación, la trascendencia política de organismos supranacionales y la pérdida de poder de los estados nacionales (Donoso, 2006), lo que ha dado lugar a la reconfiguración de escenarios culturales marcados por los entrecruzamientos y la complejidad, resultado de los intercambios y las resignificaciones.

La perspectiva de la investigación en el campo de la comunicación se configura desde posiciones políticas, que parten desde las facultades, centros de investigación, investigadores y gestores sociales. Se convive con el paradigma de una investigación de corte positivista y otros procesos conectados con la perspectiva participativa de la comunicación, que confiere a la investigación un sentido diverso, por esto, las motivaciones de indagación se convierten en dispositivos de movilización y de participación. La investigación entonces no es un ejercicio de gestión de conocimiento, sino es una herramienta que los actores sociales adoptan para potenciar la comunidad y generar una comunicación que contribuya a fortalecer el tejido social, así, los paradigmas, las técnicas, los instrumentos, las teorías, las prácticas y los enfoques investigativos son desde esta óptica, mecanismos de gestión de la comunicación.

#### **1.4 En camino de la articulación**

Estos puntos de partida, que ofician a manera de bases de legitimación, de enunciación, configuran un escenario desde el cual la gestión de la



comunicación implica amplios rangos de comprensión del fenómeno comunicativo, donde una mirada crítica hacia la comunicación, una visión sociocultural y compleja sobre las realidades, un desplazamiento de la investigación y el conocimiento en función de la acción y el cambio social, y una representación concreta, constituida en un escenario de formación alternativo, señalan semblantes que caracterizan lo que se concibe como gestión de la comunicación, cuyos matices se describirán en los capítulos siguientes.



## CAPÍTULO 2


### Puntos de partida

Las posibles prácticas sociales y académicas en que se puede interpretar la gestión de la comunicación y la generación de nuevo conocimiento sobre este campo motivaron a los investigadores del presente trabajo. El interés se centró en indagar la relación que puede existir entre los conocimientos y productos resultantes de los trabajos de grado y posgrado de las universidades colombianas que cuentan con programas y facultades de Comunicación social, y el enfoque teórico preliminar de la *Gestión de la comunicación* propuesto desde la Maestría en Comunicación de la UNAD.

Este enfoque comunicacional va más allá de los análisis de emisión, recepción, contenido, medios o de un conocimiento de los interlocutores, y trasciende la mirada netamente administrativa por la de una comunicación vincular y transformativa. Para efectos de la presente investigación; se toma la comunicación *vincular*, que sólo llega a realizarse cuando el derecho a la comunicación es ejercido por todas las personas, al respecto Mata plantea que:

La comunicación puede ser entendida más allá de la transmisión de información e implica pensarla en sentido experiencial, como vinculación, poner en común, compartir e intercambiar. Vivida como experiencia, la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construir con otros (1985: p.32)

Es así como se concibe una gestión de la comunicación como *conectora* entre sujetos, destaca el encuentro de personas, ideas, saberes, experiencias, conocimientos y voluntades. De tal manera que la comunicación adquiere un potencial inmenso para lograr cambios organizacionales y sociales, por su capacidad de generar nuevos sentidos, nuevas miradas sobre el mundo, distintas de las que hasta ahora se reconocen.



Si la comunicación vincular permite vehicular objetivos de transformación social, el aspecto distintivo de este paradigma de la comunicación es la *participación* de todas las personas como requisito para que haya realmente un proceso de comunicación. La comunicación transformativa es la que se orienta al reconocimiento efectivo de la pluralidad de voces, respeta las diferencias, genera debates, construye sobre acuerdos y busca activamente la construcción ciudadana de lo público donde cada persona es protagonista de su cambio en consonancia con intereses colectivos o comunitarios. Por eso, nos adherimos a la necesidad de gestionar procesos de comunicación participativos, plurales y sostenibles como opción viable de transformación social en todos los niveles socioculturales.

Una de las principales motivaciones que llevó al equipo investigador a aventurar este estudio con este enfoque integral y transformativo de la gestión de procesos comunicativos, es el imperativo por redimensionar el espíritu democrático, incluyente y diverso de la comunicación como un proyecto social y político inconcluso y en ciernes, y que en muchos casos ha sido “usurpado” por una lógica hegemónica difusionista y mercantilista de la información, que ha reducido espacios de contacto y encuentro entre las personas, y la posibilidad de construir conjuntamente mundos posibles.

Este enfoque integral y procesual de la gestión, implica superar el reduccionismo de pensar las acciones comunicativas como un conjunto instrumental, fragmentado e inconexo de las actividades que operan como un “activismo” sin horizonte, y cuyos resultados no construyen un proceso de comunicación y por lo tanto no logran impactos significativos sobre las causas estructurales de las problemáticas.

Se parte del supuesto de que un gran número de trabajos de grado que se han analizado en los programas y facultades de Comunicación Social en Colombia, comparten premisas, postulados y prácticas con el enfoque de *Gestión de la comunicación* que aquí se propone. En consecuencia, el presente estudio se constituye en un primer paso hacia la construcción de una perspectiva de la Gestión de la comunicación, desde distintas miradas

y experiencias, inicialmente desde la investigación y el conocimiento producido los últimos cinco años (2010 a 2015) en los programas y facultades de comunicación de pregrado y posgrado de las universidades seleccionadas.

## **2.1 Formulación del problema**

La pregunta que orientó el presente estudio fue:

¿Desde qué perspectivas teóricas, metodológicas y contextuales se ha abordado la gestión de la comunicación en los trabajos de grado de programas y facultades de comunicación, en el periodo 2010-2015?

## **2.2 Justificación**

### **2.2.1 Pertinencia institucional**

En el campo de la comunicación, se busca sentar las bases de un enfoque renovado que recoja análisis y experticias que han posibilitado una comunicación democrática, participativa y centrada en los individuos más que en los medios o en las instituciones. Por tanto, se retoman algunas tradiciones históricas que permiten un ejercicio de la comunicación en prospectiva.

Esta investigación inicia ofreciendo un panorama de la gestión de procesos de comunicación desde un enfoque holístico y participativo, y sus resultados aportan y fortalecen la cadena de formación de comunicación de la UNAD, las sublíneas de investigación del pregrado y posgrado y, especialmente, a la comunidad académica nacional e internacional interesada en profundizar en nuevas perspectivas en el campo de una comunicación más activa, vinculante y estrechamente ligada a la transformación social.

## **2.2.2 Aporte a lo social y disciplinar**

Los cambios científicos, técnicos y tecnológicos de los últimos decenios han reconfigurado nuevos campos de conocimiento disciplinar e interdisciplinar, pero a la vez la aparición o desaparición de otros saberes. La comunicación no ha sido ajena a esta dinámica, por lo que cada vez se hace más urgente establecer esos nuevos campos de conocimientos (prácticas, teorías y metodologías) que en el caso particular de la gestión de la comunicación se ha dado en los últimos cinco años en América Latina, para de esta manera contribuir a un análisis más profundo de este enfoque.


Por otro lado, los resultados de esta investigación aportan elementos teóricos y metodológicos para orientar las acciones de intervención social, cultural y política que realizan los comunicadores sociales, desde el enfoque de la gestión integral y transformativa de procesos de comunicación, lo que redundará en la activación de acciones estratégicas de comunicación, formación de actores sociales, generación de espacios y definición de políticas participativas, incluyentes y equitativas en los diferentes contextos y problemáticas socioculturales.

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo general**

Analizar, desde las perspectivas teóricas, metodológicas y contextuales, cómo se ha abordado la gestión de la comunicación en los trabajos de grado de programas y facultades de comunicación, en el periodo 2010-2015.

### **2.3.2 Objetivos específicos**



Definir una estructura teórico-metodológica de categorías de análisis desde el enfoque de gestión de la comunicación.

Inferir las características teóricas, metodológicas y contextuales de los trabajos de investigación relacionadas con el enfoque de gestión de la comunicación.

Establecer los sentidos que adquiere la gestión de la comunicación en las investigaciones y enfoques curriculares de los programas y facultades de comunicación

## CAPITULO 3

### Fundamentación

Se entiende la *Gestión* más que una acción como la ejecución de un conjunto de acciones que inician en una situación real o simbólica expresada como un problema o necesidad. Se desarrolla mediante la selección y articulación de estrategias, técnicas y recursos que arrojan sucesivos resultados, y finalizan con el logro de unos objetivos definidos en un tiempo relativo. Tal vez sea necesario objetivar la noción de gestión con un complemento que le condicione en su naturaleza de existencia y lo ubique en un sentido de posibilidades, es decir, situando a la gestión en un lugar específico. De aquí se desprenden las diversas posibilidades de gestión: de proyectos, financiera, de recursos, ambiental, cultural, etc. Y para efectos de este estudio, en la relación: *gestión de la comunicación*.

Uranga (2008) aporta que “Gerere, la raíz latina de gestión, puede leerse como llevar adelante, cargar, librar una guerra, trabar combate, ejecutar (en el sentido de un artista que hace algo sobre el escenario), campaña o logros de guerra” (p.17). Una perspectiva inicial se dirige al desarrollo de acciones con un fin específico, con lo cual relacionamos la gestión con “formas” en las cuales se crean, desarrollan y se logran diversos resultados. Pero adicionalmente, nos abre un abanico de posibilidades donde la gestión toma un sentido lúdico y humanista, en tanto los deseos implican un alto “movimiento afectivo”.

Esta dualidad permite visualizar un concepto que actúa en todo tipo de procesos. Si el sentido de la gestión moviliza dinámicas hacia un fin, es un término cuya presencia se encuentra en toda tarea humana. Una tarea que implica acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una situación polémica, y ello conlleva un sentido de organización y planeación, lo que evidencia la idea de impulsar una estrategia. Con relación a estos tópicos Pérez y Massoni (2009), en su Mapa de la innovación en teoría estratégica, trazan un derrotero que es útil

para ubicar el sentido, el abordaje desde la academia, la práctica y su presencia en la actualidad, del concepto de Gestión.

Aunque esta perspectiva surge de la búsqueda desde un estado del arte de estudios relacionados con la estrategia, los autores finalizan realizando una revisión histórica y referencial sobre la evolución de conceptos relacionados con la estrategia, la gerencia y la gestión. En este ejercicio ubican cuatro fases a manera de paradigmas: el militar, el matemático, el managerial/económico y los cuestionamientos a los paradigmas. El eje sobre el cual analizan estos periodos lo sintetizan sobre dos categorías en torno a la noción de estrategia: 1) Estrategia (con mayúscula) perfilada hacia la epistemología, la evolución y la construcción de una disciplina que aborda el estudio de la toma de decisiones frente a diversos eventos. 2) estrategia (con minúscula) donde se ubican conceptos dirigidos a la “acción”, a los aspectos tácticos y sus formas de organización, que permitan el logro de objetivos. Al respecto, se encuentran coincidencias entre lo propuesto por Pérez y Massoni, en su concepto de estrategias (con minúscula) y los conceptos presentados sobre gestión en cuanto: a) Plantean la perspectiva del movimiento, de la acción. b) Aluden a la táctica, que refiere a método, arte, forma. c) Consideran la organización como estructura, es decir las acciones no son involuntarias e implican diseño y preparación para lograr un fin. En este marco teórico se relaciona el concepto de *estrategia* (con minúscula) con el de *gestión*, con miras a abarcar y lograr esbozar la evolución del concepto y la práctica. En este orden se ha adaptado el rastreo que desarrollan los autores, lo cual permite consolidar la tabla 1.

**Tabla 1.** Paradigmas y autores sobre el concepto de gestión.

Paradigma	Estrategia	Estrategia/gestión
Militar: estuvo vigente durante 24 siglos hasta nuestros días. Su concepción se centra en la racionalidad de la guerra, en una lógica la relación fin-medio y la relación coste-beneficio.	Disciplina cuyo objeto de estudio es la dirección de conflictos armados.	Concreción de ese pensamiento en decisiones específicas y representan una lógica que se materializa en el discurso de una acción militar. Esto se traduce en planes y operaciones que orientan a los ejércitos hacia unos

Paradigma	Estrategia	Estrategia/gestión
		objetivos previamente fijados.
Extensión analógica: entre el siglo XIX y XX. La Estrategia sale del ámbito militar y se aplica a la resolución de otro tipo de conflictos.	El conflicto aparece como objeto de estudio de la Estrategia. La gestión se articula a la lógica que cada actor social adopta ante una situación dada.	Persigue objetivos hacia la solución de situaciones conflictivas/competitivas. Para ello se recurre a la elección de entre diferentes alternativas de acción.
Matemático: conocida como la primera teoría científica de la Estrategia.	Con el cálculo de probabilidades se pretendió eliminar la incertidumbre ante los conflictos con la aplicación de la teoría de los juegos, se buscaba el logro del equilibrio.	Conjunto de tácticas o de decisiones preparadas de antemano para el logro de un objetivo trazado que toman en cuenta las distintas reacciones del adversario.
Managerial/Económico: es Peter Drucker quien plantea conceptos como decisión estratégica y objetivos estratégicos, en la búsqueda de procesos de planificación a largo plazo apoyado en la teoría de los sistemas.	Aquí la Estrategia es absorbida por el concepto de Gerencia, que la usa como herramienta de dirección para el logro de metas organizacionales y el éxito empresarial.	Se convierten en políticas, planes, pautas para conseguir metas empresariales. La <i>Gestión estratégica</i> será algo más que una mera coordinación o integración de las áreas funcionales de las organizaciones.
Propuestas innovadoras (no rupturistas)	Autores como Norman, Itami, Peters, Prahalad y Hamel pusieron su foco en la gestión de los componentes "blandos" e intangibles de la organización. Su eje de interés fueron conceptos humanistas como: misión, visión y liderazgo, a los cuales unieron otros como cultura, valor, conocimiento/aprendizaje, competencias, capacidades, capital emocional, conocimiento que pasaron a formar parte del vocabulario del nuevo directivo.	
Fase de cuestionamientos	Se plantean una serie de críticas y cuestionamientos como: el auge social de la estrategia, el interés en sostener la relación estrategia y management, las demandas sobre nuevos modelos adecuados a los contextos y la aparición de nuevas corrientes. Surgieron críticas basados desde los "componentes blandos", se consideran que hay una serie de conflictos, procesos sociales y fenómenos interculturales que no se contemplan y no se pueden analizar desde los modelos estratégicos convencionales. Estas voces llegaron desde las Teorías de la acción social, la Sociología, la Psicología económica, la Filosofía, la ética, la sistémica, la comunicación y educación, las cuales coinciden en cuestionar la validez de las actuales formulaciones estratégicas para resolver los problemas del siglo XXI.	

*Adaptado de Pérez y Massoni (2009).*

Desafortunadamente, la lógica organizacional desde una perspectiva *empresarial* ha estado asociada con vehemencia a la carga simbólica del término, de tal manera que buena parte de las categorías, definiciones,



técnicas y formas de entender la gestión han sido plagiadas del ámbito organizacional y empresarial, y fundamentalmente de una lógica mercantil moderna capitalista. En estas condiciones se trabaja con un concepto determinado por las condiciones de un sistema socioeconómico. De tal manera, que nos aventuramos a dos retos: 1) inscribirnos crítica y creativamente en la tradición del término y avanzar en su deconstrucción<sup>2</sup> y 2) abandonar el término por su desgaste e imposibilidad de explicarlo y acoger el sentido de lo que se busca a través de otras formas de nombrar aquello que intentamos decir cuando nos referimos a *gestión de la comunicación*.

A partir de este panorama, se comprende por qué la gestión de la comunicación se ha relacionado con la estrategia desde la administración de empresas y la gerencia, y en áreas como el mercadeo, la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación organizacional, creándose una fisura hacia otras perspectivas centradas en los procesos sociales, culturales y alternativos. Así, el cuerpo de conocimiento, experiencias y estudios centró la gestión de la comunicación como un asunto enmarcado en dinámicas organizacionales y empresariales, donde su importancia radica en los fines misionales y políticos que favorecen un sentido institucional, definiendo la gestión como:

El acto de dirigir metas, estrategias que conduzcan la puesta en marcha de la política general de la empresa, para tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos marcados, en este sentido, se infiere que la gestión es la dirección de las acciones que contribuyan a tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos trazados, medir los resultados y de esa manera orientar los objetivos hacia la mejora de la organización. (Jordan, 1996)

Es decir, la organización y su funcionamiento es el centro de atención de un enfoque de comunicación que se gestiona para ajustar aquellos elementos que permiten un flujo de información que responda a las lógicas de funcionamiento empresarial y de difusión. En estas instancias, la

---

<sup>2</sup> Entendida, desde la perspectiva *derridiana*, como la posibilidad de pensar la gestión desde los márgenes del sistema en que se enuncia una realidad, y desde allí avanzar en un proceso de transgresión que permita emerger otros sentidos a partir de la afirmación sobre la negación, es decir, pensándola desde todo aquello que no es gestión.

comunicación se define como un pilar en las organizaciones, y la relación con la perspectiva estratégica ha incluido variedad de visiones conceptuales y prácticas que cada día ante los nuevos tiempos, retos y transformaciones cobra más adeptos. Como se citó anteriormente, las voces críticas han reducido la gestión y la estrategia comunicacional exclusivamente a los procesos de relacionamiento al interior y exterior de las organizaciones y a los conceptos de comunicación en instancias de marketing, que resulta insuficiente.


### 3.1 Gestión de la comunicación

Teóricamente los estudios en comunicación se han constituido dentro de matrices históricas y sociales orientadas por lógicas modernas, mercantiles y liberales que logran hegemonizar<sup>3</sup> los modos de vida de la sociedad, y a partir de las cuales se han configurado prácticas informativas y comunicativas que en buena medida logran ajustarse a la legitimación de estas lógicas, pero también fueron emergiendo miradas desde lo local, lo micro y lo invisible que en forma incipiente y marginal propusieron otras maneras de pensar y hacer la comunicación. Lo que muchos han denominado *experiencias latinoamericanas de la comunicación*, que dieron lugar a múltiples calificativos como: comunicación popular, alternativa, comunitaria, del desarrollo, entre otras, y que permitieron esbozar el camino de prácticas y saberes en comunicación desde perspectivas críticas, contrahegemónicas, divergentes y de resistencia.

Esta historización se puede evidenciar al menos en dos sentidos en que se *gestionaron* los procesos de información y comunicación sin que en su momento se les diera esta denominación: 1) los que tuvieron como marco de reflexión los medios masivos de información y la cultura de masas, y 2)

---

<sup>3</sup> Entendiendo la noción de hegemonía tomada de Gramsci, pero renovada con los trabajos teóricos de Ernesto Laclau y Chantal Mouffe, van más allá de un asunto de lucha de clases sociales y la ubican como una lucha por la representación política, pero desde sentidos diversos y relaciones más complejas en escenarios culturales.




aquellos que hacen parte de los procesos participativos y alternativos de comunicación. Esto nos permite una claridad provisional sobre el concepto: la gestión como proceso práctico no es algo reciente, las personas y las sociedades vienen gestionando sus modos de vida desde tiempos inmemoriales de la humanidad. Es la objetivación y formalización de estas prácticas y saberes de comunicación lo que hace que se les nombre como tal, es decir cuando se convierten en conocimiento sistematizado, editado y difundido desde un campo disciplinar o académico.

En los últimos años, la *gestión de la información y la comunicación*<sup>4</sup>, es una de las temáticas que están siendo objeto de interés por parte de los investigadores de la comunicación, tomando como centro de atención a las instituciones y organizaciones sociales, y la forma como éstas se pueden ajustar a las exigencias de un contexto cada vez más complejo, competitivo y eficiente, y ligadas a los avances tecnológicos, electrónicos y digitales (Pineda, 2007), es decir, asumiendo la noción de gestión de la comunicación desde una perspectiva empresarial, que guarda relación con modelos funcionalistas e instrumentales de la comunicación, y caracterizándose por la separación y manejo jerárquico de las acciones administrativas y comunicativas, de tal manera que el actor fundamental de la gestión es el directivo y los medios. En este modelo racional y burocrático, la comunicación se centra en la institución, independiente de los demás interlocutores internos y del contexto, pues estos simplemente se someten a las particularidades de la institución. Es decir, la institución, organización o empresa está en el centro de la gestión de la comunicación.

Otras posturas asumen la gestión de la comunicación desde otros enfoques que ubican en el centro las dinámicas socioculturales y las personas, ligados al concepto de *comunicación estratégica*, pero considerando la comunicación como un espacio relacionante de la diversidad sociocultural (Massoni, 2007), matizando la gestión de la comunicación menos como un asunto de persuasión, y más como una posibilidad de revalorar el papel de todos los actores que participan en el proceso comunicativo. Algunas

---


<sup>4</sup> Aunque ha sido entendida como comunicación corporativa, comunicación organizacional o gerencia de las comunicaciones.



miradas, además de acoger la gestión de la comunicación en su connotación administrativa, la conciben como un concepto integral y comprensivo que permite organizar la forma en que es posible dinamizar las prácticas sociales de la comunicación desde una visión holística. (Uranga, 2012)

De acuerdo con lo anterior, existen múltiples enfoques sobre la gestión de la comunicación y un conocimiento disperso que impide posicionar epistemológicamente un enfoque más holístico y político de la comunicación. La presente investigación intenta rescatar una perspectiva integral y transformadora relacionada con las prácticas comunicacionales de “intercambio y negociación de significados, de saberes y puntos de vista, la interacción y el interaprendizaje, las tácticas de la palabra y el juego del diálogo, la interlocución y la escucha” (Prieto, 1999, p.25), a través de relaciones presenciales o mediadas por recursos técnicos o tecnológicos.

Cuando se habla de diálogo, intercambio, negociación de significados, se pasa del paradigma informacional a un *modelo vincular de la comunicación* que, como su nombre lo indica, pone el centro de atención en el vínculo, en aquello que nos es esencial como seres humanos. Esto articula la Gestión de la comunicación con procesos sociales participativos, equitativos e incluyentes en todas sus dimensiones. En el marco de la Maestría en Comunicación de la UNAD se concibe la gestión de la comunicación como una capacidad de las personas, las instituciones y la sociedad para producir, intercambiar, negociar y transformar significaciones, saberes y prácticas informativas, dialógicas y educativas, todas ellas en situaciones humanas directas, mediadas por la cultura o mediatizadas por recursos tecnológicos (Prieto, 2015). Gestionar la comunicación conlleva “involucrarse e implicarse en las prácticas sociales” (Uranga, 2008, p.15), desde las cuales se comprenden las necesidades y problemáticas comunicativas de unos actores en una realidad específica. Gestionar la comunicación requiere entonces una visión amplia que incluya no solo su planificación y evaluación, sino que implica asumir el contexto sociocultural de los actores involucrados que, actuando de manera estratégica, pueden lograr beneficios mutuos con la




participación y el compromiso colectivo de todos en un proyecto de desarrollo social. (UNAD, 2014: Documento Maestro-Maestría)

La gestión de la comunicación se asume como una compleja articulación de actores, contextos, acciones estratégicas y recursos que permiten ampliar y potenciar el espectro de colectivos, comunidades, grupos humanos y organizaciones sociales para empoderarlas en un ejercicio efectivo de acceso, diálogo, debate, intercambio, creación y decisión dentro de procesos informativos y comunicativos inclusivos y solidarios. Por ello, es imperativo partir del reconocimiento y valoración de la acción colectiva como posibilitadora de transformaciones sociales, de hacer "con otros" (Huerdo, 2003), lo que implica la participación de múltiples actores no solo en las acciones realizadas y por realizar sino en las decisiones previas que le dieron origen.

Lo anterior, significa entender la gestión de la comunicación como gestión de la: democracia, participación, equidad, justicia, inclusión y debate público desde la pluralidad cultural para concebir, imaginar, movilizar y movilizarse en los procesos comunicativos. A diferencia de una concepción agenciadora de la gestión, que centra su atención en los productos y resultados, la gestión de la comunicación se ocupará tanto del proceso, y las transformaciones que de esta se deriven en términos de las pretensiones sociopolíticas, como de los resultados materiales y simbólicos.

Los aspectos que comprenden este enfoque involucran obviamente una gestión del mensaje y el discurso con la misma importancia que una gestión de la escucha, de tal manera que se establezcan relaciones comprensivas y críticas entre sujetos y contextos. Se reconoce de este modo que cada ser humano contiene un caudal de comunicación fruto de sus experiencias vitales cotidianas comprendidas como la gestión de su obra, que lo hacen existir comunicativamente.


La gestión de la comunicación que cimienta esta investigación se desliga de un interés centrado en la organización o institución con el fin de alcanzar sus metas y objetivos, donde la institucionalidad es desprovista de intención política alguna. Contrario a esto, y siguiendo a Cremona



(2014) se la considera como “la toma de decisiones con un objetivo político desde la comunicación” (p.9), lo cual se conecta con un espíritu de crítica, acción y cambio social. Esto implica que “...siempre que se planifica una estrategia de comunicación como producción de sentidos, los sujetos involucrados y los hechos se transforman” (p.10), así como las relaciones que estos mantienen con otros grupos y organizaciones en la pugna por resignificar el campo de las representaciones públicas y los discursos mediáticos. Se asume como un “proceso de diálogo público, mediante el cual las personas acuerdan metas y el camino posible para obtenerlas” (p.30), lo que actualiza la reflexión trascendiendo los prejuicios ideológicos con los que se estigmatizó la actuación política y el sentido crítico de los movimientos e iniciativas democratizadoras de la comunicación, y se reintroduce la producción de sentido político como elemento dinamizador de la gestión de la comunicación y el reto de comprender la reconfiguración de los escenarios socioculturales desde la complejidad de los procesos informativos y comunicativos, muchos de ellos inmersos en juegos de poder, o como afirma Prieto (2001), desde formas de poder social e institucional que condicionan y determinan la gestión de la comunicación en las instituciones. Para Prieto, lo que se gestiona desde la comunicación es “Información, redes, medios, momentos comunicacionales, conversaciones, imagen a lo interno y a lo externo, puntos de encuentro [...] relación con otras instituciones, relación con los medios, relación con los interlocutores, relación con la sociedad”. (p.5)

Para este autor el concepto de gestión “...irrumpe en el área de la comunicación en la década del 90, [...] involucra la toma de decisiones y prácticas de cada uno de los miembros de una institución u organización”, hasta esa fecha se trabajaba sobre todo en las fases del diagnóstico y la planificación; el gran aporte del concepto de gestión es que vincula a esos componentes con una idea más concreta de acción. (Gutiérrez, s.f.)

Lo anterior, significa entender la gestión de la comunicación como gestión de democracia, participación, equidad, justicia, inclusión y debate público desde la pluralidad cultural de concebir, imaginar, movilizar y movilizarse desde los procesos informativos y educomunicativos. Pero a diferencia de una concepción agenciadora de la gestión como productos y resultados, la



gestión de la comunicación se ocupará tanto del proceso, y con mayor cuidado, de las transformaciones que de este se derivan en términos de las pretensiones sociopolíticas. Se gestiona no para las instituciones sino para las personas, para mejorar sus relaciones, sueños, aspiraciones y condiciones de convivencia. En esta perspectiva se conciben los aportes de Uranga (2012), centrados en los derechos humanos y desde la complejidad que implica pensar los procesos de comunicación.

Así, se asume la gestión desde una visión amplia que incluye la planificación, la evaluación, el contexto sociocultural, los actores y las prácticas que entran en juego de manera estratégica para lograr beneficios mutuos con la participación de todos los actores comprometidos en un proyecto de desarrollo social. Y se complementa con el conflicto, el poder, la toma de decisiones, la participación, la democracia, con lo cual, concluye el autor, afirmando que: “gestionar es involucrarse e implicarse en las prácticas sociales.” (Uranga, 2008, p.15)

La gestión adquiere un papel diferenciador que la aleja de la instrumentalización y el tecnicismo, y la hace parte, la involucra y la articula con la comunicación. Esta forma de abordar el enfoque de gestión de la comunicación contribuye a cerrar brechas e inequidades sociales, así como a reducir desigualdades, injusticias y asimetrías de poder para viabilizar cambios y transformaciones estructurales con las ciudadanías, las culturas y las comunidades de aprendizaje. Siguiendo a Uranga (2008) se puede concluir que “...gestionar la comunicación en la sociedad en cualquiera de sus aspectos supone, gestionar la comunicación de la propia vida y de la propia existencia” (p. 19).

## CAPITULO 4

### Metodología

En la investigación se utilizaron dos enfoques metodológicos que se complementaron adecuadamente, para lograr una propuesta metodológica ajustada al proyecto de investigación desde la definición del tema-problema, objetivos y fundamentación teórica. Por un lado, se aplicó un análisis secundario o también denominado reanálisis, que según Beltrán (2000) parte de los “*supuestos epistemológicos de insaturabilidad*” relacionado con la imposibilidad de finiquitar o acabar con un conocimiento específico, “*validación intersubjetiva*” que considera al investigador un actor social, inseparable de su cultura y en diálogo con la sociedad, y la “*verificabilidad del conocimiento*” donde es posible examinar empíricamente los hallazgos, características todas, que responden a una situación en la que los investigadores plantean unas predicciones generales para fundamentar una perspectiva, particularmente de la gestión de la comunicación desde unos objetivos claramente definidos.

Aunque el análisis secundario es más usado en la investigación cuantitativa, especialmente para presentar informes estadísticos usando datos históricos, que se extraen, organizan, contrastan y/o combinan, y que provienen de análisis primarios, en este caso se utilizó en la revisión y análisis de informes o trabajos de pregrado y posgrado de las Facultades de Comunicación Social desde una postura analítica cualitativa, en la que la información ya recolectada y estructurada, se usó en beneficio de una nueva investigación con sus propios criterios y necesidades para indagar sobre un tema-problema particular.

Por otro lado, se aplicaron técnicas de la Teoría Fundamentada<sup>5</sup> de Strauss y Corbin (2002), ya que esta propuesta es útil para investigaciones en

---

<sup>5</sup> Es una metodología que aporta una serie de técnicas y procedimientos sistemáticos pero flexibles para la recolección y análisis de datos cualitativos con el fin de construir teoría desde los propios datos. Utiliza métodos como: simultaneidad en la recogida y análisis de datos en un proceso iterativo; construcción de códigos y categorías analíticas a partir de los datos; uso del



temas relacionados con la conducta humana en diversos contextos: grupos, organizaciones y otras configuraciones sociales, lo que llevó a los analistas a “ver más allá de lo ordinario y comprender de manera nueva la vida social”. (p.200)

Algunas de las técnicas utilizadas de la Teoría Fundamentada fueron el análisis inductivo de la información a partir del método de revisión documental, en la que desde los datos obtenidos se favorece una explicación exacta del fenómeno estudiado, más que su generalización. Se hizo análisis comparativo y establecimiento de propiedades y dimensiones que permiten ver con facilidad lo igual y lo diferente, por lo que se logró establecer tendencias a partir de investigaciones no publicadas de los estudiantes de comunicación en un periodo de tiempo (2010-2015). También se hicieron descripciones o precisiones conceptuales pertinentes con los objetivos de la investigación.

Igualmente, se utilizaron matrices para graficar la información y su importancia en la investigación en la línea de lo que plantea Strauss & Corbin (2002) para “ubicar un fenómeno en contexto”, por tanto, se construye “un relato sistemático, lógico e integrado, que debe especificar las relaciones entre los acontecimientos y fenómenos significativos” (p.199-200). Las matrices cumplieron en la investigación las siguientes propiedades: a. Presentar las conceptualizaciones de las subcategorías que los investigadores definieron en el proceso de investigación. b. Preseleccionar los trabajos de grado, desde criterios de organización, coherencia y calidad del documento. c. Incluir los diversos tipos de informes de trabajo de grado propios del campo de la comunicación (investigación, intervención, documentales, y otros). d. Analizar categorialmente los resultados. e. Explicar las relaciones y variaciones dadas entre aspectos claves de la investigación y su afectación mutua. d.

---

método de comparación constante; muestreo teórico dirigido a la obtención de datos para la construcción de análisis de acciones y procesos, en lugar de temas y estructuras, entre otros. (González-Teruel, 2015)

Relacionar las diversas partes de un todo de manera gráfica. e. Resaltar las condiciones macro y micro como elementos básicos para el análisis.

En la delimitación del objeto de estudio se seleccionaron 14 universidades de Colombia con programas de pregrado y maestría en Comunicación Social y cuyo enfoque curricular era afín con la comunicación popular, alternativa, comunitaria, para el desarrollo o el cambio social; o trabajaban las relaciones comunicación-educación, comunicación-ciudadanía y/o comunicación-cultura. Un segundo criterio fue que la universidad estuviera afiliada a la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación–AFACOM<sup>6</sup>. Las universidades seleccionadas y organizadas geográficamente fueron; Centro: Universidad Santo Tomás, Universidad de la Sabana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Javeriana, Universidad Surcolombiana y Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Caribe: Universidad del Norte de Barranquilla. Oriente: Universidad de Pamplona. Suroccidente: Universidad del Valle, Universidad Mariana, Universidad Autónoma de Occidente, y Universidad del Cauca. Antioquía: Universidad de Antioquía y Universidad Tecnológica de Pereira. En cada universidad se analizaron en promedio 15 a 20 trabajos de pregrado y posgrado.

#### **4.1 Momentos de la investigación y aplicación de técnicas e instrumentos**

De acuerdo con el tema-problema, los objetivos, el tipo de investigación, la metodología y las características del objeto de estudio, se desarrolló la investigación en diversas etapas o momentos, cada una con la aplicación de técnicas e instrumentos acordes.

##### ***Primer momento: precisión de categorías, establecimiento y conceptualización de subcategorías***

---

<sup>6</sup> Esta organización forma parte de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social-FELAFACS, por lo que sus proyectos de investigación y resultados cuentan con el apoyo y la cooperación de la comunidad académica Iberoamericana.

Antes de iniciar el trabajo de campo, se retomaron los documentos resultado del proceso de reflexión y construcción colectiva que antecedieron a esta investigación (ver capítulos 1 y 2) en la que existe una conceptualización genérica sobre la noción de Gestión de la Comunicación y se afinaron las descripciones de las categorías de Ciudadanías comunicativas, Mediación cultural y Educomunicación. Igualmente, se establecieron las subcategorías para cada categoría con su respectiva definición. Lo anterior, permitió tener un *protocolo o guía de trabajo de campo* que se precisó en el proceso investigativo y contribuyó de manera significativa a la posterior consolidación de los resultados de la investigación.

A continuación, se presenta dicho protocolo o guía de trabajo de campo, constituido por una matriz categorial, con sus respectivas subcategorías y conceptualización.

**Tabla 2.** *Matriz de categoría Ciudadanías comunicativas.*

Subcategorías	Conceptualización
1. Derecho a la información y la comunicación	Es el derecho que tienen las personas a recibir una información veraz, objetiva e imparcial; a tener la oportunidad de hacer escuchar su voz, de expresarse libremente, a través de diferentes medios. Especialmente, este derecho concibe el derecho de las personas a intercambiar información en condiciones equitativas mediante el acceso a los medios y canales de difusión.  En este ámbito se gestiona este derecho cuando, a nivel local, regional o nacional, se formulan marcos normativos y reglamentaciones que permiten a los ciudadanos su ejercicio en condiciones adecuadas, amplias y suficientes.
2. Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación	Se presenta cuando las personas desarrollan las habilidades y competencias necesarias para participar efectivamente en los procesos de información o comunicación mediante la formación en el uso de diversos lenguajes y recursos tecnológicos.  En este sentido se gestionan acciones formativas a través de talleres, seminarios, cursos o programas académicos impulsadas por instituciones de educación u organizaciones sociales en los diferentes niveles territoriales.
3. Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas	Es el proceso de producción de significados por parte de las personas mediante el cual expresan sus ideas y sentires a través de diversos lenguajes y medios; pero también intercambian, reciben, analizan y resignifican contenidos en un escenario participativo y democrático.

Subcategorías	Conceptualización
	<p>Se gestiona cuando las personas ponen en juego sus habilidades y competencias en un proceso informativo o comunicativo que da como resultado una producción de sentido en un formato que permite su sociabilidad o puesta en común en un colectivo.</p>
<p>4. Relaciones medios, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanos</p>	<p>Son los procesos de información que se producen y circulan entre los ciudadanos, las instituciones gubernamentales, las organizaciones públicas y privadas, y los medios de información en el escenario de lo público. Estas relaciones están encaminadas a dinamizar la comunicación en la solución de problemas de desarrollo social o cultural.</p> <p>La comunicación se gestiona cuando se crean o impulsan estrategias y condiciones que facilitan el encuentro de demandas ciudadanas hacia las instituciones u organizaciones sociales con el objetivo de beneficiar grupos sociales o comunidades excluidos de los medios y flujos de información o comunicación.</p>
<p>5. Relaciones de poder en procesos informativos y comunicativos</p>	<p>Se presentan cuando se reconoce la existencia de discursos o regímenes políticos hegemónicos en contraposición de discursos y grupos subalternos o excluidos, y que se expresan en relaciones asimétricas en los procesos de información o comunicación.</p> <p>Se gestiona la comunicación cuando se emprenden acciones que generan conflictos o tensiones orientadas a minimizar o eliminar las condiciones de desigualdad en procesos de información o comunicación que excluyen los discursos de grupos sociales y comunidades.</p>
<p>6. Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa</p>	<p>Son agenciamientos que tienen como propósito dinamizar flujos de información, intercambio o comunicación en torno a temas o causas comunes de grupos sociales orientadas a su democratización. Aquí, la gestión de la comunicación ocurre cuando se configuran acciones colectivas que impulsan o defienden una causa social, política, cultural, educativa. Pueden ser iniciativas que apoyan, mediante procesos informativos o comunicativos, demandas e intereses de una colectividad o comunidad.</p>

**Tabla 3. Matriz de categoría Mediación cultural.**

Subcategorías	Conceptualización
1. Derechos culturales	<p>Son parte integral de los derechos humanos y están definidos en la Constitución Nacional para asegurar su disfrute en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. De manera genérica se relacionan con el arte, la ciencia, el conocimiento y la cultura.</p> <p>En lo comunicacional se busca incrementar la información; defensa y promoción de estos derechos, garantizando que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar activamente en aquella de su elección. Igualmente, al considerar que la cultura atiende a las manifestaciones físicas, espirituales y a los aspectos simbólicos, contempla: identidad; diversidad; afirmación de diferencias étnicas, religiosas, de opción sexual, generacionales o de género, para resignificar nuevas ciudadanía.</p>
2. Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo	<p>Este escenario permite el encuentro de las capacidades individuales y colectivas para manifestar con plena libertad ideas, sentimientos y actuaciones discursivas, donde sea posible la libertad de palabra frente a los otros.</p> <p>El comunicador es un actor activo y participativo, que contribuye a la conformación de movimientos y redes sociales aportando alternativas de solución a problemáticas culturales que vinculan lo local con lo global y promueve la defensa de los derechos culturales para la inclusión social, el reconocimiento de la diversidad cultural y acciones de solidaridad orientadas a la transformación social.</p>
3. Procesos de cohesión o conformación de tejido social desde la solidaridad y para la generación de comunidad	<p>Remite a los diversos vínculos de una comunidad, dando cuenta de sus procesos identitarios y modos en que se organizan socialmente los grupos, sin desconocer que está presente el conflicto. Las dificultades no resueltas de los grupos afectan las solidaridades, generan sentimientos que pueden llevar a la agresión, indicando así la fragilidad, complejidad y lo impredecible de la condición humana.</p> <p>La cohesión se da en espacios físicos y simbólicos, por lo que la convivencia involucra la apropiación de dichos espacios generando formas diversas de sociedad, que en sus dinámicas admite que cada sujeto construye múltiples redes facilitadoras del tejido social y no solamente las propuestas por las instituciones. Así, se debe reconocer que aun cuando hay diferentes ideologías, prácticas y representaciones del mundo sobre el ser, conocer y vivir en sociedad, se hace imprescindible rescatar las formas solidarias que le dan sentido y existencia a la comunidad.</p>
4. Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional	<p>Representa acciones tendientes a la promoción de la convivencia desde y en la diversidad. Estas acciones, con una mirada comunicacional son dimensiones objetivas que se traducen en el necesario reconocimiento social. Como sujetos individuales y colectivos buscamos pertenecer y tener derechos, pero los procesos identitarios y los derechos, son ámbitos que se construyen desde las experiencias vividas con los otros, en territorios físicos y simbólicos.</p>

Subcategorías	Conceptualización
	<p>Desde lo comunicacional se fortalecen las redes de relaciones que dinamizan las subjetividades, intersubjetividades, la protección de la vida y el cambio social.</p>
<p>5. Lenguajes, discursos y simbolismos</p>	<p>En los análisis sociolingüísticos se plantea la articulación y el poder simbólico que tienen la producción y circulación de los discursos en una sociedad de mercado, donde tienen valor y prestigio ciertas formaciones discursivas de los grupos de poder.</p> <p>Desde lo comunicativo interesa mirar esos lenguajes, discursos y simbolismos no oficiales, que se encuentran fuera del “mercado lingüístico” pero que producen otras estéticas, expresiones y formas de significar particulares (míticos, religiosos, creativos) generando diferentes redes de relaciones sociales, especialmente por parte de grupos excluidos, marginales o emergentes y que van más allá de la expresión verbalizada impuesta en el campo social.</p>
<p>6. Massmediación</p>	<p>Es el fenómeno de individuación de las audiencias en un proceso comunicativo que atiende más a lógicas de mercado. Las audiencias son vistas como potenciales consumidores que comparten un mismo poder adquisitivo o ciertas preferencias de consumo de productos mediáticos, pero no como sujetos pertenecientes a una cultura, unidos por afinidades esenciales, ubicados históricamente y/o limitados de muchas maneras.</p> <p>La comunicación desde una perspectiva cultural es interpelada para trascender la massmediación, estableciendo otras formas de consumo de medios masivos y de procesos de resignificación por parte de las audiencias.</p>
<p>7. Aprendizajes y saberes vitales</p>	<p>El rol esencial del comunicador en las comunidades y el que éstas reclaman, es además de un educador que devuelve la esperanza, contribuye a generar confianza, a recuperar y construir colectivamente nuevos saberes para la vida en comunidad; que educa la mirada sobre la convivencia y sobre la vida misma en un diálogo que potencia la diversidad, crea las condiciones para reconocer a otros sujetos dialogantes en sus experiencias vitales, recupera los conocimientos de grupos ancestrales y/o excluidos dando significado a sus vivencias y buscando alternativas que permitan ver cómo los colectivos construyen redes de sentido en sus experiencias cotidianas, en las cuales puede haber puntos comunes y divergentes como práctica colectiva.</p>

**Tabla 4. Matriz de categoría Educomunicación.**

Subcategorías	Conceptualización
1. Comunicación y aprendizaje.	<p>Análisis a la educación formal y otros escenarios en los cuales el sujeto también genera procesos de formación con presencia de los medios masivos o alternativos de comunicación y las TIC. También, contempla los procesos de aprendizaje en culturas y ciudadanías emergentes.</p> <p>Se aborda el acto educativo desde su esencia de encuentro donde se establecen interacciones, el comunicador analiza e interviene en estos procesos fortaleciendo las capacidades individuales y colectivas de cualificar los procesos formativos desde un mejoramiento de la comunicación que se lleva a cabo. Los medios de comunicación, desde un uso alternativo y crítico, intervienen al ser parte de las herramientas que el comunicador utiliza para este fin.</p>
2. Educación para la comunicación.	<p>Reflexiones en torno a la relación de los sujetos y los medios de comunicación para la constitución de audiencias activas y críticas, con competencias en la producción y consumo de contenidos (emirecs-proconsumers) y alfabetización en medios, descentralizando su poder hegemónico.</p> <p>El comunicador contribuye al brindar metodologías para abordar los diversos contenidos que circulan en diversidad de procesos sociales en su producción, circulación y consumo. El fin es la formación crítica de sujetos de tal forma que se generen parámetros sobre el sentido y fin de los mensajes.</p>
3. Mediaciones pedagógicas.	<p>Estudios sobre las acciones de comunicación y prácticas pedagógicas y didácticas que involucran formas particulares de relacionamiento hacia nuevos modos de percepción y lenguaje, narrativas, escrituras y expresiones que configuran las subjetividades.</p> <p>El comunicador identifica cómo diversos procesos y procedimientos: normas, estrategias, medios, dispositivos tecnológicos, leyes, procesos sociales permiten que se generen interrelaciones diversas entre los grupos sociales facilitando escenarios de aprendizaje significativos, la mediación pedagógica se construye en el contexto, con actores y en escenarios específicos, cuyas características particulares le permiten configurarse como tal.</p>
4. Gestión de conocimiento.	<p>Análisis de las capacidades de los sujetos para saber cómo acceder a la información, seleccionarla, articularla y aplicarla a un determinado objetivo para lograr nuevo conocimiento.</p> <p>El comunicador comprende que en la actualidad la globalización y el uso de diversas tecnologías facilita el acceso a fuentes y procesos informativos ilimitados, desde su disciplina tiene la competencia para motivar en los sujetos las formas adecuadas y con criterio para la localización, análisis, clasificación y uso de la información.</p>
5. Educación en estrategias de transformación y movilización.	<p>Se analizan experiencias educativas desde o para el diseño de estrategias de comunicación que permitan la inserción crítica, la transformación social, la movilización y el establecimiento de políticas públicas en proyectos de intervención o investigación participativa.</p> <p>El fin de una intervención social es la instalación de procesos a largo plazo, en esa línea las estrategias de comunicación requieren componentes que generen aprendizajes sobre eventos permitiendo que las acciones no se</p>

Subcategorías	Conceptualización
	limiten a situaciones concretas o limitadas al tiempo de duración de la estrategia, aquí el comunicador articula el sentido estratégico de la comunicación y la educación como alternativas de mejoramiento a situaciones específicas.

### ***Segundo momento: recolección de la información***

El equipo conformado por cuatro investigadores accedió a la información de diversas formas, relacionadas todas con las políticas institucionales frente al uso de las bases de datos, bibliotecas o repositorios de trabajos de grado. En algunas universidades esta revisión fue más fácil, de acuerdo al uso libre de la información disponible *online*, en otras, se requirió de permisos, uso de claves, tiempo límite para revisión de información de manera física, restricciones para visualizar el documento completo y demás aspectos relacionados con las dinámicas universitarias, como procesos de catalogación, actualización de software y remodelación de espacios locativos, aspectos que determinaron también la selección de los informes para la conformación del corpus de trabajo.

Previendo las dificultades de acceso a la información en algunas instituciones y para evitar los numerosos desplazamientos del investigador a diferentes ciudades, se revisaron en primera instancia un promedio de 100 informes por universidad y preseleccionaron aproximadamente 50 trabajos de grado que fueron ubicados en la *ficha de priorización*, resultando un filtro útil para luego diligenciar las matrices o fichas: *resultado de investigación y/o de otros trabajos*, instrumentos básicos en el trabajo de campo.



**Figura 1.** Ficha de priorización de trabajos.

Trabajo revisado:		Numero topografico:	
Autor: (Apellidos y Nombres)			
Investigador UNAD:			
CRITERIOS OBSERVADOS EN LOS DOCUMENTOS	CALIFICACIÓN (1 a 10)	VALORACIÓN %	PUNTAJE
1. El enfoque del trabajo tiene relación directa y clara con alguna de las Categorías y subcategorías de interés del proyecto.	10	30	2
2. El documento contiene en su estructura, al menos: resumen, palabras claves, descripción de un tema o problema, metodología, resultados y conclusiones.	10	20	1
3. La estructura del contenido expresado o índice presenta ideas jerarquizadas en títulos y subtítulos coherentes con el tema o problema trabajado.	10	15	1
4. Escritura coherente y cohesionada	10	15	1,5
5. Conclusiones claras y relacionadas con las categorías y subcategorías elegidas por el investigador.	10	20	1,5
<b>TOTALES</b>		100	<b>5</b>

Fuente: elaboración propia

Esta ficha facilitó a los investigadores, previa lectura de título, resumen y palabras clave, registrar los trabajos de grado relacionados temáticamente con alguna de las tres categorías y priorizar aquellos que tuvieran una estructuración formal del informe, como un indicador de calidad del documento.

**Figura 2.** Ficha para trabajos resultado de investigación.

FICHA 1 RECOLECCIÓN INFORMACIÓN DOCUMENTAL	
REGISTRO DE TRABAJOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	
	NUMERO DE FICHA
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD
	PROGRAMA
	CIUDAD
	FECHA DE REGISTRO
TIPO DE TRABAJO	PREGRADO
	POSGRADO
	INVESTIGACION DOCENTE
UBICACIÓN	NUMERO TOPOGRÁFICO
DATOS BÁSICOS	TITULO
	PALABRAS CLAVES
	AUTORES
	ASESOR O DIRECTOR (ES)*
	RESUMEN
	INDICE
	CATEGORIA (S)
SUBCATEGORIA(S)	
	TEMÁTICA
CUERPO DEL TRABAJO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
	OBJETO DE ESTUDIO
	OBJETIVOS
	REFERENTES TEÓRICOS (SINTESIS)
	ENFOQUE METODOLÓGICO (SINTESIS)
	REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS RELEVANTES
	CONCLUSIONES
	OBSERVACIONES GENERALES

Fuente: elaboración propia.

Esta ficha se diligenció cuando los informes del trabajo de grado fueron el resultado de un proceso de investigación. Un indicador importante que diferencia esta ficha de la anterior, son los puntos que relacionan la definición de un problema de investigación y sus referentes bibliográficos.

**Figura 3.** Ficha para otros trabajos de grado.

FICHA 2 RECOLECCIÓN INFORMACIÓN DOCUMENTAL		
REGISTRO DE OTROS TRABAJOS DE GRADO		
	NUMERO DE FICHA	
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD	
	PROGRAMA	
	CIUDAD	
	FECHA DE REGISTRO	
TIPO DE TRABAJO	PREGRADO	
	POSGRADO	
UBICACIÓN	NUMERO TOPOGRÁFICO	
	TIPO DE TRABAJO*	
DATOS BÁSICOS	TITULO	
	PALABRAS CLAVES	
	AUTORES	
	ASESOR O DIRECTOR (ES)	
	RESUMEN	
	INDICE	
	CATEGORÍA (S)	
	SUBCATEGORÍA (S)	
	APROXIMACIÓN AL CONCEPTO GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	
TEMÁTICA		
CUERPO DEL TRABAJO	OBJETO DE ESTUDIO O DE TRABAJO	
	OBJETIVOS	
	ENFOQUES TEORICOS O CONCEPTUALES	
	ENFOQUE METODOLÓGICO (SINTESIS)	
	RESULTADOS	
	CONCLUSIONES	
	OBSERVACIONES GENERALES DEL TRABAJO	

\* En el caso que el programa tenga diferentes opciones de trabajo de grado (Monografía, pasantía, práctica profesional, cursos de profundización, créditos a nivel de posgrado, otras)

Fuente: elaboración propia.

Esta ficha se utilizó para informes de opciones de grado diferentes a un proceso investigativo, tales como: prácticas profesionales, de pasantía o proyecto aplicado, ensayos, documentales, artículos periodísticos (crónica y reportaje), intervenciones sociales o creaciones y producciones de contenidos en diversos soportes digitales o multimediales.

### ***Tercer momento: revisión documental***


Esta etapa se realizó simultáneamente con la anterior de recolección de la información, ya que para el diligenciamiento de las fichas de resultado de investigación y otros trabajos, fue necesario abordar de manera cuidadosa y profunda los informes de grado, seleccionando los que planteaban a juicio del investigador su relación con una categoría y respectiva subcategoría. En esta etapa, la decisión fue reducir la cantidad de informes preseleccionados de aproximadamente 50 a un promedio de 15 a 20 por universidad, de acuerdo con criterios previos definidos por el equipo y del propio investigador.

### ***Cuarto momento: procesamiento de datos***

En esta etapa, se diligencia cada una de las dos matrices (de acuerdo con su pertinencia) para definir en primera instancia los datos básicos del trabajo de grado y los relacionados especialmente con la ubicación en una categoría y subcategorías. Luego se tomaron los demás aspectos que formaban parte del cuerpo del trabajo para finalizar con unas observaciones generales por parte del investigador (ver fichas 2 y 3).

En algunos casos, esta etapa se realizó paralelamente con la del segundo y tercer momento, de acuerdo con las posibilidades en tiempo y acceso a la información en algunas universidades que tuvo el investigador.

El resultado del diligenciamiento de las matrices anteriores presenta aun gran cantidad de información que dependiendo del tipo de trabajo de grado se hace más dispendioso para lograr el análisis, por lo que fue necesario resumir los datos, priorizando información desde lo categorial y desde los diversos elementos planteados en los objetivos de investigación, para terminar con dos nuevas matrices de síntesis, denominadas: *Matriz analítica categorial*, en la que se ubican los trabajos de grado en una categoría y subcategoría(s) específica(s), justificando las razones que llevan al investigador a tal decisión. Igualmente, se elabora la *Matriz analítica resumen* en la que se presenta la información ubicada por



categoría, el nombre del trabajo de grado, los conceptos, teorías y autores; la metodología y los contextos donde se desarrollaron las investigaciones, intervenciones y demás.

Las dos matrices analíticas permitieron tener un panorama general de los temas-problema, enfoques y coherencia que tienen las universidades frente a sus propuestas de programa de pregrado y posgrado de Comunicación, pero especialmente, permitió establecer la relación entre sus prácticas académicas, apuestas teóricas y la gestión de la comunicación.

A continuación, se muestran los ejemplos de las dos matrices utilizadas para el análisis de la información y para establecer los principales resultados de la investigación:

Figura 4. Ejemplo de matriz de análisis temáticos por categoría.

CATEGORÍA MEDIACIÓN CULTURAL		
SUBCATEGORÍA	JUSTIFICACIÓN	NOMBRE DE TRABAJO DE GRADO
<i>Massmediación</i>	Relacionado con la identificación de mensajes, públicos, medios y contextos en los que se realiza la campaña ambiental la Hora del Planeta desde los aportes dados por la Comunicación estratégica.	Comunicación estratégica en verde
<i>Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional</i>  <i>Lenguajes, discursos y simbolismos</i>	Se analiza cómo se dan los procesos de construcción de identidad de personajes del Comic desde el psicoanálisis de Lacan y la propuesta de Barbero de la comunicación como mediación.  Referida a la construcción de lenguajes, estéticas y simbolismos utilizados en las narrativas del comic de superhéroes.	<b>Green Lantern y Flash: personajes e identidad en el cómic de superhéroes</b>
<i>Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo:</i>  <i>Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional:</i>	Se refiere a escenarios que permiten el encuentro de las capacidades individuales de mujeres desplazadas por la violencia sexual, quienes manifiestan ideas, sentimientos y actuaciones discursivas relacionadas con su situación.  Referida a las acciones de las mujeres desplazadas por la violencia de género que promueven y favorecen recuperar su subjetividad a través de variadas formas expresivas.	<b>“Rodando como la culebra”: historias de mujeres desplazadas por violencia sexual y de género en la Guajira</b>
<i>Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional</i>  <i>Lenguajes, discursos y simbolismos</i>	Muestra los diversos problemas para los grupos indígenas tales como el desarraigo a su cultura, el desplazamiento forzado de sus tierras de origen, la carencia de condiciones básicas de supervivencia y la falta de compromiso estatal que los deja a la deriva de un conflicto en el cual no tienen protagonismo.  Se registra por medio de imágenes y sus voces la realidad de un pueblo y los impactos sociales y culturales que genera un territorio olvidado, desde sus lenguajes, estéticas y simbolismos particulares su contexto y formas de ver y expresar el mundo en que viven.	<b>Cariachiles: la esperanza en un puñado de tierra</b>
<i>Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional</i>  <i>Lenguajes, discursos y simbolismos</i>	Se da en los procesos de colonización del blanco en lugares tradicionalmente de las negritudes, especialmente del blanco perteneciente a alguno de los grupos en conflicto (paramilitar, guerrillero, narcotraficante), permeando las tradiciones y cultura negra.  Se han transformado por miedo a ser relacionados con alguno de los grupos en conflicto, modificando incluso los espacios tradicionales de encuentro: plaza, iglesia, fiestas, parques, etc.	<b>Impacto del conflicto político-militar en los sentidos y significados de la vida social de los habitantes del municipio de Istmina en el departamento del Chocó</b>
<i>Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional</i>  <i>Massmediación:</i>	Se analizan las acciones tendientes a promover las identidades y subjetividades relacionadas con el rock colombiano que desde lo comunicacional se traduce en dimensiones objetivas relacionadas con procesos de afirmación y autonomía para el reconocimiento social.  Se analizan los procesos de producción, circulación y apropiación simbólica de medios como el blog (Internet).	<b>Memoria cultural digital: desde las formas de producción, apropiación y circulación de los blogueros de rock colombianos</b>


Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Ejemplo de matriz de análisis de teorías, conceptos y contextos por categoría.

MEDIACIÓN CULTURAL			
NOMBRE DE TRABAJO DE GRADO	CONCEPTOS, TEORÍAS, AUTORES	METODOLOGÍA	CONTEXTOS
Comunicación estratégica en verde	<b>Comunicación estratégica:</b> Manucci, (2006); Kernan, (2011); Sun Tzu, (2011); Rafael Pérez (2011); Holiday, O. (2006). <b>Comunicación ambiental:</b> Comisión Sectorial de Calidad Ambiental, Sostenibilidad y Prevención de Riesgos Laborales, (2008); Tettero, (2006); De Certeau (1984); MTV Switch en Latinoamérica (2007); Diccionario de la Real Academia de la Lengua (2011).	Estudio de caso de la campaña ambiental La Hora del Planeta, realizada por la WWF, World Wildlife Fund, bajo un análisis exploratorio. Primer trabajo en la Javeriana que investiga la comunicación estratégica en campañas ambientales. Uso del método deductivo, tomando la teoría desde una premisa general para luego, a partir de una serie de técnicas sacar las conclusiones e identificar los insumos necesarios para la propuesta de la estrategia de comunicación. Técnicas: 1. Análisis documental de medios, contenidos y públicos 2. Entrevistas 3. Encuesta a los líderes de las diferentes ciudades.	Ciudades donde se realizó La Hora del Planeta: Bogotá, Medellín, Cali, Mocoa y Neiva
Green Lantern y Flash: personajes e identidad en el cómic de superhéroes	1. <b>El psicoanálisis de Jacques Lacan desde una perspectiva comunicativa: La Identidad:</b> Sazbón, (1996); D'Angelo Et al, (2000); Blauri Hal (1956); Chodorow (1989); Janic (1996); El Significante: Lacan, (1956) (1966); D'Angelo Et al, (2000). <b>La Comunicación:</b> D'Angelo Et al, (2000); Lacan, (1956); Humberto Maturana y Francisco Varela (1972); Jansón (1980); Ludwig Wittgenstein (1957); El Fantasma: Lacan, (1966); Quiroga, (1997); Freud, (1961); D'Angelo Et al, (2000). La articulación del deseo en el discurso: Martín Barbero, (1978). 2. <b>Categorías narratológicas:</b> Philippe Hamon y el Estatuto Semiológico del Personaje: Barthes, (1964); Hamon, (1977); La Triple Mimesis de Paul Ricoeur: Ricoeur, (1984); El Modelo Actancial de Algisas Julien Greimas: Vladimir Propp (1928); Etienne Souriau (1950); Luden Tesiero (1959); Souriau (1950); Greimas, (1966); Verón, (2001). 3. <b>Historia del cómic:</b> Antecedentes del Cómic: Socasau (1998); Según Eisner (1960); McCloud (1993); Gombrich (1954); Eco (1983); Galazca (1997); Berndt (2003); Álvarez Barrantes (1967); Masotta (1982); EDAD DE PLATINO -Tiras cómicas de período:	Trabajo Semiológico Narratológico. Se cruzaron conceptos psicoanalíticos: El Otro y El Fantasma y el concepto comunicativo de Mediación de Jesús Martín Barbero para interpretar la construcción de identidad en la narrativa del cómic de superhéroes en un corpus conformado por 12 relatos conformados por 12 relatos conformados por 12 personajes: Green Lantern (6 relatos) y Flash (6 relatos). El análisis semiológico-narratológico utilizó las categorías propuestas por Paul Ricoeur (la Triple Mimesis del Personaje), Algisas Julien Greimas (el Modelo Actancial) y Etienne Verón (los Contratos de Lectura).	El cómic de superhéroes en 12 relatos
"Rodando como la culebra": historias de mujeres desplazadas por violencia sexual y de género en la Guajira	<b>El desplazamiento forzado:</b> Defensoría del Pueblo. Coordinación de Atención al Desplazamiento Forzado (2006). Ley 387 de 1997. Abrisqueta, Joana (2009). CODHES (2011). <b>Las mujeres y el desplazamiento:</b> ACNUR (2009). Defensoría del Pueblo (2008). Mesa de Trabajo Mujer y Conflicto Armado (2008). Uribe, Germán (s.f.). Fundación de Atención al Migrante de la Arquidiócesis de Bogotá (Famig) y Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (Condes) (2007). Profamilia. Estudio Salud Sexual y Reproductiva en Zonas Marginadas, Situación de las Mujeres Desplazadas (2005); El Tiempo.com (1998) (2010); Anías, Fernando Jovani (2010); Celis, Andrés (2010). <b>El desplazamiento en La Guajira:</b> Misión Observación Electoral. Monografía Política Electoral Departamento de la Guajira, 1997 a 2007 (2017). <b>El reto de narrar el desplazamiento forzado:</b> Medios para la Paz (2005). Dart Center para el Periodismo y el Trauma. Tragedia y Periodismo, guía para una cobertura más eficaz (2003). Cabarrús, Martín (2006). <b>Tratamiento periodístico de la mujer y el desplazamiento forzado:</b> Wolfe, Tom (1998); Hoyos, Juan José (2003).	No tiene porque no es una investigación de tipo positivista, es más periodística (Crónica). Se usa la entrevista y las historias de vida, para recoger la información de las mujeres desplazadas por la violencia sexual.	Departamento de la Guajira
Cariachiles: la esperanza en un puñado de tierra	<b>Los indígenas en Colombia:</b> Villa Wilam, Houghton Juan, (2004); Forero, Juan SAN AGUSTÍN DE FONSECA (2001); Galla Ortega, Ricardo (2000); UNICEF. Oficina de área para Colombia y Venezuela (2003); Aponte de Castillo Micoe. Reunión UNICEF (2003). Constitución política de Colombia, 1991. RESOLUCIÓN ICBF 3622 DE 2007. Congreso celebrado en Cota, nov. 25 a 30 de 2001. <b>Los Cariachiles:</b> F. Cameras y Candi, (1946); Venecé Ibarra, Alcides. CONSULTORIA PARA LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DESPLAZAMIENTO (CODHES), MINCA (2006). Documento de la DGAJ (Dirección General de Asuntos Indígenas) (1998). <b>Hibridación, aculturización transculturización de la tribu indígena:</b> J.W. Powell (1980); Esparza, Javier; Ortiz, Fernando (1982); Poiner, L. (1978).	Es una investigación teórico-documental. La investigación realiza un contacto cercano con la comunidad Cariachi, para hacer un Documental donde se muestran las condiciones de pérdida del territorio y aculturación de este grupo que está en proceso de desaparición. La metodología muestra un análisis del problema con el uso de diversas herramientas. Técnicas: 1. Entrevistas 2. Recopilación de material visual de la comunidad con relatos de los mismos indígenas Cariachiles.	Comunidad Cariachi en el Molino, la Guajira.
Impacto del conflicto político-militar en los sentidos y significados de la vida social de los habitantes del municipio de Istmina en el departamento del Chocó	<b>Sentidos y significados como lugar para la interacción y el tejido comunicativo:</b> Vizer, E., (2002). <b>Comunicación como construcción de sentido:</b> Vizer, E., (2002); Bruner y Harle, (1995); Colóndenas, (2007). <b>El sentido desde la interacción simbólica:</b> Blumer, (1982); González, (2011). <b>Acción y comportamiento:</b> Blumer, (1982); Mead, (...)	Enfoque Metodológico: es un estudio a profundidad. Técnicas: 1. Entrevistas semi-estructuradas. Se desarrollaron alrededor de 14 entrevistas con habitantes del municipio de Istmina, que desempeñan roles diversos: profesores, habitantes del común, desplazados estudiantes, fuerza pública, comerciantes, instituciones religiosas, directores de medios de comunicación y radios comunitarias. 2. Observación participante.	Habitantes del municipio de Istmina en el departamento del Chocó
Memoria cultural digital: desde las formas de producción, apropiación y circulación de	1. <b>El rock como producto cultural:</b> <i>El campo del rock:</i> García, (2007). <i>El rock colombiano:</i> Eduardo Arías (2006). <i>Sobre el rock nacional y la música independiente:</i> García David (2008). <i>El rock nacional, las culturas digitales y la memoria:</i> Ana María Ochoa (2003). <i>El rock: un producto cultural, una comunidad y un espacio social:</i> Eduardo Villanueva Masilla (2005). 2. <b>Los blogs y bloggers de rock nacional:</b> Michael De Certeau (2000); Jenkins, (2009); Scolari (2006); Varoli, (2008); De Moor, (2004); Pierre Levy (2001); Castells, (2005); Scolari (2000). 3. <b>Categorías de análisis: producción, circulación y apropiación:</b> <i>Sobre la producción:</i> Castells, (2006); Pietsch Levy (2007); Michael De Certeau (2000).	Se utiliza como herramienta metodológica la <b>etnografía</b> , en este caso virtual. Entendiendo una etnografía virtual como el uso de una tecnología para observar lo que puede suceder en un tiempo determinado con las reacciones colectivas del mundo que se estudia). Es de interés de esta investigación analizar la producción, circulación y apropiación del espacio blog por parte de	Blogueros de rock colombianos

Fuente: elaboración propia.

## Quinto momento: análisis de información



En la línea de la Teoría Fundamentada, se verificaron los hallazgos basados en los datos con el fin de identificar generalizaciones, a través de las pruebas de causa sugeridas u otras propiedades. Además, se sintetizó, dio sentido y un orden lógico a los datos cualitativos basados en la comparación constante. Con este método se buscó esencialmente establecer las conceptualizaciones recolectadas desde las categorías propuestas, que llevan a establecer nuevos conocimientos sobre la gestión de la comunicación en las universidades colombianas.


El análisis de la información se llevó a cabo mediante un procedimiento inductivo a través del *Informe analítico por universidad*, realizado por cada investigador y estructurado a partir de las tres categorías. Cada informe se organizó en cinco componentes: aspectos generales de la universidad y de los programas; acceso a la información; hallazgos desde las categorías y subcategorías; tendencias teóricas, conceptuales y de autores; propuestas metodológicas y contextos, y finalmente aproximación a una discusión de la Gestión de la Comunicación

En el desarrollo de los aspectos generales de la universidad y de los programas, se presenta información básica de cada institución como ubicación geográfica, su carácter de pública o privada, año de creación, oferta de programas de pregrado y posgrado en Comunicación, énfasis, años de Registro Calificado y líneas de investigación.

Para el acceso a la información se realizó una síntesis de la cantidad de trabajos revisados, los preseleccionados y los que constituyeron el corpus documental. Además, se explica la forma cómo se logró la revisión de los diversos informes de grado de los estudiantes.

En los hallazgos desde las categorías y subcategorías, se ubica el corpus documental de cada universidad en la Matriz analítica categorial (de acuerdo con modelo de la anterior etapa) y se hace una descripción de lo presentado en dicho gráfico.





En el apartado de tendencias teóricas, conceptuales y de autores; propuestas metodológicas y contextos, se presenta la información en la Matriz analítica resumen (de acuerdo con modelo de la anterior etapa) y se hace una descripción de lo hallado.

En la aproximación a una discusión de la Gestión de la Comunicación, se relacionan los diversos aspectos de la investigación para establecer: la preeminencia de categorías y subcategorías; las principales tendencias teóricas, conceptuales y de autores; las tendencias contextuales, y las tendencias metodológicas.

### ***Sexto momento: discusión de resultados y conclusiones***

En esta etapa, se consolidan todos los informes por universidad y se establecen algunas generalizaciones en un *informe descriptivo-analítico por categoría*, en el que se evidencia el interés de las universidades por trabajar en torno a ciertas categorías y subcategorías. Posteriormente, el equipo investigador discute los resultados y los nuevos conocimientos logrados en la investigación en contraste con sus nociones iniciales y puntos de partida.

Igualmente, contribuyó al desarrollo de este momento, el trabajo con las preguntas secundarias de investigación, centrando y precisando los principales resultados de investigación y sus conclusiones. Estas preguntas fueron: ¿Qué temas y problemas se investigan en gestión de la comunicación desde cada categoría? ¿Cuáles son los objetos-sujetos y contextos sobre los que se investiga en cada categoría? ¿Desde qué enfoques teóricos/conceptuales y autores se abordan estos trabajos? ¿Desde qué enfoques metodológicos y prácticos se realiza la investigación?

### *Séptimo momento: redacción de informe final de investigación*

El informe final de investigación se consolidó con la información relevante de la investigación, de manera que muchas de las herramientas utilizadas (especialmente matrices) no se incluyeron en este documento, y otras forman parte de los anexos. “El informe articula los elementos de análisis en un orden lógico que da una impresión de continuidad” . (Gómez, 2000)

Respondiendo a la apuesta metodológica de la investigación cualitativa, el informe presenta los resultados de manera coherente con esta perspectiva analítica, de manera que, la pregunta evoluciona al mismo tiempo que el proyecto, y se aclara al final.

Así, la consolidación y publicación del informe final se convierte en una estrategia comunicativa que permite hacer difusión de conocimiento, interactuar con otros colectivos académicos, alimentando discursos, objetos y métodos de investigación para la generación de conocimiento socialmente significativo.

El equipo de investigación espera que esta publicación facilite el diálogo de saberes logrando una participación de todos los sujetos de la investigación (comunidad académica de las universidades) y la sociedad en general, representando una oportunidad para que la academia se acerque a las diversas realidades y contextos del país.

## CAPITULO 5

### Resultados

Este aparte presenta los hallazgos por universidad en una estructura que describe: 1) Información general de la universidad y programa(s). 2) Análisis por categorías y subcategorías. 3) Aspectos contextuales, teóricos y metodológicos. 4) Consolidación de resultados.

#### 5.1 Universidad del Valle

Es una institución pública de educación superior, ubicada al sur de la ciudad de Cali en el departamento del Valle del Cauca. Ofrece el programa de pregrado en Comunicación Social, promoviendo la formación en competencias investigativas en los estudiantes, y orienta sus opciones de grado en tres modalidades: 1) Investigación disciplinar/interdisciplinar. 2) Investigación para la producción mediática. 3) Investigación para la intervención educativa y comunicativa.

Se analizaron 16 trabajos de grado de estudiantes de pregrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

##### 5.1.1 Ciudadanías comunicativas

*Tabla 5. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad del Valle.*

Subcategoría	Justificación	Título trabajo de grado
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas	Se gestiona procesos de comunicación desde la recuperación de la memoria colectiva de un barrio de Cali mediante la producción de una serie documental de radio	Proyecto radiofónico: voces e imágenes del barrio San Antonio. Memoria de un fragmento de ciudad.

Subcategoría	Justificación	Título trabajo de grado
	La gestión de la comunicación se da en la medida en que se recupera un conjunto de historias de vida entrelazadas con las experiencias de canales de televisión comunitaria en la ciudad de Cali y el departamento del Valle, tomando como forma expresiva una narrativa que sirve de soporte en la sistematización de estas experiencias.	Televisión comunitaria en Cali y el valle del cauca. Experiencias significativas
	Aquí la gestión de la comunicación se evidencia en la recopilación de trabajos y análisis de experiencias de producción de video alternativo y comunitario en la ciudad de Cali.	Apuntes para un diagnóstico del video alternativo y comunitario contemporáneo producido por grupos de base en la ciudad de Cali
Derecho a la información y la comunicación	Este trabajo evidencia que la gestión de procesos alternativos de comunicación con poblaciones afro asentadas en la ciudad de Cali se constituye en un asunto de reclamo del derecho a la expresión a través de la radio. Un ejercicio investigativo previo se realiza para impulsar un medio alternativo.	www.noisradio.com Proyecto de comunicación alternativa en internet
	Se observa la gestión de la comunicación en la sistematización de un estudio de caso durante el año 2008 de una emisora comunitaria del Valle del Cauca inmersa en procesos de conflicto armado y "zona de despeje" y su persistencia en la adjudicación de la licencia como emisora comunitaria.	Aproximación al papel de la radio comunitaria y su relación con la movilización social y la participación comunitaria, a través de la emisora Cañaveral estéreo en Pradera, Valle, año 2008
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación.	Se gestiona procesos de comunicación desde la formación de capacidades de personas y colectivos para que puedan producir y difundir la memoria cultural y colectiva de Timbiquí mediante espacios de radio comunitaria o ciudadana.	Recuperando lo nuestro. Proceso de formación radiofónica con énfasis en recuperación de la memoria cultural de comunidad de Timbiquí
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa	Se gestiona la comunicación desde un análisis a la emergencia de las TICs y su uso en acciones que resignifican las marchas y protestas en vivo, y se pasa a un escenario de movimientos digitales. Se toma como objeto de estudio la Campaña política de Antanas Mockus y el partido verde en las elecciones presidenciales del 2010 y el papel de las mediaciones digitales, el internet y las redes sociales.	De las arengas a los clics

En la tabla 5 se destaca la gestión de acciones alternativas y comunitarias a través de la radio, la televisión y el video con niños, jóvenes, grupos populares y étnicos en barrios de la ciudad de Cali, y poblaciones del

departamento del Valle del Cauca y la región Pacífica. Algunos trabajos se interesan por sistematizar experiencias o recuperar la memoria colectiva, otros en impulsar la creación de medios de información local, sitios web o centros de producción en comunicación. A este interés se suman iniciativas de capacitación de grupos ciudadanos en la producción de contenidos en diferentes medios y formatos. El papel de las redes sociales en las tecnologías digitales aparece como un ámbito de estudio emergente como un nuevo escenario del debate político y las manifestaciones públicas.

**Tabla 6.** *Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Valle.*

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
www.noisradio.com Proyecto de comunicación alternativa en internet	El trabajo se aborda desde postulados de Manuel Castells, Jean Pierre Warnier, Jesús Martín-Barbero, Armand Mattelart, Giovanna Carvajal y Alejandro Ulloa. Algunos conceptos que se resaltan son: industria cultural de Theodor Adorno, diversidad cultural, conocimiento y tecnocultura.	Asume un enfoque metodológico de Investigación-creación. Como técnicas, opta por la revisión documental orientado a historizar la radio universitaria; y entrevistas en profundidad para orientar el sentido de lo alternativo.	El trabajo se ubica en la puesta en marcha de proyectos y medios alternativos, específicamente, desde una radio universitaria en entorno digital.
Recuperando lo nuestro. Proceso de formación radiofónica con énfasis en recuperación de la memoria cultural de comunidad de Timbiquí	Toma como texto y autor central: La memoria colectiva y el tiempo de Maurice Halbwachs.	Se utiliza el taller reflexivo como técnica principal para la construcción participativa de la memoria colectiva. Se complementa con la entrevista en cuatro visitas a la localidad de Timbiquí.	La construcción participativa de memoria colectiva concluye con una serie de producción radiofónica.
Proyecto radiofónico: voces e imágenes del barrio san Antonio. Memoria de un fragmento de ciudad.	Los principales conceptos que contiene el trabajo son: imaginarios urbanos, memoria individual y colectiva Referencias de postulados de: Armando Silva, Darío Betancourt Echeverría, Maurice Halbwachs y Ernest Cassirer.	Histórico-hermenéutico mediante el uso de técnicas como observación directa, entrevistas estructuradas en profundidad, fuentes documentales. Y se complementó con un formulario tipo encuesta.	Se trabaja en la reconstrucción de la memoria histórica e imaginarios de un barrio, dinamizada por una serie de tres documentales radiales.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Apuntes para un diagnóstico del video alternativo y comunitario contemporáneo producido por grupos de base en la ciudad de Cali	Se trabajan conceptos de estéticas del filme, análisis sociológico, pedagogía audiovisual y análisis audiovisual del video la T.V. Se recurre a autores como: Laura Baigorri, Jacques Aumont, Michel Marie Octavio Islas, Omar Rincón, María Patricia Téllez Garzón, Joan Ferrés, Enrique Rodríguez Caporalli y José Fernando Sánchez.	Se trabajó desde un esquema de análisis audiovisual tradicional. Se aplicó encuesta abierta a participantes de las producciones.	Una aproximación histórica a las experiencias de video alternativo y comunitario en una ciudad, relacionado con movimientos sociales en los 60s, y 70s.
Sistematización de una experiencia de intervención sociocultural	El trabajo hace referencia a autores como: Jesús Martín-Barbero, Rosa María Alfaro, Manuel Castells, Pierre Bourdieu, Manuel Chaparro, German Rey, Fabio López, Omar Rincón y Amparo Cadavid. Se trabajan los conceptos de televisión pública, cultural y comunitaria	Se trabaja mediante el registro de crónicas descriptivas sobre las experiencias a partir de historias de vida de los protagonistas de los canales de T. V.	El trabajo se ubica en una selección sistemática de experiencias significativas de televisión comunitaria en el Valle del Cauca.
Aproximación al papel de la radio comunitaria y su relación con la movilización social y la participación comunitaria, a través del discurso radiofónico de la emisora Cañaveral estéreo en Pradera, Valle, año 2008	El trabajo recurre a autores como: Gabriel Gómez, Juan Carlos Quintero, Sandra Garay, Claudia Villamayor, Ernesto Lamas, Karina Herrera, José Miguel Pereira, José Bernardo Toro y Henri Pérez. Se abordan conceptos como radio comunitaria, participación y movilización social.	Es una investigación cualitativa que utiliza el método etnográfico con técnicas como observación participante, entrevista en profundidad y grupos focales.	Una experiencia de radio comunitaria en un municipio, y la forma como se relaciona con la movilización social y la participación comunitaria.
De las arengas a los clics	Se trabaja con referentes como: Manuel Castells, Arturo Escobar, Pierre Levy, Lev Manovich, Omar Rincón y Marshall McLuhan. Se manejan conceptos de sociedad y cultura digital, política en entornos digitales.	Se trabaja con un estudio de caso en el análisis de la campaña política de Antanas Mockus y el surgimiento del partido verde.	El análisis del internet como herramienta de interacción y mediación en la campaña política de Antanas Mockus y el surgimiento del partido verde.
La radio como instrumento para la movilización social:	Se trabajó con referentes de Denis María Cogo, Cicilia María Peruzzo, Catarina	Este es un trabajo descriptivo y propositivo que utilizó	El impulso de una radio comunitaria en el oriente de la

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
propuesta de radio con perspectiva étnica enmarcada en el oriente de Cali para implementarse en una emisora comunitaria	Farias de Oliveira, María Cristina Matta, Monserrat Herrero, José Bernardo Toro y Martín Hopenhayn. Se destacan conceptos de movilización social, radio comunitaria.	Información documental, entrevistas en profundidad a colectivos sociales, y una encuesta de problemáticas y necesidades. Adicionalmente se trabajó con cartografía social	ciudad desde un enfoque étnico, desde la mirada de personas provenientes de comunidades negras del pacífico colombiano.
Voces del oriente. Acercamiento a una propuesta metodológica que pretende empoderar a niñas y niños en el ejercicio de la producción sonora	Se trabajan postulados de Manuel Calvelo, Nadalich Zorzón, Carlos Merlano Blanco, José Hleaph Borrero. Se evidencian conceptos como educomunicación y radio escolar	Como proyecto de intervención se trabajó en tres fases: Uso de herramientas técnicas y creativas de la radio. Dos; discursos textuales e intertextuales. Tres, formas adecuadas y efectivas para la transformación del entorno, y participación ciudadana.	Agenciamiento de una radio comunitaria en el oriente de la ciudad de Cali desde un enfoque para empoderar la producción con niñas y niños de sectores populares.

La tabla 6 evidencia que los marcos teóricos y conceptuales de los trabajos seleccionados no se estructuran desde una teoría o enfoque, se construyen con base en referencias de autores clásicos del pensamiento latinoamericano de la comunicación, y algunos colombianos.

Metodológicamente los trabajos se inscriben en el paradigma cualitativo, de tipo descriptivo, donde se destaca el uso de la investigación documental y la entrevista en profundidad. Como iniciativa emergente se trabaja el enfoque de Investigación-Creación. Otras técnicas utilizadas son el taller y la encuesta.

Entre los contextos relevantes se encuentran trabajos con: organizaciones sociales de base, sectores populares, barrios de la ciudad de Cali, comunidades afrodescendientes, grupos de personas desplazadas por la violencia. Otros contextos se enfocan en recuperación de memoria locales y sistematización de experiencias en torno al uso de medios alternativos y

populares.

### 5.1.2 Mediación cultural

*Tabla 7. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. Universidad del Valle.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Afirmación de identidades y subjetividades.	Se trabaja la gestión de la comunicación desde la construcción de sentido de la memoria colectiva de una comunidad víctima del conflicto armado, pero que ha sido recreado mediante un ejercicio fotográfico.	La fotografía como constructora de memoria sobre el conflicto armado. De la exploración a la acción. Una experiencia de intervención social en la comunidad de Sabaletas Valle del cauca.
Lenguajes, discursos y simbolismos	Se gestiona la comunicación en un proceso de análisis en torno a la interacción con la televisión, el computador y los videojuegos de dos historias de vida de un niño y una niña de la ciudad de Cali.	Infancia, cotidianidad y medios de comunicación en Cali (2011). Creciendo con la televisión, el computador y los videojuegos.
Massmediación	La gestión de la comunicación se da mediante la intervención con un grupo de mujeres en situación de desplazamiento de un barrio de Cali, con el propósito de construir una propuesta de reflexión en torno a las representaciones informativas de las personas en condición de desplazamiento en los noticieros de televisión.	Desplazamiento forzado, experiencias y medios de comunicación. Experiencia de intervención social realizada en el barrio Pizamos I, dirigida a un grupo de mujeres desplazadas por la violencia provenientes del Pacífico Colombiano.
Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo	Se gestiona la comunicación a través del impulso de una emisora comunitaria con enfoque étnico en una zona de la ciudad de Cali donde viven personas provenientes de la Costa Pacífica, con la idea de que sus contenidos sean acordes con estas dos realidades: lo étnico y su asentamiento en la ciudad de Cali.	La radio como instrumento para la movilización social desde una perspectiva étnica en el oriente de Cali.
	Se gestiona la comunicación a través de un ejercicio metodológico de producción radiofónica en la zona oriente de la ciudad de Cali con niños y niñas, con la idea de que sus contenidos sean hechos con la participación de ellos acordes con sus ideas, expectativas y propuestas.	Voces del oriente. Acercamiento a una propuesta metodológica que pretende empoderar a niñas y niños en el ejercicio de la producción sonora



En la tabla 7, se observa que los trabajos de grado centran su interés en el reconocimiento y la visibilización de un grupo de víctimas del conflicto armado en una localidad de la Costa Pacífica, historias de vida de niños con la televisión y los videojuegos, y representaciones televisivas de comunidades negras del Pacífico desplazadas por el conflicto armado. Se destaca la formación de identidades e identificaciones como resultado de las interacciones con medios masivos como la televisión y la fotografía, y la construcción de representaciones del “Otro”, y la asociación de memoria e identidad.

**Tabla 8.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Valle.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Diseño y sistematización de una experiencia de intervención sociocultural	Conceptos de memoria desde Letelier Todorov en su texto Masacre, conflicto armado.	Se trabajan con talleres fotográficos, la fotografía como recurso motivador y evocador de relatos de memorias de la comunidad. Acompañado del diálogo participativo de las personas dentro de la I.A.P. e inspirado en la pedagogía crítica de Paulo Freire, y por pensadores como Orlando Fals Borda	Se centra en un trabajo de sistematización de memoria local con víctimas en contextos de violencia mediada por la fotografía, dentro de acciones institucionales.
	Patrick Charaudeau en El discurso de la información Mauricio Pardo en Acción colectiva, Estado y Etnicidad. Bourdieu en Sobre la televisión Eliseo Verón en Construir el acontecimiento. Beatriz Londoño y Rafael Pizano en Derechos humanos de la población desplazada, evaluación de sus mecanismos de protección.	Se opta por un enfoque etnográfico y reflexivo, y se complementó con entrevistas en profundidad y el uso de una tabla de análisis de las noticias para realizar la comparación con las experiencias de vida de las personas seleccionadas.	Este trabajo se centra en un análisis de las representaciones mediáticas que construyen los medios televisivos nacionales sobre personas en situación de desplazamiento provenientes de la Costa Pacífica Colombiana.
Infancia, cotidianidad y medios de comunicación	Buckingham con su obra Crecer en la era	Construcción de historia de vida complementada	Este trabajo se ubica en el

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
en Cali (2011). Creciendo con la televisión, el computador y los videojuegos.	de los medios electrónicos. López de la Roche Maritza en Noticias y chocolates: Saberes y sabores con los niños y niñas. Otra obra de la misma autora es ¿Las audiencias infantiles aprenden con los medios? innovaciones tecnológicas y viejos debates. Suarez Valero en su obra Televisión, consumo y niños. Teorías, estudios y efectos. J. Huizinga en Homo Ludens. P. M. Greenfield (1999) en El niño y los medios de comunicación. Los efectos de la televisión, videojuegos y ordenadores.	por la autoobservación participante, con base en lineamientos de Rosana Guber. Inicialmente se emplea la entrevista informal o no directiva de acuerdo con la misma autora, pero luego la entrevista estructurada.	escenario de las relaciones e interacciones de un niño, en su proceso de socialización, con la televisión, el internet y los videojuegos, como mediadores en la constitución de su identidad.

Como se ve en la tabla 8, se resaltan las referencias a autores franceses que trabajan la memoria, algunos sociólogos e investigadores de la relación televisión y consumo. Los trabajos no abordan un enfoque teórico, pero si una serie de conceptos relacionados con la memoria colectiva y local, la socialización primaria y las representaciones mediáticas.

En lo metodológico se destaca el uso de la etnografía, el análisis de discurso y la sistematización de experiencias. Se acogen como técnicas: la entrevista, la historia de vida, la observación participante y el taller.

Tres contextos configuran esta categoría: personas desplazadas de la Costa Pacífica colombiana asentadas en Cali, una población afectada por el

conflicto armado y una joven en su proceso de socialización con los medios masivos y digitales.

### 5.1.3 Educomunicación

**Tabla 9.** *Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. Universidad del Valle.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Mediaciones pedagógicas	La gestión de la comunicación aparece imbricada en los procesos de formación de competencias lectoras. A la vez se observa como la mediación de entornos digitales como nuevo escenario de mediación pedagógica.	Relaciones y tensiones entre la cultura escrita y tecnocultura en un grupo de niños en primeros años de etapa escolar.
	Se gestiona la comunicación desde una mirada analítica del uso de las tecnologías digitales con niños de una institución educativa de Cali, como iniciativa de una docente en la clase de español. El paso de la escritura tradicional a lo digital.	Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la cultura escrita. Análisis particulares.
Comunicación y aprendizaje	La gestión de la comunicación se presenta en la forma como se analiza la sociabilidad de los jóvenes entre las interacciones cara a cara y mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación.	Relaciones interpersonales mediadas por internet
Educación para la comunicación	La gestión de la comunicación se da en este aparte con un trabajo de capacitación en torno a la lectura crítica de los mensajes televisivos con un grupo de estudiantes con el fin de lograr una recepción activa en ellos.	Propuesta metodológica para el aprovechamiento de los mensajes televisivos "una tele de papel"

En la tabla 9, se resalta la gestión de la comunicación a partir de una preocupación por identificar competencias y habilidades de niños y jóvenes de instituciones educativas en el uso y consumo de contenidos digitales. Esto implica pensar en la transición de la cultura tradicional de lectura y escritura, hacia un escenario de mediación pedagógica con lenguajes y códigos propiciados por la cultura digital. Se enfatiza en acciones orientadas a la formación en el consumo crítico y recepción activa de medios.


**Tabla 10. Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Valle.**

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
<p>Relaciones y tensiones entre la cultura escrita y tecnocultura en un grupo de niños en primera etapa escolar</p>	<p>Textos sobre cultura escrita y tecnocultura de Amanda Rueda. Alejandro Ulloa y Giovanna Carvajal. Textos sobre medios de comunicación, nuevas tecnologías y procesos educativos. Maritza López de la Roche. Textos sobre procesos cognitivos y desarrollo de la inteligencia Textos sobre metodologías de investigación: La etnografía, de Rosanna Guber, Jean Piaget, Ruiz e Ispizua y Jesús Ibáñez.</p>	<p>Se trabajó el "método clínico" de Jean Piaget para el diseño de las entrevistas en un contexto familiar, la escuela, el consumo de medios masivos y el gusto en relación con las lecturas, juegos, programas de TV. La biografía familiar y sociodemográfica mediante entrevistas en profundidad, Observación participante desde la perspectiva de Rosana Guber.</p>	<p>Centra su mirada en las competencias que implican una transición de la cultura escrita tradicional a los entornos digitales con un grupo de niños de la ciudad de Cali.</p>
<p>Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la cultura escrita. Análisis particulares.</p>	<p>Se trabaja desde los fundamentos de Ulloa y Carvajal sobre Teoría del texto y tipología discursiva. Teun Van Dick en su tema de superestructura. Bourdieu, Pierre y su escrito: mercado lingüístico, sociología y cultural. Carvajal Giovanna &amp; Ulloa, Alejandro. Teoría del texto y tipología discursiva. Luis Alfonso Chavarro y Walter ONG.</p>	<p>Se trabaja desde un análisis de la producción escrita con base en el referente metodológico diseñado por Alejandro Ulloa y Giovanna Carvajal, que se basan en la teoría de la enunciación y en la lingüística textual. Se trabajó con la observación de las clases de español en las salas de sistemas por parte de dos profesoras de dos colegios de Cali.</p>	<p>Este trabajo se desarrolla en el análisis de la producción escrita desde los ámbitos lingüístico y discursivo con un grupo de niños escolares en la ciudad de Cali.</p>
<p>Relaciones interpersonales mediadas por internet</p>	<p>Se desarrolla el concepto de Sociabilidad desde la sociología y la teoría de las relaciones asociativas de Georg Simmel, las</p>	<p>Investigación cualitativa que trabajó con grupos focales orientados a indagar en ellos la forma como los usuarios utilizan la mensajería instantánea como, la</p>	<p>Este trabajo se ubica en el análisis de las relaciones que establecen un grupo de personas con las redes sociales digitales.</p>

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
	interacciones sociales de Erving Goffman. Roman Guber; Walter ONG en Oralidad y escritura. Sherry Turkle en La vida en la pantalla, a la construcción de la identidad en la era de Internet.	creación de blogs o espacios virtuales y la red hi5. Se complementó con la Observación participativa y las entrevistas grupales en profundidad.	
Propuesta metodológica para el aprovechamiento de los mensajes televisivos "una tele de papel"	Jesús Martín Barbero y German Rey en Los ejercicios del ver, hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Guillermo Orozco con su obra Televisión, audiencias y educación. Giovanni Sartori con su obra Homo videns, La sociedad teledirigida. Jorge Huergo con su obra La relevancia formativa en las pantallas. Omar Rincón con su obra: No más audiencias. Ismar de Oliveira Soares en El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil Pierre Bourdieu en Sobre la televisión	Se diseñó un taller de 5 sesiones en el que se hace un acercamiento al lenguaje, componentes y funcionamiento de la TV, a la vez de la problematización de mensajes.	Se enfoca en la puesta a prueba de una metodología que permita un mejor aprovechamiento de los mensajes televisivos, es decir, se centra en el consumo crítico de mensajes dentro del campo de estudios de recepción.

En tabla 10, se destaca el uso recurrente de textos de Alejandro Ulloa, Giovanna Carvajal y Maritza López de La Roche (docentes del programa de Comunicación Social de esta Universidad). También textos de autores clásicos de la lingüística, el discurso, la sociología y la educomunicación.

Metodológicamente se abordan desde el paradigma cualitativo, enfoques como: la recepción y consumo de medios, el análisis de contenidos y la



etnografía. La entrevista en profundidad y la observación participante son las técnicas de recolección de información más empleadas, seguidas del taller para acciones de formación.

Los trabajos abordan contextos educativos institucionalizados, como escenarios de formación no formal, que convergen en el uso educativo y relaciones sociales con los medios masivos y las tecnologías.

## **5.2 Universidad Mariana**

Es una institución privada de educación superior, se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto en el departamento de Nariño. Desde el año 1993 ofrece el programa de Comunicación Social. Trabaja en el campo temático de *Comunicación, política y cultura* en la línea *Sujetos, contextos y culturas* del grupo interdisciplinario de investigación Desarrollo humano y social.

Se analizaron 17 trabajos de grado de estudiantes de pregrado, los cuales se encuentran ubicados en cada categoría y subcategorías.

## 5.2.1 Ciudadanías comunicativas

*Tabla 11. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías.  
Universidad Mariana.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación.	La gestión de la comunicación toma la radio como medio y mediador de acciones de participación de un grupo juvenil de un corregimiento de la ciudad de Pasto.	La radio instrumento innovador para el fortalecimiento de liderazgo y participación del grupo voces juveniles corregimiento de La laguna
	Se centró en evidenciar el papel del programa institucional (Ministerio de Cultura) radios ciudadanas en el Municipio de Gualmatán. Esta propuesta estaba centrada en la producción de contenidos ciudadanos desde lo local.	El papel del programa radios ciudadanas espacios para la democracia en el fortalecimiento de la participación ciudadana en el municipio de Gualmatán - Nariño 2005 a 2010
	En este trabajo se combina el teatro y el audiovisual para lograr una acción de libre expresión y entretenimiento en el marco de los derechos humanos.	Arlequines en acción, por fortalecimiento del derecho a la libre expresión al descanso y el esparcimiento a través del arte audiovisual.
Derecho a la información y la comunicación.	La revisión en la aplicación de manual del estilo en una emisora comunitaria se constituye en un objeto de estudio con el cual se garantiza la gestión de la información local.	Aplicabilidad del manual de estilo en las emisoras comunitarias: estudio de caso de la emisora comunitaria Papialpa estéreo del municipio de Pupiales Nariño
Relaciones medios, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanos.	La radio local o comunitaria se constituye en un espacio y pretextos para la conformación de un colectivo de producción local de radio en una Fundación que acoge a niños con problemática de calle.	Conformación de colectivo de comunicación de la fundación arca de Noé mediante un proceso participativo con el equipo de trabajo y los jóvenes participantes al centro de escucha de esta organización
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	La gestión de un proceso comunicativo se presenta aquí mediante un proceso de sistematización de la experiencia de la Fundación cultural indoamericano en la ciudad de Pasto, organización de reconocimiento cultural en el escenario del Carnaval de Negros y Blancos.	Sistematización de la experiencia investigación 2014 de la fundación cultural Indoamericano como manifestación de la memoria andina ancestral comunicada en el desfile del canto a la tierra del carnaval de negros y blancos.

Este grupo de trabajos ubicados en la tabla 11, toman la radio comunitaria como medio para fortalecer capacidades comunicativas para el liderazgo y afianzar actividades ambientales. Otros trabajos, resaltan la apropiación de capacidades expresivas y comunicativas a través del audiovisual, y la puesta en marcha de un manual de estilo en una emisora comunitaria. Centran la atención en organizaciones que atienden a jóvenes con problemática de calle, el proceso creativo y artístico de la Corporación Indoamericano en el escenario del Carnaval Andino de Negros y Blancos de Pasto.

**Tabla 12.** Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Mariana.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
La radio instrumento innovador para el fortalecimiento de liderazgo y participación del grupo voces juveniles corregimiento de La laguna.	Se toma un esquema de Noam Chomsky de la competencia pragmática. A Ferdinand Saussure en su Curso de lingüística general. En lo metodológico se utilizan autores como Jhon Eliot Corey, Lola Cendales.	Paradigma cualitativo, enfoque crítico-social, apoyado en Alfonso Torres Carrillo, desde la investigación participativa.	Se trabaja en radio comunitaria con un grupo de jóvenes indígenas y campesinos del corregimiento de La laguna del Municipio de Pasto.
El papel del programa radios ciudadanas espacios para la democracia en el fortalecimiento de la participación ciudadana en el municipio de Gualmatan- Nariño 2005 a 2010.	Se toman elementos teóricos de la comunicación para el cambio social de Alfonso Gumucio Dragón. Gustavo Cimadevilla, Clemencia Rodríguez, Rosalía Winicor y Ángela Giclia.	Paradigma cualitativo, del tipo Investigación Acción - IA, con enfoque de Sistematización de experiencias, y método inductivo. Las técnicas utilizadas son: revisión documental, entrevista estructurada y no estructurada, diario de campo y línea del tiempo.	El municipio de Gualmatán ha liderado un importante proceso de radio comunitaria en el departamento de Nariño.
Arlequines en acción, por fortalecimiento del derecho a la libre expresión al descanso y el esparcimiento a través del arte audiovisual	Se toman autores como Alfonso Gumucio Dragón, Clemencia Rodríguez y Jesús Martín Barbero, Raúl Fuentes, Enrique Sánchez, Pablo Munera, Renato Ortiz, Georges	Paradigma cualitativo, enfoque crítico social. Se opta por el método inductivo, y tipo de investigación acción – I.A. Las herramientas	El teatro y el audiovisual para la información, educación, libre expresión y entretenimiento con estudiantes de la



Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
	Gurdorf, Víctor Manuel Niño Rojas. Del teatro a Augusto Boal, María Dolores Puerta y al escritor William Ospina.	de investigación son: talleres participativos, diario de campo y evaluaciones.	Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo
Aplicabilidad del manual de estilo en las emisoras comunitarias: estudio de caso de la emisora comunitaria Papijalpa estéreo del municipio de Pupiales Nariño.	Se toman como referentes a Wilbur Schramm, Bertolt Brech, Norbert Wiener, Joan Costa, Antonio Pasquiali, Mario Kaplum, Alfonso Gumucio Dragón, Palanowsky O'Donnel.	Método Investigación Acción, paradigma cualitativo, enfoque crítico social. Se trabaja con un estudio de caso. Las técnicas utilizadas fueron ficha de análisis de categorías, la encuesta, entrevista y taller participativo.	Se toma la emisora comunitaria Papijalpa Estéreo del municipio de Pupiales para observar la aplicabilidad del manual de estilo.
Conformación de colectivo de comunicación de la fundación arca de Noé mediante un proceso participativo con el equipo de trabajo y los jóvenes participantes al centro de escucha de esta organización.	Se trabajó con autores como: Alfonso Gumucio Dagrón, Rosa María Alfaro, Clemencia Rodríguez y Alejandro Barranquero; autores que vienen trabajando comunicación alternativa, para el desarrollo y el cambio social, participativo y popular.	Paradigma cualitativo, método inductivo, enfoque crítico social, tipo de investigación IP - Investigación Participante. Técnicas como Talleres de capacitación, cine-foro, diario de campo observación participante, entrevistas, y registros fotográficos.	La Fundación Arca de Noé es una organización de la ciudad de Pasto que trabaja con niños con problemática de calle, en ella se impulsó la conformación de un colectivo de comunicaciones.
Sistematización de la experiencia investigación 2014 de la fundación cultural indoamericano como manifestación de la memoria andina ancestral comunicada en el desfile del canto a la tierra del carnaval de negros y blancos.	Se toma a Boaventura De Souza Santos en su libro Crítica a la razón indolente contra el desperdicio de la experiencia. Para tema del Carnaval a Lydia Inés Muñoz, German Zarama y Javier Rodríguez Rosales.	Paradigma cualitativo, método inductivo, enfoque es sistematización de experiencias, tipo de investigación IAP. Y como técnicas se trabajaron la entrevista en profundidad, recolección documental, diario de campo y taller evaluativo.	Se reitera un trabajo con la Fundación cultural indoamericano para sistematizar lo que ha sido su experiencia como creadora de procesos culturales en el Carnaval de negros y blanco de la ciudad de Pasto.

La tabla 12, muestra que se trabajan autores latinoamericanos clásicos de la comunicación, de la comunicación popular y para el cambio social, como algunos sociólogos críticos y de las artes plásticas y escénicas.

Se evidencia el uso de metodologías cualitativas con enfoque crítico social, métodos inductivos, así como Investigación Acción Participativa- IAP, la Investigación Participativa-IP y la Investigación Acción-IA. Como técnicas, utilizan la entrevista, la observación participante con diario de campo, el taller y la revisión documental. Y en algunos trabajos la sistematización de experiencias, la encuesta, las fichas de recolección de información y la línea de tiempo. Muchos se apoyan con el video y la fotografía.

Los contextos destacados son: emisoras comunitarias, pueblos indígenas, instituciones educativas de secundaria y media, y organizaciones culturales. Se trabaja en torno a la radio comunitaria, el teatro y el video.

## 5.2.2 Mediación cultural

*Tabla 13. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. Universidad Mariana.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Massmediación	En este trabajo se indaga las barreras culturales que impiden que las mujeres adopten una práctica de cuidado en su salud.	Vidas comunicacionalmente saludables: estrategias comunicativas para prevenir el cáncer de cérvix
Aprendizajes y saberes vitales	Se gestiona la comunicación en la visibilización de los saberes ancestrales de la comunidad inga de Aponte en el departamento de Nariño.	Luaichi Nukanchipa Alpa mama estrategia de comunicación alternativa
Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo	Se gestiona un proceso de formación desde las prácticas de un grupo de mujeres jóvenes del Hospital del Perpetuo Socorro de Pasto, para propiciar su participación y expresión para mejorar sus procesos de socialización.	Colores especiales comunicación e inclusión social con la población funcional infanto-juvenil del ICBF. Internos en el hospital nuestro señora del perpetua Socorro- Pasto

Según la tabla 13, se destacan trabajos de comunicación alternativa sobre saberes de pueblos indígenas, dinamización de procesos expresivos con mujeres trabajadoras de un hospital y estrategia de información para la prevención de cáncer de cérvix en mujeres.

La gestión de la comunicación se evidencia en dos campos: por un lado, la implementación de estrategias de comunicación, en la relación comunicación, cultura y radio comunitaria.

**Tabla 14.** Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Mariana.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Vidas comunicacionalmente saludables: estrategias comunicativas para prevenir el cáncer de cérvix.	En términos generales el trabajo se inscribe en un enfoque de Comunicación para el desarrollo y el cambio social; y toma las teorías de recepción y apropiación de mensajes. El uso social de los medios desde los postulados de Jesús Martín-Barbero, el consumo cultural de Néstor García Canclini, y la recepción activa de Valerio Fuenzalida.	Es un estudio mixto que combina el método etnográfico, y encuestas cuantitativas y cualitativas, diario de campo para la observación participante. Investigación con enfoque histórico-hermenéutico. Se trabaja con grupos de discusión y estudios de casos.	Se toman los centros de salud en la red de mujeres de la Asocomuna de la ciudad de Pasto para indagar aspectos relacionados con la prevención de cáncer de cérvix.
Luaichi Nukanchipa Alpa mama estrategia de comunicación alternativa.	Se toman autores como Alejandro Barranquero, Vincent Mosco, Stuart Hall. Jesús Martín-Barbero, De Souza Santos con su obra epistemologías del sur.	Se considera dentro de un paradigma socio-crítico, con enfoque de Investigación-Acción IA, con técnicas y productos comunicacionales como audiolibro, miniserie, microcápsulas y mapa sonoro.	Se toma como grupo de trabajo el pueblo indígena de aponte donde se asienta una comunidad de la etnia Inga, y se busca visibilizar sus saberes en confrontación con los conocimientos instituidos.
Colores especiales comunicación e inclusión social con la población funcional infanto-juvenil del ICBF. Internos en el hospital	Se toma a Gumucio-Dagrón, Cesa Rocha, Mario Margulis y M. Urresti. Freedman Efland & Sthur para temas de arte en la cultura y las artes.	Se trabaja desde un método inductivo dentro del paradigma cualitativo, con un enfoque crítico social, y un tipo de Investigación	El Hospital Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de la ciudad de Pasto acoge, a cargo del ICBF, de

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Nuestra Señora del Perpetuo Socorro-Pasto.	Manuel Castells en Movimientos sociales.	Acción I.A. Se utiliza el diario campo, la historia de vida, la observación participante y la entrevista.	forma interna a grupos de mujeres solteras adolescentes y con ellas se toma la comunicación para promover la expresión y socialización.

En la tabla 14, se destaca el uso combinado de autores latinoamericanos de los estudios culturales, y comunicación para el desarrollo y el cambio social. También autores europeos de una sociología crítica.

Metodológicamente los trabajos son cualitativos y mixtos con un enfoque crítico. Se abordan métodos histórico-hermenéutico, etnográfico, inductivo y de Investigación Acción-IA. Las técnicas utilizadas son la entrevista y la observación participante con diario de campo, los grupos de discusión, el estudio de caso y la historia de vida. Algunos trabajos se apoyan en registros en video, audio y fotografía.

Los contextos se centran en instituciones de salud o de protección a los niños, y con jóvenes en embazo a temprana edad. Con población indígena desde sus arraigos identitarios y culturales.

### 5.2.3 Educomunicación

*Tabla 15. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. Universidad Mariana.*

Subcategoría	Justificación	Título trabajo de grado
Educación en estrategias de transformación y movilización.	La gestión de la comunicación en este trabajo se centra en fortalecer la imagen institucional de la Fundación cultural Indoamericanto, que tiene un destacado papel en los carnavales de Negros y Blancos	Plan estratégico de identidad e imagen institucional para la fundación cultural Indoamericanto.


Subcategoría	Justificación	Título trabajo de grado
	en Pasto, Nariño.	
	Se gestiona la comunicación en este trabajo mediante la elaboración de un plan de comunicaciones dirigido a un grupo de niños con problemas de mal nutrición en la ciudad de Pasto.	Plan de comunicaciones para abordar el ritual de alimentación de un grupo social con niños y niñas entre los 6 y 10 años de edad que presentan problemas de mal nutrición.
	La gestión de la comunicación se evidencia en la formulación de un plan estratégico de comunicación para fortalecer la cultura de prevención del riesgo de una erupción del volcán Galeras de la ciudad de Pasto.	Plan estratégico de comunicación para el fortalecimiento de la cultura preventiva ante el riesgo inminente de actividad volcánica galeras en las comunas 8 y 9 de la ciudad de Pasto durante el periodo 2012 y 2013.
Educación para la comunicación	Se gestiona un proceso de comunicación en el diseño de una estrategia de comunicación con una institución de educación media mediante la conformación de una comunidad virtual y un portal institucional.	Estrategia de comunicación educativa en la I.E.M. Normal Superior para la conformación de una comunidad virtual que dé manejo sostenibilidad mantenimiento al portal web <a href="http://www.Pasto.edu.co">www. Pasto.edu.co</a> perteneciente al sistema tecnológico de la secretaria de educación del municipio de Pasto.
	El centro de la gestión comunicativa de este trabajo se evidencia en un trabajo de fortalecer la memoria colectiva de un grupo estudiantes en torno a un hecho histórico en una calle de la ciudad de Pasto.	Estrategias educomunicativas que permiten fortalecer la memoria cultural en los estudiantes de grados 6 y 7 del colegio gimnasio los andes a partir de los hechos acontecidos en las calles del colorado, la cárcel y angosta de la ciudad de San Juan de Pasto.
Mediaciones pedagógicas	Se gestiona procesos de comunicación en la medida que se observa la forma como las TICs son usadas en prácticas pedagógicas por los docentes del programa de Comunicación Social de la Unimar.	Diagnostico en el proceso de implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la formación aprendizaje del programa de comunicación social de la Universidad Mariana.
	El teatro se constituye en el medio expresivo mediante el cual se gestiona una estrategia de información y educación para la prevención del consumo de SPA en la Universidad Mariana.	El teatro estrategia de prevención contra el consumo de spa en la universidad Mariana.

En la tabla 15, se muestra el énfasis en temas relacionados con planes estratégicos institucionales orientados a la imagen corporativa, cambios en comportamientos sociales y en prevención por desastres naturales, con acciones que articulan lo educativo y lo comunicativo. Afianzar competencias digitales con estudiantes y aportar a la recuperación de la memoria histórica, así como el uso de tecnologías digitales en educación superior, y el teatro como estrategia pedagógica en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

**Tabla 16.** *Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Mariana.*

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Plan estratégico de identidad e imagen institucional para la Fundación Cultural Indoamericano.	Se toman textos de Sandra Fuentes Martínez, Marcelo Manucci, Marcelo Bernstein, Paul Capriotti, Joan Costa. Se manejan conceptos de comunicación corporativa e institucional.	Se considera un tipo de investigación aplicada, dentro del paradigma cualitativo, con un enfoque histórico hermenéutico, y un método etnográfico. Las técnicas utilizadas fueron: entrevista cualitativa y revisión documental.	Como microcontexto se toma la Fundación Indoamericano, organización que se destaca por su producción coreográfica en el Carnaval de negros y blancos de Pasto.
Plan de comunicaciones para abordar el ritual de alimentación de un grupo social con niños y niñas entre los 6 y 10 años de edad que presentan problemas de mal nutrición.	Se parte de un enfoque de comunicación alternativa con Miquel de Moragas, Carmen Luisa Castro, Alfonso Gumucio. El tema de la nutrición se remite a textos institucionales de la UNICEF, y de Ubaldo Cuesta Cambra, Gloria Coe.	Se define desde el paradigma cualitativo, y un enfoque histórico-hermenéutico, con un método etnográfico. Utilizando técnicas de: observación no estructurada, grupos focales, video-foro y mapa parlante, cuadros de trabajos y narración analítica.	El trabajo hace parte de un ejercicio interdisciplinario orientado a observar las capacidades intelectuales y las características de la personalidad de un grupo de niños de la ciudad e Pasto con problemas de mal nutrición.
Plan estratégico de comunicación para el fortalecimiento de la cultura preventiva ante el riesgo inminente de actividad volcánica galeras en las comunas 8 y 9 de la ciudad de	Se toman como referentes autores como Pablo Múnera con Fundamentos de la comunicación humana. Omar Bahamones en Discurso dialógico	Se trabaja con un paradigma mixto. Enfoque histórico-hermenéutico desde Goyes. I.A.P. desde la perspectiva de Tamayo y Tamayo. Se utilizaron como	Se ubica en una situación riesgo ante la erupción del volcán Galeras en la ciudad de Pasto, y la idea de impulsar una cultura de seguridad y prevención de un desastre con dos

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
pasto durante el periodo 2012 y 2013.	(fecha ND). Teun A. Van Dick, Banguero. Armando Campos en Red de estudios sociales en prevención de desastres.	técnicas: entrevista y encuesta, también se utilizó matriz DOFA para la triangulación de la información.	comunas de la ciudad de Pasto.
Estrategia de comunicación educativa en la I.E.M. normal superior para la conformación de una comunidad virtual que dé manejo sostenibilidad mantenimiento al portal web www. Pasto.edu.co perteneciente al sistema tecnológico de la secretaria de educación del municipio de Pasto.	Del lado de comunicación y educación toman a Jorge Huergo, e Ismar de Oliveira, Carlos Eduardo Valderrama. En el tema tecnológico se apoyan en Zully Bismarck, David Ugarte. Y del lado de la comunicación popular a Mario Kaplún, y estudios de recepción a Guillermo Orozco.	Se considera un estudio dentro del paradigma cualitativo, con enfoque crítico-social, aunque consideran el método de I.A.P. Utilizan como técnicas de recolección de información: el RAE - Resumen Analítico de Información, entrevistas no estructuradas, grupo focal, observación participante y encuesta.	Se concentran esfuerzos en aprovechar el potencial de los entornos digitales para conformar una comunidad virtual en la Institución educativa Normal Superior de Pasto.
Estrategias educacionales que permiten fortalecer la memoria cultural en los estudiantes de grados 6 y 7 del colegio Gimnasio Los Andes a partir de los hechos acontecidos en las calles del colorado, la cárcel y angosta de la ciudad de san juan de Pasto.	Se toman ideas de Gloria Adriana Rodríguez Cano sobre radio. Jesús Martín-Barbero, Paulo Freire, Ismar de Oliveira Soares. Maurice Halbwachs en temas de memoria colectiva e histórica, y Tzvetan Todorov con Los abusos de la memoria.	Paradigma cualitativo, con un enfoque interpretativo, y un tipo de investigación participativo. Se trabajó con un método inductivo. Con técnicas como entrevista para la recopilación documental de escritos y mapas.	Se usa como pretexto de la memoria unos hechos acontecidos en la calle del Colorado de la ciudad de Pasto para activar la memoria de un grupo de estudiantes nivel media del colegio Gimnasio Los Andes.
El teatro estrategia de prevención contra el consumo de SPA en la universidad Mariana.	Se trabaja con autores como Luis Ramiro Beltrán, María Cristina Matta, Muñoz Sodre, Jesús Martín-Barbero, Luis Carlos Martino, Jeremiah O' Sullivan. Alfonso Gumucio Dagrón. Vasallo de López y Fuentes Navarro. Del campo del teatro se toma a Lola Proaño-Gómez.	Paradigma cualitativo, método inductivo, enfoques: hermenéutico y analítico, I.P. - Investigación Participativa. Se trabajó con grupo focal, entrevista semiestructurada, diario de campo, y se apoyan en fotografías y videos.	Se toma el espacio de la Universidad Mariana para impulsar una estrategia comunicación utilizando el teatro para la prevención del consumo de Sustancias Psicoactivas.



En la tabla 16, se observa como pocos trabajos definen su accionar desde un enfoque teórico, se toman autores de la educación, la psicología, la comunicación organizacional y la comunicación para el desarrollo. También se retoman algunos autores clásicos de la comunicación de América Latina.

Se trabajan estudios cualitativos y algunos con un abordaje mixto. Se destaca el uso de métodos participativos, hermenéuticos y etnográficos. Las técnicas más utilizadas son la entrevista (estructurada, semiestructurada, no estructurada), la observación con diario de campo, la revisión documental y los grupos focales. También se usa la encuesta, el taller, y el apoyo con los recursos gráficos, fotografía, video o mapas parlantes.

La contextualización privilegia el trabajo con grupos de estudiantes de instituciones educativas, organizaciones sociales y culturales. También se abordan problemáticas como situaciones para prevención de riesgos de desastres, consumo de sustancias psicoactivas, y trabajos de la memoria.

### **5.3 Universidad del Cauca**

La Universidad del Cauca es una institución pública de educación superior que se ubica en la ciudad de Popayán en el departamento del Cauca. El programa de Comunicación Social se ofrece desde 1999.

Se analizaron 15 trabajos de grado de estudiantes de pregrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.



### 5.3.1 Ciudadanías comunicativas

*Tabla 17. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías.  
Universidad del Cauca.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de la información y la comunicación.	En este trabajo se gestionan procesos comunicativos desde la formación de capacidades y conformación de colectivos de producción radiofónica con enfoque comunitario.	Estrategias para dinamizar la producción radiofónica de la emisora contacto estéreo 99.4 FM a través de talleres de capacitación con los colectivos de producción radial locales, para fortalecer su enfoque comunitario.
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa.	Aquí la gestión de la comunicación se da en la producción de contenidos televisivos sobre fiestas populares y religiosas.	Rutas del goce, propuesta para televisión regional sobre fiestas religiosas populares.
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	El registro audiovisual como texto mediático sirve de testimonio sobre hechos trascendentales de tensión o confrontación social, la gestión comunicativa se da como ejercicio de visibilización.	Creación de un reportaje audiovisual que visibilice las relaciones políticas y sociales que se establecen entre una multinacional minera y la comunidad de frontino, municipio de la Sierra Cauca.
	Se reitera la producción mediante productos comunicativos como los relatos y crónicas mediante entornos digitales. Y en el caso particular de las víctimas del conflicto armado colombiano.	Relatos de vida, crónicas y blog como estrategias para visibilizar a las víctimas del conflicto pertenecientes a la asociación de desplazados en El tambo – Cauca.
	La crónica periodística sobre hechos dramáticos de una comunidad son documentos testimoniales a través de los cuales se evidencia gestión de la información en perspectiva sociocultural.	Elaboración de una serie de crónicas sobre la transformación cultural de Huisitó a partir de la presencia de grupos al margen de la ley y el narcotráfico.
	El estudio de las representaciones en entornos mediáticos resulta una forma de documentar y visibilizar situaciones de resistencia y lucha por conquistas de derechos y reivindicaciones sociales.	Representación audiovisual de la resistencia indígena en el documental social.

Esta Tabla 17, evidencia una tendencia al trabajo mediante crónicas sobre víctimas y desplazados en contextos de conflicto armado, documentales

sobre luchas indígenas y reportajes audiovisuales sobre resistencias campesinas. Lo que indica un fuerte sentido de optar por el derecho a la expresión y la comunicación.

*Tabla 18. Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Cauca.*

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Estrategias para dinamizar la producción radiofónica de la emisora contacto estéreo 99.4 FM a través de talleres de capacitación con los colectivos de producción radial locales, para fortalecer su enfoque comunitario.	Paulo Freire, Hleap, José, Jesús Martín Barbero, Rosalía Winicor, Alfaro, Rosa María.	Se utilizó las herramientas propuestas por la etnometodología de Harold Garfinkel que permite entender, mediante la observación y la participación. Se trabajó con encuestas, entrevistas y talleres con los colectivos de radio.	Se centra en un proceso de intervención en capacitación en producción radiofónica de colectivos con enfoque comunitario.
Rutas del goce, propuesta para televisión regional sobre fiestas religiosas populares.	Martín Barbero, Jesús; Rey, Germán y Rincón, Omar en Televisión pública, cultural, de calidad. Geertz, Clifford en La interpretación de las culturas. García Canclini, Néstor en todos tienen cultura: ¿quiénes pueden desarrollarla? Eliade, Mircea (1998). Lo sagrado y lo profano. Álvarez vejarano, María Cecilia (1994). Las religiones en Colombia: símbolo e identidad en la cultura y religiosidad popular. Elliot, T. S. (1949). Notas para una definición de la cultura.	Se abordaron las seis modalidades del documental audiovisual que propone Bill Nichols, específicamente la modalidad interactiva. Retórica en el Documental: Propuesta para el análisis de los principales elementos retóricos del cine de no ficción. Se llevaron a cabo una serie de reflexiones en tres puntos principales: (preproducción), proceso de interacción con la comunidad (producción) y la narrativa del piloto (posproducción).	Se ubica en un trabajo de análisis audiovisual en torno al documental en torno a las fiestas religiosas populares en localidades del departamento del Cauca.
Creación de un reportaje audiovisual que visibilice las relaciones políticas y sociales que se	Paul Ricoeur en El proceso de realización práctica del reportaje audiovisual.	Trabajo de investigación y producción desde una perspectiva cognitiva, la realización.	Trabajo centrado en la producción-creación del audiovisual con un fundamento

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
establecen entre una multinacional minera y la comunidad de frontino, municipio de La Sierra Cauca.	Pastora Moreno Espinoza en su texto: El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo. Miguel Ángel Bastenier le otorga al reportaje la categoría de viaje.		investigativo en una problemática social de tensión entre una multinacional y una comunidad mediada por la explotación minera.
Relatos de vida, crónicas y blog como estrategias para visibilizar a las víctimas del conflicto pertenecientes a la asociación de desplazados en El Tambo - Cauca	Huici, V. La memoria colectiva y el tiempo. Jelin, Elisabeth en Los trabajos de la memoria. Council. Lulle, T., Vargas, P., y Zamudio, L. con Los usos de la historia de vida en las ciencias sociales. Molano, Alfredo en "Desterrados". En: Desde el Exilio.	La propuesta metodológica cualitativa se desarrolló a través de la investigación en periodismo con relatos de vida y crónicas. Incluye la observación, participación. Se abordó desde: componente de investigación y componente de creación, cada uno de ellos con sus respectivos momentos, técnicas y herramientas de recolección de información.	Se trabaja en la construcción de relatos de vida en soporte digital y audiovisual de personas desplazadas por el conflicto armado de la Asociación de Víctimas del Conflicto Armado de El Tambo Cauca, ASODESTAMBO.
Representación audiovisual de la resistencia indígena en el documental social.	No presenta.	Se utilizó el mecanismo de los Video Foros al interior de la comunidad indígena Nasa del norte del Cauca, adscritos a la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN).	Este trabajo, como un ejercicio de intervención, toma como objeto de estudio un momento histórico resistencia social y cultural de los pueblos indígenas del Norte del Cauca.
Elaboración de una serie de crónicas sobre la transformación cultural de Huisitó a partir de la presencia de grupos al margen de la ley y el narcotráfico	Dos componentes teóricos atraviesan esta investigación; uno desde el cual se abordan las transformaciones culturales y otro que consiste en la exploración teórica de la crónica. Teóricamente se ubica en las nociones de Habitus y Campo de Pierre Bourdieu, y en la teoría cultural de Raymond Williams. Explorar la crónica fue	Investigación de tipo cualitativo, que incluía trabajo de campo, observación e interacción mediante entrevistas con la población, usé el modelo de investigación etnográfico. Todo esto orientado a la recreación de historias y relatos mediante el formato de crónicas periodísticas.	Es trabajo se desarrolló en la población de Huisitó, una comunidad negra al suroccidente del Cauca, y sus efectos con la presencia de grupos armados en el conflicto armado colombiano, las crónicas recrean una serie de sucesos al respecto.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
	comprender las razones por las que el escritor mexicano Juan Villoro la comparó con el omitorrinco.		

La tabla 18, muestra que se reitera las referencias a autores latinoamericanos clásicos de la comunicación, y algunos sociólogos colombianos. También se recurre a textos de sociólogos europeos, del periodismo investigativo y de la memoria histórica.

Se presenta una variedad de enfoques metodológicos que van desde la etnometodología, la investigación-creación, el trabajo documental (previo a la producción audiovisual), la investigación periodística, el video-foro, la observación participante y la entrevista. El énfasis de muchos de estos trabajos no fue investigación básica, sino orientados a un producto de difusión o visibilización en torno a una problemática social.

Como contextos destacados se toma a Colectivos de comunicación radiofónica comunitaria, fiestas religiosas de municipios, conflictos entre una comunidad y una multinacional minera. Las historias de vida de una asociación de víctimas del conflicto armado y, el proceso de resistencia de un pueblo indígena. Visibilizar los conflictos mediante otros recursos comunicativos se constituye en el principal eje de estos trabajos.

### 5.3.2 Mediación cultural

**Tabla 19.** Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. Universidad del Cauca.

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Aprendizajes y saberes vitales.	La producción de contenidos tipo libros u obras literarias son un espacio mediante los cuales se gestionan procesos comunicativos con perspectiva cultural.	Libro de producción, documental "semillas de resistencia", transitando la soberanía alimentaria.

En la tabla 19, se destaca el trabajo “Semillas de resistencia”, que analiza a través de un libro-documental, los cambios agenciados por una comunidad en torno a cómo se han perdido semillas tradicionales de una comunidad indígena (maíz, yota, ullucos, majua y mejicano), que son sustituidos por otros más exóticos y de mayor “productividad”, es decir, un proceso de modernización y desplazamiento de la tradición.

**Tabla 20.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Cauca.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Libro de producción, documental "semillas de resistencia", transitando la soberanía alimentaria.	El trabajo se orienta desde una mirada etnográfica e histórica.	Se realiza un abordaje de investigación-creación de preproducción y producción de un video documental.	Se visibiliza la pérdida de semillas y productos tradicionales de gran valor nutricional para una comunidad indígena. El ejercicio se recrea mediante una narrativa documental tipo libro escrito.

Como muestra la tabla 20, el trabajo no define claramente un enfoque teórico como tal, se aborda más como un ejercicio etnográfico orientado a la producción de un libro escrito y en video documental. El contexto del trabajo es el Centro Educativo Vueltas de Patico (sede principal), ubicada en la Vereda Patico hacia la parte noroccidental del municipio de Puracé.

### 5.3.3 Educomunicación

**Tabla 21. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías.**  
*Universidad del Cauca.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Gestión del conocimiento.	El concepto de gestión de la comunicación se evidencia en la mirada que ofrecen los resultados sobre los diferentes temas, metodologías y resultados de los trabajos de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad del Cauca.	Estado del arte de los trabajos de grado del programa de comunicación social de la universidad del cauca entre los años 2005 – 2011.
	La creación de sitios web con enfoque universitario, puede ser objeto de conocimientos, más allá de procesos técnicos. Gestionar nuevos conocimientos en este sentido, aportan a mejores procesos informativos y comunicacionales.	Marco de referencia desde la usabilidad y la multiculturalidad para la creación de sitios Web universitarios.
Mediaciones pedagógicas.	Otro lugar para gestionar procesos informativos y educativos se da en la evaluación de estrategia, técnicas, medios y recursos que impulsan las instituciones de salud en sus propósitos de promoción y prevención de la salud, como se evidencia en este trabajo.	Evaluación de los procesos de información, educación y comunicación de la empresa social del estado hospital el Tambo Cauca, que promueven la salud sexual y reproductiva para los adolescentes.
Educación en estrategias de transformación y movilización.	La gestión de la comunicación se observa en el diseño de estrategias informativas y educativas de entidades que prestan un servicio público.	Estrategia comunicativa para sensibilizar y formar en el tratamiento adecuado de residuos sólidos con algunos actores claves de la ciudad de Popayán.
	Trabajos de estrategias de información y comunicación diseñadas para el cambio de comportamientos de las personas frente a la prevención de enfermedades hacen parte de la gestión de la comunicación desde iniciativas institucionales.	Unidos contra el VIH/sida: estrategia comunicativa, para la promoción de la salud y la prevención del VIH /sida en la ciudad de Popayán, desde la Fundación Julio Klinger.
Educación para la comunicación	La comunicación como lugar para pensar procesos pedagógicos en la formación y fortalecimiento de competencias resulta adecuado como gestión de procesos comunicativos desde soportes multimedia.	Manual para CD de la Escuela Multimedia: "Marco conceptual para la elaboración de contenidos de un CD interactivo que fortalezca las competencias comunicativas de los niños de 7 a 10 años, frente al lenguaje multimedia"

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
	Los medios alternativos en el aula de clase son un escenario donde se gestionan procesos de comunicación vinculados a una estrategia pedagógica y didáctica que es necesario explorar con diferentes grupos de estudiantes.	Uso educativo de la televisión. En las asignaturas de español y literatura y sociales, en la escuela primaria la nueva esperanza. Lenguaje y valores.
	La formación crítica de audiencias para los medios masivos es otro lugar donde se gestionan procesos de comunicación y educación, para fortalecer habilidades de recepción y consumo de medios.	Diseño y aplicación del modelo de formación en recepción crítica te veo te leo,

En la tabla 21, se resaltan los trabajos que indagan por el uso de recursos multimedia para fortalecer competencias, la utilización de la televisión en la educación formal, y producciones didácticas para la formación en la recepción activa y crítica de la televisión. Por otro lado, se impulsan estrategias de marketing en problemáticas de salud y servicios públicos. Pero también estrategias de Información, educación y comunicación-IEC en salud y en la creación de sitios web.

**Tabla 22.** Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Cauca.


Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Estado del arte de los trabajos de grado del programa de comunicación social de la universidad del cauca entre los años 2005 – 2011.	Jesús Martín Barbero. Carlos Eduardo Valderrama. Germán Vargas Guillen sobre estados del arte. María Velia Montemayor Hernández. María Consuelo García Treviño y Yolanda Garza Gorena sobre investigación documental.	Esta Monografía, toma como base la investigación documental que combina métodos cuantitativo y cualitativo, y el proceso de implicó la recopilación, sistematización y análisis de los estudios del Programa de Comunicación Social de la Universidad del Cauca.	Este trabajo se lleva a cabo en un contexto eminentemente universitario sobre estados del arte de un campo específico de sistematización de trabajos de grado, que para efectos de este estudio es muy similar.
Marco de referencia desde la usabilidad y la multiculturalidad para la creación de sitios Web universitarios.	Se trabaja con autores como Carlos Scolari, Hugo Kuklinsky, Eduardo Manchón, James Garret, Dillon A y Morris M.,	Con el trabajo documental se depuran los sitios web mediante pruebas heurísticas, en un primer filtro de su contenido,	El trabajo se mueve dentro del campo de diseños comunicativos

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
	Jacob Nielsen, Antoni Garrell, Paul Gorsky, Pierre Levy, I.M. Yong, Ricardo Yates y Cuatemoc Rivera, Cesar Collazos, María Paula González y Andrés Neyen. Para el tema del multiculturalismo a Bernardo Albrecht, Miguel Argibay, Carlos Jiménez y Gabriela Malgesini, José Luis Salinas.	estructura, internacionalización, diseño, impacto, usabilidad interacción humano-computador, servicios ofertados a los usuarios. Se define como una línea de trabajo etnográfico y cuantitativo mediante pruebas de Card Sorting y pruebas heurísticas para el caso de estudio y se aplican encuestas.	multimedia, interactivos y con uso de TICS.
Evaluación de los procesos de información, educación y comunicación de la empresa social del estado hospital el Tambo Cauca, que promueven la salud sexual y reproductiva para los adolescentes.	Los autores principales y referentes teóricos abordados en el desarrollo de esta investigación son: Carl Hovland, desde la Teoría de la Persuasión; y León Festingerd, desde la Teoría de los efectos la comunicación persuasiva.	Una monografía del tipo de estudio es cualitativa y el método el "Estudio de caso". Se utilizaron encuestas y entrevistas al personal de la ESE. Se abordó la Comunicación Participativa, Estratégica y Social para la Salud. El muestreo fue estratificado.	Se trabaja en la valoración de una estrategia de comunicación de corte organizacional en una institución que presta el servicio de salud.
Estrategia comunicativa para sensibilizar y formar en el tratamiento adecuado de residuos sólidos con algunos actores claves de la ciudad de Popayán.	Daniel Prieto Castillo, Jesús Martín-barbero, Daniel Scheinsohn, Negrón Pizzolante. José Bernardo Toro en El ciudadano y su papel en la construcción de lo social.	Se trabaja con un estudio de caso. Se desarrolla un diagnóstico participativo desde la perspectiva de Daniel Prieto Castillo.	Se trabaja en un problema social de concientización y educación sobre el tratamiento de los residuos sólidos en la ciudad de Popayán mediante procesos de capacitación.
Unidos contra el VIH/sida: estrategia comunicativa, para la promoción de la salud y la prevención del VIH/sida en la ciudad de Popayán en la fundación Julio Klínger.	Luis Ramiro Beltrán. Leonardo Rabinovich. Mario Kaplún. Humberto Serna, Vera Pérez.	Un estudio Mixto que combina la aplicación de encuestas y dos grupos de discusión con adolescentes. Se complementa con entrevistas a médicos, enfermeros, sicólogos y pacientes portadores del VIH.	Se trabaja en el diseño e implementación de una estrategia de comunicación en salud orientada a un grupo poblacional de pacientes con VIH de la ciudad de Popayán.
Manual para CD de la Escuela Multimedia: "Marco conceptual para	Ángel Rama. Estándares básicos de matemáticas y lenguaje de Educación	Trabaja desde un enfoque cualitativo mediante talleres didácticos en dos planteles	El centro de este trabajo fue el diseño de una



Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
la elaboración de contenidos de un CD interactivo que fortalezca las competencias comunicativas de los niños de 7 a 10 años, frente al lenguaje multimedia".	básica y media del Ministerio de Educación Nacional del 2003. Jean Piaget desde el concepto de juego en la educación. José Martín Pérez. Javier Caso Iglesias. Fernando Vásquez Rodríguez.	educativos de la ciudad de Popayán. Observación no participante. En la etapa final se aplicó una encuesta de satisfacción a los niños. Se entrevistó a los profesores.	estrategia comunicativa para el fortalecimiento de las competencias básicas de matemáticas y lenguaje de niños y jóvenes en educación básica y media.
Uso educativo de la televisión. En las asignaturas de español, literatura y sociales, en la escuela primaria la nueva esperanza. Lenguaje y valores.	Jesús Martín Barbero a propósito del melodrama. Martínez de Toda y Terrero quien aborda las Seis dimensiones en la educación para los medios.	Se trabaja con el método Etnográfico de Rosana Guber, uso metodológico de por lo menos dos encuestas para recabar datos del tipo cuantitativo y a su vez se complementó con la revisión, el estudio y reflexión de información documental.	El contexto de este trabajo es el uso educativo de la televisión orientado a la enseñanza del español, literatura, ciencias sociales, lenguaje y valores en una institución de educación primaria.
Diseño y aplicación del modelo de formación en recepción crítica <i>te veo te leo</i> .	Díaz Bordenave (citado en Kaplún, 1998). Jesús Martín Barbero.	Un modelo de capacitación en recepción crítica. Cada una de las etapas abordarían una serie de herramientas que incluían: fichas de recolección de datos, grupos focales, apuntes de campo, encuestas, entrevistas, talleres y materiales producidos durante los mismos, y un software para sistematizar la información.	Este trabajo se ubica en un modelo de formación en la recepción crítica de contenidos de la televisión en la ciudad de Popayán.

En la tabla 22, se resalta el uso combinado de autores que trabajan la relación comunicación-cultura como Jesús Martín-Barbero, algunos clásicos de la comunicación latinoamericana que particularmente han trabajado la recepción, consumos de medios desde la producción audiovisual. Otros autores del campo de la cultura y la psicología.



Se destacan trabajos cualitativos y mixtos con énfasis en el uso de la etnografía y el estudio de caso. Se reitera una orientación a la Investigación-Creación, donde la investigación documental antecede a la realización de un producto comunicativo audiovisual, sonoro o escrito. Se utilizan la encuesta y la entrevista como técnicas. Y el taller como herramienta de capacitación y concertación de acciones, especialmente en el tema de promoción y prevención de la salud.

Los contextos de actuación son: instituciones prestadoras de servicios de salud, grupos de estudiantes y profesores de instituciones de educación básica y empresas prestadoras del servicio de recolección de residuos sólidos.

#### **5.4 Universidad del Norte de Barranquilla**

Es una institución de educación superior de carácter privado, ubicada en la ciudad de Barranquilla, capital del departamento del Atlántico. Ofrece dos programas relacionados con el campo de la comunicación en la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales: el Pregrado de Comunicación Social y Periodismo (1994) y la Maestría en Comunicación (2013).

Tiene las siguientes líneas de investigación: Comunicación, participación y Construcción social de la Salud; Comunicación, Tecnologías de la Información y Ciudadanía Digital; Estudios de Género, Diversidad y Ciudadanía; Estudios de Medios, Periodismo y Opinión Pública.

Se analizaron 19 trabajos de grado de estudiantes de pregrado y postgrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

##### **5.4.1 Ciudadanías comunicativas**

**Tabla 23. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías.**  
*Universidad del Norte.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación	Relacionado con el empoderamiento a través de la generación de espacios legales en lo político-cultural.	El cabildo indígena Zenú de Arjona: prácticas comunicativas y acción política 2001-2012
	Reflexiones en torno a acciones orientadas al desarrollo y puesta en práctica de narrativas (individuales-colectivas) en procesos comunicativos entre víctimas del paramilitarismo vinculados a la universidad de Córdoba y la institucionalidad universitaria.	Narrativas del proceso de construcción de la memoria histórica en la Universidad de Córdoba, Colombia (2000 - 2008)
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa	Se elabora un modelo de atención integral comunitario que se articula con entidades propias de gestión barrial (la comunidad) y que van más allá de las formalidades públicas (JAC) y de los intereses políticos y particulares, para trazar lineamientos y agendas de desarrollo barrial a nivel del Pie del Cerro.	“Rosas del cerro”, una propuesta desde la comunicación, la participación y el cambio social que pretende integrar infancia, juventud y tercera edad en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	Caracterización de procesos de producción mediática de los colectivos como una forma de lograr comunicación para el cambio social.	Los colectivos de comunicación ciudadana: una apuesta local de participación comunitaria para el cambio social. Estudio de casos múltiples.
Relaciones de poder en procesos informativos y comunicativos	Se analiza como escenarios las redes sociales (Facebook y Twitter) como espacios de resistencia y nuevas formas de participación por parte de los universitarios.	Usos sociales y hábitos de consumo de estudiantes universitarios en Facebook y Twitter y su participación social en la relación con la hiper-identidad colectiva e hiper-tácticas de resistencia.

En la tabla 23, están los informes de grado que muestran gran diversidad temática: prácticas comunicativas y acción política, procesos de participación sociopolítica de la comunidad o de grupos específicos, comunicación ciudadana, medios comunitarios, y construcción de memoria histórica desde las víctimas del paramilitarismo.

En otros, se trabaja en procesos y prácticas comunicativas sobre asuntos de interés para una comunidad indígena, la puesta en práctica de las capacidades colectivas en procesos ciudadanos y de justicia social desde la infancia, juventud y tercera edad, y finalmente, los escenarios de las redes sociales tecnológicas como espacios de resistencia y nuevas formas de participación de los universitarios.

**Tabla 24.** *Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Norte.*

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
El cabildo indígena Zenú de Arjona: prácticas comunicativas y acción política 2001-2012.	Prácticas comunicativas: Bourdieu. De Certeau. Reconocimiento cultural: Martínez R. Cultura: Geertz. Construcción social de sentidos: De Certeau. La comunicación como eje central del desarrollo: Barbero. García Canclini. Participación política de los indígenas Peñaranda, Daniel. Polo José. Rappaport, Joanne. Sanders, James.	Investigación cualitativa-descriptiva, que emplea distintas técnicas. Es descripción etnográfica: con visitas al Cabildo; asistencia a asambleas, reuniones ordinarias y festivas, exposiciones artesanales, congresos entre otras. Se hace observación sobre aspectos materiales de la comunidad: vivienda, alimentación, empleo, etc. Igual, entrevistas semiestructuradas a miembros del Cabildo. Se consultan documentos guardados “celosamente” del Cabildo, acudiendo a lo que Fals Borda, llama “archivos de baúl”. También, los pocos trabajos sobre el Cabildo, la comunidad, y la historia del pueblo Zenú.	Cabildo indígena Zenú, en el municipio de Arjona. Casa Indígena del Resguardo Mayor de San Andrés de Sotavento.

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
Rosas del cerro, una propuesta desde la comunicación, la participación y el cambio social que pretende integrar infancia, juventud y tercera edad en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.	<p>Generación: Sáez Narro. Comunicación intergeneracional: Viladot i Presas M. La comunicación para el cambio social: Pascuali. Collado. El papel del nuevo comunicador: Gumucio. Comunicación para el desarrollo: Obregón R. Participación: Jair Vega. Wolfe, M. Rodríguez, C. Viche, M. Manciglio, J. Meister, A. Delgado. Empoderamiento: Cohen and Uphof. Modelos de intervención comunitaria: Eduso. Rothman. Flórez Ochoa. Modelos Pedagógicos: Bronfenbrenner. Myers, Robert.</p>	<p>Tipo de Investigación: Mixta. Tipo de diseño: investigación exploratoria, que significa estudio piloto; ya que no existen datos precisos de intervenciones previas en este barrio por lo es necesario hacer un diagnóstico de la población. Es novedoso el modelo porque reúne infancia, juventud y tercera edad sobre lo cual no existen referentes en conjunto. Técnicas de recolección: encuesta y grupos focales. Muestra: el 70% (91 viviendas) de los hogares ubicados en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena. El restante 30% se negó a participar de la misma por razones de tiempo o disponibilidad para colaborar con la investigación.</p>	Barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.
Los colectivos de comunicación ciudadana: una apuesta local de participación comunitaria para el cambio social. Estudio de casos múltiples.	<p>Comunicación ciudadana, alternativa, popular o comunitaria: Fraser. Kaplún. Roncagliolo. Colectivos de comunicación: Cadavid, A. Jelin. Delgado, M. Comunicación para el cambio social: Gumucio A. Comunicación y Ciudadanía: Freire. Alfaro. Murciano. Matta. Mujica, P. Camacho, C. Pereira. Medios ciudadanos: Rodríguez, C. Medios alternativos radicales: Downing, J. Medios autónomos: Dubois y Langlois. Mediactivismo: Pasquinelli. Medios tácticos: Boeckmann, Lovink y García.</p>	<p>Enfoque cualitativo. Diseño Metodológico: etnografía a partir del estudio de casos múltiples: describe y analiza ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos culturas y comunidades. Estrategia metodológica: 2 dimensiones: a) conceptual y b) operativa. Procedimiento metodológico: es de carácter inductivo; pero no sigue un desarrollo lineal, sino que adopta un movimiento dialéctico. Dimensión operativa de la estrategia metodológica: 3</p>	Redes de emisoras comunitarias del Magdalena medio.

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
	<p>La comunicación: Rodríguez, Vega y Obregón.  Radio comunitaria: López Vigil. Villamayor, C. y Lamas, E.  Espacio público: Arendt, H. Habermas.  Organización comunicante: Bartoli, Annie.</p>	<p>fases que corresponden al establecimiento de relaciones estructurales de primer, segundo y tercer orden, de acuerdo con Piaget en la construcción del conocimiento: diagnóstico, Interpretación y conceptualización.  Técnicas: a. Revisión de fuentes secundarias; b. observación; c) recuperación de la memoria; d) historias de vida.</p>	
<p>Narrativas del proceso de construcción de la memoria histórica en la Universidad de Córdoba, Colombia (2000 - 2008).</p>	<p>Historia Polifónica: Bajtín, M. Moscoso. Carretero, M.  Interlocuciones entre Memoria Histórica y Memoria Colectiva: Müller. Calveiro. Naciones Unidas.  Criterios en la construcción de Memoria Histórica: Halbwachs, M. Antequera.  Las Comisiones de la Verdad: Beristáin. Crenzel, E.  Contexto Histórico del Conflicto Armado en Colombia: Guzmán, G. Fals Borda y Umaña. Pecaú y Suárez. Sánchez, G.  Aspectos Legales sobre Verdad y Reparación: Uprinsky, R. y Saffon.  Las exigencias del campo de la Comunicación en una sociedad global: Caffarel. Corral. Jurado.  La Construcción Narrativa de la Realidad: Bruner.  La Comunicación para el cambio social: Barbero. Alfaro, R. Gumucio. Beltrán. Cortés, C. Vega, Jair. Mouffe, C. Roncagliolo, R. Cadavid, A.</p>	<p>Modelo de la investigación cualitativa.  Población: funcionarios, docentes y estudiantes de la Universidad de Córdoba, víctimas de la incursión paramilitar, período 2000-2008.  Muestra: 5 víctimas, algunos hacen parte del grupo de Memoria Histórica de la Universidad de Córdoba. La selección fue intencional y reunió a todos los estamentos de la Universidad.  Técnicas: entrevista semiestructurada, charlas informales con los actores y estamentos, Además observación participante.  Las encuestas se organizaron con preguntas semi-directivas.  Las entrevistas se realizaron para permitir al entrevistado expresar sus emociones, actuaciones, expectativas para la investigación –y también para sí mismos, como parte del proceso de autorreconocimiento. Otra técnica fue la revisión bibliográfica de los documentos de la</p>	<p>Universidad de Córdoba, ubicada en Montería.</p>

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
		Memoria Histórica de la Universidad de Córdoba.	
Usos sociales y hábitos de consumo de estudiantes universitarios en Facebook y Twitter y su participación social en la relación con la hiper-identidad colectiva e hiper-tácticas de resistencia.	Estudios culturales: Williams. Hábitos de consumo: Bourdieu Usos sociales: Lull. Teoría de las hipermediaciones: Scolari. Melucci. Del Valle. Chihu Aquiles, Polis. Características de los NMS: Foucault. Desobediencia civil: Magaloni. El arte como resistencia: Raquejo La no violencia: Chan Participación Social: Roost. Serna. Offe.	Metodología cuantitativa. Tipo de investigación: descriptiva con un análisis de variables: hábitos de consumo, usos sociales, hiper-identidad colectiva, hiper-tácticas de resistencia y participación social. Población y muestra: estudiantes de tres universidades con variedad en el nivel socioeconómico. Para el análisis se logró una muestra estratificada: 143 encuestas en la U. Atlántico. 110 en la U. Autónoma del Caribe y 87 en la U. Simón Bolívar. Técnicas e instrumentos: - Encuesta: las preguntas relacionadas con las variables y subvariables - Grupos focales: para precisar preguntas en los hábitos de consumo.	Estudiantes de la Universidad del Norte de Barranquilla.

En la tabla 24, los trabajos muestran un mayor interés en la perspectiva teórica de la “Comunicación y el cambio social”, dentro de las cuales se desarrollan algunos conceptos relacionados como: participación, empoderamiento, colectivos de comunicación, medios ciudadanos, organización comunicante, construcción de memoria histórica y colectiva, y derechos humanos entre otros. El autor más referenciado en esta perspectiva teórica es Alfonso Gumucio. Luego, aparecen otros investigadores especialmente colombianos, como: Amparo Cadavid, Jesús Martín Barbero, Jair Vega, y los peruanos Rafael Roncagliolo, y Rosa María Alfaro.

Aunque las investigaciones trabajan temas diversos relacionados con prácticas comunicativas y la acción política, todas tienen en común el contexto de la Costa Atlántica y la incidencia del conflicto armado en esta región, lo que afectó de diversas maneras (directa e indirectamente) a las comunidades y colectivos de población civil que establecen mecanismos de resistencia a través de estrategias comunicativas relacionadas con medios masivos o alternativos de comunicación, de conservación o reconstrucción de la memoria histórica para mantener su cohesión social.

Así, la apuesta teórica de la comunicación para el cambio social aporta herramientas analíticas, fundamentando y/o demostrando cómo un comunicador no solo da cuenta de lo observado (describe), sino contribuye a la movilización de grupos u organizaciones para la transformación social, política y cultural. Otras plantean temáticas y autores diversos, sin embargo, algunas coinciden en trabajar con Pierre Bourdieu en temas como el de “*habitus*” y “hábitos de consumo”.

Desde lo metodológico, una investigación plantea trabajar con un enfoque mixto y otra desde lo cuantitativo. Las demás, optan por el enfoque cualitativo, en las que se usó la “historia de vida” y “los archivos de baúl”.

La mayoría trabajan con organizaciones comunitarias, que realizan diversas actividades: material audiovisual, protección al medioambiente. Otras investigaciones se centran en las redes sociales digitales, y los procesos de hiper-identidad colectiva e hiper-tácticas de resistencia.

#### 5.4.2 Mediación cultural

*Tabla 25. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías.  
Universidad del Norte.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Massmediación	Formas de consumo y resignificación de los cineclubes por parte de audiencias de Barranquilla.	Mediaciones culturales y hábitos de consumo de los públicos que frecuentan los cineclubes de Barranquilla.



Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Lenguajes, discursos y simbolismos.	Referida a las construcciones realizadas a través del lenguaje, estéticas y símbolos particulares (míticos, religiosos, institucionales) en el contexto de las comunidades indígenas.	Del <i>pütchipü wayuu</i> a los jueces de paz: mediaciones de dos culturas diversas que se juntan en los códigos de comunicación.
	Los valores sociales, la moral y las formas de comportamiento aceptadas para las mujeres y hombres permiten la gestación y la instauración de la violencia simbólica y psicológica en las sociedades, las cuales son mediadas por los procesos de naturalización y normalización.	Narrativas de mujeres adolescentes sobre experiencias de violencia psicológica de género: una mirada desde las representaciones sociales de género.
	A pesar de todos los esfuerzos el estereotipo de la mujer sumisa, obediente, sin voz aun predomina incluso en la televisión.	Análisis de contenido sobre los estereotipos de los personajes femeninos con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional en la televisión colombiana.
	En las letras de las canciones de música punk se plantean construcciones de lenguaje propias, estéticas y símbolos particulares que expresan una visión de mundo.	Punk, más allá de las creastas y las botas. La resistencia hecha letra. Un análisis de contenido a la música punk de Medellín en los años 80's.
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional.	Acciones que buscan favorecer las identidades y subjetividades de la etnia de los kankuamos desde lo comunicacional para su reconocimiento social.	Kankuama TV y su contribución a la reconstitución cultural del pueblo kankuamo de la sierra nevada de Santa Marta.
	Se analiza la organización juvenil desde la propuesta de Castells ubicando las diversas identidades que la caracterizan dentro de la identidad política: identidad legitimadora, identidad de resistencia, identidad de proyecto.	La creación de la identidad política desde el audiovisual en organizaciones juveniles caso: "Sueños Films Colombia" en Ciudad Bolívar Bogotá.
Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo.	Se usan escenarios (teatro y televisión) que permitan el encuentro de las capacidades individuales y colectivas para manifestar con plena libertad sentimientos, y actuaciones discursivas en torno a la violencia basada en género.	Reflexión, diálogo y debate sobre violencia basada en género.

De acuerdo con la tabla 25, la mayoría de trabajos se centran en temáticas sobre género, aspectos socioculturales de comunidades indígenas y música punk.

En género se destacan investigaciones sobre la vivencia de las mujeres al interior de la universidad y en el espacio urbano: acoso callejero, violencia sexual por consumo de alcohol, imaginarios y representaciones de lo femenino y masculino desde el “ser costeño”, violencia física-psicológica a la mujer, género y justicia. Aunque existen investigaciones desde lecturas de los estereotipos de mujer en los medios masivos, estas son mínimas frente a aquellas que recogen de manera cercana e inmediata la situación de las mujeres en su cotidianidad. En los trabajos sobre aspectos socioculturales de comunidades indígenas; se reconoce la existencia de importantes grupos en la costa Atlántica para mirar de manera específica su organización social, política, cultural, normas, mediadores, experiencias comunicativas desde su relación con las instituciones y actores nacionales, la tensión con el pensamiento occidental y los procesos de violencia de todo tipo sufrida por estas minorías étnicas. En los consumos e identidades juveniles, se observa un interés por analizar la relación del joven con los productos mediáticos y tecnológicos, en la construcción de nuevas identidades y formas de participación social.

**Tabla 26.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Norte.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Mediaciones culturales y hábitos de consumo de los públicos que frecuentan los cineclubes de Barranquilla.	Estado del Arte: Martín Barbero, Beatriz Sarlo, Anibal Ford, Renato Ortiz, Canclini, Castro Caycedo, CNTV y Universidad Central; CNTV y Universidad de los Andes. Ruíz, Arboleda y Osorio. Ceballos. Valenzuela. Correa A. Pérez T. Consumo: Canclini. Mediaciones Culturales: Quintana. Barbero. Mediaciones y Poder: Araujo.	Enfoque: diseño mixto. Población: audiencia que asiste a 7 cineclubes de Barranquilla. Muestra: de cada cineclub se obtuvo una muestra, utilizando el 95% de confiabilidad. El número de asistentes a cada cineclub varía, por lo que se tuvo en cuenta los asistentes a una función. En un mes de programación se presentan 4 proyecciones, de las que se tomó una para aplicar el instrumento a siete personas al azar sin prever su edad o sexo. Instrumentos y Técnicas: 1. Encuesta: con 5 partes divididas y las variables: perfil demográfico y	Ciudad de Barranquilla.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
		<p>psicográfico, opiniones sobre el cineclub, hábitos de consumo y apreciación de contenidos.</p> <p>2. Observación</p> <p>3. Entrevista.</p>	
<p>Del pütchipü wayuu a los jueces de paz: mediaciones de dos culturas diversas que se juntan en los códigos de comunicación.</p>	<p>Berger G. Wildler. Vizcaíno. Escobar F. Jessica, E. Ariza. Cardenas. Martín Serrano. Berger y Bradac. Gerald y Steinberg. Prosser. Saussure. Eulalio Ferrer. Musitu. Mark L. Knapp. Hearn. Desmond. Chen y Starosta. William Gudykunst. Young YUN Kim. Fred Casmir. Howard Gardner. José Velásquez. Guerra Curvelo. Hernán Daza.</p>	<p>No se plantea una metodología. El documento está construido como un Ensayo, con 6 capítulos.</p>	<p>Comunidad wayuu (Putchipu) y norte de Colombia y Venezuela, y por el otro, en la tierra Alijuana (Jueces de paz).</p>
<p>Narrativas de mujeres adolescentes sobre experiencias de violencia psicológica de género: una mirada desde las representaciones sociales de género.</p>	<p>Representaciones sociales: Araya. Moscovi. Wagner &amp; Hayes. Berger &amp; Luckmann. Piaget. Valencia.</p> <p>Género: Offen &amp; Ferrandis. Valcárcel. Barbieri. Amorós. Deutsch. Friedan. Scott.</p> <p>Dimensiones de la categoría Género: Amigot. Lagarde. Butler &amp; Lamas.</p> <p>Representaciones sociales de género: Underwood. Quaresma da Silva &amp; Ulloa. Beauvoir.</p> <p>Violencia de Género: OMS. Academia de la Lengua Española. Krug. Bruel Bosch. Ferrer &amp; Alzamora.</p> <p>Narrativas: Cabruja. Biglia &amp; Bonet-Martí. Bruner. Paolo Fabbri. Collantes.</p>	<p>Enfoque: metodología cualitativa.</p> <p>Muestra: Expertos y adolescentes. El muestreo es intencional y teórico. La muestra de adolescentes fue en dos tiempos: el muestreo intencional con la participación de estudiantes de una universidad privada, edades 18 a 21 años, estrato 3, 4 y 5 de Barranquilla.</p> <p>En el muestreo teórico, los expertos se caracterizaron: hombre/mujer, con trayectoria académica, investigativa y/o gestor social, mayor de 30 años, con experiencia mínima de 3 años en temas de género, violencia de género o políticas públicas de género, pertenecientes a países de habla hispana. Se envió invitación a 16 actores de América Latina y Europa los cuales aceptaron y reenviaron el cuestionario diligenciado.</p> <p>Técnicas: 1. Cuestionario para expertos y adolescentes con 5 preguntas abiertas.</p>	<p>Jóvenes de Universidad de la Ciudad de Barranquilla y expertos de América Latina y Europa.</p>

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
		2. Entrevista narrativa: para acceder a las vivencias de las adolescentes mujeres con pareja.	
Análisis de contenido sobre los estereotipos de los personajes femeninos con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional en la televisión colombiana.	Conceptos de Género y Estereotipo: Osbone. Naciones Unidas. Eagly. Coffman y Waters. Hyde. Strauss y Gelles. Teorías de género: Provenzano y Luria. Toledo. Luhmann. Abramavay. Hoffman y Hurst. Parsons. Bandura. Severin y Tankard. Fiske. Teorías de la Comunicación: Werder Concepto de Industria Cultural: Adorno y Horkheimer. West & Turner. Siegel. De Fleur. Gross y Morgan. Barthes. Reseña Histórica de la Televisión: Varela, Roglan. Omar Rincón. Aspectos relevantes de la Investigación en Televisión: Lazarsfeld. Schramm. Lyle y Parker. Barbero y Téllez. Miralles. Bogart. Situación actual de la mujer: Charles, Toussaint. Nash. Oliveira. Guillermo Orozco.	Investigación cuantitativa y descriptiva-explicativa porque busca medir los conceptos y variables del problema objeto de estudio. Utilizó el análisis de contenido. Desde el proceso de definición conceptual y operacional de las variables de estudio, se diseñó un instrumento de codificación (11 títulos y 103 preguntas) para ser aplicado a los programas de la franja prime time (19:00 a 22:30) de los canales nacionales RCN, Caracol, Canal UNO, Señal Colombia y los Canales Regionales CITY TV, Telecaribe, Teleantioquia, Telecafé, TRO, Telepacífico, Teleislas y Canal Capital, durante un periodo de (15) días, entre el 16 y el 30 de octubre de 2009.	Canales nacionales y regionales de la televisión colombiana.
Punk, más allá de las crestas y las botas. La resistencia. hecha letra. Un análisis de contenido a la música punk de Medellín en los años 80's.	Qué es Resistencia: Medina. De Certeau Estrategias según Foucault: Biancotti. Zibechi en Belén y Cerbio. Tácticas para Foucault: Foucault. Estado del Arte: Iván Cano. Héctor Fouce. Restrepo Andrea. Marco Conceptual: Omar Rincón. Pablo Vila. Gillian McCain y Legs McNeil. El Punk 80, No futuro: Múnera Ruiz. Avila. El Discurso, un ruido con sentido: Dick Hebdige. Giraldo, R.	Investigación cualitativa y además es un estudio descriptivo. Técnicas e instrumentos: 1. Entrevistas: usa el modelo de bola de nieve para que sean los mismos entrevistados quienes nominen a los demás entrevistados y obtener datos pertinentes para la investigación. 2. Análisis de contenido: se realizó a 37 canciones de 10 bandas distintas de Medellín. Las bandas se escogieron por su importancia en el ambiente punk y las canciones fueron de sus primeros álbumes producidos en los años 80	Jóvenes de la Ciudad de Medellín.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Kankuama TV y su contribución a la reconstitución cultural del pueblo kankuamo de la sierra nevada de Santa Marta.	<p>Los medios de las minorías étnicas: Gutiérrez. Ramos. Anaya. Husband.</p> <p>Los medios indígenas: Córdova, Terence Turner. Carelli. González y Arteaga.</p> <p>Propiedades y particularidades de los Medios Indígenas: Salazar. Riggins, Ginsburg.</p> <p>Los Medios Indígenas en el escenario de los Medios Ciudadanos, la Resistencia y la Afirmación cultural: Navarro. Giménez. NOMIC. Mattelart. Galtung. Lancho. Sandlin. Malm. Van Cott. Ortiz. CEPAL. ONIC. Herrera. Pineda. Barbero. Mato. Hopenhayn.</p> <p>Los medios de comunicación y los pueblos originarios: Castells-Talens Michel. Magallanes. Restrepo. Cornejo. Rodríguez y El Gazi. HOIK.</p> <p>El pueblo kankuamo de la Sierra Nevada de Santa Marta: Ospina &amp; Torres. Uribe &amp; Osorio. OGT.</p>	<p>con el fin de identificar los temas de las canciones. Se buscó reconocer en sus discursos las categorías para identificar el ideal de resistencia planteado por los punks colombianos.</p> <p>Metodología: cualitativa e interpretativa. La investigación corresponde a un "caso único", que implica un método de naturaleza "diagnóstica" para examinar una situación en la que es posible individualizar procesos susceptibles de ser documentados. Tiene un enfoque inductivo y empírico.</p> <p>Fuentes de información: las documentales y de campo. Estas últimas, se apoyan en técnicas etnográficas como la entrevista, la reflexión y construcción colectiva característica de los talleres, la vivencia lograda a través del trabajo de campo y la observación participante.</p> <p>Técnicas: 1. Observación con un modelo de bitácora. 2. Entrevistas: a 12 expertos, abiertas y semiestructuradas; 16 a integrantes del Canal Kankuama Tv y 7 a indígenas comunicadores de otras etnias. 3. Taller con método narrativo, realizado con productores del canal, para identificar situaciones que llevaron a la constitución del Canal étnico Kankuama TV. 4. Construcción colectiva de eventos sobre una línea de tiempo.</p>	Pueblo kankuamo de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Reflexión, diálogo y debate sobre violencia basada en género	<p>Adolescencia y Violencia Basada en Género: Aguirre Baztán.</p> <p>Programa Integral Contra Violencia de Género. CLADEM. López G. Guedes, A. Saavedra. Ricardo &amp; Nascimento. Goldstein, S. Mendivil &amp; Vega J.</p> <p>Comunicación Para el Cambio Social (CCS): Escobar. Gumucio. Tufte. Bandura. Luis Beltrán. Deane, J. Pasquali. Alfaro. Cadavid, A. Figueroa, M. Kincaid, L. Botero y Obregón. Gilda Waldman. Wolton. Barbero. Parra Ayala. Huergo. Freire. Domingo Moratalla. Ricoeur. Aguilar Sahagun. Echeverría. Tamayo &amp; Vega. Mouffe. López De la Roche. Kaplún. Jorge Bonilla. Abraham Magendzo. Moreno, J. Rowlands. Eizagirre, M. Cubides, H. Massoni.</p> <p>Perspectiva de género: el género como categoría de análisis crítico: Barbieri, T. Martí, R. Herrera &amp; Rodríguez. Bordieu. Lamas. Matías Alderete.</p>	<p>Investigación cualitativa desde la Teoría Fundamentada.</p> <p>Escenario de la investigación: se realizó con “La Estrategia de comunicación y movilización social para la promoción de los DHSR en adolescentes y jóvenes”. La Consejería Presidencial de Programas Especiales; el Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz; La Estrategia Red de Gestores Sociales; la Fundación Imaginario; Citurna Producciones; la Universidad del Norte - Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura, y la Dirección de Investigaciones y Proyectos- quienes constituyeron una alianza de cooperación que permitió la formulación y puesta en marcha de la estrategia en mención.</p> <p>Participantes en el estudio: contó con 20 jóvenes del equipo de teatro y televisión que movilizaron La Estrategia a nivel local.</p> <p>Técnicas e instrumentos de investigación: 1. La entrevista 2. El grupo focal 3. El cambio más significativo (MSC): propio de las evaluaciones de procesos de comunicación para el cambio social. 4. Análisis secundario de las historias y monitoreo del proceso.</p>	<p>Equipo de teatro y televisión de San Juan de Nepomuceno (Bolívar).</p>

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
La creación de la identidad política desde el audiovisual en organizaciones juveniles caso: "Sueños Films Colombia" en Ciudad Bolívar Bogotá.	Comunicación: Castell. Lawrence. Kincaid. Manju Rani. Gary Lewis. Gutiérrez- Proyecto Global de Medios Alternativos: Benjamin, F. y Clemencia R. Medios ciudadanos: Rodríguez. Habitus: Bourdieu. Márquez. Identidades políticas: Castells. López Componente organizacional y organizaciones sociales: Méndez. Melucci. Sánchez.	Enfoque metodológico: cualitativo. Diseño: la investigación se basa en un estudio no experimental. Población: se seleccionó al "Colectivo Sueños Films" quienes trabajan en procesos de comunicación alternativa y comunitaria en la localidad de Ciudad Bolívar – Bogotá. Técnicas: Taller: se realizaron dos Entrevista: 4 entrevistas semiestructuradas.	Colectivo "Sueños Films de Ciudad Bolívar" – Bogotá.

Se puede establecer según la tabla 26, que a nivel temático predominan los estudios de género. Adicionalmente, los trabajos con comunidades indígenas, la primera con la comunidad wayuu y la segunda con el pueblo kankuamo. Los otros demás trabajos se centran en el uso de los cineclubes en Barranquilla y las letras de las canciones de la música Punk en Medellín.

El autor más referenciado de manera genérica es Jesús Martín Barbero, quien aparece en varias de las investigaciones para fundamentar teóricamente el tema de la mediación cultural, sobre la televisión, la comunicación para el cambio social, la resistencia y afirmación cultural. Le siguen las referencias relacionadas con Naciones Unidas, de manera particular Comisión Económica para América Latina-CEPAL; Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación-NOMIC; ONU Mujeres, y Organización Mundial de la Salud-OMS. Se destaca la referencia a Omar Rincón para apoyar conceptualmente la investigación sobre la televisión y las tribus urbanas. También, Berger y Luhmann en lo relativo a representaciones sociales.

Todas las investigaciones trabajan contextos amplios y diversos, desde comunidades indígenas (Sierra Nevada de Santa Marta, Guajira-Colombia y tierra Alijuana-entre Venezuela y Colombia); jóvenes de universidades

y pobladores de la ciudad de Barranquilla; tribus urbanas de Medellín; expertos de América Latina y Europa, hasta programas de televisión de canales nacionales y regionales.

En lo metodológico, la mayoría de las investigaciones trabajan con un enfoque cualitativo, y las demás se reparten entre el enfoque cuantitativo, el enfoque mixto y un ensayo. Las investigaciones de tipo cualitativo utilizan técnicas como los grupos focales, los talleres, la observación y la entrevista. Una de las investigaciones utiliza una técnica denominada “*El cambio más significativo o The Most Significant Change (MSC)*” que se caracteriza porque se basa en los datos “significativos” para los participantes; por tanto, se centra en lo inesperado y no en indicadores previos.

### 5.4.3. Educomunicación

*Tabla 27. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. Universidad del Norte.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Educación en estrategias de transformación y movilización.	Se concentra en una estrategia de educación relacionada con la prevención de embarazo adolescente en el marco de una estrategia de comunicación (radio-magazín juvenil).	Características de una estrategia de intervención en edu-entretenimiento que contribuyan a prevenir posibles embarazos en adolescentes en la ciudad de Montería, Córdoba.
	Se concentra en una estrategia de educación relacionada con la capacitación y formación en Educación Ambiental y prácticas agrícolas limpias, en el marco de una estrategia de comunicación - (CEDS).	Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para el desarrollo de un programa de formación y capacitación en educación ambiental, en la comunidad rural de El pantano (Puerto Escondido), desde la comunicación y educación para el desarrollo sostenible (CEDS).
	Establecer cómo el uso de la radio escolar por parte de docentes y estudiantes permite la construcción de ciudadanía a través de la participación y promoción de la formación ciudadana.	Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas



Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
	Analiza la presencia de la educomunicación en procesos de gestión en relación con los conceptos de comunicación-desarrollo-medio ambiente.	oficiales del distrito de Cartagena. Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Caribe e Insular. Estudios de caso: Corporación Mariamulata Lectora Rincón del Mar – San Onofre – Sucre. Corporación Pulso Verde – Cartagena de Indias – Bolívar.
Gestión del conocimiento.	Establece la capacidad de los sujetos (niños de básica primaria) para acceder a las informaciones, seleccionarlas, articularlas y aplicarlas a un determinado objetivo académico.	Patrones de uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en estudiantes de educación básica primaria del municipio de Barrancas la Guajira.
Comunicación y aprendizaje.	Referida al consumo de contenido en medios digitales para generar procesos de conocimiento en jóvenes universitarios.	Patrones de uso de los medios digitales, como herramientas para construir conocimiento.

En la tabla 27, se encuentran los trabajos con temáticas como el edu-entretenimiento, educación ambiental y uso de la radio escolar para la construcción de ciudadanía.

En edu-entretenimiento se plantea la importancia de usar medios como la radio escolar para la prevención del embarazo adolescente a través del diseño de un magazín juvenil que acerca a esta población a la temática de manera dinámica, interactiva y creativa. En la de educación ambiental en prácticas agrícolas limpias, se adecuó la estrategia de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS) planteada por la UNESCO. Sobre el uso de la radio escolar en la construcción de ciudadanía se indaga sobre cómo este medio de comunicación es apropiado y dinamiza nuevas narrativas, lenguajes, expresividades en poblaciones particularmente juveniles.

**Tabla 28. Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad del Norte.**

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Características de una estrategia de intervención en edu-entrenamiento que contribuyan a prevenir posibles embarazos en adolescentes en la ciudad de Montería, Córdoba.	Edu-entrenamiento: Bouman. Tuffe. Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz. Fundación Imaginario-Citurna Producciones. La Iniciativa de Comunicación. Universidad del Norte. Sexualidad en adolescentes en Colombia y América Latina: Munive. Obregón R. Alvarado R. Martínez O. Baquero M. Ceballos y Arias. Valencia y Solera. La teoría de la acción razonada y teoría de la acción planeada y las actitudes: Fishbein y Ajzen. Morales, J. Capacidades y habilidades para la vida: Naciones Unidas – OPS. Comunicación para el Cambio Social y PCI Media Impact. Adolescencia: Vargas. Henao y González. Arnett, J. Embarazo adolescente: Aid C. Blustein y Phillips. Harren, V.	Tipo de investigación: cualitativa. Tipo de diseño: se apoya en la técnica de grupos focales en talleres o reuniones con jóvenes para obtener información sobre el embarazo en adolescentes. Los jóvenes son de 2 instituciones educativas de estratos 1, 2 y 3, con edades entre 12 y 20 años de edad. Se aplicó la metodología programa “Mi Comunidad” de PCI Media Impact que propone la construcción de estrategias de edu-entrenamiento tomando tres aventuras para la realización de productos comunicativos como la elaboración de un magazine.	Colegios Camilo Torres y Nuestra Señora de Fátima de la ciudad de Montería.
Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para el desarrollo de un programa de formación y capacitación en educación ambiental, en la comunidad rural de El pantano (Puerto Escondido), desde la comunicación y	Comunicación y el Desarrollo Sostenible: Hernández. Ma. Santiago. Herrera y Muñoz. Guerrero. La comunicación: Mattelart. Pérez. Galindo. Taylor. Martín Serrano. Cadavid A. Algunas críticas filosóficas en torno a la comunicación: Bernard Miége. Habermas. Abad Domínguez.	Trabajo cualitativo. Con 4 fases: 1. Exploratoria 2. Diagnóstica 3. Intervención 4. Evaluación y Reforzamiento. De carácter longitudinal, dado que los instrumentos de investigación (cuestionarios y grupos focales en varias fases) y los talleres de diagnóstico, planificación y desarrollo (mediados en la acción participativa) se verificaron en los 20 meses de trabajo conjunto entre la unidad investigativa, los directivos de la Fundación Tierra &	Corregimiento El Pantano (Puerto Escondido-Córdoba), vereda Arroyo de Arena, lugar de establecimiento del proyecto social de la Fundación Tierra & Casa.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
educación para el desarrollo sostenible (CEDS).	El desarrollo sostenible y la comunicación y educación para el desarrollo sostenible (CEDS): Muñoz, M. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Bedoy, V. Calvo y Corraliza. North American Association for Environmental Education. Morín, E. Valdés, O. Solano.	Casa y los campesinos adscritos a la ONG. Población: 57 aparceros cabeza de familia con sus núcleos familiares. Muestra: 22 campesinos vinculados con su grupo familiar. Instrumentos: a. Cuestionario semi-estructurado inicial con propósitos exploratorios. b. Encuesta de diagnóstico ambiental. c. Encuesta CAP con fines evaluativos al término de los talleres de acción participativa.	
Patrones de uso de las tecnologías de información y comunicación (tic) en estudiantes de educación básica primaria del municipio de Barrancas, La Guajira.	Antecedentes Históricos de las TIC: Azimianm Breta. La Sociedad de la Información: Avila Baralt. Pineda de A. Daniel Bell. Tecnologías de la Información y Comunicación: Cabero, J. Vygostsky, L. Mercer, N. Leontiev. Newman, Griffin y Cole. Wenger, E. Wells. Antecedentes investigativos: Fernández y Cebreiro. Internet en el Proceso de Enseñanza: Gagné R. Borrás, I. Uso de las Tic: Escotet. Díaz-Barriga y Hernández, G. Reigeluth. Gross. UNESCO. Davies. Castells y otros.	Tipo de investigación: cuantitativa. Busca determinar los patrones de uso de las TIC en estudiantes de Educación Básica Primaria. Diseño de la investigación: no experimental y enfoque cuantitativo, sin dejar de lado los argumentos en la interpretación de los resultados. Instrumentos: Cuestionario sobre uso de tecnología con preguntas de opción múltiple que recoge información relacionada con los aspectos mencionados en la operación de la variable. Población: estudiantes de las instituciones públicas de básica primaria. Muestra: 140 encuestas.	Municipio de Barrancas en La Guajira.
Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales del Distrito de Cartagena.	Comunicación y educación: Rodríguez. UNESCO. Méndiz, H. Sevillano, M. Ministerio de Educación Nacional. La radio como herramienta educativa: Perona. Merayo, A. Aguaded, J. Legorburo, J. Beltrán, L. Arteaga, C. Radio escolar: Pérez, H. Blanco, H. Rodríguez, H. Villamizar, G. Carram, M.	Investigación y diseño: cualitativa. Busca conocer las características de cada emisora escolar y la experiencia de docentes y coordinadores en los proyectos. Es además descriptiva porque narra situaciones, y el investigador no busca dar explicaciones, probar hipótesis, ni hacer pronósticos. Procedimientos: se realizó con docentes y estudiantes para conocer sus realidades en el uso de la radio como espacio facilitador	Zona urbana de la ciudad de Cartagena.


Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
	Cárdenas, M. Marín, O. Jiménez, J. Malbrán, C. Prieto y Van de Pol. Rocha, C. Buitrago, S. Ana Robles. José Legorburu. Radio escolar y ciudadanía: Camacho, C. Cárdenas, M. Manuel Garretón. Mouffe. Ferro, J.	del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la participación, libre expresión y promoción de procesos democráticos. Población: 20 emisoras escolares de la zona urbana de Cartagena. Muestra: 3 proyectos de radio escolar de acuerdo a criterios. Técnicas: la observación y la Entrevista en profundidad.	
Patrones de uso de los medios digitales, como herramientas para construir conocimiento.	Sobre las TICS: Committee on Information Technology Literacy. López. Lapuente, M. Las TICS en Educación: Marqués, G. Martín, Beltrán & Pérez. Jonassen, D. Westera, W. Marzano. Gonzáles, J. November, A. Said, E. Gonzalo. Caballero, P. UNESCO. Barbera, E. Coll, C. Domínguez, E. Cañas, A. Medina, A. Litwin, E. Nicholas, B. Shrivastava. Sánchez, M. Tezanos. Velandia, C. Área, M. Cabero & Gilbert. Martínez, F.	Enfoque de Investigación: cuantitativa. Diseño de la investigación: descriptivo comparativo. Población: universitarios de primer y último semestre con edades entre 17 a 25 años. Muestra: 196 estudiantes de la Universidad del Norte; 98 de primer semestre y 98 de último semestre, los cuales fueron escogidos mediante la técnica "Muestreo intencional no probabilístico". Técnica: encuesta: utilizada para la obtención de información primaria. Instrumentos: el cuestionario aplicado hace parte de los estándares de la ISTE en el que mide los componentes de las TIC y fue validado por tres expertos.	Estudiantes de la Universidad del Norte de Barranquilla.
Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Caribe e Insular. Estudios de caso: Corporación Maríamulata Lectora Rincón del Mar – San Onofre – Sucre. Corporación Pulso Verde – Cartagena de Indias – Bolívar.	Comunicación y desarrollo: Herrera. Escobar. Beltrán. Daniel Lerner. Wilbur Schramm. Max-Neff. Freire. Torrico. Gumucio. Del Valle, C. Figueroa, M. Kaplún. Barbero. Obregón & Vega. Alfaro. Díaz-Bordenave. J. Pascuali. Marques de Melo. Hannah A. Chantal. Habermas. El sentido de la naturaleza: Leff, Enrique. Morin, Escobar. Álvarez & Dagnino. Elizalde. Teresa Flores.	Tipo de investigación y diseño: Cualitativa y fundamentada en el enfoque histórico hermenéutico, para comprender la relación comunicación-desarrollo en las experiencias de la región Caribe e Insular. También es descriptiva porque se centra en las propiedades relevantes del fenómeno de estudio. Es un estudio inductivo que requirió la mirada interpretativa-hermenéutica y analítica para entretrejer el camino hacia la teoría. Muestreo: no probabilístico. Se seleccionaron dos estudios de caso etnográficos. Técnicas e instrumentos: - Ficha de identificación para muestreo-entrevista. - Entrevista. - Taller de	San Onofre – Sucre y Cartagena de Indias – Bolívar.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
		redes sociales. – Taller de memoria. – Taller de cartografía social. – Encuentro de devolución de resultados.	

Según la tabla 28, todas las investigaciones en esta categoría tienen como sujeto/objeto de investigación poblaciones concretas de una ciudad, barrio, municipio, universidad o colegio, para establecer los usos, apropiación, creación desde las TIC, la radio escolar y la elaboración de videos y cartillas.

En lo teórico se encuentra gran diversidad de autores, pero las mayores referencias tienen que ver con enfoques, modelos o estrategias diseñadas con anterioridad y validadas por organizaciones externas a la población objeto, que se adaptan a la investigación, como: la diseñada por la Universidad del Norte denominada “PCI Media Impact”; el modelo de comunicación y educación para el desarrollo sostenible de Naciones Unidas; la propuesta de la Unesco sobre la radio como herramienta educativa, y finalmente, el modelo de la Unesco sobre estándares de competencia en TIC para docentes. De esta manera, las referencias comunes a estas investigaciones son los documentos propios de las entidades pertenecientes a Naciones Unidas: Organización Panamericana de la Salud-OPS; Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura; Programa para el Medio Ambiente-PNUMA, y Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS).

En lo relacionado con el contexto existe gran variedad, se encuentran investigaciones logradas en buena parte en la costa Atlántica: colegios de ciudad de Montería; Corregimiento El Pantano y Fundación Tierra & Casa en la vereda Arroyo de Arena en Córdoba; municipio de Barrancas en la Guajira; ciudad de Cartagena y Universidad del Norte de Barranquilla, pero lo que sí es claro es que se mantienen las apuestas educomunicativas en los espacios tradicionales educativos como los colegios y la universidad. En realidad, la propuesta va dirigida al uso de los medios



como la radio escolar y las TIC como estrategia para cambiar comportamientos, prevenir y generar conocimiento.

En lo metodológico, varias de las investigaciones plantean trabajar con un enfoque cualitativo, aunque se usan especialmente técnicas cuantitativas como los cuestionarios y encuestas.

### **5.5 Pontificia Universidad Javeriana**

Es una entidad de educación superior privada, cuya sede central está en Bogotá y con una seccional en Cali. Ofrece dos programas relacionados con el campo de la comunicación en la Facultad de Comunicación y Lenguaje: el Pregrado de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación. El plan de estudios del pregrado tiene 6 énfasis: Periodismo, Publicidad, Organizacional, Radio, Audiovisual y Editorial.

La Maestría en Comunicación tiene las siguientes líneas de investigación: Comunicación y prácticas socioculturales; Culturas y narrativas mediáticas; Estudio sobre el periodismo y la calidad periodística; Medios, opinión pública y políticas de comunicación; y Teorías y métodos, formación y profesiones de la comunicación.

Los trabajos de grado revisados y ubicados en alguna de las categorías establecidas en la investigación fueron en total 19.

## 5.5.1 Ciudadanías comunicativas

**Tabla 29.** Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías.  
*Universidad Javeriana.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación.	Se hacen análisis de las acciones orientadas al desarrollo y puesta en práctica de habilidades individuales y capacidades colectivas en procesos organizativos.	Sistematizar la comunicación: un proceso de intervención y desarrollo en la localidad de Kennedy, patio bonito (Bogotá).
	Análisis de las acciones orientadas al desarrollo y puesta en práctica de las capacidades colectivas de las negritudes en procesos informativos y comunicativos.	El discurso incluyente como manifestación de integridad organizacional: análisis de los medios de comunicación de la organización Cimarrón.
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	Se realiza un análisis a tres organizaciones medioambientales y a uno de sus proyectos comunitarios para determinar las relaciones entre los colectivos, las problemáticas socioculturales en lo ambiental y las transformaciones logradas, desde una perspectiva de la comunicación para el cambio social y la comunicación para el desarrollo.	Concepciones y estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social en organizaciones medio ambientales.
	Se producen contenidos informativos y comunicacionales de mujeres indígenas en relación con la situación de desplazamiento que las afecta directamente.	La revictimización de las mujeres indígenas desplazadas.
Relaciones de poder en procesos informativos y comunicativos.	Se describe y analiza los escenarios de poder entre ciudadanos, instituciones y organizaciones en el nivel local.	Comunicación y nuevas ciudadanías: prácticas y escenarios de comunicación que resignifican la ciudadanía. Estudio de caso visión Tocancipá 2015.
	Se narra desde las voces de las víctimas directas e indirectas del conflicto colombiano los acontecimientos relacionados con 3 casos de desaparición forzada, para desde un producto periodístico que a partir de la investigación y del conocimiento de sus historias, pretende exponer un fenómeno social y analizar sus causas a fin de presentar una realidad que construya memoria y sirva para el desarrollo y la comprensión de la historia colombiana.	¿A dónde van? La desaparición forzada en Colombia: 3 voces de una guerra.
Relaciones medios, instituciones, organizaciones	Se analiza la relación comunicativa (formas de acceso, diálogo y participación) que se da entre las entidades gubernamentales que trabajan en	Vías de la comunicación en el escenario interinstitucional: análisis de estrategias de

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
sociales y ciudadanos.	salud y los adolescentes en la Comuna 6 de Barrancabermeja.	prevención de embarazos a temprana edad en la comuna 6 de Barrancabermeja Santander.
	La investigación establece a través de tres experiencias organizativas la participación de los jóvenes.	Espacios y formas de participación ciudadana juvenil en la capital colombiana desde la perspectiva de tres fundaciones juveniles.
	Relacionada con las experiencias de contacto entre los ciudadanos (población del barrio Luis Carlos Galán) y las instituciones (Programa gubernamental un techo para mi país) que deriva en formas de acceso, diálogo y participación en procesos comunicativos sobre asuntos de interés público.	La comunicación como generadora de cambio social en las comunidades: programa radial “nuestro barrio”, comunidad de Luis Carlos Galán 3, Soacha.
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa.	Se analiza la experiencia del Centro de Desarrollo Juvenil de la Comuna IV de Soacha, donde la comunicación dinamiza transformaciones en problemáticas socioculturales.	Desarrollo juvenil y comunicación a favor de la paz; efectividad del uso de medios de comunicación alternativos y TICS para la comunicación por la paz y para el desarrollo en los jóvenes de 15 a 22 años integrantes del Centro de Desarrollo Juvenil de la Comuna IV del municipio de Soacha (Cundinamarca).

De acuerdo con la tabla 29, los trabajos de grado centran sus temáticas en: discursos incluyentes de las negritudes; estrategias de comunicación para el cambio social de organizaciones medioambientales; comunicación y nuevas ciudadanías, revictimización de mujeres indígenas desplazadas, y comunicación y paz. Igualmente, la sistematización de experiencias de organizaciones.



**Tabla 30. Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Javeriana.**

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
Sistematizar la comunicación: un proceso de intervención y desarrollo en la localidad de Kennedy, Patio Bonito (Bogotá).	Perspectivas teóricas de la comunicación, el capital social y la sistematización El proceso comunicativo: Garrido. Castells. Nieves. Eslava. Comunicación un modelo para el desarrollo y el cambio social: Gumucio. Pereira y Cadavid. Capital Social: Factor de cooperación sobre el desarrollo: Putnam. Coleman. Rocha C. OIT. De Sousa. Sistematización ¿Cuál es su practicidad en el desarrollo de proyectos comunitarios?: Fundación Social. Lyotard. Muñoz y del Valle.	El trabajo de investigación contó con dos componentes: 1. El método diagnóstico a las organizaciones que intervinieron en el proceso sustentando las bases primarias y secundarias sobre la realidad del estudio de caso. Instrumentos: entrevistas a personas que participaron del proceso, respuestas de habitantes sobre preguntas, anotaciones de percepción de la comunidad frente a la actualidad del territorio y grupos focales con otros habitantes. 2. Metodología de acción, se sistematizó el conocimiento y las experiencias durante el proceso estratégico de intervención para lograr la fase de evaluación y retroalimentación de resultados.	Organización Corpoges Patio Bonito – Localidad de Kennedy en Bogotá.
El discurso incluyente como manifestación de integridad organizacional: análisis de los medios de comunicación de la organización Cimarrón.	Teorías de Comunicación: John Fiske. Teoría del Análisis Crítico del Discurso: Wodak. Labov. Hymes. Meyer. Van Dijk. Encuentros y desencuentros entre el ACD y la comunicación organizacional: French y Raven. Daniels. Spiker. Stan Deetz. Putman. Orozco. Londoño. La Cotidianidad del discurso en las organizaciones: Barbero. Foucault. La pertinencia de hacer un Análisis Crítico del Discurso a las organizaciones: Mumby y Clair.	La investigación es un estudio de caso (organización de afrodescendientes, denominada Cimarrón). Se analizaron 3 de los medios de comunicación desde un diagrama creado por medio de la intertextualidad y el discurso incluyente. La teoría del análisis crítico del discurso es la base teórica la que se relacionó con las teorías organizacionales para encontrar la pertinencia de este análisis. El diagrama tenía dos pasos: 1. La intertextualidad 2. El discurso incluyente.	Organización Cimarrón (Bogotá).
Concepciones y estrategias de comunicación para	Antecedentes: Gumucio, A. Tufte.	El enfoque de la investigación se dirige a 3 estudios de caso: organizaciones que desarrollan	Organizaciones medioambientales: La Fundación

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
el desarrollo y el cambio social en organizaciones medio ambientales.	Comunicación para el desarrollo y el cambio social: Castañeda, M. Pereira. J. Herrera, A. Viola, A. Bonilla, J. Benavides J. Beltrán, L. Alfaro, R. Obregón y Vega. Dimensiones y estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social: Massoni, S. Comunicación y medio ambiente: Fundación Natura. Uribe C. Tokatlán Marino. Muñoz y Sotelo.	proyectos en el ámbito medioambiental y en cada una se analizó un proyecto de trabajo con la comunidad. Técnicas: 1. Análisis documental: para caracterizar a las entidades 2. Entrevistas a tres directivos de la organización 3. Análisis a uno de los proyectos en desarrollo, para determinar cómo se da la comunicación en los proyectos desde la comunicación para el desarrollo y el cambio social.	Natura Colombia, Censat Agua Viva, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt.
Comunicación y nuevas ciudadanía: prácticas y escenarios de comunicación que resignifican la ciudadanía. Estudio de caso visión Tocancipá 2015.	Los enfoques Teóricos: Habermas. Mouffe. Lubich. Comunicación y política: Bonilla. Rincón. Alfaro. Arendt. Frezer. Warren. Sociedad civil y ciudadanía: Cortina. Revista UNAL. Richard, Zapata. W. Norman. Ciudadanía, comunicación y participación: Richard, Zapata. Touraine. Matta. F. Jacques. Rincón, O. Bordenave. Reguillo. Junger Habermas, Chantal Mouffe y Chiara Lubich en diálogo teórico: Cisneros. Mouffe. Sancho C. Lubich. Baggio, A.	Se ha seguido el enfoque etnográfico y cualitativo. Técnicas: 1. Entrevistas en profundidad. 2. Realización de "talleres de la memoria". 3. Observación participante. 4. Consulta y análisis de documentos y datos oficiales. 5. Grupos focales.	Organización Visión Tocancipá Municipio de Tocancipá (Cundinamarca).
Vías de la comunicación en el escenario interinstitucional: análisis de estrategias de prevención de embarazos a temprana edad en la comuna 6 de Barrancabermeja – Santander.	Fundamentación teórica: Elías, R. Alfaro, R. Luckmann, T. Bajoit, G. Organización Mundial de la Salud. Mora Chaquea, M. Rodríguez, C. Pizzolante, I. Neil, J. Gutiérrez, Cerda, H. Teoría de la Acción Social: Luckmann, T. El cambio social análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas: Bajoit, G. Comunicación en salud: Martha Mora.	El enfoque es cualitativo. Herramientas: 1. Entrevistas a expertos en comunicación de las cuatro organizaciones 2. Recolección y análisis documental de las organizaciones para obtener información que se contrasta 3. Encuestas aplicadas a jóvenes de la comuna seis con edades de 15 y 19 años de Barrancabermeja. La muestra se estableció por el último informe entregado por la Secretaria de Salud, en el año 2010. Por esto, la muestra	Comuna 6 del municipio de Barrancabermeja-Santander: Alcaldía, Secretaría de Salud Local, Empresa Social de Estado y Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
	Estrategias de comunicación para el cambio social: Rodríguez, C.	seleccionada corresponde a esta franja poblacional en quienes se evidencian las cifras más alarmantes en cuanto a embarazos a temprana edad se refiere.	
Espacios y formas de participación ciudadana juvenil en la capital colombiana desde la perspectiva de tres fundaciones juveniles.	<p>Qué es la participación: Max Macías. El ágora. Naciones Unidas.</p> <p>Comunicación e información: Collado F. Pizzolante, Italo.</p> <p>Comunicación participativa: Álvaro Paz. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Organización Iberoamericana de Juventud. Política Pública de Juventud en Colombia.</p> <p>Participación juvenil mediante el arte y la cultura: Department of Health, Data Joven.</p> <p>Semana.com. El tiempo.com. Secretaría de cultura, recreación y deporte. Diverrisa.</p> <p>La tecnología en la participación ciudadana juvenil: Revista virtual actuemos.net. Defensoría del televidente. Wikipedia. Facebook.</p>	<p>No se plantea en el documento el enfoque metodológico.</p> <p>Se hace una indagación teórica sobre conceptos centrales de la investigación y luego se observa en Internet 3 experiencias de participación juvenil.</p>	Fundaciones juveniles que permiten la participación de jóvenes en proyectos de ciudad: Jóvenes caminan por Bogotá, Un techo para mi país y Fundación Ruah (Bogotá).
La revictimización de las mujeres indígenas desplazadas.	<p>Pueblo indígena: Defensoría del Pueblo. DANE.</p> <p>Constitución Política.</p> <p>Colección Documentos de la Misión II. ACNUR.</p> <p>Procuraduría General de la Nación.</p> <p>Desplazamiento forzado: Personería de Bogotá.</p> <p>Artículos Verdad Colombia.</p> <p>CODHES. El Espectador.</p> <p>Memorias Desplazamiento Forzado Interno en Colombia.</p> <p>Boletín Informativo de la Consultoría de Derechos Humanos y Desplazamiento. Universidad Javeriana.</p> <p>Mujer indígena desplazada: Pineda y Gutiérrez. ONIC.</p> <p>Revista Semana. Consultoría para los Derechos Humanos y</p>	<p>Para llevar a cabo esta investigación cuyo resultado final es un Blog, se hizo un plan de trabajo con los siguientes pasos:</p> <p>a) Búsqueda bibliográfica sobre los aspectos conceptuales necesarios</p> <p>b) Identificación de las entidades del Estado, las ONG y otras organizaciones que tienen bajo su responsabilidad asistir y orientar a los desplazados, indígenas y mujeres.</p> <p>c) Hacer citas y entrevistas con los responsables de estas instituciones.</p> <p>d) Identificar la presencia de indígenas desplazadas en Bogotá.</p>	Barrios la Favorita, Santa Fe y San Bernardo (Bogotá) lugares donde viven etnias como: Katio, Emberá Chami, Paéz y Wounnan, las que se han tenido que acoplar a la ciudad debido al conflicto armado.

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
	el Desplazamiento. Actualidad Étnica. Diane Reed.	Técnicas: 1. Observación directa 2. Entrevistas estructuradas 3. Elaboración de videos, audios, historias de vida y perfiles.	
La comunicación como generadora de cambio social en las comunidades: programa radial “nuestro barrio”, comunidad de Luis Carlos Galán 3, Soacha.	La comunicación participativa y el protagonismo de la comunidad: Gumucio. Calvelo, M. De la Comunicación Participativa a la Comunicación para el Cambio Social: Pereira y Cadavid. Communication for Social Change Consortium. Alfaro. Un Techo Para Mi País. Contextualización del Territorio: Fundación para la Educación y el Desarrollo. CODHES. Alcaldía de Soacha. Plan de Desarrollo de Soacha 2008-2011. Dane-Redatam.	Este proyecto estuvo enfocado en una metodología participativa, la cual desde sus inicios buscó reconocer y desarrollar un producto comunicacional que permitiera el fortalecimiento del proceso comunitario y de cambio social. Técnicas: 1. Observación a la población. 2. Entrevistas. 3. Encuentros informales con las personas que habitan esta zona. 4. Elaboración de la pieza comunicativa.	Barrio Luis Carlos Galán, III sector de la comuna cuarta de Soacha (Cundinamarca).
¿A dónde van? La desaparición forzada en Colombia: 3 voces de una guerra.	Martha Minow. David Crocker. Bruce Hoffman. Ana Molina Theissen. Amnistía Internacional. Alain Rouquie. CINEP. La desaparición forzada en Colombia: Amnistía Internacional. Hitler, A. Verbitsky, H. Meneghini, M. ASFADDES. Mashkin Valentin. Naciones Unidas. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Colectivo de abogados José Alvear Restrepo. Defensoría del Pueblo (Perú). Gómez, Jaime.	Monografía por producto. El método de análisis usado fue de tipo cualitativo, en donde se realizó un trabajo de campo exploratorio de investigación social en el que se usó el “método de casos”. Técnicas: 1. Entrevistas no estructuradas de tipo profundo y focal. Se investigó en profundidad una determinada cuestión del entrevistado en este caso su actitud frente a la Desaparición Forzada en Colombia 2. Entrevistas orientadas a personas que han participado en una situación específica, víctimas directas o indirectas de Desaparición Forzada.	Los tres casos están ubicados en Bogotá, Cali y Soacha.
Desarrollo juvenil y comunicación a favor de la paz; efectividad del uso de medios de comunicación alternativos y TICS	Antecedentes: Mayor F. Benavides, A. Escuelas de Paz. Proyecto Soacha Amigo de la Infancia y la adolescencia. Secretaría de Educación y Cultura. Plan Educativo Decenal de Soacha	Se realiza un análisis de efectos de uso de los medios, por lo que se sistematiza la recolección de formación derivada de este proceso. Además del análisis a documentos de las entidades	Jóvenes de la Comuna IV del municipio de Soacha – Cundinamarca.

Nombre de trabajo de grado	Teorías, conceptos, autores	Metodología	Contextos
para la comunicación por la paz y para el desarrollo en los jóvenes de 15 a 22 años integrantes del Centro de Desarrollo Juvenil de la Comuna IV del municipio de Soacha (Cundinamarca).	2000-2014. Seminario Internacional de Comunicación y de Paz, Memorias. Rodríguez, R. Chaparro, G. y Martínez, M. Cultura de paz: Benavides A. Raymond, A. Galtung, J. y Mayor, F. Antonia, M. Fisas, V. Comunicación en acciones de paz: Vicent. Brunetti, V. María P. Luis R. y Elizabeth A.	que trabajan por el desarrollo sostenible de la comunidad, la comunicación para la paz y el desarrollo. Se trabajaron dos componentes: uno de campo y otro de registro. Técnicas: 1. Visita de campo: analizar la situación de jóvenes de 12 a 18 años, su participación en talleres de video y fotografía, en TIC y sus reacciones frente al uso de medios alternativos de comunicación. 2. Entrevistas sobre la efectividad del uso de herramientas de comunicación para la paz, y cómo funcionan estas tanto en educadores como en los jóvenes en la comuna. 3. Análisis de contenido: documentación de comunicación para la paz y el desarrollo.	

Como lo muestra la tabla 30, existe un interés por plantear una perspectiva teórica de la Comunicación y el cambio social, desde conceptos relacionados con el desarrollo, la cooperación, los proyectos comunitarios, la participación ciudadana, los cambios sociales y culturales. Desde esta postura, los autores más referenciados son: Alfonso Gumucio, José Miguel Pereira, Amparo Cadavid, Rosa María Alfaro y María Cristina Matta. En menor medida se encuentran autores claves en el campo de la comunicación en Colombia como: Jesús Martín Barbero, Jorge Iván Bonilla y Cesar Rocha.

Se encuentran otros trabajos de grado que asumen el campo de la comunicación con una perspectiva más periodística o informativa que de investigación científica, y que están estrechamente relacionados con el conflicto armado colombiano al tratar temas como la revictimización de mujeres desplazadas y la desaparición forzada. Las demás investigaciones

abordan en lo metodológico el estudio de caso, la monografía de producto, y el uso de metodologías participativas o de intervención.

Se encuentran trabajos de grado que tienen un enfoque o desarrollan la temática de “Estrategias de Comunicación para el cambio social” y “Comunicación y nuevas ciudadanía” las cuales están dirigidas o se hacen desde organizaciones gubernamentales, sociales y comunitarias, y se fundamentan en autores de la comunicación para el cambio social.

Los informes de grado abordan en su mayoría problemáticas desde grupos organizados, barrios/localidades o entidades estatales.

## 5.5.2 Mediación cultural

*Tabla 31. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías.  
Universidad Javeriana.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Massmediación	Relacionado con la identificación de mensajes, públicos, medios y contextos en los que se realiza la campaña ambiental la Hora del Planeta desde los aportes dados por la Comunicación estratégica.	Comunicación estratégica en verde.
	Se analizan los procesos de producción, circulación y apropiación simbólica de medios como el blog (Internet).	Memoria cultural digital: desde las formas de producción, apropiación y circulación de los blogueros de rock colombianos.
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional.	Se analiza cómo se dan los procesos de construcción de identidad de personajes del Comic desde el psicoanálisis de Lacan y la propuesta de Barbero de la comunicación como mediación.	Green Lantern y Flash: personajes e identidad en el cómic de superhéroes.
	Muestra los diversos problemas para los grupos indígenas tales como el desarraigo a su cultura, el desplazamiento forzado de sus tierras de origen, la carencia de condiciones básicas de supervivencia y la falta de compromiso estatal que los deja a la deriva de un conflicto en el cual no tienen protagonismo.	Cariachiles: la esperanza en un puñado de tierra.

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
	Se da en los procesos de colonización del blanco en lugares tradicionalmente de las negritudes, especialmente del blanco perteneciente a alguno de los grupos en conflicto (paramilitar, guerrillero, narcotraficante), permeando las tradiciones y cultura negra.	Impacto del conflicto político-militar en los sentidos y significados de la vida social de los habitantes del municipio de Istmina en el departamento del Chocó.
Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo.	Se refiere a escenarios que permiten el encuentro de las capacidades individuales de mujeres desplazadas por la violencia sexual, quienes manifiestan ideas, sentimientos y actuaciones discursivas relacionadas con su situación.	“Rodando como la culebra”: historias de mujeres desplazadas por violencia sexual y de género en la Guajira.

La tabla 31, muestra los trabajos ubicados temáticamente en: identidad a través de superhéroes de comic; mujeres desplazadas por la violencia sexual; comunidades indígenas y su desterritorialización; impacto del conflicto en habitantes de Chocó, memoria cultural digital y blogueros de rock.

**Tabla 32.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Javeriana.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Comunicación estratégica en verde.	Comunicación estratégica: Manucci. Kerman. Sun Tzu. Rafael Pérez. Holliday, O.  Comunicación ambiental: Comisión Sectorial de Calidad Ambiental, Sostenibilidad y Prevención de Riesgos Laborales. Terrero. De Certeau. MTV Switch en Latinoamérica. Diccionario de la Real Academia de la Lengua.	Estudio de caso de la campaña ambiental La Hora del Planeta, de World Wildlife Fund-, bajo un análisis exploratorio. Investiga la comunicación estratégica en campañas ambientales. Uso del método deductivo, que toma la teoría para a partir de una serie de técnicas sacar conclusiones e identificar lo necesario para la propuesta de la estrategia de comunicación. Técnicas: 1. Análisis documental de medios, contenidos y públicos. 2. Entrevistas. 3. Encuesta a los líderes de las diferentes ciudades.	Ciudades donde se realizó La Hora del Planeta: Bogotá, Medellín, Cali, Mocoa y Neiva.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Green Lantern y Flash: personajes e identidad en el cómic de superhéroes.	<p>1. El psicoanálisis de Jacques Lacan desde una perspectiva comunicativa: Sazbón. D'Angelo. Stuart Hall. Chodorow. Ivanic. Lacan. Maturana y Varela. Janstch. Ludwig Wittgenstein. Freud. Barbero.</p> <p>2. Categorías narratológica: Hamon. Barthes. Ricoeur. Greimas. Vladimir Propp. Lucien Tesniere. Souriau. Verón.</p> <p>3. Historia del cómic: Socasau. Segpun Eisner. McCloud. Gombrich. Eco. Galarza. Berndt. Álvarez Barrientos. Masotta.</p>	<p>Trabajo Semiológico Narratológico. Se cruzaron conceptos psicoanalíticos: el otro y el fantasma, y el concepto comunicativo de Mediación de Martín Barbero para interpretar la construcción de identidad en la narrativa del cómic de superhéroes en un corpus de 12 relatos con 2 personajes: Green Lantern (6 relatos) y Flash (6 relatos). El análisis semiológico–narratológico utilizó las categorías propuestas por Ricoeur (la Triple Mímesis), Hamon (el Estatuto Semiológico del Personaje), Greimas (el Modelo Actancial) y Verón (los Contratos de Lectura).</p>	<p>El comic de superhéroes en 12 relatos.</p>
"Rodando como la culebra": historias de mujeres desplazadas por violencia sexual y de género en La Guajira.	<p>El desplazamiento forzado: Defensoría del Pueblo. Abrisketa J. CODHES. Las mujeres y el desplazamiento: ACNUR. Uribe G. Profamilia. El Tiempo.com. Arias Fernando. El desplazamiento en La Guajira: Misión Observación Electoral. Monografía Político Electoral de la Guajira. El reto de narrar el desplazamiento forzado: Medios para la Paz. Caparrós Martín. Tratamiento periodístico de la mujer y el desplazamiento forzado: Wolfe, Tom. Hoyos.</p>	<p>No tiene porque es una investigación más periodística (utiliza el género de la crónica).</p> <p>Se usa la entrevista y las historias de vida, para recoger la información de las mujeres desplazadas por la violencia sexual.</p>	<p>Departamento de La Guajira</p>
Cariachiles: la esperanza en un puñado de tierra.	<p>Los indígenas en Colombia: Villa W. Houghton J. Forero, J. Calla R. UNICEF. Cacildo Yépez. Constitución Política de Colombia. Resolución ICBF. Congreso celebrado en Cota 2001. Los Cariachiles: F. Carreras y Candi. Vence Ibarra,</p>	<p>Investigación teórico-documental. Se realiza contacto con la comunidad Cariachil para hacer un Documental donde se muestran las condiciones de pérdida del territorio y aculturación de este grupo que</p>	<p>Comunidad Cariachil en el Molino, la Guajira.</p>



Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
	Alcides. CODHES. MINGA. Documento de la Dirección General de Asuntos Indígenas. Hibridación, aculturización, transculturización de la tribu indígena: J.W. Powell. Esparza, Javier. Ortiz, Fernando. Poirier, L.	está en proceso de desaparición. La metodología muestra un análisis del problema con el uso de diversas Técnicas: 1. Entrevistas. 2. Recopilación de material visual de la comunidad con relatos de los mismos indígenas Cariachiles.	
Impacto del conflicto político-militar en los sentidos y significados de la vida social de los habitantes del municipio de Istmina en el departamento del Chocó.	Sentidos y significados como lugar para la interacción y el tejido comunicativo: Vizer, E. Comunicación como construcción de sentidos: Bruner y Haste. Colciencias. El sentido desde la interacción simbólica: Blumer. González. Acción y comportamiento: Mead.	Enfoque Metodológico: es un estudio a profundidad. Técnicas: 1. Entrevistas semiestructuradas. Se hicieron 14 entrevistas con habitantes del municipio de Istmina, que desempeñan roles diversos: profesores, habitantes, desplazados estudiantes, fuerza pública, comerciantes, instituciones religiosas, directores de medios de comunicación y radios comunitarias. 2. Observación participante.	Habitantes del municipio de Istmina en el departamento del Chocó.
Memoria cultural digital: desde las formas de producción, apropiación y circulación de los blogueros de rock colombianos.	1. El rock como producto cultural: García. Eduardo Arias. García, David. El rock nacional, las culturas digitales y la memoria: Ana Ochoa. Eduardo Villanueva. 2. Los blogs y blogueros de rock nacional: De Certeau. Jenkins. Scolari. Vanoli. De Moor. Pierre Levy. Castells. Sobchak. 3. Categorías de análisis: producción, circulación y apropiación: Maldonado. Rose. Estalella, Jenkins. Tomlinson. Bourdieu.	Se utiliza la etnografía virtual. Es de interés de esta investigación analizar la producción, circulación y apropiación del blog por parte de blogueros como un acto de significado social y cultural, para así leer a Internet desde sus espacios sociales los cuales se segmentan como comunidades virtuales. El blog como espacio etnográfico: Atendiendo la noción de una etnografía multisituada o conectiva, la investigación estará apoyada bajo el análisis de discurso de los blogueros del rock colombiano.	Blogueros de rock colombianos.

La tabla 32, muestra los trabajos ubicados, temáticas relacionadas con lo ecológico y procesos identitarios de los jóvenes como formas de acercarse a las nuevas narrativas propuestas por los medios masivos y las TIC.

También están las investigaciones con preocupaciones socioculturales relativas a grupos específicos y sobre el conflicto armado en Colombia como las relacionadas con la situación de violencia sexual y de género, la pérdida de la cultura ancestral de una comunidad indígena y el impacto del conflicto armado en una comunidad del Chocó.

Para abordar estos temas, se utilizaron autores de diversas disciplinas de las ciencias sociales, los más destacados: Michael De Certeau, Manuel Castells, Fernando Ortiz, Paul Ricoeur, Jacques Lacan, J.W. Powell, Herbert Blummer y otros que aportan a los trabajos una mirada más interdisciplinaria.

Desde lo metodológico se tienen investigaciones con propuestas más periodísticas o por lo menos con una gran intención de visibilizar una problemática, como son las que trabajan la crónica, el documental y una denominada teórico-documental. Las demás están dentro de la etnografía, estudios a profundidad con entrevistas, estudio de caso y análisis de discurso.

La mayoría de investigaciones se encuentran ubicadas en contextos amplios; comunidad de Istmina-Chocó, comunidad cariachil en el Molino-Guajira, mujeres del Departamento de la Guajira, campañas ambientales realizadas en Medellín, Cali, Mocoa y Neiva, y finalmente el ciberespacio para analizar blogs y comic.

### 5.5.3 Educomunicación

*Tabla 33. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías. Universidad Javeriana.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Educación para la comunicación.	Alfabetización en medios donde se interpela la relación de la comunidad de la localidad de Antonio Nariño y los medios de comunicación como la radio, promulgando la necesidad de contar con audiencias	Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C radio educativa comunitaria.

	constituidas sobre un criterio frente a los contenidos.	
Mediaciones pedagógicas.	Uso de la radio y la música jazz para fomentar valores de convivencia en audiencias infantiles.	¡Cuéntamelo jazz! - radio educativa infantil en clave de cuentos y jazz.
Educación en estrategias de transformación y movilización.	Se analizan los procesos de comunicación y educación en la participación, construcción e implementación de ciudadanía.	Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en Tibaná.

Como lo muestra la tabla 33, los trabajos de esta categoría trabajan diversos ámbitos: la radio comunitaria como espacio para la radio educativa, la radio y la música para fomentar valores y los procesos de comunicación para la participación en un sector rural.

**Tabla 34.** Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Javeriana.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C radio educativa comunitaria.	Modelos de comunicación: Kaplúm, Mario. ALER. Pasquali. Luis Beltrán. Cloutier. De Zutter. Pierre. López Vigil. Radio Ciudadana: Verderber. Rodulph F. Barbero.	Es una sistematización de experiencias, un proyecto realizado con Investigación, Acción Participativa mediante el cual se logró conocer la localidad y las personas con quienes se trabajó. También a la emisora ambiente Estéreo 88.4 F. M. Se realizaron diversos talleres de formación radial para la elaboración de un programa radial.	Localidad de Antonio Nariño (Bogotá).
¡Cuéntamelo jazz! - radio educativa infantil en clave de cuentos y jazz.	Comunicación, educación y pedagogía: Prieto, Daniel. Unicef. Pérez, Rafael. Procesos Creativos: Rodari. Producción Radiofónica: Ricardo Haye. Radio Educativa: ALER. Daus. Apreciación musical: Sidney Harrison. Ted Gioia. Hacia la música por amor, la filosofía pedagógica de Shinichi Suzuki.	La producción del piloto radial para usarse en aulas escolares. Etapas: 1. Proceso creativo: elaboración de libretos 2. Proceso de producción: Selección de voces, dirección. Las grabaciones de audio se realizaron en estudios de la Emisora Javeriana Estéreo y en el estudio personal de un músico y productor de la Universidad Javeriana. 3. Post-producción. 4. Validación del piloto radial.	Emisora de la Universidad Javeriana de Bogotá.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
	<p>La letra con risa entra, la pedagogía de Gustavo Wilches-Chaux: Pescetti, Luis.</p> <p>La música cómo vehículo de formación: López-Quintás.</p> <p>Métodos activos de formación musical: Romero, Gemma.</p> <p>Las claves de Gianni Rodari para desarrollar “el arte de contar historias”.</p>		
Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en Tibaná.	<p>Fundamentos teóricos de la democracia y la participación: Sartori. Tocqueville. Bobbio. González. Bolívar y Segura.</p> <p>Fundamentos teóricos de la comunicación: Mattellart. Gumucio. Figueroa. Kincaid. Rani y Lewis. Oliveira Soares. Carlos Valderrama. Freire. Kaplún.</p>	<p>Se utilizó la etnografía.</p> <p>Técnicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La observación participante.</li> <li>2. La entrevista no directiva: para obtener información sobre los hechos que ocurren a partir del cuestionamiento a los informantes, de forma que lo reportado se ajuste a la realidad. La característica es principal es que su valor no reside en su carácter referencial – informar sobre cómo son las cosas – sino performativo.</li> <li>3. Taller: tuvo como objeto la explotación de los imaginarios que tiene la gente sobre la comunicación, la democracia y la participación.</li> </ol>	Municipio de Tibaná – Boyacá.

La tabla 34, muestra que los trabajos se centran en la capacitación para hacer un mejor uso de la radio en comunidades amplias y/o en niños y jóvenes, esta última con un componente adicional, y es la utilización del jazz para la formación en valores y el estímulo de procesos creativos.

Se retoman teóricos importantes de la educomunicación como Mario Kaplún, Daniel Prieto Castillo, Carlos Valderrama; Ismar Oliveira Soares y Paulo Freire. En lo relacionado con la comunicación en general, se toman los aportes de Mattelart y Gumucio. Igualmente, especialistas en análisis de la radio como Pasquali y Haye. También, teóricos de la comunicación en general como Luis Beltrán, José López Vigil, y Jesús Martín Barbero.

En la investigación sobre las estrategias de comunicación se trabajó la perspectiva de la democracia y participación con autores clásicos como el politólogo Norberto Bobbio, Alexis Tocqueville y Giovanni Sartori.

En lo metodológico, se plantean propuestas de inserción a la comunidad para conocer intereses y habilidades en el uso y apropiación de una emisora, para luego continuar con la intervención a través de talleres de capacitación, y culminar con un programa radial. Otra propuesta, se centra en la elaboración de una pieza comunicativa junto con niños y jóvenes, con el jazz como estrategia de motivación para aplicar en las radios escolares. Igualmente, se hace análisis de los efectos de los medios a través de talleres con jóvenes y análisis de contenido, y etnografía en donde igualmente se utiliza el taller para recoger información relativa a la investigación. Los contextos fueron las comunidades de dos municipios y los otros en Bogotá.

## **5.6 Universidad Santo Tomás**

Es una institución de educación superior de carácter privado, fundada por la Orden de Predicadores en 1580 y del orden nacional, hace presencia en 5 ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia. Ofrece dos programas relacionados con el campo de la comunicación en la División de Ciencias Sociales: el Pregrado de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social (2013).

Tiene las siguientes líneas de investigación: Comunicación, derechos y memoria. Comunicación, gobierno y ciudadanía. Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas. Comunicación, salud, medio ambiente y sostenibilidad. Comunicación y paz

La Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social tiene las mismas líneas de investigación del pregrado a excepción de: comunicación y paz. En cualquiera de las líneas, se trabaja en torno a dos núcleos problémicos que motivan, orientan y articulan las discusiones de los

componentes de formación: 1. Tensiones entre lo global y lo local. 2. Discursos, narrativas y representaciones.

Los trabajos de grado revisados y ubicados en alguna de las categorías establecidas en la investigación son en total 17.

### 5.6.1 Ciudadanías comunicativas

*Tabla 35. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad Santo Tomás.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Relaciones medios, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanos.	Se generan espacios de participación ciudadana y responsabilidad social en la comunidad con las instancias estatales y privadas, en este caso para incidir en el Plan de Desarrollo del Municipio de Soacha.	Plan estratégico de comunicación organizacional (con proyección en la dinamización de planes de desarrollo local, participación ciudadana y responsabilidad social en el barrio Villa Mercedes I sector de Altos de Cazucá).
	Se analizan las situaciones de los dos humedales desde la participación ciudadana y las estrategias gubernamentales de recuperación y preservación.	Estudio sobre el trabajo comunicativo y pedagógico para el cuidado de los humedales Jaboque y Santa María del Lago en la localidad de Engativá, Bogotá-Colombia.
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación.	Se identifican estrategias comunicativas para visibilizar la problemática del sector de las ventas ambulantes para que se logren procesos de resolución pacífica de los enfrentamientos existentes.	Ventas ambulantes: otra alternativa de vida - Asociación Nacional de Comerciantes (Asonacor - Chapinero).
	Se fortalece la identidad leguizameña desde la creación de programas radiales para abrir espacios de reconstrucción y fortalecimiento ciudadano.	Mi pueblo, mi identidad, mi radio emisora comunitaria La Voz de La Esperanza.
	Se analiza el rol que cumple la emisora radial en el fortalecimiento de la cultura de una población que sufrió un hecho violento (masacre).	Un estudio de la emisora radio San Francisco Estéreo y su papel informativo dentro de la comunidad de Chengue, luego de la masacre de 2001.
Producción social de expresiones e	Participación de culturas juveniles en espacios públicos que contribuya a la	Festivales públicos y estrategias comunicativas

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
informaciones ciudadanas.	convivencia, participación y transformación del entorno.	para la construcción de ciudadanía enfocada a las culturas juveniles.
	Se analiza la apropiación del derecho a la participación en niños y niñas para ejercer la ciudadanía, generando cambios relacionados con el reconocimiento de los propios derechos y los de los demás.	Participación ciudadana infantil, localidad Usaqué.
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa.	Se buscó el fortalecimiento y empoderamiento de la Red de jóvenes y madres del Centro Capadi, reflejando su participación activa en espacios internos y externos, para el mejoramiento de su calidad de vida y del entorno.	La comunicación como herramienta para el cambio social y el empoderamiento ciudadano un caso de estudio en la población de El Milagro, Trujillo (Perú).

La tabla 35, muestra los trabajos de grado relacionados con la participación de la comunidad en planes de desarrollo local, dinamización de organizaciones de vendedores ambulantes, recuperación de humedales en Bogotá, emisoras radiales comunitarias y culturas juveniles.

**Tabla 36.** *Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Santo Tomás.*

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Plan estratégico de comunicación organizacional (con proyección en la dinamización de planes de desarrollo local, participación ciudadana y responsabilidad social en el barrio Villa Mercedes I sector de Altos de Cazucá).	Marco teórico: Aguilera Jorge. Canclini Néstor. Barbero J. Galindo Cáceres. Lewis P. & Booth J. Montoya Alma. Pizzolante Italo. Tamayo Mario. Galbez Bibiana.	La investigación monográfica utilizó la metodología cualitativa que comprende un proyecto descriptivo-holístico-humanista, permitiendo abordar el núcleo polémico planteado "in situ" desde sus componentes básicos: la observación, diagnóstico, trabajo de campo, bitácora, entrevistas, focus group, etc. métodos que han permitido el planteamiento del PECO como estrategia comunicativa y organizacional para el mismo, con 2 etapas: 1. Análisis y diagnóstico del lugar y población de estudio. 2. Aplicación del Plan Estratégico de Comunicación Organizacional-PECO como estrategia para dinamizar los procesos comunicativos y	Barrio Villa Mercedes I sector de Altos de Cazucá (municipio de Soacha).

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
		organizacionales del Plan de Desarrollo Local de la Alcaldía.	
Ventas ambulantes: otra alternativa de vida - Asociación Nacional de Comerciantes (Asonacor - Chapinero).	Marco contextual: MacLuhan. Wolf. Charmes. Schneider. OIT. Conflicto y espacio público: Vásquez. Borja & Castell. Canclini. Defensoría del Espacio Público de Bogotá. Identidad, libertad y reconocimiento en el contexto del espacio público: Fromm. Galtung. Simmel. Los vendedores informales como población flotante: Munk. Sosa. La comunicación eje constructor de ciudadanía: Barbero. Comunicación para la construcción y desarrollo de lo público: White. Ciudadanías pasivas y autoritarias: Alain Touraine. Gramsci. Acercamiento al discurso ambulante: Barker. Liques. Van Dijk. Goffman. Dell Hymes. Durante. Escobar. Joel Marti. Marco conceptual: Jordi Borja. CAPEL. Arredondo. Levi-Strauss y Leach. Carr y Stone. PNUD. Munk. Marx. Cadavid.	Utiliza las técnicas de recolección de información cualitativa y cuantitativa. Técnicas cualitativas: - Revisión bibliográfica. - Observación participante para interactuar con el contexto de estudio. - Entrevistas: estructuradas y no estructuradas. - Diarios de campo. - Blog abierto al público, para mostrar avances de la investigación. Técnicas cuantitativas: - Censos y sondeos para definir la cantidad de vendedores que hay en el sector. - Recolección de datos estadísticos para conocer problemas sobre el comercio informal.	Sector de Chapinero en Bogotá.
Festivales públicos y estrategias comunicativas para la construcción de ciudadanía enfocada	Marco teórico: Canclini Culturas juveniles urbanas y convivencia democrática: Germán Díez. Trilla Bernet.	Investigación cualitativa. Instrumentos de recolección de información: Observación participante directa: exige cercanía, conocimiento y	Localidad de Suba: Festival Local de la



Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
a las culturas juveniles.	Las tribus urbanas y resignificación de la ciudad: Fajardo S. Martín E. Jurado. Marco conceptual: Morduchowicz. Casallas, Rodríguez y Cuello. Valderrama C. Valenzuela. Torres G. Sarmiento Libardo. Barbero.	familiaridad con la población estudiada y la problemática investigada. Entrevista abierta. Información suministrada por el festival.	Juventud y EL Trueque.
Participación ciudadana infantil, localidad Usaquén.	Marco teórico: Luis Garzón. Pensar en la infancia: Piaget & Vygotsky. Baquero & Naradowski. María A. Carassai. La importancia del dibujo en la infancia: Martínez Luisa. La participación generada por los niños y las niñas: Roger Hart. Jaume Trilla & Ana Novella. Construcción de ciudadanía: Bauman. Mera.	La metodología que se desarrolló fue la etnografía que hace referencia a diferentes técnicas para lograr un acercamiento con el público objetivo, con la observación, las entrevistas informales y formales, diarios de campo y participación directa con los mismos, para así enriquecer la investigación con un análisis profundo de campo.	Localidad Usaquén – Bogotá.
La comunicación como herramienta para el cambio social y el empoderamiento ciudadano un caso de estudio en la población de El Milagro, Trujillo (Perú).	Marco referencial: Habermas. Horkheimer. Marcuse. Londoño, Rocío. Barbero Jesús. Archila Mauricio. Marco Conceptual: Boaventura. Holberk Jurgen. Rauber. Bourdieu. Abello y Orozco. Benavides. Sartoni. Reguillo. Barkin, D. Escobar A. Ferrero R. García C. Gumucio. Guillén A. Caicedo C.	Uso de metodologías cuantitativas y cualitativas y se basa en el método etnográfico. Técnicas: Observación participante: para conocer el contexto y las percepciones de la propia realidad. Entrevistas a profundidad: se registran las experiencias y vivencias personales dentro del relleno sanitario, canteras y reciclaje. Historias de vida: trayectorias de vida de un individuo. Taller de cartografía: elaboración de mapas para resaltar el sentido de pertenencia, identidad de un territorio o de una red social que está sustentada en un espacio geográfico.	Población El Milagro, Trujillo (Perú).

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Mi pueblo, mi identidad, mi radio emisora comunitaria la voz de la esperanza.	Comunicación para el desarrollo y radio: Bruno Giordini. Radio comunitaria: AMARC. Comunicación alternativa: Rey J. Serrano Pascual. Comunicación y cultura: Alan Touraine. Bruner. Barbero. Bauman. Comunicación popular: Freire Paulo. Kaplún. Aculturación: Retortillo Álvaro & Rodríguez Henar. Graves. J.W. Berry. Canclini.	Metodología cualitativa. Se trabajaron talleres de capacitación dirigido a jóvenes de un colegio y con el hospital en campañas de prevención, salud oral y mental, nutrición, etc. La relación con diversos estamentos permitió organizar la parrilla de programación semanal.	San Vicente del Caguán, en Cartagena del Chaira y en Puerto Leguizamo.
Estudio sobre el trabajo comunicativo y pedagógico para el cuidado de los humedales Jaboque y Santa María del Lago en la localidad de Engativá, Bogotá, Colombia.	Periodismo público: Castellanos Ana. Teoría de la comunicación: Wikipedia. Gerbner Comunicación de Ramsar: página web Ramsar Planes de manejo: Wikipedia Medios de Comunicación: Wikipedia Comité de humedales del Distrito Capital: Secretaría de Medio ambiente. Videos de YouTube. Ecosistema: Wikipedia.	Se usa la Investigación Acción Participación-IAP: este método combina el saber y el actuar implicando a la población para comprender la realidad de la comunidad; sus problemas, necesidades, capacidades, recursos y planificar acciones y medidas para transformarla. La relación cuantitativa y cualitativa apoya los resultados y estadísticas en el trabajo con la comunidad. También se utilizó el estudio de caso, que aborda la relación de los espacios públicos y privados en el contexto de la actividad social, interrelación entre generaciones como motivación para la participación en movimientos sociales o estructuras de cambio.	Localidad de Engativá, Bogotá.
Un estudio de la emisora radio San Francisco Estéreo y su papel informativo dentro de la comunidad de Chengue, luego de la masacre de 2001.	Proceso comunicativo - información: Shannon. Molinares Cesar (Video de YouTube). Blog visual de Chengueros. El Tiempo. Revista Cambio. Movimiento de víctimas. Diferencias individuales: Carl Howland. Violencia: Festingen. Freud. Azuero A. Cubides F.	No propone una metodología.	Población de Chengue ubicada en los Montes de María corregimiento de Ovejas (Sucre).

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
	Violencia según Durkeim: Molano Alfredo. Giraldo Javier. Mejía Juan. Azuero A. Castillo Fabio.		

En la tabla 36, se observa cómo los informes se centran en el uso de las radios comunitarias en lugares con problemas de conflicto armado y pobreza extrema. Igualmente, con un marcado interés en rescatar espacios culturales, medioambientales y analizar las estrategias económicas para lograr la inclusión social, la visibilización de problemáticas y la participación ciudadana. Se retoman teóricos importantes como: Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Arturo Escobar y Zigmund Bauman.

En lo metodológico, la mayoría de los trabajos realiza investigación con enfoque cualitativo, algunas utilizan la mixta. Las que se van por la cualitativa, hacen procesos de intervención a través de capacitación, diálogo de saberes, observación participante, historias de vida y cartografías sociales.

Los contextos son diversos y van desde una mayoría de investigaciones-intervenciones ubicadas en Bogotá en diversas localidades, y el municipio de Soacha. Otras, se hacen en regiones apartadas: Chengue-Sucre, San Vicente del Caguán y Cartagena del Chairá-Caquetá y Puerto Leguízamo-Putumayo. Finalmente, una se realiza fuera del país, en la población El Milagro en Trujillo-Perú.

### 5.6.2 Mediación cultural

*Tabla 37. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías.  
Universidad Santo Tomás*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
--------------	---------------	----------------------------

Lenguajes, discursos y simbolismos.	Evidenciar en la música urbana las representaciones de género que reproducen modelos de promiscuidad, exclusión, dinero fácil, etc.	Representaciones de género en la música urbana análisis de contenidos (reggaetón, reggae y hip hop).
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de diversas expresiones en perspectiva comunicacional.	Se realizan acciones para favorecer las identidades y subjetividades, y las múltiples posibilidades expresivas de la comunidad Makilakuntiwala que desde lo comunicacional se traduce en afirmación y autonomía.  Visibilizar los artistas callejeros mediante espacios físicos y virtuales para un acercamiento a la ciudadanía, instituciones culturales y demás.	Nuestra tierra, nuestra casa: resguardo indígena de Arquía - Makilakuntiwala, Chocó.  Ciudadanía y espacio público diagnóstico del arte callejero.

La tabla 37, permite ver que los trabajos de grado se encuentran el análisis de las representaciones socioculturales que se dan en la música urbana, la medicina ancestral de los indígenas y las condiciones de los artistas callejeros.

**Tabla 38.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Santo Tomás.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Representaciones de género en la música urbana análisis de contenidos (reggaetón, reggae y hip hop).	Contexto colombiano: Rincón. Faciolince. Universidad La Gran Colombia. Entorno cultural: Velásquez. Johan Galtung. Johan Scott. Thomas. Jimeno. García. Entorno político y social: posicionamiento del género urbano: Omar Rincón. La música urbana: Anderson.	Enfoque: aplicación del modelo mixto que arrojó resultados correlacionados durante el proceso de investigación. Instrumentos: Entrevista: a diferentes personas en torno a la música urbana, la mayoría fueron a los artistas de este género en las tres modalidades (reggae, reggaetón e hip-hop). También se entrevistó a personas que consumen la música urbana y a críticos del medio audiovisual. Guía de Observación: con esta se obtuvo información sobre los contenidos en video clips producidos en el género urbano. Se aplicó en 10 videos escogidos a partir de ciertos criterios.	Universidades de Bogotá.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Nuestra tierra, nuestra casa: resguardo indígena de Arquía - Makilakuntiwala, Chocó.	<p>1. Makilakuntiwala y sus habitantes: Escobar. Guevara. Anel. Batista. Lacoste. Parson. Steiner. Fernández. Madariaga. Abeer Majeed Arango. Alarcón-Chairés.</p> <p>2. Nuestra tierra, nuestra casa: Rodríguez M. Obregón. Servaes. Perrín. Presilla. APASCI-UNODC. Pineda. Naciones Unidas. Charles Bennet. Gerald Nelson. Nazarea. Lara. Borel. Bru y Bassagoti. Parra. Alarcon-Chaires P. Ali Maurizio. Vargas P.</p>	<p>Encuesta: para obtener información de las personas que consumen los contenidos de la música urbana. Este instrumento se estructuró de acuerdo a grupos focales.</p> <p>Se diseñó una estrategia con los siguientes componentes:</p> <p>1. Investigación-Acción Participante (IAP) con 3 estudiantes, quienes vivieron con la comunidad durante 6 meses para conocer a los Kuna desde un punto de vista comunicativo (lengua, diálogo de saberes, análisis semiótico, costumbres, relaciones sociales, jerarquías en el territorio y ecológico. Se revisaron conceptos que se enriquecieron en el trabajo de campo, y luego se integraron con los saberes de la comunidad Kuna. Se presentaron los resultados a través de un documental, una multimedia, una revista, una cartilla, un glosario de la lengua tule y documentos académicos.</p> <p>2. Educativa. 3. Creativa. 4. Comunicativa</p> <p>Cada componente se basó en el trabajo de todos los actores: estudiantes de la escuela (grado 0-5 años), Jóvenes de la comunidad, docentes de la escuela, padres de familia, autoridades tradicionales, profesionales de comunicación de la USTA.</p>	Resguardo Makilakuntiwala (etnia Kuna) – Chocó.
Ciudadanía y espacio público diagnóstico del arte callejero.	<p>Historia del arte callejero: Wolf Eric. Pidal. Castillo B. Silva Armando. Romero. Branksy. Fallas M. Chatwin Bruce.</p>	<p>Se aplicó el enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, interpretativo y propositivo.</p> <p>Se estableció como método la etnografía con el propósito</p>	Ciudad de Bogotá.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
	<p>Historia del arte callejero en Colombia: Cajiao.            Barbero Jesús. Caicedo M. Matallana M. Obregón Rafael. León T.            Espacio público: normatividad e institucionalidad: Concejo de Bogotá. Kinnear T.            Ríos C. Silva A. DANE.</p>	<p>de conocer a partir de su cotidianidad la realidad social de los artistas callejeros que se ubican en el espacio público de Bogotá.            Técnicas:            Observación participante: se identificaron atuendos e implementos con los cuales se realizan las actividades culturales y la forma como se usa el espacio público.            Entrevistas semiestructuradas: se determinaron los tipos de actividades, los motivos que orientaron a sus realizadores y otras sobre percepción.            Encuestas: para caracterizar la población            Conversaciones informales: se fundamenta en el encuentro y la escucha.            Historia de vida: experiencias de ciertos sujetos.</p>	

La tabla 38, muestra el interés por evidenciar las acciones y expresiones de ciertos grupos; ya sea los músicos de reggaetón, hip hop y reggae; los indígenas de Arquiá – Makilakuntiwala- o los artistas callejeros. Se fundamentaron en teóricos diversos y especializados en las temáticas abordadas, como: Jesús M. Barbero, Omar Rincón y Armando Silva, y en organizaciones internacionales y nacionales que trabajan dichas problemáticas.

En lo metodológico se utilizó preferentemente el enfoque cualitativo. Los contextos son su mayoría en Bogotá, y una en el resguardo Makilakuntiwala en el departamento del Chocó.

### 5.6.3 Educomunicación

**Tabla 39. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías.**  
*Universidad Santo Tomás.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Mediaciones pedagógicas.	Desde la comunicación-educación y particularmente el diálogo de saberes se analizan las tensiones que se presentan en la zona veredal de Chorrillos en Suba frente al proceso de urbanización.	Tensión entre las prácticas rurales tradicionales y las prácticas urbanas emergentes, en los habitantes de la vereda Chorrillos de Suba.
	Analizar la formación del pensamiento crítico en las comunidades virtuales relacionadas con el videojuego, y como aporte a la educomunicación.	Videojuegos mmorpgs y comunidades gamers: una exploración desde la comunicación- educación en su impacto social y el pensamiento crítico gamer.
	Se rescatan prácticas y saberes ancestrales enfocados al cultivo de plantas medicinales y aromáticas, para la apropiación del sentido de pertenencia y del territorio.	Recolección de relatos orales en sectores rurales de Zipaquirá y Cogua, enfocados a la recuperación de prácticas Culturales.
Educación en estrategias de transformación y movilización.	Se promueve en los jóvenes una sexualidad libre y responsable a partir de identificar las barreras que existen entre el docente y el estudiante para lograr transformaciones en las clases de educación sexual.	La comunicación educación una estrategia de diálogo para el desarrollo comunicativo entre adolescentes y maestros, en el tema de la sexualidad.
	Se crea una estrategia educomunicativa en el canal de televisión Señal Colombia para visualizar la realidad de los niños y niñas frente a sus derechos.	Una estrategia educomunicativa para la participación y la educación de la niñez colombiana en torno a sus derechos.
Educación para la comunicación.	Se analizan las estrategias de comunicación del programa MIDAS de la USAID y su relación la con Comunicación-educación.	El programa midas y la comunicación y educación.

La tabla 39, evidencia que la mayoría de trabajos de grado se relacionan con prácticas rurales y urbanas, videojuegos y recuperación de prácticas culturales (relatos orales y saberes ancestrales), involucrar formas particulares de relacionamiento hacia nuevos modos de percepción y lenguaje, narrativas, escrituras y expresiones que configuran las subjetividades.

**Tabla 40.** Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Santo Tomás.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Tensión entre las prácticas rurales tradicionales y las prácticas urbanas emergentes, en los habitantes de la vereda Chorrillos de Suba.	Desarrollo: Arturo Escobar. Gumucio Prácticas rurales: Roberto Bertossi. FSN FORUM. Fals Borda Comunicación-Educación: Mario Kaplún. Jorge Huergo. Carlos Valderrama. Diana Elizabeth Ruíz.	Se recurrió a una perspectiva cualitativa que permitió la interacción con las poblaciones de la vereda y el reconocimiento de sus saberes, deseos, percepciones, su día a día en un entorno rural/urbano y la relación producto de los diversos impactos y cambios que se han dado en la vereda. La estrategia implementada fue la etnografía. Técnicas: - Fotolenguaje: se hace circular fotografías para que todos hablen sobre cada una. - Foto historia: las personas evocan los recuerdos, describen y narran sus propias fotografías. - Entrevistas: se hicieron 10 entrevistas - Grupos focales.	Vereda Chorrillos en la Localidad de Suba.
Videojuegos mmorpgs y comunidades gamers: una exploración desde la comunicación-educación en su impacto social y el pensamiento crítico gamer.	Marco conceptual: Freire. Millán. Molina. Gustavo Aruguete. Pierre Levy. Galán, Ruth. Gonzalo Frasca. Jane Camargo. Brembeck. Collacius. García.	Se realizó Investigación Acción Participación. Herramientas de recolección de datos: Fase 1: - Observación a grupos focales: interacción con jugadores de las comunidades con 4 herramientas: - Observación directa participante: con una comunidad a partir de la vinculación del investigador. - Análisis de contenido: se usaron categorías de Van Dijk. - Foto historia: a partir de las imágenes que los usuarios publicaron respecto a los momentos graciosos dentro de la comunidad. - Observación directa no participante: desde una observadora vinculada a la comunidad. Fase 2: Acercamiento y acción/participación: - Entrevistas individuales estructuradas: a miembros específicos de cada una de las comunidades. - Entrevista semiestructurada: se aplicó individual y grupalmente con preguntas y fases de discusión. - Foto-lenguaje: los jugadores construyeron imágenes en wordle, fotografías de sus personajes, registros de sus juegos.	Ciberespacio.
Recolección de relatos orales en sectores rurales de	Memoria Colectiva: Hallbwash. Dubet.	La investigación es de carácter cualitativo y se utilizó la etnografía porque permite generar un acercamiento más profundo con	Municipios de



Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Zipaquirá y Cogua, enfocados a la recuperación de prácticas Culturales.	Garcés M. Gillis. Pollak. Jelin E. Historia oral: Muñoz. Jiménez y Torres. Galindo M. y otros. Casas J. Comunicación, educación y cultura: Huergo Jorge. Dallera O. Gustavo Rodríguez G. Henry Gamba. Barbero. Kaplún.	la población, rescatando detalles del diario vivir. Técnicas: Consulta de archivos: información relativa al lugar y sus pobladores. Observación participante: detectar situaciones que generan universos culturales y sociales. Entrevistas semiestructuradas: se realizaron 3 para lograr un diálogo abierto con los pobladores y en una temática concreta. Historias de vida: recoge testimonio de personas para lograr su subjetividad.	Zipaquirá y Cogua.
La comunicación educación una estrategia de diálogo para el desarrollo comunicativo entre adolescentes y maestros, en el tema de la sexualidad.	Marco teórico: Freire. Kaplún M. Edmund Marc & Dominique Picard. Muñoz. Marco conceptual: Fernández Collado. Niño Rojas. Universia Colombia. Rizo Martha. Márquez F y otros. Tarzibachi E. Dante J.	Estudio comunicativo y cualitativo. Técnicas: Encuesta-taller: los grupos focales discuten de acuerdo a la temática. Taller-entrevista grupal: para profundizar sobre los tópicos que resultaron de las anteriores etapas. Empalme y rapport: generó acercamiento con los participantes del grupo focal para conocer impresiones iniciales sobre temas a tratar. Preconceptos: conocer los preconceptos para el desarrollo de talleres. Carta de derechos: reflexión y discusión sobre los derechos sexuales y reproductivos que permitieron conocer la manera cómo se han vivido éstos, en especial aquellos que tienen que ver con el acceso a la información.	Ciudad de Bogotá.
Una estrategia educocomunicativa para la participación y la educación de la niñez colombiana en torno a sus derechos.	Educación para la recepción una lectura crítica de los medios: Orozco y Chales. Bustamante M. De los medios a las mediaciones: Barbero. Expectativas educativas de la audiencia televisiva: Valerio Fuenzalida. Infancia y comunicación: Rincón Cecilia. ¿Qué es ser niño?: Piaget. Convención de los Naciones Unidas. Phillippe A.	El enfoque de investigación es de corte cualitativo participativo. Técnicas: Diálogo de saberes: para obtener las diversas perspectivas de los niños/as y adolescentes sobre sus derechos. Talleres: el propósito es promover la recreación y la socialización de la investigación. Entrevistas: a diversos actores Cartografía social: para obtener datos sobre un territorio determinado.	Ciudad de Bogotá.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
	Brinkamann W. Lloyd de Mause.		
El programa Midas y la comunicación y educación.	La comunicación en Latinoamérica, una visión social y reflexiva: Barbero. Bacher. Moya. Freire. Rodríguez. Rojas. Kaplan. Krotz. Pérez.	Enfoque mixto. Herramientas de recolección: Análisis de documentos: que permite conocer los grandes logros del programa MIDAS y la forma en que fueron conseguidos. Entrevista: es un proceso de comunicación y una técnica muy utilizada en la investigación social.	Association for Rural Development (DRD) Colombia/ programa MIDAS de USAID.

La tabla 40, muestra las diversas situaciones y ámbitos de trabajo especialmente aspectos conflictivos de las comunidades como las contradicciones entre lo urbano/rural, relación entre maestros/estudiantes, la importancia de rescatar la memoria colectiva, el reconocimiento de derechos, la incidencia del videojuego en los procesos analíticos-críticos y la inclusión del enfoque educomunicativo en un programa de la USAID. Los autores que contribuyeron a fundamentar estos temas-problema son destacados en el campo de la educomunicación como: Kaplún M., Huergo Jorge y Paulo Freire. También se menciona frecuentemente a Jesús M. Barbero.

En lo metodológico todos los trabajos realizaron investigación con enfoque cualitativo. Los contextos son su mayoría en Bogotá. Solo dos investigaciones se realizan fuera de la capital, como la de videojuegos que se da en el ciberespacio y la de recolección de relatos orales que se realiza en los municipios de Zipaquirá y Cogua (Cundinamarca).

## 5.7 Universidad de La Sabana

Es una institución de educación superior privada, ubicada en Chía (Cundinamarca). Ofrece varios programas relacionados con el campo de la comunicación en la Escuela de Comunicación. En pregrado está el de Comunicación Social y Periodismo, y Comunicación audiovisual y

multimedios. En posgrado hay dos Maestrías: Periodismo y Comunicación Digital, y Comunicación Estratégica.

La Maestría en Comunicación Estratégica, define como líneas de investigación: Comunicación en las organizaciones; Gestión y dirección de empresas de comunicación; Discursos y narrativas audiovisuales; Prácticas audiovisuales; y Comunicación y representación audiovisual.

Se seleccionó la Universidad de la Sábana por su Maestría en Comunicación Estratégica, ya que se encuentra en sintonía con el interés de esta investigación, buscando establecer sus enfoques, temáticas, problemáticas, metodologías y autores. Sin embargo, al ser un programa de reciente oferta académica, apenas con cuatro años de funcionamiento, solo cuenta con 3 tesis de grado. De éstas, solo se pudo acceder a dos tesis.

Los trabajos de grado posibles de revisar corresponden a los años 2015 y 2016, los cuales, en cumplimiento del objetivo central, fue posible solo analizar uno de ellos, ya que el trabajo de grado del 2015, denominado: *Modelo de gestión de comunicación interna para la generación de valor de marca caso de estudio: Freedom Agency*, no fue posible ubicarlo en alguna de las categorías establecidas, pues su enfoque estaba dirigido más a lo empresarial.

Por lo anterior, a continuación, se presenta la información del informe de grado del 2016, que, aunque no corresponde al periodo de tiempo contemplado en la investigación, sí permite ubicar información relevante relacionada con el análisis categorial y cumplir con el interés de establecer ámbitos relacionados con la gestión de la comunicación.

### 5.7.1 Ciudadanías comunicativas

**Tabla 41.** Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías.  
Universidad de La Sabana.

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
--------------	---------------	----------------------------


Relaciones entre medios, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanas.	Analiza las experiencias de contacto entre el Ministerio de Agricultura a través de su programa de Formalización de la propiedad rural y la comunidad Arrayán del municipio de Sáchica, que deriva en formas de acceso, diálogo y participación en procesos comunicativos.	Propuesta de comunicación estratégica para fortalecer el programa de formalización de la propiedad rural del Ministerio de Agricultura y desarrollo rural de Colombia caso de estudio.
---	--	--

En la tabla 41, se observa que el trabajo de grado analiza las formas de acceso, diálogo y participación de una comunidad rural en procesos comunicativos como un proyecto del Ministerio de Agricultura.

**Tabla 42.** Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de La Sabana.

Nombre de trabajo de grado	Conceptos, teorías, autores	Metodología	Contextos
Propuesta de comunicación estratégica para fortalecer el programa de formalización de la propiedad rural del Ministerio de Agricultura y desarrollo rural de Colombia caso de estudio.	Desarrollo Rural Integral: Dirven. Sabalain. Baeza, & Faiguenbaum. Universidad Externado de Colombia. Centro de Investigación sobre Dinámica Social. Leibovich. Nigrinis, M. Ramos. Revista Semana. PNUD. Valcarcel-Resalt. Pérez. Echeverri y Ribero. Tenencia de la tierra: Ibañez. Gáfaru & Zarruk. DNP. Redacción política. Foros Semana. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Comunicación para el Desarrollo: FIDA. Mora, Jorge. Sumpsi. FAO. PNUD. Gumucio. Bernal Alarcón y otros. Banco Mundial. Servaes. Pizzolante. Santucci.	Enfoque y tipo de investigación: El marco teórico condujo al uso de una metodología de investigación cualitativa y de tipo descriptivo. La investigación cualitativa se presenta como un tipo de investigación social definida a partir del uso de un conjunto de técnicas específicas: - Entrevista en profundidad o entrevista abierta semi-directiva. Grupo de discusión o dinámica de grupo. - Observación - Análisis de contenido a las investigaciones de documentos personales y biográficos. Más que representatividad estadística, lo que se busca en este tipo de estudios es una representatividad cultural, es decir, se buscó comprender los patrones culturales en torno a los cuales se estructuran los comportamientos y se atribuye sentido a la situación bajo estudio.	Vereda Arrayán en el municipio de Sáchica, Boyacá.

La tabla 42, muestra que la fundamentación teórica asumida es la Comunicación para el desarrollo, en donde se retoma a su principal exponente, Alfonso Gumucio. Igualmente, se referencian autores con una perspectiva más empresarial o de comunicación organizacional como: Bernal Alarcón; Servaes; Italo Pizzolante; Santucci. Finalmente, hay



interés en fundamentarse en los planteamientos de organizaciones multilaterales como: el Banco Mundial-BM; Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola-FIDA, Organización para la Alimentación y la Agricultura-FAO; el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, y el Banco Interamericano de Desarrollo-BID.

Existe un interés en trabajar los conceptos de desarrollo rural integral, tenencia de la tierra, escenarios de coordinación, y comunicación para el desarrollo. En la investigación se recogen los aportes de la comunicación organizacional y la comunicación para el desarrollo para fundamentar la comunicación estratégica. A nivel metodológico, se opta por la investigación cualitativa y de tipo descriptivo. Se utilizan las técnicas de la entrevista, el grupo de discusión, la observación, análisis de contenido a documentos personales y biográficos. Se hace la claridad que no se busca tener representatividad estadística, sino representatividad cultural.

El contexto elegido corresponde a un programa del Ministerio de Agricultura desarrollado en la población rural de la vereda el Arrayán en el municipio de Sáchica- Boyacá.

## **5.8 Universidad Tecnológica de Pereira (UTP)**

Se encuentra ubicada en Pereira, es una universidad estatal que oferta el programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa. El Programa se inscribe en el campo de la Comunicación Educativa, un campo en formación en el que concurren las reflexiones sobre: Comunicación y Pedagogía. Este es un espacio transdisciplinar entendido como: “la construcción de articulaciones e intertextualidades que hacen posible pensar los medios y demás industrias culturales como matrices de desorganización y reorganización de la experiencia social y la nueva trama de actores y de estrategias del poder”.

Se analizaron 19 trabajos de grado de estudiantes de pregrado y posgrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

### 5.8.1. Mediación cultural

*Tabla 43. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías.  
Universidad Tecnológica de Pereira.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Lenguajes, discursos y simbolismos.	Se analizan los imaginarios de los jóvenes con las representaciones que la prensa construye en sus contenidos.	Imaginarios juveniles en la prensa local de la ciudad de Pereira <sup>7</sup> .
	Se abordan las construcciones que los estudiantes han hecho sobre lo que significa ser ciudadano y cómo ello incide en sus posibilidades de participación.	Acerca de los imaginarios de ciudadanía de los estudiantes de primer semestre de UNIMINUTO sede principal.
	Se analiza la simbología y la forma de ver el mundo que subyace en la cultura popular desde sus canciones, música DE despecho y lo que ello representa para la academia.	Metáforas, ironías y paradojas en la música del despecho colombiana.
	Se analiza la relación que establecen los estudiantes con respecto a la publicidad. No obstante, este trabajo pretende mostrar la apropiación que los estudiantes hacen frente a este comercial y como ellos crean finalmente una serie de imaginarios colectivos, lo que contribuye a la consolidación de actitudes y comportamientos sociales. De esta manera esta investigación no estudia la publicidad desde la mirada de consumismo, generador de necesidades o como agente cultural como lo señala Vladimir Sánchez Riaño; sino como los estudiantes incorporan y apropian de este tipo de contenido publicitario y generan sus propios imaginarios, proceso que termina transformando la realidad cultural de una sociedad.	Los imaginarios que construyen los estudiantes de grado 10 del Colegio Santa Isabel de la ciudad de Dosquebradas a partir de la visualización del comercial de chica águila.

En la tabla 43 se ubican los trabajos en los que se muestra una perspectiva para gestionar la comunicación desde la lingüística y la semiótica y los aspectos que inciden en la construcción de imaginarios. Los materiales permiten definir cómo el mensaje y su dimensión popular comprenden una articulación producto del uso y de la apropiación social.

**Tabla 44.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Tecnológica de Pereira.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Acerca de los imaginarios de ciudadanía de los estudiantes de primer semestre de UNIMINUTO sede principal.	Desde autores tales como Agudelo, A, Murillo, L, Echeverry, L y Patiño, J, Arcila, C, Calle, M, Campuzano, C, Bautista, C, Carrasco, G, se trabajaron conceptos como Participación ciudadana, ciudadanía digital, Valores y ciudadanía, educación, imaginarios.	Desde el enfoque hermenéutico que permite alcanzar procesos interpretativos que propicien espacios de producción simbólica, que ofrezcan apertura y reconocimiento acerca de las distintas realidades sociales, enfoque que se haya directamente vinculado al paradigma cualitativo.	Universidad Minuto de Dios, Uniminuto sede principal.
Figuras retóricas y cultura popular. Metáforas, ironías y paradojas en la música del despecho colombiana.	Se hace un análisis sobre la música popular desde autores como Bajtin, M., Baudelaire, CH, Bauman, Z, Beltrán, M. con categorías conceptuales como el arte, la cultura popular, modernidad, realidad social.	Análisis de contenido	Música popular, género despecho.
Los imaginarios que construyen los estudiantes de grado 10 del colegio Santa Isabel de la ciudad de Dosquebradas a partir de la visualización del comercial de chica águila.	La propuesta teórica de este proyecto se basa en primer lugar, en la propuesta sobre imaginarios del autor Lizcano E, quien maneja el concepto desde la construcción lingüística.	Cualitativo- grupos de discusión, el procedimiento estándar del análisis de contenido fue la metodología implementada en este proyecto, la cual nos permitió obtener las percepciones, evocaciones y expresiones que elaboraran los estudiantes frente a la visualización del comercial enunciado.	Colegio Santa Isabel de la ciudad de Dosquebradas.
Imaginarios juveniles en la prensa local de la ciudad de Pereira.	Silva, A. Acosta, A., Delgado, J.M., Gallego, J., García, C, Lizarazo, D, fueron autores que se utilizaron en el proyecto con conceptos como: consumidores y ciudadanos, el significado, y os proyectos de Pereira Imaginada.	La investigación busca dar luces en el proceso de conocimiento sobre los imaginarios urbanos de —juventudll de la ciudad de Pereira a partir del establecimiento de la relación existente entre: a) los imaginarios de marcas ciudadanas del grupo de edad de 13 a 24 años de la primera fase de Pereira imaginada y b) las marcas	Ciudad de Pereira.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
		ciudadanas narradas en los periódicos Diario del Otún (mayo-junio del 2010) y Q'hubo (junio 2010).	

En la tabla 44, están los trabajos que exploran el tema de los imaginarios, en tanto, las líneas de trabajo del programa generan motivaciones hacia la ciudad y la recepción y el consumo cultural. Estos trabajos se abordan en general desde la Maestría en comunicación educativa, que tiene como proyecto, Pereira imaginada, que hace parte del proyecto internacional “Colección Ciudades Imaginadas”, liderado por el investigador colombiano Armando Silva en América Latina y España. Desde esa óptica las metodologías cualitativas son las de mayor predominancia en tanto se parte de investigaciones ya desarrolladas previamente por este investigador.

Los autores trabajados son en general pertenecientes a la lingüística, la semiótica, estudios sobre el discurso y los estudios culturales.

Los contextos utilizados son las instituciones educativas, el ciberespacio, universidades.



## 5.8.2. Educomunicación

*Tabla 45. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías.  
Universidad Tecnológica de Pereira.*

Subcategoría	Justificación	Título de trabajo de grado
Mediaciones pedagógicas.	La comunicación permite abordar y usar las tecnologías como sistemas de mediación pedagógica, en el trabajo se analizan las prácticas y los roles de los actores del proceso educativo.	Uso de las TIC en la práctica pedagógica de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática educativas de la Universidad Tecnológica de Pereira.
	Al abordar el uso de tecnologías en procesos de formación en una institución educativa, similar al anterior, la comunicación articula y permite construir un sentido diferente al uso de las TIC.	E- lector. Ambiente de aprendizaje apoyado con un software educativo especializado en lectoescritura para estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Byron Gaviria.
	Al indagar las posibilidades de mejoramiento de la comunicación en las aulas mediante el uso de las tecnologías, desde la concepción del trabajo las TIC son un dispositivo que permite la gestión de contenidos.	Uso del computador por parte del docente en los procesos de enseñanza - aprendizaje con estudiantes del área de informática de primer semestre de la Licenciatura en Etno-educación y Desarrollo comunitario de la Universidad Tecnológica de Pereira.
	Al analizar los lenguajes de las TIC y su relación sobre cambios de lectura, escritura, códigos, métodos de enseñanza y aprendizaje, se dan cambios en los modelos tradicionales de la comunicación humana y en la educación.	Transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje de docente-estudiante a través de los lenguajes digitales.
	Se analiza la imagen como parte de un proceso, que permite configurar sentidos al momento de adaptar un relato. De esta forma se articulan dos formas narrativas mediadas por la imagen.	La mediación de la imagen en la producción de la puesta en escena "petersis: viaje de un ser fragmentado".
	Implementar dispositivos como el Blog a los procesos de formación en competencias digitales, donde se entiende TIC digital como herramienta mediadora de los procesos educativos llevados a cabo en un ambiente de aprendizaje.	El blog como herramienta mediadora en el fortalecimiento de la competencia digital en TIC, estudio de caso de un docente de la institución educativa suroriental de la ciudad de Pereira.
	Mediante la implementación de la "Metodología Interdisciplinaria basada en Equipos de Trabajo, MICEA", se explora la comunicación en diferentes momentos de aprendizaje, encontrando que la comunicación opera con un sentido de mediador.	La comunicación en el aula dinámica y las nuevas prácticas pedagógicas universitarias en la Facultad de Comunicación social de la Universidad Cooperativa de Colombia – sede Bogotá.

Subcategoría	Justificación	Título de trabajo de grado
	<p>Explota el potencial del cineclub como un espacio de construcción simbólica, que potencializa la formación en valores a partir de la observación de productos filmicos cuyo planteamiento y análisis sean el punto de partida para la reflexión, que motive un cambio de hábitos o la aplicación de nuevos hábitos que respondan a los procesos coyunturales específicos.</p>	<p>El cineclub Cinexkrúpulos como un ambiente de aprendizaje para la enseñanza en valores.</p>
	<p>Analiza el impacto de articular las tecnologías de la información y la comunicación educativa, con las practicas pedagógicas en el grado 5 de primaria de la Institución Educativa Manuelita Sáenz (Dosquebradas-Risaralda); con el propósito generar una herramienta pedagógica especializada, y que dentro sus procesos de enseñanza y aprendizaje se desarrolle como tema principal el folclor de la región andina colombiana.</p>	<p>Tecnocultura y Aprendizaje.</p>
<p>Educación en estrategias de transformación y movilización.</p>	<p>Incorporar el uso de un programa de televisión, y de esta manera optimizar el aprendizaje de los estudiantes a que tengan conocimientos esenciales al momento de la elección de su candidato a la personería, vocero de grupo, consejo directivo entre otros, que estipula la ley y el Ministerio de Educación Nacional para todas las escuelas y colegios del país. Este proyecto nace de la necesidad del contexto actual, por la importancia a que los niños conozcan el desarrollo de los diferentes mecanismos de participación ciudadana, y logren ejercer más adelante en su mayoría de edad, el derecho al voto y hagan de sus acciones una buena elección.</p>	<p>Estrategia pedagógica mediatizada para el fortalecimiento de las competencias ciudadanas participativas, en los estudiantes de 5° de la Institución Educativa 30 de agosto.</p>
<p>Educación para la comunicación.</p>	<p>Se integra las TIC en un ambiente de aprendizaje, para alfabetizar audiovisualmente a un grupo de estudiantes del colegio. Compartir las Brisas de la ciudad de Pereira. Sin olvidar que la mediación de TIC y educación permite otras dinámicas de interacción, comunicación, participación y reflexión, de igual forma, se tiene presente que éstas invitan a analizar otras metodologías de enseñanza, por consiguiente, se hace una indagación metodológica y teórica para enmarcar un espacio pedagógico mediado por TIC.</p>	<p>Leyendo el Fotograma. Ambiente de aprendizaje mediado por tecnologías de la información y la comunicación, para el desarrollo de la alfabetización audiovisual en el colegio compartir las Brisas.</p>

Subcategoría	Justificación	Título de trabajo de grado
Mediación pedagógica.	Motiva la participación activa e intercambio de ideas y puntos de vista que establecen los estudiantes de grado 6° a 11° de la institución educativa Gimnasio Risaralda por medio del uso del chat; en el cual se va a descubrir si se transforma culturalmente desde el vínculo social.	El chat como transformador cultural desde el vínculo social en los estudiantes de grado 6° a 11° de la institución educativa gimnasio Risaralda.
	Se pretende eliminar todo tipo de tabús existentes en estudiantes de primero y segundo semestre de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa y fomentar en ellos más conocimiento sobre la comunidad LGBTI, concientizarlos de que es solo una preferencia sexual la que los diferencia de los demás miembros de la sociedad.	“Diseño de un curso virtual 2.0 sobre diversidad sexual a partir del diagnóstico de percepción sobre la comunidad LGBTI por parte de un grupo de estudiantes del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira”.
Comunicación y aprendizaje.	La propuesta educativa y comunicativa implementada por Radio Sutatenza ACPO entre los años 1947-1970, y su relación en la práctica con los discursos del desarrollo y el sujeto en Colombia que para ese período mostraban al país bajo modelos foráneos impuestos.	Tensiones y engranajes de la propuesta educativa comunicativa desarrollada por radio Sutatenza - acción cultural popular entre los años 1947 y 1970, y su relación en la práctica con los discursos del desarrollo en el sujeto.
	Analizan las Campañas de Bien Social realizadas por Comfamiliares Caldas para identificar los símbolos que pretenden generar cambio social a través de sus mensajes, pero a medida que se dio el avance y con el respectivo análisis de datos, se migró hacia un contexto diferente, al detectar la necesidad de generar nuevas metodologías de esas campañas de bien social, que desde la perspectiva de la Comunicación Educativa, permitan una mayor efectividad en los mensajes y sobre todo la generación del cambio en las sociedades que se pretende intervenir.	Cambio social como interpretante: el caso de la Campaña de competencias ciudadanas de Comfamiliares Caldas.

La tabla 45, muestra el interés de explorar un eje específico de la educomunicación como es la mediación pedagógica. La perspectiva de gestión de la comunicación en esta línea es de gran interés en tanto el determinismo tecnológico normalmente prima la operación de los dispositivos (la navegabilidad, la programación) e incluso una prioridad a su funcionalidad pedagógica (didáctica), olvidando que la educación y las TIC son en esencia ámbitos de comunicación e interacción. La gestión de

la comunicación cobra un papel fundamental, los trabajos ubican al comunicador-educador en un ejercicio de acciones y decisiones, de ámbitos de planificación esenciales en tanto las propuestas inciden en aspectos como su formación y en la búsqueda de nuevas formas que dinamicen las relaciones sociales y de aprendizaje.

**Tabla 46.** Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contexto. Universidad Tecnológica de Pereira.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Uso de las TIC en la práctica pedagógica de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática educativas de la Universidad Tecnológica de Pereira.	Se trabajan conceptos como: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Sociedad de la Información (SI) y educación mediada por tecnologías desde autores como: Caballero, P, Cabero J., Coll. César; Mauri, Teresa Y Onrubia, Javier	Cualitativa, método inductivo. Se toma como muestra poblacional los estudiantes de la LCIE que cursaron la asignatura Pasantía Práctica en Entorno Educativo y que eligieron opción la práctica educativa en el segundo semestre de 2011.	Ciudad de Pereira.
E- lector. Ambiente de aprendizaje apoyado con un software educativo especializado en lectoescritura para estudiantes de tercer grado de la institución educativa Byron Gaviria.	Se trabajaron conceptos como Estrategias Metodológicas, Aprendizaje, Motivación y cognición, evaluación, lectura de imágenes desde autores como: Aguirre, A., Almero, Francesc, Carpi Amparo, Gómez, Consolación & De La Plana, Castelló, Camba, Marí.	Investigación aplicada El trabajo se centra en el hecho de entender que, con la utilización de un software educativo en el grado tercero de la institución educativa, Byron Gaviria. Por medio de una observación a los niños se puede observar cuál es la utilidad que le dan al computador en el aula y cómo al integrar las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.	Institución Educativa Byron Gaviria.
Uso del computador por parte del docente en los procesos de enseñanza - aprendizaje con estudiantes del área de informática de primer semestre de la Licenciatura en Etno-educación y desarrollo comunitario de la Universidad	Se utilizaron autores como: César Coll, Mattos, A., Cabero, J, y conceptos como: Psicología educativa, Didáctica, Nuevas tecnologías y educación y Tecnología educativa.	Investigación Cualitativa-descriptiva, pretende analizar específicamente el uso del computador por parte de los docentes en el proceso de enseñanza con los estudiantes de la asignatura de "Informática"1 de la universidad Tecnológica de Pereira de la carrera de Licenciatura en Etno - educación y Desarrollo Comunitario.	Universidad Tecnológica de Pereira.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Tecnológica de Pereira.			
Leyendo el Fotograma. Ambiente de aprendizaje mediado por tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de la alfabetización audiovisual en el colegio compartir las Brisas.	Desde autores como Kaplún, M., Madrigal, J Herrera M., Ferres, J, Jaimes, G, Cabero, J. se abordan conceptos como: Pedagogía cultura y TIC, educación, el video en el aula, Educomunicación, Comunicación y educación.	Mediante la IAP se plantea integrar las TIC en un ambiente de aprendizaje en un grupo de estudiantes del colegio Compartir las Brisas de la ciudad de Pereira.	Colegio compartir las Brisas.
Transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje de docente-estudiante a través de los lenguajes digitales.	El proyecto utiliza autores como Coll, C, De Kerckhove, D, Piscitelli, A, Scolari, C. con conceptos como: Información, Tecnologías, Alfabetización, Análisis de contenido, interacciones digitales, inteligencia colectiva.	Cualitativa, el propósito es observar cómo es la relación de los lenguajes digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje específicamente de los grados décimo y undécimo de la Institución Educativa INEM –Felipe Pérezll de la ciudad de Pereira.	Pereira.
El chat como transformador cultural desde el vínculo social en los estudiantes de grado 6° a 11° de la Institución Educativa Gimnasio Risaralda.	Se identifican conceptos como inteligencias múltiples, cibercultura, Levy, P, Cochran, W.G., Dorsey J., Johnson R, Y Kuby P.	Mixto, se utilizó encuesta y entrevista abierta y semi-directiva.	Institución Educativa Gimnasio Risaralda.
La mediación de la imagen en la producción de la puesta en escena "Petersis: viaje de un ser fragmentado".	El trabajo empleó autores como: Aparicii, R., Araque, F., Chamisso, A, Donis, A, García S., López F.	Cualitativa.	Genérico.
El blog como herramienta mediadora en el fortalecimiento de la competencia digital en TIC, estudio de caso de un docente de la Institución Educativa suroriental	Se trabajaron autores como Duarte, J., Vigotsky, I., Ausubel, D., Coll, C., y Monereo, C. y conceptos como: Tic y educación, práctica pedagógica, E-lector, Aprendizaje, Enseñanza.	El presente proyecto se desarrolla siguiendo una serie de pasos: primero, una fase inicial de diagnóstico a través de una entrevista semiestructurada aplicada a una muestra de docentes, Segundo: una fase de desarrollo, en donde se diseña	Institución Educativa Suroriental de la ciudad de Pereira.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
de la ciudad de Pereira.		e implementa una estrategia pedagógica mediatizada para fortalecer la competencia digital en TIC. Tercero: una fase de evaluación a la estrategia pedagógica y al nivel real de fortalecimiento de la competencia TIC digital, en el caso seleccionado.	
La comunicación en el aula dinámica y las nuevas prácticas pedagógicas Universitarias en la Facultad de Comunicación social de la Universidad Cooperativa de Colombia – sede Bogotá.	El trabajo se basó en conceptos de educación y comunicación, desde autores como Alfaro, R. y Barbero, Martín, J.	Este trabajo de investigación aborda una de las temáticas más relevantes en la formación para la educación superior: La comunicación en el aula. El modelo, objeto de esta indagación, corresponde a la Metodología Interdisciplinaria basada en Equipos de Trabajo, MICEA, que propone cinco momentos de aprendizaje. Se adelanta un estudio de caso en términos de la percepción y de la observación de las acciones realizadas por los estudiantes, las cuales definen roles comunicativos en términos funcionales y de estatus.	Universidad Cooperativa de Colombia – sede Bogotá.
El cineclub Cinexkrúpulos como un ambiente de aprendizaje para la enseñanza en valores.	El proyecto utilizó conceptos como: comunicación, aprendizaje, Cine, educación, pedagogía, semiótica, intervención desde la educación a partir de autores como: Cano, M, Couto, J, Del Poso, A, Eco, H, Moreno, G, Naranjo, J.	Cualitativa.	Cineclub Cinexkrúpulos.
Cambio social como interpretante: el caso de la campaña de competencias ciudadanas de Comfamiliares Caldas.	La propuesta, está transversalizada con la fenomenología de Charles S. Peirce, su estructura triádica, en el cual, el concepto del Signo es la base fundamental para los análisis desarrollados. Así mismo, se retoma su conceptualización en torno a la creencia, el	Cualitativa.	Confamiliares Caldas.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
	hábito y la acción, como fundamentos que den como resultado la propuesta de cambio social, emanada desde las campañas sociales.		
"Diseño de un curso virtual 2.0 sobre diversidad sexual a partir del diagnóstico de percepción sobre la comunidad LGBTI por parte de un grupo de estudiantes del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira".	Desde autores como Auge, M, Cano Bedoya, G y Ortega, J.A., Levy, P, Rojas, V, se trabajaron conceptos para el proyecto como: género, comportamiento sexual en hombres, inteligencia colectiva, Leyes y prácticas discriminatorias.	Para el análisis se construye una encuesta con una serie de preguntas abiertas y cerradas, para obtener una sistematización de la información de los estudiantes encuestados. Ésta se fue transformando hasta quedar en el diseño de un curso virtual 2.0 sobre diversidad sexual a partir del diagnóstico de percepción realizado con los actores mencionados.	
Estrategia pedagógica mediatizada para el fortalecimiento de las competencias ciudadanas participativas, en los estudiantes de 5° de la Institución Educativa 30 de Agosto.	La propuesta se fundamenta en el uso del medio televisivo, para estimular el aprendizaje de una forma más didáctica e interactiva en su entorno sociocultural y político, para ello se utilizaron autores como: Gros, D, Coll, C, Hobsbawn, con conceptos como Educación, Alfabetización, Psicología de la educación virtual, Uso de las TIC.	Este proyecto nace de la necesidad del contexto actual, por la importancia a que los niños conozcan el desarrollo de los diferentes mecanismos de participación ciudadana, y logren ejercer más adelante en su mayoría de edad, el derecho al voto y hagan de sus acciones una buena elección. Son estudiantes de 5° grado que emprenden sus principios como sujetos políticos y autónomos, por medio de proyectos incluidos en los currículos del plantel educativo, donde se socializan cada uno de los mecanismos de participación ciudadana, para generar procesos de enseñanza-aprendizaje por medio de la construcción de los proyectos.	Institución Educativa 30 de Agosto-Pereira.
Tensiones y engranajes de la propuesta educativa comunicativa desarrollada por radio Sutatenza - acción	El trabajo desarrollado en cinco fases se basó en autores como: Arias, A, Bello, M, Bernal, A, Escobar, A, Freire, P, Gómez, G, desde	Esta investigación de carácter histórico desentraña la propuesta educativa y comunicativa implementada por Radio Sutatenza ACPO entre los años 1947-1970, y su	Radio Sutatenza - Acción cultural popular.


Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
cultural popular entre los años 1947 y 1970, y su relación en la práctica con los discursos del desarrollo el sujeto.	categorías conceptuales como: Educación y globalización, Industria cultural y educativa, Radio Sutatenza, Pedagogía del oprimido, Proyecto Radial.	relación en la práctica con los discursos del desarrollo y el sujeto en Colombia que para ese período mostraban al país bajo modelos foráneos impuestos.	
Tecnocultura y Aprendizaje.	Se trabajaron autores como: Alonso, L, Coll, C, Duarte, J, Escobar, C, y documentos del Ministerio de Educación Nacional, con referentes como: Sujeto y Discurso, Tecnología y prácticas pedagógicas, Psicología de la educación, Danzas, Estándares básicos de competencias.	Proyecto pedagógico mediatizado, La estructura Metodológica del proceso de investigación se planteó desde dos momentos principales, un Pre-Test (que nos dará el punto inicial del proceso, para entender el contexto educativo antes de la aplicación del software educativo especializado); y un Post-Test (en el cual podremos hacer una conclusión de cómo término el proceso educativo).	Institución Educativa Manuelita Sáenz (Dosquebradas - Risaralda).

En la tabla 46, se evidencia una articulación entre la educación (centrada sobre la pedagogía y el constructivismo), la Comunicación en el marco del pensamiento Latinoamericano y las tendencias de la educomunicación desde la mediación y las tecnologías. Es muy común, en los trabajos la referencia a César Coll. Los contextos van desde escenarios locales como instituciones educativas a los ambientes virtuales como escenarios de interacción.

Los trabajos de grado analizados abordan en general la intervención en diversos procesos desde el diseño e implementación de escenarios virtuales de aprendizaje sobre la estructura de un proyecto mediatizado, donde se definen autores relacionados con la educación, las teorías del aprendizaje y la Comunicación y educación en especial lo referido a el uso de TIC en la formación.

Destaca la relación de estos usos, a escenarios formales, señalando un interés por ubicar el uso de tecnologías educativas en espacios Institucionalizados y vinculados a problemáticas sociales y culturales. Estas metodologías se acompañan de procesos de indagación donde





predominan el uso de las metodologías cualitativas y técnicas como la observación, la entrevista, el diario de campo. Otros estudios exploran el potencial de las tecnologías en las prácticas sociales de diversos sectores, cineclub, el colegio, el uso del chat entre otros.

## **5.9 Universidad Autónoma de Occidente**

Es una entidad privada. Cuenta con una facultad en Comunicación Social compuesta por: Cine y Comunicación Digital, Comunicación Social y Periodismo, Comunicación Publicitaria, Diseño de la Comunicación Gráfica. Sobre la base de la investigación se enfocó en el grado de Comunicación Social.

El trabajo de grado es un ejercicio de profundización que mediante la integración y aplicación teórica o teórico-práctica de conocimientos y habilidades busca fortalecer las distintas competencias adquiridas durante su proceso de formación y contribuir al análisis y solución creativa de una problemática relacionada con la comunicación. Las opciones que maneja son trabajo de investigación y pasantía investigativa, institucional o comunitaria.

Se analizaron 15 trabajos de grado de estudiantes de pregrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

### 5.9.1. Ciudadanías comunicativas

**Tabla 47.** *Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad Autónoma de Occidente.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Redes y movimientos de Comunicación ciudadana y participativa.	Se realiza una indagación previa para identificar cómo la comunidad percibe la implementación de un proyecto de pintar las casas de colores buscando mejores relacionamientos con el barrio. Si bien la experiencia ha tenido éxito en otras regiones era necesario escuchar la comunidad para su desarrollo.	Análisis de la percepción de líderes comunitarios, integrantes del proyecto y habitantes del sector de Patio Bonito, con respecto al proyecto Terrón coloreado en términos de interacciones entre los integrantes de esta comunidad.
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	Se analiza el contexto de Puerto Tejada y los contenidos publicados por el medio. Se gestiona la comunicación al abordar un problema social y de seguridad desde una perspectiva comunicativa, indagando la presencia y cómo desde los contenidos de los medios se está generando un señalamiento a la comunidad.	La mirada de los medios de comunicación y la generación del estigma social: Las pandillas juveniles de Puerto Tejada, Cauca.

La tabla 47, evidencia cómo los trabajos se desplazan de la tradición con perspectiva estratégica y se involucra en procesos sociales. En estos trabajos la gestión de la comunicación permite construcciones en y sobre comunidades específicas a partir de sus integrantes y emergen procesos como la participación y las expresiones producidas por medios de comunicación.

**Tabla 48.** *Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Autónoma de Occidente.*

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Análisis de la percepción de líderes comunitarios, integrantes del proyecto y habitantes del sector de Patio Bonito, con respecto al proyecto Terrón coloreado en términos de interacciones entre	Desde autores como: Maturana, H, Orozco, G., Barbero, J, Uranga, W. Alonso, J, Arango, C, Bustos, J.C. se abordaron temas como: las comunas en Cali, Vulnerabilidad social, Estudios de género y mujer.	Se utilizó un método cualitativo utilizando la entrevista y la observación Etnografía.	La comuna Uno de la ciudad de Cali, centrado en Patio Bonito, siendo este último el objeto de estudio de esta investigación, al Noroccidente con altos índices de pobreza, criminalidad y desempleo y el bajo

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
los integrantes de esta comunidad.			nivel de educación y salud.
La mirada de los medios de comunicación y la generación del estigma social: Las pandillas juveniles de Puerto Tejada, Cauca.	El proyecto se basó en conceptos como: reconfiguración social, la ciudad, desde autores como: Teodora, H, Ramos, G, Barbero, J.	Se realizó una revisión y sistematización de las noticias publicadas por el periódico El País durante el periodo comprendido entre enero a diciembre del 2014 y de enero a febrero del 2015, en total fueron revisadas 426 periódicos, en los cuales se encontraron 10 noticias, que trataban sobre la problemática de estudio. Enfoque cualitativo.	Sistematización de noticias publicadas por el periódico El País sobre pandillas ubicadas en el municipio de Puerto Tejada, Departamento del Cauca.

En la tabla 48, se identifican autores y conceptos relacionados con la ciudadanía y la participación y la reconfiguración social, los autores parten de la teoría crítica, los estudios culturales y el pensamiento complejo.

Las metodologías son cualitativas, la etnografía y el análisis de contenido, éste último permitiendo procesos de intertextualidad y correlación con procesos culturales del contexto de estudio.

Los contextos desarrollados son urbanos: Santiago de Cali y Santander de Quilichao. Resalta que ambos contextos se pretende investigar lógicas específicas: pandillas y la expresión de una comunidad.

## 5.9.2. Mediación cultural

*Tabla 49. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. Universidad Autónoma de Occidente.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Procesos de cohesión o conformación de tejido social desde la solidaridad y para la generación de comunidad.	La construyen narrativas, lo cual coloca en segundo plano los hechos, y primeriza al actor, su percepción y construcción desde la vivencia. Con ello, se logra una trascendencia de la experiencia.	Narrativa del periodo de la violencia entre los años 50 y 70 en zonas rurales del Valle del cauca: Tuluá (Corregimiento de Barragán) y Sevilla (Corregimiento de

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
		Alegrías), a partir de los relatos de actores sociales claves.
	Al dimensionar el nivel de comprensión de los turistas sobre la información que les es suministrada, con un análisis de sus prácticas comunicativas y que se considera es fundamental para darle el uso pertinente al espacio.	Análisis de los procesos de actividad turística en el área protegida del Parque Nacional Natural Farallones (PNNF), a partir del caso de la Reserva Natural Anahuac durante el año 2013: Usos y Prácticas sociales.
	En el diseño de un plan de comunicaciones para que una comunidad del Pacífico apropie una solución de energía renovable, fortaleciendo el componente comunicativo en el marco del proyecto.	Estrategia de Comunicación que promueve los procesos de apropiación social de soluciones energéticas renovables en Bahía Málaga, población del Pacífico Colombiano beneficiada por el proyecto de investigación «Sistema de gestión eficiente para auto consumo con sistemas de generación híbridos renovables».
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional.	Al diagnosticar e interpretar una realidad que se desarrolla en el ciberespacio, comprendiendo que las tecnologías son más allá que artefactos y sistemas; generan dinámicas muy sólidas en la constitución de lo humano en la actualidad.	Acercamiento a las prácticas de construcción de identidad en la red social Facebook entre los jóvenes de 15 a 24 años en Cali: caso Universidad Autónoma de Occidente.
Lenguajes, discursos y simbolismos.	La perspectiva del baile de la salsa desde la Comunicación permite comprender facetas sociales y culturales determinantes en la construcción de identidad colectiva y juvenil en sus participantes.	Comunicación del baile de la salsa en Cali.
	Se aborda el deporte como una práctica social, que genera diversidad de fenómenos y consumos culturales. Exploración donde se presentan las diversas formas en que los practicantes gestionan la comunicación en pos de articularse con el espacio público.	Visibilización de prácticas deportivas alternativas que se gestan en la ciudad de Cali y sus representaciones culturales. Caso principal Skateboarding.

La tabla 49, evidencia la relación de la comunicación con la cultura; la diversidad de posibilidades sobre las cuales las prácticas sociales y los

sujetos se articulan a partir de procesos comunicativos. Se gestiona la comunicación posibilitando los escenarios de encuentro que movilizan los diferentes procesos a desarrollar y sobre las necesidades que las comunidades van generando: la apropiación de los espacios públicos, de la música, mejoramiento de la calidad de vida, tecnologías, identidad.

**Tabla 50.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Autónoma de Occidente

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Narrativa del periodo de la violencia entre los años 50 y 70 en zonas rurales del valle del cauca: Tuluá (Corregimiento de Barragán) y Sevilla (Corregimiento de Alegrías), a partir de los relatos de actores sociales claves.	Franco, Nieto y Rincón, Mallimaci y Giménez, Ferrarotti, Barbero.	Etnografía.	Zonas rurales del Valle del Cauca: Tuluá (corregimiento de barragán) y Sevilla (corregimiento de alegrías). Proyecto reconstruyó narrativas sobre violencia de la familia Gómez Silva en Alegrías y Barragán.
Acercamiento a las prácticas de construcción de identidad en la red social Facebook entre los jóvenes de 15 a 24 años en Cali: caso Universidad Autónoma de Occidente.	Se trataron conceptos como identidad, subjetividad, comunicación interpersonal, Jóvenes, apropiación social de las tecnologías desde autores como: Aguilar, D, Dolores, M, Goffman, E, Perinat, A, Rueda, R, Sampson, A.	Se registraron actividades de jóvenes entre los 15 y 24 años en la red social Facebook, posteriormente se hizo un análisis de contenido a los mensajes producidos.	Jóvenes universitarios pertenecientes a la Universidad Autónoma de Occidente, Cali. El contexto ciberespacial se centró sobre la red social Facebook.
Visibilización de prácticas deportivas alternativas que se gestan en la ciudad de Cali y sus representaciones culturales. Caso principal Skateboarding.	Autores como: Martha Rizo, Manuel Alberto Corredor, Castells, M, Juan Duprat, Bourdieu, P, Corredor, M, Flaherty, R, se trabajaron temas como: cultura e identidad, las tecnologías, la televisión cultural, la producción documental.	Se inició un trabajo de observación participante y acercamiento a la comunidad, en el cual se definieron unos actores sociales determinantes, sobresalientes y reconocidos en cada una de las prácticas seleccionadas, de manera cualitativa. Se aplicaron entrevistas a los ocho actores sociales escogidos; cinco en Skateboarding y tres en Kiteland, se realizó	Sectores urbanos de Cali, donde se practican este tipo de actividades deportivas.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
		<p>un diario de campo en el cual se incluyeron apreciaciones, percepciones y datos claves que guiarían el proceso hacia una segunda fase.</p>	
<p>Análisis de los procesos de actividad turística en el área protegida del Parque Nacional Natural Farallones (PNNF), a partir del caso de la Reserva natural Anahuac durante el año 2013: usos y prácticas sociales.</p>	<p>El proyecto se abordó desde la Comunicología, desde autores como: Jesús Galindo.</p>	<p>Para el desarrollo de este trabajo, el levantamiento de información se hizo a través de diarios de campo, entrevistas y observación no participante. El enfoque metodológico utilizado fue la Etnografía.</p>	<p>Área protegida del Parque Nacional Natural Farallones: Reserva Natural Anahuac, ubicados en la cordillera occidental.</p>
<p>Estrategia de comunicación que promueve los procesos de apropiación social de soluciones energéticas renovables en Bahía Málaga, población del Pacífico colombiano beneficiada por el proyecto de investigación «Sistema de gestión eficiente para auto consumo con sistemas de generación híbridos renovables».</p>	<p>Comunicación para el desarrollo.</p>	<p>La pasantía consistió en la elaboración del diseño de una estrategia comunicativa que facilitara los procesos de apropiación social de un proyecto de energía renovable en una comunidad del Pacífico colombiano, por ser uno de los territorios con mayor déficit en el suministro del recurso energético. Es por ello que la facultad de ingenierías decide diseñar un modelo de energías renovables y con la interlocución de la Facultad de Comunicación para construir una idea económica, ambiental y socialmente viable. El enfoque del proyecto fue Mixto.</p>	<p>Bahía Málaga, Pacífico colombiano. Esta pasantía de investigación como opción de grado fue desarrollada bajo el marco del Proyecto “Sistema de gestión eficiente para autoconsumo con sistema de generación híbridos renovables”. La pasantía consistió en la elaboración del diseño de una estrategia comunicativa que facilitara los procesos de apropiación social de un proyecto de energía renovable en una comunidad del Pacífico colombiano.</p>
<p>La comunicación del baile de la salsa en Cali.</p>	<p>Se trabajaron autores como: Birdwhistell, R, García, R, Muñis, S, Quintero, A, Marafioti, R,</p>	<p>Observación participante, Etnografía.</p>	<p>Academia de baile Fiebre Latina, Cali.</p>

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
	con conceptos como: Lenguaje, el cuerpo, interculturalidad, sentido de la comunicación.		

Los trabajos en la tabla 50, muestran como el fin de la comunidad es movilizar procesos; así, los conceptos y teóricos usados profundizan la subcategoría de la mediación cultural al abordar las narrativas, el cuerpo, la identidad, la interacción en la búsqueda de generar un desarrollo de la dinámica a lograr.

Las metodologías son en esencia cualitativas, con una predominancia de la entrevista participante y la observación.

Los contextos van desde lo urbano y lo rural, acorde a la opción de trabajo de grado, en este caso una pasantía, se identifica el diseño de una estrategia en el marco de un proceso interinstitucional.

### 5.9.3. Educomunicación

*Tabla 51. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías.  
Universidad Autónoma de Occidente*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Educación en estrategias de transformación y movilización.	Diseño de materiales comunicativos que permitan solucionar necesidades de comunicación determinada como en este caso con la Fundación, que, por la limitación de personal, requiere de instrumentos de difusión.	Realización de una cartilla-guía dirigida a las madres de los niños con diagnóstico de cáncer de la fundación Carlos Portela Valdiri: procedimientos para la realización de trámites ante IPS.
	El diseño y planificación de procesos de comunicación centrada a disminuir barreras socioculturales sobre una práctica necesaria para el sector de la salud como es la donación.	Diseño de campaña de promoción y divulgación para la donación de órganos de la Unidad de Trasplantes Fundación Valle del Lili.
	Al realizar una exploración del contexto de lo que son los guías en la pedagogía de sitios como el Jardín botánico y posteriormente definir una estrategia pedagógica que el Jardín Botánico de	Estrategia de comunicación para la formación de "Guías – interprete de la naturaleza" del Jardín botánico de Cali, que contribuya a la resignificación de la Institución como

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
	<p>Cali puede utilizar para mejorar la capacitación de sus integrantes.</p>	<p>un espacio de esparcimiento y educación.</p>
	<p>Se identifica una problemática en un proceso editorial pro-ausencia de información y conocimiento adecuado. Desde allí se propone una estrategia que más allá de un manual, propende establecer una perspectiva y mirada comunicativa al procedimiento de publicaciones en la institución.</p>	<p>Propuesta del documento guía de confección editorial para apoyar el proceso de escritura de los profesores-autores de la Universidad Autónoma de Occidente.</p>
	<p>Se presenta un diagnóstico sobre como una comunidad de personas vinculadas a la salud desarrollan la prevención y promoción de la salud, para a partir de allí presentar una propuesta comunicativa.</p>	<p>Identificación de CAP - Comportamientos, Actitudes y Prácticas a grupo de médicos especialistas frente a la promoción y prevención del glaucoma en Cali. Propuesta de comunicación para la Unidad de Glaucoma de la Clínica Farallones, que permita movilizar al personal de salud en la detección temprana de esta enfermedad.</p>
Comunicación y aprendizaje.	<p>Desde el diseño y planificación de un medio de comunicación y de los procesos relacionados para su desarrollo e implementación en una población de alta complejidad.</p>	<p>Implementación de una estación radial en el Centro de Rehabilitación Penitenciario Villahermosa en la ciudad de Santiago de Cali.</p>
Educación para la comunicación.	<p>Al aplicar metodologías de evaluación (VAP) de los contenidos, lo cual permite una reflexión a partir de lo que se ha producido con miras a un mejoramiento en los contenidos.</p>	<p>Calidad periodística en el cubrimiento informativo del conflicto armado colombiano, entre el Ejército nacional y la guerrilla de las FARC EP, en el Noticiero regional 90 minutos durante abril de 2014.</p>

La tabla 51, muestra como la gestión de la comunicación se configura en la línea tradicional sobre la cual a partir de la identificación de una problemática se plantea una propuesta de intervención. La educomunicación carga de sentidos las estrategias o los procedimientos. Así, se busca el cambio social desde la incidencia comunicativa y educativa. Se presenta desde estos componentes que los trabajos generen propuestas de planificación o avancen a implementación de estrategias.



**Tabla 52. Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Autónoma de Occidente**

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Realización de una cartilla-guía dirigida a las madres de los niños con diagnóstico de cáncer de la Fundación Carlos Portela Valdiri: Procedimientos para la realización de trámites ante IPS.	El trabajo bajo la figura de una pasantía comunitaria tuvo su base conceptual desde autores como: T.R. Villasante y Scolari, Carlos.	Se identificó la necesidad de fortalecer la orientación por medio de un producto comunicativo escrito que cumpla con un contenido eficaz, sencillo y creativo con el fin de crear una herramienta que sirva como soporte de la información, para ello se trabajó con la IAP.	Fundación Carlos Portela Valdiri, entidad sin ánimo de lucro que atiende niños con cáncer ubicada en el barrio San Fernando en Cali.
Implementación de una estación radial en el Centro de Rehabilitación Penitenciario Villahermosa en la ciudad de Santiago de Cali.	Se trabajaron autores como: Kaplún, M, Freire, P, Fernández, C. y Galguera, L., Mata.	Con esta propuesta de periodismo se desarrolló una intervención en el Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad Carcelario, EPMSC CALI – Inpec, capital del Valle del Cauca, que involucró un proceso de indagación de información, antecedentes y de capacitación en el campo de la intervención social en relación con diferentes teorías que desde el periodismo y el desarrollo humano toman un papel decisivo en este proyecto, todo el proceso se desarrolló desde la IAP.	Centro de rehabilitación penitenciario Villahermosa en la ciudad de Santiago de Cali.
Diseño de campaña de promoción y divulgación para la donación de órganos de la Unidad de Trasplantes Fundación Valle del Lili.	Comunicación y salud, comunicación estratégica.	Para el proyecto fue necesario conocer los procesos utilizados por la Fundación Valle del Lili para comunicar al personal de salud y a usuarios sobre el tema de la donación con el fin de determinar las falencias y fortalezas de su proceso de comunicación y así realizar un análisis que sirvió de insumo para diseñar una propuesta comunicacional que haga eficiente este acercamiento. Fue así como se llegó a la conclusión que la estrategia informativa más eficaz es realizar una campaña de promoción a través de un folleto didáctico.	Unidad de Trasplantes - Fundación Valle del Lili, clínica ubicada en el sur de Cali.
Calidad periodística en el cubrimiento informativo del Conflicto armado	Se trabajaron autores como Laura Baca Olamendi, Alzira Alves de Abreu,	Para lograr los objetivos se entrevistó a los periodistas de la sección judicial y orden público, además al director y al coordinador del noticiero 90 Minutos. Después de esto se diseñó una tabla	Noticias del conflicto armado emitidas por el Noticiero Regional

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
colombiano, entre el Ejército nacional y la guerrilla de las FARC EP, en el Noticiero regional 90 minutos durante abril de 2014.	Francisco Sanabria Martín, Josep Lluís Gómez Mompert.	evaluativa que contiene las siguientes categorías; la confiabilidad, la relevancia, el interés, la proporción, la adecuación, la transparencia, la precisión, la claridad, la integración y la incidencia. Los anteriores puntos tomados de la publicación de María Teresa Téramo en su texto „Calidad de la información periodística en Argentina” Estudio de diarios y noticieros 1, que a su vez tomó en cuenta lo planteado en el modelo de Valor Agregado Periodístico de la Universidad Católica de Chile.	90 minutos en abril de 2014.
Estrategia de comunicación para la formación de “guías – interprete de la naturaleza” del Jardín Botánico de Cali, que contribuya a la resignificación de la institución como un espacio de esparcimiento y educación.	Comunicación y educación.	Se realizaron entrevistas semi estructuradas. Posteriormente se aplicaron encuestas a los guías y se hizo un trabajo de observación durante los recorridos ambientales, en el que se analizó el discurso de los guías y las estrategias que este utiliza frente al público. Después de un trabajo de indagación e investigación se planteó un modelo pedagógico para la formación de guías-intérpretes de la naturaleza como respuesta a la problemática del Jardín Botánico de Cali.	El Jardín Botánico de Cali funciona dentro de la estrategia Nacional de Conservación de la flora en áreas silvestres o urbanas.
Propuesta del documento guía de confección editorial para apoyar el proceso de escritura de los profesores-autores de la Universidad Autónoma de Occidente.	El trabajo se basó en autores como_ Costa, J, Barbero, Martin, J, Silva, A, Franco, J.I, Morales, T.	Empírico analítico, observación.	Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico y el Programa Editorial de la Universidad Autónoma de Occidente.
Identificación de CAP - Comportamientos, Actitudes y Prácticas de un grupo de médicos especialistas frente a la promoción y prevención del	Se trataron autores como: Cuesta Cambra, Ubaldo - Menéndez Hevia, Tania y García Guardia Marisa, y documentos institucionales en el área: Carta de	Investigación aplicada. Se aplicó una encuesta a 62 médicos, con la cual se logró evidenciar la necesidad existente de informar a esta comunidad sobre la base de la detección del glaucoma, que se centra en el conocimiento de los factores de riesgo de los pacientes.	Unidad de glaucoma- Clínica Farallones, donde se analizan los Comportamientos, Actitudes y Prácticas – CAP, que un grupo de médicos en la ciudad de Cali,

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
glaucoma en Cali. Propuesta de comunicación para la Unidad de Glaucoma de la Clínica Farallones, que permita movilizar al personal de salud en la detección temprana de esta enfermedad.	Ottawa para la promoción de la salud. Hacia un nuevo concepto de la salud pública - OMS. Salud y bienestar social Canadá. Asociación Canadiense de Salud Pública. Declaración de Yakarta para la promoción de la salud.		tienen frente a la promoción y prevención del glaucoma.

En la tabla 52, se encuentra que los trabajos parten de contextos de organizaciones con un sentido social, localizadas en su generalidad en Santiago de Cali.

Los autores trabajados tienen una tendencia hacia la comunicación y el cambio social, es importante señalar que si bien tienen un enfoque hacia la estrategia parten de procesos de construcción participativa y comunitaria, por lo cual es predominante el uso de metodologías cualitativas.

## 5.10 Universidad de Antioquia

Oferta los programas de Comunicación, Comunicación Social, Periodismo y comunicación audiovisual y multimedial en diversas regiones de Antioquia. El perfil del programa es el siguiente: El objeto de estudio del Programa es la Comunicación en el contexto de la sociedad y de la cultura, en los ámbitos regional, nacional y mundial, la cual se configura a partir de los procesos comunicativos entre los diversos interlocutores (individuos, organizaciones, comunidades), los procesos de percepción (activa, crítica), la producción de sentido e intención de emisión, las características de los mensajes (códigos, contenidos, estilo) la dimensión

pública de los procesos comunicativos y sus implicaciones en el desarrollo humano y la formación ciudadana, la emisión de mensajes, mediatizados o directos, y las características técnicas y tecnológicas de los medios y sus implicaciones en el acontecer diario de las personas y los grupos humanos que entran en contacto.

Se analizaron 11 trabajos de grado de estudiantes de pregrado y postgrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

### 5.10.1. Ciudadanías comunicativas

*Tabla 53. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad de Antioquia.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Relaciones medios, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanos.	Las interacciones comunicativas y participativas del programa Planeación Local y Presupuesto Participativo y cómo inciden en el desarrollo local.	La 16 desde el Taller de Comunicación y Participación.
	La gestión desde las comunidades en los procesos de protección ambiental, basadas en el diálogo comunitario y la acción colectiva.	Dinámicas de Comunicación en los procesos locales de Gestión ambiental en la vereda Bocas del río Turbo (Golfo de Urabá) un análisis desde las prácticas comunicativas en las discusiones locales sobre lo ambiental.
	Las dinámicas que se generan en la constitución de una red (La Piragua) para la gestión del agua desde métodos participativos e interdisciplinarios.	Piragua desde la Interacción, un estudio sobre el estado de la comunicación en el contexto del programa en el Municipio de Belmira.
	Se señalan las diferentes estrategias de comunicación y educación que permiten construir una imagen en los niños y jóvenes sobre la Policía comunitaria de Valle de Aburrá.	Construcción de la imagen de la Policía Nacional de Colombia según los niños y jóvenes pertenecientes a la Policía Cívica Juvenil (PCJ).
	Se establecen las dinámicas comunicativas entre la comunidad LGTBI y la administración municipal, sobre la diversidad sexual para poder generar una estrategia de fortalecimiento.	Bases para el fortalecimiento de los procesos comunicativos de la población LGBTI en las dinámicas sociales y políticas de la ciudad de Medellín.

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	El diseño de canales de comunicación y uso de TIC, del portal e-Sirena y el sentido que se construye por parte de los usuarios en general del sector rural.	Salticos: Una metáfora para la implementación de estrategias TIC.

En la tabla 53, los trabajos muestran la diversidad de formas de interacción en los que la comunidad construye procesos comunicativos en la búsqueda de acciones que propendan por una modificación de un comportamiento o un parámetro: el medio ambiente, la participación, el género, la imagen pública son las líneas relevantes de estos ejercicios investigativos.

**Tabla 54.** Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Antioquia.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
La 16 desde el Taller Comunicación y Participación.	Desde la perspectiva crítica se aborda el uso de medios para cohesión social y participación en procesos de gobierno municipal desde autores como: Díaz Bordenave, Melucci, Servaes & Malikhao, Gumucio, Coraggio,	Estudio de caso, orientado a indagar sobre las interacciones comunicativas en contextos de desarrollo local, con el fin de determinar el papel de la comunicación en los procesos de participación ciudadana y su incidencia en el desarrollo social de la comuna 16 en Medellín.	Programa de planeación local y presupuesto participativo en la comuna 16, y apropiación de actores sociales de recursos públicos para el desarrollo del Taller.
Dinámicas de comunicación en los procesos locales de gestión ambiental en la vereda Bocas del río Turbo (Golfo de Urabá) Un análisis desde las prácticas comunicativas en las discusiones locales sobre lo ambiental.	Se parte de la perspectiva interpretativa de la comunicación como marco epistemológico, la cual concibe a la sociedad como una construcción intersubjetiva, a partir de los consensos sobre la interpretación de la realidad que hacen los actores sociales desde autores como (Rodrigo-Alsina, Bárcena, A, Da Cruz, H, Escobar, A, Devés, E., Gumucio, A.	Perspectiva interpretativa, y se emplean una serie de herramientas de investigación cualitativas como la observación no participante, las entrevistas estructuradas y el grupo de discusión. El trabajo de campo se efectúa en un periodo de diez días en el que se realizaron ocho entrevistas estructuradas con líderes comunitarios de los diferentes sectores de la vereda, se realizó un grupo de discusión con miembros de la	Problemáticas ambientales de la Vereda Bocas del río Turbo -Golfo de Urabá.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Piragua desde la interacción, un estudio sobre el estado de la comunicación en el contexto del programa en el municipio de Belmira.	Modelo general de comunicación pública (Jaramillo, 2000), basados en los planteamientos de Bernardo Toro: comunicación corporativa, informativa, organizacional y movilizadora. Con estos campos delimitados se clarifica el quehacer de la comunicación pública.	comunidad y se llevó diario de campo y se generó un material fotográfico de soporte.  El estudio se realizó bajo desde el interaccionismo simbólico asumiendo la comunicación como un proceso de construcción dialógica en donde hay un intercambio de sentidos. El estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo con un diseño anidado concurrente de varios niveles (Sampieri, 2010).	Piragua es una red que surge de la iniciativa de la Corporación Autónoma Regional del Norte de Antioquia, Corantioquia, apoya el fortalecimiento de los procesos de gestión del recurso hídrico desde el territorio, la gente y sus interrelaciones con el agua. Ubicada en Belmira, Antioquia.
Bases para el fortalecimiento de los procesos comunicativos de la población LGBTI en las dinámicas sociales y políticas de la ciudad de Medellín.	Se tratan autores de la comunicación desde la perspectiva crítica y del interaccionismo simbólico como Alfaro, R, Bruno D, Cebotarev, Eleonora A., Cisneros Sosa, Armando y autores colombianos que han trabajado el tema como: Corredor, C. y Ramírez, A. y Álvarez Castaño, L.	Cualitativa, diagnóstico participativo, observación participante.	Población LGBTI-Medellín y la Administración Municipal y su mirada comunicativa al proceso social.
Salticos: una metáfora para la implementación de estrategias TIC.	Se pretende observar el proceso de producción de sentido que hacen algunos usuarios de la implementación de una herramienta TIC en comunidades rurales, conceptualmente se analiza desde el Interaccionismo simbólico y la comunicación y el cambio social, Castells, M y Borja, J, Bruno, D, Gumucio, A, Levy, P, I Capriotti, P.	Estudio de caso, investigación cualitativa, técnicas entrevistas y grupo focal.	Comunidades rurales en Santa Rosa de Osos, Antioquia, Corporación y líderes comunitarios y beneficiarios del Acueducto Multiveredal AMORSSAN.
Construcción de la imagen de la policía nacional de Colombia	Como objeto de estudio se tiene la construcción de imagen de la Policía en niños y niñas de la Comuna	Cualitativa. Técnicas, enfoque semiestructurado, grupos focales y un taller de dibujo.	Policías Cívica Juvenil en la ciudad de Medellín, conformada por

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
según los niños y jóvenes pertenecientes a la Policía Cívica Juvenil (PCJ).	13, lo cual se abordó desde autores como Gilberto O., Serrano, B, Garbertt, S, Elvia G, Krohling, Agustín García, Costa, J, Galindo, J.		jóvenes entre los 7 y 18 años, voluntarios sin ánimo de lucro.

La tabla 54, evidencia que los autores tienen un perfil hacia el pensamiento latinoamericano de la comunicación, el posdesarrollo, el interaccionismo simbólico y la comunicación estratégica.

Predominan el uso de las metodologías cualitativas y las técnicas como el estudio de caso y el diagnóstico como instrumentos de abordaje de la comunidad.

El contexto es rural y urbano, particulariza comunidades específicas y organizaciones del Estado.

### 5.10.2 Mediación cultural

*Tabla 55. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. Universidad de Antioquia.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional.	En la dinámica de interacción que se transmite la tradición vía interpersonal a los estudiantes del 5 grado de la institución educativa Antonio Nariño de San Martín, Meta.	La comunicación directa en la transmisión de la tradición festiva de las cuadrillas de San Martín de Los Llanos, Meta.
	Las acciones que permiten el relacionamiento sobre la base de la diferencia y la diversidad de los lugares de origen de los estudiantes de intercambio extranjeros.	Comunicación intercultural: una mirada participativa en las interacciones comunicativas de los estudiantes de intercambio.
	Las modificaciones y adaptaciones que se realizan en el lenguaje por parte de estudiantes afrodescendientes en nuevos contextos diferentes a su lugar tradicional.	¿Por qué nos apaisamos los negros? proceso de aculturación de los afrodescendientes provenientes del Chocó, que llegan a estudiar una carrera universitaria en Medellín.

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Lenguajes, discursos y simbolismos.	Las diversas acciones que permiten construir sentido en el diseño de las carrozas del carnaval, en especial en el uso del concepto y la imagen de la Bruja.	La bruja en el paraíso interacciones comunicativas y producción de sentido en la elaboración de las carrozas del carnaval andino de negros y blancos en pasto frente a la simbología y significación de la imagen de la bruja.

La tabla 55, muestra que se gestiona una comunicación construida sobre las realidades culturales de los actores sociales y del contexto, las tradiciones, lo étnico y la interculturalidad determinan formas de comunicación que se gestan desde los lenguajes y las realidades propias que se vivencian, en este caso sobre relacionamientos entre estudiantes, tradiciones, habitantes, diversidad étnica.

**Tabla 56.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Antioquia.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
La comunicación directa en la transmisión de la tradición festiva de las cuadrillas de San Martín de los llanos, Meta.	El trabajo de investigación parte desde el Interaccionismo simbólico y los estudios culturales con autores como Clifford G, Marta R, y Barbero-Martin, J.	Etnográfico, aplicación de talleres.	Cómo se transmite la tradición de las fiestas de cuadrilla a jóvenes del colegio Antonio Nariño de San Martín de Los Llanos, Meta.
La Bruja en el paraíso, interacciones comunicativas y producción de sentido en la elaboración de las carrozas del carnaval andino de negros y blancos en pasto frente a la simbología y significación de la imagen de la Bruja.	Este trabajo analiza el rol del artista plástico de carros alegóricos en el Carnaval Andino de Negros y Blancos en Pasto, sur de Colombia, frente a la significación y simbología de la imagen de la bruja en sus obras, desde el interaccionismo simbólico. Utiliza autores como: Bajtin, M., Bambula, J., Burke, P., Cáceres, Jesús G.	Etnografía.	Carnaval Andino de negros y blancos, Pasto, Nariño.
¿Por qué nos apaisamos los negros? proceso de aculturación de los Afrodescendientes provenientes del chocó, que llegan a estudiar	El trabajo se soporta en informes institucionales sobre la población afrodescendiente en el país como: Proyecto de Ley N.º 234 de 2012. Participación del afro en el poder, Visibilidad estadística de la población afrodescendiente en América Latina de John Antón y Fabiana Del Popolo	Relatos de vida.	Estudiantes afrodescendientes provenientes del Chocó que estudian en la Universidad de Antioquia, Medellín.



Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
una carrera universitaria en Medellín.	y Estudios actuales sobre aculturación y salud mental en inmigrantes: revisión y perspectivas, Marcela Fajardo. María Inés Patiño, Camila Patiño. Departamento de Investigaciones de MIP GROUP.		
Comunicación intercultural: una mirada participativa en las interacciones comunicativas de los estudiantes de intercambio.	Carlos Báez, Grimson, Antonio Ariño Villaroya, Eileen McEntee, Alsina, Jordi Vallespir, Carabaa y Lamo, Imelda Rodríguez, María Hernández, Solares, Cassirer.	Etnografía. Técnicas: entrevista, grupos focales, observación participante.	Estudiantes extranjeros en la Universidad de Antioquia.

En la tabla 56, los trabajos evidencian un enfoque teórico hacia el interaccionismo simbólico, lo cual es usual en la Universidad de Antioquia.

Las metodologías son cualitativas y se identifica un trabajo en el cual la investigación produce un informe tipo reportaje - extenso, cuyo resultado final es un documento periodístico.

Se identifican contextos diversos a Medellín como son Los Llanos y la ciudad de Pasto en Nariño.

### 5.10.3 Educomunicación

**Tabla 57. Trabajos de grado de educomunicación por subcategorías.**  
*Universidad de Antioquia.*

Subcategoría	Justificación	Nombre de trabajo de grado
Mediaciones pedagógicas.	La identificación de cómo la red social Facebook se articula y puede emplearse en procesos de alfabetización ciudadana.	De adictos al Facebook a ciudadanos digitales, las características de la comunicación digital en las redes sociales asociadas a la Alfabetización ciudadana.
Educación en estrategias de transformación y movilización.	El uso de la comunicación en procesos de formación y sensibilización en Salud en la estrategia, del Parque a la Vida.	La gestión de la comunicación en los programas de Comunicación y salud de la Secretaría de salud de Medellín.
	Los procesos comunicativos que se generan entre la relación educadores- habitantes de la calle.	Procesos de comunicación para la reducción del daño del habitante de la calle en Centro día n° 1.
Gestión del conocimiento.	Se identifican las diversas acciones que los Youtuber desarrollan para la dinamización de las plataformas tecnológicas como espacios socioculturales.	"Caracterización del youtuber a partir del penúltimo tv e internautismo crónico como casos de estudio".

La Tabla 57, muestra los trabajos de grado seleccionados, los cuales son acordes al perfil del programa integrado a procesos sociales. Estos tienen el objetivo de visibilizar, caracterizar y evidenciar los fenómenos que suceden en diversas situaciones y organizaciones y las posibilidades que brinda la comunicación para su mejoramiento.

**Tabla 58. Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos.** *Universidad de Antioquia.*

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Procesos de comunicación para la reducción del daño del habitante de la calle en centro día N. ° 1.	Desde el Interaccionismo simbólico (Marta Rizo) se plantea una comprensión de los procesos de comunicación que se dan en la implementación de programas tendientes a la reducción del daño, provocado por la condición de calle en muchos habitantes de la ciudad.	Sistematización de experiencia, entrevistas en profundidad y observación.	Programa Centro Día N.° 1. de la Alcaldía de Medellín, el cual hace presencia desde 1995 y brinda atención a ciudadanos de calle.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
La gestión de la comunicación en los programas de comunicación y salud de la secretaría de salud de Medellín.	Se trabajan conceptos de comunicación estratégica, indicadores de gestión, comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria a partir de autores como Benedito, G, Bustos, F., Cerquera, M y Uranga, W.	Interpretativo, análisis de contenido a planes de comunicación y entrevista semiestructurada.	Programas de comunicación y salud de la Secretaría de Salud de Medellín, del Parque a la Vida.
De adictos al Facebook a ciudadanos digitales las características de la comunicación digital en las redes sociales asociadas a la alfabetización ciudadana.	Se abordan conceptos como la percepción del Facebook en jóvenes, los estudios culturales, las narrativas y los espacios digitales y visiones críticas sobre la modernidad en autores como: Castells, M, Freyre, P, Barranquero, A., Aúge, M.	Corte cualitativo, y particularmente un estudio del tipo exploratorio y descriptivo, cuyo objeto de estudio son algunas de las características de la comunicación digital que usan los jóvenes a través de las redes sociales, en particular Facebook. Esta investigación se fundamentó en la observación de la participación e interacción de los jóvenes estudiantes de la educación media técnica y media académica en la Institución Educativa Madre Laura, quienes usan Facebook como un espacio cotidiano de comunicación.	Institución Educativa Madre Laura ubicada en la comuna 9, barrio Buenos Aires, con estudiantes de grados décimo y undécimo.
Caracterización del youtuber a partir del penúltimo tv e internautismo crónico como casos de estudio.	Desde autores como: Castells, M, Scolari, C, Landow, G, Albornoz M, Cobo R, Cristóbal; Pardo Kuklinski, H. se tratan temas como: Tecnologías, comunicación digital, análisis a las redes sociales, discurso mediático contemporáneo.	Estudio de caso.	Casos: El penúltimo TV e Internautismo Crónico, cuenta con dos youtubers. Al iniciar la investigación, Internautismo tenía 273.499 suscriptores y El Penúltimo TV 12.510. En 2 meses, el crecimiento fue de 7,2% y 13,6% respectivamente.

La tabla 58, establece los teóricos y conceptos utilizados que parten desde la perspectiva crítica y el interaccionismo simbólico y son referencias

clásicas en estudios sobre cultura, interculturalidad, tecnologías y comunicación estratégica.

Las metodologías son cualitativas, siguiendo en la línea del programa de explorar los fenómenos sociales y los contextos son de carácter urbano y en instituciones de servicio social.

### **5.11 Universidad Minuto de Dios - UNIMINUTO**

Reconocida el 1 de agosto de 1990 por el Ministerio de Educación Nacional (Resolución 10345), es fundada por “La obra de El Minuto de Dios” cuyo objetivo se expresa en “promover el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, y como expresión de un compromiso cristiano con los pobres, reconocidos como hijos de Dios y hermanos de los demás; también, como una exigencia de lucha solidaria por la justicia y un anhelo por lograr la igualdad y la paz”. En cuanto al programa de Comunicación Social – Periodismo, apuesta por la formación de profesionales en “las ciencias de la Comunicación, del periodismo y de las tecnologías de la información, con especial énfasis en comunicación participativa y comunitaria y en periodismo investigativo”.

Se analizaron 9 trabajos de grado de estudiantes de pregrado y postgrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

### 5.11.1 Ciudadanías comunicativas

*Tabla 59. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por subcategorías.  
Universidad Minuto de Dios.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	El desarrollo local se gestiona a través de procesos participativos en desarrollo de la conflictiva democracia que supone la relación con otros en condiciones diferentes de poder. Estos procesos pueden ser observados a partir de estudios sobre recorridos y balances de la investigación en este campo, adentrándose en el rol que juegan las universidades tanto la formación de sus estudiantes en relación con fundamentos y prácticas de la comunicación como en procesos investigativos que desarrollan en procesos finales de trabajo de grado.	Compilado y análisis de las investigaciones en pregrado de Comunicación para el Desarrollo de siete facultades de comunicación social de Bogotá del 2003 al 2007.
	Colectivos organizados en procura de la realización de sus derechos realizan su trabajo a través de dinámicas de gestión al interior y en relaciones con agentes y actores externos, algunos de orden gubernamental institucional, y en establecimiento de redes con agrupaciones pares. En este marco la acción social implica procesos de comunicaciones propias y particulares que propicia empoderamientos de orden político en realización de sus derechos y en aspectos informativos y comunicacionales.	La comunicación como estrategia para fortalecer el empoderamiento en la Asociación de Mujeres en situación de desplazamiento "Yo Mujer".
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa.	La vida social se construye en dinámicas culturales e institucionales. Decisiones de orden gubernamental afectan la organización de los espacios físicos a través de los Planes de Ordenamiento Territorial los cuales trascienden en cambios culturales de los pobladores sobre los cuales inciden. La gestión de la comunicación hace posible las interacciones en ambientes democráticos y participativos entre ciudadanos y entidades de gobierno, las cuales no siempre se traducen en consensos ni en las demandas ciudadanas, puesto que factores de poder como el económico se priorizan en lógicas desarrollistas economicistas.	La territorialidad como práctica cultural: procesos de fragmentación territorial y comunicativa.

La tabla 59, evidencia tendencias a realizar balances a manera de estado del arte que efectúa la misma facultad en particular sobre el enfoque Comunicación para el Desarrollo, a raíz de proyectos de grado adelantados por sus estudiantes, en ámbitos de organización social comunitaria y asuntos feministas. Otro grupo de trabajos dan cuenta de procesos de gestión territorial en ejercicio ciudadano, que mediante procesos comunicacionales se hacen parte de complejidades propias de la interacción social.

Ninguno de los trabajos seleccionados tuvo relación con la categoría Mediación Cultural ni las subcategorías que la componen, esto en razón a la preponderancia de enfoques por las otras dos categorías, la dificultad de acceso al material o la falta de información en el contenido de estos.

**Tabla 60.** *Trabajos de grado de ciudadanía comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Minuto de Dios.*

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Compilado y análisis de las investigaciones en pregrado de Comunicación para el Desarrollo de siete facultades de comunicación social de Bogotá del 2003 al 2007.	Comunicación y Desarrollo: Kaplún, Alfaro, Beltrán, Unesco Comunicación Alternativa: Prieto, Camacho A. Comunicación Educación: Prieto, Rocha C. Comunicación participativa: Kaplún, Sierra, L. Comunicación Estratégica. RACS - Resúmenes Analíticos en Comunicación Social.	Cualitativa – Hermenéutica	Se analizan trabajos de grado en 7 programas universitarios en Comunicación Social de Bogotá que adoptan el enfoque para el Desarrollo y lo Alternativo. Estas son: Central, Tadeo, Santo Tomás, Externado, Uniminuto, Sabana.
La comunicación como estrategia para fortalecer el empoderamiento en la Asociación de Mujeres en situación de desplazamiento "Yo Mujer".	Comunicación para el Desarrollo (Alfaro, Beltrán) Red Social (Suárez H., Henao, D) UNAD	Diseño Cualitativo – Interpretativo Enfoque Crítico Social.	Organización comunitaria que trabaja por pobladores desplazados y el enfoque de género.
La territorialidad como práctica cultural: procesos de fragmentación territorial y comunicativa.	Territorio/ Chávez, J., Cairo h., Blanco, J. Capital Cultural / Bourdieu Cultura / Canclini.	No menciona.	Dinámicas sociales de apropiación territorial en el barrio Las Américas – Bogotá.

En la tabla 60, se pueden observar trabajos que abordan temas relacionados con la comunicación para el desarrollo, comunicación alternativa o participativa desde los teóricos ya reconocidos en América Latina: Alfaro, Gumucio, Kaplún, Beltrán, Prieto entre otros. Uno de los trabajos de grado analiza precisamente, la Comunicación y el Desarrollo en 7 universidades en el periodo 2003-2007. Las demás, se enfoca en el desplazamiento de mujeres desde una organización, y finalmente, lo relativo a territorialidad.

En lo metodológico se opta especialmente por enfoques de tipo cualitativo, apoyado en la hermenéutica o el crítico social.

En relación con los contextos, se puede afirmar que son variados, pues van desde las universidades, la organización comunitaria hasta el barrio de una ciudad como Bogotá.

### 5.11.2 Mediación cultural

*Tabla 61. Trabajos de grado de mediación cultural por subcategorías. Universidad Minuto de Dios.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Procesos de cohesión o conformación de tejido social desde la solidaridad y para la generación de comunidad.	Pobladores de territorios particulares se organizan para atender sus necesidades prioritarias en este caso buscan construir comunidad alrededor del Centro de Atención Integral a la Familia – CAIF. La comunicación participativa se torna en el eje de investigación de este proceso social para conocer e influir en sus relaciones interpersonales y en la construcción colectiva de su propio desarrollo.	La Comunicación para el Desarrollo, una alternativa en la construcción del tejido social de la población en situación de desplazamiento forzado en Colombia. Análisis de caso_ Comuna 3 de Barrancabermeja.
	La comunicación vehicula relaciones sociales que en su condición de constante cambio se pueden transformar. La radio realizada con objetivos de cambio social es usada en este caso para reflexionar e incidir en mejoras en la convivencia en contextos escolares institucionales.	Construyendo espacios de convivencia en la Institución Educativa Distrital Gustavo Restrepo a través de la radio escolar como una herramienta de transformación social.

La tabla 61, deja ver intereses de investigación comunicacional en procesos de gestión social con perspectivas de cambio cultural agenciadas en contextos institucionales, de tipo gubernamental y educativo.

Se evidencian estrategias hacia el cambio cultural desde factores motivados hacia la inclusión social, reconstrucción de tejidos sociales y restablecimiento de derechos en sujetos víctima del conflicto social

armado en Colombia. Se reconocen problemas de convivencia en entornos escolar y se considera viable la gestión de procesos comunicacionales tendientes a superar comportamientos violentos, especialmente, entre estudiantes.

**Tabla 62.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Minuto de Dios.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
La Comunicación para el Desarrollo, una alternativa en la construcción del tejido social de la población en situación de desplazamiento forzado en Colombia. Análisis de caso_ Comuna 3 de Barrancabermeja.	Desarrollo / Senn, Amartya., Boisier, S., Alfaro, R., Beltrán, L., Capital social / Rocha, C.	Enfoque histórico – hermenéutico / Estudio de caso.	Procesos comunitarios alrededor del CAIF, organización que dinamiza acciones en beneficio de población en situación de desplazamiento.
Construyendo espacios de convivencia en la Institución Educativa Distrital Gustavo Restrepo a través de la radio escolar como una herramienta de transformación social.	Comunicación y Educación: Prieto, D., Kaplún M. Barbero, J. Desarrollo Sustentable: Follari, R.	Investigación Acción Participativa (IAP)	Actores involucrados en la Institución educativa de nivel básico y media de Bogotá.

Desde la tabla 62, se observan referentes teóricos relacionados con concepciones de desarrollo sustentable y a escala humana, así como enfoques de la comunicación para el desarrollo desde la perspectiva latinoamericana y con la vertiente de la comunicación – educación.

Los contextos objeto de estudio evidencian interés por abordar los problemas sociales desde escenarios institucionalizados a través de gestiones de gobierno y en dinámicas escolares, relaciones que de algún modo se han de enmarcar en procesos regulatorios que condicionan el comportamiento de los sujetos.

Las tendencias investigativas se enmarcan en el enfoque cualitativo, abordando objetos micro societales desde los cuales se pueden analizar problemáticas de estructura social amplia en lo institucional y/o estatal.



### 5.11.3 Educomunicación


*Tabla 63. Trabajos de grado educomunicación por subcategorías.  
Universidad Minuto de Dios.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Mediaciones pedagógicas.	Las prácticas profesionales se enmarcan en los programas académicos universitarios como el paso necesario que deben afrontar los estudiantes, previo a la obtención de su título, esto también lo reconoce el estado y lo reglamenta a través de la ley. Un próximo profesional no solo debe hacer bien las labores en el campo en que se ha capacitado, sino que debe asumir una actitud ética, de allí que los valores reflejados en sus comportamientos y actuaciones sean observados como resultado de su proceso formativo y sean de interés de análisis para el conjunto social. Es necesario que la universidad reflexione sobre sus procesos pedagógicos, aprenda de ellos y modifique en prospección cualitativa los asuntos que le conciernen.	Reflexiones desde la práctica, un aporte para el aprendizaje de la realización documental. Sistematización del documental "Toda la vida al campo" como práctica profesional.
	Mediante un artículo académico se analiza cómo una experiencia educomunicativa a partir del audiovisual, se convierte en un eje movilizador de relaciones escolares que median los conflictos en el entorno del IED Gustavo Restrepo.	El video como herramienta pedagógica y socializadora: una experiencia de acompañamiento a estudiantes de grado décimo de la IED Gustavo Restrepo, Sede A, jornada mañana, para la gestión de sus conflictos escolares.
Educación para la comunicación.	Se sistematizan experiencias en Instituciones Educativas en el marco del Observatorio de Medios Escolares de la Universidad Minuto de Dios en búsqueda de fortalecer procesos comunicativos de emisoras escolares como propiciador de acciones de formación ciudadana.	Radio escolar en la IED Antonio Nariño: dimensión educomunicativa para pensar la ciudadanía.
	Practicantes universitarios en Comunicación Social agencian procesos mediáticos en organizaciones sociales que buscan vivencias de bienestar en poblaciones particulares, como puesta en práctica de saberes y capacidades logradas en su formación y en desarrollo de la función social que adelanta Uniminuto. La sistematización de estos procesos enseña, tanto al estudiante investigador como a la institución misma.	Sistematización de las experiencias y procesos comunicacionales desarrollados en Funandes durante la práctica social universitaria de Uniminuto.

La tabla 63, muestra estudios sobre procesos de emisoras escolares y sus trascendencias en el actuar ciudadano de sus involucrados. Uno de los trabajos analizados en esta categoría sistematiza el proceso de realización de un documental como parte de las prácticas profesionales de estudiantes del programa académico, donde se analiza y valora el rol del próximo egresado de comunicación a partir de un trabajo mediático.

**Tabla 64.** Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Minuto de Dios.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Reflexiones desde la práctica, un aporte para el aprendizaje de la realización documental. Sistematización del documental "Toda la vida al campo" como práctica profesional.	Documental audiovisual/Ardito, Echeverri, García Espinoza, Praxeología: Vargas, J.	Sistematización de experiencias Enfoque hermenéutico.	Experiencia praxeológica de practicantes en desarrollo de la realización del documental de la localidad de Usme "Toda la vida al campo".
Radio escolar en la IED Antonio Nariño: dimensión educomunicativa para pensar la ciudadanía.	Comunicación Educación/Jorge Huergo, Guillermo Orozco, Ismar de Oliveira, Piedad Ortega Ciudadanía / Valderrama C, Gonzáles, Barcena F, Rocha C.	Sistematización de experiencias.	Experiencia de la Emisora escolar en el IED Antonio Nariño en Bogotá.
Sistematización de las experiencias y procesos comunicacionales desarrollados en Funandes, durante la práctica social universitaria de Uniminuto.	Participación: Ortiz Charry, Gonzalo. Rocha Torres, César Augusto. Garavito Villareal, Daniel. Bustos Gómez, Martha. Ciudadanía: Miralles, A. Sistematización: Guiso, A., Torres, A., Cendales, L.	Sistematización de experiencias Enfoque hermenéutico.	Prácticas sociales universitarias en Fundación Nacional para Ancianos y Niños Desamparados: Fundandes
El video como herramienta pedagógica y socializadora: una experiencia de acompañamiento a estudiantes de grado décimo de la IED Gustavo Restrepo, Sede A, jornada mañana, para la gestión de sus conflictos escolares.	Conflicto y Escuela: Cuesta M, Óscar Julián., Salinas Herrera, José Aladier. Valderrama H, Carlos Eduardo. Educomunicación: Gutiérrez Pérez, Francisco & Prieto Castillo, Daniel.	Artículo académico, a partir de IAP y enfoque crítico.	Experiencia de mediación comunicativa para la gestión del conflicto en la escuela con estudiantes de grado décimo de la IED Gustavo Restrepo.



La tabla 64, deja ver temáticas y conceptos diversos y disímiles, con características eclécticas en cuanto al uso de autores y referentes teóricos. Se aborda la educomunicación desde una perspectiva latinoamericana y se establecen relaciones con abordajes de orden tecnológico de la contemporaneidad digital, en algunos casos con apego a enfoques lingüísticos.

Tres contextos – objeto dan cuenta de las posibilidades diversas de investigar la relación comunicación – educación: experiencias pedagógicas mediadas en redes sociales digitales, visibilización de prácticas profesionales e investigativas y de proyección social promovidas por universidades y expectativas de orden didáctico – pedagógico para los estudiantes que requieren prácticas mediáticas en perspectiva de su desarrollo profesional.

Existe un marcado interés metodológico y académico por sistematizar procesos y proyectos derivados de la misma gestión de las universidades en el campo investigativo realizado por estudiantes.

## 5.12 Universidad de Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Universidad pública de cobertura nacional y despliegue regional, cuya sede central se ubica en Bogotá. El programa de Comunicación Social está adscrito a la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Cuenta con tres sublíneas de investigación: Comunicación y Desarrollo, Comunicación y Redes Sociales, y Educación Pedagogía y Tecnología.

Se analizaron 15 trabajos de grado de estudiantes de pregrado los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

### 5.12.1 Ciudadanías comunicativas

**Tabla 65.** Trabajos de grado Ciudadanías comunicativas por subcategorías. UNAD

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	La comunicación se gestiona a través de medios que los mismos pobladores realizan a través de procesos autónomos, en ejercicio de su derecho a la libre expresión y la fundación de medios, y como alternativa informativa a los medios masivos tradicionales y/o hegemónicos.	Estado del arte de los medios de comunicación comunitaria en Bogotá, Cundinamarca y Tolima. Fase final.
	Se gestiona la comunicación con la producción de medios, en este caso de tipo radial y con interés comunitario. La perspectiva de contar con un medio de comunicación alternativo a lo comercial y hegemónico ofrece la posibilidad de contar con espacios de expresión a los cuales se puede acceder para abordar (difundir - educar - movilizar) problemas sociales que atañen directamente a la comunidad territorial cercana.	Montaje de una emisora de carácter comunitario en el barrio Santa Cruz - La Rosa, de la ciudad de Medellín "una voz para los que no tienen voz".
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación.	La comunicación se gestiona en desarrollo de procesos organizativos de orden asociativo, participativo y democrático, en este caso en un colectivo regional de periodistas que en desarrollo de su oficio requieren de garantías para el desarrollo de esta necesaria labor en una democracia, que por demás siempre está en riesgo. La comunicación hace posible el encuentro, el diálogo, la discusión como base de la	La Asociación de Periodistas para el Desarrollo de Sucre desde una visión de la Comunicación Participativa, Red Social y Comunidad.

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
	organización, la realización de proyectos y la acción solidaria.	
	Una de las organizaciones sociales y/o civiles de mayor antigüedad en Colombia es del tipo Junta de Acción Comunal. En su dinámica de tipo participativo democrático es inherente la relación comunicacional de tipo dialógico e interaccional en la conjunción de actores sociales que procuran acciones de gestión política y gubernamental para resolver problemáticas que las comunidades urbanas y rurales viven diariamente. El ser democrático en una organización implica tensiones propias del ejercicio del poder en condición de relativo equilibrio el establecimiento de comportamientos reglamentados normativamente, esto se evidencia en las relaciones particulares y procesos de comunicación conflictivamente horizontales.	Junta de Acción Comunal Barrio Pampalinda (Cali), camino hacia una red social fortalecida.
Relaciones medios, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanos.	La comunicación se gestiona para propiciar cambios culturales en poblaciones, en este caso una institución gubernamental (Transmilenio) busca incidir mediante estrategias comunicacionales basadas en la publicidad, en la modificación de cambio de comportamiento de usuarios hacia una cultura ciudadana que respete y se integre civilizadamente en el funcionamiento del sistema de movilidad humana.	Efectividad de las estrategias de comunicación de cultura ciudadana en Transmilenio.

En la tabla 65, se observan abordajes de objetos asociados con estudios sobre medios comunitarios del ámbito rural y urbano, algunos que se relacionan con espacios organizativos de tipo participativo para la gestión y desarrollo de la ciudadanía como las Juntas de Acción Comunal y Asociaciones de profesionales. También se halla interés de analizar estrategias comunicacionales en el campo publicitario en relación con problemas sociales como es la cultura ciudadana en el sistema de transporte público.

**Tabla 66. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. UNAD**

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Estado del arte de los medios de comunicación comunitaria en Bogotá, Cundinamarca y Tolima. Fase final.	Alfaro Rosa María - Comunicación y Desarrollo - Comunicación Alternativa Barbero, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones. Beltrán Luis. Comunicación y desarrollo en Latinoamérica. Camacho Azurduy, Carlos A: Comunicación y Ciudadanía García Morales, Mariana: Medios ciudadanos y comunitarios en América Latina: Gumucio Dagrón, Alfonso.	Método descriptivo, análisis cualitativo-interpretativo. Técnicas: mapeo, encuesta, entrevista, diario de campo.	Medios de comunicación comunitaria en Bogotá, Cundinamarca y Tolima, investigados por el Semillero Likaapay entre 2006 y 2009.
Montaje de una emisora de carácter comunitario en el barrio Santa Cruz - La Rosa, de la ciudad de Medellín "una voz para los que no tienen voz".	Radio Comunitaria: Beltrán, Mauricio. Beltrán, Luis. Castrillón, Carmen Lucía. Gutiérrez, Martha, y Urueta, Amparo. López José Ignacio. Ministerio de Comunicaciones. Torres Alfonso, Enfoques Cualitativos y Participativos en Investigación Social.	Modelo histórico hermenéutico propio de los enfoques cualitativos de investigación: Habermas, Bonilla y Rodríguez Técnicas: Observación - Entrevista – Encuesta.	Procesos comunitarios, comunicacionales y participativos. Barrio Santa Cruz – La Rosa. Medellín.
La Asociación de Periodistas para el Desarrollo de Sucre desde una visión de la Comunicación Participativa, Red Social y Comunidad.	También dentro de esta investigación se ha trabajado con tres conceptos básicos que son: Comunicación participativa (López, J.), Red social (R. Villasante) y Comunidad (Tönnies).	Sociopraxis: proceso investigativo – participativo: Villasante.	Procesos organizativos y comunicacionales en la Asociación de Periodistas para el Desarrollo de Sucre (Colombia)
Junta de Acción Comunal Barrio Pampalinda (Cali), camino hacia una red social fortalecida.	Referente teórico. Redes y Socio-Praxis: Villasante. Comunidad - sociedad: Ferdinand Tönnies, Daniel Álvaro.	Sociopraxis, investigación de corte participativo. Técnicas de recolección de información: registro de audio en entrevistas, diario de campo.  Fortalecimiento, el diseño de estrategia, jornada de devolución de información.	Junta de Acción Comunal Barrio Pampalinda (Cali), camino hacia una red social fortalecida.

En la tabla 66, los trabajos analizados abordan temas y marcos teórico – conceptuales referidos al enfoque de la comunicación participativa en perspectiva histórica latinoamericana, acudiendo a los autores de mayor reconocimiento histórico en este campo (Beltrán, Alfaro, Gumucio, entre otros). Los trabajos del Diplomado se enmarcan además en el enfoque de Red Social desde específicamente en el enfoque sociopráxico que asume la participación social como inherente a los procesos de planeación del desarrollo local.

En relación con los contextos - objeto de las investigaciones de trabajo de grado en esta categoría prevalecen los estudios en ámbitos y configuraciones sociales de tipo comunitario, de tipo barrial – territorial – local, y gremial (periodístico) regional.

Los trabajos derivados del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación adoptan una metodología cualitativa de corte participativo, usando técnicas del método sociopráxico.

### 5.12.2 Mediación cultural

*Tabla 67. Trabajos de grado mediación cultural por subcategorías. UNAD.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Procesos de cohesión o conformación de tejido social desde la solidaridad y para la generación de comunidad.	La comunicación gestiona procesos de cambio socio cultural a través de la sensibilización sobre problemas ambientales que tienen afectaciones en el presente para los pobladores y hacia el futuro que habitarán las nuevas generaciones.	Miradas desde la comunicación y el Cambio Social de los Humedales Capellanía y Meandro del Say en la Localidad De Fontibón en Bogotá.
	La comunicación se gestiona en medio de procesos culturales de tipo comunitario, en este caso en una biblioteca comunitaria en Bogotá. Se investiga para dar cuenta de un proceso cultural desde 3 intereses investigativos que funcionan como categorías analíticas: Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social. La comunidad se organiza, gestiona un centro cultural para ofrecer un espacio lúdico de asociación e integración y educativo. Todo esto se transversaliza desde procesos comunicacionales que	Entre el trabajo comunitario y la sostenibilidad. Un análisis de las redes sociales de la organización Il Nido del Gufo en Bogotá.

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
	podrían considerarse en perspectiva del cambio social.	
	La comunicación se gestiona en entidades sin ánimo de lucro, en cooperativas que logran importantes niveles de consolidación como estructuras funcionales y financiadas con suficiencia, para el cumplimiento de objetivos sociales de sus integrantes. En algunos casos, una entidad sin ánimo de lucro no es por sí misma una organización democrática y horizontal, su funcionamiento puede ser normalmente empresarial y las estructuras verticales las hacen semejantes al ámbito comercial, por tanto, la comunicación que se desarrolla adquiere sentidos en línea similar.	La comunicación como un elemento fortalecimiento en las relaciones de los integrantes de FONDECOD - Fondo de Empleados de Codema (Cooperativa de Maestros en Bogotá).
Massmediación.	La comunicación se gestiona en situación de procesos electorales en los cuales participan los medios, tanto del orden nacional como los de tipo regional, en este caso departamental. Los candidatos preparan y exponen sus discursos sobre sus modos de entender y cambiar la sociedad, y los medios hacen sus propias interpretaciones de estos para expandir la información desde la práctica periodística, en este caso impresa.	Análisis del discurso noticioso de las elecciones para congreso 2014-2018, en Boyacá 7 días.
Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo.	La comunicación en un sentido amplio de orden social y cultural da la posibilidad de contemplar la producción - circulación artística en relación con procesos de socialización e inclusión social. Se investiga la comunicación en su perspectiva semiótica en relación con la música como proceso expresivo artístico y como posibilitador de espacios de socialización en personas excluidas por sus condiciones de discapacidad.	La semiótica en el desarrollo de la comunicación musical como fuente de inclusión social en niños con discapacidad físico – motriz.
Aprendizajes y saberes vitales.	La comunicación se gestiona en procesos sociales de índole comunitario y de economía solidaria y sustentable, en contextos socioculturales marginalizados por las lógicas de economía industrializada y degradadora de los ecosistemas. Un proceso colectivo que se asocia para activar su economía de modo sostenible, local y marginalizada, implica procesos organizativos y de comunicación horizontales y constantes sobre los cuales se interviene en la vida cotidiana para un mejor vivir.	Comunicación con enfoque de red social en el comité de pescadores de Puerto Santander - María La Baja, Bolívar.

La tabla 67, muestra en los trabajos analizados la prevalencia e interés de estudios relacionados con organizaciones sociales, en diferentes ámbitos: economía solidaria, ambientales comunitario barrial y de orden cultural– educativo. Se aborda también el estudio de medios tradicionales en los que se analiza la producción periodística y mediática impresa de dimensión



regional. Se encuentran algunos estudios del discurso en el marco de campañas electorales y se encontró un trabajo que estudia relaciones semióticas con procesos de formación musical con niños en situación de discapacidad.

### 5.12.3 Educomunicación

**Tabla 68.** Trabajos de grado educomunicación por subcategorías. UNAD.


Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Comunicación y Aprendizaje.	La comunicación muta a la par de la tecnología creada por los grupos humanos. En la era digital e informática por la que atravesamos las denominadas redes sociales se convierten en un ambiente natural para quienes tienen las condiciones técnicas educativas y económicas para usarlas. Dada esta disponibilidad en tanto escenario de interacción social abierta resulta necesario abordarla como objeto de estudio, en este caso para observar hechos que posibilitan el fomento del aprendizaje.	Comunicación e interacción en las redes sociales: usos en procesos de aprendizaje.
	La comunicación se gestiona para visibilizar actividades académicas en campos de proyección social y de práctica investigativa. Este trabajo produce una revista que recoge información de procesos investigativos en campo con propósitos de difusión académica y social.	Narrativas periodísticas a partir de la experiencia comunitaria del proyecto Dike en caracolí: Crónicas e historias de mi barrio.
	Se gestiona la comunicación para visibilizar acciones que realiza la universidad en cumplimiento de su misión en cuanto a la conexión con la sociedad. La proyección social es implementada por las universidades de diferentes modos, la UNAD lo hace a través del SISSU en el que participan estudiantes como parte de su práctica profesional. Este trabajo registra esta práctica universitaria en comunidades particulares con el propósito de visibilizarlas a través de un video a publicar en Internet.	La académica al servicio de la comunidad.
Educación para la comunicación.	Algunos procesos de comunicación se gestionan con el apoyo en producción de medios, entre ellos los televisivos. En el ámbito de la formación profesional es importante y necesario que se cualifique la capacitación en producción televisiva por lo cual se requiere de estudios previos que conduzcan a la consolidación de proyectos en este sentido. La investigación comunicacional puede generar estudios de factibilidad (en diversos aspectos) que ofrezcan información suficiente y confiable previa a inversiones financieras y sus impactos sociales en la formación de profesionales.	Requerimientos técnicos y locativos para la creación de un laboratorio de televisión en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Zona Centro Boyacá.

La tabla 68, aborda trabajos que toman como objeto de estudio la UNAD, para difundir acciones de proyección social en el marco del Sistema de Servicio Social Universitario en algunos ámbitos regionales. También se realiza un estudio de factibilidad para observar las implicaciones y posibilidades de crear un laboratorio de televisión que potencie la formación en medios para los estudiantes de la Zona Centro Boyacá.

**Tabla 69.** Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. UNAD.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Comunicación e interacción en las redes sociales: usos en procesos de aprendizaje.	Huergo y Kaplún: comunicación educativa. Ortega y Gacitúa: aprender compartiendo. Castells: tecnologías, internet y redes sociales. Hine: lenguajes y valores en redes virtuales.	Método: Etnografía virtual: Hine Técnicas: entrevista, la observación y el diario de campo.	Experiencias educativas con apoyo en redes virtuales: Universidad del Norte en Barranquilla. Julio Ríos. Colegio Alianza Quiroga.
Requerimientos técnicos y locativos para la creación de un laboratorio de televisión en la universidad nacional abierta y a distancia UNAD zona centro Boyacá.	Televisión comunitaria. Barbero Televisión Educativa: Rincón Televisión universitaria: Puche Quintero.	Enfoque cualitativo, tipo exploratorio. Con aspecto de estudio de factibilidad.	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Zona Centro Boyacá.
Narrativas periodísticas a partir de la experiencia comunitaria del proyecto Dike en caracolí: "Crónicas e historias de mi barrio".	Halliday – Funciones del lenguaje Laswell. Wright – Funciones de los medios de comunicación Halperin, J. Garófalo, A. – Revistas impresas Alfaro, R.M., Kaplún, M. Comunicación Popular.	Proyecto Aplicado Investigación etnográfica.	La comunidad de Caracolí está situada localidad Ciudad Bolívar en el sur de Bogotá.

La tabla 69, muestra los temas – conceptos diversos y disímiles, con características eclécticas en cuanto al uso de autores y referentes teóricos. Se aborda la educomunicación desde una perspectiva latinoamericana y se establecen relaciones con abordajes de orden tecnológico de la contemporaneidad digital, en algunos casos con apego a enfoques lingüísticos.



Tres contextos – objeto dan cuenta de las posibilidades diversas de investigar la relación comunicación–educación: experiencias pedagógicas mediadas en redes sociales digitales, visibilización de prácticas profesionales e investigativas y de proyección social promovidas por universidades y expectativas de orden didáctico– pedagógico para los estudiantes que requieren prácticas mediáticas en perspectiva de su desarrollo profesional. Los métodos son muy diversos, prevalecen los enfoques cualitativos y se incluyen técnicas etnográficas.

### **5.13 Universidad de Pamplona**

Surge en 1960 por gestión de religiosos y en 1970 el Ministerio de Educación Nacional la adopta como Universidad Pública para satisfacer demandas de formación profesional en el departamento de Norte de Santander y en la región nororiental de Colombia, incluso dando acceso a estudiantes venezolanos. Como opciones de trabajo de grado el programa de Comunicación Social cuenta con: realización de diplomados, pasantía de investigación, práctica integral, práctica empresarial, investigación y producción de medios. Prevalecen los trabajos de grado que optan por la realización de diplomados con enfoque como el de comunicación–educación.

Se analizaron 16 trabajos de grado de estudiantes de pregrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

### 5.13.1 Ciudadanías comunicativas

*Tabla 70. Trabajos de grado ciudadanías comunicativas por subcategorías. Universidad de Pamplona.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	Se gestiona la comunicación con la presencia en los medios masivos de carácter municipal. Se aprovecha el medio para dar oportunidad al ejercicio periodístico de enfoque social y comunitario. Se abren espacios expresivos que se distancien de los modelos comerciales de la información.	Análisis de la carta de programación de la emisora armonía estéreo del municipio el Zulia, norte de Santander.
	En contextos de organización social popular y comunitario, se gestiona la comunicación alrededor de procesos participativos que buscan cambiar condiciones de pobladores que, en la necesidad de realizar sus vidas en aspectos económicos, incurrir en riesgos de mantener una familia cuidada, en este caso la de los niños que son dejados con madres Comunitarias.	Análisis de los procesos de comunicación y participación desarrollados por las madres comunitarias en el barrio Santa Marta del municipio de Pamplona, Norte de Santander.
	La comunicación se gestiona con apoyo en medios que amplifiquen la emisión informativa en búsqueda de audiencias amplias y fieles. En Colombia se han configurado políticas que favorecen procesos mediáticos con intencionalidad comunitaria cuyos retos son mayúsculos, dada la cultura de consumos informativos y estéticos hegemónicos. Se precisa estudiar los contenidos de las emisoras comunitarias a fin de establecer el cumplimiento de objetivos propuestos desde la política y la realidad social.	Estudio sobre la programación de las radios comunitarias en los municipios de Arjona, Cartagena y San Juan Nepomuceno en el departamento de Bolívar.
	Se gestiona la comunicación con la presencia en los medios masivos de carácter municipal. Se aprovecha el medio para dar oportunidad al ejercicio periodístico de enfoque social y comunitario. Se abren espacios expresivos que se distancien de los modelos comerciales de la información.	El periodismo comunitario en la voz del Cañaguatú como aporte a los procesos comunicativos y de desarrollo de las comunidades de la ciudad de Valledupar, Cesar.
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación.	El trabajo de adelantar una campaña informativa para población vulnerable en sus derechos humanos por factores de desplazamiento. Se gestiona la comunicación ubicando necesidades sociales y superándolas mediante procesos de diagnóstico y realización de acciones participativas para dar a conocer los derechos y formas de ejercerlos.	Campaña de divulgación y socialización para dar a conocer el PIU (Plan Integral Único), a través de estrategias de comunicación que permitan a la población en situación de desplazamiento del municipio de san Cayetano informarse de sus derechos.

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
	Dinámicas intencionadas hacia la promoción de discursos y la configuración de mentalidades, representaciones e imaginarios sociales se realizan mediante proyectos agenciados en el marco de políticas gubernamentales y/o de ONG, un tema loable y necesario en Colombia es la construcción de Paz. El estudio de las acciones y sus consecuencias en los pobladores destinatarios es necesario para aprender desde las experiencias vividas.	Sistematización de experiencias del proyecto “Miradas y voces, una mirada a la paz y una voz para defenderla”.
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa.	Experiencias de organización social en perspectiva de fortalecimiento de ciudadanía desde el derecho a la libre expresión aportan en la construcción de Estado, en Colombia se da en el marco de un conflicto armado interno que dificulta estos propósitos. La sistematización de este tipo de experiencias posibilita comprender los procesos vividos, logros y dificultades en perspectiva de aprendizajes sociales, en este caso en una región rural particular como son los Montes de María.	Sistematización de experiencias: “Conformación y fortalecimiento de la red de comunicadores populares de los Montes de María en su experiencia de comunicación para el cambio social en el marco del programa de desarrollo y paz”.

La tabla 70, evidencia los trabajos de investigación en instancias finales de la formación profesional de los estudiantes del programa desde un enfoque cualitativo y a través de sistematizaciones de proyectos sociales. Las temáticas abordan procesos de radio comunitaria y prácticas periodísticas asociadas a este enfoque, también se interesan en observar proyectos sociales en construcción de paz y derechos humanos. De lo anterior, se deduce una apuesta de comunicación transformadora de condiciones sociales adversas y reconocimientos de procesos sociales de base comunitaria.

**Tabla 71.** Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Pamplona.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Análisis de la carta de programación de la Emisora Armonía Estéreo del municipio el Zulia, Norte de Santander.	Radios Comunitarias – Amarc, José Ignacio López Vigil. Jesús Martín Barbero – Comunicación Popular.	Estudio descriptivo – Investigación Cualitativa y Cuantitativa. Técnicas: Observación de	Emisora comunitaria de orden municipal rural en Norte de Santander. Se estudian aspectos de organización y funcionamiento interno

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
		campo, Entrevistas, Matriz DOFA.	como desde el ámbito legal.
Análisis de los procesos de comunicación y participación desarrollados por las madres comunitarias en el barrio Santa Marta del municipio de Pamplona, Norte de Santander.	Comunicación/ Democracia – Germán Rey, Jorge Bonilla, Periodismo público – Adolfo Maya. Trabajo en equipo – Peter Drucker.	Estudio descriptivo – Investigación Cualitativa y Cuantitativa. Técnicas: Observación, Diario de campo, Historia de vida, Cuestionario de estimación tipo Likert.	Proceso organizativo de madres comunitarias en entornos urbanos marginales de Pamplona.
Estudio sobre la programación de las radios comunitarias en los municipios de Arjona, Cartagena y San Juan Nepomuceno en el departamento de Bolívar.	Comunicación – Oliver Zúñiga, Luis Ramiro Beltrán, Mario Kaplún, Harold Laswell, Antonio Pasquali, Radio Comunitaria – Min Tic, Amarc, José Ignacio López Vigil, Peruzzo.	Estudio exploratorio y descriptivo. Métodos Cuantitativos (análisis de contenidos) y Cualitativos. (Entrevista Semiestructurada – Revisión de literatura, documental).	Municipios del departamento de Bolívar en los que se dinamizan procesos de radio comunitaria. Se estudia la filosofía de las emisoras y el nivel de participación. Tanto de ciudadanos como instituciones.
El periodismo comunitario en La Voz del Cañaguate como aporte a los procesos comunicativos y de desarrollo de las comunidades de la ciudad de Valledupar, Cesar.	Periodismo – Julio del Rio, Stella Martini. Comunicación / Sociedad – Felipe Peña. Radiodifusión Pública – Eliana Herrera, Mario Kaplún, Paolo Mafalopulos - Chris Kamlongera, Derecho a la comunicación – María Paula Saffon,	Práctica Empresarial – Periodismo. Enfoque Cualitativo Técnicas: Entrevistas, Encuestas, Historias de Vida (Para los programas).	Valledupar, ciudad intermedia de Colombia, cuenta con emisoras de carácter comunitario en entornos urbanos. Esta da espacio para la difusión y denuncia de problemáticas como de expresión de potencialidades de sus ciudadanos.
Campaña de divulgación y socialización para dar a conocer el PIU (Plan Integral Único), a través de estrategias de comunicación que permitan a la población en situación de desplazamiento del municipio de San Cayetano informarse de sus derechos.	Desplazamiento humano – Acnur. Violencia política – Orlando Fals Borda, Eduardo Umaña, Germán Guzmán. Campañas de comunicación – Philippe Kotler,	Investigación descriptiva y exploratoria. Entrevista semiestructurada para conocer la población desplazada Muestra focalizada para desarrollar la campaña.	Municipio San Cayetano en Norte de Santander, ha sido receptor de población desplazada por consecuencias del conflicto armado interno.
Sistematización de experiencias del proyecto "Miradas y voces, una mirada a la paz y una voz para defenderla".	Producción radiofónica – José Ignacio López Vigil, Mario Kaplún, Susana Damas Herrera.	Enfoque cualitativo: Observación y Diario de Campo. Cuantitativo – Encuesta escala	Franja radial – Tame Arauca.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
		Likert Estudio de recepción. Formación en producción radial y en derechos humanos.	
Sistematización de experiencias: "conformación y fortalecimiento de la red de comunicadores populares de los Montes de María en su experiencia de comunicación para el cambio social en el marco del programa de desarrollo y paz".	Comunicación Alternativa – Luis Ramiro Beltrán, Alejandro Barranquero, Periodismo Cívico – Olcese Gestión de Conocimiento – Kruge.	Nivel descriptivo y explicativo Cualitativo: revisión documental, entrevista semiestructurada, cartografía social, grupos focales y la observación Cuantitativos: muestreo para encuesta de percepción.	Proceso histórico popular conformado por la Red de comunicadores populares de la región interdepartamental los Montes de María, en el caribe colombiano.

La tabla 71, evidencia trabajos asociados a temas y marcos teórico–conceptuales en los que predominan autores latinoamericanos con énfasis en la producción radial popular o comunitaria (López Vigil y Barbero). Lo anterior está relacionado con perspectivas sociológicas y políticas estableciendo relaciones entre medios participativos y contextos de violencia acaecidos en Colombia (Fals Borda y Umaña). Se infiere entonces una relación entre producción mediática participativa con posibilidades de expresión ciudadana y construcción de un periodismo público en contextos de desarrollo democrático desde las poblaciones y con interpelación al Estado.

En relación con los contextos de trabajo se observan conexiones de índole regional en el nororiente del país, en municipios de Santander y departamentos aledaños. En estos se enfatiza un interés por analizar la construcción de medios participativos populares y comunitarios, con énfasis en proyectos radiales, desde el ejercicio de derechos expresivos mediante prácticas de periodismo público que posibilita socializar perspectivas críticas de la realidad y el abordaje de problemáticas sociales de los pobladores de los municipios estudiados.

Aunque el discurso enfatiza en la adopción de enfoques investigativos cualitativos, en la práctica predominan enfoques mixtos en los que incluyen con frecuencia el uso de encuestas que procesan datos que se explican numéricamente.

### 5.13.2 Mediación cultural

*Tabla 72. Trabajos de grado mediación cultural por subcategoría.  
Universidad de Pamplona.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo.	El periodismo puede verse como un ejercicio propio de la construcción de ciudadanía en el marco de una configuración estatal. La rigurosidad de este oficio o profesión está caracterizada por el cumplimiento una ética y sentido de lo público, que se supone surge en la formación profesional. En la realidad nos encontramos en una profesión en crisis por el cambio cultural y tecnológico, que históricamente ha estado en tensión con acciones realizadas por actores sociales interesados en hacer seguimiento a hechos y visibilizarlos a públicos amplios, sin formaciones profesionales previas. El periodismo comunitario surge en este contexto por necesidades inmediatas de tratar con situaciones cotidianas que afectan a pobladores en espacios sociales concretos. Una de las intencionalidades de medios y periodistas empíricos es aportar en el desarrollo y la inclusión socias, en este caso en un barrio de Cúcuta.	El periodismo comunitario como herramienta de fortalecimiento del desarrollo social e inclusión de la comunidad a través de la Emisora Comunitaria Cusi Radio 96.2 para el área de influencia de la Ciudad de Juan Atalaya.
	Se gestiona la comunicación habitando espacios mediáticos e involucrando a organizaciones sociales, en este caso del campesinado a través de la producción radial comunitaria.	Programa radial "San Zenón Magdalena." para sensibilizar el arraigo territorial de los campesinos del municipio de San Zenón Magdalena.
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional.	Se estudian la gestión de la comunicación desde las prácticas de producción y divulgación del cine y el fomento del cineclubismo regional. La comunicación gestiona el interés de presentar reflexiones sobre problemáticas observadas en realidades particularizadas y contextualizadas, en este caso para dar cuenta de procesos organizativos sociales que busca la difusión y cualificación cultural, en este caso sobre la producción regional de cine y audiovisual. Se gestiona información de esta realidad, primero investigando con fundamentos teóricos y luego para difundirlo a través de un documental audiovisual y contribuir con la memoria cultural regional.	Cine club: desarrollo e influencia artística y cultural en la ciudad de Cúcuta.



Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
	La comunicación gestiona el interés de presentar reflexiones sobre problemáticas observadas en realidades particularizadas y contextualizadas, en este caso para dar cuenta de la exclusión social. Se gestiona información de esta realidad, primero investigando con fundamentos teóricos y luego para difundirlo a través de un documental audiovisual.	“El baile de los que sobran”. Producción de medios - proyecto audiovisual desde un enfoque investigativo etnográfico posmoderno.
Massmediación.	La comunicación se gestiona con el ejercicio del periodismo comunitario y social, esta vez desde la producción de crónicas que exponen detalles de problemáticas sociales que sensibilicen las audiencias. Se empodera al periodista social para dar sentido a su profesión y su comportamiento ético ante la sociedad.	Fortalecimiento de espacios del periodismo social con un enfoque de desarrollo humano a través de la producción de crónicas semanales en Oriente Noticias del Canal TRO.
Derechos culturales.	Los grupos sociales se conforman por diferentes intereses y coincidencias situacionales, de orden social, cultural, económico, entre otros. En relación con los jóvenes, es frecuente que busquen a sus pares en escenarios públicos para expresar sus manifestaciones culturales y conocer las de otros, en procesos complejos de interacción y apropiación de lo público al tiempo que construyen su identidad en intercambios simbólicos. Se gestiona la comunicación en procesos de socialización de grupos sociales particulares en cuanto a condición etaria y expresión cultural en contextos urbanos.	Prácticas culturales en los jóvenes, identidad y contexto urbano en Pamplona.

La tabla 72, incluye investigaciones que abordan como objeto de investigación, procesos comunitarios, en ocasiones con componentes mediáticos y con interés en la radio. La mediación se halla en procesos de gestión de desarrollo local con arraigo territorial local, campesino o urbano, con intencionalidades de difusión de problemáticas sociales en tono de denuncia y con propósitos sensibilizadores de audiencias. También se evidencian experiencias de organización social en el ámbito cultural para la promoción, difusión y memoria en perspectiva de la reafirmación de identidades colectivas.

**Tabla 73. Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Pamplona.**

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
El periodismo comunitario como herramienta de fortalecimiento del desarrollo social e inclusión de la comunidad a través de la emisora comunitaria Cusi Radio 96.2 para el área de influencia de la ciudad de Juan Atalaya.	Comunicación participativa – Alfonso Gumucio Radio – Ricardo Haye, Valderrama y Velásquez, Radio Comunitaria: Unesco, José Ignacio López Vigil, Cultura – Jesús Martín Barbero, María Eugenia Boito, Manuel Martín Serrano.	Nivel descriptivo, experimental, Encuesta. Producción radial.	Uso de espacios de radio comunitaria para producir y difundir programas con contenidos asociados a la inclusión y el desarrollo social en el Barrio Ciudadela Juan de Atalaya.
Prácticas culturales en los jóvenes, identidad y contexto urbano en Pamplona.	Espacio público urbano – Sonia Muñoz, Armando Silva, Consumo cultural – Armando Silva, Sonia Muñoz, Mary Douglas, Juventud – Sonia Muñoz.	Nivel exploratorio (aproximación al objeto) y descriptivo. Investigación documental, investigación de campo, Encuesta de percepción, Fotografías descriptivas, Observación continuada (Diario de Campo).	Comprensión de Prácticas Culturales de Consumo de Jóvenes y Adultos en Los Escenarios de Uso Público “Plazuela Almeida” y “Parque Águeda Gallardo de Villamizar.
Programa radial “San Zenón Magdalena.” para sensibilizar el arraigo territorial de los campesinos del municipio de San Zenón, Magdalena.	Comunicación participativa – Luis Ramiro Beltrán, Mario Kaplún, Comunicación – Jesús Martín Barbero, López, Antonio Pasquali, Valderrama, Radio Comunitaria – Ernesto Lamas, María Cristina Mata, José Ignacio López Vigil, Opinión Pública – BID, Campesino – Francisco Javier Gómez, Marx.	Mixto Descriptiva, de campo, Encuesta, Grupos focales.	Población campesina de la región caribe colombiana, con riesgo de desplazamiento por condiciones de pobreza e influencia de paramilitares. A través de programas de radio buscan generar arraigo que contrarreste la problemática.
Cine club: desarrollo e influencia artística y cultural en la ciudad de Cúcuta.	No presenta. Hace un panorama histórico del cine en Colombia y contextual sobre el cineclubismo en Cúcuta, norte de Santander.	Producción de medios en video. Encuesta de consumo cultural con énfasis en el cine. Entrevistas	Manifestaciones de la cultura cinéfila en Cúcuta, investigadas para la producción de un video documental histórico.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
		semiestructuradas.	
El baile de los que sobran. Producción de medios - proyecto audiovisual desde un enfoque investigativo etnográfico posmoderno.	Subalternidad – Santiago Castro Gómez y Eduardo Mendieta, Kincheloe, J. Cultura / Exclusión – Néstor García Canclini, Boaventura de Souza.	Producción en medios, video. Investigación Cualitativa. Etnografía. Observación participante, Entrevistas, Mapa Social, Mapa Espacial, Mapa de Actores, Narraciones de vida.	Abordaje a personajes particulares que se estigmatizan, excluyen y “subalternizan” en la ciudad de Pamplona por ser “pobladores de calle”.
Fortalecimiento de espacios del periodismo social con un enfoque de desarrollo humano a través de la producción de crónicas semanales en oriente noticias del Canal Tro.	Periodismo social – Lisandro Ángulo Rincón, mariano Cebrián, Ana María Miralles, Liliana Llobet, Omar Rincón, Juan Gallego, Desarrollo Humano – Amartya Sen, PNUD.	Investigación descriptiva documental, Sondeos de opinión, encuestas, grupos focales, entrevista.	Ejercicio de periodismo social con la reactivación Crónicas de Oriente Noticias, espacio televisivo en Canal Tro.

La tabla 73, muestra que la relación comunicación–cultura es abordada en un sentido amplio que trasciende lo massmediático y lo folclórico para hacerlos parte de una complejidad mayor en las cotidianidades de lo popular y lo alternativo (Barbero, Canclini, Valderrama, Serrano), y se interpela el Estado en su papel de garante y gestor de realización de derechos humanos y sociales que conlleven a un desarrollo con enfoque humano (Sen, PNUD, de Souza, Castro Gómez, Miralles).

Los trabajos asociados a la categoría mediación cultural también priorizan enfoques participativos de la comunicación latinoamericana acogiendo trabajos reconocidos por hacer balances históricos y caracterizaciones propias de esta región, en tanto prácticas como en análisis sociopolíticos (Beltrán, Kaplún, Gumucio, Mata, Pasquali).

Los contextos – objeto de investigación en la categoría de mediación cultural establecen relación entre el medio–formato y los sujetos, de ahí que se adopten propuestas de Investigación Acción que llevan a visibilizar

y poner en el escenario público mediático las expresiones vitales de personajes tipo que evidencian exclusión, estigmatización o marginación social, sea a través de proyectos de índole comunitario y popular como en la inmersión en espacios massmediáticos.

Los enfoques metodológicos prevalentes son los cualitativos, algunos con componentes participativos. Algunos involucran la técnica de encuestas de donde se definen métodos mixtos.

### 5.13.3 Educomunicación

*Tabla 74. Trabajos de grado educomunicación por subcategorías.  
Universidad de Pamplona.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Comunicación y Aprendizaje.	Se gestiona la comunicación para contribuir en mejorar aspectos nutricionales y deportivos en estudiantes. Esto se logra luego de un proceso participativo que involucra un diagnóstico, la producción de medios de apoyo a la difusión informativa.	Fortalecimiento de la nutrición y práctica deportiva a través de estrategias educomunicativas en los estudiantes de sexto grado del Colegio Provincial San José de Pamplona, Norte de Santander.
	Se gestiona comunicación en ámbitos de interacción social para proponer cambios sociales. En este caso se hace radio escolar para la promoción de valores humanos y sociales.	Diseño de una estrategia educomunicativa a través de la radio que promueva la adopción de valores en los estudiantes de 7° grado del colegio Águeda Gallardo de Villamizar de Pamplona, Norte de Santander.
	La gestión de la comunicación posibilita acciones de transformación cultural a partir de procesos educativos planeados y ejecutados en contextos particulares, en este caso para promover hábitos saludables en niños dentro de un entorno escolar formal a partir de la producción, difusión y uso de cartillas didácticas.	Fomentar los hábitos saludables en los niños del grado 5b de la Escuela Normal Superior de Pamplona a través de una cartilla educomunicativa creada de manera participativa.
	Se gestiona la comunicación para la apropiación de conceptos políticos en la ciudadanía, en este caso los comunicadores trabajan para potenciar la comprensión del sentido de las políticas públicas con niños en sus entornos escolares. Se difunde información y se habilitan espacios de interlocución de manera lúdica y didáctica para una mejor apropiación del concepto de políticas públicas en este caso sobre el desplazamiento forzado.	Sensibilización de las políticas públicas a los estudiantes del colegio Virgilio Barco de básica secundaria en condición de desplazados.

La tabla 74, muestra la intención de estudiar la comunicación en procesos educativos formales en los cuales el aprendizaje se considera como una meta importante de este proceso social, y no la única, en tanto se reconoce la amplitud de factores correlacionados como el fomento de valores, la salud y situaciones de estructura político social como es el desplazamiento forzado y su incidencia en el entorno escolar.

**Tabla 75.** *Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad de Pamplona.*

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Fortalecimiento de la nutrición y práctica deportiva a través de estrategias educacionales en los estudiantes de sexto grado del Colegio Provincial San José de Pamplona, Norte de Santander.	Comunicación – Pichón Educomunicación – Unesco, Martínez, Franco, R. Educación para la salud – Green.	Mixta Cuantitativa: Encuestas Cualitativa: Grupo focal, entrevistas, revisión documental. Investigación Acción.	Escenario educativo formal urbano en Pamplona. Estudiantes de grado 6.
Diseño de una estrategia educacional a través de la radio que promueva la adopción de valores en los estudiantes de 7° grado del colegio Águeda Gallardo de Villamizar de Pamplona, norte de Santander.	Comunicación – Mario Kaplún, Lee, Thompson, PNUD, Herrera, Redondo, Prieto, Educación – Freire, Vygotsky, Educomunicación – García, Mario Kaplún, Huergo, Valores – Zubiría.	Investigación Descriptiva, de Campo. Encuesta, Historia de vida, Observación directa – Diario de campo, entrevista estructurada, Dibujo de situaciones de vida, Entrevista Informal, Propuesta de hacer magazín radial.	Espacio institucional educativo en nivel medio (7mo) en Pamplona, intención de cualificar valores por medio de la radio.
Fomentar los hábitos saludables en los niños del grado 5b de la Escuela Normal Superior de Pamplona a través de una cartilla educacional creada de manera participativa.	Educomunicación – Mario Kaplún, UNESCO, Oliveira, Choque, Educación – Freire, Prieto, Salud /Nutrición - Sánchez, Bustamante, Comunicación / Salud – Ríos, Montí.	Descriptiva, Investigación documental, Investigación de Campo, Investigación experimental, Encuesta, grupos focales, Dibujos de situaciones de vida, Investigación y propuesta.	Espacio institucional educativo en nivel primario (5to) en Pamplona, intención de fomentar la salud a través de una cartilla.

Sensibilización de las políticas públicas a los estudiantes del colegio Virgilio Barco de básica secundaria en condición de desplazados.	Escuela y desplazamiento – MEN Comunicación/ Ciudadanía – Barbero, Hibridación Cultural – Canclini, Acción Comunicativa – Habermas.	Cualitativo – descriptivo, Encuesta, Observación participante, Investigación y Propuesta.	Colegio en contexto institucional formal con estudiantes en condición de desplazamiento. Se realiza una estrategia para conocer políticas públicas en temas de desplazamiento.
--	--	--	--

La tabla 75, evidencia un interés crucial para UniPamplona en la relación educación superior–educación básica y media, la cual se refleja en proyectos frecuentes que acercan Universidad – Escuela – Sociedad. En términos de abordaje teórico conceptual se busca un balance en acercar autores relevantes en el amplio campo educativo– psicológico (Vygotsky y Piaget) con perspectivas latinoamericanas de la educomunicación (Freire, Prieto, Kaplún y Huergo).

En los contextos tratados se encuentran colegios del área urbana, en especial la ciudad de Pamplona. Es en este sentido los trabajos de grado muestran amplias diversidades temáticas que abarcan problemáticas contextuales con énfasis en los Santanderes y la región nororiental de Colombia, en algunos casos se abordan objetos de investigación de la región Caribe y los Llanos, con cercanías también a escenarios de frontera con Venezuela.

En aspectos metodológicos, la totalidad de los trabajos tienen componentes cualitativos, al tiempo que la gran mayoría involucran acciones cuantitativas implementadas a través de encuestas. Se infiere una intencionalidad de adelantar trabajos con enfoques mixtos. Es importante resaltar la importancia que ofrecen de procesos inmersivos en terreno, de manera participativa.

Muchos estudiantes optan por la realización de Diplomados en diferentes áreas temáticas, estos involucran acciones de investigación sobre la problemática contextual y bases teóricas con las que guardan relación, a lo cual se le suma la elaboración de propuestas de acción comunicacional

tendientes a resolver problemas identificados. En algunos casos se evidencia un nivel de implementación de la propuesta.

#### **5.14 Universidad Surcolombiana**

En 1976 se conforma como universidad pública. Su cobertura es especialmente regional en tanto desarrolla su acción educativa en el departamento del Huila para atender estudiantes de municipios aledaños. El programa Comunicación Social y Periodismo se adscribe a la Facultad de Ciencias Humanas, el cual se crea en el año 1995 con el propósito de formar profesionales capaces de comprender, explicar y plantear soluciones a los problemas comunicativos más relevantes de la región desde el fortalecimiento de “tejidos comunicativos”. Cuenta con dos grupos de investigación denominados: Conflictos, culturas y subjetividades y Comunicación, Memoria y Región, y 4 Semilleros: a) Comunicación, educación y cultura, b) Comunicando Sur, c) Periodismo, Medio y sociedad, y d) Comunicación y Organizaciones.

Se analizaron 15 trabajos de grado de estudiantes de pregrado, los cuales se reparten en cada categoría y subcategorías.

### 5.14.1 Ciudadanías comunicativas

*Tabla 76. Trabajos de grado ciudadanías comunicativas por subcategorías.  
Universidad Surcolombiana.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación.	Se gestiona la comunicación desde proyectos sociales de radio comunitaria en los cuales la participación ciudadana es un factor esencial como principio y en cumplimiento de políticas establecidas en Colombia.	Participación en las emisoras comunitarias de Colombia casos valle del cauca (Jamundi), Caquetá (Puerto Rico y Florencia) y Cauca (Santander de Quilichao).
	Un grupo social poblador de un territorio y enmarcado en un sistema estatal, requiere para su desarrollo la construcción de escenarios y medios que les posibiliten flujos de información y espacios de interacción, estos procesos los va afrontando desde sus dinámicas propias, los saberes y capacidades de sus integrantes y en ocasiones con apoyo de especialistas externos. La gestión de la comunicación en este contexto involucra el concurso de actores diversos que consideran necesario trabajar en diagnósticos que orienten la acción comunicacional a proyectar a partir de procesos participativos concertados.	Concertación de un proyecto comunicativo para sistemas de televisión local en el municipio de Algeciras Huila “una televisión para todos”.
	La producción radial se constituye en un proceso mediático y tecnológico atractivo para los jóvenes, su inmersión en proyectos de este tipo les posibilita conformarse e integrarse en acciones colectivas que pueden adquirir carácter comunitario. La gestión de la comunicación desde la perspectiva de la producción mediática resulta convocante de jóvenes que en sus búsquedas conocen procesos de participación y encuentran opciones de ejercicio de su ciudadanía.	Juraco: proceso, resistencia y propuesta reconstrucción del proceso de organización juvenil Juraco (Juventud Radial Comunitaria) que permitió aportes al proyecto de vida de sus integrantes y su incidencia en la participación juvenil en el departamento del Huila durante el periodo 2001 – 2012.
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas.	En dinámicas sociales atravesadas por conflictos político-militares que se evidencian en entornos regionales y locales, se gestiona la comunicación con limitaciones propias del poder y de control por la vía de la represión y la censura. En situaciones de guerra en que la vida siempre está en riesgo, los civiles no pueden ejercer una ciudadanía que, a través de la comunicación, les posibilite intervenir en los cambios sociales, políticos y culturales que requieren vivir en dignidad y con perspectivas de desarrollo y progreso, pese a los adelantos de las TIC que les permitiría condiciones materiales de realizarlas.	Transformaciones de la comunicación entre 1996 y 2008, generadas por el conflicto político-militar colombiano y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.



Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
	Los conflictos sociales se reflejan en el territorio, especialmente los de carácter ambiental producto de intervenciones humanas sobre la naturaleza que potencialmente devienen en catástrofes. La gestión de la comunicación en estos escenarios de cotidianidad en el riesgo construye imaginarios diversos y cambiantes producto de las múltiples informaciones que reciben los pobladores sobre el problema y de intereses económicos particulares. Gestionar la comunicación es gestionar el territorio con los conflictos propios que lo constituyen.	Imaginario de los habitantes de la vereda El Barzal (Garzón-Huila) sobre el territorio, en el marco de la construcción de la hidroeléctrica El Quimbo.
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa.	La creciente migración de la ruralidad a lo urbano es un fenómeno característico de países subdesarrollados como Colombia, y que tiene su reflejo en gran parte de sus ciudades y municipios. Este fenómeno social es el origen de la conformación de barrios en las márgenes de las ciudades en el marco de una tensión económica de ocupar un espacio sin la capacidad de capital para hacerse a su propiedad. En este contexto se conforman barrios a partir de la ocupación ilegal y el conflicto violento con el estado, al tiempo que se generan procesos colectivos de integración popular vecinal y barrial. La organización de comunidades asentadas en territorios barriales implica adelantar procesos comunicacionales que se valoran desde su historicidad y memoria que aporta en la construcción de formas contemporáneas de organización social y ejercicio de la ciudadanía.	Procesos de comunicación y organización social que contribuyeron a la consolidación de los barrios La Libertad, Jorge Eliecer Gaitán, Las Granjas, Santa Isabel, Alfonso López Pumarejo, Y Las Américas de la ciudad de Neiva en las décadas del 50, 60 y 70.

En la tabla 76, se observa el interés en estudiar procesos de radio comunitaria y televisión local, desde los cuales se posibilita el ejercicio de la ciudadanía en entornos locales y regionales, reconociendo situaciones del conflicto político militar colombiano y sus incidencias regionales como factor disuasivo de las expresiones políticas legales. Se evidencia la complejidad del conflicto colombiano en sus dimensiones de violencia, así como en lo económico, social y ambiental, con un aspecto constitutivo de la migración campo-ciudad.

**Tabla 77. Trabajos de grado de ciudadanías comunicativas por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Surcolombiana.**

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Participación en las emisoras comunitarias de Colombia casos valle del cauca (Jamundí), Caquetá (Puerto Rico y Florencia) y Cauca (Santander de Quilichao).	Radio comunitaria: Alfaro, R, Gumucio, Alfonso, El Gazzí, Jeaninne., Cadavid, A. Kaplún, Mario. Freire, P.	Metodología Cualitativa participativa. Técnicas: Talleres, Evaluación de parrillas de programación.	Procesos de emisoras radiales comunitarias en municipios de 3 departamentos de la región Surcolombiana.
Concertación de un proyecto comunicativo para sistemas de televisión local en el municipio de Algeciras Huila "una televisión para todos".	Televisión Comunitaria – Valencia, Jorge., Barón, Luis Fernando. Comunicación para el Desarrollo. Alfaro, R.M.	Metodología de Investigación Acción Participante. Método cualitativo – Interpretativo. Etnografía. Técnica: Encuestas. Análisis documental. Talleres. Entrevistas.	Municipio Algeciras, en zona rural del Huila cuya dinámica social es influida por el conflicto político militar colombiano.
Juraco: proceso, resistencia y propuesta reconstrucción del proceso de organización juvenil Juraco (Juventud Radial Comunitaria) que permitió aportes al proyecto de vida de sus integrantes y su incidencia en la participación juvenil en el departamento del Huila durante el periodo 2001 – 2012.	No plantea marco teórico. Se basa en 3 conceptos: Juventud, organización social, comunicación para el desarrollo. Ley 375 de 1997. Juventud. ONU-Hábitat para la Juventud Urbana. Participación Juvenil: Margulis, Mario., Urresti, Marcelo. Reguillo, Rossana. Barbero, Jesús Martín. Comunicación – Ciudadanía: Beltrán Salmón, Luis Ramiro., Benavides, Julio. Touraine, Alain.	Investigación cualitativa. IAP. Técnicas revisión documental, observación participante y entrevista a profundidad.	Jóvenes del barrio popular Las Palmas en Neiva (Huila) organizados en la un proyecto de radio comunitaria que luego se constituiría en la Corporación Juraco.
Transformaciones de la comunicación entre 1996 y 2008, generadas por el conflicto político-militar colombiano y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.	Conflicto armado – María Victoria Uribe. Elsa Blair. Miedo - Delumeau, Comunicación - Alfaro, Rosa., Kaplún, Gabriel., Vizer, Eduardo.	Enfoque empírico – analítico. Metodología Cualitativa. Técnicas: observación, entrevista, talleres.	Municipios: Baraya, Gigante, Altamira, Oporapa y Argentina en Huila, del departamento del Huila con presencia de conflicto armado.
Imaginario de los habitantes de la vereda El Barzal (Garzón- Huila) sobre el territorio, en el	Territorio – Molano, Alfredo., Henao, Hernán. Desarrollo Sostenible – Max Neef, M., Elizalde,	Método cualitativo. Técnica: Encuesta socioeconómica.	Municipio del departamento del Huila que afronta un problema

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
marco de la construcción de la hidroeléctrica El Quimbo.	Antonio.		socio ambiental y económico producto de la implementación del megaproyecto hidroeléctrico de El Quimbo.
Procesos de comunicación y organización social que contribuyeron a la consolidación de los barrios La Libertad, Jorge Eliecer Gaitán, Las Granjas, Santa Isabel, Alfonso López Pumarejo, Y Las Américas de la ciudad de Neiva en las décadas del 50, 60 y 70.	Movimientos sociales - Archila, Mauricio. Organizaciones barriales populares - Torres Alfonso.	Metodología cualitativa. Método etnográfico. Técnicas: Entrevista etnográfica.	Procesos de organización social asociada a la consolidación de barrios populares surgidos a partir de la década del 60 del siglo pasado.

En la tabla 77, se observan temas de trabajo que relacionan la comunicación con dimensiones sociológicas, políticas y ambientales. En lo comunicacional se observa interés por abordar el enfoque latinoamericano de la comunicación para el desarrollo, participativa y medios comunitarios, aludiendo a autores como Luis Beltrán, Rosa María Alfaro, Mario Kaplún, entre otros. En lo sociológico se abordan movimientos sociales (Archila), lo urbano barrial (Torres) y el conflicto armado (Uribe y Molano). Se entrelazan enfoques de desarrollo sostenible con la construcción territorial y los impactos ambientales (Max Neef).

En relación con los contextos, se observa una perspectiva de problemáticas regionales, algunas ligadas a la gestión política–ambiental del territorio en entornos de marginalidad barrial o de orden rural campesino y de explotación económica. Hay interés por dar cuenta de los procesos de gestión de medios comunitarios y dinámicas juveniles.

Desde los trabajos analizados se infiere que la Universidad Surcolombiana orienta a sus estudiantes a realizar investigaciones de trabajo de grado en perspectiva crítica de los problemas de orden social, político, ambiental, cultural, que se viven en la región, así la ciudadanía es asumida como la

gestión de pobladores organizados, que en el marco de derechos, exige mayores condiciones de seguridad y bienestar ante actores gubernamentales y agentes externos que inciden negativamente en el desarrollo a escala humana.

## 5.14.2 Mediación cultural

*Tabla 78. Trabajos de grado mediación cultural por subcategorías.  
Universidad Surcolombiana.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas.	Se gestiona la comunicación como aspecto inherente al desarrollo de procesos colectivos de organización social popular local y regional, en estos se valora la importancia de reconocer las características culturales y contextuales propias del grupo social para desarrollar mediaciones conducentes a acciones comunicacionales realizables por estas mismas que los lleven al cumplimiento de objetivos propuestos.	Diagnóstico comunicativo del proceso de comunidades negras. Caso Río Yurumanguí, Raposo y Mayorquí. 2010 – 2011.
Massmediación.	Los medios masivos aportan en procesos de gestión de la comunicación con la emisión de mensajes relacionados con problemáticas sociales cumpliendo así su función y responsabilidad pública de tipo informativo, estos configuran representaciones sociales de los pobladores que los consumen.	Caracterización de las representaciones sociales construidas sobre el problema por el problema suministro de agua potable en la zona urbana de Neiva en los medios de comunicación impresos (diario del Huila y diario la nación) y comunidades afectadas entre los años 2000 y 2010.
Aprendizajes y saberes vitales.	La memoria histórica es una dimensión social que pocas veces es valorada en grupos sociales, es la escuela a quien el estado le encarga la tarea de educar en estos aspectos, en este rol una de las críticas es que esta reproduce hegemonía con atención de un discurso catalogado como "historia oficial" de líderes guerreros sin base social. De manera autónoma algunos actores y grupos sociales consideran importante trabajar la historia desde sus propios intereses educativos que trascienden en organización social y actividad política transformadora. Estas maneras de acudir a la historia implican procesos de gestión de comunicación distintos, las primeras acuden a textos establecidos mientras que los segundos la construyen desde la memoria contenida en quienes vivieron las realidades y que pueden dar testimonio de ella.	Memoria social de las luchas campesinas por la toma de tierras en el municipio de Campo alegre (Huila) desde las narrativas orales y escritas durante el periodo 1.975 – 1.985.
Inclusión y empoderamiento	Condiciones fisiológicas particulares llevan a algunos sujetos a limitaciones de interacción en un mundo que	Aproximación exploratoria y descriptiva de la

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
informativo, expresivo y comunicativo.	se rige por regularidades de quienes se consideran "normales", surgen así problemáticas de aislamiento, diferenciación negativa y exclusión. Las personas en condiciones de discapacidad y sus familias se ven abocadas a acondicionar situaciones externas reclamando inclusión e igualdad de oportunidades y derechos como seres humanos y ciudadanos que son. En este contexto la gestión de la comunicación implica generar condiciones para que seres humanos con limitaciones y capacidades diferenciadas se involucren en espacios de interacción como son los entornos educativos, para ello se requiere habilitar procesos educativos que conlleven a comprender mejor las condiciones fisiológicas y los lenguajes y medios propios que posibiliten la comunicación y con ello la participación en escenarios propios de la cultura.	comunicación en el contexto escolar y familiar de los estudiantes sordos integrados al aula regular en la Escuela Normal Superior de Neiva.

Como se observa en la tabla 78, los trabajos analizados valoran el reconocimiento étnico como factor de distinción e identidad cultural para resaltar su nivel de organización política y problematizando sus formas comunicacionales en este propósito. También se reconoce el nivel de influencia que tienen dos periódicos regionales en la configuración de imaginarios sociales sobre problemas que aquejan a la población de la ciudad. Se da importancia a la memoria social de los pueblos y procesos populares como factor de construcción identitaria, potenciadora de luchas históricas que tienen lugar en el presente. Se tiene interés por mostrar las relaciones sociales en el marco de la inclusión de personas en condición de discapacidad.

**Tabla 79.** Trabajos de grado de mediación cultural por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Surcolombiana.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Diagnóstico comunicativo del proceso de comunidades negras. Caso Río Yurumanguí, Raposo y Mayorquí. 2010 – 2011.	Comunicación – Kaplún, Gabriel. Organizaciones – Schvarstein Leonardo Territorio – Grueso, Libia., Proceso Comunidades Negras (PCN) Ser negro: Escobar,	No menciona.	Comunidades negras del pacífico colombiano asentadas en 3 ríos del municipio de Buenaventura.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
	Arturo, Almario, Oscar.		
Caracterización de las representaciones sociales construidas sobre el problema por el problema suministro de agua potable en la zona urbana de Neiva en los medios de comunicación impresos (diario del Huila y diario la Nación) y comunidades afectadas entre los años 2000 y 2010.	Representaciones sociales – Serge Moscovici., Van Dijk, T., Pardo, Neyla.	Investigación Cualitativa Empírico-Analítica. Técnicas como la revisión documental, el taller y entrevista semiestructurada.	Zona urbana de Neiva, afectada por deficiencias en el suministro de agua. El interés se centra en conocer los imaginarios de los pobladores a partir de información que les suministra la prensa.
Memoria social de las luchas campesinas por la toma de tierras en el municipio de Campo alegre (Huila) desde las narrativas orales y escritas durante el período 1.975 – 1.985.	Si bien señala que contiene Marco Teórico, este involucra aspectos históricos y contextuales. No precisa autores y teorías que aporten a enmarcar la investigación. Movimientos campesinos. Lucha por la tierra. Memoria Social - Proulx y Laurendeau.	Método cualitativo interpretativo. IAP. Etnografía.	Municipio rural del Huila, atravesado por situaciones del conflicto armado en Colombia. La lucha por la tierra ha configurado un movimiento social histórico de carácter rural y campesino.
Aproximación exploratoria y descriptiva de la comunicación en el contexto escolar y familiar de los estudiantes sordos integrados al aula regular en la Escuela Normal Superior de Neiva.	Modelo teórico Gramática de la Lengua de Señas Colombiana - Alejandro Oviedo, lingüista oyente. Comunicación Humana – INSOR - (National J. Committee). Comunicación horizontal o autoritaria, vínculos: Kaplun Contextos: Serge.	Método cualitativo. Estudio de caso. Técnicas: entrevista semiestructurada, diario de campo, observación participante y el registro fotográfico de audio y video.	Institución educativa formal con estudiantes sordos integrados al aula. Neiva (Huila) Entornos familiares de personas sordas integrados a procesos educativos formales.

En la tabla 79, se observa que en las investigaciones se abordan temas y teorías relacionadas con etnicidades, memorias sociales, cultura ambiental

y relaciones familia – escuela. La dimensión comunicacional en estos trabajos es diversa, se aborda nuevamente la perspectiva histórica latinoamericana junto con necesidades propias del problema de investigación: gramática en lenguaje de señas y representaciones sociales. Lo cultural es comprendido como una dimensión amplia de lo social, lo territorial, histórico, diverso y étnico.

Respecto de las teorías de soporte a las investigaciones se nota una variedad amplia en relación con las particularidades de los objetos y problemas de estudio: las negritudes, perspectivas ambientales desde lo mediático masivo, memoria de lucha social, y relaciones familia–escuela con poblaciones en situación de discapacidad.

En lo metodológico se observa prevalencia de enfoques cualitativos con componentes etnográficos.

### 5.14.3 Educomunicación

*Tabla 80. Trabajos de grado educomunicación por subcategorías.  
Universidad Surcolombiana.*

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Mediaciones pedagógicas.	En el marco de proyectos educativos, se gestiona la comunicación en tanto se establecen interacciones entre diversos actores sociales, determinados por las concepciones de comunicación y educación que transversalizan sus prácticas. Esta gestión de la comunicación se planea, se realiza y es evaluable, especialmente cuando se adelantan procesos investigativos de manera paralela y complementaria al proyecto social adelantado.	Prácticas y tejidos comunicativos generados de la interacción entre practicantes de comunicación social y periodismo y los actores de los procesos comunicativos del colegio rincón de la expresión y la escuela normal superior de Neiva (2012).

Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
	<p>La escuela es un espacio institucionalizado cuyo objetivo es la formación de personas con capacidades intelectuales y de socialización. Uno de los factores cambiantes de la humanidad tiene que ver con el intelecto y el desarrollo tecnológico que finalmente conduce a la modificación de relaciones sociales. Las TIC son una realidad que muta velozmente, ante la cual la escuela ha tenido problemas de ajuste interaccional y pedagógico, algunas instituciones educativas apuestan por reconocer esta realidad y trabajan para adecuarse mientras otras hacen uso de la autoridad para controlar y mantener un orden tradicional.</p>	<p>Conflictos y logros que aparecen con el uso de las tics en la formación de los estudiantes en el aula de clase, grados sextos 2010 – 2011 escuela normal superior de Neiva (ENS).</p>
Educación para la comunicación.	<p>Grupos sociales de base comunitaria han considerado necesario adelantar procesos de comunicación autónoma a partir de los cuales abordan problemáticas que les aquejan cotidianamente y les empoderan en la producción discursiva. Para lograr esto gestionan empíricamente sus propios modos de aprender y hacer medios con apoyo en tecnologías, que en tanto son cambiantes dejan notar una evolución del proceso mismo como de los sujetos que los desarrollan.</p>	<p>Usos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por los niños, niñas y jóvenes pertenecientes al proceso comunicativo de Belén de los Andaquíes, Caquetá (1995-2011).</p>
	<p>Los procesos educativos en contextos de organizaciones comunitarias involucran interacciones entre actores sociales en lógicas potenciales de horizontalidad; es así como sus integrantes tienen la posibilidad de ejercer poder mediante el hacer reflexivo que adquiere un carácter político. La gestión de la comunicación en contextos comunitarios posibilita el intercambio de roles donde el aprender y enseñar se constituyen mediante procesos dialógicos generadores de prácticas transformadoras de las cotidianidades de sus participantes y su ubicación en un entorno complejo de realidad social y política.</p>	<p>Cuando se enseña menos y se aprende más el Modelo Pedagógico Comunicativo de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes Caquetá.</p>



Subcategoría	Justificación	Trabajo de grado
Comunicación y aprendizaje.	La articulación entre escuela y sociedad es una solicitud histórica que se mantiene e incluso ha logrado evidenciarse en las recientes políticas educativas en todos los niveles. La universidad, dado su carácter de nivel superior de formación profesional ofrece posibilidades para propiciar interacciones y proyectos en comunidades y grupos sociales. En tanto proyecto social esta práctica implica interacciones, en este caso entre actores sociales que obedecen a dinámicas coincidentes, pero también con distinciones de situación contextual y de propósitos, los cuales son de interés académico y social que han de ser evaluados en procura de cualificar sus desarrollos.	Prácticas y tejidos comunicativos generados de la interacción entre practicantes de comunicación social y periodismo y los actores de los procesos comunicativos del asentamiento Álvaro Uribe y el Comité Impulsor del Movimiento 20 de abril.

Según la tabla 80, los análisis a los trabajos dejan ver interés por indagar procesos pedagógicos en los cuales se propician acercamientos de estudiantes con *prácticas y tejidos comunicativos* en instituciones educativas y en procesos barriales de organización y acción política de base. También se observan realidades en las que se involucran las TIC en espacios formales e informales. Abortan también procesos socioculturales en sus prácticas pedagógicas particulares y dinámicas barriales en perspectiva de movimiento social local.

**Tabla 81.** Trabajos de grado de educomunicación por teorías, autores, metodologías y contextos. Universidad Surcolombiana.

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
Prácticas y tejidos comunicativos generados de la interacción entre practicantes de comunicación social y periodismo y los actores de los procesos comunicativos del Colegio Rincón de la Expresión y la Escuela Normal Superior de Neiva (2012).	Comunicación: Alfaro, R - Edmond Marc y Dominique Picard – Barbero. Tejidos Comunicativos: Hilda Soledad Pachón y William Fernando Torres Semiosis: Goffman Comunicación No Verbal Sergio Rulicki, Martín Cherny Proxémica: Edward T. Hall.	Metodología Cualitativa – Interpretativa. – IAP. Técnicas: Observación Directa (No participante), Análisis de textos, Matrices de Actores y Contextos. Entrevistas.	Estrategia investigativa y de proyección social promovida por la Universidad Surcolombiana para interactuar con proyectos educativos institucionales de educación básica y media en contexto popular urbano.
Conflictos y logros que aparecen con el uso de las	Mediación pedagógica: Prieto, Daniel., Gutiérrez, Francisco.,	Método Cualitativo.	Espacio educativo institucional de

Trabajo de grado	Teorías, conceptos y autores	Metodología	Contextos
tics en la formación de los estudiantes en el aula de clase, Grados Sextos 2010 – 2011 Escuela Normal Superior de Neiva (ENS).	Martín Barbero, J.	Estudio descriptivo. IAP. Técnicas: encuestas y entrevistas.	educación básica y media en contexto popular urbano. Se interesa por mediaciones pedagógicas en contexto de llegada de TIC al aula.
Usos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por los niños, niñas y jóvenes pertenecientes al proceso comunicativo de Belén de los Andaquíes, Caquetá (1995-2011).	Comunicación para el desarrollo – Beltrán L.R., Dialogo – Freire Red, TIC – Castells, Manuel.	Metodología cualitativa. Método etnográfico. Descripción densa: Geertz. Sistematización de experiencias.	Proceso comunicacional mediático con infancia en el municipio rural Belén de los Andaquíes (Caquetá).
Cuando se enseña menos y se aprende más el Modelo Pedagógico Comunicativo de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes Caquetá.	Cultura: Edward Taylor, Geertz, Clifford. Cultura y comunicación: Barbero y García Canclini Educación popular: Freire, Huergo Comunicación-educación: Gumucio Alfonso, Gutiérrez, Francisco Educación: Vygotsky, Lev, Piaget, Jean.	Método etnográfico. Estudio de Caso. Técnicas: Observación participante, entrevista, diario de campo, talleres investigativos y entrevistas grupales.	Proceso comunicacional mediático con infancia en el municipio rural Belén de los Andaquíes (Caquetá).
Prácticas y tejidos comunicativos generados de la interacción entre practicantes de comunicación social y periodismo y los actores de los procesos comunicativos del asentamiento Álvaro Uribe y el Comité Impulsor del Movimiento 20 de abril.	Comunicación: Alfaro, R - Edmond Marc y Dominique Picard – Barbero. Tejidos Comunicativos: Hilda Soledad Pachón y William Fernando Torres Semiosis: Goffman Erwin Comunicación No Verbal Sergio Rulicki, Martín Cherry Proxémica: Edward T. Hall.	Metodología Cualitativa – Interpretativa. – IAP. Técnicas: Observación, Análisis de textos,	Conciben el asentamiento como un proceso inicial de configuración prebarrial surgido de ocupaciones ilegales de predios por parte de familias desplazadas, en condición de pobreza y sin techo. Esto se da en las márgenes urbanas de Neiva.

La tabla 81, deja ver que los temas–problema de investigación relevantes tienen un enfoque latinoamericano participativo de la comunicación y su vertiente en la dimensión educativa que la ha caracterizado en los estudios contemporáneos de este campo disciplinar. Existe un interés por practicar reflexividad en procesos investigativos y de prácticas o proyección social

que hace la Universidad en sus contextos, estudiando sus interacciones en ámbitos educativos formales (escuelas) y populares como el reconocido proceso comunicacional infantil y juvenil de Belén de los Andaquíes.

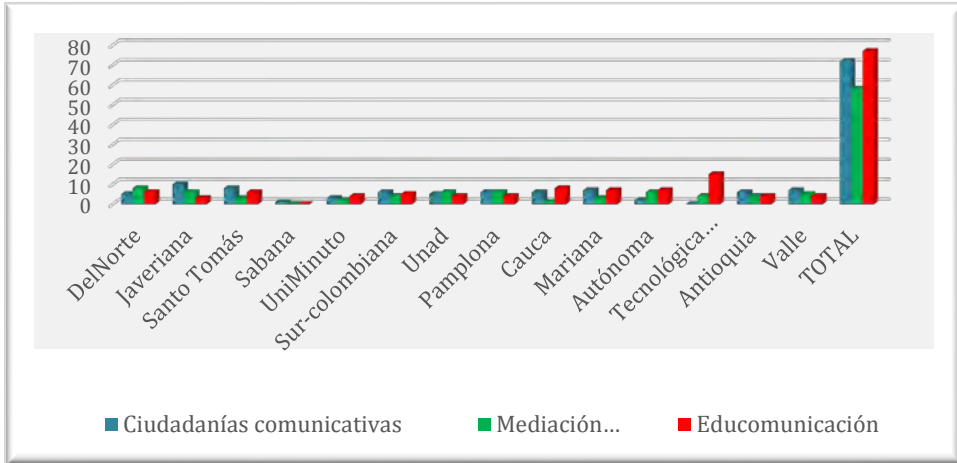
Es importante resaltar que la educomunicación es un campo de trabajo amplio en esta universidad, que se expresa también en la producción intelectual de sus docentes, especialmente William Torres. Han desarrollado un enfoque conceptual particular, los *tejidos comunicativos*, los cuales se asumen como la incidencia de procesos mediáticos, interactuantes y dialógicos en la construcción de la complejidad social. En esta subcategoría también se inclinan por métodos cualitativos con componentes etnográficos.

## 5.15 Consolidación de trabajos de grado por universidad y categorías

**Tabla 82.** Cantidad de trabajos de grado por universidad y ubicación en categorías.

Universidades / Categorías	Del Norte	Javeriana	Santo Tomás	Sabana	Uni- Minuto	Sur-	Unad	Pamplona	Cauca	Mariana	Autónoma	Tecnológica Pereira	Antioquia	Valle	TOTAL	%
Ciudadanías comunicativas	5	10	8	1	3	6	5	6	6	7	2	0	6	7	72	34.7
Mediación cultural	8	6	3	0	2	4	6	6	1	3	6	4	4	5	58	28
Educomunicación	6	3	6	0	4	5	4	4	8	7	7	15	4	4	77	37.1
Total, informes universidad	19	19	17	1	9	15	15	16	15	17	15	19	14	16	207	100

**Figura 6. Categorías por universidad,**



La tabla 82 y el gráfico 1, muestran los hallazgos logrados luego de la consolidación de datos de cada universidad y desde las tres categorías planteadas: Ciudadánías comunicativas, Mediación cultural y Educomunicación, desde las cuales se aborda la Gestión de la comunicación.

El análisis muestra que existe una mayor prevalencia de la categoría de *Educomunicación con el 37.1%*, incluso en algunas universidades donde hay una fuerte orientación en esta perspectiva, la cantidad fue significativa; 15 trabajos de 19 en total caso Universidad Tecnológica de Pereira. Frente a esta orientación, es importante resaltar que en muchas de las universidades estudiadas existe énfasis o especialidades relacionadas con dicho enfoque, además, muchos de los investigadores y teóricos del campo de la comunicación en América Latina, han abordado en algunas de sus obras esa estrecha relación de la educación y la comunicación, especialmente desde los aportes de Paulo Freire.

Le sigue en prevalencia, la categoría de *Ciudadánías comunicativas con un 34.7%*, y en donde se destacan particularmente los de la Universidad Javeriana, con una mayor cantidad, 10 trabajos de grado ubicados en esta categoría de un total de 19 analizados.

Finalmente, están los trabajos de grado ubicados en la categoría de *Mediación cultural*, con el 28%, y en donde la distribución estuvo muy pareja, apenas se resaltan unos trabajos en la Universidad Del Norte de Barranquilla, con 8 de 19 analizados.

En términos generales los datos evidencian porcentajes cercanos para las tres categorías, con 37:1%, 34.7% y 28% respectivamente, indicando que las tendencias para las tres categorías son similares, y muchas veces corresponden más con el énfasis, orientación y/o especialidad del enfoque en el programa de comunicación de la universidad, o con el interés del investigador en ciertas temáticas relacionadas con la comunicación para el desarrollo, alternativa, participativa o popular.


Igualmente, el consolidado muestra la cantidad de trabajos analizados en cada universidad, con un promedio de entre 14 y 19 opciones de grado, y un total global de 207 trabajos. En la Universidad de La Sábana sólo se relacionó 1 trabajo, puesto que el interés estaba centrado en indagar en la Maestría, de reciente creación.

## 5.16 Análisis de tendencias categoriales

**Tabla 83.** Trabajos de grado por universidad desde categorías y subcategorías.

UNIVERSIDADES	Del Norte	Javeriana	Santo Tomás	Sabana	Uni Minuto	Sur-colombiana	Unad	Pamplona	Cauca	Mariana	Autónoma	Tecnológica Pereira	Antioquia	Valle	Total
	CIUDADANÍAS COMUNICATIVAS														
Derecho a la información y la comunicación										1				2	3
Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación	2	2	3			3	2	2	1	3				1	19
Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas	1	2	2		2	2	2	4	4	1	1		1	3	25


UNIVERSIDADES	Del Norte	Javeriana	Santo Tomás	Sabana	Uni Minuto	Sur-colombiana	Unad	Pamplona	Cauca	Mariana	Autónoma	Tecnológica Pereira	Antioquia	Valle	Total
	Relaciones medios, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanos		3	2	1			1			1			5	
Relaciones de poder en procesos informativos y comunicativos	1	2													3
Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa	1	1	1		1	1			1	1	1			1	9
<b>TOTAL CATEGORÍA</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>72</b>
<b>MEDIACIÓN CULTURAL</b>															
Derechos culturales								1							1
Inclusión y empoderamiento informativo, expresivo y comunicativo	1	1				1	1	2		1				2	9
Procesos de cohesión o conformación de tejido social desde la solidaridad y para la generación de comunidad					2		3				3				8
Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional	2	3	2			1		2			1		3	1	15
Lenguajes, discursos y simbolismos	4		1								2	4	1	1	13
Massmediación	1	2				1	1	1		1				1	8
Aprendizajes y saberes vitales						1	1		1	1					4
<b>TOTAL CATEGORÍA</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>58</b>
<b>EDUCOMUNICACIÓN</b>															
Comunicación y aprendizaje	1					1	3	4			1	2		1	13
Educación para la comunicación		1	1		2	2	1		3	2	1	1		1	15
Mediaciones pedagógicas		1	3		2	2			1	2		11	1	2	25
Gestión de conocimiento	1								2				1		4
Educación en estrategias de transformación y movilización	4	1	2						2	3	5	1	2		20
<b>TOTAL CATEGORÍA</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>77</b>
<b>TOTAL UNIVERSIDAD</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>207</b>



La tabla 83, presenta los datos de manera más detallada desde cada una de las categorías y sus respectivas subcategorías. Las subcategorías de mayor tendencia son: *Producción social de expresiones e informaciones ciudadanas, con 25 trabajos de grado* y ubicados en la categoría de Ciudadanías comunicativas. Con igual cantidad de trabajos está *Mediaciones pedagógicas* con 25 trabajos de grado y ubicados en la categoría de Educomunicación. Estos hallazgos, indican que las prioridades de los estudiantes-investigadores se relacionan con procesos sociales de base, en relación con estructuras sociales en tono de demanda y exigibilidad de derechos. Pero también una relativa tendencia a indagar las complejas relaciones entre la comunicación y la educación como campos de mutuas sinergias y complementariedades, que revisten una gran importancia en el diseño de estrategias de intervención.

Le sigue otra subcategoría igualmente en Educomunicación y es la denominada *Educación en estrategias de transformación y movilización*, con 20 trabajos. Luego le sigue, la subcategoría de *Fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación*, con 19 trabajos en la categoría de Ciudadanías comunicativas. En la categoría de Mediación cultural, el mayor número de trabajos está en *Afirmación de identidades y subjetividades individuales-colectivas, la interculturalidad y el reconocimiento de las diversas expresiones en perspectiva comunicacional*, con 15 trabajos de grado, que a su vez comparte con el mismo número la subcategoría de *Educación para la comunicación* de Educomunicación.

Se observan menos alusiones a las subcategorías: *Derechos culturales*, con 1 trabajo en la categoría de Mediación cultural; *Derecho a la información y la comunicación*, y *Relaciones de poder en procesos informativos y comunicativos* cada una con 3 trabajos de grado, ubicadas en la categoría de Ciudadanías comunicativas. De lo anterior, se infiere distancias en el interés epistemológico por estudiar la comunicación al interior de las estructuras de poder del Estado, el gobierno y las políticas de comunicación, pero además un incipiente interés de los ciudadanos y la sociedad civil por el reclamo de derechos en el campo de la información y la comunicación. La consecuencia de estos desconocimientos, tienen que



ver con lo político-ciudadano en el sentido de que los comunicadores se detienen a estudiar los síntomas o efectos problemáticos sociales y no sus causas. También puede entenderse como una relación causal de despolitización de los diseños curriculares en el proceso formativo de los comunicadores sociales y tendencias que apuestan por pragmatismos acríticos y tecnomediáticos en el desempeño de los comunicadores sociales y periodistas.




## CAPITULO 6

### Discusión y conclusiones

La investigación priorizó trabajos de grado de pregrado y posgrado de programas académicos en comunicación social o periodismo cuyos enfoques curriculares eran afines con la comunicación para el desarrollo, el cambio social, alternativa, popular, comunitaria, ciudadana, estudios culturales y la educomunicación. Esto sirvió para establecer los criterios de selección de las universidades objeto de estudio. En este sentido la *afinidad curricular* se validó mediante dos procedimientos: el conocimiento previo del equipo investigador sobre algunos programas académicos; y la revisión de planes de estudio a través de los sitios web de las universidades. Es así como se parte de una resignificación conceptual de la noción de *gestión de la comunicación*, planteado previamente en la fundamentación del estudio.

El presente capítulo plantea discusiones relacionadas con los principales hallazgos en la gestión de la comunicación, como concepto central, y la estructura categorial que lo sustenta. Interesa argumentar la significatividad de los temas, problemas y objetos de estudio de los trabajos de grado analizados, así como los referentes teóricos, metodológicos y contextuales más relevantes. El capítulo cierra exponiendo la relación con otros estudios en comunicación, mencionando algunas limitaciones.


Se pudo constatar que los trabajos analizados abordan problemas de comunicación en una perspectiva interdisciplinaria relacionada con ámbitos de las ciencias sociales y humanas como: historia, filosofía, literatura, psicología, sociología, antropología, política y estudios culturales; pero también relacionados con otros campos como la educación, la salud, el medio ambiente, la planificación y la administración. De esta manera, se va más allá de los enfoques centrados en lo mediático, difusionista, direccional, publicitario y canónico con los



que se iniciaron los estudios en comunicación a mediados del siglo pasado. Visto desde la *gestión de la comunicación*, se puede afirmar que muchos trabajos *integran* teorías, postulados y conceptos de diversos campos científicos y disciplinares para buscar una amplia y compleja comprensión de los fenómenos objeto de estudio. Esto implica asumir la gestión de la comunicación como una construcción epistemológica transdisciplinaria en una dinámica de diálogos y confrontaciones con diversos ámbitos de saberes y conocimientos.


Se destaca un interés por tomar como sujetos de investigación o intervención a pueblos indígenas, comunidades negras, poblaciones campesinas, personas en condición de discapacidad, población vulnerable, organizaciones sociales locales, grupos culturales, mujeres afectadas por diversas condiciones, jóvenes y niños de instituciones educativas y sus relaciones con las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC, realizadores audiovisuales, colectivos locales de comunicación. Se puede inferir que la mayoría de trabajos centran su atención en la gestión de actores comunicativos no convencionales, es decir, se privilegian ejercicios de ciudadanía comunicativas, y de comunicación alternativa y comunitaria desde grupos poblacionales tradicionalmente excluidos de los procesos mediáticos y comunicacionales hegemónicos. Este interés por visibilizar, apoyar y potenciar acciones comunicativas de actores locales o grupos ciudadanos desde sus problemas, intereses, iniciativas y universos simbólicos concuerda con los postulados de investigadores de la comunicación en Latinoamérica como Martín-Barbero, Orozco, Pasquali, Beltrán, Matta, Marques de Melo, entre otros. Esta idea de la gestión de actores comunicativos permite ubicar a las personas participando en la construcción de lo público, por ello se hace necesario continuar investigando, fortaleciendo y visibilizando muchos otros actores y grupos sociales que se apropian de los medios y procesos comunicativos para ampliar la gestión de la comunicación en una perspectiva democrática, plural y diversa.

En los trabajos analizados se evidencia un interés por problemas locales y




regionales, urbanos y rurales, de culturas tradicionales y contemporáneas, institucionales y comunitarias. Así como temas relacionados con el conflicto armado, los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la promoción de servicios en salud, el mejoramiento de acciones educativas, la organización comunitaria, el fortalecimiento de identidades, la producción de contenidos en radio comunitaria, video alternativo, expresiones artísticas y en formatos digitales. Una de las razones de esta apertura de temas y problemas está relacionada con la ruptura de fronteras epistemológicas entre disciplinas, particularmente la fractura de paradigmas en las ciencias sociales, que conlleva a una progresiva interacción e imbricación sobre los lugares desde donde se piensan los procesos comunicativos. Aunque persisten trabajos que abordan la comunicación desde una perspectiva instrumental, cada vez aparecen otros que la toman como constitutiva de problemáticas en escenarios sociales, económicos, políticos, culturales o de medio ambiente; donde se evidencia el *modelo vincular de la comunicación*, del que nos habla Prieto, centrando su atención en el espacio que vincula y gestiona la comunicación con procesos sociales participativos, equitativos e incluyentes en todas sus dimensiones. Por ello, el reto teórico y práctico que se le impone a una perspectiva como la *gestión de la comunicación* está en lograr el desplazamiento de la dispersión a la integración de temáticas, pero sobre todo de la yuxtaposición a la articulación de diversas prácticas comunicativas.

Unos de los hallazgos de mayor relevancia fue la multiplicidad de lugares y contextos sobre los cuales se adelantaron trabajos de investigación, intervención y elaboración de productos comunicativos. La calle, el barrio, la vereda, los espacios de encuentros culturales, recreativos y sociales, los institucionales como prestadoras de un servicio a la sociedad, y en especial los lugares públicos como la plaza, el parque, las instituciones educativas, los estadios, el teatro, la fiesta popular y el carnaval. Pero también, lugares emergentes del mundo moderno como los medios de información, las redes sociales digitales y las tecnologías de la información y la comunicación. Los trabajos indagados evidencian un doble giro de desterritorialización sobre los lugares tradicionalmente estudiados por la comunicación, y a la



vez de reterritorialización en la conquista de otros nuevos para investigar, muchos de ellos en la perspectiva por resignificar y comprender las relaciones que construyen las personas con lugares cercanos, pero también con territorios lejanos. Este giro migratorio no implica el abandono de los anteriores lugares de estudio sino un ensanchamiento de los límites hacia la diversidad cultural territorial. Esta diversidad obliga a enfocar la mirada en la gestión de un conjunto de *mediaciones culturales* que subyacen en las formas como los grupos sociales resignifican y se comunican con la multiplicidad de lugares y territorios que habitan cotidianamente. Lo local y regional, como lugar inmediato y vivo de las personas y grupos sociales, mantiene un interés vital en los trabajos revisados, en especial por la gran riqueza comunicacional que allí se presenta. Sin embargo, no se logra relacionar estos problemas locales con situaciones y condiciones de orden nacional o internacional, lo que resulta en una gestión endógena de la comunicación. Observar la producción simbólica que subyace en el uso de los lugares, así como las relaciones que construyen las personas con los diversos contextos se constituye en un desafío para la gestión de la comunicación desde una perspectiva de la *gestión cultural del territorio*, que bien podría perfilar una nueva línea de trabajos desde cartografías comunicacionales.


Las prácticas de comunicación participativa y democrática logran una gran relevancia en muchos de los trabajos de grado analizados, lo que evidencia una renovada preocupación por reubicar el análisis en procesos informativos y comunicacionales diferentes a los tradicionales. Se infiere que la gestión del empoderamiento ciudadano en la producción informativa y comunicacional es una dinámica creciente y diversa. Se puede aducir que persiste un interés por valorar y visibilizar la producción simbólica presente en la realidad social de comunidades, pueblos y culturas. Este interés se relaciona con la vieja demanda por el derecho a la información y la comunicación en los albores del pensamiento latinoamericano de la comunicación, y que se actualiza en el enfoque de gestión de la comunicación desde los postulados de las ciudadanías comunicativas en los últimos años. A esto se suman los aportes de los estudios culturales en su preocupación por el debate en torno al



reconocimiento de las diferencias culturales. Como consecuencia de lo anterior, se observa la *gestión de relaciones de poder* como elemento constitutivo de los conflictos, asimetrías, desigualdades y contradicciones presentes en las acciones comunicacionales. Este interés por los procesos participativos de la comunicación con grupos poblaciones redimensiona y recupera el reto por problematizar la gestión de la comunicación como ámbito de interacción político y cultural de gran importancia para desestructurar modelos autoritarios y absolutistas, y abrir caminos a verdaderos procesos modernos de comunicación democrática.


Muchos de los trabajos indagados tienen la intención de poner en diálogo conocimientos académicos con saberes sociales que aportan tanto a la investigación como a la intervención social en el campo de la información y comunicación. Esto indica que los procesos comunicativos son asumidos como lugares para los interaprendizajes y la coproducción de saberes, más allá de un mirada institucionalizada o formal, dando lugar a una dinámica más abierta y flexible en cuanto a la circulación y apropiación social de conocimientos, pero en especial, la idea de aportar a la construcción de esas otras “epistemologías del sur”, de las que habla De Souza Santos. Aquí cobra validez la idea de vincular la comunicación dentro de un ecosistema de contenidos, pedagogías y didácticas orientadas a la *gestión de interaprendizajes*. Esto hace aún más compleja la relación entre comunicación y educación en la medida que imbrica marcos teóricos y metodológicos de los dos campos disciplinarios que confluyen en la educomunicación. Queda un largo camino de exploración teórica y práctica sobre las posibles intersecciones, aportes, complementariedades y diferencias que permita comprender estos dos campos como un espacio de articulaciones con especificidades propias, que tomen en cuenta sus respectivos caminos epistémicos y logren consolidar una amplia perspectiva de gestión educomunicativa.

En los trabajos seleccionados se pudo evidenciar un desplazamiento de los análisis de los medios tradicionales hacia escenarios de gestión comunitaria, cultural y educativa de la comunicación; pero también un interés marcado en procesos dialógicos y comunicativos en contraposición




a los relacionados con lo mediático e informacional. Esto redimensiona el foco de atención política de la comunicación como un lugar de permanente disputa y conquista de los grupos sociales y ciudadanos desde su cotidianidad, pero también una perspectiva de gestión expresiva, es decir, la posibilidad de producir y poner en circulación contenidos y apropiación de medios en comunidades y grupos “subalternos”, excluidos o vulnerados en sus derechos ciudadanos y comunicativos. Son pocos los trabajos que muestran un interés por la crítica y la denuncia colectiva frente a los medios masivos comerciales o hegemónicos. Se puede afirmar que la gestión de la información y la comunicación como procesos interdependientes supera el viejo debate que privilegia lo comunicativo frente a lo informativo o viceversa, y los equipara sin perder de vista las connotaciones políticas que subyacen en las relaciones de poder que implican unos y otros. Obviamente, los estudios sobre los medios de información han sedimentado una larga trayectoria teórica, mientras los procesos comunicativos tienen un promisorio camino aún por recorrer, que se puede compaginar con la gestión de las ciudadanías, las mediaciones culturales y la educomunicación. Esto resulta significativo para emprender abordajes teóricos sobre la *gestión multidimensional* de la comunicación.

Un tema recurrente en algunos trabajos, dada la realidad contemporánea por la que atraviesa la sociedad tiene que ver con las TIC, así como el uso y acceso a los entornos de las tecnologías digitales, especialmente en la concepción reciente de las redes sociales. Con frecuencia las lecturas que se hacen sobre este tema magnifican el medio tecnológico, como un estadio al que se debe llegar en perspectiva desarrollista y de progreso, dejando de lado perspectivas críticas que pudieran abordar, por ejemplo, las brechas económicas, tecnológicas y educativas. En este ámbito son escasos los trabajos, dadas las recientes condiciones en que han incursionado los debates académicos de las tecnologías en los programas y facultades de comunicación en Colombia. Aquí es viable pensar en una *gestión de la comunicación digital*, en una línea educomunicativa, que trascienda la fascinación tecnológica, la adopción acrítica de las tecnologías, y permita desentrañar sus alcances políticos, económicos y culturales.



Sobre los métodos y técnicas de investigación se evidenció una marcada prevalencia de enfoques cualitativos, aunque en algunos casos se ve una tendencia generalizada a utilizar la encuesta en la recolección de datos, en pocos casos se usan enfoques netamente cuantitativos. Se observa un interés por hacer investigaciones de tipo participativo de implicación e inmersión en los procesos sociales. Hay que anotar la poca observancia de métodos y técnicas claramente asociadas al campo de la comunicación como los estudios del discurso, las mediaciones, la semiosis y las significaciones. Pero también se observa una tendencia a adelantar procesos de Investigación-Acción, que muchas veces, por cuestiones de tiempo no logran consolidarse como tal. Esto significa un interés creciente por avanzar en la legitimación científica del paradigma cualitativo y el fortalecimiento de las ciencias sociales, en particular el campo de la comunicación. Dentro de este paradigma se muestra una tendencia a trabajar con métodos y técnicas que exploran las subjetividades y colectividades en sus vivencias, experiencias y saberes, aunque muy ligadas a un sesgo sociológico y antropológico.

Para el ámbito de la *gestión de la comunicación*, lo metodológico mantiene una tendencia a explorar otros usos de las técnicas tradicionales de investigación. Se observa un interés por explorar metodologías como la investigación-creación, y la combinatoria de métodos como el taller con técnicas de planificación como la DOFA y el marco lógico. En este sentido podemos afirmar que existe una tendencia hacia la *gestión exploratoria metodológica*, propiciado por la variedad de opciones de trabajos de grado que han adoptado los programas de comunicación en los últimos años. En la perspectiva por afianzar los postulados teóricos de la *gestión de la comunicación*, se hace necesario asumir el reto de abrir un espacio de profundización y debate en torno a las metodologías, técnicas e instrumentos más adecuados para esta línea de investigación e intervención desde la comunicación, por lo pronto se mantiene en la dinámica de préstamos e intercambios metodológicos propio de las ciencias sociales en los últimos tiempos.




Algo que se deja por fuera de este estudio es un posible ejercicio comparativo entre los resultados de las universidades indagadas. Aunque podría ser relevante para efectos de encontrar afinidades y diferencias en cuanto a temas, problemas, objetos, metodologías, marcos de referencia y contextos; los objetivos propuestos condicionaron el estudio a una mirada transversal filtrada por la estructura conceptual y categorial desde el cual se abordó. Sin embargo, los resultados logrados sirven de insumo y se adecuan perfectamente para adelantar otro ejercicio de análisis y discusión centrado en objetivos comparativos entre las universidades.

Estos resultados concuerdan con el estudio de Vasallo de López en cuanto a las “deficiencias en la reflexión epistemológica, así como en las debilidades teóricas y metodológicas en el campo de la investigación en comunicación”. Se conservan las preocupaciones por lo cultural, local y lo comunitario, como una apuesta que viene desde el legado del pensamiento latinoamericano de la comunicación, desde la perspectiva de Martín-Barbero, Beltrán, Orozco, Fuenzalida, Matta, entre otros. Puede afirmarse que se mantiene la dinámica de los descentramientos en cuanto a redimensionar las perspectivas complejas y participativas de la comunicación en contextos locales y regionales.

Aunque son pocos los trabajos que muestran una tendencia política crítica y de denuncia frente a los procesos informativos y de comunicación, se llevan a cabo trabajos que, desde la práctica, trascienden a ideales como el derecho a la expresión y la comunicación, en tanto dimensión política y de empoderamiento de grupos excluidos, a la vez, que abre posibilidades reflexivas y constitutivas de prácticas sociales diversas. Esto nos lleva a observar cómo la investigación tiende a incorporar procesos de intervención social, que redimensionan la mirada de la *gestión de la comunicación*, como un nuevo escenario de estudio más integral desde múltiples transformaciones. Esto permitirá dar un paso importante en la “rearticulación” del campo académico y social de la comunicación, de tal manera que sea viable pensarlo desde las complejidades, complementariedades, contradicciones y alteridades que subyacen en su interior.





Finalmente, se avizora un largo camino de construcción de conocimientos que permitirá avanzar en la comprensión y el posicionamiento de la *gestión de la comunicación* como un escenario promisorio que articula muchas de las viejas apuestas teóricas, metodológicas y prácticas del campo de la comunicación, con actuales miradas emergentes y divergentes. Bajo esta denominación se actualizan viejos debates y se resignifican otros horizontes que rearticulan, sin unificar, temas, problemáticas, categorías, contextos y subjetividades que convergen en el complejo ecosistema comunicacional de estos últimos tiempos.

## Referencias bibliográficas

- Beltrán, Y. (2000). *Reanálisis: una alternativa para potencializar el uso de datos de investigación*. Ingeniería, vol.5 No.2, p.129-134. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá. Recuperado de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/reving/article/view/2206/2971>
- Bonilla C., Elsy y Rodríguez S., Penélope (2005). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Bogotá: ediciones Uniandes y Grupo editorial Norma.
- Costa, Joan. (2004). *Gestión de la comunicación en las organizaciones*. Epílogo El futuro de la comunicación en las organizaciones. Editorial Ariel, España.
- Cremona, F. (2014). *Nuevos interrogantes políticos y epistemológicos en la gestión de la comunicación*. Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata: Argentina.
- Donoso, A. (2006). Identidades nacionales y postnacionales en América Latina. Aportes y preguntas desde las comprensiones de Jürgen Habermas. *Sociedad Hoy*, (010), Universidad de Concepción, Concepción, Chile, p. 73-83.
- Freire P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. México. Siglo XXI
- García C., N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo
- González-Teruel, A. (2015). Estrategias metodológicas para la investigación del usuario en los medios sociales: análisis de contenido, teoría fundamentada y análisis del discurso. *El profesional de la información*, v. 24, n.3, pp.321-328. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/33186813.pdf>
- Gutiérrez, G. (s.f.). *Gestión de la comunicación. Una reflexión aplicada a Sur Sustentable 2025*. Ed. ICEPH, Bariloche.
- Haro J. A. (2010). Recuperado de <http://www.slideshare.net/JESUSARMANDOHARO/estado-del-arte-del-problema-de-investigacion>

- Huergo, J. (2003). *Los procesos de gestión*. Material de lectura para los cursos de “Comunicación en las organizaciones públicas”. Provincia de Bs. As.: IPAP, 2004
- Jordan, H. (1996). *Control de Gestión*. Documentos del DEADE. México
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Ediciones de La Torre.
- MacBride, S. & Otros (1993). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Fondo de Cultura Económica, México, 2da Ed., p. 265.
- Marques de Melo, J. (1987). Teoría e investigación de la comunicación en América Latina. Balance preliminar de los últimos 25 años. *Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima. México. (2), p. 53-72.
- (2007). Reto de la investigación latinoamericana en comunicación. En: *Chasqui*, No. 100, Pp. 8-13.
- Mata, M. C. (1985). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. La Crujía, Buenos Aires.
- (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. En: *Revista Fronteiras - estudos midiáticos*, Vol. VIII N° 1, Pp. 5-15. Rio de Janeiro.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México, Editorial Gustavo Gili.
- (1992). Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad. *Diálogos de la Comunicación*, (32)
- (2001). Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo, en revista. *Diálogos de la Comunicación*, (64), 9-24.
- (2014) Pensar la Comunicación en Latinoamérica, en *Revista Redes.com*, 10, 21-39. DOI: 10.15213/redes. n10.p21
- Martínez, O, Tovar, N. & Badillo, M. (2016). Una apuesta decolonizadora de aprendizajes: el caso de la Maestría en Comunicación de la UNAD-

Colombia. En: Sierra Caballero, F. y Maldonado Rivera, C. (Coords.) *Comunicación, decolonialidad y buen vivir*. Ediciones CIESPAL, 7. Pp. 389-411

Mignolo, W. (1995). La razón postcolonial: herencias coloniales y teorías postcoloniales. En: *Revista chilena de literatura*, No. 47. Pp. 91-114.

Oliveira Soares, I. D. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas* (Col), 194-207. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105112060015>

Pérez, R, y Massoni, S. (2009). *Hacia una teoría general de la estrategia*. Barcelona: Ariel Comunicación.

Pineda de Alcázar, M. (2006). La investigación de la comunicación en América Latina: Evaluación del estado de la cuestión. En: *Opción*, año 22, No. 50. Pp. 142-158.

Prieto, D. (1999). *La Comunicación en la Educación*. Ediciones Ciccus, La Crujía, Argentina.


----- (2001). *La gestión de la comunicación, una práctica en medio de condicionamientos*. Exposiciones en el Taller gestión de la Comunicación. ICEPH. Bariloche, Argentina.

Rodríguez, J. (2003). *Escuela, Medios y Nuevas Tecnologías: una caracterización de las prácticas en Bogotá*. Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura - IECO. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: [http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/9712/7237/2278/Informes-escuela\\_medios\\_nuevas\\_tecnologias\\_2\\_2005.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/9712/7237/2278/Informes-escuela_medios_nuevas_tecnologias_2_2005.pdf)

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2014). Diseño núcleo integrador de problema en el programa de Comunicación Social.

Uranga, W. (2008). *Prospectiva estratégica desde la comunicación*. Universidad Nacional de la Plata. Obtenido el 15 de octubre de 2013 desde [http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=featured&Itemid=107](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=107)

----- (2004). *Democracia y ciudadanía: Responsabilidad de los comunicadores*. Washington Uranga, Comunicación. Recuperado de [http://www.wuranga.com.ar/images/propios/19\\_democracia.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/propios/19_democracia.pdf)

- 
- , (2005). *La Comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales*. Argentina: Universidad de la Plata.
- , (2012). *Gestión comunicacional del cambio: el desafío de lo público*. Terceras jornadas de comunicación institucional. Primer encuentro nacional de cátedras de comunicación institucional y planificación de la comunicación (REDCOM). Tucumán, 12-13 octubre, Argentina.
- Vasallo de López, M. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. En: *Diálogos de la comunicación* - FELAFACS, 56. Pp.12-27.

El libro presenta los resultados de la investigación Gestión de Procesos de Comunicación en las facultades de Comunicación Social de las universidades colombianas, en la que se buscó contribuir con algunos análisis sobre la gestión de la comunicación desde los aportes teóricos, metodológicos, contextuales y prácticos logrados en los trabajos de grado de estudiantes de pregrado y posgrado en el periodo 2010-2015.



MINEDUCACIÓN



CO09/0143



CO14/0011  
Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis



CO14/0012  
Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis