

## 03

# CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS JÓVENES EN LOS MEDIOS ESCOLARES DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

**Marleny Angélica Morales Amézquita**

Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Docente investigadora del grupo de Investigación Fisura. Docente ocasional de la UNAD

# RESUMEN

---

El contenido de este artículo se enmarca en el desarrollo de un estudio interdisciplinario sobre sentidos de vida en jóvenes escolarizados y los medios de comunicación más usados para su expresión cotidiana en Ibagué (Tolima). Ciudad donde se manifiesta un continuo interés de las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, por la conformación y producción de medios de comunicación que han logrado una importante trayectoria a nivel local y regional.

En esta investigación, centrada en el diálogo de saberes con los estudiantes de tres colectivos juveniles, cuya gestión comunicativa ha sido respaldada institucionalmente, se avanza en la caracterización de los medios escolares y en el reconocimiento de las prácticas comunicativas cotidianas de dichos jóvenes en su contexto escolar. Siendo ésta una de las categorías de análisis abordadas durante el proceso investigativo de carácter cualitativo.

**Palabras Clave:** Sentidos de vida en jóvenes, medios de comunicación escolar, participación social, prácticas comunicativas

# INTRODUCCIÓN

---

El ejercicio investigativo que da sustento a este artículo proponía la comprensión de los sentidos de vida de los jóvenes a partir de su participación en los medios escolares de tres instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué. Proceso comprensivo que se realizó con una mirada interdisciplinaria desde la psicología y la comunicación.

En lo que respecta a la psicología se centró en el análisis de los significados, valores y sentimientos, como componentes del sentido de vida de los jóvenes, con respecto a sus prácticas comunicativas y su participación en los medios escolares de sus respectivas instituciones educativas. En contraste, desde la perspectiva comunicacional, se efectuó la descripción del contexto escolar de los jóvenes a partir del autorreconocimiento de los medios y lenguajes más utilizados por ellos para su expresión cotidiana, así como el reconocimiento y caracterización de sus prácticas comunicativas con base en los intereses y preferencias de los jóvenes por el uso cotidiano de medios y lenguajes propios en el entorno escolar.

Para este abordaje se consideraron a nivel conceptual los planteamientos de Romero (2006), quien precisa que “los medios de comunicación escolar son una oportunidad para el encuentro, el desarrollo social donde estudiantes y docentes son interlocutores y comunicadores” (Portilla, 2012, p. 34). Postura que se complementa con lo expresado por Rodríguez (2006 citado por Portilla, 2012) al plantear que

“los medios de comunicación escolar se deben convertir, a su vez, en receptores de las necesidades de sus sujetos, lo que implica que generen procesos a partir de los cuales se concreten acciones comunicativas con relación a los gustos, expectativas y sueños de estos”. (p. 35)

Por ello, se tomó la perspectiva de la participación social para comprender las prácticas comunicativas que surgen entre los jóvenes y cómo redundan en la construcción colectiva de su mundo social. En coherencia con Uranga (2006 citado por Valencia y Magallanes, 2015) al proponer que

“las prácticas de comunicación se insertan en el contexto de las prácticas sociales, apoyadas en las relaciones y las interacciones entre los sujetos, de tal manera que, al hablar de cambio social, es necesario contemplar a los sujetos interpelados personal y socialmente desde las acciones y las prácticas comunicativas”. (p. 8)

## DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

A nivel metodológico, debe precisarse que el enfoque para esta investigación fue de corte cualitativo y el paradigma escogido era de tipo interpretativo fundamentado en la corriente histórica hermenéutica porque brindaba una perspectiva clara para el abordaje coherente de la problemática descrita. Por otra parte, la población de estudio correspondía de manera general a jóvenes escolarizados de la ciudad de Ibagué.

La muestra aplicada fue de tipo diversa o de máxima variación, que se aplica cuando se busca mostrar en la investigación cualitativa distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades (Hernández et al., 2014, p. 612). La muestra se ubicó de manera concreta en 40 jóvenes de tres instituciones educativas públicas; específicamente, los colectivos con los que se ha trabajado son los siguientes: Institución Educativa INEM Manuel Murillo Toro (Club Radial INEM), Institución Educativa San Simón (Asociación de padres - Escuela de periodismo colegio San Simón) e Institución Educativa Sagrada Familia (Emisora SAFA Stereo).

La principal técnica de investigación usada fue el diálogo de saberes, asumiéndolo según Morales (2017) como una técnica investigativa ideal para las metodologías participativas en el contexto de las comunidades, actores de la comunicación para el desarrollo. Un diálogo de saberes entendido como un proceso comunitario en el que interactúan dos lógicas diferentes y complementarias, la del conocimiento científico y la del saber cotidiano (Morales, 2017, p. 1). Particularmente, en este estudio se adopta el diálogo de saberes desde una mirada intergeneracional, teniendo en cuenta que la población juvenil es el principal sujeto de estudio.

En el trabajo de campo se aplicaron tres instrumentos basados en el diálogo de saberes denominados: *desde tu mirada*, *puntadas creativas* y *enrolados*. Cada uno de ellos basado en las características del diálogo de saberes y con las particularidades propias de las técnicas interactivas para la investigación social cualitativa. En lo que respecta

al proceso de análisis, se aplicaron los pasos propios del proceso general de análisis de datos cualitativos que, de acuerdo con Rodríguez, et al. (2005) son: reducción de datos, disposición y transformación de datos y obtención y verificación de conclusiones.

## MEDIOS ESCOLARES DE COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS JUVENILES

En este apartado se hace referencia a los aspectos epistemológicos que soportaron la esencia del estudio y el proceso de análisis de la información obtenida. Se toman como punto de partida los postulados de Aguirre (2012), quien señala que en esencia todos los procesos de comunicación humana conllevan de forma intrínseca una participación activa entre sujetos, visto desde la perspectiva del intercambio simbólico, y representan en sí mismos una condición de cambio, una condición de desarrollo. Para comprender mejor esta perspectiva debe considerarse desde el acto participativo que implica el ejercicio de la palabra, el habla, el diálogo (Morales, 2017, p.1).

Con base en lo anterior, se definieron para el desarrollo del estudio las siguientes categorías de análisis: Sentidos de vida en jóvenes escolarizados y medios de comunicación usados para la expresión cotidiana del sentido de vida de los jóvenes en el entorno escolar. De esta última categoría se deriva la esencia de este artículo, haciendo especial énfasis en la caracterización de las prácticas comunicativas de los jóvenes y cómo ellas inciden en sus procesos de participación social.

---

**Un diálogo de saberes entendido como un proceso comunitario en el que interactúan dos lógicas diferentes y complementarias, la del conocimiento científico y la del saber cotidiano (Morales, 2017, p. 1).**

# MEDIOS ESCOLARES DE COMUNICACIÓN

Para describir los hallazgos frente a la subcategoría de medios escolares de comunicación se tomará como base la definición que hace Portilla (2012) en su estudio sobre las concepciones e implicaciones de los medios de comunicación escolar (MCE); esta, plantea que desde una perspectiva crítica, estos medios pueden concebirse como espacios de conocimiento, de exploración, de análisis, de reflexión y de construcción de significados.

Durante el estudio realizado, el equipo investigador pudo confirmar que el principal medio de comunicación de carácter institucional en el entorno escolar es la radio. Medio de comunicación presente en las tres instituciones; eso sí, con características particulares en su operación y funcionamiento, muy marcadas por el contexto particular de cada institución. Aunque en todas permanece la estrategia de emitir programas en vivo y en directo durante los horarios de descanso estudiantil también se detectó una institución donde la emisión se mantiene con una programación online permanente por varias horas al día.

Por otra parte, se pudo reconocer que también se producen otros medios de comunicación con carácter institucional en estas entidades. Algunas de ellas han incursionado exitosamente en el uso de las redes sociales, a través de cuentas oficiales. También producen medios escritos, como revistas, aunque la periodicidad de sus publicaciones es muy esporádica.

Finalmente, se comprobó durante la investigación una preferencia especial de los estudiantes por el uso de dispositivos móviles con funciones diversas (fotografía, música, acceso a información y comunicación sincrónica con sus pares). A continuación, se describen los medios de comunicación que funcionan en cada una de las instituciones participantes en el estudio, de acuerdo con la denominación que cada colectivo juvenil les ha dado. Esta descripción se sustenta en el reconocimiento y preferencia que los estudiantes participantes en el estudio otorgaron.

## SAFA STEREO

En el caso de la institución Sagrada Familia, la emisora SAFA Stereo fue reconocida como el principal medio y opera también a través de una aplicación que la comunidad educativa usa en sus teléfonos celulares, disponible también para que personal externo a la institución la descargue. Las emisiones de SAFA Stereo se restringen a los espacios en que los estudiantes participan del descanso, dos veces en cada una de las jornadas; en cambio, en la aplicación hay programación musical disponible las 24 horas del día. Hasta el momento, el proyecto se enfoca principalmente al entretenimiento, siguiendo una programación musical cuyos géneros varían cada día, complementada con la transmisión de mensajes informativos de carácter institucional.

Otro medio de comunicación reconocido por los jóvenes en esta institución, es la red social Facebook, específicamente la cuenta que corresponde a la emisora (SaFa Stereo). Tal como los mismos jóvenes lo manifestaron, a través de esta cuenta se mantienen actualizados sobre las novedades institucionales, encontrándose o no en su jornada escolar.

En coherencia con estos hallazgos y los postulados de Ceballos y Marín (2017), en lo que respecta a esta institución educativa, la producción de los medios escolares de comunicación está centrada en lo institucional y lo divulgativo, muy enfocados en el hacer y poco desde el pensar el potencial educativo de la comunicación (p. 7).

## CLUB RADIAL INEM – CRI

En lo que respecta al Club Radial INEM (CRI), de la institución educativa INEM Manuel Murillo Toro, debe precisarse que es el medio de comunicación escolar de mayor trayectoria en la ciudad de Ibagué pues reporta 38 años de labores ininterrumpidas, tal como la comunidad educativa lo señaló en diferentes oportunidades durante el proceso investigativo.

Si bien es cierto que la emisora es su medio insigne, al reconocerse como club y bajo el eslogan de *Líderes juveniles en acción*, los estudiantes de esta institución pública, donde existe el énfasis de humanidades/comunicaciones para los grados décimo y undécimo (10° y 11°), han participado también en la producción otros medios como son la revista Huellas, la red social Facebook con una cuenta a nombre del CRI y una página

web propia (<http://www.clubradialinem.com/>). En estos últimos medios, los estudiantes tienen la posibilidad de integrar productos escritos y audiovisuales, articulados con los programas radiales que realizan para las emisiones en directo de la emisora escolar, cuyas emisiones se cumplen diariamente en los horarios de descanso, tanto en la jornada de la mañana como de la tarde.

Para efectos de este estudio se seleccionó al grado undécimo (11º) de la jornada de la mañana. Este grupo de jóvenes estudiantes participa en la producción de nueve programas radiales especializados en áreas específicas como lo ambiental, lo literario, lo deportivo, etc., permeado cada uno por un género musical particular, ofreciendo variedad de opciones a la audiencia juvenil. En este caso, las emisiones por radio son escuchadas en directo a nivel interno del claustro educativo, pero el material publicado en redes sociales y en la página institucional es de libre acceso.

Asimismo, se debe señalar que los estudiantes realizan cubrimientos y reportajes de eventos y actividades institucionales que luego son publicados en sus propios medios con un propósito informativo. Este ejercicio lo complementan con actividades de fotografía para soportar las diferentes publicaciones. Particularmente, durante el proceso investigativo y en el marco de varias de las actividades realizadas, los estudiantes por iniciativa propia han realizado la indagación periodística necesaria para elaborar las notas informativas que posteriormente son divulgadas a través de su página en internet, sistema de difusión que, a su vez, facilita la socialización del reportaje por otros medios.

Con base en el análisis propuesto por Ceballos y Marín (2017), se puede afirmar que en este caso el reconocimiento de la figura de medio escolar sí aplica a cabalidad; por tanto, la producción de los contenidos es un reflejo de la visión estudiantil y da cuenta de su experiencia de vida en el entorno escolar. Además, se cumple con otro factor señalado por estos autores, toda vez que sus productos favorecen procesos dialógicos y de discusión entre los destinatarios de estos contenidos y, a su vez, son compartidos con otros destinatarios, público externo a la comunidad educativa (p. 7).

Finalmente, cabe destacar de este colectivo que, además de regirse por los lineamientos académicos del énfasis en humanidades, operan como club radial dirigidos por una asamblea conformada por los mismos estudiantes, cuya designación obedece a un proceso de selección democrático en el que participan los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la modalidad, ejercicio que resulta coherente con la identidad dada al colectivo en la perspectiva del liderazgo juvenil y que se valida con los planteamientos de Vega (2015, citado por Carrillo, 2017), quien señala como uno de

los propósitos de las prácticas comunicativas la generación de espacios y capacidades desde la comunicación para la participación y el empoderamiento de las comunidades, como una estrategia para la consolidación de sujetos como actores críticos (p. 17).

## ESCUELA DE PERIODISMO SAN SIMÓN

En referencia a la escuela de periodismo del colegio San Simón, es preciso señalar que, aunque la institución educativa conserva también un carácter público, este es el único de los tres colectivos seleccionados que no funciona bajo los lineamientos de una modalidad académica con énfasis en comunicaciones, sino como un proyecto extracurricular respaldado por la Asociación de padres de familia de la institución. Este grupo, dirigido por un profesional en comunicación social y no por un docente del área de humanidades adscrito a la institución, es el único que opera con estudiantes de grado sexto (6°) a undécimo (11°) y recibe un proceso integral de formación en comunicaciones de la mano de un profesional en el área.

Los medios de comunicación producidos por los estudiantes son la emisora Estación San Simón, que al igual que las de las otras instituciones, tiene emisiones en directo durante los descansos en la jornada escolar en ambas jornadas (mañana y tarde), con la particularidad de contar también con transmisión online en horarios adicionales (<https://estacionsansimonweb.blogspot.com/>) con programación musical, atención sincrónica por chat y transmisión de programas en directo a través de sus cuentas por redes sociales en Facebook, Instagram y YouTube. Se pudo identificar en este colectivo una particular fortaleza de los estudiantes para la producción audiovisual; destaca la realización de videos promocionales sobre los eventos institucionales y que son difundidos a través de sus redes sociales, con una acogida importante por parte de la comunidad académica.

Adicionalmente, la escuela de periodismo produce la revista Vetados, con ediciones anuales en las que se compila la información más relevante a nivel institucional durante cada vigencia. Todo el proceso de reportería, redacción y edición de los imprimibles es realizado por los estudiantes de la escuela de periodismo, incluso la postulación de los contenidos que se van desarrollar. Igualmente, se ha descrito la participación de los estudiantes en el cubrimiento de eventos de carácter nacional donde la institución educativa ha participado, como intercolegiados deportivos en diferentes regiones del país.

En coherencia con los referentes teórico ya mencionados, cabe mencionar que el caso de la escuela de periodismo del colegio San Simón se ajusta a lo planteado por Ceballos y Marín (2017) como validar la voz del estudiante a través de un ejercicio formativo que fortalece su libertad de expresión, rompiendo con los esquemas de los informativos que se emiten por los medios convencionales y, en cambio, se ajustan más a los intereses y preferencias juveniles (p. 6).

## PRÁCTICAS COMUNICATIVAS COTIDIANAS EN EL ENTORNO ESCOLAR

Retomando lo descrito y adentrándonos en la caracterización de las prácticas comunicativas identificadas en los tres colectivos juveniles, puede hablarse en primera instancia de una categorización general de dos tipos: aquellas prácticas que se dan a nivel institucional y las prácticas comunicativas que se dan entre pares a modo de interacción y vinculación entre sí. Estas últimas son un reconocimiento a su identidad colectiva, a su modo de vida y a los aspectos que les son similares con aquellos con quienes comparten escenarios semejantes (Carrillo, 2017, p. 24).

Dentro de esta distinción general podrían incluirse en las prácticas del orden institucional todas aquellas acciones orientadas al cubrimiento de eventos y promoción de actividades institucionales. También emergen de forma reiterativa las prácticas de interacción y vinculación entre pares, centradas en el entretenimiento a través de la programación musical, los mensajes, las dedicatorias y los contenidos de los diferentes programas que se realizan con el sello juvenil.

Adicionalmente, se retoma lo propuesto por Carrillo (2017) sobre las prácticas comunicativas, considerando que dan cuenta de la actuación de los sujetos en sus contextos particulares. La autora, también plantea que, al caracterizarlas, es válido hacer una aproximación a los paradigmas de la comunicación y los procesos de desarrollo planteados por Gumuccio (2004, citado por Carrillo, 2017) así: prácticas comunicativas legitimadoras, prácticas comunicativas de resistencia y prácticas comunicativas proyecto.

Al respecto, se encuentra una relación pertinente entre cada uno de los colectivos y esta tipología de prácticas comunicativas. Por un lado, coinciden los productos, con-

tenidos y formas de interacción de SAFA Stereo con las prácticas legitimadoras donde se identifica una fuerte tendencia de los jóvenes a la reproducción de mensajes impropios, siguiendo instrucciones del cuerpo docente y sin una apuesta propia por el desarrollo de contenidos auténticos.

Por su parte, en el Club Radial INEM se identificaron prácticas comunicativas de resistencia, jóvenes que trascienden la transmisión vertical de mensajes, haciendo evidente su participación y aportando a la transmisión de mensajes impuestos desde la mirada adultocéntrica. Un rasgo distintivo de este colectivo en su accionar comunicativo es la trascendencia de su imagen y trayectoria institucional hacia el posicionamiento de una marca con amplio sentido de pertinencia y reconocimiento por parte del gremio periodístico a nivel regional ya que durante sus casi cuatro décadas de trayectoria han sido cuna de distinguidos profesionales de la comunicación en la ciudad de Ibagué.

Finalmente, se ubica a la escuela de periodismo San Simón como promotora de prácticas comunicativas proyecto, donde la creatividad y la autenticidad coinciden con el carácter propositivo de este campo de acciones que, más allá de lo mediático, han logrado centrar sus productos y contenidos articulando la cultura propia de su contexto institucional con aspectos estéticos y políticos en la formación de los jóvenes que participan del proceso, asumiendo, entre otros aspectos, la participación en jornadas de capacitación y dedicación al proyecto más allá de su jornada escolar convencional al tratarse de un ejercicio extracurricular.

## COMUNICACIÓN JUVENIL PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

A manera de conclusiones, se logró comprender que la forma de organización en cada institución es particular pese a que las tres conservan el carácter de públicas. Esto ha generado unas dinámicas de grupo muy específicas en los jóvenes y que varían desde el compromiso y las motivaciones que se tejen en torno a la producción de los contenidos para cada uno de los medios de comunicación escolar hasta su vinculación con procesos de liderazgo a nivel institucional en su rol como equipo de comunicaciones.

En tal sentido, y en palabras de Ceballos y Marín (2017), todas las actividades que potencien los lenguajes juveniles para relatar su mundo deben considerarse como una manera de iniciarse en la participación ciudadana (p. 10). Los autores sustentan esta

postura en los planteamientos de Martín Barbero señalando que “los medios escolares, desde su calidad de productores de sentido con capacidad de lectura de sus contextos sociales e institucionales”, están llamados a construir sus propias identidades desligadas de los modelos que ofrecen los medios tradicionales (Ceballos y Marín, 2017, p. 10).

De esta manera, los participantes en estos procesos deben ser considerados también participantes activos del mundo, de la sociedad. Sobre todo, cuando obtienen el respaldo de una comunidad educativa que reconoce en ellos habilidades particulares que son potenciadas al enfocarse en la generación de prácticas comunicativas que tanto aportan a un proyecto escolar como a la construcción de las identidades juveniles mediante los contenidos que comparten con sus audiencias. Asimismo, en el cumplimiento de las labores propias de los medios de comunicación, los participantes se ven motivados a interactuar más con otras instituciones y personas, lo que facilita su acceso al mundo de relaciones que esto ofrece.

Finalmente, con base en la caracterización general de las prácticas comunicativas que se expresan en los medios de comunicación escolar de los tres colectivos juveniles descritos en esta publicación, resulta necesario plantear una serie de retos y proyecciones que involucran a las instituciones participantes. Por un lado, es pertinente aportar a la formación integral de los jóvenes considerando las fortalezas y debilidades que cada institución educativa tiene, de tal forma que, en lo que cada una requiera, se logre una cualificación centrada en la perspectiva juvenil y el sentido que le dan a su participación en los medios de comunicación escolar.

Se ha identificado, por tanto, una oportunidad de articular esfuerzos intersectorialmente mediante la generación de estrategias que, sin transgredir la identidad de cada contexto educativo, favorezca el fenómeno expresado en la ciudad de Ibagué, como puede ser la organización de una red de medios escolares.

# REFERENCIAS

---

Aguirre, J. (2012). Enfoques teóricos para una comunicación orientada al desarrollo y retos actuales para una comunicación y desarrollo desde la diversidad. *Punto Cero*, 17(24), 58-66.

Carillo, S. (2017). *Jóvenes y Prácticas Comunicativas: Caracterización a partir de la experiencia de los jóvenes rockeros en Usme* (tesis de maestría). Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia.

Ceballos, J. y Marín, B. (2017). Los medios escolares conversan para vivir la ciudad. *ALAI*, 14(26), 53-62. <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/913/0>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Morales, M. (2017). Comunicación para el desarrollo y metodologías participativas. *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red. Cátedra Unesco de Comunicación*. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. [http://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV\\_102.html](http://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_102.html)

Portilla, A. (2012). *Medios de comunicación escolar: concepciones e implicaciones* (tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.

Rodríguez, C., Lorenzo, O. y Herrera, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, SOCIOTAM, 15(2), 133-154. <https://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf>

Romero, M. (2006). Como crear el departamento de comunicación. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.

Valencia, J. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Universitas Humanística*, (81), 15-31. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0120-48072016000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-48072016000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es)