

Turismo de naturaleza y ecoturismo pos-COVID: Una propuesta de desarrollo sostenible para Paipa, Boyacá

Chapter 6. Nature tourism and post-COVID ecotourism: A sustainable development proposal for Paipa, Boyacá

Olga Lilihet Matallana Kuan

olga.matallana@unad.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Yasmín Díaz Chacón

yasmin.diaz@unad.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

Gustavo Cano Estepa

gustavo.cano@unad.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-3604-211X>

Resumen

Este capítulo presenta un modelo aplicado de turismo de naturaleza pos-COVID, construido a partir de un enfoque participativo y validado territorialmente, que integra criterios de sostenibilidad, bioseguridad y diversificación productiva, con potencial de réplica en municipios intermedios de Colombia. Su propósito es compartir la experiencia desarrollada en Paipa (Boyacá), orientada a adaptar modelos turísticos existentes a las particularidades del territorio, con el fin de contribuir a la reactivación económica en el contexto pospandemia. El diseño del modelo parte del reconocimiento de nuevas dinámicas en la demanda turística, en las que el turista contemporáneo prioriza espacios abiertos, seguros, orientados al bienestar y al contacto con la naturaleza tras los periodos de confinamiento.

La reactivación del turismo en escenarios pospandemia requiere superar iniciativas aisladas y avanzar hacia modelos integrales que permitan comprender, organizar y orientar las interacciones entre actores, recursos, procesos y resultados en el territorio.

En este marco, el capítulo propone un modelo de turismo de naturaleza y ecoturismo pos-COVID para Paipa, concebido como una herramienta analítica y operativa que articula sostenibilidad ambiental, gobernanza local, gestión del riesgo sanitario y diversificación de la oferta turística.

Paipa cuenta con ventajas competitivas asociadas a su riqueza natural, gastronómica y comunitaria. Como resultado, el modelo identifica los principales subsectores de la cadena turística priorizando la articulación con actores institucionales como CORTUPAIPA, la Secretaría de Desarrollo Económico municipal y la Cámara de Comercio de Duitama. Asimismo, se proponen nuevas rutas y servicios ecoturísticos, posibles alianzas estratégicas y recomendaciones para un plan de posicionamiento y diversificación del turismo, orientado a fortalecer la economía local, beneficiar a las comunidades receptoras y consolidar el turismo de naturaleza como eje de desarrollo territorial sostenible.

Palabras clave: turismo, turismo ecológico, ecoturismo, equilibrio ecológico, estrategia de desarrollo, desarrollo sostenible

Abstract

This chapter presents an applied model of post-COVID nature tourism, built on a participatory approach and validated territorially, which integrates criteria of sustainability, biosecurity and productive diversification, with the potential to be replicated in intermediate-sized municipalities in Colombia. Its purpose is to share the experience developed in the municipality of Paipa (Boyacá), aimed at adapting

existing tourism models to the specific characteristics of the territory, in order to contribute to economic reactivation in the post-pandemic context. The model's design stems from the recognition of new dynamics in tourism demand, in which contemporary tourists prioritize open, safe spaces focused on well-being and contact with nature after periods of confinement.

The reactivation of tourism in post-pandemic scenarios requires moving beyond isolated initiatives and toward comprehensive models that allow us to understand, organize and guide the interactions between actors, resources, processes and outcomes in the region. Within this framework, this chapter proposes a post-COVID nature and ecotourism model for Paipa, conceived as an analytical and operational tool that integrates environmental sustainability, local governance, health risk management and diversification of the tourism offerings.

Paipa possesses competitive advantages associated with its natural, gastronomic and community-based wealth. As a result, the model identifies the main subsectors of the tourism value chain, prioritizing collaboration with institutional actors such as CORTUPAIPA, the Municipal Secretariat of Economic Development and the Duitama Chamber of Commerce. Furthermore, it proposes new ecotourism routes and services, potential strategic alliances, and recommendations for a tourism positioning and diversification plan aimed at strengthening the local economy, benefiting host communities and consolidating nature tourism as a driver of sustainable territorial development.

Keywords: tourism, ecological tourism, ecotourism, ecological balance, development strategy, sustainable development

Introducción

La pandemia provocó un cambio drástico en la economía y en las dinámicas sociales y productivas, la emergencia interrumpió gran parte de las actividades lucrativas y el turismo se vio gravemente afectado. En Colombia, las cifras durante pandemia demostraron bajo dinamismo: en el 2019 el valor agregado turístico nacional fue de 20 705 millones de pesos muy por debajo de las dinámicas que se venían mostrando en años anteriores; para abril del 2024 esta cifra se situó en 33 374 millones de pesos, aumentando 31,8 % frente al 2019 y teniendo un comportamiento similar al de antes del confinamiento (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025).

La COVID-19 impactó de manera significativa la actividad turística, desacelerando su crecimiento y transformación. Se destaca la actual preferencia por destinos apacibles, sostenibles y con alto valor natural y cultural, donde los visitantes puedan vivir experiencias auténticas y significativas. En este marco, el fortalecimiento del turismo de naturaleza en Paipa emerge como un reto estratégico que implica armonizar las dimensiones económica, social y ambiental, bajo un enfoque orientado

a la sostenibilidad. En este sentido, la consolidación de un modelo de sostenibilidad territorial requiere un análisis profundo de los factores que inciden en las dinámicas regionales y que condicionan su desarrollo socioeconómico.

Para ello se requiere reconocer y potenciar las oportunidades que ofrece el turismo de naturaleza, reducir sus riesgos y promover una articulación efectiva entre los distintos actores involucrados para fortalecer el diseño e implementación de acciones concretas en el corto, mediano y largo plazo, orientadas a consolidar un modelo turístico más equilibrado, competitivo y sostenible (Tarapuez et al., 2025).

La COVID-19 impuso protocolos de seguridad y confinamiento generando desaceleración económica y graves problemas financieros a muchas empresas del servicio turístico en los entornos locales. Pensando en ello, y con el propósito de recuperar la dinámica del sector turístico y la economía regional, se plantearon diversas alternativas de servicios turísticos para Boyacá, particularmente en Paipa, cuyo enfoque tradicional ha estado centrado en el termalismo, y que ante la crisis vio reducidas sus cifras de visitantes generando graves repercusiones económicas en la comunidad en general, obligándola a pensar en otras propuestas turísticas.

Pensando en ello se formuló el proyecto Modelo pos-COVID para turismo de naturaleza y ecoturismo en el municipio de Paipa-Boyacá, el cual fue presentado por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y avalado por medio de convocatoria interna de la UNAD, en la que se plantea cómo formular un modelo turístico de naturaleza y ecoturismo pos-COVID para Paipa, en pro de la reactivación económica del sector.

En la investigación se propuso un modelo de turismo de naturaleza y ecoturismo que incorpora lineamientos de distanciamiento físico y normas de bioseguridad, con el fin de proporcionar bienestar y seguridad a los visitantes, empresarios y habitantes locales. Este modelo busca ofrecer una experiencia enriquecedora y segura para los locales y los foráneos, promoviendo actividades turísticas diversificadas que respondan a las nuevas exigencias del contexto pospandemia.

El turismo de naturaleza se plantea como una herramienta para la reactivación turística, que ha sido identificado en Colombia como una opción para las actividades comunitarias y para el desarrollo de la nación. No obstante, la gestión de los servicios del turismo dentro de su cadena de valor genera impactos fuertes en la economía y población local. Esto unido a problemas socioculturales, económicos y ambientales generados por la poca responsabilidad de las prácticas hacia la naturaleza, ocasionadas posiblemente por las representaciones sociales sobre las condiciones ambientales y socioeducativas que tienen los seres humanos (García-Capdevilla et al., 2024).

Para autores como Sánchez et al. (2023), el turismo de naturaleza se vincula estrechamente con los principios del turismo sostenible, ya que se desarrolla

principalmente en entornos naturales y pone en valor la biodiversidad y los ecosistemas. En este contexto adquieren especial importancia los parques naturales, las áreas protegidas, el ecoturismo, el turismo rural y el agroturismo, así como la participación de las comunidades locales en los procesos de planificación y desarrollo turístico del territorio. En el caso de la identificación de buenas prácticas de conservación y la participación comunitaria, los mayores niveles de éxito se presentaron donde se integraron mecanismos de cogestión, se incluyeron los saberes ancestrales y se generó la participación de la comunidad (Suárez-Altamirano, 2025).

El buen manejo de los atractivos turísticos requiere un enfoque respetuoso hacia las comunidades anfitrionas, la honestidad en la oferta de servicios y la transparencia en las condiciones propuestas al visitante. Este enfoque no solo promueve prácticas turísticas éticas, sino que también incorpora un componente educativo, al permitir que los visitantes adquieran nuevos conocimientos sobre los territorios visitados y establezcan una interacción significativa con sus recursos naturales y culturales.

Además, el turismo sostenible puede actuar como un catalizador del desarrollo local al fomentar la participación democrática y equitativa para el que visita y para las comunidades receptoras. Estas, a su vez, pueden acceder a un empleo digno, generación de ingresos y acceso a servicios adicionales contribuyendo así a la reducción de las desigualdades económicas y sociales.

Contenido teórico

Como fundamentación teórica se establecen algunos aspectos relevantes en torno a la actividad económica, como que el turismo es una actividad de carácter social, cultural y económico que implica el traslado de individuos a destinos distintos de su entorno cotidiano, ya sea por razones personales, laborales o comerciales. Quienes realizan estos desplazamientos son conocidos como viajeros, y pueden clasificarse como turistas o excursionistas, sean residentes o no del lugar visitado.

Esta práctica incluye diversas acciones, muchas de las cuales generan gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, s. f.).

Entender cómo los turistas construyen socialmente sus percepciones sobre la naturaleza es fundamental, ya que dichas percepciones influyen en la forma en que se relacionan con el entorno natural y en el grado de compromiso que desarrollan hacia su conservación, constituyendo un campo que aún ha sido poco explorado. En este contexto, el turismo de naturaleza ha sido definido de diversas maneras de transformación productiva. Este tipo de turismo comprende aquellas actividades cuyo principal interés es disfrutar, observar y valorar los entornos naturales, así como conocer las manifestaciones culturales tradicionales vinculadas a estos espacios.



Es esencial repensar la forma en que el turismo utiliza los recursos naturales y los impactos que ocasiona por lo que, además de las actuales estrategias y políticas desarrolladas en el marco de la sostenibilidad, se sugiere incluir en el debate posibles escenarios alternativos en torno a la contención turística y al decrecimiento (Capdepón, 2023). El ecoturismo representa una modalidad turística y una filosofía que cuestiona la relación tradicional entre el ser humano y la naturaleza. Su propuesta va más allá de evitar daños evidentes, exige una participación en la regeneración de los ecosistemas. Esta visión transformadora enfrenta un desafío constante: demostrar que el interés económico no está reñido con la preservación ecológica (Gómez y Onofre, 2025).

Dinámicas de turismo de naturaleza y ecoturismo en Colombia

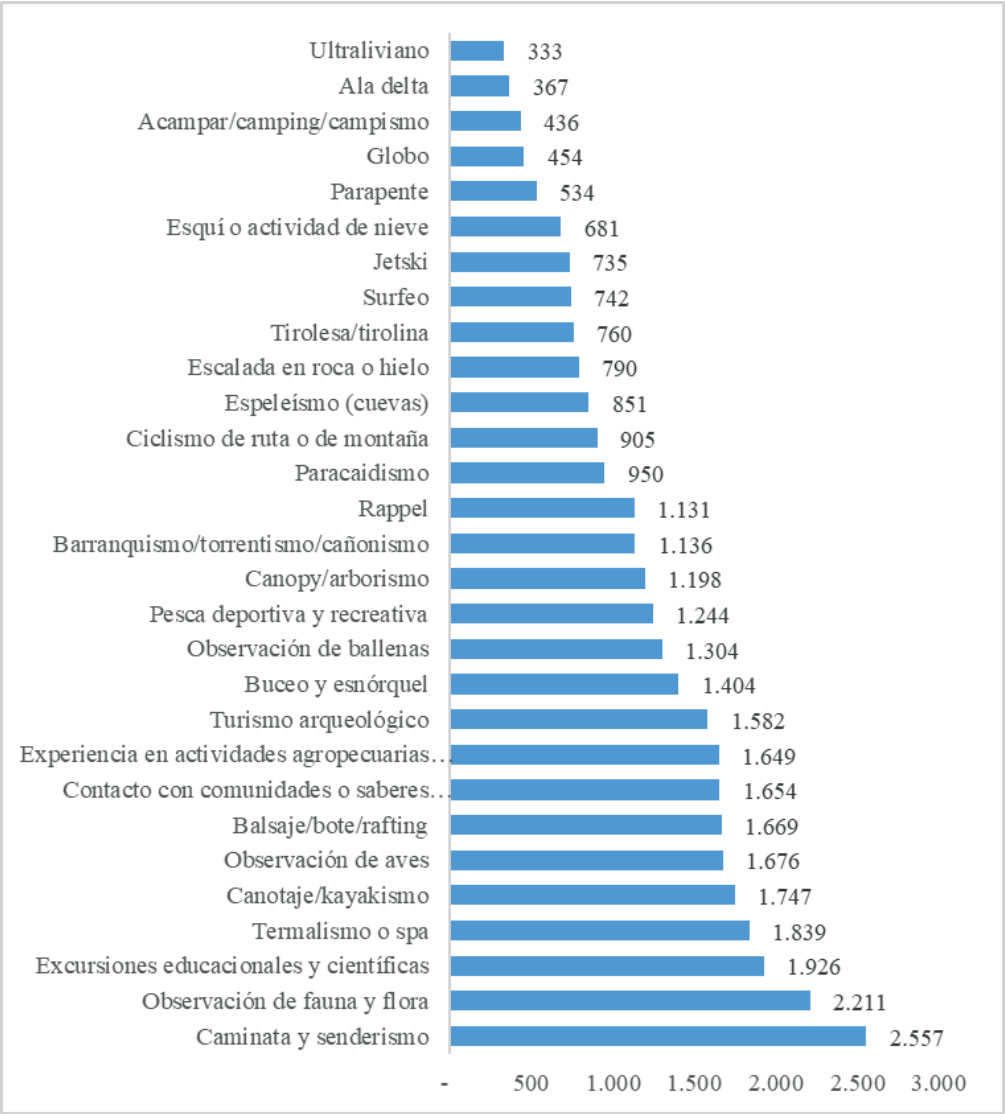
El ecoturismo comenzó a consolidarse en los años ochenta. Hasta el 2017, esta actividad se ha regido por tres principales marcos normativos: la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo, artículos 26 al 31), el Decreto 2372 del 2010 que regula el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y la Resolución 531 del 2013 que establece las directrices para el ecoturismo en los parques nacionales naturales (PNN).

Según lo presentado en la figura 33, las actividades más representativas dentro del turismo de naturaleza en Colombia corresponden a aquellas de carácter contemplativo, como las caminatas ecológicas, la observación de flora y fauna, y las salidas con fines educativos o científicos. Estas prácticas requieren una infraestructura mínima y pueden desarrollarse en diversas regiones del país, lo cual pone en evidencia el potencial que tienen tanto Colombia como el departamento en este tipo de turismo.

El informe *Construcción de estadísticas de turismo de naturaleza* del programa Colombia Productiva (2015), menciona que en Boyacá había 125 prestadores de turismo de naturaleza, representando el 2,4 % del total nacional. Estos operadores se distribuyen así: agencias de viajes (47), concesionarios de servicios turísticos en parque (1), establecimientos de alojamiento y hospedaje (51), guía profesional de turismo (18), oficina de representación turística (6) y parques temáticos (2), lo que ratifica la importancia de este renglón en la economía regional.

Como parte de los elementos teóricos del modelo se tuvieron en cuenta ideas fuerza de autores contemporáneos que ratifican posturas de autores clásicos en turismo. En la tabla 13 se describen en detalle.

Figura 33. Cantidad de prestadores de turismo de naturaleza por actividad



Fuente: Construcción de estadísticas de turismo de naturaleza (Colombia Productiva, 2015).

Tabla 13. Conceptos de autores sobre el turismo

Autor/año	Concepto principal	Relación con el modelo propuesto
Jackson, L. A. (2025)	Turismo comunitario como enfoque sostenible que empodera comunidades y promueve desarrollo inclusivo.	Refuerza la importancia de la participación comunitaria y equidad socioeconómica, alineada con la inclusión de actores locales y gobernanza del modelo.
Vélez Reyes, B. V. (2025)	Ecoturismo como estrategia para desarrollo local sostenible en zonas rurales.	Respalda la diversificación de oferta y sostenibilidad ambiental, pilares del modelo para dinamizar servicios turísticos basados en naturaleza.
Garnica-Jarrín, L., y Yépez Vera, A. E. (2025)	Ecoturismo reduce impactos ambientales y genera beneficios sociales y económicos.	Apoya el componente de impacto socioeconómico positivo, especialmente en economía local y conservación ambiental.
Priatmoko, S., Rahmat, A. F., Isnugroho, E., Bujdosó, Z., y Dávid, L. D. (2025)	Turismo comunitario rural (CBT) y su marco conceptual.	Refuerza la estructura de actores e insumos del modelo, mostrando cómo las comunidades gestionan y se benefician del turismo.
Jameel, A., Hussain, A., Kanwel, S., y Guo, W. (2025)	Desarrollo sostenible del turismo rural con ayuda de sistemas y apoyo comunitario.	Conecta con la participación comunitaria y capacidades locales, componentes clave del modelo para sostenibilidad y cohesión territorial.
Capucho, J., Leitão, J., y Alves, H. (2025)	Conexiones entre bienestar, economía del turismo y desarrollo sostenible.	Ofrece una visión integradora de sostenibilidad económica y social, útil para articular beneficios del modelo.
Sumanapala, S., y Gamage, S. (2024)	Revisión de CBT en desarrollo rural sostenible y cohesión social.	Respalda el componente socioeconómico y cultural, y la integración de actores y recursos locales del modelo.
Suárez, A. Y. (2024)	Turismo comunitario y sostenible: impactos económicos, sociales y culturales.	Apoya el enfoque de impactos múltiples (sociales, culturales, económicos) contemplados en el modelo.
Sengduangchanh, M., Keodouangsa, B., Phommakhod, V., Khamphavongsy, V., y Banhnavong, V. (2025)	Rol de participación comunitaria en gestión y desarrollo de turismo sostenible.	Refuerza la relación entre participación e impacto organizativo (gestión y desarrollo sostenible) del modelo.
Serio, R., Dickson, M., Espa, G., y Micciolo, R. (2025)	Comportamientos proambientales entre jóvenes aplicados al turismo sostenible.	Complementa el modelo en la fase de demanda turística, muy pertinente para entender preferencias y experiencias del viajero dentro del modelo turístico.

Fuente: elaboración propia.

Metodología

Este estudio se desarrolla bajo un enfoque descriptivo, centrado en analizar el fenómeno en el contexto específico del periodo posterior a la pandemia de la COVID-19. Según Méndez (2013), estos estudios permiten identificar características demográficas, conductas, actitudes y comportamientos específicos de los sujetos investigados, así como explorar posibles relaciones entre variables. Para ello, se emplean técnicas como entrevistas y la participación de grupos focales o consulta de expertos.

El método de investigación es inductivo (de lo particular a lo general), se parte de los elementos individuales y a partir de ellos se generaliza para llegar a un enunciado, y teniendo en cuenta el grado de generalización del estudio puede ubicarse como investigación-acción, al tratar de unir la investigación y la práctica y orientar los resultados a la toma de decisiones. Al respecto, Elliott (1993) puntualiza que “la investigación-acción se entiende como el estudio de una situación social para tratar de mejorar la calidad de la acción en la misma” (p. 88).

Como instrumentos de recolección de información se realizaron análisis bibliográficos para plantear el modelo ajustado a la realidad del territorio y la situación en la pospandemia, entrevistas a los actores seleccionados (entes gubernamentales, empresarios) y reuniones con la comunidad para conocer sus percepciones (líderes comunitarios de Palermo, Paipa) y de otras veredas donde se encontraron atractivos turísticos poco explorados.

Resultados

El turismo puede entenderse como una dinámica social que implica el desplazamiento temporal y voluntario de personas, de forma individual o colectiva, desde su lugar de residencia hacia otros destinos, principalmente con fines de recreación, descanso, salud o enriquecimiento cultural. Durante su estancia, no realizan actividades laborales remuneradas, pero generan múltiples vínculos e impactos de relevancia económica, cultural y social (Gurría, 2003, p. 27).

El mercado ecoturístico es el segmento del mercado del turismo que crece más rápido a nivel mundial, un 20 % anual, dos o tres veces más que el sector turístico normal, puesto que se caracteriza por el viaje responsable en áreas naturales, promoviendo el cuidado y la conservación del medio ambiente. Desde el 2015, las personas muestran un interés por pagar más a empresas que favorezcan el ecoturismo, insertando los valores éticos del cuidado y la conservación por la naturaleza y sus ambientes culturales. El 95 % de los consumidores piden que la industria hotelera tenga “iniciativas verdes”, situación que se posicionó con más fuerza en la pospandemia (Deloitte, 2015; Responsible Travel, 2015).

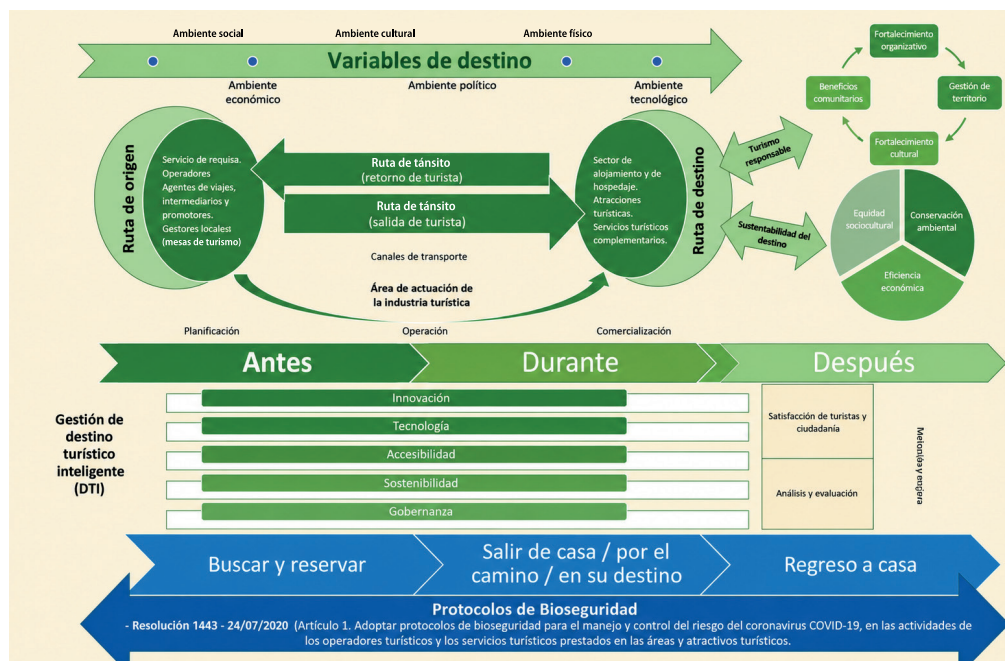
Gretzel et al. (2015) proponen un modelo que se centra en la experiencia del viajero a lo largo de tres etapas: antes, durante y después del viaje. En la fase previa, se incluyen procesos como la búsqueda de información, planificación y reserva. Durante el viaje, se contemplan aspectos relacionados con la movilidad, transporte y desarrollo de la experiencia turística. Finalmente, en la etapa posterior, se aborda el retorno, la evaluación de la experiencia vivida y los mecanismos de fidelización del viajero. Este punto de vista genera un panorama acertado de la actividad turística que impone a las fuerzas vivas del sector repensar las actividades ofrecidas para generar en el visitante un servicio integral y satisfactorio en su visita a Paipa.

Es importante destacar que la sostenibilidad del turismo requiere preservar el patrimonio natural, la integridad ecológica, la biodiversidad y los sistemas de medios de vida de las comunidades. Para ello, es fundamental un enfoque integral que articule de manera equilibrada las dimensiones ambientales, económicas y socioculturales. Solo con esta visión holística se consolida un modelo de turismo sostenible capaz de asegurar la viabilidad del sector tanto a corto como a largo plazo frente a los desafíos del cambio climático (Campos Herrero et al., 2022).

Es por ello que el modelo propuesto también incluye dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas, que se establecen en los lineamientos de turismo sostenible y comunitario, destacando aspectos de fortalecimiento organizativo tanto en los entes gubernamentales como en las empresas privadas, promoviendo el desarrollo económico, pero con claros criterios de conservación y cuidado del entorno, favoreciendo la comunicación autóctona y la equidad social y cultural (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos, 2018; Scheyvens, 1999). Cabe resaltar que autores como González-Infante et al. (2021) consideran que el turismo sostenible tiene fuertes vínculos con el espacio geográfico, el contexto, riesgos biológicos y naturales, así como con la gestión estratégica, la planificación, los procesos de la industria turística y el desarrollo local y sectorial. Los temas más actuales están relacionados con el papel de las comunidades locales y los actores de las empresas turísticas, como clientes, proveedores y competidores, así como con la implementación del turismo sostenible en destinos turísticos.

También se incluyen en el modelo protocolos y bioseguridad pos-COVID, acorde a lo normado en la Resolución 1443 del 2020 de Colombia, que establece los cuidados durante la experiencia turística. Como resultado se puede apreciar el modelo de turismo de naturaleza propuesto en la figura 34, que sintetiza los elementos considerados anteriormente como un ejemplo de cómo se pueden integrar teoría y normativas vigentes en el diseño de sistemas turísticos adaptados a la naturaleza, al contexto pospandemia y a la región.

El enfoque desarrollado en esta investigación trasciende la formulación de una propuesta aislada y se consolida como un modelo de turismo de naturaleza y ecoturismo, en la medida en que articula de manera estructurada componentes, relaciones y resultados dentro de un sistema turístico territorial.

Figura 34. Modelo de turismo de naturaleza

Fuente: elaboración propia.

El modelo se configura a partir de insumos como los recursos naturales y culturales del municipio, el marco normativo vigente, las capacidades locales y las tendencias del turismo pos-COVID; incorpora procesos orientados a la planificación participativa, el diseño de rutas, la gestión de bioseguridad, la articulación de la cadena turística y la diversificación de la oferta; e involucra actores clave como comunidades locales, empresarios del sector, autoridades municipales, entidades de promoción turística y la academia.

Como resultados esperados, el modelo proyecta la reactivación económica sostenible, la generación de experiencias turísticas seguras y diferenciadas, el fortalecimiento del tejido social y empresarial, y la conservación del patrimonio natural y cultural. En este sentido, se trata de un modelo conceptual-operativo, validado en el territorio de Paipa, con capacidad de replicabilidad en otros municipios con vocación de turismo de naturaleza que enfrenten desafíos similares en contextos pospandemia.

Diversificación de la oferta turística en Paipa

En la investigación se consideró fundamental involucrar a las autoridades municipales en un trabajo mancomunado, con respaldo académico y aprovechando la información disponible en el territorio. Aliados como la Secretaría de Industria, Comercio

y Turismo de Paipa, así como de otras entidades vinculadas al sector, como CORTU-PAIPA y la Cámara de Comercio de Duitama, fueron importantes para identificar nuevos sitios y actividades y generar sinergias entre los distintos actores del turismo local. Este ejercicio permitió incorporar la visión gubernamental, estrechamente articulada con el Plan de Desarrollo Municipal del momento, lo que fortaleció la coherencia y pertinencia del modelo planteado.

En este proceso, se realizaron visitas a diversos lugares de interés como El Tábe, que presenta una propuesta artesanal basada en tejidos de lana elaborados en telar tradicional. También se visitaron distintas fincas agroturísticas ubicadas en Paipa, las cuales ofrecen experiencias como rutas ecológicas, contacto directo con la naturaleza, sesiones de yoga y propuestas de agroturismo innovadoras y auténticas, como el Club Campestre La Granja, que ofrece espacios orientados a la desconexión. Otro ejemplo destacado de la oferta diversificada en Paipa es la granja La Morenita, donde, además de fabricar quesos de cabra, se brinda a los visitantes la posibilidad de recorrer un sendero agroecológico y conocer cada etapa de elaboración y maduración del queso de cabra; o la oferta gastronómica de Paipa Cheese Experience, que destaca el queso Paipa y su denominación de origen, ofreciendo una manera diferente para su consumo y destacando los productos ancestrales del campo boyacense.

Igualmente, se exploró el Parque Agroecoturístico Atisbe, conformado por varias propiedades privadas que integran acciones en torno a la conservación ambiental, la educación por medio de la granja interactiva, el senderismo ecológico, la gastronomía típica y la cultura campesina. Este parque se presenta como una alternativa local comparable a experiencias como Panaca en el Eje Cafetero, pero adaptada a la identidad y vocación rural de Paipa (figura 35).

Figura 35. Visita a Atisbe



Fuente: elaboración propia. Fotografía realizada en visita de campo.

La revisión bibliográfica permitió identificar que la recuperación del sector turístico se orienta, en primera instancia, hacia los desplazamientos locales o de corta distancia. Este proceso exige acciones conjuntas que prioricen el bienestar de las personas, fomenten prácticas de viaje responsables y fortalezcan lazos solidarios con las comunidades anfitrionas, por medio de acuerdos y recomendaciones orientadas al cuidado mutuo. La pandemia y el confinamiento han transformado las motivaciones del viajero, generando una mayor conciencia hacia formas de turismo más sostenibles y comprometidas (García, 2021).

Estas visitas permitieron ratificar el anterior postulado y conocer de primera mano las experiencias ofertadas, identificar buenas prácticas y mostrar oportunidades de articulación dentro del modelo turístico propuesto. Asimismo, se fomentaron prácticas inclusivas y la colaboración entre los diversos actores del territorio. Como resultado de las visitas, se concluye que los actores turísticos necesitan conocerse entre sí para articular redes y establecer acuerdos comerciales que beneficien a todos.

Ruta turística propuesta

Con el fin de diseñar la ruta turística, se seleccionó como destino el corregimiento de Palermo, situado en Paipa, municipio de Boyacá. Esta zona rural presenta un clima templado, con una altitud aproximada de 2 200 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 23 °C. Palermo limita con los municipios de Charalá y Gámbita (en Santander), así como con Paipa, Duitama y Sotaquirá (figura 36).

Figura 36. Vista del parque central de Palermo (Paipa)



Fuente: elaboración propia. Fotografía realizada en visita de campo.

Allí se visitó a representantes de la comunidad, entre ellos don Joaquín Ramírez, un líder comunal de más de 80 años, ampliamente reconocido en la región. Junto con otros líderes comunitarios como Gilma Tamayo, han impulsado gestiones significativas para dotar al corregimiento de mejores vías, un colegio y un puesto de salud. Don Joaquín es un ejemplo inspirador para las nuevas generaciones de líderes, encarnando una visión de bienestar colectivo (figura 37).

Figura 37. Recorrido con Joaquín Ramírez en Palermo (Paipa)



Fuente: elaboración propia. Fotografía realizada en visita de campo.

Palermo no solo destaca por su riqueza natural y el potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, con atractivos como cascadas y senderos ecológicos, sino también por su oferta gastronómica, en la que se incluyen amasijos tradicionales, quesos artesanales y café de excelente calidad. Asimismo, se está consolidando el turismo deportivo, especialmente las rutas ciclísticas que despiertan gran interés entre los aficionados a esta práctica.

A partir del trabajo de entrevistas con la comunidad, las autoridades locales y gubernamentales, así como del análisis de los posibles senderos, se identificaron tres rutas que han sido utilizadas tradicionalmente, aunque presentan dificultades para su operación debido a que su acceso atraviesa predios privados que requieren de esfuerzos conjuntos de los propietarios y entes gubernamentales para poder operarlos. Entre ellas se visitó la conocida como “ruta La Virgen”, la cual representa un trayecto de menor exigencia y cuyo acceso se realiza a través de una carretera veredal (figura 38).

Figura 38. Ruta La Virgen



Fuente: elaboración propia. Fotografía realizada en visita de campo.

La ruta a La Muela es un lugar ampliamente reconocido, tanto por su nivel de exigencia física para los deportistas como por ofrecer una excelente oportunidad para apreciar el entorno paisajístico de Palermo.

Esta ruta se caracteriza por su terreno con pendientes pronunciadas, lo que requiere un esfuerzo físico considerable, convirtiéndola en un desafío atractivo para montañistas. A lo largo del recorrido, los visitantes pueden disfrutar de la belleza natural del paisaje y del avistamiento de flora y fauna silvestre, elementos que constituyen los principales atractivos del lugar y lo posicionan como un destino ideal para la práctica del senderismo ecológico (figura 40).

Figura 39. Ruta La Muela



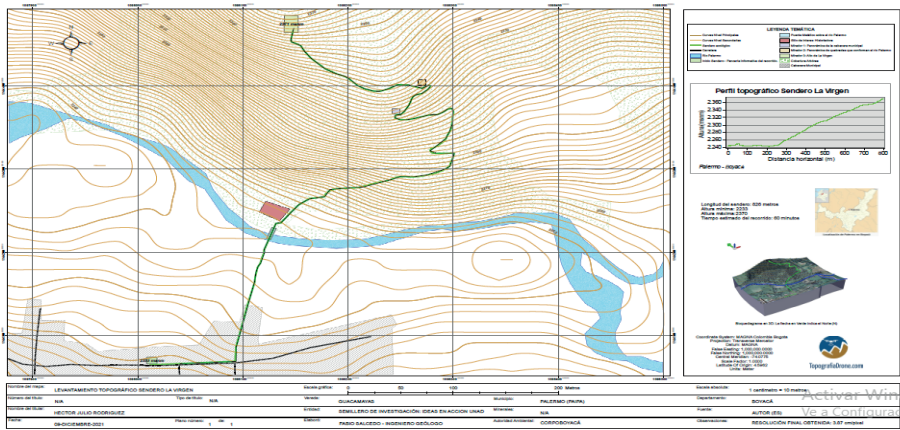
Fuente: elaboración propia. Fotografía realizada en visita de campo.

El trayecto implica un ascenso de dificultad, lo que lo convierte en una experiencia exigente para los visitantes. Desde la cumbre es posible apreciar la cordillera y terrenos de los departamentos de Boyacá y Santander. Este punto estratégico, aunque actualmente no cuenta con servicios turísticos formales, ofrece un potencial significativo para la práctica de actividades como el parapente, permitiendo disfrutar de uno de los paisajes más impactantes de la región.

La demarcación de este sendero se entregó a la Alcaldía Municipal de Paipa, para que se gestione la señalización correspondiente y se generen senderos autorizados con las recomendaciones necesarias (figura 40).

La ruta se entregó en términos de diseño y la implementación corresponderá a los actores involucrados, que son los llamados a tomar acciones para que esta investigación se haga realidad. Finalmente, identificar nuevos atractivos permitirá generar un plan de mercado y posicionamiento del turismo boyacense, como una alternativa viable para los turistas y un eje fundamental para el crecimiento de empresarios y comunidades locales.

Figura 40. Plano de la ruta La Virgen



Fuente: elaboración propia. Plano realizado en la ejecución del proyecto.

También se visitó Gambita, donde se entrevistaron funcionarios locales y empresarios del sector hotelero y de fincas ecoturísticas, quienes manifestaron interés en establecer alianzas que incluyan a Palermo como una alternativa de visita ecoturística. Existe una fuerte conexión entre los habitantes de ambas localidades, y la vía que une Palermo con Gambita constituye en sí misma una ruta que vale la pena recorrer, llena de cascadas, cultivos y otros atractivos naturales.

La oferta turística se ha diversificado en Gambita, Santander, incluyendo a Palermo, Boyacá, e incluye varios atractivos como la cascada La Humeadora (figura 41) y los senderos Los Aviones, que actualmente son visitados por turistas nacionales e internacionales. Además, la zona cuenta con una buena oferta hotelera, resaltando el Hotel Campestre María Fernanda, que ofrece una experiencia con comodidades modernas, incluyendo piscina al aire libre, restaurante, zona de juegos y amplias áreas verdes.

Figura 41. Cascada La Humeadora, Gambita



Fuente: elaboración propia. Fotografía realizada en visita de campo.

En general, las recomendaciones dirigidas a la comunidad se centran en fortalecer la gestión turística, ya que se requiere una mayor capacitación en primeros auxilios, conocimiento profundo de la región y el desarrollo de estrategias comerciales efectivas.

Desde la perspectiva económica, es importante fortalecer y diversificar la oferta de operadores turísticos y guías tanto en Paipa como en la vereda, incentivando la formalización y capacitación para mejorar la calidad del servicio. Es fundamental apoyar a los habitantes del territorio promoviendo iniciativas que generen empleo y oportunidades sostenibles vinculadas al turismo ecológico.

Además, se sugiere trabajar en la sensibilización y participación comunitaria para que los residentes valoren y respalden la propuesta de un nuevo modelo de turismo ecológico, reconociendo sus beneficios potenciales para el ambiente y las comunidades.

Los propietarios de hoteles o negocios dedicados al turismo que fueron entrevistados perciben que el confinamiento generó afectaciones en su estabilidad económica y capacidad de inversión. Sin embargo, mantienen expectativas positivas hacia la recuperación impulsada por el creciente interés en el turismo sostenible. Respecto al nuevo modelo de turismo ecológico, los empresarios manifiestan apertura y disposición para adaptarse, reconociendo su potencial para diversificar la oferta y atraer un público más consciente. Asimismo, destacan la importancia de establecer alianzas estratégicas que fortalezcan la capacidad de intervención empresarial, permitan optimizar recursos y fomenten un desarrollo integral y sostenible del sector turístico en la región, pues se identifica que se requiere generar espacios de confianza para que se den las posibles alianzas.

Las entidades públicas tienen un rol determinante, promoviendo activamente la región, su visibilidad y la atracción turística y de inversión. Además, deben liderar campañas de sensibilización dirigidas a la población, empresas privadas y autoridades locales, con el fin de destacar la importancia y el valor de la naturaleza y cultura del territorio, siendo vital que existan visiones de largo plazo en estas iniciativas para generar un desarrollo sostenido y sostenible. Es igualmente crucial que estas entidades faciliten mecanismos de financiamiento o gestión de recursos orientados a apoyar a los empresarios del sector, fortaleciendo así la capacidad productiva y fomentando la consolidación de un turismo responsable y competitivo. Se ha avanzado y hay ejercicios positivos como la difusión de rutas alternativas en Paipa o la generación permanente en eventos que atraen turistas, pero se requiere algo similar para fortalecer el ecoturismo y descentralizar las visitas más allá del casco urbano y las piscinas termales.

Esta modalidad de turismo de naturaleza promueve la autenticidad y las costumbres como un foco de interés, generando ingresos, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la conservación del entorno natural. Además, representa una

oportunidad para diversificar la oferta turística, fomentar la economía solidaria y crear experiencias auténticas y sostenibles para los visitantes, pues en últimas la comunidad debe ser en primera instancia la más interesada en cuidar el entorno para evitar las externalidades negativas que se puedan presentar. A partir de los resultados obtenidos, se identifican diversas líneas para futuras investigaciones orientadas a profundizar y validar el alcance del modelo propuesto. En particular, se recomienda el desarrollo de estudios empíricos y longitudinales que permitan medir de manera sistemática los impactos socioeconómicos del turismo de naturaleza en términos de generación de empleo, ingresos, bienestar comunitario y fortalecimiento del capital social. Asimismo, resulta pertinente analizar la aplicabilidad y adaptabilidad del modelo en otros territorios con diferentes contextos institucionales, ambientales y productivos, a fin de evaluar su replicabilidad y robustez.

De igual forma, futuras investigaciones podrían profundizar en los mecanismos de gobernanza territorial y en los procesos de inclusión social que emergen de la implementación del modelo, especialmente en relación con la participación de mujeres, jóvenes y comunidades rurales. Finalmente, se plantea la necesidad de explorar la incorporación de herramientas tecnológicas y enfoques de turismo inteligente que contribuyan a optimizar la gestión de la experiencia turística, fortalecer la sostenibilidad ambiental y potenciar los efectos multiplicadores del turismo de naturaleza en escenarios de desarrollo territorial sostenible.

Conclusiones

El modelo propuesto se fundamenta en la adaptación e integración de marcos teóricos consolidados del sistema turístico, el turismo inteligente y el ciclo de la experiencia del viajero, los cuales son reinterpretados a la luz de las particularidades ambientales, socioculturales y productivas del territorio analizado, priorizando un enfoque participativo que involucra a comunidades locales, actores empresariales y entidades públicas. Se identifican insumos estratégicos, se delimitan procesos clave, se articulan roles y responsabilidades de los actores y se proyectan resultados orientados a la reactivación económica, el fortalecimiento del capital social y la preservación de los ecosistemas locales.

En este sentido, la investigación trasciende la descripción de experiencias aisladas o rutas específicas y aporta un modelo conceptual-operativo con capacidad de adaptación y replicabilidad. Dicho modelo puede ser aplicado en otros territorios con vocación de turismo de naturaleza que enfrenten desafíos similares en contextos de transformación pospandemia, contribuyendo tanto al debate académico sobre modelos territoriales de turismo sostenible como a la formulación de políticas públicas y estrategias locales de desarrollo turístico con enfoque integral y sostenible.

El modelo de turismo de naturaleza propuesto permite comprender de manera integral la dinámica del viaje del turista en entornos naturales, articulando

elementos clásicos del sistema turístico con enfoques contemporáneos como el turismo inteligente, la sostenibilidad y la gestión pos-COVID.

Este enfoque promueve una visión holística del destino, en la que la planificación, operación, comercialización y evaluación se enlazan con la gobernanza local, la innovación y la participación comunitaria para posicionar la industria en la región.

La participación de entidades como la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo, CORTUPAIPA y la Cámara de Comercio de Duitama son vitales para convocar a la comunidad y empresarios en torno a un propósito común, poniendo en evidencia el potencial del territorio para consolidarse como un destino que integra el desarrollo económico con la preservación cultural y ambiental. Estas experiencias confirman la viabilidad de implementar un modelo turístico basado en la cooperación, el aprovechamiento del conocimiento local y la promoción de prácticas responsables.

Referencias

- Campos Herrero, C., Laso, J., Cristóbal, J., Fullana-i-Palmer, P., Albertí, J., Fullana, M., Herrero, Á., Margallo, M., y Aldaco, R. (2022). Tourism under a life cycle thinking approach: A review of perspectives and new challenges for the tourism sector in the last decades. *Science of the Total Environment*, 845, 157261. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.157261>
- Capdepón Frías, M. (2023). El turismo de naturaleza en España: De las políticas de recuperación post-pandemia a la propuesta de alternativas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (99). <https://doi.org/10.21138/bage.3444>
- Capucho, J., Leitão, J., y Alves, H. (2025). Mapping and linking well-being, tourism economics, sustainable tourism and sustainable development: An integrative systematisation of the literature and bibliometric analysis. *Discov Sustain*, 6(291). <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01122-y>
- Colombia Productiva. (2015). *Estadísticas de turismo de naturaleza, 2015* [Informe]. Programa de Transformación Productiva.
- Decreto 2372 del 2010 (1 de julio), por el cual se reglamenta el Decreto-Ley 2811 de 1974 en relación con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas-SINAP y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 47.757. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39961>
- Deloitte. (2015). *Hospitality 2015: Game changers or spectators?*. Deloitte.
- Elliott, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Morata.

- García-Capdevilla, D. A., Velásquez-Valencia, A., y Hernández-Gil, C. (2024). Turismo de naturaleza y educación ambiental: Perspectivas de las políticas públicas en Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 14(1), 201-220. <https://doi.org/10.19053/uptc.20278306.v14.n1.2024.17631>
- García Saura, P. J. (2021). Impacto del COVID-19 en las economías colaborativas en el alojamiento: Estrategias post-COVID. En J. A. Fraiz Brea y N. Araújo Vila (Dir.), *La actividad turística española en 2020: edición 2021* (pp. 71-78). Editorial Síntesis. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=854432>
- Garnica-Jarrín, L., y Yépez-Vera, A. E. (2025). El ecoturismo como impulsor de los emprendimientos para el desarrollo local. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-13. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1995>
- Gómez Cano, C. A., y Onofre Mendoza, N. O. (2025). Environmental impacts of ecotourism. *SAP Environmental Research and Ecotoxicity*, 4(183). <https://doi.org/10.56294/ere2025183>
- González-Infante, M. Á., Díaz-Pompa, F., Serrano-Leyva, B., y González-Montero, G. (2021). La cartografía del turismo sostenible a través de las publicaciones científicas: Avances en pos de la Agenda 2030. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 17(2), 167-182. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2021000200167>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., y Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Gurría DiBella, M. (2003). *Introducción al turismo (edición reimpressa o revisada)*. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Jackson, L. A. (2025). Community-based tourism: A catalyst for achieving the United Nations Sustainable Development Goals one and eight. *Tourism and Hospitality*, 6(1), 29. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6010029>
- Jameel, A., Hussain, A., Kanwel, S., y Guo, W. (2025). Advancing sustainable rural tourism in China: The role of system development and community support through a moderated mediation model. *Humanit Soc Sci Commun*, 12, 1960. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-06255-z>
- Ley 300 de 1996 (30 de julio), por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 42.845. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

- Méndez Álvarez, C.E. (2013). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales* (4.ª ed.). Limusa.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025). *Observatorio Empresarial de Economía: Nota de línea, Turismo-abril 2025*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s. f.). *Glosario de términos de turismo*. OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas prácticas en las Américas* (Publicación conjunta). OMT y OEA. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937>
- Priatmoko, S., Rahmat, A. F., Isnugroho, E., Bujdosó, Z., y Dávid, L. D. (2025). Digging up rural community-based tourism (CBT) in developing country, Indonesia's framework finding. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 61(3), 1420-1429. <https://doi.org/10.30892/gtg.61302-1512>
- Programa de Transformación Productiva. (2012). *Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia*. Programa de Transformación Productiva.
- Resolución 531 del 2013 (4 de junio), por la cual se adoptan las directrices para el desarrollo del ecoturismo como estrategia de conservación en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. <https://vlex.com.co/vid/directrices-ordenamiento-permitidas-reas-439614326>
- Responsible Travel. (2015). *The case for responsible travel: Trends & statistics 2015*. Center for Responsible Travel (CREST).
- Sánchez Calero, A. de la C., Varona Leyva, F. L., Avilas Hernández, J. R., y Ochoa Ávila, M. B. (2023). Estudio bibliométrico en Scopus sobre el turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 33-43. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1169>
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245-249. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)
- Sengduangchanh, M., Keodouangsa, B., Phommakhod, V., Khamphavongsy, V., y Banhnavong, V. (2025). The impact of community participation on sustainable tourism development: The mediating role of sustainable tourism management. *International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR)*, 7(5). <https://www.ijfmr.com/research-paper.php?id=56463>

- Serio, R. G., Dickson, M. M., Espa, G., y Micciolo, R. (2025). *Youthful perspectives on sustainability: Examining pro-environmental behaviors in tourism through latent class cluster analysis* (arXiv:2504.02442). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2504.02442>
- Suárez-Altamirano, M. J. (2025). Turismo y desarrollo sostenible en Latinoamérica: Revisión sistemática. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(13), 585-605. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.641>
- Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: Una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- Sumanapala, S., y Gamage, S. (2024). *Promoting sustainable rural development through community-based tourism*. MPRA.
- Tarapuez, E., Guzmán, B., y Parra, R. (2025). Turismo de naturaleza en Quindío (Colombia): Hacia una gobernanza para su desarrollo. *Tendencias*, 27(1), 178-206. <https://doi.org/10.22267/rtend.262701.291>
- Vélez Reyes, B. V. (2025). Ecoturismo y desarrollo local sostenible: Una revisión sistemática de literatura científica (2019-2024). *Revista Polo del Conocimiento*, 10(7), 2286-2306. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i7.10019>