

Implementación de indicadores de sostenibilidad económicos ETIS: Caso de Taganga, Colombia

Chapter 7. Implementation of ETIS economic sustainability indicators: The case of Taganga, Colombia

Aracelli López Villa

alopezv@unimagdalena.edu.co

<https://orcid.org/0009-0007-7414-0486>

José Oswaldo Romero

jromerop@unimagdalena.edu.co

<https://orcid.org/0009-0002-2291-6215>

Resumen

El turismo es un fenómeno que ha sido indispensable en las economías de los diferentes países a nivel mundial; no cabe duda que este ha cobrado importancia por las diferentes dinámicas a las que lleva a los diferentes destinos. Siendo necesario poder identificar y valorar cómo se vienen desarrollando dichas actividades turísticas en los territorios, es allí que se hace indispensable asumir la implementación de indicadores de sostenibilidad en el sector. La metodología utilizada fue un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo y muestreo no probabilístico. Para este caso se ha definido como área de estudio el sector de Taganga, por ser un territorio de interés para Santa Marta y la región Caribe de Colombia, debido a su belleza natural y las dinámicas culturales, sociales y ambientales que poseen que lo hacen un atractivo turístico muy visitado por propios y extranjeros. Este estudio busca establecer el valor económico del sector Taganga por medio de los criterios de rendimiento de la(s) empresa(s) turística(s), para la determinación de la tasa de ocupación y criterio de cantidad y calidad del empleo, y planteados en la herramienta de indicadores ETIS. Se aplicó un instrumento semiestructurado, que permitió tener como principales resultados una tasa de ocupación anual de los establecimientos de alojamiento del 55,08 %, un 10,76 % de empleos residentes del destino, y un 57,14 % de empleos en el sector del turismo, llevando a establecer la importancia que tiene para el destino en los procesos de empleabilidad y desarrollo económico del sector.

Palabras clave: indicadores de sostenibilidad, empleo, residentes, turismo, tasa ocupación, establecimientos alojamiento

Abstract

Tourism is a phenomenon that has been indispensable to the economies of different countries worldwide. There is no doubt that it has gained importance due to the different dynamics it brings to different destinations. Since it is necessary to identify and assess how these tourism activities are developing in the territories, it is essential to implement sustainability indicators in the sector. The methodology used was a quantitative approach, with a descriptive design and non-probability sampling. For this case, the Taganga sector was defined as the study area, as it is a territory of interest to Santa Marta and the Caribbean Region of Colombia due to its natural beauty and the cultural, social and environmental dynamics that make it a popular tourist attraction for both locals and foreigners. This study seeks to establish the economic value of the Taganga sector through the criteria of tourism company performance and the employment quantity and quality criteria, as established in the ETIS indicator tool. A semi-structured instrument was applied, yielding the main results of an annual occupancy rate of 55,08 % for accommodation establishments, 10,76 % for resident employment in the destination, and 57,14 % for employment in

the tourism sector. This led to the establishment of the importance of this indicator for the destination in the sector's employability and economic development processes.

Keywords: sustainability indicators, employment, residents, tourism, occupancy rate, accommodation establishments

Introducción

El turismo, como actividad que fundamenta la economía en los diferentes destinos, debe tener en la actualidad una mayor apuesta a mantener una oferta de actividades que se propendan por la sostenibilidad y la regeneración en los territorios. En este sentido, la toma de decisiones en la gestión de la misma es necesaria, tal como lo mencionan Serrano et al. (2019): “el análisis de indicadores aporta con datos específicos para la gestión” (p. 157). Por lo tanto, contar con herramientas como los indicadores sostenibles que puedan implementarse en los destinos con vocación turística apoya la toma de decisiones gubernamentales, planeación de acciones sostenibles, así como de una sensibilización en la comunidad respecto a la realidad que se vive en la zona y cómo esta puede impactar de manera positiva las diferentes prácticas que se preparen para el destino desde el turismo.

El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha generado en los diferentes ámbitos económicos la necesidad de poder abordar diferentes estrategias de medición; es así como surgen los indicadores de sostenibilidad para tener estudios que den respuesta a las necesidades propias de los destinos. Es por ello que, para este estudio, se tiene la implementación de los indicadores de la herramienta ETIS, para determinar el valor económico de Taganga desde la identificación de la tasa de ocupación del destino y la calidad de empleo que se tiene en el sector.

En cuanto a los resultados en la tasa de ocupación del destino, en este tipo de investigaciones pueden ser insumos para la creación de propuestas que contribuyan a un crecimiento más equilibrado de la ocupación hotelera en los destinos de sol y playa (Ibáñez et al., 2020). Por otra parte, en torno a la estacionalidad, esta puede tener efecto sobre el empleo en el sector turístico de cualquier territorio, siendo una línea que orienta investigaciones específicas del tema, permitiendo identificar la importancia que tiene para el sector hotelero.

Así mismo, en términos del empleo, el sector del turismo tiene una apuesta a “la generación de empleo directo e indirecto, a la vez que constituye una importante fuente de divisas en los países receptores de turismo” [Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021, p. 2)]. Taganga, en ese sentido, tiene una oportunidad en torno a la generación de empleo no solo para la población local, sino para aquellos que no residen en el territorio. Es por ello que este tipo de estudios propenden, por medio de los resultados, fortalecer la apuesta a esa generación de empleos tanto para lugareños como para extraños, y de orientar acciones de mejora en la gestión del destino.

Referente teórico

Indicadores de sostenibilidad del sector turístico

El presente estudio relaciona el uso de los indicadores de sostenibilidad turística. En este sentido, cabe iniciar explicando que los indicadores, según García y Díaz (2007), sirven en su aplicación para “simplificar, cuantificar, analizar y comunicar, permitiendo entender fenómenos complejos, haciéndolos cuantificables y comprensibles, de manera tal que puedan ser analizados en un contexto dado y comunicarse a los diferentes niveles de la sociedad” (p. 34).

Por otro lado, “los indicadores son herramientas que están diseñadas para contar con estándares con los cuales evaluar, estimar o demostrar el progreso de variables con respecto a metas establecidas o medir impactos en las regiones turísticas” (Ibañez, 2012, p. 105). Así mismo, para la comunidad académica “los indicadores de sostenibilidad en el turismo han sido considerados como un instrumento útil para la medición de los impactos de la actividad turística en los distintos territorios con vocación turística” (Vargas-Leira, 2022, p. 7). Es de resaltar que las diferentes concepciones de indicadores de sostenibilidad que se puedan abordar, apuntan como herramientas para ser utilizadas por las partes interesadas en los destinos turísticos y que con su implementación trasciendan el quehacer de las actividades turísticas.

Los indicadores permiten revisar las diferentes perspectivas del contexto a evaluar. Estos están orientados a ser una guía que coadyuve a los diferentes destinos en el mundo de ser susceptibles de identificar las características propias del territorio, que lleven a comprenderlo mejor y a orientar decisiones acertadas en cuanto a la planeación de políticas públicas en la gestión del turismo sostenible, así como de participar en las soluciones de problemáticas encontradas.

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) de la Comisión Europea (2016) “es una herramienta diseñada como un proceso para impulsar y gestionar desde el ámbito local la recopilación y análisis de datos con el objetivo general de evaluar la incidencia del turismo en un destino” (p. 11). La guía contiene 43 indicadores principales que miden “gestión de destinos, incidencia social y cultural, valor económico y el impacto ambiental”, además de 40 indicadores opcionales que permiten una mejor cobertura de un destino.

En el caso particular de este estudio, se seleccionaron indicadores que miden el valor económico del destino, ubicados en la sección B de la guía, bajo los criterios de medición de rendimiento de la(s) empresa(s) turística(s), específicamente el índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio. También, el criterio que mide la cantidad y calidad del empleo con ayuda de indicadores básicos muestra qué porcentaje del empleo total del destino corresponde

directamente al sector turístico, así como la proporción de esos puestos de trabajo que son de carácter estacional ETIS de la Comisión Europea (2016).

Las empresas hoteleras brindan un servicio básico esencial para el desarrollo y la expansión de las actividades turísticas, constituyéndose en una pieza clave de la economía de las regiones con vocación turística (Alberca y Parte, 2013). En el Magdalena, la industria es una de las principales fuentes de trabajo, ya que aporta más del 34 % de los empleos del territorio. De ese total, los hoteles y alojamientos representan el 48 % de la mano de obra generada (Cotelco, citado por Tatis, 2021).

Caracterización de la población de Taganga

Taganga es una bahía ubicada a 3 km al norte de Santa Marta, a 15 minutos del centro histórico de la ciudad. Está considerada como una región con vocación turística y pesquera, con una temperatura promedio de 28 °C. Por las brisas provenientes de la Sierra Nevada de Santa Marta tiene un ambiente seco y una precipitación de 661 mm al año. Taganga goza de diferentes parajes naturales como Playa Grande, Punta Petaca, Murciélagos, Bonito Gordo, Granate, Isla Aguja y Cabo de la Aguja, que la hacen un atractivo por excelencia para los visitantes y lugareños (Marulanda et al., 2015).

Se considera que, durante los primeros años del siglo XX, Taganga mantenía una marcada influencia de la cultura Tayrona, presente en diversos elementos de su identidad sociocultural. Esta herencia ancestral le confiere un significativo valor histórico y cultural, posicionándolo como un referente importante para el análisis de los procesos de conservación del patrimonio y la evolución de las comunidades costeras del Caribe colombiano.

Por otra parte, desde una perspectiva turística, Taganga ha experimentado una importante dinamización económica gracias al crecimiento de las actividades vinculadas al turismo. Este sector ha impulsado la generación de oportunidades de empleo e ingresos para la población local y para personas provenientes de otras regiones, por medio de la prestación de servicios relacionados con el alojamiento, la gastronomía, el transporte, el comercio, las actividades náuticas y otras experiencias turísticas. De esta manera, el turismo se consolida como uno de los principales motores del desarrollo económico y social del corregimiento.

Metodología

El presente artículo sigue un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo basado en Hernández et al. (2014) y con un muestreo no probabilístico según lineamientos de Puente (2018). En este se tienen en cuenta tres indicadores de los diez que propone ETIS para evaluar el impacto económico del turismo. En la metodología se consideró la recolección de información utilizando un cuestionario semiestructurado,

construido desde los indicadores para medir el valor económico respondiendo a los criterios de rendimiento de la(s) empresa(s) turística(s), y cantidad y calidad del empleo, revisados desde la guía metodológica definida por ETIS y dispuestos en la tabla 14.

Así mismo, se hicieron preguntas complementarias que permitieron hacer una caracterización de los establecimientos de alojamiento del sector de Taganga. Teniendo en cuenta los datos obtenidos, el análisis de los resultados se representa con figuras y su debida interpretación.

La población de establecimientos de alojamiento del sector de Taganga está constituida por 47, de acuerdo con una búsqueda realizada por medio del aplicativo Google Maps en noviembre del 2023, de los cuales se visitaron 27 establecimientos, pudiendo obtener una repuesta positiva de 10, dejando solo 9 disponibles para el análisis, debido a que uno no cumplía con los requisitos de tener información del 2022, dado a que adquirieron el hostel desde enero del 2023.

Tabla 14. Fuentes de indicadores, ítems y preguntas de la recolección de información

Número indicador	Nombre indicador	Medición	Ítem	Dato responde
Indicador: B.2.2	Tasa de ocupación en establecimientos de alojamiento comercial por mes y promedio del año.	Número total de pernoctaciones anuales en alojamientos comerciales ÷ número total de habitaciones disponibles en alojamientos comerciales * 365 * 100 = tasa media de ocupación mensual del año.	2. ¿Cuántas habitaciones tuvo disponibles su establecimiento para su ocupación durante el 2022?	Tasa ocupación.
			3. ¿Cuántas habitaciones ocupó durante el 2022?	
Indicador: B.3.1	Empleo directo en el sector turístico como porcentaje del empleo total.	Número total de residentes empleados directamente por el turismo ÷ tamaño total de la mano de obra de destino * 100 = % de residentes locales directamente empleados por turismo.	4. ¿Cuántos de sus empleados residen en Taganga?	Empleados residentes.
			Fuerza laboral del sector (DANE).	Fuente secundaria-extrapolación de datos.

Número indicador	Nombre indicador	Medición	Ítem	Dato responde
Indicador: B.3.2	Porcentaje de empleos en el turismo que son estacionales.	Número total de empleos de turismo estacionales ÷ número total de empleos de turismo * 100 = % de empleos de turismo que son estacionales.	8. ¿Cuántos empleos temporales genera el establecimiento en promedio anual?	Empleos turismo.
			9. ¿Cuántos empleos directos tiene el establecimiento anualmente?	
PREGUNTAS PARA CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR:				
1. ¿Qué tipo de establecimiento de alojamiento tiene?				
5. ¿Qué cargos tienen sus empleados?				
6. ¿Qué tiempo de servicio tienen sus empleados fijos en el cargo que desempeñan dentro del establecimiento?				
7. ¿Qué tipo de cualificación tienen sus empleados?				

Nota. En la tabla se muestran los diferentes indicadores, ítems y preguntas utilizados para la recolección de información en el estudio de caso.

Fuente: elaboración propia.

Resultados obtenidos

Los indicadores de sostenibilidad fueron implementados en el sector de Taganga, en donde se visitaron 27 establecimientos (57,45 % del total), de los cuales 10 aceptaron realizar la entrevista (21,28 %), 10 no aceptaron dar información (21,28 %), y 7 no abrieron sus puertas (14,89 %). Sin embargo, de los 10 encuestados, uno no cumplía con los requerimientos de solicitud de información, por lo que quedó fuera de la unidad de análisis. Dentro de la población se encontraron casa fincas de alquiler, hostales y hoteles.

Valor económico del sector Taganga

El valor económico del sector turístico de Taganga puede analizarse a partir del rendimiento de las empresas y su aporte a la generación de empleo. La información recolectada en los establecimientos encuestados durante el 2022 permitió estimar la tasa de ocupación como un indicador del desempeño de la actividad turística, poniendo en evidencia el nivel de aprovechamiento de la capacidad instalada y

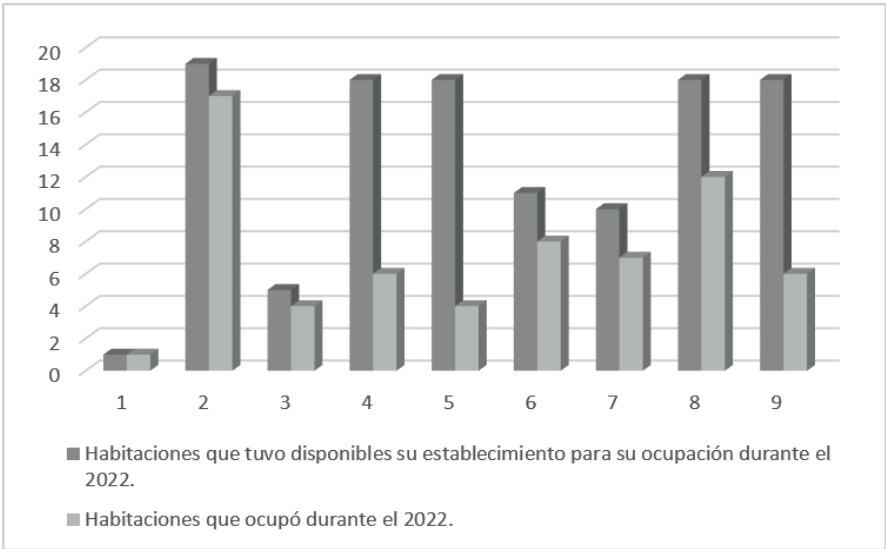
su incidencia en los ingresos del sector. Asimismo, el criterio de cantidad y calidad del empleo refleja la importancia del turismo en la economía local, destacando el empleo directo generado por esta actividad como porcentaje del empleo total, lo que demuestra su contribución al bienestar de la población y al fortalecimiento del desarrollo económico.

***Criterio de rendimiento de la(s) empresa(s) turística(s)
para la determinación de la tasa de ocupación***

En el contexto del primer criterio tenido en cuenta de la guía de indicadores ETIS, se relacionó el indicador que mide la tasa de ocupación en establecimientos de alojamiento comercial por mes y promedio del año, para el cual se tomó para su análisis la fórmula que relaciona el número total de pernoctaciones anuales en alojamientos comerciales ÷ número total de habitaciones disponibles en alojamientos comerciales * 365 * 100 = tasa media de ocupación anual.

Para llegar a esta estimación, se realizaron las preguntas que permitieran indicar los datos y consolidarlos en general en el destino, tal como se muestra en la figura 42:

Figura 42. Habitaciones disponibles y ocupadas durante el 2022



Fuente: elaboración propia.

Solución de la fórmula según datos recolectados

$$\text{Tasa media ocupación mensual año} = \frac{\text{Número pernoctaciones anuales}}{\text{Número habitaciones x días año}} \times 100$$

$$\text{Tasa ocupación mensual año} = \frac{65 \times 365}{118 \times 365} \times 100$$

$$\text{Tasa ocupación mensual año} = \frac{23,725}{43,070} \times 100$$

Tasa ocupación mensual año = 55,08 %

Teniendo en cuenta la información recolectada, los establecimientos encuestados del sector de Taganga tuvieron para el 2022 una tasa de ocupación del 55,08 % de las habitaciones disponibles en los establecimientos de alojamiento. Se pone en evidencia que este dato está muy relacionado con las estadísticas que se presentan en la región Caribe, donde para septiembre del 2023 el porcentaje de ocupación fue del 51,5 %, similar a septiembre del 2022, en el que este porcentaje fue del 54,5 % [Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023)].

El resultado obtenido permite inferir el gusto que tienen los visitantes por el sector, considerándolo como un atractivo dentro del distrito. Así mismo, se puede afirmar que existe un reconocimiento al ser elegido para hospedarse. Esto sumado a la afluencia de hoteles en Taganga, que permiten que los huéspedes tengan donde elegir, además de que el sector es una puerta para acceder a otras playas aledañas y disfrutar de diferentes experiencias turísticas.

Criterio de cantidad y calidad del empleo

Para el segundo criterio se implementaron dos indicadores que evalúan cómo se encuentra el empleo en el destino. Dentro de este aspecto cabe resaltar que “el turismo genera empleo local, no sólo directamente en el propio sector sino también en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos; estimula industrias nacionales rentables como los hoteles y otras instalaciones de alojamiento” (Becerra, 2009, p. 72). En este sentido, para el sector de Taganga se pudo determinar el empleo directo en el sector turístico como porcentaje del empleo total y el porcentaje de empleos en el turismo que son estacionales.

De acuerdo con la consulta realizada en el sector de establecimientos de alojamiento de Taganga, se presentan empleados que residen en la zona, así como empleados que vienen de otras zonas de Santa Marta. En cuanto a la cualificación que tienen estos

tipos de empleados, se encuentran desde personal bachilleres, técnicos del SENA, profesionales en las áreas afines al turismo y otras que no se relacionan al sector pero que han demostrado sus competencias para ejercer la labor que se les ha otorgado dentro del establecimiento. Esta población laboral cumple funciones inherentes a los cargos de las áreas de bar, meseros, redes sociales, recepción, camareras, administración, servicios generales, oficios varios, lavandería, celaduría y cocina.

En relación con el tiempo de servicio que tienen los empleados de los establecimientos encuestados, se tienen empleados con una antigüedad significativa dentro de la empresa, así como aquellos que ingresaron recientemente. Esto indica que de alguna manera se tiene estabilidad laboral en el sector, lo cual se puede denotar con empleados que tienen 6, 10, 25 y 30 años laborando en el mismo establecimiento. Los datos obtenidos se relacionan en la tabla 15:

Tabla 15. Relación de años de servicio en el establecimiento

Años de servicio	1	2	3	4	5	6	10	25	30
Cantidad de empleados	2	1	3	3	2	3	3	1	1

Fuente: elaboración propia.

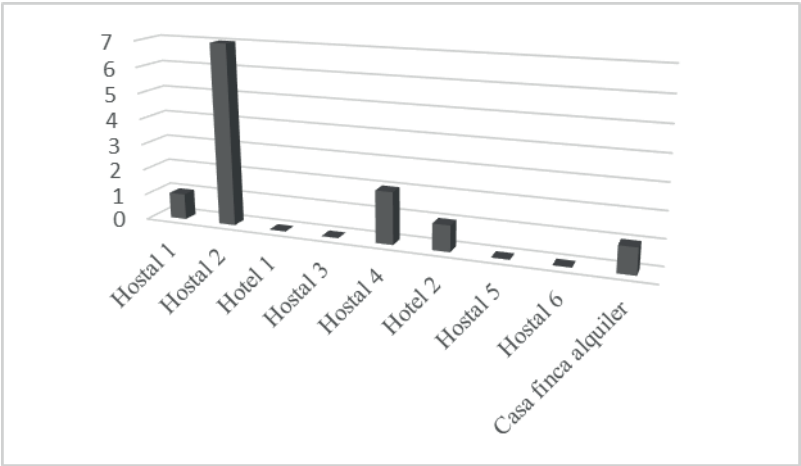
También se hace necesario abordar los indicadores evaluados respecto a la cantidad y calidad de empleo en Taganga. Para ello se inicia con:

a. Empleo directo en el sector turístico como porcentaje del empleo total

En cuanto a la pregunta sobre cuántos empleados residen en Taganga, los establecimientos encuestados demostraron que existe una relación casi equitativa entre los establecimientos que tienen empleados residente del sector, como los que no lo tienen, tal como se muestra en la figura 43.

Para determinar los datos se tuvo en cuenta la fórmula relacionada en la guía ETIS, correspondiente al número total de residentes empleados directamente por el turismo ÷ tamaño total de la mano de obra de destino * 100 = % de residentes locales directamente empleados por turismo. Teniendo en cuenta que se requiere el dato de la mano de obra del destino, se hace necesario hacer una extrapolación de datos, para lo cual se tomó la información suministrada por el DANE (2020) correspondiente a los habitantes de la ciudad, así como la mano de obra disponible (MOD) que, para este caso, hace referencia a la población ocupada y desocupada de Santa Marta, según DANE (2022), y los habitantes de Taganga, según Botero y Zielinski (2010), tal como se detalla en la tabla 16.

Figura 43. Empleados residentes en Taganga



Nota. Se hace relación de la cantidad de empleados residentes en Taganga de los establecimientos de alojamiento encuestados.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 16. Relación de habitantes de Santa Marta y Taganga con MOD de Santa Marta

Habitantes de Santa Marta (DANE, 2020)	552.391	MOD Santa Marta (DANE, 2022)	223.000
Habitantes Taganga (Botero y Zielinski, 2010)	4.500	MOD Taganga (X)	

Nota. En la tabla se presentan los datos de habitantes de Santa Marta y de Taganga, junto con la mano de obra disponible (MOD) para Santa Marta que se utilizó para efectos de extrapolación.

Fuente: elaboración propia a partir de Botero y Zielinski (2010) y DANE (2020, 2022).

MOD Taganga =

Habitantes Taganga × MOD Santa Marta

Habitantes de Santa Marta

MOD Taganga =

4500 × 223000

552391

MOD Taganga = 1816,64

En cuanto a los datos para la extrapolación de residentes de Taganga empleados en turismo, se usa la información de los habitantes de Santa Marta (DANE, 2020), el total de residentes de la ciudad empleados por el turismo (DANE, 2022), y el número de habitantes de Taganga (Botero y Zielinski, 2010), como se presenta en la tabla 17:



Tabla 17. Relación de habitantes de Santa Marta y Taganga con total de residentes de Santa Marta empleados en turismo

Habitantes de Santa Marta (DANE, 2020)	552.391	Total de residentes de Santa Marta empleados en turismo (DANE, 2022)	24.000
Habitantes de Taganga (Botero y Zielinski, 2010)	4.500	Total de residentes de Taganga empleados en turismo (X)	

Nota. En la tabla se presentan los datos de habitantes de Santa Marta y de Taganga, junto con el total de residentes de Santa Marta empleados en turismo que se utilizó para efectos de extrapolación.

Fuente: elaboración propia a partir de Botero y Zielinski (2010) y DANE (2020, 2022).

Total residentes Taganga empleados en turismo =

Habitantes Taganga × total residentes Santa Marta empleados en turismo

Habitantes de Santa Marta

4500 × 24000

552391

Total residentes Taganga empleados en turismo =

195,51

residentes de Taganga empleados en turismo

En ese mismo sentido, se determina el indicador sobre el porcentaje de residentes locales empleados en turismo, con los datos extrapolados para tal fin, como se especifica a continuación:

% residentes locales empleados en turismo =

Número total de residentes empleados del turismo

Tamaño total de la mano de obra de destino

X 100

% residentes locales empleados en turismo =

195,51

1816,64

X 100

% residentes locales empleados en turismo =

10,76

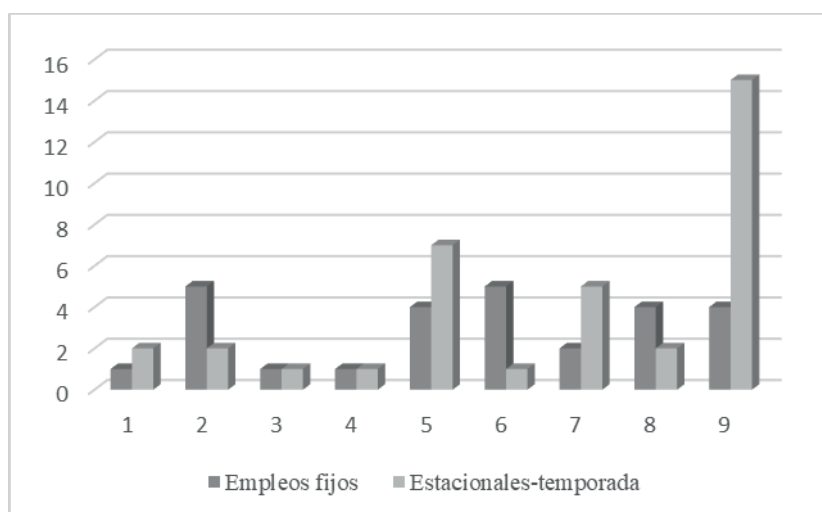
%

Según los resultados, se puede establecer que el porcentaje de residentes locales empleados por el turismo está en un 10,76 %, aportando a plazas disponibles para que los residentes mejoren sus ingresos y la calidad de vida de los habitantes del sector. Sin embargo, se denota la necesidad de tener mayor disponibilidad de emplear más locales, ya que, a pesar del porcentaje generado en los establecimientos consultados, el 89,23 % de sus empleados no residen en el territorio. En ese sentido, se deben revisar y profundizar acciones para que se pueda mejorar la cantidad de empleados residentes en los establecimientos de Taganga para los próximos años.

b. Porcentaje de empleos en el turismo que son estacionales

La información requerida para desarrollar este indicador se obtiene de los datos individuales de cada uno de los establecimientos de alojamiento encuestados. En estos se observa que en cuanto al porcentaje de empleos en el turismo que son estacionales vs. los que son fijos, en 4 de los 9 establecimientos los empleos estacionales son de mayor proporción que los empleos fijos que genera el hotel, mientras que 3 establecimientos tienen más empleos fijos que estacionales, quedando una igualdad de ofrecimientos de este tipo de empleos en el resto de los 2 establecimientos. Esto se detalla en la figura 44:

Figura 44. Porcentaje de empleos en el turismo que son estacionales



Nota. Se hace una relación de los empleos fijos y estacionales por temporada dentro de los establecimientos de alojamiento encuestados.

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la definición del porcentaje de empleos en el turismo, se tomó la fórmula de la guía de indicadores ETIS, relacionando el número total de empleos de turismo estacionales ÷ número total de empleos de turismo * 100 = % de empleos de turismo que son estacionales.

$$\% \text{ de empleos de turismo que son estacionales} = \frac{\text{Número total de empleos de turismo estacionales}}{\text{Número total de empleos de turismo}} \times 100$$

$$\% \text{ empleo turismo estacionales} = \frac{36}{63} \times 100$$

$$\% \text{ empleo turismo estacionales} = 57,14 \%$$

En el caso particular de Taganga, los resultados de este indicador muestran que el porcentaje de empleos en el turismo que son estacionales es del 57,14 %, según los establecimientos de alojamiento encuestados. Este porcentaje permite que la mano de obra disponible en Taganga cuente con la oportunidad de laborar en su territorio, pero se deben buscar estrategias para mejorar la estabilidad de los empleados estacionales en el sector. Si bien, esta oportunidad permite que muchas familias aporten mejores ingresos durante las temporadas, también es esencial que cuenten con una estabilidad laboral dentro de su propia comunidad.

Discusión

El cálculo de empleos para el turismo no ha sido tarea fácil para las entidades o investigadores que enfrentan el desafío de abordar estos temas para los territorios. Calcular el total de empleos turísticos generados es bastante complejo, ya que estos empleos se crean tanto desde ramas características del turismo como desde otros sectores (David y Moreno, 2015, p. 62; Onder y Durgum, 2008; Vellas y Bécherel, 1995).

En el caso de la medición del empleo en el territorio, la población objeto de estudio presenta un 10,76 % de residentes empleados en sus establecimientos de turismo, indicando que dichos establecimientos contribuyen al desarrollo económico del sector. En relación al empleo en Taganga, Botero y Zielinski (2010) establecieron que “el sector turístico emplea el 36,3 % del total de la población económicamente activa” (p. 16). En tal sentido, se pone en evidencia que la industria hotelera genera beneficios económicos en cuanto a la empleabilidad.

Sin embargo, se debe buscar la forma de incluir mayores ofertas laborales, pues “el turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y la generación de empleo directo e indirecto, a la vez que constituye una importante fuente de divisas” (OIT, 2021, p. 2); los establecimientos de alojamiento en Taganga tienen el reto de fomentar más oferta laboral para los próximos años, sobre todo para los residentes de la zona, máxime cuando para la OIT (2021) el turismo “se trata de una actividad intensiva en mano de obra que proporciona una oportunidad para el desarrollo socioeconómico sustentable e inclusivo” (p. 9).

Retomando los resultados, en el caso particular de Taganga el indicador de porcentaje de empleos en el turismo que son estacionales corresponde al 57,14 %, según los establecimientos de alojamiento encuestados. Esto implica la posibilidad de empleos dentro del territorio, pero se puede considerar la necesidad de fortalecer la ocupación laboral en términos de estabilidad, que permita contar con mejoras en la calidad de vida de los habitantes empleados.

Es de anotar que para el sector del turismo la estacionalidad en torno a la empleabilidad ha sido muy constante y en algunas regiones puede verse en aumento,

generando también que no haya en los establecimientos un compromiso laboral que implique mayores compromisos financieros por parte de los empleadores. Este indicador también puede verse afectado por las fluctuaciones en la oferta y demanda fuera de temporadas, lo que invita a que los establecimientos deban afrontar diferentes acciones que conlleven a mejorar la oferta durante las temporadas bajas, tal como lo sustenta Pedreño, citado por Rodríguez y Sánchez (2018), al indicar que “el empleo generado por el sector turístico con un fuerte carácter temporal produce una baja cualificación de los empleados en el mismo” (p. 103).

El modelo turístico de sol y playa de Taganga es otro factor que podría estar generando el 57,14 % de estacionalidad en el sector, ya que este conlleva a que se estén generando mayores visitas al destino solo en épocas de temporada alta. Esto se puede soportar desde lo que mencionan Rodríguez y Sánchez (2018), quienes establecen que:

Basar el modelo de desarrollo turístico exclusivamente en un producto, habitualmente sol y playa, conlleva unos índices de estacionalidad mayores si no se dispone de más alternativas que puedan crear el interés de la demanda de visitar el destino más allá del periodo estival. (p. 104)

En cuanto a la tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento en Taganga, que fue del 55,08 % para el 2022, se muestra una relación muy cercana con las estadísticas del DANE (2023) en la región Caribe, puesto que para septiembre del 2023 el porcentaje de ocupación allí fue del 51,5 %, lo que implica que la zona sigue estando entre los sectores con visitantes más fieles. Esta cifra está acorde a la estadística presentada por el DANE y citada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2023), que señala que entre enero y agosto del 2023 la ocupación en los alojamientos de Colombia fue del 52,2 %.

Los resultados implican que existe relativa estabilidad operativa, con fidelidad de los clientes, que son recurrentes y regresan, tal como se demuestra a nivel nacional y regional. Sin embargo, los establecimientos deben fomentar mayores ofertas que estén dentro de su punto de equilibrio para subir su porcentaje de ocupación. Acceder a beneficios y estímulos que ofrece el gobierno es otra oportunidad de subir el porcentaje de ocupación en el destino; tal es el caso del programa de estímulos, incentivos y fomento al sector turismo *Empretur*, que en noviembre del 2023 abrió dos convocatorias destinadas a beneficiar a los empresarios de establecimientos de alojamiento (MinCIT, 2023).

Por otra parte, el estudio de Ibáñez et al. (2020) comprueba la hipótesis de que “los lugares de sol y playa que reciben más visitantes en los establecimientos impactan más en la tasa de ocupación” (p. 100). Esto sería una ventaja para subir el porcentaje de ocupación en Taganga, considerando estrategias de *marketing* y nuevas experiencias que se articulen desde el establecimiento, más aún cuando el sector puede brindar diferentes posibilidades de incluir nuevas experiencias a los visitantes del destino.

Conclusiones

En cuanto a los resultados se concluye que a pesar de contar con un 55,08 %, aún se pueden establecer diferentes estrategias que vayan encaminadas en subir el índice de ocupación, para lo cual se debe fortalecer la promoción del destino por medio de la creación de productos turísticos novedosos como eventos, festivales autóctonos, ferias, experiencias que permitan que los visitantes se motiven en llegar más al destino y pernoctar en él, sobre todo en temporadas bajas; así como robustecer el *marketing* y promociones para atraer nuevos clientes y retener a los que ya tienen, con base en descuentos y servicios adicionales incluidos en la tarifa. En esta dirección, Alberca y Parte (2013) consideran para un destino la “adopción de medidas que desestacionalicen la demanda mediante la orientación hacia otros segmentos como el turismo cultural y de negocios, no exclusivamente solo playa, así como la definición de estrategias de diferenciación de la oferta turística” (p. 110), las cuales también podrían tenerse en cuenta en Taganga, reconociendo el componente cultural que allí se tiene desde la conexión con su conocimiento ancestral indígena.

Por otro lado, aprovechar los beneficios que entregue el gobierno a los hoteles para el fortalecimiento de su personal en cuanto a la cualificación y estrategias de *marketing*. Organizar e incluir a las cooperativas locales en un trabajo mancomunado para la creación de rutas que se puedan ofrecer como paquetes dentro del hotel. Los indicadores que se evaluaron en Taganga en cuanto a la calidad y cantidad de empleo en el sector del turismo y la tasa de ocupación, por su parte, permitieron establecer que está dentro de los resultados nacionales, pero se hace necesario abordar las diferentes características que tiene el destino, el cual presenta mucha riqueza y belleza natural, así como un capital humano que si bien no ha estado más presente por el choque cultural que se haya presentado, sí puede ayudar a fomentar estrategias en torno a la creación de nuevas rutas articuladas con la oferta que tiene la hotelería en el sector, y así consolidar a Taganga como una de las bahías más visitadas de Santa Marta.

No cabe duda de que las diferentes acciones que se puedan orientar, desde los resultados de la implementación de los indicadores económicos, permitirán crear estrategias encaminadas en proponer mayores posibilidades de empleabilidad y mejora en la calidad de vida de los habitantes de Taganga, así como el fortalecimiento en su desarrollo económico local. En ese sentido, Taganga necesita organizar más el territorio en torno a la gestión de un turismo sostenible, comunitario y regenerativo, en donde se pueda garantizar a las futuras generaciones el disfrute del sector.

Referencias

- Alberca, P., y Parte, L. (2013). Evaluación de la eficiencia y la productividad en el sector hotelero español: Un análisis regional. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 19(2), 102-111.
- Becerra, M. E. (2009). Turismo y trabajo: Una aproximación desde el mercado hotelero. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, (5), 71-86.
- Comisión Europea: Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. (2016). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos: Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles*. Oficina de Publicaciones.
- David, N. T., y Moreno, G. S. (2015). Relación entre estacionalidad y empleo turístico de Canarias en comparación con los principales destinos turísticos del Mediterráneo. En *III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria* (pp. 60-73). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). *Información DANE en la toma de decisiones regionales*. DANE. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201216-InfoDane-Magdalena-Santa-Marta.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Información DANE en la toma de decisiones regionales*. DANE.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)*. DANE. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMA/bol-EMA-sep2023.pdf>
- García, J. I. R., y Díaz, M. M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente: RESTMA*, (6), 27-62.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Ibáñez, P. R. M. (2012). Indicadores de sustentabilidad: Utilidad y limitaciones. *Teoría y Praxis*, (11), 102-126.
- Ibáñez-Pérez, R., Almendarez, H., y Sánchez, B. (2020). Determinantes de la ocupación hotelera de los principales destinos de sol y playa de México. *Nóesis, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 29(58), 84-104. <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2020.3.4>

- Marulanda, C., Niño, C., y Parra, M. (2015). *Articulación de la expansión urbana en Taganga, a través de bordes en los límites del casco urbano* [Tesis de pregrado, Universidad La Gran Colombia]. Repositorio Institucional Universidad La Gran Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2023, 19 de octubre). *En agosto, ocupación hotelera se mantuvo al alza en grandes establecimientos de alojamiento en el país. Comercio, Industria y Turismo*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/en-agosto-ocupacion-hotelera-se-mantuvo-al-alza>
- Onder, E., y Durgun, A. (2008). The contribution of tourism to employment and the characteristics of tourism employment in Turkey. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 19(2), 263-270.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. Nota técnica: Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*. OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---américas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf
- Puente Viedma, C. D. L. (2018). *Estadística descriptiva e inferencial*. Ediciones IDT.
- Rodríguez, D. A., y Sánchez, P. A. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: Una aproximación a escala provincial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82), 103-120.
- Serrano, A., Freire, S., y Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Siembra Online*, 6(1), 156-164.
- Tatis, E. (2021, 12 de diciembre). *Sector del turismo genera ingresos a 35.000 personas*. Hoy Diario del Magdalena. <https://hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/605933/sector-del-turismo-genera-ingresos-a-35-000-personas/>
- Vargas-Leira, F. D. J. (2022). *Evaluación del impacto social y cultural del turismo en Santa Marta, Colombia* [Informe técnico, STOREM Report]. Observatorio de Turismo Sostenible, Universidad del Magdalena. <https://bloque10.unimagdalena.edu.co/wp-content/uploads/2022/10/Informe-Final-Observatorio-TS-v1.pdf>
- Vellas, F., y Bécherel, L. (1995). *International tourism: An economic perspective*. St. Martin's Press.
- World Tourism Organization (UNWTO). (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations: A guidebook (English version)*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284407262>