

# **Fundamentos, desafíos y estrategias para el turismo sostenible**

## **Chapter 11. Foundations, challenges and strategies for sustain tourism**

Elvis Augusto Orozco Castillo

[elvis.orozco@unad.edu.co](mailto:elvis.orozco@unad.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0003-3864-3557>

Mirna Luz Borja Bruges

[mirna.borja@unad.edu.co](mailto:mirna.borja@unad.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0002-3749-3761>

Luis Carlos Palencia Salas

[luis.palencia@unad.edu.co](mailto:luis.palencia@unad.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0006-2219-6456>

Janis Cecilia Nieves Rivadeneira

[janis.nieves@unad.edu.co](mailto:janis.nieves@unad.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0009-6020-4156>

## Resumen

Se desarrolla un análisis integral del turismo sostenible como un modelo de desarrollo que busca armonizar cinco dimensiones clave: económica, ambiental, social, cultural y de gobernanza. Este modelo propone un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades actuales de turistas y comunidades anfitrionas, y la preservación de los recursos para las generaciones futuras. En la dimensión económica se destaca el papel del turismo como motor de desarrollo local, generador de empleo e ingresos, siempre que se evite la concentración de beneficios.

La dimensión ambiental enfatiza el uso responsable de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental. En el ámbito social, el turismo sostenible debe empoderar a las comunidades, mejorar su calidad de vida y fomentar la participación activa en la toma de decisiones. La dimensión cultural promueve el respeto y la valorización del patrimonio tangible e intangible, evitando su folclorización. Por último, la gobernanza colaborativa es el eje transversal que articula todas las dimensiones con ayuda de la participación de todos los actores: gobiernos, empresas, comunidades y academia.

Se resalta la importancia de las buenas prácticas, la educación ambiental y el uso de tecnologías digitales como herramientas para reducir impactos negativos y mejorar la planificación y gestión del turismo. Asimismo, presenta el caso de Taganga (Colombia) como ejemplo de los retos y oportunidades del turismo sostenible en destinos frágiles, subrayando la necesidad de planificación basada en capacidad de carga, gobernanza participativa y uso de innovación tecnológica.

Finalmente, se destaca el papel estratégico de la academia en la conceptualización del turismo sostenible, el desarrollo de metodologías, la formación profesional y la generación de conciencia crítica. Se concluye que el turismo sostenible, apoyado en la colaboración, la educación y la innovación, puede ser una vía real para el desarrollo territorial justo, resiliente y ambientalmente responsable.

*Palabras clave:* estrategias, economía sostenible, desarrollo local, turismo sostenible

## Abstract

A comprehensive analysis of sustainable tourism is developed as a development model that seeks to harmonize five key dimensions: economic, environmental, social, cultural and governance. This model proposes a balance between meeting the current needs of tourists and host communities and preserving resources for future generations. In the economic dimension, the role of tourism as an engine of local development, generating employment and income, is highlighted, provided that the concentration of benefits is avoided.

The environmental dimension emphasizes the responsible use of natural resources, biodiversity conservation and environmental education. In the social sphere, sustainable tourism should empower communities, improve their quality of life and encourage active participation in decision-making. The cultural dimension promotes respect for and appreciation of tangible and intangible heritage, avoiding its folklorization. Finally, collaborative governance is the cross-cutting axis that articulates all dimensions through the participation of all stakeholders: governments, businesses, communities and academia.

The importance of good practices, environmental education and the use of digital technologies as tools to reduce negative impacts and improve tourism planning and management is highlighted. The case of Taganga (Colombia) is presented as an example of the challenges and opportunities of sustainable tourism in fragile destinations, highlighting the need for carrying capacity-based planning, participatory governance and the use of technological innovation.

Finally, the strategic role of academia in the conceptualization of sustainable tourism, the development of methodologies, professional training and the generation of critical awareness is highlighted. The conclusion is that sustainable tourism, supported by collaboration, education and innovation, can be a real path to fair, resilient and environmentally responsible territorial development.

*Keywords:* strategies, sustainable economy, local development, sustainable tourism

## Introducción

El turismo sostenible es un modelo de desarrollo turístico que busca equilibrar de manera integral las dimensiones económica, ambiental, social, cultural y de gobernanza para garantizar la satisfacción de las necesidades presentes de turistas, comunidades anfitrionas e industria turística, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de disfrutar y beneficiarse de los recursos turísticos [López-López y De Esteban-Curiel, 2010; Quintero-Santos, 2004; Saeteros et al., 2020; World Tourism Organization (UNWTO), 2018].

Este concepto se sustenta en cinco pilares fundamentales: dimensión económica, dimensión ambiental, dimensión social, dimensión cultural y dimensión de gobernanza. En este sentido, el turismo sostenible se basa en la “triple cuenta de resultados”: beneficios económicos, sociales y ambientales que se gestionan de forma equilibrada para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos (Saeteros et al., 2020; Soto y Cruz, 2025; Stoddard et al., 2012). Se entiende como una industria que debe tener un bajo impacto ambiental y cultural, a la vez que genera ingresos y empleo para la población local, contribuyendo al desarrollo económico sin dañar el patrimonio natural y cultural.

La educación ambiental juega un papel crucial en la transformación de patrones conductuales, sensibilizando a turistas y comunidades sobre la importancia de conservar los recursos naturales y culturales. Asimismo, la responsabilidad social empresarial (RSE) impulsa la adopción de políticas voluntarias por parte de las empresas turísticas para favorecer la sostenibilidad social y ambiental, involucrando a todos los grupos de interés (Lalangui et al., 2017).

El turismo sostenible es un instrumento estratégico para enfrentar retos contemporáneos como el cambio climático, la masificación turística y las desigualdades sociales, especialmente en regiones vulnerables como Latinoamérica. Su implementación requiere superar barreras estructurales por medio de la cooperación entre actores, planificación integral y monitoreo constante, con el objetivo de asegurar la viabilidad y perdurabilidad del turismo en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

## *Dimensiones del turismo sostenible*

Las dimensiones del turismo sostenible son interdependientes y complementarias, y deben abordarse de manera integrada para garantizar un desarrollo armónico, duradero y justo. No se trata solo de reducir impactos negativos, sino de maximizar los beneficios colectivos, reconociendo que el turismo no es un fin en sí mismo, sino un medio para promover sociedades más equitativas, resilientes y sostenibles (Moral y Orgaz, 2017).

### *Dimensión económica*

Esta dimensión se refiere a la capacidad del turismo para generar beneficios económicos sostenibles y equitativos, tanto a nivel local como nacional, en relación con la generación de empleo local, la diversificación de actividades productivas y la equidad en la distribución de beneficios. En este sentido, el turismo sostenible actúa como un motor para el desarrollo económico local, creando oportunidades de negocio, estimulando la economía regional y contribuyendo al bienestar socioeconómico de las comunidades receptoras, siempre de manera viable y rentable. Este tipo de turismo actúa como una herramienta estratégica para combatir la pobreza y dinamizar territorios económicamente rezagados. Sin embargo, debe evitar la concentración de beneficios en élites o grandes corporaciones que algunas veces monopolizan por sectores minoritarios, lo que acentúa la desigualdad (Barrera y Bahamondes, 2012; Díaz et al., 2025).

Por otro lado, también se busca garantizar la viabilidad financiera de las empresas turísticas bajo principios de eficiencia, competitividad y RSE, generando rentabilidad sin sacrificar los recursos naturales ni el bienestar comunitario (Barrera y Bahamondes, 2012; Echeverri y Vieira, 2022; Lalangui et al., 2017; Moliner et al., 2023).

## *Dimensión ambiental*

Se centra en la conservación y protección del patrimonio natural, asegurando el uso responsable de los recursos naturales y la biodiversidad. Reconoce que los recursos naturales son la base del atractivo turístico, por tanto, deben ser cuidadosamente conservados y utilizados de forma responsable. Esto implica minimizar impactos negativos como la contaminación, la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y la degradación de ecosistemas, mientras se fomenta la educación ambiental y la conciencia ecológica entre turistas y residentes (Shafie et al., 2019). Asimismo, el turismo sostenible promueve el manejo eficiente de recursos como el agua, la energía y el uso de tecnologías limpias.

Por otra parte, conceptos como la capacidad de carga son fundamentales; esta implica que los destinos tienen límites físicos y ecológicos que no deben superarse para evitar daños irreversibles (Quintero-Santos, 2004). La educación ambiental es central para cambiar los comportamientos tanto de turistas como de residentes, fomentando una conciencia ecológica y un respeto por el entorno.

## *Dimensión social*

Fomenta la participación activa y el empoderamiento de las comunidades locales en la planificación, desarrollo y monitoreo de las actividades turísticas. Busca preservar y respetar las estructuras sociales, mejorar la calidad de vida de los habitantes y promover la equidad social, evitando que los beneficios se concentren en minorías y garantizando una distribución justa; es decir, que debe asegurar beneficios tangibles y justos para las comunidades anfitrionas, promoviendo la equidad social, la justicia y la mejora en la calidad de vida local (Shafie et al., 2019).

Esta dimensión implica inclusión, participación activa de la población en la toma de decisiones y fortalecimiento del capital humano local, por medio de la capacitación y el desarrollo de habilidades. Un turismo bien gestionado puede generar oportunidades de desarrollo local e integración social. No obstante, cuando se gestiona mal puede provocar exclusión, gentrificación o ruptura del tejido social. La sostenibilidad social también implica la creación de redes colaborativas entre actores locales, instituciones públicas y visitantes, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de comunidad.

## *Dimensión cultural*

Valora, protege y promociona el patrimonio cultural tangible e intangible de las comunidades receptoras, incluyendo tradiciones, costumbres, identidad, patrimonio histórico, patrimonio material (monumentos, arquitectura, objetos) y patrimonio inmaterial (rituales, gastronomía, lenguas, tradiciones). El turismo sostenible

respetar la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, favoreciendo la valorización y revitalización de su diversidad cultural en armonía con las actividades turísticas (Sharpley, 2009).

Este modelo rechaza la explotación folclórica o la trivialización de las culturas locales, y en cambio fomenta el respeto por la autenticidad y la diversidad cultural, permitiendo que las comunidades reafirmen su identidad frente al visitante. También reconoce que el intercambio cultural entre turistas y residentes puede ser una fuente de aprendizaje mutuo, si se da bajo condiciones de respeto e igualdad.

Dimensión de gobernanza

La gobernanza incluye el reconocimiento y empoderamiento de los grupos de interés (*stakeholders*), permitiendo que estos participen activamente en todas las fases del proceso turístico, desde el diseño hasta la evaluación, pasando por la operación y la mejora continua (UNWTO, 2018).

El marco institucional y organizativo requiere la implementación de políticas públicas claras, transparentes y responsables, con participación democrática, con mecanismos efectivos de participación, coordinación y rendición de cuentas entre actores públicos, privados y comunitarios que permita la implementación efectiva del turismo sostenible. La gobernanza efectiva garantiza la planificación estratégica, la gestión sostenible, el cumplimiento de estándares, certificaciones que fortalezcan la sostenibilidad en el sector, el monitoreo de impactos, el cumplimiento de normas ambientales y sociales, y la asignación eficiente de recursos. También permite la implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables y mejorando la imagen de los destinos turísticos.

Los principales elementos de las cinco dimensiones se explican en la tabla 29:

Tabla 29. Dimensiones del turismo sostenible

| Dimensión | Principales elementos del turismo sostenible                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Económica | Generación de empleo local; diversificación de actividades productivas; equidad en la distribución de beneficios; viabilidad financiera de empresas turísticas; responsabilidad social empresarial (RSE); desarrollo económico local y combate a la pobreza; evitar concentración de beneficios en élites o corporaciones. |
| Ambiental | Conservación de la biodiversidad, uso eficiente de los recursos naturales (flora y fauna), desarrollo sostenible ambiental, protección de ecosistema terrestre y acuático, disminución de gases efectos invernadero y adopción de tecnologías limpias.                                                                     |

| Dimensión         | Principales elementos del turismo sostenible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Social</b>     | Participación y empoderamiento comunitario; mejora de la calidad de vida local; equidad social y justicia; inclusión y toma de decisiones participativa; capacitación y fortalecimiento del capital humano; prevención de exclusión y gentrificación; creación de redes colaborativas y cohesión social.                                                                   |
| <b>Cultural</b>   | Protección y promoción del patrimonio cultural tangible e intangible; respeto a la autenticidad cultural; valorización y revitalización de la diversidad cultural; evitar explotación folclórica o trivialización; intercambio cultural respetuoso y equitativo; reafirmación de la identidad local frente al visitante.                                                   |
| <b>Gobernanza</b> | Participación de <i>stakeholders</i> en todas las fases; políticas públicas claras, transparentes y responsables; mecanismos de coordinación y rendición de cuentas; planificación estratégica y gestión sostenible; cumplimiento de normas ambientales y sociales; certificaciones de calidad y sostenibilidad; monitoreo de impactos y asignación eficiente de recursos. |

**Fuente:** elaboración propia con base en las conceptualizaciones de cada dimensión.

## La gobernanza colaborativa en turismo sostenible

La gobernanza colaborativa es el núcleo que sostiene las otras dimensiones del turismo sostenible. Sin ella, no es posible implementar políticas eficaces ni asegurar que los beneficios del turismo lleguen a las comunidades receptoras de forma justa. Solo con una gobernanza participativa, inclusiva, transparente y bien articulada, el turismo puede convertirse en una herramienta real para el desarrollo territorial, la protección ambiental y la justicia social (UNWTO, 2018).

La gobernanza colaborativa en el turismo sostenible se configura como un enfoque estratégico e inclusivo para gestionar el desarrollo turístico desde una visión integral, participativa y territorializada (Durán, 2015). Este modelo de gobernanza busca articular a todos los actores implicados: gobierno, empresas, comunidades locales, academia, sociedad civil y turistas en la toma de decisiones, implementación de políticas y monitoreo de impactos, con el objetivo de lograr un desarrollo equilibrado, duradero y justo (Fuster et al., 2025).

Dicho en otras palabras, la gobernanza participativa es un sistema de gestión que reconoce que los desafíos del turismo sostenible (ambientales, sociales, culturales, económicos e institucionales) no pueden ser abordados por un solo actor, sino que requieren cooperación intersectorial y multiescalar, tanto a nivel local como regional y nacional. Este enfoque promueve una acción conjunta basada en la corresponsabilidad, la transparencia y el consenso.

### *Participación activa de los actores locales*

La gobernanza en turismo sostenible implica que la población endógena participe en la toma de decisiones, en el diseño de políticas públicas y en la gestión de los recursos. Esta participación debe ser informada, vinculante y continua, con mecanismos de consulta y representación efectiva (Quintero-Santos, 2004).

### *Transparencia, rendición de cuentas y normas claras*

La buena gobernanza exige normas institucionales claras, sistemas de fiscalización, transparencia en la gestión de recursos y políticas de acceso a la información. Esto incluye la evaluación constante de políticas públicas y el diseño de marcos regulatorios estables que promuevan la sostenibilidad y eviten la corrupción.

### *Alianzas público-privadas-comunitarias*

La gobernanza colaborativa implica crear espacios de concertación y diálogo entre sectores: gobiernos locales, empresas turísticas, organizaciones comunitarias, universidades y ONG. Estas alianzas fortalecen la coherencia en la planificación estratégica, evitan duplicación de esfuerzos y aseguran la alineación entre inversión, regulación y conservación (Durán, 2015).

### *Articulación con escalas regionales y nacionales*

Aunque el turismo se experimenta localmente, requiere una articulación con políticas nacionales y regionales, especialmente en materia ambiental, ordenamiento territorial y economía circular. Esta coordinación multinivel facilita la coherencia normativa, la movilización de recursos y el acceso a certificaciones internacionales.

### *Educación y fortalecimiento de capacidades*

El empoderamiento comunitario se fortalece por medio de la capacitación, la educación ambiental y la formación en gestión turística. Los documentos resaltan el rol estratégico de la educación superior y la formación técnica a los actores locales para asumir roles activos en la gobernanza.

### *Gestión adaptativa e inclusiva*

La gobernanza colaborativa incorpora mecanismos de seguimiento, evaluación de impactos y adaptación constante. Se promueve el diálogo social para resolver conflictos, monitorear indicadores (económicos, ecológicos, culturales) y rediseñar las estrategias en función de los resultados.

A continuación, en la tabla 30, se describen los aspectos más importantes de la gobernanza colaborativa en el turismo sostenible:

**Tabla 30.** Importancia de la gobernanza colaborativa en el turismo sostenible

| Aspecto                    | Descripción                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión sostenible         | Evita la sobreexplotación turística y promueve la administración responsable de los recursos naturales y culturales.                                                  |
| Equidad social y económica | Reduce los desequilibrios al fomentar una distribución más justa de los beneficios generados por la actividad turística.                                              |
| Identidad y cohesión local | Fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia al incluir activamente las voces y perspectivas de la comunidad.                                          |
| Conservación integral      | Facilita la protección del patrimonio ambiental y cultural por medio de procesos de decisión participativos.                                                          |
| Contribución a los ODS     | Apoya los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 11 (ciudades sostenibles), ODS 13 (acción por el clima) y ODS 17 (alianzas para lograr los objetivos). |

**Fuente:** elaboración propia a partir de Durán (2015) y Echeverri y Vieira (2022).

### Buenas prácticas en turismo sostenible

Las buenas prácticas en turismo sostenible se entienden como un conjunto de acciones, principios y procedimientos éticos, responsables y eficientes que orientan a los distintos actores del sector (gobiernos, empresas, comunidades y turistas) hacia la minimización de impactos negativos y la maximización de beneficios ambientales, sociales, culturales y económicos. Estas prácticas buscan asegurar que el turismo no solo sea viable económicamente, sino también respetuoso con el entorno natural, cultural y social, garantizando la equidad intergeneracional, la preservación del patrimonio y el desempeño integral de las empresas turísticas que contribuyen al desarrollo local (Rainforest Alliance, 2006).

Las buenas prácticas en turismo sostenible son estrategias y acciones concretas que reducen el consumo de recursos (agua, energía, materiales), minimizan la contaminación y la generación de residuos, fomentan el respeto por la cultura local y el entorno natural, promueven la participación comunitaria y la distribución justa de beneficios, y apoyan procesos de certificación, planificación, educación ambiental y monitoreo de impactos (Benítez y Casanova, 2025).



### *Ejemplos de buenas prácticas*

- Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad, como sello verde, normas ISO o distinciones nacionales.
- Educación ambiental para turistas y empleados, generando conciencia ecológica y comportamiento responsable.
- Control del número de visitantes en destinos frágiles por medio de cupos o sistemas de reservas anticipadas (capacidad de carga).
- Diseño de rutas interpretativas, centros de interpretación y señalética ambiental en áreas protegidas.
- Uso de tecnologías limpias y energías renovables en alojamientos y transporte turístico.
- Programas de voluntariado o turismo solidario, con aportes concretos a proyectos comunitarios.
- Elaboración participativa de planes de turismo local, articulando saberes tradicionales y técnicos.

### *Importancia de las buenas prácticas*

- Mejoran la imagen del destino y la experiencia del turista consciente.
- Aumentan la competitividad de empresas comprometidas con la sostenibilidad.
- Generan confianza y legitimidad social frente a la comunidad.
- Contribuyen al cumplimiento de los ODS, especialmente en materia de trabajo decente (ODS 8), consumo responsable (ODS 12) y acción climática (ODS 13).
- Facilitan la resiliencia frente a riesgos climáticos, económicos o sanitarios.

### *Buenas prácticas en las dimensiones de turismo sostenible*

#### ***Ambiental***

- Uso eficiente del agua y la energía.
- Gestión integral de residuos sólidos y líquidos.
- Reducción de emisiones contaminantes.
- Conservación de la biodiversidad y restauración de hábitats.
- Preferencia por materiales biodegradables y reciclables.

#### ***Social y cultural***

- Respeto a la identidad, tradiciones y cosmovisiones locales.

- Generación de empleo digno y oportunidades de emprendimiento local.
- Participación de las comunidades en decisiones turísticas.
- Inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas en los procesos.

### ***Económica***

- Fomento de compras y alianzas con productores locales.
- Promoción de cadenas cortas de comercialización.
- Rentabilidad justa y distribución equitativa de beneficios.
- Impulso al consumo responsable y al turismo de calidad.

Las buenas prácticas en turismo sostenible son herramientas fundamentales para pasar del discurso a la acción. Permiten alinear los intereses de conservación ambiental, desarrollo económico y equidad social, garantizando que el turismo se convierta en una actividad transformadora, regenerativa y resiliente, capaz de generar valor para todos los actores involucrados sin comprometer el futuro del territorio (Moral et al., 2017).

## ***Desafíos del turismo sostenible***

Los desafíos y aportes académicos del turismo sostenible configuran un campo de análisis crucial para comprender tanto las dificultades estructurales que enfrenta su implementación, como el papel activo de la academia en la generación de conocimiento, estrategias y soluciones. A pesar de su potencial transformador, el turismo sostenible enfrenta obstáculos persistentes, en los que confluyen limitaciones estructurales, institucionales, socioculturales y ambientales.

### ***Débil gobernanza y escasa planificación***

Muchos territorios carecen de instrumentos efectivos de planificación participativa y coordinación entre actores. Se observa una limitada articulación entre sectores público y privado, así como entre los distintos niveles de gobierno.

### ***Turismo masivo y sobrecarga de destinos***

El modelo de turismo convencional, centrado en la cantidad de visitantes, continúa dominando, generando impactos como la saturación de espacios naturales, la pérdida de autenticidad cultural y el deterioro ambiental.



### *Distribución desigual de beneficios*

Los beneficios económicos del turismo muchas veces se concentran en sectores minoritarios, exacerbando desigualdades y dejando a las comunidades locales en roles pasivos o precarios.

### *Falta de conciencia y educación ambiental*

Tanto turistas como operadores muestran escasos niveles de sensibilización sobre la importancia de prácticas sostenibles, lo que limita la transformación de modelos turísticos.

### *Impactos del cambio climático*

Los destinos turísticos son vulnerables al aumento del nivel del mar, sequías, incendios y pérdida de biodiversidad, lo que pone en riesgo su viabilidad futura.

### *Aportes académicos al turismo sostenible*

El turismo sostenible se encuentra en una encrucijada de grandes desafíos estructurales que limitan su implementación efectiva. Sin embargo, la academia desempeña un papel clave como generadora de conocimiento, conciencia crítica y capacidades profesionales (Díaz et al., 2025). Gracias a sus aportes teóricos, metodológicos, educativos y prácticos, contribuye a fortalecer la gobernanza, empoderar a las comunidades, diseñar políticas basadas en evidencia y construir un turismo transformador que beneficie tanto a las personas como al planeta. Con relación a esto, la academia ha tenido un papel fundamental en la teorización, visibilización y operacionalización del turismo sostenible, por medio de investigaciones, propuestas conceptuales, metodologías y herramientas de gestión.

### *Producción conceptual y teórica*

Los investigadores han contribuido a definir y ampliar el concepto de turismo sostenible, destacando sus dimensiones múltiples (económica, ambiental, social, cultural y de gobernanza) y su relación con la justicia intergeneracional, la resiliencia y los ODS (Soto y Cruz, 2024; Stoddard et al., 2012).

### *Generación de indicadores e instrumentos*

Desde la academia se han desarrollado métricas, indicadores y metodologías para evaluar los impactos del turismo en lo ambiental, social y económico, facilitando la planificación y el monitoreo.

### ***Enfoque interdisciplinario y territorial***

Los estudios académicos han promovido una lectura integral del territorio, integrando saberes de la geografía, sociología, economía, ecología, entre otros, e incorporando enfoques como el turismo comunitario, el ecoturismo, el agroturismo y el turismo regenerativo.

### ***Educación y formación profesional***

Las universidades están llamadas a formar profesionales con visión crítica, ética y multidisciplinaria, que puedan liderar procesos de transición hacia modelos sostenibles. La integración de los ODS en los currículos es clave.

### ***Fomento de la educación ambiental***

Los aportes académicos han resaltado la necesidad de incorporar procesos educativos formales e informales, dirigidos a turistas, comunidades y prestadores de servicios, para impulsar cambios de comportamiento.

### ***Visibilización de buenas prácticas***

Desde los espacios académicos se han documentado y difundido experiencias exitosas de turismo sostenible, convirtiéndolas en modelos replicables, adaptables y útiles para la política pública y el emprendimiento.

### ***Importancia de preservar valores culturales y tradiciones en el turismo sostenible***

Preservar los valores culturales y tradiciones en el turismo sostenible no es una tarea secundaria, sino una condición esencial para que el desarrollo turístico sea ético, equitativo y duradero. La cultura debe ser entendida como un recurso vivo, identitario y no renovable, cuya protección permite no solo conservar la diversidad humana del planeta, sino también construir destinos más resilientes, atractivos y coherentes con los ODS (Sharples, 2009).

La preservación de los valores culturales y tradiciones en el turismo sostenible constituye una dimensión esencial, no solo para garantizar el respeto y la autenticidad de las comunidades anfitrionas, sino también para fortalecer la identidad local, fomentar el desarrollo inclusivo y ofrecer una experiencia turística enriquecedora y ética.



### *Reconocimiento de la cultura como pilar del desarrollo sostenible*

El turismo sostenible reconoce la cultura no solo como un atractivo turístico, sino como un pilar fundamental en la estructura del desarrollo equilibrado. Esto implica que la cultura y las tradiciones no deben ser “consumidas” o “folclorizadas” para satisfacer al turista, sino respetadas, valorizadas y protegidas.

### *Fortalecimiento de la identidad local y autoestima comunitaria*

El turismo que incorpora de manera auténtica las tradiciones locales fortalece la identidad cultural de los pueblos, genera autoestima colectiva y consolida vínculos comunitarios. En muchos casos, la revalorización de estas prácticas ha permitido recuperar saberes tradicionales en riesgo de desaparecer.

### *Conservación del patrimonio material e inmaterial*

Con ayuda de una adecuada gestión turística, los recursos culturales (monumentos, artesanías, gastronomía, festividades, lenguas, cosmovisiones) pueden protegerse, restaurarse o revitalizarse, favoreciendo no solo su preservación, sino también su transmisión intergeneracional.

### *Participación activa de las comunidades en la gestión cultural*

La sostenibilidad cultural implica que las comunidades participen activamente en la toma de decisiones sobre qué aspectos de su cultura compartir y cómo hacerlo, evitando imposiciones externas o explotaciones simbólicas que distorsionen sus valores.

### *Generación de ingresos por medio de la economía cultural local*

El patrimonio cultural, cuando se integra de forma responsable al turismo, puede convertirse en fuente de empleo e ingresos para comunidades locales, por ejemplo, con la venta de productos artesanales, la organización de rutas culturales o la prestación de servicios guiados, siempre que se eviten dinámicas extractivas.

### *Prevención de la aculturación y del turismo depredador*

Uno de los principales riesgos del turismo convencional es que impone modelos ajenos que erosionan la cultura local, generando fenómenos como la pérdida de lenguas, la modificación de rituales o la banalización de símbolos. El turismo sostenible combate esto con ayuda de procesos educativos y estrategias de salvaguarda.

## ***Uso de tecnologías y transformación digital en la gestión del turismo sostenible***

El uso de tecnologías y la transformación digital son componentes esenciales para la gestión efectiva del turismo sostenible. Estas herramientas permiten una planificación más rigurosa, una educación ambiental más accesible y una operación turística más eficiente y responsable. Sin embargo, para maximizar su potencial, es necesario superar barreras tecnológicas, económicas y sociales, promoviendo la inclusión digital y la capacitación constante. De esta manera, la innovación tecnológica puede ser un pilar fundamental para consolidar destinos turísticos que protejan su patrimonio natural y cultural, mientras generan beneficios económicos y sociales duraderos (Gonzales et al., 2023).

### ***Tecnologías adecuadas para la gestión del turismo sostenible***

La incorporación de herramientas digitales en el turismo sostenible abre nuevas posibilidades para planificar, monitorear y gestionar destinos de manera más eficiente. Estas tecnologías permiten integrar datos en tiempo real, fomentar la participación colaborativa y garantizar decisiones basadas en evidencia para proteger los recursos y mejorar la experiencia turística.

### ***Digitalización como herramienta para mejorar la planificación y gestión sostenible***

La tecnología y la transformación digital ofrecen un gran potencial para optimizar la gestión del turismo sostenible, permitiendo una planificación más precisa, eficiente y adaptativa frente a las demandas cambiantes del sector.

### ***Monitoreo en tiempo real y manejo de capacidad de carga***

Tecnologías como sensores ambientales, drones y plataformas digitales facilitan la recopilación y análisis de datos sobre el flujo turístico, impactos ambientales y estado de los recursos naturales. Esto permite evitar la sobrecarga en destinos frágiles y tomar decisiones basadas en evidencia para mantener la capacidad de carga dentro de límites sostenibles.

### ***Sistemas de información geográfica (SIG) y big data***

Herramientas SIG permiten mapear zonas vulnerables, monitorear cambios en el paisaje y gestionar áreas protegidas de forma integrada. El análisis de *big data*, extraído de fuentes como redes sociales o reservas en línea, ayuda a entender patrones de visita, preferencias y comportamientos turísticos para adaptar estrategias.

### ***Plataformas digitales para la participación y gobernanza colaborativa***

La digitalización facilita la interacción entre gobiernos, comunidades, empresas y turistas por medio de foros en línea, encuestas digitales y aplicaciones móviles. Esto fomenta la transparencia, la toma de decisiones inclusiva y la cocreación de políticas turísticas sostenibles.

### ***Promoción de prácticas sostenibles y educación ambiental digital***

La tecnología impulsa nuevas formas de sensibilización, formación y promoción del turismo sostenible tanto para turistas como para comunidades locales.

### ***Aplicaciones móviles y realidad aumentada***

Permiten educar a los visitantes sobre la biodiversidad, el patrimonio cultural y las buenas prácticas, integrando mensajes de conservación en la experiencia turística. Esto aumenta la conciencia ambiental y promueve comportamientos responsables.

### ***Cursos en línea y capacitación digital***

Facilitan la formación de profesionales, empresarios y gestores turísticos en temas de sostenibilidad, alcanzando a comunidades remotas y mejorando la calidad de la gestión turística.

### ***Difusión y marketing digital sostenible***

Las redes sociales y plataformas de reserva permiten promover destinos y servicios turísticos certificados como sostenibles, generando mayor visibilidad y atrayendo un turismo más consciente.

### ***Tecnologías para la eficiencia operativa y reducción del impacto ambiental***

La transformación digital contribuye a optimizar recursos y reducir la huella ambiental del turismo.

### ***Automatización y gestión energética***

Sistemas inteligentes de iluminación, climatización y gestión de residuos en alojamientos turísticos ayudan a disminuir el consumo energético y minimizar desechos.

### ***Movilidad sostenible y plataformas de transporte compartido***

Aplicaciones que facilitan el uso de transporte público, bicicletas o vehículos eléctricos reducen las emisiones asociadas a la movilidad turística, fundamental en destinos con alta presión ambiental.

### ***Optimización de rutas y horarios***

Las tecnologías digitales permiten diseñar rutas turísticas que eviten la congestión, distribuyan mejor a los visitantes y minimicen el impacto sobre ecosistemas sensibles.

### ***Desafíos y limitaciones en la adopción tecnológica***

Pese a los beneficios, existen retos para la integración tecnológica en el turismo sostenible, especialmente en regiones con limitaciones socioeconómicas y estructurales.

### ***Brecha digital y acceso desigual***

No todas las comunidades anfitrionas cuentan con infraestructura tecnológica ni acceso a internet, lo que dificulta su participación en plataformas digitales y el aprovechamiento de tecnologías.

### ***Costos iniciales y capacidad técnica***

La implementación de sistemas digitales y herramientas tecnológicas requiere inversión y capacitación, aspectos que pueden ser limitantes para pequeños empresarios y destinos emergentes.

### ***Privacidad y gestión de datos***

La recolección masiva de datos debe manejarse con responsabilidad para proteger la privacidad de visitantes y comunidades, cumpliendo con normativas y éticas.

### ***Hacia un turismo sostenible impulsado por la innovación digital***

La integración de tecnologías y la transformación digital se presentan como motores clave para alcanzar un turismo sostenible más eficiente, inclusivo y resiliente.

### ***Innovación constante***

La aplicación de inteligencia artificial, *blockchain* para trazabilidad y plataformas colaborativas puede revolucionar la forma en que se gestiona la sostenibilidad turística, generando modelos replicables y escalables.



### ***Fortalecimiento de la gobernanza y toma de decisiones***

El acceso a información oportuna y transparente permite a los responsables públicos, empresas y comunidades ajustar políticas y acciones para minimizar impactos y maximizar beneficios.

### ***Involucramiento de los turistas***

Por medio de tecnologías interactivas, los visitantes pueden convertirse en aliados activos en la conservación y respeto cultural, haciendo del turismo una experiencia transformadora.

## ***Innovación y uso de herramientas digitales para minimizar impactos negativos en el turismo sostenible***

La innovación y el uso de herramientas digitales representan una oportunidad estratégica para minimizar los impactos negativos del turismo, potenciando la planificación, educación, operación eficiente y monitoreo ambiental. Estas tecnologías permiten que la gestión turística sea más informada, participativa y adaptada a los desafíos actuales, desde la presión sobre recursos naturales hasta la necesidad de equidad social. No obstante, para aprovechar todo su potencial, es indispensable superar barreras de acceso, formación y financiamiento, garantizando que la innovación tecnológica contribuya de manera inclusiva y responsable a un turismo verdaderamente sostenible (Gomes et al., 2024).

### ***Innovación tecnológica como motor para la gestión sostenible***

La innovación en tecnologías digitales se ha convertido en un factor esencial para enfrentar los retos que plantea el crecimiento turístico y la presión sobre los recursos naturales y sociales. La capacidad para desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras permite identificar, monitorear y mitigar los impactos negativos del turismo en tiempo real, facilitando una gestión más proactiva y eficiente (Gomes et al., 2024).

### ***Sensores ambientales y monitoreo remoto***

La instalación de dispositivos IoT en ecosistemas turísticos permite medir parámetros críticos como calidad del aire, contaminación hídrica, niveles de ruido o erosión del suelo. Esta información en tiempo real posibilita la rápida intervención para evitar daños irreversibles.

### ***Big data y análisis predictivo***

El procesamiento masivo de datos extraídos de reservas, redes sociales y dispositivos móviles ayuda a anticipar picos de afluencia y a gestionar la capacidad

de carga de destinos, evitando la sobreexplotación y garantizando una experiencia turística de calidad.

### ***Plataformas digitales para la gobernanza participativa***

La innovación incluye también la creación de espacios virtuales en los que comunidades, autoridades y operadores turísticos puedan dialogar, planificar y monitorear conjuntamente, promoviendo la transparencia y la corresponsabilidad.

### ***Herramientas digitales para la educación y sensibilización ambiental***

La tecnología digital ofrece canales efectivos para difundir información, promover buenas prácticas y cambiar conductas tanto de turistas como de comunidades locales.

### ***Apps educativas y guías interactivas***

Aplicaciones móviles con contenidos multimedia sobre biodiversidad, patrimonio cultural y recomendaciones de comportamiento responsable permiten que los visitantes comprendan mejor su impacto y adopten actitudes sostenibles durante su estancia.

### ***Realidad aumentada y virtual***

Estas tecnologías facilitan experiencias inmersivas que acercan al turista a la realidad del entorno natural y cultural, fomentando empatía y respeto sin necesidad de intervención física directa, lo que ayuda a proteger áreas sensibles.

### ***Programas de capacitación en línea***

Las herramientas digitales permiten capacitar a los gestores turísticos, emprendedores y comunidades en temas de sostenibilidad, ampliando el alcance y la efectividad de la formación.

### ***Optimización operativa y reducción de huella ambiental con tecnologías digitales***

En la actualidad, las tecnologías digitales se han convertido en instrumentos clave para fortalecer la eficiencia operativa y promover modelos de producción más sostenibles. Su incorporación en los distintos sectores económicos posibilita la optimización de procesos, la disminución en el uso de recursos y la reducción de los efectos adversos sobre el entorno natural (Gomes et al., 2024).

De esta manera, la transformación digital no solo potencia la competitividad de las organizaciones, sino que también desempeña un papel fundamental en la mitigación del cambio climático y en el avance hacia el cumplimiento de los

ODS) (Shafie et al., 2019). La innovación permite también mejorar la eficiencia en la gestión de recursos, disminuyendo la presión ambiental y mejorando la rentabilidad económica (ver tabla 31).

**Tabla 31.** Tecnologías digitales aplicadas a la optimización operativa y la sostenibilidad turística

| Categoría                                            | Descripción                                                                                                                                                                   | Contribución a la sostenibilidad                                                        |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Automatización y sistemas inteligentes               | Hoteles, parques naturales y otros servicios turísticos implementan sistemas automatizados para optimizar el consumo energético, el manejo del agua y la gestión de residuos. | Reducen costos operativos y minimizan la huella ecológica.                              |
| Gestión digital de movilidad                         | Plataformas que promueven el transporte colectivo, el uso de vehículos eléctricos o el alquiler de bicicletas.                                                                | Disminuyen la contaminación y el tráfico en los destinos turísticos.                    |
| Planificación digital de rutas y visitas             | Herramientas que organizan las rutas turísticas para evitar la saturación en puntos sensibles y equilibrar el flujo de visitantes.                                            | Conservan los ecosistemas y mejoran la experiencia turística.                           |
| Innovación para la medición y evaluación de impactos | Uso de indicadores digitales y herramientas analíticas para cuantificar los efectos del turismo y ajustar estrategias sostenibles.                                            | Permite una gestión más precisa y adaptable del desarrollo turístico.                   |
| Indicadores digitales integrados                     | Plataformas que combinan en tiempo real datos ambientales, sociales y económicos.                                                                                             | Facilitan la toma de decisiones basada en evidencia y fomentan la rendición de cuentas. |
| Sistemas de alerta temprana                          | Tecnologías que detectan de forma rápida cambios negativos o emergentes en el entorno turístico.                                                                              | Permiten activar planes de contingencia y aplicar medidas correctivas oportunas.        |
| Transparencia y certificación digital                | Sellos y certificaciones accesibles en línea que reconocen buenas prácticas sostenibles.                                                                                      | Generan confianza entre turistas y comunidades e impulsan la responsabilidad ambiental. |

**Fuente:** elaboración propia.

## ***Retos en la implementación de innovación tecnológica***

A pesar del potencial, existen desafíos importantes para integrar plenamente estas herramientas en destinos turísticos, especialmente en contextos con limitaciones socioeconómicas.

### ***Brechas de acceso y capacitación***

Muchas comunidades locales no cuentan con infraestructura tecnológica ni formación adecuada para aprovechar la innovación digital, limitando su participación en la gestión sostenible.

### ***Costos y mantenimiento***

La adopción de tecnologías requiere inversión inicial y recursos continuos para mantenimiento, que no siempre están disponibles en pequeñas y medianas empresas turísticas o en destinos emergentes.

### ***Consideraciones éticas y de privacidad***

La recolección y uso de datos deben manejarse con transparencia y respeto a la privacidad de los visitantes y comunidades, evitando posibles abusos o exclusiones.

## ***Perspectiva futura: la innovación como clave para la sostenibilidad***

La transformación digital y la innovación tecnológica serán cruciales para afrontar los impactos crecientes del turismo y avanzar hacia modelos más sostenibles, inclusivos y resilientes.

### ***Integración con políticas públicas***

La incorporación de herramientas digitales en marcos regulatorios y planes estratégicos potenciará la efectividad de las acciones sostenibles.

### ***Participación comunitaria digital***

La innovación debe centrarse en facilitar la inclusión y el empoderamiento de las comunidades locales, garantizando que sean actores activos y beneficiarios de la sostenibilidad.

### ***Colaboración multisectorial***

La alianza entre gobiernos, academia, sector privado y sociedad civil, apoyada en tecnologías digitales, permitirá el desarrollo de soluciones integradas y adaptativas.



## *Caso específico de Taganga: retos y oportunidades en el turismo sostenible*

Taganga, una pequeña localidad costera en Colombia, ha experimentado un crecimiento turístico significativo en las últimas décadas, impulsado por su belleza natural, biodiversidad marina y patrimonio cultural. Este crecimiento ha traído beneficios socioeconómicos, pero también ha generado impactos ambientales y sociales que requieren una gestión cuidadosa para asegurar la sostenibilidad a largo plazo (Botero y Zielinski, 2010).

En la parte frontal de la figura 61 se distingue la bahía, cuyas aguas serenas y de tono azul albergan diversas embarcaciones pesqueras y turísticas ancladas, representando las principales fuentes de sustento económico del lugar: la pesca artesanal y el turismo (Prado et al., 2025). A lo largo del borde costero se pueden observar viviendas, restaurantes y alojamientos, algunos con techos de palma, armoniosamente incorporados al paisaje natural.

**Figura 61.** Panorámica de Taganga, Santa Marta



**Fuente:** Kayak (s. f.).

El caso de Taganga ejemplifica los complejos retos que enfrentan destinos turísticos con entornos frágiles y comunidades en proceso de adaptación al crecimiento turístico. Sin embargo, también muestra importantes oportunidades para avanzar hacia un modelo de turismo sostenible, que promueva la conservación ambiental, la justicia social y la viabilidad económica (Prado et al., 2025). La clave está en articular la planificación basada en capacidad de carga, gobernanza colaborativa, innovación tecnológica y educación ambiental, para que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y perduren en el tiempo, protegiendo al mismo tiempo el patrimonio natural y cultural que hace único a Taganga (Botero y Zielinski, 2010).

La figura 62 nos muestra la actividad pesquera en Taganga, corregimiento de Santa Marta, que posee un valor significativo en los ámbitos cultural y turístico, representando una tradición profundamente arraigada en la comunidad, transmitida entre generaciones, que simboliza la identidad y las costumbres de sus pobladores. En el contexto del turismo, la pesca artesanal no solo abastece de productos frescos que realzan la gastronomía local, uno de los mayores atractivos para los visitantes, sino que además brinda la oportunidad de vivir experiencias genuinas ligadas al turismo comunitario (Prado et al., 2025).

**Figura 62.** Proceso de pesca artesanal en Taganga



**Fuente:** El Informador.

### ***Retos principales en Taganga***

Taganga enfrenta importantes retos para consolidar un desarrollo turístico sostenible. La creciente afluencia de visitantes ha generado problemas de contaminación, erosión de las playas y deterioro de los arrecifes coralinos, afectando el equilibrio ambiental. A ello se suma la limitada articulación entre las autoridades locales, la comunidad, los empresarios y los demás actores del sector turístico, lo que dificulta la implementación de estrategias conjuntas.

#### ***Presión sobre ecosistemas frágiles y capacidad de carga***

Taganga se encuentra en un entorno costero altamente sensible, donde la sobrecarga turística provoca problemas como contaminación, erosión de playas y deterioro de arrecifes coralinos que son vitales para la biodiversidad y el atractivo turístico (Botero y Zielinski, 2010).

Es importante respetar la capacidad de carga física y ambiental para evitar la degradación irreversible del destino. En Taganga, la falta de regulación estricta y planificación adecuada ha llevado a la saturación en temporada alta, afectando tanto al medio ambiente como a la experiencia turística.

### ***Débil gestión y gobernanza colaborativa***

La coordinación insuficiente entre autoridades locales, comunidades, empresarios y actores turísticos dificulta la implementación de políticas efectivas de turismo sostenible. La ausencia de mecanismos sólidos para la participación comunitaria y el manejo integrado limita la capacidad para enfrentar problemas estructurales como la informalidad y la falta de inversión en infraestructura sostenible.

### ***Preservación del patrimonio cultural y social***

Taganga enfrenta el desafío de mantener y valorar sus tradiciones culturales y formas de vida, amenazadas por la masificación turística y la influencia de modelos de turismo convencional que priorizan el beneficio económico inmediato sobre el respeto cultural (Prado et al., 2025). La diferenciación social se intensifica, ya que los beneficios económicos no siempre se distribuyen equitativamente, favoreciendo a pocos y generando tensiones en la comunidad.

### ***Educación ambiental y sensibilización insuficientes***

Aunque existen esfuerzos aislados, la educación ambiental dirigida a turistas y residentes no ha logrado consolidarse como una práctica sistemática y continua, limitando la capacidad para transformar patrones de conducta y promover prácticas responsables.

### ***Impactos del cambio climático y vulnerabilidad***

Como zona costera, Taganga es vulnerable a fenómenos climáticos extremos y a la subida del nivel del mar, lo que aumenta la urgencia de estrategias sostenibles para garantizar la resiliencia del destino.

## ***Oportunidades para un turismo sostenible en Taganga***

Taganga cuenta con importantes oportunidades para fortalecer un turismo sostenible por medio de una planificación basada en la capacidad de carga y el manejo ambiental de sus recursos naturales. Una mayor articulación entre las autoridades locales, la comunidad y el sector turístico permitiría mejorar la gestión del destino y promover un desarrollo equilibrado.

### ***Potencial para la planificación basada en capacidad de carga y manejo ambiental***

Implementar una gestión integral que considere los umbrales físicos, sociales y ambientales, con indicadores claros y monitoreo continuo, puede ayudar a equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del entorno (Botero y Zielinski, 2010).

La experiencia de otros destinos litorales muestra que la planificación adecuada puede transformar la presión turística en estímulo para la conservación, por medio de la creación de áreas protegidas y regulaciones estrictas.

### ***Fortalecimiento de la gobernanza colaborativa***

El desarrollo de plataformas y espacios participativos que involucren activamente a comunidades, empresarios y autoridades locales puede mejorar la gestión del turismo, fomentando la transparencia, corresponsabilidad y cooperación multisectorial (Prado et al., 2025).

La colaboración entre los diversos actores es clave para diseñar estrategias que promuevan beneficios socioeconómicos equitativos y preserven los valores culturales.

### ***Implementación de programas de educación ambiental y formación***

Aprovechar tecnologías digitales, talleres y campañas de sensibilización para educar a turistas y locales sobre la importancia de preservar el entorno natural y cultural puede cambiar comportamientos y fomentar el turismo responsable. La capacitación de profesionales y gestores turísticos en sostenibilidad puede impulsar modelos innovadores y adaptados al contexto local (Gutiérrez et al., 2014).

### ***Uso de innovación tecnológica para monitoreo y gestión***

La adopción de herramientas digitales para el seguimiento de la calidad ambiental, control de afluencia turística y optimización de recursos (agua, energía, residuos) puede mejorar la eficiencia y reducir impactos negativos. Tecnologías como sistemas de alerta temprana y *big data* permitirían anticipar problemas y ajustar estrategias en tiempo real.

### ***Promoción de un turismo culturalmente respetuoso y económicamente justo***

Fomentar un turismo que valore la autenticidad cultural de Taganga, garantice la participación y el beneficio de la comunidad local, y reduzca la desigualdad económica es fundamental para la sostenibilidad social del destino. Estrategias de turismo comunitario y ecoturismo pueden generar ingresos sostenibles, al mismo tiempo que proteger las tradiciones y el patrimonio (Botero y Zielinski, 2010).

### *Integración con políticas públicas y marcos internacionales*

Taganga puede beneficiarse del apoyo de entidades nacionales e internacionales para acceder a fondos, capacitación y certificaciones que fortalezcan la gestión sostenible y posicionen el destino en mercados responsables.

## *Conclusión*

El turismo sostenible constituye un enfoque integral que busca armonizar las dimensiones económica, ambiental, social, cultural y de gobernanza para asegurar que el desarrollo turístico satisfaga las necesidades actuales de turistas, comunidades anfitrionas e industria, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para beneficiarse de los recursos turísticos. Este modelo se fundamenta en la gestión equilibrada de los beneficios económicos, sociales y ambientales, promoviendo un turismo que minimice su impacto negativo y maximice sus contribuciones al bienestar local y la conservación del patrimonio natural y cultural.

La gobernanza colaborativa emerge como un pilar esencial para la efectividad del turismo sostenible, pues solo con la participación inclusiva y coordinada de gobiernos, empresas, comunidades, académicos y turistas es posible diseñar, implementar y monitorear políticas que aseguren un desarrollo equilibrado y justo. Esta gobernanza promueve la corresponsabilidad y la transparencia, necesarias para afrontar los desafíos estructurales, sociales y ambientales que limitan la sostenibilidad en el sector turístico.

Las buenas prácticas, la educación ambiental y la innovación tecnológica son herramientas clave para reducir el consumo de recursos, minimizar la contaminación, proteger la cultura local y garantizar la equidad en la distribución de beneficios. La transformación digital, en particular, permite mejorar la planificación, la gestión y el monitoreo, facilitando respuestas oportunas a la presión sobre los recursos naturales y a las demandas sociales.

El caso de Taganga ejemplifica tanto las oportunidades como los retos del turismo sostenible en destinos con entornos frágiles y comunidades en proceso de adaptación. La planificación basada en la capacidad de carga y el manejo ambiental, junto con la implementación de indicadores claros y monitoreo continuo, son estrategias fundamentales para equilibrar el crecimiento turístico con la conservación del entorno. La experiencia internacional demuestra que, con una adecuada planificación y regulación, la presión turística puede convertirse en un estímulo para la conservación y el desarrollo local sostenible.

Finalmente, la academia juega un papel indispensable en la generación de conocimiento, la formación de capacidades y el diseño de políticas basadas en evidencia, fortaleciendo la gobernanza y empoderando a las comunidades para

que el turismo se convierta en un motor real de desarrollo sostenible, resiliente y equitativo. Así, el turismo sostenible no solo contribuye a la economía, sino que también promueve sociedades más justas, culturalmente respetuosas y ambientalmente responsables, asegurando un futuro viable para las generaciones presentes y venideras.

## Referencias

- Aransyah, M. F., Hermanto, B., Muftiadi, A., y Oktadiana, H. (2025). Exploring sustainability oriented innovations in tourism: Insights from ecological modernization, diffusion of innovations, and the triple bottom line. *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2447396>
- Barrera, C., y Bahamondes, R. (2012). Turismo sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56.
- Benítez, J. P., y Casanova, L. E. (2025). Diseño de una ruta turística sostenible en Imantag, Ecuador: Aprovechamiento de recursos culturales y naturales. *HOLOPRAXIS. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(1), 120-139. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3874>
- Botero, C., y Zielinski, S. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*. 11,10-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3677036>
- Díaz, F., Suárez, L., Cuz, A., González, M. A., y Ortiz, O. L. (2025). Gestión de información y creación de capacidades clave para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en Cuba: El papel de los observatorios turísticos. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 21(1), 1-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10185558>
- Durán, C. (2015). *El concepto de gobernanza del turismo: Hacia la construcción de un modelo operativo para elevar la contribución del turismo al desarrollo sostenible* [Tesis de grado doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/27019>
- Echeverri Rubio, A., y Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: Un análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42), 1-30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>

- El Informador. (s. f.). *Pesca en Taganga* [Fotografía]. El Informador. [https://www.elinformador.com.co/images/stories/ESPECIALES/2023/07-julio/07ESPECIAL\\_PESCA\\_1.JPG](https://www.elinformador.com.co/images/stories/ESPECIALES/2023/07-julio/07ESPECIAL_PESCA_1.JPG)
- Fuster, M., Müller, N., Sard, M., y Blázquez, M. (2025). Sostenibilidad, gobernanza y turistificación: El impuesto de turismo sostenible de las islas baleares (ITS-IB). *Estudios Turísticos*, 229, 17-30.
- Gonzales Tito, Y. M., Quintanilla López, L. N., y Pérez Gamboa, A. J. (2023). Metaverse and education: A complex space for the next educational revolution. *Metaverse Basic and Applied Research*, 2, 56. <https://doi.org/10.56294/mr202356>
- Gutiérrez, F., Romero, J., Arrieta, M., y Moncada, M. (2014). Diseño del sistema de gestión sustentable de playa grande en el corregimiento de Taganga, Santa Marta-Magdalena, Colombia. *Revista de Tecnología*, 13(2), 123-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6041592>
- Kayak. (s. f.). *Panorámica de Taganga* [Fotografía]. Kayak. <https://content.r9cdn.net/rimg/dimg/01/f4/1452ef8f-city-60378-170792bb87a.jpg?width=-1366&height=768&xhint=2232&yhint=1432&crop=true>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
- López López, A., y De Esteban Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Observatorio Medioambiental*, 13, 109-129.
- Moliner-Tena, M. Á., Monferrer-Tirado, D., Estrada-Guillén, M., y Vidal-Meliá, L. (2023). Ecosistemas de servicios sostenibles desde la perspectiva del valor transformador: Un estudio en destinos turísticos. *Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Ambiental*, 30 (1), 342-357. <https://doi.org/10.1002/csr.2358>
- Moral, S., y Orgaz, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: Conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 22. <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Prado, A., Londoño, W., y Daniel, A. (2025). Tendiendo y jalando en el territorio ancestral taganguero, un pueblo de indígenas pescadores en Santa Marta, Colombia. En M. Blázquez-Salom, M. Murray, y M. Artigues-Bonet (Eds.), *Maritorios y acuatorios latinoamericanos y caribeños* (pp. 405-430). Universidad Andina Simón Bolívar. <https://hdl.handle.net/10433/25312>
- Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales*

*del Museo de América*, 12, 263-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Rainforest Alliance. (2006). *Buenas prácticas para un turismo sostenible*. Rainforest Alliance.

Saeteros, A. M., Da Silva, E. V., y Núñez, D. P. V. (2020). Indicadores de sustentabilidad turística: Una aplicación metodológica para el destino Galápagos-Ecuador. *Revista Brasileira de Ecoturismo (RBEcotur)*, 13(4). <https://doi.org/10.34024/rbecotur.2020.v13.10362>

Shafie, S., Rajabzadeh-Ghatari, A., Hasanzadeh, A., y Jahanyan, S. (2019). Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review. *Tourism Management Perspectives*, 31, 287-300. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.06.002>

Sharpley, R. (2009). *Tourism development and the environment: Beyond sustainability?*. Earthscan.

Soto de Anda, L. Á., y Cruz Jiménez, G. (2025). Deshumanización y desigualdad en la práctica turística: Retos y alcances para un turismo sostenible en Latinoamérica. *Espacios Públicos*, 26(65), 68-83.

Stoddard, J. E., Pollard, C. E., y Evans, M. R. (2012). The triple bottom line: A framework for sustainable tourism development. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 13(3), 233-258. <https://doi.org/10.1080/15256480.2012.698173>

World Tourism Organization (UNWTO). (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals: Journey to 2030*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419401>