

Capítulo 1.

Cambios globales del turismo pospandemia

Olga Lilihet Matallana

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4034-2705>

Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9276-358X>

Contacto: martha.suarez@unad.edu.co



Resumen

En este capítulo se analizan los cambios globales del turismo en la pospandemia, con base en la estructura temática y en las tendencias conceptuales que emergen en publicaciones académicas y de organismos oficiales. Para su desarrollo, se examinan 235 fuentes documentales y se aplican métodos cualitativos de análisis documental, mediante la herramienta QDA Miner Lite, y enfoques cuantitativos de análisis cientométrico, a través de la herramienta Bibliometrix de RStudio. Asimismo, se consideran los clústeres temáticos de palabras clave que evidencian las transformaciones globales del turismo en la pospandemia y las líneas emergentes que pueden dar lugar a nuevos temas de estudio.

Los resultados muestran que, en el escenario post-COVID, existe un marcado interés por la sostenibilidad, así como una mayor inclinación hacia el turismo rural, de naturaleza y comunitario, junto con la relevancia de la digitalización en la industria turística. Se destaca el papel fundamental de las políticas públicas como mecanismo para afrontar los desafíos actuales. Además, se identifican como temas emergentes para futuras investigaciones la sobresaturación turística y sus efectos, así como las nuevas formas de turismo que surgen en respuesta al trabajo híbrido y a los intereses de las nuevas generaciones.

Palabras clave: política gubernamental, industria turística, turismo, desarrollo sostenible, pandemia

Abstract

This chapter analyzes global changes in tourism in the post-pandemic period, based on the thematic structure and conceptual trends emerging in academic and official publications. For this purpose, 235 documentary sources are examined, combining qualitative documentary analysis using QDA Miner Lite with quantitative scientometric analysis through Bibliometrix in RStudio. It also considers thematic keyword clusters that reflect the transformations experienced by tourism in the post-pandemic context, along with emerging lines that may give rise to new research topics.

The findings show that, in the post-COVID scenario, there is a marked interest in sustainability, along with a growing inclination toward rural, nature-based, and community

tourism, as well as the increasing relevance of digitalization in the tourism industry. The fundamental role of public policies is highlighted as a means of addressing current challenges. Additionally, overtourism and its effects are identified as emerging topics for future research, together with new forms of tourism that respond to hybrid work and the interests of new generations.

Keywords: government policy, tourism industry, tourism, sustainable development, pandemic

Introducción

La industria del turismo había venido creciendo sostenidamente antes de la pandemia de COVID-19. Durante la crisis, varios países adoptaron medidas preventivas, como el distanciamiento social, el cierre de fronteras y aeropuertos, y la imposición de restricciones a los viajes nacionales e internacionales, lo que afectó de manera directa al sector, ya que estas limitaciones redujeron las actividades de restaurantes, hotelería, transporte, guianza y otros servicios asociados al antes, durante y después de la experiencia turística (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020; Pan et al., 2025; World Travel & Tourism Council, s. f.).

La industria mundial del turismo y la hospitalidad se vio significativamente afectada por esta pandemia sin precedentes. Tras este periodo, el panorama turístico cambió, al igual que los intereses de los viajeros, y se consolidó la oferta de destinos y experiencias personalizadas, en las que se priorizan opciones más sostenibles y con menor impacto ambiental (Ghazi et al., 2023; Kugiejko, 2025).

Los cambios en la forma de concebir el turismo han generado oportunidades para desarrollar nuevas ideas y productos en esta industria. Actualmente, los turistas viajan solos, en pareja o en familia; permanecen por períodos más largos o incluso trabajan de forma remota, combinando actividades laborales y de descanso. Asimismo, se observa un mayor interés por experiencias auténticas integradas con la comunidad local, en las que se valoran la conectividad para el trabajo, el acceso a actividades recreativas y las prácticas de sostenibilidad, lo que redefine el turismo como una experiencia prolongada y culturalmente conectada.

En este sentido, el presente capítulo, denominado *Cambios globales del turismo pospandemia*, tiene como objetivo analizar las transformaciones globales del turismo en la pospandemia mediante la aplicación combinada de análisis de contenido cualitativo y cuantitativo. Con ello, se busca interpretar e integrar estudios de caso que evidencien los cambios en las dinámicas, prácticas y estrategias del sector a nivel internacional, y construir una visión comprensiva de las dinámicas actuales del turismo en escenarios pospandémicos.

Fundamentación teórica

Según la World Tourism Organization (WTO, 2018, 2020), el turismo representaba en promedio el 4 % del PIB mundial en el 2019, cifra que descendió al 1.8 % en el 2020 como consecuencia directa de la pandemia. A partir de entonces, el sector ha mostrado una recuperación constante que, para el 2025, le ha permitido alcanzar nuevamente los niveles previos a la crisis sanitaria.

Europa se mantiene como el continente con mayor número de llegadas internacionales, con Francia y España a la cabeza, seguidas por Estados Unidos, China, Italia y Turquía. En América Latina, México continúa siendo el país más visitado. No obstante, en términos de crecimiento en llegadas internacionales, Oriente Medio se posiciona como la región de mayor dinamismo, al superar en un 29 % los niveles del 2019. África también presenta un crecimiento positivo, con un 6 % más de turistas que en la etapa prepandemia, mientras que Europa supera en un 1 % sus registros anteriores. Las Américas han recuperado el 97 % del volumen de llegadas del 2019, y Asia y el Pacífico alcanzan el 85 % de dichos niveles.

Quicaña (2021) señala que la crisis derivada del COVID-19 abrió la posibilidad de repensar el modelo turístico, lo que impulsó la formulación de políticas sostenibles orientadas a una gestión con bajas emisiones, eficiencia energética y uso responsable de los recursos. Asimismo, el autor resalta la necesidad de fortalecer la generación de empleos decentes que beneficien directamente a las comunidades locales, considerando que la crisis profundizó desigualdades sociales y económicas preexistentes, especialmente por la alta prevalencia del trabajo informal en el sector.

A estos desafíos se suman los efectos acelerados de la digitalización, la innovación tecnológica y los cambios demográficos. Estos factores han redefinido las condiciones laborales y los perfiles ocupacionales en la industria turística, lo que demanda la formulación de políticas eficaces y adaptativas.

Un aspecto adicional que debe considerarse es que el sector turístico está compuesto en gran medida por micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que no siempre logran incorporar procesos de innovación y digitalización de forma efectiva. Al mismo tiempo, ha crecido el interés por experiencias en contacto con la naturaleza y entornos rurales, lo cual exige que los destinos se transformen para responder a estas nuevas preferencias, mediante la promoción de propuestas turísticas sostenibles, auténticas, seguras y coherentes con las expectativas del viajero pospandemia (Kock et al., 2020; WTO, 2020).

En este contexto de reactivación de la demanda internacional, los destinos receptores enfrentan el desafío de implementar estrategias que les permitan gestionar de manera eficaz el flujo de visitantes y sus impactos sobre el medioambiente y las comunidades locales. Esto hace urgente replantear el equilibrio entre los beneficios y los costes del turismo, mediante la promoción de la participación activa de todos los actores invo-

lucrados en torno a una visión compartida que guíe el desarrollo sostenible del sector y proteja los recursos de los destinos visitados.

Aspectos metodológicos de la investigación

El capítulo denominado *Cambios globales del turismo pospandemia* se orienta a partir de la siguiente pregunta de investigación: ¿qué transformaciones globales ha experimentado el turismo en la pospandemia y cómo puede el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo contribuir a la interpretación e integración de estudios de caso sobre este fenómeno?

Así, la investigación se enmarca como un estudio mixto. Desde lo cualitativo, se aplica el estudio de caso de carácter interpretativo, centrado en la comprensión profunda de experiencias específicas de turismo en un contexto cotidiano. Autores como Castaño Garrido y Quecedo Lecanda (2002) indican que la investigación cualitativa es inductiva y permite comprender y desarrollar conceptos a partir de las pautas de los datos, con el fin de evaluar hipótesis o teorías preconcebidas.

En este enfoque, los contextos no se reducen a variables, sino que se consideran como un todo, lo que permite explorar fenómenos complejos, identificar aprendizajes y generar conocimientos transferibles a otros estudios. Kohlbacher (2006) también señala que los estudios de caso se utilizan ampliamente en los estudios organizacionales y en las ciencias sociales como una estrategia de investigación rigurosa y una de las formas más comunes de indagación cualitativa, ya que permiten a los investigadores identificar las características holísticas y significativas de los eventos de la vida real.

Por otra parte, el componente cuantitativo se realiza mediante el análisis bibliométrico, útil para organizar datos específicos del campo temático (Martín-Rojo y Gaspar-González, 2025; Turtureanu et al., 2025).

Respecto al método de investigación empleado, se combinan el estudio de caso y el análisis de contenido. El método de estudio de caso permite profundizar en una unidad de análisis concreta, como un destino, una comunidad o una empresa, entre otros, y comprender sus circunstancias particulares para explorar, examinar y reflexionar sobre el fenómeno estudiado. Asimismo, posibilita la obtención de información abundante en descripciones, interpretaciones, explicaciones y narraciones, ya que busca la comprensión más que la medición, la predicción o el control del fenómeno (Canales-García et al., 2024; Wünsch y Araujo, 2020).

En cuanto al análisis de contenido, se emplea como una técnica para examinar la información textual recolectada, en este caso, documentos, publicaciones institucionales y casos exitosos documentados, entre otros, con el fin de identificar categorías temáticas o patrones significativos para el estudio de la temática. Para Cáceres (2003), el análisis

de contenido es propio de la investigación cualitativa y se desarrolla mediante los siguientes pasos:

- a. Selección del objeto de análisis y del corpus de contenido.
- b. Desarrollo del preanálisis para organizar la información.
- c. Definición de las unidades de análisis que representan los segmentos del contenido, para posteriormente categorizarlos, relacionarlos y establecer inferencias a partir de ellos. En este caso, se emplearon documentos íntegros delimitados por marcos temporales o periodos de referencia.
- d. Establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación para fortalecer el análisis de contenido, así como la validez y confiabilidad de sus resultados.

Fuentes de información

Considerando el enfoque cualitativo empleado para el estudio de caso y el análisis de contenido, se analizan fuentes secundarias provenientes de diversas publicaciones sobre experiencias turísticas internacionales que reflejan las transformaciones estructurales del turismo tras la pandemia de COVID-19. Esto permite obtener una visión integral de los cambios y adaptaciones ocurridos a nivel mundial. Desde esta perspectiva, se seleccionaron 235 fuentes, de acuerdo con el detalle descrito en la tabla 1.

Tabla 1. Fuentes de información sobre turismo en la pospandemia

Tipo de fuente	Descripción y propósito	Fuentes	Período
Informes técnicos y estratégicos	Documentos de los organismos internacionales que ofrecen datos sobre: • Impacto de la pandemia en el turismo • Tendencias emergentes en el sector	• Organización Mundial del Turismo (OMT) • Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) • Foro Económico Mundial (FEM)	2020-2024
Artículos académicos	Publicaciones en Scopus enfocadas en: • Recuperación del turismo pospandemia • Resiliencia del sector • Transformación digital	• Revistas académicas indexadas • Publicaciones especializadas en turismo • Estudios de investigación universitaria	2020-2024

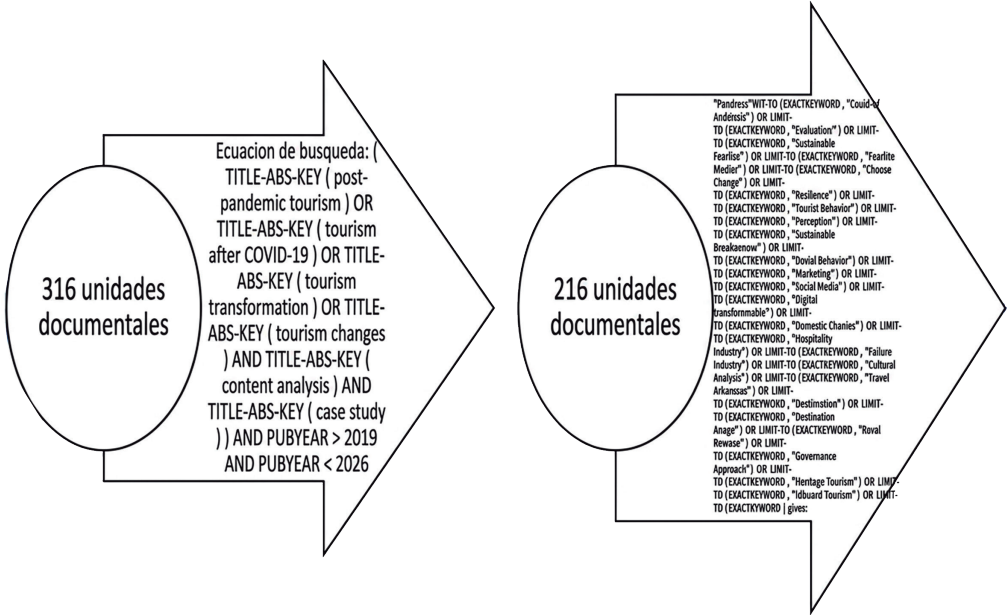
Tipo de fuente	Descripción y propósito	Fuentes	Período
Documentos institucionales	Documentación oficial de destinos turísticos seleccionados como casos ilustrativos: • Planes turísticos estratégicos • Notas de prensa oficiales • Narrativas digitales institucionales	• Nueva Zelanda (estrategia post-COVID) • Barcelona (turismo sostenible) • Costa Rica (ecoturismo) • Japón (innovación turística)	2020-2024
Bases estadísticas	Datos cuantitativos para contextualizar cambios en indicadores turísticos clave: • Llegadas internacionales • Ingresos por turismo • Empleo turístico • Indicadores de recuperación	• UNWTO (United Nations World Tourism Organization) • Banco Mundial • Oficina Estadística Europea	2020-2024

Fuente: elaboración propia basada en la metodología de investigación cualitativa.

De acuerdo con los criterios de inclusión, se seleccionaron fuentes relevantes, actuales y accesibles, emitidas por organismos internacionales y publicadas entre el 2000 y el 2025. Para los informes técnicos, estratégicos e institucionales, se trabajó con 19 documentos cuyo contenido oscila entre 100 y 300 páginas; esta información se procesó con el *software* de análisis cualitativo QDA Miner Lite, en su versión gratuita.

También se realizó un análisis bibliométrico mediante la base de datos Scopus, en la que inicialmente se obtuvieron 316 unidades documentales. Estas fueron sometidas a un proceso de revisión con el fin de determinar cuáles eran las más adecuadas para el objeto de estudio. Posteriormente, se analizaron las palabras clave más representativas, lo que permitió obtener 216 unidades documentales, que finalmente se examinaron con el *software* Bibliometrix de RStudio, versión 4.5.1 (figura 1). Los criterios de inclusión fueron el periodo de publicación, del 2000 al 2025; la relevancia de las publicaciones y la selección de unidades muestrales correspondientes a artículos y capítulos de libro.

Figura 1. Ecuación de búsqueda



Fuente: elaboración propia basada en Scopus.

Respecto al tratamiento de la información, en el capítulo se realizó el proceso descrito en la tabla 2, con el fin de construir una visión de los cambios globales sin perder la especificidad de los contextos estudiados en los casos particulares.

Tabla 2. Proceso de análisis de contenido y estudio de caso

Etapa	Proceso	Descripción
1	Pregunta de investigación y objeto de estudio	La pregunta de investigación se orienta a responder lo siguiente: ¿qué cambios globales se han generado en el ámbito turístico en la pospandemia y cómo se pueden emplear los análisis de contenido cualitativo y cuantitativo como métodos de interpretación para el desarrollo de estudios de caso sobre este tema?
2	Análisis cualitativo: definición teórica de las categorías	Se definen los informes técnicos, estratégicos e institucionales de los organismos internacionales y se establecen categorías de análisis desde la lectura exploratoria del corpus textual (análisis cualitativo).
3	Análisis cualitativo: revisión de las categorías	Agrupación de códigos en categorías temáticas (análisis cualitativo).
4	Análisis cualitativo: relaciones entre categorías	Interpretación de patrones y relaciones del corpus teórico y de los indicadores.
5	Análisis cuantitativo	Análisis de unidades documentales (bibliometría).

Etapa	Proceso	Descripción
6	Análisis cualitativo y cuantitativo: experiencias destacadas en el turismo post-COVID	Contextualización de casos de estudio.
7	Interpretación de resultados	Análisis, interpretación final y conclusiones.

Fuente: elaboración propia basada en la metodología de estudio de caso y análisis de contenido.

Validez y confiabilidad

Para garantizar la validez de los hallazgos, se emplea la triangulación de fuentes mediante la comparación de distintos tipos de unidades documentales, con el fin de aportar rigurosidad analítica y sistematicidad, así como fortalecer la credibilidad de la información recolectada. Esta triangulación permite contrastar perspectivas, enriquecer la comprensión del fenómeno y minimizar sesgos derivados de una única fuente de información, lo que posibilita conocer las dinámicas y tendencias globales actuales del turismo como cuerpo de conocimiento.

Asimismo, se recurre a la triangulación metodológica mediante la combinación del método de estudio de caso con el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo descrito anteriormente, con el propósito de identificar patrones de complementariedad y fortalecer la validez interna. Para reforzar la confiabilidad, se definen criterios sistemáticos en el tratamiento del corpus documental, lo cual puede confirmarse en el registro detallado del proceso analítico: decisiones de codificación, ajustes en las categorías, patrones emergentes y análisis bibliométrico.

Resultados

El *software* QDA Miner Lite permite revisar en detalle las unidades documentales y extraer resultados acordes con las categorías seleccionadas. En las publicaciones consultadas, se evidencia un marcado interés por la recuperación económica, lo cual resulta comprensible si se considera que esta no se consolidó hasta el 2025. En dichas publicaciones se determinaron 7 categorías y 12 códigos, identificados con diversos colores (figura 2).

Figura 2. Clasificación de palabras clave

Tabla de Codificación - 118 renglones		
New code	Text	Codes
Sostenibilidad		
• Recuperación sostenible		
• Resiliencia	Europa es la macro-región turística por excelencia y, para el caso de la enfermedad por coronavirus, la que registra más fallecidos. Si bien, los impactos son dispares, tanto entre países como dentro de cada Estado: poco tiene que ver la situación de Noruega o Portugal con la de España o Italia, y son muy distintas las consecuencias en Cantabria y las Islas Canarias respecto a la experiencia de la Comunidad de Madrid o Cataluña. La pandemia constata que, desde un punto de vista epidemiológico, ser un gran destino turístico aumenta los riesgos de contagio y la propagación de enfermedades víricas, sobre todo para las ciudades que actúan como principales nodos de conectividad en el sistema de relaciones y flujos de movilidad	Afectacion
• Conservación de recursos	que Italia, que como todos sus vecinos del sur de Europa, recibió más visitantes internacionales en 2024 que toda su población, tiene un problema con demasiados turistas, y agregó que la mayoría de las visitas se realizan dentro de solo el 4% del territorio del país. "Es un fenómeno que se puede controlar por completo", declaró Santanché a The Associated Press en una entrevista en su oficina el viernes. "El turismo debe ser una oportunidad, no una amenaza, incluso para las comunidades locales. Por eso nos centramos en organizar los flujos"	Afectacion casos destacados
• Protección ambiental	Italia, que como todos sus vecinos del sur de Europa, recibió más visitantes internacionales en 2024 que toda su población, tiene un problema con demasiados turistas, y agregó que la mayoría de las visitas se realizan dentro de solo el 4% del territorio del país. "Es un fenómeno que se puede controlar por completo", declaró Santanché a The Associated Press en una entrevista en su oficina el viernes. "El turismo debe ser una oportunidad, no una amenaza, incluso para las comunidades locales. Por eso nos centramos en organizar los flujos".	(solapamientos Afectacion) casos destacados
Experiencia turística	. En Barcelona, la pistola de agua se ha convertido en un símbolo del movimiento antiturismo de la ciudad después de que las marchas de protesta rociarán a turistas desprevenidos con pancartas que decían: "¡Un turista más, un residente menos!".	casos destacados
• Turismo de aventura	En otras partes de Europa, la masificación turística ha afectado a los lugares más populares de Italia, como Venecia, Roma, Capri y Verona, donde se ambienta la obra de Shakespeare "Romeo y Julieta". En la popular Costa Amalfitana, la aplicación de transporte Uber ofrece paseos privados en helicóptero y barco en verano para evitar las multitudes. Grecia, que el año pasado recibió casi cuatro veces más turistas que su	casos destacados
• Turismo regenerativo	En España, activistas antiturismo, académicos y el gobierno dicen que el exceso de turismo está aumentando los costos de la vivienda en los centros de las ciudades y otros lugares populares debido a la proliferación de alquileres a corto plazo para los visitantes.	casos destacados
• Turismo vivencial	. El éxito del turismo ya no puede medirse simplemente en términos de llegadas, empleos e ingresos. Garantizar que las comunidades locales se beneficien del turismo de forma más equitativa es una tendencia política predominante, y se han logrado avances.	Recuperación
• Turismo deportivo	Promover activamente la transformación digital del turismo, promoviendo una mentalidad digital, modernizando los marcos regulatorios y fortaleciendo la capacidad de las PYME para participar en los ecosistemas digitales.	Enfoque tecnologico usuario
• Destinos alternos	Fomentar modelos de negocio, cadenas de valor y ecosistemas turísticos mejorados digitalmente mediante la adopción de análisis de datos y otras tecnologías facilitadoras, la optimización de las prácticas comerciales y la expansión de infraestructura, herramientas y	Enfoque tecnologico usuario
• Turismo de naturaleza		
Políticas Públicas		
• Políticas coordinadas		
Digitalización		
• Enfoque tecnologico usuario		
• Pagos en línea		
• Apps		
• Realidad aumentada		
Inclusión		
• Turismo comunitario-cultural		
Destinos		
• casos destacados		
Económica		
• Afectacion		
• Recuperación		

Fuente: elaboración propia basada en los resultados del análisis cualitativo procesado en QDA Miner Lite.

En el análisis cualitativo se identificaron 118 segmentos relevantes para el objeto de estudio (tabla 3). Entre las categorías con mayor representación se destaca Destinos, específicamente el código *Casos destacados*, que agrupa el 18.60 % de los segmentos codificados. Le siguen la categoría Económica, con el código *Recuperación*, que representa el 13.60 %; Digitalización, con el código *Enfoque tecnológico del usuario*, con el 12.70 %; Inclusión, a través del código *Turismo comunitario-cultural*, con el 11 %, y, finalmente, Sostenibilidad, mediante el código *Recuperación sostenible*, que alcanza el 9.30 %.

Los resultados obtenidos evidencian un interés particular en las estrategias de recuperación, la transformación digital y la inclusión social dentro del contexto turístico analizado. También se destaca el interés por la recuperación económica y la transformación digital como ejes vinculados a la pospandemia, así como la inclusión cultural

y comunitaria, el turismo de naturaleza y la importancia de las políticas públicas para establecer lineamientos orientados al desarrollo del turismo sostenible.

Tabla 3. Análisis cualitativo de informes técnicos, estratégicos e institucionales

Categoría	Código	Cuenta de segmentos	% códigos	Casos	% casos
Sostenibilidad	Recuperación sostenible	11	9.30 %	3	15.80 %
Sostenibilidad	Resiliencia	7	5.90 %	5	26.30 %
Sostenibilidad	Conservación de recursos naturales	1	0.80 %	1	5.30 %
Sostenibilidad	Protección ambiental	3	2.50 %	3	15.80 %
Experiencia turística	Turismo vivencial	4	3.40 %	3	15.80 %
Experiencia turística	Turismo de naturaleza-rural	10	8.50 %	3	15.80 %
Políticas públicas	Políticas coordinadas	9	7.60 %	3	15.80 %
Digitalización	Enfoque tecnológico del usuario	15	12.70 %	7	36.80 %
Inclusión	Turismo comunitario-cultural	13	11.00 %	5	26.30 %
Destinos	Casos destacados	22	18.60 %	3	15.80 %
Económica	Afectación	7	5.90 %	6	31.60 %
Económica	Recuperación	16	13.60 %	9	47.40 %
Total		118	99.80 %		

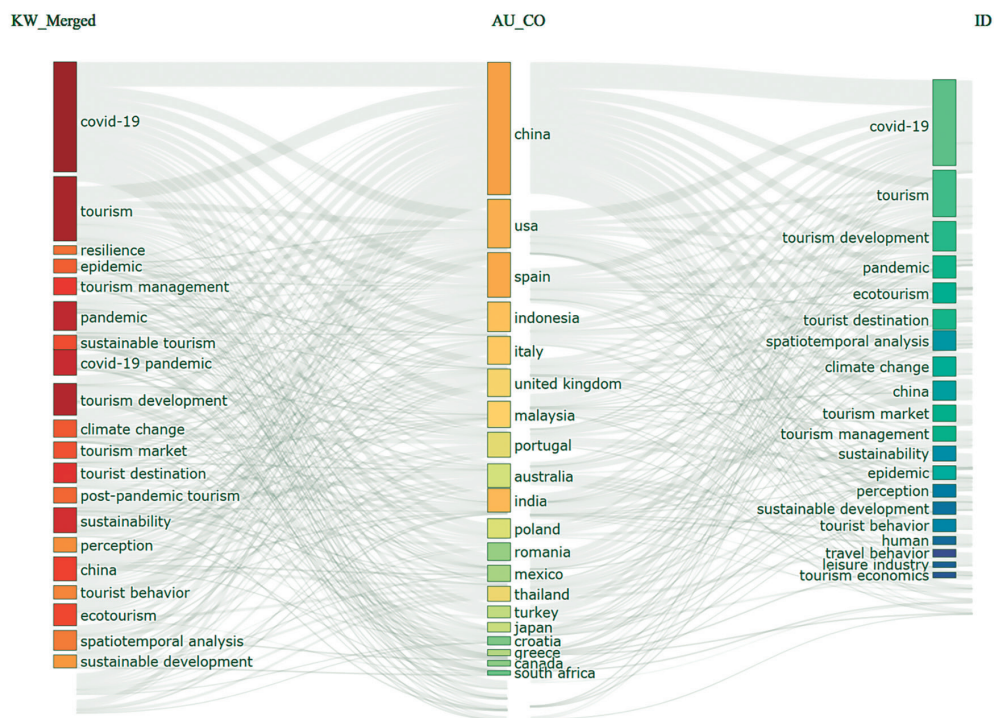
Fuente: elaboración propia basada en los resultados de QDA Miner Lite.

En la tabla 3 también se presentan los resultados relacionados con la distribución temática en las 19 unidades documentales analizadas. La temática de recuperación se identificó en 9 de los 19 documentos, lo que corresponde al 47.40 % del total. Por su parte, la categoría Digitalización estuvo presente en el 36.80 % de los documentos, mientras que la afectación económica se evidenció en el 31.60 % de los casos. Estos hallazgos reflejan la transversalidad de dichas temáticas en el corpus analizado, especialmente en el contexto de transformación y respuesta posterior a la crisis.

Al realizar el análisis bibliométrico de 216 unidades documentales, se establecieron 682 palabras clave relevantes, con una distribución de documentos en el período analizado

de 8 unidades para el 2020, 22 para el 2021, 53 para el 2022, 55 para el 2023, 53 para el 2024 y 25 para el 2025. En la figura 3 se analizan los temas clave (ID), los países de las publicaciones y las palabras clave agrupadas en un diagrama de Sankey.

Figura 3. Diagrama de Sankey



Fuente: elaboración propia mediante el paquete Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017).

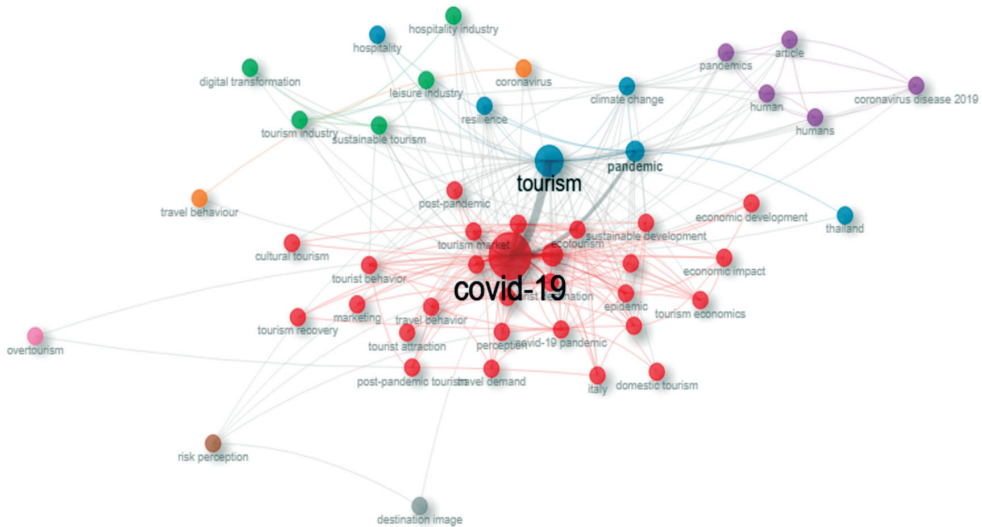
En las palabras clave se identifican temas como COVID-19, epidemia, turismo, cambio climático, desarrollo turístico, ecoturismo, sostenibilidad y resiliencia, entre otros, en publicaciones de autores con filiación en países como China, EE. UU., España, Indonesia, Italia, Reino Unido, Malasia, Portugal, India y Australia. Asimismo, las palabras clave se agrupan en temas como COVID-19, desarrollo turístico, sostenibilidad, ecoturismo, turismo pospandémico, resiliencia y destino turístico, lo que evidencia que la pandemia abrió discusiones académicas en distintas latitudes, especialmente en torno a la sostenibilidad, el desarrollo turístico y la resiliencia.

En la figura 4 se aprecia el mapa de coocurrencia de palabras clave, en el que se visualiza la relación conceptual entre los temas. Allí se observan cinco nodos con sus respectivas palabras clave. Se destaca el nodo rojo, que agrupa términos como COVID-19, sostenibilidad, turismo pospandémico, recuperación turística, comportamiento turístico y ecoturismo, lo que indica cómo se ha transformado la industria turística mediante la

discusión sobre formas de turismo sostenible, el interés por el ecoturismo, la recuperación económica y la adaptación del comportamiento del turista a las nuevas realidades.

En el nodo azul se aprecian temas como el cambio climático y el enfoque sanitario, que modificaron de manera significativa la concepción del turismo. El nodo verde apunta a temas relacionados con la transformación digital y la industria del ocio. El nodo morado explora términos vinculados con lo biomédico y lo humano, y resalta la importancia de la salud pública en una nueva visión del turismo. Finalmente, el nodo gris aborda temas emergentes, como la importancia de las percepciones del turista, la gestión de destinos, los retos de la saturación turística y la expectativa de recuperación de la industria en la pospandemia.

Figura 4. Mapa de coocurrencia de palabras clave



Fuente: elaboración propia mediante el paquete Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017).

Discusión

El análisis cuantitativo y cualitativo revela varias líneas predominantes que marcan tendencias emergentes en el turismo pospandémico. La primera, y más destacada, es el creciente y sostenido interés por la sostenibilidad. También se evidencian cambios significativos en las preferencias de los turistas, quienes ahora muestran mayor inclinación hacia el turismo rural, de naturaleza y comunitario.

Asimismo, se resalta el avance de la digitalización y la importancia de contar con políticas públicas coordinadas frente a los desafíos actuales del sector. Además, comienzan a ganar espacio en las publicaciones académicas e institucionales temas como los riesgos asociados al turismo y la saturación de destinos.

Finalmente, emergen nuevas formas de viajar, como las microvacaciones, las vacaciones combinadas con el trabajo (*workations*) y el turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés), que reflejan una transformación en los patrones tradicionales de consumo turístico.

Sostenibilidad

Es innegable que en el turismo pospandémico existe una mayor preocupación por aplicar valores y prácticas orientados a la sostenibilidad. Ya no se trata solo de la ganancia económica, sino de adoptar un enfoque integrador que permita la convivencia entre los visitantes y los destinos, con la menor huella ambiental posible y un impacto reducido en las comunidades visitadas.

Autores como Burch y Di Bella (2021) y Farsari et al. (2025) indican tres enfoques para el manejo de la sostenibilidad turística. El primero es estructural, desde el orden político y económico, y plantea la necesidad de cambiar el sistema de producción y consumo. El segundo se orienta a los sistemas complejos, en los que deben trabajarse las interacciones entre actores turísticos, el aprendizaje, la resiliencia y las transiciones controladas tecnológicamente para lograr comportamientos sostenibles. Finalmente, el enfoque facilitador se dirige a examinar valores, relaciones y procesos sociales para empoderar a personas y comunidades desde una visión de turismo regenerativo, esperanzador e integrativo.

La perspectiva actual señala que el cambio climático afecta significativamente a las empresas y operaciones turísticas, lo que impone un mayor interés en la conservación de los recursos naturales y en el desarrollo de un ecoturismo responsable (Huyhn et al., 2026).

En términos de turismo sostenible pospandémico, puede describirse el caso de Longyearbyen (Noruega), situada en el océano Glacial Ártico, donde se han generado mejoras en infraestructura y un aumento de cruceros. En esta ciudad, el turismo reemplazó a la minería como actividad principal y ahora busca equilibrarse con la protección ambiental. Los turistas post-COVID se interesan por el “turismo de último recurso”, vinculado a la experiencia ártica antes de que el cambio climático modifique el entorno. Las actividades incluyen cruceros, safaris fotográficos, senderismo guiado y visitas culturales, como el Museo de Svalbard. En la región se promueven prácticas sostenibles y responsables, basadas en la seguridad y el respeto por el entorno (Kugiejko, 2025).

Experiencias turísticas

La literatura revisada muestra un creciente interés por modalidades como el turismo rural, el agroturismo, el turismo comunitario y el turismo cultural, especialmente a raíz de la pandemia, que reorientó las preferencias de los turistas hacia experiencias al aire libre y en contacto con la naturaleza y las comunidades. Estas formas de turismo no solo impulsan el desarrollo regional, sino que también exigen una mayor protección del patrimonio natural y cultural, así como un profundo respeto por las comunidades locales.

En las regiones con altos valores naturales y paisajísticos, que atraen a un número significativo de visitantes, se requiere infraestructura y planificación para gestionar adecuadamente el flujo turístico. En este escenario, la designación de áreas protegidas se presenta como una estrategia eficaz para promover el control, la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales.

También se aprecia una tendencia creciente a fortalecer las políticas y la gobernanza como respuesta a estos desafíos. Sin embargo, se requiere una mayor coordinación horizontal y vertical entre todos los actores implicados en el desarrollo rural y turístico. En este sentido, son fundamentales los acuerdos de cooperación, tanto formales como informales, entre municipios, que permitan a los responsables de la toma de decisiones diseñar estrategias locales adaptadas y respaldadas por apoyo científico, financiación y la implicación activa de la población (Grimm et al., 2009; Kerr, 2005; Mehnen et al., 2023).

En general, el marco estratégico de las empresas del sector turístico en la pospandemia cambió, lo que requirió: a) diferenciación mediante la provisión de nuevos servicios, estrategias de personalización de servicios hoteleros, estrategias de diferenciación y campañas de autopromoción; b) reorientación hacia mercados regionales y nacionales; c) estrategias de precios, mediante tarifas más bajas, cambios en las políticas de cancelación y renegociación de pagos, y d) estrategias sanitarias, como las etiquetas *COVID-free* y el uso de medidas sanitarias (Hidalgo et al., 2022).

Para Turtureanu et al. (2025), es necesario diferenciar el turismo rural y el agroturismo. El primero es una forma diversificada de turismo que se realiza en zonas rurales e incluye actividades recreativas, culturales y de exploración del patrimonio local. El agroturismo, por su parte, se centra en actividades estrechamente vinculadas con la agricultura, las granjas y los procesos de producción agrícola; además, permite experimentar la auténtica vida rural y se percibe como una forma de turismo segura y auténtica que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Un caso destacable es el del turismo rural en China, que ha ganado gran popularidad, especialmente entre los residentes urbanos, pues más del 70 % optan por destinos rurales cercanos durante los fines de semana. Esta tendencia ha convertido, desde hace varios años, al turismo rural en una herramienta estratégica para la revitalización del

campo a partir de dos motores clave: la demanda del mercado y el respaldo de políticas públicas, este último con la coordinación de los niveles central, provincial y local.

Durante la pandemia se fortaleció el turismo rural en China, pues predominaron las estancias cortas, con altas tasas de revisita y en destinos cercanos (Fu et al., 2024). Esto generó un mayor desarrollo en territorios como la provincia de Hainan, China, donde se han registrado mejores métricas en progreso social y financiero, desarrollo de carreteras y transporte, atracciones turísticas de primer nivel e instalaciones hoteleras. En este contexto, se promueve un desarrollo sostenible del turismo rural que incluye la protección del medioambiente, el patrimonio cultural y la innovación en los modelos turísticos (Kun et al., 2025).

El turismo rural en China se ha desarrollado en cinco modelos. El primero es el turismo agrícola, que considera el paisaje rural y las actividades de producción agrícola como atracciones turísticas, desarrolla recorridos de frutas y flores y permite experimentar la agricultura. El segundo es el turismo de costumbres populares, relacionado con la cultura y el patrimonio de grupos nacionales o locales como atracciones para los turistas interesados en el estilo de vida y las costumbres chinas.

Por su parte, el tercer modelo es el turismo rural en pueblos y municipios, fortalecido con la política de Pueblos Antiguos de la Provincia. A estos se suma el turismo de ocio y vacaciones, orientado al entretenimiento, los complejos turísticos, las granjas de ocio y los hoteles rurales. Finalmente, se encuentra el turismo de conocimiento agrícola, que se orienta a visitas a jardines turísticos agrícolas y parques científicos y tecnológicos ecoagrícolas, con el fin de ayudar a los visitantes a aprender técnicas y promover el desarrollo del conocimiento en el sector (Wang et al., 2013).

Digitalización

Las tecnologías digitales en el turismo han dado lugar al surgimiento de nuevas formas de turismo, como el turismo electrónico, el turismo inteligente y el turismo sostenible. El primero se refiere al desarrollo de soluciones como las plataformas de reserva en línea y el *marketing* digital. El turismo inteligente se orienta al uso de tecnologías inteligentes, como los dispositivos de internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA), para mejorar la experiencia turística y la gestión de destinos.

Por su parte, la relación entre la digitalización y el turismo sostenible, tema emergente en el campo, indica que la tecnología puede mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos mediante el suministro de datos en tiempo real sobre los flujos de turistas, la predicción de picos de demanda, la mejora de la planificación urbana y de la sostenibilidad, así como el monitoreo de las condiciones ambientales de los destinos (El Archi et al., 2023; Hamid et al., 2021; WTO y Saxion University of Applied Sciences, 2025).

Durante la pandemia, la digitalización permitió a los emprendedores locales comercializar sus productos ante un público más amplio a través de plataformas en línea y facilitó el acceso de los turistas a servicios personalizados. Esta tendencia se ha mantenido en la pospandemia, lo que ha permitido una adopción acelerada de tecnologías en la promoción y gestión de destinos. Asimismo, la integración de plataformas digitales y soluciones inteligentes puede facilitar el acceso de los turistas a ofertas personalizadas, transparentes y sostenibles, lo que contribuye al aumento de la competitividad turística (Turtureanu et al., 2025).

Los avances tecnológicos han permitido fortalecer la toma de decisiones antes, durante y después de las experiencias turísticas mediante la implementación de estrategias de atención y personalización al cliente, con *chatbots* y asistentes virtuales 24/7, así como recomendaciones personalizadas basadas en el comportamiento y las preferencias del usuario. También se han incorporado estrategias de *marketing* inteligente, en las que se desarrollan campañas específicas mediante análisis de datos y *machine learning*, además de la segmentación avanzada de públicos y la automatización de procesos repetitivos en hoteles, aerolíneas y agencias.

Como parte de los procesos de mejora de la experiencia del viajero, se aplican metodologías de traducción automática y realidad aumentada para guías turísticas, así como interfaces adaptadas a las necesidades del usuario, como la IA conversacional y las herramientas de accesibilidad (Matallana-Kuan et al., 2024; WTO y Saxion University of Applied Sciences, 2025).

Un caso destacado es Visit Valencia, una organización de gestión de destinos (DMO, por sus siglas en inglés) que ha desarrollado una plataforma basada en IA para transformar la manera en que se gestiona el turismo en la ciudad. Esta plataforma permite realizar análisis predictivos de flujos turísticos, con el fin de anticipar patrones de llegada, comportamiento y concentración de turistas, lo que ayuda a reducir la saturación en zonas clave y a distribuir mejor los visitantes.

Este entorno virtual también optimiza la experiencia del visitante al ofrecer recomendaciones personalizadas sobre rutas, horarios y actividades; favorece la toma de decisiones basada en datos, al generar informes estratégicos para los sectores público y privado, y promueve la sostenibilidad ambiental y social mediante una gestión proactiva del espacio urbano y una experiencia turística menos invasiva para la comunidad local (WTO y Saxion University of Applied Sciences, 2025).

Políticas coordinadas

El desarrollo de políticas públicas y de gobernanza es fundamental para el turismo, pues se requiere formular, implementar y regular las actividades de las partes interesadas. En una era de rápidos avances tecnológicos y expectativas ciudadanas cambiantes, los gobiernos enfrentan una presión creciente para adaptarse, innovar y generar marcos

eficaces que permitan gestionar estos cambios. Las transformaciones en la prestación de servicios, la interacción ciudadana con el gobierno y el uso de la información para el beneficio público requieren una coordinación urgente (Eyisi y Okpoko, 2023).

La política pública constituye una guía para que los gobiernos construyan un futuro orientado al turismo sostenible, ya que permite dirigir la mitigación de los impactos del cambio climático y establecer estrategias para mejorar los patrones de consumo energético que afectan a las regiones con alto número de visitantes (Manisha et al., 2025).

En la pospandemia, la política turística se enfocó principalmente en dos temas: “competitividad” y “desarrollo sostenible”. Con ello, se buscó una competitividad rentable y efectiva, al tiempo que se preservaban los recursos sociales, culturales, ambientales y físicos para contribuir al desarrollo sostenible. La literatura académica también refiere preocupaciones sobre el turismo excesivo y sus efectos en las comunidades locales (Kuščer et al., 2024).

Un caso destacado en términos de políticas públicas y gobernanza es Europa, donde se han implementado medidas de sostenibilidad ambiental para reducir los residuos y las emisiones, fomentar el reciclaje, gestionar la energía, proteger los recursos naturales y el agua, apoyar el turismo bajo en carbono y regular la movilidad.

Asimismo, en respuesta a la pandemia de COVID-19, se implementaron políticas para mantener el empleo, así como medidas generales para apoyar la gestión de recursos humanos en el turismo. También se han generado lineamientos en materia de tecnología e innovación, orientados a fortalecer el desarrollo tecnológico en el sector turístico (Collins-Kreiner y Ram, 2021; Khan et al., 2022; Rodrigues et al., 2023; Schönherr et al., 2023).

Temáticas emergentes y retos del turismo en la pospandemia

Entre las temáticas emergentes de la investigación realizada se identifica la resiliencia en el turismo, definida como la capacidad de un sistema, comunidad o sociedad expuesta a peligros para resistir, absorber, acomodarse, adaptarse o transformarse y recuperarse de sus efectos de manera oportuna y eficiente. En este caso, se refiere a la capacidad de recuperación de los sistemas turísticos ante crisis que pueden derivarse no solo de emergencias sanitarias, sino también de desastres naturales, turbulencias económicas y financieras o inestabilidad política, incluido el terrorismo (Liu et al., 2024).

En las publicaciones consultadas se enfatiza que la resiliencia implica no depender exclusivamente del turismo internacional ni de temporadas específicas, sino promover de manera constante el turismo local, de cercanía y sostenible, mediante el uso de la tecnología para monitorear riesgos, gestionar la demanda y responder a posibles crisis mediante la planificación. En este enfoque, las comunidades anfitrionas desempeñan un papel determinante y requieren ser empoderadas para enfrentar los impactos y beneficiarse del turismo de forma más equitativa.

También se aprecian, en la selección realizada, publicaciones orientadas al turismo regenerativo, que promueve la restauración, renovación y fortalecimiento de los sistemas locales a través de prácticas turísticas que dejan los lugares y las comunidades en mejor estado que antes de la visita. Al respecto, Fusté-Forné y Hussain (2025) mencionan que, desde el punto de vista de la oferta, se promueven la restauración ecológica, el apoyo a prácticas turísticas innovadoras y sostenibles y la mejora de la estabilidad económica con un impacto ambiental mínimo, al tiempo que se ofrecen experiencias auténticas a los visitantes.

Desde el lado de la demanda, se satisface el creciente deseo de un turismo ético, participativo e inmersivo, que posiciona a los turistas como contribuyentes activos al bienestar a largo plazo de los destinos. Para Gerke et al. (2023), este enfoque regenerativo permite un mayor compromiso con la comunidad local, al priorizar el capital social por encima de los intereses económicos.

Uno de los retos de la pospandemia es el sobreturismo y el diseño de políticas para mitigarlo. En este contexto, las partes interesadas, como gobiernos locales, gestores de destinos y agencias de *marketing*, crean productos turísticos alternativos para optimizar los flujos turísticos y modernizar las infraestructuras físicas y tecnológicas, con el fin de gestionar la capacidad de los destinos y promover el bienestar de los residentes (Jieyao y Kumar, 2025).

Es importante considerar la adaptación de la industria turística a tendencias como las microvacaciones, que exigen una comprensión profunda de las motivaciones de viaje y permiten a los proveedores de servicios turísticos diseñar mejores productos basados en las necesidades de los turistas que realizan estancias cortas. Asimismo, se destacan las vacaciones laborales (*workations*), asociadas con los cambios derivados del trabajo a distancia, la movilidad laboral y el trabajo independiente de una ubicación fija, como nuevas formas orientadas al equilibrio entre trabajo y ocio.

En esta misma línea, resalta el turismo MICE, relacionado con viajes de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones, que se ha visto fuertemente afectado por los nuevos hábitos sociales de la pospandemia (Cho, 2023; Ghazi et al., 2023; Hannonen, 2020; Park et al., 2025; Shen y Hu, 2025; Veal, 2020).

Finalmente, cabe resaltar que los actores de la industria son conscientes del poder de las redes sociales en la elección de un destino. Por ello, se aprecian estrategias innovadoras para aprovechar el mundo digital, ya sea mediante recomendaciones de actividades o destinos, o a través de transacciones digitales que se consolidan como métodos de pago y requieren mayores controles para prevenir la ciberdelincuencia y mejorar la seguridad de las transacciones monetarias (Syed et al., 2023).

Conclusiones

Podemos concluir que los cambios provocados por la pandemia de COVID-19 han generado transformaciones estructurales en el sector turístico, reconfigurando tanto la demanda como la oferta y redefiniendo los pilares sobre los cuales se debe proyectar el desarrollo del turismo.

Este estudio, basado en un análisis cuantitativo y cualitativo y en una revisión bibliográfica, permitió identificar cinco ejes fundamentales que marcan las nuevas tendencias del turismo pospandemia: sostenibilidad, transformación de las experiencias turísticas, digitalización, gobernanza mediante políticas públicas coordinadas y emergencia de nuevas temáticas como la resiliencia, el turismo regenerativo y los retos del sobreturismo.

En primer lugar, se confirma un creciente interés por la sostenibilidad, entendida más allá de lo ambiental y orientada hacia una visión integradora que considera la relación entre turistas, destinos y comunidades locales. En este sentido, se propone una evolución del concepto de sostenibilidad turística a través de enfoques estructurales, complejos y facilitadores, que promuevan cambios sistémicos y fortalezcan la resiliencia de los territorios.

Casos como el de Longyearbyen, en Noruega, reflejan cómo algunos destinos tradicionales reorientan su economía desde actividades extractivas hacia el turismo responsable, integrando sostenibilidad, innovación y protección ambiental.

En segundo lugar, se ha consolidado un cambio sustancial en las preferencias de los turistas, quienes hoy privilegian experiencias más auténticas, al aire libre y de cercanía, como el turismo rural, el comunitario y el agroturismo. Esto exige nuevos esquemas de planificación y cooperación territorial, en los que se destaca la importancia de las áreas protegidas, la infraestructura sostenible y la coordinación interinstitucional.

El modelo chino de turismo rural ofrece un ejemplo sólido de cómo el apoyo estatal, combinado con la demanda urbana, ha revitalizado territorios rurales a través de cinco modelos de turismo integradores, alineados con el patrimonio, la producción agrícola y la innovación, y orientados a ofrecer a los visitantes alternativas más diversificadas según sus intereses.

Un tercer eje fundamental es la digitalización, que durante la pandemia sirvió como herramienta de supervivencia para emprendedores, destinos y empresas turísticas, y que ahora se consolida como un habilitador clave de competitividad y sostenibilidad. El uso de inteligencia artificial, *big data*, IoT y plataformas digitales ha transformado la forma de planificar, consumir y gestionar experiencias turísticas.

El caso de Visit Valencia demuestra cómo los destinos inteligentes pueden utilizar herramientas digitales para prever flujos turísticos, personalizar la experiencia del visitante y tomar decisiones basadas en datos, con el fin de mitigar la saturación y fomentar un turismo más equilibrado.

El cuarto aspecto clave es el papel de las políticas públicas y la gobernanza, que deben adaptarse a un entorno cambiante y altamente digitalizado. Las estrategias gubernamentales deben enfocarse en el diseño de marcos normativos que promuevan el turismo sostenible, fomenten la innovación y respondan a los impactos del cambio climático, sin perder de vista la necesidad de proteger el bienestar de las comunidades receptoras. La experiencia europea destaca por su enfoque integral, que combina sostenibilidad ambiental, innovación tecnológica, protección del empleo y regulación de la movilidad turística.

Finalmente, se identifican nuevas temáticas emergentes que deben guiar la investigación y la gestión del turismo en los próximos años. La resiliencia turística aparece como una capacidad crítica para adaptarse a múltiples crisis, desde desastres naturales hasta situaciones de inestabilidad económica o política. El turismo regenerativo, por su parte, busca que las actividades turísticas contribuyan activamente a la restauración de ecosistemas y comunidades, mediante una lógica de beneficios compartidos y duraderos.

Entre los retos actuales también se encuentra el sobreturismo, que exige intervenciones tecnológicas y políticas para redistribuir la carga turística y proteger los destinos. Asimismo, se evidencia el auge de modalidades como las microvacaciones, las *workations* y el turismo MICE, que demandan una reconceptualización de los productos turísticos y una gestión inteligente de los destinos.

Referencias

- Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Burch, S., y Di Bella, J. (2021). Business models for the Anthropocene: Accelerating sustainability transformations in the private sector. *Sustainability Science*, 16(6), 1963-1976. <https://doi.org/10.1007/s11625-021-01037-3>
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2(1), 53-81. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol2-issue1-fulltext-3>
- Canales-García, R. A., Juárez Toledo, R. y Rojas Merced, J. (2024). Nanoemprendimiento en el marco de la Industria 5.0: un análisis basado en el método cualitativo de estudio de caso. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129). <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.04>
- Castaño Garrido, C. M., y Quecedo Lecanda, M. R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-40. <https://ojs.ehu.eus/index.php/psicodidactica/article/view/142/138>

- Cho, H. (2023). Work-leisure conflict and well-being: The role of leisure nostalgia. *Leisure Sciences*, 45(4), 309-330. <https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1829519>
- Collins-Kreiner, N., y Ram, Y. (2021). National tourism strategies during the COVID-19 pandemic. *Annals of Tourism Research*, 89, 103076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103076>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. División de Comercio Internacional e Integración. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45770-recovery-measures-tourism-sector-latin-america-and-caribbean-present-opportunity>
- El Archi, Y., Benbba, B., Zhu, K., El Andaloussi, Z., Pataki, L., y Dávid, L. D. (2023). Mapping the nexus between sustainability and digitalization in tourist destinations: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 15(12), 9717. <https://doi.org/10.3390/su15129717>
- Eyisi, A. P. y Okpoko, P., U. (2023). Enhancing regional tourism governance in Nigeria: A case study of the Southeastern region. *International Journal of Tourism Policy*, 13(1), 53-66. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2023.129170>
- Farsari, I., Persson-Fischier, U., y Poort, M. E. (2025). An enabling approach to sustainability transformations in tourism. *Leisure Sciences*, 1-24. <https://doi.org/10.1080/01490400.2025.2464576>
- Fu, Y., Cai, Z., y Fang, C. (2024). Hotspot identification and causal analysis of Chinese rural tourism at different spatial and temporal scales based on tourism big data. *Sustainability*, 16(3), 1165. <https://doi.org/10.3390/su16031165>
- Fusté-Forné, F., y Hussain, A. (Eds.). (2025). *The Routledge handbook of regenerative tourism*. Taylor & Francis.
- Gerke, M., Adams, M., Ooi, C. S., y Dahles, H. (2023). Entrepreneurship for regenerative tourism: Doing business differently in Tasmania's regional hospitality industry. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(10), 18. <https://hdl.handle.net/102.100.100/710016>
- Ghazi, K. M., El-Said, O., Salem, I. E., y Smith, M. (2023). Does performance appraisal legitimacy predict employee sabotage and innovative behaviors? The mediating role of performance appraisal satisfaction. *Tourism Management Perspectives*, 47, 101117. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101117>
- Grimm, B., Lohmann, M., Heinsohn, K., Richter, C., y Metzler, D. (2009). *The impact of demographic change on tourism and conclusions for tourism policy. A study commissioned by the Federal Ministry of Economics and Technology*. Federal Ministry of Economics and Technology.

- Hamid, R. A., Albahri, A. S., Alwan, J. K., Al-Qaysi, Z. T., Albahri, O. S., Zaidan, A. A., Alnoor, A., Alamoodi, A. H., y Zaidan, B. B. (2021). How smart is e-tourism? A systematic review of smart tourism recommendation system applying data management. *Computer Science Review*, 39, 100337. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1574013720304378?via%3Dihub>
- Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: Defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 335-353. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00177-z>
- Hidalgo, A., Martín-Barroso, D., Nunez-Serrano, J. A., Turrión, J., y Velázquez, F. J. (2022). Does hotel management matter to overcoming the COVID-19 crisis? The Spanish case. *Tourism Management*, 88, 104395. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104395>
- Huynh, D. V., Truong, T. T. K., Nguyen, N. T., Dao, G. V. H., Le, C. H., y Duong, K. Q. (2026). Towards sustainable tourism in protected areas: Local tourism enterprises and tourists' actions in the face of climate change impact. *Tourism Planning & Development*, 23(2), 282-305. <https://doi.org/10.1080/21568316.2025.2519179>
- Jieyao, Z., y Kumar, J. (2025). Post-pandemic tourism in Asia: Addressing overtourism through sustainable practices. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 17(3), 376-384. <https://doi.org/10.1108/whatt-01-2025-0037>
- Kerr, S. A. (2005). What is small island sustainable development about? *Ocean & Coastal Management*, 48(7-8), 503-524. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2005.03.010>
- Khan, M. M., Siddique, M., Yasir, M., Qureshi, M. I., Khan, N., y Safdar, M. Z. (2022). The significance of digital marketing in shaping ecotourism behaviour through destination image. *Sustainability*, 14(12), 7395. <https://doi.org/10.3390/su14127395>
- Kock, F., Nørfelt, A., Josiassen, A., Assaf, A. G., y Tsionas, M. G. (2020). Understanding the COVID-19 tourist psyche: The evolutionary tourism paradigm. *Annals of Tourism Research*, 85, 103053. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103053>
- Kohlbacher, F. (2006). The use of qualitative content analysis in case study research. *Forum Qualitative Sozialforschung: Qualitative Social Research*, 7(1). <https://doi.org/10.17169/fqs-7.1.75>
- Kugiejko, M. (2025). Post-pandemic tourism in Longyearbyen. *Polish Polar Research*, 46(1), 41-52. <https://doi.org/10.24425/ppr.2024.150024>
- Kun, X., Ullah, W., Dejun, L., y Wang, Z. (2025). Exploring the spatial patterns and influencing factors of rural tourism development in Hainan Province of China. *Scientific Reports*, 15(1), 1602. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-86146-0>

- Kuščer, K., Peters, M., y Schönherr, S. (2024). Tourism policymaking in troubling times: Sustainability-driven challenges, implemented policies, and goals for sustainable development. *Sustainability*, 16(23), 10599. <https://doi.org/10.3390/su162310599>
- Liu, H., Knight, D. W., y Li, S. (2024). Short- and long-term destination resilience in Wuhan, China under COVID-19: Differences in scenic spot type and origin market structure. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 110, 104614. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2024.104614>
- Martín-Rojo, I., y Gaspar-González, A. (2025). The impact of social changes on MICE tourism management in the age of digitalization: A bibliometric review. *Review of Managerial Science*, 19(7), 2211-2234. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00751-3>
- Matallana-Kuan, O., Arboleda Ramos, A., Tejedor Rodríguez, A., Melo Hidalgo, Á., Marques Oliveira, N., y Quiñones, C. (2024). Tendencias y desafíos de investigación y producción de conocimiento en América Latina. En A. T. Basquerote (Ed.), *Educação em transformação: desafios emergentes 4* (pp. 277-294). Atena Editora.
- Manisha, K., Singh, I., y Chetty, V. (2025). Investigating and analyzing the causality amid tourism, environment, economy, energy consumption, and carbon emissions using Toda-Yamamoto approach for Himachal Pradesh, India. *Environment, Development and Sustainability*, 27(4), 8731-8766. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-04252-3>
- Mehnen, N., Mose, I., Schaal, P., Sijtsma, F., Muñoz-Rojas, J., Fedoriak, M., y Angelstam, P. (2023). Periphery and integrated planning: Coping with rural and touristic challenges across scales in the German Wadden Sea Region. *Land*, 12(4), 904. <https://doi.org/10.3390/land12040904>
- Pan, Y., Liu, Y., y Ryan, C. (2025). Unveiling the lingering traces: Impact of COVID-19 perceptions on home culture connectedness among international tourists. *International Journal of Intercultural Relations*, 108, 102228. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2025.102228>
- Park, S., Lehto, X., y Kang, J. (2025). Balancing work and leisure: Unraveling constraints on work-leisure integration in bleisure travel. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 26(3), 656-682. <https://doi.org/10.1080/15256480.2024.2344226>
- Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe* (Nota técnica. Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021). [Archivo PDF] https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf
- Rodrigues, V., Eusébio, C., y Breda, Z. (2023). Enhancing sustainable development through tourism digitalisation: A systematic literature review. *Information Technology & Tourism*, 25, 13-45. <https://doi.org/10.1007/s40558-022-00241-w>

- Schönherr, S., Peters, M., y Kuščer, K. (2023). Sustainable tourism policies: From crisis-related awareness to agendas towards measures. *Journal of Destination Marketing & Management*, 27, 100762. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100762>
- Shen, H., y Hu, Y. (2025). Short breaks and micro vacations: Scale development and validation of micro vacation motivation. *Tourism Review*, 80(5), 1084-1100. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2024-0131>
- Syed, F. U., Donvito, R., y Aiello, G. (2023). Global impacts of online reputation management of pre- and post-coronavirus pandemic: Comparative analysis in context of Industry 4.0. En R. Rialti, Z. Kvítková y T. Makovník (Eds.), *Online reputation management in destination and hospitality: What we know, what we need to know* (pp. 111-130). Emerald Publishing Limited.
- Turtureanu, A.-G., Crețu, C.-M., Pripoaie, R., Marinescu, E. Ș., Sîrbu, C.-G., y Talaghir, L.-G. (2025). Sustainable development through agritourism and rural tourism: Research trends and future perspectives in the pandemic and post-pandemic period. *Sustainability*, 17(9), 3998. <https://doi.org/10.3390/su17093998>
- Veal, A. J. (2020). Is there enough leisure time? Leisure studies, work-life balance, the realm of necessity and the realm of freedom. *World Leisure Journal*, 62(2), 89-113. <https://doi.org/10.1080/16078055.2019.1667423>
- Wang, L., Cheng, S., Zhong, L., Mu, S., Dhruva, B. G. C. y Ren, G. (2013). Rural tourism development in China: Principles, models and the future. *Journal of Mountain Science*, 10, 116-129. <https://doi.org/10.1007/s11629-013-2501-3>
- World Tourism Organization. (2018). *UNWTO tourism highlights: 2018 edition*. <https://doi.org/10.18111/9789284419876>
- World Tourism Organization. (2020). *UNWTO world tourism barometer, May 2020 - Special focus on the impact of COVID-19* [Archivo PDF]. <https://doi.org/10.18111/9789284421930>
- World Tourism Organization y Saxion University of Applied Sciences. (2025). *Artificial intelligence adoption in tourism: Key considerations for sector stakeholders* [Archivo PDF]. <https://doi.org/10.18111/9789284426065>
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (s. f.). *To recovery and beyond: The future of travel and tourism in the wake of COVID-19*. <https://wttc.org/initiatives/to-recovery-beyond>
- Wünsch, A. y Araujo, L. (2020). Case study research: Opening up research opportunities. *RAUSP Management Journal*, 55(1), 100-111. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0109>

