

Capítulo 13.

Políticas públicas y gobernanza para un turismo sostenible

Héctor Alfonso Martínez Avella

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5029-6861>

Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4034-2705>

Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9433-2337>

Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0633-8040>

Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co



Resumen

El crecimiento del turismo se ha considerado no solo un factor de desarrollo económico para las naciones, sino también una preocupación frente a la necesidad de que el sector sea sostenible. Este capítulo aborda las políticas públicas y la gobernanza, claves para que la actividad turística se consolide como modelo de desarrollo turístico sostenible. La pregunta que guía esta investigación es: ¿qué tan estudiado ha sido el turismo sostenible desde las políticas públicas y la gobernanza en los últimos años (2021-2025) y cuáles han sido sus tendencias?

El objetivo consiste en examinar documentación relacionada con políticas públicas y gobernanza en torno al turismo sostenible, de manera que puedan inferirse y plantearse estrategias para un mejor futuro del sector. La metodología empleada es cualitativa, de carácter exploratorio, y se basa en la revisión de literatura científica extraída de la base de datos Scopus. Para su análisis se emplearon RStudio y la herramienta Biblioshiny.

El estudio bibliométrico permite identificar si, en los últimos cinco años, el número de estudios sobre turismo sostenible, políticas públicas y gobernanza ha aumentado o disminuido, así como determinar cuáles han sido los países más productivos y más citados en este campo y cuál ha sido la tendencia investigativa de esta temática.

Asimismo, permite detallar algún caso de éxito que pueda recomendarse como modelo a seguir. Los hallazgos principales permiten dilucidar información relevante para la discusión y las conclusiones correspondientes.

Palabras clave: políticas públicas, gobernanza, turismo, gestión turística, participación comunitaria

Abstract

The growth of tourism has been understood not only as a driver of economic development for nations, but also as a concern regarding the need for the sector to become sustainable. This chapter addresses issues related to public policy and governance, which are key to making tourism a model of sustainable tourism development. The guiding question of this research is: to what extent has sustainable tourism been studied

from the perspectives of public policy and governance in recent years (2021-2025), and what have its trends been?

The objective is to examine documentation related to public policy and governance in sustainable tourism in order to draw inferences and propose strategies for a better future for the sector. The methodology is qualitative and exploratory, based on a review of scientific literature extracted from the Scopus database. RStudio and Biblioshiny were used for the analysis.

The bibliometric study identifies whether, over the last five years, the number of studies on sustainable tourism, public policy and governance has increased or decreased. It also determines which countries have been the most productive and most cited in this field, as well as the research trends on this topic.

In addition, it details success stories that can be recommended as models to follow. The main findings provide relevant information for the discussion and corresponding conclusions.

Keywords: public policy, governance, tourism, tourism management, community participation

Introducción

A nivel mundial, el turismo se considera una de las actividades que impulsan las economías de los países, con un crecimiento altamente significativo, pero también con retos importantes relacionados con la sostenibilidad ambiental, la equidad social y el impacto sobre los territorios y las comunidades de destino (ONU Turismo, 2023).

Esta situación pone de manifiesto la necesidad de un turismo sostenible, cuyo valor aumenta cada día, orientado a equilibrar los beneficios económicos con la conservación de los ecosistemas, el cuidado del patrimonio y el bienestar general de las comunidades.

Según Echeverri et al. (2022), la implementación efectiva de la sostenibilidad turística requiere marcos institucionales apropiados que, a través de políticas públicas diseñadas para atender problemas colectivos identificados por autoridades y actores sociales, regulen el desarrollo sostenible del sector mediante modelos de gobernanza que faciliten su implementación efectiva.

No obstante, persisten vacíos significativos en la comprensión de cómo las políticas públicas y la gobernanza contribuyen efectivamente a la promoción del turismo sostenible (Huang et al., 2023).

Esta situación plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿qué tan estudiado ha sido el turismo sostenible desde las políticas públicas y la gobernanza en los últimos

años (2021-2025) y cuáles han sido sus tendencias? Para dar respuesta a esta inquietud, el presente estudio tiene como objetivo examinar documentación relacionada con políticas públicas y gobernanza en torno al turismo sostenible, de manera que puedan inferirse y plantearse estrategias que permitan un mejor futuro del sector.

La metodología adoptada se basa en la revisión de literatura disponible en Scopus. A partir de esta y mediante RStudio y Biblioshiny, se realiza el análisis bibliométrico. Estas herramientas fueron clave para identificar elementos pertinentes para la investigación: redes de colaboración, coocurrencia científica y mapas temáticos.

El estudio se estructura a partir de los resultados obtenidos mediante las gráficas generadas en este entorno de desarrollo integrado (IDE) y presenta posteriormente la discusión y las conclusiones derivadas del análisis desarrollado.

Fundamentación teórica

Para abordar el contenido del presente capítulo, titulado *Políticas públicas y gobernanza: claves para un turismo sostenible*, inicialmente se desarrolla una aproximación teórica a los principales conceptos que fundamentan el tema, tales como turismo sostenible, políticas públicas y gobernanza, incorporando el concepto de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Turismo sostenible

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las regiones de destino y, a su vez, protege y mejora las oportunidades futuras (Hernández et al., 2019, citado en Sánchez Calero et al., 2023).

El compromiso debe enfocarse en la preservación y conservación de los recursos naturales, sociales y económicos. Además, debe velar por el mantenimiento de los valores culturales, la diversidad ecológica y la protección de la vida.

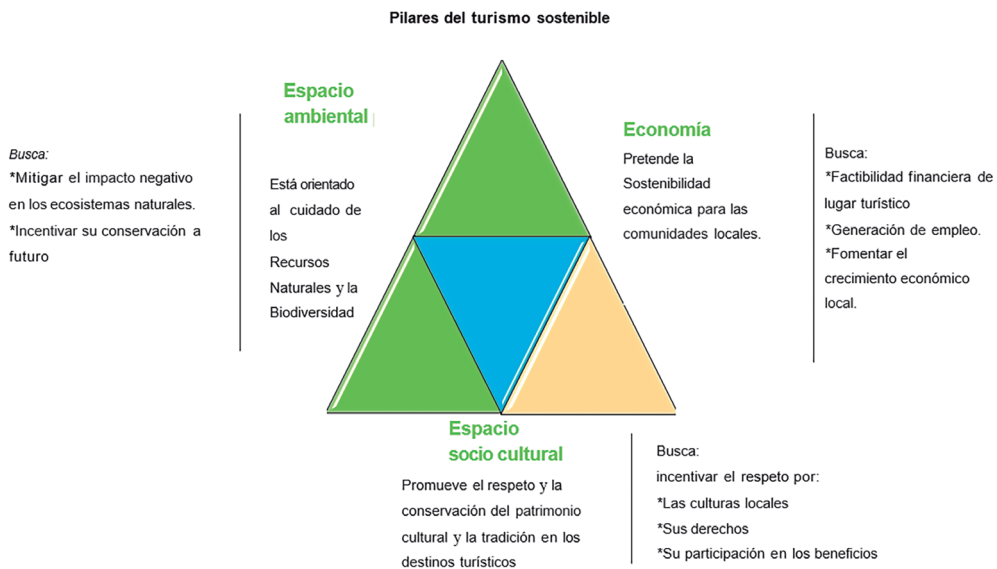
Desde una perspectiva sencilla, puede decirse que el turismo está compuesto por todas aquellas actividades de esparcimiento, ocio, negocios, etcétera, en las que las personas se trasladan a lugares diferentes de aquel en el que habitan cotidianamente, durante estancias inferiores a un año (OMT, 1994, citado en London et al., 2021).

La sostenibilidad en el turismo no se logra únicamente mediante la regulación ambiental, sino a través de un modelo participativo que involucra a actores públicos, privados y comunitarios en la toma de decisiones (Schutter et al., 2021; OMT, 2018). El sector turístico cobra vida cuando se convierte en un motor para impulsar la economía local y territorial, aportando al PIB, generando empleo, fomentando negocios y dinamizando el comercio.

Sin embargo, el crecimiento acelerado y las formas tradicionales de desarrollo llevan a replantear el modelo, de manera que se conduzca gradualmente hacia el turismo sostenible. En este contexto, no es casualidad que las Naciones Unidas (ONU) hayan declarado el 2017 como el Año Internacional del Turismo, con el propósito de incentivar la creación de políticas y fomentar cambios en las prácticas tanto de quienes prestan el servicio como de quienes lo utilizan (OMT, 2018).

El turismo sostenible se sustenta en la tríada economía, espacio sociocultural y espacio ambiental, pilares interdependientes para su desarrollo, como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Pilares del turismo sostenible



Nota. La figura representa los pilares para el desarrollo del turismo sostenible.

Fuente: elaboración propia a partir de Saeteros Hernández et al. (2019).

Una adecuada planificación del turismo y de su gestión puede generar soluciones significativas para lograr un turismo sostenible. De esta forma, contribuye a cada uno de los pilares: ambiental, económico y sociocultural (Saeteros Hernández et al., 2019).

Políticas públicas y marcos turísticos internacionales

Las políticas públicas son el conjunto de decisiones y acciones adoptadas por las autoridades gubernamentales para responder a necesidades sociales o resolver problemas de interés colectivo. De acuerdo con Canto Sáenz (2021), las políticas públicas son “actividades de los gobiernos para responder a los problemas públicos” (p. 41), como, por ejemplo, el deterioro ambiental.

Es importante señalar que las teorías actuales sobre políticas públicas muestran que los problemas no pueden comprenderse sencillamente como hechos objetivos o deficiencias del sistema; por tanto, no es posible abordarlos únicamente desde un enfoque técnico basado en diagnósticos y análisis formales (Demarchi Sánchez y Palacios Luna, 2022).

En tal sentido, el proceso de elaboración de políticas públicas está profundamente influenciado por la forma en que se definen estos problemas, lo cual depende de las percepciones, intereses y posicionamientos de los actores involucrados (Cunha et al., 2025).

De acuerdo con Wilson (2019), las políticas públicas son establecidas por el gobierno y ejecutadas por el sector público a través de las entidades estatales, con el propósito de alcanzar objetivos que benefician a la comunidad y satisfagan sus necesidades.

En el contexto del turismo sostenible, los 18 principios normativos proporcionan un marco de políticas orientado a atraer inversión, pues ofrecen una hoja de ruta que alinea las dimensiones de gobernanza económica, sociocultural y ambiental en la formulación de políticas de inversión turística (ONU y OMT, 2025).

Esta política busca optimizar el uso de los recursos y aprovechar los atractivos turísticos de cada territorio con fines económicos, promoviendo la erradicación de la pobreza mediante la generación de empleo y la valorización de las riquezas locales. Sin embargo, Granoble et al. (2022) señalan que, en muchos casos, la política turística no recibe la atención necesaria, pues las administraciones tienden a priorizar otras áreas y no adoptan el enfoque adecuado para el desarrollo del turismo.

Política turística: La política turística se refiere a las acciones y decisiones que el sector público toma específicamente respecto al turismo (Ariyani y Fauzi, 2022). Según la OMT (2019), la mayoría de las políticas turísticas se orientan hacia la sostenibilidad. La política turística se distingue por su enfoque directo en el sector; sin embargo, pese a décadas de desarrollo, no hay consenso sobre cómo definirla: algunos la abordan desde una perspectiva económica sectorial, mientras que otros la consideran un campo multidisciplinar que refleja la naturaleza compleja del turismo (Schenkel, 2019).

Para Restrepo y Bravo (2021), esta política tiene como propósito promover una transformación integral de los territorios, los emprendimientos turísticos, las comunidades receptoras y las conductas de los visitantes.

Políticas internacionales de turismo: Las políticas internacionales en torno al turismo se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Políticas internacionales de turismo

Política	Objetivo	Organismos internacionales	Documento/fuente principal
Turismo sostenible	Minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales	OMT, ONU, PNUMA	<i>Tourism and the sustainable development goals: Journey to 2030</i> (OMT y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2017)
Turismo y cambio climático	Reducir la huella de carbono del turismo	OMT, UNFCCC, WTTC	<i>Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation</i> (Scott et al., 2012)
Turismo accesible	Eliminar barreras físicas, sociales y tecnológicas	OMT, OMS, Fundación ONCE	<i>Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas</i> (OMT, 2014)
Seguridad y gestión de riesgos	Proteger a los turistas frente a pandemias y desastres	WTTC, OMT, OMS	<i>Safe Travels: Global protocols & stamp for the new normal</i> (World Travel & Tourism Council, s. f.); <i>International code for the protection of tourists</i> (OMT, 2022)
Patrimonio cultural	Proteger el patrimonio mundial e incentivar el respeto por la cultura	Unesco, OMT	<i>Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural</i> (ONU, 1972); <i>Muscat Declaration on Tourism and Culture</i> (2017)
Políticas regionales	Fomentar el turismo inteligente, resiliente y digital	Unión Europea, UNWTO África, Banco Mundial, BID	<i>Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de marzo de 2021, sobre la definición de una estrategia de la Unión en materia de turismo sostenible (2020/2038(INI))</i> (Resolución del Parlamento Europeo, 2021); <i>International code for the protection of tourists</i> (OMT, 2022)
Gobernanza y cooperación global	Coordinar estándares, inversiones y legislación internacional	OMT, OCDE, WTTC, Banco Mundial, BID	<i>International code for the protection of tourists</i> (OMT, 2022); <i>OECD Tourism Trends and Policies 2026</i> (OCDE, 2026)

Nota. Se ilustran las especificaciones de los tipos de políticas turísticas, sistematizadas a partir de los conceptos propuestos por organismos internacionales.

Fuente: elaboración propia a partir de instrumentos internacionales, declaraciones, convenciones, informes técnicos y marcos de política pública promovidos por ONU Turismo, Naciones Unidas, Unesco, la Unión Europea, la OCDE y otros organismos multilaterales vinculados al desarrollo sostenible del turismo.

Gobernanza y gobernanza policéntrica: La gobernanza es un concepto clave en la gestión del turismo sostenible, ya que se refiere a la forma en que se toman e implementan decisiones colectivas y se rinden cuentas (Borrie et al., 2022). No se limita al gobierno, pues implica la interacción entre instituciones y actores públicos, privados y de la sociedad civil.

Para comprender mejor la gobernanza y su aplicación en el turismo sostenible, es necesario examinar el concepto de región y el rol que los municipios deben ejercer en materia de sostenibilidad ambiental.

En la literatura reciente y con el auge tecnológico de los últimos años, la noción de región ha adquirido un nuevo significado a partir del concepto de región inteligente. Según Pinto et al. (2025), una región inteligente usa tecnologías y estrategias fundamentadas en datos para transformar su territorio, con el objetivo de mejorar la calidad de vida, fomentar el desarrollo económico y enfrentar los desafíos sociales.

Por su parte, ante las nuevas iniciativas de protección y cuidado del medioambiente, así como de aplicación y seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los municipios, como entes administrativos, son responsables de fomentar el desarrollo económico local y salvaguardar los ecosistemas (Akiner et al., 2025).

De acuerdo con Langle-Flores et al. (2025), la gobernanza policéntrica es una forma de enfrentar retos complejos mediante espacios donde se abordan políticas interrelacionadas. En estos espacios, distintas redes de actores involucrados alcanzan acuerdos a partir de debates sobre temas políticos y trabajan de manera colaborativa en la solución de problemáticas comunes que afectan a un conjunto de comunidades.

En el marco de las políticas de turismo sostenible, las estrategias de comunicación cobran gran importancia. Sawir et al. (2024) señalan que la comunicación efectiva en relaciones públicas es clave para lograr la aceptación de las políticas, orientar a las empresas hacia los principios de sostenibilidad y mantener informados a los distintos actores involucrados en el turismo sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el 2015, las Naciones Unidas establecieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para combatir la pobreza, proteger el medioambiente y promover la prosperidad global. Esta agenda reúne a diversos actores del sector turístico y ofrece directrices políticas estratégicas (OMT, 2018).

KC et al. (2021), con base en los aportes de Scheyvens (2018), destacan que las conexiones entre turismo y desarrollo sostenible pueden aprovecharse en distintos contextos territoriales. Según los autores, la aplicación de políticas adecuadas y mecanismos eficaces de planificación permite que los destinos turísticos obtengan beneficios económicos, sociales y ambientales y, a su vez, contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De acuerdo con Monsalve-Peláez et al. (2023), los ODS reconocen las particularidades y el avance de cada país, lo que permite a los gobiernos establecer objetivos propios

que, aunque se inspiran en las metas globales, se ajustan a las necesidades, estrategias y prioridades específicas de su contexto nacional.

Metodología

El estudio emplea un enfoque cualitativo exploratorio-descriptivo para analizar cómo se conceptualizan las políticas públicas y la gobernanza en el contexto del turismo sostenible, mediante una revisión sistemática de la literatura científica reciente.

Este se desarrolló en dos fases: la primera, enfocada en la construcción del marco teórico a partir de fuentes académicas especializadas; la segunda, basada en una búsqueda estructurada en la base de datos Scopus, mediante títulos, resúmenes y palabras clave. La búsqueda inicial en Scopus se realizó con la siguiente ecuación:

(TITLE-ABS-KEY(Public tourism policies) AND TITLE-ABS-KEY(Tourism governance))
AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2026

Esto generó un conjunto preliminar de 241 documentos. Posteriormente, se aplicaron criterios estrictos de inclusión y exclusión, se acotó el periodo a 2021-2025 y se precisaron las palabras clave. La ecuación definitiva fue:

(TITLE-ABS-KEY(Public tourism policies) AND TITLE-ABS-KEY(Tourism governance)) AND PUBYEAR > 2020 AND PUBYEAR < 2026 AND (LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Tourism") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Governance") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Public Policy") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Government") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Governance Approach"))

Como resultado del proceso de depuración sistemática, se obtuvo una selección final de 95 documentos académicos que cumplían con los criterios de calidad y relevancia temática.

La información tomada como muestra, correspondiente a los documentos seleccionados de Scopus, se procesa en RStudio mediante Bibliometrix y Biblioshiny. Los datos obtenidos se analizan a partir de la temática planteada, con el propósito de examinar su desarrollo en el contexto global y su tendencia actual en relación con el turismo sostenible. En los resultados se presentan los principales hallazgos y se plantea la discusión correspondiente.

Resultados

El análisis de los 95 referentes seleccionados permitió identificar los países que más investigan y aportan al tema, las naciones más citadas, las redes de coocurrencia, los mapas temáticos y las tendencias.

Tabla 2. Información principal de los datos recolectados

Descripción	Resultados
Intervalo de tiempo	2021-2025
Fuentes (revistas, libros, etc.)	79
Documentos	95
Tasa de crecimiento anual (%)	-25.52
Antigüedad media de los documentos 2.34	2.34
Promedio de citas por documento	9.053
Referencias	5263
Contenido de los documentos	
Palabras clave Plus (ID)	662
Palabras clave del autor (DE)	388
Autores	
Autores	280
Autores de documentos	
Con autoría única	13
Colaboración entre autores	
Documentos de autoría única	13
Coautores por documento	3.08
Coautorías internacionales (%)	28.42
Tipos de documentos	
Artículos	73
Libros	4
Capítulos de libro	7
Ponencias en congresos	5
Notas	2
Revisiones	4

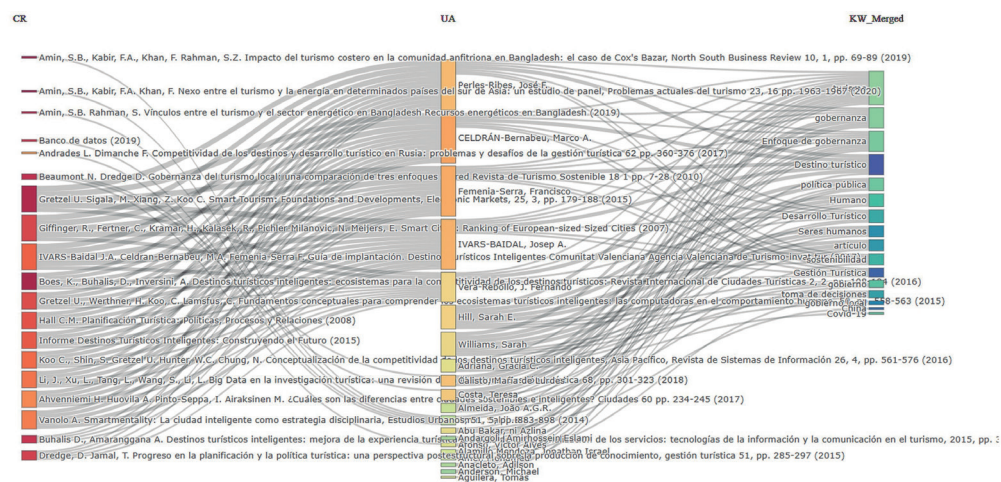
Nota. La tabla presenta información relevante derivada de los datos obtenidos en Scopus y procesados en RStudio.

Fuente: elaboración propia.

En el periodo 2021-2025 se identificaron 95 documentos en 79 fuentes, principalmente artículos de revista (73). El análisis muestra una tasa de crecimiento anual del -25.52% y una edad media de los documentos de 2.34 años. Los documentos generaron 5263 referencias, con un promedio de 9053 citas por documento (tabla 2).

Participaron 280 autores, con 3.08 coautores en promedio por documento y 28.42 % de colaboración internacional. Se registraron 662 *keywords plus* y 388 palabras clave de autor. Los artículos de revista fueron predominantes (76.8 %), seguidos por capítulos de libro (7.4 %) y ponencias (5.3 %).

Figura 2. Análisis de coocurrencias: autores, afiliaciones y palabras clave



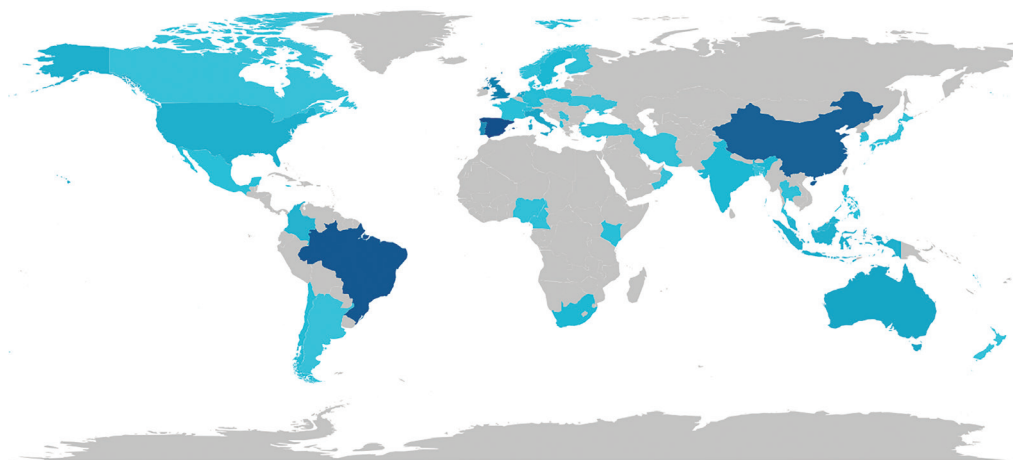
Nota. La imagen presenta un diagrama aluvial (alluvial plot) que visualiza el flujo de relaciones entre las referencias citadas (CR), las afiliaciones institucionales (UA) y las palabras clave fusionadas (KW_Merged).

Fuente: elaboración propia.

La figura 2 presenta la red de relaciones entre las referencias más citadas (CR), los autores de los documentos analizados (UA) y las palabras clave fusionadas (KW_Merged). Entre las referencias más citadas destacan los trabajos de Beaumont y Dredge (2010) y Gretzel et al. (2015), mientras que entre los autores más productivos del corpus se identifica a Ivars-Baidal et al. (2017). Las palabras clave predominantes son gobernanza, destino turístico, política pública, desarrollo turístico y sostenibilidad. Estas referencias se incorporaron a la bibliografía y se resaltaron en amarillo.

El campo KW_Merged revela las palabras clave dominantes: gobernanza y política pública, turismo sostenible y sostenibilidad, destino turístico y gestión turística, turismo inteligente y ciudades inteligentes, y COVID-19 como factor de impacto en las políticas turísticas.

Figura 3. Producción científica por países para el período analizado



Nota. Análisis de la productividad científica global por países y su frecuencia de publicación en el período comprendido entre el 2021 y el 2025.

Fuente: elaboración propia mediante RStudio y Biblioshiny.

La figura 3 presenta la distribución geográfica de la producción científica relacionada con el turismo sostenible y clasifica los países según su frecuencia de publicaciones científicas. Los países líderes, representados en azul oscuro con más de 30 publicaciones, están encabezados por España, con 40, seguida de Brasil, con 37, y China, con 34.

En el segundo nivel, identificado con azul claro y correspondiente a 20-29 publicaciones, se ubica Reino Unido, con 22. El tercer nivel, marcado en azul verdoso para el rango de 10-19 publicaciones, incluye a Portugal, con 19, y a Australia e Italia, ambos con 10. En el cuarto nivel, con 5-9 publicaciones, se encuentran Países Bajos, Indonesia y Estados Unidos. Colombia, aunque no figura entre los 10 primeros países, se mantiene como un país activo, con 6 publicaciones.

Los países con menor producción científica aparecen en verde, con menos de 5 publicaciones, y aquellos sin datos se representan en gris. Esta distribución geográfica revela el alto impacto de los países líderes en la producción científica del área y evidencia un interés global creciente por las temáticas de turismo sostenible, particularmente en aspectos relacionados con políticas públicas y gobernanza.

Tabla 3. Promedio anual de publicaciones por país (2021-2025)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio anual
España	13	13	26	40	40	26.4
China	7	21	26	33	34	24.2
Brasil	10	14	21	33	37	17
Reino Unido	6	13	14	16	22	14.2
Portugal	1	1	18	16	19	11
Total	37	62	105	108	152	92.8

Nota. La tabla representa la producción anual y el promedio de citación de los países más representativos en producción científica relacionada con el turismo sostenible.

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de RStudio con la herramienta Biblioshiny.

De acuerdo con la tabla 3, España lidera con el promedio más alto, de 26.4, y muestra un crecimiento desde el 2023, con un salto significativo de 26 a 40 entre el 2023 y el 2024. China ocupa la segunda posición, con un promedio de 24.2, y presenta un crecimiento notorio entre el 2021 y el 2024, seguido de un leve ascenso en el 2025.

Brasil también ha crecido de forma paulatina, al pasar de 10 en el 2021 a 37 en el 2025. Reino Unido registra incrementos graduales, especialmente entre el 2024 y el 2025. Portugal logró un salto considerable al pasar de 1 en el 2022 a 18 en el 2023, con una ligera disminución en el 2024 y un repunte en el 2025.

A nivel global, hubo un crecimiento del 311 % entre el 2021 y el 2025, al pasar de 37 a 152 artículos, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 42.5 %. Para determinar la CAGR se empleó la siguiente fórmula:

$$CAGR = [(\text{valor final} \div \text{valor inicial})^{1/n-1}] \times 100$$

Cálculo de la CAGR global = a

$$CAGR = [(152 \div 37)^{1/4 - 1}] \times 100 = 42.5 \%$$

Countries	N. of Citations
SPAIN	291
UNITED KINGDOM	147
CHINA	80
SINGAPORE	41
ITALY	36
AUSTRALIA	21
BRAZIL	19
MALAYSIA	19
TRINIDAD AND TOBAGO	10
DENMARK	10

Fuente: elaboración propia.

La figura 4 evidencia el número de citas por país de acuerdo con las consultas de interés sobre turismo sostenible, dentro de las cuales son clave las políticas públicas y la gobernanza. Los resultados evidencian que, en la clasificación de los cinco primeros países para el periodo analizado, España ocupa el primer lugar, con 291 citas, seguida de Reino Unido (147), China (80), Singapur (41) e Italia (38). En Sudamérica, Brasil muestra un buen desempeño, pues ocupa el sexto lugar, con 19 citas, y lidera este territorio de acuerdo con el análisis.

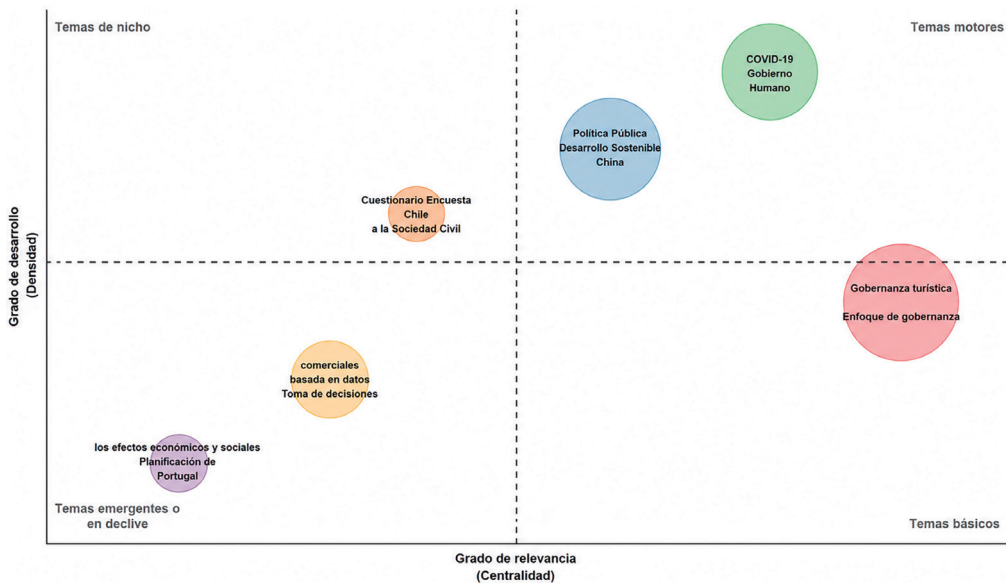
Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 5 presenta un mapa de coocurrencia con dos clústeres principales. El clúster azul se centra en el turismo (nodo principal) e incluye *políticas públicas*, *desarrollo sostenible* y *aspectos económicos*. El clúster rojo se enfoca en la gobernanza e integra *gestión estratégica*, *sostenibilidad ambiental* e *innovación*.

Los nodos principales (*turismo*, *gobernanza* y *política pública*) actúan como conectores estructurales entre ambos clústeres, mostrando la relación entre teorías de gobernanza y aplicaciones prácticas en turismo sostenible. La presencia de términos emergentes como *COVID-19*, *pandemia* y *cambio climático* evidencia la adaptación del campo a desafíos actuales.

La distribución espacial y las conexiones entre nodos revelan asociaciones semánticas fuertes y configuran un marco teórico coherente que integra políticas públicas, gobernanza turística y gestión ambiental.

Figura 6. Mapa temático



Nota. El gráfico representa la estructura conceptual del área de estudio durante el período 2020-2021.

Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 6 refleja la centralidad y relevancia de la temática, así como su grado de desarrollo interno. El gráfico se divide en cuatro cuadrantes. En el cuadrante de temas motores se evidencia alta centralidad y alta densidad: *COVID-19*, *humano*, *gobierno*, *política pública*, *desarrollo sostenible* y *China* componen el núcleo teórico-conceptual del campo. El término *COVID-19* se presenta como tema motor y señala la recompo-

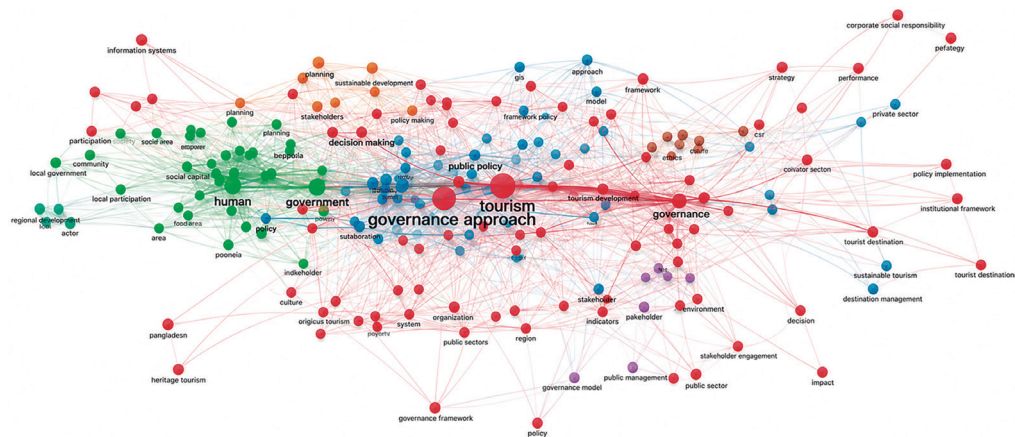
sición del modelo en este sector, lo que ubica la resiliencia y la adaptabilidad como elementos en el ámbito de la gobernanza turística.

En el cuadrante de temas básicos se observa alta centralidad y baja densidad: *gobernanza turística*, *turismo* y *enfoque de gobernanza* constituyen la base conceptual para realizar estudios sobre otros temas especializados.

En el cuadrante de temas de nicho hay baja centralidad, pero alta densidad: términos como *Chile*, *encuesta por cuestionario* y *sociedad civil* constituyen líneas de estudio especializadas, con desarrollo metodológico consolidado y escaso impacto temático. Sin embargo, la presencia de *sociedad civil* señala enfoques participativos de gobernanza turística.

El último cuadrante, Temas emergentes o en declive, se caracteriza por una baja centralidad y una baja densidad: *comercio, decisiones basadas en datos, base de datos, toma de decisiones, efectos económicos y sociales, planificación y Portugal*. Esta estructura revela un campo en transición hacia modelos de gobernanza más complejos y adaptativos, enfocados en la integración de principios de resiliencia y sostenibilidad.

Figura 7. Red de coocurrencia terminológica en la literatura sobre políticas públicas y gobernanza del turismo sostenible



Nota. Este gráfico describe el análisis de coocurrencia de 49 nodos.

Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

En el análisis de coocurrencia de términos presentado en la figura 7 se procesaron 49 nodos distribuidos en dos clústeres principales. El clúster 1, con 31 términos, representa el núcleo teórico-institucional, con conceptos de gobernanza y políticas públicas. Las palabras que conectan diferentes temas relacionados con el turismo sostenible dentro de los 95 referentes analizados son *enfoque de gobernanza* (582 539 veces), *gobernanza* (104 266 veces) y *desarrollo turístico* (11 041 veces).

El clúster 2, con 18 términos, comprende la dimensión práctica y sectorial, con *turismo* como segundo término más central (383 142 veces), *gobierno* (28 662 veces) y *COVID-19* (20 412 veces).

Los valores de cercanía oscilaron entre 0.008 y 0.017, lo que revela alta integración dentro del conjunto de términos más utilizados en investigaciones relacionadas con el turismo sostenible. El PageRank señala dos palabras con alto nivel de dominancia: *enfoque de gobernanza* (0.139) y *turismo* (0.126). Se identificaron 24 términos (49 %) con centralidad de intermediación nula, que pueden corresponder a líneas de investigación específicas o emergentes con poca interconexión en la muestra analizada.

Discusión

El análisis bibliométrico del periodo 2021-2025 identificó 95 documentos en 79 fuentes, de los cuales 73 corresponden a artículos de revista. Esto refleja el creciente interés académico por abordar el turismo como un fenómeno de alta significación en el análisis de temas relacionados con la política pública y la gobernanza, claves para la construcción de un turismo sostenible.

La red de coocurrencia evidencia que los dos puentes o nodos que más articulan la temática son *enfoque de gobernanza* y *turismo*. Esto significa que el turismo sostenible puede abordarse desde diversos contextos de gobernanza y que *turismo* es la segunda palabra central más analizada, alrededor de la cual gira la sostenibilidad. Sin embargo, se trata de un tema complejo por la multidisciplinariedad desde la que puede analizarse el turismo (Meneguel et al., 2019).

La edad media de los documentos, de 2.34 años, y la generación de 5263 referencias y 9053 citas promedio por documento confirman la consolidación del turismo como tema general de investigación abordado desde diferentes enfoques de gobernanza. La gran cantidad de citas sugiere que la comunidad académica se apoya en este conocimiento para desarrollar marcos teóricos más robustos y variados desde la política pública.

La participación de 280 autores, con un promedio de 3.08 coautores por documento y 28.42 % de colaboración internacional, demuestra que las políticas públicas y los mecanismos de gobernanza requieren enfoques colaborativos y transfronterizos. Este patrón de colaboración refleja la naturaleza estratégica de dichas políticas públicas como herramientas mediante las cuales los Estados y otros actores orientan y regulan el desarrollo turístico hacia objetivos sostenibles.

El registro de 662 *keywords plus* y 388 palabras clave de autor, junto con la predominancia de artículos de revista (76.84 %), seguidos por capítulos de libro (7.36 %) y ponencias (5.26 %), evidencia la diversidad temática que caracteriza al campo del turismo sostenible. Esta variedad conceptual confirma la importancia de los enfoques que se dan a la gobernanza, término desde el cual se analiza el turismo sostenible.

En el mapa temático de la figura 6 se evidencia una alta centralidad y densidad de la palabra clave *política pública*. Esto significa que es un tema dominante o representativo desde el cual se analiza el turismo sostenible. El desarrollo económico que ha suscitado el turismo conduce a los gobiernos a establecer políticas públicas que propicien el desarrollo local (Pacherres Nolivos et al., 2020).

Según Schenkel y García (2015, como se citó en Franco, 2022), la política pública es un lineamiento primordial para comprender la actividad turística, dado que ofrece marcos conceptuales y herramientas metodológicas que permiten el análisis, el fortalecimiento y la creación de modelos de desarrollo.

Los hallazgos dejan ver una incongruencia significativa en el área del turismo sostenible: mientras gana relevancia en las agendas políticas globales, la productividad investigativa presenta una tasa de crecimiento anual negativa de -25.52 % y se concentra territorialmente en países como España, China y Brasil.

La concentración de la producción científica en estas tres naciones está relacionada con la concurrencia de factores clave: tradición académica consolidada, relevancia turística significativa y marcos institucionales robustos que facilitan la experiencia práctica en gestión turística sostenible. Sin embargo, esta concentración geográfica limita la diversidad de perspectivas analíticas en un campo donde las realidades locales son determinantes para la efectividad de las políticas públicas implementadas.

¿De qué manera se pueden fortalecer la colaboración internacional y la continuidad investigativa ante esta tendencia decreciente? Para responder esta inquietud, se sugieren estrategias de apoyo y colaboración:

- a. Articular redes de indagación científica que conecten países desarrollados con naciones que están iniciando su proceso de investigación o cuyos desarrollos en este contexto aún son incipientes.
- b. Fortalecer la cooperación internacional con recursos de financiamiento mediante ayudas y convenios entre el sector público y el privado, a través de iniciativas y programas de capacitación metodológica que incentiven la inclusión regional en la producción científica (OCDE et al., 2022).

Esta aproximación sistémica permitiría minimizar la tendencia decreciente y disminuir la brecha investigativa en muchos territorios, a la vez que incrementaría la base investigativa mundial mediante la implementación y el fortalecimiento de políticas internacionales en turismo sostenible.

La concentración de la producción científica en países con mayor desarrollo investigativo, como España, China, Brasil, Reino Unido, Portugal y Australia, aunque estos últimos en menor proporción, limita significativamente la comprensión global de las políticas públicas y los modelos de gobernanza en turismo sostenible por dos razones:

- a. Los países con alto nivel de gobernanza cuentan con marcos teóricos dominantes, lo que dificulta su replicación en naciones con economías emergentes.
- b. En países con bajo nivel tecnológico, la poca disponibilidad de recursos para el financiamiento investigativo, sumada al desarrollo basado en la informalidad económica y en marcos regulatorios emergentes, impide conocer estrategias adaptativas efectivas y conduce al establecimiento de políticas públicas mediáticas, carentes de control y de gobernanza cooperativa entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

El análisis revela un crecimiento exponencial del 311 % en la investigación. Este dato responde a la pregunta sobre qué tan estudiado ha sido el tema relacionado con políticas públicas y gobernanza en turismo sostenible durante 2021-2025; además, la tasa de crecimiento anual compuesta del 42.5 % confirma esta respuesta. Este campo ha experimentado un cambio muy rápido en cuatro años, reflejado en la dominancia de la producción en tres países que representan los continentes asiático, europeo y americano.

Los resultados bibliométricos confirman una estructura temática consolidada, en la que las políticas públicas actúan como mecanismo articulador entre teoría y práctica. La predominancia de *enfoque de gobernanza y turismo* como nodos centrales evidencia la convergencia conceptual que posiciona los marcos institucionales como elementos clave para la sostenibilidad turística.

La tendencia de expansión continuará impulsada por factores pospandemia, compromisos climáticos internacionales y la necesidad urgente de marcos de gobernanza específicos para el turismo sostenible, consolidando este campo como área prioritaria de investigación académica (Echeverri Rubio et al., 2023).

La estructura interconectada organiza el conocimiento en tres clústeres: sociohumano, político-administrativo y de especialización técnica, en los que *governance approach* y *tourism* emergen como conceptos articuladores centrales.

Los hallazgos revelan la inadecuación de los modelos jerárquicos tradicionales para abordar la complejidad sectorial actual. La alta conectividad facilita la integración intersectorial, pero exige nuevas capacidades institucionales para gestionar sistemas complejos, equilibrando participación inclusiva y eficiencia decisional.

Acorde con estos resultados, surge la pregunta: ¿qué capacidades institucionales particulares deben desarrollar los gobiernos para transitar de manera efectiva desde modelos jerárquicos tradicionales de gobernanza turística hacia modelos horizontales, capaces de incentivar la participación inclusiva y la eficiencia en las decisiones?

Aunque es un proceso complejo por los desafíos asociados a problemáticas como el cambio climático y la mitigación de la pobreza, los gobiernos deben desarrollar una

coordinación en distintos niveles para articular actores verticales y horizontales, facilitando la acción participativa y actuando como mediadores de consensos en lugar de asumir el papel principal en la toma de decisiones. Asimismo, deben propiciar un seguimiento adaptativo de las políticas y una gobernanza basada en evidencia, con evaluación permanente (Grupo Banco Mundial, s. f.).

Estas capacidades permiten que las políticas públicas articulen ecosistemas colaborativos donde la sostenibilidad turística emerge de la coordinación efectiva entre gobierno facilitador, sector privado y comunidades, consolidando modelos de gobernanza integrados y adaptativos.

Un caso de éxito sobre cómo la gobernanza puede fortalecer el turismo sostenible es el descrito por Sawir et al. (2024), titulado *Estrategias de relaciones públicas y turismo sostenible en la regencia de Tolitoli: un estudio de caso en el contexto indonesio*. Estos autores muestran cómo la gobernanza participativa, apoyada en estrategias de relaciones públicas, puede conducir al desarrollo de un turismo sostenible.

¿Por qué este tipo de prácticas puede replicarse en otros lugares del planeta? En Tolitoli, el gobierno local llevó a cabo campañas de relaciones públicas que incentivaron la participación activa de la comunidad y establecieron una comunicación eficaz. Estos elementos propician un ambiente favorable para la aceptación de políticas, la reorientación de actividades comerciales de acuerdo con objetivos sustentables y la educación de los actores involucrados y los visitantes en torno al tema.

Las razones anteriores permiten replicar estas estrategias de relaciones públicas en otros destinos turísticos, ya que logran movilizar a la comunidad local, afianzar prácticas responsables y construir una gobernanza inclusiva orientada hacia un turismo sostenible.

Conclusiones

La mayoría de los documentos revisados destacan la importancia del concepto de turismo sostenible como un enfoque integral que busca equilibrar los beneficios económicos con la preservación ambiental y el bienestar social. Se resalta que las políticas públicas deben incorporar principios de sostenibilidad que consideren tanto la protección de los recursos naturales como la inclusión social y cultural de las comunidades receptoras.

Asimismo, la gobernanza se entiende como un mecanismo clave para facilitar la cooperación interinstitucional y la participación ciudadana, elementos fundamentales para la legitimidad y eficacia de las políticas.

La sostenibilidad turística debe comprenderse dentro de un contexto en el que interactúan políticas públicas, modelos de gobernanza, participación ciudadana y planificación territorial. Comprender estas interrelaciones es esencial para avanzar hacia un turismo verdaderamente sostenible, inclusivo y resiliente.

La tasa de 0.34 documentos por autor (95/280) fortalece esta interpretación, pues sugiere un campo de investigación en el que predomina la participación ocasional sobre la productividad continua. Este indicador señala que el área de estudio analizada no cuenta con un grupo consolidado de investigadores altamente productivos, característica típica de campos emergentes o altamente especializados en los que la colaboración científica es frecuente, pero la producción individual sistemática es limitada.

El análisis de tendencias revela que la temática analizada está en auge a nivel investigativo. Se evidencia un crecimiento vertiginoso del 311 % entre el 2021 y el 2025, caracterizado por una tasa compuesta anual de más del 42.5 %, lo que muestra un incremento significativo en solo cuatro años.

La tendencia refleja que diferentes países desarrollan estos estudios de manera simultánea y estos continuarán expandiéndose, dada la gran relevancia del turismo para las economías, los compromisos frente al cambio climático, los ODS y la necesidad urgente de marcos de gobernanza para el turismo sostenible.

La concentración de la producción científica en tres naciones se basa en su tradición académica consolidada, relevancia turística significativa y marcos institucionales robustos. Sin embargo, esta concentración limita la diversidad de perspectivas, y el predominio de documentos en inglés publicados en Scopus excluye literatura en español u otros idiomas que no fue considerada en este estudio, lo que genera un sesgo informativo que debería tenerse en cuenta en futuras investigaciones.

Referencias

- Akiner, M. E., Akiner, N., y Akiner, İ. (2025). From historical management to modern sustainability: a deep dive into Antalya's environmental evolution and climate resilience. En *Community climate justice and sustainable development* (pp. 181-230). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0619-3.ch009>
- Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: an R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Ariyani, N., y Fauzi, A. (2022). A policy framework for sustainable tourism development based on participatory approaches: A case study in the Kedung Ombo tourism area-Indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 40(1), 129-135. <https://doi.org/10.30892/gtg.40115-811>
- Beaumont, N., y Dredge, D. (2010). Local tourism governance: A comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 7-28. <https://doi.org/10.1080/09669580903215139>

- Borrie, W. T., Gale, T., y Bosak, K. (2022). Privately protected areas in increasingly turbulent social contexts: strategic roles, extent, and governance. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(11), 2631-2648. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1845709>
- Canto Sáenz, R. (2021). Gestionar la política. Las políticas públicas desde la perspectiva del poder. *Sociológica (México)*, 36(104), 41-74. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732021000300041&lng=es&tlng=es
- Cunha, C., Lacerda Barboza Melo, M., da Rocha Silva, M. A., y Oliveira, N. M. (2025). Programa regionalização do turismo no Tocantins: fragilidades e desafios no processo de implementação. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 21(2). <https://doi.org/10.54399/rbgdr.v21i2.7798>
- Demarchi Sánchez, G. D., y Palacios Luna, J. M. de J. (2022). Políticas públicas, paradigmas, teorías y modelos. Revisión documental. *Aglala*, 13(2), 252-270. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2260>
- Echeverri, A., Flórez, G., y Vargas, L. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 5(1), 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8661443>
- Echeverri Rubio, A., Vieira-Salazar, J. A., y Urrego-Badillo, J. F. (2023). Líneas de investigación futura en turismo pospandemia. Un análisis de la literatura. *Revista Universidad y Empresa*, 25(44), 1-33. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12116>
- Franco, A. (2022). Políticas públicas que determinan el desarrollo del producto de turismo comunitario. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 2(4), 43-54. <https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/52/128>
- Granoble Chancay, P., Plúa Parrales, N., Marcillo Alcívar, M., y Parrales García, N. (2022). Las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón Paján. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 1930-1944. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042783>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., y Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Grupo Banco Mundial. (s. f.). *Temas de desarrollo*. <https://www.bancomundial.org/ext/es/development-topics>
- Huang, C.-C., Li, S.-P., Chan, Y.-K., Hsieh, M.-Y., y Lai, J.-C. M. (2023). Empirical research on the sustainable development of ecotourism with environmental education concepts. *Sustainability*, 15(13), 10307. <https://doi.org/10.3390/su151310307>

- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabéu, M. A., y Femenia-Serra, F. (2017). *Guía de implantación de destinos turísticos inteligentes de la Comunitat Valenciana*. Agència Valenciana del Turisme. Invat.tur. <http://hdl.handle.net/10045/74386>
- KC, B., Dhungana, A., y Dangi, T. B. (2021). Tourism and the sustainable development goals: Stakeholders' perspectives from Nepal. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100822. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100822>
- Langle-Flores, A., Dueñas Rossell, M., Chávez-Dagostino, R. M., y Aguilar-Rodríguez, A. (2025). Islas Marietas: strengthening polycentric governance in response to an MPA tourism ban. *Anthropocene Coasts*, 8, 7. <https://doi.org/10.1007/s44218-025-00071-3>
- London, S., Rojas, M. L., y Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58). <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Meneguel, C. R. de A., Palou Rubio, S., y Mundet, L. (2019). Análisis bibliométrico de la investigación turística sobre la ciudad de Girona. *Rosa dos Ventos*, 11(3), 598-614. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i3p598>
- Monsalve-Peláez, M., Tovar-Meléndez, A., y Salazar-Araujo, E. (2023). Documentary review on sustainable tourism within the framework of the SDGs. *Journal of Tourism & Development*, 40, 137-153. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31483>
- Muscat declaration on tourism and culture: Fostering sustainable development* [Declaración]. (2017, 12 de diciembre). Second UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture, Mascate, Sultanato de Omán. <https://whc.unesco.org/document/167806>
- Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (2025). *Guiding principles for sustainable investment in tourism*. ONU/ONU Turismo. <https://doi.org/10.18111/9789284425389>
- OECD (2026), *OECD Tourism Trends and Policies 2026*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/3fd3cd75-en>
- OCDE, CAF y Unión Europea. (2022). *Perspectivas económicas de América Latina 2022: hacia una transición verde y justa*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/f2f0c189-es>
- ONU Turismo. (2023). *La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe de la economía mundial*. <https://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%C3%ADa-Mundial>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1972, 16 de noviembre). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. Módulo I: Turismo accesible: definición y contexto*. <https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.reports.1670>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *UNWTO annual report 2017*. <https://doi.org/10.18111/9789284419807>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional: Edición 2019*. <https://doi.org/10.18111/9789284421237>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *International code for the protection of tourists*. <https://doi.org/10.18111/9789284423361>
- Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2017). *Tourism and the sustainable development goals: Journey to 2030*. Organización Mundial del Turismo. <https://doi.org/10.18111/9789284419401>
- Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., y Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, 7(2), 1-20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Pinto, H., Valente, B., y Elston, J. (2025). The governance of smart regions in peripheral areas: exploring the case of a tourism-dependent region. *Urban Science*, 9(5), 143. <https://doi.org/10.3390/urbansci9050143>
- Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de marzo de 2021, sobre la definición de una estrategia de la Unión en materia de turismo sostenible (2020/2038(INI)) (25 de marzo de 2021). *Diario Oficial de la Unión Europea*, C 494, 106-117. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52021IP0109>
- Restrepo, J. M., y Bravo, A. (2021). *Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>
- Saeteros Hernández, A. M., Da Silva, E. V., y Flores Sanchez, M. A. (2019). Turismo sostenible y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901-914. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165933011>

- Sánchez Calero, A. de la C., Varona Leyva, F. L., Avilas Hernández, J. R., y Ochoa Ávila, M. B. (2023). Estudio bibliométrico en SCOPUS sobre el turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1). <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1169>
- Sawir, M., Mastika, I. K., Prayitno, H., Lestari, A., Nur'aini, A., y Hi. Arsyad, D. (2024). Public relations strategies and sustainable tourism in Tolitoli Regency: a case study in the Indonesian context. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2376163>
- Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones*, 98(2). <https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.34212>
- Schutter, M. S., Hicks, C. C., Phelps, J., y Belmont, C. (2021). Disentangling ecosystem services preferences and values. *World Development*, 146, 105621. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105621>
- Scott, D., Hall, C.M., y Stefan, G. (2012). *Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203127490>
- Wilson, J. (2019). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *Revista IN IURE*, 2(8). <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/iniure/article/view/492>
- World Travel & Tourism Council. (s. f.). *Safe Travels: Global protocols & stamp for the new normal*. <https://wtcc.org/initiatives/crisis-preparedness-management-recovery/safetravels-global-protocols-stamp>

