

Capítulo 15.

Turismo local y precio justo: hacia un modelo más equitativo y sostenible

Martha Luz Yeni Suárez Salazar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9276-358X>

Contacto: martha.suarez@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9433-2337>

Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co



Resumen

El capítulo explora el turismo local como un modelo emergente que promueve la sostenibilidad territorial, la justicia económica y la participación comunitaria. A través de un enfoque teórico y empírico, se analizan las diferencias conceptuales entre turismo local, comunitario, sostenible y sustentable, subrayando la necesidad de empoderar a las comunidades como actores centrales en la planificación y gestión turística.

Se destaca la gobernanza participativa como mecanismo clave para garantizar la equidad en la distribución de beneficios, fortalecer la resiliencia y asegurar la conservación del patrimonio cultural y ambiental. El análisis incorpora casos exitosos de diversas regiones, como Ecuador, Perú, Colombia y Tailandia, entre otros, que evidencian la viabilidad de modelos turísticos basados en principios de comercio justo y control comunitario.

En particular, el concepto de precio justo se posiciona como herramienta fundamental para contrarrestar la lógica extractiva del turismo convencional y promover relaciones económicas más equitativas entre turistas y anfitriones. A partir de un enfoque crítico y multidimensional, el capítulo formula un llamado a transformar las estructuras turísticas tradicionales mediante el fortalecimiento de marcos normativos, plataformas colaborativas y procesos de cocreación de valor.

Esta propuesta representa una apuesta por un turismo con rostro humano, en el que el bienestar local y la dignidad comunitaria sean el eje articulador del desarrollo turístico.

Palabras clave: turismo local, precio justo, sostenibilidad territorial, turismo sustentable, gobernanza participativa, desarrollo endógeno

Abstract

This chapter explores local tourism as an emerging model that fosters territorial sustainability, economic justice, and community participation. Through theoretical and empirical analysis, it differentiates among local, community-based, sustainable, and regenerative tourism, emphasizing the need to empower communities as central agents in tourism planning and management.

Participatory governance is highlighted as a key mechanism to ensure fair benefit distribution, strengthen resilience, and safeguard cultural and environmental heritage. The study integrates successful cases from various regions, including Ecuador, Peru, Colombia, and Thailand, that demonstrate the viability of tourism models based on fair trade principles and community control.

Notably, the concept of fair pricing is presented as a crucial tool to counter the extractive logic of conventional tourism and promote more equitable economic relationships between tourists and host communities. Adopting a critical and multidimensional approach, the chapter calls for transforming traditional tourism structures through regulatory frameworks, collaborative platforms, and value co-creation.

This proposal envisions a human-centered tourism model in which local well-being and community dignity drive sustainable development.

Keywords: local tourism, territorial sustainability, fair trade, sustainable tourism, endogenous development

Introducción

En el contexto actual de crisis múltiples (sanitaria, climática y socioeconómica), el turismo local emerge como una estrategia fundamental para repensar el desarrollo territorial y la sostenibilidad desde una lógica inclusiva y equitativa.

A diferencia del turismo convencional, caracterizado por la masificación y la concentración de beneficios en grandes actores globales, el turismo local se basa en la proximidad geográfica, el protagonismo comunitario y la valorización de la identidad cultural como ejes articuladores del proceso turístico. Este enfoque ha cobrado especial relevancia tras la pandemia de COVID-19, al evidenciarse la necesidad de fortalecer economías resilientes, diversificadas y arraigadas en los territorios.

El presente capítulo analiza el turismo local desde una perspectiva integral que combina los principios del desarrollo sostenible, la justicia económica y la gobernanza participativa. Se explora el concepto de turismo local en diálogo con sus variantes sostenibles y sustentables, diferenciando sus fundamentos teóricos, implicaciones prácticas y potencial transformador.

Asimismo, se incorpora el enfoque de precio justo como dimensión ética clave en la configuración de experiencias turísticas responsables, capaces de garantizar ingresos dignos a los actores locales, mitigar las asimetrías del mercado turístico y generar un reparto equitativo de beneficios. Además, se analizan experiencias exitosas a escala global y se proponen lineamientos para fortalecer la gobernanza local, el empoderamiento social y la justicia territorial en el ámbito del turismo.

A través de una revisión crítica de estudios recientes, marcos normativos y casos exitosos en distintas regiones del mundo, este capítulo propone una mirada renovada sobre el turismo como bien común, capaz de articular desarrollo económico, cohesión social y conservación ambiental y cultural.

Al integrar reflexiones académicas con experiencias empíricas, se busca contribuir a la construcción de un modelo de turismo local justo, resiliente y transformador, que sitúe a las comunidades en el centro de las decisiones y promueva una nueva ética del viaje basada en la reciprocidad, la autenticidad y el respeto por los límites ecológicos.

Metodología

La metodología se desarrolló mediante un análisis bibliométrico con Scopus y Bibliometrix, a partir de una ecuación de búsqueda orientada a identificar tendencias de investigación sobre turismo local, gestión territorial, sostenibilidad y desarrollo regional:

("local tourism" OR "rural tourism" OR "proximity tourism" OR "domestic tourism")
AND ("local management" OR "emerging destinations" OR "territorial development" OR "local economy") AND ("sustainable tourism" OR "economic impact"
OR "regional development")

Asimismo, las figuras 1, 2 y 3 presentan la información analizada, junto con las principales temáticas de investigación y sus autores más relevantes.

En este contexto, el turismo local se plantea como una alternativa sostenible frente al turismo masivo y destaca por su capacidad para fortalecer economías regionales, preservar la identidad cultural y fomentar la participación comunitaria. Se diferencia entre sostenibilidad, centrada en el equilibrio técnico, y sustentabilidad, que incorpora justicia social y empoderamiento territorial (Sharpley, 2020).

El concepto de precio justo se presenta como eje central para garantizar ingresos dignos, equidad y autonomía económica de las comunidades anfitrionas (Atanga, 2019). Casos exitosos en Perú, Colombia y Ghana muestran que, cuando las comunidades controlan la fijación de precios y la gestión turística, se logran beneficios duraderos (González Gutiérrez, 2025; Westmont, 2021).

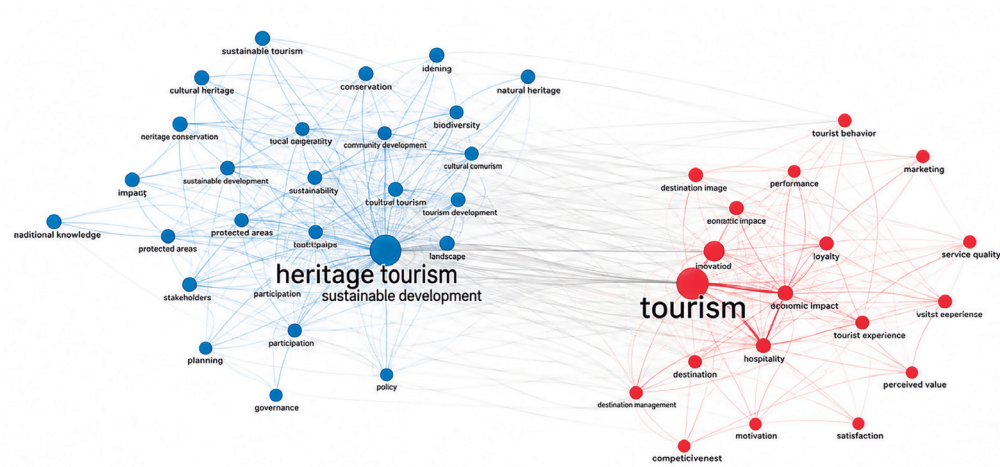
Además, se plantea la necesidad de una gobernanza participativa y multinivel (Ginting et al., 2024) que enfrente desafíos como la informalidad, la desigualdad y el poder de las plataformas digitales globales.

Figura 1. Nube de palabras

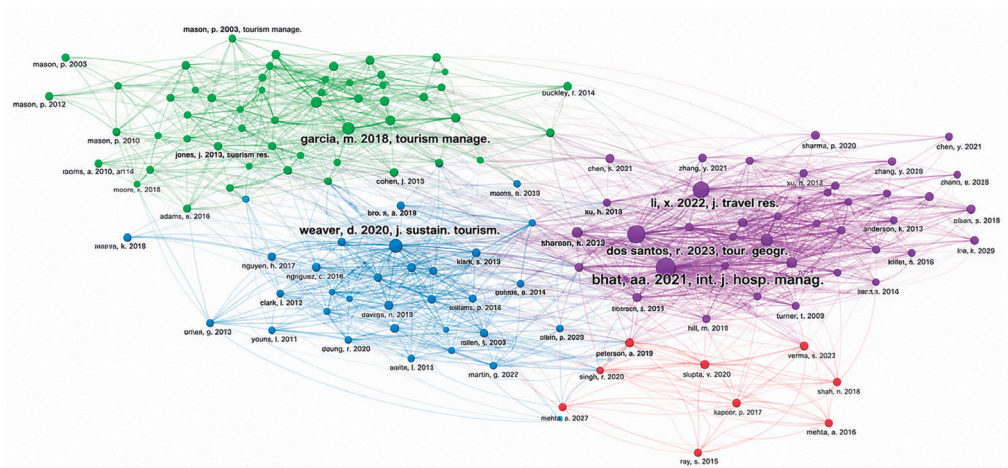


Fuente: nube de palabras generada en Bibliometrix a partir de metadatos de Scopus.

Figura 2. Principales temáticas



Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny (paquete Bibliometrix) con datos recuperados de Scopus.

Figura 3. Principales autores


Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny (paquete Bibliometrix) con datos recuperados de Scopus.

El turismo local desde una visión actual

El turismo local se entiende como una forma de viaje y consumo que ocurre en entornos geográficamente cercanos, promovida por actores del territorio y destinada principalmente a visitantes nacionales o regionales. Este tipo de turismo tiene la capacidad de dinamizar las economías locales, fortalecer la identidad cultural y fomentar prácticas sostenibles.

Aunque los conceptos de turismo local, comunitario y sostenible comparten similitudes, es necesario diferenciarlos. El turismo comunitario enfatiza la gestión directa por parte de las comunidades anfitrionas; el sostenible se enfoca en mitigar impactos ambientales y socioculturales, mientras que el turismo local prioriza la proximidad geográfica y el fortalecimiento del mercado interno. El turismo local puede servir como catalizador del desarrollo comunitario, reduciendo las desigualdades regionales y promoviendo la participación ciudadana.

En el 2024, la Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó el *Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST)*, el cual propone un cambio paradigmático al considerar el nivel local como unidad central de análisis (OMT, 2024). Esta orientación permite comprender mejor los impactos específicos del turismo en comunidades, recursos y dinámicas culturales concretas.

La resiliencia es otro pilar teórico importante en el turismo local. Se entiende como la capacidad de las comunidades para adaptarse y responder ante crisis económicas,

sociales o ambientales. El turismo comunitario, en este sentido, actúa como mecanismo de regeneración de capacidades locales y fortalecimiento del capital social (Espeso-Molinero y Pastor-Alfonso, 2021).

Firdavs (2025) demuestra que los procesos de innovación, digitalización y alianzas público-privadas contribuyen significativamente a la competitividad del turismo local. Las innovaciones permiten a los destinos rurales adoptar tecnologías como gemelos digitales (*digital twins*), análisis de *big data* y herramientas de planificación inteligente, lo que mejora la experiencia del turista y la eficiencia en la gestión.

Los modelos actuales de desarrollo turístico destacan la lógica del servicio (Vargo y Lusch, 2008), en la que los actores cocrean valor y experiencias. Casali et al. (2021) plantean que el turismo local se fortalece cuando se construye una identidad compartida entre residentes, emprendedores y turistas, lo que contribuye al posicionamiento del destino y a la fidelización del visitante.

Por otro lado, el turismo local se sustenta en políticas integradas que articulan lo público, lo privado y lo comunitario. Redacción Radio Sevilla (2024) y Fernández (2025) coinciden en que el *marketing* turístico tradicional debe revisarse para evitar procesos de gentrificación y saturación, y proponen una redistribución territorial del turismo basada en la autenticidad, el respeto por los límites ecológicos y el bienestar de las comunidades receptoras.

Sostenibilidad vs. sustentabilidad: reconfigurando el turismo local

El turismo local, en su aspiración por consolidarse como alternativa de desarrollo, ha ido adoptando narrativas asociadas tanto a la sostenibilidad como a la sustentabilidad. Aunque con frecuencia estos términos se utilizan indistintamente, resulta clave distinguir sus fundamentos éticos, políticos y operativos.

Mientras que la sostenibilidad apunta a un equilibrio técnico entre factores económicos, sociales y ambientales, la sustentabilidad incorpora un enfoque normativo más robusto, centrado en la justicia territorial, el empoderamiento comunitario y la redistribución equitativa de los beneficios (Sharpley, 2020). En la tabla 1 se presenta un cuadro comparativo entre estas dos expresiones del turismo.

En los últimos años, la crisis multidimensional (sanitaria, climática y económica) ha revelado con crudeza la fragilidad de los modelos turísticos convencionales. En este contexto, el turismo local ha adquirido protagonismo como estrategia de revalorización de lo cercano, lo identitario y lo participativo. Más allá de sus beneficios inmediatos, esta modalidad requiere una mirada crítica sobre las condiciones estructurales que posibilitan o limitan su desarrollo.

La participación de las comunidades locales en el diseño y control de la oferta turística mejora la calidad de la experiencia y refuerza el tejido social, además de fomentar procesos de soberanía cultural. Sin embargo, este empoderamiento no puede asumirse como automático: exige procesos formativos, acompañamiento técnico y, sobre todo, marcos normativos que reconozcan el derecho de las comunidades a decidir sobre su territorio.

En América Latina, investigaciones recientes han documentado cómo el turismo rural se ha articulado con prácticas de agroecología, economías populares y soberanía alimentaria. Westmont (2021), por ejemplo, describe el caso de Cusco, Perú, donde iniciativas que integran el turismo con la producción tradicional de alimentos no solo generan ingresos, sino que revitalizan saberes ancestrales y fortalecen el rol de las mujeres campesinas.

Estos modelos van más allá de la conservación ambiental: proponen una transformación de las lógicas de acumulación a favor de un desarrollo más inclusivo.

Por otra parte, estudios como el de Aytekin et al. (2023), en Turquía, han demostrado que la percepción de responsabilidad turística, económica, social y ambiental por parte de los residentes aumenta su apego al territorio y su disposición a participar en procesos sostenibles. Estos hallazgos revelan un vínculo directo entre la percepción subjetiva del turismo y la legitimidad de sus efectos en el plano local.

La sustentabilidad, en este marco, no puede limitarse a indicadores técnicos de conservación. Debe interpelar los modelos de gobernanza, las formas de propiedad y los sistemas de comercialización que estructuran la actividad turística. De lo contrario, existe el riesgo de que el discurso sostenible sirva de justificación para nuevas formas de extractivismo simbólico o gentrificación verde (Torres-Delgado y Saarinen, 2014).

El turismo local sustentable no puede reducirse a una adaptación ecológica del turismo tradicional. Requiere una revisión crítica del rol del mercado, del Estado y de la comunidad en la gestión del territorio, así como una apuesta decidida por formas de gobernanza basadas en la equidad, la autenticidad y la justicia social (Ginting et al., 2024).

Tabla 1. Turismo local sostenible vs. turismo local sustentable

Criterio	Turismo local sostenible	Turismo local sustentable
Enfoque principal	Fomento del desarrollo turístico sostenible, equilibrando las dimensiones ambiental, social y económica.	Promoción de un modelo turístico con bajo impacto ambiental y un alto grado de equidad social y económica.
Protagonismo comunitario	Las comunidades son beneficiarias y, progresivamente, participantes activas del turismo.	Las comunidades ejercen el control y el liderazgo directo sobre los procesos turísticos.

Criterio	Turismo local sostenible	Turismo local sustentable
Dimensión ambiental	Conservación de los recursos naturales mediante prácticas responsables.	Preservación activa del entorno natural, con límites definidos al crecimiento turístico.
Justicia económica	Incentiva el fortalecimiento de la economía local, pero puede convivir con actores externos regulados.	Favorece la redistribución justa de los beneficios, priorizando a los actores locales y reduciendo la intermediación.
Modelo de gobernanza	Gobernanza participativa, con énfasis en la cooperación entre sectores.	Gobernanza comunitaria, con decisiones tomadas desde las bases locales.
Relación con la identidad cultural	Respeto las tradiciones culturales e impulsa su valorización a través del turismo.	Fomenta la autenticidad y la autonomía cultural como ejes centrales del producto turístico.
Escala de acción	Puede ser implementado en ámbitos locales, regionales y nacionales.	Tiende a una escala local o microrregional, con un mayor control sobre el territorio.
Resiliencia ante crisis	Contribuye a fortalecer el tejido social y económico ante crisis externas.	Estimula la autosuficiencia territorial y la soberanía económica ante las vulnerabilidades globales (Westmont, 2021).

Fuente: elaboración propia.

Gobernanza y participación comunitaria: pilares del desarrollo del turismo local

El turismo local requiere una gobernanza basada en la colaboración entre múltiples actores. Estudios recientes evidencian que las redes de participación, la transparencia en la toma de decisiones y la corresponsabilidad generan mayor cohesión social y sostenibilidad (Reina-Usuga et al., 2024).

Esta gobernanza participativa responde a los principios de equidad y empoderamiento comunitario, como también lo indican Espeso-Molinero y Pastor-Alfonso (2021), quienes analizan el rol de las estructuras adaptativas en contextos turísticos.

La fragmentación institucional, la falta de recursos y la escasa coordinación intersectorial limitan el potencial transformador del turismo local sustentable (Ginting et al., 2024). Para superar estos obstáculos, es indispensable avanzar hacia modelos de gobernanza colaborativa que involucren a gobiernos locales, comunidades, academia y sector privado en la gestión turística.

El fortalecimiento del turismo local sostenible requiere modelos de gobernanza participativa, en los que las decisiones se tomen de manera colaborativa entre comunidades,

autoridades locales, empresas y organizaciones civiles. Según Ginting et al. (2024), la gobernanza en el turismo sostenible debe ser inclusiva, adaptable y transparente.

La experiencia de los consejos comunitarios de turismo en Ecuador, analizada por Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez (2010), muestra cómo la gobernanza multinivel puede fortalecer el tejido social y generar confianza en los procesos turísticos.

Asimismo, es clave abordar las desigualdades de género, clase y etnia que muchas veces atraviesan las prácticas turísticas locales. Las mujeres, por ejemplo, participan activamente en la oferta de servicios turísticos, pero a menudo en condiciones de informalidad o baja remuneración (Westmont, 2021). Por eso, el turismo local sustentable debe concebirse no solo como una estrategia de conservación ambiental, sino como un medio para avanzar en la justicia social y territorial.

Además, el empoderamiento comunitario no es automático; requiere procesos formativos, acompañamiento técnico y marcos legales que reconozcan los derechos de las comunidades sobre sus territorios y recursos culturales.

Precio justo: hacia una ética de la valorización comunitaria

En el marco del turismo local sustentable, el concepto de precio justo se posiciona como un principio orientador que trasciende la lógica de la rentabilidad inmediata para situarse en el campo de la justicia económica, la dignidad cultural y la soberanía comercial. Adaptado del comercio justo, este enfoque plantea una ruptura con las dinámicas mercantiles tradicionales del sector turístico, caracterizadas por la intermediación abusiva y la precarización laboral (Fair Trade Tourism, s. f.).

Establecer precios justos en el turismo implica más que evitar la especulación o competir con tarifas accesibles: exige garantizar que los servicios y productos turísticos reflejen el valor real del trabajo, la autenticidad cultural y el impacto ambiental involucrado. Según Torres-Delgado y Saarinen (2014), la transparencia en la fijación de precios es clave para construir relaciones de confianza entre visitantes y comunidades anfitrionas, al tiempo que fortalece la resiliencia económica local.

El precio justo, por tanto, no se define exclusivamente en términos cuantitativos, sino que está mediado por factores cualitativos como el control comunitario, la visibilidad de los actores subalternos (por ejemplo, mujeres y pueblos indígenas) y la trazabilidad de los ingresos. En este sentido, fijar un precio sin participación de las comunidades implica perpetuar un modelo extractivo que privilegia al intermediario por encima del proveedor local (Atanga, 2019).

Casos como los de la Red de Turismo Solidario Rural del Perú (REDTURS) y del Eje Cafetero colombiano, analizados por González Gutiérrez (2025), muestran que la concertación comunitaria de tarifas puede mejorar no solo la sostenibilidad financiera de los proyectos, sino también su legitimidad social. Al establecer precios que reconozcan los costos reales de operación, el tiempo invertido y el valor simbólico del patrimonio cultural, estas iniciativas promueven una distribución equitativa de beneficios.

Además, el empoderamiento económico derivado del control sobre los precios turísticos refuerza la autonomía local y mejora la capacidad de negociación frente a grandes plataformas digitales, como Airbnb o Booking, que tienden a imponer condiciones desfavorables a pequeños prestadores.

En contextos donde la brecha digital o el acceso desigual a la información limitan las posibilidades de los actores comunitarios, los precios justos funcionan también como instrumentos de resistencia al capitalismo de plataforma.

No obstante, la implementación del principio de precio justo enfrenta múltiples desafíos. Entre ellos destacan la falta de metodologías participativas para calcular tarifas éticas, la baja conciencia de los turistas sobre prácticas de consumo responsable y las asimetrías de poder entre actores turísticos.

Frente a ello, se sugieren estrategias como la capacitación en economía solidaria, el diseño de plataformas digitales comunitarias y la certificación del comercio justo turístico, como ya ocurre en algunas regiones rurales de Perú, Argentina y Uganda (Li y Liu, 2023; OMT, 2023; Westmont, 2021).

Por lo anterior, es fundamental reconocer que el precio justo no es solo una variable económica, sino una herramienta de transformación social. Supone reconocer que los territorios no son simples paisajes para el consumo, sino espacios vivos donde se negocian significados, derechos y formas de vida. Por ello, avanzar hacia un turismo local justo implica también redefinir las reglas del juego comercial, promoviendo marcos normativos que protejan a las comunidades frente al despojo simbólico y material. Las diversas propuestas por país para este fin se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Turismo local y comercio justo en los destinos seleccionados

Destino	País	Modelo de turismo local	Características clave del precio justo	Referencia
Otavalo	Ecuador	Turismo comunitario indígena	Precios acordados colectivamente por las comunidades, distribución directa de los ingresos y comercio justo artesanal.	Scheyvens y Biddulph (2018)

Destino	País	Modelo de turismo local	Características clave del precio justo	Referencia
San Juan La Laguna (Lago Atitlán)	Guatemala	Turismo maya sostenible	Tarifas transparentes, empoderamiento de las cooperativas locales y circuitos autogestionados.	Atanga (2019)
Lamas (San Martín)	Perú	Turismo vivencial quechua-lamista	Precios acordados en asambleas comunales, participación directa de las familias y eliminación de intermediarios.	Westmont (2021)
Cerdeña	Italia	Turismo agrocultural	Regulación de precios mediante cooperativas campesinas, valorización de los productos locales y oferta de alojamiento rural accesible.	González Gutiérrez (2025)
Eje Cafetero	Colombia	Turismo rural comunitario	Precios definidos en mesas técnicas locales, fomento de la economía solidaria y desarrollo de plataformas propias de comercialización.	González Gutiérrez (2025)
Lof Mapuche Pilquimán	Argentina (Neuquén)	Turismo indígena mapuche	Tarifas éticas basadas en el valor cultural, distribución equitativa del ingreso y acceso sin intermediación de plataformas externas.	OMT (2023)
Kibale y Bigodi	Uganda	Turismo de conservación comunitaria	Entradas y servicios gestionados por asociaciones locales, fijación colectiva de precios y reinversión de fondos en el ámbito local.	Li y Liu (2023)

Fuente: elaboración propia.

Discusión desde una mirada reflexiva

El análisis de las tendencias actuales y los aportes investigativos recientes (2020-2025) permite afirmar que el turismo local ha emergido como una alternativa viable frente a los desafíos globales del sector turístico, especialmente en contextos de pospandemia, cambio climático y crisis sociales. Investigaciones como las de Aytekin et al. (2023) y Li y Liu (2023) subrayan la importancia de la percepción comunitaria, la autenticidad cultural y la distribución equitativa de los beneficios económicos para el éxito del turismo local sustentable. Además, evidencian que este modelo fortalece la soberanía territorial y la resiliencia comunitaria, sobre todo cuando existe una gobernanza multinivel con amplia participación de actores locales.

Uno de los aportes conceptuales más relevantes ha sido la distinción crítica entre turismo local sostenible y sustentable. Mientras que el primero se centra en la planificación

y conservación a largo plazo, el segundo introduce elementos de justicia territorial, empoderamiento social y autonomía comunitaria (Sharpley, 2020).

En ambos casos, el papel de la comunidad como sujeto activo en la gestión del turismo es indispensable. La idea del turismo como mecanismo de desarrollo endógeno, más que como actividad extractiva, se posiciona como uno de los principales consensos en la literatura contemporánea.

La inclusión del precio justo como principio orientador del turismo local representa una ruptura con la lógica mercantil dominante en el turismo convencional, marcada por la intermediación abusiva, la precarización laboral y la concentración del beneficio en grandes plataformas globales, como Airbnb o Booking.

Promover precios justos no solo implica garantizar ingresos dignos para los actores locales, sino también reconocer el valor simbólico, ambiental y cultural de las experiencias turísticas ofrecidas (Westmont, 2021). El turismo local justo propicia, por tanto, un desarrollo turístico con rostro humano, en el que la dignidad de las personas y la sostenibilidad de los territorios están en el centro.

Casos como los de Otavalo (Ecuador), Cusco (Perú), Medellín (Colombia) o Shuanglong Lane (China) demuestran que es posible consolidar destinos turísticos en los que lo local sea el eje articulador de la experiencia y la gestión.

Estos modelos exitosos comparten elementos como la articulación entre turismo y economía campesina, la valorización de la identidad cultural y la presencia de esquemas colaborativos de gobernanza. Por ello, no se trata únicamente de descentralizar la oferta turística, sino de transformar las reglas del juego económico y político que han reproducido desigualdades históricas en los territorios.

La gobernanza turística no puede limitarse a una coordinación sectorial. Requiere modelos multinivel e inclusivos en los que las decisiones estratégicas se tomen mediante alianzas entre las comunidades, los gobiernos, la academia y el sector privado (Ginting et al., 2024). Las experiencias de consejos comunitarios en Ecuador, analizadas por Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez (2010), demuestran que la gobernanza colaborativa mejora la transparencia, legitima los procesos turísticos y fortalece la confianza social.

Es preciso concluir destacando que los hallazgos revisados y las tendencias observadas en múltiples regiones invitan a un cambio paradigmático en la forma en que se concibe y gestiona el turismo. En este sentido, los investigadores tienen el deber de continuar generando evidencia empírica sobre los impactos del turismo local sustentable, visibilizando tanto sus beneficios como sus limitaciones y coconstruyendo conocimiento con las comunidades. Es necesario promover enfoques interseccionales y transdisciplinarios que incorporen variables como género, clase, etnia y poder en el análisis de las dinámicas turísticas.

Conclusiones

El análisis del turismo local desde una perspectiva sostenible y sustentable permite visibilizar su potencial como herramienta para el desarrollo endógeno, el fortalecimiento de las identidades culturales y la distribución equitativa de beneficios. A lo largo del capítulo, se ha argumentado que el turismo local no debe entenderse únicamente como una alternativa coyuntural frente a las crisis globales, sino como una estrategia estructural de transformación territorial.

La incorporación del principio de precio justo añade una dimensión ética imprescindible para superar los desequilibrios generados por el turismo convencional. Este enfoque favorece la transparencia, la autodeterminación económica de las comunidades y la creación de experiencias turísticas auténticas y respetuosas.

De igual modo, se ha evidenciado la importancia de una gobernanza participativa en la que las decisiones se tomen desde lo local, con la participación activa de actores comunitarios, institucionales y privados.

El turismo local, cuando está anclado en procesos de empoderamiento, sostenibilidad y justicia económica, se presenta como una práctica turística alternativa y una vía concreta para reconfigurar las relaciones entre los territorios, sus habitantes y los visitantes. En este sentido, la transición hacia un modelo turístico más equitativo requiere políticas públicas inclusivas, marcos legales adaptativos y una visión crítica que promueva la cooperación y la corresponsabilidad entre todos los actores involucrados.

La gobernanza participativa y multinivel es un pilar esencial para el desarrollo del turismo local sustentable. Investigaciones recientes destacan la importancia de incluir a las comunidades, los gobiernos locales, el sector privado y la academia en la toma de decisiones para generar procesos transparentes, equitativos y duraderos.

Por lo anterior, las políticas públicas deben orientarse hacia modelos de turismo que integren principios de justicia social, sostenibilidad ambiental y participación activa. Esto implica repensar el papel del Estado como facilitador, promotor de redes colaborativas y garante de derechos en los territorios turísticos.

Referencias

- Atanga, R. A. (2019). Stakeholder views on sustainable community-based ecotourism: A case of the Paga Crocodile Ponds in Ghana. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 25(2), 321-333. <https://doi.org/10.30892/gtg.25204-362>
- Aytekin, A., Keles, H., Uslu, F., Keles, A., Yayla, O., Tarinc, A., y Ergun, G. S. (2023). The effect of responsible tourism perception on place attachment and support for sustainable tourism development: The moderator role of environmental awareness. *Sustainability*, 15(7), 5865. <https://doi.org/10.3390/su15075865>
- Casali, G. L., Liu, Y., Presenza, A., y Moyle, C.-L. (2021). How does familiarity shape destination image and loyalty for visitors and residents? *Journal of Vacation Marketing*, 27(2), 151-167. <https://doi.org/10.1177/1356766720969747>
- Espeso-Molinero, P., y Pastor-Alfonso, M. J. (2021). Turismo indígena y resiliencia comunitaria: el ciclo adaptativo en el turismo de base local. En E. Ruiz-Ballesteros (Coord.), *Turismo de base local: resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad* (pp. 139-169). Icaria Editorial; Ministerio de Ciencia e Innovación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8114007>
- Fair Trade Tourism. (s. f.). *What is fair trade?* <https://www.fairtrade.net/about/what-is-fair-trade>
- Fernández, C. (2025, 12 de julio). *En busca de otro modelo de turismo*. El País. <https://elpais.com/eps/2025-07-13/en-busca-de-otro-modelo-de-turismo.html>
- Firdavs, S. (2025). Theoretical foundations for improving the mechanisms of attracting innovations in tourism service development: landasan teoritis untuk meningkatkan mekanisme penarikan inovasi dalam pengembangan layanan pariwisata. *Academia Open*, 10(1). <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.10896>
- Ginting, N., Gardiner, S. J., Rahman, N. V., y Saragih, S. N. (2024). Towards a conceptual framework for sustainable tourism governance: A literature review. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 9(28), 329-338. <https://doi.org/10.21834/e-bpj.v9i28.5859>
- González Gutiérrez, M. C. (2025). *El turismo comunitario en el Eje Cafetero colombiano: análisis de su impacto y potencialidades para el desarrollo sostenible* [Trabajo de fin de grado, Universitat Politècnica de València]. RiuNet. <https://riunet.upv.es/handle/10251/228364>
- Li, S., y Liu, F. (2023). Investigating the dynamic mechanism of user willingness to actively publish travel-related electronic word-of-mouth (eWOM) on tourism platforms. *PLOS ONE*, 18(10), e0285773. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0285773>

- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Tourism and rural development: A policy perspective*. <https://doi.org/10.18111/9789284424306>
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Statistical framework for measuring the sustainability of tourism (SF-MST): Final draft*. División de Estadística de las Naciones Unidas. https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_55/documents/BG-4a-SF-MST-E.pdf
- Redacción Radio Sevilla. (2024, 20 de noviembre). *Marketing de destinos ante los límites del crecimiento turístico, un libro de Manuel Rey: “Los equilibrios naturales entre ciudad y turismo han desaparecido”*. Cadena SER. <https://cadenaser.com/andalucia/2024/11/20/marketing-de-destinos-ante-los-limites-del-crecimiento-turistico-un-libro-de-manuel-rey-los-equilibrios-naturales-entre-ciudad-y-turismo-han-desaparecido-radio-sevilla/>
- Reina-Usuga, L., Camino, F., Gomez-Casero, G., y Jara Alba, C. A. (2024). Rural tourism initiatives and their relationship to collaborative governance and perceived value: A review of recent research and trends. *Journal of Destination Marketing & Management*, 34, 100926. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100926>
- Ruiz-Ballesteros, E., y Hernández-Ramírez, M. (2010). Tourism that empowers?: Commodification and appropriation in Ecuador's turismo comunitario. *Critique of Anthropology*, 30(2), 201-229. <https://doi.org/10.1177/0308275X09345426>
- Scheyvens, R., y Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, 20(4), 589-609. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1381985>
- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932-1946. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Torres-Delgado, A., y Saarinen, J. (2014). Using indicators to assess sustainable tourism development: A review. *Tourism Geographies*, 16(1), 31-47. <https://doi.org/10.1080/14616688.2013.867530>
- Vargo, S. L., y Lusch, R. F. (2008). Service-dominant logic: continuing the evolution. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36, 1-10. <https://doi.org/10.1007/s11747-007-0069-6>
- Westmont, V. C. (2021). Of guinea pigs and tourists: sustainable development, sustainable tourism, and “local food” in Cusco, Peru. *Tourism Planning & Development*, 18(1), 45-67.