

Capítulo 5.

Revalorización del turismo rural y su relación con la agroindustria

Yasmín Díaz Chacón

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5029-6861>

Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9276-358X>

Contacto: martha.suarez@unad.edu.co



Resumen

El presente capítulo examina la revalorización del turismo rural y su conexión estratégica con la agroindustria. A partir de una revisión bibliográfica sistemática apoyada en la herramienta VOSviewer, se identifican las tendencias emergentes, los fundamentos teóricos que sustentan esta relación y las posibilidades que surgen para la administración del turismo.

Se destaca la importancia de la diversificación económica en áreas rurales y del desarrollo de vivencias genuinas que favorezcan tanto a las comunidades locales como a los turistas. Asimismo, se muestra cómo la integración del turismo rural-agroindustrial impulsa la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local, aportando claves de gestión y recomendaciones para políticas públicas.

Se presenta una fundamentación teórica sobre conceptos, tendencias y marcos de gobernanza, así como ejemplos globales y una discusión sobre los retos y oportunidades de estos modelos. El estudio concluye con reflexiones sobre estrategias para una gestión turística más integrada y sostenible, con miras a maximizar el potencial de esta sinergia.

Palabras clave: turismo rural, agroindustria, sostenibilidad, desarrollo local, innovación

Abstract

This chapter examines the renewed appreciation of rural tourism and its strategic relationship with agroindustry by analyzing global cases and recent trends through a systematic literature review conducted using VOSviewer. It identifies emerging trends, the theoretical foundations underpinning this relationship, and the opportunities it creates for tourism management.

The chapter highlights the importance of economic diversification in rural areas and the development of authentic experiences that benefit both local communities and tourists. It also underscores how the integration of rural tourism and agroindustry promotes sustainability, innovation, and local development, providing managerial insights and public policy recommendations.

A theoretical framework is presented that encompasses concepts, trends, and governance frameworks, along with global examples and a discussion of the challenges and opportunities associated with these models. The study concludes with reflections on strategies for a more integrated and sustainable approach to tourism management aimed at maximizing the potential of this synergy.

Keywords: rural tourism, agribusiness, *sustainability*, local development, innovation

Introducción

El turismo rural, tradicionalmente asociado a la búsqueda de tranquilidad y contacto con la naturaleza, ha atravesado una transformación significativa en los últimos años. Más allá de ser una alternativa al turismo masivo, se ha consolidado como un motor de desarrollo para las economías rurales, al ofrecer nuevas perspectivas de crecimiento y diversificación.

Esta revalorización se ha visto impulsada por el creciente interés de los consumidores en experiencias auténticas, la búsqueda de productos locales y la conexión con las raíces culturales de los destinos. En este escenario, el vínculo entre el turismo rural y la agroindustria se posiciona como un componente clave para comprender las dinámicas presentes y futuras de estos territorios (Fleischer y Felsenstein, 2000; Lane, 2009).

La agroindustria, entendida como el conjunto de actividades económicas que transforman productos agrícolas en bienes de consumo, ha sido tradicionalmente vista como un sector independiente del turismo. Sin embargo, la integración de ambas actividades presenta un potencial significativo para generar valor añadido, fortalecer las cadenas productivas locales y crear experiencias turísticas innovadoras.

Actividades como la visita a granjas y bodegas, la participación en la elaboración de alimentos y la cata de productos locales reflejan la interacción entre turismo rural y agroindustria, la cual impulsa el desarrollo económico y cultural de los territorios (Everett y Aitchison, 2008).

Este capítulo tiene como objetivo exponer en detalle la correspondencia entre el turismo rural y la agroindustria, a partir del análisis de tendencias recientes, fundamentos teóricos y efectos de dicha conexión en escenarios globales. Se destaca, particularmente, la forma en que los principios de sostenibilidad, innovación y desarrollo local se articulan dentro de esta dinámica.

Para ello, se recurre a una revisión bibliográfica basada en un análisis bibliométrico con la herramienta VOSviewer, lo que permite identificar las principales líneas de investigación, los autores destacados y las redes de colaboración académica en este ámbito. En última instancia, se busca aportar reflexiones significativas que contribuyan a una gestión del turismo rural orientada hacia un desarrollo más justo y sostenible.

Fundamento teórico: tendencias recientes y un caso aplicado

La revalorización del turismo rural en su articulación con la agroindustria se apoya en diversas teorías y tendencias emergentes que explican su crecimiento y potencial transformador. Al integrarse con las actividades agrícolas y ganaderas, esta modalidad turística genera oportunidades para el desarrollo local, fomenta la diversificación económica y contribuye a la generación de empleo, al tiempo que impulsa un turismo más sostenible y consciente.

En este sentido, esta relación se manifiesta en el potencial del agroturismo y otras actividades turísticas rurales para dinamizar economías locales, preservar la cultura y el paisaje, y crear empleos. El turismo rural y su relación con la agroindustria se entrelazan de diversas maneras:

Agroturismo: el turismo rural, en su modalidad agroturística, brinda a los visitantes la oportunidad de vivir experiencias vinculadas con la vida en el campo, como participar en labores agrícolas, entre ellas la siembra y la cosecha, y conocer de cerca los procesos de producción de alimentos.

De acuerdo con Zambrana Chamorro y Delgado Vásquez (2018), el agroturismo constituye una vertiente del turismo rural estrechamente relacionada con las actividades agropecuarias. Los autores destacan que, para maximizar su potencial, esta actividad debe integrarse con otros servicios complementarios, como el alojamiento, la gastronomía local, las cabalgatas o las ferias agropecuarias.

Asimismo, se considera que el agroturismo es especialmente práctico en las comunidades rurales dedicadas a la industria agropecuaria, donde puede funcionar como una estrategia para impulsar el crecimiento económico local (Mateo Burbano et al., 2020).

El agroturismo constituye un factor dinamizador del crecimiento económico y un instrumento estratégico para el fortalecimiento del desarrollo social en contextos rurales. Su potencial para generar empleo y consolidar los vínculos socioeconómicos entre productores y comunidades locales resulta determinante.

Frecuentemente desarrollado bajo esquemas de gestión familiar, el agroturismo sostenible orienta sus esfuerzos hacia la valorización y el uso eficiente de los recursos territoriales, con el objetivo de captar flujos turísticos nacionales e internacionales. Al mismo tiempo, facilita la diversificación productiva mediante nuevas líneas de negocio en el entorno rural.

Esta modalidad ha sido destacada por organismos públicos y privados como una herramienta eficaz para promover procesos de desarrollo rural integral, en tanto contribuye

a generar ingresos complementarios para trabajadores agropecuarios y pequeñas unidades de transformación agroindustrial.

Durante décadas, los territorios rurales fueron abordados desde una perspectiva sectorial y tradicional, reducidos a su función como proveedores de insumos y materias primas para la producción, y frecuentemente caracterizados como espacios atrasados, rústicos y resistentes al cambio, en oposición al dinamismo atribuido a las áreas urbanas (Fernández et al., 2019).

No obstante, esta concepción ha sido superada. En el marco de los estudios sobre la nueva ruralidad, autores como López Moreno (2017) han destacado la creciente multifuncionalidad de los espacios rurales, producto de los procesos de globalización y de la implementación de políticas de desarrollo rural, con resultados variables en América Latina. Actividades como el turismo, la agroindustria, los servicios ecosistémicos, la certificación de calidad y la valorización del paisaje son algunas de las expresiones de esta reconfiguración territorial.

Asimismo, la crisis sanitaria ha reafirmado la importancia estratégica de la agricultura para garantizar la seguridad alimentaria a escala global. Tal como señala Vilsack (2020), exsecretario de Agricultura de Estados Unidos, la pandemia puso en evidencia la función esencial de los agricultores en el abastecimiento de alimentos, tanto para grandes centros urbanos como para comunidades rurales, y generó un renovado reconocimiento hacia los actores del campo: campesinos, agricultores y productores rurales.

La importancia de la agricultura local y el potencial del turismo rural

En la Ciudad de México, un ejemplo claro de resiliencia agrícola es el sistema chinampero. Los productores vinculados a estas unidades agrícolas de carácter ancestral han adoptado estrategias efectivas para la distribución de verduras frescas a domicilio. Los habitantes de la ciudad han reconocido la importancia vital de este sistema para el suministro de alimentos frescos y locales, y se han comprometido con su continuidad.

En este escenario, la agricultura se consolida como un componente estratégico para garantizar la seguridad alimentaria y como un eje fundamental en la reactivación económica de las zonas rurales. En paralelo, el turismo rural se perfila como una alternativa relevante para diversificar las actividades económicas y revitalizar un sector turístico fuertemente afectado por la crisis global.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) estimaba, ya en mayo, una contracción de entre el 58 % y el 78 % en las llegadas internacionales para el resto del año, lo cual implicaría una pérdida significativa de divisas y empleos, y comprometería el avance hacia el cumplimiento de los ODS.

La recuperación del turismo sería gradual en los años siguientes debido a la pérdida de confianza de los viajeros y a la reorientación de prioridades hacia necesidades económicas básicas, por encima del gasto en ocio y vacaciones (Contreras, 2020).

Turismo rural como estrategia de reactivación sectorial

El potencial del turismo interno. Frente a la incertidumbre del panorama actual, emergen perspectivas esperanzadoras que plantean la reactivación del sector turístico a partir del fortalecimiento del turismo doméstico. Esta alternativa estratégica privilegia las salidas de corta duración hacia destinos próximos, capaces de brindar vivencias significativas y auténticas.

Una investigación exploratoria desarrollada por el Laboratorio de Patrimonio y Turismo de la Universidad de Barcelona, en territorio catalán, evidenció la inclinación de los residentes hacia espacios al aire libre como respuesta natural tras los periodos de confinamiento. La oferta gastronómica local en ambientes abiertos se perfila como uno de los elementos más atractivos para esta nueva demanda turística.

Si bien este análisis se desarrolló en un marco sociocultural y económico particular, patrones similares se están consolidando en América Latina. La región muestra signos de que el turismo interno, sustentado en estadías breves y destinos accesibles, puede convertirse en el motor de la recuperación sectorial que garanticen experiencias memorables (Contreras, 2020).

Oportunidades para la agricultura familiar. El turismo rural se configura como una estrategia económica fundamental para los trabajadores de la agricultura familiar y las pequeñas empresas agroindustriales. Esta modalidad turística facilita su integración en cadenas de comercialización de proximidad, a través de experiencias vivenciales en establecimientos agropecuarios donde los visitantes pueden degustar productos directamente en su lugar de origen, lo que fomenta futuras adquisiciones.

Este proceso contribuye significativamente al fortalecimiento del sentido de pertenencia en comunidades campesinas e indígenas, al visibilizar y valorar su contribución fundamental a la conservación de sistemas productivos tradicionales, la preservación de paisajes rurales característicos y la protección de la diversidad biológica.

Diversificación de agronegocios turísticos. La creciente atracción que ejercen los destinos rurales sobre los viajeros, motivada en parte por las restricciones al turismo internacional, constituye una oportunidad para el surgimiento de nuevos emprendimientos agroturísticos. Iniciativas como la gastronomía ancestral, la medicina tradicional herbolaria, los talleres de oficios artesanales y la producción quesera artesanal constituyen alternativas prometedoras para la diversificación de ingresos familiares y la generación de oportunidades laborales locales.

Desafíos y riesgos del modelo. Sin embargo, la convergencia entre actividad turística y producción agrícola no está exenta de desafíos considerables. El riesgo más significativo radica en la posible saturación de los territorios rurales, al transformarlos en receptores del exceso turístico proveniente de destinos congestionados. Esta dinámica podría comprometer la autenticidad cultural y la viabilidad ambiental de estos espacios, así como afectar su capacidad de desarrollo sostenible a largo plazo (Contreras, 2020).

Existe el riesgo de que actores externos del sector turístico se apropien de los beneficios generados por estas actividades, profundizando así las desigualdades entre los distintos agentes del territorio. Para mitigar estos riesgos, es fundamental que las instituciones vinculadas al desarrollo rural, el turismo y la agricultura proporcionen herramientas adecuadas a productores y emprendedores locales, con el fin de que puedan planificar de manera estratégica y sostenible la oferta turística. Asimismo, es prioritario que los productos turísticos respondan a criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Certificación y desarrollo sostenible del turismo rural. Estándares de calidad y seguridad. La certificación constituye un elemento fundamental para consolidar las iniciativas de turismo rural y agroturismo, tanto aquellas que ya operan como los proyectos en desarrollo. Esta debe integrar protocolos sanitarios rigurosos que aseguren entornos seguros y confiables para los visitantes, estableciendo así un marco de calidad que fortalezca la credibilidad del sector.

Corresponsabilidad del visitante. Los turistas desempeñan un papel esencial en la preservación y sostenibilidad de los territorios rurales. Su compromiso debe manifestarse a través de una actitud de profundo respeto hacia las expresiones culturales campesinas, la práctica consciente de un turismo responsable y la capacidad de adaptación a las particularidades y recursos que cada comunidad anfitriona puede ofrecer.

El turismo rural como impulsor del progreso territorial. En este panorama, el turismo rural surge como una de las estrategias más significativas para impulsar el crecimiento integral de las áreas rurales. El valor agregado del patrimonio agroalimentario local, el fortalecimiento de la pequeña industria de transformación, la promoción del trabajo artesanal y la preservación de las tradiciones culinarias se configuran como pilares fundamentales para dinamizar la actividad turística rural.

Estrategia de recuperación pospandémica. Esta modalidad turística representa, además, una alternativa estratégica altamente efectiva para contribuir a la revitalización del sector turístico en el marco de la recuperación tras la crisis sanitaria del COVID-19. La importancia de este enfoque fue reconocida anticipadamente por la OMT (2023), que designó el 2020 como el Año del Turismo y el Desarrollo Rural, vislumbrando la trascendencia que este segmento alcanzaría en el ámbito internacional.

Desarrollo de actividades agroturísticas

- **Visitas a agroindustrias.** Los turistas pueden conocer establecimientos agroindustriales y aprender sobre la elaboración de productos locales y la historia de la región.
- **Impulso de productos turísticos.** El turismo rural favorece la creación de productos turísticos alternativos, como rutas gastronómicas y visitas a fincas, que conectan a los turistas con la cultura local y los productos agroalimentarios.
- **Preservación del paisaje y la cultura.** Al valorar el entorno rural, se fomenta la conservación del paisaje, el patrimonio cultural y las prácticas agrícolas tradicionales.
- **Beneficios económicos.** El turismo rural genera ingresos para las comunidades rurales, así como empleos y oportunidades de negocio.
- **Desarrollo sostenible.** El turismo rural, especialmente el agroturismo, puede contribuir al desarrollo sostenible al promover prácticas agrícolas responsables y el respeto por el medioambiente.
- **La revalorización del turismo rural y la agroindustria crea un círculo virtuoso.** El turismo rural impulsa la economía local y la preservación del patrimonio, mientras que la agroindustria ofrece productos y experiencias auténticas que atraen a los turistas.

Tendencias recientes

Turismo experiencial y auténtico. La demanda de experiencias inmersivas y auténticas ha llevado a los turistas a buscar un contacto más profundo con la cultura, la gastronomía y las tradiciones locales. La agroindustria ofrece escenarios ideales para estas experiencias, desde la recolección de productos hasta la participación en talleres de elaboración artesanal (Richards y Wilson, 2006). Esto se alinea con la creciente preferencia por el *slow tourism*, en el que la inmersión cultural y la apreciación del entorno son prioritarias (Guiver y McGrath, 2016).

Valorización del producto local y de la cadena de valor corta. Existe una mayor conciencia sobre la importancia de consumir productos locales y de temporada, lo que beneficia directamente a agricultores y productores artesanales. El turismo rural facilita la venta directa de productos agroindustriales, reduce el número de intermediarios y asegura un precio justo para los productores, al tiempo que ofrece a los turistas productos frescos y de calidad (Rachão et al., 2019). Esta tendencia se vincula con el concepto de sistemas alimentarios locales y el apoyo a las economías circulares.

Sostenibilidad y resiliencia territorial. La integración del turismo y la agroindustria puede contribuir significativamente a la sostenibilidad de las áreas rurales. Al diversificar las fuentes de ingresos, se reduce la dependencia de una única actividad económica

y se fortalece la resiliencia de las comunidades frente a choques externos. Además, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y el agroturismo contribuyen a concientizar a los visitantes sobre el cuidado y la preservación del medioambiente y de la biodiversidad (Sharpley y Telfer, 2002).

Desde una perspectiva social, Cole (2006) señala que la sostenibilidad también implica promover la equidad y la participación comunitaria en el desarrollo turístico.

Innovación y digitalización en el sector agroturístico. La implementación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha transformado la promoción y comercialización de experiencias agroturísticas. Las plataformas *online*, las redes sociales y las aplicaciones móviles facilitan la conexión entre productores y turistas, la reserva de actividades y la difusión de la oferta. La innovación se manifiesta en la invención de nuevos productos y servicios, como rutas temáticas, eventos gastronómicos y experiencias de *farm-to-table* (Tew y Barbieri, 2012).

Desarrollo de rutas temáticas y marcas territoriales. La creación de rutas del vino, del queso, del aceite de oliva o de otros productos agroindustriales emblemáticos ha demostrado ser una estrategia exitosa para atraer visitantes y posicionar a las regiones en el mercado turístico. Estas rutas no solo ofrecen experiencias gastronómicas, sino que también permiten a los turistas conocer el proceso de producción, la historia y la cultura ligada a los productos, fortaleciendo así la identidad territorial (Hall y Mitchell, 2006).

Desarrollo de la sostenibilidad rural. Desde la perspectiva de Soták-Benedeková et al. (2025), la sostenibilidad rural implica la confluencia entre equidad social, crecimiento económico y protección ambiental, así como la gestión territorial y la gobernanza multiactor. También supone la integración de actores locales, la innovación y la diversificación productiva en los territorios rurales.

Hasta la fecha, gran parte del debate y de las iniciativas que afectan a las zonas rurales tiende a centrarse en los mercados empresariales, la cualificación de la producción, el fortalecimiento del sistema de servicios turísticos y el desarrollo de recursos culturales, dejando en segundo plano las acciones de apoyo al capital social y los recursos humanos.

Sin embargo, desde la perspectiva de la población europea, las zonas rurales se consideran una oportunidad para la recualificación del desarrollo económico en su conjunto y para incrementar el bienestar de la comunidad, a menudo comprometido por externalidades negativas, ambientales y sociales, relacionadas con la concentración de polos de desarrollo en porciones territoriales cada vez más restringidas.

En un marco comunitario en rápida evolución, es necesario, por tanto, hacer referencia al valor de las zonas rurales, tanto para promover la economía local como para fortalecer el bienestar y la calidad de vida (Colucci et al., 2015).

Caso aplicado: la Ruta del Vino de la región de La Rioja, España

La Rioja, en España, es un ejemplo paradigmático de cómo la sinergia entre el turismo rural y la agroindustria vitivinícola ha transformado una región e impulsado su progreso económico y cultural. La Ruta del Vino de Rioja no consiste simplemente en un recorrido por bodegas, sino en una experiencia integral que abarca la cultura del vino, la gastronomía local, el patrimonio histórico y los paisajes vitivinícolas (Sharples, 2002).

- Enoturismo como experiencia integral y motor de desarrollo rural

La dimensión sensorial del turismo enológico. El enoturismo constituye una experiencia multisensorial completa que involucra todos los sentidos del visitante (Getz, 2000).

Independientemente del nivel de conocimiento enológico que posea, cada turista puede apreciar la diversidad de matices gustativos de los distintos vinos, percibir los aromas característicos que emanan de las bodegas, aprender la técnica apropiada para sostener una copa durante la cata, contemplar la arquitectura de instalaciones vinícolas que, en ocasiones, cuentan con siglos de historia, y disfrutar de la sonoridad ritual del descorche y el brindis con la cristalería adecuada.

El vino como patrimonio cultural territorial. Este producto agrícola trasciende su valor gastronómico para formar parte integral del patrimonio histórico, cultural, social, económico y ambiental de las comunidades, configurando lo que Brunori y Rossi (2000) denominan “el paisaje del vino”. Esta conceptualización expresa las manifestaciones culturales, las prácticas tradicionales y el legado histórico característicos de cada territorio (López-Guzmán et al., 2013; Mitchell y Hall, 2006).

Estrategias de articulación y desarrollo territorial. La agrupación estratégica de actividades y recursos turísticos, junto con el diseño de circuitos temáticos especializados, propicia la cooperación y el fortalecimiento de vínculos entre los diversos emprendimientos establecidos en territorios rurales. Esta dinámica posiciona al turismo como una alternativa factible para la implementación de estrategias dirigidas al crecimiento y la renovación socioeconómica de estas regiones.

El rol de las cooperativas en el enoturismo. En este panorama, las organizaciones cooperativas se destacan entre las estructuras organizacionales con mayor potencial de crecimiento en el sector del turismo rural, particularmente en el ámbito enoturístico. Según Fernández Méndez y Puig Martínez (2002), su fortaleza radica en la capacidad de respuesta flexible y eficiente ante las transformaciones y exigencias del mercado turístico contemporáneo.

Modelo de desarrollo sostenible e inclusivo. El turismo enológico, conceptualizado por López-Guzmán et al. (2013) como un paradigma de crecimiento económico sostenible e inclusivo, posee el potencial de fortalecer la competitividad regional, dinamizar la industria vitivinícola, salvaguardar los ecosistemas naturales y mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones del territorio.

La Rioja ha capitalizado su tradición vitivinícola milenaria mediante el desarrollo de una oferta turística diversificada que incluye:

- **Visitas a bodegas:** desde las bodegas centenarias con métodos tradicionales hasta las más vanguardistas, con diseños arquitectónicos innovadores, los turistas pueden comprender el proceso de elaboración del vino, participar en catas y adquirir productos directamente del productor.
- **Alojamiento rural y gastronomía:** la región cuenta con una amplia oferta de alojamientos rurales, muchos de ellos integrados en bodegas o fincas, que ofrecen una experiencia inmersiva. La gastronomía local, fuertemente ligada a los productos de la tierra y al vino, constituye un pilar fundamental de la oferta turística (Hall et al., 2004).
- **Museos vinícolas y centros de interpretación:** estos recintos, especializados en la tradición y el patrimonio vitivinícola, brindan a los turistas la oportunidad de conocer el legado histórico y cultural de esta milenaria bebida.
- **Eventos y festivales:** a lo largo del año se organizan actividades relacionadas con el vino, como la vendimia, las ferias gastronómicas y los festivales culturales, que atraen a un gran número de visitantes.
- **Actividades complementarias:** los paseos por los viñedos, las rutas en bicicleta, los talleres de cocina y los maridajes, entre otros, enriquecen la experiencia turística.

El éxito de La Rioja radica en una planificación estratégica que ha involucrado a diversos actores: productores vitivinícolas, administraciones públicas, asociaciones de turismo y población local. La inversión en infraestructura, promoción y capacitación ha permitido posicionar La Rioja como un destino enoturístico de referencia a nivel global (Gómez-Limón y Sánchez-Fernández, 2010).

Este caso demuestra cómo la especialización en un producto agroindustrial puede generar un ecosistema turístico robusto, capaz de atraer inversiones, crear empleo y revalorizar el patrimonio cultural y natural de una región.

- **Innovación:** fusión entre tradición y tecnología. En un escenario donde la herencia se encuentra con la modernidad, la conferencia destacó cómo el enoturismo se integra armónicamente con las nuevas demandas de los turistas. El programa incluirá la presentación de herramientas digitales avanzadas y el análisis de estrategias innovadoras para ampliar la presencia en redes sociales, alcanzando así a visitantes diversos (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023).
- **Fortalecimiento de competencias para la excelencia enoturística:** se enfatizó la importancia de identificar y promover el desarrollo de capacidades fundamentales que potencien la experiencia del visitante, amplíen el conocimiento especializado y optimicen la calidad del servicio, estableciendo los cimientos para una industria enoturística competitiva, sustentable e integradora (OMT, 2023).

- **Proyecciones orientadas al futuro:** los participantes profundizaron en la importancia de los datos para moldear el sector del enoturismo. Se exploraron metodologías y métricas existentes para su medición, así como la creación de marcos estandarizados que faciliten su análisis y comprensión (OMT, 2023).
- **Gobernanza:** construcción de alianzas para el crecimiento. Ante la complejidad de los actores involucrados en el enoturismo, fue crucial establecer una gobernanza adecuada que fomente el trabajo articulado entre los sectores público y privado. La conferencia puso énfasis en la coordinación comunitaria en los ámbitos local y nacional como motor clave para el desarrollo sustentable del sector (OMT, 2023).
- **Fomento de la sostenibilidad y el desarrollo territorial hacia un futuro más equitativo:** la sustentabilidad constituye el fundamento esencial del futuro enoturístico. Especialistas y administradores de destinos expusieron estrategias sostenibles fundamentadas en los conceptos de la economía circular. Asimismo, se examinó la función crucial del enoturismo como motor del desarrollo territorial, al revitalizar comunidades marginadas, enfrentar retos demográficos y promover el emprendimiento para lograr un crecimiento armonioso (OMT, 2023).

Reflexiones para la gestión del turismo

El caso de La Rioja ofrece valiosas lecciones para la gestión del turismo rural y su relación con la agroindustria:

- **Integración y colaboración:** el éxito depende de la articulación de los diferentes actores de la cadena de valor: agricultores, productores, alojamientos, restaurantes, guías turísticos y autoridades locales.
- **Diferenciación y autenticidad:** es crucial desarrollar una propuesta de valor única, basada en la autenticidad de los productos, la cultura local y la identidad del territorio.
- **Calidad y profesionalización:** la calidad de los productos y servicios es fundamental para la satisfacción del visitante y la reputación del destino. La profesionalización del sector, a través de la formación y la capacitación, es clave.
- **Marketing y promoción estratégica:** es necesario invertir en la promoción del destino, utilizando canales tradicionales y digitales, y segmentar la oferta para diferentes mercados.
- **Sostenibilidad a largo plazo:** la gestión debe ser social, económica y ambientalmente sostenible, asegurando que el desarrollo turístico beneficie a la comunidad local y preserve los recursos naturales y culturales.

- **Innovación permanente:** la capacidad para innovar y adaptarse a las exigencias cambiantes del mercado resulta fundamental para preservar la competitividad y pertinencia del destino. Esto conlleva el desarrollo de experiencias novedosas, la integración de avances tecnológicos y la ampliación del portafolio de servicios (Novelli et al., 2006).

Metodología

Para la realización de este capítulo se empleó una metodología de revisión bibliográfica sistemática, complementada con un análisis bibliométrico. Esta aproximación permitió identificar y sintetizar el conocimiento existente sobre la revalorización del turismo rural y su relación con la agroindustria, así como visualizar las tendencias y redes de investigación en el campo.

1. Revisión bibliográfica sistemática. La revisión sistemática se realizó siguiendo un procedimiento definido para asegurar la rigurosidad y transparencia del proceso. Las fases se presentan en la tabla 1:

Tabla 1. Revisión bibliográfica sistemática

Definición de las preguntas de investigación	• ¿Cuáles son las principales tendencias en la revalorización del turismo rural y su relación con la agroindustria a nivel global? • ¿Qué fundamentos teóricos explican la interconexión entre el turismo rural y la agroindustria? • ¿Cómo contribuye esta relación a la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local?
Búsqueda de literatura	Se utilizaron bases de datos indexadas de alto impacto, priorizando Scopus y Web of Science, para identificar artículos científicos, capítulos de libros y revisiones de literatura relevantes. Las cadenas de búsqueda se construyeron utilizando combinaciones de términos clave en inglés y español: <i>rural tourism, agrotourism, agritourism, agribusiness, local development, sustainability, innovation, gastronomic tourism, wine tourism, food tourism</i>, turismo rural, agroturismo, agroindustria, desarrollo local, sostenibilidad, innovación, turismo gastronómico, enoturismo y turismo alimentario. Se aplicaron filtros por año de publicación (últimos cinco años para asegurar la relevancia), tipo de documento (artículos de revista, capítulos de libro y revisiones) e idioma (inglés y español).
Matriz booleana	(TITLE-ABS-KEY (“rural tourism” AND TITLE-ABS-KEY “sustainability” AND TITLE-ABS-KEY “agriculture”) AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2026

Selección y separación de datos	La selección de resultados se llevó a cabo en dos fases: primero, mediante el análisis del título y del resumen; luego, a través del análisis completo del texto para determinar su pertinencia. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión claros (estudios empíricos o teóricos sobre la relación entre turismo rural y agroindustria, y trabajos que aborden la sostenibilidad, la innovación o el desarrollo local en este contexto). La búsqueda en la base de datos Scopus arrojó los siguientes resultados: turismo rural (12 309 documentos), <i>sustainability</i> (1644 documentos), período 2020-2025 (1002 documentos) y <i>agriculture</i> (127 documentos).
Extracción y síntesis de datos	Se extrajo información relevante de los documentos seleccionados, incluyendo autores, año de publicación, país o región de estudio, metodología, resultados clave, conceptos teóricos y hallazgos pertinentes para las preguntas de investigación. Los datos se sintetizaron temáticamente para identificar patrones, tendencias y vacíos en la literatura.

Fuente: elaboración propia.

2. **Análisis bibliométrico con VOSviewer.** El análisis bibliométrico se realizó con el *software* VOSviewer, herramienta para la construcción y visualización de redes bibliométricas, y se presenta en la tabla 2.

Para ello, se utilizó la base de datos Scopus y se aplicó una búsqueda avanzada con los términos (*rural tourism*) AND (*agroindustry*) y sus equivalentes en español y portugués: turismo rural, agroindustria, agroturismo y agroindustria rural. Los resultados se delimitaron al período 2000-2026, con el fin de captar las transformaciones recientes vinculadas a los procesos de sostenibilidad e innovación en el turismo y la producción agrícola.

Tabla 2. Análisis bibliométrico con VOSviewer

Mapeo de coocurrencia de palabras clave	Análisis de cocitación de autores y documentos	Análisis de coautoría
El objetivo es identificar los temas emergentes y las relaciones entre los conceptos clave en la literatura. Esto se logró mediante el análisis de las palabras clave proporcionadas por los autores en los documentos seleccionados.	Este análisis permite revelar la estructura intelectual del campo, identificando a los autores y los documentos más influyentes, así como sus conexiones.	Se visualizaron las redes de colaboración entre investigadores e instituciones en el ámbito del turismo rural y la agroindustria.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Pasos específicos para el uso de VOSviewer

Exportación de datos	Los datos bibliográficos (CSV) se exportaron directamente desde Scopus, asegurando que contengan campos como título, resumen, palabras clave, autores, afiliaciones y referencias citadas.
Importación a VOSviewer	El archivo exportado se importó a VOSviewer, seleccionando el tipo de análisis deseado (coocurrencia de palabras clave o cocitación).
Generación y visualización de mapas	VOSviewer generó mapas de redes donde los nodos representaron entidades (como palabras clave o autores) y las líneas representaron sus conexiones. El tamaño de las esferas y la densidad de las líneas indicaron la frecuencia o la fuerza de la relación, mientras que los colores permitieron señalar clústeres o períodos de tiempo.
Interpretación de los mapas	Se interpretaron los mapas generados para identificar los clústeres temáticos predominantes, los autores centrales, las tendencias de investigación y los posibles vacíos de conocimiento. Esta interpretación guió la discusión y las conclusiones del capítulo.

Fuente: elaboración propia.

La combinación de revisión sistemática y análisis bibliométrico, detallada en las tablas 1-3, proporcionó una comprensión robusta y multidimensional de la interrelación entre el turismo rural y la agroindustria, y fundamentó las reflexiones y recomendaciones para la gestión.

Resultados

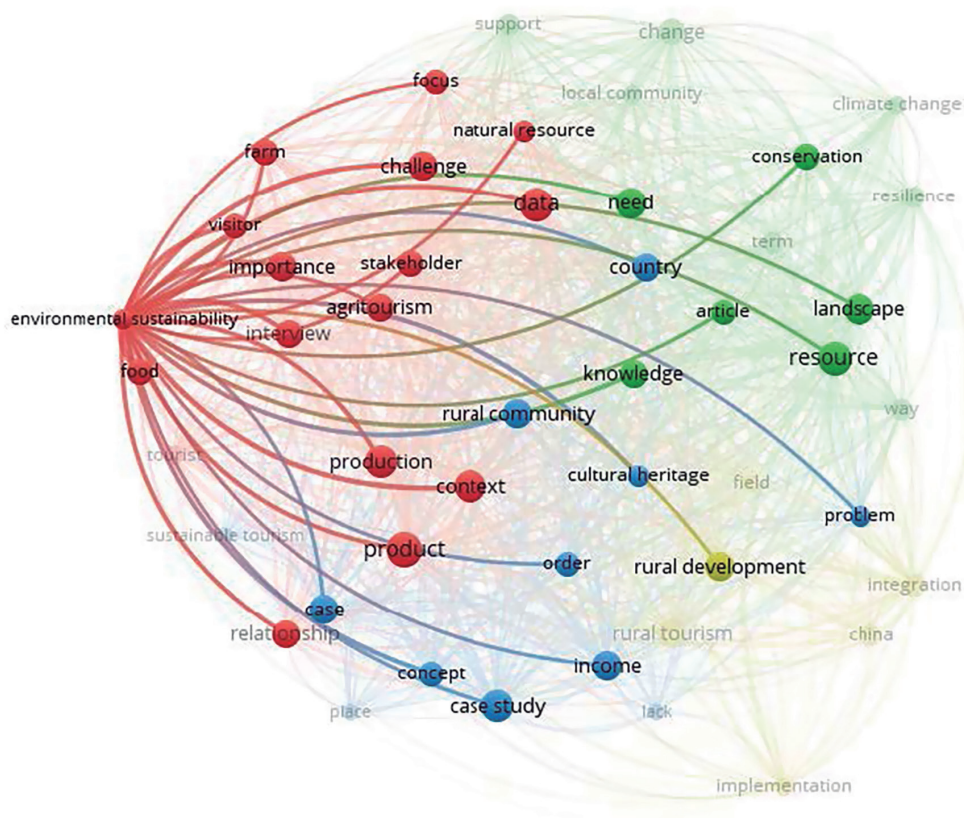
Los resultados de la revisión bibliográfica sistemática y del análisis bibliométrico con VOSviewer revelaron un campo de investigación dinámico y en crecimiento, con varias tendencias y ejes temáticos predominantes en la interconexión entre el turismo rural y la agroindustria.

Análisis de coocurrencia de palabras clave

El mapa generado a partir de los términos clave de los documentos analizados muestra varios clústeres temáticos que se presentan en la figura 1.

[illegible]

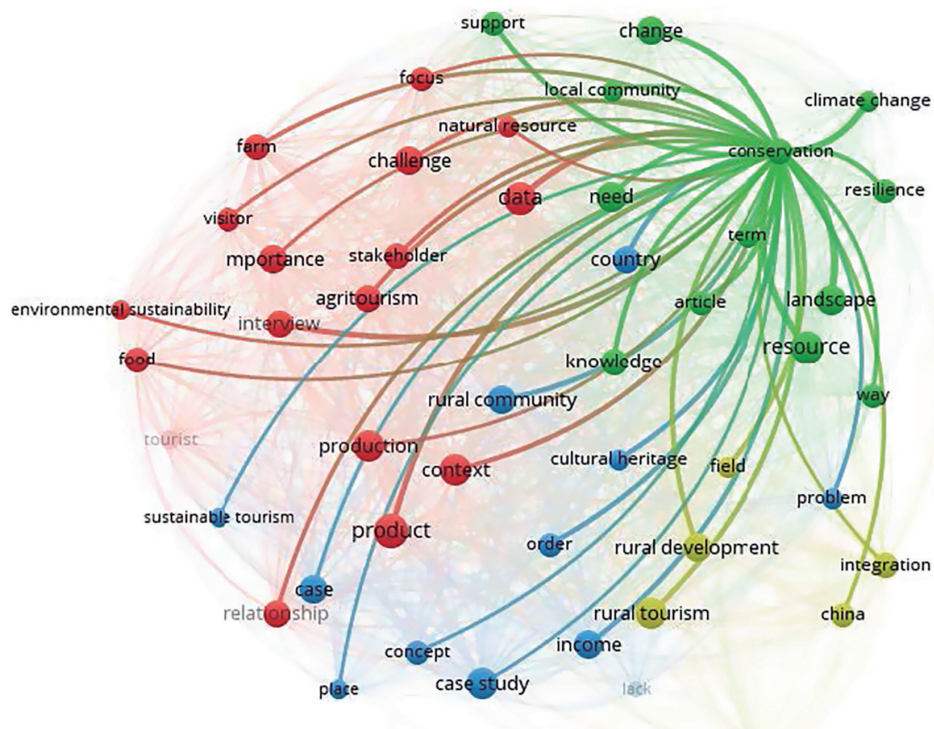
Fuente: análisis bibliométrico realizado en VOSviewer a partir de 127 registros de Scopus.

Figura 2. Clúster 1: Sostenibilidad y desarrollo local

Fuente: elaboración en VOSviewer a partir de 127 registros de Scopus.

Clúster 1: Sostenibilidad y desarrollo local (rojo): integrado por términos como *sustainable development*, *rural development*, *local community*, *territorial identity*, *sustainability*, *local communities*, *economic impact*, *environmental impact* y *food*. Este grupo destaca la creciente tendencia a posicionar el turismo rural como catalizador de sostenibilidad en territorios agrícolas, particularmente en América Latina, el sur de Europa y el sudeste asiático (figura 2).

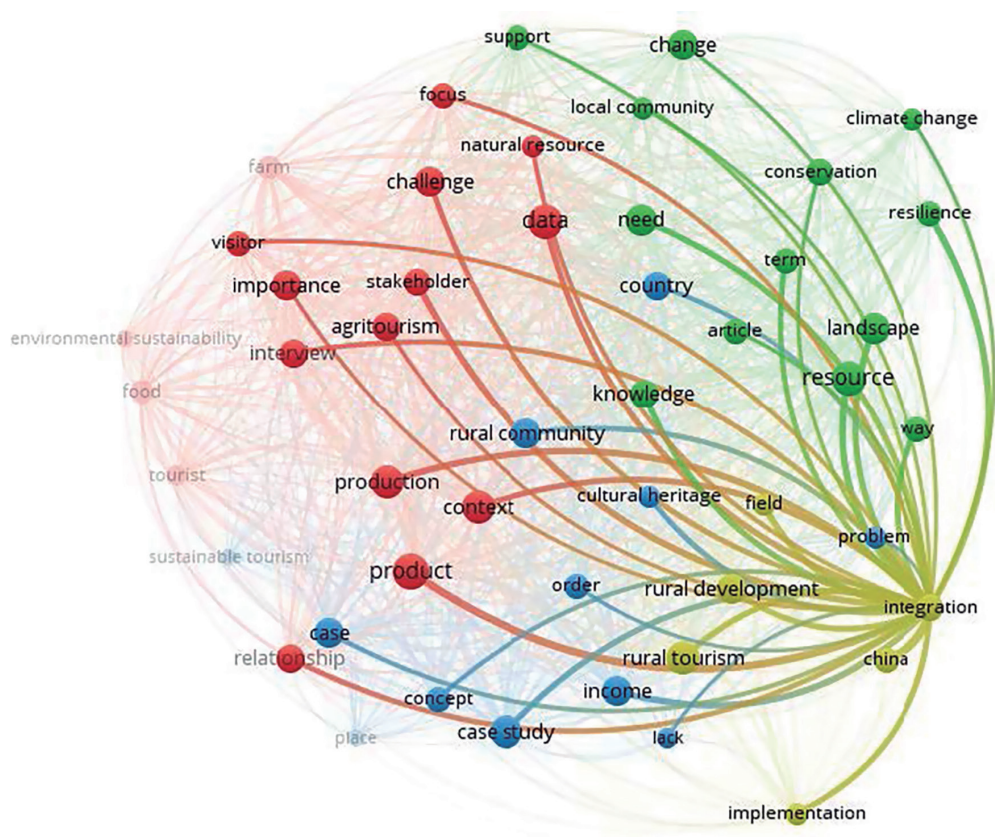
Refleja una marcada preocupación por las variables sociales, económicas y medioambientales del desarrollo turístico en zonas rurales. Sharpley y Telfer (2002) subrayan que el turismo rural, al articularse con el sector agroindustrial, puede constituirse en un mecanismo de diversificación económica y generación de empleo, siempre que se gestionen adecuadamente sus efectos adversos.

Figura 3. Clúster 2: Agroturismo y experiencias auténticas

Fuente: elaboración propia en VOSviewer a partir de 127 documentos de Scopus.

Clúster 2: Agroturismo y experiencias auténticas (verde): este clúster se articula en torno a palabras clave como *conservation*, *agrotourism*, *food tourism*, *local products*, *farm tourism*, *gastronomic experience*, *agritourism*, *gastronomy*, *local food* y *authenticity*. Refleja un enfoque más experiencial del turismo, en el que la agroindustria local actúa como recurso cultural y económico integrado al producto turístico (figura 3).

Este grupo subraya la importancia de la experiencia del visitante, la búsqueda de autenticidad y el papel central de la gastronomía y los productos agroalimentarios en la oferta turística rural. También se observa un interés creciente por las rutas gastronómicas y enoturísticas como herramientas de desarrollo territorial (Telfer y Wall, 2000).

Figura 5. Clúster 4: Gobernanza y políticas públicas

Fuente: elaboración propia con VOSviewer a partir de 127 documentos de Scopus.

Clúster 4: Gobernanza y políticas públicas (amarillo): agrupa términos como *integration*, *rural development*, *governance*, *policy*, *stakeholders*, *collaboration* y *regional planning* (figura 5). Demuestra la importancia de contar con un entorno institucional y normativo apropiado para el crecimiento sostenible del turismo rural y agroindustrial. La articulación entre agentes públicos y privados, junto con el diseño de políticas integrales, resulta fundamental para el logro de las iniciativas, y China constituye un caso representativo de esta dinámica (Dredge, 2022).

Análisis de cocitación de autores y documentos

Los documentos que fundamentan la conceptualización del turismo rural, la sostenibilidad en el turismo, el desarrollo del agroturismo y el enoturismo se citan de manera consistente, lo que proporciona una base sólida para la comprensión de los fenómenos estudiados (tabla 4). Esto indica que dichos trabajos constituyen los pilares teóricos de la interrelación entre turismo rural y agroindustria.

Tabla 4. Análisis de cocitación de autores y documentos

Autor	Contribución al campo de estudio
Richard Sharpley	Destacado por sus trabajos sobre el desarrollo rural y el turismo sostenible.
Michael Hall	Cuenta con amplias contribuciones en turismo gastronómico y enoturismo.
Bernard Lane	Reconocido por sus definiciones y tipologías de turismo rural.
Carla Barbieri	Ha investigado extensamente el agroturismo y sus impactos.

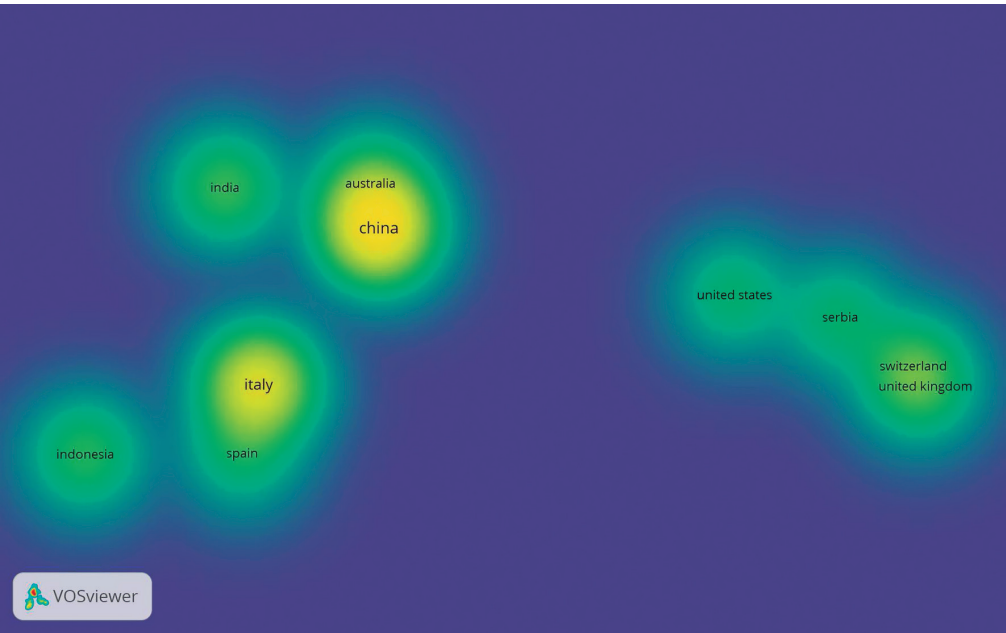
Fuente: elaboración propia.

Análisis de coautoría

El mapa de coautoría muestra las redes de colaboración entre investigadores. En la figura 6 se observa la formación de clústeres a escalas regional y global, lo que sugiere que la investigación en este campo es cada vez más multidisciplinar e internacional.

Las universidades y los centros de investigación de Europa, especialmente de Italia, España y el Reino Unido, así como de Norteamérica y algunas regiones de Asia-Pacífico, se consolidan como espacios activos de investigación y colaboración en estas temáticas. Esto resalta la importancia de la transferencia de conocimiento y de las alianzas estratégicas para abordar la complejidad de este campo.

Figura 6. Análisis de coautoría. Redes de colaboración entre países



Fuente: elaboración con VOSviewer a partir de 127 documentos de Scopus.

Los resultados del análisis bibliométrico confirman que la investigación en turismo rural y agroindustria se centra en la búsqueda de modelos de desarrollo sostenible, la creación de experiencias auténticas y la aplicación de estrategias innovadoras, todo ello enmarcado en un contexto de colaboración y gobernanza eficaz. La interconexión de estos temas es fundamental para comprender las dinámicas actuales y futuras del sector.

Discusión

Los hallazgos derivados del análisis bibliométrico y de la revisión sistemática de la literatura confirman el dinamismo y la creciente complejidad de la vinculación entre turismo rural y agroindustria. El análisis de estos resultados permite contextualizar las tendencias contemporáneas y proporciona una visión crítica sobre los retos y las posibilidades emergentes.

El posicionamiento de la sostenibilidad y el desarrollo territorial como ejes centrales de la terminología especializada refleja una evolución paradigmática del turismo rural. Esta modalidad turística supera la mera función de alternativa al entorno urbano y se constituye en un motor de desarrollo que impulsa el bienestar de las poblaciones locales y la conservación de los recursos naturales y patrimoniales. El sector agroindustrial cumple una función estratégica en esta dinámica, al promover la diversificación productiva y la conformación de cadenas de valor locales más sólidas y adaptables (Fleischer y Felsenstein, 2000).

Sin embargo, la implementación efectiva de enfoques sostenibles requiere un monitoreo constante y el compromiso activo de todos los actores involucrados, a fin de evitar procesos de exclusión social y la pérdida de identidad cultural autóctona.

El enfoque en el agroturismo y las experiencias auténticas refleja la demanda de vivencias más inmersivas y significativas. Los turistas buscan no solo consumir, sino también aprender, participar y conectarse con el origen de los productos alimentarios. Esto representa una oportunidad única para que los productores agroindustriales abran sus puertas y compartan su conocimiento, transformando sus explotaciones en atractivos turísticos (Kieffer, 2014).

Sin embargo, la autenticidad puede ser un concepto subjetivo y maleable, y su comercialización excesiva podría llevar a la pérdida de la esencia de las prácticas rurales. La gestión de estas experiencias debe ser cuidadosa para mantener la integridad cultural y el respeto por el modo de vida local.

Las estrategias innovadoras y el *marketing* constituyen pilares fundamentales para mantener la competitividad sectorial. Si bien la transformación digital ha permitido ampliar el acceso a la información y mejorar la vinculación entre productores y consumidores, también ha incrementado la rivalidad competitiva en el mercado. La capacidad de los destinos rurales para innovar en productos, servicios y formas de comunicar su

propuesta de valor será determinante para atraer a diferentes segmentos de mercado (Tew y Barbieri, 2012).

Esto implica la adopción de nuevas tecnologías, así como la creatividad en el diseño de experiencias y la adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores. Un desafío clave es la capacitación de los pequeños productores rurales en el uso de estas herramientas y en la adaptación a las dinámicas del mercado turístico.

El papel fundamental de la gestión gubernamental y de las políticas públicas resulta indiscutible. El crecimiento efectivo del turismo rural y agroindustrial trasciende las iniciativas individuales del sector privado y demanda una perspectiva estratégica, planificación integral y articulación eficaz entre los distintos niveles de gobierno, los empresarios y las comunidades locales (Dredge y Jenkins, 2011).

En este sentido, las directrices institucionales deben estimular la inversión, el fortalecimiento de capacidades, la promoción comercial y la generación de condiciones favorables para el emprendimiento. La desarticulación de responsabilidades y la ausencia de coordinación pueden frenar el progreso y reducir los beneficios del turismo en los territorios rurales.

Al contrastar estos resultados con la experiencia riojana, se evidencia una notable concordancia. La Rioja ha logrado articular de forma exitosa su industria vitivinícola con la actividad turística, principalmente mediante el desarrollo de una oferta genuina y de alta calidad, la innovación en experiencias vivenciales, la apuesta por estrategias promocionales efectivas y el establecimiento de estructuras de gestión que han propiciado la cooperación y el financiamiento. Al respecto, Gómez-Limón y Sánchez-Fernández (2010) destacan la importancia de estos factores en la consolidación de este tipo de iniciativas.

No obstante, aun en experiencias exitosas persisten retos como el manejo de la temporalidad, la redistribución justa de beneficios y la presión sobre los recursos territoriales, lo que evidencia la importancia de una administración flexible.

En síntesis, el análisis de resultados demuestra que la revalorización del turismo rural vinculado con la agroindustria constituye un fenómeno multidisciplinario que demanda una perspectiva integral. Las posibilidades son amplias, pero su materialización depende de la capacidad de los actores involucrados para cooperar, generar innovación y privilegiar la sustentabilidad en todas sus expresiones.

Conclusiones

La revalorización del turismo rural, impulsada por su creciente articulación con la agroindustria, emerge como un pilar fundamental para las transformaciones territoriales en contextos globales y regionales. Este capítulo ha evidenciado cómo esta interconexión fortalece las economías rurales, fomenta la sostenibilidad, impulsa la innovación y favorece el desarrollo local.

Los fundamentos teóricos y las tendencias recientes analizadas, reforzados por el caso de La Rioja, confirman que el éxito de esta articulación radica en la capacidad de ofrecer experiencias auténticas y de calidad, valorizar los productos locales, adoptar prácticas sostenibles e innovar de manera constante en la oferta. La creciente demanda de turismo experiencial y la búsqueda de conexiones positivas con los territorios y sus producciones posicionan a la agroindustria como un atractivo específico del turismo rural.

El análisis bibliométrico con VOSviewer ha sido una herramienta invaluable para mapear el campo de estudio, pues permitió identificar cuatro clústeres temáticos clave, centrados en la sostenibilidad, las experiencias auténticas, la innovación y la gobernanza.

Este análisis evidencia que la investigación académica en esta área se orienta hacia la comprensión de estrategias para optimizar los beneficios socioeconómicos del turismo rural agroindustrial y reducir, al mismo tiempo, sus efectos negativos. El reconocimiento de investigadores prominentes y de estructuras colaborativas refleja la consolidación y la naturaleza multidisciplinaria de esta línea de investigación.

El manejo de las fluctuaciones temporales, la redistribución justa de beneficios entre los actores locales, la formación de productores rurales en competencias turísticas y la preservación de la autenticidad ante la sobrecomercialización constituyen elementos fundamentales que demandan seguimiento permanente. Asimismo, la incorporación de innovaciones tecnológicas y el desarrollo de marcos normativos articulados resultan vitales para el crecimiento sostenible.

Finalmente, la revalorización del turismo rural y su articulación con la agroindustria trascienden la mera estrategia de diversificación económica y representan una concepción de desarrollo territorial orientada al fortalecimiento comunitario, la conservación del legado cultural y ambiental, y la oferta de experiencias significativas y transformadoras para los visitantes.

Para investigaciones posteriores, resultaría valioso examinar las consecuencias del cambio climático en estas dinámicas, la influencia de las acreditaciones sostenibles en las decisiones del consumidor y las posibilidades de las tecnologías innovadoras, como la realidad virtual o la realidad aumentada, para enriquecer la experiencia agroturística. La exploración continua de experiencias exitosas y fallidas, junto con el análisis pro-

fundo de mecanismos de gestión colaborativa, seguirá siendo relevante para orientar la evolución futura del turismo rural en un contexto globalizado.

Referencias

- Brunori, G., y Rossi, A. (2000). Synergy and coherence through collective action: Some insights from wine routes in Tuscany. *Sociologia Ruralis*, 40(4), 409-423. <https://doi.org/10.1111/1467-9523.00157>
- Cole, S. (2006). Information and empowerment: The keys to achieving sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(6), 629-644. <https://doi.org/10.2167/jost607.0>
- Colucci, M., Palermo, A., y Francini, M. (2015). The sustainable development of rural areas. En *Proceedings of the 2nd International Conference on Civil, Materials and Environmental Sciences* (pp. 210-211). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/cmcs-15.2015.60>
- Contreras, D. de J. (2020, 10 de junio). *Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante crisis ocasionada por COVID-19*. Blog del IICA. <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 269-281. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Dredge, D., y Jenkins, J. (Eds.). (2011). *Stories of practice: Tourism policy and planning*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315610849>
- Everett, S., y Aitchison, C. (2008). The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150-167. <https://doi.org/10.2167/jost696.0>
- Fernández L., J., Fernández, M. I., y Soloaga, I. (2019). *Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno>
- Fernández Méndez, M., y Puig Martínez, A. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (41), 183-212.

- Fleischer, A., y Felsenstein, D. (2000). Support for rural tourism: Does it make a difference? *Annals of Tourism Research*, 27(4), 1007-1024. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00126-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00126-7)
- Getz, D. (2000). *Explore wine tourism: Management, development and destinations*. Cognizant Communication Corporation.
- Gómez-Limón, J. A., y Sánchez-Fernández, G. (2010). Empirical evaluation of agricultural sustainability using composite indicators. *Ecological Economics*, 69(5), 1062-1075. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2009.11.027>
- Guiver, J. W., y McGrath, P. (2016). Slow tourism: Exploring the discourses. *Dos Algarves*, 27, 11-34.
- Hall, C. M., y Mitchell, R. (2006). Gastronomy, food and wine tourism. En D. Buhalis y C. Costa (Eds.), *Tourism business frontiers: Consumers, products and industry* (pp. 137-147). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6377-9.50023-7>
- Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N. y Cambourne, B. (Eds.). (2004). *Food tourism around the world*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080477862>
- Kastenholz, E. (2004). 'Management of demand' as a tool in sustainable tourist destination development. *Journal of Sustainable Tourism*, 12(5), 388-408. <https://doi.org/10.1080/09669580408667246>
- Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán* [tesis de doctorado, Université de Perpignan; Universidad Nacional Autónoma de México]. HAL Open Science. <https://theses.hal.science/tel-00992254>
- Lane, B. (2009). Rural tourism: An overview. En T. Jamal y M. Robinson (Eds.), *The SAGE handbook of tourism studies* (pp. 354-370). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9780857021076.n20>
- López-Guzmán, T., Rodríguez García, J., y Vieira Rodríguez, Á. (2013). Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España. *Cuadernos de Turismo*, (32), 171-188. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17751>
- López Moreno, I. (2017). La nueva ruralidad y la nueva gobernanza en México: una propuesta de categorización territorial operativa para los nuevos territorios rurales. *Sociológica (México)*, 32(92), 217-239.

- Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., y Carvajal Romero, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144. <https://doi.org/10.62452/9ckd3y30>
- Mitchell, R., y Hall, C. M. (2006). Wine tourism research: The state of play. *Tourism Review International*, 9(4), 307-332. <https://doi.org/10.3727/154427206776330535>
- Novelli, M., Schmitz, B., y Spencer, T. (2006). Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience. *Tourism Management*, 27(6), 1141-1152. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.11.011>
- Organización Mundial del Turismo. (2023, 3 de noviembre). *Conferencia mundial de la OMT sobre enoturismo en La Rioja (España): forjando el futuro del enoturismo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/news/conferencia-mundial-de-la-omt-sobre-enoturismo-forjando-el-futuro-del-enoturismo-sostenible>
- Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C., y Joukes, V. (2019). Food tourism and regional development: A systematic literature review. *European Journal of Tourism Research*, 21, 33-49. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v21i.357>
- Richards, G., y Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, 27(6), 1209-1223. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.002>
- Sharples, L. (2002). Explore wine tourism: Management, development & destinations [Reseña del libro *Explore wine tourism: Management, development & destinations*, por D. Getz]. *Tourism Management*, 23(6), 641-643. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00033-X](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00033-X)
- Sharpley, R., y Telfer, D. J. (Eds.). (2002). *Tourism and development: Concepts and issues*. Channel View Publications.
- Soták-Benedeková, L., Rybárová, J., Tometzová, D., Seňová, A., y Rybár, R. (2025). Comprehensive analysis of rural tourism development: Historical evolution, current trends, and future prospects. *Sustainability*, 17(3), 1045. <https://doi.org/10.3390/su17031045>
- Telfer, D. J., y Wall, G. (2000). Strengthening backward economic linkages: Local food purchasing by three Indonesian hotels. *Tourism Geographies*, 2(4), 421-447. <https://doi.org/10.1080/146166800750035521>
- Tew, C., y Barbieri, C. (2012). The perceived benefits of agritourism: The provider's perspective. *Tourism Management*, 33(1), 215-224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.02.005>

Vilsack, T. (2020, 27 de abril). *La pandemia fomenta un nuevo aprecio por quienes alimentan el mundo*. CAWtv. <https://www.cawtv.net/noticias/la-pandemia-fomenta-un-nuevo-aprecio-por-quienes-alimentan-el-mundo/>

Zambrana Chamorro, M. D., y Delgado Vásquez, Y. M. (2018). *El agroturismo en Nicaragua: fomento del agroturismo para el sector agropecuario* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. Repositorio Institucional UNAN-Managua. <http://repositorio.unan.edu.ni/9168/>