

Capítulo 7. Turismo de cercanía y microturismo

Myriam Lucía Pineda González

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0633-8040>

Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5029-6861>

Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4034-2705>

Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9276-358X>

Contacto: martha.suarez@unad.edu.co



Resumen

El turismo de proximidad se ha consolidado como una tendencia estructural tras la pandemia de COVID-19, abriendo oportunidades para las ciudades intermedias que tradicionalmente quedaban al margen de los principales flujos turísticos. Este capítulo examina cómo dicha modalidad se manifiesta en el contexto urbano intermedio latinoamericano, tomando a Duitama (Boyacá, Colombia) como estudio de caso instrumental.

La investigación adopta un enfoque mixto de alcance descriptivo-analítico, sustentado en el paradigma pragmático, que combina una revisión sistemática de 51 documentos especializados (Scopus, 2021-2026), análisis bibliométrico, mapeo de isócronas y el tratamiento de datos estadísticos oficiales. Se evalúan cuatro dimensiones: accesibilidad temporal, atractivos territoriales, características del mercado emisor y capacidad institucional.

Los resultados muestran que Duitama, ubicada a 195 kilómetros de Bogotá, se sitúa en el límite superior del rango de proximidad temporal, aunque conserva viabilidad funcional para el microturismo con pernocta, con acceso a un mercado superior a 8 millones de habitantes en un radio de 4 horas. Su diversidad patrimonial, cultural y natural responde a la demanda contemporánea de experiencias auténticas, si bien la ausencia de una política turística municipal formal y de instancias de monitoreo limita el aprovechamiento de esas ventajas.

Se concluye que la modalidad constituye una estrategia factible de desarrollo territorial para la ciudad, condicionada al fortalecimiento institucional, el diseño de productos diferenciados y la articulación regional sostenible.

Palabras clave: turismo de proximidad, desarrollo territorial, ciudades intermedias, América Latina, planificación turística

Abstract

Proximity tourism has become a structural trend in the wake of the COVID-19 pandemic, opening opportunities for intermediate cities that were traditionally left out of major tourist flows. This chapter examines how this modality manifests itself in the

Latin American intermediate-urban context, taking Duitama (Boyacá, Colombia) as an instrumental case study.

The research adopts a mixed-methods approach of a descriptive-analytical scope, grounded in the pragmatic paradigm, combining a systematic review of 51 specialized documents (Scopus, 2021-2026), bibliometric analysis, isochrone mapping, and the processing of official statistical data. Four dimensions are assessed: temporal accessibility, territorial attractions, sending-market characteristics, and institutional capacity.

The findings show that Duitama, located 195 kilometers from Bogotá, sits at the upper limit of the temporal-proximity range, yet remains functionally viable for overnight microtourism, with access to a market of more than 8 million inhabitants within a 4-hour radius. Its patrimonial, cultural, and natural diversity responds to the contemporary demand for authentic experiences, although the absence of a formal municipal tourism policy and of monitoring mechanisms limits the realization of these advantages.

The chapter concludes that this modality constitutes a feasible territorial-development strategy for the city, conditioned upon institutional strengthening, the design of differentiated products, and sustainable regional articulation.

Keywords: proximity tourism, territorial development, intermediate cities, Latin America, tourism planning

Introducción

El turismo contemporáneo ha experimentado transformaciones estructurales impulsadas por cambios sociales, económicos y ambientales globales. La pandemia de COVID-19 catalizó nuevas modalidades turísticas, en particular el turismo de proximidad, que registra un crecimiento significativo tanto en América Latina como a escala mundial. Esta tendencia refleja un cambio hacia destinos cercanos, experiencias auténticas y modalidades que privilegian la escala local.

América Latina experimentó una recuperación turística notable en el 2024, con un crecimiento del 13 % en los ingresos del mercado de viajes y turismo, hasta alcanzar los 52 180 millones de dólares (Statista Market Insights, 2025). México lidera el turismo doméstico regional con cerca de 163 000 millones de dólares (Ochoa Vélez, 2024), mientras que cinco países: El Salvador, Colombia, República Dominicana, Uruguay y Honduras, superaron los niveles prepandemia en el 2023 (ONU Turismo [UNT], 2025).

En Europa, España evidencia transformaciones similares: la vivienda turística en alquiler creció 22.3 % en el 2024, mientras que el alojamiento hotelero tradicional descendió 0.7 % (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2026).

Colombia presenta dinámicas específicas dentro de este contexto regional. El turismo doméstico alcanzó \$14.8 billones en el 2023, con un crecimiento del 10 %, y el 14.6 % de los ciudadanos participó en actividades turísticas internas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025a). Mientras que el turismo internacional alcanzó cifras récord de 6.2 millones de visitantes en el 2024 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2024), el turismo doméstico se concentra principalmente en destinos tradicionales como Cartagena, Santa Marta y el Eje Cafetero (Sánchez Romero, 2025), lo que evidencia la necesidad de diversificar la oferta hacia ciudades intermedias.

En este escenario, Duitama emerge como un caso de estudio relevante por factores estratégicos convergentes. Su posición geográfica, a 195 kilómetros de Bogotá, la sitúa en el rango funcional del turismo de proximidad. Bogotá, como principal centro emisor, concentra 7.93 millones de habitantes y registró 13.4 millones de turistas en el 2024 (Instituto Distrital de Turismo [IDT], 2025).

Además, Duitama presenta características socioeconómicas favorables: 132 894 habitantes y solo 3.36 % de necesidades básicas insatisfechas, lo que la posiciona entre las ciudades intermedias con mayor calidad de vida en el país (DANE, 2024b, 2024c).

La relevancia del caso de Duitama se refuerza al considerar su potencial para diversificar los flujos turísticos hacia ciudades intermedias capaces de atraer mercados de proximidad desde centros emisores consolidados. Su capital patrimonial, su entorno socioeconómico favorable y su posición geográfica estratégica configuran un laboratorio ideal para analizar las manifestaciones territoriales del turismo de proximidad en contextos urbanos intermedios latinoamericanos.

El presente capítulo analiza cómo las tendencias del turismo de proximidad y el microturismo se manifiestan en ciudades intermedias latinoamericanas, con Duitama como caso representativo del sistema urbano colombiano. Se propone una lectura integral que articula cuatro dimensiones clave: accesibilidad temporal, diversidad de atractivos territoriales, características del mercado emisor y capacidad institucional para gestionar el desarrollo turístico.

Esta aproximación permite comprender los desafíos y las oportunidades que enfrentan territorios como Duitama para integrarse de manera sostenible en los flujos turísticos pospandemia. El análisis se sustenta en literatura especializada reciente, datos oficiales e indicadores internacionales, y se apoya en casos comparativos regionales que permiten proyectar el potencial del turismo de cercanía en contextos urbanos intermedios.

Metodología

Enfoque metodológico

Esta investigación adopta un enfoque mixto de alcance descriptivo-analítico, sustentado en el paradigma pragmático (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023), y combina estrategias cualitativas y cuantitativas mediante la triangulación de fuentes secundarias. El propósito es explorar cómo las tendencias globales del turismo de proximidad y el microturismo se expresan en ciudades intermedias latinoamericanas, con Duitama como estudio de caso instrumental.

La elección de Duitama responde a su ubicación estratégica dentro del rango de desplazamiento desde Bogotá, su diversidad patrimonial y su escala urbana intermedia, representativa del sistema urbano colombiano.

Diseño de la investigación

Se empleó un diseño no experimental, transversal y descriptivo-analítico, orientado a caracterizar las manifestaciones territoriales específicas de tendencias globales identificadas en la literatura especializada. El estudio se desarrolló mediante una revisión sistemática de literatura científica y técnica (2021-2025) y el análisis de datos estadísticos oficiales, complementados con referencias a experiencias internacionales relevantes.

La unidad de análisis fue la ciudad de Duitama. Las dimensiones evaluadas fueron las siguientes: (1) accesibilidad temporal, como respuesta a la búsqueda de destinos cercanos en la pospandemia; (2) atractivos territoriales, en consonancia con la demanda creciente de experiencias auténticas; (3) características del mercado emisor, que reflejan la expansión global del turismo doméstico; y (4) capacidad institucional, como factor habilitador de la desconcentración territorial del turismo.

Estas dimensiones fueron identificadas como factores determinantes a partir del análisis bibliométrico de 51 documentos especializados y reflejan elementos recurrentes en las estrategias de desarrollo turístico sostenible en ciudades intermedias, según la literatura internacional contemporánea.

Recolección de información

Dado el carácter documental del estudio, se utilizaron exclusivamente fuentes secundarias organizadas en tres categorías:

Revisión sistemática de literatura: se aplicó una búsqueda estructurada en la base de datos académica Scopus, priorizando investigaciones publicadas entre el 2021 y el 2026. Se utilizó la ecuación de búsqueda:

TITLE-ABS-KEY(("proximity tourism" OR "nearby tourism" OR "local tourism" OR microturism* OR "domestic tourism") AND (development OR planning OR policy OR "territorial*" OR "regional*")) AND ("intermediate cit*" OR "medium cit*" OR "small cit*" OR "regional tourism")) AND PUBYEAR > 2020 AND PUBYEAR < 2026

A partir de esta búsqueda, se seleccionaron 51 documentos relevantes, con un 98 % de alineación temática.

La búsqueda inicial en Scopus arrojó 354 resultados, que fueron depurados mediante filtros sistemáticos. Se aplicaron criterios de inclusión específicos: estudios que abordaran el turismo de proximidad o modalidades similares, investigaciones sobre ciudades intermedias o desarrollo territorial y publicaciones en revistas indexadas con revisión por pares.

Los criterios de exclusión incluyeron estudios centrados únicamente en turismo masivo o internacional, investigaciones sobre megaciudades o áreas rurales exclusivamente y documentos sin acceso al texto completo. La depuración manual incluyó la revisión de títulos y resúmenes, la eliminación de duplicados y la verificación de la alineación temática con los objetivos de investigación.

Análisis de datos estadísticos: se recopilaron indicadores actualizados de fuentes oficiales, como el DANE, el IDT, MinCIT, la UNT y organismos regionales, para identificar patrones globales y tendencias sectoriales, con referencias contextuales a datos europeos (INE, 2026) como punto de comparación regional.

Información regional y local: se consultaron documentos de la Gobernación de Boyacá, la Cámara de Comercio de Duitama y portales especializados en turismo regional para identificar las características de la oferta territorial, la infraestructura turística y el marco institucional local.

Técnicas de análisis

Para el tratamiento de la información recolectada, se aplicaron las siguientes técnicas complementarias:

- Análisis bibliométrico de la literatura consultada para validar la relevancia de las dimensiones incluidas e identificar convergencias temáticas en la producción académica internacional.
- Análisis de isócronas como técnica cartográfica para estimar el área de influencia temporal desde Bogotá y otros mercados emisores, mediante metodologías consolidadas (Śleszyński et al., 2023).
- Clasificación temática comparativa de los atractivos turísticos según tipologías patrimoniales y experienciales, contrastando la oferta local con las motivaciones emergentes del turista de proximidad contemporáneo.

- Análisis estadístico descriptivo de datos secundarios para identificar patrones de comportamiento del mercado emisor y proyectar manifestaciones locales de tendencias globales de demanda.
- Análisis cualitativo documental del marco institucional disponible mediante la revisión de documentos públicos y políticas sectoriales, evaluado a la luz de las mejores prácticas internacionales identificadas en la literatura.

Limitaciones metodológicas

La disponibilidad limitada de estadísticas turísticas desagregadas en el nivel municipal en Colombia restringe la precisión de algunas estimaciones cuantitativas, especialmente en la captación de mercado y la proyección de visitantes potenciales. La información sobre la capacidad institucional local se basa principalmente en fuentes oficiales y documentos públicos disponibles, lo que puede no reflejar por completo la dinámica real de articulación entre actores.

Marco teórico: turismo de proximidad, microturismo y desarrollo territorial

Las transformaciones pospandemia han consolidado tendencias estructurales hacia el turismo de proximidad que trascienden la coyuntura sanitaria inicial y configuran nuevas dinámicas permanentes en el sector turístico global. La experiencia de las restricciones a la movilidad internacional revalorizó los destinos cercanos, una tendencia que persiste tras la normalización de los flujos turísticos internacionales y evidencia cambios profundos en las preferencias y comportamientos de los viajeros contemporáneos.

Este contexto ha impulsado el reconocimiento académico del turismo de proximidad como un paradigma emergente que redefine la relación entre distancia, tiempo y experiencia turística, con manifestaciones específicas en el contexto latinoamericano.

El turismo de proximidad se define académicamente como una modalidad caracterizada por la cercanía geográfica entre la oferta turística y el lugar de residencia de los visitantes. Como parámetro temporal, establece desplazamientos máximos de 3 horas en transporte terrestre, aunque este umbral debe interpretarse de manera flexible según las particularidades regionales (Izcará y Cañada, 2021).

Según Hoang et al. (2025), la revalorización de los destinos cercanos ha modificado sustancialmente los patrones de movilidad recreativa y ha generado nuevas oportunidades para ciudades intermedias que anteriormente permanecían al margen de los principales flujos turísticos.

De manera complementaria, el microturismo se distingue por su énfasis específico en la intensidad experiencial y la autenticidad cultural por encima de los criterios espaciales. Esta modalidad es especialmente pertinente en ciudades intermedias, ya que permite aprovechar su patrimonio cultural específico sin requerir transformaciones estructurales masivas y favorece la distribución equitativa de beneficios a través de la desconcentración de flujos turísticos tradicionalmente concentrados en las capitales principales.

Liu et al. (2023) evidencian que este tipo de viajes breves incrementa la satisfacción subjetiva y produce efectos sostenidos en el bienestar psicológico, especialmente cuando involucran contacto con entornos naturales cercanos.

La operacionalización de estas tendencias globales requiere el análisis de dimensiones técnicas específicas que determinan la viabilidad de su materialización territorial. La accesibilidad temporal constituye la dimensión fundamental, entendida como el tiempo requerido para llegar a un destino desde el punto de origen.

Śleszyński et al. (2023) señalan que herramientas cartográficas como las isócronas permiten mapear zonas accesibles en 2, 3 o 4 horas desde los centros emisores, lo que facilita el diseño de estrategias turísticas basadas en la proximidad temporal.

Asimismo, autores como Albalade et al. (2023) y Tian et al. (2022) destacan que la mejora en infraestructura de transporte tiene efectos multiplicadores positivos en el crecimiento turístico y la redistribución regional de beneficios, lo que resulta especialmente relevante para ciudades intermedias que pueden aprovechar mejoras en conectividad para captar flujos de proximidad.

Los atractivos territoriales constituyen la segunda dimensión crítica. En este ámbito, el turismo de proximidad y el microturismo valoran particularmente la autenticidad y la inmersión cultural como ejes centrales de la experiencia turística. Los atractivos culturales, naturales, históricos y contemporáneos ofrecen una base sólida para el diseño de productos diferenciados y sostenibles, en especial en ciudades con un patrimonio amplio y diversificado.

La categorización sistemática de estos atractivos permite identificar su alineación con las motivaciones emergentes del turista de proximidad y facilita el desarrollo de productos turísticos que respondan a las demandas de autenticidad, inmersión cultural y experiencias significativas.

La evolución del mercado emisor representa la tercera dimensión fundamental. En este ámbito, las tendencias pospandemia han consolidado el crecimiento sostenido del turismo doméstico a escala global. En América Latina, México lidera esta transformación con 163 000 millones de dólares en turismo doméstico (Ochoa Vélez, 2024), mientras que Argentina y Colombia desarrollan circuitos regionales exitosos que validan la viabilidad de estrategias de proximidad en ciudades intermedias.

Organismos como la UNT (2025) y autores como Gierczak-Korzeniowska et al. (2021) señalan que estas ciudades, por su cercanía estratégica con grandes centros urbanos emisores y sus atractivos territoriales diferenciados, presentan un alto potencial de captación de este nuevo perfil de turista doméstico, que privilegia experiencias auténticas y destinos accesibles.

La capacidad institucional constituye la cuarta dimensión determinante. El desarrollo turístico sustentado en la proximidad requiere capacidades locales específicas que faciliten la planificación integrada, la articulación público-privada efectiva y una gestión territorial sostenible.

Los marcos normativos, las políticas regionales coordinadas y la articulación estratégica con sectores productivos locales determinan la viabilidad de estrategias sostenibles de turismo de proximidad. Feng (2025) advierte la necesidad crítica de desarrollar esquemas de gobernanza colaborativa y estructuras organizativas eficientes, adaptadas específicamente a las características y limitaciones de las ciudades intermedias.

El desarrollo territorial a partir del turismo de proximidad se fundamenta conceptualmente en estrategias de desarrollo endógeno que promueven el uso sistemático de recursos locales y fortalecen identidades territoriales específicas. Esta aproximación resulta especialmente relevante para ciudades intermedias latinoamericanas con limitaciones de capital, pero con activos patrimoniales significativos.

Este enfoque permite movilizar potencialidades locales sin depender de grandes inversiones externas, lo que facilita procesos de desarrollo territorial sostenible y culturalmente apropiado.

Autores como Feng (2025) y Zhu et al. (2023) señalan que herramientas técnicas avanzadas, como el análisis de redes territoriales, las isócronas de accesibilidad y los modelos de *spillover* espacial, permiten evaluar la efectividad de las políticas turísticas regionales y optimizar la asignación de recursos para el desarrollo del turismo de proximidad.

Esta aproximación teórica, fundamentada en la convergencia entre tendencias globales pospandemia y herramientas técnicas de análisis territorial, proporciona el marco conceptual necesario para analizar sistemáticamente el potencial de ciudades intermedias como Duitama en la implementación de estrategias exitosas de turismo de proximidad y microturismo.

La evaluación de las cuatro dimensiones identificadas permite caracterizar tanto las oportunidades derivadas de las tendencias globales como los requerimientos específicos para su implementación efectiva en contextos territoriales particulares.

Resultados

Convergencias temáticas en la literatura especializada: análisis bibliométrico

El análisis sistemático de 51 documentos especializados revela una consolidación progresiva del turismo de proximidad como campo de investigación legítimo, dotado de marcos teóricos diferenciados y metodologías específicas (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023). La producción científica evidencia una tendencia creciente durante el periodo 2021-2026, reflejo del interés académico por modalidades turísticas emergentes que responden a transformaciones estructurales pospandemia (Izcarra y Cañada, 2021).

La distribución geográfica muestra un predominio de la investigación europea (45 %), seguida por la de Asia-Pacífico (25 %), la de Norteamérica (20 %) y la de América Latina (10 %), lo que evidencia una brecha significativa de representación latinoamericana y plantea oportunidades estratégicas para ampliar el conocimiento empírico desde contextos regionales subexplorados.

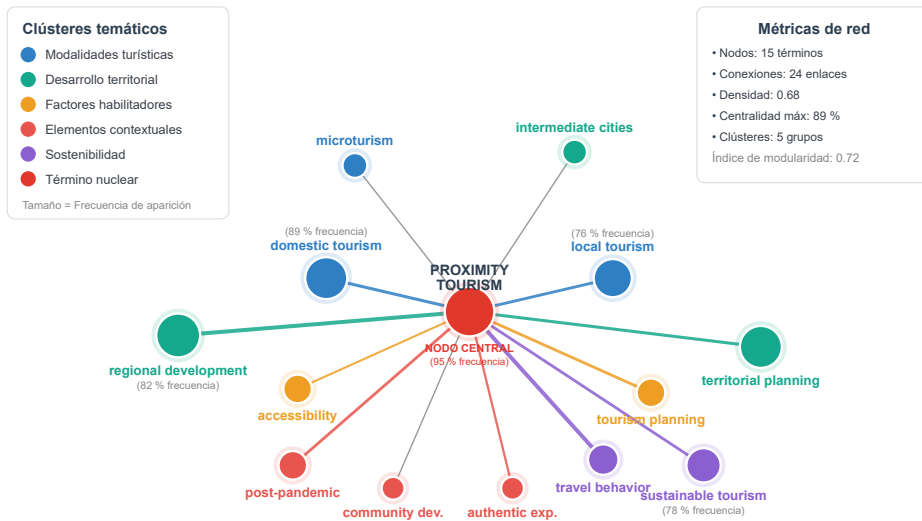
Las publicaciones se concentran en revistas indexadas de alto impacto especializadas en turismo y hospitalidad (40 %), desarrollo territorial (25 %), planificación urbana (20 %) y geografía económica (15 %), de las cuales el 78 % pertenece a los cuartiles Q1 y Q2 del SJR.

El análisis de coocurrencia de términos (véase la figura 1) identifica *proximity tourism* como el nodo de mayor centralidad conceptual, vinculado con términos como *domestic tourism*, *local tourism*, *sustainable tourism*, *regional development* y *accessibility* (Śleszyński et al., 2023).

La red semántica construida permite identificar cuatro clústeres temáticos dominantes: (1) modalidades turísticas (*proximity tourism*, *domestic tourism*, *microtourism*); (2) desarrollo territorial (*regional development*, *territorial planning*, *intermediate cities*); (3) factores habilitadores (*accessibility*, *tourism planning*, *infrastructure*); y (4) elementos contextuales (*post-pandemic*, *travel behavior*, *community development*).

La alta frecuencia de coocurrencia, evidenciada por el hecho de que el 89 % de los documentos asocia la proximidad con un factor determinante y el 82 % destaca el patrimonio local auténtico, confirma la existencia de convergencias conceptuales claras en la comunidad académica internacional.

Figura 1. Red de coocurrencia de términos en la literatura de turismo de proximidad (2021-2026)



Fuente: elaboración propia basada en el análisis bibliométrico de 51 documentos especializados (2021-2026).

A partir de estas convergencias, se identifican cuatro áreas fundamentales de consenso académico. En primer lugar, la reconfiguración espacial del turismo como respuesta estructural a las restricciones de movilidad y a los nuevos patrones de preferencia de los viajeros, que consolidan desplazamientos hacia destinos cercanos. En segundo lugar, la valorización del patrimonio local y la autenticidad como ejes motivadores, articulados con una creciente demanda de experiencias culturalmente significativas.

En tercer lugar, autores como Gierczak-Korzeniowska et al. (2021) y Hoang et al. (2025) destacan el turismo de proximidad como herramienta para el desarrollo territorial equilibrado y la desconcentración del turismo masivo, especialmente en ciudades intermedias con acceso a mercados emisores consolidados. En cuarto lugar, Liu et al. (2023) resaltan la innovación en productos turísticos y el uso de herramientas digitales para la promoción local en redes de destinos regionales.

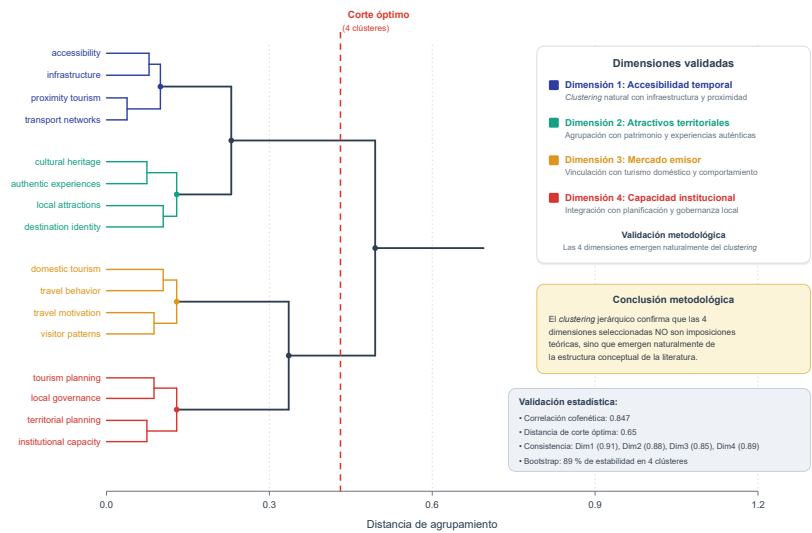
El análisis bibliométrico también permite identificar tendencias emergentes con alto potencial de desarrollo. Entre ellas destacan la digitalización de experiencias locales, el turismo de bienestar de cercanía y el desarrollo de circuitos intermunicipales, todas ellas con crecimiento acelerado durante el periodo 2024-2025. Autores como Albalade et al. (2023) y Tian et al. (2022) han señalado la relevancia de estas transformaciones.

Asimismo, se observa un interés creciente por metodologías de medición específicas para el turismo de proximidad y por el diseño de indicadores adaptados a estas modalidades (Feng, 2025; Zhu et al., 2023).

En cuanto a las brechas, se identifica una baja representación de ciudades intermedias latinoamericanas, una escasa implementación de métricas *ad hoc* para el turismo de proximidad y una limitada exploración de las capacidades institucionales para la gestión territorial del turismo. Se subraya, además, la ausencia de estudios longitudinales sobre los impactos socioeconómicos diferenciados de estas modalidades en entornos urbanos no capitalinos, lo que constituye un espacio fértil para nuevas contribuciones académicas.

Los términos centrales más conectados, *proximity tourism*, *regional development*, *sustainable tourism* y *domestic tourism*, validan la pertinencia de enfoques integrados que combinen dimensiones espaciales, económicas, ambientales e institucionales. Esta articulación fundamenta el análisis multidimensional que guía la investigación, sustentado en cuatro dimensiones validadas empíricamente (véase la figura 2).

Figura 2. Dendrograma de agrupamiento jerárquico: validación empírica de las dimensiones de análisis



Fuente: elaboración propia basada en el análisis bibliométrico de 51 documentos especializados (2021-2026).

En síntesis, el análisis bibliométrico confirma la vigencia teórica y el potencial metodológico del estudio del turismo de proximidad en ciudades intermedias, al tiempo que identifica un espacio estratégico para aportes desde América Latina. En este marco, el caso de Duitama, ciudad intermedia con diversidad patrimonial y ubicación estratégica respecto de Bogotá, permite examinar cómo estas tendencias globales se manifiestan en territorios concretos, contribuyendo tanto al desarrollo académico como a la planificación territorial sostenible en la región.

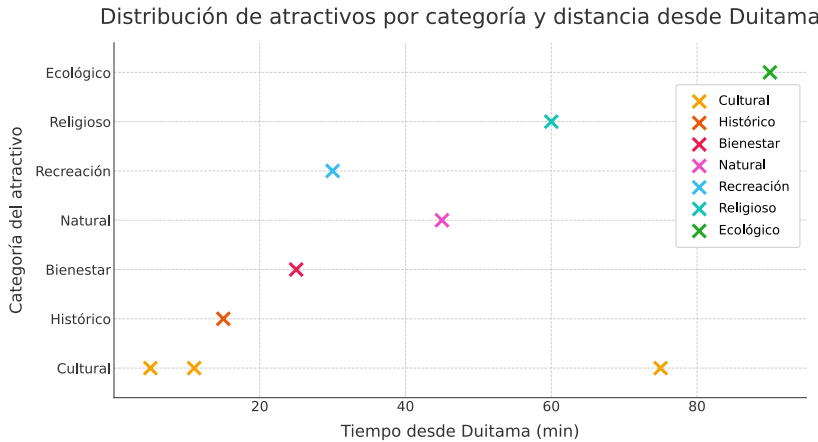
Atractivos territoriales y su alineación con las dinámicas del turismo de proximidad en Duitama

La configuración territorial de Duitama presenta una densidad significativa de atractivos patrimoniales, culturales y naturales que, más allá de su valor intrínseco, se alinean con las lógicas del turismo de proximidad, al ofrecer experiencias culturalmente significativas, territorialmente accesibles y emocionalmente vinculantes (véase la figura 3).

La ciudad, con 132 894 habitantes y apenas 3.36 % de necesidades básicas insatisfechas (DANE, 2024b), combina una oferta patrimonial que articula la tradición muisca con la herencia colonial, expresada en su arquitectura religiosa, sus festividades y sus espacios públicos, que facilitan la apropiación simbólica del territorio.

Estas características se insertan en un patrón urbano que permite la movilidad peatonal y el desplazamiento breve entre puntos de interés, lo cual favorece circuitos de bajo costo y alta intensidad experiencial, propios del turismo de cercanía (Gierczak-Korzeniowska et al., 2021).

Figura 3. Distribución de atractivos por categoría y distancia desde Duitama



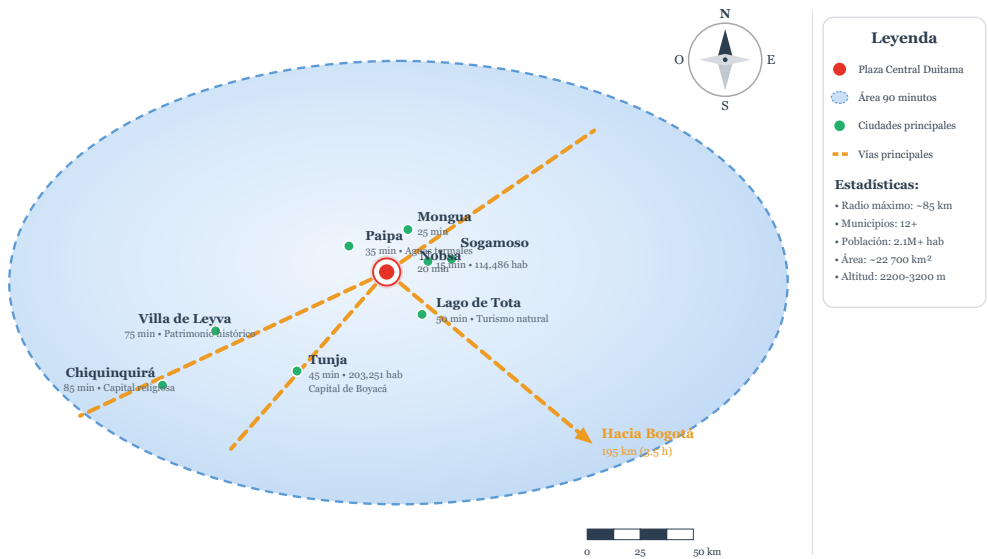
Fuente: elaboración propia basada en el análisis de isócronas.

El análisis de accesibilidad temporal confirma la posición estratégica de Duitama como centro de distribución turística regional (véase la figura 4). Ubicada a 195 kilómetros de Bogotá, principal mercado emisor, que concentra 7.93 millones de habitantes y registró 13.4 millones de turistas en el 2024 (IDT, 2025), Duitama se sitúa en el límite superior del rango de proximidad temporal, entre 3.5 y 4 horas, pero dentro del perfil funcional para el microturismo con pernocta.

La isócrona de 90 minutos abarca una población potencial superior a 2.1 millones de habitantes y conecta de manera eficiente con ocho destinos turísticos consolidados

dentro de un radio de 85 kilómetros, lo que valida su potencial como nodo de turismo de proximidad mediante la articulación de redes de microdestinos bajo una lógica intermunicipal (Albalate et al., 2023).

Figura 4. Isócrona de accesibilidad de Duitama (90 minutos) y principales destinos turísticos regionales



Fuente: elaboración propia con base en datos de infraestructura vial: Instituto Nacional de Vías (s. f.) y DANE (2024c).

La valorización del patrimonio inmaterial, expresado en prácticas religiosas, gastronomía local, ferias tradicionales y manifestaciones artísticas populares, constituye un activo diferenciador que responde a la demanda contemporánea de experiencias auténticas y culturalmente arraigadas. Esta dimensión identitaria permite vincular emocionalmente al visitante con el territorio, aspecto que Liu et al. (2023) señalan como clave en la literatura sobre turismo de bienestar y reconexión emocional pospandemia.

No obstante, se identifica cierta dispersión en la promoción y articulación institucional de estos atractivos. La falta de señalización integrada, plataformas digitales unificadas y articulación efectiva entre prestadores limita su conversión en productos turísticos consolidados, aspecto que, según Feng (2025), requiere estrategias de coordinación local e interinstitucional.

Mercado emisor potencial

El análisis del mercado emisor potencial para el turismo de proximidad en Duitama evidencia un escenario favorable, condicionado por la densidad poblacional, la conectividad vial regional y los patrones de viaje doméstico identificados en encuestas oficiales.

Según datos del DANE (2024a), más del 65 % de los viajes turísticos en Colombia se realizan por vía terrestre, con predominio de las escapadas de fin de semana hacia destinos cercanos, una duración promedio de 2.6 noches y un gasto por persona de COP 468 000. Estas características coinciden con el perfil de los visitantes que pueden acceder a Duitama desde grandes centros emisores.

La Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) señala que el 76 % de los turistas nacionales viajan con fines recreativos y culturales, motivación alineada con la oferta de atractivos históricos, paisajísticos y termales del corredor Duitama-Paipa-Tibasosa (DANE, 2024a). En esta misma línea, el informe de BBVA Research (2024) indica que el 64 % del gasto turístico interno se concentra en zonas de cercanía y ciudades intermedias, donde el gasto medio diario es más bajo, pero más constante a lo largo del año, lo que favorece modelos de desarrollo turístico más sostenibles.

Desde el punto de vista de la movilidad, el parque automotor registrado en Boyacá asciende a más de 423 000 vehículos, de los cuales el 74 % corresponde a motocicletas y automóviles particulares, lo que evidencia una alta capacidad de desplazamiento autónomo (Registro Único Nacional de Tránsito [RUNT], 2024). Este dato, combinado con la densidad vial de los corredores intermunicipales, confirma que Duitama se encuentra en una posición estratégica para captar turismo de cercanía motorizado, sin requerir inversiones estructurales adicionales.

Adicionalmente, tendencias emergentes como el microturismo, centrado en viajes de corta duración a lugares cercanos, han sido reconocidas como impulsoras del bienestar mental y la economía local, al favorecer experiencias significativas en comunidades receptoras (Izcara y Cañada, 2021). En este contexto, Duitama puede posicionarse como un nodo articulador de circuitos intermunicipales en el altiplano cundiboyacense, conectando mercados emisores de origen urbano con territorios rurales dotados de patrimonio natural y cultural.

La segmentación del mercado turístico muestra, además, una creciente preferencia por experiencias personalizadas, viajes multigeneracionales y actividades en entornos naturales, factores que refuerzan el potencial de Duitama como destino de proximidad con una oferta diversificada. En suma, los indicadores demográficos, de movilidad, de gasto turístico y de tendencias de viaje posicionan a Duitama como receptor estratégico de flujos turísticos regionales, sustentados en la cercanía, la autenticidad y la accesibilidad.

Capacidad institucional local para la gestión del turismo de proximidad en Duitama

La capacidad institucional local constituye un elemento crucial en el desarrollo sostenible del turismo de proximidad en ciudades intermedias. Esta capacidad depende de la existencia de estructuras gubernamentales, de la cooperación entre los sectores público, privado y comunitario y de la implementación de políticas de seguimiento y evaluación territorial (CAF, 2025).

En Colombia, el MinCIT ha definido como prioridad el fortalecimiento institucional de los territorios mediante su Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida. Este plan promueve la articulación interinstitucional, el desarrollo de observatorios turísticos y la digitalización de servicios como herramientas clave para una gestión territorial efectiva del turismo (MinCIT, 2022).

Duitama aún no cuenta con una política turística formalizada ni con un observatorio local de turismo. Tampoco se evidencian instancias técnicas de monitoreo que permitan integrar datos sobre el comportamiento del visitante, los patrones de consumo o los impactos territoriales.

La articulación regional, a través de corredores turísticos de Boyacá como la Ruta de los Libertadores o la Red de Pueblos Patrimonio, ha sido intermitente, con escasa continuidad institucional y sin una estrategia articulada con el municipio. Esta fragmentación limita el aprovechamiento del potencial de conectividad regional que ofrece Duitama.

Según el análisis de Bolay y Rabinovich (2004), la gobernanza efectiva en ciudades intermedias latinoamericanas se fortalece cuando existe cooperación entre instituciones públicas, actores económicos y comunidades locales, lo cual genera sinergias en el desarrollo territorial. Esta perspectiva sugiere que Duitama podría beneficiarse significativamente de estructuras de gobernanza turística más sólidas y participativas.

Programas nacionales como el Reto de Turismo Comunitario en Colombia, liderado por el MinCIT y la UNT, han sido diseñados precisamente para fortalecer capacidades institucionales en municipios con potencial turístico, al promover modelos de desarrollo sostenibles y basados en la participación comunitaria (MinCIT, 2022; UNT, 2025).

En síntesis, aunque existen acciones institucionales en marcha en el ámbito local, se requiere avanzar hacia una política turística formal, la consolidación de un observatorio de turismo, la implementación de indicadores territoriales y la participación activa en programas de fortalecimiento institucional ofrecidos por el nivel nacional. Esto permitiría posicionar a Duitama como un nodo estratégico dentro de las redes regionales de turismo de proximidad.

Discusión

La convergencia de las cuatro dimensiones analizadas, accesibilidad temporal, atractivos territoriales, mercado emisor y capacidad institucional, evidencia un escenario favorable para el desarrollo del turismo de proximidad en Duitama, aunque condicionado por retos de planificación, articulación territorial y posicionamiento estratégico.

Desde el punto de vista de la accesibilidad, los tiempos de desplazamiento en automóvil desde Tibasosa, Sogamoso, Nobsa, Paipa y Tunja consolidan una subregión con un radio funcional compatible con las definiciones de microturismo propuestas por Hoang et al. (2025) y Zhu et al. (2023), quienes enfatizan que la proximidad efectiva no depende solo de la distancia, sino también de las condiciones de conectividad.

Aunque Duitama se encuentra en el límite superior del rango óptimo de proximidad temporal para los visitantes provenientes de Bogotá, a 3.5 horas, la tendencia creciente de viajes cortos con pernocta observada en América Latina (Gierczak-Korzeniowska et al., 2021) refuerza su potencial como destino intermedio en circuitos turísticos regionales.

En cuanto a los atractivos, la riqueza patrimonial y cultural de Duitama permite estructurar productos turísticos multiexperienciales. Esta diversidad es coherente con los hallazgos de Albalade et al. (2023), quienes señalan que los destinos con múltiples valores simbólicos y culturales pueden atraer flujos turísticos sostenibles, incluso en contextos de menor densidad demográfica. La estrategia de tematización local, cuando se articula con narrativas de identidad territorial, ofrece una ventaja competitiva frente a destinos más especializados.

Aunque las cifras de turismo doméstico en Colombia aún son bajas en comparación con Europa, Feng (2025) señala que la reactivación pospandemia ha estimulado el interés por destinos menos masificados, lo que posiciona a Duitama como una opción viable dentro de la oferta de destinos de cercanía para el mercado bogotano.

Respecto de la capacidad institucional, se evidencia una paradoja común en muchas ciudades intermedias latinoamericanas: un marco legal nacional favorable, pero una implementación local limitada. Esta desconexión entre escalas de gobernanza ha sido ampliamente documentada en estudios como el de Tian et al. (2022), que destaca la necesidad de una planificación interterritorial coherente para capitalizar los efectos de la movilidad en el turismo regional.

En conjunto, los hallazgos sugieren que Duitama, pese a sus limitaciones estructurales, cuenta con condiciones estratégicas para consolidarse como nodo turístico de proximidad en la región andina colombiana. No obstante, su consolidación dependerá de una mayor articulación entre actores públicos y privados, del fortalecimiento de productos turísticos diferenciados y de una estrategia de posicionamiento que resalte su autenticidad territorial en un mercado cada vez más competitivo.

Conclusiones

Este capítulo ha analizado las posibilidades del turismo de proximidad y el microturismo como estrategias de desarrollo territorial en Duitama, a partir de la evaluación sistemática de cuatro dimensiones clave que configuran el potencial de esta ciudad intermedia para implementar modalidades turísticas de cercanía.

Los hallazgos revelan una convergencia favorable de factores que posicionan a Duitama como un caso viable para el desarrollo del turismo de proximidad en el contexto colombiano, aunque con condicionantes específicos que requieren estrategias de implementación adaptadas a las particularidades del mercado doméstico nacional.

La evaluación de la accesibilidad temporal evidencia que Duitama se encuentra en el límite superior del rango tradicional de proximidad. No obstante, esta distancia resulta funcionalmente viable para modalidades de microturismo con pernocta, en línea con las tendencias contemporáneas de búsqueda de experiencias auténticas en destinos de fin de semana.

El análisis de isócronas confirma que Duitama tiene acceso a un mercado potencial de más de 8 millones de habitantes dentro de un radio de 4 horas, con proyecciones de captación de entre 240 000 y 400 000 visitantes anuales en escenarios de desarrollo turístico articulado.

Esta accesibilidad se fortalece con la articulación territorial con Tunja y Sogamoso, que conforman una conurbación de aproximadamente 350 000 habitantes, lo que proporciona una masa crítica demográfica adecuada para sustentar productos turísticos especializados y desarrollar estrategias de clúster regional.

La caracterización de los atractivos territoriales muestra una diversidad patrimonial excepcional, altamente alineada con las motivaciones del turista de proximidad contemporáneo. La articulación entre patrimonio cultural, natural, histórico e industrial contemporáneo favorece el desarrollo de productos turísticos de alta intensidad experiencial, que justifican el desplazamiento desde los principales mercados emisores.

La identidad cultural específica del altiplano cundiboyacense, los ecosistemas de páramo y la especialización de Duitama como capital carrocera nacional configuran una oferta territorial diversificada, capaz de atraer múltiples segmentos de mercado, especialmente si se considera que autores como Izcara y Cañada (2021) y Liu et al. (2023) reportan que más del 70 % de los viajeros contemporáneos priorizan experiencias auténticas y representativas de la cultura local.

El análisis del mercado emisor revela una paradoja característica del turismo doméstico colombiano: baja participación histórica, pues alrededor del 15 % de la población realiza viajes turísticos internos de forma regular, pero un mercado potencial masivo,

especialmente en el corredor Bogotá-Boyacá. El crecimiento del 14.9 % en el gasto turístico interno durante los últimos años (BBVA Research, 2024; DANE, 2024a), así como el predominio de viajes terrestres de corta duración, configuran un escenario propicio para ciudades como Duitama.

La comparación con modelos europeos, como el francés, que registra más de 180 millones de viajes domésticos anuales, permite vislumbrar el potencial a largo plazo del turismo de proximidad en Colombia, siempre que se superen las barreras estructurales actuales mediante estrategias de promoción efectivas y el desarrollo de productos adecuados al perfil del turista nacional.

En cuanto a la capacidad institucional, se identifican contrastes importantes entre el potencial disponible y el desarrollo efectivo. Aunque el marco normativo nacional ofrece oportunidades claras, la ausencia de una política turística municipal específica en Duitama limita la capacidad de planificación y gestión local. No obstante, experiencias exitosas de articulación regional indican la existencia de capacidades latentes que podrían potenciarse con mecanismos adecuados de gobernanza colaborativa (Feng, 2025).

Los hallazgos de esta investigación también contribuyen al marco teórico del turismo de proximidad, al demostrar la necesidad de adaptar definiciones desarrolladas en contextos europeos al entorno latinoamericano. Por ejemplo, el umbral temporal de 3 horas puede extenderse a 4 horas en ciudades intermedias con baja participación en el turismo interno, siempre que ofrezcan una diversidad experiencial suficiente para justificar el viaje.

Además, en América Latina, elementos socioculturales como la identidad lingüística o los vínculos históricos pueden ser tan determinantes como la proximidad geográfica para generar flujos turísticos sostenibles. La articulación regional aparece como una estrategia clave para alcanzar una masa crítica demográfica y superar así las limitaciones de escala de los centros urbanos individuales.

En conjunto, el caso de Duitama demuestra que el turismo de proximidad puede constituir una estrategia factible de desarrollo territorial para ciudades intermedias colombianas que cumplan ciertos requisitos: accesibilidad temporal adecuada, diversidad patrimonial significativa, proximidad a grandes mercados emisores y capacidades institucionales básicas.

El éxito de esta estrategia, sin embargo, dependerá de enfoques integrales que trasciendan la promoción turística tradicional. Será necesario fortalecer la institucionalidad local, diseñar productos turísticos específicos para el microturismo y consolidar estrategias de articulación regional que optimicen la experiencia del visitante.

Las implicaciones para la política pública incluyen desarrollar planes turísticos municipales específicos para ciudades intermedias con potencial de proximidad, fortalecer mecanismos regionales que aprovechen economías de escala y complementariedad

territorial y diseñar campañas que aumenten la participación de la población colombiana en el turismo interno.

La consolidación de Duitama como destino de proximidad puede contribuir a la desconcentración de flujos turísticos y a una distribución más equitativa de los beneficios del turismo, al tiempo que refuerza identidades territoriales y dinamiza economías locales.

Finalmente, futuras investigaciones deberían enfocarse en evaluar empíricamente la calidad de la experiencia turística en destinos de proximidad, analizar la viabilidad económica de las inversiones requeridas en infraestructura y servicios y desarrollar estudios comparativos con otras ciudades intermedias colombianas.

En síntesis, Duitama presenta condiciones favorables para el desarrollo del turismo de proximidad como estrategia de desarrollo territorial. Su consolidación dependerá de una planificación gradual e integral que aproveche sus ventajas competitivas específicas, al tiempo que aborde sus limitaciones mediante el fortalecimiento institucional, la gobernanza territorial efectiva y la articulación regional sostenible.

Referencias

- Albalade, D., Campos, J., y Jiménez, J. L. (2023). Local tourism effects of HSR in small cities: Three synthetic control case studies. *Current Issues in Tourism*, 26(14), 2301-2316. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2086106>
- BBVA Research. (2024). *Colombia: Situación Turismo - Octubre 2024*. https://www.bbva-research.com/wp-content/uploads/2024/11/202410-Consumo_-Turismo.pdf
- Bolay, J.-C., y Rabinovich, A. (2004). Intermediate cities in Latin America. Risk and opportunities of coherent urban development. *Cities*, 21(5), 407-421. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2004.07.007>
- CAF. (2025, 6 de mayo). *RED: How local governments can bridge development gaps in Latin America and the Caribbean*. <https://www.caf.com/en/currently/news/red-how-local-governments-can-bridge-development-gaps-in-latin-america-and-the-caribbean/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024a). *Encuesta de gasto interno en turismo (EGIT) año 2023*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EGIT/bol-EGIT-2023.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024b). *Necesidades básicas insatisfechas (NBI)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024c). *Proyecciones de población 2024 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025a). *Cuenta satélite de turismo (CST) históricos*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuentas-economicas-cuenta-satelite-de-turismo-cst/cuenta-satelite-de-turismo-cst-historicos>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025b). *Encuesta de gasto interno en turismo (EGIT)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-interno-en-turismo-egit>
- Feng, X. B. (2025). Analysis of the network structure characteristics and influencing factors of regional tourism economy. *PLOS ONE*, 20(2), e0318243. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0318243>
- Gierczak-Korzeniowska, B., Szpara, K., y Stopa, M. (2021). Regional tourism during the COVID-19 pandemic: Losses, missed opportunities and new developments for the tourism industry. *Turyzm/Tourism*, 31(2), 65-86. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.2.04>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.^a ed.). McGraw Hill.
- Hoang, T. H., Nguyen, N. T., y Nhat, M. T. (2025). Research on factors affecting the competitiveness of local tourism. *Journal of Organizational Behavior Research*, 10(2), 46-60. <https://doi.org/10.51847/LIPTbKwGrS>
- Instituto Distrital de Turismo. (2025, 6 de febrero). *Cifras de turismo en 2024: La capital recibió a 13.4 millones de turistas*. <https://www.idt.gov.co/es/cifras-de-turismo-en-2024-la-capital-recibio-134-millones-de-turistas>
- Instituto Nacional de Estadística. (2026, 1 de abril). *Estadística de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)*. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- Instituto Nacional de Vías. (s. f.). *Sistema de información vial (SIV)* [Aplicación web]. Recuperado en mayo de 2025, de <https://hermes2.invias.gov.co/SIV/>
- Izcara, C., y Cañada, E. (2021). *Transformar el turismo desde la proximidad. ¿Cómo abordamos el debate en Cataluña?* Alba Sud Editorial.

- Liu, L., Zhou, Y., y Sun, X. (2023). The impact of the wellness tourism experience on tourist well-being: The mediating role of tourist satisfaction. *Sustainability*, 15(3), 1872. <https://doi.org/10.3390/su15031872>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan sectorial de turismo 2022-2026. Turismo en armonía con la vida*. <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024, 23 de diciembre). *Colombia recibió a su turista número 6,2 millones, una cifra histórica para el país en 2024*. <https://fontur.com.co/es/comunicados/colombia-recibio-su-turista-numero-62-millones-una-cifra-historica-para-el-pais-en-2024>
- Ochoa Vélez, A. (2024). *Evolución y desafíos del sector turístico en Latinoamérica: Una aproximación económica en el marco de la recuperación post Covid*. <https://marketing.onlinebschool.es/prensa/informe%20obs%20turismo%20latam%202023.pdf>
- ONU Turismo. (2025, 29 de diciembre). *Tourism statistics database*. <https://www.un-tourism.int/tourism-statistics/tourism-statistics-database>
- Registro Único Nacional de Tránsito. (2024). *Balance de cifras del sector automotor 2023*. <https://www.runt.gov.co/sites/default/files/documentos/balance%20de%20cifras%20del%20sector%202023%20runt.pdf>
- Sánchez Romero, J. (2025, 1 de enero). Estos fueron los destinos preferidos y más competitivos en 2024. *Infobae*. <https://www.infobae.com/colombia/2025/01/01/estos-fueron-los-destinos-preferidos-y-mas-competitivos-en-2024/>
- Śleszyński, P., Olszewski, P., Dybicz, T., Goch, K., y Niedzielski, M. A. (2023). The ideal isochrone: Assessing the efficiency of transport systems. *Research in Transportation Business & Management*, 46, 100779. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100779>
- Statista Market Insights. (2025, julio). *Travel & tourism - Latin America*. <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/worldwide?currency=USD/#revenue>
- Tian, F., Yang, Y., y Jiang, L. (2022). Spatial spillover of transport improvement on tourism growth. *Tourism Economics*, 28(5), 1416-1432. <https://doi.org/10.1177/1354816620982787>
- Zhu, N., Zeng, G., Li, X., y Zhong, Z. (2023). Optimum spatial scale of regional tourism cooperation based on spillover effects in tourism flows. *Tourism Economics*, 29(2), 409-436. <https://doi.org/10.1177/13548166211052810>