

Capítulo 3.

Turismo sostenible y su aplicación

.....

Yasmín Díaz Chacón

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4034-2705>

Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9276-358X>

Contacto: martha.suarez@unad.edu.co



Resumen

El presente capítulo examina el turismo sostenible como un modelo esencial para el desarrollo sustentable de los destinos turísticos. Se realizó un estudio bibliométrico con RStudio y la herramienta Bibliometrix, con el objetivo de evaluar las corrientes de investigación en turismo sostenible entre el 2000 y el 2025.

A través del análisis de coocurrencia de palabras, se identificaron cuatro grupos temáticos fundamentales: desarrollo turístico y ecoturismo (grupo 1), protección del medioambiente (grupo 2), conservación y espacios naturales protegidos (grupo 3), y crecimiento sostenible (grupo 4). El ecoturismo se posiciona como el término de mayor relevancia (PageRank: 0.140), seguido por destinos turísticos (0.092) y desarrollo turístico (0.086).

Los hallazgos evidencian una sólida conexión entre el turismo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los ODS 8, 12 y 14, así como su función como impulsor del progreso socioeconómico, la conservación ambiental y la salvaguarda del patrimonio cultural. Costa Rica se posiciona como un caso ejemplar en la implementación de políticas públicas y mecanismos de certificación orientados al turismo responsable.

Las experiencias derivadas de su modelo de gestión turística resaltan la necesidad de implementar estrategias integrales que equilibren la preservación del medioambiente, el desarrollo económico y la participación de las comunidades locales. Este estudio contribuye al conocimiento de las dinámicas actuales del turismo en los ámbitos mundial y regional, y ofrece fundamentos prácticos para la formulación de políticas de turismo sostenible más eficaces.

Palabras clave: turismo, ecoturismo, crecimiento sostenible, preservación ambiental, educación para la sustentabilidad

Abstract

This chapter examines sustainable tourism as an essential model for the sustainable development of tourism destinations. A bibliometric study was conducted using RStudio and the bibliometrix package to assess research trends in sustainable tourism between 2000 and 2025.

Through co-word analysis, four key thematic clusters were identified: tourism development and ecotourism (Group 1), environmental protection (Group 2), conservation and protected natural areas (Group 3), and sustainable growth (Group 4). Ecotourism emerged as the most relevant term (PageRank: 0.140), followed by tourism destinations (0.092) and tourism development (0.086).

The findings reveal a strong connection between sustainable tourism and the Sustainable Development Goals, particularly SDGs 8, 12, and 14, highlighting its role as a driver of socioeconomic progress, environmental conservation, and cultural heritage preservation. Costa Rica stands out as an exemplary case in the implementation of public policies and certification mechanisms aimed at promoting responsible tourism.

Lessons drawn from its tourism management model underscore the need for comprehensive strategies that balance environmental preservation, economic development, and local community participation. This study contributes to understanding current global and regional tourism dynamics and provides a practical basis for formulating more effective sustainable tourism policies.

Keywords: tourism, ecotourism, sustainable development, environmental conservation, education for sustainable development

Introducción

La industria del turismo internacional ha reconocido la importancia del desarrollo turístico sostenible como mecanismo fundamental para abordar las problemáticas ambientales, comunitarias y financieras que definen actualmente este sector económico. Esta alternativa representa una respuesta imprescindible frente a los desafíos que experimenta la actividad turística a escala mundial (Corral, 2025; United Nations, s. f.).

Según ONU Turismo (s. f.), esta modalidad turística se caracteriza por considerar integralmente los impactos presentes y futuros en las dimensiones económica, social y ecológica, procurando atender las demandas de los turistas, los operadores del sector, los ecosistemas y las poblaciones locales (ONU Turismo, s. f.).

La importancia estratégica de este enfoque turístico se ha acentuado en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ya que contribuye de manera directa e indirecta al cumplimiento de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas (United Nations, s. f.; World Tourism Organization [WTO], 2015).

En particular, esta actividad económica se vincula con las metas del ODS 8, relacionado con el crecimiento económico inclusivo y sostenible; el ODS 12, referente a patrones sostenibles de consumo y producción; y el ODS 14, asociado con el aprovechamiento sostenible de los recursos marinos y oceánicos (OMT, s. f.; WTO, 2015).

Dentro del panorama de América Latina, países como Costa Rica han demostrado que es posible implementar modelos exitosos de turismo sostenible y posicionarse como referentes internacionales en ecoturismo y certificaciones ambientales (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013). Estas experiencias proporcionan evidencia empírica sobre las posibilidades de transformación del sector turístico hacia prácticas más sostenibles y responsables.

El análisis bibliométrico ha emergido como una herramienta fundamental para comprender las tendencias investigativas y la evolución del conocimiento científico en turismo sostenible (Niñerola et al., 2019; Pileliené et al., 2024). Con herramientas como RStudio y el paquete Bibliometrix, es posible mapear la estructura intelectual del campo, identificar las temáticas emergentes y analizar las redes de colaboración entre investigadores e instituciones (Rashid, 2023; Rodríguez-Castro et al., 2024).

Este capítulo tiene como objetivo principal examinar las tendencias investigativas en turismo sostenible mediante un análisis bibliométrico, con especial énfasis en su articulación con los ODS y en sus implicaciones para la gestión del turismo. La investigación se organiza en torno a tres ejes fundamentales: *el análisis de la producción científica, la identificación de clústeres temáticos y la evaluación de estudios de caso aplicados*.

El desarrollo del capítulo se estructura en cinco secciones principales. Primero, se presenta la fundamentación teórica que sustenta la investigación, incluidas las tendencias recientes en turismo sostenible y un estudio de caso aplicado. Segundo, se describe la metodología bibliométrica utilizada, basada en RStudio y el paquete Bibliometrix.

Tercero, se exponen los resultados del análisis, incluida la identificación de clústeres temáticos y métricas de productividad. Cuarto, se discuten los hallazgos a la luz de la evidencia teórica disponible y sus implicaciones para la gestión del turismo. Finalmente, se formulan conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

Desarrollo del contenido

Fundamentación teórica

El desarrollo del turismo sostenible surge como respuesta a las consecuencias negativas que el turismo tradicional ha generado en los ámbitos medioambiental, social y cultural. Según la OMT (s. f.), este modelo turístico se caracteriza por considerar de manera integral los efectos presentes y futuros en las esferas económica, social y ambiental, con el propósito de atender las expectativas de los viajeros, el sector empresarial, los ecosistemas y las poblaciones receptoras.

Este proceso evolutivo se ha distinguido por la incorporación progresiva de aspectos ambientales, sociales y económicos en los procesos de planificación y gestión de los

destinos turísticos (Moral Cuadra y Orgaz Agüera, 2017; Niñerola et al., 2019). El turismo sostenible busca el equilibrio entre el desarrollo de la actividad turística y la preservación del patrimonio natural y cultural.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (2005) establece que esta modalidad turística atiende las demandas de los visitantes contemporáneos y de los territorios de destino, mientras salvaguarda y fortalece las posibilidades futuras. Se plantea como un mecanismo para administrar los recursos de forma que perduren a través del tiempo, asegurando ventajas económicas, sociales y estéticas, sin causar daño al entorno, a la cultura ni a las poblaciones autóctonas.

Por su parte, Bramwell y Lane (1993) enfatizan que el turismo sostenible trasciende la simple protección medioambiental e incluye también la justicia social y económica, con particular atención a los procesos participativos de las comunidades receptoras. Los investigadores resaltan la importancia de implementar un enfoque integral del fenómeno turístico que articule sus dimensiones económica, social, cultural y ambiental para alcanzar un crecimiento armónico.

Butler (1999), a través de su modelo del ciclo de vida del destino turístico, advierte que los destinos pueden enfrentar procesos de degradación ambiental y pérdida de atractivo si no se gestionan de manera sostenible. En este sentido, enfatiza la importancia de estrategias de planificación y control para evitar la sobrecarga turística.

Sharpley (2000) argumenta que, aunque el concepto de turismo sostenible ha ganado aceptación, persisten desafíos en su implementación, especialmente debido a intereses económicos que priorizan el crecimiento turístico por encima de la sostenibilidad. Para este autor, el turismo sostenible no debe ser solo un discurso, sino una práctica real y medible.

Wall (2005) resalta que la sostenibilidad en el turismo requiere considerar las particularidades de cada destino, ya que no existe una fórmula única aplicable universalmente. Por tanto, debe adaptarse a los rasgos culturales, económicos y ambientales de cada territorio.

En términos de medición, Swarbrooke (1999) sostiene que evaluar la sostenibilidad turística implica considerar indicadores cuantitativos y cualitativos, tales como la capacidad de carga, la satisfacción de residentes y turistas, la calidad ambiental y la distribución de los beneficios económicos.

Por su parte, Weaver (2013) plantea que el turismo sostenible puede clasificarse en *sostenibilidad dura*, con un enfoque conservacionista estricto que limita fuertemente la actividad turística, y *sostenibilidad blanda*, con un enfoque más flexible que busca compatibilizar el turismo con la conservación y el desarrollo socioeconómico.

En conclusión, el turismo sostenible se establece como un paradigma de crecimiento indispensable para reducir los impactos adversos, asegurar beneficios justos para las poblaciones receptoras y preservar el patrimonio natural y cultural que constituye la base de la industria turística. No obstante, su puesta en práctica requiere planificación estratégica, voluntad política y social, evaluación permanente de los efectos generados y la participación de todos los actores involucrados en el sector (Bramwell et al., 2017; UNDP, 2017).

Tendencias

Las tendencias recientes en turismo sostenible reflejan una mayor sofisticación conceptual y metodológica, así como una creciente preocupación por la medición y evaluación de los impactos (Nair, 2025; Pilelienė et al., 2024). Entre las principales tendencias identificadas se encuentran:

- **Turismo regenerativo:** esta tendencia va más allá de la simple minimización de impactos negativos, pues busca activamente la restauración y mejora de los ecosistemas locales y las comunidades. El turismo regenerativo se orienta a la recuperación de áreas degradadas, el apoyo a la biodiversidad y la promoción de iniciativas de recuperación ecológica (Stay Upon Hospitality Group, 2026).
- **Turismo bajo en carbono:** la preocupación por el cambio climático ha impulsado la adopción de modalidades de transporte más sostenibles, como trenes, autobuses y vehículos eléctricos, en lugar de vuelos domésticos. Esta tendencia ha llevado a los destinos a invertir en infraestructura verde y en opciones de transporte público eficiente alimentadas por energías renovables (Nair, 2025; Stay Upon Hospitality Group, 2026).
- **Turismo de cercanía y turismo regional:** la crisis sanitaria de COVID-19 ha impulsado el reconocimiento del turismo de proximidad, evidenciado en el incremento de la preferencia por lugares menos conocidos y experiencias genuinas. Esta corriente ha fomentado la creación de ofertas turísticas fundamentadas en el patrimonio cultural regional y en los recursos naturales del entorno inmediato (Nair, 2025; Stay Upon Hospitality Group, 2026).
- **Certificaciones y estándares de sostenibilidad:** se ha evidenciado un aumento en la implementación de certificaciones ambientales y sociales, que funcionan como herramientas para comunicar los esfuerzos de sostenibilidad y favorecer la diferenciación en el mercado. Estas certificaciones abarcan desde hoteles y restaurantes hasta destinos completos (Castro y Marrugo-Salas, 2018).
- **Turismo comunitario:** esta modalidad enfatiza la participación de los pobladores locales en los procesos de planificación, desarrollo y operación de actividades turísticas. El turismo comunitario busca garantizar que las ventajas económicas se repartan de forma equitativa y que se respeten las tradiciones culturales locales (Tascón Rojas, 2020).

- **Tecnologías digitales para la sostenibilidad:** la integración de tecnologías digitales, como el *big data*, la inteligencia artificial y las plataformas digitales, está transformando la gestión sostenible de los destinos turísticos. Estas tecnologías permiten un seguimiento más preciso de los impactos ambientales y una gestión más eficiente de los recursos (Nair, 2025; Unión Europea, 2024).

Articulación con los ODS

El desarrollo turístico sostenible representa una herramienta fundamental para apoyar la implementación de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos objetivos, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015, buscan erradicar la pobreza mundial y proteger los ecosistemas.

La propuesta incluyó diecisiete objetivos acompañados de 169 metas particulares, diseñadas para alcanzarse en un periodo de quince años. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible integran el desarrollo social y económico con objetivos ecológicos, por lo que resulta esencial que todos los países, independientemente de su situación económica, ejecuten medidas orientadas a la preservación del entorno natural (Monsalve-Peláez et al., 2023).

Conexión entre el desarrollo turístico sostenible y las metas de los ODS: el desarrollo turístico sustentable cumple un papel relevante en el avance hacia las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en las esferas del bienestar económico y la preservación ambiental. Diversos estudios han demostrado que el aporte del sector turístico al logro de estas metas está estrechamente vinculado con su capacidad para adaptar sus propósitos a diferentes contextos y procesos de cambio (Bramwell et al., 2017).

Capacidad de adaptación del desarrollo turístico sustentable: en la actualidad, se acepta que las metas del desarrollo turístico sostenible no permanecen inalterables, sino que pueden y deben ajustarse a las circunstancias específicas de cada nación o territorio, tomando en cuenta elementos locales y globales. Esta capacidad de adaptación resulta fundamental para respaldar eficazmente las metas de los ODS (Monsalve-Peláez et al., 2023).

Compromiso a largo plazo y políticas flexibles: Walker et al. (2021) destacan que, para alcanzar un turismo sostenible socialmente aceptado, económicamente viable y ambientalmente compatible, es fundamental establecer un compromiso a largo plazo. Esto implica desarrollar políticas flexibles que puedan ajustarse conforme avanza su implementación, garantizando así la evolución del sector hacia la sostenibilidad.

Retos ambientales del desarrollo turístico: Sun et al. (2020) advierten que los procesos de urbanización acelerada, industrialización y crecimiento económico pueden provocar problemas ambientales significativos, como la degradación ecológica, la pérdida

de biodiversidad y el daño a los servicios ecosistémicos, lo que amenaza la seguridad ecológica de las regiones turísticas.

Limitaciones del crecimiento verde: Cook et al. (2019) señalan que, a pesar de los numerosos esfuerzos por promover formas sostenibles de desarrollo, incluido el turismo alternativo o sostenible, la huella ecológica global sigue aumentando y agotando el capital natural del planeta. En este sentido, alcanzar el desarrollo sostenible únicamente a través de líneas de acción centradas en el crecimiento económico, incluso bajo paradigmas de *crecimiento verde*, parece sumamente complejo y difícil de lograr en la práctica.

Sin embargo, distintos países han implementado medidas ambientales para prevenir el deterioro ecológico y sentar las bases de un desarrollo más sostenible.

Impacto ambiental del turismo: Moyle et al. (2021) señalan que el turismo puede tener un impacto directo en la degradación ambiental. Este impacto puede variar según se opte por modalidades como el ecoturismo o el turismo sostenible. Así, cada país tiene la autonomía para definir cómo implementa sus objetivos y metas, lo que resalta la relevancia del vínculo entre el desarrollo sostenible y el turismo, así como la necesidad de políticas sensibles al contexto local.

La relación entre el turismo sostenible y los ODS es dinámica y compleja, pues está influida por factores ambientales, sociales y económicos y requiere estrategias flexibles, compromiso a largo plazo y políticas adaptadas al contexto, tal como señalan los autores citados.

Desde una perspectiva sostenible, se analiza críticamente el impacto del turismo, destacando tanto sus beneficios económicos como sus efectos negativos. Sharpley (2021) señala que el crecimiento continuo del sector turístico y el incremento en el consumo individual de experiencias turísticas están generando demandas excesivas sobre muchos destinos. Este crecimiento, aunque genera ingresos significativos para la economía, también ocasiona consecuencias adversas, como inflación, degradación ambiental y tensiones sociales asociadas a la creación disruptiva de empleos.

Desde una visión más optimista respecto a la sostenibilidad, Font et al. (2019) identifican cuatro cuestiones clave para promover un turismo que beneficie a la comunidad: generar confianza, segmentar adecuadamente al público objetivo, construir marcos conceptuales pertinentes sobre sostenibilidad y adaptar la información con el fin de fomentar comportamientos responsables tanto en los clientes como en los agentes de viaje. Así, la sostenibilidad se convierte en un valor añadido para la competitividad de la actividad turística.

Tasci et al. (2022) apoyan esta perspectiva y destacan que los consumidores sostenibles muestran preocupación por los aspectos ambientales y sociales, además de reconocer la responsabilidad compartida de todos los sectores involucrados para garantizar la

sostenibilidad. En concordancia, se enfatiza que la sostenibilidad debe integrar las dimensiones económica, sociocultural y ambiental como elementos fundamentales para mitigar impactos negativos y promover el valor del entorno.

El estudio de Eslami et al. (2019) destaca que las perspectivas de los residentes sobre los efectos del turismo pueden variar: aunque pueden identificar beneficios económicos positivos, podrían no ser conscientes de los efectos socioculturales o ambientales negativos.

Por ello, el turismo, como herramienta de desarrollo, debe enfocarse en evitar el deterioro ambiental, cultural y social, involucrando a las comunidades locales en estrategias sostenibles (Adedoyin et al., 2021). Entre estas estrategias se incluyen la protección del patrimonio cultural, el apoyo a las pequeñas empresas locales y la mejora del conocimiento comunitario sobre problemáticas como el cambio climático.

Boley et al. (2017) resaltan la importancia de que los desarrolladores turísticos reconozcan y respeten los valores que los residentes atribuyen a sus comunidades, diseñen acciones para minimizar los impactos negativos y consideren estos elementos como componentes esenciales del producto turístico.

En conjunto, estas investigaciones sugieren que el turismo sostenible requiere un equilibrio delicado entre crecimiento económico, preservación ambiental y bienestar social, con fundamento en la cooperación entre turistas, comunidades y gestores del sector.

En consecuencia, se considera que el crecimiento económico conduce a un aumento de la prosperidad y que esta es la razón por la cual el turismo, como motor potencial de dicho crecimiento, forma parte integral de numerosas políticas locales y nacionales de desarrollo. Asimismo, se integra en varios de los ODS, ya que el desarrollo turístico está estrechamente vinculado con el desarrollo sostenible y concibe el turismo como un sector clave para el crecimiento de la economía global (Monsalve-Peláez et al., 2023; Moreno Freites et al., 2019).

Se destacan dos ODS en los que la participación del turismo es directamente significativa, teniendo en cuenta que los diecisiete ODS están articulados y que, desde este sector, se realizan aportes directos e indirectos:

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico: la industria turística representa uno de los sectores con mayor crecimiento a escala mundial, con un aporte del 10 % al producto interno bruto mundial y del 30 % a las exportaciones de servicios (OMT, s. f.). En este contexto, el desarrollo turístico sustentable tiene la capacidad de promover el crecimiento económico equitativo y la generación de empleos de calidad, especialmente en países en desarrollo (OMT, s. f.; UNDP, 2017).

ODS 12 - Patrones sostenibles de consumo y producción: el desarrollo turístico sustentable promueve esquemas de consumo y producción más responsables, que

comprenden la reducción de residuos, el uso óptimo de los recursos disponibles y el fomento de bienes locales (OMT, s. f.; UNDP, 2017). Las certificaciones de sustentabilidad en el sector turístico funcionan como herramientas para monitorear y mejorar dichos esquemas (OMT, s. f.).

Estudio de caso

Costa Rica ha sobresalido en el ámbito internacional en materia de turismo sostenible, al demostrar que es posible articular exitosamente la conservación ambiental con el desarrollo económico y social (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013). El caso costarricense ofrece lecciones valiosas sobre la implementación práctica de políticas y estrategias de turismo sostenible.

El auge del turismo en Costa Rica, junto con el desarrollo paralelo de infraestructuras y ofertas afines, ha impulsado significativamente el desarrollo nacional. Este fenómeno no solo ha favorecido la creación de empleo y la atracción de capital extranjero, sino que también ha estimulado iniciativas de innovación y aprendizaje orientadas al uso responsable de los servicios ecosistémicos. Esta dinámica ha sido posible gracias a una serie de factores que otorgan al país ventajas comparativas y competitivas, algunas de ellas exclusivas en la región (Otoya, 2006).

Uno de los fundamentos de este avance es la rica biodiversidad de Costa Rica, país reconocido como uno de los veinte con mayor variedad biológica en el ámbito global. Además, este patrimonio natural cuenta con el respaldo de un sólido entramado institucional y normativo dedicado a la salvaguarda ambiental, y la estrategia gubernamental para posicionar a Costa Rica como un destino de alcance internacional ha resultado decisiva.

La diversificación de la oferta, desde el ecoturismo hasta el turismo tradicional y de aventura, ha ampliado el atractivo del país. Asimismo, factores macroestructurales como la estabilidad económica y democrática, una cultura propicia para el desarrollo turístico y el avance de las tecnologías de telecomunicaciones han sido determinantes para consolidar el crecimiento sostenible del turismo.

Contexto y posicionamiento internacional: Costa Rica es el principal destino turístico de Centroamérica, tras haber duplicado el número de visitantes en una década y alcanzar aproximadamente 2.3 millones de visitantes en el 2012. El país ha logrado posicionarse como un destino de ecoturismo reconocido mundialmente, con una relación aproximada de un visitante por cada dos habitantes (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Lineamientos y enfoques gubernamentales: el esquema de crecimiento turístico costarricense tiene como pilar la sustentabilidad, que constituye el fundamento esencial de la industria turística y representa el principal elemento distintivo del producto turístico del país (Valenzuela Gómez et al., 2013). Este enfoque ha contado con el apoyo de

normativas públicas consistentes, que han incentivado la preservación del patrimonio natural como cimiento del crecimiento turístico (Restrepo y Bravo, 2021).

Sistemas de acreditación sustentable: Costa Rica ha establecido dos iniciativas de acreditación especialmente efectivas (Meza-Sánchez, 2017).

Sistema de Acreditación para la Sustentabilidad Turística (CST): ejecutado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), este sistema clasifica a las organizaciones turísticas de acuerdo con su nivel de sustentabilidad en el aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales y comunitarios. La iniciativa ha obtenido reconocimiento mundial por parte de la OMT como una de las más efectivas en la modificación de prácticas turísticas (Meza-Sánchez, 2017).

Iniciativa Bandera Azul Ecológica (BAE): esta iniciativa acredita principalmente zonas costeras y poblaciones a partir de criterios estrictos de calidad medioambiental y manejo sustentable. La acreditación se concede en diversas modalidades, que abarcan zonas costeras, poblaciones rurales-urbanas, instituciones educativas y áreas naturales protegidas (Meza-Sánchez, 2017).

Efectos económicos y comunitarios: los estudios han evidenciado que los sistemas de acreditación sustentable en Costa Rica han generado efectos económicos favorables considerables. Una investigación sobre la iniciativa BAE determinó que la acreditación contribuye a impulsar la edificación de 12 a 19 establecimientos hoteleros adicionales al año, particularmente hoteles de categoría superior (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Asimismo, el sistema CST ha demostrado ser una herramienta eficaz para asistir a los administradores hoteleros en el perfeccionamiento de sus establecimientos en aspectos relacionados con la atención, los procedimientos, la comercialización y la estructura organizacional (Valenzuela Gómez et al., 2013).

La experiencia costarricense en desarrollo turístico sustentable se ha consolidado como un paradigma exitoso y aplicable internacionalmente, basado en la combinación de diversos elementos fundamentales. Estos elementos no solo demuestran la viabilidad del turismo sostenible como motor de desarrollo económico, sino que también aportan un marco estratégico para países en desarrollo que buscan equilibrar crecimiento y conservación ambiental.

En primer lugar, *la integración de políticas de turismo*, conservación y desarrollo económico ha sido esencial para el avance de este modelo. La articulación coherente de estas políticas asegura que las actividades turísticas se alineen con las metas ecológicas y sociales, evita conflictos entre sectores y promueve una gestión sostenible de los recursos naturales (Restrepo y Bravo, 2021). Sin esta integración, los esfuerzos dispersos podrían conducir a la sobreexplotación o a impactos negativos que comprometan la sustentabilidad del turismo.

En segundo lugar, *la participación del sector privado*, a través de la adopción voluntaria de certificaciones, demuestra una responsabilidad social corporativa que trasciende la mera búsqueda de beneficios económicos. La certificación no solo implica un compromiso con prácticas sostenibles, sino que también representa un reconocimiento que mejora la reputación y la competitividad de las empresas turísticas en el mercado global (Valenzuela Gómez et al., 2013). Este factor destaca la importancia de la colaboración intersectorial para el éxito colectivo.

Asimismo, *la diferenciación competitiva* basada en la sostenibilidad posiciona a Costa Rica como un destino preferente para mercados internacionales sensibles a la responsabilidad ambiental. Esta ventaja competitiva constituye un incentivo para mantener y mejorar continuamente las prácticas sostenibles, generando un círculo virtuoso entre preservación ambiental y demanda turística (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Finalmente, *la inversión en capital natural*, por medio del cuidado de los ecosistemas, constituye la base tangible del producto turístico. El reconocimiento de que el turismo depende directamente de la salud del entorno impulsa políticas y acciones orientadas a preservar los recursos naturales, asegurar la calidad y autenticidad de la experiencia turística y garantizar su continuidad en el tiempo (Restrepo y Bravo, 2021).

El éxito del modelo de Costa Rica radica en la conjunción de políticas integradas, el compromiso del sector privado, la apuesta por la sostenibilidad como ventaja competitiva y la inversión en la conservación del capital natural. Este enfoque integral, además de impulsar el desarrollo económico sostenible, ofrece un referente valioso para otros países que aspiran a equilibrar turismo y conservación ambiental con beneficios sociales y económicos duraderos.

El modelo costarricense de turismo sostenible, a pesar de sus múltiples éxitos, enfrenta desafíos significativos que ponen a prueba su continuidad y replicabilidad en otros contextos. Uno de los retos más evidentes es el fenómeno del *greenwashing*, en el que algunas empresas utilizan términos como *eco* o *sostenible* sin implementar prácticas genuinas, lo que distorsiona y devalúa la credibilidad del turismo sostenible en el país. Este problema exige acciones contundentes para combatir estos usos indebidos y proteger la reputación del modelo.

Además, la importancia de contar con sistemas robustos de *monitoreo y evaluación* se destaca como una necesidad crucial para garantizar que las empresas y los destinos turísticos cumplan con los estándares de sostenibilidad establecidos. Sin estos mecanismos confiables, el control efectivo de las prácticas sostenibles se debilita, lo que puede provocar que se diluyan los beneficios ambientales y sociales alcanzados hasta ahora.

Finalmente, el desafío de la *escalabilidad* plantea dificultades para replicar el modelo costarricense en otros contextos geográficos y culturales. Aunque Costa Rica ha logrado posicionarse exitosamente como referente global, la especificidad de sus condiciones

políticas, sociales y ambientales hace que este éxito no sea directamente transferible sin adaptaciones importantes.

La transferencia del modelo requiere considerar las particularidades locales para evitar un simple traslado que no responda adecuadamente a las realidades de otros destinos turísticos.

En síntesis, superar estos desafíos implica fortalecer las políticas y los mecanismos internos de control, promover una conciencia crítica frente a la autenticidad del turismo sostenible y diseñar estrategias adaptadas para su expansión externa. Así, Costa Rica podrá mantener la integridad y el liderazgo de su modelo, asegurando, al mismo tiempo, que sirva como inspiración valiosa para otros países.

Metodología

Diseño de la investigación

Esta investigación se desarrolla mediante un enfoque bibliométrico para analizar las tendencias investigativas en turismo sostenible y su articulación con los ODS. El diseño metodológico se basa en las mejores prácticas para el análisis bibliométrico en turismo (Niñerola et al., 2019; Rashid, 2023), y utiliza herramientas computacionales avanzadas para el procesamiento y análisis de datos bibliográficos.

El enfoque bibliométrico permite examinar la estructura intelectual en el campo del turismo sostenible, identificar patrones de investigación, evaluar la productividad científica y mapear las relaciones entre diferentes conceptos y temas. Este enfoque es particularmente apropiado para estudios que buscan comprender la evolución y el estado actual de campos de conocimiento específicos (Mina, 2023; Niñerola et al., 2019).

Fuentes de datos y estrategia de búsqueda

La investigación utiliza múltiples fuentes de datos para garantizar la coherencia y la calidad del análisis. Los datos bibliográficos se obtuvieron principalmente de la base de datos Scopus (Rodríguez-Castro et al., 2024).

La estrategia de búsqueda se diseñó para capturar la literatura más relevante sobre turismo sostenible, utilizando términos de búsqueda en ambos idiomas:

- Términos principales: “sustainable tourism”, “turismo sostenible”, “tourism sustainability”, “ecoturismo” y “ecotourism”.
- Términos relacionados: “sustainable development”, “desarrollo sostenible”, “environmental tourism” y “responsible tourism”.

- Términos específicos de los ODS: “SDG tourism” y “sustainable development goals tourism”.

En la tabla 1 se describen los criterios de inclusión y exclusión de la consulta realizada en Scopus.

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
• Artículos publicados en revistas indexadas en Scopus • Período de análisis entre el 2000 y el 2025 • Idiomas inglés y español • Artículos de investigación, revisiones y artículos de conferencias.	• Documentos no académicos (reportes, tesis, libros, etc.) • Artículos sin acceso al resumen o palabras clave • Documentos duplicados

Fuente: elaboración propia.

Herramientas de análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico se realizó con RStudio y el paquete Bibliometrix, que proporciona un conjunto exhaustivo de herramientas para el análisis bibliométrico y el mapeo científico. La elección de estas herramientas se justifica por sus capacidades avanzadas para el procesamiento de datos bibliográficos y la generación de visualizaciones científicas (Rashid, 2023). Estas capacidades se sintetizan en la tabla 2.

Tabla 2. Herramientas de análisis bibliométrico

Paquete Bibliometrix	Biblioshiny	RStudio
Paquete de código abierto diseñado para el lenguaje de programación R. Ofrece las siguientes funciones: • Importación y limpieza de datos bibliográficos • Cálculo de métricas de productividad e impacto • Análisis de cocitación y copalabras • Generación de mapas científicos • Visualización de redes de colaboración	Aplicación web interactiva, integrada en el paquete Bibliometrix, que facilita el análisis bibliométrico mediante una interfaz gráfica intuitiva (Rashid, 2023). Biblioshiny permite realizar análisis complejos sin necesidad de programación avanzada.	Plataforma de desarrollo integrada para el lenguaje de programación R, que proporciona un entorno robusto para el análisis estadístico y la visualización de datos. RStudio permite la ejecución de <i>scripts</i> reproducibles y la generación de reportes automáticos (Rashid, 2023).

Fuente: elaboración propia.

Análisis de datos y métricas

El análisis de datos, que se presenta en la tabla 3, incluyó múltiples dimensiones bibliométricas para proporcionar una comprensión integral del campo del turismo sostenible:

Tabla 3. Análisis de datos y métricas

Análisis de productividad	Análisis de impacto
• Producción científica anual • Autores más productivos • Instituciones más productivas • Países más productivos • Fuentes de publicación más relevantes	• Índice <i>h</i> por autor, institución y país • Artículos más citados • Fuentes con mayor impacto • Análisis de citas locales y globales
Análisis de copalabras	Métricas de centralidad
Este análisis identifica las relaciones entre diferentes términos y conceptos basándose en su coocurrencia en títulos, resúmenes y palabras clave. El análisis de copalabras permite: • Identificar clústeres temáticos • Mapear la estructura conceptual del campo • Detectar tendencias emergentes • Analizar la evolución de los temas	Para evaluar la importancia de diferentes conceptos dentro de la red de copalabras, se utilizaron métricas de centralidad que incluyen las siguientes: • <i>PageRank</i>: medida de la importancia de un nodo basada en la importancia de sus conexiones. • <i>Betweenness centrality</i>: medida de la capacidad de un nodo para servir como intermediario entre otros nodos. • <i>Closeness centrality</i>: medida de la proximidad de un nodo a todos los demás de la red.

Fuente: elaboración propia.

Procesamiento y limpieza de datos

El procesamiento de datos siguió protocolos estándar para el análisis bibliométrico (tabla 4) e incluyó las siguientes etapas:

1. **Importación de datos:** los datos de Scopus se importaron en formato CSV y se convirtieron al formato de Bibliometrix mediante funciones específicas del paquete.
2. **Limpieza de datos:** se realizó una limpieza integral de los datos, que incluyó:
 - » Estandarización de nombres de autores
 - » Corrección de afiliaciones institucionales
 - » Normalización de palabras clave
 - » Eliminación de duplicados
3. **Consolidación de términos:** se consolidaron términos sinónimos o relacionados para mejorar la precisión del análisis de copalabras.

4. **Validación de datos:** se realizaron controles de calidad para verificar la integridad y consistencia de los datos.

Tabla 4. Proceso de análisis estadístico y visualización de datos

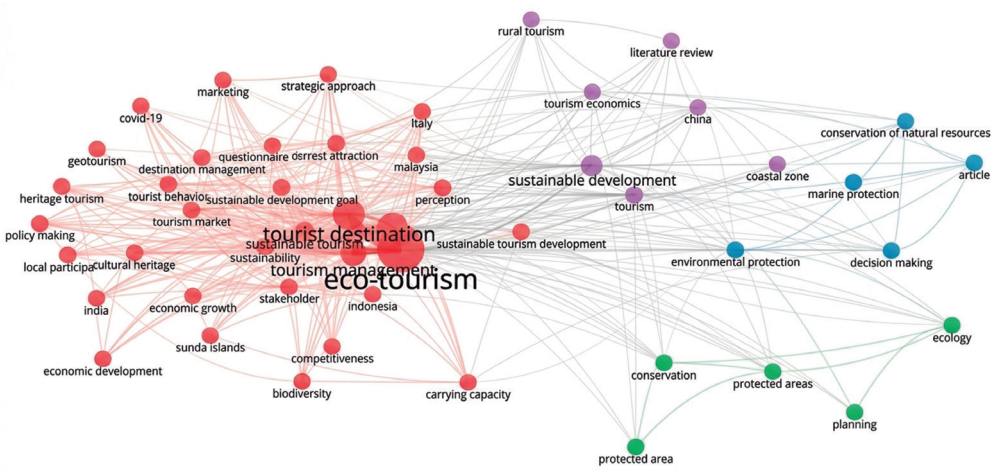
Análisis estadístico	Estadística descriptiva	Frecuencias y distribuciones
		Tendencias temporales
		Medidas de centralidad y dispersión
	Análisis multivariado	Análisis de correspondencia múltiple para mapeo temático
		Análisis de conglomerados para la identificación de clústeres
		Análisis de redes para visualización de relaciones
	Visualización de datos	Mapas de copalabras
		Redes de colaboración
		Gráficos de líneas para tendencias temporales

Fuente: elaboración propia.

Se realizó la búsqueda en la base de datos Scopus a partir de una exploración inicial con el término “Sustainable tourism” (30 927 documentos). Tras aplicar la delimitación temporal (2020-2026), la muestra se redujo a 19 004 registros. Posteriormente, se filtró por las palabras clave “Sustainable development” (10 988), “Tourism development” (10988), “Tourism management” (3 763) y “Tourism destination” (1 093). Como resultado de estos criterios, se obtuvieron 262 documentos (Solis Pino et al., 2024).

Análisis de resultados

Figura 1. Clustering



Fuente: gráfica elaborada en RStudio a partir del análisis bibliométrico de 262 registros obtenidos de Scopus.

Clúster 1: Ecoturismo y destinos turísticos (n = 33 términos): este es el clúster más destacado, identificado por la alta centralidad de la palabra ecoturismo y su elevada conexión con *tourist destination* (destino turístico), *tourism* y conceptos asociados como *sustainability management*. Refleja cómo el ecoturismo se vincula estrechamente con el desarrollo de destinos turísticos orientados a prácticas sostenibles, la economía local y la promoción de experiencias naturales responsables.

El predominio de términos relacionados con el ecoturismo y los destinos turísticos sugiere que la investigación en turismo sostenible se ha centrado significativamente en modalidades de turismo basadas en la naturaleza y en el desarrollo de destinos específicos. La inclusión de términos como *comportamiento turístico* y *mercado turístico* indica una creciente atención a los aspectos relacionados con la demanda y la experiencia del turista (figura 1).

Clúster 2: Protección ambiental (n = 4 términos): ubicado hacia la parte inferior derecha, este clúster incluye términos como *protection*, *carrying capacity* y *biodiversity*. Su enfoque es la protección de los recursos naturales y la prevención de los impactos negativos del turismo en los ecosistemas. Es crucial dentro del marco del ecoturismo, ya que enfatiza estrategias de conservación y reducción de daños ambientales. Este clúster refleja el aumento de la preocupación por los impactos ambientales del turismo y la necesidad de implementar estrategias de mitigación.

Clúster 3: Conservación y áreas protegidas (n = 5 términos): este clúster se encuentra un poco más a la derecha y contiene palabras como *protected area*, *ecology* y *planning*. Representa la relación directa entre el ecoturismo y los esfuerzos por conservar la biodiversidad en áreas específicamente designadas, subrayando la necesidad de regulación, gestión y planificación de estos espacios. La presencia de este clúster separado sugiere que la relación entre turismo y conservación ha emergido como una línea de investigación.

Clúster 4: Desarrollo sostenible (n = 7 términos): situado en la parte superior central, aparece el clúster de *sustainable development*, *forum* y otros términos relacionados. Este clúster se conecta con políticas y discusiones amplias sobre sostenibilidad, planificación a largo plazo e integración de la actividad turística en los objetivos del desarrollo sostenible. La inclusión de *China* como término destacado sugiere la importancia de este país en la investigación sobre turismo sostenible.

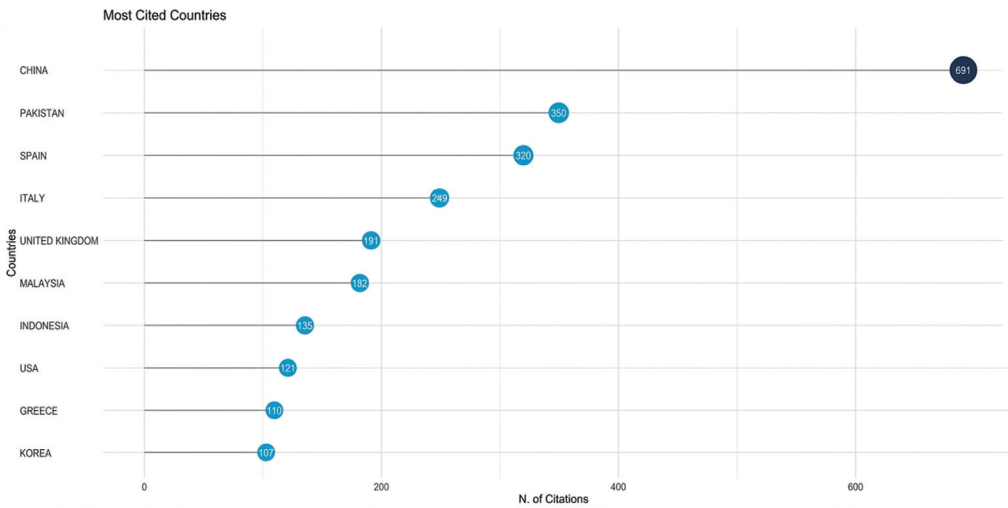
Resultado

Como eje integrador, el ecoturismo actúa como puente y resultado de la interrelación entre los *cuatro clústeres*: se nutre de principios de protección ambiental y conservación, opera principalmente en áreas protegidas y tiene como fin último el desarrollo sostenible. La red de copalabras evidencia que el ecoturismo es un concepto central y

multidimensional, vinculado tanto a prácticas turísticas responsables como a políticas de gestión ambiental y desarrollo local.

En síntesis, el análisis de copalabras refleja cómo el ecoturismo emerge de la integración de las temáticas de destinos turísticos, protección ambiental, conservación y desarrollo sostenible, articulando dinámicamente sus interrelaciones en la literatura y en la gestión práctica del sector.

Figura 2. Países más citados



Fuente: gráfica elaborada en RStudio a partir de la base de datos Scopus (262 documentos).

Análisis de productividad por países

La figura 2 muestra los países más citados en publicaciones científicas sobre turismo sostenible, según el análisis realizado con la herramienta RStudio. El eje X corresponde al número de citas y representa la cantidad total de veces que los trabajos de autores de cada país han sido citados en publicaciones académicas. El eje Y lista los países de mayor a menor número de citas, de arriba hacia abajo.

China domina claramente con 691 citas, más del doble que Pakistán, que ocupa el segundo lugar, lo que indica su alta producción o impacto científico en el campo analizado. España e Italia también se ubican en posiciones altas, lo que demuestra una influencia académica relevante.

Estados Unidos aparece con una cantidad baja de citas en comparación con su reputación científica global, lo cual podría reflejar un enfoque temático específico del estudio. La

variación en el tamaño de las burbujas permite visualizar la magnitud de las diferencias entre los países. La burbuja de China es considerablemente más grande que las demás.

China se posiciona como el principal referente mundial en investigación académica sobre turismo sostenible. Esta prominencia se debe a diversos factores clave: el acelerado proceso de crecimiento urbano y expansión de la industria turística en el país, los desafíos medioambientales derivados del turismo de masas, y las significativas inversiones gubernamentales destinadas a la investigación en sostenibilidad y modalidades de turismo respetuosas con el medioambiente.

Por otra parte, los viajeros contemporáneos buscan principalmente experiencias enriquecedoras relacionadas con el patrimonio cultural, los legados históricos, las tradiciones culinarias y la autenticidad de los destinos, aspectos en los que el continente europeo posee ventajas competitivas destacadas.

Una tendencia relevante es la redistribución temporal de los flujos turísticos: actualmente, el 34 % de los visitantes internacionales programa sus viajes para los meses de mayo y junio, lo que representa un incremento considerable respecto al 24 % registrado el año anterior. Esta modificación en los patrones de viaje constituye una oportunidad estratégica para los destinos europeos interesados en lograr una distribución más homogénea y sostenible de la demanda turística a lo largo de los doce meses del año.

El turismo en Pakistán está experimentando un crecimiento significativo, con proyecciones de alcanzar un volumen de mercado de 5.53 mil millones de dólares para el 2029. El sector turístico del país cuenta con un enorme potencial, respaldado por su riqueza natural, que incluye montañas majestuosas, lagos y paisajes de gran belleza, altamente valorados tanto por visitantes locales como internacionales.

Además de su impacto económico, el turismo desempeña un papel clave en la promoción de la cultura nacional, por lo que debe considerarse un factor estratégico dentro del plan de desarrollo del país.

No obstante, la gran diversidad de culturas, civilizaciones y costumbres, lejos de consolidarse como una fortaleza, ha representado un desafío para el pleno aprovechamiento del potencial turístico. Para posicionarse como uno de los destinos más populares a nivel mundial, Pakistán debe enfrentar y superar múltiples obstáculos que afectan a su industria turística (Ahmed et al., 2022).

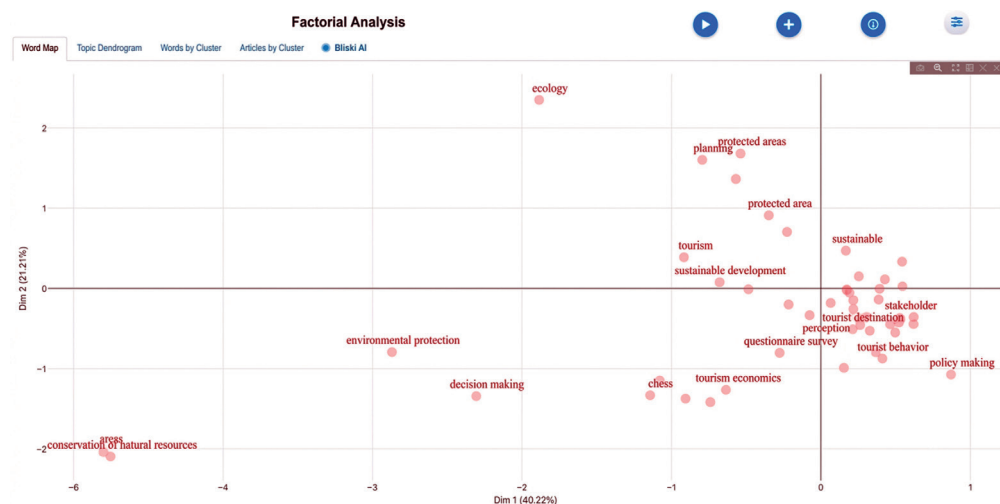
España ha fomentado activamente la implementación de herramientas tecnológicas de vanguardia con el objetivo de mejorar la administración de sus áreas turísticas y fortalecer la competitividad del sector. Paralelamente, impulsa el trabajo conjunto entre diferentes niveles de gobierno mediante la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, cuyo número de participantes ha experimentado un crecimiento del 500 % en el período reciente.

Esta plataforma colaborativa se ha establecido como un modelo de referencia mundial en materia de transformación digital, innovación, inclusión universal y gestión participativa. Además, facilita tanto la transferencia de experiencias exitosas como la construcción de conocimientos compartidos entre sus miembros (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, 2022).

España e Italia confirman su papel tradicional como destinos turísticos globales con un fuerte enfoque en sostenibilidad. Ambos países combinan políticas públicas, iniciativas comunitarias y esfuerzos académicos orientados a reducir los impactos del turismo masivo.

La presencia equilibrada de países de diversas regiones también resulta relevante. Otros países registran una menor cantidad de citas, aunque todavía significativa: Reino Unido (191), Malasia (186), Indonesia (132), EE. UU. (122), Grecia (111) y Corea del Sur (107). Esto indica que el turismo sostenible es un tema de interés global y multidisciplinario, con investigaciones tanto en contextos desarrollados como en economías emergentes.

Figura 3. Análisis factorial



Fuente: elaboración propia en RStudio a partir de la base de datos Scopus (262 referencias).

La figura 3 muestra una **agrupación central densa** que reúne temas dominantes y transversales. En el cuadrante inferior derecho se concentra un grupo de términos clave directamente asociados al núcleo del turismo sostenible, entre ellos: *sustainable tourism*, *sustainable development*, *tourism development*, *ecotourism*, *responsible tourism*, *tourism planning*, *climate change*, *carrying capacity* y *tourism impacts*.

Esta zona refleja el centro de la literatura académica sobre turismo sostenible. Se trata de términos interrelacionados, frecuentemente cocitados o abordados de manera

conjunta en las investigaciones. En el cuadrante superior derecho, correspondiente a **temas especializados y periféricos**, se ubican conceptos como *governance*, *stakeholders*, *resilience* y *vulnerability*, centrados en la gestión y la sostenibilidad organizacional.

En el cuadrante superior izquierdo aparecen *quality* y *eco-efficiency*, lo que indica un enfoque **más técnico o evaluativo**. En el cuadrante inferior izquierdo se encuentran términos como *environmental protection*, *accessibility* y *community-based tourism*, que representan **dimensiones sociales y ambientales específicas**.

Estas agrupaciones reflejan enfoques más especializados dentro del turismo sostenible, como la resiliencia, la gobernanza local, el enfoque comunitario y los criterios de calidad ambiental:

- *Sustainable development* actúa como término puente, cercano tanto a la planificación como al ecoturismo y a la evaluación de impactos.
- *Community-based tourism* y *accessibility* se encuentran algo más alejados del centro, lo que indica que son tratados con cierta independencia conceptual.

El turismo sostenible se aborda en la literatura académica desde múltiples enfoques, aunque existe una fuerte concentración en temas centrales como planificación, impactos, desarrollo y cambio climático. Las dimensiones sociales, como *comunidad* y *accesibilidad*, y las de gestión, como *gobernanza* y *stakeholders*, son relevantes, pero tienden a tratarse de forma más específica o contextualizada. Este análisis refleja un campo de estudio consolidado, con una base teórica común y líneas emergentes de investigación que amplían su alcance.

El análisis factorial evidencia que el turismo sostenible ha evolucionado hacia un campo teórico estructurado, con un fuerte énfasis en ejes como el desarrollo sostenible, la planificación turística, el cambio climático y la capacidad de carga, los cuales constituyen pilares clave en la literatura científica (Niñerola et al., 2019; UNDP, 2017). Este enfoque pone de manifiesto la necesidad de proponer políticas multisectoriales que guíen el crecimiento del sector turístico bajo principios de sostenibilidad integral.

Paralelamente, términos como *community-based tourism* y *accessibility* reflejan la consolidación de enfoques alternativos que promueven la inclusión social y la colaboración de las comunidades receptoras en los procesos de planificación y toma de decisiones.

En consecuencia, la planificación territorial sostenible se presenta como una herramienta técnica y como un medio para generar equidad, resiliencia socioecológica y justicia espacial, mediante la integración de actores públicos, privados y comunitarios en torno a una visión compartida del desarrollo turístico (Pileliené et al., 2024).

Discusión

El análisis bibliométrico ofrece valiosas contribuciones teóricas al estudio del turismo sostenible. La identificación de cuatro clústeres principales sugiere que el campo ha alcanzado una madurez conceptual significativa, lo que permite distinguir diversas aproximaciones y enfoques sin perder la cohesión disciplinaria (Pilelienè et al., 2024).

Consolidación del marco conceptual: la posición destacada del ecoturismo como eje central del análisis refleja que las formas de turismo basadas en la naturaleza han constituido el núcleo fundacional del turismo sostenible. Esta centralidad indica que, aunque el enfoque inicial se ha sustentado en principios ecológicos y ambientales, el concepto ha evolucionado progresivamente para incorporar dimensiones sociales y económicas.

Carácter interdisciplinario: la configuración de los distintos clústeres, que abordan de forma complementaria los aspectos ambientales, sociales y económicos, evidencia la naturaleza interdisciplinaria del campo. Esta estructura concuerda con la definición propuesta por la OMT, la cual destaca la necesidad de integrar simultáneamente los impactos económicos, sociales y medioambientales en cualquier estrategia de desarrollo turístico (ONU Turismo, s. f.).

Evolución paradigmática: el análisis temporal revela una evolución desde enfoques centrados en la conservación hacia perspectivas más integrales, que consideran la regeneración, la resiliencia y la transformación sistémica (Nair, 2025). Esta evolución refleja una sofisticación creciente en la comprensión de los sistemas turísticos complejos (Stay Upon Hospitality Group, 2026).

Lecciones del caso de Costa Rica

El análisis del caso de Costa Rica proporciona importantes lecciones para la implementación práctica del turismo sostenible (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013).

Importancia del liderazgo gubernamental: el éxito de Costa Rica se debe, en gran medida, al liderazgo gubernamental en el desarrollo de políticas coherentes y marcos regulatorios apropiados (Restrepo y Bravo, 2021). El ICT ha desempeñado un papel relevante en la promoción y coordinación de iniciativas de turismo sostenible (Meza-Sánchez, 2017).

Valor de las certificaciones: los programas de certificación CST y BAE han demostrado ser herramientas efectivas para promover prácticas sostenibles y diferenciar la oferta turística en mercados internacionales. Sin embargo, el éxito de estas certificaciones requiere credibilidad, rigor y monitoreo continuo (Meza-Sánchez, 2017).

Integración sector público y privado: la colaboración efectiva entre los sectores público y privado ha sido necesaria para el desarrollo del modelo costarricense (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013). Esta colaboración ha permitido alinear los incentivos económicos con los objetivos de sostenibilidad (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Desafíos de escalabilidad: aunque el modelo costarricense es exitoso, su replicación en otros contextos enfrenta desafíos relacionados con diferencias en las capacidades institucionales, los recursos naturales y los contextos culturales (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013).

Alcances para la gestión del turismo

Los resultados del análisis sugieren varias implicaciones importantes para la gestión práctica del turismo sostenible:

Necesidad de enfoques integrados: la diversidad de clústeres identificados sugiere que la gestión efectiva del turismo sostenible requiere enfoques integrados que consideren simultáneamente múltiples dimensiones (Ramírez Guerrero, 2015). Los gestores de destinos deben desarrollar capacidades para manejar la complejidad inherente a los sistemas turísticos sostenibles (Tascón Rojas, 2020).

Importancia de la participación comunitaria: la presencia de términos como *participación local* y *turismo comunitario* en los clústeres principales sugiere que la participación comunitaria es fundamental para la sostenibilidad del turismo. Los gestores deben desarrollar mecanismos efectivos para integrar a las comunidades locales en la gestión turística (Tascón Rojas, 2020).

Rol de la tecnología: la emergencia de conceptos relacionados con la digitalización y las tecnologías innovadoras sugiere que los gestores del turismo deben estar preparados para integrar nuevas tecnologías en sus estrategias de sostenibilidad (Nair, 2025). Estas tecnologías pueden mejorar significativamente la eficiencia y eficacia de las iniciativas de sostenibilidad.

Necesidad de monitoreo continuo: la importancia de conceptos como *evaluación de impacto* e *indicadores de sostenibilidad* sugiere que los gestores deben implementar sistemas robustos de monitoreo y evaluación (Meneses et al., 2024). Estos sistemas son esenciales para la gestión adaptativa y la mejora continua (Global Sustainable Tourism Council, 2026).

Limitaciones y futuras investigaciones

Es importante reconocer las limitaciones del presente análisis e identificar áreas para futuras investigaciones:

Limitaciones metodológicas: el análisis bibliométrico se basa en literatura publicada en revistas indexadas, lo que puede excluir conocimientos relevantes generados en la práctica o publicados en otros formatos (Mina, 2023). Además, existe un sesgo hacia la literatura en inglés, lo que puede limitar la representación de perspectivas no anglosajonas (Niñerola et al., 2019).

Limitaciones temporales: aunque el análisis cubre el período 2000-2025, la mayor parte de la literatura analizada corresponde a los últimos años, lo que puede limitar la comprensión de evoluciones a largo plazo.

Limitaciones conceptuales: el análisis se basa en la coocurrencia de términos, lo que puede no capturar completamente la complejidad de las relaciones conceptuales ni la evolución de los significados (Mina, 2023).

Futuras investigaciones: se identifican varias áreas prioritarias:

1. **Análisis de impactos:** investigación empírica sobre los impactos reales de las iniciativas de turismo sostenible en diferentes contextos (Meneses et al., 2024).
2. **Efectividad de instrumentos:** evaluación sistemática de la efectividad de diferentes instrumentos de política para promover el turismo sostenible (Global Sustainable Tourism Council, 2026).
3. **Perspectivas del Sur Global:** mayor atención a las perspectivas y experiencias del Sur Global en turismo sostenible (Echeverri Rubio y Vieira Salazar, 2022).
4. **Integración tecnológica:** investigación sobre el potencial y los desafíos de integrar tecnologías emergentes en la gestión del turismo sostenible (Unión Europea, 2024).
5. **Resiliencia y adaptación:** investigación sobre cómo el turismo sostenible puede contribuir a la resiliencia y la adaptación al cambio climático (Şengel y Koç, 2022).

Conclusiones

El análisis bibliométrico realizado mediante RStudio y el paquete Bibliometrix ha proporcionado una comprensión integral del estado actual y de las tendencias emergentes en la investigación sobre turismo sostenible. Los resultados revelan un campo científico maduro y dinámico, caracterizado por una creciente sofisticación conceptual y una fuerte articulación con los ODS.

La identificación de cuatro clústeres principales (desarrollo turístico y ecoturismo, protección ambiental, conservación y áreas protegidas y desarrollo sostenible) confirma la naturaleza multidimensional del turismo sostenible y la necesidad de enfoques integrados para su gestión efectiva. El ecoturismo emerge como el concepto más influyente y funciona como un eje integrador que conecta múltiples aspectos del turismo sostenible.

El análisis temporal revela un crecimiento exponencial de la producción científica, particularmente después del 2015, lo que coincide con la adopción de los ODS. Este patrón sugiere que la Agenda 2030 ha servido como catalizador para la investigación y la práctica en turismo sostenible, proporcionando un marco global para la acción coordinada.

El caso de Costa Rica muestra las posibilidades de implementación exitosa de políticas y estrategias de turismo sostenible, al demostrar la importancia del liderazgo gubernamental, las certificaciones de sostenibilidad, la colaboración entre los sectores público y privado y la incorporación de consideraciones ambientales, sociales y económicas. Sin embargo, también revela desafíos relacionados con la escalabilidad y la replicación en otros contextos.

Las implicaciones para la gestión del turismo incluyen la necesidad de enfoques integrados, la importancia de la participación comunitaria, el rol creciente de la tecnología y la necesidad de sistemas sólidos de monitoreo. Los gestores de destinos deben desarrollar capacidades para manejar la complejidad inherente a los sistemas turísticos sostenibles y adaptar las estrategias a contextos locales específicos.

El análisis también revela la necesidad de futuras investigaciones en áreas como la evaluación de impactos, la efectividad de los instrumentos de política, las perspectivas del Sur Global, la integración tecnológica y la resiliencia climática. Estas investigaciones son esenciales para avanzar tanto en el conocimiento teórico como en la práctica del turismo sostenible.

En conclusión, el turismo sostenible se ha consolidado como un marco fundamental para el desarrollo turístico actual, con un potencial significativo para contribuir al logro de los ODS y al desarrollo sostenible global. Sin embargo, la realización de este potencial requiere esfuerzos coordinados entre múltiples actores, incluidos los gobiernos, el sector privado, las comunidades locales y la academia, así como el desarrollo continuo de capacidades, instrumentos y conocimientos para la gestión efectiva del turismo sostenible.

La evidencia presentada en este capítulo sugiere que el turismo sostenible constituye una aspiración teórica y una práctica factible, capaz de generar beneficios económicos, sociales y ambientales significativos. Casos de éxito como el de Costa Rica demuestran que es posible articular la conservación de la naturaleza con el desarrollo económico y social, proporcionando modelos replicables para otros destinos y contextos.

El análisis bibliométrico también confirma que el campo del turismo sostenible está evolucionando hacia perspectivas más integradas y sofisticadas, que incorporan conceptos como *turismo regenerativo*, *resiliencia climática* y *transformación sistémica*. Esta evolución refleja una comprensión creciente de la complejidad de los sistemas turísticos y de la necesidad de enfoques holísticos para su gestión sostenible.

Finalmente, la fuerte articulación entre el turismo sostenible y los ODS proporciona una oportunidad única para posicionar al turismo como un sector líder en el desarrollo sostenible global. Esta articulación, además de brindar respaldo político al turismo sostenible, abre nuevas oportunidades de financiamiento, colaboración y aprendizaje mutuo entre diferentes sectores y actores.

Referencias

- Adedoyin, F. F., Agboola, P. O., Ozturk, I., Bekun, F. V., y Agboola, M. O. (2021). Environmental consequences of economic complexities in the EU amidst a booming tourism industry: Accounting for the role of Brexit and other crisis events. *Journal of Cleaner Production*, 305, 127117. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127117>
- Ahmed, M., Ahmed, S., y Abbas, R. (2022). Tourism in Pakistan: Challenges and opportunities. *Journal of Social Sciences Review*, 2(3), 130-137. <https://jssr.com.pk/index.php/jssr/article/view/102>
- Boley, B. B., McGehee, N. G., y Hammett, A. T. (2017). Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective. *Tourism Management*, 58, 66-77. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.002>
- Bramwell, B., y Lane, B. (1993). Sustainable tourism: An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5. <https://doi.org/10.1080/09669589309450696>
- Bramwell, B., Higham, J., Lane, B., y Miller, G. (2017). Twenty-five years of sustainable tourism and the Journal of Sustainable Tourism: Looking back and moving forward. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 1-9. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1251689>
- Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), 7-25. <https://doi.org/10.1080/14616689908721291>
- Castro, A., y Marrugo-Salas, L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*, 13(2), 161-173. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4631>

- Cook, D., Saviolidis, N., Davíðsdóttir, B., Jóhannsdóttir, L., y Ólafsson, S. (2019). Synergies and trade-offs in the Sustainable Development Goals: The implications of the Icelandic tourism sector. *Sustainability*, 11(15), 4223. <https://doi.org/10.3390/su11154223>
- Corral, D. (2025, 23 de diciembre). *Turismo sostenible: qué es, por qué importa y cómo puede transformar el planeta*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Echeverri Rubio, A., y Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42), 1-30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>
- Eslami, S., Khalifah, Z., Mardani, A., Streimikiene, D., y Han, H. (2019). Community attachment, tourism impacts, quality of life and residents' support for sustainable tourism development. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(9), 1061-1079. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1689224>
- Font, X., Higham, J., Miller, G., y Pourfakhimi, S. (2019). Research engagement, impact and sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1), 1-11. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1560673>
- Global Sustainable Tourism Council. (2026, abril). *Global Sustainable Tourism Council annual report 2025*. <https://www.gstc.org/gstc-2025-annual-report/>
- Meneses, D., Costa, C., Ferreira, F. A., y Eusébio, C. (2024). A bibliometric overview of economic sustainability in tourism. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 14(2), 245-257. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2024-0018>
- Meza-Sánchez, N. (2017). Certificaciones de sostenibilidad turística: los casos de Costa Rica y España. *Revista Tecnología en Marcha*, 30(5), 63-72. <https://doi.org/10.18845/tm.v30i5.3225>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2022). *Plan de modernización y competitividad del sector turístico. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia* [Archivo PDF]. https://turismo.gob.es/es-es/estrategia/02_doc_completo_pmcst_enero_2022_online.pdf
- Mina. (2023). *Bibliometric analysis: A guide to research trends and impact*. <https://docs.litmaps.com/en/articles/10575758-bibliometric-analysis-a-guide-to-research-trends-and-impact>

- Monsalve-Peláez, M., Tovar-Meléndez, A., y Salazar-Araujo, E. (2023). Revisión documental sobre el turismo sostenible en el marco de los ODS. *Revista Turismo y Desenvolvimento*, 40, 137-153. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31483>
- Moral Cuadra, S., y Orgaz Agüera, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10(22), 1-10. <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G., y Silva, H. (2019). Turismo sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(número especial 2), 104-130. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31484>
- Moyle, B., Moyle, C. L., Ruhanen, L., Weaver, D., y Hadinejad, A. (2021). Are we really progressing sustainable tourism research? A bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 106-122. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1817048>
- Nair, A. (2025). Key trends shaping sustainable tourism. Straits Research. <https://straits-research.com/blog/key-trends-shaping-sustainable-tourism>
- Niñerola, A., Sánchez-Rebull, M. V., y Hernández-Lara, A. B. (2019). Tourism research on sustainability: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 11(5), 1377. <https://doi.org/10.3390/su11051377>
- Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Tourism & Sustainable Development Goals*. Tourism for SDGs. <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Panorama del turismo internacional: edición 2005*. <https://doi.org/10.18111/9789284413478>
- ONU Turismo. (s. f.). *Desarrollo sostenible*. <https://www.untourism.int/es/ desarrollo-sostenible>
- Otoya, M. (2006). Turismo, motor de crecimiento y desarrollo de Costa Rica. *Revista de Ciencias Ambientales*, 31(1), 21-26. https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/taianacan-items/5/15896/152_16-20.pdf
- Pilelienė, L., Grigaliūnaitė, V., y Bogoyavlenska, Y. (2024). A bibliometric review of innovations in sustainable tourism research: Current trends and future research agenda. *Sustainability*, 16(16), 7124. <https://doi.org/10.3390/su16167124>
- Ramírez Guerrero, G. (2015). La gestión del turismo sostenible: el caso español [Trabajo de fin de grado, Universidad de Cádiz]. RODIN. <http://hdl.handle.net/10498/17559>

- Rashid, M. F. A. (2023). How to conduct a bibliometric analysis using R packages: A comprehensive guidelines. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 15(1), 24-39. https://fhtm.uitm.edu.my/images/jthca/vol15issue1/chap_2.pdf
- Restrepo, J. M., y Bravo, A. (2021). *Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>
- Rodríguez-Castro, P. I., Rodríguez-Cornejo, M. V., Montañés-Del Río, M. A., y Herrera-Madueño, J. (2024). Evolution of sustainable development goals research in tourism sector. A bibliometric review. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(8), 3152. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.3152>
- Şengel, Ü., y Koç, A. (2022). Bibliometric review of studies on sustainable tourism and climate change in 2019. *Turismo y Sociedad*, 31, 161-176. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.09>
- Sharpley, R. (2000). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1), 1-19.
- Sharpley, R. (2021). On the need for sustainable tourism consumption. *Tourist Studies*, 21(1), 96-107.
- Solis Pino, A. F., Ruiz, P. H., Agredo-Delgado, V., Mon, A. y Collazos, C. A. (2024). Bibliometric analysis of the research landscape in human-computer interaction in Ibero-America. *Tecnológicas*, 27(59), e2907. <https://doi.org/10.22430/22565337.2907>
- Stay Upon Hospitality Group. (2026). *Sustainable tourism trends: The future of travel*. <https://www.stayupon.com/en/stay-inspired/sustainable-tourism-trends-the-future-of-travel>
- Sun, M., Li, X., Yang, R., Zhang, Y., Zhang, L., Song, Z., Liu, Q., y Zhao, D. (2020). Comprehensive partitions and different strategies based on ecological security and economic development in Guizhou Province, China. *Journal of Cleaner Production*, 274, 122794. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122794>
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable tourism management*. CABI Publishing.
- Tasci, A. D., Fyall, A., y Woosnam, K. M. (2022). Sustainable tourism consumer: Socio-demographic, psychographic and behavioral characteristics. *Tourism Review*, 77(2), 341-375. <https://doi.org/10.1108/TR-09-2020-0435>

- Tascón Rojas, E. M. (2020). *Modelo de gestión turística desde un enfoque sostenible e inclusivo: un mecanismo de gobernanza para el caso del corredor turístico Popayán-Patía* [trabajo de grado de maestría, Universidad Industrial de Santander]. *Repositorio Institucional UIS*. <https://noesis.uis.edu.co/bitstreams/c1953910-3fe9-46ce-a238-debb112c07c0/download>
- Unión Europea. (2024, 25 de septiembre). *Sustainable tourism: Adapting to climate-induced holiday trends*. EU Tourism Platform. <https://transition-pathways.europa.eu/tourism/articles/sustainable-tourism-adapting-climate-induced-holiday-trends>
- United Nations. (s. f.). *Sustainable tourism*. Department of Economic and Social Affairs. <https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism>
- United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals - Journey to 2030*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284419401>
- Valenzuela Gómez, A., Majano, A. M., Jäger, U., y Kilian, B. (2013). *Política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: innovación y productividad en el sector servicios* [Archivo PDF]. CINVE. https://cinve.org.uy/wp-content/uploads/2013/10/dt-n%c2%b0-2013_ss-ip_10-costa-rica.pdf
- Walker, T. B., Lee, T. J., y Li, X. (2021). Sustainable development for small island tourism: Developing slow tourism in the Caribbean. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(1), 1-15. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1842289>
- Wall, G. (2005). Sustainable tourism-unsustainable development. En *Tourism, development and growth: The challenge of sustainability* (pp. 29-43). Routledge.
- Weaver, D. (2013). *Sustainable tourism*. Routledge.
- World Tourism Organization. (2015). *Tourism and the Sustainable Development Goals*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284417254>