TRANSFORMACIONES DEL TURISMO EN CONTEXTOS GLOBALES Y REGIONALES:

SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Grupo de Investigación Ideas en Acción



Sello Editorial
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

TRANSFORMACIONES DEL TURISMO EN CONTEXTOS GLOBALES Y REGIONALES: SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

Autores
Olga Lilihet Matallana
Myriam Lucía Pineda González
Gloria Nancy Duitama Castro
Yasmín Díaz Chacón
Héctor Alfonso Martínez Avella
Adriana Milena Tejedor Rodríguez
Iván Enrique Sanabria Pérez
Martha Luz Yeni Suárez Salazar

Grupos de investigación:
Grupo de Investigación Ideas en Acción

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Jaime Alberto Leal Afanador
Rector

Constanza Abadía García
Vicerrectora académica y de investigación

Leonardo Yunda Perlaza
Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas

Édgar Guillermo Rodríguez Díaz
Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres
Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales

Martha Viviana Vargas Galindo
Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria

Sandra Rocío Mondragón Arévalo
Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Juan Sebastián Chiriví Salomón
Líder Nacional del Sistema de Gestión de la Investigación (SIGI)

Martín Gómez Orduz
Líder Sello Editorial UNAD

38.04 -------
M337

TRANSFORMACIONES DEL TURISMO EN CONTEXTOS GLOBALES Y REGIONALES: SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

Autores:
Autores: Olga Lilihet Matallana, Myriam Lucía Pineda González, Gloria Nancy Duitama Castro, Yasmín Díaz Chacón, Héctor Alfonso Martínez Avella, Adriana Milena Tejedor Rodríguez, Iván Enrique Sanabria Pérez y Martha Luz Yeni Suárez Salazar

Grupos de Investigación:
Grupo de Investigación Ideas en Acción

ISBN: 978----------
e-ISBN: 978----------
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

©Editorial
Sello Editorial UNAD
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Calle 14 Sur No. 14-23
Bogotá, D.C.

Agosto de 2026

Corrección de textos: Hipertexto
Diagramación: Wilson Marulanda
Edición integral: Hipertexto–Netizen

Cómo citar este libro: Cómo citar este libro: Matallana, O. L., Pineda González, M. L., Duitama Castro, G. N., Díaz Chacón, Y. Y., Martínez Avella, H. A., Tejedor Rodríguez, A. M., Sanabria Pérez, I. E., y Suárez Salazar, M. L. Y. (2026). *Transformaciones del turismo en contextos globales y regionales: Sostenibilidad*, *innovación y desarrollo local.* Sello Editorial UNAD. DOI:

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons – Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional.
https://co.creativecommons.org/?page_id=13.

Reseña del libro

Este libro ofrece una visión integral y actualizada del turismo en el contexto pospandemia, abordando sus desafíos, oportunidades y transformaciones desde una perspectiva multidimensional. A lo largo de dieciséis capítulos, el texto recorre temas clave como las tendencias globales emergentes, la reconfiguración del turismo comunitario, la sostenibilidad y el papel del desarrollo económico regional en la revitalización del sector, en una era post-COVID en la que el turismo se ha convertido en uno de los sectores que más se han transformado.

Desde su introducción, se destaca cómo el turismo ha tenido que adaptarse a nuevas realidades enmarcadas en la preocupación ambiental, el bienestar personal y la necesidad de modelos más inclusivos y justos, tanto para las comunidades receptoras como para los visitantes. La segunda parte se enfoca en las tendencias globales y regionales, que incluyen la creciente demanda de experiencias auténticas, cercanas y sostenibles, en las que prima el respeto por lo natural.

Los capítulos siguientes abordan enfoques territoriales y sociales, con énfasis en el turismo comunitario, así como el auge del ecoturismo y del turismo en áreas protegidas. Estos temas se conectan de manera directa con los efectos del cambio climático y con la urgencia de respuestas responsables desde un sector que representa una oportunidad de desarrollo económico para las regiones.

El texto también aborda dimensiones económicas y tecnológicas, explorando cómo el turismo puede ser un motor del desarrollo regional, apoyarse en modelos inteligentes e impulsar encadenamientos productivos que beneficien a productores y emprendedores locales, en especial en zonas rurales. En esta línea, se analiza el papel central de las políticas públicas y la gobernanza y se destaca su impacto en la consolidación de un turismo más justo, resiliente, sostenible y con visión de largo plazo.

En su tramo final, se profundiza en la revalorización del turismo rural y comunitario, mostrando casos en los que este tipo de iniciativas contribuye a preservar la identidad local y mejorar la calidad de vida de las comunidades, sin perder de vista el respeto por lo auténtico. Por último, el libro concluye con una reflexión sobre el turismo de bienestar, una tendencia clave en la era post-COVID que combina salud, naturaleza y sostenibilidad como ejes de nuevas formas de viajar.

En consonancia con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, este libro contribuye activamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al posicionar el turismo como motor de transformación social, económica y ambiental. A través de enfoques

como el turismo comunitario, el ecoturismo, las economías solidarias y el desarrollo regional sostenible, se promueve la reducción de la pobreza (ODS 1), la generación de empleo digno (ODS 8) y la reducción de las desigualdades (ODS 10).

Igualmente, se enfatiza la importancia del turismo responsable para el consumo y la producción sostenibles (ODS 12), la acción climática (ODS 13) y la conservación de los ecosistemas (ODS 15). El fortalecimiento de territorios rurales y la revitalización de comunidades mediante prácticas inclusivas y sostenibles responden a los desafíos planteados en los ODS 11 y 17, lo que refuerza la necesidad de una gobernanza colaborativa y multisectorial. Así, esta publicación no solo analiza las transformaciones del turismo pospandemia, sino que propone caminos concretos para alinear el sector con los grandes retos globales.

En suma, este libro constituye una herramienta esencial para investigadores, gestores públicos, profesionales del turismo y tomadores de decisiones que buscan comprender y aportar a un turismo transformador, centrado en las personas, el territorio y el equilibrio con el entorno, a partir del análisis de las tendencias identificadas en la producción científica del periodo 2020-2025.



Reseña de los autores

Adriana Milena Tejedor Rodríguez

Magíster en Gestión Económica y Financiera de Riesgos, especialista en Finanzas y administradora financiera y de sistemas. Es colombiana y ejerce la docencia en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Gloria Nancy Duitama Castro

Magíster en Administración de Empresas, especialista en Gerencia de Recursos Humanos y administradora industrial colombiana. Actualmente se desempeña como docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Héctor Alfonso Martínez Avella

Académico colombiano, magíster en Economía y administrador de empresas. Se desempeña como docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Iván Enrique Sanabria Pérez

Economista colombiano con maestría en Economía y especialización en Finanzas. Su labor profesional se centra en la educación superior y actualmente se desempeña como docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Martha Luz Yeni Suárez Salazar

Doctora en Administración Estratégica Empresarial y magíster en Administración de las Organizaciones. Es profesional colombiana en Administración Turística y Hotelera y se desempeña como docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Myriam Lucía Pineda González

Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos y contadora pública colombiana. Actualmente se desempeña como docente ocasional en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Olga Lilihet Matallana

Magíster en Administración de Empresas, especialista en Gerencia de Recursos Humanos y economista colombiana. Cuenta con una destacada trayectoria en el ámbito académico y actualmente se desempeña como docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Yasmín Díaz Chacón

Administradora de empresas y académica colombiana. Es magíster en Administración de las Organizaciones y especialista en Gestión Pública y Gerencia Social. En la actualidad, ejerce la docencia en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Agradecimientos

Desde el Grupo de Investigación Ideas en Acción, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todos los aliados estratégicos que han hecho posible el desarrollo de nuestras actividades investigativas y la consolidación de procesos en favor del desarrollo regional y académico. En especial, queremos reconocer el valioso apoyo de entidades y personas externas a nuestra institución.

Agradecemos a la Cámara de Comercio de Duitama, en cabeza del Dr. Carlos Javier Molano Corredor, presidente de la entidad, por su respaldo institucional y su colaboración decidida en favor del desarrollo regional; y a la Dra. Sandra Cely Andrade, por su permanente disposición y compromiso con el trabajo conjunto.

Asimismo, reconocemos al Comité Universidad, Empresa, Estado, Sociedad con enfoque en CTI (CUEES) por fomentar la visión conjunta para la promoción empresarial; a la Alcaldía de Paipa y la Alcaldía de Duitama, por su colaboración institucional y apertura al diálogo académico; y a la comunidad de las veredas Palermo (Paipa) y Santa Lucía (Duitama), por permitirnos acercarnos a sus territorios, compartir sus ideas y visibilizar sus problemáticas, que constituyen insumos fundamentales para nuestras líneas de investigación.

Del mismo modo, agradecemos al Dr. Juan Chiriví Salomón, líder nacional del Sistema de Gestión de la Investigación (SIGI); a la Dra. Sandra Rocío Mondragón Arévalo, decana nacional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (ECACEN); a la Dra. Andrea Montoya, líder del programa de Transferencia de Conocimiento; y al Dr. José Ever Castellanos Narciso, líder de investigación de la ECACEN

El respaldo y la gestión de estas instituciones y sus líderes han sido fundamentales para facilitar el desarrollo de esta iniciativa investigativa, al impulsar la articulación con el entorno y la transferencia de resultados significativos.

En la misma línea, extendemos nuestro reconocimiento especial a la Dra. Luz Marta Vargas de Infante, directora de la Zona Centro Boyacá, y a la Dra. María Teresa Melo Becerra, directora del CEAD Duitama. Ambas han brindado un respaldo constante y decidido a los procesos de investigación del grupo, con lo cual fortalecen el compromiso institucional con el desarrollo regional y la proyección social del conocimiento.

Asimismo, agradecemos a Olga Matallana, líder de nuestro grupo, por incentivarnos a ser no solo investigadores, sino también amigos que trabajan en equipo. Finalmente, expresamos nuestra gratitud a Dios y a nuestras familias.

Declaración de uso de IA

En la elaboración de este trabajo se utilizaron de forma complementaria herramientas de inteligencia artificial con fines de apoyo en la redacción, la edición y la verificación de estilo. Estas tecnologías se emplearon exclusivamente como soporte técnico, sin sustituir la labor intelectual de los autores ni comprometer la originalidad del contenido.

La revisión final, la validación de la información y la responsabilidad por el contenido corresponden plenamente a los autores, quienes garantizan que el uso de esta tecnología no altera el sentido, la precisión ni la coherencia del texto. Del mismo modo, a lo largo de la obra se emplean técnicas cienciométricas para analizar cuantitativamente la producción científica mediante el *software* R y el paquete Bibliometrix, lo que permite, desde el enfoque metodológico, la exploración de indicadores como el número de publicaciones, las citas y las tendencias temáticas del objeto de estudio.

En aras de la transparencia, se declara la intervención de la inteligencia artificial, conforme a las políticas establecidas por el Sello Editorial UNAD, con el propósito de promover la confianza y la integridad en la divulgación del conocimiento.

Contenido

Presentación **17**

Introducción **19**

Contexto y transformaciones globales **23**

Capítulo 1. Cambios globales del turismo pospandemia 25

Capítulo 2. Desafíos ambientales del turismo 51

Capítulo 3. Turismo sostenible y su aplicación 83

Capítulo 4. Turismo inteligente: conceptos, modelos y casos globales 113

Turismo y desarrollo territorial **139**

Capítulo 5. Revalorización del turismo rural y su relación con la agroindustria 141

Capítulo 6. Turismo cultural, patrimonio y gobernanza: desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible 169

Capítulo 7. Turismo de cercanía y microturismo 187

Capítulo 8. Turismo de naturaleza y áreas protegidas 209

Innovación, experiencia y estrategia **231**

Capítulo 9. Innovación en la experiencia turística 233

Capítulo 10. Turismo *slow* y de bienestar 251

Capítulo 11. *Marketing* turístico 281

Capítulo 12. Turismo gastronómico y casos representativos 301

Gestión y gobernanza **323**

Capítulo 13. Políticas públicas y gobernanza para un turismo sostenible 325

Capítulo 14. Gestión financiera en la industria turística 351

Capítulo 15. Turismo local y precio justo: hacia un modelo más equitativo y sostenible 373

Lista de figuras

Capítulo 1.

Figura 1. Ecuación de búsqueda 32

Figura 2. Clasificación de palabras clave 34

Figura 3. Diagrama de Sankey 36

Figura 4. Mapa de coocurrencia de palabras clave 37

Capítulo 2.

Figura 1. Tasas de crecimiento del turismo global por regiones 2023-2024 56

Figura 2. Red de coocurrencia 63

Figura 3. Fuentes más relevantes 64

Figura 4. Nube de palabras 65

Capítulo 3.

Figura 1. *Clustering* 98

Figura 2. Países más citados 100

Figura 3. Análisis factorial 102

Capítulo 4.

Figura 1. Clústeres temáticos y análisis de coocurrencia 121

Figura 2. Evolución del campo de estudio 125

Figura 3. Autores más citados 127

Figura 4. Origen de las publicaciones 129

Capítulo 5.

Figura 1. Análisis de coocurrencia de palabras clave (clústeres) 156

Figura 2. Clúster 1: Sostenibilidad y desarrollo local 157

Figura 3. Clúster 2: Agroturismo y experiencias auténticas 158

Figura 4. Clúster 3: Innovación y redes de valor 159

Figura 5. Clúster 4: Gobernanza y políticas públicas 160

Figura 6. Análisis de coautoría. Redes de colaboración entre países 161

Capítulo 6.

Figura 1. Nube de palabras 173

Figura 2. Temáticas 173

Figura 3. Principales autores 174

Capítulo 7.

Figura 1. Red de coocurrencia de términos en la literatura de turismo de proximidad (2021-2026) 197

Figura 2. Dendrograma de agrupamiento jerárquico: validación empírica de las dimensiones de análisis 198

Figura 3. Distribución de atractivos por categoría y distancia desde Duitama 199

Figura 4. Isócrona de accesibilidad de Duitama (90 minutos) y principales destinos turísticos regionales 200

Capítulo 8.

Figura 1. Fuentes más relevantes 221

Figura 2. Nube de palabras clave 222

Figura 3. Red de coocurrencia de términos 223

Capítulo 9.

Figura 1. Red de coocurrencia de palabras clave en innovación en la experiencia turística (2021-2025) 244

Figura 2. Red completa de coocurrencia terminológica en innovación turística (2021-2025) 244

Figura 3. Distribución geográfica de la producción científica en innovación turística por países (2021-2025) 245

Capítulo 10.

Figura 1. Mapa temático de clústeres conceptuales en turismo *slow* y de bienestar 267

Figura 2. Diagrama de Sankey de relaciones entre autores 268

Capítulo 11.

Figura 2. Mapa de red de coocurrencia de conceptos 288

Figura 3. Diagrama de flujo temático: autores y tópicos 289

Capítulo 12.

Figura 1. Dimensiones y efectos del turismo gastronómico 309

Figura 2. *Most relevant sources* - Fuentes más relevantes 311

Figura 3. *Co-occurrence network* - Red de coocurrencia 314

Figura 4. *Clustering by coupling* - Agrupamiento por acoplamiento (redes) 315

Capítulo 13.

Figura 1. Pilares del turismo sostenible 329

Figura 2. Análisis de coocurrencias: autores, afiliaciones y palabras clave 335

Figura 3. Producción científica por países para el período analizado 336

Figura 4. Países más citados 338

Figura 5. Red de coocurrencia 338

Figura 6. Mapa temático 339

Figura 7. Red de coocurrencia terminológica en la literatura sobre políticas públicas y gobernanza del turismo sostenible 340

Capítulo 14.

Figura 1. Tendencias en la gestión financiera del turismo 357

Figura 2. Diagrama PRISMA 359

Figura 3. Fuentes más relevantes 360

Figura 4. *Co-occurrence network* - Red de coocurrencia 363

Figura 5. *Clustering by coupling* - Agrupamiento por acoplamiento (redes) 365

Capítulo 15.

Figura 1. Nube de palabras 377

Figura 2. Principales temáticas 377

Figura 3. Principales autores 378

Capítulo 16.

Figura 1. Información principal de los datos recolectados 398

Figura 2. Producción anual 399

Figura 3. Ley de Bradford 400

Figura 4. Autores más relevantes 402

Figura 5. Ley de Lotka 403

Figura 6. Producción científica de los países 404

Figura 7. Países más citados 405

Figura 8. Palabras clave 406

Figura 9. Temas de tendencia 406

Figura 10. Red de coocurrencia 407

Lista de tablas

Capítulo 1.

Tabla 1. Fuentes de información sobre turismo en la pospandemia 30

Tabla 2. Proceso de análisis de contenido y estudio de caso 32

Tabla 3. Análisis cualitativo de informes técnicos, estratégicos e institucionales 35

Capítulo 3.

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión 96

Tabla 2. Herramientas de análisis bibliométrico 96

Tabla 3. Análisis de datos y métricas 97

Tabla 4. Proceso de análisis estadístico y visualización de datos 98

Capítulo 4.

Tabla 1. Definiciones de ciudad inteligente, destino turístico inteligente y turismo inteligente 116

Capítulo 5.

Tabla 1. Revisión bibliográfica sistemática 153

Tabla 2. Análisis bibliométrico con VOSviewer 154

Tabla 3. Pasos específicos para el uso de VOSviewer 155

Tabla 4. Análisis de cocitación de autores y documentos 161

Capítulo 6.

Tabla 1. Desafíos y oportunidades en la gobernanza del turismo cultural 180

Capítulo 11.

Figura 1. Palabras clave más frecuentes 287

Capítulo 13.

Tabla 1. Políticas internacionales de turismo 331

Tabla 2. Información principal de los datos recolectados 334

Tabla 3. Promedio anual de publicaciones por país (2021-2025) 337

Capítulo 15. Turismo local y precio justo: hacia un modelo más equitativo y sostenible 373

Tabla 1. Turismo local sostenible vs. turismo local sustentable 380

Tabla 2. Turismo local y comercio justo en los destinos seleccionados 383

Capítulo 16.

Tabla 1. Principios del Código Ético Mundial para el Turismo 393

Tabla 2. Producción científica anual 399

Tabla 3. Distribución de revistas por zonas bibliométricas 400

Presentación

Este libro ofrece una visión integral y actualizada del turismo en el contexto pospandemia, al abordar sus desafíos, oportunidades y transformaciones desde una perspectiva multidimensional. A lo largo de dieciséis capítulos, el texto recorre temas clave como las tendencias globales emergentes, la reconfiguración del turismo comunitario, la sostenibilidad y el papel del desarrollo económico regional en la revitalización del sector, en una era post-COVID en la que el turismo se ha convertido en uno de los sectores que más se han transformado.

Desde su introducción, se destaca cómo el turismo ha tenido que adaptarse a nuevas realidades enmarcadas en la preocupación ambiental, el bienestar personal y la necesidad de modelos más inclusivos y justos, tanto para las comunidades receptoras como para los visitantes. La segunda parte se enfoca en las tendencias globales y regionales, que incluyen la creciente demanda de experiencias auténticas, cercanas y sostenibles, en las que prima el respeto por la naturaleza.

Los capítulos siguientes abordan enfoques territoriales y sociales, con énfasis en el turismo comunitario, así como el auge del ecoturismo y del turismo en áreas protegidas. Estos temas se conectan de manera directa con los efectos del cambio climático y con la urgencia de respuestas responsables desde un sector que representa una oportunidad de desarrollo económico para las regiones.

El texto también aborda dimensiones económicas y tecnológicas y explora cómo el turismo puede ser un motor del desarrollo regional, apoyarse en modelos inteligentes e impulsar encadenamientos productivos que beneficien a productores y emprendedores locales, en especial en zonas rurales. En esta línea, se analiza el papel central de las políticas públicas y la gobernanza, y se destaca su impacto en la consolidación de un turismo más justo, resiliente, sostenible y con una visión de largo plazo.

En su tramo final, se profundiza en la revalorización del turismo rural y comunitario, mediante la presentación de casos en los que estas iniciativas contribuyen a preservar la identidad local y mejorar la calidad de vida de las comunidades, sin perder de vista el respeto por lo auténtico. Finalmente, el libro cierra con una reflexión sobre el turismo de bienestar, una tendencia clave en la era post-COVID que combina salud, naturaleza y sostenibilidad como ejes de nuevas formas de viajar.

Este libro se alinea con los principios de la Agenda 2030 y contribuye activamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al posicionar el turismo como motor de transformación social, económica y ambiental. A través de enfoques como el turismo

comunitario, el ecoturismo, las economías solidarias y el desarrollo regional sostenible, se promueve la reducción de la pobreza (ODS 1), la generación de empleo digno (ODS 8) y la reducción de las desigualdades (ODS 10).

Igualmente, se enfatiza la importancia del turismo responsable para el consumo y la producción sostenibles (ODS 12), la acción climática (ODS 13) y la conservación de los ecosistemas (ODS 15). El fortalecimiento de territorios rurales y la revitalización de comunidades mediante prácticas inclusivas y sostenibles responden a los desafíos planteados en los ODS 11 y 17.

Este panorama refuerza la necesidad de una gobernanza colaborativa y multisectorial. Así, esta publicación no solo analiza las transformaciones del turismo pospandemia, sino que propone caminos concretos para alinear el sector con los grandes retos globales.

En suma, este libro constituye una herramienta esencial para investigadores, gestores públicos, profesionales del turismo y tomadores de decisiones que buscan comprender y aportar a un turismo transformador, centrado en las personas, el territorio y el equilibrio con el entorno, a partir del análisis de las tendencias identificadas en la producción científica publicada entre el 2020 y el 2025.

Introducción

El libro *Transformaciones del turismo en contextos globales y regionales: sostenibilidad, innovación y desarrollo local* se fundamenta en un riguroso análisis bibliométrico realizado con Bibliometrix y con la base de datos Scopus como fuente principal. Esta metodología permitió identificar las principales tendencias, autores, redes de colaboración y líneas temáticas emergentes en torno al turismo, la sostenibilidad y la innovación.

A partir de esta revisión sistemática, se construye una visión crítica y actualizada del estado del conocimiento, orientada a comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo en escenarios locales y globales, marcados por la transformación digital y las demandas de desarrollo sostenible.

En el capítulo 1, se analizan los cambios globales del turismo en la pospandemia y se da cuenta de las transformaciones que ha experimentado el sector en la actualidad, en particular, en relación con la sostenibilidad, el creciente interés por el turismo rural, de naturaleza y comunitario, y la relevancia de la digitalización en la industria turística.

Asimismo, se identifica el papel fundamental de las políticas públicas como una vía para hacer frente a los desafíos derivados de la saturación turística y sus efectos, así como el surgimiento de nuevas formas de turismo que responden al trabajo híbrido y a los intereses de las nuevas generaciones.

En el capítulo 2, se analiza la industria turística, que, pese a ser un motor económico global y promover el intercambio cultural, enfrenta importantes desafíos ambientales que ponen en riesgo su sostenibilidad a largo plazo. El crecimiento desmedido y no planificado del turismo provoca impactos directos, como la deforestación, la sobreexplotación de recursos hídricos y el aumento significativo de la generación de residuos.

En este sentido, el capítulo resalta la necesidad urgente de adoptar un enfoque de turismo sostenible que integre de manera equilibrada las dimensiones económicas, sociales y ambientales, y promueva la transformación hacia un sector más justo y resiliente.

El capítulo 3 analiza el turismo sostenible como un modelo clave para el desarrollo sustentable de los destinos turísticos. El análisis de coocurrencia de palabras permitió identificar cuatro grupos temáticos principales: desarrollo turístico y ecoturismo, protección ambiental, conservación de espacios naturales protegidos y crecimiento sostenible. Entre estos, el ecoturismo destacó como el término más relevante. El estudio evidencia la evolución y consolidación del turismo sostenible como eje central del desarrollo territorial.

El capítulo 4 analiza el estado del conocimiento en turismo inteligente. El turismo inteligente se consolida como una estrategia de innovación al integrar las TIC y las redes colaborativas. La convergencia entre inteligencia artificial y turismo personalizado promete transformar la toma de decisiones y la planificación de destinos mediante el uso de tecnologías. Además, se propone explorar el papel de las comunidades locales en la cocreación de valor a través de plataformas digitales participativas. Se proyectan futuras investigaciones en áreas como *marketing* social, turismo emocional, *Big Data*, *blockchain* e IoT.

El capítulo 5 analiza la revalorización del turismo rural y su conexión estratégica con la agroindustria. Se examina la importancia de la diversificación económica en áreas rurales y el desarrollo de experiencias auténticas que beneficien a las comunidades locales y a los turistas. La integración entre turismo rural y agroindustria impulsa la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local. El estudio concluye con estrategias para una gestión turística más integrada y sostenible que maximice esta sinergia en las regiones en las que el turismo se consolida como una apuesta regional.

El capítulo 6 analiza el papel del turismo cultural y patrimonial como eje articulador del desarrollo sostenible, subrayando su transformación desde modelos tradicionales hacia prácticas más inclusivas, críticas y comprometidas con el territorio. En un contexto de rápidas transformaciones tecnológicas, cambios en las dinámicas sociales y una creciente demanda de experiencias turísticas auténticas, el turismo cultural trasciende la mera contemplación pasiva del patrimonio, pues se enfoca en la integración de experiencias ligadas a la identidad, la creatividad y la participación activa de las comunidades locales.

El capítulo 7 aborda el turismo de proximidad, que ha crecido significativamente en la pospandemia y se ha consolidado como una modalidad que privilegia destinos cercanos y experiencias auténticas. Asimismo, analiza las tendencias globales de esta modalidad turística emergente y toma a Duitama como caso de estudio representativo de ciudades intermedias latinoamericanas. Los hallazgos revelan convergencias académicas internacionales que validan el potencial del turismo de proximidad para el desarrollo territorial sostenible.

El capítulo 8 plantea que el turismo de naturaleza y la gestión de áreas naturales protegidas (ANP) son vitales para el desarrollo sostenible; sin embargo, conllevan riesgos de degradación ambiental si no se gestionan con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social que beneficien a las comunidades locales. Modelos como el ecoturismo y el turismo regenerativo buscan minimizar los impactos, promover la educación ambiental y contribuir a la conservación, lo que subraya la necesidad de integrar políticas de conservación y turismo, así como de promover la participación comunitaria y el monitoreo para un futuro equitativo y resiliente.

El capítulo 9 aborda la innovación en la experiencia turística y presenta un análisis bibliométrico de las tendencias globales en este ámbito. Se identifican clústeres temáticos como la inteligencia artificial, las tecnologías inmersivas y el turismo inteligente. Los resultados evidencian la consolidación del campo y destacan oportunidades para América Latina en turismo sostenible y cultural.

El capítulo 10 aborda el turismo *slow* y de bienestar, que ofrece una alternativa sostenible al modelo tradicional al enfocarse en el bienestar físico, emocional y espiritual. Esta modalidad turística se consolida como una opción con potencial estratégico. Además, se presenta un caso exitoso y se formulan recomendaciones para una gestión turística innovadora y sostenible, que aportan herramientas para conceptualizar el turismo como motor de transformación.

El capítulo 11 aborda la transformación del *marketing* turístico en el contexto de la cuarta revolución industrial y de los retos del desarrollo sostenible. Este capítulo analiza dicha evolución desde la innovación digital y la sostenibilidad como ejes centrales. Asimismo, se destaca el impacto del contenido digital y el metaverso, así como el papel del *marketing* como herramienta para la responsabilidad social y el desarrollo local. Se presenta el caso de la Comuna 13 en Medellín como ejemplo exitoso, en el que el *marketing* turístico actual se configura como una estrategia de transformación social y territorial.

El capítulo 12 aborda el turismo gastronómico como un motor clave de la dinámica contemporánea, capaz de impulsar el desarrollo económico local y la valorización del patrimonio culinario mediante la integración de experiencias auténticas, inmersivas y apoyadas en tecnologías innovadoras. Este enfoque responde a una demanda creciente de visitantes que buscan conexiones más profundas con la cultura local.

Asimismo, el análisis de casos representativos y tendencias globales revela que este tipo de turismo no solo dinamiza las economías regionales, sino que también fomenta la conservación de tradiciones culinarias y promueve prácticas responsables y sostenibles dentro del sector.

El capítulo 13 indica que, a nivel mundial, el turismo se considera una de las actividades que más contribuyen al desarrollo económico, con un crecimiento altamente significativo. El objetivo del capítulo es examinar documentación relacionada con políticas públicas y gobernanza que contribuyan a fortalecer el turismo sostenible.

Los hallazgos evidencian la convergencia académica internacional en una literatura que resalta la importancia de estos dos elementos fundamentales para el turismo sostenible, ya que generan la sinergia y armonía necesarias para articular los propósitos económicos, sociales y ambientales en los niveles local, territorial y nacional.

El capítulo 14 aborda la gestión financiera, que se ha consolidado como un pilar fundamental para el éxito y la sostenibilidad en la industria turística. Profundiza en la

importancia de una administración financiera inteligente y resalta su impacto en la innovación y el desarrollo local. A través del análisis de tendencias actuales, como la creciente demanda, el uso de inteligencia artificial y la personalización de servicios, se evidencia cómo la optimización de ingresos, la planificación de inversiones y el control de costos permiten a las empresas turísticas adaptarse a un entorno dinámico y competitivo.

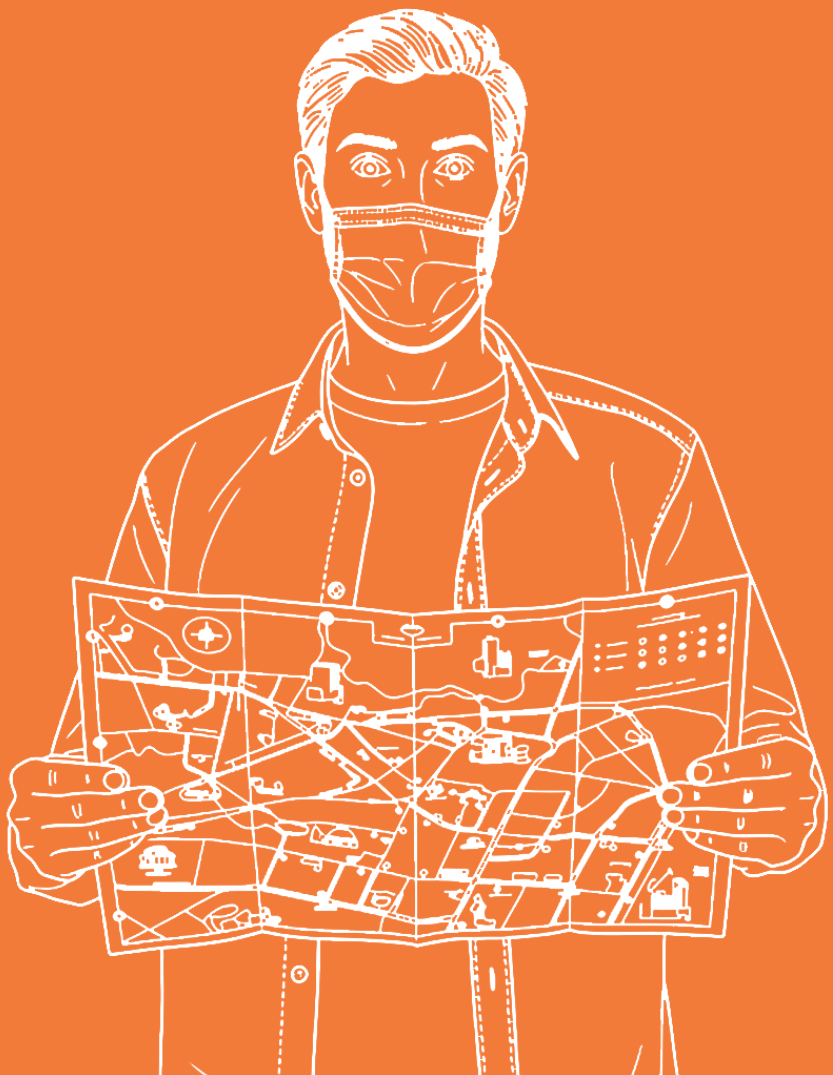
Este enfoque se complementa con casos aplicados y recomendaciones prácticas, fundamentados en una revisión bibliográfica sistemática y en el uso de herramientas de análisis de datos, lo que aporta una visión integral y actualizada sobre la gestión financiera en el sector.

El capítulo 15 analiza el turismo local como un modelo que impulsa la sostenibilidad, la justicia económica y la participación comunitaria. Distingue entre turismo local, comunitario y sostenible, y resalta el empoderamiento de las comunidades. La gobernanza participativa se presenta como un elemento clave para la distribución equitativa de beneficios y la conservación cultural y ambiental. Se incluyen casos exitosos en varios países que aplican principios de comercio justo y se propone transformar el turismo tradicional en un modelo centrado en el bienestar y la dignidad de las comunidades anfitrionas.

El capítulo 16 aborda el turismo como una actividad de ocio y descanso que implica la interacción con personas, animales y recursos naturales y se encuentra estrechamente vinculada con la ética y el derecho. Su objetivo es analizar bibliométricamente la relación entre la ética y los derechos en el desarrollo del turismo regenerativo, para lo cual se emplea literatura indexada en la base de datos Scopus. La pertinencia de esta temática radica en la necesidad de examinar, desde la producción académica, cómo se articulan los principios éticos y los derechos en el turismo regenerativo.

Contexto y transformaciones globales





Capítulo 1. Cambios globales del turismo pospandemia

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co



Resumen

En este capítulo se analizan los cambios globales del turismo en la pospandemia, con base en la estructura temática y en las tendencias conceptuales que emergen en publicaciones académicas y de organismos oficiales. Para su desarrollo, se examinan 235 fuentes documentales y se aplican métodos cualitativos de análisis documental, mediante la herramienta QDA Miner Lite, y enfoques cuantitativos de análisis cienciométrico, a través de la herramienta Bibliometrix de RStudio. Asimismo, se consideran los clústeres temáticos de palabras clave que evidencian las transformaciones globales del turismo en la pospandemia y las líneas emergentes que pueden dar lugar a nuevos temas de estudio.

Los resultados muestran que, en el escenario post-COVID, existe un marcado interés por la sostenibilidad, así como una mayor inclinación hacia el turismo rural, de naturaleza y comunitario, junto con la relevancia de la digitalización en la industria turística. Se destaca el papel fundamental de las políticas públicas como mecanismo para afrontar los desafíos actuales. Además, se identifican como temas emergentes para futuras investigaciones la sobresaturación turística y sus efectos, así como las nuevas formas de turismo que surgen en respuesta al trabajo híbrido y a los intereses de las nuevas generaciones.

Palabras clave: política gubernamental, industria turística, turismo, desarrollo sostenible, pandemia

Abstract

This chapter analyzes global changes in tourism in the post-pandemic period, based on the thematic structure and conceptual trends emerging in academic and official publications. For this purpose, 235 documentary sources are examined, combining qualitative documentary analysis using QDA Miner Lite with quantitative scientometric analysis through Bibliometrix in RStudio. It also considers thematic keyword clusters that reflect the transformations experienced by tourism in the post-pandemic context, along with emerging lines that may give rise to new research topics.

The findings show that, in the post-COVID scenario, there is a marked interest in sustainability, along with a growing inclination toward rural, nature-based, and community

tourism, as well as the increasing relevance of digitalization in the tourism industry. The fundamental role of public policies is highlighted as a means of addressing current challenges. Additionally, overtourism and its effects are identified as emerging topics for future research, together with new forms of tourism that respond to hybrid work and the interests of new generations.

Keywords: government policy, tourism industry, tourism, sustainable development, pandemic

Introducción

La industria del turismo había venido creciendo sostenidamente antes de la pandemia de COVID-19. Durante la crisis, varios países adoptaron medidas preventivas, como el distanciamiento social, el cierre de fronteras y aeropuertos, y la imposición de restricciones a los viajes nacionales e internacionales, lo que afectó de manera directa al sector, ya que estas limitaciones redujeron las actividades de restaurantes, hotelería, transporte, guianza y otros servicios asociados al antes, durante y después de la experiencia turística (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020; Pan et al., 2025; World Travel & Tourism Council, s. f.).

La industria mundial del turismo y la hospitalidad se vio significativamente afectada por esta pandemia sin precedentes. Tras este periodo, el panorama turístico cambió, al igual que los intereses de los viajeros, y se consolidó la oferta de destinos y experiencias personalizadas, en las que se priorizan opciones más sostenibles y con menor impacto ambiental (Ghazi et al., 2023; Kugiejko, 2025).

Los cambios en la forma de concebir el turismo han generado oportunidades para desarrollar nuevas ideas y productos en esta industria. Actualmente, los turistas viajan solos, en pareja o en familia; permanecen por períodos más largos o incluso trabajan de forma remota, combinando actividades laborales y de descanso. Asimismo, se observa un mayor interés por experiencias auténticas integradas con la comunidad local, en las que se valoran la conectividad para el trabajo, el acceso a actividades recreativas y las prácticas de sostenibilidad, lo que redefine el turismo como una experiencia prolongada y culturalmente conectada.

En este sentido, el presente capítulo, denominado *Cambios globales del turismo pospandemia*, tiene como objetivo analizar las transformaciones globales del turismo en la pospandemia mediante la aplicación combinada de análisis de contenido cualitativo y cuantitativo. Con ello, se busca interpretar e integrar estudios de caso que evidencien los cambios en las dinámicas, prácticas y estrategias del sector a nivel internacional, y construir una visión comprensiva de las dinámicas actuales del turismo en escenarios pospandémicos.

Fundamentación teórica

Según la World Tourism Organization (WTO, 2018, 2020), el turismo representaba en promedio el 4 % del PIB mundial en el 2019, cifra que descendió al 1.8 % en el 2020 como consecuencia directa de la pandemia. A partir de entonces, el sector ha mostrado una recuperación constante que, para el 2025, le ha permitido alcanzar nuevamente los niveles previos a la crisis sanitaria.

Europa se mantiene como el continente con mayor número de llegadas internacionales, con Francia y España a la cabeza, seguidas por Estados Unidos, China, Italia y Turquía. En América Latina, México continúa siendo el país más visitado. No obstante, en términos de crecimiento en llegadas internacionales, Oriente Medio se posiciona como la región de mayor dinamismo, al superar en un 29 % los niveles del 2019. África también presenta un crecimiento positivo, con un 6 % más de turistas que en la etapa prepandemia, mientras que Europa supera en un 1 % sus registros anteriores. Las Américas han recuperado el 97 % del volumen de llegadas del 2019, y Asia y el Pacífico alcanzan el 85 % de dichos niveles.

Quicaña (2021) señala que la crisis derivada del COVID-19 abrió la posibilidad de repensar el modelo turístico, lo que impulsó la formulación de políticas sostenibles orientadas a una gestión con bajas emisiones, eficiencia energética y uso responsable de los recursos. Asimismo, el autor resalta la necesidad de fortalecer la generación de empleos decentes que beneficien directamente a las comunidades locales, considerando que la crisis profundizó desigualdades sociales y económicas preexistentes, especialmente por la alta prevalencia del trabajo informal en el sector.

A estos desafíos se suman los efectos acelerados de la digitalización, la innovación tecnológica y los cambios demográficos. Estos factores han redefinido las condiciones laborales y los perfiles ocupacionales en la industria turística, lo que demanda la formulación de políticas eficaces y adaptativas.

Un aspecto adicional que debe considerarse es que el sector turístico está compuesto en gran medida por micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que no siempre logran incorporar procesos de innovación y digitalización de forma efectiva. Al mismo tiempo, ha crecido el interés por experiencias en contacto con la naturaleza y entornos rurales, lo cual exige que los destinos se transformen para responder a estas nuevas preferencias, mediante la promoción de propuestas turísticas sostenibles, auténticas, seguras y coherentes con las expectativas del viajero pospandemia (Kock et al., 2020; WTO, 2020).

En este contexto de reactivación de la demanda internacional, los destinos receptores enfrentan el desafío de implementar estrategias que les permitan gestionar de manera eficaz el flujo de visitantes y sus impactos sobre el medioambiente y las comunidades locales. Esto hace urgente replantear el equilibrio entre los beneficios y los costes del turismo, mediante la promoción de la participación activa de todos los actores invo-

lucrados en torno a una visión compartida que guíe el desarrollo sostenible del sector y proteja los recursos de los destinos visitados.

Aspectos metodológicos de la investigación

El capítulo denominado *Cambios globales del turismo pospandemia* se orienta a partir de la siguiente pregunta de investigación: ¿qué transformaciones globales ha experimentado el turismo en la pospandemia y cómo puede el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo contribuir a la interpretación e integración de estudios de caso sobre este fenómeno?

Así, la investigación se enmarca como un estudio mixto. Desde lo cualitativo, se aplica el estudio de caso de carácter interpretativo, centrado en la comprensión profunda de experiencias específicas de turismo en un contexto cotidiano. Autores como Castaño Garrido y Quecedo Lecanda (2002) indican que la investigación cualitativa es inductiva y permite comprender y desarrollar conceptos a partir de las pautas de los datos, con el fin de evaluar hipótesis o teorías preconcebidas.

En este enfoque, los contextos no se reducen a variables, sino que se consideran como un todo, lo que permite explorar fenómenos complejos, identificar aprendizajes y generar conocimientos transferibles a otros estudios. Kohlbacher (2006) también señala que los estudios de caso se utilizan ampliamente en los estudios organizacionales y en las ciencias sociales como una estrategia de investigación rigurosa y una de las formas más comunes de indagación cualitativa, ya que permiten a los investigadores identificar las características holísticas y significativas de los eventos de la vida real.

Por otra parte, el componente cuantitativo se realiza mediante el análisis bibliométrico, útil para organizar datos específicos del campo temático (Martín-Rojo y Gaspar-González, 2025; Turtureanu et al., 2025).

Respecto al método de investigación empleado, se combinan el estudio de caso y el análisis de contenido. El método de estudio de caso permite profundizar en una unidad de análisis concreta, como un destino, una comunidad o una empresa, entre otros, y comprender sus circunstancias particulares para explorar, examinar y reflexionar sobre el fenómeno estudiado. Asimismo, posibilita la obtención de información abundante en descripciones, interpretaciones, explicaciones y narraciones, ya que busca la comprensión más que la medición, la predicción o el control del fenómeno (Canales-García et al., 2024; Wünsch y Araujo, 2020).

En cuanto al análisis de contenido, se emplea como una técnica para examinar la información textual recolectada, en este caso, documentos, publicaciones institucionales y casos exitosos documentados, entre otros, con el fin de identificar categorías temáticas o patrones significativos para el estudio de la temática. Para Cáceres (2003), el análisis

de contenido es propio de la investigación cualitativa y se desarrolla mediante los siguientes pasos:

a. Selección del objeto de análisis y del corpus de contenido.

b. Desarrollo del preanálisis para organizar la información.

c. Definición de las unidades de análisis que representan los segmentos del contenido, para posteriormente categorizarlos, relacionarlos y establecer inferencias a partir de ellos. En este caso, se emplearon documentos íntegros delimitados por marcos temporales o periodos de referencia.

d. Establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación para fortalecer el análisis de contenido, así como la validez y confiabilidad de sus resultados.

Fuentes de información

Considerando el enfoque cualitativo empleado para el estudio de caso y el análisis de contenido, se analizan fuentes secundarias provenientes de diversas publicaciones sobre experiencias turísticas internacionales que reflejan las transformaciones estructurales del turismo tras la pandemia de COVID-19. Esto permite obtener una visión integral de los cambios y adaptaciones ocurridos a nivel mundial. Desde esta perspectiva, se seleccionaron 235 fuentes, de acuerdo con el detalle descrito en la tabla 1.

Tabla 1. Fuentes de información sobre turismo en la pospandemia

Tipo de fuente	Descripción y propósito	Fuentes	Período
Informes técnicos y estratégicos	Documentos de los organismos internacionales que ofrecen datos sobre: • Impacto de la pandemia en el turismo • Tendencias emergentes en el sector	• Organización Mundial del Turismo (OMT) • Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) • Foro Económico Mundial (FEM)	2020-2024
Artículos académicos	Publicaciones en Scopus enfocadas en: • Recuperación del turismo pospandemia • Resiliencia del sector • Transformación digital	• Revistas académicas indexadas • Publicaciones especializadas en turismo • Estudios de investigación universitaria	2020-2024

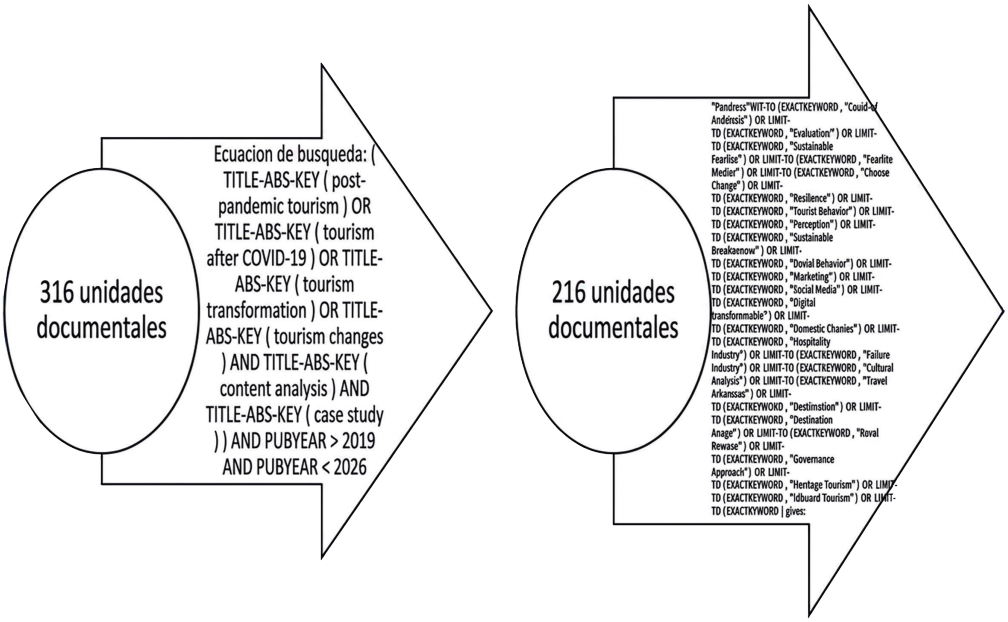
Tipo de fuente	Descripción y propósito	Fuentes	Período
Documentos institucionales	Documentación oficial de destinos turísticos seleccionados como casos ilustrativos: • Planes turísticos estratégicos • Notas de prensa oficiales • Narrativas digitales institucionales	• Nueva Zelanda (estrategia post-COVID) • Barcelona (turismo sostenible) • Costa Rica (ecoturismo) • Japón (innovación turística)	2020-2024
Bases estadísticas	Datos cuantitativos para contextualizar cambios en indicadores turísticos clave: • Llegadas internacionales • Ingresos por turismo • Empleo turístico • Indicadores de recuperación	• UNWTO (United Nations World Tourism Organization) • Banco Mundial • Oficina Estadística Europea	2020-2024

Fuente: elaboración propia basada en la metodología de investigación cualitativa.

De acuerdo con los criterios de inclusión, se seleccionaron fuentes relevantes, actuales y accesibles, emitidas por organismos internacionales y publicadas entre el 2000 y el 2025. Para los informes técnicos, estratégicos e institucionales, se trabajó con 19 documentos cuyo contenido oscila entre 100 y 300 páginas; esta información se procesó con el *software* de análisis cualitativo QDA Miner Lite, en su versión gratuita.

También se realizó un análisis bibliométrico mediante la base de datos Scopus, en la que inicialmente se obtuvieron 316 unidades documentales. Estas fueron sometidas a un proceso de revisión con el fin de determinar cuáles eran las más adecuadas para el objeto de estudio. Posteriormente, se analizaron las palabras clave más representativas, lo que permitió obtener 216 unidades documentales, que finalmente se examinaron con el *software* Bibliometrix de RStudio, versión 4.5.1 (figura 1). Los criterios de inclusión fueron el periodo de publicación, del 2000 al 2025; la relevancia de las publicaciones y la selección de unidades muestrales correspondientes a artículos y capítulos de libro.

Figura 1. Ecuación de búsqueda



Fuente: elaboración propia basada en Scopus.

Respecto al tratamiento de la información, en el capítulo se realizó el proceso descrito en la tabla 2, con el fin de construir una visión de los cambios globales sin perder la especificidad de los contextos estudiados en los casos particulares.

Tabla 2. Proceso de análisis de contenido y estudio de caso

Etapa	Proceso	Descripción
1	Pregunta de investigación y objeto de estudio	La pregunta de investigación se orienta a responder lo siguiente: ¿qué cambios globales se han generado en el ámbito turístico en la pospandemia y cómo se pueden emplear los análisis de contenido cualitativo y cuantitativo como métodos de interpretación para el desarrollo de estudios de caso sobre este tema?
2	Análisis cualitativo: definición teórica de las categorías	Se definen los informes técnicos, estratégicos e institucionales de los organismos internacionales y se establecen categorías de análisis desde la lectura exploratoria del corpus textual (análisis cualitativo).
3	Análisis cualitativo: revisión de las categorías	Agrupación de códigos en categorías temáticas (análisis cualitativo).
4	Análisis cualitativo: relaciones entre categorías	Interpretación de patrones y relaciones del corpus teórico y de los indicadores.
5	Análisis cuantitativo	Análisis de unidades documentales (bibliometría).

Etapa	Proceso	Descripción
6	Análisis cualitativo y cuantitativo: experiencias destacadas en el turismo post-COVID	Contextualización de casos de estudio.
7	Interpretación de resultados	Análisis, interpretación final y conclusiones.

Fuente: elaboración propia basada en la metodología de estudio de caso y análisis de contenido.

Validez y confiabilidad

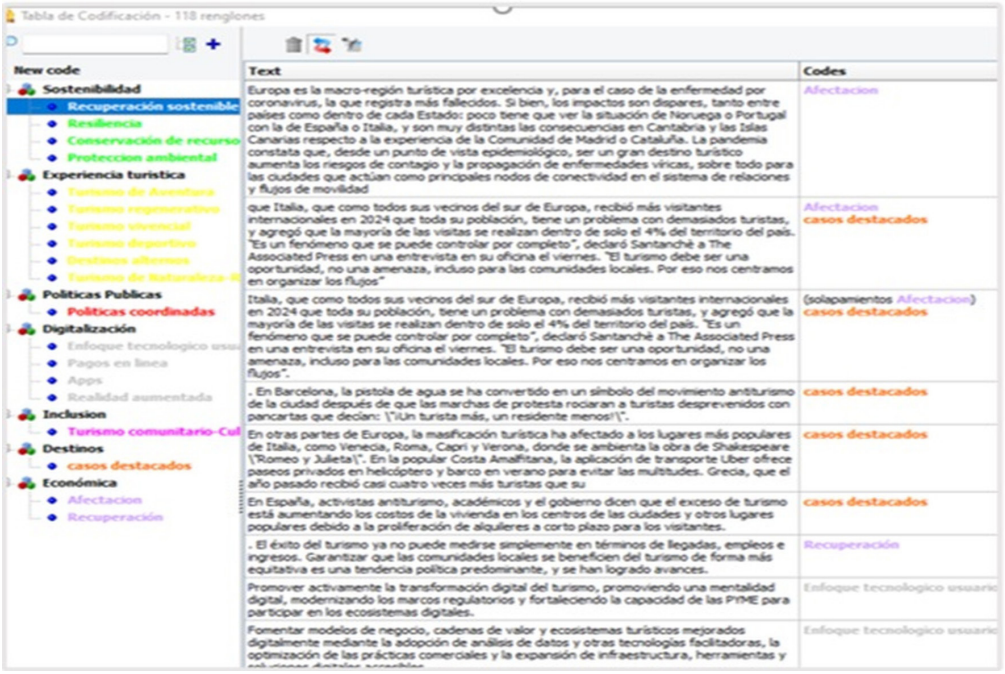
Para garantizar la validez de los hallazgos, se emplea la triangulación de fuentes mediante la comparación de distintos tipos de unidades documentales, con el fin de aportar rigurosidad analítica y sistematicidad, así como fortalecer la credibilidad de la información recolectada. Esta triangulación permite contrastar perspectivas, enriquecer la comprensión del fenómeno y minimizar sesgos derivados de una única fuente de información, lo que posibilita conocer las dinámicas y tendencias globales actuales del turismo como cuerpo de conocimiento.

Asimismo, se recurre a la triangulación metodológica mediante la combinación del método de estudio de caso con el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo descrito anteriormente, con el propósito de identificar patrones de complementariedad y fortalecer la validez interna. Para reforzar la confiabilidad, se definen criterios sistemáticos en el tratamiento del corpus documental, lo cual puede confirmarse en el registro detallado del proceso analítico: decisiones de codificación, ajustes en las categorías, patrones emergentes y análisis bibliométrico.

Resultados

El *software* QDA Miner Lite permite revisar en detalle las unidades documentales y extraer resultados acordes con las categorías seleccionadas. En las publicaciones consultadas, se evidencia un marcado interés por la recuperación económica, lo cual resulta comprensible si se considera que esta no se consolidó hasta el 2025. En dichas publicaciones se determinaron 7 categorías y 12 códigos, identificados con diversos colores (figura 2).

Figura 2. Clasificación de palabras clave



Fuente: elaboración propia basada en los resultados del análisis cualitativo procesado en QDA Miner Lite.

En el análisis cualitativo se identificaron 118 segmentos relevantes para el objeto de estudio (tabla 3). Entre las categorías con mayor representación se destaca Destinos, específicamente el código *Casos destacados*, que agrupa el 18.60 % de los segmentos codificados. Le siguen la categoría Económica, con el código *Recuperación*, que representa el 13.60 %; Digitalización, con el código *Enfoque tecnológico del usuario*, con el 12.70 %; Inclusión, a través del código *Turismo comunitario-cultural*, con el 11 %, y, finalmente, Sostenibilidad, mediante el código *Recuperación sostenible*, que alcanza el 9.30 %.

Los resultados obtenidos evidencian un interés particular en las estrategias de recuperación, la transformación digital y la inclusión social dentro del contexto turístico analizado. También se destaca el interés por la recuperación económica y la transformación digital como ejes vinculados a la pospandemia, así como la inclusión cultural

y comunitaria, el turismo de naturaleza y la importancia de las políticas públicas para establecer lineamientos orientados al desarrollo del turismo sostenible.

Tabla 3. Análisis cualitativo de informes técnicos, estratégicos e institucionales

Categoría	Código	Cuenta de segmentos	% códigos	Casos	% casos
Sostenibilidad	Recuperación sostenible	11	9.30 %	3	15.80 %
Sostenibilidad	Resiliencia	7	5.90 %	5	26.30 %
Sostenibilidad	Conservación de recursos naturales	1	0.80 %	1	5.30 %
Sostenibilidad	Protección ambiental	3	2.50 %	3	15.80 %
Experiencia turística	Turismo vivencial	4	3.40 %	3	15.80 %
Experiencia turística	Turismo de naturaleza-rural	10	8.50 %	3	15.80 %
Políticas públicas	Políticas coordinadas	9	7.60 %	3	15.80 %
Digitalización	Enfoque tecnológico del usuario	15	12.70 %	7	36.80 %
Inclusión	Turismo comunitario-cultural	13	11.00 %	5	26.30 %
Destinos	Casos destacados	22	18.60 %	3	15.80 %
Económica	Afectación	7	5.90 %	6	31.60 %
Económica	Recuperación	16	13.60 %	9	47.40 %
Total		118	99.80 %		

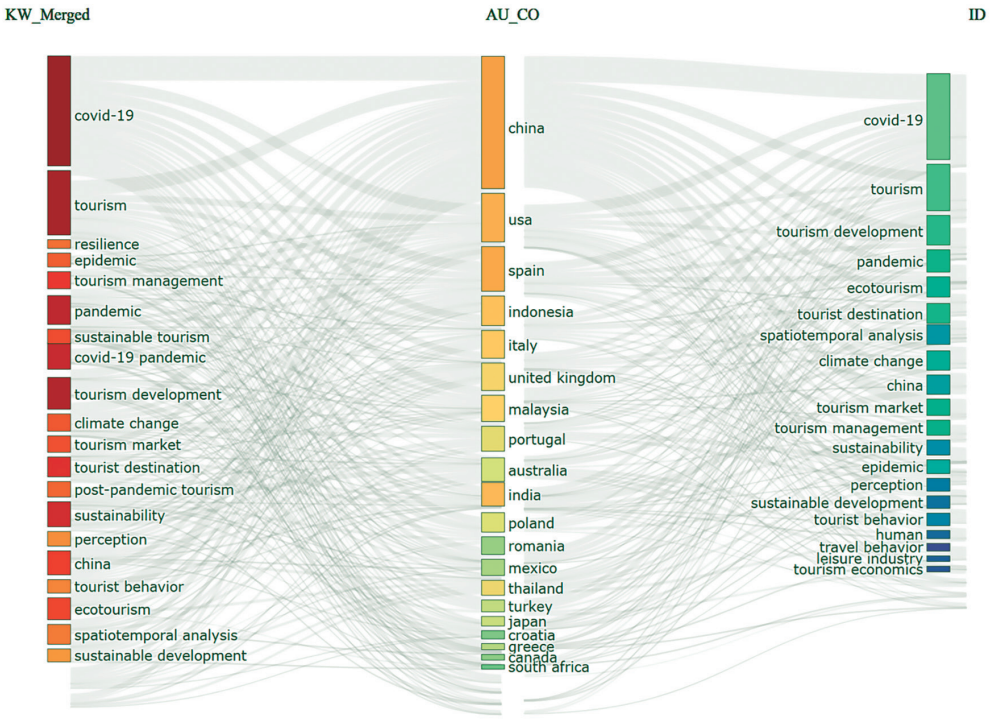
Fuente: elaboración propia basada en los resultados de QDA Miner Lite.

En la tabla 3 también se presentan los resultados relacionados con la distribución temática en las 19 unidades documentales analizadas. La temática de recuperación se identificó en 9 de los 19 documentos, lo que corresponde al 47.40 % del total. Por su parte, la categoría Digitalización estuvo presente en el 36.80 % de los documentos, mientras que la afectación económica se evidenció en el 31.60 % de los casos. Estos hallazgos reflejan la transversalidad de dichas temáticas en el corpus analizado, especialmente en el contexto de transformación y respuesta posterior a la crisis.

Al realizar el análisis bibliométrico de 216 unidades documentales, se establecieron 682 palabras clave relevantes, con una distribución de documentos en el período analizado

de 8 unidades para el 2020, 22 para el 2021, 53 para el 2022, 55 para el 2023, 53 para el 2024 y 25 para el 2025. En la figura 3 se analizan los temas clave (ID), los países de las publicaciones y las palabras clave agrupadas en un diagrama de Sankey.

Figura 3. Diagrama de Sankey



Fuente: elaboración propia mediante el paquete Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017).

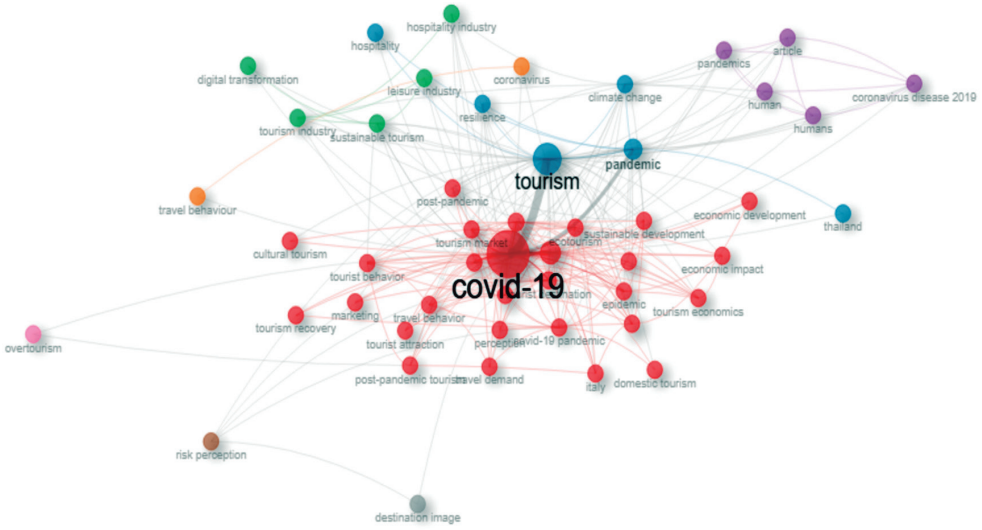
En las palabras clave se identifican temas como COVID-19, epidemia, turismo, cambio climático, desarrollo turístico, ecoturismo, sostenibilidad y resiliencia, entre otros, en publicaciones de autores con filiación en países como China, EE. UU., España, Indonesia, Italia, Reino Unido, Malasia, Portugal, India y Australia. Asimismo, las palabras clave se agrupan en temas como COVID-19, desarrollo turístico, sostenibilidad, ecoturismo, turismo pospandémico, resiliencia y destino turístico, lo que evidencia que la pandemia abrió discusiones académicas en distintas latitudes, especialmente en torno a la sostenibilidad, el desarrollo turístico y la resiliencia.

En la figura 4 se aprecia el mapa de coocurrencia de palabras clave, en el que se visualiza la relación conceptual entre los temas. Allí se observan cinco nodos con sus respectivas palabras clave. Se destaca el nodo rojo, que agrupa términos como COVID-19, sostenibilidad, turismo pospandémico, recuperación turística, comportamiento turístico y ecoturismo, lo que indica cómo se ha transformado la industria turística mediante la

discusión sobre formas de turismo sostenible, el interés por el ecoturismo, la recuperación económica y la adaptación del comportamiento del turista a las nuevas realidades.

En el nodo azul se aprecian temas como el cambio climático y el enfoque sanitario, que modificaron de manera significativa la concepción del turismo. El nodo verde apunta a temas relacionados con la transformación digital y la industria del ocio. El nodo morado explora términos vinculados con lo biomédico y lo humano, y resalta la importancia de la salud pública en una nueva visión del turismo. Finalmente, el nodo gris aborda temas emergentes, como la importancia de las percepciones del turista, la gestión de destinos, los retos de la saturación turística y la expectativa de recuperación de la industria en la pospandemia.

Figura 4. Mapa de coocurrencia de palabras clave



Fuente: elaboración propia mediante el paquete Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017).

Discusión

El análisis cienciométrico y cualitativo revela varias líneas predominantes que marcan tendencias emergentes en el turismo pospandémico. La primera, y más destacada, es el creciente y sostenido interés por la sostenibilidad. También se evidencian cambios significativos en las preferencias de los turistas, quienes ahora muestran mayor inclinación hacia el turismo rural, de naturaleza y comunitario.

Asimismo, se resalta el avance de la digitalización y la importancia de contar con políticas públicas coordinadas frente a los desafíos actuales del sector. Además, comienzan a ganar espacio en las publicaciones académicas e institucionales temas como los riesgos asociados al turismo y la saturación de destinos.

Finalmente, emergen nuevas formas de viajar, como las microvacaciones, las vacaciones combinadas con el trabajo (*workations*) y el turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés), que reflejan una transformación en los patrones tradicionales de consumo turístico.

Sostenibilidad

Es innegable que en el turismo pospandémico existe una mayor preocupación por aplicar valores y prácticas orientados a la sostenibilidad. Ya no se trata solo de la ganancia económica, sino de adoptar un enfoque integrador que permita la convivencia entre los visitantes y los destinos, con la menor huella ambiental posible y un impacto reducido en las comunidades visitadas.

Autores como Burch y Di Bella (2021) y Farsari et al. (2025) indican tres enfoques para el manejo de la sostenibilidad turística. El primero es estructural, desde el orden político y económico, y plantea la necesidad de cambiar el sistema de producción y consumo. El segundo se orienta a los sistemas complejos, en los que deben trabajarse las interacciones entre actores turísticos, el aprendizaje, la resiliencia y las transiciones controladas tecnológicamente para lograr comportamientos sostenibles. Finalmente, el enfoque facilitador se dirige a examinar valores, relaciones y procesos sociales para empoderar a personas y comunidades desde una visión de turismo regenerativo, esperanzador e integrativo.

La perspectiva actual señala que el cambio climático afecta significativamente a las empresas y operaciones turísticas, lo que impone un mayor interés en la conservación de los recursos naturales y en el desarrollo de un ecoturismo responsable (Huynh et al., 2026).

En términos de turismo sostenible pospandémico, puede describirse el caso de Longyearbyen (Noruega), situada en el océano Glacial Ártico, donde se han generado mejoras en infraestructura y un aumento de cruceros. En esta ciudad, el turismo reemplazó a la minería como actividad principal y ahora busca equilibrarse con la protección ambiental. Los turistas post-COVID se interesan por el "turismo de último recurso", vinculado a la experiencia ártica antes de que el cambio climático modifique el entorno. Las actividades incluyen cruceros, safaris fotográficos, senderismo guiado y visitas culturales, como el Museo de Svalbard. En la región se promueven prácticas sostenibles y responsables, basadas en la seguridad y el respeto por el entorno (Kugiejko, 2025).

Experiencias turísticas

La literatura revisada muestra un creciente interés por modalidades como el turismo rural, el agroturismo, el turismo comunitario y el turismo cultural, especialmente a raíz de la pandemia, que reorientó las preferencias de los turistas hacia experiencias al aire libre y en contacto con la naturaleza y las comunidades. Estas formas de turismo no solo impulsan el desarrollo regional, sino que también exigen una mayor protección del patrimonio natural y cultural, así como un profundo respeto por las comunidades locales.

En las regiones con altos valores naturales y paisajísticos, que atraen a un número significativo de visitantes, se requiere infraestructura y planificación para gestionar adecuadamente el flujo turístico. En este escenario, la designación de áreas protegidas se presenta como una estrategia eficaz para promover el control, la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales.

También se aprecia una tendencia creciente a fortalecer las políticas y la gobernanza como respuesta a estos desafíos. Sin embargo, se requiere una mayor coordinación horizontal y vertical entre todos los actores implicados en el desarrollo rural y turístico. En este sentido, son fundamentales los acuerdos de cooperación, tanto formales como informales, entre municipios, que permitan a los responsables de la toma de decisiones diseñar estrategias locales adaptadas y respaldadas por apoyo científico, financiación y la implicación activa de la población (Grimm et al., 2009; Kerr, 2005; Mehnen et al., 2023).

En general, el marco estratégico de las empresas del sector turístico en la pospandemia cambió, lo que requirió: a) diferenciación mediante la provisión de nuevos servicios, estrategias de personalización de servicios hoteleros, estrategias de diferenciación y campañas de autopromoción; b) reorientación hacia mercados regionales y nacionales; c) estrategias de precios, mediante tarifas más bajas, cambios en las políticas de cancelación y renegociación de pagos, y d) estrategias sanitarias, como las etiquetas *COVID-free* y el uso de medidas sanitarias (Hidalgo et al., 2022).

Para Turtureanu et al. (2025), es necesario diferenciar el turismo rural y el agroturismo. El primero es una forma diversificada de turismo que se realiza en zonas rurales e incluye actividades recreativas, culturales y de exploración del patrimonio local. El agroturismo, por su parte, se centra en actividades estrechamente vinculadas con la agricultura, las granjas y los procesos de producción agrícola; además, permite experimentar la auténtica vida rural y se percibe como una forma de turismo segura y auténtica que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Un caso destacable es el del turismo rural en China, que ha ganado gran popularidad, especialmente entre los residentes urbanos, pues más del 70 % optan por destinos rurales cercanos durante los fines de semana. Esta tendencia ha convertido, desde hace varios años, al turismo rural en una herramienta estratégica para la revitalización del

campo a partir de dos motores clave: la demanda del mercado y el respaldo de políticas públicas, este último con la coordinación de los niveles central, provincial y local.

Durante la pandemia se fortaleció el turismo rural en China, pues predominaron las estancias cortas, con altas tasas de revisita y en destinos cercanos (Fu et al., 2024). Esto generó un mayor desarrollo en territorios como la provincia de Hainan, China, donde se han registrado mejores métricas en progreso social y financiero, desarrollo de carreteras y transporte, atracciones turísticas de primer nivel e instalaciones hoteleras. En este contexto, se promueve un desarrollo sostenible del turismo rural que incluye la protección del medioambiente, el patrimonio cultural y la innovación en los modelos turísticos (Kun et al., 2025).

El turismo rural en China se ha desarrollado en cinco modelos. El primero es el turismo agrícola, que considera el paisaje rural y las actividades de producción agrícola como atracciones turísticas, desarrolla recorridos de frutas y flores y permite experimentar la agricultura. El segundo es el turismo de costumbres populares, relacionado con la cultura y el patrimonio de grupos nacionales o locales como atracciones para los turistas interesados en el estilo de vida y las costumbres chinas.

Por su parte, el tercer modelo es el turismo rural en pueblos y municipios, fortalecido con la política de Pueblos Antiguos de la Provincia. A estos se suma el turismo de ocio y vacaciones, orientado al entretenimiento, los complejos turísticos, las granjas de ocio]y los hoteles rurales. Finalmente, se encuentra el turismo de conocimiento agrícola, que se orienta a visitas a jardines turísticos agrícolas y parques científicos y tecnológicos ecoagrícolas, con el fin de ayudar a los visitantes a aprender técnicas y promover el desarrollo del conocimiento en el sector (Wang et al., 2013).

Digitalización

Las tecnologías digitales en el turismo han dado lugar al surgimiento de nuevas formas de turismo, como el turismo electrónico, el turismo inteligente y el turismo sostenible. El primero se refiere al desarrollo de soluciones como las plataformas de reserva en línea y el *marketing* digital. El turismo inteligente se orienta al uso de tecnologías inteligentes, como los dispositivos de internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA), para mejorar la experiencia turística y la gestión de destinos.

Por su parte, la relación entre la digitalización y el turismo sostenible, tema emergente en el campo, indica que la tecnología puede mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos mediante el suministro de datos en tiempo real sobre los flujos de turistas, la predicción de picos de demanda, la mejora de la planificación urbana y de la sostenibilidad, así como el monitoreo de las condiciones ambientales de los destinos (El Archi et al., 2023; Hamid et al., 2021; WTO y Saxion University of Applied Sciences, 2025).

Durante la pandemia, la digitalización permitió a los emprendedores locales comercializar sus productos ante un público más amplio a través de plataformas en línea y facilitó el acceso de los turistas a servicios personalizados. Esta tendencia se ha mantenido en la pospandemia, lo que ha permitido una adopción acelerada de tecnologías en la promoción y gestión de destinos. Asimismo, la integración de plataformas digitales y soluciones inteligentes puede facilitar el acceso de los turistas a ofertas personalizadas, transparentes y sostenibles, lo que contribuye al aumento de la competitividad turística (Turtureanu et al., 2025).

Los avances tecnológicos han permitido fortalecer la toma de decisiones antes, durante y después de las experiencias turísticas mediante la implementación de estrategias de atención y personalización al cliente, con *chatbots* y asistentes virtuales 24/7, así como recomendaciones personalizadas basadas en el comportamiento y las preferencias del usuario. También se han incorporado estrategias de *marketing* inteligente, en las que se desarrollan campañas específicas mediante análisis de datos y *machine learning*, además de la segmentación avanzada de públicos y la automatización de procesos repetitivos en hoteles, aerolíneas y agencias.

Como parte de los procesos de mejora de la experiencia del viajero, se aplican metodologías de traducción automática y realidad aumentada para guías turísticas, así como interfaces adaptadas a las necesidades del usuario, como la IA conversacional y las herramientas de accesibilidad (Matallana-Kuan et al., 2024; WTO y Saxion University of Applied Sciences, 2025).

Un caso destacado es Visit Valencia, una organización de gestión de destinos (DMO, por sus siglas en inglés) que ha desarrollado una plataforma basada en IA para transformar la manera en que se gestiona el turismo en la ciudad. Esta plataforma permite realizar análisis predictivos de flujos turísticos, con el fin de anticipar patrones de llegada, comportamiento y concentración de turistas, lo que ayuda a reducir la saturación en zonas clave y a distribuir mejor los visitantes.

Este entorno virtual también optimiza la experiencia del visitante al ofrecer recomendaciones personalizadas sobre rutas, horarios y actividades; favorece la toma de decisiones basada en datos, al generar informes estratégicos para los sectores público y privado, y promueve la sostenibilidad ambiental y social mediante una gestión proactiva del espacio urbano y una experiencia turística menos invasiva para la comunidad local (WTO y Saxion University of Applied Sciences, 2025).

Políticas coordinadas

El desarrollo de políticas públicas y de gobernanza es fundamental para el turismo, pues se requiere formular, implementar y regular las actividades de las partes interesadas. En una era de rápidos avances tecnológicos y expectativas ciudadanas cambiantes, los gobiernos enfrentan una presión creciente para adaptarse, innovar y generar marcos

eficaces que permitan gestionar estos cambios. Las transformaciones en la prestación de servicios, la interacción ciudadana con el gobierno y el uso de la información para el beneficio público requieren una coordinación urgente (Eyisi y Okpoko, 2023).

La política pública constituye una guía para que los gobiernos construyan un futuro orientado al turismo sostenible, ya que permite dirigir la mitigación de los impactos del cambio climático y establecer estrategias para mejorar los patrones de consumo energético que afectan a las regiones con alto número de visitantes (Manisha et al., 2025).

En la pospandemia, la política turística se enfocó principalmente en dos temas: "competitividad" y "desarrollo sostenible". Con ello, se buscó una competitividad rentable y efectiva, al tiempo que se preservaban los recursos sociales, culturales, ambientales y físicos para contribuir al desarrollo sostenible. La literatura académica también refiere preocupaciones sobre el turismo excesivo y sus efectos en las comunidades locales (Kuščer et al., 2024).

Un caso destacado en términos de políticas públicas y gobernanza es Europa, donde se han implementado medidas de sostenibilidad ambiental para reducir los residuos y las emisiones, fomentar el reciclaje, gestionar la energía, proteger los recursos naturales y el agua, apoyar el turismo bajo en carbono y regular la movilidad.

Asimismo, en respuesta a la pandemia de COVID-19, se implementaron políticas para mantener el empleo, así como medidas generales para apoyar la gestión de recursos humanos en el turismo. También se han generado lineamientos en materia de tecnología e innovación, orientados a fortalecer el desarrollo tecnológico en el sector turístico (Collins-Kreiner y Ram, 2021; Khan et al., 2022; Rodrigues et al., 2023; Schönherr et al., 2023).

Temáticas emergentes y retos del turismo en la pospandemia

Entre las temáticas emergentes de la investigación realizada se identifica la resiliencia en el turismo, definida como la capacidad de un sistema, comunidad o sociedad expuesta a peligros para resistir, absorber, acomodarse, adaptarse o transformarse y recuperarse de sus efectos de manera oportuna y eficiente. En este caso, se refiere a la capacidad de recuperación de los sistemas turísticos ante crisis que pueden derivarse no solo de emergencias sanitarias, sino también de desastres naturales, turbulencias económicas y financieras o inestabilidad política, incluido el terrorismo (Liu et al., 2024).

En las publicaciones consultadas se enfatiza que la resiliencia implica no depender exclusivamente del turismo internacional ni de temporadas específicas, sino promover de manera constante el turismo local, de cercanía y sostenible, mediante el uso de la tecnología para monitorear riesgos, gestionar la demanda y responder a posibles crisis mediante la planificación. En este enfoque, las comunidades anfitrionas desempeñan un papel determinante y requieren ser empoderadas para enfrentar los impactos y beneficiarse del turismo de forma más equitativa.

También se aprecian, en la selección realizada, publicaciones orientadas al turismo regenerativo, que promueve la restauración, renovación y fortalecimiento de los sistemas locales a través de prácticas turísticas que dejan los lugares y las comunidades en mejor estado que antes de la visita. Al respecto, Fusté-Forné y Hussain (2025) mencionan que, desde el punto de vista de la oferta, se promueven la restauración ecológica, el apoyo a prácticas turísticas innovadoras y sostenibles y la mejora de la estabilidad económica con un impacto ambiental mínimo, al tiempo que se ofrecen experiencias auténticas a los visitantes.

Desde el lado de la demanda, se satisface el creciente deseo de un turismo ético, participativo e inmersivo, que posiciona a los turistas como contribuyentes activos al bienestar a largo plazo de los destinos. Para Gerke et al. (2023), este enfoque regenerativo permite un mayor compromiso con la comunidad local, al priorizar el capital social por encima de los intereses económicos.

Uno de los retos de la pospandemia es el sobreturismo y el diseño de políticas para mitigarlo. En este contexto, las partes interesadas, como gobiernos locales, gestores de destinos y agencias de *marketing*, crean productos turísticos alternativos para optimizar los flujos turísticos y modernizar las infraestructuras físicas y tecnológicas, con el fin de gestionar la capacidad de los destinos y promover el bienestar de los residentes (Jieyao y Kumar, 2025).

Es importante considerar la adaptación de la industria turística a tendencias como las microvacaciones, que exigen una comprensión profunda de las motivaciones de viaje y permiten a los proveedores de servicios turísticos diseñar mejores productos basados en las necesidades de los turistas que realizan estancias cortas. Asimismo, se destacan las vacaciones laborales (*workations*), asociadas con los cambios derivados del trabajo a distancia, la movilidad laboral y el trabajo independiente de una ubicación fija, como nuevas formas orientadas al equilibrio entre trabajo y ocio.

En esta misma línea, resalta el turismo MICE, relacionado con viajes de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones, que se ha visto fuertemente afectado por los nuevos hábitos sociales de la pospandemia (Cho, 2023; Ghazi et al., 2023; Hannonen, 2020; Park et al., 2025; Shen y Hu, 2025; Veal, 2020).

Finalmente, cabe resaltar que los actores de la industria son conscientes del poder de las redes sociales en la elección de un destino. Por ello, se aprecian estrategias innovadoras para aprovechar el mundo digital, ya sea mediante recomendaciones de actividades o destinos, o a través de transacciones digitales que se consolidan como métodos de pago y requieren mayores controles para prevenir la ciberdelincuencia y mejorar la seguridad de las transacciones monetarias (Syed et al., 2023).

Conclusiones

Podemos concluir que los cambios provocados por la pandemia de COVID-19 han generado transformaciones estructurales en el sector turístico, reconfigurando tanto la demanda como la oferta y redefiniendo los pilares sobre los cuales se debe proyectar el desarrollo del turismo.

Este estudio, basado en un análisis cienciométrico y cualitativo y en una revisión bibliográfica, permitió identificar cinco ejes fundamentales que marcan las nuevas tendencias del turismo pospandemia: sostenibilidad, transformación de las experiencias turísticas, digitalización, gobernanza mediante políticas públicas coordinadas y emergencia de nuevas temáticas como la resiliencia, el turismo regenerativo y los retos del sobreturismo.

En primer lugar, se confirma un creciente interés por la sostenibilidad, entendida más allá de lo ambiental y orientada hacia una visión integradora que considera la relación entre turistas, destinos y comunidades locales. En este sentido, se propone una evolución del concepto de sostenibilidad turística a través de enfoques estructurales, complejos y facilitadores, que promuevan cambios sistémicos y fortalezcan la resiliencia de los territorios.

Casos como el de Longyearbyen, en Noruega, reflejan cómo algunos destinos tradicionales reorientan su economía desde actividades extractivas hacia el turismo responsable, integrando sostenibilidad, innovación y protección ambiental.

En segundo lugar, se ha consolidado un cambio sustancial en las preferencias de los turistas, quienes hoy privilegian experiencias más auténticas, al aire libre y de cercanía, como el turismo rural, el comunitario y el agroturismo. Esto exige nuevos esquemas de planificación y cooperación territorial, en los que se destaca la importancia de las áreas protegidas, la infraestructura sostenible y la coordinación interinstitucional.

El modelo chino de turismo rural ofrece un ejemplo sólido de cómo el apoyo estatal, combinado con la demanda urbana, ha revitalizado territorios rurales a través de cinco modelos de turismo integradores, alineados con el patrimonio, la producción agrícola y la innovación, y orientados a ofrecer a los visitantes alternativas más diversificadas según sus intereses.

Un tercer eje fundamental es la digitalización, que durante la pandemia sirvió como herramienta de supervivencia para emprendedores, destinos y empresas turísticas, y que ahora se consolida como un habilitador clave de competitividad y sostenibilidad. El uso de inteligencia artificial, *big data*, IoT y plataformas digitales ha transformado la forma de planificar, consumir y gestionar experiencias turísticas.

El caso de Visit Valencia demuestra cómo los destinos inteligentes pueden utilizar herramientas digitales para prever flujos turísticos, personalizar la experiencia del visitante y tomar decisiones basadas en datos, con el fin de mitigar la saturación y fomentar un turismo más equilibrado.

El cuarto aspecto clave es el papel de las políticas públicas y la gobernanza, que deben adaptarse a un entorno cambiante y altamente digitalizado. Las estrategias gubernamentales deben enfocarse en el diseño de marcos normativos que promuevan el turismo sostenible, fomenten la innovación y respondan a los impactos del cambio climático, sin perder de vista la necesidad de proteger el bienestar de las comunidades receptoras. La experiencia europea destaca por su enfoque integral, que combina sostenibilidad ambiental, innovación tecnológica, protección del empleo y regulación de la movilidad turística.

Finalmente, se identifican nuevas temáticas emergentes que deben guiar la investigación y la gestión del turismo en los próximos años. La resiliencia turística aparece como una capacidad crítica para adaptarse a múltiples crisis, desde desastres naturales hasta situaciones de inestabilidad económica o política. El turismo regenerativo, por su parte, busca que las actividades turísticas contribuyan activamente a la restauración de ecosistemas y comunidades, mediante una lógica de beneficios compartidos y duraderos.

Entre los retos actuales también se encuentra el sobreturismo, que exige intervenciones tecnológicas y políticas para redistribuir la carga turística y proteger los destinos. Asimismo, se evidencia el auge de modalidades como las microvacaciones, las *workations* y el turismo MICE, que demandan una reconceptualización de los productos turísticos y una gestión inteligente de los destinos.

Referencias

Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, *11*(4), 959-975. https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007

Burch, S., y Di Bella, J. (2021). Business models for the Anthropocene: Accelerating sustainability transformations in the private sector. *Sustainability Science*, *16*(6), 1963-1976. https://doi.org/10.1007/s11625-021-01037-3

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, *2*(1), 53-81. https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol2-issue1-fulltext-3

Canales-García, R. A., Juárez Toledo, R. y Rojas Merced, J. (2024). Nanoemprendimiento en el marco de la Industria 5.0: un análisis basado en el método cualitativo de estudio de caso. *Cooperativismo & Desarrollo*, *32*(129). https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.04

Castaño Garrido, C. M., y Quecedo Lecanda, M. R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-40. https://ojs.ehu.eus/index.php/psicodidactica/article/view/142/138

Cho, H. (2023). Work-leisure conflict and well-being: The role of leisure nostalgia. *Leisure Sciences*, *45*(4), 309-330. https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1829519

Collins-Kreiner, N., y Ram, Y. (2021). National tourism strategies during the COVID-19 pandemic. *Annals of Tourism Research*, *89*, 103076. https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103076

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. División de Comercio Internacional e Integración. https://www.cepal.org/es/publicaciones/45770-recovery-measures-tourism-sector-latin-america-and-caribbean-present-opportunity

El Archi, Y., Benbba, B., Zhu, K., El Andaloussi, Z., Pataki, L., y Dávid, L. D. (2023). Mapping the nexus between sustainability and digitalization in tourist destinations: A bibliometric analysis. *Sustainability*, *15*(12), 9717. https://doi.org/10.3390/su15129717

Eyisi, A. P. y Okpoko, P., U. (2023). Enhancing regional tourism governance in Nigeria: A case study of the Southeastern region. *International Journal of Tourism Policy*, *13*(1), 53-66. https://doi.org/10.1504/IJTP.2023.129170

Farsari, I., Persson-Fischier, U., y Poort, M. E. (2025). An enabling approach to sustainability transformations in tourism. *Leisure Sciences*, 1-24. https://doi.org/10.1080/01490400.2025.2464576

Fu, Y., Cai, Z., y Fang, C. (2024). Hotspot identification and causal analysis of Chinese rural tourism at different spatial and temporal scales based on tourism big data. *Sustainability*, *16*(3), 1165. https://doi.org/10.3390/su16031165

Fusté-Forné, F., y Hussain, A. (Eds.). (2025). *The Routledge handbook of regenerative tourism*. Taylor & Francis.

Gerke, M., Adams, M., Ooi, C. S., y Dahles, H. (2023). Entrepreneuring for regenerative tourism: Doing business differently in Tasmania's regional hospitality industry. *Journal of Sustainable Tourism*, *32*(10), 18. https://hdl.handle.net/102.100.100/710016

Ghazi, K. M., El-Said, O., Salem, I. E., y Smith, M. (2023). Does performance appraisal legitimacy predict employee sabotage and innovative behaviors? The mediating role of performance appraisal satisfaction. *Tourism Management Perspectives*, *47*, 101117. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101117

Grimm, B., Lohmann, M., Heinsohn, K., Richter, C., y Metzler, D. (2009). *The impact of demographic change on tourism and conclusions for tourism policy. A study commissioned by the Federal Ministry of Economics and Technology.* Federal Ministry of Economics and Technology.

Hamid, R. A., Albahri, A. S., Alwan, J. K., Al-Qaysi, Z. T., Albahri, O. S., Zaidan, A. A., Alnoor, A., Alamoodi, A. H., y Zaidan, B. B. (2021). How smart is e-tourism? A systematic review of smart tourism recommendation system applying data management. *Computer Science Review*, *39*, 100337. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1574013720304378?via%3Dihub

Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: Defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, *22*(3), 335-353. https://doi.org/10.1007/s40558-020-00177-z

Hidalgo, A., Martín-Barroso, D., Nunez-Serrano, J. A., Turrión, J., y Velázquez, F. J. (2022). Does hotel management matter to overcoming the COVID-19 crisis? The Spanish case. *Tourism Management*, *88*, 104395. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104395

Huynh, D. V., Truong, T. T. K., Nguyen, N. T., Dao, G. V. H., Le, C. H., y Duong, K. Q. (2026). Towards sustainable tourism in protected areas: Local tourism enterprises and tourists' actions in the face of climate change impact. *Tourism Planning & Development*, *23*(2), 282-305. https://doi.org/10.1080/21568316.2025.2519179

Jieyao, Z., y Kumar, J. (2025). Post-pandemic tourism in Asia: Addressing overtourism through sustainable practices. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, *17*(3), 376-384. https://doi.org/10.1108/whatt-01-2025-0037

Kerr, S. A. (2005). What is small island sustainable development about? *Ocean & Coastal Management*, *48*(7-8), 503-524. https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2005.03.010

Khan, M. M., Siddique, M., Yasir, M., Qureshi, M. I., Khan, N., y Safdar, M. Z. (2022). The significance of digital *marketing* in shaping ecotourism behaviour through destination image. *Sustainability*, *14*(12), 7395. https://doi.org/10.3390/su14127395

Kock, F., Nørfelt, A., Josiassen, A., Assaf, A. G., y Tsionas, M. G. (2020). Understanding the COVID-19 tourist psyche: The evolutionary tourism paradigm. Annals of Tourism Research, 85, 103053. https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103053

Kohlbacher, F. (2006). The use of qualitative content analysis in case study research. *Forum Qualitative Sozialforschung: Qualitative Social Research*, *7*(1). https://doi.org/10.17169/fqs-7.1.75

Kugiejko, M. (2025). Post-pandemic tourism in Longyearbyen. *Polish Polar Research*, *46*(1), 41-52. https://doi.org/10.24425/ppr.2024.150024

Kun, X., Ullah, W., Dejun, L., y Wang, Z. (2025). Exploring the spatial patterns and influencing factors of rural tourism development in Hainan Province of China. *Scientific Reports*, *15*(1), 1602. https://doi.org/10.1038/s41598-025-86146-0

Kuščer, K., Peters, M., y Schönherr, S. (2024). Tourism policymaking in troubling times: Sustainability-driven challenges, implemented policies, and goals for sustainable development. *Sustainability*, *16*(23), 10599. https://doi.org/10.3390/su162310599

Liu, H., Knight, D. W., y Li, S. (2024). Short- and long-term destination resilience in Wuhan, China under COVID-19: Differences in scenic spot type and origin market structure. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, *110*, 104614. https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2024.104614

Martín-Rojo, I., y Gaspar-González, A. (2025). The impact of social changes on MICE tourism management in the age of digitalization: A bibliometric review. *Review of Managerial Science*, *19*(7), 2211-2234. https://doi.org/10.1007/s11846-024-00751-3

Matallana-Kuan, O., Arboleda Ramos, A., Tejedor Rodríguez, A., Melo Hidalgo, Á., Marques Oliveira, N., y Quiñones, C. (2024). Tendencias y desafíos de investigación y producción de conocimiento en América Latina. En A. T. Basquerote (Ed.), *Educação em transformação: desafios emergentes 4 (*pp. 277-294). Atena Editora.

Manisha, K., Singh, I., y Chettry, V. (2025). Investigating and analyzing the causality amid tourism, environment, economy, energy consumption, and carbon emissions using Toda-Yamamoto approach for Himachal Pradesh, India. *Environment, Development and Sustainability*, *27*(4), 8731-8766. https://doi.org/10.1007/s10668-023-04252-3

Mehnen, N., Mose, I., Schaal, P., Sijtsma, F., Muñoz-Rojas, J., Fedoriak, M., y Angelstam, P. (2023). Periphery and integrated planning: Coping with rural and touristic challenges across scales in the German Wadden Sea Region. *Land*, *12*(4), 904. https://doi.org/10.3390/land12040904

Pan, Y., Liu, Y. y Ryan, C. (2025). Unveiling the lingering traces: Impact of COVID-19 perceptions on home culture connectedness among international tourists. *International Journal of Intercultural Relations*, *108*, 102228. https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2025.102228

Park, S., Lehto, X., y Kang, J. (2025). Balancing work and leisure: Unraveling constraints on work-leisure integration in bleisure travel. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, *26*(3), 656-682. https://doi.org/10.1080/15256480.2024.2344226

Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe (Nota técnica. Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021)*. [Archivo PDF] https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf

Rodrigues, V., Eusébio, C., y Breda, Z. (2023). Enhancing sustainable development through tourism digitalisation: A systematic literature review. *Information Technology & Tourism*, *25*, 13-45. https://doi.org/10.1007/s40558-022-00241-w

Schönherr, S., Peters, M., y Kuščer, K. (2023). Sustainable tourism policies: From crisis-related awareness to agendas towards measures. *Journal of Destination Marketing & Management*, *27*, 100762. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100762

Shen, H., y Hu, Y. (2025). Short breaks and micro vacations: Scale development and validation of micro vacation motivation. *Tourism Review*, *80*(5), 1084-1100. https://doi.org/10.1108/TR-02-2024-0131

Syed, F. U., Donvito, R., y Aiello, G. (2023). Global impacts of online reputation management of pre- and post-coronavirus pandemic: Comparative analysis in context of Industry 4.0. En R. Rialti, Z. Kvítková y T. Makovník (Eds.), *Online reputation management in destination and hospitality: What we know*, *what we need to know* (pp. 111-130). Emerald Publishing Limited.

Turtureanu, A.-G., Crețu, C.-M., Pripoaie, R., Marinescu, E. Ș., Sîrbu, C.-G., y Talaghir, L.-G. (2025). Sustainable development through agritourism and rural tourism: Research trends and future perspectives in the pandemic and post-pandemic period. *Sustainability*, *17*(9), 3998. https://doi.org/10.3390/su17093998

Veal, A. J. (2020). Is there enough leisure time? Leisure studies, work-life balance, the realm of necessity and the realm of freedom. *World Leisure Journal*, *62*(2), 89-113. https://doi.org/10.1080/16078055.2019.1667423

Wang, L., Cheng, S., Zhong, L., Mu, S., Dhruba, B. G. C. y Ren, G. (2013). Rural tourism development in China: Principles, models and the future. *Journal of Mountain Science*, *10*, 116-129. https://doi.org/10.1007/s11629-013-2501-3

World Tourism Organization. (2018). *UNWTO tourism highlights: 2018 edition*. https://doi.org/10.18111/9789284419876

World Tourism Organization. (2020). *UNWTO world tourism barometer*, *May 2020 - Special focus on the impact of COVID-19* [Archivo PDF]. https://doi.org/10.18111/9789284421930

World Tourism Organization y Saxion University of Applied Sciences. (2025). *Artificial intelligence adoption in tourism: Key considerations for sector stakeholders* [Archivo PDF]. https://doi.org/10.18111/9789284426065

World Travel & Tourism Council (WTTC). (s. f.). *To recovery and beyond: The future of travel and tourism in the wake of COVID-19*. https://wttc.org/initiatives/to-recovery-beyond

Wünsch, A. y Araujo, L. (2020). Case study research: Opening up research opportunities. *RAUSP Management Journal*, *55*(1), 100-111. https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0109



Capítulo 2.
Desafíos ambientales del turismo

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co



Resumen

La industria del turismo, a pesar de ser un motor económico global y un promotor del intercambio cultural, enfrenta severos desafíos ambientales que ponen en riesgo su sostenibilidad a largo plazo. Su dependencia de los ecosistemas y del capital natural la hace susceptible a la contaminación, la degradación ambiental y los efectos del cambio climático.

El crecimiento desmedido y no planificado del turismo provoca impactos directos, como la deforestación, la sobreexplotación de recursos hídricos y el aumento significativo de la generación de residuos. Estos problemas no solo afectan a los destinos naturales, sino que también alteran los paisajes y la biodiversidad que atraen a los visitantes.

En respuesta a esta problemática, el documento resalta la necesidad urgente de adoptar un enfoque de turismo sostenible. Este modelo busca integrar de manera equilibrada las dimensiones económicas, sociales y ambientales, promoviendo una transformación hacia un sector más justo y resiliente. La metodología de investigación utilizada, que incluye el análisis bibliométrico, contribuye a comprender las tendencias académicas y a proponer soluciones informadas para un turismo más consciente y responsable.

Palabras clave: turismo, efectos ambientales, desafíos ambientales, economía ambiental

Abstract

The tourism industry, despite being a global economic driver and a facilitator of cultural exchange, faces severe environmental challenges that jeopardize its long-term sustainability. Its reliance on ecosystems and natural capital makes it highly vulnerable to pollution, environmental degradation, and the effects of climate change.

Excessive and unplanned tourism growth has direct impacts, such as deforestation, the overexploitation of water resources, and a significant increase in waste generation. These issues not only affect natural destinations but also alter the landscapes and biodiversity that attract visitors in the first place.

In response to these challenges, this chapter highlights the urgent need to adopt a sustainable tourism approach. This approach seeks to balance and integrate economic,

social, and environmental dimensions, promoting a transition toward a fairer and more resilient sector. The research methodology employed, which includes bibliometric analysis, contributes to identifying research trends and proposing informed solutions for more conscious and responsible tourism.

Keywords: tourism, environmental effects, environmental challenges, environmental economics

Introducción

La industria del turismo se ha consolidado como uno de los principales motores de la economía global, al generar empleo, impulsar el desarrollo económico y facilitar el intercambio cultural entre diversas regiones del planeta. No obstante, este crecimiento exponencial no está exento de repercusiones significativas, especialmente en el ámbito ambiental.

El turismo depende de manera fundamental del capital natural y de los ecosistemas, lo que lo hace particularmente vulnerable a los efectos del cambio climático, la contaminación y la degradación ambiental. Este escrito aborda dicha dualidad mediante la exploración de la compleja relación entre el desarrollo turístico y los desafíos ambientales derivados de su expansión.

El documento profundiza en los impactos ambientales directos e indirectos del turismo, y analiza cómo el desarrollo no planificado puede conducir a la degradación de los ecosistemas, la pérdida de biodiversidad, la deforestación y la sobreexplotación de recursos vitales como el agua. Además, examina las problemáticas asociadas con la generación de residuos sólidos y líquidos en los destinos turísticos, así como la contribución del sector a la huella de carbono global.

Estos desafíos no solo afectan la salud del medioambiente, sino que también ponen en riesgo la sostenibilidad a largo plazo del turismo mismo, al alterar los paisajes naturales y culturales que atraen a los visitantes. Ante este panorama, el texto subraya la urgencia de adoptar un enfoque de turismo sostenible que integre las dimensiones económica, social y ambiental. Asimismo, destaca la necesidad de una transformación que promueva un modelo más justo, resiliente y regenerativo.

La incorporación de marcos teóricos y metodologías de investigación, como el análisis bibliométrico, permite mapear la producción académica sobre el tema, identificar las principales tendencias y proponer soluciones basadas en la evidencia. En última instancia, este escrito busca sentar las bases para una reflexión profunda sobre cómo el sector turístico puede evolucionar hacia prácticas más responsables y conscientes de su relación con el entorno natural y las comunidades locales.

Contexto actual, crecimiento global e importancia del turismo como actividad económica

En la actualidad, el turismo se posiciona como uno de los sectores económicos más importantes en el mundo y, por ello, es constantemente analizado en diversas regiones. Esta actividad no solo genera oportunidades de modernización social, económica y cultural para los territorios, sino que también reconoce el papel crucial del patrimonio en la cohesión social. Como resultado, cada vez son más comunes los enfoques centrados en el desarrollo turístico sostenible de los destinos.

Así, el turismo ha emergido como un motor importante para el desarrollo socioeconómico a nivel mundial, enfocado en la recreación y en la satisfacción de las nuevas demandas de los viajeros. Esta situación se ve impulsada por las tecnologías modernas y por la creciente necesidad de evadir la rutina.

Para los territorios que apuestan por nuevos destinos turísticos, este proceso abre oportunidades de crecimiento y diversificación económica, al tiempo que mejora la calidad de vida de sus residentes. Además, se observa una revalorización de lo local frente a lo global, lo que genera oportunidades únicas de desarrollo regional. Las políticas públicas de fomento, como la implementación de fines de semana largos, también desempeñan un rol importante al motivar a las personas a elegir el turismo para su tiempo de ocio (Gambarota y Lorda, 2017).

En este contexto, y en relación con la rica red de recursos culturales, naturales y patrimoniales que constituyen la base del patrimonio turístico mundial, dicha red debe ser promocionada y comercializada de manera sostenible. El objetivo es mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y, al mismo tiempo, garantizar la conservación de dichos recursos. Para que esto sea efectivo, es esencial que todos los actores involucrados o potencialmente afectados por el turismo trabajen de manera conjunta en la gestión de los elementos culturales, naturales y patrimoniales (Orgaz Agüera y Moral Cuadra, 2016).

Bajo esta visión, la comprensión de los desafíos ambientales y de sostenibilidad que enfrenta este sector de cara al desarrollo global en el mediano plazo se convierte en un tema primordial, ya que, por su naturaleza, esta industria está vinculada de manera permanente con el capital natural y medioambiental del planeta, bajo una estructura de generación de valor altamente sensible a la intervención humana y con importantes exigencias de regulación institucional, comunitaria y multilateral.

Tendencias clave en el turismo internacional (enero-septiembre 2024)

Para entender el papel del turismo en la dinámica de la economía global actual, es importante revisar el comportamiento sectorial reciente y establecer sus vínculos con las tendencias medioambientales ya mencionadas. Según el *Barómetro del Turismo Mundial* de la World Tourism Organization (WTO, 2025), más de 300 millones de turistas realizaron viajes internacionales en los primeros tres meses del año. Esto representa un aumento del 5 % en comparación con el mismo periodo del 2024 y supera en un 3 % los niveles del 2019, año previo a la pandemia (figura 1).

El informe se publica cuatro veces al año y ofrece un análisis detallado de la información más actualizada sobre el turismo, tanto en los destinos que reciben visitantes (turismo receptor) como en los países de procedencia de los viajeros (turismo emisor). Además, incorpora un índice de confianza, resultado de una encuesta a expertos en turismo de la WTO, que proporciona una evaluación del desempeño reciente y de las proyecciones a corto plazo para el turismo internacional. Este reporte se entrega a los Estados miembros, asociados y afiliados de la WTO (2025) como un beneficio de su membresía.

En términos generales, de acuerdo con la WTO (2025), se observan cuatro tendencias clave en la dinámica global del turismo pospandémico para el período 2023-2024, propias de los ciclos de la economía mundial y de la recuperación del sector:

- **Casi plena recuperación de las llegadas internacionales:** el turismo internacional alcanzó el 98 % de los niveles prepandemia en los primeros nueve meses del 2024, con un estimado de 1100 millones de llegadas. Esto representa un aumento del 11 % respecto al mismo período del 2023, impulsado por una fuerte demanda, una mejor conectividad aérea y la facilitación de visas.
- **Crecimiento sólido en la mayoría de los destinos:** un gran número de destinos reportó un crecimiento sólido en comparación con el 2023, e incluso superó sus niveles previos a la pandemia.
- **Liderazgo de Oriente Medio y África en la recuperación regional:** Oriente Medio sigue siendo la región con mayor crecimiento, al superar los niveles del 2019 en un 29 %. África también mostró un fuerte desempeño, con un aumento del 6 % en sus llegadas. Europa superó ligeramente los niveles del 2019, mientras que las Américas y Asia-Pacífico continúan su recuperación.
- **Aumento extraordinario de los ingresos y gastos turísticos:** los ingresos por turismo internacional han mostrado un incremento y han superado los niveles prepandemia en la mayoría de los destinos. El gasto en turismo internacional también refleja esta tendencia, con mercados emisores clave, como Alemania, Estados Unidos y Francia, que registran aumentos significativos en comparación con el 2019 (WTO, 2025; véase figura 1).

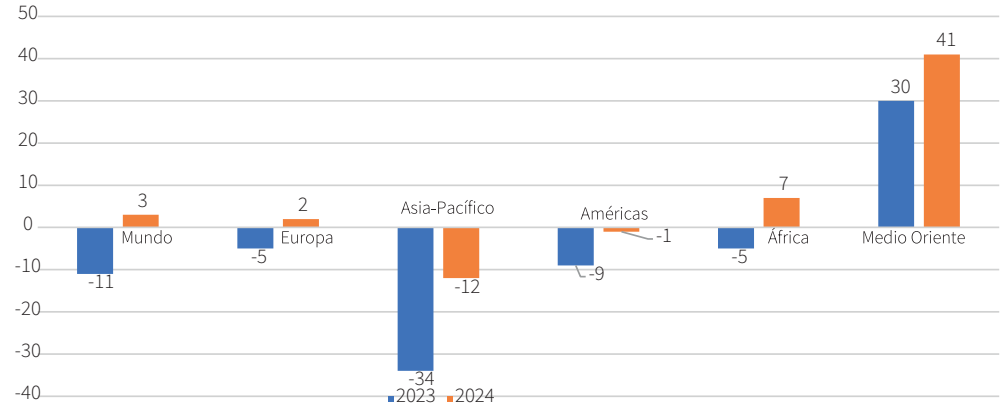
Dado que dichas tendencias implican una relación permanente con la cadena de generación de valor del sector, es claro el potencial transformador del turismo sobre el entorno, las regiones y las comunidades humanas. En este sentido, para Vianchá-Sánchez y Rojas-Pinilla (2024), el éxito en cualquier modalidad de este sector depende de la configuración de un destino. Este proceso consiste en adecuar los elementos de un territorio, como sus atractivos y recursos, para despertar el interés de los turistas.

Para lograrlo, se necesita una combinación estratégica de servicios, infraestructura, equipamiento, actividades y participación de una comunidad local con habilidades turísticas. Además, es indispensable contar con un marco legal, integrado por leyes, regulaciones y políticas, así como con las condiciones ambientales idóneas para el desarrollo turístico.

Asimismo, se infiere que la creación de un destino turístico provoca cambios significativos en un territorio, tanto en su configuración espacial como en su evolución temporal, para satisfacer la demanda de los turistas. Lamentablemente, estas transformaciones suelen desencadenar disputas relacionadas con el uso de los recursos naturales y el acceso a ellos, lo que genera fricciones entre quienes tienen mayor poder sobre dichos recursos, así como entre quienes logran integrarse en el nuevo sector turístico y quienes, por el contrario, son marginados de sus ventajas.

En el desarrollo del presente capítulo se establecerán los pormenores de dichos vínculos de transformación e influencia del sector turístico en el entorno, bajo la óptica de los retos que enfrenta de cara a la sostenibilidad medioambiental.

Figura 1. Tasas de crecimiento del turismo global por regiones 2023-2024



Fuente: elaboración propia con datos tomados de WTO (2025).

Impactos ambientales del turismo como problema central

El crecimiento del turismo a nivel global y, en particular, en subregiones como Sudamérica, está generando serios problemas ambientales. La gran cantidad de visitantes en ciertas zonas daña ecosistemas delicados, aumenta los niveles de residuos sólidos y líquidos y favorece la tala indiscriminada para construir infraestructura turística. Además, el consumo excesivo de agua por parte de hoteles y campos de golf está dejando sin este recurso vital a las comunidades cercanas, lo que genera escasez y conflictos. Por ello, es crucial analizar a fondo estos impactos y encontrar soluciones efectivas.

Para Montoya Vargas et al. (2024), la dinámica turística global tiene un componente socioeconómico complejo que requiere soluciones integrales. Las ganancias del turismo a menudo no se distribuyen equitativamente entre la población de la región, lo que incrementa la pobreza y la exclusión social.

Además, los empleos del sector turístico suelen ser precarios, con salarios bajos y condiciones deficientes, especialmente para quienes trabajan de manera informal. Otro problema es que el turismo masivo puede conllevar la pérdida de costumbres locales y la homogeneización cultural, lo que hace que las comunidades pierdan su identidad.

En tal sentido, para entender la sostenibilidad del sector turístico de forma integral, es necesario concebirla como un proceso multifacético que impacta las esferas socioeconómica, territorial y ambiental. Esto implica reconocer que la naturaleza y la sociedad están interconectadas y no son entidades separadas. Esta perspectiva refuerza la idea de que la sostenibilidad debe entenderse en un sentido amplio, mediante la integración de dimensiones económicas, sociales, ambientales, políticas y de valores.

Por consiguiente, según Vilchis-Chávez et al. (2023), el propósito es lograr una transformación global que asegure la supervivencia del planeta, con la participación activa de las personas en las decisiones orientadas al desarrollo. El objetivo es fortalecer las condiciones ambientales mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales. Así, la clave del éxito de la sostenibilidad radica en su transversalidad: todos los sistemas dentro de un territorio deben trabajar de manera conjunta para regular el impacto humano en el ambiente y crear una armonía entre los valores económicos y sociales.

En resumen, para enfrentar los complejos retos ambientales que genera el turismo actual, como la degradación de los ecosistemas, la contaminación, la deforestación y la escasez de agua, es imperativo que los gobiernos implementen, entre otras medidas, políticas públicas robustas y bien articuladas. Estas políticas deben ir más allá de la mera regulación e impulsar una transformación integral hacia la sostenibilidad, que involucre a todos los actores del sector: desde los operadores turísticos y las comunidades locales hasta los propios visitantes.

Esto implica diseñar marcos normativos que promuevan la gestión eficiente de los recursos, la reducción de la huella de carbono, la protección de la biodiversidad y la planificación territorial sostenible, asegurando que el desarrollo turístico no solo genere beneficios económicos, sino que también preserve el patrimonio natural para las futuras generaciones y fortalezca la resiliencia de los destinos frente al cambio climático.

Enfoques teóricos actuales desde la visión ambiental

El turismo, por su propia naturaleza, depende de los recursos naturales y culturales. En la actualidad, enfrenta un punto crítico: su rápido crecimiento entra en tensión con la capacidad limitada del planeta. Como se ha señalado, la interacción entre el turismo y el medioambiente es compleja y presenta dos dimensiones.

Aunque puede impulsar el desarrollo y contribuir a la protección del entorno, la gestión inadecuada y el enfoque excesivo en el crecimiento desmedido han generado una serie de problemas ambientales. Por ello, es crucial examinar estos desafíos a la luz de las teorías modernas.

Más allá del concepto tradicional de capacidad de carga, que sigue siendo importante, aunque en ocasiones resulta rígido, las perspectivas actuales ofrecen enfoques más dinámicos e interconectados para comprender la complejidad de estos retos. Estas se presentan a continuación.

La teoría de las huellas ecológica y de carbono del turismo

Estos conceptos cuantifican el impacto ambiental total del turismo. La huella ecológica (HE) mide la cantidad de tierra y agua biológicamente productivas, expresadas en hectáreas globales, necesarias para sostener los recursos consumidos y absorber los desechos generados por el turismo. De este modo, permite evaluar si la demanda supera la capacidad de regeneración de la naturaleza (Lárraga-Lara et al., 2021).

Por otro lado, la huella de carbono turística (HC) se enfoca en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), principalmente CO_2, medidas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO_2e). El transporte, especialmente los vuelos y los cruceros, y el consumo energético en alojamientos son sus principales contribuyentes. Medir la HC permite identificar las mayores fuentes de emisiones y desarrollar estrategias de descarbonización (Espíndola y Valderrama, 2012). Ambas métricas son esenciales para diagnosticar el impacto real del turismo y guiar la transición hacia un modelo más sostenible.

La resiliencia de los sistemas socioecológicos

La resiliencia se refiere a la capacidad de un sistema, ya sea un ecosistema o una comunidad turística, para absorber perturbaciones, recuperarse y adaptarse, manteniendo su función esencial (Álvarez Trinidad y Grajales Castillejos, 2022). En el turismo, este concepto implica que un destino pueda resistir daños, recuperarse, adaptarse a nuevos problemas y, si es necesario, transformar su modelo cuando resulte insostenible (Chontasi-Morales et al., 2021).

Para fortalecerla, son cruciales la diversidad de actividades, el aprendizaje continuo, la gobernanza colaborativa entre actores y la conectividad entre ecosistemas y organizaciones. Aplicar la resiliencia va más allá de la mitigación, pues implica anticipación y adaptación.

Servicios ecosistémicos y capital natural

El turismo depende intrínsecamente de la naturaleza. Los servicios ecosistémicos (SE) son los beneficios que los ecosistemas brindan al turismo, como el agua dulce (aprovisionamiento), la purificación del agua (regulación), la belleza paisajística (servicios culturales) y la formación del suelo (soporte) (Pardo Rozo et al., 2022). El capital natural (CN) constituye la base de estos servicios y está conformado por activos naturales como bosques, ríos y biodiversidad.

Cuando el turismo no es sostenible, degrada este capital natural, interrumpe los servicios ecosistémicos y socava su propia base de desarrollo (De la Rosa-Velázquez y Ruiz-Luna, 2020). Proteger y restaurar el capital natural es una inversión crítica para la viabilidad del turismo, por lo que se propone integrar la contabilidad del capital natural en las decisiones turísticas (Avendaño-Leadem et al., 2020).

Gobernanza ambiental y gobernanza colaborativa

Para enfrentar los desafíos ambientales del turismo, se requieren dos enfoques de gobernanza. La gobernanza ambiental establece las reglas y políticas formales, como las leyes de protección de parques o las normativas sobre residuos (Lamas et al., 2019).

Sin embargo, esta estructura formal a menudo resulta insuficiente, por lo que la gobernanza colaborativa va más allá e implica que múltiples actores, como gobiernos, empresas, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, académicos y turistas, trabajen juntos de manera activa (Echeverri-Rubio et al., 2022). Este enfoque busca incluir y empoderar a las comunidades, cocrear soluciones y construir alianzas. La gobernanza colaborativa asegura la participación y la cooperación necesarias para que las reglas sean efectivas, justas y adaptables.

Economía circular en el turismo

La economía circular propone mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, minimizar los residuos y la contaminación y regenerar los sistemas naturales como antítesis del modelo lineal de extraer-producir-usar-desechar. En el turismo, implica rediseñar servicios y productos mediante el uso de materiales reciclados y envases rellenables, la optimización del consumo de agua y energía y la reducción del desperdicio de alimentos (Espinoza, 2023). La adopción de este modelo reduce el impacto ambiental, genera nuevas oportunidades de negocio y fortalece la resiliencia ante la escasez de recursos.

Teorías del comportamiento del consumidor sostenible y convergencia verde en el turismo

Las decisiones de los turistas son cruciales. El comportamiento del consumidor sostenible busca comprender por qué algunos viajeros eligen opciones ecológicas y cómo motivar a más personas a hacerlo. Entre los factores clave se encuentran el conocimiento, los valores, la influencia social, la conveniencia, la percepción de control, el costo y la calidad (Romero Valenzuela y Camarena Gómez, 2023). Para fomentar un turismo responsable, es fundamental educar a los viajeros y facilitar opciones sostenibles.

La convergencia verde propone que la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico deben ir de la mano y reforzarse mutuamente, con el fin de generar un impacto ambiental positivo. A partir del crecimiento verde, este enfoque estratégico busca maximizar resultados favorables para todos los involucrados, especialmente para las comunidades anfitrionas (Velázquez-Castro et al., 2023).

Esto implica que gobiernos, empresas, sociedad civil y academia alineen objetivos y acciones hacia una agenda común de sostenibilidad, en la que las políticas públicas, la investigación y la innovación se coordinen para generar beneficios ambientales (Saeteros-Hernández et al., 2019). La convergencia verde busca que la sostenibilidad sea un motor de crecimiento y competitividad, al tiempo que protege los recursos naturales de manera rentable.

En síntesis, los desafíos ambientales del turismo son complejos y requieren una comprensión holística. Estos enfoques invitan a ir más allá de la simple mitigación y a buscar una transformación sistémica del turismo hacia modelos regenerativos, resilientes y justos. La convergencia verde destaca la urgencia de que todos los actores trabajen de forma coordinada para lograr esta transformación, reconociendo la profunda interdependencia entre la prosperidad del sector y la salud del planeta.

Metodología

La metodología de investigación implementada combina un análisis bibliométrico con un análisis temático.

El análisis bibliométrico se utilizó para revisar la producción científica en la base de datos Scopus. Este enfoque permitió una comprensión cuantitativa de la evolución del campo de estudio y la identificación de las principales tendencias, autores influyentes y temas clave sobre los desafíos ambientales del turismo. Se analizó la literatura de la última década para obtener una visión general de la investigación.

Complementariamente, se aplicó un análisis temático centrado en identificar los principales enfoques y marcos teóricos presentes en la literatura revisada. Esto incluyó el análisis de las implicaciones y los retos ambientales del sector turístico, así como la revisión de conceptos como la huella ecológica y de carbono, la resiliencia de los sistemas socioecológicos, la protección del capital natural y la gobernanza colaborativa.

Este análisis permitió evaluar las soluciones y respuestas propuestas por la comunidad científica, incluidas la gestión de recursos naturales y las políticas públicas, para lograr un turismo más justo, resiliente y sostenible. El método, al centrarse en la revisión y síntesis de estudios existentes, presenta un resumen de los diferentes modelos y conceptos propuestos, sin recolectar nuevos datos de campo.

Resultados

El presente desarrollo expone una introducción integral a los desafíos ambientales del turismo, a partir de un análisis bibliométrico que identifica las principales tendencias de la investigación. Este análisis revela que los conceptos de turismo y desarrollo sostenible son centrales, y que la literatura se enfoca en la relación del sector con el cambio climático, las emisiones de carbono y la protección de la biodiversidad.

A partir de este diagnóstico, se detallan los impactos ambientales directos del turismo, incluidos el uso intensivo de recursos naturales como el agua, la generación de desechos, la modificación de ecosistemas y la contribución a la contaminación del aire. Finalmente, se discuten las presiones sobre la capacidad de carga en los destinos y los impactos en la agricultura y las comunidades rurales, lo que destaca la necesidad de un desarrollo turístico que equilibre el crecimiento económico con la protección ambiental y el bienestar social.

Análisis bibliométrico de los desafíos ambientales del turismo en el contexto actual

El análisis bibliométrico es crucial para la investigación sobre turismo, pues ofrece una radiografía cuantitativa y estructurada de las tendencias, desafíos y enfoques predominantes. Esto permite a investigadores y formuladores de políticas identificar brechas, colaboraciones clave y direcciones futuras para un turismo más sostenible y resiliente.

Es importante precisar que, para la gestión de la temática desde la base de datos Scopus y la búsqueda de fuentes relevantes, se estableció la siguiente ecuación de consulta avanzada, mediante la cual se identificaron 97 documentos para el rango temporal 2020-2025:

> (TITLE-ABS-KEY(tourism) AND TITLE-ABS-KEY("environmental challenges") AND TITLE-ABS-KEY("environmental effects")) AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2026 AND (LIMIT-TO(DOCTYPE, "ar") OR LIMIT-TO(DOCTYPE, "bk")) AND (LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Tourism") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Economics") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Environment") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Environmental Economics") OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, "Environmental Impact"))

Igualmente, cabe señalar que las visualizaciones proporcionadas por el *software* RStudio para el presente propósito investigativo, a saber, red de coocurrencia, palabras más relevantes, fuentes más relevantes y nube de palabras, ofrecen una visión clara y pertinente de la literatura actual sobre los desafíos ambientales del turismo, enmarcada en el contexto de las urgencias ambientales y socioeconómicas contemporáneas.

Los resultados analíticos son los siguientes: el término central y de mayor ocurrencia en el campo sigue siendo, como era de esperar, *tourism* (turismo), con 65 ocurrencias. Su centralidad no solo refleja el objeto de estudio, sino también la creciente presión sobre la industria para abordar su huella ecológica.

Inmediatamente después, *sustainable development* (desarrollo sostenible) se posiciona como el segundo término más relevante, con 22 ocurrencias, lo que no solo subraya la conexión intrínseca entre ambos conceptos, sino que también señala la madurez del campo al reconocer la necesidad imperante de un enfoque equilibrado.

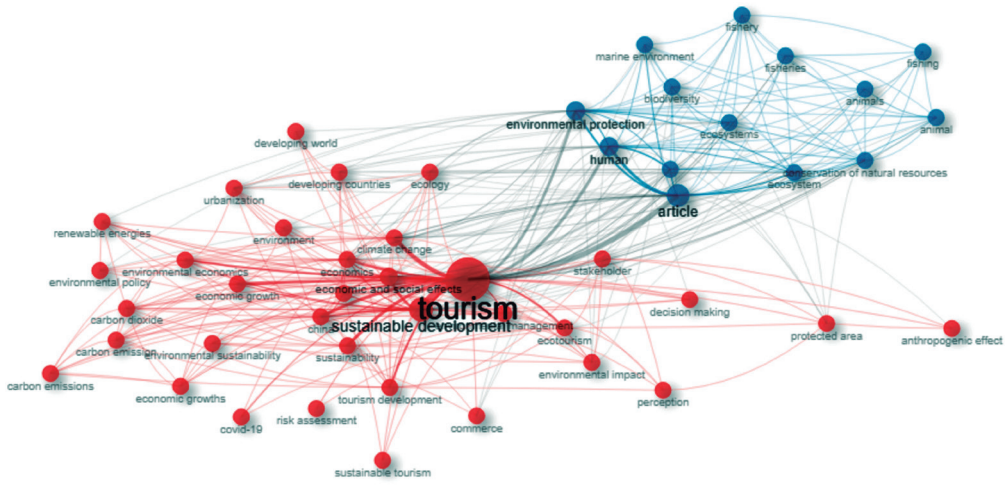
La red de coocurrencia (figura 2) ilustra esta relación de manera visual y la enriquece con el contexto actual. El clúster prominente en rojo, agrupado alrededor de *tourism* y *sustainable development*, se conecta de manera crítica con términos como *environmental economics*, *economic growth*, *carbon dioxide*, *climate change*, *environmental policy*, *risk assessment*, *COVID-19* y *sustainable tourism*. Esta interconexión entre *tourism*, *climate change* y *carbon dioxide* constituye una preocupación central respecto de las emisiones de gases de efecto invernadero y la necesidad de estrategias de descarbonización.

La presencia del término *COVID-19* es particularmente significativa en el contexto de julio del 2025, pues indica cómo la pandemia no solo paralizó el turismo, sino que también impulsó una reflexión sobre la resiliencia del sector y la oportunidad de "reconstruir mejor", con principios de sostenibilidad más arraigados. Esto sugiere que la investigación está explorando cómo la crisis sanitaria ha recalibrado las prioridades hacia un turismo más consciente y menos masivo.

Otro clúster, predominantemente azul en la red, se enfoca en *environmental protection* (protección ambiental) y *human* (humano), y se conecta con *biodiversity*, *ecosystem*, *marine environment*, *fishery*, *animal* y *conservation of natural resources*. Esto pone de manifiesto que, más allá del cambio climático, la investigación aborda el impacto directo del turismo en la pérdida de biodiversidad y la degradación de ecosistemas, especialmente en entornos marinos y costeros vulnerables, así como la necesidad de estrategias de conservación.

La conexión con *human* resalta el papel de las comunidades locales y de los turistas como actores clave en la gestión y protección ambiental.

Figura 2. Red de coocurrencia



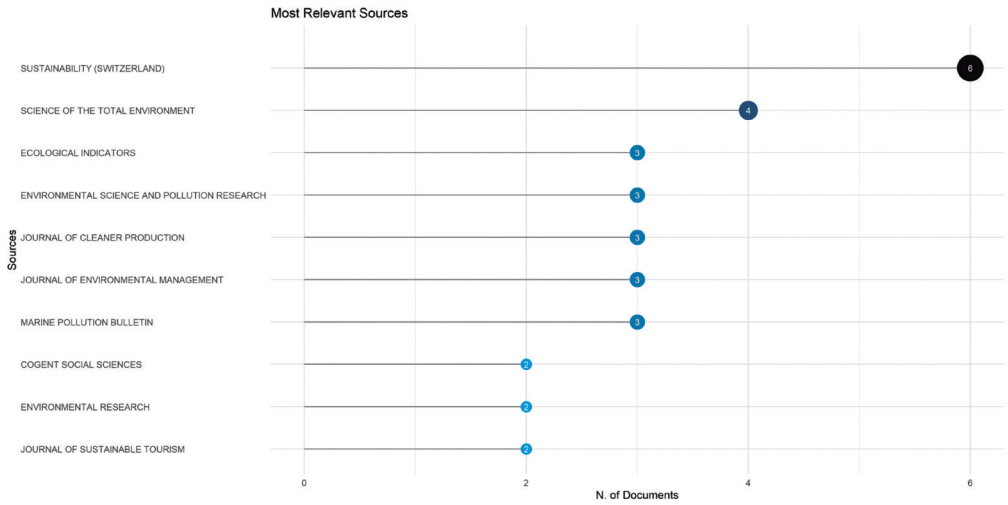
Fuente: datos obtenidos de la plataforma Scopus y procesados mediante el paquete estadístico Bibliometrix en RStudio.

En cuanto a las fuentes más relevantes (véase figura 3), *Sustainability (Switzerland)* destaca con la mayor cantidad de documentos (6). Este liderazgo no es trivial en el contexto actual, ya que esta revista es reconocida por su enfoque amplio e interdisciplinario en todas las dimensiones de la sostenibilidad. Le siguen *Science of the Total Environment* (4 documentos) y un grupo de revistas con 3 documentos cada una, como *Ecological*

Indicators, *Environmental Science and Pollution Research*, *Journal of Cleaner Production* y *Journal of Environmental Management*.

La preponderancia de estas publicaciones confirma que la investigación sobre los desafíos ambientales del turismo se desarrolla en el ámbito de las ciencias ambientales aplicadas, la ecología, la gestión de recursos y la economía circular, lo que refleja la necesidad de soluciones prácticas y basadas en evidencia. La presencia de *Journal of Sustainable Tourism*, con 2 documentos, también subraya la existencia de un campo especializado dedicado exclusivamente a esta temática.

Figura 3. Fuentes más relevantes



Nota. Esta figura describe las fuentes más relevantes dentro de la muestra analizada.

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos en Scopus y procesados en RStudio.

La nube de palabras (véase figura 4) refuerza la centralidad de *tourism* y *sustainable development*, y muestra la importancia de conceptos como *environmental protection*, *climate change*, *economic and social effects*, *human* y *environmental impact*. La aparición de términos como *ecotourism*, *environmental management*, *responsible tourism* y *carbon emissions* consolida la visión de una línea de investigación orientada activamente a la búsqueda de soluciones y marcos de referencia para un turismo más responsable.

Figura 4. Nube de palabras



Fuente: elaboración propia mediante el entorno RStudio con metadatos de Scopus.

Implicaciones para la política global del sector turístico

Este análisis bibliométrico subraya varias implicaciones fundamentales para la política global del sector turístico:

- **Descarbonización y resiliencia climática:** urge implementar políticas globales para reducir las emisiones de carbono en el transporte y la infraestructura turística, mediante el fomento de energías renovables y mecanismos de compensación, al tiempo que se desarrollan estrategias para fortalecer la resiliencia del sector ante crisis como pandemias y eventos climáticos extremos.
- **Enfoque holístico del desarrollo sostenible:** las políticas turísticas deben ir más allá de lo ambiental e integrar dimensiones sociales, como la equidad y las comunidades; económicas, como los beneficios a largo plazo, y culturales, con el fin de asegurar un turismo que beneficie a todos los actores.
- **Protección de ecosistemas y biodiversidad:** es crucial establecer políticas que salvaguarden ecosistemas frágiles, especialmente costeros y marinos, a través de regulaciones estrictas, la promoción de áreas protegidas y la educación sobre prácticas de bajo impacto para turistas y operadores.
- **Gobernanza y concienciación:** se requiere una gobernanza global sólida, con marcos regulatorios claros, incentivos para la sostenibilidad, monitoreo y evaluación, complementada con programas de educación ambiental orientados a fomentar comportamientos responsables en turistas y profesionales del sector.

En síntesis, la literatura actual sobre los desafíos ambientales del turismo no solo identifica los problemas, sino que también apunta hacia un imperativo global de transformación.

Las políticas turísticas futuras deben ser proactivas, integradas y colaborativas, y buscar un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social, con el fin de asegurar la viabilidad a largo plazo de este sector vital.

Impactos ambientales directos del turismo

Como industria, actividad o servicio, el turismo se entrelaza con aspectos políticos, económicos, ecológicos y culturales. Por ello, es clave entenderlo como un complemento de la economía de las familias, por ejemplo, en ámbitos rurales. Esta característica potencia la multifuncionalidad y la pluriactividad de los territorios, lo que ha llevado a la proliferación de iniciativas como el turismo sostenible, el agroturismo, el turismo de aventura, el ecoturismo, el geoturismo y el turismo comunitario (Navidad Sánchez et al., 2025).

En este y otros entornos, el turismo sostenible emerge hoy como una aspiración global de gran envergadura y, a la vez, como uno de los mayores desafíos para el progreso. En un escenario en el que la emergencia climática y la vulnerabilidad de los ecosistemas son cada vez más evidentes, el sector turístico, pese a su indudable capacidad para generar beneficios económicos y sociales, se ve obligado a operar bajo principios de responsabilidad ambiental, justicia social y viabilidad económica a largo plazo. Esta coyuntura sitúa al sector ante una disyuntiva compleja, con dificultades tan vastas como sus potencialidades.

Lograr un equilibrio que permita a las comunidades anfitrionas prosperar, a los visitantes disfrutar de experiencias enriquecedoras y, simultáneamente, salvaguardar el legado natural y cultural para las futuras generaciones es una tarea compleja. Los retos son múltiples: van desde la gestión eficiente de los recursos hídricos y energéticos y la minimización de los desechos hasta la protección de la biodiversidad y el fomento de condiciones laborales justas.

Así, por ejemplo, si bien el turismo ofrece una oportunidad económica considerable en zonas de posconflicto, especialmente en lugares con una naturaleza bien conservada y poco alterada, su éxito depende de una gestión cuidadosa. Es vital desarrollar las habilidades y los recursos en el ámbito municipal para mitigar cualquier impacto adverso en la población local y asegurar una distribución justa y amplia de los beneficios turísticos (Martínez-Bernal et al., 2020).

La adaptación al cambio climático, la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y la distribución equitativa de las ganancias son solo algunas de las barreras que el turismo sostenible debe superar. El sector se mueve en un ámbito de constante innovación y compromiso, en el que la visión de un turismo que aporte sin agotar se convierte en una necesidad ineludible.

Aunque el turismo ofrece ventajas económicas y sociales innegables, también conlleva una serie de repercusiones ambientales directas que exigen una gestión eficaz para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los destinos. Estas consecuencias se manifiestan principalmente en el consumo de recursos, la producción de desechos y la alteración de ecosistemas. A continuación, se exponen los principales escenarios de impacto directo que la actividad turística genera en los entornos naturales y ambientales.

Uso de recursos naturales: la industria turística es una gran consumidora de recursos naturales, muchos de los cuales son finitos. El agua es uno de los elementos más demandados, con un uso intensivo en actividades como el llenado y mantenimiento de piscinas, el riego de extensos campos de golf y el funcionamiento cotidiano de hoteles y otros alojamientos. Del mismo modo, la demanda de energía es considerable, impulsada por los sistemas de aire acondicionado, la iluminación de infraestructuras y el transporte de visitantes y suministros.

Otro recurso esencial afectado es el suelo, dado que la construcción de infraestructuras turísticas, como hoteles, aeropuertos y carreteras, a menudo implica la ocupación de grandes extensiones de terreno, lo que modifica su propósito original y su capacidad productiva natural.

En este sentido, los escenarios puntuales de elevado consumo de recursos no renovables en el esquema operativo del sector se hacen evidentes. Para Santacruz De León y Santacruz De León (2020), el turismo se reconoce cada vez más como un sector que utiliza una cantidad significativa de agua dulce. Este recurso se consume de muchas maneras, tanto directamente, en duchas e inodoros, como indirectamente, en el riego de campos de golf y jardines, el llenado de piscinas y el lavado de ropa de cama.

La dependencia del turismo respecto del suministro de agua significa que la escasez de este recurso puede frenar su crecimiento. Sin embargo, a pesar de ello, muchos proyectos turísticos se están construyendo en áreas que ya sufren escasez hídrica, lo que agrava el problema.

Este problema es particularmente grave en zonas costeras, donde el agua dulce ya es un bien escaso. El sector turístico puede agotar las reservas de agua, a menudo a expensas de la población local. Por ejemplo, en algunos centros turísticos y spas de Kenia, el consumo de agua por cama puede llegar a ser hasta tres veces superior al de otras áreas y alcanzar los 1100 litros por noche (Santacruz De León y Santacruz De León, 2020).

Lo anterior corrobora el papel fundamental de recursos como el agua en el desarrollo económico del sector y en su crecimiento a mediano plazo. Para Valera Trinidad y Román Sánchez (2020), gestionar los recursos limitados del planeta es el desafío central del turismo sostenible. Entre todos ellos, el agua se erige como el más crucial, por ser indispensable para la existencia y el desarrollo de cualquier actividad, incluida la turística.

Generación de desechos: aunque el turismo es percibido como un motor económico para las naciones en desarrollo, no pueden ignorarse sus desventajas. La afluencia de visitantes ejerce una presión que genera diversos problemas socioambientales. Un claro ejemplo es el aumento de los residuos sólidos en los destinos. Integrar esta cuestión en la agenda turística es crucial para impulsar una competitividad más sostenible y ambientalmente responsable (León-López et al., 2020).

En este sentido, se destacan escenarios puntuales frente a la solución de los problemas más urgentes que el sector debe enfrentar. El incremento de la actividad turística trae consigo un aumento considerable en la producción de desechos. Los residuos sólidos, en particular, constituyen un desafío, debido a la acumulación de plásticos y envases de un solo uso que terminan contaminando playas, ríos y parajes naturales (Del Valle Pérez Colmenares, 2017).

De este modo, las aguas residuales producidas por hoteles, restaurantes y otras instalaciones turísticas constituyen un punto crítico, especialmente cuando se realizan vertidos sin un tratamiento apropiado, lo que contamina fuentes de agua dulce y marinas. Adicionalmente, la contaminación acústica procedente de aeronaves, vehículos turísticos, actividades de ocio y de la propia concentración de personas puede perturbar la quietud de los ambientes naturales y afectar a la fauna silvestre local.

Modificación de ecosistemas y biodiversidad: una de las consecuencias más inquietantes del turismo es la alteración de los ecosistemas y la biodiversidad. La destrucción de hábitats naturales es un resultado directo de la construcción de infraestructuras y del desarrollo de actividades turísticas, lo que afecta ecosistemas vulnerables, como los arrecifes de coral y los manglares, cruciales para la protección costera y la vida marina.

Por ejemplo, el turismo de naturaleza es un motor clave del desarrollo socioeconómico en países como Vietnam y otros del sudeste asiático, especialmente en las comunidades rurales cercanas a las áreas protegidas. El éxito de este modelo depende de la forma en que los operadores turísticos gestionen sus negocios y del tipo de gobernanza que implementen.

Entre sus beneficios se incluyen la creación de empleo, la capacitación de la población local y la protección del medioambiente mediante la gestión responsable de la capacidad de carga de los lugares. Por otro lado, los efectos negativos más comunes son las distintas formas de contaminación derivadas de la actividad turística (González Rosales y López Torres, 2021).

De hecho, la presencia constante de turistas también puede perturbar la fauna local y modificar sus patrones de comportamiento, reproducción y alimentación. En algunos casos, el turismo contribuye a la introducción de especies foráneas, ya sea de forma accidental, a través de equipajes o vehículos, o de forma intencionada, lo que puede desequilibrar los ecosistemas autóctonos y amenazar a las especies locales. En este sentido, los efectos ecosistémicos pueden resumirse así:

- El desarrollo turístico desorganizado y sin control está generando daños irreversibles y serias amenazas al medioambiente. Esta situación puede terminar destruyendo los mismos recursos naturales que inicialmente atrajeron a los visitantes al destino.
- Las transformaciones negativas en el entorno incluyen el crecimiento urbano excesivo, la construcción de infraestructuras artificiales que no se integran en el paisaje, la generación masiva de residuos, la erosión y degradación del terreno, y el deterioro de la flora y la fauna locales.
- Este crecimiento sin control también es una fuente de tensiones entre autoridades, promotores turísticos y comunidades. Con frecuencia, ello conduce a problemas de hacinamiento y al colapso de los servicios públicos (González Rosales y López Torres, 2021).

Contaminación del aire y cambio climático: para Korstanje et al. (2020), la compleja relación entre turismo y cambio climático forma parte de una crisis ecológica mayor. Los autores critican que la investigación actual, centrada en lo económico, no ha logrado abordar el cambio climático más allá de una perspectiva materialista. El estudio sugiere que el turismo podría ser tanto una solución como un problema, dependiendo de los valores fundamentales de la sociedad.

De este modo, históricamente, la investigación en turismo ha buscado mitigar su impacto ambiental, pero el cambio climático ha planteado desafíos sin precedentes que han desorientado a la industria. A pesar de la creciente conciencia de los viajeros sobre los riesgos climáticos, la implementación de acciones para reducir emisiones sigue siendo escasa, y la protección de los destinos se ha limitado a un enfoque precautorio (Korstanje et al., 2020).

En todo caso, la relación del turismo con el cambio climático es profunda y ambivalente. El turismo, con su lógica inherente de rentabilidad y su base en valores materialistas, así como en una dicotomía entre el ser humano y la naturaleza impuesta por el capitalismo, refleja los valores culturales de la sociedad. Por lo tanto, tiene el potencial de ser parte del problema o de la solución al cambio climático, dependiendo fundamentalmente de los valores subyacentes que guíen su desarrollo. La racionalidad económica que ha dominado el turismo se presenta como una limitación clave para una comprensión y acción efectivas frente al cambio climático.

Presión sobre la capacidad de carga en destinos: la capacidad de carga turística es un concepto fundamental para el turismo sostenible, y su revitalización en este ámbito es notable, a pesar de las dudas persistentes sobre su aplicación práctica. Esta herramienta se utiliza a menudo para abordar los problemas del turismo masivo, ya que permite racionalizar el uso de los recursos sobre los que se sustenta la actividad y prevenir su deterioro. Un ejemplo de su aplicación consiste en calcular esta capacidad dividiendo la superficie disponible entre el espacio individual requerido por cada turista (Matos-Márquez y Pérez-Colmenares, 2019).

La relevancia de la capacidad de carga radica en que funciona como una herramienta clave para enfrentar y gestionar los desafíos que presenta el turismo masivo o tradicional. Aunque su aplicación práctica aún genera ciertos interrogantes, su valor principal reside en la posibilidad de racionalizar el uso de los recursos y, con ello, prevenir su deterioro, dado que estos constituyen la base y el atractivo de cualquier destino turístico.

En conclusión, la capacidad de carga turística es crucial porque permite establecer límites claros para la actividad. Al calcular, por ejemplo, cuánta superficie disponible se requiere por espacio individual por turista, se busca asegurar que la presencia y las actividades de los visitantes no sobrepasen el umbral que el ecosistema puede soportar. Este control es vital para evitar el uso abusivo de los recursos naturales y la consiguiente degradación ambiental, garantizando así que los atractivos del destino se mantengan intactos a largo plazo para las futuras generaciones.

Impactos en la agricultura y la producción local: en particular, el turismo cultural emerge como una estrategia vital para el desarrollo económico en áreas rurales, al servir como alternativa ante la crisis del sector agrícola y la disminución de los apoyos gubernamentales. Aunque las actividades turísticas en estas zonas suelen ser incipientes y estar operadas por pequeñas empresas familiares que venden artesanías y alimentos, proporcionan ingresos significativos a los participantes.

Sin embargo, la generación de empleo es limitada y predominantemente local, y la informalidad de muchos negocios afecta negativamente la recaudación de impuestos y dificulta una contribución fiscal más robusta para el desarrollo de infraestructura y servicios públicos.

Este modelo de turismo rural busca la multifuncionalidad del territorio, al transformar el patrimonio cultural y natural en activos económicos que pueden revitalizar las economías locales. A pesar de su fase inicial, el turismo ofrece la posibilidad de mejorar las condiciones de vida mediante la generación de ingresos y empleos y, en teoría, contribuir a la recaudación fiscal para el beneficio comunitario.

No obstante, para que el turismo rural alcance su máximo potencial y contribuya de manera más efectiva al desarrollo sostenible, es crucial abordar desafíos como la formalización de los negocios y la mejora de la infraestructura (Juárez et al., 2024).

En esencia, el turismo rural no solo diversifica la economía, sino que también fomenta la innovación social y empresarial al transformar el patrimonio local en un activo económico. Este modelo promueve un desarrollo sostenible que beneficia a las comunidades y al medioambiente. Al articularse con programas de formación y asociatividad, el turismo contribuye a un futuro más próspero y equitativo para estas regiones.

A pesar de sus beneficios, la implementación del turismo en el sector rural y agrícola puede enfrentar desafíos significativos. Para los pequeños productores, limitaciones

como la baja tecnificación, el escaso acceso a tecnologías de la información y la comunicación y la poca integración asociativa dificultan su competitividad.

Además, muchos agricultores carecen de capacitación técnica para cultivos orgánicos y, a menudo, no poseen tierras propias, lo que deriva en una producción de baja calidad y en costos que, en ocasiones, superan el precio de venta en el mercado local. Esto hace que sus ingresos apenas alcancen para la subsistencia familiar.

Otro efecto negativo es la baja inversión pública y privada en la comercialización y el desarrollo de estos proyectos, lo que limita su rentabilidad y la creación de redes empresariales sólidas. La informalidad en los negocios turísticos también puede llevar a una baja recaudación fiscal, lo que impide que los recursos generados se reinviertan efectivamente en infraestructura y servicios públicos para la comunidad.

En un panorama donde la pobreza rural es prevalente y el acceso a tecnología y educación de calidad es limitado, la falta de apoyo y formalización puede impedir que el turismo se convierta en un verdadero motor de desarrollo sostenible, dejando a las comunidades vulnerables a las mismas dinámicas de precariedad (Juárez et al., 2024).

La problemática ambiental del turismo rural no solo se relaciona con el número de visitantes, sino también con la duración de las estancias, la estacionalidad y las medidas de gestión implementadas. Los lugares que resultan atractivos precisamente por su paisaje y por el contacto con la naturaleza, como los espacios naturales protegidos, son especialmente vulnerables al deterioro.

La concentración de visitantes puede provocar degradación ambiental local, un problema que los estudios sobre la percepción de los residentes atribuyen al turismo en conjunto con otras actividades económicas. A ello se suman el aumento de la demanda de alimentos y productos, a menudo importados, y los cambios en el uso del suelo, de agrícola a turístico.

Para asegurar la preservación de los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica, es crucial que los agentes implicados en la planificación turística sean conscientes de esta dualidad y se responsabilicen del futuro del territorio (Picazo-Córdoba et al., 2022).

Discusión: desafíos ambientales del turismo, causas y estrategias

El turismo enfrenta un ciclo de desafíos ambientales causados principalmente por una gestión deficiente y por un modelo masivo que prioriza la cantidad de visitantes sobre la sostenibilidad. Esto conduce a una infraestructura insuficiente y a la falta de

regulación, lo que genera un uso excesivo de recursos y un aumento de la huella de carbono, exacerbado por la creciente facilidad para viajar a destinos remotos.

Para contrarrestar esta problemática, se proponen estrategias integrales, entre ellas, la implementación de políticas regulatorias sólidas, el fomento del ecoturismo y la concientización, así como la adopción de tecnologías limpias y la inversión en infraestructura verde. Un pilar fundamental es la participación de las comunidades locales, orientada a garantizar un desarrollo equitativo y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Ejes de análisis

Uno de los principales ejes de análisis de los desafíos ambientales del turismo y sus causas puede abordarse a partir de los conflictos socioambientales que surgen de la competencia por el uso de los espacios naturales. Un problema central es que las áreas prístinas, valiosas para el turismo, también son demandadas por otros sectores, como el energético. Esto genera tensiones, especialmente cuando la construcción de infraestructura energética, como presas, parques eólicos y líneas de transmisión, impacta negativamente el paisaje y la experiencia de contacto con la naturaleza, lo que disminuye el atractivo turístico (Inostroza-Villanueva et al., 2023).

Estas tensiones se intensifican por las distintas visiones sobre el uso de la naturaleza que tienen los diversos grupos de interés, como conservacionistas, turistas, comunidades locales y empresas. Aunque las energías renovables suelen percibirse favorablemente, sus grandes infraestructuras a menudo son rechazadas, sobre todo en zonas de alto valor paisajístico.

El problema se agrava porque los beneficios macroeconómicos de estos proyectos energéticos no suelen permanecer en las comunidades locales, mientras que los impactos negativos sí se concentran allí y afectan los recursos naturales que sustentan el turismo.

Además, el propio turismo, al satisfacer las necesidades de los visitantes, puede impulsar procesos de urbanización en áreas naturales, transformar el paisaje y, en ocasiones, propiciar un "acaparamiento verde". Los desafíos ambientales no son solo inherentes al turismo, sino que también son resultado de una compleja interacción y disputa por el control y la apropiación del territorio entre la actividad turística y otras industrias extractivas o de infraestructura (Inostroza-Villanueva et al., 2023).

En esta misma línea, Alvarado-Pacheco y Ávila-Gutiérrez (2025) identifican que los desafíos ambientales en el turismo surgen de un contexto global complejo. Una causa fundamental es la creciente crisis medioambiental, impulsada por la sobreexplotación de los recursos naturales, la degradación de los ecosistemas, la desertificación y la pérdida de biodiversidad, todo ello intensificado por el cambio climático. Estos problemas demandan una planificación territorial orientada hacia la sostenibilidad y la resiliencia.

Para los autores, otro factor crucial es el crecimiento demográfico y la urbanización acelerada, que ejercen presión sobre los espacios naturales y la infraestructura existente. Aunque el turismo sostenible se presenta como una alternativa para revitalizar zonas rurales y reducir impactos, su implementación enfrenta retos significativos. La falta de infraestructura adecuada, la resistencia al cambio y los altos costos iniciales de las tecnologías limpias dificultan una gestión meticulosa que prevenga la sobreexplotación de los recursos y el turismo masivo.

Así, en el caso específico de La Guajira, Colombia, a pesar de su gran potencial natural y cultural, el turismo y las energías limpias aún se encuentran en una fase incipiente. Esto se debe a una gestión administrativa inadecuada de los recursos, a una limitada expansión empresarial más allá de la minería y a desafíos socioculturales relacionados con los códigos legales propios de las comunidades indígenas. La pobreza persistente, la deficiencia educativa y la limitada calidad de la formación también contribuyen a que el desarrollo sostenible no se aproveche plenamente (Alvarado-Pacheco y Ávila-Gutiérrez, 2025).

Finalmente, Hruby (2023) destaca las problemáticas señaladas al indicar que las acciones humanas determinan las consecuencias que afectan las condiciones bioculturales del ecosistema. Esto se manifiesta en:

1. Emisiones contaminantes: el transporte aéreo y terrestre, propio del turismo masivo, contribuye directamente al efecto invernadero y al cambio climático.
2. Destrucción de ecosistemas: en los destinos, se supera la capacidad de carga, lo que conlleva la degradación ambiental.
3. Agotamiento de recursos: el consumo intensivo asociado al turismo tradicional contribuye al agotamiento de los combustibles fósiles y de otros recursos naturales.
4. Contaminación de océanos: los efluentes de embarcaciones y cruceros constituyen una fuente significativa de contaminación marina.
5. Mercantilización y dependencia económica: la explotación turística genera procesos de mercantilización de los territorios y una creciente dependencia económica, lo que crea monocultivos turísticos que descuidan otras actividades productivas y reducen la resiliencia local.
6. Concepción antropocéntrica de la naturaleza: el turismo tradicional opera bajo una visión occidental y moderna en la que la naturaleza se concibe como un objeto de consumo destinado a satisfacer necesidades humanas, lo que legitima la explotación de recursos ambientales y humanos.

En conclusión, el diagnóstico de las causas de los desafíos ambientales establece como ejes centrales la falta de planificación y regulación, el modelo de turismo masivo, la infraestructura inadecuada y los impactos de la globalización y la accesibilidad.

Estrategias y soluciones para un turismo sostenible

Las estrategias ambientales para un turismo sostenible deben abordarse desde diversas acciones y soluciones orientadas a fomentar un turismo que beneficie económicamente a los destinos y, al mismo tiempo, proteja su integridad cultural y ecológica. Este enfoque se centra en minimizar los impactos negativos generados por el turismo convencional y potenciar sus efectos positivos.

Para Béjar Tinoco et al. (2024), existen pilares fundamentales para la sostenibilidad turística, desde los cuales se pueden desplegar las principales acciones del turismo sostenible:

- **Pilar económico:** impulsar el desarrollo mediante la creación de empresas de distintos tamaños y niveles, consolidando el turismo como fuente generadora de ingresos y empleo. Se busca una viabilidad económica que garantice la permanencia de la actividad a largo plazo.
- **Pilar social:** considerar el impacto social en todos los actores involucrados: trabajadores, clientes, proveedores, comunidad local y sociedad en general. Se busca la igualdad social, el bienestar comunitario, la calidad del empleo y la satisfacción del visitante, así como la protección de la identidad cultural y las tradiciones locales.
- **Pilar ambiental:** respetar y conservar los ecosistemas, así como la flora, la fauna y la biodiversidad. Esto implica evitar la devastación de áreas naturales, reducir la generación de residuos, la contaminación del agua, el aire y el suelo, y la explotación desmedida de los recursos hídricos y energéticos.

Desde esta lógica, Moral Cuadra y Orgaz Agüera (2017) señalan la importancia de revisar una cuarta dimensión crítica: la político-institucional. Esta dimensión es vital para regular las interrelaciones entre los otros tres ejes mediante tratados y acuerdos, garantizando una toma de decisiones coherente y la participación de todos los grupos de interés, incluidos los residentes locales. La competitividad del destino turístico está directamente ligada a una gestión eficaz de estas cuatro dimensiones.

Lo anterior se explica en la medida en que el modelo de turismo sostenible se centra en la teoría y los principios ya mencionados, así como en la correcta gestión de las dimensiones económica, social, ambiental y político-institucional. Ello conduce al éxito y la competitividad de un destino turístico a largo plazo.

Siguiendo esta línea de análisis, desde el escenario institucional se sugiere que, para lograr un turismo sostenible, se necesitan acciones en varios frentes:

- **Políticas y marcos regulatorios:** crear y aplicar leyes sólidas de ordenamiento territorial y normativas ambientales específicas para el turismo, incentivando prácticas sostenibles y asegurando su cumplimiento.

- **Fomento del ecoturismo:** promover experiencias turísticas que valoren y conserven la naturaleza, mediante el uso de los ingresos para proteger áreas naturales y capacitar a las comunidades locales.
- **Adopción de tecnologías limpias:** implementar energías renovables y sistemas eficientes de gestión del agua y los residuos, así como promover el transporte eléctrico para reducir la huella ambiental.
- **Inversión en infraestructura verde:** desarrollar edificaciones ecológicas, sistemas de saneamiento avanzados y transporte público eficiente, además de restaurar ecosistemas dañados.
- **Participación de las comunidades locales:** empoderar a los residentes para que se involucren en la planificación y operación turística, creando oportunidades económicas y protegiendo su patrimonio cultural (Restrepo y Bravo, 2021).

En conclusión, el turismo sostenible se fundamenta en cuatro elementos que han de orientar las acciones entre los actores esenciales. El primero es la colaboración y la participación, mediante las cuales el gobierno, las empresas, la sociedad civil, las comunidades locales e indígenas, la academia y los visitantes trabajan de manera conjunta para asegurar la distribución equitativa de los beneficios y la inclusión de todas las voces.

El segundo pilar es la valorización y protección del patrimonio biocultural, lo que implica reconocer las tradiciones y los conocimientos locales, así como conectar directamente los servicios ecosistémicos con el bienestar de las comunidades, conservando activamente la biodiversidad y los paisajes.

El tercer elemento se centra en la innovación y diferenciación de la oferta turística. Esto implica trascender el turismo masivo hacia un modelo más auténtico, de baja escala y responsable. Para lograrlo, es clave generar confianza en los viajeros por medio de servicios seguros y de calidad, financiar proyectos sostenibles e integrar avances tecnológicos y conocimientos que mejoren la experiencia y reduzcan los impactos.

Finalmente, el cuarto elemento es la gestión integral y adaptativa. Este pilar abarca no solo el diseño y la planificación turística bajo principios de sostenibilidad económica, social y ambiental, sino también la implementación de medidas activas de adaptación al cambio climático. El objetivo es construir destinos resilientes que puedan enfrentar los fenómenos naturales y mantener la actividad turística en armonía con su entorno.

Costa Rica: caso de éxito regional en la gestión del turismo ambiental

Con el propósito de exponer un caso regional de éxito en la gestión ambiental del sector turístico y evidenciar los criterios fundamentales que corresponden a las políticas

públicas orientadas al desarrollo de este sector económico, se cita el aporte realizado por Hartley-Ballestero y Suárez-Espinoza (2020), de la Universidad Nacional de Costa Rica. La experiencia destacada de este país en dicho ámbito permite abordar los criterios más importantes sobre el tema.

En primer lugar, los autores encuentran que el turismo en Costa Rica se ha consolidado como una estrategia de desarrollo sostenible y como un pilar económico fundamental, pues representa uno de los principales productos de exportación. Su éxito se basa en su estrecha relación con la riqueza natural del país, que incluye áreas de conservación, playas, montañas y una vasta biodiversidad.

Sin embargo, esta dependencia de las condiciones ecológicas hace que el sector sea particularmente vulnerable a los efectos del cambio climático, como inundaciones, sequías y degradación de ecosistemas, lo que amenaza su sostenibilidad a largo plazo.

Se subraya la paradoja de que, aunque el turismo es vulnerable al cambio climático, también contribuye a este fenómeno a través de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por el transporte aéreo, el alojamiento y otras actividades. Se estima que el turismo es responsable de aproximadamente el 5 % de las emisiones totales del país. Esta dualidad resalta la necesidad urgente de implementar medidas de mitigación y adaptación para garantizar la viabilidad futura del sector.

La investigación destaca que la gestión del turismo en Costa Rica, aunque ha logrado importantes avances, opera en gran medida bajo un modelo de producción lineal. Para contrarrestar esta situación, se propone la economía circular (EC) como una oportunidad para que la industria turística mejore su sostenibilidad y productividad.

Este enfoque busca la eficiencia en el uso de los recursos y la innovación, con respeto por los bienes naturales y materiales, lo que, a su vez, puede disminuir costos y generar ventajas competitivas (Hartley-Ballestero y Suárez-Espinoza, 2020).

Éxito de la gestión del turismo sostenible y ambiental en Costa Rica: en este orden, los autores citados muestran cómo Costa Rica se destaca como un caso de éxito por su modelo de turismo sostenible basado en la conservación. El país ha logrado convertir sus vastas áreas protegidas, que abarcan alrededor del 54 % de su territorio, en un atractivo turístico principal. Más de 1 millón de extranjeros visitaron estas áreas en el 2018, lo que demuestra la eficacia de su estrategia de vincular la riqueza natural con la economía.

Este enfoque ha posicionado a Costa Rica como líder mundial en ecoturismo, generando ingresos directos e indirectos, empleo y divisas que benefician al país (Hartley-Ballestero y Suárez-Espinoza, 2020).

Escenarios de políticas públicas: finalmente, la investigación citada identifica la necesidad de formular una política pública explícita para la adaptación y mitigación en

el sector turístico, ya que las medidas actuales para enfrentar el cambio climático no se dirigen directamente a esta industria. Las acciones públicas deben enfocarse en el fomento de la resiliencia de los sistemas humanos y naturales.

Esto incluye la creación de una mayor conectividad entre ecosistemas a través de áreas protegidas y corredores biológicos, la promoción de la planificación territorial marina y costera con criterios de adaptación al cambio climático, y el fortalecimiento de la infraestructura pública para que sea resiliente.

Además, las políticas públicas deben promover sistemas productivos ecocompetitivos y adaptados. Esto implica fomentar la innovación, la sensibilización de los consumidores hacia productos sostenibles, el uso de certificaciones e incentivos ambientales.

Un aspecto crucial es la promoción de alianzas público-privadas para el intercambio de conocimientos y la adopción de nuevas formas de hacer negocios, orientadas hacia la economía circular. Esto se considera un paso fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico y de las comunidades (Hartley-Ballestero y Suárez-Espinoza, 2020).

Conclusiones

- El turismo es un motor económico global que, si bien ofrece oportunidades de desarrollo, enfrenta desafíos ambientales y de sostenibilidad significativos. La comprensión de estos desafíos es primordial, ya que la industria está intrínsecamente ligada al capital natural y medioambiental del planeta.
- El crecimiento turístico, especialmente en subregiones como Sudamérica, genera impactos directos como la degradación de los ecosistemas, el aumento de residuos sólidos y líquidos, la deforestación y el consumo excesivo de agua, lo que puede causar escasez y conflictos con las comunidades locales. El desarrollo turístico no regulado puede conllevar la destrucción de los recursos naturales que atraen a los visitantes.
- La sostenibilidad del turismo debe abordarse desde una perspectiva holística y multifacética, que integre las dimensiones económica, social y ambiental. Es esencial que todos los actores involucrados, incluidos gobiernos, empresas, comunidades y turistas, trabajen de manera coordinada para lograr una transformación hacia un modelo más justo, resiliente y regenerativo.
- Existen diversos enfoques teóricos actuales para evaluar y gestionar el impacto ambiental del turismo, como la huella ecológica y la huella de carbono, que permiten cuantificar su impacto total. Otros enfoques incluyen la resiliencia de los sistemas socioecológicos, la protección del capital natural, los servicios ecosistémicos y la gobernanza colaborativa. La adopción de modelos como la economía circular también constituye una solución para minimizar residuos y optimizar recursos.

- La literatura reciente sobre el tema, analizada a través de un estudio bibliométrico, subraya la urgencia de descarbonizar el sector y proteger la biodiversidad. Además, resalta la importancia de una gobernanza global sólida, con regulaciones claras y programas de educación que fomenten comportamientos responsables, en un esfuerzo por lograr un turismo más consciente y sostenible.

Referencias

Alvarado-Pacheco, A., y Ávila-Gutiérrez, E. C. (2025). La Guajira colombiana: escenario de transformación desde el turismo y las energías limpias. *Episteme Koinonía: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, *8*(15), 254-281. https://doi.org/10.35381/e.k.v8i15.4447

Álvarez Trinidad, J. A., y Grajales Castillejos, O. (2022). Sistemas socioecológicos, resiliencia comunitaria y protección civil: una revisión. *RIDE: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, *13*(25), 1-22. https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1263

Avendaño-Leadem, D. F., Cedeño-Montoya, B. C., y Arroyo-Zeledón, M. S. (2020). Integrando el concepto de servicios ecosistémicos en el ordenamiento territorial. *Revista Geográfica de América Central*, *65*(2), 63-90. https://doi.org/10.15359/rgac.65-2.3

Béjar Tinoco, V., Madrigal Moreno, F., y Madrigal Moreno, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México: importance of strategies in sustainable tourism in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *5*(2), 198-212. https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869

Chontasi-Morales, F. D., Noguera-Benalcázar, J. D., Ortega-Vásconez, D. P., Chicaiza-Guaman, M. T., Naula-Morillo, L. A., y Duarte-Victorero, D. C. (2021). *Resiliencia socioecológica: una perspectiva teórico-metodológica para el turismo comunitario. Siembra*, *8*(2), e2967. https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.2967

De la Rosa-Velázquez, M. I., y Ruiz-Luna, A. (2020). Valoración social de los servicios ecosistémicos de humedales costeros: estado actual y perspectivas. *Acta Biológica Colombiana*, *25*(3), 403-413. https://doi.org/10.15446/abc.v25n3.80387

Del Valle Pérez Colmenares, S. (2017). Planning and prevention of environmental impacts of tourism as a tool for sustainable development: Case of functional region Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, *13*(2), 164-183. https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164

Echeverri-Rubio, A., Flórez-Yepes, G. Y., y Vargas-Marín, L. A. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS. *Revista de Ingenierías Interfaces*, *5*(1), 1-22.

Espíndola, C., y Valderrama, J. O. (2012). Huella de carbono. Parte 1: conceptos, métodos de estimación y complejidades metodológicas. *Información Tecnológica*, *23*(1), 163-176. https://doi.org/10.4067/S0718-07642012000100017

Espinoza H., A. (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. R*evista de Economía Institucional*, *25*(49), 109-134. https://doi.org/10.18601/01245996.v25n49.06

Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, *58*(2), 346-359. https://doi.org/10.53766/RGV

González Rosales, V. M., y López Torres, V. G. (2021). Turismo en áreas naturales protegidas: una discusión sobre su pertinencia. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, *4*, e110. https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e110

Hartley-Ballestero, M., y Suárez-Espinoza, K. (2020). Exportación de servicios turísticos: ¿un sector estratégico para enfrentar el cambio climático en Costa Rica? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 53-70. https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2020.2738

Hruby, R. (2023). Innovación en turismo: reflexiones en torno al paradigma regenerativo. *El Periplo Sustentable*, (46), 27-49. https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.20496

Inostroza-Villanueva, G., Osorio-García, M., y Farías, A. (2023). Conflictos socioambientales y el rol del turismo: estudio de caso comparado en la Patagonia chilena. *EURE*: *Revista de Estudios Urbano Regionales*, *50*(149), 1-25. https://doi.org/10.7764/EURE.50.149.02

Juárez, J. P., Ramírez-Valverde, B., y Méndez-Serrano, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales de México: un estudio de caso. *Revista de Geografía Norte Grande*, (87), 1-18. https://doi.org/10.4067/S0718-34022024000100102

Korstanje, M. E., Strang, D. K., Tzanelli, R., y Moreno García, R. (2020). Turismo, riesgo y cambio climático: un camino alternativo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *29*(1), 214-227.

Lamas, S. A., Nascimento, E. D., y Mazaro, R. M. (2019). Gobernanza y sustentabilidad en destinos turísticos: un análisis del discurso académico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *28*(4), 1002-1020.

Lárraga-Lara, R., Vega-Vila, G., Rivera-Espinoza, R., Budar-Lendech, E., y Sánchez-Soldevilla, F. J. (2021). *Huella de carbono: indicadores de turismo sostenible.* Instituto de Investigaciones para el Desarrollo Comunitario.

León-López, A. A., González Damián, A., Ken, C. A., y Bojórquez Báez, I. (2020). El manejo de los residuos sólidos y la actividad turística en Chetumal, México: una relación compleja. *Cuaderno Urbano: Espacio*, *Cultura*, *Sociedad*, *29*(29), 75-95. https://doi.org/10.30972/crn.29294623

Martínez-Bernal, L. F., Caro, A. L., Toro Calderón, J., y León González, C. J. (2020). El turismo en el posconflicto colombiano: impactos ambientales y aportes al desarrollo local en los parques naturales de alta montaña. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *29*(4), 1028-1056.

Matos-Márquez, L. A., y Pérez-Colmenares, S. D. V. (2019). Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*, *24*, 77-100. https://doi.org/10.18601/01207555.n24.04

Montoya Vargas, R., Medina Sotelo, C. G., Perfecto Sosa, A. D., Quijano Rivera, F., y Pandia Yañez, E. J. (2024). Turismo sostenible y desarrollo local: análisis de políticas públicas efectivas. *Prohominum*, *6*(3), 182-194. https://doi.org/10.47606/acven/ph0272

Moral Cuadra, S., y Orgaz Agüera, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios. *TURYDES Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, *10*(22), 1-9. https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/1304/1501

Navidad Sánchez, A., Pérez Ramírez, C. A., y Zizumbo Villarreal, L. (2025). Efectos ambientales del turismo a partir de la expansión y las dinámicas capitalistas: pautas metodológicas para su análisis en Iberoamérica. *Revista de Ciencias Ambientales*, *59*(2), 1-23. https://doi.org/10.15359/rca.59-2.11

Orgaz Agüera, F. y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo: un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, (31).

Pardo Rozo, Y. Y., Muñoz Ramos, J., y Velásquez Restrepo, E. (2022). Valoración económica de servicios ecosistémicos en bosques de sistemas agropecuarios del piedemonte amazónico colombiano. *Desarrollo y Sociedad*, (91), 143-169. https://doi.org/10.13043/dys.91.4

Picazo-Córdoba, H., Belmonte-Serrato, F., y Ballesteros Pelegrín, G. A. (2022). La motivación y los impactos ambientales del turismo rural y de naturaleza en espacios naturales de la Región de Murcia (España), en función de la percepción y opinión de los distintos grupos de interés. *Estudios Socioterritoriales*, (31), 10. https://doi.org/10.37838/unicen/est.31-211

Restrepo, J. M., y Bravo, A. (2021). *Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza.* https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible

Romero Valenzuela, D. M., y Camarena Gómez, B. O. (2023). El consumo sustentable y responsable: conceptos y análisis desde el comportamiento del consumidor. *Vértice Universitario*, *25*(94), e75. https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.75

Saeteros-Hernández, A. M., Da Silva, E. V., y Flores-Sánchez, M. A. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *17*(5), 901-914. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.064

Santacruz De León, E. E., y Santacruz De León, G. (2020). Consumo de agua en establecimientos hoteleros de México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *29*(1), 120-136.

Valera Trinidad, C., y Román Sánchez, I. M. (2020). Turismo sostenible y agua: una ecuación necesaria. *Journal of Tourism and Heritage Research*, *3(*3), 167-187. https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/206

Velázquez-Castro, J. A., Cruz-Coria, E., y Briones Juárez, A. (2023). Innovación y crecimiento verde: una revisión desde la perspectiva turística. *Turismo y Sociedad*, *33*, 213-230. https://doi.org/10.18601/01207555.n33.09

Vianchá-Sánchez, Z., y Rojas-Pinilla, H. (2024). El auge del turismo y su impacto en los medios de vida y territorios entre 2007 y 2022. *Territorios*, (50), 1-36. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12231

Vilchis-Chávez, A. R., Cruz-Jiménez, G., Vargas-Martínez, E. E., y Ramírez-Hernández, O. I. (2023). La sustentabilidad en el turismo: una revisión bibliográfica de su estudio. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, *33*(62), 1-28. https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364

World Tourism Organization. (2025). *World Tourism Barometer*, *23*(1), 1-9. https://doi.org/10.18111/wtobarometereng



Capítulo 3. Turismo sostenible y su aplicación

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co



Resumen

El presente capítulo examina el turismo sostenible como un modelo esencial para el desarrollo sustentable de los destinos turísticos. Se realizó un estudio bibliométrico con RStudio y la herramienta Bibliometrix, con el objetivo de evaluar las corrientes de investigación en turismo sostenible entre el 2000 y el 2025.

A través del análisis de coocurrencia de palabras, se identificaron cuatro grupos temáticos fundamentales: desarrollo turístico y ecoturismo (grupo 1), protección del medioambiente (grupo 2), conservación y espacios naturales protegidos (grupo 3), y crecimiento sostenible (grupo 4). El ecoturismo se posiciona como el término de mayor relevancia (PageRank: 0.140), seguido por destinos turísticos (0.092) y desarrollo turístico (0.086).

Los hallazgos evidencian una sólida conexión entre el turismo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los ODS 8, 12 y 14, así como su función como impulsor del progreso socioeconómico, la conservación ambiental y la salvaguarda del patrimonio cultural. Costa Rica se posiciona como un caso ejemplar en la implementación de políticas públicas y mecanismos de certificación orientados al turismo responsable.

Las experiencias derivadas de su modelo de gestión turística resaltan la necesidad de implementar estrategias integrales que equilibren la preservación del medioambiente, el desarrollo económico y la participación de las comunidades locales. Este estudio contribuye al conocimiento de las dinámicas actuales del turismo en los ámbitos mundial y regional, y ofrece fundamentos prácticos para la formulación de políticas de turismo sostenible más eficaces.

Palabras clave: turismo, ecoturismo, crecimiento sostenible, preservación ambiental, educación para la sustentabilidad

Abstract

This chapter examines sustainable tourism as an essential model for the sustainable development of tourism destinations. A bibliometric study was conducted using RStudio and the bibliometrix package to assess research trends in sustainable tourism between 2000 and 2025.

Through co-word analysis, four key thematic clusters were identified: tourism development and ecotourism (Group 1), environmental protection (Group 2), conservation and protected natural areas (Group 3), and sustainable growth (Group 4). Ecotourism emerged as the most relevant term (PageRank: 0.140), followed by tourism destinations (0.092) and tourism development (0.086).

The findings reveal a strong connection between sustainable tourism and the Sustainable Development Goals, particularly SDGs 8, 12, and 14, highlighting its role as a driver of socioeconomic progress, environmental conservation, and cultural heritage preservation. Costa Rica stands out as an exemplary case in the implementation of public policies and certification mechanisms aimed at promoting responsible tourism.

Lessons drawn from its tourism management model underscore the need for comprehensive strategies that balance environmental preservation, economic development, and local community participation. This study contributes to understanding current global and regional tourism dynamics and provides a practical basis for formulating more effective sustainable tourism policies.

Keywords: tourism, ecotourism, sustainable development, environmental conservation, education for sustainable development

Introducción

La industria del turismo internacional ha reconocido la importancia del desarrollo turístico sostenible como mecanismo fundamental para abordar las problemáticas ambientales, comunitarias y financieras que definen actualmente este sector económico. Esta alternativa representa una respuesta imprescindible frente a los desafíos que experimenta la actividad turística a escala mundial (Corral, 2025; United Nations, s. f.).

Según ONU Turismo (s. f.), esta modalidad turística se caracteriza por considerar integralmente los impactos presentes y futuros en las dimensiones económica, social y ecológica, procurando atender las demandas de los turistas, los operadores del sector, los ecosistemas y las poblaciones locales (ONU Turismo, s. f.).

La importancia estratégica de este enfoque turístico se ha acentuado en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ya que contribuye de manera directa e indirecta al cumplimiento de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas (United Nations, s. f.; World Tourism Organization [WTO], 2015).

En particular, esta actividad económica se vincula con las metas del ODS 8, relacionado con el crecimiento económico inclusivo y sostenible; el ODS 12, referente a patrones sostenibles de consumo y producción; y el ODS 14, asociado con el aprovechamiento sostenible de los recursos marinos y oceánicos (OMT, s. f.; WTO, 2015).

Dentro del panorama de América Latina, países como Costa Rica han demostrado que es posible implementar modelos exitosos de turismo sostenible y posicionarse como referentes internacionales en ecoturismo y certificaciones ambientales (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013). Estas experiencias proporcionan evidencia empírica sobre las posibilidades de transformación del sector turístico hacia prácticas más sostenibles y responsables.

El análisis bibliométrico ha emergido como una herramienta fundamental para comprender las tendencias investigativas y la evolución del conocimiento científico en turismo sostenible (Niñerola et al., 2019; Pilelienė et al., 2024). Con herramientas como RStudio y el paquete Bibliometrix, es posible mapear la estructura intelectual del campo, identificar las temáticas emergentes y analizar las redes de colaboración entre investigadores e instituciones (Rashid, 2023; Rodríguez-Castro et al., 2024).

Este capítulo tiene como objetivo principal examinar las tendencias investigativas en turismo sostenible mediante un análisis bibliométrico, con especial énfasis en su articulación con los ODS y en sus implicaciones para la gestión del turismo. La investigación se organiza en torno a tres ejes fundamentales: *el análisis de la producción científica*, *la identificación de clústeres temáticos y la evaluación de estudios de caso aplicados.*

El desarrollo del capítulo se estructura en cinco secciones principales. Primero, se presenta la fundamentación teórica que sustenta la investigación, incluidas las tendencias recientes en turismo sostenible y un estudio de caso aplicado. Segundo, se describe la metodología bibliométrica utilizada, basada en RStudio y el paquete Bibliometrix.

Tercero, se exponen los resultados del análisis, incluida la identificación de clústeres temáticos y métricas de productividad. Cuarto, se discuten los hallazgos a la luz de la evidencia teórica disponible y sus implicaciones para la gestión del turismo. Finalmente, se formulan conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

Desarrollo del contenido

Fundamentación teórica

El desarrollo del turismo sostenible surge como respuesta a las consecuencias negativas que el turismo tradicional ha generado en los ámbitos medioambiental, social y cultural. Según la OMT (s. f.), este modelo turístico se caracteriza por considerar de manera integral los efectos presentes y futuros en las esferas económica, social y ambiental, con el propósito de atender las expectativas de los viajeros, el sector empresarial, los ecosistemas y las poblaciones receptoras.

Este proceso evolutivo se ha distinguido por la incorporación progresiva de aspectos ambientales, sociales y económicos en los procesos de planificación y gestión de los

destinos turísticos (Moral Cuadra y Orgaz Agüera, 2017; Niñerola et al., 2019). El turismo sostenible busca el equilibrio entre el desarrollo de la actividad turística y la preservación del patrimonio natural y cultural.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (2005) establece que esta modalidad turística atiende las demandas de los visitantes contemporáneos y de los territorios de destino, mientras salvaguarda y fortalece las posibilidades futuras. Se plantea como un mecanismo para administrar los recursos de forma que perduren a través del tiempo, asegurando ventajas económicas, sociales y estéticas, sin causar daño al entorno, a la cultura ni a las poblaciones autóctonas.

Por su parte, Bramwell y Lane (1993) enfatizan que el turismo sostenible trasciende la simple protección medioambiental e incluye también la justicia social y económica, con particular atención a los procesos participativos de las comunidades receptoras. Los investigadores resaltan la importancia de implementar un enfoque integral del fenómeno turístico que articule sus dimensiones económica, social, cultural y ambiental para alcanzar un crecimiento armónico.

Butler (1999), a través de su modelo del ciclo de vida del destino turístico, advierte que los destinos pueden enfrentar procesos de degradación ambiental y pérdida de atractivo si no se gestionan de manera sostenible. En este sentido, enfatiza la importancia de estrategias de planificación y control para evitar la sobrecarga turística.

Sharpley (2000) argumenta que, aunque el concepto de turismo sostenible ha ganado aceptación, persisten desafíos en su implementación, especialmente debido a intereses económicos que priorizan el crecimiento turístico por encima de la sostenibilidad. Para este autor, el turismo sostenible no debe ser solo un discurso, sino una práctica real y medible.

Wall (2005) resalta que la sostenibilidad en el turismo requiere considerar las particularidades de cada destino, ya que no existe una fórmula única aplicable universalmente. Por tanto, debe adaptarse a los rasgos culturales, económicos y ambientales de cada territorio.

En términos de medición, Swarbrooke (1999) sostiene que evaluar la sostenibilidad turística implica considerar indicadores cuantitativos y cualitativos, tales como la capacidad de carga, la satisfacción de residentes y turistas, la calidad ambiental y la distribución de los beneficios económicos.

Por su parte, Weaver (2013) plantea que el turismo sostenible puede clasificarse en *sostenibilidad dura*, con un enfoque conservacionista estricto que limita fuertemente la actividad turística, y *sostenibilidad blanda*, con un enfoque más flexible que busca compatibilizar el turismo con la conservación y el desarrollo socioeconómico.

En conclusión, el turismo sostenible se establece como un paradigma de crecimiento indispensable para reducir los impactos adversos, asegurar beneficios justos para las poblaciones receptoras y preservar el patrimonio natural y cultural que constituye la base de la industria turística. No obstante, su puesta en práctica requiere planificación estratégica, voluntad política y social, evaluación permanente de los efectos generados y la participación de todos los actores involucrados en el sector (Bramwell et al., 2017; UNDP, 2017).

Tendencias

Las tendencias recientes en turismo sostenible reflejan una mayor sofisticación conceptual y metodológica, así como una creciente preocupación por la medición y evaluación de los impactos (Nair, 2025; Pilelienė et al., 2024). Entre las principales tendencias identificadas se encuentran:

- **Turismo regenerativo:** esta tendencia va más allá de la simple minimización de impactos negativos, pues busca activamente la restauración y mejora de los ecosistemas locales y las comunidades. El turismo regenerativo se orienta a la recuperación de áreas degradadas, el apoyo a la biodiversidad y la promoción de iniciativas de recuperación ecológica (Stay Upon Hospitality Group, 2026).
- **Turismo bajo en carbono:** la preocupación por el cambio climático ha impulsado la adopción de modalidades de transporte más sostenibles, como trenes, autobuses y vehículos eléctricos, en lugar de vuelos domésticos. Esta tendencia ha llevado a los destinos a invertir en infraestructura verde y en opciones de transporte público eficiente alimentadas por energías renovables (Nair, 2025; Stay Upon Hospitality Group, 2026).
- **Turismo de cercanía y turismo regional:** la crisis sanitaria de COVID-19 ha impulsado el reconocimiento del turismo de proximidad, evidenciado en el incremento de la preferencia por lugares menos conocidos y experiencias genuinas. Esta corriente ha fomentado la creación de ofertas turísticas fundamentadas en el patrimonio cultural regional y en los recursos naturales del entorno inmediato (Nair, 2025; Stay Upon Hospitality Group, 2026).
- **Certificaciones y estándares de sostenibilidad:** se ha evidenciado un aumento en la implementación de certificaciones ambientales y sociales, que funcionan como herramientas para comunicar los esfuerzos de sostenibilidad y favorecer la diferenciación en el mercado. Estas certificaciones abarcan desde hoteles y restaurantes hasta destinos completos (Castro y Marrugo-Salas, 2018).
- **Turismo comunitario:** esta modalidad enfatiza la participación de los pobladores locales en los procesos de planificación, desarrollo y operación de actividades turísticas. El turismo comunitario busca garantizar que las ventajas económicas se repartan de forma equitativa y que se respeten las tradiciones culturales locales (Tascón Rojas, 2020).

- **Tecnologías digitales para la sostenibilidad:** la integración de tecnologías digitales, como el *big data*, la inteligencia artificial y las plataformas digitales, está transformando la gestión sostenible de los destinos turísticos. Estas tecnologías permiten un seguimiento más preciso de los impactos ambientales y una gestión más eficiente de los recursos (Nair, 2025; Unión Europea, 2024).

Articulación con los ODS

El desarrollo turístico sostenible representa una herramienta fundamental para apoyar la implementación de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos objetivos, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015, buscan erradicar la pobreza mundial y proteger los ecosistemas.

La propuesta incluyó diecisiete objetivos acompañados de 169 metas particulares, diseñadas para alcanzarse en un periodo de quince años. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible integran el desarrollo social y económico con objetivos ecológicos, por lo que resulta esencial que todos los países, independientemente de su situación económica, ejecuten medidas orientadas a la preservación del entorno natural (Monsalve-Peláez et al., 2023).

Conexión entre el desarrollo turístico sostenible y las metas de los ODS: el desarrollo turístico sustentable cumple un papel relevante en el avance hacia las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en las esferas del bienestar económico y la preservación ambiental. Diversos estudios han demostrado que el aporte del sector turístico al logro de estas metas está estrechamente vinculado con su capacidad para adaptar sus propósitos a diferentes contextos y procesos de cambio (Bramwell et al., 2017).

Capacidad de adaptación del desarrollo turístico sustentable: en la actualidad, se acepta que las metas del desarrollo turístico sostenible no permanecen inalterables, sino que pueden y deben ajustarse a las circunstancias específicas de cada nación o territorio, tomando en cuenta elementos locales y globales. Esta capacidad de adaptación resulta fundamental para respaldar eficazmente las metas de los ODS (Monsalve-Peláez et al., 2023).

Compromiso a largo plazo y políticas flexibles: Walker et al. (2021) destacan que, para alcanzar un turismo sostenible socialmente aceptado, económicamente viable y ambientalmente compatible, es fundamental establecer un compromiso a largo plazo. Esto implica desarrollar políticas flexibles que puedan ajustarse conforme avanza su implementación, garantizando así la evolución del sector hacia la sostenibilidad.

Retos ambientales del desarrollo turístico: Sun et al. (2020) advierten que los procesos de urbanización acelerada, industrialización y crecimiento económico pueden provocar problemas ambientales significativos, como la degradación ecológica, la pérdida

de biodiversidad y el daño a los servicios ecosistémicos, lo que amenaza la seguridad ecológica de las regiones turísticas.

Limitaciones del crecimiento verde: Cook et al. (2019) señalan que, a pesar de los numerosos esfuerzos por promover formas sostenibles de desarrollo, incluido el turismo alternativo o sostenible, la huella ecológica global sigue aumentando y agotando el capital natural del planeta. En este sentido, alcanzar el desarrollo sostenible únicamente a través de líneas de acción centradas en el crecimiento económico, incluso bajo paradigmas de *crecimiento verde*, parece sumamente complejo y difícil de lograr en la práctica.

Sin embargo, distintos países han implementado medidas ambientales para prevenir el deterioro ecológico y sentar las bases de un desarrollo más sostenible.

Impacto ambiental del turismo: Moyle et al. (2021) señalan que el turismo puede tener un impacto directo en la degradación ambiental. Este impacto puede variar según se opte por modalidades como el ecoturismo o el turismo sostenible. Así, cada país tiene la autonomía para definir cómo implementa sus objetivos y metas, lo que resalta la relevancia del vínculo entre el desarrollo sostenible y el turismo, así como la necesidad de políticas sensibles al contexto local.

La relación entre el turismo sostenible y los ODS es dinámica y compleja, pues está influida por factores ambientales, sociales y económicos y requiere estrategias flexibles, compromiso a largo plazo y políticas adaptadas al contexto, tal como señalan los autores citados.

Desde una perspectiva sostenible, se analiza críticamente el impacto del turismo, destacando tanto sus beneficios económicos como sus efectos negativos. Sharpley (2021) señala que el crecimiento continuo del sector turístico y el incremento en el consumo individual de experiencias turísticas están generando demandas excesivas sobre muchos destinos. Este crecimiento, aunque genera ingresos significativos para la economía, también ocasiona consecuencias adversas, como inflación, degradación ambiental y tensiones sociales asociadas a la creación disruptiva de empleos.

Desde una visión más optimista respecto a la sostenibilidad, Font et al. (2019) identifican cuatro cuestiones clave para promover un turismo que beneficie a la comunidad: generar confianza, segmentar adecuadamente al público objetivo, construir marcos conceptuales pertinentes sobre sostenibilidad y adaptar la información con el fin de fomentar comportamientos responsables tanto en los clientes como en los agentes de viaje. Así, la sostenibilidad se convierte en un valor añadido para la competitividad de la actividad turística.

Tasci et al. (2022) apoyan esta perspectiva y destacan que los consumidores sostenibles muestran preocupación por los aspectos ambientales y sociales, además de reconocer la responsabilidad compartida de todos los sectores involucrados para garantizar la

sostenibilidad. En concordancia, se enfatiza que la sostenibilidad debe integrar las dimensiones económica, sociocultural y ambiental como elementos fundamentales para mitigar impactos negativos y promover el valor del entorno.

El estudio de Eslami et al. (2019) destaca que las perspectivas de los residentes sobre los efectos del turismo pueden variar: aunque pueden identificar beneficios económicos positivos, podrían no ser conscientes de los efectos socioculturales o ambientales negativos.

Por ello, el turismo, como herramienta de desarrollo, debe enfocarse en evitar el deterioro ambiental, cultural y social, involucrando a las comunidades locales en estrategias sostenibles (Adedoyin et al., 2021). Entre estas estrategias se incluyen la protección del patrimonio cultural, el apoyo a las pequeñas empresas locales y la mejora del conocimiento comunitario sobre problemáticas como el cambio climático.

Boley et al. (2017) resaltan la importancia de que los desarrolladores turísticos reconozcan y respeten los valores que los residentes atribuyen a sus comunidades, diseñen acciones para minimizar los impactos negativos y consideren estos elementos como componentes esenciales del producto turístico.

En conjunto, estas investigaciones sugieren que el turismo sostenible requiere un equilibrio delicado entre crecimiento económico, preservación ambiental y bienestar social, con fundamento en la cooperación entre turistas, comunidades y gestores del sector.

En consecuencia, se considera que el crecimiento económico conduce a un aumento de la prosperidad y que esta es la razón por la cual el turismo, como motor potencial de dicho crecimiento, forma parte integral de numerosas políticas locales y nacionales de desarrollo. Asimismo, se integra en varios de los ODS, ya que el desarrollo turístico está estrechamente vinculado con el desarrollo sostenible y concibe el turismo como un sector clave para el crecimiento de la economía global (Monsalve-Peláez et al., 2023; Moreno Freites et al., 2019).

Se destacan dos ODS en los que la participación del turismo es directamente significativa, teniendo en cuenta que los diecisiete ODS están articulados y que, desde este sector, se realizan aportes directos e indirectos:

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico: la industria turística representa uno de los sectores con mayor crecimiento a escala mundial, con un aporte del 10 % al producto interno bruto mundial y del 30 % a las exportaciones de servicios (OMT, s. f.). En este contexto, el desarrollo turístico sustentable tiene la capacidad de promover el crecimiento económico equitativo y la generación de empleos de calidad, especialmente en países en desarrollo (OMT, s. f.; UNDP, 2017).

ODS 12 - Patrones sostenibles de consumo y producción: el desarrollo turístico sustentable promueve esquemas de consumo y producción más responsables, que

comprenden la reducción de residuos, el uso óptimo de los recursos disponibles y el fomento de bienes locales (OMT, s. f.; UNDP, 2017). Las certificaciones de sustentabilidad en el sector turístico funcionan como herramientas para monitorear y mejorar dichos esquemas (OMT, s. f.).

Estudio de caso

Costa Rica ha sobresalido en el ámbito internacional en materia de turismo sostenible, al demostrar que es posible articular exitosamente la conservación ambiental con el desarrollo económico y social (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013). El caso costarricense ofrece lecciones valiosas sobre la implementación práctica de políticas y estrategias de turismo sostenible.

El auge del turismo en Costa Rica, junto con el desarrollo paralelo de infraestructuras y ofertas afines, ha impulsado significativamente el desarrollo nacional. Este fenómeno no solo ha favorecido la creación de empleo y la atracción de capital extranjero, sino que también ha estimulado iniciativas de innovación y aprendizaje orientadas al uso responsable de los servicios ecosistémicos. Esta dinámica ha sido posible gracias a una serie de factores que otorgan al país ventajas comparativas y competitivas, algunas de ellas exclusivas en la región (Otoya, 2006).

Uno de los fundamentos de este avance es la rica biodiversidad de Costa Rica, país reconocido como uno de los veinte con mayor variedad biológica en el ámbito global. Además, este patrimonio natural cuenta con el respaldo de un sólido entramado institucional y normativo dedicado a la salvaguarda ambiental, y la estrategia gubernamental para posicionar a Costa Rica como un destino de alcance internacional ha resultado decisiva.

La diversificación de la oferta, desde el ecoturismo hasta el turismo tradicional y de aventura, ha ampliado el atractivo del país. Asimismo, factores macroestructurales como la estabilidad económica y democrática, una cultura propicia para el desarrollo turístico y el avance de las tecnologías de telecomunicaciones han sido determinantes para consolidar el crecimiento sostenible del turismo.

Contexto y posicionamiento internacional: Costa Rica es el principal destino turístico de Centroamérica, tras haber duplicado el número de visitantes en una década y alcanzar aproximadamente 2.3 millones de visitantes en el 2012. El país ha logrado posicionarse como un destino de ecoturismo reconocido mundialmente, con una relación aproximada de un visitante por cada dos habitantes (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Lineamientos y enfoques gubernamentales: el esquema de crecimiento turístico costarricense tiene como pilar la sustentabilidad, que constituye el fundamento esencial de la industria turística y representa el principal elemento distintivo del producto turístico del país (Valenzuela Gómez et al., 2013). Este enfoque ha contado con el apoyo de

normativas públicas consistentes, que han incentivado la preservación del patrimonio natural como cimiento del crecimiento turístico (Restrepo y Bravo, 2021).

Sistemas de acreditación sustentable: Costa Rica ha establecido dos iniciativas de acreditación especialmente efectivas (Meza-Sánchez, 2017).

Sistema de Acreditación para la Sustentabilidad Turística (CST): ejecutado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), este sistema clasifica a las organizaciones turísticas de acuerdo con su nivel de sustentabilidad en el aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales y comunitarios. La iniciativa ha obtenido reconocimiento mundial por parte de la OMT como una de las más efectivas en la modificación de prácticas turísticas (Meza-Sánchez, 2017).

Iniciativa Bandera Azul Ecológica (BAE): esta iniciativa acredita principalmente zonas costeras y poblaciones a partir de criterios estrictos de calidad medioambiental y manejo sustentable. La acreditación se concede en diversas modalidades, que abarcan zonas costeras, poblaciones rurales-urbanas, instituciones educativas y áreas naturales protegidas (Meza-Sánchez, 2017).

Efectos económicos y comunitarios: los estudios han evidenciado que los sistemas de acreditación sustentable en Costa Rica han generado efectos económicos favorables considerables. Una investigación sobre la iniciativa BAE determinó que la acreditación contribuye a impulsar la edificación de 12 a 19 establecimientos hoteleros adicionales al año, particularmente hoteles de categoría superior (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Asimismo, el sistema CST ha demostrado ser una herramienta eficaz para asistir a los administradores hoteleros en el perfeccionamiento de sus establecimientos en aspectos relacionados con la atención, los procedimientos, la comercialización y la estructura organizacional (Valenzuela Gómez et al., 2013).

La experiencia costarricense en desarrollo turístico sustentable se ha consolidado como un paradigma exitoso y aplicable internacionalmente, basado en la combinación de diversos elementos fundamentales. Estos elementos no solo demuestran la viabilidad del turismo sostenible como motor de desarrollo económico, sino que también aportan un marco estratégico para países en desarrollo que buscan equilibrar crecimiento y conservación ambiental.

En primer lugar, *la integración de políticas de turismo*, conservación y desarrollo económico ha sido esencial para el avance de este modelo. La articulación coherente de estas políticas asegura que las actividades turísticas se alineen con las metas ecológicas y sociales, evita conflictos entre sectores y promueve una gestión sostenible de los recursos naturales (Restrepo y Bravo, 2021). Sin esta integración, los esfuerzos dispersos podrían conducir a la sobreexplotación o a impactos negativos que comprometan la sustentabilidad del turismo.

En segundo lugar, *la participación del sector privado*, a través de la adopción voluntaria de certificaciones, demuestra una responsabilidad social corporativa que trasciende la mera búsqueda de beneficios económicos. La certificación no solo implica un compromiso con prácticas sostenibles, sino que también representa un reconocimiento que mejora la reputación y la competitividad de las empresas turísticas en el mercado global (Valenzuela Gómez et al., 2013). Este factor destaca la importancia de la colaboración intersectorial para el éxito colectivo.

Asimismo, *la diferenciación competitiva* basada en la sostenibilidad posiciona a Costa Rica como un destino preferente para mercados internacionales sensibles a la responsabilidad ambiental. Esta ventaja competitiva constituye un incentivo para mantener y mejorar continuamente las prácticas sostenibles, generando un círculo virtuoso entre preservación ambiental y demanda turística (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Finalmente, *la inversión en capital natural*, por medio del cuidado de los ecosistemas, constituye la base tangible del producto turístico. El reconocimiento de que el turismo depende directamente de la salud del entorno impulsa políticas y acciones orientadas a preservar los recursos naturales, asegurar la calidad y autenticidad de la experiencia turística y garantizar su continuidad en el tiempo (Restrepo y Bravo, 2021).

El éxito del modelo de Costa Rica radica en la conjunción de políticas integradas, el compromiso del sector privado, la apuesta por la sostenibilidad como ventaja competitiva y la inversión en la conservación del capital natural. Este enfoque integral, además de impulsar el desarrollo económico sostenible, ofrece un referente valioso para otros países que aspiran a equilibrar turismo y conservación ambiental con beneficios sociales y económicos duraderos.

El modelo costarricense de turismo sostenible, a pesar de sus múltiples éxitos, enfrenta desafíos significativos que ponen a prueba su continuidad y replicabilidad en otros contextos. Uno de los retos más evidentes es el fenómeno del *greenwashing*, en el que algunas empresas utilizan términos como *eco* o *sostenible* sin implementar prácticas genuinas, lo que distorsiona y devalúa la credibilidad del turismo sostenible en el país. Este problema exige acciones contundentes para combatir estos usos indebidos y proteger la reputación del modelo.

Además, la importancia de contar con sistemas robustos de *monitoreo y evaluación* se destaca como una necesidad crucial para garantizar que las empresas y los destinos turísticos cumplan con los estándares de sostenibilidad establecidos. Sin estos mecanismos confiables, el control efectivo de las prácticas sostenibles se debilita, lo que puede provocar que se diluyan los beneficios ambientales y sociales alcanzados hasta ahora.

Finalmente, el desafío de la *escalabilidad* plantea dificultades para replicar el modelo costarricense en otros contextos geográficos y culturales. Aunque Costa Rica ha logrado posicionarse exitosamente como referente global, la especificidad de sus condiciones

políticas, sociales y ambientales hace que este éxito no sea directamente transferible sin adaptaciones importantes.

La transferencia del modelo requiere considerar las particularidades locales para evitar un simple traslado que no responda adecuadamente a las realidades de otros destinos turísticos.

En síntesis, superar estos desafíos implica fortalecer las políticas y los mecanismos internos de control, promover una conciencia crítica frente a la autenticidad del turismo sostenible y diseñar estrategias adaptadas para su expansión externa. Así, Costa Rica podrá mantener la integridad y el liderazgo de su modelo, asegurando, al mismo tiempo, que sirva como inspiración valiosa para otros países.

Metodología

Diseño de la investigación

Esta investigación se desarrolla mediante un enfoque bibliométrico para analizar las tendencias investigativas en turismo sostenible y su articulación con los ODS. El diseño metodológico se basa en las mejores prácticas para el análisis bibliométrico en turismo (Niñerola et al., 2019; Rashid, 2023), y utiliza herramientas computacionales avanzadas para el procesamiento y análisis de datos bibliográficos.

El enfoque bibliométrico permite examinar la estructura intelectual en el campo del turismo sostenible, identificar patrones de investigación, evaluar la productividad científica y mapear las relaciones entre diferentes conceptos y temas. Este enfoque es particularmente apropiado para estudios que buscan comprender la evolución y el estado actual de campos de conocimiento específicos (Mina, 2023; Niñerola et al., 2019).

Fuentes de datos y estrategia de búsqueda

La investigación utiliza múltiples fuentes de datos para garantizar la coherencia y la calidad del análisis. Los datos bibliográficos se obtuvieron principalmente de la base de datos Scopus (Rodríguez-Castro et al., 2024).

La estrategia de búsqueda se diseñó para capturar la literatura más relevante sobre turismo sostenible, utilizando términos de búsqueda en ambos idiomas:

- Términos principales: “sustainable tourism”, “turismo sostenible”, “tourism sustainability”, “ecoturismo” y “ecotourism”.
- Términos relacionados: “sustainable development”, “desarrollo sostenible”, “environmental tourism” y “responsible tourism”.

- Términos específicos de los ODS: “SDG tourism” y “sustainable development goals tourism”.

En la tabla 1 se describen los criterios de inclusión y exclusión de la consulta realizada en Scopus.

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
• Artículos publicados en revistas indexadas en Scopus • Período de análisis entre el 2000 y el 2025 • Idiomas inglés y español • Artículos de investigación, revisiones y artículos de conferencias.	• Documentos no académicos (reportes, tesis, libros, etc.) • Artículos sin acceso al resumen o palabras clave • Documentos duplicados

Fuente: elaboración propia.

Herramientas de análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico se realizó con RStudio y el paquete Bibliometrix, que proporciona un conjunto exhaustivo de herramientas para el análisis bibliométrico y el mapeo científico. La elección de estas herramientas se justifica por sus capacidades avanzadas para el procesamiento de datos bibliográficos y la generación de visualizaciones científicas (Rashid, 2023). Estas capacidades se sintetizan en la tabla 2.

Tabla 2. Herramientas de análisis bibliométrico

Paquete Bibliometrix	Biblioshiny	RStudio
Paquete de código abierto diseñado para el lenguaje de programación R. Ofrece las siguientes funciones: • Importación y limpieza de datos bibliográficos • Cálculo de métricas de productividad e impacto • Análisis de cocitación y copalabras • Generación de mapas científicos • Visualización de redes de colaboración	Aplicación web interactiva, integrada en el paquete Bibliometrix, que facilita el análisis bibliométrico mediante una interfaz gráfica intuitiva (Rashid, 2023). Biblioshiny permite realizar análisis complejos sin necesidad de programación avanzada.	Plataforma de desarrollo integrada para el lenguaje de programación R, que proporciona un entorno robusto para el análisis estadístico y la visualización de datos. RStudio permite la ejecución de *scripts* reproducibles y la generación de reportes automáticos (Rashid, 2023).

Fuente: elaboración propia.

Análisis de datos y métricas

El análisis de datos, que se presenta en la tabla 3, incluyó múltiples dimensiones bibliométricas para proporcionar una comprensión integral del campo del turismo sostenible:

Tabla 3. Análisis de datos y métricas

Análisis de productividad	Análisis de impacto
• Producción científica anual • Autores más productivos • Instituciones más productivas • Países más productivos • Fuentes de publicación más relevantes	• Índice *h* por autor, institución y país • Artículos más citados • Fuentes con mayor impacto • Análisis de citas locales y globales
Análisis de copalabras	**Métricas de centralidad**
Este análisis identifica las relaciones entre diferentes términos y conceptos basándose en su coocurrencia en títulos, resúmenes y palabras clave. El análisis de copalabras permite: • Identificar clústeres temáticos • Mapear la estructura conceptual del campo • Detectar tendencias emergentes • Analizar la evolución de los temas	Para evaluar la importancia de diferentes conceptos dentro de la red de copalabras, se utilizaron métricas de centralidad que incluyen las siguientes: • *PageRank:* medida de la importancia de un nodo basada en la importancia de sus conexiones. • *Betweenness centrality:* medida de la capacidad de un nodo para servir como intermediario entre otros nodos. • *Closeness centrality:* medida de la proximidad de un nodo a todos los demás de la red.

Fuente: elaboración propia.

Procesamiento y limpieza de datos

El procesamiento de datos siguió protocolos estándar para el análisis bibliométrico (tabla 4) e incluyó las siguientes etapas:

1. **Importación de datos:** los datos de Scopus se importaron en formato CSV y se convirtieron al formato de Bibliometrix mediante funciones específicas del paquete.
2. **Limpieza de datos:** se realizó una limpieza integral de los datos, que incluyó:
   - » Estandarización de nombres de autores
   - » Corrección de afiliaciones institucionales
   - » Normalización de palabras clave
   - » Eliminación de duplicados
3. **Consolidación de términos:** se consolidaron términos sinónimos o relacionados para mejorar la precisión del análisis de copalabras.

4. **Validación de datos:** se realizaron controles de calidad para verificar la integridad y consistencia de los datos.

Tabla 4. Proceso de análisis estadístico y visualización de datos

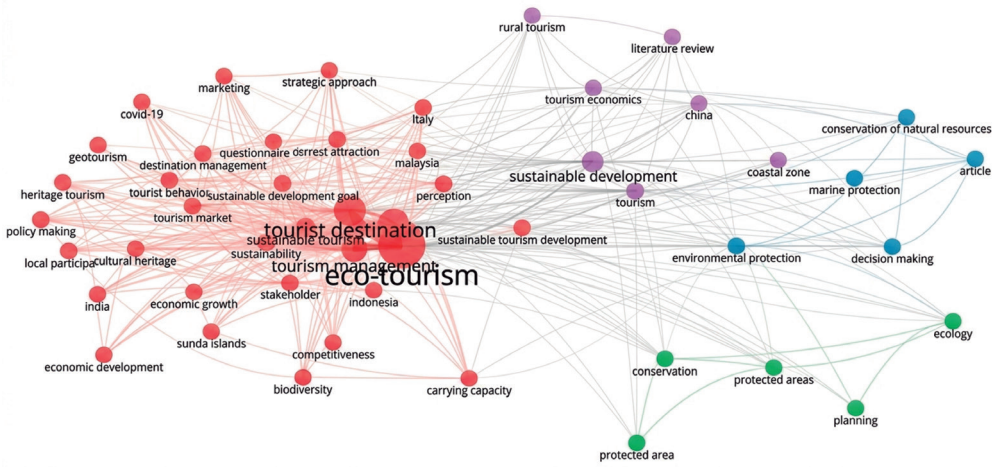
Análisis estadístico	**Estadística descriptiva**	Frecuencias y distribuciones
		Tendencias temporales
		Medidas de centralidad y dispersión
	Análisis multivariado	Análisis de correspondencia múltiple para mapeo temático
		Análisis de conglomerados para la identificación de clústeres
		Análisis de redes para visualización de relaciones
	Visualización de datos	Mapas de copalabras
		Redes de colaboración
		Gráficos de líneas para tendencias temporales

Fuente: elaboración propia.

Se realizó la búsqueda en la base de datos Scopus a partir de una exploración inicial con el término "Sustainable tourism" (30 927 documentos). Tras aplicar la delimitación temporal (2020-2026), la muestra se redujo a 19 004 registros. Posteriormente, se filtró por las palabras clave "Sustainable development" (10 988), "Tourism development" (10 988), "Tourism management" (3 763) y "Tourism destination" (1 093). Como resultado de estos criterios, se obtuvieron 262 documentos (Solis Pino et al., 2024).

Análisis de resultados

Figura 1. *Clustering*



Fuente: gráfica elaborada en RStudio a partir del análisis bibliométrico de 262 registros obtenidos de Scopus.

Clúster 1: Ecoturismo y destinos turísticos (n = 33 términos): este es el clúster más destacado, identificado por la alta centralidad de la palabra ecoturismo y su elevada conexión con *tourist destination* (destino turístico), *tourism* y conceptos asociados como *sustainability* y *management*. Refleja cómo el ecoturismo se vincula estrechamente con el desarrollo de destinos turísticos orientados a prácticas sostenibles, la economía local y la promoción de experiencias naturales responsables.

El predominio de términos relacionados con el ecoturismo y los destinos turísticos sugiere que la investigación en turismo sostenible se ha centrado significativamente en modalidades de turismo basadas en la naturaleza y en el desarrollo de destinos específicos. La inclusión de términos como *comportamiento turístico* y *mercado turístico* indica una creciente atención a los aspectos relacionados con la demanda y la experiencia del turista (figura 1).

Clúster 2: Protección ambiental (n = 4 términos): ubicado hacia la parte inferior derecha, este clúster incluye términos como *protection*, *carrying capacity* y *biodiversity*. Su enfoque es la protección de los recursos naturales y la prevención de los impactos negativos del turismo en los ecosistemas. Es crucial dentro del marco del ecoturismo, ya que enfatiza estrategias de conservación y reducción de daños ambientales. Este clúster refleja el aumento de la preocupación por los impactos ambientales del turismo y la necesidad de implementar estrategias de mitigación.

Clúster 3: Conservación y áreas protegidas (n = 5 términos): este clúster se encuentra un poco más a la derecha y contiene palabras como *protected area*, *ecology* y *planning*. Representa la relación directa entre el ecoturismo y los esfuerzos por conservar la biodiversidad en áreas específicamente designadas, subrayando la necesidad de regulación, gestión y planificación de estos espacios. La presencia de este clúster separado sugiere que la relación entre turismo y conservación ha emergido como una línea de investigación.

Clúster 4: Desarrollo sostenible (n = 7 términos): situado en la parte superior central, aparece el clúster de *sustainable development*, *forum* y otros términos relacionados. Este clúster se conecta con políticas y discusiones amplias sobre sostenibilidad, planificación a largo plazo e integración de la actividad turística en los objetivos del desarrollo sostenible. La inclusión de *China* como término destacado sugiere la importancia de este país en la investigación sobre turismo sostenible.

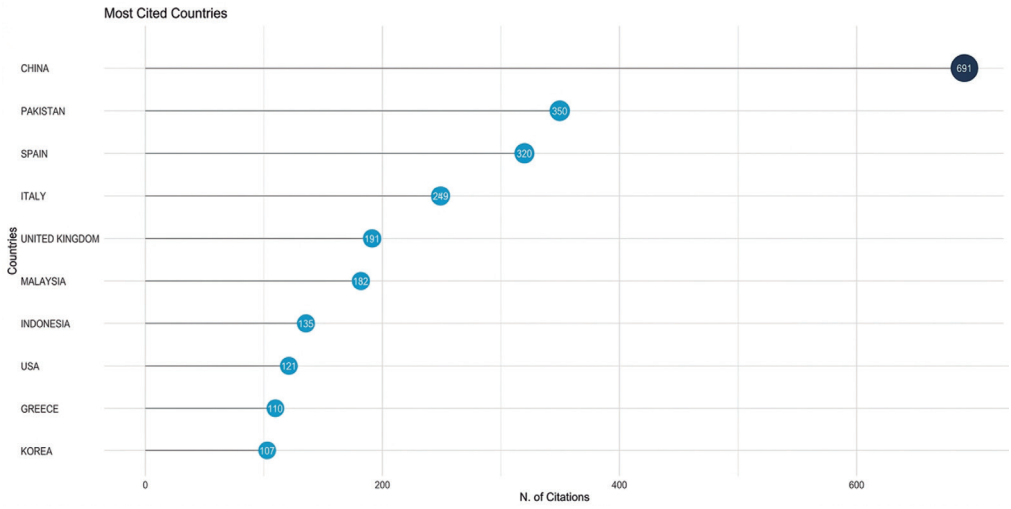
Resultado

Como eje integrador, el ecoturismo actúa como puente y resultado de la interrelación entre los *cuatro clústeres*: se nutre de principios de protección ambiental y conservación, opera principalmente en áreas protegidas y tiene como fin último el desarrollo sostenible. La red de copalabras evidencia que el ecoturismo es un concepto central y

multidimensional, vinculado tanto a prácticas turísticas responsables como a políticas de gestión ambiental y desarrollo local.

En síntesis, el análisis de copalabras refleja cómo el ecoturismo emerge de la integración de las temáticas de destinos turísticos, protección ambiental, conservación y desarrollo sostenible, articulando dinámicamente sus interrelaciones en la literatura y en la gestión práctica del sector.

Figura 2. Países más citados



Fuente: gráfica elaborada en RStudio a partir de la base de datos Scopus (262 documentos).

Análisis de productividad por países

La figura 2 muestra los países más citados en publicaciones científicas sobre turismo sostenible, según el análisis realizado con la herramienta RStudio. El eje X corresponde al número de citas y representa la cantidad total de veces que los trabajos de autores de cada país han sido citados en publicaciones académicas. El eje Y lista los países de mayor a menor número de citas, de arriba hacia abajo.

China domina claramente con 691 citas, más del doble que Pakistán, que ocupa el segundo lugar, lo que indica su alta producción o impacto científico en el campo analizado. España e Italia también se ubican en posiciones altas, lo que demuestra una influencia académica relevante.

Estados Unidos aparece con una cantidad baja de citas en comparación con su reputación científica global, lo cual podría reflejar un enfoque temático específico del estudio. La

variación en el tamaño de las burbujas permite visualizar la magnitud de las diferencias entre los países. La burbuja de China es considerablemente más grande que las demás.

China se posiciona como el principal referente mundial en investigación académica sobre turismo sostenible. Esta prominencia se debe a diversos factores clave: el acelerado proceso de crecimiento urbano y expansión de la industria turística en el país, los desafíos medioambientales derivados del turismo de masas, y las significativas inversiones gubernamentales destinadas a la investigación en sostenibilidad y modalidades de turismo respetuosas con el medioambiente.

Por otra parte, los viajeros contemporáneos buscan principalmente experiencias enriquecedoras relacionadas con el patrimonio cultural, los legados históricos, las tradiciones culinarias y la autenticidad de los destinos, aspectos en los que el continente europeo posee ventajas competitivas destacadas.

Una tendencia relevante es la redistribución temporal de los flujos turísticos: actualmente, el 34 % de los visitantes internacionales programa sus viajes para los meses de mayo y junio, lo que representa un incremento considerable respecto al 24 % registrado el año anterior. Esta modificación en los patrones de viaje constituye una oportunidad estratégica para los destinos europeos interesados en lograr una distribución más homogénea y sostenible de la demanda turística a lo largo de los doce meses del año.

El turismo en Pakistán está experimentando un crecimiento significativo, con proyecciones de alcanzar un volumen de mercado de 5.53 mil millones de dólares para el 2029. El sector turístico del país cuenta con un enorme potencial, respaldado por su riqueza natural, que incluye montañas majestuosas, lagos y paisajes de gran belleza, altamente valorados tanto por visitantes locales como internacionales.

Además de su impacto económico, el turismo desempeña un papel clave en la promoción de la cultura nacional, por lo que debe considerarse un factor estratégico dentro del plan de desarrollo del país.

No obstante, la gran diversidad de culturas, civilizaciones y costumbres, lejos de consolidarse como una fortaleza, ha representado un desafío para el pleno aprovechamiento del potencial turístico. Para posicionarse como uno de los destinos más populares a nivel mundial, Pakistán debe enfrentar y superar múltiples obstáculos que afectan a su industria turística (Ahmed et al., 2022).

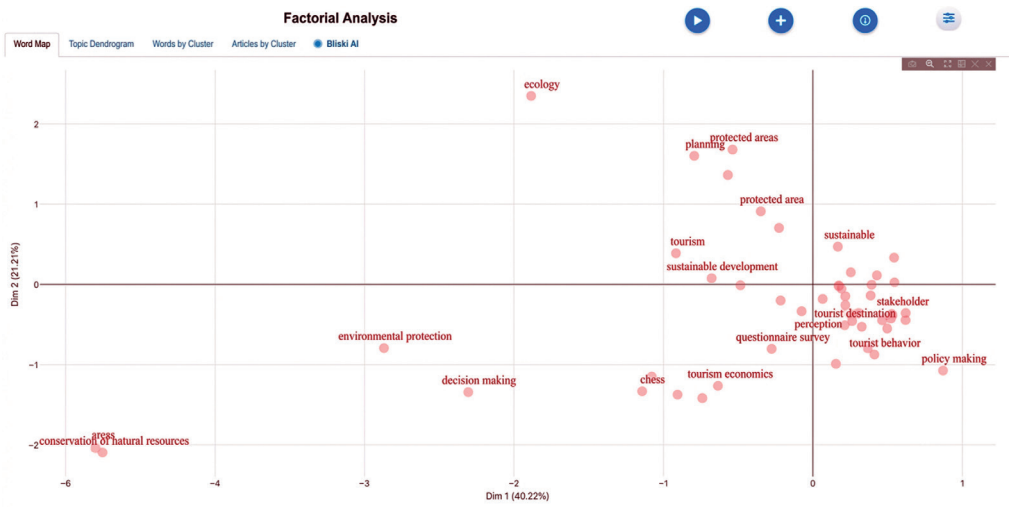
España ha fomentado activamente la implementación de herramientas tecnológicas de vanguardia con el objetivo de mejorar la administración de sus áreas turísticas y fortalecer la competitividad del sector. Paralelamente, impulsa el trabajo conjunto entre diferentes niveles de gobierno mediante la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, cuyo número de participantes ha experimentado un crecimiento del 500 % en el período reciente.

Esta plataforma colaborativa se ha establecido como un modelo de referencia mundial en materia de transformación digital, innovación, inclusión universal y gestión participativa. Además, facilita tanto la transferencia de experiencias exitosas como la construcción de conocimientos compartidos entre sus miembros (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, 2022).

España e Italia confirman su papel tradicional como destinos turísticos globales con un fuerte enfoque en sostenibilidad. Ambos países combinan políticas públicas, iniciativas comunitarias y esfuerzos académicos orientados a reducir los impactos del turismo masivo.

La presencia equilibrada de países de diversas regiones también resulta relevante. Otros países registran una menor cantidad de citas, aunque todavía significativa: Reino Unido (191), Malasia (186), Indonesia (132), EE. UU. (122), Grecia (111) y Corea del Sur (107). Esto indica que el turismo sostenible es un tema de interés global y multidisciplinario, con investigaciones tanto en contextos desarrollados como en economías emergentes.

Figura 3. Análisis factorial



Fuente: elaboración propia en RStudio a partir de la base de datos Scopus (262 referencias).

La figura 3 muestra una **agrupación central densa** que reúne temas dominantes y transversales. En el cuadrante inferior derecho se concentra un grupo de términos clave directamente asociados al núcleo del turismo sostenible, entre ellos: *sustainable tourism*, *sustainable development*, *tourism development*, *ecotourism*, *responsible tourism*, *tourism planning*, *climate change*, *carrying capacity* y *tourism impacts*.

Esta zona refleja el centro de la literatura académica sobre turismo sostenible. Se trata de términos interrelacionados, frecuentemente cocitados o abordados de manera

conjunta en las investigaciones. En el cuadrante superior derecho, correspondiente a **temas especializados y periféricos**, se ubican conceptos como *governance*, *stakeholders*, *resilience* y *vulnerability*, centrados en la gestión y la sostenibilidad organizacional.

En el cuadrante superior izquierdo aparecen *quality y eco-efficiency*, lo que indica un enfoque **más técnico o evaluativo**. En el cuadrante inferior izquierdo se encuentran términos como *environmental protection*, *accessibility* y *community-based tourism*, que representan **dimensiones sociales y ambientales específicas**.

Estas agrupaciones reflejan enfoques más especializados dentro del turismo sostenible, como la resiliencia, la gobernanza local, el enfoque comunitario y los criterios de calidad ambiental:

- *Sustainable development* actúa como término puente, cercano tanto a la planificación como al ecoturismo y a la evaluación de impactos.
- *Community-based tourism y accessibility* se encuentran algo más alejados del centro, lo que indica que son tratados con cierta independencia conceptual.

El turismo sostenible se aborda en la literatura académica desde múltiples enfoques, aunque existe una fuerte concentración en temas centrales como planificación, impactos, desarrollo y cambio climático. Las dimensiones sociales, como *comunidad* y *accesibilidad*, y las de gestión, como *gobernanza* y *stakeholders*, son relevantes, pero tienden a tratarse de forma más específica o contextualizada. Este análisis refleja un campo de estudio consolidado, con una base teórica común y líneas emergentes de investigación que amplían su alcance.

El análisis factorial evidencia que el turismo sostenible ha evolucionado hacia un campo teórico estructurado, con un fuerte énfasis en ejes como el desarrollo sostenible, la planificación turística, el cambio climático y la capacidad de carga, los cuales constituyen pilares clave en la literatura científica (Niñerola et al., 2019; UNDP, 2017). Este enfoque pone de manifiesto la necesidad de proponer políticas multisectoriales que guíen el crecimiento del sector turístico bajo principios de sostenibilidad integral.

Paralelamente, términos como *community-based tourism* y *accessibility* reflejan la consolidación de enfoques alternativos que promueven la inclusión social y la colaboración de las comunidades receptoras en los procesos de planificación y toma de decisiones.

En consecuencia, la planificación territorial sostenible se presenta como una herramienta técnica y como un medio para generar equidad, resiliencia socioecológica y justicia espacial, mediante la integración de actores públicos, privados y comunitarios en torno a una visión compartida del desarrollo turístico (Pilelienė et al., 2024).

Discusión

El análisis bibliométrico ofrece valiosas contribuciones teóricas al estudio del turismo sostenible. La identificación de cuatro clústeres principales sugiere que el campo ha alcanzado una madurez conceptual significativa, lo que permite distinguir diversas aproximaciones y enfoques sin perder la cohesión disciplinaria (Pilelienė et al., 2024).

Consolidación del marco conceptual: la posición destacada del ecoturismo como eje central del análisis refleja que las formas de turismo basadas en la naturaleza han constituido el núcleo fundacional del turismo sostenible. Esta centralidad indica que, aunque el enfoque inicial se ha sustentado en principios ecológicos y ambientales, el concepto ha evolucionado progresivamente para incorporar dimensiones sociales y económicas.

Carácter interdisciplinario: la configuración de los distintos clústeres, que abordan de forma complementaria los aspectos ambientales, sociales y económicos, evidencia la naturaleza interdisciplinaria del campo. Esta estructura concuerda con la definición propuesta por la OMT, la cual destaca la necesidad de integrar simultáneamente los impactos económicos, sociales y medioambientales en cualquier estrategia de desarrollo turístico (ONU Turismo, s. f.).

Evolución paradigmática: el análisis temporal revela una evolución desde enfoques centrados en la conservación hacia perspectivas más integrales, que consideran la regeneración, la resiliencia y la transformación sistémica (Nair, 2025). Esta evolución refleja una sofisticación creciente en la comprensión de los sistemas turísticos complejos (Stay Upon Hospitality Group, 2026).

Lecciones del caso de Costa Rica

El análisis del caso de Costa Rica proporciona importantes lecciones para la implementación práctica del turismo sostenible (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013).

Importancia del liderazgo gubernamental: el éxito de Costa Rica se debe, en gran medida, al liderazgo gubernamental en el desarrollo de políticas coherentes y marcos regulatorios apropiados (Restrepo y Bravo, 2021). El ICT ha desempeñado un papel relevante en la promoción y coordinación de iniciativas de turismo sostenible (Meza-Sánchez, 2017).

Valor de las certificaciones: los programas de certificación CST y BAE han demostrado ser herramientas efectivas para promover prácticas sostenibles y diferenciar la oferta turística en mercados internacionales. Sin embargo, el éxito de estas certificaciones requiere credibilidad, rigor y monitoreo continuo (Meza-Sánchez, 2017).

Integración sector público y privado: la colaboración efectiva entre los sectores público y privado ha sido necesaria para el desarrollo del modelo costarricense (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013). Esta colaboración ha permitido alinear los incentivos económicos con los objetivos de sostenibilidad (Valenzuela Gómez et al., 2013).

Desafíos de escalabilidad: aunque el modelo costarricense es exitoso, su replicación en otros contextos enfrenta desafíos relacionados con diferencias en las capacidades institucionales, los recursos naturales y los contextos culturales (Meza-Sánchez, 2017; Valenzuela Gómez et al., 2013).

Alcances para la gestión del turismo

Los resultados del análisis sugieren varias implicaciones importantes para la gestión práctica del turismo sostenible:

Necesidad de enfoques integrados: la diversidad de clústeres identificados sugiere que la gestión efectiva del turismo sostenible requiere enfoques integrados que consideren simultáneamente múltiples dimensiones (Ramírez Guerrero, 2015). Los gestores de destinos deben desarrollar capacidades para manejar la complejidad inherente a los sistemas turísticos sostenibles (Tascón Rojas, 2020).

Importancia de la participación comunitaria: la presencia de términos como *participación local* y *turismo comunitario* en los clústeres principales sugiere que la participación comunitaria es fundamental para la sostenibilidad del turismo. Los gestores deben desarrollar mecanismos efectivos para integrar a las comunidades locales en la gestión turística (Tascón Rojas, 2020).

Rol de la tecnología: la emergencia de conceptos relacionados con la digitalización y las tecnologías innovadoras sugiere que los gestores del turismo deben estar preparados para integrar nuevas tecnologías en sus estrategias de sostenibilidad (Nair, 2025). Estas tecnologías pueden mejorar significativamente la eficiencia y eficacia de las iniciativas de sostenibilidad.

Necesidad de monitoreo continuo: la importancia de conceptos como *evaluación de impacto* e *indicadores de sostenibilidad* sugiere que los gestores deben implementar sistemas robustos de monitoreo y evaluación (Meneses et al., 2024). Estos sistemas son esenciales para la gestión adaptativa y la mejora continua (Global Sustainable Tourism Council, 2026).

Limitaciones y futuras investigaciones

Es importante reconocer las limitaciones del presente análisis e identificar áreas para futuras investigaciones:

Limitaciones metodológicas: el análisis bibliométrico se basa en literatura publicada en revistas indexadas, lo que puede excluir conocimientos relevantes generados en la práctica o publicados en otros formatos (Mina, 2023). Además, existe un sesgo hacia la literatura en inglés, lo que puede limitar la representación de perspectivas no anglosajonas (Niñerola et al., 2019).

Limitaciones temporales: aunque el análisis cubre el período 2000-2025, la mayor parte de la literatura analizada corresponde a los últimos años, lo que puede limitar la comprensión de evoluciones a largo plazo.

Limitaciones conceptuales: el análisis se basa en la coocurrencia de términos, lo que puede no capturar completamente la complejidad de las relaciones conceptuales ni la evolución de los significados (Mina, 2023).

Futuras investigaciones: se identifican varias áreas prioritarias:

1. **Análisis de impactos:** investigación empírica sobre los impactos reales de las iniciativas de turismo sostenible en diferentes contextos (Meneses et al., 2024).
2. **Efectividad de instrumentos:** evaluación sistemática de la efectividad de diferentes instrumentos de política para promover el turismo sostenible (Global Sustainable Tourism Council, 2026).
3. **Perspectivas del Sur Global:** mayor atención a las perspectivas y experiencias del Sur Global en turismo sostenible (Echeverri Rubio y Vieira Salazar, 2022).
4. **Integración tecnológica:** investigación sobre el potencial y los desafíos de integrar tecnologías emergentes en la gestión del turismo sostenible (Unión Europea, 2024).
5. **Resiliencia y adaptación:** investigación sobre cómo el turismo sostenible puede contribuir a la resiliencia y la adaptación al cambio climático (Şengel y Koç, 2022).

Conclusiones

El análisis bibliométrico realizado mediante RStudio y el paquete Bibliometrix ha proporcionado una comprensión integral del estado actual y de las tendencias emergentes en la investigación sobre turismo sostenible. Los resultados revelan un campo científico maduro y dinámico, caracterizado por una creciente sofisticación conceptual y una fuerte articulación con los ODS.

La identificación de cuatro clústeres principales (desarrollo turístico y ecoturismo, protección ambiental, conservación y áreas protegidas y desarrollo sostenible) confirma la naturaleza multidimensional del turismo sostenible y la necesidad de enfoques integrados para su gestión efectiva. El ecoturismo emerge como el concepto más influyente y funciona como un eje integrador que conecta múltiples aspectos del turismo sostenible.

El análisis temporal revela un crecimiento exponencial de la producción científica, particularmente después del 2015, lo que coincide con la adopción de los ODS. Este patrón sugiere que la Agenda 2030 ha servido como catalizador para la investigación y la práctica en turismo sostenible, proporcionando un marco global para la acción coordinada.

El caso de Costa Rica muestra las posibilidades de implementación exitosa de políticas y estrategias de turismo sostenible, al demostrar la importancia del liderazgo gubernamental, las certificaciones de sostenibilidad, la colaboración entre los sectores público y privado y la incorporación de consideraciones ambientales, sociales y económicas. Sin embargo, también revela desafíos relacionados con la escalabilidad y la replicación en otros contextos.

Las implicaciones para la gestión del turismo incluyen la necesidad de enfoques integrados, la importancia de la participación comunitaria, el rol creciente de la tecnología y la necesidad de sistemas sólidos de monitoreo. Los gestores de destinos deben desarrollar capacidades para manejar la complejidad inherente a los sistemas turísticos sostenibles y adaptar las estrategias a contextos locales específicos.

El análisis también revela la necesidad de futuras investigaciones en áreas como la evaluación de impactos, la efectividad de los instrumentos de política, las perspectivas del Sur Global, la integración tecnológica y la resiliencia climática. Estas investigaciones son esenciales para avanzar tanto en el conocimiento teórico como en la práctica del turismo sostenible.

En conclusión, el turismo sostenible se ha consolidado como un marco fundamental para el desarrollo turístico actual, con un potencial significativo para contribuir al logro de los ODS y al desarrollo sostenible global. Sin embargo, la realización de este potencial requiere esfuerzos coordinados entre múltiples actores, incluidos los gobiernos, el sector privado, las comunidades locales y la academia, así como el desarrollo continuo de capacidades, instrumentos y conocimientos para la gestión efectiva del turismo sostenible.

La evidencia presentada en este capítulo sugiere que el turismo sostenible constituye una aspiración teórica y una práctica factible, capaz de generar beneficios económicos, sociales y ambientales significativos. Casos de éxito como el de Costa Rica demuestran que es posible articular la conservación de la naturaleza con el desarrollo económico y social, proporcionando modelos replicables para otros destinos y contextos.

El análisis bibliométrico también confirma que el campo del turismo sostenible está evolucionando hacia perspectivas más integradas y sofisticadas, que incorporan conceptos como *turismo regenerativo*, *resiliencia climática* y *transformación sistémica.* Esta evolución refleja una comprensión creciente de la complejidad de los sistemas turísticos y de la necesidad de enfoques holísticos para su gestión sostenible.

Finalmente, la fuerte articulación entre el turismo sostenible y los ODS proporciona una oportunidad única para posicionar al turismo como un sector líder en el desarrollo sostenible global. Esta articulación, además de brindar respaldo político al turismo sostenible, abre nuevas oportunidades de financiamiento, colaboración y aprendizaje mutuo entre diferentes sectores y actores.

Referencias

Adedoyin, F. F., Agboola, P. O., Ozturk, I., Bekun, F. V., y Agboola, M. O. (2021). Environmental consequences of economic complexities in the EU amidst a booming tourism industry: Accounting for the role of Brexit and other crisis events. *Journal of Cleaner Production*, *305*, 127117. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127117

Ahmed, M., Ahmed, S., y Abbas, R. (2022). Tourism in Pakistan: Challenges and opportunities. *Journal of Social Sciences Review*, *2*(3), 130-137. https://jssr.com.pk/index.php/jssr/article/view/102

Boley, B. B., McGehee, N. G., y Hammett, A. T. (2017). Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective. *Tourism Management*, *58*, 66-77. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.002

Bramwell, B., y Lane, B. (1993). Sustainable tourism: An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, *1*(1), 1-5. https://doi.org/10.1080/09669589309450696

Bramwell, B., Higham, J., Lane, B., y Miller, G. (2017). Twenty-five years of sustainable tourism and the Journal of Sustainable Tourism: Looking back and moving forward. *Journal of Sustainable Tourism*, *25*(1), 1-9. https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1251689

Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, *1*(1), 7-25. https://doi.org/10.1080/14616689908721291

Castro, A., y Marrugo-Salas, L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*, *13*(2), 161-173. https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4631

Cook, D., Saviolidis, N., Davíðsdóttir, B., Jóhannsdóttir, L., y Ólafsson, S. (2019). Synergies and trade-offs in the Sustainable Development Goals: The implications of the Icelandic tourism sector. *Sustainability*, *11*(15), 4223. https://doi.org/10.3390/su11154223

Corral, D. (2025, 23 de diciembre). *Turismo sostenible: qué es, por qué importa y cómo puede transformar el planeta*. BBVA. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/

Echeverri Rubio, A., y Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, *24*(42), 1-30. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131

Eslami, S., Khalifah, Z., Mardani, A., Streimikiene, D., y Han, H. (2019). Community attachment, tourism impacts, quality of life and residents' support for sustainable tourism development. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *36*(9), 1061-1079. https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1689224

Font, X., Higham, J., Miller, G., y Pourfakhimi, S. (2019). Research engagement, impact and sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, *27*(1), 1-11. https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1560673

Global Sustainable Tourism Council. (2026, abril). *Global Sustainable Tourism Council annual report 2025*. https://www.gstc.org/gstc-2025-annual-report/

Meneses, D., Costa, C., Ferreira, F. A., y Eusébio, C. (2024). A bibliometric overview of economic sustainability in tourism. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, *14*(2), 245-257. https://doi.org/10.2478/ejthr-2024-0018

Meza-Sánchez, N. (2017). Certificaciones de sostenibilidad turística: los casos de Costa Rica y España. *Revista Tecnología en Marcha*, *30*(5), 63-72. https://doi.org/10.18845/tm.v30i5.3225

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2022). *Plan de modernización y competitividad del sector turístico. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia* [Archivo PDF]. https://turismo.gob.es/es-es/estrategia/02_doc_completo_pmcst_enero_2022_online.pdf

Mina. (2023). *Bibliometric analysis: A guide to research trends and impact.* https://docs.litmaps.com/en/articles/10575758-bibliometric-analysis-a-guide-to-research-trends-and-impact

Monsalve-Peláez, M., Tovar-Meléndez, A., y Salazar-Araujo, E. (2023). Revisión documental sobre el turismo sostenible en el marco de los ODS. *Revista Turismo y Desenvolvimento*, *40*, 137-153. https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31483

Moral Cuadra, S., y Orgaz Agüera, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, *10*(22), 1-10. http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html

Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G., y Silva, H. (2019). Turismo sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia*, *24*(número especial 2), 104–130. https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31484

Moyle, B., Moyle, C. L., Ruhanen, L., Weaver, D., y Hadinejad, A. (2021). Are we really progressing sustainable tourism research? A bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, *29*(1), 106-122. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1817048

Nair, A. (2025). Key trends shaping sustainable tourism. Straits Research. https://straitsresearch.com/blog/key-trends-shaping-sustainable-tourism

Niñerola, A., Sánchez-Rebull, M. V., y Hernández-Lara, A. B. (2019). Tourism research on sustainability: A bibliometric analysis. *Sustainability*, *11*(5), 1377. https://doi.org/10.3390/su11051377

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Tourism & Sustainable Development Goals.* Tourism for SDGs. https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/

Organización Mundial del Turismo. (2005). *Panorama del turismo internacional: edición 2005*. https://doi.org/10.18111/9789284413478

ONU Turismo. (s. f.). *Desarrollo sostenible.* https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible

Otoya, M. (2006). Turismo, motor de crecimiento y desarrollo de Costa Rica. *Revista de Ciencias Ambientales*, *31*(1), 21-26. https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15896/152_16-20.pdf

Pilelienė, L., Grigaliūnaitė, V., y Bogoyavlenska, Y. (2024). A bibliometric review of innovations in sustainable tourism research: Current trends and future research agenda. *Sustainability*, *16*(16), 7124. https://doi.org/10.3390/su16167124

Ramírez Guerrero, G. (2015). La gestión del turismo sostenible: el caso español [Trabajo de fin de grado, Universidad de Cádiz]. RODIN. http://hdl.handle.net/10498/17559

Rashid, M. F. A. (2023). How to conduct a bibliometric analysis using R packages: A comprehensive guidelines. *Journal of Tourism*, *Hospitality & Culinary Arts*, *15*(1), 24-39. https://fhtm.uitm.edu.my/images/jthca/vol15issue1/chap_2.pdf

Restrepo, J. M., y Bravo, A. (2021). *Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza.* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible

Rodríguez-Castro, P. I., Rodríguez-Cornejo, M. V., Montañés-Del Río, M. A., y Herrera-Madueño, J. (2024). Evolution of sustainable development goals research in tourism sector. A bibliometric review. *Journal of Infrastructure*, *Policy and Development*, *8*(8), 3152. https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.3152

Şengel, Ü., y Koç, A. (2022). Bibliometric review of studies on sustainable tourism and climate change in 2019. *Turismo y Sociedad*, *31*, 161-176. https://doi.org/10.18601/01207555.n31.09

Sharpley, R. (2000). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*, *8*(1), 1-19.

Sharpley, R. (2021). On the need for sustainable tourism consumption. *Tourist Studies*, *21*(1), 96-107.

Solis Pino, A. F., Ruiz, P. H., Agredo-Delgado, V., Mon, A. y Collazos, C. A. (2024). Bibliometric analysis of the research landscape in human-computer interaction in Ibero-America. *TecnoLógicas*, *27*(59), e2907. https://doi.org/10.22430/22565337.2907

Stay Upon Hospitality Group. (2026). *Sustainable tourism trends: The future of travel.* https://www.stayupon.com/en/stay-inspired/sustainable-tourism-trends-the-future-of-travel

Sun, M., Li, X., Yang, R., Zhang, Y., Zhang, L., Song, Z., Liu, Q., y Zhao, D. (2020). Comprehensive partitions and different strategies based on ecological security and economic development in Guizhou Province, China. *Journal of Cleaner Production*, *274*, 122794. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122794

Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable tourism management*. CABI Publishing.

Tasci, A. D., Fyall, A., y Woosnam, K. M. (2022). Sustainable tourism consumer: Socio-demographic, psychographic and behavioral characteristics. *Tourism Review*, *77*(2), 341-375. https://doi.org/10.1108/TR-09-2020-0435

Tascón Rojas, E. M. (2020). *Modelo de gestión turística desde un enfoque sostenible e inclusivo: un mecanismo de gobernanza para el caso del corredor turístico Popayán-Patía* [trabajo de grado de maestría, Universidad Industrial de Santander]. *Repositorio Institucional UIS*. https://noesis.uis.edu.co/bitstreams/c1953910-3fe9-46ce-a238-debb112c07c0/download

Unión Europea. (2024, 25 de septiembre). *Sustainable tourism: Adapting to climate-induced holiday trends.* EU Tourism Platform. https://transition-pathways.europa.eu/tourism/articles/sustainable-tourism-adapting-climate-induced-holiday-trends

United Nations. (s. f.). *Sustainable tourism. Department of Economic and Social Affairs.* https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism

United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals - Journey to 2030*. UNWTO. https://doi.org/10.18111/9789284419401

Valenzuela Gómez, A., Majano, A. M., Jäger, U., y Kilian, B. (2013). *Política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: innovación y productividad en el sector servicios* [Archivo PDF]. CINVE. https://cinve.org.uy/wp-content/uploads/2013/10/dt-n%c2%b0-2013_ss-ip_10-costa-rica.pdf

Walker, T. B., Lee, T. J., y Li, X. (2021). Sustainable development for small island tourism: Developing slow tourism in the Caribbean. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *38*(1), 1-15. https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1842289

Wall, G. (2005). Sustainable tourism-unsustainable development. En *Tourism, development and growth: The challenge of sustainability* (pp. 29-43). Routledge.

Weaver, D. (2013). *Sustainable tourism.* Routledge.

World Tourism Organization. (2015). *Tourism and the Sustainable Development Goals. UNWTO*. https://doi.org/10.18111/9789284417254

Capítulo 4.
Turismo inteligente: conceptos, modelos y casos globales

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co



Resumen

En este capítulo se realiza un análisis sistemático del estado del conocimiento en turismo inteligente, identificando la evolución, la estructura semántica y las tendencias conceptuales que emergen en las publicaciones sobre este tema. Para su desarrollo, se examinan 433 artículos de Web of Science y se aplica la cienciometría mediante la herramienta VOSviewer. En el análisis se consideran los clústeres de términos que aparecen con mayor frecuencia de manera conjunta, a partir de la coocurrencia de palabras clave, lo que permite identificar las temáticas más relevantes y sus relaciones.

Además, se examina la evolución temporal del área de estudio, destacando su desarrollo cronológico y los cambios en el enfoque investigativo. Esto permite evidenciar cómo ha progresado y madurado el cuerpo de conocimiento a lo largo del tiempo, los países donde se ha generado un mayor número de publicaciones y las líneas emergentes.

Los resultados demuestran la importancia del turismo inteligente para enriquecer la innovación mediante la integración de las TIC en la actividad turística y el fortalecimiento de redes articuladas entre Estado, sociedad y empresa, con el fin de establecer direccionamientos estratégicos acordes con las necesidades del turista.

Para futuras investigaciones, se identifican líneas temáticas emergentes como el *marketing* social y el turismo emocional, además de las aplicaciones del *big data*, el *blockchain* y el internet de las cosas para generar ecosistemas turísticos que satisfagan las necesidades de los visitantes actuales.

Palabras clave: turismo inteligente, destinos inteligentes, ecosistemas turísticos, industria turística

Abstract

This chapter presents a systematic analysis of the state of knowledge in smart tourism, identifying the evolution, semantic structure, and conceptual trends emerging in publications on this topic. To this end, 433 articles from Web of Science were examined using scientometric analysis with the VOSviewer tool. The analysis considered the clusters of terms that co-occur most frequently through keyword co-occurrence, making it possible to identify the most relevant topics and the ways in which they relate to one another.

Furthermore, the temporal evolution of the field was examined, highlighting its chronological development and changes in research focus. This made it possible to show how the body of knowledge has progressed and matured over time, as well as to identify the countries with the highest number of publications and the emerging research trends.

The results demonstrate the importance of smart tourism in enhancing innovation by integrating ICTs into tourism activities and fostering collaborative networks among the government, society, and the business sector to establish strategic directions aligned with tourists' needs.

For future research, emerging thematic areas are identified, such as social *marketing* and emotional tourism, in addition to the potential applications of *big data*, *blockchain*, and the Internet of Things to generate tourism ecosystems that meet the needs of today's visitors.

Keywords: smart tourism, smart destinations, tourism ecosystems, tourism industry.

Introducción

El turismo ha experimentado transformaciones significativas debido al impacto de las tecnologías disruptivas y al auge de las redes sociales, que han brindado a los viajeros nuevas herramientas para organizar y personalizar sus experiencias con mayor anticipación, de acuerdo con sus expectativas y su comportamiento como consumidores. La incorporación de la tecnología antes, durante y después del viaje permite enriquecer la experiencia turística en todo el recorrido.

El turismo inteligente es un tema de actualidad, sobre el cual existe una amplia cantidad de estudios y publicaciones que facilitan el desarrollo de revisiones sistemáticas. Además, el turismo "inteligente" incrementa la satisfacción de los turistas e integra a las comunidades receptoras mediante el desarrollo de mejores prácticas sociales, ambientales, empresariales y de innovación.

En consecuencia, la presente revisión sistemática tiene como objetivo determinar el estado del conocimiento en turismo inteligente y su vínculo con la innovación, identificando la evolución, la estructura semántica y las tendencias conceptuales que emergen en las publicaciones sobre este tema.

En la introducción se presenta la conceptualización. En la segunda parte se brinda la explicación metodológica del análisis bibliométrico realizado mediante la consulta en la base de datos Web of Science (WoS) y la visualización de la información con la aplicación VOSviewer. En la tercera sección se analizan los resultados arrojados por el visualizador de redes bibliométricas sobre el cuerpo de conocimiento del turismo inteligente. Finalmente, se plantean las conclusiones sobre el aporte de esta visión al fortalecimiento de la experiencia turística.

El concepto de inteligencia se aplica hoy por hoy a innumerables temáticas, desde el hogar inteligente y el teléfono inteligente hasta la ciudad inteligente, lo que permite visibilizar la creciente interacción de la tecnología en las decisiones de individuos, empresas, industrias y sector público.

El rápido desarrollo de las capacidades tecnológicas ha generado ecosistemas de actores que integran recursos institucionales y crean valor compartido. Así, a partir de las iniciativas de ciudades inteligentes, emergen las posibilidades de generar destinos turísticos inteligentes para beneficio de los actores involucrados.

En la tabla 1 se presentan algunas definiciones relacionadas con los conceptos de ciudad, destino y turismo inteligente.

Tabla 1. Definiciones de ciudad inteligente, destino turístico inteligente y turismo inteligente

Autor	Definición
Caragliu et al. (2011)	Se considera que una ciudad alcanza el carácter de inteligente cuando promueve un desarrollo económico sostenible y una elevada calidad de vida; esto, gracias a la inversión en talento humano, cohesión social e infraestructuras, tanto convencionales (como el transporte) como tecnológicas (TIC). Todo ello debe estar acompañado de una gestión eficiente de los recursos naturales y de una gobernanza basada en la participación ciudadana.
Cohen (2012)	La ciudad inteligente incluye seis dimensiones de inteligencia: 1) gobernanza inteligente, 2) entorno inteligente, 3) movilidad inteligente, 4) economía inteligente, 5) personas inteligentes y 6) vida inteligente. Para desarrollar una ciudad de este tipo y obtener una ventaja competitiva sostenida, se requiere un proceso continuo que incorpore tecnología y reconozca la prominencia de las personas.
Gretzel et al. (2015)	El turismo inteligente se refiere a aquel que se sustenta en la integración de esfuerzos dentro de un destino para recolectar y utilizar información proveniente de infraestructuras físicas, interacciones sociales, entidades gubernamentales, organizaciones y actores humanos. Este modelo se apoya en tecnologías avanzadas para optimizar la experiencia turística y la gestión del destino.
Boes et al. (2016)	En los destinos inteligentes es fundamental la mejora de la experiencia turística, pero también lo es la prosperidad económica, social y ambiental de los entornos visitados.
Koo et al. (2017)	El turismo inteligente se estructura en varias capas que integran infraestructuras basadas en tecnologías de la información, herramientas para el análisis y gestión de datos, plataformas digitales que facilitan el acceso remoto y el almacenamiento en la nube, así como políticas orientadas a la gestión participativa. Este enfoque promueve la inclusión tanto de las comunidades locales como de los visitantes.
Lee et al. (2020)	El turismo inteligente surge de la integración entre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el sector turístico, lo que marca una evolución en la forma en que se gestionan y viven las experiencias turísticas mediante el uso de soluciones tecnológicas.

Autor	Definición
García Moreno y Fernández Alcantud (2020)	Los destinos turísticos inteligentes adoptan un enfoque innovador a nivel global, orientado a integrar tecnologías emergentes y procesos de innovación en su gestión. Esta metodología busca fortalecer la sostenibilidad y la accesibilidad dentro de un modelo de gobernanza participativo, eficiente y transparente.

Nota. La tabla muestra las definiciones de ciudades inteligentes, destinos y turismo inteligente, obtenidas a partir de la revisión sistemática de la literatura en la base de datos Web of Science.

Fuente: elaboración propia.

A partir de estas definiciones, se observa que la ciudad inteligente se enmarca en entornos urbanos en los que se ofrecen servicios innovadores a los ciudadanos mediante las TIC. El destino turístico, por su parte, se centra en el turista y se ha entendido tradicionalmente como un lugar donde se produce y consume turismo.

En cambio, el turismo inteligente trasciende el uso instrumental de la tecnología y busca desarrollar los destinos visitados de manera sostenible e inclusiva, teniendo en cuenta a las comunidades, el gobierno, los turistas y los empresarios. De este modo, se presenta como una respuesta acertada ante la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 y ha resultado efectiva para contribuir a la reactivación del sector turístico.

En cuanto a la innovación en el turismo, esta se concibe como el proceso de desarrollar, adoptar o aplicar nuevos conocimientos tecnológicos para ajustarse a un entorno dinámico mediante la implementación de mejoras o transformaciones en productos, procesos o en la estructura organizativa de la actividad turística (Mullo Romero et al., 2019).

Al respecto, Font Aranda (2021) indica:

> Se asume un destino turístico inteligente como un espacio-territorio innovador que utiliza tecnología de avanzada en condiciones de esfuerzos integrados de gestores y residentes para la accesibilidad universal, la calidad de vida y el enriquecimiento de la experiencia del visitante; todo enfocado en la sostenibilidad total.

El turismo inteligente se ha implementado de manera significativa en Europa, China y Corea del Sur, donde se han realizado importantes inversiones estratégicas en políticas de datos abiertos, conexión wifi gratuita y desarrollo de aplicaciones móviles que articulan las TIC con la infraestructura física y contribuyen a enriquecer la experiencia del turista.

La interconexión entre entidades del sector permite ofrecer servicios personalizados en tiempo real, lo que favorece una gestión más eficiente en los niveles estratégico y operativo, genera valor experiencial y orienta las decisiones organizacionales y terri-

toriales a corto y largo plazo (Álvarez Sousa et al., 2008; Boes et al. (2016); Gretzel et al. (2015); Wang et al., 2013).

Consideraciones metodológicas de la investigación

El análisis bibliométrico facilita la exploración de la producción académica en torno a temas específicos mediante métodos estadísticos. Estos permiten identificar la estructura conceptual de un área del conocimiento y establecer relaciones temáticas para profundizar en su comprensión. De acuerdo con Pedraja-Rejas et al. (2022), la bibliometría constituye una disciplina especializada que analiza de forma cuantitativa la actividad científica.

Según Abad-Segura et al. (2021), las técnicas bibliométricas ayudan a crear, visualizar y explorar mapas bibliográficos que muestran conexiones entre distintos elementos. Asimismo, se destaca el aporte de la bibliometría para identificar tanto los orígenes como el grado de evolución de un campo específico del saber, lo cual contribuye a impulsar el avance del conocimiento científico a lo largo del tiempo (Sánchez Henríquez y Yáñez Vidal, 2021).

Se empleó WoS por ser una base de datos digital de alta calidad, con publicaciones en diversas áreas del conocimiento. En esta investigación se analizaron artículos relacionados con las aplicaciones y el desarrollo del turismo inteligente y la innovación; además, se examinó la coocurrencia de palabras clave y la cocitación, con el fin de comprender el estado del conocimiento en turismo inteligente, su concepto y las tendencias emergentes en la literatura científica.

Se empleó una metodología cualitativa, con un diseño longitudinal de tipo descriptivo, que implicó un análisis exhaustivo de fuentes secundarias y bases de datos especializadas. Dado este enfoque, se definieron dimensiones vinculadas a las variables del estudio con el propósito de interpretar los datos recolectados y elaborar mapas bibliométricos. El desarrollo del estudio se organizó en varias fases:

Etapa de planificación

Se definió una revisión sistemática orientada por preguntas clave de investigación: ¿Cómo se encuentra estructurado y cómo ha evolucionado el conocimiento relacionado con el modelo de turismo inteligente? ¿En qué países se han implementado innovaciones en este ámbito para fortalecer la cadena de valor? ¿Qué temáticas emergen como líneas de investigación dentro del turismo inteligente? ¿Qué autores y publicaciones han tenido mayor impacto en el desarrollo académico sobre turismo inteligente e innovación?

Selección de unidades de análisis y ecuación de búsqueda

Se diseñó un protocolo de revisión basado en el término *smart tourism*, a partir del cual se identificaron inicialmente 1376 documentos. Para la inclusión, se consideraron publicaciones entre el 2014 y el 2022 cuyos títulos o resúmenes estuvieran alineados con el objeto del estudio y pertenecieran a las áreas de economía o administración. Se excluyeron trabajos relacionados con robótica, telecomunicaciones o análisis matemático.

Tras aplicar estos filtros, la muestra se redujo a 1033 publicaciones. Posteriormente, se depuraron los resultados mediante la eliminación de duplicados y documentos no pertinentes según los objetivos de investigación, con lo cual quedaron 803 unidades. Finalmente, se aplicó un segundo filtro basado en el número de citaciones y la pertinencia temática, y se obtuvo un total final de 433 documentos para el análisis.

Herramienta de visualización

Como herramienta tecnológica de soporte se empleó el programa VOSviewer, que permite identificar y visualizar las relaciones y la dinámica de la investigación en turismo inteligente. Castañón Rodríguez et al. (2023) señalan que este *software* se emplea para representar visualmente redes bibliométricas mediante un algoritmo automático que permite detectar y agrupar autores y términos relevantes dentro del análisis.

En esta investigación se analizaron 433 unidades mediante mapas basados en citas y redes de coocurrencia. Para elaborar los mapas, se eligieron palabras clave en inglés utilizando la opción KW+, considerando únicamente aquellas que aparecieran tres o más veces dentro del conjunto de publicaciones revisadas, es decir, que tuvieran una frecuencia mínima de tres menciones en la literatura analizada.

Turismo inteligente: resultados y discusión

Los resultados del análisis bibliométrico se presentan en las siguientes secciones. Cada apartado se discute con el fin de proporcionar datos reveladores sobre el avance de la investigación, las tendencias y los desarrollos recientes en turismo inteligente.

Clústeres temáticos

En la consulta realizada se identificaron seis clústeres temáticos y 150 ítems, lo que permite definir las principales áreas de interés derivadas del análisis (figura 1).

El clúster 1 agrupa palabras clave como *inteligencia artificial*, *negocio*, *competitividad del destino*, *destinos*, *lógica dominante*, *ecosistemas*, *compromiso*, *emprendimiento*, *Europa*, *hotel*, *indicadores*, *innovación*, *conocimiento*, *lecciones*, *management*, *red*, *rendimiento*, *perspectiva*, *energía renovable*, *turismo rural*, *servicio*, *especialización inteligente*,

tecnología inteligente, *partes interesadas*, *estrategias*, *desarrollo sostenible*, *turismo sostenible*, *sistema*, *turismo* y *cocreación de valor*. Está identificado con el color rojo.

El clúster 2, de color verde, relaciona *actitudes*, *atributos*, *intenciones de comportamiento*, *comunicación*, *comunidad*, *consumo*, *COVID-19*, *experiencia del cliente*, *satisfacción del cliente*, *imagen del destino*, *imagen*, *intención*, *intervención*, *lealtad*, *modelo*, *motivación*, *online*, *riesgo percibido*, *percepciones*, *PLS-SEM*, *calidad*, *intención de volver a visitar*, *satisfacción*, *calidad de servicio*, *servicios*, *tecnología del turismo inteligente*, *medios de comunicación social*, *confianza* y *boca a boca*.

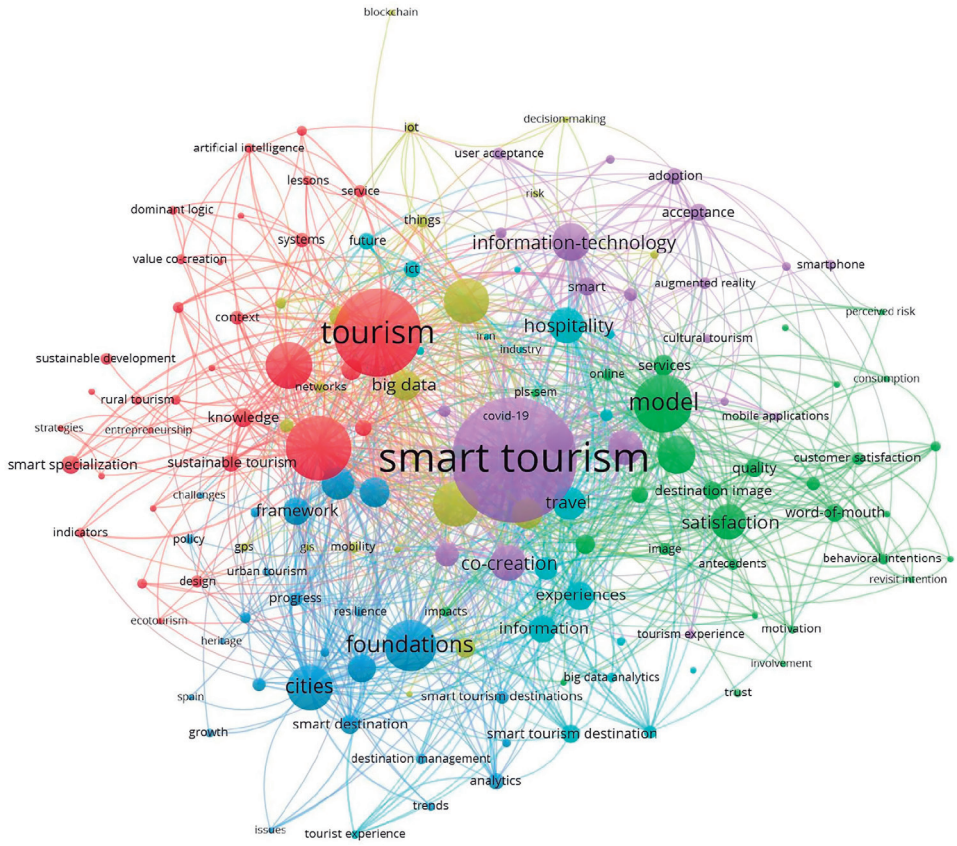
En el clúster 3, de color azul, se incluyen palabras clave como *analítica*, *retos*, *ciudades*, *ciudad*, *gestión de destinos*, *estructura*, *gobernanza*, *crecimiento*, *patrimonio*, *política*, *ciudad inteligente*, *destino inteligente*, *destinos de turismo inteligente*, *España*, *sustentabilidad*, *destino turístico*, *tendencias* y *turismo urbano*.

El clúster 4, de color amarillo, agrupa palabras clave como *comportamiento*, *big data*, *blockchain*, *China*, *toma de decisiones*, *GPS*, *internet*, *internet de las cosas (IoT)*, *movilidad*, *redes*, *patrones*, *riesgo*, *ciudades inteligentes*, *smartness*, *sistemas*, *tecnología* y *turistas*.

En el clúster 5, de color morado, se agrupan palabras como *aceptación*, *adopción*, *realidad aumentada*, *patrimonio cultural*, *turismo cultural*, *destino*, *determinantes*, *experiencia*, *gamificación*, *impacto*, *tecnologías de la información*, *aplicaciones móviles*, *valor percibido*, *turismo inteligente*, *smartphone*, *modelo de aceptación de tecnología*, *experiencia turística*, *aceptación del usuario* y *realidad virtual*.

En el clúster 6, de color turquesa, se presentan términos como *análisis de estudios de caso*, *experiencias*, *futuro*, *hospitalidad*, *TIC*, *industria*, *información*, *tecnologías de la información*, *análisis de sentimientos*, *economía colaborativa*, *destinos turísticos inteligentes*, *tecnologías*, *experiencia turística*, *turista*, *viaje*, *creación de valor* y *medios de comunicación*.

Figura 1. Clústeres temáticos y análisis de coocurrencia



Fuente: análisis bibliométrico realizado con el *software* VOSviewer.

En el clúster 1 (figura 1) se evidencia la relación del turismo inteligente (TI) con la inteligencia artificial, la creación de valor, los ecosistemas y el turismo sostenible y rural. En este contexto, puede determinarse que el TI es un modelo social que surge de las necesidades cotidianas de los habitantes y de la articulación de las tecnologías de la información con los ecosistemas empresariales y turísticos.

El término se relaciona con el de ciudad inteligente, ya que se basa en técnicas para el flujo e intercambio de datos e información y en la interacción con sistemas externos, como el transporte, la atención médica y los sistemas de pago, así como en la optimización de tecnologías avanzadas, favorecidas por el apoyo de políticas gubernamentales.

Los ecosistemas de turismo inteligente tienen el potencial de generar ventajas competitivas mediante la innovación, la inclusión, el desarrollo económico y el capital social, tanto para residentes como para visitantes, y constituyen un punto de partida para

alcanzar un desarrollo sustentable (Álvarez et al., 2017; Boes et al., 2016; Gretzel et al., 2015; Koo et al., 2017).

En el clúster 2, identificado en verde, se destacan términos como COVID-19, modelo, experiencia del cliente, satisfacción del cliente o consumidor e intención del consumidor. Al respecto, Altinay y Kozak (2021) enfatizan el impacto de la pandemia en la oferta y la demanda turística. Desde esta perspectiva, la incertidumbre se ha convertido en un ejemplo claro para los modelos de la teoría del caos, al demostrar cómo los sistemas simples pueden cambiar de manera repentina e irregular y generar un efecto mariposa, en el que un evento produce turbulencias en espacios distantes y conduce a crisis importantes e incontrolables.

La pandemia de COVID-19 impuso modalidades de servicio sin contacto para cumplir con las normativas de distanciamiento, lo que transformó la experiencia del turista. Además, afectó negativamente la estructura económica de muchos países y dio lugar a turistas más independientes, que planifican sus viajes, tienen experiencia en estancias cortas, se orientan hacia la naturaleza y son más informales, al tener mayor libertad para actuar según sus propias elecciones. En este orden de ideas, las propuestas de TI facilitan estos objetivos.

Las aplicaciones móviles permitieron reducir la percepción de riesgo al disminuir el contacto físico y adaptarse a los comportamientos y factores de satisfacción que requieren los viajeros actuales. En el turismo pospandemia se identificaron intereses en sostenibilidad, economía local, tecnología y ciudades inteligentes, servicios de lujo, protocolos de higiene y emociones turísticas, que pueden considerarse tendencias emergentes de investigación (Casado-Aranda et al., 2021; Goo et al., 2022; Ye et al., 2021).

En el clúster 3 se incluyen palabras como analítica, gobernanza, ciudad inteligente, destinos de turismo inteligente, España y sustentabilidad. Respecto a la relación entre la ciudad inteligente y el destino turístico inteligente, puede indicarse que las ciudades inteligentes tienen como propósito enfrentar los desafíos de las sociedades contemporáneas a través del uso de tecnología, optimizando la administración de recursos bajo principios de sostenibilidad y eficiencia.

Por su parte, un destino turístico inteligente pone énfasis en la accesibilidad y considera tanto el entorno social como las particularidades locales. En este marco, el intercambio de datos entre los sectores público y privado permite que turistas y comunidades locales proporcionen y reciban información, lo que contribuye a optimizar la experiencia turística en las tres fases del viaje: antes, durante y después.

Asimismo, elementos propios de una ciudad inteligente, como el servicio, la infraestructura y el territorio, se combinan con componentes del turismo y del destino inteligente, como el transporte, el alojamiento, la gastronomía, los atractivos y los servicios auxiliares (Ivars-Baidal y Vera Rebollo, 2019; La Rocca, 2014; Lee et al., 2020; Moreno y

Gutiérrez, 2012; Muñoz de Dios, 2020; Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, 2022).

En el clúster 4, identificado en amarillo, se relacionan términos tecnológicos como *big data*, *blockchain*, China, internet de las cosas (IoT), movilidad, redes y ciudades inteligentes. Según Valencia-Arias et al. (2020) y Zhang et al. (2021), la relación entre turismo inteligente y *big data* puede explicarse por la utilidad de este último en la extracción y clasificación de datos, así como en la prestación de servicios personalizados de búsqueda de viajes.

Esto promueve el desarrollo turístico y la autogestión de información, a partir del reconocimiento de expectativas, vivencias, percepciones, intereses, valoraciones y patrones de comportamiento relevantes para los viajeros, los empresarios y las organizaciones del sector turístico.

Femenia-Serra e Ivars-Baidal (2018) señalan que la interacción digital constante del turista con prestadores de servicios, destinos y otros usuarios ha generado un volumen considerable de datos, conocido como *big data* turístico, que puede ser utilizado por los destinos y actores del sector para apoyar procesos de toma de decisiones estratégicas.

El *blockchain* ha permitido emplear criptomonedas y desarrollar contratos inteligentes, lo que impulsa comportamientos sostenibles al garantizar beneficios para las comunidades locales y reducir los problemas de privacidad.

Por su parte, el internet de las cosas (IoT) mejora la actividad turística mediante el control remoto de dispositivos utilizados en el transporte, la protección ambiental, la gestión gubernamental, la seguridad pública, el control de incendios y los museos digitales. Asimismo, favorece el bienestar mediante tecnologías como el control de la temperatura, la iluminación y el movimiento de las cortinas en la habitación, lo que permite a los clientes interactuar a través de una interfaz proporcionada por los hoteles (Del Vecchio, 2018; Jia et al., 2022; Nam et al., 2021; Tyan et al., 2020; Zhang, 2020).

En el clúster 5, de color morado, se identifican términos como realidad aumentada, patrimonio cultural, turismo cultural, aplicaciones móviles y su relación con el turismo inteligente. Desde este punto de vista, puede destacarse el trabajo de Garau (2014), quien considera que las tecnologías tienen una aplicación valiosa en el turismo cultural.

Por ejemplo, los sistemas de audioguías permiten ofrecer contenidos en varios idiomas y seleccionar opciones acordes con los intereses del turista. Las TIC también ofrecen a los visitantes acceso a datos arquitectónicos, históricos, geográficos, arqueológicos, iconográficos y antropológicos, lo que potencia el conocimiento a través de entornos virtuales y genera efectos positivos en el apoyo a la conservación histórica (Garau, 2014; Maícas y Viñals, 2017).

En el clúster 6, de color turquesa, se presenta la relación entre destinos turísticos inteligentes, experiencias, hospitalidad, análisis de sentimientos, economía colaborativa y creación de valor. En este sentido, se destacan las publicaciones de Buhalis et al. (2019) y Buonincontri y Micera (2016), quienes indican que los objetivos finales de los destinos turísticos inteligentes son proporcionar valor agregado a los turistas e incrementar su satisfacción.

Dichas metas se alcanzan mediante la integración de las partes interesadas, la gestión eficaz de los recursos y la generación de mayores niveles de competitividad en favor de la sostenibilidad y el crecimiento económico duraderos. Asimismo, el desarrollo de experiencias interactivas permite integrar la experiencia real y virtual, como ocurre en los parques temáticos.

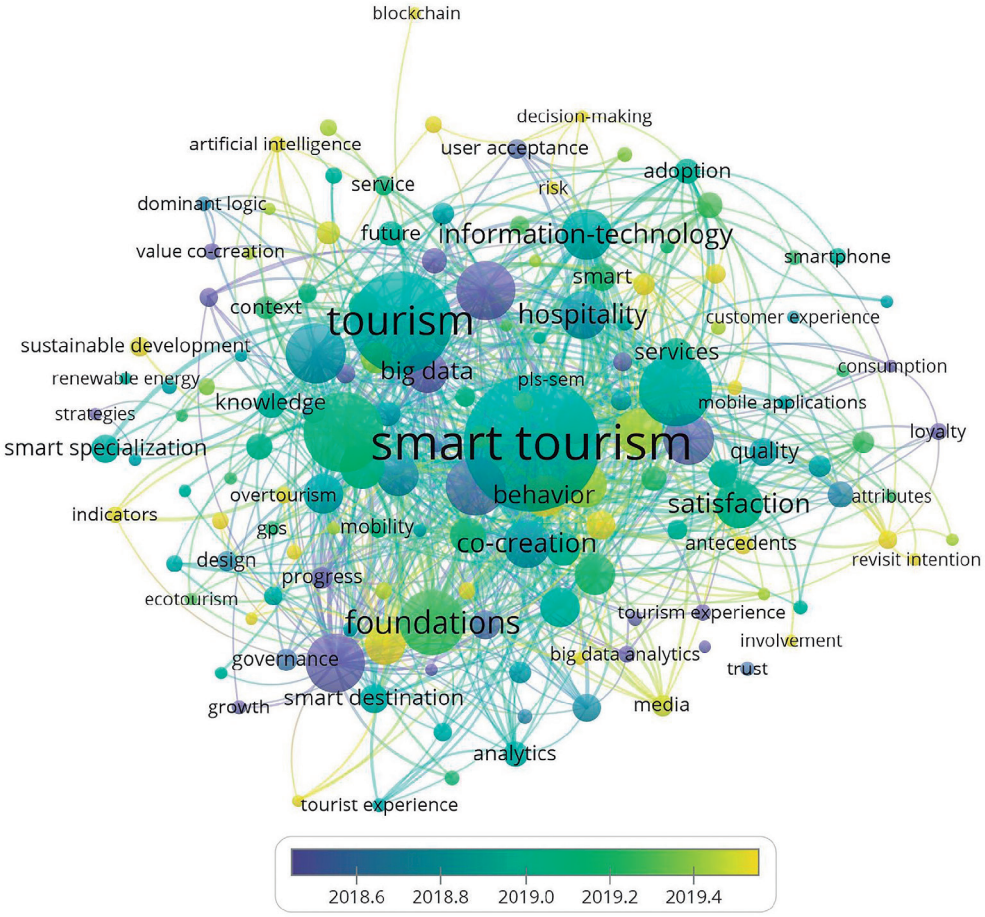
Respecto a la relación entre el turismo inteligente y la economía colaborativa, existen modelos que pueden estar alineados con este enfoque, como Airbnb, EatWith o Lyft, los cuales aportan a la economía local. Por su parte, la relación del turismo inteligente con el análisis de sentimientos puede abordarse a través de estudios de minería de datos aplicados a redes sociales. En estos casos, a partir de la selección de un corpus de palabras clave y del análisis de su repetición, es posible determinar los sentimientos de los usuarios hacia las atracciones turísticas (Santamaría-Granados et al., 2021).

Línea temporal del desarrollo del campo de estudio

Al aplicar la misma ecuación de búsqueda con la visualización tipo *overlay*, se identificaron patrones de evolución importantes en el 2018 y el 2019. Sin embargo, el campo mantiene su vigencia en la actualidad, dada su correlación con el análisis de *big data* (figura 2).

Los conceptos han evolucionado del turismo tradicional al turismo cultural, el turismo electrónico, el turismo móvil, los destinos inteligentes, el turismo inteligente y el ecosistema de turismo inteligente, hasta llegar a la relación del turismo inteligente con el *blockchain* y la inteligencia artificial, en el contexto del avance de las tecnologías digitales y la potenciación de las redes sociales.

Figura 2. Evolución del campo de estudio



Fuente: análisis bibliométrico realizado con el *software* VOSviewer.

Para Lee et al. (2020), el turismo se manifiesta como un fenómeno de carácter social, cultural y económico que implica el traslado de individuos hacia destinos distintos a su entorno cotidiano, ya sea por motivos personales, recreativos o laborales.

En la década de 1990, el turismo cultural surgió como respuesta a intereses individuales alejados del turismo de masas. Posteriormente, el reconocimiento de las preferencias heterogéneas de los turistas y la influencia de internet potenciaron el turismo electrónico mediante el desarrollo de sitios web. A partir del impulso de las ciudades inteligentes y del *e-commerce*, se ha generalizado el uso de la tecnología en el turismo.

La industria turística se moderniza a través del *big data*, ya que este permite analizar las experiencias turísticas y comprender el comportamiento del viajero, lo que brinda

elementos para la gestión hotelera y ayuda a realizar pronósticos sobre gastos, llegadas y perfiles de los clientes. Sin embargo, estas innovaciones plantean desafíos relacionados con la seguridad de los datos, el almacenamiento y la visualización de grandes volúmenes de información, de manera que puedan ser comprendidos con facilidad por los responsables de la toma de decisiones (Sigalat-Signes et al., 2020).

El *big data* permite a las empresas transformar su oferta y cocrear servicios y productos mediante el *marketing* predictivo, al favorecer una comprensión integral de sus clientes y orientar su consumo con información sobre rutas de viaje y flujos turísticos, lo que facilita la planeación a mediano y largo plazo (Buhalis y Foerste, 2015; Jia et al., 2022).

El desarrollo del turismo inteligente impone un intercambio continuo de información entre los actores del ecosistema turístico: turistas, destinos y empresas. Sin embargo, un destino no se vuelve inteligente únicamente por el uso de TIC, sino por la comprensión de las necesidades de movilidad del turista y de los servicios que requiere, lo que permite que las comunidades locales se empoderen mediante políticas basadas en el conocimiento.

Si bien el turismo es una actividad claramente basada en el lugar, en las economías avanzadas se está convirtiendo en una industria fundamentada en el conocimiento, lo que posibilita estrategias de innovación cimentadas en la experiencia y el territorio (Ballina, 2022; Lamsfus et al., 2015; Molinillo et al., 2019; Orejón-Sánchez et al., 2022; Romão y Nijkamp, 2019).

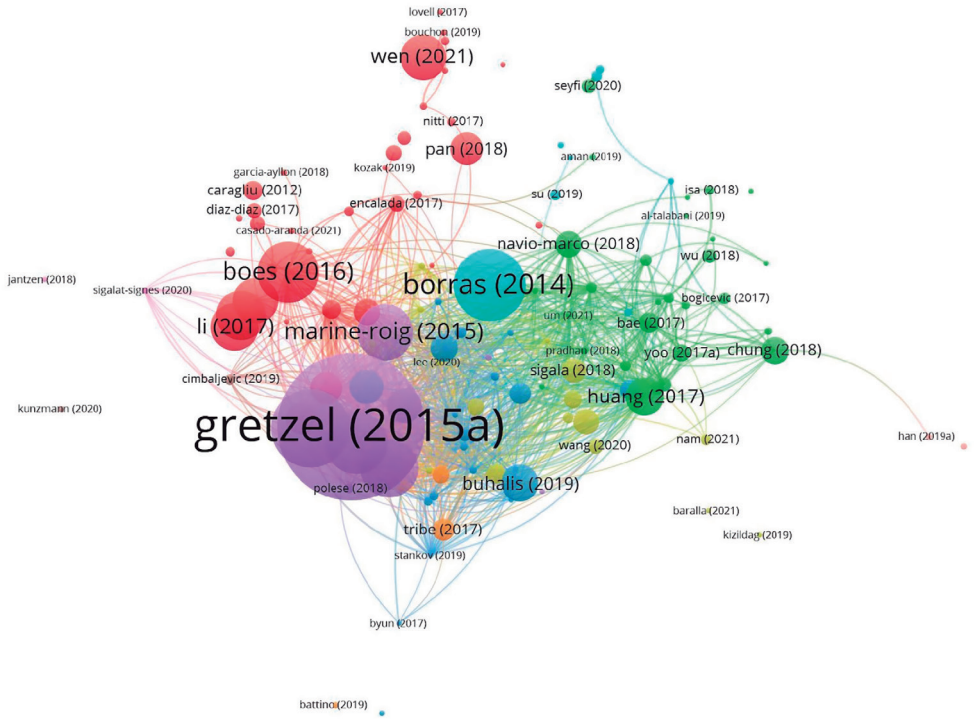
En torno al tema, aparecen nuevos desarrollos como el internet de las cosas, el *big data*, la realidad aumentada, la experiencia de usuario, el modelado de usuarios, el uso de objetos virtuales y la mejora de la experiencia turística en entornos desconocidos.

Hamid et al. (2021) y El-Said y Aziz (2022) destacan el caso de los enfoques innovadores en recorridos virtuales, que se ofertaron durante el confinamiento y permitieron a los turistas tener mayor recordación de los lugares por visitar. Durante las restricciones de viaje no había otra forma de mantener el interés de los visitantes; por ello, estos recorridos virtuales permitieron que los sitios fueran descubiertos por potenciales viajeros, personas con problemas de movilidad o poblaciones desfavorecidas, y cumplieron una función social, educativa y de promoción de los destinos.

Autores destacados

En el campo del turismo inteligente se destacan los aportes de Boes et al. (2016), Borràs et al. (2014), Gretzel et al. (2015) y Huang et al. (2017), quienes figuran entre los autores más citados en los artículos científicos estudiados (figura 3) y conciben esta modalidad como la evolución del turismo tradicional hacia un ecosistema digital e interconectado, en el que la tecnología y los datos constituyen herramientas clave para mejorar la experiencia turística.

Figura 3. Autores más citados



Fuente: análisis bibliométrico realizado con el *software* VOSviewer.

Los trabajos de Borràs et al. (2014) indican que los sistemas inteligentes en turismo deben orientarse a brindar información personalizada y relevante, como aquella necesaria para planificar viajes. Estos sistemas ofrecen sugerencias a los turistas para visitar lugares desconocidos o recomendados, lo que facilita la decisión de viajar.

Otras funciones utilizadas durante la estancia turística, como los mapas interactivos y las fotografías, favorecen la ubicación y la orientación en los destinos. Asimismo, los autores consideran que las funciones sociales son importantes en las aplicaciones, ya que favorecen la interacción de los viajeros mediante recomendaciones y calificaciones.

Gretzel et al. (2015) destacan que los destinos turísticos inteligentes se fundamentan en tres pilares. El primero adopta principios de las ciudades inteligentes y considera tanto a residentes como a visitantes para optimizar la movilidad, la asignación y disponibilidad de recursos, la sostenibilidad y el bienestar general.

El segundo corresponde a la experiencia inteligente, basada en la fusión de las TIC con la infraestructura física, lo que permite la personalización de servicios, la comprensión del contexto y el seguimiento en tiempo real, con el fin de enriquecer la vivencia del

turista. El tercero es el *smart business*, referido al entorno empresarial en el que se intercambian recursos turísticos y que requiere una articulación efectiva entre los sectores público y privado para facilitar el flujo de información.

Para avanzar hacia un modelo de turismo inteligente, es fundamental estructurar la información en distintos niveles: la primera capa corresponde a la recolección de datos, denominada información inteligente; la segunda, al intercambio de datos soportado en la conectividad, entendido como intercambio inteligente; y la tercera, al análisis y procesamiento, que permite integrar, visualizar y utilizar eficientemente la información recopilada.

Boes et al. (2016) argumentan que, aunque las TIC son fundamentales para el turismo inteligente, solo funcionan si se apoyan en la interacción humana mediante el liderazgo, la innovación y el capital social, combinando los componentes duros y blandos de la inteligencia. En los lugares inteligentes se genera una articulación entre las TIC y la sociedad, lo que permite la cocreación de valor para todos. Para estos autores, las organizaciones interconectadas facilitan la recopilación de datos y la generación continua de propuestas útiles que benefician a todos los actores.

Huang et al. (2017) advierten que los sistemas de turismo inteligente permiten acceder a información pertinente sobre los destinos, evaluarlos, comprar productos y servicios de viaje, realizar reservas y comparar precios. Además, se caracterizan por su accesibilidad, interactividad y posibilidad de personalización, lo que permite a los usuarios orientar su búsqueda hacia necesidades específicas.

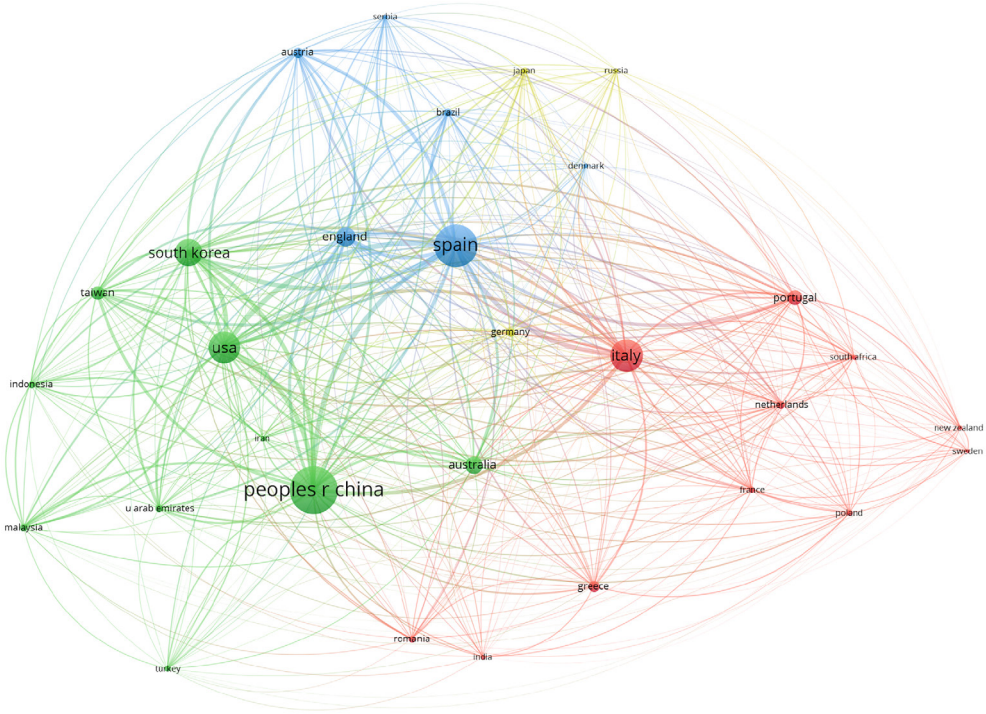
Asimismo, añaden al estudio del turismo inteligente temáticas como la inteligencia artificial y los robots de servicio, que han empezado a utilizarse en hoteles y restaurantes del mundo. Esto ha generado inquietudes sobre el vínculo de los clientes con la tecnología. Los turistas más jóvenes suelen tener una relación positiva con su uso.

Sin embargo, no ocurre lo mismo con los turistas de la tercera edad, quienes, aunque cuentan con recursos y tiempo para el turismo, pueden enfrentar barreras de acceso informático debido al idioma o a la obligación de utilizar sistemas de *check-in* de autoservicio en aeropuertos, hoteles y atracciones turísticas. Estas situaciones generan sentimientos negativos frente al uso de dispositivos inteligentes e incluso pueden llevarlos a cambiar de proveedores por otros que ofrecen servicios de persona a persona.

Lugar de origen de las publicaciones

Al analizar los países de origen de estas publicaciones, sobresalen China, España, Italia, Estados Unidos y Corea del Sur, donde se han desarrollado propuestas de ciudades inteligentes o turismo inteligente (figura 4).

Figura 4. Origen de las publicaciones



Fuente: análisis bibliométrico realizado con el *software* VOSviewer.

De acuerdo con la revisión bibliométrica, las publicaciones de investigadores chinos sobre turismo inteligente se orientan a la interacción de las partes interesadas y al cuidado del entorno visitado. También abordan la integración de aplicaciones de turismo inteligente en el desarrollo del turismo deportivo, rural y cultural; el aprovechamiento del *big data* desde la psicología turística, centrado en el estudio de los procesos cognitivos de las personas al acceder al servicio turístico, y el uso de minería de texto y *big data* para el análisis de la competencia.

Según Zhang et al. (2022), en China, las atracciones más visitadas han invertido de manera sustancial en cobertura wifi en zonas de atracción turística, mapas de atracciones con GPS, plataformas inteligentes de gestión y sistemas de pago móvil y de reservas, con el fin de brindar a los turistas una experiencia conveniente, amigable y personalizada. Asimismo, Wei et al. (2021) destacan que la aplicación de la tecnología del comercio electrónico turístico en la gestión interna, las reservas en red y la consulta de información ha disminuido los costos internos de las empresas turísticas de China.

En lo que respecta a los investigadores de España, estos se han centrado en publicaciones sobre gestión y *marketing*, uso de *blockchain* para facilitar los pagos y sistemas

de transporte de conducción autónoma con vehículos eléctricos. En Italia, las investigaciones han versado sobre modelos de negocio digitales, el uso de *chatbots* para apoyo en los viajes, la adopción del internet de las cosas en las pymes de alojamiento turístico y la evaluación de los impactos locales en las ciudades inteligentes. En EE. UU. se trabaja en la aplicación de robots para restaurantes y hotelería, la importancia de la conectividad para los turistas y el uso de teléfonos inteligentes en las experiencias de turismo local.

China y España son los países donde se presentan más interacciones de turismo inteligente, lo que facilita la cooperación entre los actores de la cadena. Por ejemplo, la estrategia Europa 2020 ha permitido establecer en esta región un crecimiento sostenible e integrador, con mayor penetración de internet de alta velocidad y del mercado digital.

En el turismo inteligente se requiere desarrollar *hardware* y *software*. Los elementos de *hardware* son primordiales, como el *big data*, la infraestructura técnica y la financiación del gobierno; pero los componentes de *software*, incluidos los recursos humanos, la relación con las partes interesadas y la promoción adecuada, son vitales, pues se requieren talentos que dominen la tecnología y el turismo (Ballina, 2022; Lamsfus et al., 2015; Molinillo et al., 2019; Orejón-Sánchez et al., 2022; Romão y Nijkamp, 2019).

Discusión

El turismo inteligente permite integrar esfuerzos en torno a un destino con el fin de articular interacciones sociales, organizacionales y humanas con las tecnologías, lo que favorece mejores experiencias y procesos de innovación, debido a que se trata de servicios que proporcionan emociones nuevas a los turistas (Álvarez Sousa et al., 2008).

Durante la pandemia se evidenció la importancia de las aplicaciones y los sistemas tecnológicos que facilitaron la interactividad y redujeron el contacto humano. En la pospandemia cobran relevancia los usos aplicados al internet de las cosas en el hospedaje, el transporte, la información y el conocimiento de los destinos, así como en otras actividades que pueden representar para el turista mayor comodidad y certeza de que el lugar escogido satisface sus expectativas.

El turismo inteligente, a partir de estudios de minería de datos, ofrece grandes ventajas para generar estrategias comerciales y diseñar ofertas turísticas orientadas a los gustos y necesidades de los clientes. Asimismo, permite conocer las percepciones de los turistas y sus sugerencias sobre lo que desearían encontrar en el destino, máxime cuando se imponen las opciones personalizadas y han cobrado relevancia las modalidades de turismo de naturaleza, de aventura, patrimonial y deportivo en la pospandemia.

Las innovaciones han generado tendencias tecnológicas emergentes orientadas a facilitar las etapas antes, durante y después del viaje, así como a fortalecer la cadena de valor de la industria. Por ejemplo, las aplicaciones de reserva y pago permiten eva-

luar diversas alternativas y tomar decisiones de compra rápidas; los robots de servicio agilizan la atención; el desarrollo del *blockchain* posibilita el uso de criptomonedas y aporta seguridad y transparencia en las transacciones, y el *big data* facilita el análisis de gustos, sensaciones, tiempos de visita y lugares preferidos en tiempo real.

Toda esta integración tecnológica permite que las entidades públicas y privadas formulen políticas e inversiones más acertadas, acordes con las necesidades de los visitantes.

El turismo inteligente, sin embargo, plantea retos como salvaguardar la información personal y garantizar la seguridad de los datos, así como fortalecer la capacidad de los usuarios para interactuar y adaptarse al uso de estas herramientas tecnológicas. En ocasiones, pueden presentarse barreras que afectan la experiencia del turista. Por otra parte, la baja conectividad en algunos países puede limitar el desarrollo de aplicaciones turísticas que permitan valorar y compartir opiniones sobre toda la cadena turística.

China, España, Italia, Estados Unidos y Corea del Sur han desarrollado ampliamente este concepto, lo que ha permitido manejar grandes cantidades de visitantes y lograr una gestión efectiva de los destinos turísticos. Usualmente, los elementos de ciudad inteligente y destino inteligente se entrelazan, y se ha observado que, en ocasiones, también pueden desarrollarse zonas aledañas, lo que favorece el turismo local y genera ecosistemas turísticos.

En este proceso, la administración y la gobernanza desempeñan un papel importante al establecer regulaciones medioambientales, ampliar la cobertura de infraestructura y servicios e impulsar programas sociales, educativos y culturales que integren a las comunidades receptoras vinculadas a la actividad turística.

Aunque pueden identificarse varios temas de investigación emergentes, se destacan tres aspectos fundamentales. El primero es la preocupación por la sostenibilidad y la conservación de los destinos, tanto para turistas como para residentes, mediante el transporte público sustentable, el manejo de residuos, el desarrollo local y la integridad territorial y cultural.

El segundo hace referencia a la psicología turística o al turismo psicológico, que estudia los procesos psicológicos sociales e individuales orientados a facilitar la interacción con el visitante y promover acciones positivas que motiven su regreso, la recomendación del destino y la diferenciación respecto de su ambiente habitual.

El tercer aspecto es la relación entre el turismo inteligente y la analítica, orientada a encontrar patrones de consumo y profundizar en el conocimiento del mercado turístico, así como a fortalecer la reputación de los destinos como factor distintivo. El turismo ha generado grandes cambios en los tiempos actuales, como lo señalan Olivares Alvares et al. (2024).

Conclusiones

En el cuerpo de conocimiento sobre turismo inteligente se identificaron clústeres temáticos mediante un análisis de coocurrencia que ratifican la relación del turismo inteligente con la innovación y la generación de sistemas tecnológicos de información y comunicación. Esto facilita la gestión operativa y estratégica e impulsa iniciativas en favor del desarrollo de esta industria. La rápida adopción de las TIC permite recopilar datos vitales para el manejo eficiente de los destinos y para generar nuevas alternativas de negocio en las empresas turísticas.

Sin embargo, para desarrollar iniciativas de turismo inteligente se requiere una integración en el ámbito empresarial y en las políticas regionales, de modo que los actores económicos, políticos y sociales aúnen esfuerzos en articulación con la gestión gubernamental.

En la evolución del campo de estudio se aprecia la transformación conceptual del turismo tradicional hacia los nuevos elementos que implica el ecosistema de turismo inteligente. Este resalta la evolución tecnológica de los últimos años, aplicable a diversas áreas: la analítica de datos, el *big data*, el *blockchain*, la inteligencia artificial, la realidad aumentada y virtual, los *chatbots* y asistentes virtuales, el internet de las cosas y los sistemas de gestión de la demanda y la capacidad orientados a evitar la saturación en los destinos turísticos.

Estas tecnologías transforman la experiencia del turista en las etapas de planificación, reserva, permanencia y regreso a su destino de origen, maximizan su satisfacción y permiten experiencias personalizadas y sostenibles.

Es importante desarrollar prácticas de turismo inteligente, manejo de datos y accesibilidad a la información para fortalecer las capacidades competitivas de las regiones y fomentar la articulación entre los grupos de interés y las entidades públicas y privadas.

Queda claro que la industria debe reinventarse a partir del uso de macrodatos que respalden las actividades comerciales, optimicen la gestión de los recursos existentes y apoyen el quehacer gubernamental y empresarial. Además, estos datos permiten detectar líneas estratégicas y nuevas oportunidades de negocio respetuosas con el ambiente, en beneficio de los turistas, los empresarios y las comunidades receptoras.

Se destacan los aportes de Gretzel et al. (2015), quienes resaltan las características de los destinos inteligentes en términos de ciudad inteligente, experiencia inteligente y *smart business*, con el fin de favorecer la personalización y mejorar en tiempo real la experiencia del turista. Boes et al. (2016) indican que las TIC deben considerar la interacción humana para generar mayor capital social y sostenibilidad en los destinos.

Además, señalan que el internet de las cosas tiene una amplia aplicación en el sector, por ejemplo, a través del uso de sensores que permiten conocer la afluencia de turistas,

el tráfico y el clima, así como personalizar habitaciones y servicios en los hospedajes, incorporar audioguías, disponer de sistemas de emergencia y garantizar el bienestar y la seguridad del visitante.

En términos de países, China, España, Italia, Estados Unidos y Corea han adoptado tecnologías innovadoras en turismo, a partir del desarrollo de plataformas tecnológicas que integran los servicios antes, durante y después del viaje, con el fin de que los turistas tengan mayores facilidades para reservar, disfrutar del destino y realizar pagos.

España ha avanzado en la conexión de varias ciudades y destinos turísticos con una visión de región, lo que permite contar con información en tiempo real sobre eventos y viajes integrados, así como con conectividad y aplicaciones móviles que facilitan la actividad turística. En Italia y Corea del Sur, las experiencias se han orientado a la promoción digital de los destinos históricos y patrimoniales por medio de realidad virtual y aumentada.

Cabe destacar que, en los artículos consultados, se señala que la implementación exitosa ha dependido, en gran medida, de la colaboración entre los sectores público y privado, así como de la adopción de tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y la satisfacción del turista.

También se destacan en la literatura científica dos aspectos clave para el éxito de las iniciativas de turismo inteligente. Uno es la conectividad a internet, requerida en las regiones y fundamental para dar a conocer los atractivos turísticos o las diferentes alternativas que pueden tener los visitantes en determinado lugar. El otro aspecto es la formación y capacitación de los empresarios y la comunidad local en gestión tecnológica, servicio al cliente y preservación de su patrimonio natural y cultural.

En resumen, los hallazgos respaldan la importancia del turismo inteligente como alternativa de desarrollo a largo plazo en las regiones, al permitir una interacción real y digital entre los visitantes y el destino. Conocer el comportamiento de los turistas también permite mitigar el impacto ambiental e integrar sistemas de gestión de residuos o de transporte sostenible.

Si bien este estudio brinda un panorama general del turismo inteligente, queda mucho por explorar en relación con la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Referencias

Abad-Segura, E., González-Zamar, M. D., y López-Meneses, E. (2021). Gestión financiera para la toma decisiones en las universidades: producción científica y tendencias en investigación. *Revista Venezolana de Gerencia*, *26*(95), 705-722. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.17

Altinay, L., y Kozak, M. (2021). Revisiting destination competitiveness through chaos theory: The butterfly competitiveness model. *Journal of Hospitality & Tourism Management*, *49*, 331-340. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.10.004

Álvarez Sousa, A., Rego Veiga, G., Leira López, J., Gomis Rodríguez, A., Caramés Valo, R., y Andrade Suárez, M. J. (2008). Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, *1*(1), 19-50. https://doi.org/10.17979/rotur.2008.1.1.1224

Álvarez, U. C., Rodríguez, J. A. G., y Duarte, L. M. M. (2017). Destinos turísticos inteligentes: ¿estrategia para el desarrollo local en países pobres? *TURYDES Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, *10*(22), 7. https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/1303

Ballina, F. J. (2022). Smart business: The element of delay in the future of smart tourism. *Journal of Tourism Futures*, *8*(1), 37-54. https://doi.org/10.1108/JTF-02-2020-0018

Boes, K., Buhalis, D., e Inversini, A. (2016). Smart tourism destinations: Ecosystems for tourism destination competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, *2*(2), 108-124. https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032

Borràs, J., Moreno, A., y Valls, A. (2014). Intelligent tourism recommender systems: A survey. *Expert Systems with Applications*, *41*(16), 7370-7389. https://doi.org/10.1016/j.eswa.2014.06.007

Buhalis, D., y Foerste, M. (2015). SoCoMo marketing for travel and tourism: Empowering co-creation of value. *Journal of Destination Marketing & Management*, *4*(3), 151-161. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.04.001

Buhalis, D., Harwood, T., Bogicevic, V., Viglia, G., Beldona, S., y Hofacker, C. (2019). Technological disruptions in services: Lessons from tourism and hospitality. *Journal of Service Management*, *30*(4), 484-506. https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2018-0398

Buonincontri, P., y Micera, R. (2016). The experience co-creation in smart tourism destinations: A multiple case análisis of European destinations. *Information Technology & Tourism*, *16*(3), 285-315. https://doi.org/10.1007/s40558-016-0060-5

Caragliu, A., Del Bo, C., y Nijkamp, P. (2011). Smart cities in Europe. *Journal of Urban Technology*, *18*(2), 65-82. https://doi.org/10.1080/10630732.2011.601117

Casado-Aranda, L. A., Sánchez-Fernández, J., y Bastidas-Manzano, A. B. (2021). Tourism research after the COVID-19 outbreak: Insights for more sustainable, local and smart cities. *Sustainable Cities and Society*, *73*, 103126. https://doi.org/10.1016/j.scs.2021.103126

Castañón Rodríguez, J. C., Baca Pumarejo, J. R., y Villanueva Hernández, V. (2023). Innovación y desempeño empresarial: estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, *28*(102), 812-831. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.23

Cohen, B. (2012). *6 key components for smart cities*. UBM's Future Cities. http://www.ubmfuturecities.com/author.asp?section_id=219&doc_id=524053

Del Vecchio, P., Mele, G., Ndou, V., y Secundo, G. (2018). Creating value from social big data : Implications for smart tourism destinations. *Information Processing & Management*, *54*(5), 847-860. https://doi.org/10.1016/j.ipm.2017.10.006

El-Said, O., y Aziz, H. (2022). Virtual tours a means to an end: An análisis of virtual tours' role in tourism recovery post COVID-19. *Journal of Travel Research*, *61*(3), 528-548. https://doi.org/10.1177/0047287521997567

Femenia-Serra, F., y Ivars-Baidal, J. A. (2018). Smart tourism: implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos. En M. T. Cantó López, J. A. Ivars Baidal y R. Martínez Gutiérrez (Dirs.), *Gestión inteligente y sostenible de las ciudades: gobernanza*, *smart cities y turismo* (pp. 129-151). Tirant Lo Blanch. http://hdl.handle.net/10045/84247

Font Aranda, M. (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. *Revista Venezolana de Gerencia*, *26*(94), 915-931. https://doi.org/10.52080/rvgv26n94.27

Garau, C. (2014). From territory to smartphone: smart fruition of cultural heritage for dynamic tourism development. *Planning Practice & Research*, *29*(3), 238-255. https://doi.org/10.1080/02697459.2014.929837

García Moreno, B., y Fernández Alcantud, A. (2020). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística. Ayana. *Revista de Investigación en Turismo*, *1(*1), 002. https://doi.org/10.24215/27186717e002

Goo, J., Huang, C. D., y Yoo, C. W. (2022). Smart tourism technologies' ambidexterity: Balancing tourist's worries and novelty seeking for travel satisfaction. *Information Systems Frontiers*, *24*(6), 2139-2158. https://doi.org/10.1007/s10796-021-10233-6

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., y Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, *25*(3), 179-188. https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8

Hamid, R. A., Albahri, A. S., Alwan, J. K., Al-Qaysi, Z. T., Albahri, O. S., Zaidan, A. A., Alnoor, A. M., Alamoodi, A. H. y Zaidan, B. B. (2021). How smart is e-tourism? A systematic review of smart tourism recommendation system applying data management. *Computer Science Review*, *39*, 100337. https://doi.org/10.1016/j.cosrev.2020.100337

Huang, C. D., Goo, J., Nam, K., y Yoo, C. W. (2017). Smart tourism technologies in travel planning: The role of exploration and exploitation. *Information & Management*, *54*(6), 757-770. https://doi.org/10.1016/j.im.2016.11.010

Ivars-Baidal, J. A., y Vera Rebollo, J. F. (2019). Tourism planning in Spain. From traditional paradigms to new approaches: smart tourism planning. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82. https://doi.org/10.21138/bage.2765

Jia, Q., Cui, Y., Liu, E., Young, J., Polly, Y., Sun, W. y Shen, H. (2022). Construction and design of a smart tourism model based on big data technologies. *Mobile Information Systems*, 2022, 1120541. https://doi.org/10.1155/2022/1120541

Koo, C., Park, J. y Lee, J. N. (2017). Smart tourism: Traveler, business, and organizational perspectives. *Information & Management*, *54*(6), 683-686. https://doi.org/10.1016/j.im.2017.04.005

La Rocca, R. A. (2014). The role of tourism in planning the smart city. *TeMA: Journal of Land Use, Mobility and Environment*, *7*(3), 269-284. https://doi.org/10.6092/1970-9870/2814

Lamsfus, C., Martín, D., Alzua-Sorzabal, A. y Torres-Manzanera, E. (2015). Smart tourism destinations: An extended conception of smart cities focusing on human mobility. En I. Tussyadiah y A. Inversini (Eds.), Information and communication technologies in tourism 2015 (pp. 363-375). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_27

Lee, P., Hunter, W. C. y Chung, N. (2020). Smart tourism city: developments and transformations. *Sustainability*, *12*(10), 3958. https://doi.org/10.3390/su12103958

Maícas, J. M., y Viñals, M. J. (2017). Design of a virtual tour for the enhancement of Llíria's architectural and urban heritage and its surroundings. Virtual Archaeology Review, 8(17), 42-48. https://doi.org/10.4995/var.2017.5845

Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., Morrison, A. M., y Coca-Stefaniak, J. A. (2019). Smart city communication via social media: analysing residents' and visitors' engagement. *Cities*, *94*, 247-255. https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.06.003

Moreno, L., y Gutiérrez, A. (2012). *Ciudades inteligentes: oportunidades para generar soluciones sostenibles.* CINTEL proyectos TIC innovadores.

Mullo Romero, E. del C., Castro Salceso, J. P., y Guillén Herrera, S. R. (2019). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. *Universidad y Sociedad*, *11*(4), 394-399. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1319

Muñoz de Dios, M. (2020). *Aplicación práctica de la accesibilidad en destinos turísticos inteligentes* [Tesis de doctorado, Universidad de Jaén]. https://ruja.ujaen.es/handle/10953/1017

Nam, K., Dutt, C. S., Chathoth, P., Daghfous, A., y Khan, M. S. (2021). The adoption of artificial intelligence and robotics in the hotel industry: Prospects and challenges. *Electronic Markets*, *31*(1), 553-574. https://doi.org/10.1007/s12525-020-00442-3

Olivares Alvares, M., Leoncio Rodriguez, J., Tazzo Tomas, M. M., y Quispe Aymachoque, J. P. (2024). Potencial turístico del departamento de La Paz, Bolivia. *Revista Venezolana de Gerencia*, *29*(105), 401-416. https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.25

Orejón-Sánchez, R. D., Crespo-García, D., Andrés-Díaz, J. R., y Gago-Calderón, A. (2022). Smart cities' development in Spain: A comparison of technical and social indicators with reference to European cities. *Sustainable Cities and Society*, *81*, 103828. https://doi.org/10.1016/j.scs.2022.103828

Pedraja-Rejas, L., Muñoz-Fritis, C., y Araneda-Guirriman, C. (2022). Tendencias en la educación terciaria: género y academia. *Revista Venezolana de Gerencia*, *27*(100), 1788-1810. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.30

Romão, J., y Nijkamp, P. (2019). Impacts of innovation, productivity and specialization on tourism competitiveness: A spatial econometric analysis on European regions. *Current Issues in Tourism*, *22*(10), 1150-1169. https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1366434

Sánchez Henríquez, J. A. y Yáñez Vidal, I. A. (2021). Auditoría de recursos humanos: análisis bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, *26*(94), 467-491. https://doi.org/10.52080/rvgluzv26n94.2

Santamaría-Granados, L., Mendoza-Moreno, J. F. y Ramirez-Gonzalez, G. (2021). Tourist recommender systems based on emotion recognition: a scientometric review. *Future Internet*, *13*(1), 2. https://doi.org/10.3390/fi13010002

Sigalat-Signes, E., Calvo-Palomares, R., Roig-Merino, B. y García-Adán, I. (2020). Transition towards a tourist innovation model: the smart tourism destination: reality or territorial marketing? *Journal of Innovation & Knowledge*, *5*(2), 96-104. https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.06.002

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. (2022). *Ejes de actuación*. https://www.segittur.es/ejes-de-actuacion/

Tyan, I., Yagüe, M. I. y Guevara-Plaza, A. (2020). Blockchain technology for smart tourism destinations. *Sustainability*, *12*(22), 9715. https://doi.org/10.3390/su12229715

Valencia-Arias, A., Ocampo-Osorio, C., Quiroz-Fabra, J., Garcés-Giraldo, L. F. y Valencia, J. (2020). Tendencias investigativas de Big Data en el contexto turístico: un análisis bibliométrico. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E36), 243-256.

Wang, D., Li, X. R. y Li, Y. (2013). China's "smart tourism destination" initiative: A taste of the service-dominant logic. *Journal of Destination Marketing & Management*, *2*(2), 59-61. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2013.05.004

Wei, C., Wang, Q., y Liu, C. (2021). Application of an artificial neural network optimization model in e-commerce platform based on tourism management. *EURASIP Journal on Wireless Communications and Networking*, *2021*(1), 93. https://doi.org/10.1186/s13638-021-01947-x

Ye, H., Sun, S. y Law, R. (2021). An investigation of developing smart tourism from the perspective of stakeholders. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, *26*(10), 1156-1170. https://doi.org/10.1080/10941665.2021.1953086

Zhang, C. (2020). Design and application of fog computing and internet of things service platform for smart city. *Future Generation Computer Systems*, *112*, 630-640. https://doi.org/10.1016/j.future.2020.06.016

Zhang, H., Guo, T. y Su, X. (2021). Application of big data technology in the impact of tourism e-commerce on tourism planning. *Complexity*, 2021, 9925260. https://doi.org/10.1155/2021/9925260

Zhang, Y., Sotiriadis, M. y Shen, S. (2022). Investigating the impact of smart tourism technologies on tourists' experiences. *Sustainability*, *14*(5), 3048. https://doi.org/10.3390/su14053048

Turismo y desarrollo territorial







Capítulo 5.
Revalorización del turismo rural y su relación con la agroindustria

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co



Resumen

El presente capítulo examina la revalorización del turismo rural y su conexión estratégica con la agroindustria. A partir de una revisión bibliográfica sistemática apoyada en la herramienta VOSviewer, se identifican las tendencias emergentes, los fundamentos teóricos que sustentan esta relación y las posibilidades que surgen para la administración del turismo.

Se destaca la importancia de la diversificación económica en áreas rurales y del desarrollo de vivencias genuinas que favorezcan tanto a las comunidades locales como a los turistas. Asimismo, se muestra cómo la integración del turismo rural-agroindustrial impulsa la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local, aportando claves de gestión y recomendaciones para políticas públicas.

Se presenta una fundamentación teórica sobre conceptos, tendencias y marcos de gobernanza, así como ejemplos globales y una discusión sobre los retos y oportunidades de estos modelos. El estudio concluye con reflexiones sobre estrategias para una gestión turística más integrada y sostenible, con miras a maximizar el potencial de esta sinergia.

Palabras clave: turismo rural, agroindustria, sostenibilidad, desarrollo local, innovación

Abstract

This chapter examines the renewed appreciation of rural tourism and its strategic relationship with agroindustry by analyzing global cases and recent trends through a systematic literature review conducted using VOSviewer. It identifies emerging trends, the theoretical foundations underpinning this relationship, and the opportunities it creates for tourism management.

The chapter highlights the importance of economic diversification in rural areas and the development of authentic experiences that benefit both local communities and tourists. It also underscores how the integration of rural tourism and agroindustry promotes sustainability, innovation, and local development, providing managerial insights and public policy recommendations.

A theoretical framework is presented that encompasses concepts, trends, and governance frameworks, along with global examples and a discussion of the challenges and opportunities associated with these models. The study concludes with reflections on strategies for a more integrated and sustainable approach to tourism management aimed at maximizing the potential of this synergy.

Keywords: rural tourism, agribusiness, *sustainability*, local development, innovation

Introducción

El turismo rural, tradicionalmente asociado a la búsqueda de tranquilidad y contacto con la naturaleza, ha atravesado una transformación significativa en los últimos años. Más allá de ser una alternativa al turismo masivo, se ha consolidado como un motor de desarrollo para las economías rurales, al ofrecer nuevas perspectivas de crecimiento y diversificación.

Esta revalorización se ha visto impulsada por el creciente interés de los consumidores en experiencias auténticas, la búsqueda de productos locales y la conexión con las raíces culturales de los destinos. En este escenario, el vínculo entre el turismo rural y la agroindustria se posiciona como un componente clave para comprender las dinámicas presentes y futuras de estos territorios (Fleischer y Felsenstein, 2000; Lane, 2009).

La agroindustria, entendida como el conjunto de actividades económicas que transforman productos agrícolas en bienes de consumo, ha sido tradicionalmente vista como un sector independiente del turismo. Sin embargo, la integración de ambas actividades presenta un potencial significativo para generar valor añadido, fortalecer las cadenas productivas locales y crear experiencias turísticas innovadoras.

Actividades como la visita a granjas y bodegas, la participación en la elaboración de alimentos y la cata de productos locales reflejan la interacción entre turismo rural y agroindustria, la cual impulsa el desarrollo económico y cultural de los territorios (Everett y Aitchison, 2008).

Este capítulo tiene como objetivo exponer en detalle la correspondencia entre el turismo rural y la agroindustria, a partir del análisis de tendencias recientes, fundamentos teóricos y efectos de dicha conexión en escenarios globales. Se destaca, particularmente, la forma en que los principios de sostenibilidad, innovación y desarrollo local se articulan dentro de esta dinámica.

Para ello, se recurre a una revisión bibliográfica basada en un análisis bibliométrico con la herramienta VOSviewer, lo que permite identificar las principales líneas de investigación, los autores destacados y las redes de colaboración académica en este ámbito. En última instancia, se busca aportar reflexiones significativas que contribuyan a una gestión del turismo rural orientada hacia un desarrollo más justo y sostenible.

Fundamento teórico: tendencias recientes y un caso aplicado

La revalorización del turismo rural en su articulación con la agroindustria se apoya en diversas teorías y tendencias emergentes que explican su crecimiento y potencial transformador. Al integrarse con las actividades agrícolas y ganaderas, esta modalidad turística genera oportunidades para el desarrollo local, fomenta la diversificación económica y contribuye a la generación de empleo, al tiempo que impulsa un turismo más sostenible y consciente.

En este sentido, esta relación se manifiesta en el potencial del agroturismo y otras actividades turísticas rurales para dinamizar economías locales, preservar la cultura y el paisaje, y crear empleos. El turismo rural y su relación con la agroindustria se entrelazan de diversas maneras:

Agroturismo: el turismo rural, en su modalidad agroturística, brinda a los visitantes la oportunidad de vivir experiencias vinculadas con la vida en el campo, como participar en labores agrícolas, entre ellas la siembra y la cosecha, y conocer de cerca los procesos de producción de alimentos.

De acuerdo con Zambrana Chamorro y Delgado Vásquez (2018), el agroturismo constituye una vertiente del turismo rural estrechamente relacionada con las actividades agropecuarias. Los autores destacan que, para maximizar su potencial, esta actividad debe integrarse con otros servicios complementarios, como el alojamiento, la gastronomía local, las cabalgatas o las ferias agropecuarias.

Asimismo, se considera que el agroturismo es especialmente práctico en las comunidades rurales dedicadas a la industria agropecuaria, donde puede funcionar como una estrategia para impulsar el crecimiento económico local (Mateo Burbano et al., 2020).

El agroturismo constituye un factor dinamizador del crecimiento económico y un instrumento estratégico para el fortalecimiento del desarrollo social en contextos rurales. Su potencial para generar empleo y consolidar los vínculos socioeconómicos entre productores y comunidades locales resulta determinante.

Frecuentemente desarrollado bajo esquemas de gestión familiar, el agroturismo sostenible orienta sus esfuerzos hacia la valorización y el uso eficiente de los recursos territoriales, con el objetivo de captar flujos turísticos nacionales e internacionales. Al mismo tiempo, facilita la diversificación productiva mediante nuevas líneas de negocio en el entorno rural.

Esta modalidad ha sido destacada por organismos públicos y privados como una herramienta eficaz para promover procesos de desarrollo rural integral, en tanto contribuye

a generar ingresos complementarios para trabajadores agropecuarios y pequeñas unidades de transformación agroindustrial.

Durante décadas, los territorios rurales fueron abordados desde una perspectiva sectorial y tradicional, reducidos a su función como proveedores de insumos y materias primas para la producción, y frecuentemente caracterizados como espacios atrasados, rústicos y resistentes al cambio, en oposición al dinamismo atribuido a las áreas urbanas (Fernández et al., 2019).

No obstante, esta concepción ha sido superada. En el marco de los estudios sobre la nueva ruralidad, autores como López Moreno (2017) han destacado la creciente multifuncionalidad de los espacios rurales, producto de los procesos de globalización y de la implementación de políticas de desarrollo rural, con resultados variables en América Latina. Actividades como el turismo, la agroindustria, los servicios ecosistémicos, la certificación de calidad y la valorización del paisaje son algunas de las expresiones de esta reconfiguración territorial.

Asimismo, la crisis sanitaria ha reafirmado la importancia estratégica de la agricultura para garantizar la seguridad alimentaria a escala global. Tal como señala Vilsack (2020), exsecretario de Agricultura de Estados Unidos, la pandemia puso en evidencia la función esencial de los agricultores en el abastecimiento de alimentos, tanto para grandes centros urbanos como para comunidades rurales, y generó un renovado reconocimiento hacia los actores del campo: campesinos, agricultores y productores rurales.

La importancia de la agricultura local y el potencial del turismo rural

En la Ciudad de México, un ejemplo claro de resiliencia agrícola es el sistema chinampero. Los productores vinculados a estas unidades agrícolas de carácter ancestral han adoptado estrategias efectivas para la distribución de verduras frescas a domicilio. Los habitantes de la ciudad han reconocido la importancia vital de este sistema para el suministro de alimentos frescos y locales, y se han comprometido con su continuidad.

En este escenario, la agricultura se consolida como un componente estratégico para garantizar la seguridad alimentaria y como un eje fundamental en la reactivación económica de las zonas rurales. En paralelo, el turismo rural se perfila como una alternativa relevante para diversificar las actividades económicas y revitalizar un sector turístico fuertemente afectado por la crisis global.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) estimaba, ya en mayo, una contracción de entre el 58 % y el 78 % en las llegadas internacionales para el resto del año, lo cual implicaría una pérdida significativa de divisas y empleos, y comprometería el avance hacia el cumplimiento de los ODS.

La recuperación del turismo sería gradual en los años siguientes debido a la pérdida de confianza de los viajeros y a la reorientación de prioridades hacia necesidades económicas básicas, por encima del gasto en ocio y vacaciones (Contreras, 2020).

Turismo rural como estrategia de reactivación sectorial

El potencial del turismo interno. Frente a la incertidumbre del panorama actual, emergen perspectivas esperanzadoras que plantean la reactivación del sector turístico a partir del fortalecimiento del turismo doméstico. Esta alternativa estratégica privilegia las salidas de corta duración hacia destinos próximos, capaces de brindar vivencias significativas y auténticas.

Una investigación exploratoria desarrollada por el Laboratorio de Patrimonio y Turismo de la Universidad de Barcelona, en territorio catalán, evidenció la inclinación de los residentes hacia espacios al aire libre como respuesta natural tras los periodos de confinamiento. La oferta gastronómica local en ambientes abiertos se perfila como uno de los elementos más atractivos para esta nueva demanda turística.

Si bien este análisis se desarrolló en un marco sociocultural y económico particular, patrones similares se están consolidando en América Latina. La región muestra signos de que el turismo interno, sustentado en estadías breves y destinos accesibles, puede convertirse en el motor de la recuperación sectorial que garanticen experiencias memorables (Contreras, 2020).

Oportunidades para la agricultura familiar. El turismo rural se configura como una estrategia económica fundamental para los trabajadores de la agricultura familiar y las pequeñas empresas agroindustriales. Esta modalidad turística facilita su integración en cadenas de comercialización de proximidad, a través de experiencias vivenciales en establecimientos agropecuarios donde los visitantes pueden degustar productos directamente en su lugar de origen, lo que fomenta futuras adquisiciones.

Este proceso contribuye significativamente al fortalecimiento del sentido de pertenencia en comunidades campesinas e indígenas, al visibilizar y valorar su contribución fundamental a la conservación de sistemas productivos tradicionales, la preservación de paisajes rurales característicos y la protección de la diversidad biológica.

Diversificación de agronegocios turísticos. La creciente atracción que ejercen los destinos rurales sobre los viajeros, motivada en parte por las restricciones al turismo internacional, constituye una oportunidad para el surgimiento de nuevos emprendimientos agroturísticos. Iniciativas como la gastronomía ancestral, la medicina tradicional herbolaria, los talleres de oficios artesanales y la producción quesera artesanal constituyen alternativas prometedoras para la diversificación de ingresos familiares y la generación de oportunidades laborales locales.

Desafíos y riesgos del modelo. Sin embargo, la convergencia entre actividad turística y producción agrícola no está exenta de desafíos considerables. El riesgo más significativo radica en la posible saturación de los territorios rurales, al transformarlos en receptores del exceso turístico proveniente de destinos congestionados. Esta dinámica podría comprometer la autenticidad cultural y la viabilidad ambiental de estos espacios, así como afectar su capacidad de desarrollo sostenible a largo plazo (Contreras, 2020).

Existe el riesgo de que actores externos del sector turístico se apropien de los beneficios generados por estas actividades, profundizando así las desigualdades entre los distintos agentes del territorio. Para mitigar estos riesgos, es fundamental que las instituciones vinculadas al desarrollo rural, el turismo y la agricultura proporcionen herramientas adecuadas a productores y emprendedores locales, con el fin de que puedan planificar de manera estratégica y sostenible la oferta turística. Asimismo, es prioritario que los productos turísticos respondan a criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Certificación y desarrollo sostenible del turismo rural. Estándares de calidad y seguridad. La certificación constituye un elemento fundamental para consolidar las iniciativas de turismo rural y agroturismo, tanto aquellas que ya operan como los proyectos en desarrollo. Esta debe integrar protocolos sanitarios rigurosos que aseguren entornos seguros y confiables para los visitantes, estableciendo así un marco de calidad que fortalezca la credibilidad del sector.

Corresponsabilidad del visitante. Los turistas desempeñan un papel esencial en la preservación y sostenibilidad de los territorios rurales. Su compromiso debe manifestarse a través de una actitud de profundo respeto hacia las expresiones culturales campesinas, la práctica consciente de un turismo responsable y la capacidad de adaptación a las particularidades y recursos que cada comunidad anfitriona puede ofrecer.

El turismo rural como impulsor del progreso territorial. En este panorama, el turismo rural surge como una de las estrategias más significativas para impulsar el crecimiento integral de las áreas rurales. El valor agregado del patrimonio agroalimentario local, el fortalecimiento de la pequeña industria de transformación, la promoción del trabajo artesanal y la preservación de las tradiciones culinarias se configuran como pilares fundamentales para dinamizar la actividad turística rural.

Estrategia de recuperación pospandémica. Esta modalidad turística representa, además, una alternativa estratégica altamente efectiva para contribuir a la revitalización del sector turístico en el marco de la recuperación tras la crisis sanitaria del COVID-19. La importancia de este enfoque fue reconocida anticipadamente por la OMT (2023), que designó el 2020 como el Año del Turismo y el Desarrollo Rural, vislumbrando la trascendencia que este segmento alcanzaría en el ámbito internacional.

Desarrollo de actividades agroturísticas

- **Visitas a agroindustrias.** Los turistas pueden conocer establecimientos agroindustriales y aprender sobre la elaboración de productos locales y la historia de la región.
- **Impulso de productos turísticos.** El turismo rural favorece la creación de productos turísticos alternativos, como rutas gastronómicas y visitas a fincas, que conectan a los turistas con la cultura local y los productos agroalimentarios.
- **Preservación del paisaje y la cultura.** Al valorar el entorno rural, se fomenta la conservación del paisaje, el patrimonio cultural y las prácticas agrícolas tradicionales.
- **Beneficios económicos.** El turismo rural genera ingresos para las comunidades rurales, así como empleos y oportunidades de negocio.
- **Desarrollo sostenible.** El turismo rural, especialmente el agroturismo, puede contribuir al desarrollo sostenible al promover prácticas agrícolas responsables y el respeto por el medioambiente.
- **La revalorización del turismo rural y la agroindustria crea un círculo virtuoso.** El turismo rural impulsa la economía local y la preservación del patrimonio, mientras que la agroindustria ofrece productos y experiencias auténticas que atraen a los turistas.

Tendencias recientes

Turismo experiencial y auténtico. La demanda de experiencias inmersivas y auténticas ha llevado a los turistas a buscar un contacto más profundo con la cultura, la gastronomía y las tradiciones locales. La agroindustria ofrece escenarios ideales para estas experiencias, desde la recolección de productos hasta la participación en talleres de elaboración artesanal (Richards y Wilson, 2006). Esto se alinea con la creciente preferencia por el *slow tourism*, en el que la inmersión cultural y la apreciación del entorno son prioritarias (Guiver y McGrath, 2016).

Valorización del producto local y de la cadena de valor corta. Existe una mayor conciencia sobre la importancia de consumir productos locales y de temporada, lo que beneficia directamente a agricultores y productores artesanales. El turismo rural facilita la venta directa de productos agroindustriales, reduce el número de intermediarios y asegura un precio justo para los productores, al tiempo que ofrece a los turistas productos frescos y de calidad (Rachão et al., 2019). Esta tendencia se vincula con el concepto de sistemas alimentarios locales y el apoyo a las economías circulares.

Sostenibilidad y resiliencia territorial. La integración del turismo y la agroindustria puede contribuir significativamente a la sostenibilidad de las áreas rurales. Al diversificar las fuentes de ingresos, se reduce la dependencia de una única actividad económica

y se fortalece la resiliencia de las comunidades frente a choques externos. Además, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y el agroturismo contribuyen a concientizar a los visitantes sobre el cuidado y la preservación del medioambiente y de la biodiversidad (Sharpley y Telfer, 2002).

Desde una perspectiva social, Cole (2006) señala que la sostenibilidad también implica promover la equidad y la participación comunitaria en el desarrollo turístico.

Innovación y digitalización en el sector agroturístico. La implementación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha transformado la promoción y comercialización de experiencias agroturísticas. Las plataformas *online*, las redes sociales y las aplicaciones móviles facilitan la conexión entre productores y turistas, la reserva de actividades y la difusión de la oferta. La innovación se manifiesta en la invención de nuevos productos y servicios, como rutas temáticas, eventos gastronómicos y experiencias de *farm-to-table* (Tew y Barbieri, 2012).

Desarrollo de rutas temáticas y marcas territoriales. La creación de rutas del vino, del queso, del aceite de oliva o de otros productos agroindustriales emblemáticos ha demostrado ser una estrategia exitosa para atraer visitantes y posicionar a las regiones en el mercado turístico. Estas rutas no solo ofrecen experiencias gastronómicas, sino que también permiten a los turistas conocer el proceso de producción, la historia y la cultura ligada a los productos, fortaleciendo así la identidad territorial (Hall y Mitchell, 2006).

Desarrollo de la sostenibilidad rural. Desde la perspectiva de Soták-Benedeková et al. (2025), la sostenibilidad rural implica la confluencia entre equidad social, crecimiento económico y protección ambiental, así como la gestión territorial y la gobernanza multiactor. También supone la integración de actores locales, la innovación y la diversificación productiva en los territorios rurales.

Hasta la fecha, gran parte del debate y de las iniciativas que afectan a las zonas rurales tiende a centrarse en los mercados empresariales, la cualificación de la producción, el fortalecimiento del sistema de servicios turísticos y el desarrollo de recursos culturales, dejando en segundo plano las acciones de apoyo al capital social y los recursos humanos.

Sin embargo, desde la perspectiva de la población europea, las zonas rurales se consideran una oportunidad para la recualificación del desarrollo económico en su conjunto y para incrementar el bienestar de la comunidad, a menudo comprometido por externalidades negativas, ambientales y sociales, relacionadas con la concentración de polos de desarrollo en porciones territoriales cada vez más restringidas.

En un marco comunitario en rápida evolución, es necesario, por tanto, hacer referencia al valor de las zonas rurales, tanto para promover la economía local como para fortalecer el bienestar y la calidad de vida (Colucci et al., 2015).

Caso aplicado: la Ruta del Vino de la región de La Rioja, España

La Rioja, en España, es un ejemplo paradigmático de cómo la sinergia entre el turismo rural y la agroindustria vitivinícola ha transformado una región e impulsado su progreso económico y cultural. La Ruta del Vino de Rioja no consiste simplemente en un recorrido por bodegas, sino en una experiencia integral que abarca la cultura del vino, la gastronomía local, el patrimonio histórico y los paisajes vitivinícolas (Sharples, 2002).

- Enoturismo como experiencia integral y motor de desarrollo rural

La dimensión sensorial del turismo enológico. El enoturismo constituye una experiencia multisensorial completa que involucra todos los sentidos del visitante (Getz, 2000).

Independientemente del nivel de conocimiento enológico que posea, cada turista puede apreciar la diversidad de matices gustativos de los distintos vinos, percibir los aromas característicos que emanan de las bodegas, aprender la técnica apropiada para sostener una copa durante la cata, contemplar la arquitectura de instalaciones vinícolas que, en ocasiones, cuentan con siglos de historia, y disfrutar de la sonoridad ritual del descorche y el brindis con la cristalería adecuada.

El vino como patrimonio cultural territorial. Este producto agrícola trasciende su valor gastronómico para formar parte integral del patrimonio histórico, cultural, social, económico y ambiental de las comunidades, configurando lo que Brunori y Rossi (2000) denominan “el paisaje del vino”. Esta conceptualización expresa las manifestaciones culturales, las prácticas tradicionales y el legado histórico característicos de cada territorio (López-Guzmán et al., 2013; Mitchell y Hall, 2006).

Estrategias de articulación y desarrollo territorial. La agrupación estratégica de actividades y recursos turísticos, junto con el diseño de circuitos temáticos especializados, propicia la cooperación y el fortalecimiento de vínculos entre los diversos emprendimientos establecidos en territorios rurales. Esta dinámica posiciona al turismo como una alternativa factible para la implementación de estrategias dirigidas al crecimiento y la renovación socioeconómica de estas regiones.

El rol de las cooperativas en el enoturismo. En este panorama, las organizaciones cooperativas se destacan entre las estructuras organizacionales con mayor potencial de crecimiento en el sector del turismo rural, particularmente en el ámbito enoturístico. Según Fernández Méndez y Puig Martínez (2002), su fortaleza radica en la capacidad de respuesta flexible y eficiente ante las transformaciones y exigencias del mercado turístico contemporáneo.

Modelo de desarrollo sostenible e inclusivo. El turismo enológico, conceptualizado por López-Guzmán et al. (2013) como un paradigma de crecimiento económico sostenible e inclusivo, posee el potencial de fortalecer la competitividad regional, dinamizar la industria vitivinícola, salvaguardar los ecosistemas naturales y mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones del territorio.

La Rioja ha capitalizado su tradición vitivinícola milenaria mediante el desarrollo de una oferta turística diversificada que incluye:

- **Visitas a bodegas:** desde las bodegas centenarias con métodos tradicionales hasta las más vanguardistas, con diseños arquitectónicos innovadores, los turistas pueden comprender el proceso de elaboración del vino, participar en catas y adquirir productos directamente del productor.
- **Alojamiento rural y gastronomía:** la región cuenta con una amplia oferta de alojamientos rurales, muchos de ellos integrados en bodegas o fincas, que ofrecen una experiencia inmersiva. La gastronomía local, fuertemente ligada a los productos de la tierra y al vino, constituye un pilar fundamental de la oferta turística (Hall et al., 2004).
- **Museos vinícolas y centros de interpretación:** estos recintos, especializados en la tradición y el patrimonio vitivinícola, brindan a los turistas la oportunidad de conocer el legado histórico y cultural de esta milenaria bebida.
- **Eventos y festivales:** a lo largo del año se organizan actividades relacionadas con el vino, como la vendimia, las ferias gastronómicas y los festivales culturales, que atraen a un gran número de visitantes.
- **Actividades complementarias:** los paseos por los viñedos, las rutas en bicicleta, los talleres de cocina y los maridajes, entre otros, enriquecen la experiencia turística.

El éxito de La Rioja radica en una planificación estratégica que ha involucrado a diversos actores: productores vitivinícolas, administraciones públicas, asociaciones de turismo y población local. La inversión en infraestructura, promoción y capacitación ha permitido posicionar La Rioja como un destino enoturístico de referencia a nivel global (Gómez-Limón y Sánchez-Fernández, 2010).

Este caso demuestra cómo la especialización en un producto agroindustrial puede generar un ecosistema turístico robusto, capaz de atraer inversiones, crear empleo y revalorizar el patrimonio cultural y natural de una región.

- **Innovación:** fusión entre tradición y tecnología. En un escenario donde la herencia se encuentra con la modernidad, la conferencia destacó cómo el enoturismo se integra armónicamente con las nuevas demandas de los turistas. El programa incluirá la presentación de herramientas digitales avanzadas y el análisis de estrategias innovadoras para ampliar la presencia en redes sociales, alcanzando así a visitantes diversos (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023).
- **Fortalecimiento de competencias para la excelencia enoturística:** se enfatizó la importancia de identificar y promover el desarrollo de capacidades fundamentales que potencien la experiencia del visitante, amplíen el conocimiento especializado y optimicen la calidad del servicio, estableciendo los cimientos para una industria enoturística competitiva, sustentable e integradora (OMT, 2023).

- **Proyecciones orientadas al futuro:** los participantes profundizaron en la importancia de los datos para moldear el sector del enoturismo. Se exploraron metodologías y métricas existentes para su medición, así como la creación de marcos estandarizados que faciliten su análisis y comprensión (OMT, 2023).
- **Gobernanza:** construcción de alianzas para el crecimiento. Ante la complejidad de los actores involucrados en el enoturismo, fue crucial establecer una gobernanza adecuada que fomente el trabajo articulado entre los sectores público y privado. La conferencia puso énfasis en la coordinación comunitaria en los ámbitos local y nacional como motor clave para el desarrollo sustentable del sector (OMT, 2023).
- **Fomento de la sostenibilidad y el desarrollo territorial hacia un futuro más equitativo:** la sustentabilidad constituye el fundamento esencial del futuro enoturístico. Especialistas y administradores de destinos expusieron estrategias sostenibles fundamentadas en los conceptos de la economía circular. Asimismo, se examinó la función crucial del enoturismo como motor del desarrollo territorial, al revitalizar comunidades marginadas, enfrentar retos demográficos y promover el emprendimiento para lograr un crecimiento armonioso (OMT, 2023).

Reflexiones para la gestión del turismo

El caso de La Rioja ofrece valiosas lecciones para la gestión del turismo rural y su relación con la agroindustria:

- **Integración y colaboración:** el éxito depende de la articulación de los diferentes actores de la cadena de valor: agricultores, productores, alojamientos, restaurantes, guías turísticos y autoridades locales.
- **Diferenciación y autenticidad:** es crucial desarrollar una propuesta de valor única, basada en la autenticidad de los productos, la cultura local y la identidad del territorio.
- **Calidad y profesionalización:** la calidad de los productos y servicios es fundamental para la satisfacción del visitante y la reputación del destino. La profesionalización del sector, a través de la formación y la capacitación, es clave.
- ***Marketing* y promoción estratégica:** es necesario invertir en la promoción del destino, utilizando canales tradicionales y digitales, y segmentar la oferta para diferentes mercados.
- **Sostenibilidad a largo plazo:** la gestión debe ser social, económica y ambientalmente sostenible, asegurando que el desarrollo turístico beneficie a la comunidad local y preserve los recursos naturales y culturales.

- **Innovación permanente:** la capacidad para innovar y adaptarse a las exigencias cambiantes del mercado resulta fundamental para preservar la competitividad y pertinencia del destino. Esto conlleva el desarrollo de experiencias novedosas, la integración de avances tecnológicos y la ampliación del portafolio de servicios (Novelli et al., 2006).

Metodología

Para la realización de este capítulo se empleó una metodología de revisión bibliográfica sistemática, complementada con un análisis bibliométrico. Esta aproximación permitió identificar y sintetizar el conocimiento existente sobre la revalorización del turismo rural y su relación con la agroindustria, así como visualizar las tendencias y redes de investigación en el campo.

1. Revisión bibliográfica sistemática. La revisión sistemática se realizó siguiendo un procedimiento definido para asegurar la rigurosidad y transparencia del proceso. Las fases se presentan en la tabla 1:

Tabla 1. Revisión bibliográfica sistemática

Definición de las preguntas de investigación	• ¿Cuáles son las principales tendencias en la revalorización del turismo rural y su relación con la agroindustria a nivel global? • ¿Qué fundamentos teóricos explican la interconexión entre el turismo rural y la agroindustria? • ¿Cómo contribuye esta relación a la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local?
Búsqueda de literatura	Se utilizaron bases de datos indexadas de alto impacto, priorizando Scopus y Web of Science, para identificar artículos científicos, capítulos de libros y revisiones de literatura relevantes. Las cadenas de búsqueda se construyeron utilizando combinaciones de términos clave en inglés y español: *rural tourism*, *agrotourism*, *agritourism*, *agribusiness*, *local development*, *sustainability*, *innovation*, *gastronomic tourism*, *wine tourism*, *food tourism*, turismo rural, agroturismo, agroindustria, desarrollo local, sostenibilidad, innovación, turismo gastronómico, enoturismo y turismo alimentario. Se aplicaron filtros por año de publicación (últimos cinco años para asegurar la relevancia), tipo de documento (artículos de revista, capítulos de libro y revisiones) e idioma (inglés y español).
Matriz booleana	(TITLE-ABS-KEY (“rural tourism” AND TITLE-ABS-KEY “sustainability” AND TITLE-ABS-KEY “agriculture”) AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2026

Selección y separación de datos	La selección de resultados se llevó a cabo en dos fases: primero, mediante el análisis del título y del resumen; luego, a través del análisis completo del texto para determinar su pertinencia. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión claros (estudios empíricos o teóricos sobre la relación entre turismo rural y agroindustria, y trabajos que aborden la sostenibilidad, la innovación o el desarrollo local en este contexto). La búsqueda en la base de datos Scopus arrojó los siguientes resultados: turismo rural (12 309 documentos), *sustainability* (1644 documentos), período 2020-2025 (1002 documentos) y *agriculture* (127 documentos).
Extracción y síntesis de datos	Se extrajo información relevante de los documentos seleccionados, incluyendo autores, año de publicación, país o región de estudio, metodología, resultados clave, conceptos teóricos y hallazgos pertinentes para las preguntas de investigación. Los datos se sintetizaron temáticamente para identificar patrones, tendencias y vacíos en la literatura.

Fuente: elaboración propia.

2. **Análisis bibliométrico con VOSviewer.** El análisis bibliométrico se realizó con el *software* VOSviewer, herramienta para la construcción y visualización de redes bibliométricas, y se presenta en la tabla 2.

Para ello, se utilizó la base de datos Scopus y se aplicó una búsqueda avanzada con los términos (*rural tourism*) AND (*agroindustry*) y sus equivalentes en español y portugués: turismo rural, agroindustria, agroturismo y agroindustria rural. Los resultados se delimitaron al periodo 2000-2026, con el fin de captar las transformaciones recientes vinculadas a los procesos de sostenibilidad e innovación en el turismo y la producción agrícola.

Tabla 2. Análisis bibliométrico con VOSviewer

Mapeo de coocurrencia de palabras clave	Análisis de cocitación de autores y documentos	Análisis de coautoría
El objetivo es identificar los temas emergentes y las relaciones entre los conceptos clave en la literatura. Esto se logró mediante el análisis de las palabras clave proporcionadas por los autores en los documentos seleccionados.	Este análisis permite revelar la estructura intelectual del campo, identificando a los autores y los documentos más influyentes, así como sus conexiones.	Se visualizaron las redes de colaboración entre investigadores e instituciones en el ámbito del turismo rural y la agroindustria.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Pasos específicos para el uso de VOSviewer

Exportación de datos	Los datos bibliográficos (CSV) se exportaron directamente desde Scopus, asegurando que contengan campos como título, resumen, palabras clave, autores, afiliaciones y referencias citadas.
Importación a VOSviewer	El archivo exportado se importó a VOSviewer, seleccionando el tipo de análisis deseado (coocurrencia de palabras clave o cocitación).
Generación y visualización de mapas	VOSviewer generó mapas de redes donde los nodos representaron entidades (como palabras clave o autores) y las líneas representaron sus conexiones. El tamaño de las esferas y la densidad de las líneas indicaron la frecuencia o la fuerza de la relación, mientras que los colores permitieron señalar clústeres o períodos de tiempo.
Interpretación de los mapas	Se interpretaron los mapas generados para identificar los clústeres temáticos predominantes, los autores centrales, las tendencias de investigación y los posibles vacíos de conocimiento. Esta interpretación guio la discusión y las conclusiones del capítulo.

Fuente: elaboración propia.

La combinación de revisión sistemática y análisis bibliométrico, detallada en las tablas 1-3, proporcionó una comprensión robusta y multidimensional de la interrelación entre el turismo rural y la agroindustria, y fundamentó las reflexiones y recomendaciones para la gestión.

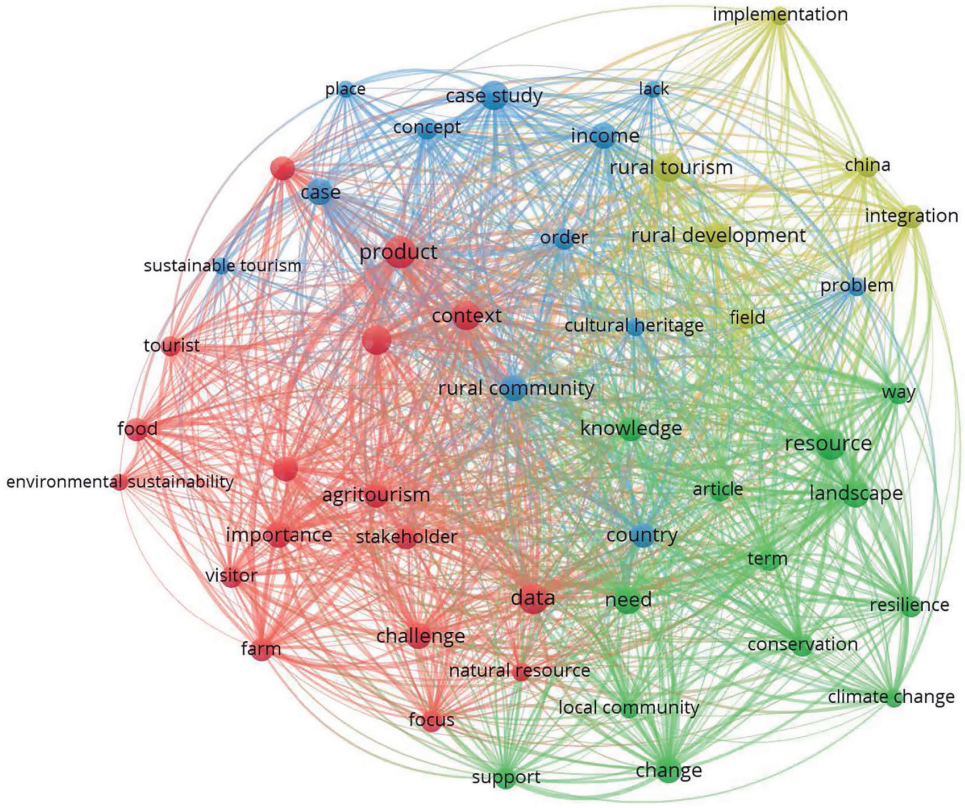
Resultados

Los resultados de la revisión bibliográfica sistemática y del análisis bibliométrico con VOSviewer revelaron un campo de investigación dinámico y en crecimiento, con varias tendencias y ejes temáticos predominantes en la interconexión entre el turismo rural y la agroindustria.

Análisis de coocurrencia de palabras clave

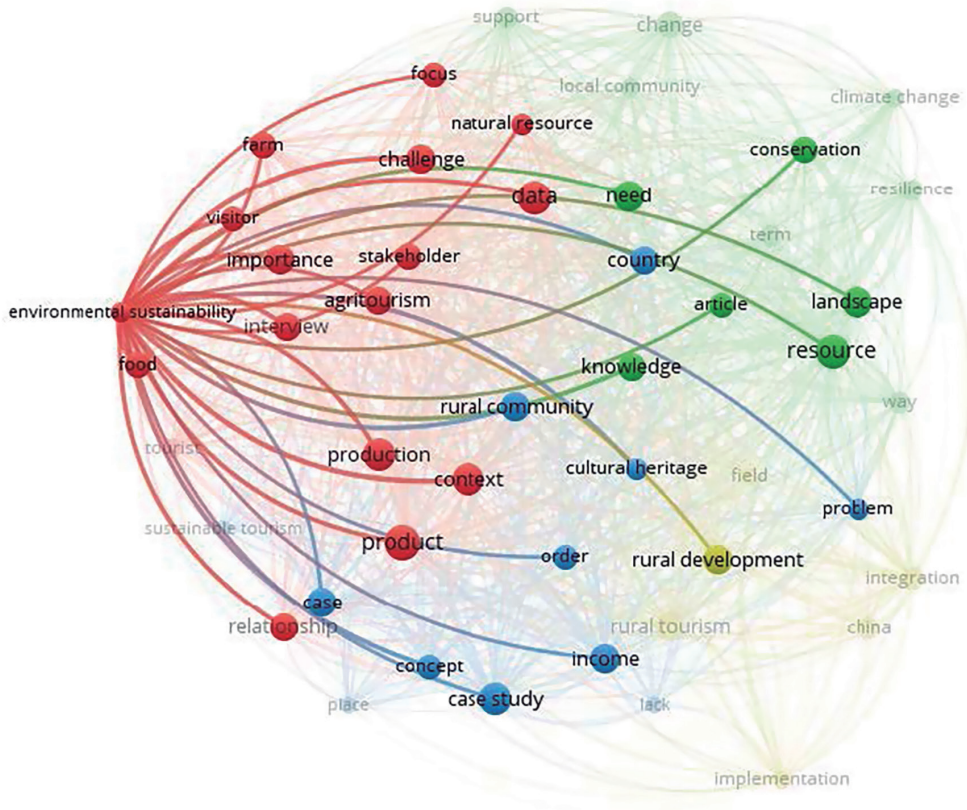
El mapa generado a partir de los términos clave de los documentos analizados muestra varios clústeres temáticos que se presentan en la figura 1.

Figura 1. Análisis de coocurrencia de palabras clave (clústeres)



Fuente: análisis bibliométrico realizado en VOSviewer a partir de 127 registros de Scopus.

Figura 2. Clúster 1: Sostenibilidad y desarrollo local

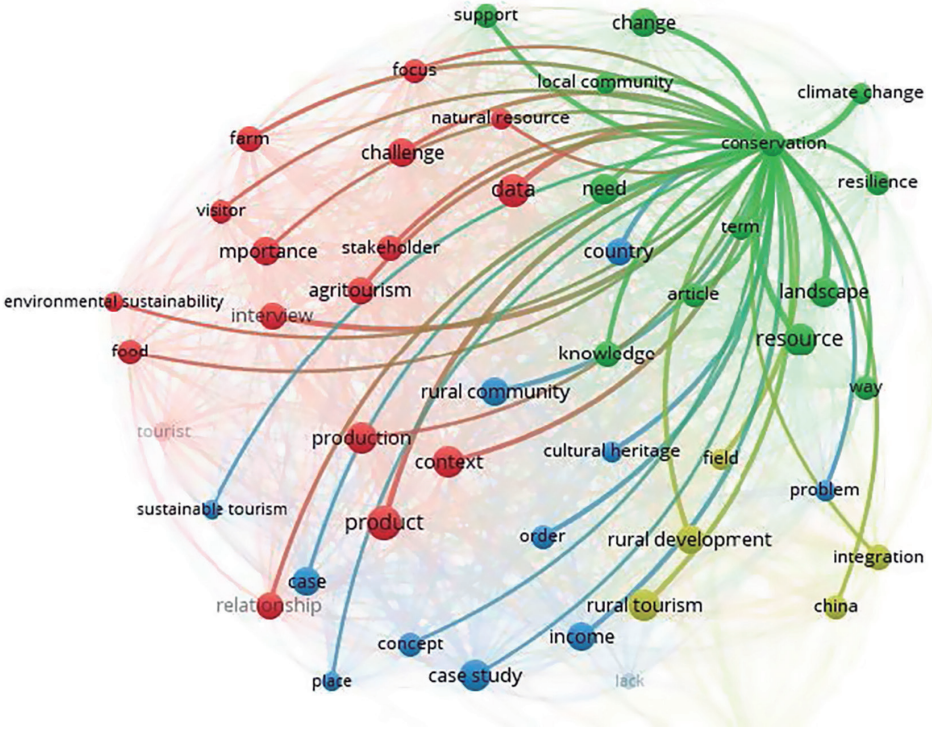


Fuente: elaboración en VOSviewer a partir de 127 registros de Scopus.

Clúster 1: Sostenibilidad y desarrollo local (rojo): integrado por términos como *sustainable development*, *rural development*, *local community*, *territorial identity*, *sustainability*, *local communities*, *economic impact*, *environmental impact* y *food*. Este grupo destaca la creciente tendencia a posicionar el turismo rural como catalizador de sostenibilidad en territorios agrícolas, particularmente en América Latina, el sur de Europa y el sudeste asiático (figura 2).

Refleja una marcada preocupación por las variables sociales, económicas y medioambientales del desarrollo turístico en zonas rurales. Sharpley y Telfer (2002) subrayan que el turismo rural, al articularse con el sector agroindustrial, puede constituirse en un mecanismo de diversificación económica y generación de empleo, siempre que se gestionen adecuadamente sus efectos adversos.

Figura 3. Clúster 2: Agroturismo y experiencias auténticas

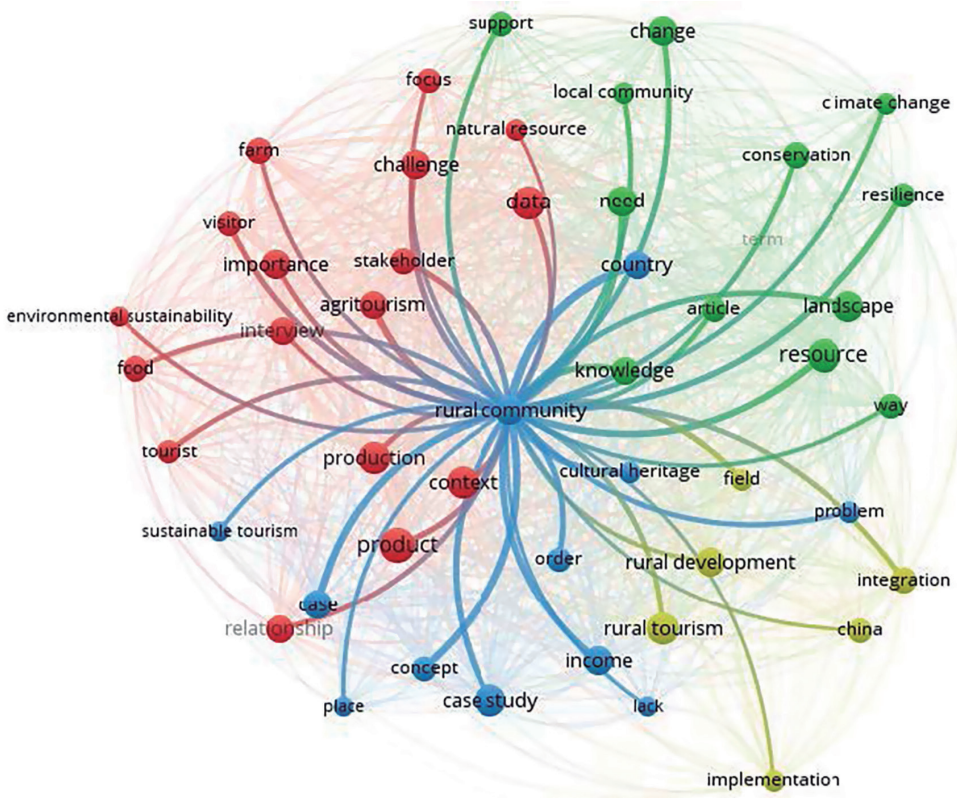


Fuente: elaboración propia en VOSviewer a partir de 127 documentos de Scopus.

Clúster 2: Agroturismo y experiencias auténticas (verde): este clúster se articula en torno a palabras clave como *conservation*, *agrotourism*, *food tourism*, *local products*, *farm tourism*, *gastronomic experience*, *agritourism*, *gastronomy*, *local food* y *authenticity*. Refleja un enfoque más experiencial del turismo, en el que la agroindustria local actúa como recurso cultural y económico integrado al producto turístico (figura 3).

Este grupo subraya la importancia de la experiencia del visitante, la búsqueda de autenticidad y el papel central de la gastronomía y los productos agroalimentarios en la oferta turística rural. También se observa un interés creciente por las rutas gastronómicas y enoturísticas como herramientas de desarrollo territorial (Telfer y Wall, 2000).

Figura 4. Clúster 3: Innovación y redes de valor

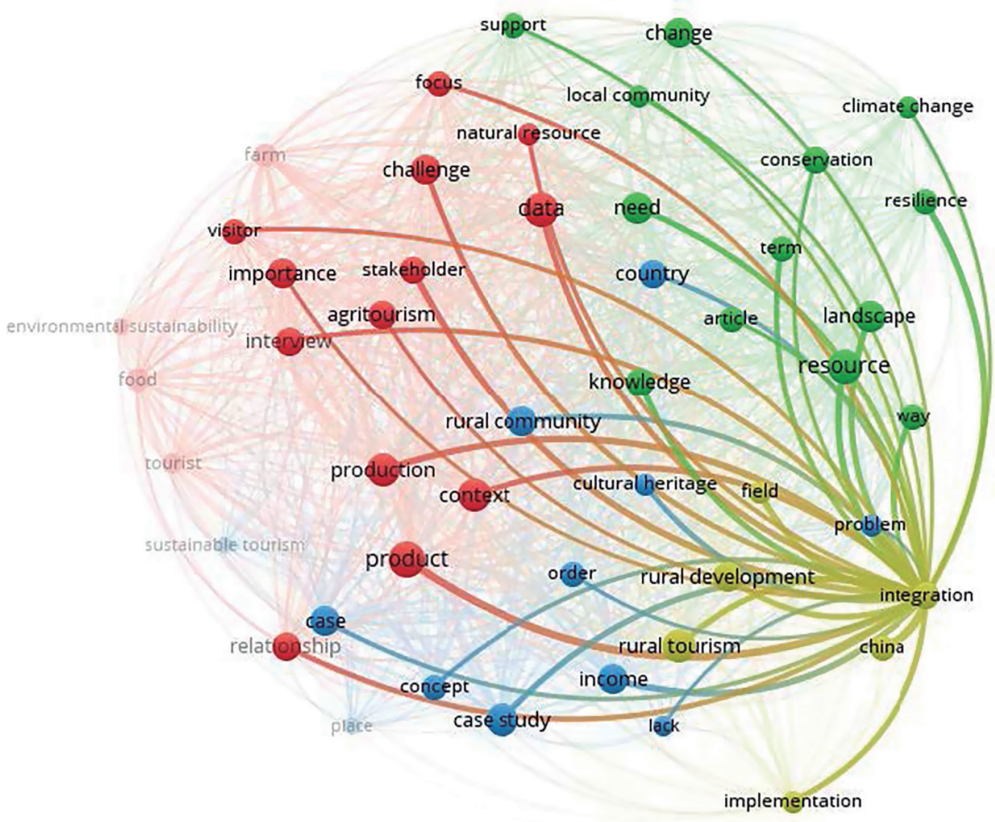


Fuente: elaboración propia con VOSviewer a partir de 127 documentos de Scopus.

Clúster 3: Innovación y redes de valor (azul): incluye términos como *value chain*, *innovation*, *entrepreneurship*, *short supply chains*, *rural entrepreneurship*, *marketing*, *competitiveness* y *digitalization*. Este grupo enfatiza la conexión entre la agroindustria y el turismo como parte de las estrategias de innovación rural, incluidos el desarrollo de productos diferenciados y la digitalización de la comercialización (figura 4).

Asimismo, refleja la necesidad de adaptar la oferta turística rural y agroindustrial a través de la innovación en productos, servicios y modelos de negocio. La digitalización emerge como un factor clave para la promoción y el mercadeo, así como para la gestión de la experiencia del cliente (Kastenholz, 2004; Tew y Barbieri, 2012).

Figura 5. Clúster 4: Gobernanza y políticas públicas



Fuente: elaboración propia con VOSviewer a partir de 127 documentos de Scopus.

Clúster 4: Gobernanza y políticas públicas (amarillo): agrupa términos como *integration*, *rural development*, *governance*, *policy*, *stakeholders*, *collaboration* y *regional planning* (figura 5). Demuestra la importancia de contar con un entorno institucional y normativo apropiado para el crecimiento sostenible del turismo rural y agroindustrial. La articulación entre agentes públicos y privados, junto con el diseño de políticas integrales, resulta fundamental para el logro de las iniciativas, y China constituye un caso representativo de esta dinámica (Dredge, 2022).

Análisis de cocitación de autores y documentos

Los documentos que fundamentan la conceptualización del turismo rural, la sostenibilidad en el turismo, el desarrollo del agroturismo y el enoturismo se citan de manera consistente, lo que proporciona una base sólida para la comprensión de los fenómenos estudiados (tabla 4). Esto indica que dichos trabajos constituyen los pilares teóricos de la interrelación entre turismo rural y agroindustria.

Tabla 4. Análisis de cocitación de autores y documentos

Autor	Contribución al campo de estudio
Richard Sharpley	Destacado por sus trabajos sobre el desarrollo rural y el turismo sostenible.
Michael Hall	Cuenta con amplias contribuciones en turismo gastronómico y enoturismo.
Bernard Lane	Reconocido por sus definiciones y tipologías de turismo rural.
Carla Barbieri	Ha investigado extensamente el agroturismo y sus impactos.

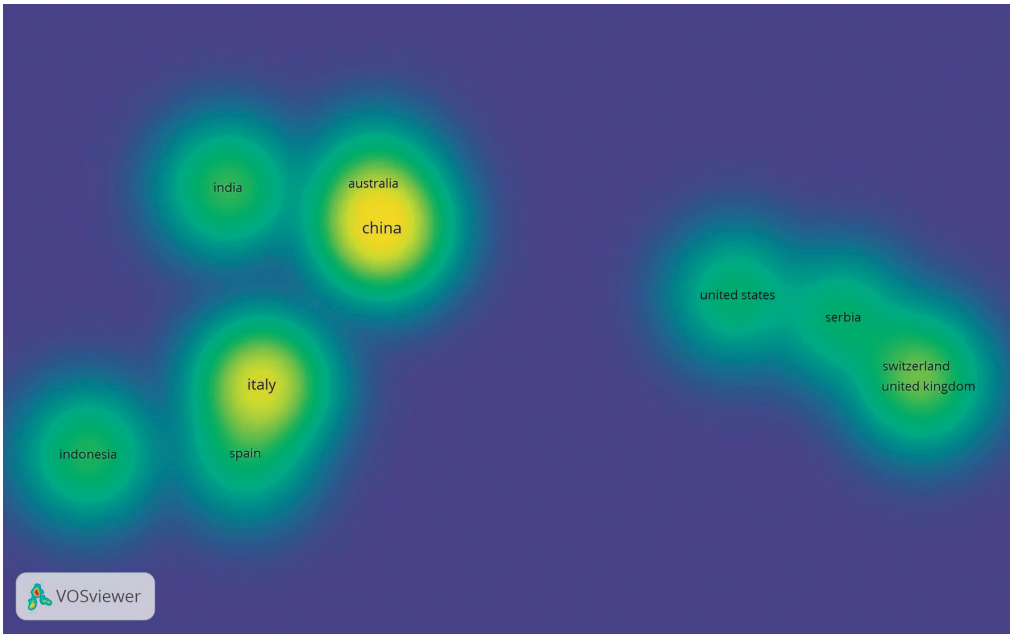
Fuente: elaboración propia.

Análisis de coautoría

El mapa de coautoría muestra las redes de colaboración entre investigadores. En la figura 6 se observa la formación de clústeres a escalas regional y global, lo que sugiere que la investigación en este campo es cada vez más multidisciplinar e internacional.

Las universidades y los centros de investigación de Europa, especialmente de Italia, España y el Reino Unido, así como de Norteamérica y algunas regiones de Asia-Pacífico, se consolidan como espacios activos de investigación y colaboración en estas temáticas. Esto resalta la importancia de la transferencia de conocimiento y de las alianzas estratégicas para abordar la complejidad de este campo.

Figura 6. Análisis de coautoría. Redes de colaboración entre países



Fuente: elaboración con VOSviewer a partir de 127 documentos de Scopus.

Los resultados del análisis bibliométrico confirman que la investigación en turismo rural y agroindustria se centra en la búsqueda de modelos de desarrollo sostenible, la creación de experiencias auténticas y la aplicación de estrategias innovadoras, todo ello enmarcado en un contexto de colaboración y gobernanza eficaz. La interconexión de estos temas es fundamental para comprender las dinámicas actuales y futuras del sector.

Discusión

Los hallazgos derivados del análisis bibliométrico y de la revisión sistemática de la literatura confirman el dinamismo y la creciente complejidad de la vinculación entre turismo rural y agroindustria. El análisis de estos resultados permite contextualizar las tendencias contemporáneas y proporciona una visión crítica sobre los retos y las posibilidades emergentes.

El posicionamiento de la sostenibilidad y el desarrollo territorial como ejes centrales de la terminología especializada refleja una evolución paradigmática del turismo rural. Esta modalidad turística supera la mera función de alternativa al entorno urbano y se constituye en un motor de desarrollo que impulsa el bienestar de las poblaciones locales y la conservación de los recursos naturales y patrimoniales. El sector agroindustrial cumple una función estratégica en esta dinámica, al promover la diversificación productiva y la conformación de cadenas de valor locales más sólidas y adaptables (Fleischer y Felsenstein, 2000).

Sin embargo, la implementación efectiva de enfoques sostenibles requiere un monitoreo constante y el compromiso activo de todos los actores involucrados, a fin de evitar procesos de exclusión social y la pérdida de identidad cultural autóctona.

El enfoque en el agroturismo y las experiencias auténticas refleja la demanda de vivencias más inmersivas y significativas. Los turistas buscan no solo consumir, sino también aprender, participar y conectarse con el origen de los productos alimentarios. Esto representa una oportunidad única para que los productores agroindustriales abran sus puertas y compartan su conocimiento, transformando sus explotaciones en atractivos turísticos (Kieffer, 2014).

Sin embargo, la autenticidad puede ser un concepto subjetivo y maleable, y su comercialización excesiva podría llevar a la pérdida de la esencia de las prácticas rurales. La gestión de estas experiencias debe ser cuidadosa para mantener la integridad cultural y el respeto por el modo de vida local.

Las estrategias innovadoras y el *marketing* constituyen pilares fundamentales para mantener la competitividad sectorial. Si bien la transformación digital ha permitido ampliar el acceso a la información y mejorar la vinculación entre productores y consumidores, también ha incrementado la rivalidad competitiva en el mercado. La capacidad de los destinos rurales para innovar en productos, servicios y formas de comunicar su

propuesta de valor será determinante para atraer a diferentes segmentos de mercado (Tew y Barbieri, 2012).

Esto implica la adopción de nuevas tecnologías, así como la creatividad en el diseño de experiencias y la adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores. Un desafío clave es la capacitación de los pequeños productores rurales en el uso de estas herramientas y en la adaptación a las dinámicas del mercado turístico.

El papel fundamental de la gestión gubernamental y de las políticas públicas resulta indiscutible. El crecimiento efectivo del turismo rural y agroindustrial trasciende las iniciativas individuales del sector privado y demanda una perspectiva estratégica, planificación integral y articulación eficaz entre los distintos niveles de gobierno, los empresarios y las comunidades locales (Dredge y Jenkins, 2011).

En este sentido, las directrices institucionales deben estimular la inversión, el fortalecimiento de capacidades, la promoción comercial y la generación de condiciones favorables para el emprendimiento. La desarticulación de responsabilidades y la ausencia de coordinación pueden frenar el progreso y reducir los beneficios del turismo en los territorios rurales.

Al contrastar estos resultados con la experiencia riojana, se evidencia una notable concordancia. La Rioja ha logrado articular de forma exitosa su industria vitivinícola con la actividad turística, principalmente mediante el desarrollo de una oferta genuina y de alta calidad, la innovación en experiencias vivenciales, la apuesta por estrategias promocionales efectivas y el establecimiento de estructuras de gestión que han propiciado la cooperación y el financiamiento. Al respecto, Gómez-Limón y Sánchez-Fernández (2010) destacan la importancia de estos factores en la consolidación de este tipo de iniciativas.

No obstante, aun en experiencias exitosas persisten retos como el manejo de la temporalidad, la redistribución justa de beneficios y la presión sobre los recursos territoriales, lo que evidencia la importancia de una administración flexible.

En síntesis, el análisis de resultados demuestra que la revalorización del turismo rural vinculado con la agroindustria constituye un fenómeno multidisciplinario que demanda una perspectiva integral. Las posibilidades son amplias, pero su materialización depende de la capacidad de los actores involucrados para cooperar, generar innovación y privilegiar la sustentabilidad en todas sus expresiones.

Conclusiones

La revalorización del turismo rural, impulsada por su creciente articulación con la agroindustria, emerge como un pilar fundamental para las transformaciones territoriales en contextos globales y regionales. Este capítulo ha evidenciado cómo esta interconexión fortalece las economías rurales, fomenta la sostenibilidad, impulsa la innovación y favorece el desarrollo local.

Los fundamentos teóricos y las tendencias recientes analizadas, reforzados por el caso de La Rioja, confirman que el éxito de esta articulación radica en la capacidad de ofrecer experiencias auténticas y de calidad, valorizar los productos locales, adoptar prácticas sostenibles e innovar de manera constante en la oferta. La creciente demanda de turismo experiencial y la búsqueda de conexiones positivas con los territorios y sus producciones posicionan a la agroindustria como un atractivo específico del turismo rural.

El análisis bibliométrico con VOSviewer ha sido una herramienta invaluable para mapear el campo de estudio, pues permitió identificar cuatro clústeres temáticos clave, centrados en la sostenibilidad, las experiencias auténticas, la innovación y la gobernanza.

Este análisis evidencia que la investigación académica en esta área se orienta hacia la comprensión de estrategias para optimizar los beneficios socioeconómicos del turismo rural agroindustrial y reducir, al mismo tiempo, sus efectos negativos. El reconocimiento de investigadores prominentes y de estructuras colaborativas refleja la consolidación y la naturaleza multidisciplinaria de esta línea de investigación.

El manejo de las fluctuaciones temporales, la redistribución justa de beneficios entre los actores locales, la formación de productores rurales en competencias turísticas y la preservación de la autenticidad ante la sobrecomercialización constituyen elementos fundamentales que demandan seguimiento permanente. Asimismo, la incorporación de innovaciones tecnológicas y el desarrollo de marcos normativos articulados resultan vitales para el crecimiento sostenible.

Finalmente, la revalorización del turismo rural y su articulación con la agroindustria trascienden la mera estrategia de diversificación económica y representan una concepción de desarrollo territorial orientada al fortalecimiento comunitario, la conservación del legado cultural y ambiental, y la oferta de experiencias significativas y transformadoras para los visitantes.

Para investigaciones posteriores, resultaría valioso examinar las consecuencias del cambio climático en estas dinámicas, la influencia de las acreditaciones sostenibles en las decisiones del consumidor y las posibilidades de las tecnologías innovadoras, como la realidad virtual o la realidad aumentada, para enriquecer la experiencia agroturística. La exploración continua de experiencias exitosas y fallidas, junto con el análisis pro-

fundo de mecanismos de gestión colaborativa, seguirá siendo relevante para orientar la evolución futura del turismo rural en un contexto globalizado.

Referencias

Brunori, G., y Rossi, A. (2000). Synergy and coherence through collective action: Some insights from wine routes in Tuscany. *Sociologia Ruralis*, *40*(4), 409-423. https://doi.org/10.1111/1467-9523.00157

Cole, S. (2006). Information and empowerment: The keys to achieving sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, *14*(6), 629-644. https://doi.org/10.2167/jost607.0

Colucci, M., Palermo, A., y Francini, M. (2015). The sustainable development of rural areas. En *Proceedings of the 2nd International Conference on Civil*, *Materials and Environmental Sciences* (pp. 210-211). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/cmes-15.2015.60

Contreras, D. de J. (2020, 10 de junio). *Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante crisis ocasionada por COVID-19.* Blog del IICA. https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19

Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*, *8*(3), 269-281. https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015

Dredge, D., y Jenkins, J. (Eds.). (2011). *Stories of practice: Tourism policy and planning. Routledge.* https://doi.org/10.4324/9781315610849

Everett, S., y Aitchison, C. (2008). The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, *16*(2), 150-167. https://doi.org/10.2167/jost696.0

Fernández L., J., Fernández, M. I., y Soloaga, I. (2019). *Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe* (CEPAL). https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno

Fernández Méndez, M., y Puig Martínez, A. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. *CIRIEC-España*, *Revista de Economía Pública*, *Social y Cooperativa*, (41), 183-212.

Fleischer, A., y Felsenstein, D. (2000). Support for rural tourism: Does it make a difference? *Annals of Tourism Research*, *27*(4), 1007-1024. https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00126-7

Getz, D. (2000). *Explore wine tourism: Management, development and destinations.* Cognizant Communication Corporation.

Gómez-Limón, J. A., y Sánchez-Fernández, G. (2010). Empirical evaluation of agricultural sustainability using composite indicators. *Ecological Economics*, *69*(5), 1062-1075. https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2009.11.027

Guiver, J. W., y McGrath, P. (2016). Slow tourism: Exploring the discourses. *Dos Algarves*, *27*, 11-34.

Hall, C. M., y Mitchell, R. (2006). Gastronomy, food and wine tourism. En D. Buhalis y C. Costa (Eds.), *Tourism business frontiers: Consumers, products and industry* (pp. 137-147). Elsevier. https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6377-9.50023-7

Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N. y Cambourne, B. (Eds.). (2004). *Food tourism around the world*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780080477862

Kastenholz, E. (2004). 'Management of demand' as a tool in sustainable tourist destination development. *Journal of Sustainable Tourism*, *12*(5), 388-408. https://doi.org/10.1080/09669580408667246

Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán* [tesis de doctorado, Université de Perpignan; Universidad Nacional Autónoma de México]. HAL Open Science. https://theses.hal.science/tel-00992254

Lane, B. (2009). Rural tourism: An overview. En T. Jamal y M. Robinson (Eds.), *The SAGE handbook of tourism studies* (pp. 354-370). SAGE Publications Ltd. https://doi.org/10.4135/9780857021076.n20

López-Guzmán, T., Rodríguez García, J., y Vieira Rodríguez, Á. (2013). Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España. *Cuadernos de Turismo*, (32), 171-188. https://revistas.um.es/turismo/article/view/17751

López Moreno, I. (2017). La nueva ruralidad y la nueva gobernanza en México: una propuesta de categorización territorial operativa para los nuevos territorios rurales. *Sociológica (México)*, *32*(92), 217-239.

Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., y Carvajal Romero, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, *3*(1), 138-144. https://doi.org/10.62452/9ckd3y30

Mitchell, R., y Hall, C. M. (2006). Wine tourism research: The state of play. *Tourism Review International*, *9*(4), 307-332. https://doi.org/10.3727/154427206776330535

Novelli, M., Schmitz, B., y Spencer, T. (2006). Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience. *Tourism Management*, *27*(6), 1141-1152. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.11.011

Organización Mundial del Turismo. (2023, 3 de noviembre). *Conferencia mundial de la OMT sobre enoturismo en La Rioja (España): forjando el futuro del enoturismo sostenible*. https://www.unwto.org/es/news/conferencia-mundial-de-la-omt-sobre-enoturismo-forjando-el-futuro-del-enoturismo-sostenible

Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C., y Joukes, V. (2019). Food tourism and regional development: A systematic literature review. *European Journal of Tourism Research*, *21*, 33-49. https://doi.org/10.54055/ejtr.v21i.357

Richards, G., y Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, *27*(6), 1209-1223. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.002

Sharples, L. (2002). Explore wine tourism: Management, development & destinations [Reseña del libro *Explore wine tourism: Management, development & destinations*, por D. Getz]. *Tourism Management*, *23*(6), 641-643. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00033-X

Sharpley, R., y Telfer, D. J. (Eds.). (2002). *Tourism and development: Concepts and issues.* Channel View Publications.

Soták-Benedeková, L., Rybárová, J., Tometzová, D., Seňová, A., y Rybár, R. (2025). Comprehensive analysis of rural tourism development: Historical evolution, current trends, and future prospects. *Sustainability*, *17*(3), 1045. https://doi.org/10.3390/su17031045

Telfer, D. J., y Wall, G. (2000). Strengthening backward economic linkages: Local food purchasing by three Indonesian hotels. *Tourism Geographies*, *2*(4), 421-447. https://doi.org/10.1080/146166800750035521

Tew, C., y Barbieri, C. (2012). The perceived benefits of agritourism: The provider's perspective. *Tourism Management*, *33*(1), 215-224. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.02.005

Vilsack, T. (2020, 27 de abril). *La pandemia fomenta un nuevo aprecio por quienes alimentan el mundo*. CAWtv. https://www.cawtv.net/noticias/la-pandemia-fomenta-un-nuevo-aprecio-por-quienes-alimentan-el-mundo/

Zambrana Chamorro, M. D., y Delgado Vásquez, Y. M. (2018). *El agroturismo en Nicaragua: fomento del agroturismo para el sector agropecuario* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. Repositorio Institucional UNAN-Managua. http://repositorio.unan.edu.ni/9168/

Capítulo 6.
Turismo cultural, patrimonio y gobernanza: desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Resumen

Este capítulo analiza el papel del turismo cultural y patrimonial como eje articulador del desarrollo sostenible y subraya su transformación desde modelos tradicionales hacia prácticas más inclusivas, críticas y territorialmente comprometidas, en un contexto marcado por aceleradas transformaciones tecnológicas, cambios en las dinámicas sociales y una creciente demanda de experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

Se plantea una comprensión ampliada del turismo cultural, que trasciende la contemplación pasiva del patrimonio para integrar vivencias ligadas a la identidad, la creatividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas.

Desde una mirada analítica, se argumenta que el patrimonio no constituye una verdad objetiva o inmutable, sino una construcción social sujeta a tensiones históricas, políticas y simbólicas. En este sentido, Smith (2006) introduce el concepto de discurso patrimonial autorizado, que evidencia cómo las narrativas institucionales tienden a privilegiar ciertas versiones del pasado en detrimento de otras voces y memorias colectivas.

El capítulo destaca que, bajo principios de equidad, autenticidad y gobernanza comunitaria, el turismo cultural puede operar como herramienta de revitalización económica, revalorización de conocimientos tradicionales y fortalecimiento del tejido social local. Sin embargo, se advierte que, cuando predomina la lógica de mercado, el patrimonio corre el riesgo de ser mercantilizado, despojado de su valor simbólico y transformado en un recurso explotable, lo que puede generar fenómenos como la sobrecarga turística, la gentrificación o la exclusión social.

En cuanto a la gestión, se propone abandonar los enfoques centralizados o tecnocráticos y adoptar marcos colaborativos y multinivel que permitan la acción concertada entre actores públicos, privados y comunitarios.

Se argumenta que la crisis sanitaria del COVID-19 constituyó un momento disruptivo que aceleró la digitalización de las prácticas culturales y fortaleció el protagonismo de las iniciativas patrimoniales locales, abriendo paso a nuevos formatos de turismo más sostenibles, resilientes y contextualizados.

Un ejemplo ilustrativo es el programa “Museos en Casa”, desarrollado en Argentina, que permitió realizar visitas virtuales a museos nacionales durante el confinamiento,

mantener el acceso al patrimonio cultural y promover una nueva forma de experiencia patrimonial digital. Asimismo, experiencias de turismo comunitario en zonas rurales de Cusco, Perú, se adaptaron mediante recorridos virtuales guiados por habitantes locales, lo que demostró que las tecnologías pueden fortalecer la relación entre comunidades y visitantes incluso en contextos de crisis.

Palabras clave: turismo cultural, patrimonio, gobernanza participativa, sostenibilidad

Abstract

This chapter examines the role of cultural and heritage tourism as a key driver of sustainable development, emphasizing its shift from traditional models to more inclusive, critical, and territorially grounded practices, in a context shaped by rapid technological transformations, evolving social dynamics, and a growing demand for authentic and sustainable tourism experiences.

Cultural tourism is redefined as a participatory and identity-based activity. Moving beyond the passive contemplation of heritage, it integrates creative, experiential, and community-centered engagements.

Drawing on a critical perspective, the chapter argues that heritage is not a neutral or fixed entity, but a socially constructed field shaped by historical, political, and symbolic tensions, as illustrated by Laurajane Smith's concept of "authorized heritage discourse."

The chapter highlights how cultural tourism, when governed by principles of equity, authenticity, and community participation, can foster local economic revitalization, preserve traditional knowledge, and strengthen social cohesion. Conversely, the commodification of heritage under market-driven logics is shown to exacerbate risks such as overtourism, gentrification, and social exclusion.

From a governance standpoint, the chapter advocates for the replacement of centralized and technocratic approaches with collaborative, multilevel frameworks involving public, private, and community actors.

The COVID-19 pandemic is presented as a turning point that accelerated the digitalization of heritage practices and promoted local heritage initiatives. Examples such as Argentina's "Museos en Casa" and virtual community tours in Cusco, Peru, illustrate how digital tools can enhance the accessibility and resilience of cultural tourism.

Keywords: cultural tourism, heritage, participatory governance, *sustainability*

Introducción

En las últimas décadas, el turismo cultural se ha posicionado como una de las modalidades más relevantes del sector turístico global. Este tipo de turismo, centrado en la valorización de las expresiones culturales, el patrimonio tangible e intangible y las manifestaciones identitarias de los pueblos, ha adquirido un papel protagónico en las estrategias de desarrollo territorial y en la formulación de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad.

El presente capítulo aborda de manera integral la interrelación entre turismo cultural, patrimonio y gobernanza en un momento histórico caracterizado por profundos cambios sociales, tecnológicos y ambientales. Se analizan las principales tendencias contemporáneas, se presentan casos concretos que ilustran buenas prácticas y se reflexiona sobre los desafíos que enfrentan los territorios en la gestión de su patrimonio turístico y cultural.

El objetivo es ofrecer una mirada crítica y propositiva que permita avanzar hacia modelos de gobernanza más inclusivos, colaborativos y sostenibles, que garanticen no solo la conservación del patrimonio, sino también su uso responsable y beneficioso para las comunidades locales.

Metodología utilizada

La metodología se basó en un análisis bibliométrico realizado mediante el uso de Scopus y Bibliometrix, con el fin de identificar las principales tendencias de investigación en torno al turismo cultural, el patrimonio, la gobernanza participativa y la sostenibilidad. Inicialmente, se obtuvieron 1325 unidades documentales; una vez aplicados los criterios de inclusión, que limitaron el análisis a capítulos de libro, libros y artículos publicados entre el 2020 y el 2025, se seleccionaron 84 unidades documentales, que se analizaron en el presente capítulo.

Las figuras 1 y 2 indican las principales temáticas de investigación desarrolladas en este campo.

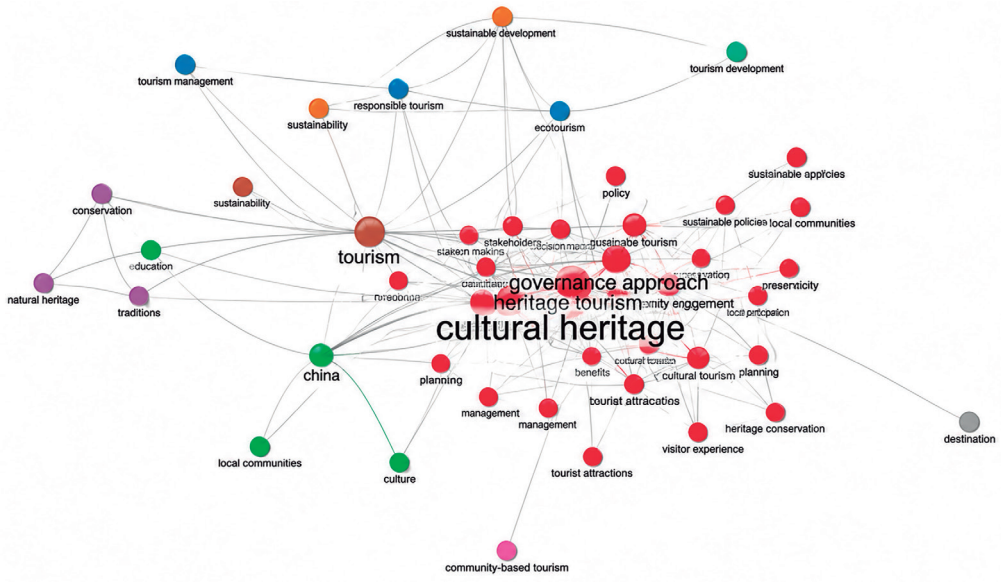
Figura 1. Nube de palabras



Nota. La visualización jerarquiza los términos con mayor frecuencia de aparición en la literatura analizada.

Fuente: nube de palabras generada en Bibliometrix a partir de metadatos de Scopus.

Figura 2. Temáticas



Nota. Esta imagen describe las temáticas más recurrentes.

Fuente: mapeo bibliométrico de relaciones conceptuales procesado en el *software* VOSviewer.

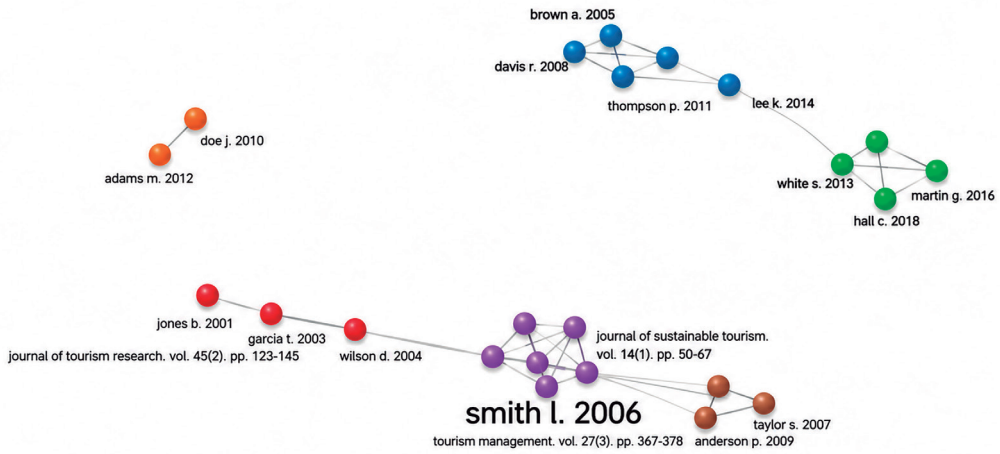
La figura 3 presenta los principales autores. El capítulo se apoya en un conjunto sólido de referentes clave que permiten articular una visión crítica y multidimensional del turismo cultural.

Richards (2011) aporta al entendimiento de las nuevas formas de turismo creativo y participativo; Smith (2006) introduce el concepto de "discurso patrimonial autorizado", que cuestiona la hegemonía institucional en la gestión del patrimonio, y MacCannell y Díaz Cuyás (2017) problematizan la autenticidad en el turismo mediante la noción de autenticidad escenificada.

En materia de gobernanza, autores como Bramwell y Lane (2011) y Rhodes (1996) destacan la necesidad de modelos colaborativos, mientras que Giannini y Bowen (2022) y Romagosa (2020) abordan los efectos transformadores de la digitalización y la pandemia en las prácticas turísticas y patrimoniales. Finalmente, Bianchi (2009) ofrece un enfoque estructural que enmarca el turismo dentro de relaciones de poder globales.

En conjunto, estos referentes permiten comprender el turismo cultural como un campo de tensiones entre mercado, identidad, sostenibilidad y justicia social.

Figura 3. Principales autores



Nota. Esta imagen presenta a los autores más importantes.

Fuente: elaboración propia mediante VOSviewer a partir de registros de Scopus.

Turismo cultural y patrimonial

El turismo cultural y patrimonial ha evolucionado desde una práctica centrada en la observación pasiva hacia una experiencia más inmersiva, simbólica y participativa. Actualmente, se configura como una modalidad que integra aprendizaje, interacción

sociocultural y resignificación del patrimonio, superando las definiciones institucionales tradicionales.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), el turismo cultural implica la vivencia de expresiones tangibles e intangibles, como la gastronomía, las festividades o la arquitectura, no solo como objetos de consumo, sino como medios de interacción y construcción simbólica.

Este enfoque implica una transformación profunda en la concepción del patrimonio. Ya no se considera únicamente un legado objetivo del pasado, sino una construcción social actual, permeada por disputas de poder y representaciones diversas.

Como advierte Smith (2006), los discursos patrimoniales dominantes tienden a marginar las voces locales y subalternas, reforzando narrativas oficiales que muchas veces desdibujan la pluralidad cultural. En este sentido, el turismo cultural no solo reproduce significados, sino que los negocia y resignifica, convirtiéndose en un espacio de tensión y creación de nuevas memorias.

En cuanto a sus características, el turismo cultural se distingue por su vocación educativa, su vínculo con la identidad y su potencial transformador. De acuerdo con Richards (2011), permite a los visitantes no solo conocer la vida cultural de las comunidades, sino también participar en ella, fortaleciendo el sentido de pertenencia y facilitando el intercambio intercultural.

Este fenómeno se evidencia en prácticas como el turismo genealógico (Timothy y Nyaupane, 2009), los talleres creativos o los recorridos liderados por actores locales. Sin embargo, este dinamismo conlleva riesgos, como la banalización del patrimonio o su sobreexplotación, lo que exige modelos de gestión culturalmente sostenibles que salvaguarden las expresiones locales sin reducirlas a meros productos turísticos.

La evolución del turismo cultural ha estado marcada por hitos históricos, desde los viajes religiosos y estéticos de la antigüedad hasta el *Grand Tour* de las élites europeas del siglo XVII (Black, 2003). Con la Revolución Industrial y la expansión ferroviaria, se democratizó parcialmente el acceso al patrimonio, mientras que el siglo XX institucionalizó la protección patrimonial mediante organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y tratados internacionales.

En la actualidad, el turismo cultural se reconfigura en torno a valores de sostenibilidad, autenticidad y participación comunitaria, impulsado por la digitalización del patrimonio, los cambios en el perfil del visitante y la creciente necesidad de resistir la homogeneización cultural global.

Impacto del COVID-19 y su incidencia en las formas emergentes del turismo cultural y patrimonial

La pandemia de COVID-19 representó una disrupción sin precedentes en las dinámicas del turismo cultural. Las restricciones a la movilidad internacional, el cierre temporal de sitios patrimoniales y la paralización de actividades presenciales forzaron una profunda reconfiguración del sector (Unesco, 2020). Al respecto, Romagosa (2020) señala que esta crisis también abrió una ventana de oportunidad para repensar el modelo turístico vigente y avanzar hacia prácticas más resilientes, sostenibles y centradas en las comunidades.

Uno de los efectos más visibles fue la acelerada digitalización de la oferta cultural. Museos, sitios arqueológicos y espacios comunitarios recurrieron a plataformas virtuales para mantener el vínculo con el público. Más allá de la simple virtualización de contenidos, se consolidaron experiencias inmersivas, como recorridos en 360°, realidad aumentada o talleres en línea, que expandieron las posibilidades de acceso al patrimonio, especialmente para públicos remotos (Giannini y Bowen, 2022).

Simultáneamente, el redescubrimiento del entorno local fortaleció el llamado "turismo de cercanía", al impulsar circuitos comunitarios, rutas rurales y experiencias personalizadas con menor impacto ambiental (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2021). Este tipo de turismo valorizó lo cotidiano, promovió una nueva mirada sobre lo local y resignificó el papel de las comunidades como anfitrionas culturales (Creative Tourism Network [CTN], s. f.).

La crisis también impulsó un giro ético en torno al turismo masivo. Según World Travel & Tourism Council et al. (2023), la vulnerabilidad del modelo centrado en grandes flujos internacionales evidenció la necesidad de diversificar las estrategias de sostenibilidad y fomentar economías más distribuidas. Así emergieron formas innovadoras, como el turismo creativo y el turismo comunitario, que promueven la participación activa, la equidad y la regeneración cultural (Richards, 2011).

De acuerdo con la Unesco (2020), en América Latina se observaron respuestas resilientes desde comunidades con escasos recursos tecnológicos, pero con alto capital cultural. Proyectos como "Visitas Virtuales al Cusco" o experiencias tejidas por mujeres indígenas en plataformas virtuales revelaron el potencial transformador de la tecnología apropiada con enfoque local.

A pesar de estos avances, también se evidenciaron desafíos estructurales: la brecha digital, la pérdida de ingresos y la dificultad de sostener una oferta cultural exclusivamente virtual. No obstante, el aprendizaje colectivo traza una hoja de ruta hacia un turismo más ético, descentralizado y conectado con los territorios (Sæbø et al., 2008).

Tendencias actuales del turismo cultural y patrimonial: perspectivas y buenas prácticas

En la última década, el turismo cultural ha dejado de centrarse en la observación pasiva del patrimonio y se ha transformado en una experiencia mucho más vivencial, cocreativa y emocional. Autores como Richards (2018) y Smith (2016) indican que esta evolución ha sido impulsada por cambios en las motivaciones de los viajeros, la diversificación de las tecnologías disponibles y la creciente demanda de experiencias auténticas, sostenibles y éticamente gestionadas.

De espectadores a protagonistas: el giro hacia la participación

Una de las transformaciones más significativas es el tránsito de modelos contemplativos a enfoques en los que los visitantes se integran como actores activos en la creación de la experiencia. Bajo esta lógica, Richards y Raymond (2000) señalan que el turismo creativo ha ganado relevancia como estrategia para vincular al turista con las prácticas culturales del lugar y generar beneficios simbólicos y económicos para las comunidades receptoras.

Proyectos como "Creative Tourism Barcelona" han demostrado que la participación directa en talleres, actividades gastronómicas, danzas tradicionales o procesos artesanales enriquece la experiencia del visitante, revitaliza el capital cultural local y estimula el emprendimiento social (CTN, s. f.).

El patrimonio como construcción viva

El patrimonio ha dejado de entenderse exclusivamente como un conjunto de objetos materiales del pasado. Hoy se reconoce su dimensión viva, mutable y situada en contextos específicos, en los que las comunidades desempeñan un papel activo en su reproducción y resignificación (Smith, 2006).

Iniciativas como "Tejiendo la memoria", en Cusco, donde mujeres artesanas enseñan técnicas textiles tradicionales a visitantes, ejemplifican cómo el turismo puede servir como vehículo de transmisión intergeneracional, fortalecimiento de identidades y desarrollo económico con base en la cultura (Unesco, 2020).

Tecnología como aliada: del museo físico a la narrativa digital

El desarrollo de tecnologías inmersivas ha transformado el modo en que se accede al patrimonio y en que este se experimenta. La realidad aumentada, las aplicaciones móviles interactivas, la narrativa digital y los recorridos virtuales han ampliado las fronteras

del turismo cultural, al posibilitar experiencias híbridas que combinan lo físico con lo digital (Giannini y Bowen, 2022).

Ejemplos como el Museo del Prado Virtual (España) o la iniciativa PatrimoniUM, en México, evidencian cómo estas herramientas democratizan el acceso y estimulan nuevas formas de participación cultural, especialmente entre las generaciones jóvenes.

Turismo de raíces y búsquedas identitarias

Otra tendencia emergente es el turismo de raíces, orientado a personas que desean reconectarse con sus orígenes familiares, culturales o étnicos. Esta forma de turismo con fuerte carga emocional ha sido especialmente significativa para descendientes de migrantes o comunidades en diáspora.

En países como Argentina, Irlanda o Ghana se han desarrollado programas que permiten a los visitantes explorar los territorios, las costumbres y las memorias asociadas a su linaje, promoviendo así un turismo emocionalmente significativo y culturalmente respetuoso (World Travel & Tourism Council et al., 2023).

Sostenibilidad, enfoque comunitario y gobernanza del turismo cultural: una perspectiva multinivel y participativa

El turismo cultural contemporáneo no puede desligarse de los principios de sostenibilidad, inclusión y justicia territorial. Frente a los riesgos de mercantilización, sobreexplotación y pérdida de autenticidad cultural, han surgido modelos de gestión que sitúan a las comunidades en el centro de los procesos de decisión y reconocen el patrimonio como un recurso vivo, simbólicamente cargado y en constante transformación (Brooks et al., 2023; Smith, 2006).

Turismo cultural con enfoque sostenible

Hablar de sostenibilidad en el turismo cultural implica mucho más que conservar monumentos: significa garantizar que las actividades turísticas contribuyan al bienestar de las comunidades anfitrionas, protejan los valores patrimoniales y fomenten economías locales resilientes (Timothy y Nyaupane, 2009). Esto exige una planificación que equilibre las dimensiones ecológica, cultural, económica y social del desarrollo territorial.

Diversos estudios alertan sobre la dependencia excesiva del turismo como fuente exclusiva de ingresos en algunas comunidades patrimoniales, lo que puede comprometer su sostenibilidad a largo plazo si no se diversifican los medios de vida (Su et al., 2016).

Por ello, la sostenibilidad exige un enfoque integral que combine la conservación con la autodeterminación cultural y la redistribución equitativa de los beneficios.

Un caso paradigmático es el modelo de gestión de Lijiang, en China, en el que la participación de la comunidad naxi ha sido clave para garantizar un turismo controlado, consciente de su impacto y alineado con los valores locales (Su et al., 2016). En América Latina, de acuerdo con la Unesco (2020), programas como las Rutas Patrimoniales de Chile promueven el turismo de bajo impacto ecológico, con enfoque educativo y participación comunitaria directa.

El enfoque comunitario como pilar de transformación

Más allá de ser receptoras pasivas de flujos turísticos, las comunidades locales están cada vez más involucradas como agentes activos en la interpretación, protección y resignificación de su patrimonio. Este enfoque, indican Briedenhann y Wickens (2004), busca democratizar la gestión cultural, empoderar a los actores locales y reconocer sus saberes como fundamentales para la sostenibilidad.

Modelos como el Community-Centric Heritage Sustainability Model (CCHSM) plantean una arquitectura participativa en la que las decisiones clave se toman de forma colectiva, con mecanismos de gobernanza horizontal y redistribución de los beneficios (Seduikyte et al., 2025). Estudios recientes, como el de Brooks et al. (2023), señalan que estas dinámicas fortalecen el capital social, consolidan la identidad territorial y generan impactos positivos en la salud mental de las comunidades anfitrionas.

Un ejemplo notable en este sentido es la organización Awamaki, en Perú, que promueve el liderazgo de mujeres indígenas en iniciativas de turismo comunitario, fortalece la equidad de género, favorece la transmisión de saberes ancestrales e impulsa la autonomía económica local (Awamaki, s. f.).

La gobernanza en el turismo cultural: hacia esquemas más democráticos

La gobernanza turística ya no puede entenderse como una función exclusiva del Estado. Actualmente, es un proceso complejo y relacional en el que confluyen múltiples actores, como gobiernos, comunidades, sector privado, organizaciones no gubernamentales (ONG) y academia, para definir colectivamente cómo se gestionan el territorio y el patrimonio (Bramwell y Lane, 2011; Rhodes, 1996).

En el ámbito global, organismos como la Unesco o la OMT ofrecen marcos normativos que orientan la protección del patrimonio cultural. Sin embargo, la aplicación efectiva de estos principios depende de la capacidad de los gobiernos nacionales y subnacio-

nales para fomentar procesos de articulación institucional y participación ciudadana real (Unesco, 2020; OMT, 2018).

En el plano local, la gobernanza adquiere una dimensión especialmente significativa. En este ámbito se despliegan prácticas de turismo comunitario, cocreación patrimonial y planificación territorial que permiten responder de manera flexible a las particularidades de cada contexto. Este enfoque promueve una gobernanza en red, en la que la toma de decisiones se basa en el diálogo, la transparencia y la corresponsabilidad (Sørensen y Torfing, 2005).

Desafíos persistentes y oportunidades emergentes

El camino hacia un turismo cultural sostenible no está exento de tensiones. La sobrecarga turística en los centros históricos, el riesgo de gentrificación, la debilidad institucional y la exclusión de actores comunitarios siguen siendo obstáculos importantes (Gotham, 2005; Milano et al., 2019).

Frente a ello, emergen oportunidades como el uso de tecnologías para facilitar la participación ciudadana, el diseño de indicadores culturales para monitorear impactos y la planificación territorial integrada, que contemple criterios económicos, sociales y simbólicos (Evans-Cowley y Hollander, 2010; Richards, 2018). Estos hallazgos se sintetizan en la tabla 1.

Tabla 1. Desafíos y oportunidades en la gobernanza del turismo cultural

Desafíos	Oportunidades o estrategias para enfrentarlos	Autores
Sobrecarga turística (*overtourism*)	Implementación de sistemas de monitoreo con indicadores culturales	Milano et al. (2019); Alonso y Medici (2014)
	Planificación territorial integrada para distribuir la carga turística	
Gentrificación de centros históricos	Regulación del uso del suelo con enfoque patrimonial y social	Gotham (2005); García-Hernández et al. (2017)
	Participación comunitaria en la gestión urbana y turística	

Desafíos	Oportunidades o estrategias para enfrentarlos	Autores
Debilidad institucional	Fortalecimiento de capacidades técnicas e institucionales	Bramwell y Lane (2011)
	Gobernanza abierta y cooperación interinstitucional	
Exclusión de actores comunitarios	Empoderamiento de comunidades locales	Scheyvens (1999); Evans-Cowley y Hollander (2010)
	Mecanismos digitales y presenciales de participación ciudadana	
Falta de transparencia y coordinación entre actores	Gobernanza abierta basada en principios de transparencia, rendición de cuentas y diálogo multisectorial	Rhodes (1996); Sørensen y Torfing (2005)
Desigualdad en el acceso a los beneficios turísticos	Promoción de la equidad social mediante modelos de turismo inclusivo	Bramwell y Lane (2011)
	Inteligencia colectiva y justicia territorial	

Nota. La tabla sintetiza las contribuciones de autores referentes que examinan tanto los problemas estructurales del turismo como las posibles soluciones desde la gobernanza participativa y sostenible.

Fuente: elaboración propia.

Discusión desde una mirada reflexiva

El turismo cultural ha evolucionado notablemente desde sus formas tradicionales de contemplación hacia experiencias más inmersivas, cocreadas y socialmente comprometidas. Esta transformación no es fortuita: refleja profundas tensiones entre la lógica del mercado global y los procesos locales de apropiación cultural. En este contexto, resulta indispensable problematizar las implicaciones sociales, económicas y simbólicas de los modelos turísticos centrados en el patrimonio.

Uno de los hallazgos centrales del análisis es que el turismo cultural, tal como ha sido tradicionalmente concebido, ha estado excesivamente ligado a narrativas hegemónicas, en las que el patrimonio se presenta como un objeto estático, desvinculado de las comunidades vivas que lo producen y sostienen (Smith, 2006).

Este enfoque cosificador, además de invisibilizar saberes locales, refuerza una visión eurocéntrica del valor cultural, centrada en el monumentalismo y la estética clásica. Sin embargo, los enfoques contemporáneos proponen una ruptura con esta visión, al plantear que el patrimonio debe entenderse como un proceso dinámico, conflictivo y negociado.

A nivel estructural, persisten desigualdades que limitan la participación efectiva de las comunidades en la gobernanza del turismo cultural. Aunque se promueven modelos colaborativos y participativos, muchos proyectos aún responden a intereses exógenos, ya sean corporativos o institucionales, que instrumentalizan la cultura como recurso comercial. Esta contradicción se manifiesta, por ejemplo, en la coexistencia de discursos sobre sostenibilidad con prácticas extractivas que generan gentrificación, precarización laboral o folclorización de identidades (Gotham, 2005; Milano et al., 2019).

La pandemia de COVID-19 visibilizó con crudeza esta fragilidad estructural. La paralización del turismo dejó en evidencia la dependencia económica de muchas comunidades respecto de modelos turísticos insostenibles y altamente vulnerables.

No obstante, también activó procesos de innovación social, digitalización inclusiva y revalorización del entorno local que podrían marcar un punto de inflexión. La emergencia de modalidades como el turismo creativo, el turismo de raíces o el turismo comunitario no solo refleja una adaptación a nuevas condiciones, sino una posible vía de transformación del paradigma turístico (Giannini y Bowen, 2022).

Ahora bien, ¿es suficiente digitalizar la experiencia cultural o descentralizar las rutas turísticas para hablar de sostenibilidad? Desde una mirada crítica, la respuesta es negativa si no se modifican las estructuras de poder que definen qué, cómo y para quién se gestiona el patrimonio. La sostenibilidad auténtica exige más que tecnología: requiere redistribución de poder, justicia cultural y fortalecimiento del capital comunitario (Bramwell y Lane, 2011; Brooks et al., 2023).

Otro punto crucial radica en el papel del visitante. El turista cultural contemporáneo ya no es un sujeto homogéneo: es cada vez más diverso, crítico y exigente. Sin embargo, sigue existiendo una tensión entre la búsqueda de autenticidad y el consumo cultural superficial. Muchas veces, las expectativas turísticas imponen una estandarización de las experiencias y obligan a las comunidades a adaptarse a narrativas prefabricadas. Superar esta contradicción implica educar al visitante y promover un turismo éticamente informado, consciente de su impacto y comprometido con el respeto cultural.

Finalmente, es indispensable destacar que el turismo cultural puede y debe desempeñar un papel estratégico en los procesos de desarrollo local. Pero esto solo será posible si el turismo cultural se aborda desde un enfoque de derechos culturales, gobernanza democrática y sostenibilidad integral. Esto implica que las comunidades no solo sean

receptoras de beneficios, sino también creadoras de significado, gestoras del cambio y protagonistas de su futuro.

Conclusiones

El análisis integral del turismo cultural, de su evolución, de sus prácticas emergentes y de su gobernanza revela una transformación profunda en las formas de viajar, conocer y relacionarse con el patrimonio. Lejos de ser una actividad meramente recreativa, el turismo cultural se ha convertido en un fenómeno social complejo que refleja las tensiones entre la globalización, la identidad y el desarrollo sostenible.

Una primera conclusión clave es que el patrimonio cultural no puede seguir concibiéndose como un conjunto de objetos del pasado, sino como un proceso social vivo y en disputa, que debe gestionarse de manera ética, inclusiva y contextualizada. Esto exige repensar los marcos institucionales que tradicionalmente han monopolizado su definición y administración y abrir paso a visiones descentralizadas y comunitarias que reconozcan la pluralidad de memorias, saberes y formas de habitar el territorio.

En segundo lugar, las formas emergentes del turismo cultural, como el turismo creativo, de raíces o comunitario, ofrecen alternativas viables y transformadoras frente a los modelos turísticos masivos y extractivos. Estas modalidades no solo diversifican la experiencia del visitante, sino que también permiten a las comunidades recuperar capacidad de agencia sobre sus expresiones culturales, resignificar su identidad colectiva y generar ingresos en condiciones más justas y sostenibles.

Sin embargo, estas prácticas aún enfrentan desafíos estructurales, como la exclusión de actores locales, la fragmentación institucional, la presión del mercado global, la brecha digital o la precariedad laboral del sector. Para superarlos, se requiere una gobernanza cultural multiescalar que articule políticas públicas coherentes, participación comunitaria real y alianzas intersectoriales sólidas.

Asimismo, la sostenibilidad del turismo cultural debe ir más allá de criterios ambientales o económicos. Requiere un enfoque integral que contemple la equidad social, la preservación del capital simbólico, la transmisión intergeneracional de saberes y el respeto por los derechos culturales de los pueblos. En este sentido, el turismo puede ser una herramienta potente de desarrollo local, siempre que esté guiado por principios de justicia territorial, reciprocidad y autonomía.

Finalmente, el papel del turista también debe transformarse. Es necesario fomentar una cultura del viaje más consciente, reflexiva y responsable, en la que el visitante no solo

consuma, sino que escuche, aprenda, respete y contribuya. Esta transformación implica revisar nuestras formas de mirar al "otro", descentralizar el conocimiento y reconocer que toda experiencia cultural es un encuentro entre mundos diversos, cargados de historia, dignidad y significado.

El futuro del turismo cultural, en definitiva, dependerá de nuestra capacidad colectiva para imaginar y construir modelos que no reproduzcan lógicas extractivas, sino que fortalezcan la vida comunitaria, la diversidad cultural y la resiliencia de los territorios.

Referencias

Alonso, G., y Medici, M. (2014). *UNESCO culture for development indicators: Methodology manual.* UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000229608

Awamaki. (s. f.). *Awamaki's social programs*. https://www.awamaki.org/pages/social-impact

Bianchi, R. V. (2009). The 'critical turn' in tourism studies: A radical critique. *Tourism Geographies*, *11*(4), 484-504. https://doi.org/10.1080/14616680903262653

Black, J. (2003). *Italy and the grand tour*. Yale University Press.

Bramwell, B., y Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, *19*(4-5), 411-421. https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586

Briedenhann, J., y Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas: Vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, *25*(1), 71-79. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3

Brooks, C., Waterton, E., Saul, H., y Renzaho, A. (2023). Exploring the relationships between heritage tourism, sustainable community development and host communities' health and wellbeing: A systematic review. *PLOS ONE*, *18*(3), e0282319. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0282319

Creative Tourism Network. (s. f.). *Creative Tourism Network.* https://www.creativetourismnetwork.org/

Evans-Cowley, J., y Hollander, J. (2010). The new generation of public participation: Internet-based participation tools. *Planning Practice & Research*, *25*(3), 397-408. https://doi.org/10.1080/02697459.2010.503432

García-Hernández, M., De la Calle-Vaquero, M., y Yubero, C. (2017). Cultural heritage and urban tourism: Historic city centres under pressure. *Sustainability*, *9*(8), 1346. https://doi.org/10.3390/su9081346

Giannini, T., y Bowen, J. P. (2022). Museums and digital culture: From reality to digitality in the age of COVID-19. *Heritage*, *5*(1), 192-214. https://doi.org/10.3390/heritage5010011

Gotham, K. F. (2005). Tourism gentrification: The case of New Orleans' Vieux Carré (French Quarter). *Urban Studies*, *42*(7), 1099-1121. https://doi.org/10.1080/00420980500120881

MacCannell, D., y Díaz Cuyás, J. (2017). Arte, turismo y autenticidad. *Concreta*, (10). https://editorialconcreta.org/revista-concreta/concreta-10/intercambio-arte-turismo-y-autenticidad-dean-maccannell-jose-diaz-cuyas/

Milano, C., Cheer, J. M., y Novelli, M. (Eds.). (2019). *Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel and tourism*. CABI. https://doi.org/10.1079/9781786399823.0000

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Culture in crisis: Policy guide for a resilient creative sector*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374631

Organización Mundial del Turismo. (2018). *Tourism and culture synergies.* https://doi.org/10.18111/9789284418978

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. https://doi.org/10.18111/9789284420858

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). *The impact of COVID-19 on tourism and the road to recovery (OECD Tourism Papers, n.º 2021/03).*

Rhodes, R. A. W. (1996). The new governance: Governing without government. *Political Studies*, *44*(4), 652-667. https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.1996.tb01747

Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, *38*(4), 1225-1253. https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.07.008

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *36*, 12-21. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005

Richards, G., y Raymond, C. (2000). Creative tourism. *ATLAS News*, *23*(8), 16-20. https://doi.org/10.17605/osf.io/yweg7

Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, *22*(3), 690-694. https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1763447

Sæbø, Ø., Rose, J., y Flak, L. S. (2008). The shape of eParticipation: Characterizing an emerging research area. *Government Information Quarterly*, *25*(3), 400-428. https://doi.org/10.1016/j.giq.2007.04.007

Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, *20*(2), 245-249. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7

Seduikyte, L., Grazuleviciute-Vileniske, I., Mlinkauskienė, A., y Januškienė, E. (2025). Fostering resilient communities through the interaction of heritage, policy, and participation: Insights from a Lithuanian case study. *Sustainability*, *17*(9), 3883. https://doi.org/10.3390/su17093883

Smith, L. (2006). *Uses of heritage*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203602263

Smith, M. K. (2016). *Issues in cultural tourism studies* (3.ª ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315767697

Sørensen, E., y Torfing, J. (2005). The democratic anchorage of governance networks. *Scandinavian Political Studies*, *28*(3), 195-218. https://doi.org/10.1111/j.1467-9477.2005.00129.x

Su, M. M., Wall, G., y Xu, K. (2016). Heritage tourism and livelihood sustainability of a resettled rural community: Mount Sanqingshan World Heritage Site, China. *Journal of Sustainable Tourism*, *24*(5), 735-757. https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1085868

Timothy, D. J., y Nyaupane, G. P. (Eds.). (2009). *Cultural heritage and tourism in the developing world: A regional perspective*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203877753

World Travel & Tourism Council, Trip.com Group y Deloitte Global. (2023). *A world in motion: Shifting consumer travel trends in 2022 and beyond*. World Travel & Tourism Council. https://file.tripcdn.com/files/6/mkt_groupwebsite_file/25g2g12000gc-qlvwa0619.pdf

Capítulo 7.
Turismo de cercanía y microturismo

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co

Resumen

El turismo de proximidad se ha consolidado como una tendencia estructural tras la pandemia de COVID-19, abriendo oportunidades para las ciudades intermedias que tradicionalmente quedaban al margen de los principales flujos turísticos. Este capítulo examina cómo dicha modalidad se manifiesta en el contexto urbano intermedio latinoamericano, tomando a Duitama (Boyacá, Colombia) como estudio de caso instrumental.

La investigación adopta un enfoque mixto de alcance descriptivo-analítico, sustentado en el paradigma pragmático, que combina una revisión sistemática de 51 documentos especializados (Scopus, 2021-2026), análisis bibliométrico, mapeo de isócronas y el tratamiento de datos estadísticos oficiales. Se evalúan cuatro dimensiones: accesibilidad temporal, atractivos territoriales, características del mercado emisor y capacidad institucional.

Los resultados muestran que Duitama, ubicada a 195 kilómetros de Bogotá, se sitúa en el límite superior del rango de proximidad temporal, aunque conserva viabilidad funcional para el microturismo con pernocta, con acceso a un mercado superior a 8 millones de habitantes en un radio de 4 horas. Su diversidad patrimonial, cultural y natural responde a la demanda contemporánea de experiencias auténticas, si bien la ausencia de una política turística municipal formal y de instancias de monitoreo limita el aprovechamiento de esas ventajas.

Se concluye que la modalidad constituye una estrategia factible de desarrollo territorial para la ciudad, condicionada al fortalecimiento institucional, el diseño de productos diferenciados y la articulación regional sostenible.

Palabras clave: turismo de proximidad, desarrollo territorial, ciudades intermedias, América Latina, planificación turística

Abstract

Proximity tourism has become a structural trend in the wake of the COVID-19 pandemic, opening opportunities for intermediate cities that were traditionally left out of major tourist flows. This chapter examines how this modality manifests itself in the

Latin American intermediate-urban context, taking Duitama (Boyacá, Colombia) as an instrumental case study.

The research adopts a mixed-methods approach of a descriptive-analytical scope, grounded in the pragmatic paradigm, combining a systematic review of 51 specialized documents (Scopus, 2021-2026), bibliometric analysis, isochrone mapping, and the processing of official statistical data. Four dimensions are assessed: temporal accessibility, territorial attractions, sending-market characteristics, and institutional capacity.

The findings show that Duitama, located 195 kilometers from Bogotá, sits at the upper limit of the temporal-proximity range, yet remains functionally viable for overnight microtourism, with access to a market of more than 8 million inhabitants within a 4-hour radius. Its patrimonial, cultural, and natural diversity responds to the contemporary demand for authentic experiences, although the absence of a formal municipal tourism policy and of monitoring mechanisms limits the realization of these advantages.

The chapter concludes that this modality constitutes a feasible territorial-development strategy for the city, conditioned upon institutional strengthening, the design of differentiated products, and sustainable regional articulation.

Keywords: proximity tourism, territorial development, intermediate cities, Latin America, tourism planning

Introducción

El turismo contemporáneo ha experimentado transformaciones estructurales impulsadas por cambios sociales, económicos y ambientales globales. La pandemia de COVID-19 catalizó nuevas modalidades turísticas, en particular el turismo de proximidad, que registra un crecimiento significativo tanto en América Latina como a escala mundial. Esta tendencia refleja un cambio hacia destinos cercanos, experiencias auténticas y modalidades que privilegian la escala local.

América Latina experimentó una recuperación turística notable en el 2024, con un crecimiento del 13 % en los ingresos del mercado de viajes y turismo, hasta alcanzar los 52 180 millones de dólares (Statista Market Insights, 2025). México lidera el turismo doméstico regional con cerca de 163 000 millones de dólares (Ochoa Vélez, 2024), mientras que cinco países: El Salvador, Colombia, República Dominicana, Uruguay y Honduras, superaron los niveles prepandemia en el 2023 (ONU Turismo [UNT], 2025).

En Europa, España evidencia transformaciones similares: la vivienda turística en alquiler creció 22.3 % en el 2024, mientras que el alojamiento hotelero tradicional descendió 0.7 % (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2026).

Colombia presenta dinámicas específicas dentro de este contexto regional. El turismo doméstico alcanzó $14.8 billones en el 2023, con un crecimiento del 10 %, y el 14.6 % de los ciudadanos participó en actividades turísticas internas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025a). Mientras que el turismo internacional alcanzó cifras récord de 6.2 millones de visitantes en el 2024 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2024), el turismo doméstico se concentra principalmente en destinos tradicionales como Cartagena, Santa Marta y el Eje Cafetero (Sánchez Romero, 2025), lo que evidencia la necesidad de diversificar la oferta hacia ciudades intermedias.

En este escenario, Duitama emerge como un caso de estudio relevante por factores estratégicos convergentes. Su posición geográfica, a 195 kilómetros de Bogotá, la sitúa en el rango funcional del turismo de proximidad. Bogotá, como principal centro emisor, concentra 7.93 millones de habitantes y registró 13.4 millones de turistas en el 2024 (Instituto Distrital de Turismo [IDT], 2025).

Además, Duitama presenta características socioeconómicas favorables: 132 894 habitantes y solo 3.36 % de necesidades básicas insatisfechas, lo que la posiciona entre las ciudades intermedias con mayor calidad de vida en el país (DANE, 2024b, 2024c).

La relevancia del caso de Duitama se refuerza al considerar su potencial para diversificar los flujos turísticos hacia ciudades intermedias capaces de atraer mercados de proximidad desde centros emisores consolidados. Su capital patrimonial, su entorno socioeconómico favorable y su posición geográfica estratégica configuran un laboratorio ideal para analizar las manifestaciones territoriales del turismo de proximidad en contextos urbanos intermedios latinoamericanos.

El presente capítulo analiza cómo las tendencias del turismo de proximidad y el microturismo se manifiestan en ciudades intermedias latinoamericanas, con Duitama como caso representativo del sistema urbano colombiano. Se propone una lectura integral que articula cuatro dimensiones clave: accesibilidad temporal, diversidad de atractivos territoriales, características del mercado emisor y capacidad institucional para gestionar el desarrollo turístico.

Esta aproximación permite comprender los desafíos y las oportunidades que enfrentan territorios como Duitama para integrarse de manera sostenible en los flujos turísticos pospandemia. El análisis se sustenta en literatura especializada reciente, datos oficiales e indicadores internacionales, y se apoya en casos comparativos regionales que permiten proyectar el potencial del turismo de cercanía en contextos urbanos intermedios.

Metodología

Enfoque metodológico

Esta investigación adopta un enfoque mixto de alcance descriptivo-analítico, sustentado en el paradigma pragmático (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023), y combina estrategias cualitativas y cuantitativas mediante la triangulación de fuentes secundarias. El propósito es explorar cómo las tendencias globales del turismo de proximidad y el microturismo se expresan en ciudades intermedias latinoamericanas, con Duitama como estudio de caso instrumental.

La elección de Duitama responde a su ubicación estratégica dentro del rango de desplazamiento desde Bogotá, su diversidad patrimonial y su escala urbana intermedia, representativa del sistema urbano colombiano.

Diseño de la investigación

Se empleó un diseño no experimental, transversal y descriptivo-analítico, orientado a caracterizar las manifestaciones territoriales específicas de tendencias globales identificadas en la literatura especializada. El estudio se desarrolló mediante una revisión sistemática de literatura científica y técnica (2021-2025) y el análisis de datos estadísticos oficiales, complementados con referencias a experiencias internacionales relevantes.

La unidad de análisis fue la ciudad de Duitama. Las dimensiones evaluadas fueron las siguientes: (1) accesibilidad temporal, como respuesta a la búsqueda de destinos cercanos en la pospandemia; (2) atractivos territoriales, en consonancia con la demanda creciente de experiencias auténticas; (3) características del mercado emisor, que reflejan la expansión global del turismo doméstico; y (4) capacidad institucional, como factor habilitador de la desconcentración territorial del turismo.

Estas dimensiones fueron identificadas como factores determinantes a partir del análisis bibliométrico de 51 documentos especializados y reflejan elementos recurrentes en las estrategias de desarrollo turístico sostenible en ciudades intermedias, según la literatura internacional contemporánea.

Recolección de información

Dado el carácter documental del estudio, se utilizaron exclusivamente fuentes secundarias organizadas en tres categorías:

Revisión sistemática de literatura: se aplicó una búsqueda estructurada en la base de datos académica Scopus, priorizando investigaciones publicadas entre el 2021 y el 2026. Se utilizó la ecuación de búsqueda:

TITLE-ABS-KEY((“proximity tourism” OR “nearby tourism” OR “local tourism” OR microturism* OR “domestic tourism”) AND (development OR planning OR policy OR “territorial*” OR “regional*”) AND (“intermediate cit*” OR “medium cit*” OR “small cit*” OR “regional tourism”)) AND PUBYEAR > 2020 AND PUBYEAR < 2026

A partir de esta búsqueda, se seleccionaron 51 documentos relevantes, con un 98 % de alineación temática.

La búsqueda inicial en Scopus arrojó 354 resultados, que fueron depurados mediante filtros sistemáticos. Se aplicaron criterios de inclusión específicos: estudios que abordaran el turismo de proximidad o modalidades similares, investigaciones sobre ciudades intermedias o desarrollo territorial y publicaciones en revistas indexadas con revisión por pares.

Los criterios de exclusión incluyeron estudios centrados únicamente en turismo masivo o internacional, investigaciones sobre megaciudades o áreas rurales exclusivamente y documentos sin acceso al texto completo. La depuración manual incluyó la revisión de títulos y resúmenes, la eliminación de duplicados y la verificación de la alineación temática con los objetivos de investigación.

Análisis de datos estadísticos: se recopilaron indicadores actualizados de fuentes oficiales, como el DANE, el IDT, MinCIT, la UNT y organismos regionales, para identificar patrones globales y tendencias sectoriales, con referencias contextuales a datos europeos (INE, 2026) como punto de comparación regional.

Información regional y local: se consultaron documentos de la Gobernación de Boyacá, la Cámara de Comercio de Duitama y portales especializados en turismo regional para identificar las características de la oferta territorial, la infraestructura turística y el marco institucional local.

Técnicas de análisis

Para el tratamiento de la información recolectada, se aplicaron las siguientes técnicas complementarias:

- Análisis bibliométrico de la literatura consultada para validar la relevancia de las dimensiones incluidas e identificar convergencias temáticas en la producción académica internacional.
- Análisis de isócronas como técnica cartográfica para estimar el área de influencia temporal desde Bogotá y otros mercados emisores, mediante metodologías consolidadas (Śleszyński et al., 2023).
- Clasificación temática comparativa de los atractivos turísticos según tipologías patrimoniales y experienciales, contrastando la oferta local con las motivaciones emergentes del turista de proximidad contemporáneo.

- Análisis estadístico descriptivo de datos secundarios para identificar patrones de comportamiento del mercado emisor y proyectar manifestaciones locales de tendencias globales de demanda.
- Análisis cualitativo documental del marco institucional disponible mediante la revisión de documentos públicos y políticas sectoriales, evaluado a la luz de las mejores prácticas internacionales identificadas en la literatura.

Limitaciones metodológicas

La disponibilidad limitada de estadísticas turísticas desagregadas en el nivel municipal en Colombia restringe la precisión de algunas estimaciones cuantitativas, especialmente en la captación de mercado y la proyección de visitantes potenciales. La información sobre la capacidad institucional local se basa principalmente en fuentes oficiales y documentos públicos disponibles, lo que puede no reflejar por completo la dinámica real de articulación entre actores.

Marco teórico: turismo de proximidad, microturismo y desarrollo territorial

Las transformaciones pospandemia han consolidado tendencias estructurales hacia el turismo de proximidad que trascienden la coyuntura sanitaria inicial y configuran nuevas dinámicas permanentes en el sector turístico global. La experiencia de las restricciones a la movilidad internacional revalorizó los destinos cercanos, una tendencia que persiste tras la normalización de los flujos turísticos internacionales y evidencia cambios profundos en las preferencias y comportamientos de los viajeros contemporáneos.

Este contexto ha impulsado el reconocimiento académico del turismo de proximidad como un paradigma emergente que redefine la relación entre distancia, tiempo y experiencia turística, con manifestaciones específicas en el contexto latinoamericano.

El turismo de proximidad se define académicamente como una modalidad caracterizada por la cercanía geográfica entre la oferta turística y el lugar de residencia de los visitantes. Como parámetro temporal, establece desplazamientos máximos de 3 horas en transporte terrestre, aunque este umbral debe interpretarse de manera flexible según las particularidades regionales (Izcara y Cañada, 2021).

Según Hoang et al. (2025), la revalorización de los destinos cercanos ha modificado sustancialmente los patrones de movilidad recreativa y ha generado nuevas oportunidades para ciudades intermedias que anteriormente permanecían al margen de los principales flujos turísticos.

De manera complementaria, el microturismo se distingue por su énfasis específico en la intensidad experiencial y la autenticidad cultural por encima de los criterios espaciales. Esta modalidad es especialmente pertinente en ciudades intermedias, ya que permite aprovechar su patrimonio cultural específico sin requerir transformaciones estructurales masivas y favorece la distribución equitativa de beneficios a través de la desconcentración de flujos turísticos tradicionalmente concentrados en las capitales principales.

Liu et al. (2023) evidencian que este tipo de viajes breves incrementa la satisfacción subjetiva y produce efectos sostenidos en el bienestar psicológico, especialmente cuando involucran contacto con entornos naturales cercanos.

La operacionalización de estas tendencias globales requiere el análisis de dimensiones técnicas específicas que determinan la viabilidad de su materialización territorial. La accesibilidad temporal constituye la dimensión fundamental, entendida como el tiempo requerido para llegar a un destino desde el punto de origen.

Śleszyński et al. (2023) señalan que herramientas cartográficas como las isócronas permiten mapear zonas accesibles en 2, 3 o 4 horas desde los centros emisores, lo que facilita el diseño de estrategias turísticas basadas en la proximidad temporal.

Asimismo, autores como Albalate et al. (2023) y Tian et al. (2022) destacan que la mejora en infraestructura de transporte tiene efectos multiplicadores positivos en el crecimiento turístico y la redistribución regional de beneficios, lo que resulta especialmente relevante para ciudades intermedias que pueden aprovechar mejoras en conectividad para captar flujos de proximidad.

Los atractivos territoriales constituyen la segunda dimensión crítica. En este ámbito, el turismo de proximidad y el microturismo valoran particularmente la autenticidad y la inmersión cultural como ejes centrales de la experiencia turística. Los atractivos culturales, naturales, históricos y contemporáneos ofrecen una base sólida para el diseño de productos diferenciados y sostenibles, en especial en ciudades con un patrimonio amplio y diversificado.

La categorización sistemática de estos atractivos permite identificar su alineación con las motivaciones emergentes del turista de proximidad y facilita el desarrollo de productos turísticos que respondan a las demandas de autenticidad, inmersión cultural y experiencias significativas.

La evolución del mercado emisor representa la tercera dimensión fundamental. En este ámbito, las tendencias pospandemia han consolidado el crecimiento sostenido del turismo doméstico a escala global. En América Latina, México lidera esta transformación con 163 000 millones de dólares en turismo doméstico (Ochoa Vélez, 2024), mientras que Argentina y Colombia desarrollan circuitos regionales exitosos que validan la viabilidad de estrategias de proximidad en ciudades intermedias.

Organismos como la UNT (2025) y autores como Gierczak-Korzeniowska et al. (2021) señalan que estas ciudades, por su cercanía estratégica con grandes centros urbanos emisores y sus atractivos territoriales diferenciados, presentan un alto potencial de captación de este nuevo perfil de turista doméstico, que privilegia experiencias auténticas y destinos accesibles.

La capacidad institucional constituye la cuarta dimensión determinante. El desarrollo turístico sustentado en la proximidad requiere capacidades locales específicas que faciliten la planificación integrada, la articulación público-privada efectiva y una gestión territorial sostenible.

Los marcos normativos, las políticas regionales coordinadas y la articulación estratégica con sectores productivos locales determinan la viabilidad de estrategias sostenibles de turismo de proximidad. Feng (2025) advierte la necesidad crítica de desarrollar esquemas de gobernanza colaborativa y estructuras organizativas eficientes, adaptadas específicamente a las características y limitaciones de las ciudades intermedias.

El desarrollo territorial a partir del turismo de proximidad se fundamenta conceptualmente en estrategias de desarrollo endógeno que promueven el uso sistemático de recursos locales y fortalecen identidades territoriales específicas. Esta aproximación resulta especialmente relevante para ciudades intermedias latinoamericanas con limitaciones de capital, pero con activos patrimoniales significativos.

Este enfoque permite movilizar potencialidades locales sin depender de grandes inversiones externas, lo que facilita procesos de desarrollo territorial sostenible y culturalmente apropiado.

Autores como Feng (2025) y Zhu et al. (2023) señalan que herramientas técnicas avanzadas, como el análisis de redes territoriales, las isócronas de accesibilidad y los modelos de *spillover* espacial, permiten evaluar la efectividad de las políticas turísticas regionales y optimizar la asignación de recursos para el desarrollo del turismo de proximidad.

Esta aproximación teórica, fundamentada en la convergencia entre tendencias globales pospandemia y herramientas técnicas de análisis territorial, proporciona el marco conceptual necesario para analizar sistemáticamente el potencial de ciudades intermedias como Duitama en la implementación de estrategias exitosas de turismo de proximidad y microturismo.

La evaluación de las cuatro dimensiones identificadas permite caracterizar tanto las oportunidades derivadas de las tendencias globales como los requerimientos específicos para su implementación efectiva en contextos territoriales particulares.

Resultados

Convergencias temáticas en la literatura especializada: análisis bibliométrico

El análisis sistemático de 51 documentos especializados revela una consolidación progresiva del turismo de proximidad como campo de investigación legítimo, dotado de marcos teóricos diferenciados y metodologías específicas (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023). La producción científica evidencia una tendencia creciente durante el periodo 2021-2026, reflejo del interés académico por modalidades turísticas emergentes que responden a transformaciones estructurales pospandemia (Izcara y Cañada, 2021).

La distribución geográfica muestra un predominio de la investigación europea (45 %), seguida por la de Asia-Pacífico (25 %), la de Norteamérica (20 %) y la de América Latina (10 %), lo que evidencia una brecha significativa de representación latinoamericana y plantea oportunidades estratégicas para ampliar el conocimiento empírico desde contextos regionales subexplorados.

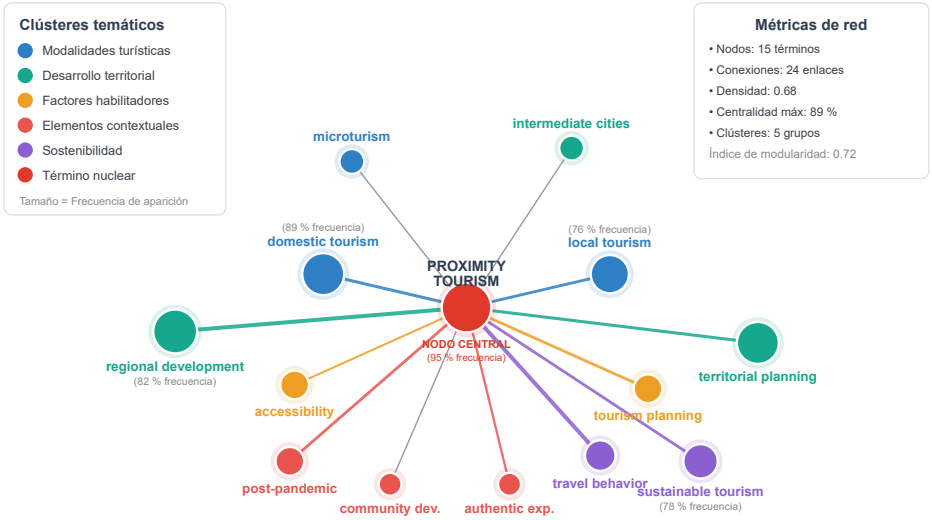
Las publicaciones se concentran en revistas indexadas de alto impacto especializadas en turismo y hospitalidad (40 %), desarrollo territorial (25 %), planificación urbana (20 %) y geografía económica (15 %), de las cuales el 78 % pertenece a los cuartiles Q1 y Q2 del SJR.

El análisis de coocurrencia de términos (véase la figura 1) identifica *proximity tourism* como el nodo de mayor centralidad conceptual, vinculado con términos como *domestic tourism*, *local tourism*, *sustainable tourism*, *regional development* y *accessibility* (Śleszyński et al., 2023).

La red semántica construida permite identificar cuatro clústeres temáticos dominantes: (1) modalidades turísticas (*proximity tourism*, *domestic tourism*, *microtourism*); (2) desarrollo territorial (*regional development*, *territorial planning*, *intermediate cities*); (3) factores habilitadores (*accessibility*, *tourism planning*, *infrastructure*); y (4) elementos contextuales (*post-pandemic*, *travel behavior*, *community development*).

La alta frecuencia de coocurrencia, evidenciada por el hecho de que el 89 % de los documentos asocia la proximidad con un factor determinante y el 82 % destaca el patrimonio local auténtico, confirma la existencia de convergencias conceptuales claras en la comunidad académica internacional.

Figura 1. Red de coocurrencia de términos en la literatura de turismo de proximidad (2021-2026)



Fuente: elaboración propia basada en el análisis bibliométrico de 51 documentos especializados (2021-2026).

A partir de estas convergencias, se identifican cuatro áreas fundamentales de consenso académico. En primer lugar, la reconfiguración espacial del turismo como respuesta estructural a las restricciones de movilidad y a los nuevos patrones de preferencia de los viajeros, que consolidan desplazamientos hacia destinos cercanos. En segundo lugar, la valorización del patrimonio local y la autenticidad como ejes motivadores, articulados con una creciente demanda de experiencias culturalmente significativas.

En tercer lugar, autores como Gierczak-Korzeniowska et al. (2021) y Hoang et al. (2025) destacan el turismo de proximidad como herramienta para el desarrollo territorial equilibrado y la desconcentración del turismo masivo, especialmente en ciudades intermedias con acceso a mercados emisores consolidados. En cuarto lugar, Liu et al. (2023) resaltan la innovación en productos turísticos y el uso de herramientas digitales para la promoción local en redes de destinos regionales.

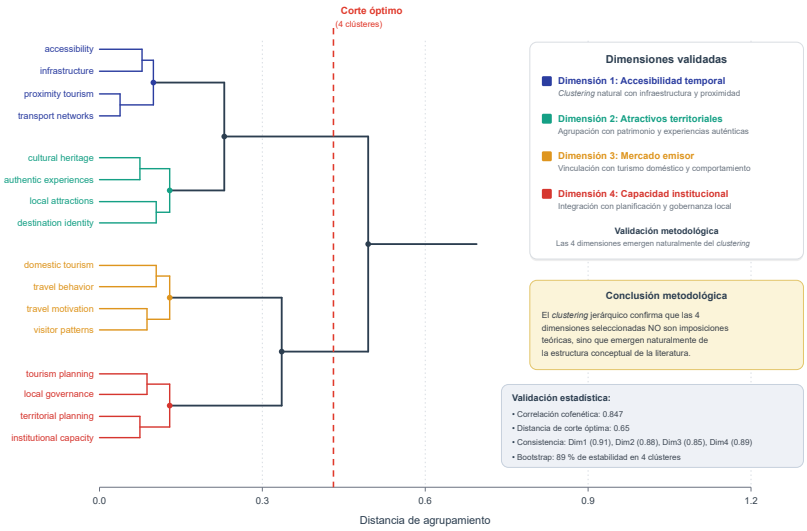
El análisis bibliométrico también permite identificar tendencias emergentes con alto potencial de desarrollo. Entre ellas destacan la digitalización de experiencias locales, el turismo de bienestar de cercanía y el desarrollo de circuitos intermunicipales, todas ellas con crecimiento acelerado durante el periodo 2024-2025. Autores como Albalate et al. (2023) y Tian et al. (2022) han señalado la relevancia de estas transformaciones.

Asimismo, se observa un interés creciente por metodologías de medición específicas para el turismo de proximidad y por el diseño de indicadores adaptados a estas modalidades (Feng, 2025; Zhu et al., 2023).

En cuanto a las brechas, se identifica una baja representación de ciudades intermedias latinoamericanas, una escasa implementación de métricas *ad hoc* para el turismo de proximidad y una limitada exploración de las capacidades institucionales para la gestión territorial del turismo. Se subraya, además, la ausencia de estudios longitudinales sobre los impactos socioeconómicos diferenciados de estas modalidades en entornos urbanos no capitalinos, lo que constituye un espacio fértil para nuevas contribuciones académicas.

Los términos centrales más conectados, *proximity tourism*, *regional development*, *sustainable tourism* y *domestic tourism*, validan la pertinencia de enfoques integrados que combinen dimensiones espaciales, económicas, ambientales e institucionales. Esta articulación fundamenta el análisis multidimensional que guía la investigación, sustentado en cuatro dimensiones validadas empíricamente (véase la figura 2).

Figura 2. Dendrograma de agrupamiento jerárquico: validación empírica de las dimensiones de análisis



Fuente: elaboración propia basada en el análisis bibliométrico de 51 documentos especializados (2021-2026).

En síntesis, el análisis bibliométrico confirma la vigencia teórica y el potencial metodológico del estudio del turismo de proximidad en ciudades intermedias, al tiempo que identifica un espacio estratégico para aportes desde América Latina. En este marco, el caso de Duitama, ciudad intermedia con diversidad patrimonial y ubicación estratégica respecto de Bogotá, permite examinar cómo estas tendencias globales se manifiestan en territorios concretos, contribuyendo tanto al desarrollo académico como a la planificación territorial sostenible en la región.

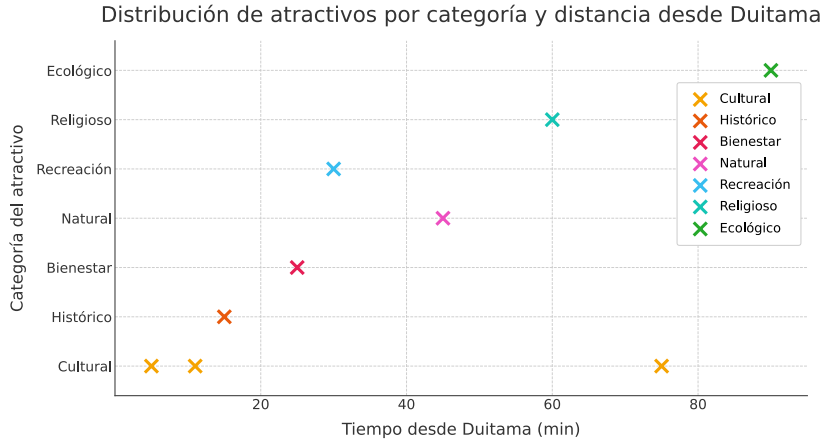
Atractivos territoriales y su alineación con las dinámicas del turismo de proximidad en Duitama

La configuración territorial de Duitama presenta una densidad significativa de atractivos patrimoniales, culturales y naturales que, más allá de su valor intrínseco, se alinean con las lógicas del turismo de proximidad, al ofrecer experiencias culturalmente significativas, territorialmente accesibles y emocionalmente vinculantes (véase la figura 3).

La ciudad, con 132 894 habitantes y apenas 3.36 % de necesidades básicas insatisfechas (DANE, 2024b), combina una oferta patrimonial que articula la tradición muisca con la herencia colonial, expresada en su arquitectura religiosa, sus festividades y sus espacios públicos, que facilitan la apropiación simbólica del territorio.

Estas características se insertan en un patrón urbano que permite la movilidad peatonal y el desplazamiento breve entre puntos de interés, lo cual favorece circuitos de bajo costo y alta intensidad experiencial, propios del turismo de cercanía (Gierczak-Korzeniowska et al., 2021).

Figura 3. Distribución de atractivos por categoría y distancia desde Duitama



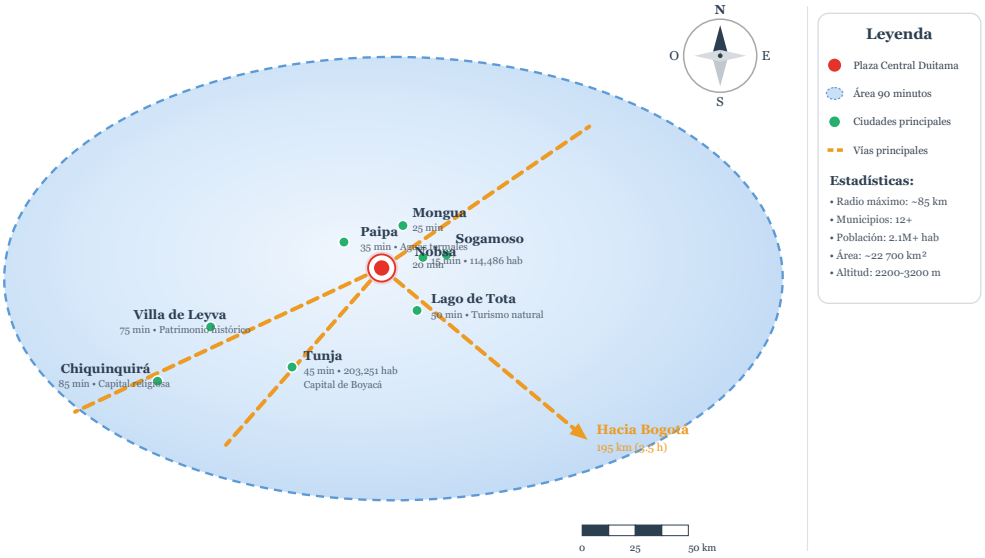
Fuente: elaboración propia basada en el análisis de isócronas.

El análisis de accesibilidad temporal confirma la posición estratégica de Duitama como centro de distribución turística regional (véase la figura 4). Ubicada a 195 kilómetros de Bogotá, principal mercado emisor, que concentra 7.93 millones de habitantes y registró 13.4 millones de turistas en el 2024 (IDT, 2025), Duitama se sitúa en el límite superior del rango de proximidad temporal, entre 3.5 y 4 horas, pero dentro del perfil funcional para el microturismo con pernocta.

La isócrona de 90 minutos abarca una población potencial superior a 2.1 millones de habitantes y conecta de manera eficiente con ocho destinos turísticos consolidados

dentro de un radio de 85 kilómetros, lo que valida su potencial como nodo de turismo de proximidad mediante la articulación de redes de microdestinos bajo una lógica intermunicipal (Albalate et al., 2023).

Figura 4. Isócrona de accesibilidad de Duitama (90 minutos) y principales destinos turísticos regionales



Fuente: elaboración propia con base en datos de infraestructura vial: Instituto Nacional de Vías (s. f.) y DANE (2024c).

La valorización del patrimonio inmaterial, expresado en prácticas religiosas, gastronomía local, ferias tradicionales y manifestaciones artísticas populares, constituye un activo diferenciador que responde a la demanda contemporánea de experiencias auténticas y culturalmente arraigadas. Esta dimensión identitaria permite vincular emocionalmente al visitante con el territorio, aspecto que Liu et al. (2023) señalan como clave en la literatura sobre turismo de bienestar y reconexión emocional pospandemia.

No obstante, se identifica cierta dispersión en la promoción y articulación institucional de estos atractivos. La falta de señalización integrada, plataformas digitales unificadas y articulación efectiva entre prestadores limita su conversión en productos turísticos consolidados, aspecto que, según Feng (2025), requiere estrategias de coordinación local e interinstitucional.

Mercado emisor potencial

El análisis del mercado emisor potencial para el turismo de proximidad en Duitama evidencia un escenario favorable, condicionado por la densidad poblacional, la conectividad vial regional y los patrones de viaje doméstico identificados en encuestas oficiales.

Según datos del DANE (2024a), más del 65 % de los viajes turísticos en Colombia se realizan por vía terrestre, con predominio de las escapadas de fin de semana hacia destinos cercanos, una duración promedio de 2.6 noches y un gasto por persona de COP 468 000. Estas características coinciden con el perfil de los visitantes que pueden acceder a Duitama desde grandes centros emisores.

La Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) señala que el 76 % de los turistas nacionales viajan con fines recreativos y culturales, motivación alineada con la oferta de atractivos históricos, paisajísticos y termales del corredor Duitama-Paipa-Tibasosa (DANE, 2024a). En esta misma línea, el informe de BBVA Research (2024) indica que el 64 % del gasto turístico interno se concentra en zonas de cercanía y ciudades intermedias, donde el gasto medio diario es más bajo, pero más constante a lo largo del año, lo que favorece modelos de desarrollo turístico más sostenibles.

Desde el punto de vista de la movilidad, el parque automotor registrado en Boyacá asciende a más de 423 000 vehículos, de los cuales el 74 % corresponde a motocicletas y automóviles particulares, lo que evidencia una alta capacidad de desplazamiento autónomo (Registro Único Nacional de Tránsito [RUNT], 2024). Este dato, combinado con la densidad vial de los corredores intermunicipales, confirma que Duitama se encuentra en una posición estratégica para captar turismo de cercanía motorizado, sin requerir inversiones estructurales adicionales.

Adicionalmente, tendencias emergentes como el microturismo, centrado en viajes de corta duración a lugares cercanos, han sido reconocidas como impulsoras del bienestar mental y la economía local, al favorecer experiencias significativas en comunidades receptoras (Izcara y Cañada, 2021). En este contexto, Duitama puede posicionarse como un nodo articulador de circuitos intermunicipales en el altiplano cundiboyacense, conectando mercados emisores de origen urbano con territorios rurales dotados de patrimonio natural y cultural.

La segmentación del mercado turístico muestra, además, una creciente preferencia por experiencias personalizadas, viajes multigeneracionales y actividades en entornos naturales, factores que refuerzan el potencial de Duitama como destino de proximidad con una oferta diversificada. En suma, los indicadores demográficos, de movilidad, de gasto turístico y de tendencias de viaje posicionan a Duitama como receptor estratégico de flujos turísticos regionales, sustentados en la cercanía, la autenticidad y la accesibilidad.

Capacidad institucional local para la gestión del turismo de proximidad en Duitama

La capacidad institucional local constituye un elemento crucial en el desarrollo sostenible del turismo de proximidad en ciudades intermedias. Esta capacidad depende de la existencia de estructuras gubernamentales, de la cooperación entre los sectores público, privado y comunitario y de la implementación de políticas de seguimiento y evaluación territorial (CAF, 2025).

En Colombia, el MinCIT ha definido como prioridad el fortalecimiento institucional de los territorios mediante su Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida. Este plan promueve la articulación interinstitucional, el desarrollo de observatorios turísticos y la digitalización de servicios como herramientas clave para una gestión territorial efectiva del turismo (MinCIT, 2022).

Duitama aún no cuenta con una política turística formalizada ni con un observatorio local de turismo. Tampoco se evidencian instancias técnicas de monitoreo que permitan integrar datos sobre el comportamiento del visitante, los patrones de consumo o los impactos territoriales.

La articulación regional, a través de corredores turísticos de Boyacá como la Ruta de los Libertadores o la Red de Pueblos Patrimonio, ha sido intermitente, con escasa continuidad institucional y sin una estrategia articulada con el municipio. Esta fragmentación limita el aprovechamiento del potencial de conectividad regional que ofrece Duitama.

Según el análisis de Bolay y Rabinovich (2004), la gobernanza efectiva en ciudades intermedias latinoamericanas se fortalece cuando existe cooperación entre instituciones públicas, actores económicos y comunidades locales, lo cual genera sinergias en el desarrollo territorial. Esta perspectiva sugiere que Duitama podría beneficiarse significativamente de estructuras de gobernanza turística más sólidas y participativas.

Programas nacionales como el Reto de Turismo Comunitario en Colombia, liderado por el MinCIT y la UNT, han sido diseñados precisamente para fortalecer capacidades institucionales en municipios con potencial turístico, al promover modelos de desarrollo sostenibles y basados en la participación comunitaria (MinCIT, 2022; UNT, 2025).

En síntesis, aunque existen acciones institucionales en marcha en el ámbito local, se requiere avanzar hacia una política turística formal, la consolidación de un observatorio de turismo, la implementación de indicadores territoriales y la participación activa en programas de fortalecimiento institucional ofrecidos por el nivel nacional. Esto permitiría posicionar a Duitama como un nodo estratégico dentro de las redes regionales de turismo de proximidad.

Discusión

La convergencia de las cuatro dimensiones analizadas, accesibilidad temporal, atractivos territoriales, mercado emisor y capacidad institucional, evidencia un escenario favorable para el desarrollo del turismo de proximidad en Duitama, aunque condicionado por retos de planificación, articulación territorial y posicionamiento estratégico.

Desde el punto de vista de la accesibilidad, los tiempos de desplazamiento en automóvil desde Tibasosa, Sogamoso, Nobsa, Paipa y Tunja consolidan una subregión con un radio funcional compatible con las definiciones de microturismo propuestas por Hoang et al. (2025) y Zhu et al. (2023), quienes enfatizan que la proximidad efectiva no depende solo de la distancia, sino también de las condiciones de conectividad.

Aunque Duitama se encuentra en el límite superior del rango óptimo de proximidad temporal para los visitantes provenientes de Bogotá, a 3.5 horas, la tendencia creciente de viajes cortos con pernocta observada en América Latina (Gierczak-Korzeniowska et al., 2021) refuerza su potencial como destino intermedio en circuitos turísticos regionales.

En cuanto a los atractivos, la riqueza patrimonial y cultural de Duitama permite estructurar productos turísticos multiexperienciales. Esta diversidad es coherente con los hallazgos de Albalate et al. (2023), quienes señalan que los destinos con múltiples valores simbólicos y culturales pueden atraer flujos turísticos sostenibles, incluso en contextos de menor densidad demográfica. La estrategia de tematización local, cuando se articula con narrativas de identidad territorial, ofrece una ventaja competitiva frente a destinos más especializados.

Aunque las cifras de turismo doméstico en Colombia aún son bajas en comparación con Europa, Feng (2025) señala que la reactivación pospandemia ha estimulado el interés por destinos menos masificados, lo que posiciona a Duitama como una opción viable dentro de la oferta de destinos de cercanía para el mercado bogotano.

Respecto de la capacidad institucional, se evidencia una paradoja común en muchas ciudades intermedias latinoamericanas: un marco legal nacional favorable, pero una implementación local limitada. Esta desconexión entre escalas de gobernanza ha sido ampliamente documentada en estudios como el de Tian et al. (2022), que destaca la necesidad de una planificación interterritorial coherente para capitalizar los efectos de la movilidad en el turismo regional.

En conjunto, los hallazgos sugieren que Duitama, pese a sus limitaciones estructurales, cuenta con condiciones estratégicas para consolidarse como nodo turístico de proximidad en la región andina colombiana. No obstante, su consolidación dependerá de una mayor articulación entre actores públicos y privados, del fortalecimiento de productos turísticos diferenciados y de una estrategia de posicionamiento que resalte su autenticidad territorial en un mercado cada vez más competitivo.

Conclusiones

Este capítulo ha analizado las posibilidades del turismo de proximidad y el microturismo como estrategias de desarrollo territorial en Duitama, a partir de la evaluación sistemática de cuatro dimensiones clave que configuran el potencial de esta ciudad intermedia para implementar modalidades turísticas de cercanía.

Los hallazgos revelan una convergencia favorable de factores que posicionan a Duitama como un caso viable para el desarrollo del turismo de proximidad en el contexto colombiano, aunque con condicionantes específicos que requieren estrategias de implementación adaptadas a las particularidades del mercado doméstico nacional.

La evaluación de la accesibilidad temporal evidencia que Duitama se encuentra en el límite superior del rango tradicional de proximidad. No obstante, esta distancia resulta funcionalmente viable para modalidades de microturismo con pernocta, en línea con las tendencias contemporáneas de búsqueda de experiencias auténticas en destinos de fin de semana.

El análisis de isócronas confirma que Duitama tiene acceso a un mercado potencial de más de 8 millones de habitantes dentro de un radio de 4 horas, con proyecciones de captación de entre 240 000 y 400 000 visitantes anuales en escenarios de desarrollo turístico articulado.

Esta accesibilidad se fortalece con la articulación territorial con Tunja y Sogamoso, que conforman una conurbación de aproximadamente 350 000 habitantes, lo que proporciona una masa crítica demográfica adecuada para sustentar productos turísticos especializados y desarrollar estrategias de clúster regional.

La caracterización de los atractivos territoriales muestra una diversidad patrimonial excepcional, altamente alineada con las motivaciones del turista de proximidad contemporáneo. La articulación entre patrimonio cultural, natural, histórico e industrial contemporáneo favorece el desarrollo de productos turísticos de alta intensidad experiencial, que justifican el desplazamiento desde los principales mercados emisores.

La identidad cultural específica del altiplano cundiboyacense, los ecosistemas de páramo y la especialización de Duitama como capital carrocera nacional configuran una oferta territorial diversificada, capaz de atraer múltiples segmentos de mercado, especialmente si se considera que autores como Izcara y Cañada (2021) y Liu et al. (2023) reportan que más del 70 % de los viajeros contemporáneos priorizan experiencias auténticas y representativas de la cultura local.

El análisis del mercado emisor revela una paradoja característica del turismo doméstico colombiano: baja participación histórica, pues alrededor del 15 % de la población realiza viajes turísticos internos de forma regular, pero un mercado potencial masivo,

especialmente en el corredor Bogotá-Boyacá. El crecimiento del 14.9 % en el gasto turístico interno durante los últimos años (BBVA Research, 2024; DANE, 2024a), así como el predominio de viajes terrestres de corta duración, configuran un escenario propicio para ciudades como Duitama.

La comparación con modelos europeos, como el francés, que registra más de 180 millones de viajes domésticos anuales, permite vislumbrar el potencial a largo plazo del turismo de proximidad en Colombia, siempre que se superen las barreras estructurales actuales mediante estrategias de promoción efectivas y el desarrollo de productos adecuados al perfil del turista nacional.

En cuanto a la capacidad institucional, se identifican contrastes importantes entre el potencial disponible y el desarrollo efectivo. Aunque el marco normativo nacional ofrece oportunidades claras, la ausencia de una política turística municipal específica en Duitama limita la capacidad de planificación y gestión local. No obstante, experiencias exitosas de articulación regional indican la existencia de capacidades latentes que podrían potenciarse con mecanismos adecuados de gobernanza colaborativa (Feng, 2025).

Los hallazgos de esta investigación también contribuyen al marco teórico del turismo de proximidad, al demostrar la necesidad de adaptar definiciones desarrolladas en contextos europeos al entorno latinoamericano. Por ejemplo, el umbral temporal de 3 horas puede extenderse a 4 horas en ciudades intermedias con baja participación en el turismo interno, siempre que ofrezcan una diversidad experiencial suficiente para justificar el viaje.

Además, en América Latina, elementos socioculturales como la identidad lingüística o los vínculos históricos pueden ser tan determinantes como la proximidad geográfica para generar flujos turísticos sostenibles. La articulación regional aparece como una estrategia clave para alcanzar una masa crítica demográfica y superar así las limitaciones de escala de los centros urbanos individuales.

En conjunto, el caso de Duitama demuestra que el turismo de proximidad puede constituir una estrategia factible de desarrollo territorial para ciudades intermedias colombianas que cumplan ciertos requisitos: accesibilidad temporal adecuada, diversidad patrimonial significativa, proximidad a grandes mercados emisores y capacidades institucionales básicas.

El éxito de esta estrategia, sin embargo, dependerá de enfoques integrales que trasciendan la promoción turística tradicional. Será necesario fortalecer la institucionalidad local, diseñar productos turísticos específicos para el microturismo y consolidar estrategias de articulación regional que optimicen la experiencia del visitante.

Las implicaciones para la política pública incluyen desarrollar planes turísticos municipales específicos para ciudades intermedias con potencial de proximidad, fortalecer mecanismos regionales que aprovechen economías de escala y complementariedad

territorial y diseñar campañas que aumenten la participación de la población colombiana en el turismo interno.

La consolidación de Duitama como destino de proximidad puede contribuir a la desconcentración de flujos turísticos y a una distribución más equitativa de los beneficios del turismo, al tiempo que refuerza identidades territoriales y dinamiza economías locales.

Finalmente, futuras investigaciones deberían enfocarse en evaluar empíricamente la calidad de la experiencia turística en destinos de proximidad, analizar la viabilidad económica de las inversiones requeridas en infraestructura y servicios y desarrollar estudios comparativos con otras ciudades intermedias colombianas.

En síntesis, Duitama presenta condiciones favorables para el desarrollo del turismo de proximidad como estrategia de desarrollo territorial. Su consolidación dependerá de una planificación gradual e integral que aproveche sus ventajas competitivas específicas, al tiempo que aborde sus limitaciones mediante el fortalecimiento institucional, la gobernanza territorial efectiva y la articulación regional sostenible.

Referencias

Albalate, D., Campos, J., y Jiménez, J. L. (2023). Local tourism effects of HSR in small cities: Three synthetic control case studies. *Current Issues in Tourism*, *26*(14), 2301-2316. https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2086106

BBVA Research. (2024). *Colombia: Situación Turismo - Octubre 2024*. https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/11/202410-Consumo_-Turismo.pdf

Bolay, J.-C., y Rabinovich, A. (2004). Intermediate cities in Latin America. Risk and opportunities of coherent urban development. *Cities*, *21*(5), 407-421. https://doi.org/10.1016/j.cities.2004.07.007

CAF. (2025, 6 de mayo). *RED: How local governments can bridge development gaps in Latin America and the Caribbean*. https://www.caf.com/en/currently/news/red-how-local-governments-can-bridge-development-gaps-in-latin-america-and-the-caribbean/

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024a). *Encuesta de gasto interno en turismo (EGIT) año 2023*. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EGIT/bol-EGIT-2023.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024b). *Necesidades básicas insatisfechas (NBI)*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024c). *Proyecciones de población 2024 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025a). *Cuenta satélite de turismo (CST) históricos*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuentas-economicas-cuenta-satelite-de-turismo-cst/cuenta-satelite-de-turismo-cst-historicos

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025b). *Encuesta de gasto interno en turismo (EGIT)*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-interno-en-turismo-egit

Feng, X. B. (2025). Analysis of the network structure characteristics and influencing factors of regional tourism economy. *PLOS ONE*, *20*(2), e0318243. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0318243

Gierczak-Korzeniowska, B., Szpara, K., y Stopa, M. (2021). Regional tourism during the COVID-19 pandemic: Losses, missed opportunities and new developments for the tourism industry. *Turyzm/Tourism*, *31*(2), 65-86. https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.2.04

Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa*, *cualitativa y mixta* (2.ª ed.). McGraw Hill.

Hoang, T. H., Nguyen, N. T., y Nhat, M. T. (2025). Research on factors affecting the competitiveness of local tourism. *Journal of Organizational Behavior Research*, *10*(2), 46-60. https://doi.org/10.51847/LIPTbKwGrS

Instituto Distrital de Turismo. (2025, 6 de febrero). *Cifras de turismo en 2024: La capital recibió a 13.4 millones de turistas*. https://www.idt.gov.co/es/cifras-de-turismo-en-2024-la-capital-recibio-134-millones-de-turistas

Instituto Nacional de Estadística. (2026, 1 de abril). *Estadística de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR).* https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Instituto Nacional de Vías. (s. f.). *Sistema de información vial (SIV)* [Aplicación web]. Recuperado en mayo de 2025, de https://hermes2.invias.gov.co/SIV/

Izcara, C., y Cañada, E. (2021). *Transformar el turismo desde la proximidad. ¿Cómo abordamos el debate en Cataluña*? Alba Sud Editorial.

Liu, L., Zhou, Y., y Sun, X. (2023). The impact of the wellness tourism experience on tourist well-being: The mediating role of tourist satisfaction. *Sustainability*, *15*(3), 1872. https://doi.org/10.3390/su15031872

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan sectorial de turismo 2022-2026. Turismo en armonía con la vida*. https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024, 23 de diciembre). *Colombia recibió a su turista número 6,2 millones, una cifra histórica para el país en 2024*. https://fontur.com.co/es/comunicados/colombia-recibio-su-turista-numero-62-millones-una-cifra-historica-para-el-pais-en-2024

Ochoa Vélez, A. (2024). *Evolución y desafíos del sector turístico en Latinoamérica: Una aproximación económica en el marco de la recuperación post Covid*. https://marketing.onlinebschool.es/prensa/informe%20obs%20turismo%20latam%202023.pdf

ONU Turismo. (2025, 29 de diciembre). *Tourism statistics database*. https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-statistics-database

Registro Único Nacional de Tránsito. (2024). *Balance de cifras del sector automotor 2023*. https://www.runt.gov.co/sites/default/files/documentos/balance%20de%20cifras%20del%20sector%202023%20runt.pdf

Sánchez Romero, J. (2025, 1 de enero). Estos fueron los destinos preferidos y más competitivos en 2024. *Infobae*. https://www.infobae.com/colombia/2025/01/01/estos-fueron-los-destinos-preferidos-y-mas-competitivos-en-2024/

Śleszyński, P., Olszewski, P., Dybicz, T., Goch, K., y Niedzielski, M. A. (2023). The ideal isochrone: Assessing the efficiency of transport systems. *Research in Transportation Business & Management*, *46*, 100779. https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100779

Statista Market Insights. (2025, julio). *Travel & tourism - Latin America*. https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/worldwide?currency=USD/#revenue

Tian, F., Yang, Y., y Jiang, L. (2022). Spatial spillover of transport improvement on tourism growth. *Tourism Economics*, *28*(5), 1416-1432. https://doi.org/10.1177/1354816620982787

Zhu, N., Zeng, G., Li, X., y Zhong, Z. (2023). Optimum spatial scale of regional tourism cooperation based on spillover effects in tourism flows. *Tourism Economics*, *29*(2), 409-436. https://doi.org/10.1177/13548166211052810

Capítulo 8.
Turismo de naturaleza y áreas protegidas

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co



Resumen

El turismo de naturaleza y la gestión de áreas naturales protegidas (ANP) son fundamentales para el desarrollo sostenible. Ofrecen potencial económico, pero también conllevan riesgos de degradación ambiental si no se gestionan de manera sostenible y socialmente responsable, con beneficios para las comunidades locales. Modelos como el ecoturismo y el turismo regenerativo buscan minimizar impactos, educar y contribuir a la conservación.

El auge del turismo global representa una oportunidad para financiar la conservación, pero exige planificación y gestión rigurosas, como lo demuestra el caso de Costa Rica. Esto subraya la necesidad de integrar las políticas de conservación y turismo, promover la participación comunitaria y fortalecer el monitoreo para avanzar hacia un futuro equitativo y resiliente.

Palabras clave: turismo, turismo de naturaleza, espacios naturales protegidos

Abstract

Nature-based tourism and the management of protected natural areas (PNAs) are fundamental pillars of sustainable development. Although they offer significant economic potential, they also pose risks of environmental degradation if they are not managed according to sustainability and social responsibility criteria that benefit local communities. In this regard, approaches such as ecotourism and regenerative tourism seek to minimize negative impacts, educate visitors, and actively contribute to conservation.

The growth of global tourism presents a key opportunity to finance ecosystem conservation; however, it requires rigorous planning and management, as demonstrated by the successful case of Costa Rica. This case underscores the need to integrate conservation and tourism policies, promote community participation, and strengthen monitoring systems to advance toward a more equitable and resilient future.

Keywords: tourism, nature-based tourism, protected natural areas

Introducción

La creciente importancia del turismo de naturaleza y de la gestión de áreas naturales protegidas (ANP) es un tema central en la agenda global de desarrollo sostenible. Este trabajo explora la interconexión entre ambos ámbitos, reconociendo el potencial del turismo como motor económico, especialmente en países con vastos recursos naturales.

Sin embargo, también aborda los complejos desafíos que surgen cuando la afluencia de visitantes amenaza la integridad ecosistémica y el bienestar de las comunidades locales. El objetivo es desentrañar cómo el turismo puede convertirse en una herramienta de conservación y desarrollo, en lugar de una fuente de degradación.

Para alcanzar este propósito, la investigación se apoya en un análisis multifacético. En primer lugar, profundiza en los fundamentos y modalidades del turismo de naturaleza, incluidos el ecoturismo y el turismo regenerativo, y destaca sus principios de sostenibilidad, bajo impacto, beneficio local y contribución a la conservación.

Luego, examina las tendencias globales del turismo, reconociendo la doble implicación de la recuperación pospandemia: una oportunidad de financiación para la conservación frente al riesgo de sobrecarga y degradación si no existe una gestión adecuada. Finalmente, indaga en el papel crucial de las ANP como pilares de la biodiversidad, analiza cómo su gestión ha evolucionado de la exclusión a la inclusión de las comunidades y las presenta como un recurso clave para el turismo sostenible.

Asimismo, en el estudio, la introducción de marcos teóricos y metodologías de investigación, como el análisis bibliométrico, sirve para mapear la producción académica sobre el tema, identificar las principales tendencias y proponer soluciones basadas en la evidencia.

Fundamentos del turismo y sus modalidades

El turismo se proyecta como una prioridad para el desarrollo económico, especialmente en la dinámica productiva de los países emergentes y de aquellos que cuentan con un importante acervo turístico natural, basado en ecosistemas con potencial. Para ser efectivo, el turismo debe ser sostenible y actuar con responsabilidad social. En este contexto, el concepto de “localidad” es clave. La localidad no es solo un espacio físico, sino un agente de transformación social, un lugar donde la sociedad y el gobierno interactúan directamente para responder a necesidades y aspiraciones.

En particular, el turismo de naturaleza es una modalidad turística que se enfoca en la exploración, el estudio y la admiración de entornos culturales. Se sustenta en la sostenibilidad y busca que los viajes no solo satisfagan al turista, sino que también protejan

los recursos naturales, respeten las culturas locales y beneficien económicamente a las comunidades anfitrionas (Rodríguez Martínez et al., 2020).

El turismo sostenible se ha entendido como aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas, al tiempo que protege los recursos para el futuro. Esto incluye la gestión de recursos económicos, sociales y estéticos, con respeto por la cultura, la ecología y la biodiversidad. Como modalidad, el turismo de naturaleza busca generar experiencias en estos espacios, valorando a las comunidades y su interrelación con el entorno.

Tendencias globales del turismo y su relevancia para la naturaleza

En el informe de medición de tendencias del sector publicado por ONU Turismo (UNT, 2025), se enfatiza la dinámica de recuperación del turismo internacional en el 2024, con niveles superiores a los registrados antes de la pandemia y un aumento significativo en las llegadas y los ingresos. Sin embargo, en el contexto del turismo de naturaleza y las áreas protegidas, esta tendencia global plantea un escenario ambivalente.

Por un lado, el crecimiento del turismo representa una oportunidad para la modalidad ecológica y las áreas protegidas. El aumento de viajeros y del gasto turístico puede traducirse en mayores ingresos, que podrían destinarse a la conservación, la gestión de los parques y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Por otro lado, esta recuperación masiva representa una amenaza. El rápido aumento de visitantes a destinos naturales y áreas protegidas, sin planificación ni gestión adecuadas, puede generar impactos negativos. El riesgo de sobrecarga turística, degradación de ecosistemas, contaminación y presión sobre los recursos locales es mayor que nunca.

En resumen, se advierte una realidad crucial: la recuperación pospandemia del turismo internacional es un fenómeno global que presenta tanto la oportunidad de financiar la conservación como el riesgo de intensificar las presiones sobre los destinos naturales. Para las áreas protegidas, la clave es gestionar este crecimiento de manera sostenible, a fin de evitar que el éxito del turismo se convierta en una amenaza para el medioambiente (UNT, s. f.).

Base conceptual del turismo de naturaleza

En particular, según la plataforma de Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio de ONU Turismo (s. f.), el turismo de naturaleza se identifica con el concepto de ecoturismo y se define como una modalidad centrada en la naturaleza y las culturas locales. La motivación principal de los viajeros es aprender y apreciar el entorno natural. Sus características son las siguientes:

- **Educación y conciencia:** incluye actividades que enseñan a los turistas sobre la naturaleza y la cultura del lugar.
- **Impacto mínimo:** busca reducir al máximo los efectos negativos en el ambiente y en la sociedad.
- **Beneficio local:** genera ingresos y empleo para las comunidades locales y apoya a las pequeñas empresas.
- **Conservación:** contribuye directamente a la protección de las áreas naturales al crear conciencia sobre su importancia y financiar su conservación.

Así, desde el enfoque multilateral, el ecoturismo es un modelo de viaje responsable que utiliza la naturaleza como principal atractivo para promover la educación, la conservación y el desarrollo sostenible de las comunidades locales (ONU Turismo, s. f.).

De la misma forma, un concepto paralelo, pero relevante por sus implicaciones para el análisis, es el de turismo regenerativo. Para Soriano Torres (2025), este enfoque en áreas protegidas representa un cambio de paradigma que va más allá de la sostenibilidad. Su objetivo principal es fortalecer los lugares, las comunidades y los ecosistemas, lejos de limitarse a minimizar los daños. Los principios clave del turismo regenerativo son los siguientes:

- **Enfoque holístico:** considera el turismo como un sistema interconectado que afecta a múltiples sectores y comunidades. Prioriza la colaboración entre todos los actores, como gobiernos, empresas y comunidades, y se inspira en la naturaleza para optimizar recursos y promover la diversidad.
- **Restauración y reconciliación:** busca reparar los daños causados al ecosistema y restablecer una relación de respeto y armonía entre las personas y la naturaleza. Esto transforma a los turistas de simples consumidores en participantes activos que valoran la salud del entorno.
- **Beneficios para la comunidad:** asegura que los beneficios de los viajes y las actividades turísticas se reinviertan en las personas y los lugares a largo plazo. Se basa en el conocimiento local e indígena y promueve la revitalización cultural como parte integral de la experiencia.
- **Mentalidad evolutiva:** a diferencia de los modelos rígidos, el turismo regenerativo es dinámico y se adapta a los cambios. Reconoce que las soluciones deben ser contextuales y no pueden basarse en plantillas fijas (Soriano Torres, 2025).

Cabe señalar que, aunque el concepto está ganando atención, su implementación enfrenta obstáculos como la inercia del pensamiento turístico tradicional, la falta de consenso en su definición y las estructuras de poder existentes. Sin embargo, se presenta como una oportunidad para que el turismo se alinee con la conservación y el bienestar social y ambiental. En este sentido, se considera una perspectiva integral para el futuro del turismo, más que una categoría adicional, con el potencial de crear un futuro en el que los ecosistemas y las comunidades florezcan.

Modalidades de turismo ecológico y su expansión en áreas protegidas y forestales

En la actualidad, se observa una evolución importante en la práctica del turismo de naturaleza. Históricamente, se ha desarrollado en áreas naturales protegidas, reconocidas por sus valores naturales e históricos. Sin embargo, esta modalidad también debe expandirse a espacios naturales no protegidos, como las áreas forestales. Hoy, las formas de turismo de naturaleza en el ámbito sostenible pueden sintetizarse de la siguiente manera:

- **Turismo ecológico:** busca satisfacer las expectativas de los visitantes, al tiempo que promueve la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el respeto por el medioambiente. El objetivo es ofrecer una experiencia memorable a los turistas, garantizando, a su vez, la conservación y la responsabilidad.
- **Turismo responsable:** se enfoca en minimizar los impactos negativos del turismo en los ámbitos social, económico y ambiental. Esta modalidad busca aumentar los beneficios para las comunidades locales, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y crear empleos estables. También promueve la participación de las comunidades en la toma de decisiones y ofrece a los turistas experiencias enriquecedoras.
- **Turismo ético:** se rige por el Código Ético Mundial para el Turismo (CEMT), que establece principios para guiar a todos los actores involucrados, como gobiernos, empresas, comunidades y turistas. Su objetivo es maximizar los beneficios del turismo y minimizar los posibles efectos negativos en el medioambiente, la cultura y las sociedades (Huertas López et al., 2020).

En particular, en muchos lugares, las áreas forestales representan la mayor parte de los recursos naturales disponibles. Por ello, el turismo local sostenible (TLS) en áreas forestales se presenta como una estrategia viable de conservación y desarrollo económico.

Por otra parte, es importante traer a colación la definición de Vianchá-Sánchez y Rojas-Pinilla (2024), orientada a comprender esta modalidad a partir del impacto del sector en las comunidades rurales y las áreas protegidas, desde el enfoque de medios de vida sostenibles (MVS), que evalúa los cambios en cinco tipos de activos o "capitales": natural, social, humano, físico y financiero.

De igual manera, los autores destacan el papel de dichas modalidades de turismo sostenible en áreas protegidas, con énfasis en el análisis de cómo estas actividades transforman el territorio y la vida de las comunidades locales. Lo anterior se enmarca en la idea de un turismo sostenible y complementario a la economía local, que incluye el agroturismo, el turismo rural, el turismo de aventura, el turismo comunitario y el ecoturismo (Vianchá-Sánchez y Rojas-Pinilla, 2024).

Finalmente, los autores enfatizan ciertos hallazgos clave en el escenario del turismo ecológico y de naturaleza, debido a las transformaciones complejas y, a menudo, conflictivas que genera en el entorno:

- **Capital natural:** el turismo ha impulsado procesos de conservación, como la creación de áreas protegidas y la regulación del uso de los recursos. Sin embargo, también ha provocado la degradación de recursos naturales por contaminación, deforestación y privatización de tierras comunitarias. Esta situación, conocida como "despojos verdes", reduce el acceso de las comunidades a sus recursos tradicionales, lo que puede aumentar su vulnerabilidad.
- **Capital social:** por un lado, el turismo ha fortalecido la organización comunitaria y la creación de redes de colaboración entre los habitantes locales, el gobierno y las empresas. Por otro lado, ha causado la erosión de las relaciones tradicionales, la competencia desleal, la desconfianza por el incumplimiento de promesas y la atomización de los beneficios, lo que margina a los más pobres.
- **Capital humano:** el turismo ha mejorado las habilidades y capacidades de los habitantes locales mediante la capacitación en hotelería, guianza e idiomas. Sin embargo, también ha provocado que los jóvenes pierdan interés en el conocimiento ecológico tradicional (Vianchá-Sánchez y Rojas-Pinilla, 2024).

En síntesis, se observa que, aunque el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo, su éxito depende de una gestión cuidadosa que evite los impactos negativos. La distribución equitativa de beneficios, la participación comunitaria y una visión a largo plazo son esenciales para asegurar que el turismo contribuya positivamente a los medios de vida sostenibles de las comunidades rurales sin comprometer sus activos.

Criterios de planificación de la participación en el turismo de naturaleza

Para que el turismo en estas zonas sea viable y sostenible, es esencial contar con una planificación holística y una toma de decisiones colaborativa. La decisión de impulsar el turismo no debe ser adoptada unilateralmente por el gobierno, ya que esto puede generar rechazo en las comunidades locales que ven amenazado su modo de vida tradicional, asociado a actividades como la agricultura o la pesca. Es crucial que todos los actores, incluidas las comunidades, el gobierno y las empresas, participen en el proceso, desde la conceptualización hasta la gestión, para alcanzar un consenso.

La gestión forestal sostenible no solo se enfoca en la producción de madera, sino que también considera el turismo como una forma de generar mayores ingresos con un impacto mínimo en los ecosistemas. Para que esto sea exitoso, es crucial:

- **Establecer metas a largo plazo:** se debe planificar con visión a mediano y largo plazo.

- **Colaboración multisectorial:** la planificación debe involucrar a diversos actores, como el gobierno, las empresas, las comunidades y los ministerios, para promover y regular la actividad de manera conjunta.
- **Gestión del impacto:** el éxito dependerá de cómo se oriente el crecimiento para evitar daños.

Igualmente, es importante recalcar que el turismo en zonas naturales protegidas es un tema complejo, ya que busca equilibrar la conservación con el desarrollo económico. Aunque estas áreas están designadas para la protección de la biodiversidad, el aumento del turismo de naturaleza las presiona para generar ingresos.

De este modo, se plantea una dicotomía entre conservación y turismo que destaca una tensión fundamental: ¿las áreas protegidas están destinadas a tolerar visitas o a permitir que la naturaleza se desarrolle sin interferencia?

El turismo puede traer beneficios, como la generación de empleo y el aumento de ingresos para las comunidades locales, pero también presenta riesgos. La falta de planificación, el turismo descontrolado y la infraestructura inadecuada pueden causar daños irreversibles a los ecosistemas, la flora y la fauna (González Rosales y López Torres, 2021).

En el mismo sentido, el turismo, cuando se gestiona de manera sostenible, puede ser una fuerza positiva para la conservación de áreas naturales protegidas y el desarrollo de las comunidades locales. Asimismo, dado que no todas estas zonas son aptas para el turismo, antes de promover cualquier actividad se debe realizar un análisis exhaustivo que incluya:

- **Evaluación de la capacidad de carga:** determinar cuántos visitantes puede soportar el ecosistema sin sufrir daños.
- **Análisis transdisciplinario:** valorar no solo los impactos ambientales y económicos, sino también los sociales, considerando la opinión y la cultura de la población local.
- **Metodología adecuada:** utilizar indicadores claros para medir la sostenibilidad del turismo, en lugar de considerar solo los beneficios económicos a corto plazo.

En conclusión, el turismo en áreas naturales protegidas puede ser una herramienta para la conservación, siempre que se implemente con una planificación cuidadosa, una visión a largo plazo y una participación genuina de la comunidad, evitando una mentalidad puramente capitalista que priorice las ganancias sobre la preservación de la naturaleza.

Áreas naturales protegidas: un recurso clave

En la actualidad, es ampliamente reconocida la importancia de las áreas naturales protegidas (ANP) como pilares fundamentales para la conservación de la biodiversidad;

estas son esenciales para la vida y la preservación del patrimonio natural del planeta. Albergan una inmensa riqueza biológica y cultural que constituye un "capital natural" invaluable. En este sentido, el turismo sostenible se presenta como una herramienta clave para aprovechar este capital, especialmente en países en desarrollo.

Rodríguez Cortés y Mora González (2021) entienden las áreas naturales protegidas (ANP) como territorios definidos y gestionados para conservar el patrimonio natural y cultural de un país. En particular, en el contexto de países latinoamericanos y emergentes como Colombia y México, estas áreas surgieron a partir de compromisos internacionales y evolucionaron de un modelo de conservación que excluía a los seres humanos hacia uno que busca una relación cercana entre las personas y la naturaleza para su preservación.

En esta modalidad de territorialización, se destacan implicaciones para el turismo de naturaleza: la belleza de estas áreas las convierte en escenarios ideales para el turismo de naturaleza y el ecoturismo. Sin embargo, la creciente afluencia de visitantes genera un dilema: por un lado, el turismo puede ser una herramienta para la gestión y la conservación; por otro, provoca impactos negativos en los ecosistemas (Rodríguez Cortés y Mora González, 2021).

En este sentido, cabe destacar que, en relación con el turismo de naturaleza, estos espacios protegidos buscan que los turistas y los habitantes locales vivencien el espacio, se sientan parte de él y comprendan su valor. Su objetivo es crear conciencia sobre la necesidad de cuidar y apropiarse del territorio como un bien social y cultural.

Así, las ANP se entienden como espacios vitales para la conservación que, si bien son atractivos para el turismo de naturaleza, requieren una gestión que priorice la educación y la sensibilización. La interpretación ambiental se presenta como una herramienta pedagógica clave para lograr que la visita turística no solo sea una experiencia de disfrute, sino también un medio para fomentar la conservación y la apropiación responsable del patrimonio natural.

Las áreas naturales protegidas (ANP) surgieron como una estrategia global para la conservación del medioambiente. A lo largo del tiempo, su propósito ha evolucionado, pasando de un modelo inicial que buscaba proteger la naturaleza mediante su aislamiento del ser humano a uno más reciente, que reconoce la necesidad de una relación cercana y colaborativa entre las personas y la naturaleza para lograr una verdadera conservación.

Las ANP son reconocidas a nivel internacional por su inmensa riqueza biológica y cultural. Por ello, se han vinculado con el turismo sostenible y, en particular, con el ecoturismo, el cual tiene un papel crucial en la agenda global de desarrollo sostenible.

El ecoturismo es un tipo de turismo que minimiza los impactos negativos en el entorno natural y, al mismo tiempo, contribuye al bienestar de las comunidades locales. Esto se logra a través de la generación de beneficios económicos, la creación de oportunidades

de empleo e ingresos y el fomento de la conservación del patrimonio natural y cultural entre turistas y residentes (Lacruhy Enríquez y Beltrán Lizárraga, 2022).

Cabe destacar que, por su vínculo con el esquema regional y el desarrollo turístico, las comunidades y las empresas comunitarias locales que operan en las ANP se han vuelto fundamentales. Estos grupos, gestionados por población local, transforman los recursos naturales en recursos económicos de manera sostenible.

A través de modelos de negocio que priorizan la solidaridad, la cooperación y la conservación, estas empresas no solo generan ingresos, sino que también sensibilizan sobre la importancia de proteger el entorno, demostrando que el desarrollo económico y la protección ambiental pueden ir de la mano.

Por ello, la historia de las áreas protegidas está marcada por un cambio de enfoque: de la exclusión a la inclusión. En la actualidad, estas áreas se conciben como espacios de conservación donde el turismo sostenible, y especialmente el turismo comunitario, puede ser una herramienta efectiva para generar valor compartido, beneficiando tanto a la naturaleza como a las personas que dependen de ella.

Según Guillén Traverso y Analuisa Aroca (2018), el turismo en las ANP se enfoca en modalidades alternativas al turismo de masas, como el ecoturismo, el turismo de aventura y, de manera destacada, el turismo comunitario. Así, cuando se desarrolla en un contexto de gobernanza comunitaria y gestión regional, esta modalidad es crucial porque:

- **Pone a la comunidad en el centro:** es gestionada por la población local, lo que asegura que los beneficios económicos se distribuyan de forma equitativa.
- **Impulsa el desarrollo local:** genera empleo, mejora la calidad de vida de los residentes y ayuda a combatir la pobreza.
- **Fomenta la conservación:** al dar a la comunidad local un interés económico en su entorno, se promueve la conservación de la naturaleza y el respeto por el medioambiente y la cultura.

Es crucial entender que, aunque el turismo en las ANP puede traer beneficios, también conlleva riesgos como la contaminación y la pérdida cultural. Por ello, la clave es una planificación rigurosa que involucre a todos los actores y contemple medidas como la realización de estudios de impacto ambiental y el respeto de la capacidad de carga del lugar.

Así, las áreas protegidas son valiosos santuarios naturales que pueden convertirse en motores de desarrollo social y económico a través de un turismo comunitario bien gestionado, garantizando que el disfrute del presente no comprometa el bienestar de las generaciones futuras (Guillén Traverso y Analuisa Aroca, 2018).

Modalidades de áreas protegidas en la actualidad

Se podrían categorizar las diferentes modalidades. Sin embargo, aquí se nombran varios ejemplos específicos de estas áreas en el contexto de países que ya han desarrollado infraestructura institucional en este escenario de territorialización, como Colombia, México y Costa Rica: Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP); parques nacionales naturales, como el PNN Sumapaz y el PNN Cueva de los Guácharos; parques marinos; reservas de la biósfera; áreas reconocidas como patrimonio mundial natural por la Unesco, entre otras.

Por otro lado, la clasificación que se ha venido gestando desde las políticas públicas y la administración gubernamental obedece también a las necesidades específicas y al contexto natural de cada región, así como al marco normativo y legal que cada país despliega en su planeación territorial.

Por ejemplo, en Colombia, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) cuenta con una variedad de modalidades y se divide en dos grandes categorías: públicas y privadas. Entre las áreas protegidas públicas se encuentran parques nacionales naturales, reservas forestales protectoras nacionales, santuarios de flora, santuarios de fauna, reservas forestales protectoras regionales, parques regionales naturales, distritos nacionales de manejo integrado, distritos regionales de manejo integrado, distritos de conservación de suelos, áreas de recreación y área natural única, entre otras (Munévar Quintero y Ramírez Ríos, 2021).

Metodología

La investigación sobre turismo de naturaleza y áreas naturales protegidas empleó una metodología doble, que articula un análisis bibliométrico y uno temático. Este enfoque permitió una comprensión profunda y multifacética del campo, al abordar tanto la evolución cuantitativa de la literatura como los marcos conceptuales y las soluciones propuestas por la comunidad científica.

El análisis bibliométrico se basó en la revisión de la producción científica del periodo 2020-2025 indexada en Scopus. Esta etapa fue crucial para identificar las tendencias de investigación, los autores más influyentes y los temas emergentes relacionados con los desafíos ambientales del turismo. Al cuantificar la literatura existente, se obtuvo una visión clara de cómo ha evolucionado el estudio del turismo de naturaleza y de sus impactos en las áreas protegidas.

Por otro lado, el análisis temático profundizó en los enfoques y marcos teóricos predominantes en la literatura seleccionada. Se examinaron conceptos clave como la huella ecológica y de carbono, la resiliencia socioecológica, la protección del capital natural y la gobernanza colaborativa.

Este análisis cualitativo permitió evaluar las soluciones y respuestas propuestas por los investigadores, incluidas la gestión de los recursos naturales y las políticas públicas, con el fin de promover un turismo más equitativo, resiliente y sostenible en estos entornos frágiles. Es importante destacar que este método se centró en la síntesis de estudios existentes, sin recolectar nuevos datos de campo.

Resultados

Análisis bibliométrico: turismo de naturaleza y áreas protegidas

El análisis bibliométrico es una herramienta crucial para comprender la evolución y el estado actual de la investigación en turismo de naturaleza y áreas protegidas. Permite identificar tendencias emergentes, autores influyentes, instituciones líderes y fuentes de publicación clave a nivel global.

Al examinar datos como la frecuencia de citas y las redes de colaboración, este análisis revela brechas de conocimiento y áreas que requieren mayor atención. Esto ayuda a investigadores, gestores de áreas protegidas y formuladores de políticas a orientar sus esfuerzos hacia temas críticos como el impacto ambiental, la sostenibilidad económica y la participación comunitaria, asegurando así un avance más estratégico y efectivo en la materia.

Es importante mencionar que, para gestionar la temática en la base de datos Scopus y buscar fuentes relevantes, se estableció la siguiente ecuación de búsqueda avanzada, con la que se obtuvieron 150 documentos para el periodo 2020-2025:

> (TITLE-ABS-KEY(tourism) AND TITLE-ABS-KEY(“nature tourism”) AND TITLE-ABS-KEY(“protected natural areas”)) AND (LIMIT-TO(SUBJAREA, “ECON”) OR LIMIT-TO(SUBJAREA, “ENVI”)) AND (LIMIT-TO(DOCTYPE, “ch”) OR LIMIT-TO(DOCTYPE, “ar”)) AND (LIMIT-TO(PUBYEAR, 2020) OR LIMIT-TO(PUBYEAR, 2021) OR LIMIT-TO(PUBYEAR, 2022) OR LIMIT-TO(PUBYEAR)

Igualmente, cabe señalar que las visualizaciones proporcionadas por el paquete estadístico RStudio, usado para el presente propósito investigativo, son las siguientes: red de coocurrencia, palabras más relevantes, fuentes más relevantes y nube de palabras. Estas ofrecen una visión clara y relevante de la literatura actual sobre el turismo de naturaleza y su vinculación con el concepto de áreas naturales protegidas, en el contexto de las necesidades y los desarrollos ambientales y socioeconómicos actuales.

Fuentes más relevantes

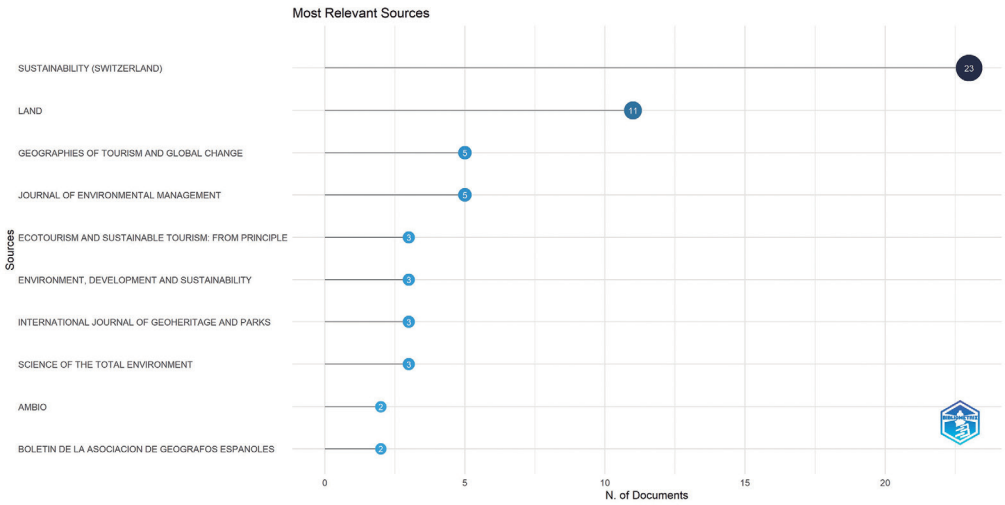
La figura 1 muestra las revistas y publicaciones que han contribuido con el mayor número de documentos sobre el tema, lo que revela la estructura de las principales plataformas de difusión científica.

Liderazgo de *sustainability* (*Switzerland*): con 23 documentos, esta revista se posiciona como la principal plataforma de publicación en el campo. Su liderazgo destaca que las investigaciones sobre cómo el turismo puede gestionarse de manera responsable y sostenible constituyen un tema central y de alta prioridad para la comunidad científica.

Importancia del territorio y la conservación: la presencia de *Land* y *Geographies of Tourism and Global Change* indica que el enfoque de las investigaciones no es puramente ambiental. Existe un interés significativo en el análisis espacial y en la interacción entre las actividades turísticas, el uso del suelo, los cambios ambientales y la geografía en un contexto global.

Enfoque en gestión ambiental: la relevancia de publicaciones como *Journal of Environmental Management* y *Science of the Total Environment* subraya la preocupación por los impactos del turismo en los ecosistemas. Esto sugiere que una parte importante de las investigaciones se dedica a proponer y evaluar estrategias para mitigar los efectos negativos y promover prácticas de gestión más efectivas.

Figura 1. Fuentes más relevantes



Fuente: datos obtenidos de la plataforma Scopus y procesados mediante RStudio.

Nube de palabras clave

La nube de palabras visualiza los términos más frecuentes en la bibliografía y proporciona una instantánea de los conceptos centrales del campo.

Palabras clave dominantes: los términos *protected area* y *tourism*, por su tamaño, confirman que el núcleo del campo de estudio es la interacción directa entre estas dos realidades. Las investigaciones se centran en cómo el turismo se desarrolla dentro de las áreas de conservación o en sus proximidades.

Conceptos relacionados: la importancia de *sustainability*, *ecotourism* y *tourism development* indica que la investigación va más allá de la mera descripción. Esta se enfoca en la gestión, el desarrollo y la implementación de un tipo de turismo que, idealmente, armonice con los objetivos de conservación. La inclusión de *nature conservation* refuerza este enfoque (véase la figura 2).

Figura 2. Nube de palabras clave



Fuente: datos obtenidos de la plataforma Scopus y procesados mediante el paquete estadístico Bibliometrix en RStudio.

Red de coocurrencia de términos

La red de coocurrencia muestra cómo los conceptos se agrupan y se relacionan entre sí, lo que revela la estructura interna de los subtemas de investigación.

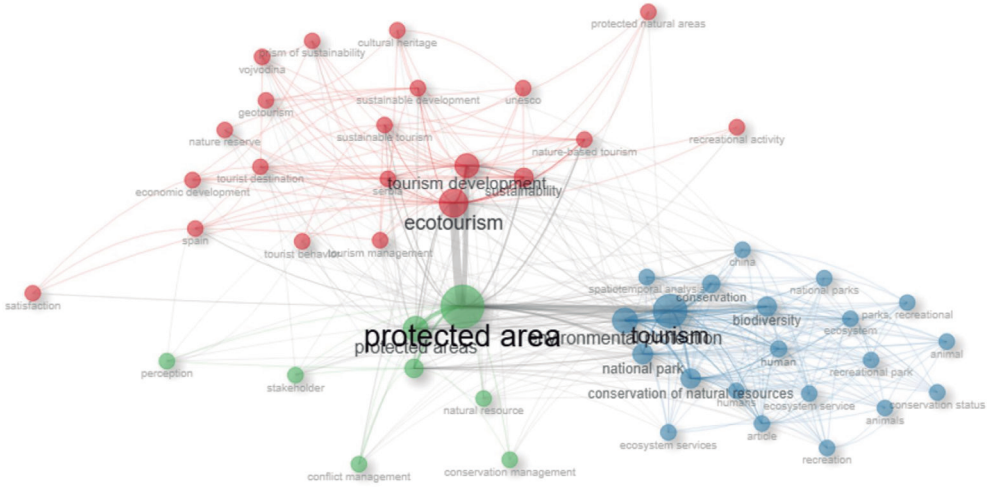
Clúster azul (Conservación y gestión): este grupo se centra en la base de la investigación: la conservación y gestión de áreas protegidas. Términos como *protected area*,

biodiversity y *national park* conforman el eje de este clúster, lo que muestra cómo la investigación se ocupa de aspectos biológicos, ecológicos y legales de la conservación.

Clúster rojo (Desarrollo y ecoturismo): este clúster se enfoca en las dinámicas del turismo y sus modalidades. Los nodos centrales, como *ecotourism* y *tourism development*, se conectan con *sustainable tourism*, lo que evidencia un enfoque en cómo promover y gestionar un turismo económicamente viable y socialmente justo, sin comprometer el entorno natural.

Clúster verde (Actores y percepción): este clúster, más pequeño pero significativo, sugiere una línea de investigación centrada en los aspectos humanos y sociales. Los términos *perception* y *stakeholder* indican que el análisis de la investigación no se limita a datos cuantitativos, sino que también explora la visión, las actitudes y el papel de las diferentes partes interesadas, como comunidades locales, turistas y administradores, en el proceso de desarrollo y gestión turística (véase la figura 3).

Figura 3. Red de coocurrencia de términos



Fuente: datos obtenidos de la plataforma Scopus y procesados mediante el paquete estadístico Bibliometrix en RStudio.

Implicaciones de las observaciones bibliométricas

El análisis de las fuentes, las palabras clave y la red de coocurrencia sugiere un panorama de investigación en el que la sostenibilidad, el ecoturismo y la gestión de áreas protegidas son temas interconectados. Las implicaciones de estas observaciones para la formulación de políticas y la gestión son directas y significativas.

Implicaciones para las políticas públicas

- **Integración de políticas:** las políticas de conservación y turismo deben diseñarse de forma conjunta, en lugar de concebirse como entidades separadas. La investigación destaca que la gestión del turismo sostenible debe funcionar como una herramienta estratégica para financiar y apoyar la conservación, además de constituir una actividad económica.
- **Legislación sostenible:** se necesitan marcos legales y regulaciones que promuevan activamente el ecoturismo y el turismo de bajo impacto, al tiempo que limiten o prohíban las prácticas turísticas que puedan degradar los ecosistemas frágiles.
- **Inclusión social:** dada la importancia de los términos *stakeholders* y *perception*, las políticas deben incluir mecanismos formales para la participación de las comunidades locales en la planificación y en los beneficios del turismo, con el fin de garantizar un reparto equitativo.

Implicaciones para la gestión ambiental y de áreas protegidas

- **Planificación integral:** los planes de manejo de las áreas naturales protegidas (ANP) deben incluir un componente de gestión turística robusto y detallado. Esto implica la zonificación de usos dentro de cada ANP, delimitando claramente las áreas de conservación estricta y las zonas de uso turístico.
- **Monitoreo y evaluación:** es fundamental implementar programas de monitoreo ambiental para medir los impactos del turismo, como erosión, contaminación del agua y alteración de la fauna.

La importancia de las ANP: valor ecológico, cultural y económico de estas zonas

Desde hace más de 40 años se ha reconocido la creciente relevancia de la cuestión ambiental. La búsqueda de un desarrollo sustentable, que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones, ha puesto de manifiesto la urgencia de abordar la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.

En este contexto, las áreas naturales protegidas (ANP) emergen como instrumentos fundamentales para la conservación de la biodiversidad, la protección de especies en peligro de extinción y la salvaguarda de ecosistemas representativos con valiosos recursos genéticos.

Para Ávila-López y Pinkus-Rendón (2018), el valor ecológico y natural de las ANP es innegable. Estas áreas son espacios geográficos dedicados a la conservación a largo plazo de la naturaleza y de servicios ecosistémicos como la provisión de agua, la regulación del clima y la polinización, esenciales para la vida en el planeta.

Estas áreas actúan como baluartes frente a la extracción irracional de recursos naturales y el deterioro ambiental, por lo que son piezas clave para alcanzar un desarrollo sostenible. Su papel es vital para mantener la resiliencia de los sistemas socioecológicos y preservar el capital natural crítico.

Para los autores, el valor económico de las ANP no se limita a su aporte ecológico. Se reconoce que la conservación de los ecosistemas en estado natural puede generar mayores ganancias económicas a largo plazo que su destrucción. Es crucial integrar las dimensiones social, ambiental y económica del desarrollo sustentable en la gestión de las ANP.

Esto implica considerar los intereses, las necesidades y los beneficios de las comunidades locales que habitan estas áreas. La participación activa de estas poblaciones, a través de la gestión compartida y programas de compensación, es esencial para garantizar un turismo justo, resiliente y sostenible, y transformar las ANP en motores de bienestar comunitario y pilares de un futuro más equilibrado (Ávila-López y Pinkus-Rendón, 2018).

A partir del argumento anterior, la implementación de ANP se alinea con diversas teorías económico-ambientales que buscan conciliar desarrollo y protección del entorno. Aunque algunas perspectivas, como la economía ambiental y la economía de recursos naturales, se centran en la valoración económica de servicios ecosistémicos y en la corrección de fallos de mercado, otras, como la economía verde y, más aún, la economía ecológica, abogan por un enfoque más holístico.

Estas últimas reconocen que la economía es un subsistema finito y que la sostenibilidad fuerte requiere proteger el capital natural crítico, promover un crecimiento cualitativo y una gestión que respete los límites planetarios.

Finalmente, es imperativo que las políticas públicas ambientales relacionadas con las ANP prioricen la conservación de la biodiversidad y aborden de manera explícita la dimensión social. Experiencias pasadas han demostrado que ignorar las percepciones, necesidades e intereses de las poblaciones locales puede generar conflictos y frustrar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La economía ecológica, por ejemplo, enfatiza la importancia de comprender y resolver conflictos ecológicos y distributivos, para asegurar que los beneficios de la conservación sean equitativos y que se compense a las comunidades por las restricciones en el uso de los recursos, forjando así una relación simbiótica entre la naturaleza y sus habitantes.

Beneficios y desafíos del turismo en áreas protegidas

Las áreas naturales protegidas (ANP) son consideradas instrumentos clave para la conservación de la biodiversidad y la promoción del desarrollo sostenible. Según López Ojeda et al. (2019), en el contexto del turismo de naturaleza, estas áreas ofrecen

un amplio potencial para generar beneficios económicos a través de experiencias turísticas como el ecoturismo.

La promoción de actividades sostenibles en estos territorios busca ofrecer alternativas económicas viables para las comunidades locales, diversificar sus ingresos y reducir la dependencia de prácticas que puedan degradar el medioambiente. Además, el turismo de naturaleza en ANP puede sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la conservación, fomentando una mayor apreciación de la cultura local y del patrimonio natural.

En el mismo sentido, López Ojeda et al. (2019) señalan que, a pesar de los beneficios potenciales, la implementación del turismo de naturaleza en ANP enfrenta numerosos desafíos. Un reto significativo es la desigualdad en la distribución de los beneficios generados por la actividad turística, pues no todas las comunidades o grupos locales resultan igualmente favorecidos.

Con frecuencia, las políticas de desarrollo turístico en ANP pueden reproducir la desigualdad si no consideran adecuadamente los intereses, necesidades y perspectivas de las poblaciones que habitan estas áreas. La imposición de restricciones en el uso tradicional de los recursos, como la agricultura, sin una compensación justa o alternativas económicas efectivas, puede generar descontento y desplazamiento socioeconómico, obligando a los habitantes a buscar empleo en otras regiones.

Otro desafío crucial es la tensión entre conservación y desarrollo turístico. Si bien el ecoturismo se presenta como una vía para la sostenibilidad, existe el riesgo de que la priorización de la actividad turística sobre la conservación científica conduzca a la mercantilización de la naturaleza y la cultura local, sin un verdadero empoderamiento de las comunidades.

A menudo, la implementación de proyectos de turismo en ANP puede desarrollarse de arriba abajo, mediante una coordinación jerárquica que selecciona a unos pocos grupos para participar, mientras otros son excluidos. Esto subraya la necesidad de una gobernanza inclusiva y participativa, que asegure que las políticas públicas aborden de manera integral las dimensiones social, ambiental y económica del desarrollo, garantizando que las ANP protejan la naturaleza y promuevan un bienestar equitativo para quienes dependen de ellas.

Costa Rica: un ejemplo inspirador en la gestión del turismo de naturaleza

El caso de Costa Rica destaca como referente en la gestión del turismo de naturaleza y la administración de áreas naturales protegidas. Gutiérrez Quiroga et al. (2021) subrayan cómo este país ha logrado consolidar el turismo como un pilar económico

fundamental, aprovechando su riqueza natural y biodiversidad, que incluye extensas áreas de conservación, playas y montañas.

Sin embargo, esta dependencia de los ecosistemas expone al sector a la vulnerabilidad frente al cambio climático, manifestada en fenómenos como inundaciones, sequías y degradación de hábitats.

Según el estudio mencionado, Costa Rica se ha consolidado como líder global en ecoturismo, destacándose por el desarrollo y crecimiento de este sector. Su éxito se basa en una sólida política de Estado que prioriza la sostenibilidad, convirtiendo el turismo de naturaleza en una industria altamente próspera.

El país ha dedicado aproximadamente el 26 % de su territorio a parques nacionales, reservas naturales y tierras protegidas, lo que lo ha posicionado como un destino preferido por viajeros que buscan experiencias ligadas a la conservación del ambiente y el bienestar de las comunidades locales. Esta estrategia de desarrollo integra la riqueza de su flora y fauna, ofreciendo experiencias únicas y de alta calidad, atractivas para el turismo internacional (Gutiérrez Quiroga et al., 2021).

Papel en escenarios de políticas públicas

El liderazgo de Costa Rica se fundamenta en la implementación de políticas públicas estratégicas que han impulsado el ecoturismo. Estas políticas se centran en la diferenciación de su oferta turística mediante certificaciones y programas que garantizan la conservación y el uso responsable de los atractivos naturales.

Así, se ha logrado un crecimiento sostenido de la infraestructura y los servicios turísticos, alineado con la imagen de marca país proyectada internacionalmente. Un elemento distintivo es la inclusión activa de la comunidad local en los beneficios de la actividad, mediante el fomento de su participación y el uso de capital combinado (natural, social y financiero) para desarrollar productos turísticos competitivos. La sostenibilidad, la innovación y la exclusividad son principios que definen la esencia de su modelo y aseguran su continuidad y éxito futuro (Gutiérrez Quiroga et al., 2021).

Papel en la gestión de áreas naturales protegidas

La gestión de áreas naturales protegidas en Costa Rica refleja su enfoque adaptativo y la compleja red de relaciones entre diversos actores. El éxito del país en el ecoturismo se debe al uso estratégico de su capital natural (parques nacionales, reservas y zonas marítimo-terrestres protegidas por legislación específica) para impulsar productos turísticos diferenciados.

Asimismo, se ha logrado una amplia distribución de la planta hotelera y de los servicios turísticos en el territorio, lo que favorece el desplazamiento de la demanda y genera una estadía promedio más prolongada. Este modelo de gestión ha fortalecido la dinámica comercial, social, ambiental y política del turismo, en la que la sostenibilidad, la innovación y la inclusión son pilares que aseguran su viabilidad y consolidación (Gutiérrez Quiroga et al., 2021).

Conclusiones

- El turismo de naturaleza es un pilar del desarrollo con efectos ambivalentes: si bien esta modalidad turística es crucial para el crecimiento económico de países emergentes, al enfocarse en la exploración y apreciación de entornos naturales y culturales, su éxito depende de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

  La recuperación pospandemia del turismo internacional representa una oportunidad para financiar la conservación y el desarrollo local; sin embargo, también conlleva el riesgo de sobrecarga turística, degradación de ecosistemas y presión sobre los recursos si no se gestiona de manera planificada y sostenible.

- El ecoturismo y el turismo regenerativo marcan la evolución de la sostenibilidad: más allá del turismo sostenible tradicional, el ecoturismo se posiciona como un modelo de viaje responsable que promueve la educación, la conservación y el beneficio local.

  A su vez, el turismo regenerativo representa un cambio de paradigma que busca restaurar y fortalecer ecosistemas y comunidades, trascendiendo la mera minimización de impactos. Este enfoque holístico, basado en la colaboración y el conocimiento local, busca transformar a los turistas en participantes activos en la creación de un futuro en el que la naturaleza y las comunidades prosperen.

- La expansión del turismo de naturaleza requiere una planificación inclusiva y multisectorial: la viabilidad y la sostenibilidad del turismo en áreas naturales protegidas y en áreas forestales dependen de una planificación holística y colaborativa.

  La decisión de impulsar el turismo debe involucrar a todos los actores clave: comunidades locales, gobiernos y empresas. Esta colaboración multisectorial, junto con metas a largo plazo y una gestión rigurosa del impacto, es crucial para equilibrar la conservación con el desarrollo económico y evitar la degradación de los recursos naturales y culturales.

- Las áreas naturales protegidas son activos vitales que demandan una gestión integrada: las ANP son pilares fundamentales para la conservación de la biodiversidad y del patrimonio natural, y representan un “capital natural” invaluable.

  Su evolución, de un modelo excluyente a uno que busca una relación cercana entre los seres humanos y la naturaleza, las convierte en escenarios ideales para el turismo de naturaleza. No obstante, el aumento de visitantes genera una tensión

entre conservación y generación de ingresos, lo que hace indispensable una gestión integrada que priorice la educación, la sensibilización ambiental y el respeto de la capacidad de carga para que el turismo sea una herramienta de conservación en lugar de una amenaza.

- La investigación científica subraya la interconexión entre sostenibilidad, ecoturismo y gestión de las ANP: el análisis bibliométrico revela que la investigación sobre turismo de naturaleza y áreas protegidas se centra en la sostenibilidad, el ecoturismo y la gestión eficaz.

  Esto implica que las políticas públicas deben integrar la conservación y el turismo, mediante marcos legales que promuevan prácticas de bajo impacto y garanticen la participación equitativa de las comunidades locales. En términos de gestión, se requiere una planificación integral de las ANP con zonificación clara y monitoreo constante para medir y mitigar los impactos ambientales, asegurando que el turismo contribuya positivamente a los medios de vida sostenibles sin comprometer los activos naturales.

Referencias

Ávila-López, C. M., y Pinkus-Rendón, M. J. (2018). Teorías económico-ambientales y su vínculo con la dimensión social de la sustentabilidad en áreas naturales protegidas. *CienciaUAT*, *13*(1), 108-122. https://doi.org/10.29059/cienciauat.v13i1.960

González Rosales, V. M., y López Torres, V. G. (2021). Turismo en áreas naturales protegidas: Una discusión sobre su pertinencia. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, *4*, e110. https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e110

Guillén Traverso, B. R., y Analuisa Aroca, I. A. (2018). Turismo sostenible en áreas protegidas costeras ecuatorianas. *TURYDES: Revista sobre turismo y desarrollo local sostenible*, *11*(24). https://www.eumed.net/rev/turydes/24/areas-protegidas.html

Gutiérrez Quiroga, L. G., Castro Casallas, E. L. y Largacha-Martínez, C. (2021). Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, *29*, 239-262. https://doi.org/10.18601/01207555.n29.11

Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., y Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Universidad y Sociedad*, *12*(2), 70-81. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070&lng=es&tlng=es

Lacruhy Enríquez, C. C., y Beltrán Lizárraga, M. G. (2022). Áreas naturales protegidas y modelos de negocios sustentables para una economía solidaria. Caso Baja California Sur, México. *Religación*, *7*(31), e210894. https://doi.org/10.46652/rgn.v7i31.894

López Ojeda, A., Favila Cisneros, H., Osorio Manjarrez, A., Hernández López, R., y Guzmán Hernández, C. (2019). Desafíos del turismo sustentable desde la dimensión local: el caso de los municipios de Isidro Fabela y Jilotzingo, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, *(36)*, 67-99. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100067&lng=es&tlng=es

Munévar Quintero, C., y Ramírez Ríos, M. (2021). El sistema nacional de áreas protegidas en Colombia. Desarrollos conceptuales desde la doctrina socio-jurídica y ambiental. *Jurídicas*, *18*(2), 261-280. https://doi.org/10.17151/jurid.2021.18.2.15

ONU Turismo. (s. f.). *Ecoturismo y áreas protegidas*. https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas

ONU Turismo. (2025). *World tourism barometer*, *23*(1). https://doi.org/10.18111/wtobarometereng

Rodríguez Cortés, A. B., y Mora González, L. M. (2021). Aportes de la recreación a la interpretación ambiental en las áreas naturales protegidas. *Territorios*, (44-Esp.), 1-23. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8958

Rodríguez Martínez, M., Ramírez Pérez, J. F., y Pérez Hernández, I. (2020). Turismo local sostenible en áreas forestales: una aproximación teórica. *Cooperativismo y Desarrollo*, *8*(1), 83-98. https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/280

Soriano Torres, L. E. (2025). Turismo cultural desde el análisis del enfoque regenerativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *9*(2), 5767-5794. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17329

Vianchá-Sánchez, Z., y Rojas-Pinilla, H. (2024). El auge del turismo y su impacto en los medios de vida y territorios entre 2007 y 2022. *Territorios*, (50), e12. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12231

Innovación, experiencia y estrategia





Capítulo 9. Innovación en la experiencia turística

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co



Resumen

La innovación en la experiencia turística se ha consolidado como un campo de investigación dinámico, impulsado por las disrupciones tecnológicas y los cambios de comportamiento pospandemia. Este capítulo analiza sus tendencias durante el periodo 2021-2025 mediante un estudio bibliométrico de la base de datos Scopus, con el propósito de identificar patrones temáticos emergentes, dinámicas de impacto científico y oportunidades de desarrollo en el contexto latinoamericano.

Con un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo y analítico, se examinó un corpus de 223 documentos mediante indicadores de productividad, análisis de coocurrencia de palabras clave y mapeo de redes conceptuales.

Los hallazgos evidencian un crecimiento exponencial de la producción científica, con una tasa anual del 19.54 % y un máximo de 73 documentos en el 2024, así como la estructuración del área en torno a cinco clústeres temáticos: inteligencia artificial y automatización, tecnologías inmersivas, turismo inteligente, sostenibilidad como eje transversal y nichos especializados. La distribución geográfica muestra una concentración en países asiáticos y europeos, con Brasil como el único país latinoamericano con una representación significativa, lo que confirma una brecha regional relevante.

Se concluye que la innovación en la experiencia turística constituye un campo académico diferenciado y en proceso de maduración y que América Latina dispone de una oportunidad estratégica para desarrollar líneas propias que articulen tecnologías avanzadas con sus fortalezas en turismo cultural, natural y sostenible.

Palabras clave: turismo, innovación, tecnología digital

Abstract

Innovation in the tourism experience has emerged as a dynamic field of research, driven by the convergence of technological disruption and post-pandemic behavioral changes. This chapter analyzes trends in this field from 2021 to 2025 through a bibliometric study of the Scopus database, with the aim of identifying emerging thematic patterns, dynamics of scientific impact, and development opportunities in the Latin American context.

Using a quantitative approach with a descriptive and analytical scope, a corpus of 223 documents was examined through productivity indicators, keyword co-occurrence analysis, and conceptual network mapping.

The findings reveal exponential growth in scientific output, with an annual growth rate of 19.54% and a peak of 73 documents in 2024. They also show that the field is structured around five thematic clusters: artificial intelligence and automation, immersive technologies, smart tourism, sustainability as a cross-cutting theme, and specialized niches. The geographic distribution indicates a concentration of research in Asian and European countries, with Brazil as the only Latin American country with significant representation, confirming a substantial regional gap.

The study concludes that innovation in the tourism experience constitutes a distinct and maturing academic field and that Latin America has a strategic opportunity to develop its own lines of research integrating advanced technologies with its strengths in cultural, nature-based, and sustainable tourism.

Keywords: tourism, innovation, digital technology

Introducción

La innovación en la experiencia turística ha emergido como uno de los campos de mayor dinamismo y transformación en la investigación académica contemporánea, impulsada por la convergencia de disrupciones tecnológicas, cambios en el comportamiento pospandemia y nuevas expectativas de los viajeros en torno a experiencias más personalizadas, sostenibles e inmersivas.

El periodo 2021-2025 representa una ventana temporal crítica para comprender estas transformaciones, caracterizada por la aceleración de procesos de digitalización iniciados durante la crisis sanitaria global y que han evolucionado hacia modalidades permanentes de innovación en el sector turístico.

Las transformaciones derivadas de la pandemia de COVID-19 actuaron como catalizadoras de desarrollos tecnológicos en proceso de maduración, aceleraron la adopción de soluciones digitales en las experiencias turísticas y reconfiguraron las expectativas de los consumidores hacia modalidades que integran elementos físicos y virtuales (Sigala, 2020).

Esta evolución ha generado un corpus científico creciente que abarca desde aplicaciones de inteligencia artificial en servicios turísticos hasta la implementación de tecnologías inmersivas en destinos patrimoniales, lo que evidencia la consolidación de la innovación en la experiencia turística como un área de investigación diferenciada que requiere análisis sistemático.

La relevancia de este campo de estudio trasciende el interés académico y configura implicaciones prácticas significativas en el desarrollo de destinos, la competitividad de las empresas turísticas y la calidad de las experiencias ofrecidas a los visitantes. La comprensión de las tendencias emergentes en innovación turística resulta fundamental para orientar estrategias de desarrollo tecnológico, políticas públicas de innovación y marcos de colaboración entre los actores académicos, empresariales e institucionales involucrados en la transformación del sector.

No obstante, la naturaleza multidisciplinaria del campo y la velocidad de transformación conceptual derivada de los desarrollos tecnológicos emergentes plantean desafíos para el mapeo sistemático de tendencias, la identificación de líneas de investigación consolidadas y la evaluación de brechas regionales en la producción de conocimiento.

La literatura disponible evidencia una concentración de investigaciones en determinadas regiones geográficas y enfoques tecnológicos específicos, lo que sugiere oportunidades de contribución desde contextos regionales subexplorados, particularmente en América Latina, donde la diversidad de recursos turísticos y la creciente adopción de tecnologías digitales configuran un escenario propicio para desarrollos innovadores.

En este contexto, el análisis bibliométrico emerge como una aproximación metodológica apropiada para caracterizar sistemáticamente la evolución del campo, identificar patrones temáticos emergentes y evaluar dinámicas de producción de conocimiento que aporten evidencia empírica sobre el estado actual y las direcciones futuras de la investigación en innovación turística.

Esta aproximación permite examinar tanto aspectos cuantitativos de la producción científica como estructuras conceptuales que revelan la consolidación de agrupaciones temáticas y la evolución de fronteras de investigación específicas.

El presente capítulo analiza las tendencias en innovación de la experiencia turística durante el periodo 2021-2025 mediante un estudio bibliométrico de la base de datos Scopus, con el propósito de identificar patrones temáticos emergentes, dinámicas de impacto científico y oportunidades de investigación en el contexto latinoamericano.

Específicamente, caracteriza la evolución temporal de la producción científica, identifica agrupaciones temáticas emergentes mediante análisis de coocurrencia de palabras clave y evalúa la representación geográfica e institucional de la producción de conocimiento, con énfasis en la participación latinoamericana y la identificación de brechas regionales.

La investigación se fundamenta en el análisis de 223 documentos científicos seleccionados mediante estrategias de búsqueda específicas que capturan la intersección entre innovación y experiencia turística.

Esta aproximación metodológica emplea técnicas de análisis bibliométrico, como indicadores de productividad, análisis de coocurrencia terminológica y mapeo de re-

des conceptuales, lo que facilita la identificación de clústeres temáticos, la evaluación del impacto científico y la caracterización de patrones geográficos que configuran el panorama actual de la investigación en el campo.

El capítulo se estructura en cinco secciones que proporcionan una perspectiva integral sobre el estado del arte y las tendencias emergentes en innovación turística. La sección de marco teórico establece los fundamentos conceptuales sobre innovación en la experiencia turística y contextualiza las transformaciones contemporáneas del sector. La metodología describe el diseño bibliométrico, las estrategias de búsqueda y las técnicas de análisis empleadas para caracterizar el corpus científico.

Los resultados presentan el análisis descriptivo de la producción científica y la identificación de agrupaciones temáticas emergentes mediante técnicas de coocurrencia y visualización de redes conceptuales. La discusión interpreta los hallazgos en el contexto de la literatura especializada y evalúa sus implicaciones para el desarrollo futuro del campo, mientras que las conclusiones sintetizan los aportes principales y proyectan direcciones de investigación que contribuyen al fortalecimiento de capacidades regionales en innovación turística.

Los hallazgos de este análisis proporcionan evidencia empírica sobre la consolidación de la innovación en la experiencia turística como campo académico diferenciado, caracterizan las agrupaciones temáticas que configuran las fronteras actuales de investigación e identifican oportunidades específicas de contribución desde contextos latinoamericanos que aprovechen las fortalezas regionales en turismo cultural, natural y sostenible mediante la adopción estratégica de tecnologías emergentes apropiadas para las características de destinos y mercados regionales.

Metodología

Esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y analítico, sustentado en el método bibliométrico para examinar la producción científica sobre innovación en la experiencia turística durante el periodo 2021-2025. El diseño correspondió a un estudio observacional, transversal y retrospectivo, que utilizó técnicas de análisis bibliométrico para identificar patrones de productividad científica y agrupaciones temáticas emergentes en el campo.

Donthu et al. (2021) establecen que la bibliometría permite examinar la estructura del conocimiento científico mediante indicadores cuantitativos que revelan patrones de productividad, impacto y colaboración en campos de investigación específicos. Esta aproximación metodológica resulta particularmente apropiada para el estudio de la innovación turística, dado el carácter multidisciplinario del campo y la velocidad de transformación conceptual derivada de desarrollos tecnológicos emergentes.

La unidad de análisis correspondió a documentos científicos indexados en la base de datos Scopus que abordaran la intersección entre innovación y experiencia turística durante el periodo 2021-2025. La selección de Scopus se justificó por su cobertura de literatura académica de alta calidad, estructura de metadatos estandarizada y reconocimiento como base de datos de referencia para estudios de mapeo científico en ciencias sociales y disciplinas multidisciplinarias.

La estrategia de búsqueda se estructuró mediante la ecuación:

> (TITLE-ABS-KEY("tourism experience" OR "tourist experience") AND TITLE-ABS-KEY(innovation OR "digital transformation" OR "immersive technologies")) AND PUBYEAR > 2020 AND PUBYEAR < 2026

La ecuación fue diseñada para capturar documentos que abordaran específicamente la innovación aplicada a experiencias turísticas y excluir literatura general sobre experiencias de visitantes en otros contextos. Se aplicaron filtros adicionales que limitaron el tipo de documento a artículos, capítulos de libro y libros, y restringieron las áreas temáticas a negocios, ciencias sociales, ciencias de la computación, economía, ciencias ambientales, artes, ciencias de la decisión y estudios multidisciplinarios.

La búsqueda inicial arrojó 734 documentos, que fueron depurados mediante criterios de inclusión específicos: estudios que abordaran la innovación en la experiencia turística o modalidades relacionadas, investigaciones centradas en tecnologías aplicadas al turismo y publicaciones en revistas indexadas con revisión por pares.

Los criterios de exclusión incluyeron estudios centrados únicamente en turismo masivo sin componente de innovación, investigaciones sobre experiencias de visitantes en contextos no turísticos y documentos sin acceso al texto completo. El proceso de depuración resultó en un corpus final de 223 documentos con alta relevancia temática para los objetivos de la investigación.

El procesamiento de datos se realizó mediante técnicas de análisis estadístico descriptivo para caracterizar la distribución de variables bibliométricas, análisis de frecuencias para identificar términos y conceptos más relevantes, y análisis de contenido temático p ara examinar resúmenes y palabras clave.

Las limitaciones metodológicas incluyeron restricciones derivadas del uso exclusivo de Scopus como fuente de datos, lo que pudo generar sesgos de cobertura hacia literatura en inglés y publicaciones de determinadas regiones geográficas.

La ventana temporal de análisis (2021-2025) pudo afectar los patrones de citación de documentos recientes, dado que la acumulación de citas requiere tiempo para reflejar completamente el impacto científico. La ecuación de búsqueda, aunque diseñada para maximizar la precisión temática, pudo excluir documentos relevantes que utilizaran terminología alternativa para describir fenómenos similares.

Marco teórico

El estudio de la innovación en la experiencia turística ha experimentado transformaciones sustanciales durante el periodo 2021-2025, caracterizado por la convergencia de disrupciones tecnológicas, cambios en el comportamiento pospandemia y la consolidación de nuevos paradigmas digitales en el sector turístico.

Esta evolución ha sido catalizada por las transformaciones estructurales derivadas de la crisis de COVID-19, que aceleró los procesos de digitalización y reconfiguró las expectativas de los viajeros hacia experiencias más personalizadas, mediadas tecnológicamente y sostenibles (Sigala, 2020; Zenker y Kock, 2020).

La conceptualización contemporánea de la innovación en la experiencia turística se fundamenta en aproximaciones multidisciplinarias que integran desarrollos tecnológicos, transformaciones organizacionales y cambios en las motivaciones del viajero.

Palos-Sánchez et al. (2021) definen la innovación turística como la implementación sistemática de modelos de negocio adaptativos que aprovechan tecnologías emergentes para crear valor diferencial en la experiencia del usuario, trascendiendo la mera adopción tecnológica hacia transformaciones sistémicas en los procesos de creación, entrega y consumo de experiencias turísticas.

Esta perspectiva reconoce que la innovación no se limita a productos aislados, sino que abarca ecosistemas complejos de actores, tecnologías y procesos que configuran experiencias integradas y contextualmente relevantes.

La experiencia turística, como objeto central de innovación, se entiende como un fenómeno multidimensional que involucra aspectos cognitivos, emocionales, sensoriales y sociales del viajero durante las diferentes fases de su proceso de consumo turístico.

Chirakranont y Sakdiyakorn (2022) conceptualizan las experiencias turísticas significativas como construcciones complejas que emergen de la interacción entre las características del destino, las expectativas del visitante y las mediaciones tecnológicas. En este marco, la innovación se materializa mediante la introducción de elementos diferenciadores que incrementan la memorabilidad, la autenticidad y el valor percibido de la experiencia.

Esta conceptualización sistémica reconoce la naturaleza procesual y contextual de la experiencia turística, en la que la innovación opera tanto en productos y servicios específicos como en la coordinación integral de los puntos de contacto que configuran el recorrido completo del visitante.

El periodo 2021-2025 ha evidenciado transformaciones significativas en la innovación turística, impulsadas por la recuperación post-COVID-19, la maduración de tecnologías digitales emergentes y los cambios en las preferencias de viaje.

Cuomo et al. (2021) identifican la transformación digital como un impulsor fundamental, en tanto la integración de nuevas tecnologías permite crear experiencias turísticas adaptadas al contexto específico del visitante. Esta transformación trasciende la digitalización de procesos existentes y habilita nuevas modalidades de interacción entre visitantes, destinos y prestadores de servicios.

Las tecnologías inmersivas han redefinido las fronteras entre lo físico y lo digital en el contexto turístico. Guo et al. (2023) demuestran cómo la realidad virtual, la realidad aumentada y las experiencias multisensoriales crean modalidades de turismo digital que complementan las experiencias presenciales tradicionales. Esta evolución refleja cambios en las expectativas de los consumidores contemporáneos, quienes demandan experiencias inmersivas e interactivas que generen una vinculación emocional duradera.

La inteligencia artificial ha revolucionado los procesos de gestión turística. Gursoy et al. (2023) analizan el impacto de tecnologías como ChatGPT y evidencian cómo los sistemas de procesamiento de lenguaje natural transforman la interacción entre turistas y proveedores mediante asistencia automatizada y recomendaciones contextuales. Majid et al. (2023) complementan esta perspectiva al demostrar cómo la automatización inteligente reconfigura los modelos de negocio hacia esquemas más eficientes y sostenibles.

Los destinos turísticos experimentan procesos de innovación mediante la integración de tecnologías que se adaptan dinámicamente a las necesidades de los visitantes. Errichiello y Micera (2021) desarrollan perspectivas de gobernanza que articulan múltiples actores, tecnologías y procesos de toma de decisiones.

La memorabilidad constituye un elemento central en la innovación experiencial turística. Elshaer y Marzouk (2024) demuestran cómo las tecnologías inteligentes y las innovaciones hoteleras contribuyen a crear experiencias memorables mediante la optimización de puntos de contacto y la integración de elementos diferenciadores.

La convergencia de estas tendencias tecnológicas y experienciales ha reconfigurado el panorama de la innovación turística durante el periodo 2021-2025, generando un corpus científico creciente que requiere análisis sistemático para identificar patrones emergentes, evaluar dinámicas de desarrollo conceptual y proyectar oportunidades de investigación futura.

Resultados

El corpus analizado, compuesto por 223 documentos sobre innovación en la experiencia turística, evidencia un crecimiento significativo de la producción científica durante el periodo 2021-2025, con un patrón de evolución marcado por una aceleración notable hacia el 2024. La distribución temporal muestra un incremento progresivo, desde 24

documentos en el 2021 hasta 73 en el 2024, lo que representa un crecimiento del 204 % y establece al 2024 como el año de mayor productividad científica en el campo.

El año 2025 presenta 49 documentos, cifra que debe interpretarse considerando que corresponde a una proyección parcial del año. El análisis revela una tasa de crecimiento anual del 19.54 %, lo que confirma la aceleración exponencial del campo y evidencia el creciente interés de la comunidad académica por la innovación turística.

La tipología documental del corpus está dominada por artículos de investigación, que representan la mayoría de las publicaciones analizadas, complementados por capítulos de libro y libros especializados que abordan aspectos específicos de la innovación turística.

Esta distribución refleja el carácter dinámico del campo, en el que la investigación empírica y los desarrollos conceptuales se publican preferentemente en formatos ágiles que permiten la rápida difusión del conocimiento en un área de transformación acelerada. La edad promedio de los documentos, de 1.62 años, refleja el carácter emergente y dinámico del área de estudio, y evidencia la reciente consolidación de la innovación en la experiencia turística como campo de investigación diferenciado.

El análisis de impacto científico revela una distribución concentrada del reconocimiento académico, con un promedio de 9.58 citas por documento y un total de 2137 citas acumuladas en el corpus. La jerarquización por impacto identifica nueve documentos de alto impacto con 50 o más citas, 16 documentos de impacto medio con 20-49 citas, 62 documentos de impacto bajo con 5-19 citas y 136 documentos con impacto mínimo, inferior a 5 citas.

Esta distribución evidencia contribuciones seminales que han configurado el desarrollo conceptual del campo, entre las que destaca la investigación sobre ChatGPT en la industria turística, con 244 citas, como el trabajo de mayor impacto, seguida por estudios sobre transformación digital y codiseño de experiencias turísticas, con 135 citas.

Las fuentes de publicación muestran un patrón de especialización temática diversificado, con los documentos distribuidos entre 163 fuentes diferentes, lo que evidencia la amplitud editorial del campo. Las publicaciones más frecuentes incluyen *Sustainability* y *Current Issues in Tourism*, con 8 artículos cada una, seguidas por *Tourism Review*, con 6 artículos, e *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, con 5.

Esta distribución refleja tanto el carácter multidisciplinario del campo como la consolidación de espacios editoriales específicos para la investigación en innovación turística, y evidencia la maduración del área de estudio y su reconocimiento en la comunidad académica internacional.

La colaboración científica presenta características particulares, con 624 autores involucrados en la producción del corpus y una tasa de colaboración internacional del 26.91 %, lo que evidencia la naturaleza global de la investigación en innovación turística.

El promedio de 2.98 coautores por documento y la existencia de 36 documentos de autor único reflejan tanto la consolidación de equipos de investigación colaborativos como la persistencia de contribuciones individuales especializadas. Estos indicadores sugieren un campo en proceso de maduración, en el que coexisten aproximaciones individuales y colaborativas a la investigación en innovación turística.

El análisis de palabras clave de autor revela la estructura conceptual del campo de innovación en la experiencia turística, en el que 185 de los 223 documentos incluyen términos clave específicos que permiten mapear las principales áreas de desarrollo.

La identificación de 780 palabras clave únicas evidencia la diversidad conceptual del campo, mientras que la frecuencia de términos muestra el predominio de *tourism*, con 26 menciones, e *innovation*, con 23, como conceptos centrales, seguidos por *virtual reality*, con 16 menciones, *sustainability*, con 15, y *tourist experience*, con 13. Esta distribución confirma la centralidad de la innovación tecnológica y la sostenibilidad como ejes articuladores del campo.

El análisis de coocurrencia y la identificación de agrupaciones temáticas emergentes permiten distinguir cinco clústeres principales que configuran el panorama conceptual de la innovación en la experiencia turística. El clúster de inteligencia artificial y automatización emerge como el más influyente, liderado por la investigación sobre ChatGPT, que alcanzó 244 citas en el 2023, lo que evidencia el impacto disruptivo de las tecnologías de procesamiento de lenguaje natural en la industria turística.

Este clúster incluye desarrollos en automatización inteligente, asistentes virtuales y personalización algorítmica que están reconfigurando la interacción entre turistas y proveedores de servicios. El análisis revela términos asociados como *artificial intelligence*, *machine learning* y *digital technologies*, que confirman la consolidación de este clúster como línea de investigación prioritaria.

El clúster de tecnologías inmersivas constituye la segunda agrupación temática en importancia, caracterizada por la convergencia de realidad virtual, realidad aumentada y experiencias de metaverso en contextos turísticos. Con 16 menciones de *virtual reality* y múltiples referencias a tecnologías inmersivas en resúmenes y títulos, este clúster refleja la evolución hacia experiencias híbridas que combinan elementos físicos y digitales.

Los documentos en esta categoría abordan desde aplicaciones en museos digitales hasta desarrollos en turismo virtual, evidenciando la expansión de las fronteras tradicionales de la experiencia turística. La red de coocurrencia confirma la centralidad de *virtual reality* como concepto conector dentro de este clúster.

El clúster de turismo inteligente y ciudades conectadas representa la tercera agrupación, con 9 menciones de *smart tourism* y 5 de *smart destination* en palabras clave de autor. Este clúster articula investigaciones sobre integración de sensores, análisis de datos y plataformas digitales para crear ecosistemas turísticos adaptativos.

Los trabajos incluidos abordan aspectos tecnológicos y de gobernanza, reflejando la complejidad sistémica del desarrollo de destinos inteligentes y la necesidad de marcos institucionales colaborativos. El análisis de redes evidencia conexiones significativas entre *smart tourism*, *digitalization* y *technology adoption* como elementos estructurantes de este clúster.

El clúster de sostenibilidad e innovación emerge como dimensión transversal, con 15 menciones directas de *sustainability* y múltiples referencias a turismo regenerativo y responsable. Este clúster evidencia la creciente integración entre la innovación tecnológica y los objetivos de sostenibilidad, en la que las soluciones digitales se orientan hacia la optimización de recursos, la reducción de impactos ambientales y el fortalecimiento de comunidades locales.

La investigación en esta área combina desarrollos tecnológicos con marcos conceptuales de desarrollo sostenible aplicados al contexto turístico. Los términos *sustainable development*, *ecotourism* y *sustainable tourism* muestran alta coocurrencia, lo que confirma la coherencia conceptual de este clúster.

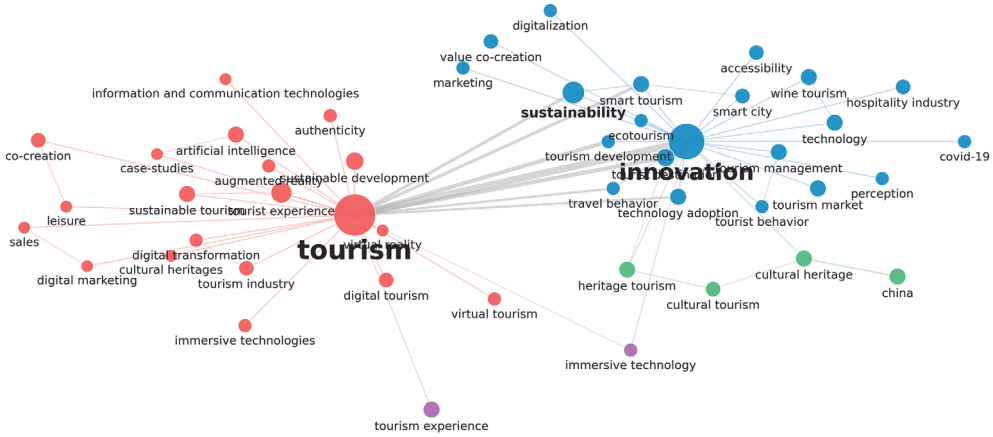
El clúster de nichos especializados incluye desarrollos específicos en turismo enológico, con 9 menciones de *wine tourism*; turismo cultural, con 5 menciones de *cultural tourism*, y turismo gastronómico, lo que refleja la aplicación de innovaciones tecnológicas a segmentos particulares del mercado turístico.

Estos nichos especializados demuestran cómo las innovaciones generales se adaptan y especializan para crear valor diferencial en mercados específicos, contribuyendo a la diversificación y sofisticación de la oferta turística global. El análisis revela conexiones particulares entre *heritage tourism*, *cultural heritage* y *cultural tourism* como subcampo diferenciado dentro de este clúster.

La estructura conceptual del campo se visualiza en la red de coocurrencia de términos (figura 1), donde los nodos representan palabras clave y las conexiones indican su asociación en la literatura analizada. La red confirma la existencia de agrupaciones temáticas diferenciadas y evidencia cuatro agrupaciones visuales: tecnologías emergentes (nodos rojos), *smart tourism* y sostenibilidad (nodos azules), turismo cultural y patrimonial (nodos verdes), y experiencias turísticas como eje articulador (nodos morados).

La centralidad de los términos *tourism* e *innovation* refleja su rol como conceptos conectores entre las diferentes agrupaciones temáticas.

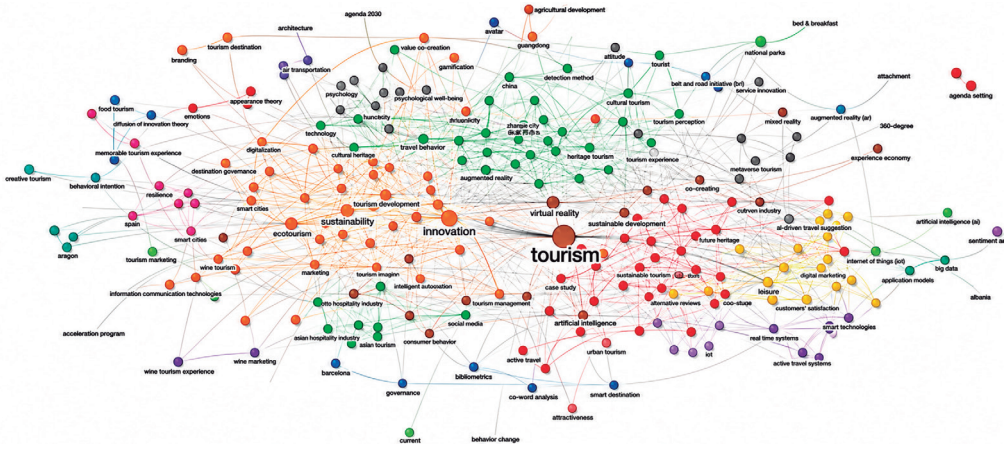
Figura 1. Red de coocurrencia de palabras clave en innovación en la experiencia turística (2021-2025)



Fuente: elaboración propia mediante el paquete Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017).

La complejidad estructural del campo se evidencia en la red completa de coocurrencia de términos (figura 2), donde múltiples subcampos temáticos se articulan alrededor de los conceptos centrales *tourism* e *innovation*. La densidad de conexiones refleja la naturaleza interdisciplinaria del área de estudio, en la que convergen desarrollos tecnológicos, sostenibilidad, patrimonio cultural y gestión de experiencias. La posición central de términos como *virtual reality*, *sustainability* y *heritage tourism* confirma su rol como puentes conceptuales entre diferentes agrupaciones temáticas especializadas.

Figura 2. Red completa de coocurrencia terminológica en innovación turística (2021-2025)



Fuente: elaboración propia mediante el paquete Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017).

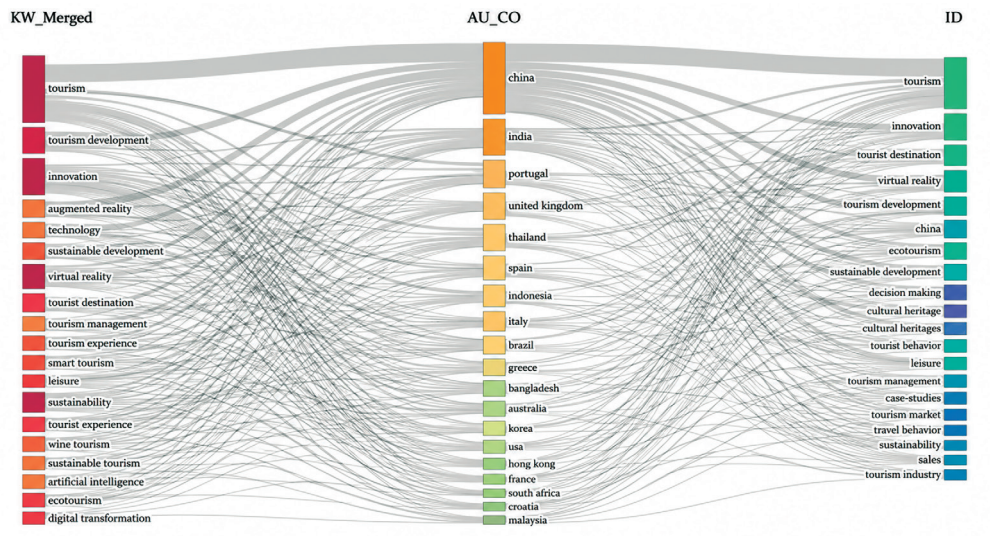
La evolución temporal de estos clústeres revela patrones de emergencia y consolidación conceptual. Mientras el turismo inteligente y las tecnologías inmersivas muestran un desarrollo sostenido desde el 2021, el clúster de inteligencia artificial experimentó un crecimiento exponencial del 2023 al 2024, coincidiendo con la popularización de herramientas como ChatGPT.

La sostenibilidad mantiene presencia constante como tema transversal, lo que evidencia su consolidación como paradigma integrador en la innovación turística contemporánea.

El análisis geográfico de la producción científica revela una concentración de investigaciones en países asiáticos, particularmente China e India, seguidos por países europeos como Portugal y el Reino Unido (figura 3). Brasil emerge como la única representación latinoamericana significativa en el corpus analizado, lo que evidencia una brecha regional importante en la producción de conocimiento sobre innovación en experiencias turísticas.

Esta distribución geográfica refleja diferencias en capacidades de investigación, inversión en innovación tecnológica y consolidación de comunidades académicas especializadas en el campo de estudio.

Figura 3. Distribución geográfica de la producción científica en innovación turística por países (2021-2025)



Fuente: elaboración propia mediante el paquete Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017).

Discusión

Los hallazgos del análisis bibliométrico revelan un panorama de transformación acelerada en el campo de la innovación en la experiencia turística durante el periodo 2021-2025, caracterizado por un crecimiento exponencial, la emergencia de agrupaciones temáticas diferenciadas y la concentración geográfica, que configuran oportunidades y desafíos para el desarrollo futuro del área de estudio.

El crecimiento exponencial de la producción científica, con una tasa anual del 19.54 % y un máximo en el 2024, confirma la consolidación de la innovación en la experiencia turística como área de investigación prioritaria.

Este patrón es consistente con observaciones sobre la intensificación de la investigación en turismo digital post-COVID-19 (Sigala, 2020; Zenker y Kock, 2020), lo que sugiere que el interés académico responde a necesidades reales de comprensión ante cambios tecnológicos disruptivos. La edad promedio de los documentos, de 1.62 años, coincide con patrones identificados por Donthu et al. (2021) en campos emergentes, donde el crecimiento acelerado inicial refleja la convergencia de múltiples líneas de investigación previamente dispersas.

La identificación de cinco clústeres temáticos evidencia la estructuración conceptual del campo alrededor de vectores tecnológicos específicos. El predominio del clúster de inteligencia artificial, liderado por investigaciones sobre ChatGPT, con 244 citas, confirma las observaciones de Gursoy et al. (2023) sobre el impacto disruptivo de las tecnologías de procesamiento de lenguaje natural.

El clúster de tecnologías inmersivas refleja la expansión hacia modalidades híbridas que combinan elementos físicos y digitales, en consonancia con los marcos conceptuales de Guo et al. (2023) sobre turismo digital inmersivo. La consolidación del clúster de turismo inteligente evidencia la evolución hacia ecosistemas adaptativos, coherente con las perspectivas de Errichiello y Micera (2021) sobre marcos de gobernanza colaborativa en destinos inteligentes.

El clúster de sostenibilidad emerge como una dimensión transversal que evidencia la integración entre objetivos tecnológicos y ambientales, lo que sugiere que la sostenibilidad ha pasado de ser un criterio adicional a constituir un elemento de la innovación turística. La identificación del clúster de nichos especializados evidencia procesos de diferenciación que permiten aplicar innovaciones generales a segmentos específicos, en consonancia con las observaciones de Chirakranont y Sakdiyakorn (2022) sobre la importancia de la especialización temática en experiencias significativas.

El análisis geográfico revela concentraciones que reflejan disparidades globales en las capacidades de investigación. El predominio asiático, particularmente de China e India, seguido por países europeos, evidencia ecosistemas especializados que combi-

nan fortalezas tecnológicas con mercados turísticos significativos. Esta distribución es consistente con patrones identificados por Donthu et al. (2021) en campos tecnológicos emergentes, donde la concentración geográfica refleja diferencias en inversión en investigación, infraestructura tecnológica y políticas de innovación.

La presencia limitada de América Latina, representada únicamente por Brasil, confirma brechas regionales importantes que reflejan desafíos más amplios en el desarrollo científico de países emergentes, donde las capacidades en áreas tecnológicas requieren articulación entre inversión pública, desarrollo de capital humano y vinculación sectorial (Sigala, 2020). Esta situación representa un desafío y una oportunidad para la región, considerando su potencial en turismo cultural, natural y sostenible, que podría beneficiarse significativamente de innovaciones tecnológicas apropiadas.

La tasa de colaboración internacional del 26.91 % evidencia la naturaleza global del campo, pero sugiere que existe margen para incrementar la cooperación científica, particularmente mediante la cooperación Sur-Sur. Esta observación es consistente con la literatura sobre colaboración científica internacional, en la que la cooperación constituye un mecanismo efectivo para acelerar el desarrollo de capacidades y reducir brechas geográficas (Zenker y Kock, 2020).

Los resultados evidencian la consolidación de la innovación en la experiencia turística como campo académico diferenciado, caracterizado por crecimiento acelerado, estructuración conceptual clara y aplicación práctica creciente.

No obstante, la concentración geográfica y la velocidad de transformación tecnológica plantean desafíos para asegurar un desarrollo inclusivo, sostenible y culturalmente apropiado del conocimiento en diferentes contextos regionales. La identificación de estos patrones proporciona fundamentos empíricos para estrategias que promuevan tanto la excelencia académica como la equidad global en la producción de conocimiento sobre innovación turística.

Conclusiones

El análisis bibliométrico de 223 documentos sobre innovación en la experiencia turística durante el periodo 2021-2025 confirma la consolidación de un campo académico diferenciado, estructurado alrededor de cinco agrupaciones temáticas principales: inteligencia artificial y automatización, tecnologías inmersivas, turismo inteligente, sostenibilidad transversal y nichos especializados. Esta estructuración conceptual evidencia la maduración del área de estudio y proporciona un mapa científico que orienta futuras investigaciones y desarrollos tecnológicos sectoriales.

Los objetivos planteados fueron alcanzados satisfactoriamente. La caracterización temporal reveló un crecimiento exponencial con un pico en el 2024, lo que confirma el dinamismo del campo. La identificación de clústeres emergentes mediante análisis

de coocurrencia estableció la estructura conceptual del área, mientras que el análisis geográfico confirmó la concentración asiática y europea de la producción científica, con Brasil como única representación latinoamericana significativa.

La principal contribución de este estudio radica en proporcionar el primer mapeo bibliométrico integral de la innovación en la experiencia turística como campo diferenciado y establecer líneas de base para el monitoreo futuro de su evolución. La identificación de brechas regionales específicas orienta estrategias de desarrollo científico, particularmente para América Latina, donde existe potencial subexplorado en turismo cultural y sostenible.

Para América Latina, los hallazgos revelan una oportunidad estratégica de posicionamiento en un campo de crecimiento acelerado. La región puede aprovechar sus fortalezas en biodiversidad, patrimonio cultural y prácticas de turismo comunitario para desarrollar líneas de investigación diferenciadas que integren innovaciones tecnológicas con características territoriales específicas. La colaboración internacional del 26.91 % identificada sugiere que las alianzas Sur-Sur constituyen mecanismos viables para acelerar el desarrollo de capacidades regionales.

Las limitaciones incluyen la dependencia de Scopus como única fuente de datos y el enfoque en literatura académica formal, que puede subrepresentar desarrollos en innovación aplicada y experiencias empresariales. La ventana temporal, aunque apropiada para capturar tendencias emergentes, requiere ampliarse en futuras investigaciones para evaluar la consolidación de los clústeres identificados.

Las direcciones futuras prioritarias incluyen estudios empíricos que evalúen la efectividad de tecnologías emergentes en contextos turísticos específicos, análisis de la evolución de clústeres mediante estudios longitudinales y desarrollo de investigación aplicada que traduzca hallazgos académicos en innovaciones implementables. Para América Latina, resulta crítico desarrollar investigaciones que exploren aplicaciones de tecnologías emergentes en modalidades de turismo sostenible y comunitario.

La consolidación identificada abre oportunidades para la formación de capital humano especializado y la creación de redes de investigación interdisciplinarias que articulen capacidades académicas, empresariales e institucionales. América Latina puede aprovechar esta coyuntura para desarrollar ecosistemas de innovación turística que combinen tecnologías avanzadas con ventajas comparativas regionales, contribuyendo al conocimiento global y al fortalecimiento de la competitividad sectorial regional.

Los resultados proporcionan fundamentos empíricos para políticas de innovación sectorial, estrategias de especialización académica y marcos de colaboración internacional que promuevan el desarrollo equilibrado de capacidades en innovación turística. La identificación de tendencias emergentes facilita la toma de decisiones informadas sobre inversiones en investigación, desarrollo tecnológico y formación de recursos humanos especializados en un campo de alta relevancia estratégica para el desarrollo turístico sostenible.

Referencias

Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, *11*(4), 959-975. https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007

Chirakranont, R., y Sakdiyakorn, M. (2022). Conceptualizing meaningful tourism experiences: Case study of a small craft beer brewery in Thailand. *Journal of Destination Marketing and Management*, *23*, 100691. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2022.100691

Cuomo, M. T., Tortora, D., Foroudi, P., Giordano, A., Festa, G., y Metallo, G. (2021). Digital transformation and tourist experience co-design: Big social data for planning cultural tourism. *Technological Forecasting and Social Change*, *162*, 120345. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120345

Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., y Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, *133*, 285-296. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070

Elshaer, A. M., y Marzouk, A. M. (2024). Memorable tourist experiences: The role of smart tourism technologies and hotel innovations. *Tourism Recreation Research*, *49*(3), 445-457. https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2027203

Errichiello, L., y Micera, R. (2021). A process-based perspective of smart tourism destination governance. *European Journal of Tourism Research*, *29*, 2909. https://doi.org/10.54055/ejtr.v29i.2436

Guo, K., Fan, A., Lehto, X., y Day, J. (2023). Immersive digital tourism: The role of multisensory cues in digital museum experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, *47*(6), 1283-1302. https://doi.org/10.1177/10963480211030319

Gursoy, D., Li, Y., y Song, H. (2023). ChatGPT and the hospitality and tourism industry: An overview of current trends and future research directions. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, *32*(5), 579-592. https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2211993

Majid, G. M., Tussyadiah, I., Kim, Y. R., y Pal, A. (2023). Intelligent automation for sustainable tourism: A systematic review. *Journal of Sustainable Tourism*, *31*(11), 2421-2440. https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2246681

Palos-Sánchez, P., Saura, J. R., Velicia-Martin, F., y Cepeda-Carrion, G. (2021). A business model adoption based on tourism innovation: Applying a gratification theory to mobile applications. *European Research on Management and Business Economics*, *27*(2), 100149. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100149

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312-321. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015

Zenker, S., y Kock, F. (2020). The coronavirus pandemic: A critical discussion of a tourism research agenda. *Tourism Management*, 81, 104164. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104164

Capítulo 10.
Turismo *slow* y de bienestar

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co

Resumen

El turismo *slow* y de bienestar ha emergido como una respuesta transformadora frente a las dinámicas aceleradas del turismo tradicional, al promover experiencias de viaje más sostenibles, conscientes y centradas en el bienestar integral. Este capítulo analiza las tendencias contemporáneas asociadas a estos enfoques a partir de una revisión bibliográfica sistemática de 48 artículos científicos publicados entre el 2020 y el 2025, seleccionados en la base de datos Scopus.

La investigación se complementa con un análisis bibliométrico mediante el *software* R, que permitió construir dos representaciones visuales clave: un mapa temático de Callon, que identifica los temas motores, emergentes, básicos y de nicho en el campo, y un diagrama de Sankey, que evidencia las conexiones entre autores influyentes, artículos clave y conceptos centrales como *wellness*, *yoga*, *machine learning* y *tourism*.

Los resultados muestran que el turismo de bienestar, enfocado en la salud física, emocional y espiritual, se consolida como un tema motor altamente desarrollado, mientras que el turismo *slow*, aunque emergente, presenta un potencial estratégico para el desarrollo local sostenible. Se incluye un caso aplicado de éxito y se proponen recomendaciones para la gestión turística en clave de sostenibilidad, innovación y transformación digital. Este capítulo aporta elementos teóricos y prácticos para reconceptualizar el turismo como herramienta de bienestar y desarrollo territorial.

Palabras clave: turismo sostenible, bienestar, innovación tecnológica, desarrollo local, espiritualidad

Abstract

Slow and wellness tourism have emerged as a transformative response to the accelerated dynamics of traditional tourism, promoting more sustainable and conscious travel experiences focused on holistic well-being. This chapter analyzes contemporary trends associated with these approaches based on a systematic bibliographic review of 48 scientific articles published between 2020 and 2025 and selected from the Scopus database.

The research is complemented by a bibliometric analysis using R *software*, which allowed for the construction of two key visual representations: a Callon thematic map that identifies driving, emerging, core, and niche themes in the field, and a Sankey diagram that highlights the connections between influential authors, key articles, and core concepts such as *wellness*, *yoga*, *machine learning*, and *tourism*.

The results show that wellness tourism, focused on physical, emotional, and spiritual health, is consolidating as a highly developed driving theme, while *slow* tourism, although emerging, presents strategic potential for sustainable local development. A successful applied case study is included, and recommendations for tourism management are proposed in terms of *sustainability*, innovation, and digital transformation. This chapter provides theoretical and practical elements for reconceptualizing tourism as a tool for well-being and territorial development.

Keywords: slow tourism, wellness tourism, sustainable tourism, regenerative travel, smart technologies

Introducción

El turismo contemporáneo ha experimentado transformaciones profundas en las últimas décadas, impulsadas por cambios culturales, avances tecnológicos y una creciente conciencia sobre la sostenibilidad y el bienestar humano. En este contexto, dos enfoques han ganado especial protagonismo: el turismo *slow* y el turismo de bienestar. Ambos modelos surgen como respuesta crítica al turismo masivo y apelan a formas de viaje más conscientes, equilibradas y conectadas con el entorno y con uno mismo.

El turismo *slow* propone desacelerar la experiencia del viajero, al priorizar la calidad sobre la cantidad, el disfrute de los procesos sobre el cumplimiento de itinerarios rígidos y la conexión con las comunidades locales frente al consumo acelerado de destinos.

Por su parte, el turismo de bienestar sitúa en el centro las dimensiones físicas, emocionales y espirituales del turista mediante prácticas como el yoga, la meditación, la alimentación saludable, las terapias naturales y el contacto con la naturaleza. Este tipo de experiencias ha demostrado efectos positivos en la recuperación emocional y la salud mental de los visitantes, especialmente en contextos pospandemia (Pan et al., 2024).

Ambos enfoques están profundamente vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo relacionado con la salud y el bienestar (ODS 3), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la producción y el consumo responsables (ODS 12) y la acción por el clima (ODS 13). Como señalan González-Reverté et al. (2025), estas prácticas turísticas se alinean con una creciente demanda de experiencias responsables, auténticas y conscientes.

A partir de una revisión bibliográfica sistemática de 48 estudios publicados entre el 2020 y el 2025, seleccionados en Scopus, este capítulo examina las principales tendencias, debates y hallazgos sobre el turismo *slow* y de bienestar. Asimismo, incorpora herramientas de análisis bibliométrico apoyadas en R, cuyas visualizaciones permiten identificar los temas centrales, emergentes y motores de la investigación reciente. Estas imágenes, un mapa temático de Callon y un diagrama de Sankey, ofrecen evidencia cuantitativa sobre la evolución y consolidación del campo.

Estas visualizaciones guían la estructuración conceptual del capítulo y respaldan empíricamente la selección de tendencias, temáticas clave y casos de análisis desarrollados a lo largo del texto. Wang y Uysal (2024) destacan que el uso de inteligencia artificial en entornos turísticos de bienestar optimiza los servicios y puede enriquecer el bienestar emocional del visitante, lo que abre nuevas líneas de exploración científica.

Por su parte, Chen et al. (2023) proponen modelos de mediación para analizar cómo la experiencia vivida en el entorno turístico incide en la intención de repetir la visita, y revelan la importancia de diseñar espacios y paisajes saludables y significativos.

Estas investigaciones respaldan el propósito del capítulo: ofrecer una base conceptual robusta para comprender las dinámicas del turismo *slow* y de bienestar en el contexto actual, así como proponer reflexiones y recomendaciones útiles para su gestión desde la perspectiva del desarrollo sostenible, la innovación y el enfoque territorial.

Además, como plantea Buzinde (2020), estas prácticas turísticas pueden vincularse con teorías del bienestar subjetivo y la autodeterminación, lo que genera impactos positivos en el crecimiento personal y la conexión espiritual. La inclusión de un caso aplicado permitirá conectar la teoría con la práctica y destacar cómo estos modelos turísticos pueden generar valor económico, social y ambiental en diversas escalas geográficas.

Desarrollo teórico

Enfoques conceptuales del turismo *slow* y de bienestar

El turismo *slow* y el turismo de bienestar emergen como respuestas críticas al modelo tradicional de turismo de masas, caracterizado por el consumo rápido, estandarizado y, muchas veces, desconectado de la sostenibilidad y del desarrollo territorial. Ambos enfoques ponen en el centro la calidad de la experiencia turística, la conexión con el entorno natural y social y el bienestar físico, emocional y espiritual del visitante.

El turismo *slow* se inspira en el movimiento Slow Food y se basa en principios como la desaceleración del tiempo, la valorización del viaje como experiencia transformadora y el fomento de vínculos auténticos con la cultura local. Farkić et al. (2020) muestran que las aventuras guiadas bajo el enfoque del turismo *slow* fortalecen el bienestar

emocional de los turistas y promueven una conexión más profunda con la naturaleza y un ritmo de viaje más consciente y regenerativo.

Según Wu et al. (2024), este tipo de turismo involucra prácticas de atención plena (*mindfulness*), preferencia por destinos no masificados y alta sensibilidad hacia el medioambiente y las comunidades anfitrionas. A diferencia de los paquetes turísticos convencionales, el turismo *slow* prioriza la sostenibilidad a largo plazo y promueve relaciones más horizontales entre turistas y locales.

Lee et al. (2024) encontraron que las experiencias de turismo *slow* generan emociones positivas, fomentan un mayor compromiso del visitante e impactan significativamente en el bienestar general del turista, lo que refuerza su valor transformador.

De acuerdo con Zhang et al. (2024), el contacto con la naturaleza durante las experiencias turísticas puede fomentar el bienestar y generar comportamientos proambientales, gracias a su influencia en la percepción de restauración y en el sentido de conexión con el entorno.

Liu et al. (2023) señalan que el aprendizaje experiencial ecológico promueve intenciones de comportamiento proambiental entre los turistas, efecto mediado por emociones de asombro y una mayor conexión con la naturaleza. Esta evidencia respalda el potencial transformador del turismo *slow* como promotor de conductas sostenibles y salud emocional.

Por otro lado, el turismo de bienestar, también denominado *wellness tourism*, comprende un conjunto de prácticas orientadas al cuidado integral del cuerpo y la mente. Incluye actividades como retiros de yoga, baños termales, meditación, terapias alternativas, contacto con la naturaleza, alimentación saludable y experiencias espirituales (Öznalbant y Álvarez, 2020; Sharma et al., 2024). Este tipo de turismo se ha consolidado como una industria en crecimiento que articula servicios de salud, cultura, tecnología y sostenibilidad (Pan et al., 2024).

Como señalan Seow et al. (2024), la satisfacción del turista en el turismo de bienestar se construye a partir de experiencias personales significativas, que fortalecen la intención de regresar y la difusión positiva del destino mediante el boca a boca electrónico (*eWOM*). Esto refuerza la importancia de diseñar vivencias auténticas que combinen salud, emociones y conexión espiritual.

Ambos modelos convergen en una visión humanista del turismo, entendido como proceso de transformación personal y colectiva, además de desplazamiento físico. La teoría de la autodeterminación (Buzinde, 2020) y los enfoques de la psicología positiva sustentan esta perspectiva, al señalar que las experiencias turísticas pueden incrementar el bienestar subjetivo, la realización personal y la resiliencia emocional.

Tendencias actuales: salud, tecnología y sostenibilidad

A partir del análisis bibliográfico realizado, se identifican tres grandes ejes que marcan las tendencias actuales del turismo *slow* y de bienestar: la salud integral, la transformación digital y el compromiso con la sostenibilidad ambiental y sociocultural.

Salud y bienestar como eje articulador: Los efectos de la pandemia de COVID-19 reconfiguraron profundamente las prioridades de los turistas, con énfasis creciente en experiencias que promuevan la salud física, mental y espiritual (da Costa Guerra et al., 2022; Majeed y Ramkissoon, 2020). Meng et al. (2021) demostraron que la percepción del riesgo asociado al COVID-19 influye significativamente en la intención de viajar, especialmente entre turistas de ocio, lo que refuerza la búsqueda de destinos más seguros, saludables y alineados con el bienestar personal.

Estudios recientes destacan la relación entre turismo de bienestar y recuperación emocional, reducción del estrés, conexión con la naturaleza y prevención de enfermedades (J. Li et al., 2024; Zhou et al., 2023). En este contexto, los destinos que ofrecen experiencias terapéuticas, retiros espirituales y contacto con entornos naturales se posicionan como altamente valorados.

Según Peng et al. (2025), los viajes de bienestar que incluyen experiencias culturales simbólicas pueden tener un efecto curativo en los turistas, al fortalecer su recuperación física y emocional. Esto refuerza la necesidad de integrar significados culturales profundos en las propuestas turísticas para lograr mayor impacto en el bienestar.

Tecnología e inteligencia artificial en el turismo consciente: Una tendencia emergente destacada en la bibliometría, como se refleja en el mapa temático y el diagrama de Sankey, es la incorporación de inteligencia artificial, robótica y análisis de datos en la gestión del turismo de bienestar (Knani et al., 2022; Wang y Uysal, 2024). Asistentes digitales para reservas personalizadas, robots en hoteles, dispositivos para monitorear el estado emocional del turista y plataformas inteligentes de recomendación están transformando las experiencias turísticas hacia un modelo más eficiente, pero también más personalizado.

Según Fusté-Forné y Jamal (2021), la incorporación de robots de servicio en la hospitalidad turística redefine los estándares de eficiencia y plantea nuevos escenarios para la cocreación de experiencias significativas entre humanos y tecnologías, lo cual resulta especialmente relevante en contextos orientados al bienestar y la personalización del servicio.

Como explican Elshaer y Marzouk (2024), las tecnologías inteligentes aplicadas al sector hotelero tienen el potencial de generar experiencias memorables en los turistas, al optimizar la personalización de los servicios y fortalecer la conexión emocional con el entorno.

Esta relación entre tecnología y bienestar constituye un nuevo campo de innovación turística. Gutierriz et al. (2025) subrayan que la transformación digital en el turismo implica la adopción de tecnologías emergentes y la creación de nuevas combinaciones organizacionales, productos y modelos de negocio que responden a un entorno turístico cambiante.

Turismo como herramienta de sostenibilidad territorial: El turismo *slow* y de bienestar también se vincula estrechamente con la sostenibilidad y el desarrollo local. Prácticas como el uso de certificaciones ambientales, la economía circular, la educación ambiental y la promoción de productos locales refuerzan el impacto positivo del turismo en los territorios.

Nelson et al. (2021) encontraron que los turistas están dispuestos a pagar más por alojamientos con certificaciones ambientales locales, siempre que estas se perciban como creíbles y visibles, lo que refuerza la importancia de integrar la sostenibilidad en la propuesta de valor turística. Güngör et al. (2023) evidencian que, aunque muchas empresas turísticas poseen certificaciones de sostenibilidad, su visibilidad en plataformas digitales sigue siendo limitada, lo que debilita su impacto en la decisión de los turistas conscientes.

Estudios como los de Battino et al. (2023) y D. Li et al. (2024) muestran cómo estos modelos contribuyen a la conservación de áreas naturales protegidas, la preservación de la identidad cultural y la generación de empleo digno. Además, promueven la equidad social al empoderar a las comunidades anfitrionas mediante redes de colaboración y gobernanza participativa.

Chazot et al. (2020) recomiendan establecer regulaciones claras y estrategias de manejo adaptativo para el turismo basado en cetáceos, con el fin de mitigar impactos negativos en la fauna marina y promover prácticas sostenibles que beneficien al ecosistema y a las comunidades locales. Galati et al. (2023) destacan que comprender la disposición de los viajeros a pagar por hoteles ecológicos permite diseñar estrategias de precios y comunicación más efectivas, especialmente dirigidas a un público consciente del impacto ambiental de sus decisiones turísticas.

Integración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Ambos enfoques turísticos se alinean estrechamente con los ODS, especialmente en las siguientes dimensiones:

- ODS 3. Salud y bienestar: al fomentar prácticas que mejoran la calidad de vida física y mental de los visitantes y las comunidades receptoras.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: al promover empleo digno en sectores locales relacionados con turismo, bienestar, cultura y servicios.

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: al impulsar formas de turismo que respetan la capacidad de carga de los destinos y fomentan la cohesión social.
- ODS 12. Producción y consumo responsables: mediante la elección de proveedores sostenibles, el uso de energías limpias y la minimización de residuos.
- ODS 13. Acción por el clima: al incentivar modos de transporte más sostenibles, la educación ambiental y la reducción de la huella de carbono.

Como señalan Bekele y Raj (2025), la digitalización del turismo debe alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante tecnologías que fortalezcan la equidad, reduzcan la huella ambiental y mejoren la calidad de vida en los destinos.

Además, estudios como el de Zhang et al. (2024) han evidenciado que las experiencias en entornos naturales restaurativos promueven el bienestar subjetivo y generan actitudes más favorables hacia el cuidado del medioambiente, lo que refuerza la conexión entre turismo de bienestar y sostenibilidad ecológica.

La alineación con estos objetivos demuestra el potencial del turismo *slow* y de bienestar como herramienta para transformar el turismo tradicional en un motor de desarrollo sostenible e inclusivo.

Segmentación del turista *slow* y de bienestar

Los perfiles de los turistas que optan por experiencias *slow* y de bienestar se han diversificado en los últimos años, al ampliarse desde nichos elitistas hacia públicos más amplios y diversos. Según Lee y Kim (2023), es posible segmentar la demanda en función de motivaciones como el autocuidado, el descanso, la espiritualidad, la búsqueda de autenticidad, la conexión con la naturaleza o la necesidad de desconexión digital.

Un grupo significativo está compuesto por adultos jóvenes de 25 a 40 años, con nivel educativo medio-alto, conciencia ambiental y mayor disposición a pagar por experiencias personalizadas. Otro segmento importante corresponde a los adultos mayores, especialmente en el turismo de bienestar orientado al manejo del estrés, la rehabilitación física o el envejecimiento activo (Keadplang et al., 2024).

También se observa un auge del turismo femenino de bienestar, con retiros diseñados exclusivamente para mujeres que buscan equilibrio emocional y reconexión.

Sangkakorn y Krajangchom (2024) analizaron el comportamiento de los turistas en el norte de Tailandia y concluyeron que las motivaciones relacionadas con la autenticidad cultural, el bienestar holístico y las experiencias personalizadas son fundamentales para el desarrollo exitoso del turismo de bienestar en contextos locales.

La motivación psicológica y el nivel de conciencia sobre la salud también son variables relevantes, como lo demuestran D. Li et al. (2024), al indicar que los turistas con alta

conciencia de salud presentan mayores tasas de recompra y fidelidad a este tipo de experiencias.

Khan (2024) argumenta que la conciencia ambiental y la actitud ecológica influyen significativamente en el comportamiento de los viajeros hacia opciones de turismo verde, y que este efecto se refuerza con un alto nivel de autoeficacia ambiental.

En línea con estas tendencias, Chen et al. (2023) identificaron que el paisaje experiencial en el turismo de bienestar, conformado por la ambientación, el diseño sensorial y la narrativa simbólica, influye directamente en la intención de repetir la visita, lo que refuerza la importancia del componente emocional.

Asimismo, Seow et al. (2024) resaltan el papel del *electronic word of mouth*[1] (*eWOM*) como factor clave en la decisión de participar nuevamente en experiencias de turismo de bienestar, particularmente entre segmentos jóvenes digitalmente activos.

Turismo regenerativo y espiritualidad

El turismo de bienestar está evolucionando hacia propuestas aún más transformadoras, como el turismo regenerativo, que busca minimizar el impacto negativo y producir efectos positivos en los ecosistemas naturales y sociales. Este modelo se basa en principios de restauración ecológica, justicia social, espiritualidad y sabiduría ancestral, y está estrechamente vinculado con movimientos indígenas, prácticas tradicionales y cosmovisiones no occidentales.

Sharma et al. (2024) destacan el auge del *yoga tourism* como una forma de turismo espiritual orientado al crecimiento interior, en la que el destino no es tanto un lugar físico como un proceso de transformación personal. Por su parte, Öznalbant y Álvarez (2020) lo abordan desde una perspectiva sociocultural, al analizar cómo la espiritualidad se convierte en un activo turístico que responde al malestar moderno y al vacío de sentido.

Kotur (2023) identifica que las experiencias enoturísticas están evolucionando hacia modelos más inmersivos y conscientes, alineados con tendencias de turismo lento, bienestar y sostenibilidad, lo que abre nuevas oportunidades de investigación interdisciplinaria.

En este mismo sentido, Peng et al. (2025) realizaron una revisión sistemática en la que proponen que las experiencias simbólicas culturales presentes en el turismo de bienestar pueden actuar como elementos sanadores para el viajero, al promover un proceso activo de recuperación emocional.

[1] Boca a boca electrónico.

Asimismo, Seow et al. (2024) evidencian que las experiencias positivas de turismo de bienestar generan satisfacción y deseo de volver, particularmente cuando están mediadas por emociones significativas y vínculos con el entorno, lo que refuerza su valor transformador y espiritual.

Este enfoque trasciende la lógica del descanso y el confort para ofrecer experiencias de sanación, conexión con el "yo interior" y reconstrucción del vínculo con la naturaleza. La espiritualidad, entendida de forma amplia y no necesariamente religiosa, se convierte en un eje transversal del turismo *slow* y de bienestar.

Riesgos, críticas y retos para el desarrollo del sector

Pese a sus beneficios, el turismo *slow* y de bienestar también enfrenta desafíos importantes, que deben abordarse desde una visión crítica y realista. Uno de los principales riesgos es la mercantilización del bienestar, que convierte prácticas ancestrales y comunitarias en productos de lujo para turistas de élite, excluye a sectores populares y genera desigualdades locales (Buzinde, 2020).

También existe el riesgo de *greenwashing* y del uso superficial de términos como *slow*, *eco* o *wellness* con fines de *marketing*, sin un verdadero compromiso con la sostenibilidad. Shahabi Sorman Abadi et al. (2023) encontraron que la pandemia de COVID-19 intensificó ciertos comportamientos xenofóbicos entre turistas, lo que afectó sus decisiones de viaje y generó nuevas tensiones sociales en los destinos, y destacaron la necesidad de políticas inclusivas y estrategias de turismo responsable.

Pencarelli et al. (2021) señalan que muchas innovaciones tecnológicas en agencias de viaje tradicionales pueden parecer sostenibles, pero, si no se integran con un cambio cultural profundo, se convierten en un simple recurso comercial sin efectos reales en la experiencia turística consciente.

Asimismo, algunos destinos han comenzado a sufrir sobrecarga turística debido a su éxito, lo que contradice los principios de baja densidad y armonía territorial. Kutlu y Ayyıldız (2021) analizan cómo una imagen de destino mal gestionada puede generar experiencias turísticas poco memorables y efectos negativos sobre la autenticidad percibida, comprometiendo la sostenibilidad a largo plazo.

Inteligencia artificial y bienestar: intersecciones emergentes

Una de las líneas emergentes más destacadas en los estudios bibliométricos, identificada como tema motor en el mapa temático, es la interacción entre tecnologías inteligentes y experiencias de bienestar. Investigaciones recientes demuestran que las herramientas basadas en inteligencia artificial (IA) se incorporan no solo en la gestión

de la experiencia turística, sino también como facilitadoras del bienestar emocional (Wang y Uysal, 2024).

Elshaer y Marzouk (2024) demostraron que el uso de tecnologías inteligentes y la innovación hotelera mejoran significativamente la calidad de las experiencias turísticas memorables, especialmente en el contexto del turismo de bienestar. De forma complementaria, Srinivasan et al. (2024) resaltan cómo la incorporación de plataformas digitales inmersivas mejora la interacción del visitante con el entorno, incrementa su satisfacción y promueve un turismo más consciente y personalizado.

Aplicaciones diseñadas para analizar el estado emocional del turista, interfaces adaptativas, realidad aumentada, asistentes virtuales e incluso robots humanoides se incorporan progresivamente en spas, centros de salud y complejos hoteleros. Según Tussyadiah (2020), aunque la automatización turística mejora la eficiencia, es fundamental abordarla desde una perspectiva ética que preserve la dimensión humana del bienestar.

Esta sinergia entre tecnología y hospitalidad permite generar experiencias más personalizadas, optimizar la calidad del servicio y aliviar la carga laboral del personal humano. No obstante, también plantea desafíos relevantes en torno a la privacidad, la desconexión digital genuina y la necesidad de mantener relaciones humanas significativas en contextos de descanso y espiritualidad.

Esta tendencia marca un nuevo horizonte del turismo de bienestar: el cuidado personal puede ser facilitado por algoritmos, sin abandonar necesariamente el enfoque humano, si se gestiona de manera adecuada.

Turismo, cambio climático y salud planetaria

La relación entre turismo, salud y medioambiente cobra especial relevancia en el contexto actual del cambio climático, donde cada decisión de viaje tiene una huella ecológica. El turismo *slow*, al priorizar medios de transporte menos contaminantes, estancias largas, consumo local y bajo impacto ambiental, se alinea directamente con los principios de la salud planetaria, entendida como la interdependencia entre el bienestar humano y la integridad de los ecosistemas (Gössling et al., 2021).

Las rutas de senderismo ecológico, los retiros en áreas naturales protegidas, el uso de materiales biodegradables y la promoción del turismo local, frente al internacional, son acciones concretas que reducen emisiones y promueven mayor conciencia ambiental. En los estudios analizados, temas como ecoturismo regenerativo, carbononeutralidad y educación ambiental turística aparecen como líneas emergentes (Perić et al., 2021; Zhang et al., 2024).

El turismo *slow* y de bienestar, entonces, no solo impacta al viajero individual, sino que también puede actuar como plataforma educativa y de transformación ecosocial en favor del planeta.

Gobernanza, políticas públicas y articulación local

Otro componente crucial en el desarrollo del turismo *slow* y de bienestar es la existencia de marcos institucionales y políticas públicas coherentes que permitan su promoción sostenible. Sin articulación entre gobierno, comunidad, sector privado y academia, muchas iniciativas tienden a fracasar o a quedar como proyectos aislados.

Estudios como los de Bekele y Raj (2025) y González-Reverté et al. (2025) insisten en la necesidad de diseñar políticas turísticas con enfoque territorial que reconozcan las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada destino. Además, destacan la importancia de los procesos participativos, en los que las comunidades no sean solo receptoras de turistas, sino agentes activos del diseño y la gestión de sus territorios.

La certificación de prácticas sostenibles, el financiamiento de emprendimientos locales, la formación técnica en bienestar y el uso de plataformas digitales para visibilizar destinos no masificados son instrumentos de política que pueden potenciar este tipo de turismo.

Caso aplicado: Cittaslow Gaochun: turismo *slow* y bienestar en China

Una de las experiencias más destacadas en la aplicación de los principios del turismo *slow* y de bienestar es la del distrito de Gaochun, ubicado en Nankín, China, reconocido internacionalmente como parte del movimiento Cittaslow. D. Li et al. (2024) documentan este caso como un modelo ejemplar de desarrollo turístico sostenible basado en la integración entre identidad cultural, bienestar comunitario y regeneración territorial.

a. El concepto de Cittaslow: el movimiento Cittaslow surgió en Italia en 1999 como una extensión del movimiento Slow Food, con el objetivo de promover ciudades pequeñas, de menos de 50 000 habitantes, que adopten un estilo de vida más lento, humano y sostenible. Se trata de territorios que buscan mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes mediante la protección del medioambiente, la valorización de la cultura local, la innovación tecnológica no invasiva y la hospitalidad consciente.

Gaochun fue reconocida oficialmente como Cittaslow en el 2010, convirtiéndose en la primera ciudad asiática en recibir este reconocimiento. Desde entonces, ha implementado un conjunto de políticas y estrategias que alinean sus prácticas turísticas con los principios del movimiento, consolidándose como destino de turismo *slow* y de bienestar.

b. Estrategias de desarrollo turístico en Gaochun: el caso de Gaochun destaca por su capacidad de integrar tradición, innovación y sostenibilidad en una experiencia

turística centrada en el bienestar del visitante y de la comunidad anfitriona. Entre las estrategias clave implementadas se destacan:

- Protección de paisajes rurales y patrimonio intangible: Gaochun ha invertido en la restauración de villas tradicionales, la promoción de oficios artesanales y festivales culturales autóctonos. Esto permite al turista participar en experiencias auténticas, alejadas del turismo industrializado.
- Enfoque agroecológico y gastronomía saludable: se ha priorizado el uso de ingredientes locales, la producción orgánica y las recetas tradicionales en restaurantes y alojamientos, en consonancia con los principios de salud y sostenibilidad. Esta estrategia refuerza la economía local y posiciona a Gaochun como un destino culinario *slow*.
- Bienestar espiritual y contacto con la naturaleza: el diseño urbano prioriza espacios verdes, rutas de senderismo, jardines terapéuticos y centros de meditación. Estas instalaciones están pensadas para la desaceleración del visitante, el silencio y la contemplación y promueven beneficios psicológicos duraderos.
- Tecnología responsable: el uso de plataformas digitales para reservas, información turística y orientación de visitantes es complementario, sin invadir la experiencia de desconexión. Además, se utilizan sensores ambientales y datos abiertos para monitorear la capacidad de carga turística y garantizar una gestión sostenible.

c. Impacto social, económico y ambiental: el impacto del modelo Cittaslow en Gaochun ha sido ampliamente positivo. Según D. Li et al. (2024), se observa un aumento en el ingreso de la comunidad local gracias al crecimiento de negocios familiares, como hostales, tiendas y huertas, y al empleo cultural y ambientalmente responsable. A su vez, se ha incrementado la calidad de vida de los residentes, con mejoras en infraestructura, educación ambiental, salud pública y participación ciudadana en decisiones turísticas.

Desde el punto de vista ambiental, se ha logrado mantener el equilibrio ecológico del territorio mediante regulaciones estrictas sobre el uso del suelo, el uso de energías limpias, la movilidad no motorizada y la conservación de cuencas y de la biodiversidad.

En términos de experiencia turística, las encuestas de satisfacción revelan niveles elevados de bienestar percibido, fidelización del visitante y recomendación boca a boca, lo cual consolida la reputación de Gaochun como destino saludable, auténtico y sostenible.

d. Relevancia para América Latina: aunque el contexto geográfico y cultural de Gaochun es distinto del latinoamericano, su enfoque ofrece lecciones valiosas para los territorios rurales de la región, especialmente en países como Colombia, Perú, Ecuador o México, donde existen una fuerte identidad cultural, una gran biodiversidad y comunidades con saberes ancestrales.

La aplicación del modelo Cittaslow o de estrategias similares puede fortalecer la descentralización del turismo, activar economías locales, preservar culturas vivas y mejorar el bienestar general. Esto implica que el turismo *slow* y de bienestar no es solo una tendencia global, sino una posibilidad concreta de política pública y desarrollo regional en contextos emergentes.

Recomendaciones para la gestión del turismo *slow* y de bienestar

A partir del análisis bibliográfico, el estudio de caso aplicado y la interpretación de las gráficas bibliométricas obtenidas mediante Scopus y R, se deriva un conjunto de recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer el turismo *slow* y de bienestar como una opción viable, sostenible e inclusiva en distintos contextos territoriales.

Estas recomendaciones se agrupan en cinco ejes de acción clave:

a. Integrar enfoques multiescalares de planificación turística: la gestión del turismo *slow* y de bienestar requiere articular diferentes escalas territoriales (local, regional y nacional) mediante una planificación colaborativa que integre a todos los actores relevantes. Las políticas turísticas deben dejar de centrarse exclusivamente en zonas de alta demanda para fomentar destinos alternativos que valoren la biodiversidad, la cultura viva y el bienestar colectivo.

Esto implica desarrollar planes de ordenamiento turístico local con enfoque ecosistémico, en los que se definan límites de capacidad de carga, estándares de calidad, mecanismos de monitoreo y Objetivos de Desarrollo Sostenible específicos. Las experiencias de Gaochun y otras ciudades Cittaslow evidencian que esta articulación es posible y efectiva cuando se parte de una visión territorial integral.

b. Fortalecer la formación y profesionalización del sector: el éxito del turismo *slow* y de bienestar depende en gran medida de la calidad humana y técnica de quienes lo operan: guías, terapeutas, cocineros, gestores comunitarios, hoteleros, entre otros. Por tanto, es necesario promover programas de formación técnica, diplomados, certificaciones y procesos de acompañamiento a emprendedores, con contenidos relacionados con sostenibilidad, salud integral, turismo consciente, inteligencia emocional y gestión participativa.

Asimismo, las universidades y los centros de formación deben revisar sus currículos en turismo para incorporar estas nuevas tendencias y enfoques, y abandonar visiones obsoletas centradas en la masificación del consumo. Este proceso requiere alianzas entre el sector educativo, las instituciones gubernamentales y los gremios turísticos.

c. Implementar estrategias de digitalización responsable: aunque el turismo *slow* y de bienestar promueve la desaceleración y la desconexión, no está reñido con el uso inteligente y estratégico de la tecnología. Es fundamental avanzar hacia un modelo de

digitalización responsable que permita facilitar procesos, como reservas, pagos y difusión, sin interferir negativamente en la experiencia humana, natural y espiritual del turista.

Se recomienda el uso de tecnologías no intrusivas, como sensores de aforo, mapas inteligentes, plataformas de economía colaborativa, sistemas de alerta temprana y portales de promoción territorial orientados a nichos *slow* y *wellness*. Además, la aplicación de inteligencia artificial debe responder a principios éticos que garanticen la privacidad, el consentimiento informado y la no automatización excesiva de las relaciones.

d. Diseñar productos turísticos con enfoque vivencial, regenerativo y comunitario: para consolidar el turismo *slow* y de bienestar como alternativa real, no basta con renombrar paquetes turísticos o cambiar el *marketing*. Es necesario rediseñar el producto turístico desde su base e incorporar criterios de regeneración, justicia social, espiritualidad y experiencia significativa.

Esto incluye el diseño de rutas de turismo consciente, retiros en la naturaleza, turismo espiritual basado en saberes locales, talleres vivenciales de alimentación saludable, yoga, meditación y arteterapia, y experiencias de bienestar colectivo. Además, estos productos deben ser cocreados con las comunidades, reconociendo su rol central como guardianas del territorio y protagonistas del cambio.

Yang y Ning (2025) explican que la integración sostenible del turismo cultural rural impulsado por lo digital depende de mecanismos de simbiosis entre tecnología, comunidades locales y patrimonio, lo que fortalece el desarrollo territorial desde una perspectiva regenerativa e inclusiva.

La investigación muestra que los productos diseñados de esta forma generan mayor fidelidad, recomendaciones orgánicas y beneficios sostenibles para todos los actores involucrados (Peng et al., 2025; Seow et al., 2024).

e. Fortalecer el marco normativo y de financiación: finalmente, los gobiernos deben crear instrumentos normativos y financieros específicos para fomentar el turismo *slow* y de bienestar. Esto incluye:

- Incentivos fiscales y líneas de crédito para emprendimientos turísticos sostenibles.
- Fondos para innovación social y tecnológica en turismo comunitario.
- Programas de certificación en turismo consciente y *wellness*.
- Regulación ética de terapias alternativas y servicios de bienestar ofrecidos a turistas.
- Políticas públicas que reconozcan el valor de la lentitud, el descanso y la salud integral como derechos culturales.

En un contexto global marcado por el estrés, la desigualdad y la crisis climática, el turismo puede y debe convertirse en una herramienta de reparación, sanación y regeneración, siempre que se base en una gestión responsable, ética y territorialmente enraizada.

Metodología

La construcción del presente capítulo se sustenta en una metodología cualitativa y documental, complementada con herramientas de análisis bibliométrico y visual para identificar tendencias, actores clave, enfoques conceptuales y conexiones temáticas en torno al turismo *slow* y de bienestar. Este enfoque mixto permite no solo describir, sino también interpretar y proyectar la evolución académica y práctica de esta área de estudio.

Recolección de la información científica

La base de datos utilizada como fuente principal fue Scopus, debido a su amplio reconocimiento internacional y su cobertura multidisciplinar de publicaciones académicas. La búsqueda se limitó a artículos publicados entre enero del 2020 y junio del 2025, con el fin de garantizar actualidad y pertinencia.

Los términos de búsqueda combinados incluyeron expresiones como *slow tourism*, *wellness tourism*, *mindfulness travel*, *health tourism*, *yoga retreats*, *spiritual travel* y *regenerative tourism*, entre otras.

Se utilizaron operadores booleanos (AND, OR) y filtros por idioma (inglés y español), tipo de documento (artículos revisados por pares) y áreas temáticas relacionadas con turismo, gestión, psicología, salud, medioambiente y tecnología.

Tras aplicar los filtros de calidad y pertinencia temática, se seleccionaron 48 artículos científicos, cuyas referencias fueron verificadas previamente y se encuentran listadas al final de este capítulo.

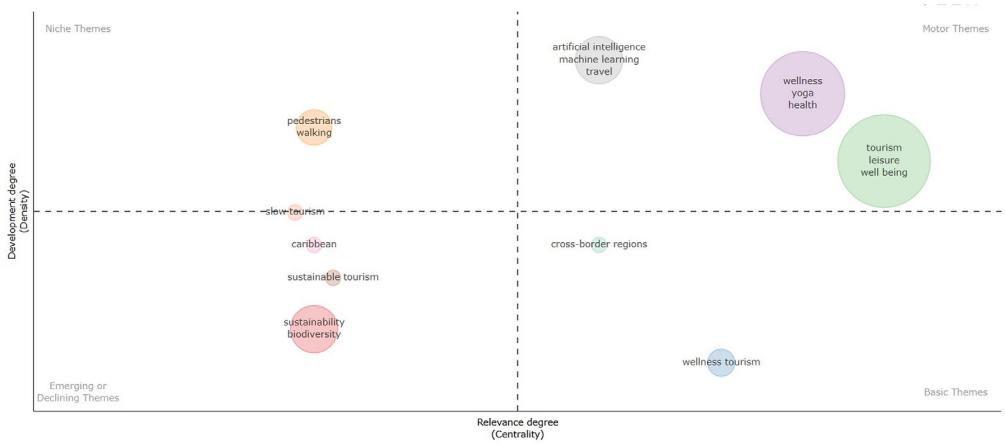
Análisis bibliométrico con R y visualización de datos

Los 48 documentos seleccionados se exportaron en formato BibTex y se procesaron mediante el paquete Bibliometrix del lenguaje estadístico R, herramienta ampliamente utilizada en análisis bibliométricos de producción científica (Aria y Cuccurullo, 2017).

Este *software* permitió construir dos representaciones visuales clave: un mapa temático de Callon y un diagrama de Sankey.

- **Mapa temático de Callon:** La figura 1 ilustra un mapa temático que distribuye los principales clústeres de palabras clave en cuatro cuadrantes, según los criterios de centralidad, entendida como la relevancia del tema dentro del campo, y de densidad, referida al grado de desarrollo interno del tema.

Figura 1. Mapa temático de clústeres conceptuales en turismo *slow* y de bienestar



Nota. Representación gráfica de los núcleos de investigación asociados al turismo de bienestar y las tendencias actuales.

Fuente: elaboración propia en R-Bibliometrix a partir del mapeo temático (Callon) de registros científicos.

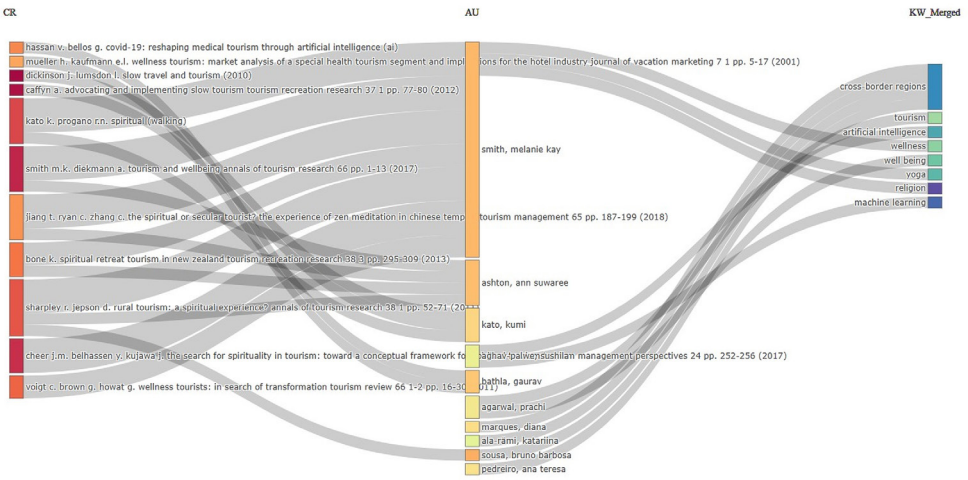
La interpretación de los cuadrantes se presenta a continuación:

- **Cuadrante superior derecho (Temas motores):** incluye tópicos como *wellness tourism*, *digital transformation*, *AI* y *mental health*. Son temas bien desarrollados y altamente relevantes para el campo, lo que confirma su papel central en la investigación reciente.
- **Cuadrante inferior derecho (Temas básicos):** aquí se encuentran conceptos como *sustainability*, *mindfulness* y *ecotourism*, fundamentales y ampliamente utilizados, aunque aún requieren mayor profundización conceptual.
- **Cuadrante superior izquierdo (Temas especializados o de nicho):** destacan *spiritual tourism*, *yoga retreats* y *healing experiences*, campos con desarrollo interno significativo, pero con menor conexión con el ecosistema investigativo.
- **Cuadrante inferior izquierdo (Temas emergentes o en declive):** aparecen términos como *machine learning* y *automation*, que podrían estar en fase de exploración inicial o con escasa consolidación empírica.

Este mapa orientó la selección de contenidos del capítulo, lo que permitió priorizar temas motores y emergentes sin descuidar fundamentos básicos.

- **Diagrama de Sankey:** La segunda imagen corresponde a un diagrama de Sankey que permite visualizar las relaciones entre los autores clave, las referencias más citadas y las palabras clave principales utilizadas en los artículos analizados.

Figura 2. Diagrama de Sankey de relaciones entre autores



Nota. La visualización ilustra el flujo de interacción entre autores, palabras clave y referencias bibliográficas en el ámbito del turismo *slow* y de bienestar.

Fuente: diagrama de Sankey de relaciones tripartitas generado en R-Bibliometrix.

Interpretación del gráfico: se identifican conexiones fuertes entre autores como Buzinde (2020), Lee et al. (2024), Majeed y Ramkissoon (2020), Tussyadiah (2020) y Wang y Uysal (2024), lo cual señala su papel como referentes académicos en turismo de bienestar y tecnología aplicada al turismo.

Las referencias más citadas giran en torno a la psicología del bienestar, las experiencias turísticas transformadoras, la inteligencia artificial y el turismo pospandemia, lo que indica la consolidación de un campo interdisciplinario.

Las palabras clave que funcionan como nodos articuladores, como *sustainability*, *well-being*, *technology* y *mindfulness*, confirman su relevancia transversal y su uso recurrente en la literatura reciente.

Este diagrama permitió establecer conexiones conceptuales clave para estructurar el contenido del capítulo, identificar lagunas teóricas y validar la coherencia entre teoría, caso aplicado y recomendaciones.

Limitaciones y rigor metodológico

Aunque el enfoque bibliométrico ofrece una panorámica robusta de la producción científica, se reconocen limitaciones inherentes al uso exclusivo de la base de datos Scopus, ya que excluye artículos relevantes incluidos en otras bases, como Web of Science, SciELO y Redalyc. No obstante, se eligió Scopus por su cobertura multidisciplinar y su validación internacional en estudios de turismo.

El tratamiento de los datos, la selección de fuentes, la interpretación de las gráficas y la redacción del capítulo se realizaron bajo criterios de rigor académico, trazabilidad documental y originalidad, con el fin de garantizar la calidad y la validez científica del contenido presentado.

Resultados

La sistematización de la literatura académica reciente (2020-2025), acompañada del análisis bibliométrico visual, permitió identificar resultados relevantes sobre la evolución, los enfoques predominantes, las relaciones temáticas y los vacíos de investigación en el campo del turismo *slow* y de bienestar.

Estos resultados se presentan agrupados en tres dimensiones: (i) tendencias conceptuales y temáticas, (ii) concentración de autores y referencias clave y (iii) conexiones entre salud, sostenibilidad y tecnología.

Tendencias conceptuales y temáticas

El análisis del mapa temático (figura 1), generado mediante el método de Callon con el *software* Bibliometrix en R, muestra una clasificación clara de los temas abordados en la literatura especializada.

- **Temas motores:** en el cuadrante superior derecho se encuentran los temas altamente desarrollados y centrales, como *wellness tourism*, *mental health*, *digital transformation*, *AI* y *emotional wellbeing*. Esto evidencia que la producción académica ha consolidado un cuerpo de conocimiento robusto en torno al papel del turismo como facilitador de salud integral y desarrollo tecnológico aplicado al bienestar. Estos temas son los más citados y muestran un fuerte vínculo interdisciplinario entre turismo, psicología, innovación digital y sostenibilidad.
- **Temas básicos:** el cuadrante inferior derecho reúne tópicos como *sustainability*, *ecotourism*, *mindfulness*, *place attachment* y *slow travel*. Aunque son ampliamente utilizados en la literatura, presentan menor densidad conceptual. Esto sugiere que, si bien son esenciales, aún requieren mayor exploración teórica y metodológica para profundizar en sus aportes y límites.

- **Temas especializados o de nicho:** el cuadrante superior izquierdo resalta campos con alto grado de desarrollo interno, pero menor conexión con otros tópicos. Aquí aparecen *yoga tourism*, *healing experiences*, *spiritual tourism*, *forest bathing* y *transformational travel*. Son líneas con identidad propia, cada vez más estudiadas, especialmente en Asia, Europa y América Latina, pero aún sin articulación sólida con debates globales sobre políticas públicas y gobernanza turística.
- **Temas emergentes o en exploración:** el cuadrante inferior izquierdo agrupa términos como *automation*, *machine learning*, *VR* (realidad virtual) y *neuroscience*, que comienzan a vincularse con el turismo de bienestar. Aunque aún no se han consolidado, estos temas indican hacia dónde podría evolucionar el sector en la próxima década: hacia una experiencia turística híbrida, sensorial, guiada por IA y conectada con los estados emocionales del visitante.

Autores influyentes y referencias clave

El diagrama de Sankey (figura 2) complementa el análisis temático al mostrar las relaciones más significativas entre autores, referencias más citadas y palabras clave compartidas. Este gráfico permite identificar núcleos de influencia intelectual y tendencias dominantes en la agenda científica.

Se destacan autores como Buzinde (2020), Knani et al. (2022), Lee et al. (2024), Majeed y Ramkissoon (2020), Tussyadiah (2020) y Wang y Uysal (2024), cuyas publicaciones, además de ser altamente citadas, sirven de puente entre distintas corrientes: turismo regenerativo, psicología positiva, turismo inteligente y espiritualidad.

Entre las referencias clave emergen artículos seminales sobre bienestar pospandemia, tecnología emocional, ecoturismo consciente, autodeterminación y diseño de experiencias transformadoras. Estas fuentes son utilizadas por múltiples autores y configuran un cuerpo común de base conceptual.

Las palabras clave compartidas, como *sustainability*, *well-being*, *technology*, *spirituality*, *mindfulness*, *digitalization* y *transformational travel*, se configuran como nodos articuladores del campo, lo que da cuenta de su interdisciplinariedad y proyección futura.

Conexiones entre salud, sostenibilidad y tecnología

Uno de los resultados más relevantes es la forma en que los conceptos de salud, sostenibilidad y tecnología se entrelazan como pilares del turismo *slow* y de bienestar contemporáneo. A diferencia de décadas pasadas, en las que el bienestar turístico se entendía casi exclusivamente desde el descanso físico, la literatura actual amplía su concepción hacia una perspectiva holística que incluye:

- **Salud emocional y espiritual:** a través del diseño de experiencias sensoriales, de silencio, reconexión y propósito vital.
- **Sostenibilidad integral:** mediante prácticas regenerativas, economía circular, bajo impacto ambiental y ética del cuidado.
- **Innovación tecnológica:** como medio para personalizar experiencias, optimizar la gestión y mejorar el bienestar antes, durante y después del viaje.

Este triángulo conceptual es especialmente visible en los artículos más recientes (2023-2025), que integran sensores de bienestar, plataformas predictivas, robótica emocional y *big data* para medir la satisfacción subjetiva de los turistas.

Aportes al diseño del capítulo

Los resultados obtenidos orientaron la estructura argumentativa del presente capítulo y permitieron:

- Seleccionar los temas con mayor madurez investigativa (*wellness*, espiritualidad y salud mental).
- Identificar áreas emergentes por desarrollar (IA aplicada al bienestar, turismo regenerativo y turismo emocional).
- Priorizar referentes conceptuales sólidos y actualizados.
- Visualizar lagunas temáticas para recomendaciones futuras.

Además, la comparación entre las gráficas y el caso aplicado (Gaochun) permitió validar empíricamente las tendencias identificadas, pues el caso articula salud, lentitud, comunidad y tecnología, tal como reflejan los mapas temáticos.

Discusión

El análisis de la literatura académica reciente, complementado con herramientas bibliométricas y el estudio de un caso aplicado, permite sostener que el turismo *slow* y de bienestar constituye no solo una tendencia emergente con crecimiento sostenido, sino también una respuesta transformadora a los desafíos globales que enfrenta el sector turístico: crisis climática, saturación de destinos, turismo depredador, fatiga emocional, exclusión social y banalización cultural.

A continuación, se exponen los principales elementos críticos derivados del estudio, organizados en cinco ejes clave: paradigmas conceptuales, tensiones operativas, potencial transformador, limitaciones estructurales y conexiones entre lo global y lo local.

Cambio de paradigma: del consumo al cuidado

El turismo de masas tradicional ha estado históricamente vinculado a la lógica del consumo acelerado, en la que la cantidad de destinos visitados, servicios utilizados o fotografías tomadas se convierten en métricas de éxito. Frente a ello, el turismo *slow* y de bienestar propone un cambio de paradigma: pasar del hacer al ser, del rendimiento al sentido y de la explotación del destino a la reciprocidad con el territorio.

Este giro conceptual, sustentado en teorías como la autodeterminación (Buzinde, 2020), la psicología positiva (Majeed y Ramkissoon, 2020) y el ecoturismo regenerativo (D. Li et al., 2024), abre posibilidades para que el turismo se reconcilie con el bienestar individual, comunitario y ecológico. Sin embargo, esta transformación requiere procesos de reeducación del turista, reformulación del producto turístico y reconfiguración de los imaginarios del viaje.

Tensiones entre autenticidad y mercantilización

Uno de los dilemas más relevantes que emergen de los resultados es la mercantilización del bienestar, en la que prácticas como el yoga, la meditación, los baños rituales o los retiros espirituales son empaquetadas como productos de lujo, muchas veces despojados de su contenido cultural o simbólico.

Esta tensión se evidencia en las palabras clave especializadas del mapa temático (cuadrante superior izquierdo), donde tópicos como *healing*, *spiritual tourism* y *forest bathing* aparecen desarrollados, pero aún desvinculados de procesos comunitarios. La literatura alerta sobre el riesgo de "turismo del bienestar sin alma", que privilegia la estética sobre la ética y la experiencia personal sobre la responsabilidad colectiva.

La discusión apunta a la necesidad de diseñar experiencias turísticas conscientes, en las que la autenticidad no se sacrifique por el *marketing* y los saberes ancestrales no se conviertan en mercancía extractiva.

Potencial transformador e interdisciplinario

A pesar de las tensiones, el turismo *slow* y de bienestar muestra un alto potencial transformador. La evidencia académica y visual muestra que se trata de un campo dinámico que articula disciplinas como:

- Psicología, medicina y neurociencia
- Turismo, gestión cultural y hospitalidad
- Innovación, inteligencia artificial y analítica de datos
- Ecología, sostenibilidad y gobernanza territorial

Esta interdisciplinariedad, lejos de ser un obstáculo, constituye una ventaja para abordar el bienestar turístico desde múltiples dimensiones: espiritual, corporal, mental, emocional, social y ambiental. De ahí que muchas de las recomendaciones prácticas propongan no solo acciones sectoriales, sino además estrategias integrales de política pública y cooperación intersectorial.

Brechas y desafíos estructurales

No obstante, para que el turismo *slow* y de bienestar pase de ser una tendencia de nicho a una política transformadora, es necesario abordar algunas brechas estructurales persistentes:

Brecha de acceso: actualmente, muchas experiencias de bienestar están dirigidas a sectores de altos ingresos. Democratizar el acceso al turismo saludable requiere subsidios, inclusión financiera e infraestructura pública accesible.

Brecha de formación: falta formación técnica y ética en los operadores turísticos para acompañar procesos de sanación, autocuidado y transformación interior. Esta carencia puede generar experiencias turísticas vacías o incluso riesgos para el visitante.

Brecha normativa: la ausencia de regulaciones específicas sobre servicios de bienestar turístico abre la puerta a la improvisación, el intrusismo profesional y la falta de estándares de calidad.

Brecha de impacto medible: aún hay escasa investigación sobre el impacto real del turismo *slow* y de bienestar en la salud de los viajeros, la economía local o la resiliencia ambiental. Esto dificulta su validación científica y su inclusión en agendas institucionales. Alshebami et al. (2023) explican que la atención ecológica consciente, combinada con la inteligencia espiritual, puede fortalecer la identidad ambiental de los emprendedores turísticos, contribuyendo así a una visión más holística e inclusiva del turismo sostenible.

Escenarios de conexión entre lo global y lo local

Finalmente, la discusión invita a reflexionar sobre las formas en que los territorios pueden apropiarse de estas tendencias globales en el ámbito local, adaptándolas a su cultura, biogeografía y necesidades sociales. El caso de Gaochun (China) es un ejemplo exitoso de cómo el modelo Cittaslow puede territorializarse, pero América Latina también ofrece condiciones propicias para ello.

Destinos rurales, comunidades indígenas, ecosistemas biodiversos, gastronomías ancestrales y saberes milenarios son recursos poderosos para construir experiencias lentas, significativas y sostenibles, siempre que se gestionen desde la equidad, el diálogo intercultural y el respeto profundo por la vida.

Conclusiones

El presente capítulo ha demostrado que el turismo *slow* y de bienestar representa mucho más que una tendencia de mercado: constituye un cambio de paradigma en la manera de concebir, vivir y gestionar el turismo en el siglo XXI.

A partir de un análisis riguroso de 48 artículos científicos publicados entre el 2020 y el 2025, apoyado en herramientas de análisis bibliométrico y visualización de datos (mapa temático y diagrama de Sankey), se logró identificar un campo emergente, interdisciplinario y en expansión, cuyo eje común es la búsqueda de experiencias transformadoras, conscientes y sostenibles.

Las tendencias analizadas evidencian que conceptos como bienestar emocional, espiritualidad, regeneración ecológica y digitalización ética configuran nuevas formas de relación entre los turistas, los territorios y las comunidades anfitrionas. Estas transformaciones desafían los modelos tradicionales de turismo de masas y proponen un enfoque centrado en el cuidado mutuo, la lentitud, la autenticidad y la armonía con el entorno.

El caso aplicado de Gaochun (China) permitió observar en la práctica cómo es posible articular bienestar, sostenibilidad e innovación tecnológica en un modelo territorial exitoso. Esta experiencia demuestra que el turismo *slow* y de bienestar puede generar impactos positivos en la economía local, la cohesión social y la conservación ambiental, siempre que se base en principios éticos, planificación multiescalar y participación comunitaria.

Sin embargo, también se identificaron retos importantes, como la mercantilización del bienestar, la exclusión de grupos sociales debido a barreras de acceso, la ausencia de regulación específica y la necesidad de formación especializada en el sector. Superar estas brechas será clave para convertir este modelo turístico en una política pública transformadora.

Finalmente, se propone continuar la investigación sobre el impacto real del turismo *slow* y de bienestar en la salud integral de los viajeros, el fortalecimiento del tejido social y la resiliencia territorial. Asimismo, es necesario avanzar hacia marcos normativos que reconozcan el derecho al descanso consciente, al turismo lento y al bienestar colectivo como componentes esenciales del desarrollo humano y sostenible.

Referencias

Alshebami, A. S., Alholiby, M. S., Elshaer, I. A., Sobaih, A. E. E., y Al Marri, S. H. (2023). Examining the relationship between green mindfulness, spiritual intelligence, and environmental self identity: Unveiling the path to green entrepreneurial intention. *Administrative Sciences*, *13*(10), 226. https://doi.org/10.3390/admsci13100226

Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, *11*(4), 959-975. https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007

Battino, S., Borruso, G., y Balletto, G. (2023). Smart and slow tourism in protected natural context. En O. Gervasi et al. (Eds.), *Lecture Notes in Computer Science: Computational science and its applications - ICCSA 2023 workshops* (Vol. 14111, pp. 64-74). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-37126-4_5

Bekele, H., y Raj, S. (2025). Digitalization and digital transformation in the tourism industry: A bibliometric review and research agenda. *Tourism Review*, *80*(4), 894-913. https://doi.org/10.1108/TR-07-2023-0509

Buzinde, C. N. (2020). Theoretical linkages between well-being and tourism: The case of self-determination theory and spiritual tourism. *Annals of Tourism Research*, *83*, 102920. https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102920

Chazot, J., Hoarau, L., Carzon, P., Wagner, J., Sorby, S., Ratel, M., y Barcelo, A. (2020). Recommendations for sustainable cetacean-based tourism in French territories: A review on the industry and current management actions. *Tourism in Marine Environments*, *15*(3-4), 211-235. https://doi.org/10.3727/154427320X15943351217984

Chen, K.-H., Huang, L., y Ye, Y. (2023). Research on the relationship between wellness tourism experiencescape and revisit intention: A chain mediation model. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *35*(3), 893-918. https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2022-0050

da Costa Guerra, R. J., dos Santos, N. N. P., y Gonçalves, E. C. (2022). Health and wellness tourism: Contributions to a local sustainable development strategy. En M. D. Vujicic, A. Kasim, S. Kostopoulou, J. Chica Olmo y M. Aslam (Eds.), *Cultural sustainable tourism. Advances in science, technology & innovation.* Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-07819-4_19

Elshaer, A. M., y Marzouk, A. M. (2024). Memorable tourist experiences: The role of smart tourism technologies and hotel innovations. *Tourism Recreation Research*, *49*(3), 445-457. https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2027203

Farkić, J., Filep, S., y Taylor, S. (2020). Shaping tourists' wellbeing through guided slow adventures. *Journal of Sustainable Tourism*, *28*(12), 2064-2080. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1789156

Fusté-Forné, F., y Jamal, T. (2021). Co-creating new directions for service robots in hospitality and tourism. *Tourism and Hospitality*, *2*(1), 43-61. https://doi.org/10.3390/tourhosp2010003

Galati, A., Thrassou, A., Christofi, M., Vrontis, D., y Migliore, G. (2023). Exploring travelers' willingness to pay for green hotels in the digital era. *Journal of Sustainable Tourism*, *31*(11), 2546-2563. https://doi.org/10.1080/09669582.2021.2016777

González-Reverté, F., Gomis-López, J. M., y Díaz-Luque, P. (2025). Reset or temporary break? Attitudinal change, risk perception and future travel intention in tourists experiencing the COVID-19 pandemic. *Journal of Tourism Futures*, *11*(3), 459-479. https://doi.org/10.1108/JTF-03-2021-0079

Gössling, S., Scott, D., y Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, *29*(1), 1-20. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708

Gutierriz, I., Ferreira, J. J., y Fernandes, P. O. (2025). Digital transformation and the new combinations in tourism: A systematic literature review. *Tourism and Hospitality Research*, *25*(2), 194-213. https://doi.org/10.1177/14673584231198414

Güngör, F., Villi, B., y Saçkes, E. (2023). Visibility of sustainability certifications in tourism enterprises: A content analysis of electronic platforms in Balıkesir province. *Oppor Chall. Sustain*, *2*(4), 197-205. https://doi.org/10.56578/ocs020403

Keadplang, K., Hansuk, W., Suchaoin, P., y Pimanmassuriya, K. (2024). Creative economy on the wellness tourism of elderly tourists in Thailand: A comparative study of Thai, Japanese, and Chinese. *Rajapark Journal*, *18*(58), 450-465. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RJPJ/article/view/271216

Khan, A. N. (2024). Elucidating the effects of environmental consciousness and environmental attitude on green travel behavior: Moderating role of green self-efficacy. Sustainable Development, 32(3), 2223-2232. https://doi.org/10.1002/sd.2771

Knani, M., Echchakoui, S., y Ladhari, R. (2022). Artificial intelligence in tourism and hospitality: Bibliometric analysis and research agenda. *International Journal of Hospitality Management*, *107*, 103317. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103317

Kotur, A. S. (2023). A bibliometric review of research in wine tourism experiences: Insights and future research directions. *International Journal of Wine Business Research*, *35*(2), 296-313. https://doi.org/10.1108/IJWBR-07-2022-0024

Kutlu, D., y Ayyıldız, H. (2021). The role of the destination image in creating memorable tourism experience. *Journal of Tourism and Services*, *12*(23), 199-216. https://doi.org/10.29036/jots.v12i23.303

Lee, J., y Kim, J.-J. (2023). A study on market segmentation according to wellness tourism motivation and differences in behavior between the groups: Focusing on satisfaction, behavioral intention, and flow. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *20*(2), 1063. https://doi.org/10.3390/ijerph20021063

Lee, S., Busser, J. A., Kim, M., y Shulga, L., V. (2024). Slow tourism experience: Impact on emotions, engagement and well being. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, *8*(3), 1150-1170. https://doi.org/10.1108/JHTI-02-2024-0137

Li, D., Xu, D., Zhou, Y., Lv, L. y Chen, X. (2024). Sustainable rural development through slow tourism images: A case study of Gaochun International Cittàslow in China. *Journal of Destination Marketing & Management*, *33*, 100903. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100903

Li, J., Zhou, H., Zhu, K. y Jang, J. (2024). Tourists re participation intention in wellness tourism: Differences by health status and health consciousness. *Journal of Environment and Management Media*, *12*(5), 91-107. https://doi.org/10.20482/jemm.2024.12.5.91

Liu, J., Yuan, L., Li, M., Li, S.-J., Sun, Y., y Yuan, J. (2023). Ecological experiential learning and tourists' pro-environmental behavior intentions: The mediating roles of awe and nature connection. *Heliyon*, *9*(12), e23410. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e23410

Majeed, S., y Ramkissoon, H. (2020). Health, wellness, and place attachment during and post health pandemics. *Frontiers in Psychology*, *11*, 573220. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.573220

Meng, Y., Khan, A., Bibi, S., Wu, H., Lee, Y., y Chen, W. (2021). The effects of COVID-19 risk perception on travel intention: Evidence from Chinese leisure travelers. *Frontiers in Psychology*, *12*, 655860. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655860

Nelson, K. M., Partelow, S., Stäbler, M., Graci, S., y Fujitani, M. (2021). Tourist willingness to pay for local green hotel certification. *PLOS ONE*, *16*(2), e0245953. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0245953

Öznalbant, E., y Álvarez, M. D. (2020). A socio-cultural perspective on yoga tourism. *Tourism Planning & Development*, *17*(3), 260-274. https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1606854

Pan, H., Mi, H., Chen, Y., Chen, Z., y Zhou, W. (2024). Measurement and evaluation of the development level of health and wellness tourism from the perspective of high-quality development. *Sustainability*, *16*(18), 8082. https://doi.org/10.3390/su16188082

Pencarelli, T., Bravi, L., Dini, M., y Splendiani, S. (2021). Enhancing customer experience through technological innovation in traditional travel agencies: Evidences from Italy. *Current Issues in Tourism*, *24*(5), 590-596. https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1734548

Peng, C., Zou, Y. G., y Jin, D. (2025). Wellness tourism healing: A systematic review unveiling how cultural symbolic experiences influence health recovery. *Tourism Review*. Publicación en línea avanzada. https://doi.org/10.1108/TR-10-2024-0918

Perić, G., Dramićanin, S. y Conić, M. (2021). The impact of Serbian tourists' risk perception on their travel intentions during the COVID-19 pandemic. *European Journal of Tourism Research*, *27*, 2705. https://doi.org/10.54055/ejtr.v27i.2125

Sangkakorn, K., y Krajangchom, S. (2024). A study of tourist behaviour for the development of Lanna wellness tourism in Thailand. *International Journal of Spa and Wellness*, *7*(3), 277-299. https://doi.org/10.1080/24721735.2024.2384795

Seow, A. N., Foroughi, B., y Choong, Y. O. (2024). Tourists' satisfaction, experience, and revisit intention for wellness tourism: E word-of-mouth as the mediator. *SAGE Open*, *14*(3). https://doi.org/10.1177/21582440241274049

Shahabi Sorman Abadi, R., Ghaderi, Z., Hall, C. M., Soltaninasab, M., y Hossein Qezelbash, A. (2023). COVID-19 and the travel behavior of xenophobic tourists. *Journal of Policy Research in Tourism*, *Leisure and Events*, *15*(3), 377-399. https://doi.org/10.1080/19407963.2021.1943415

Sharma, S., Bathla, G., y Rana, V. S. (2024). Yoga tourism and spirituality: A comprehensive review. *International Journal of Transformation in Tourism and Hospitality Management and Cultural Heritage*, *8*(1), 1-6.

Srinivasan, S., Sherkar, A., Jayaraman, J., y Indora, A. (2024). Tourism innovation and the role of technology in enhancing visitor experiences. *Educational Administration Theory and Practice*, *30*(4), 1506-1513. https://doi.org/10.53555/kuey.v30i4.1702

Tussyadiah, I. (2020). A review of research into automation in tourism: Launching the Annals of Tourism Research curated collection on artificial intelligence and robotics in tourism. *Annals of Tourism Research*, *81*, 102883. https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102883

Wang, Y. C., y Uysal, M. (2024). Artificial intelligence-assisted mindfulness in tourism, hospitality, and events. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *36*(4), 1262-1278. https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2022-1444

Wu, J., Wang, X., y Zhang, C. (2024). Exploring the on-site experience of slow tourists from an embodied practice perspective. *International Journal of Tourism Research*, *26*(1), e2610. https://doi.org/10.1002/jtr.2610

Yang, L., y Ning, W. (2025). Mechanisms and effects of the sustainable integration of digital-driven rural cultural tourism from the perspective of symbiosis. *Sustainable Futures*, *10*, 100867. https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100867

Zhang, H., Zhang, X., Yang, Y., y Ma, J. (2024). From nature experience to visitors' pro-environmental behavior: The role of perceived restorativeness and well-being. *Journal of Sustainable Tourism*, *32*(5), 861-882. https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2184314

Zhou, L., Liu, A., Wang, L., Li, Y., y Cheng, X. (2023). Perceived health benefits of nature-based tourism: The influences of tourists' involvement, restorative environment and health consciousness. *International Journal of Tourism Research*, *25*(6), 606-622. https://doi.org/10.1002/jtr.2597


See More

Capítulo 11.
Marketing turístico

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co



Resumen

El *marketing* turístico atraviesa una transformación radical en el marco de la Cuarta Revolución Industrial y los desafíos del desarrollo sostenible. Este capítulo analiza dicha transformación desde una doble perspectiva: la innovación digital, que ha redefinido las formas de promoción, interacción y toma de decisiones de los turistas, y la sostenibilidad, que ha reconfigurado las expectativas éticas, sociales y ambientales de los destinos.

A partir de un análisis bibliométrico de literatura científica extraída de Scopus y procesada con R, se identifican conceptos clave como redes sociales, *marketing* digital, turismo sostenible, *influencers* y comportamiento del turista, los cuales estructuran el debate académico actual.

Los hallazgos se organizan en torno a dos ejes principales: (1) la revolución digital, con énfasis en el papel de los *influencers*, el contenido generado por los usuarios, la inteligencia artificial y el metaverso; y (2) el imperativo de la sostenibilidad, entendido como una narrativa que posiciona el *marketing* como herramienta estratégica para la responsabilidad social, la conservación patrimonial y el desarrollo local.

Como caso aplicado, se presenta la Comuna 13 de Medellín (Colombia), territorio que ha logrado resignificar su imagen urbana y convertirse en un destino turístico reconocido internacionalmente gracias a estrategias de *marketing* digital impulsadas desde la comunidad.

Finalmente, se ofrecen recomendaciones orientadas a los gestores de destinos, en torno a temas como autenticidad, inclusión digital, gestión de datos y ética en la promoción. El capítulo concluye planteando que el *marketing* turístico del siglo XXI ha dejado de ser una mera técnica persuasiva para convertirse en un instrumento de transformación social, cultural y ambiental, cuya eficacia dependerá de su capacidad para alinear innovación, sostenibilidad y justicia territorial.

Palabras clave: *marketing*, turismo sostenible, desarrollo local, tecnología de la información, redes sociales en línea

Abstract

Tourism marketing is undergoing a radical transformation within the framework of the Fourth Industrial Revolution and the challenges of sustainable development. This chapter analyzes this transformation from a dual perspective: digital innovation, which has redefined the ways destinations are promoted and tourists interact and make decisions, and sustainability, which has reconfigured the ethical, social, and environmental expectations of destinations.

Based on a bibliometric analysis of scientific literature extracted from Scopus and processed with R, key concepts such as social media, digital marketing, sustainable tourism, influencers, and tourist behavior are identified as structuring elements of the current academic debate.

The findings are organized around two main themes: (1) the digital revolution, with an emphasis on the role of influencers, user-generated content, artificial intelligence, and the metaverse, and (2) the imperative of sustainability, understood as a narrative that positions marketing as a strategic tool for social responsibility, heritage conservation, and local development.

As an applied case, the chapter presents Comuna 13 in Medellín (Colombia), a territory that has managed to redefine its urban image and become an internationally recognized tourist destination through community-driven digital marketing strategies.

Finally, recommendations are offered for destination managers, addressing topics such as authenticity, digital inclusion, data management, and ethics in promotion. The chapter concludes by stating that 21st-century tourism marketing is no longer a mere persuasive technique, but an instrument of social, cultural, and environmental transformation whose effectiveness will depend on its ability to align innovation, sustainability, and territorial justice.

Keywords: *marketing*, sustainable tourism, local development, information technology, social media

Introducción

El *marketing* turístico se encuentra en un punto de inflexión sin precedentes. Las estrategias clásicas basadas en campañas masivas, folletos físicos o mensajes unidireccionales han quedado rezagadas frente a un entorno en el que los algoritmos, los contenidos generados por los usuarios y las experiencias digitales personalizadas dominan la narrativa.

A esta disrupción tecnológica se suma una transformación profunda de los valores sociales: los viajeros ya no solo buscan destinos atractivos, sino experiencias auténticas, responsables y alineadas con sus principios éticos. En este contexto, el *marketing* turístico contemporáneo se redefine como una práctica híbrida que debe combinar creatividad, tecnología y conciencia social.

Este capítulo propone una mirada integrada a las transformaciones del *marketing* turístico en la era de la digitalización y la sostenibilidad. La revisión bibliográfica y bibliométrica realizada muestra que términos como *social media*, *sustainability*, *smart tourism*, *digital marketing*, *destination image* o *community-based tourism* han dejado de ser periféricos para formar parte del núcleo del campo.

En otras palabras, la promoción de destinos turísticos se entrelaza hoy con temas tan diversos como la inteligencia artificial, la cocreación narrativa, la percepción del riesgo pospandemia y la ética en la representación cultural.

La pertinencia de este análisis se enmarca en la propuesta editorial del libro Transformaciones del turismo en contextos globales y regionales: sostenibilidad, innovación y desarrollo local. En él se sostiene que el *marketing* actúa como catalizador transversal: comunica los esfuerzos en sostenibilidad, amplifica las voces de las comunidades anfitrionas y promueve la innovación como herramienta de diferenciación.

En el caso del turismo, más que un canal para generar demanda, el *marketing* se convierte en un espacio de mediación simbólica, en el que los destinos son construidos tanto por instituciones como por visitantes, residentes y plataformas digitales.

Para abordar esta complejidad, el capítulo se estructura en varias secciones. Primero, se expone la metodología mixta empleada, que combina análisis bibliométrico y revisión teórica. En segundo lugar, se presentan los resultados de este análisis, representados en visualizaciones temáticas y redes conceptuales. Luego, se discuten los hallazgos mediante una revisión crítica que articula conceptos clave y evidencia empírica.

A continuación, se presenta un caso aplicado en Medellín (Colombia) como muestra de cómo las estrategias digitales pueden ser herramientas de transformación social. Finalmente, se proponen recomendaciones concretas para actores del sector turístico y se plantean líneas de reflexión sobre el futuro del *marketing* en un entorno volátil, hiperconectado y éticamente desafiante.

Metodología

Este capítulo se sustenta en un enfoque metodológico mixto, estructurado en dos fases complementarias: una fase cuantitativa de análisis bibliométrico y una fase cualitativa de revisión sistemática e interpretación teórica. Esta combinación permite comprender

tanto la estructura objetiva del campo como sus implicaciones estratégicas, éticas y operativas.

Fase 1: análisis bibliométrico

Para identificar las tendencias dominantes en el estudio del *marketing* turístico, se realizó una búsqueda avanzada en la base de datos Scopus, reconocida por su cobertura, rigor y relevancia en el ámbito de las ciencias sociales. La búsqueda se delimitó a artículos publicados entre el 2020 y el 2025, con el fin de captar las transformaciones más recientes y relevantes derivadas del impacto de la pandemia de COVID-19, el auge de las tecnologías disruptivas y el fortalecimiento de los discursos de sostenibilidad en el turismo.

Se empleó una cadena de búsqueda compuesta por términos clave como *tourism marketing*, *marketing turístico*, *digital marketing in tourism* y *sustainable tourism marketing*. El corpus resultante fue procesado mediante el lenguaje de programación R, con el paquete especializado Bibliometrix, ampliamente validado en estudios bibliométricos y de minería científica.

Las técnicas aplicadas fueron las siguientes:

- **Análisis de frecuencia de palabras clave:** permitió identificar los términos más recurrentes y su peso semántico en la literatura reciente, representados en la figura 1.
- **Mapeo de redes de coocurrencia:** visualizó las conexiones conceptuales y los clústeres temáticos entre los términos (figura 2), revelando agrupamientos relacionados con sostenibilidad, digitalización, comportamiento del turista e innovación.
- **Análisis de flujo temático:** estableció las relaciones entre autores influyentes, temas centrales y líneas de investigación predominantes, lo que permitió identificar dinámicas de concentración o dispersión teórica (figura 3).

Estas visualizaciones aportan evidencia robusta sobre el reordenamiento del campo y facilitan la identificación de tendencias consolidadas y emergentes en el *marketing* turístico contemporáneo.

Fase 2: revisión teórica cualitativa

Con base en los hallazgos de la fase bibliométrica, se llevó a cabo una revisión teórica cualitativa orientada a profundizar en los conceptos clave emergentes. Se seleccionaron 30 artículos académicos de alto impacto que abordan de forma directa las principales categorías identificadas: *social media*, *influencer marketing*, *sustainability*, *AI in tourism*, *destination branding* y *community-based tourism*, entre otras.

La revisión siguió una estrategia de codificación temática abierta, que permitió identificar puntos de convergencia, debates actuales, vacíos teóricos y enfoques innovadores. Esta segunda fase enriquece la mirada cuantitativa con una lectura crítica de los discursos dominantes e integra visiones complementarias de *marketing* estratégico, innovación tecnológica, comportamiento del consumidor, ética comunicacional y transformación social.

De esta forma, la articulación de ambas fases proporciona una base empírica sólida y una lectura interpretativa compleja sobre las transformaciones del *marketing* turístico en el periodo 2020-2025.

Para la selección de artículos se consideraron únicamente documentos revisados por pares, publicados en inglés o español, clasificados como artículos científicos o revisiones y con acceso a texto completo. Se excluyeron trabajos duplicados, comunicaciones breves y literatura gris.

Resultados

El análisis bibliométrico aplicado a la literatura científica sobre *marketing* turístico entre el 2020 y el 2025 reveló patrones sólidos de evolución temática, así como una profunda reconfiguración del campo.

A partir del procesamiento de los datos en el *software* R, se generaron tres visualizaciones clave: análisis de frecuencia de palabras clave, mapa de coocurrencia y diagrama de flujo temático. Cada una de estas herramientas aporta una perspectiva complementaria para comprender las macrotendencias, las conexiones conceptuales y las dinámicas de influencia en el campo académico.

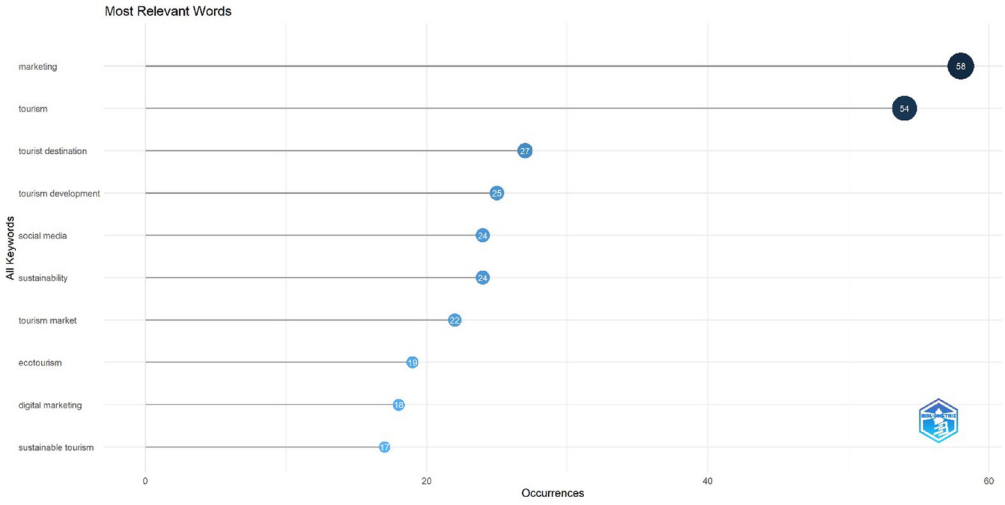
Frecuencia y relevancia de conceptos

La figura 1 presenta las palabras clave más frecuentes en el corpus analizado. Como se esperaba, los términos *marketing* (58 menciones) y *tourism* (54 menciones) se consolidan como núcleos centrales del campo. Sin embargo, el interés radica en los términos secundarios de alta frecuencia, que permiten mapear los temas emergentes y prioritarios de la agenda investigativa.

Se destaca la prominencia de conceptos como *social media* (24 menciones), *sustainability* (24), *digital marketing* (18), *tourism development* (25), *sustainable tourism* (17), *influencers* (15) y *destination image* (14). La presencia de estos términos evidencia una fuerte convergencia entre estrategias de *marketing*, herramientas tecnológicas y valores de sostenibilidad en el turismo.

Otro hallazgo relevante es la aparición de conceptos menos frecuentes, pero disruptivos, como virtual *reality (VR)*, *metaverse*, *chatbots*, *artificial intelligence*, *community-based tourism* y *smart tourism*. Aunque estos no lideran por número de menciones, su crecimiento en los últimos años sugiere que se están consolidando como ejes de transformación futura. Esta combinación entre términos consolidados y emergentes permite visualizar el tránsito del *marketing* turístico desde enfoques convencionales hacia estrategias integradas, interactivas y éticamente orientadas.

Figura 1. Palabras clave más frecuentes



Fuente: representación de palabras clave principales generada en RStudio.

Red de conexiones temáticas

La figura 2 corresponde al mapa de coocurrencia, una visualización que permite identificar cómo se relacionan los conceptos entre sí dentro del conjunto de publicaciones. Esta herramienta es fundamental para entender no solo la presencia individual de los términos, sino también su integración en clústeres de significado compartido, lo que refleja las corrientes dominantes del pensamiento académico.

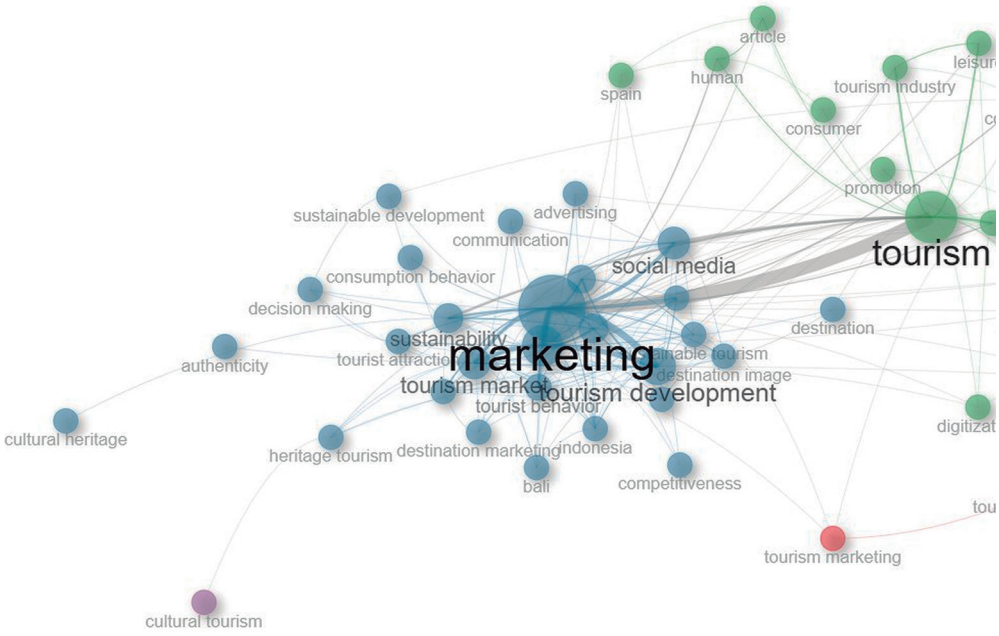
Los nodos centrales en azul agrupan conceptos como *marketing*, *social media*, *tourist behavior*, *destination branding* y *digital marketing*. Este clúster representa una tendencia consolidada: el análisis de cómo la comunicación digital moldea la percepción del destino, influye en las decisiones de viaje y redefine el rol de las organizaciones de *marketing* turístico.

En un segundo clúster (verde), aparecen términos como *tourism industry*, *promotion*, *customer experience* y *AI*. Este grupo refleja un enfoque gerencial y operacional, centrado

en la eficiencia, la personalización y la experiencia del cliente a través de tecnologías avanzadas.

Finalmente, un tercer clúster (rojo) reúne temas como *sustainability*, *sustainable tourism*, *community-based tourism* y *local development*, lo que refleja el auge de las investigaciones orientadas a modelos alternativos de turismo, gestión participativa y regeneración territorial. La conexión entre estos clústeres es notable: sostenibilidad y tecnología ya no se presentan como discursos separados, sino como partes de una misma estrategia.

Figura 2. Mapa de red de coocurrencia de conceptos



Nota. Representación de la interconexión entre términos clave asociados a la investigación.

Fuente: elaboración propia en RStudio a partir del procesamiento de redes conceptuales.

Flujos de investigación y núcleos de influencia

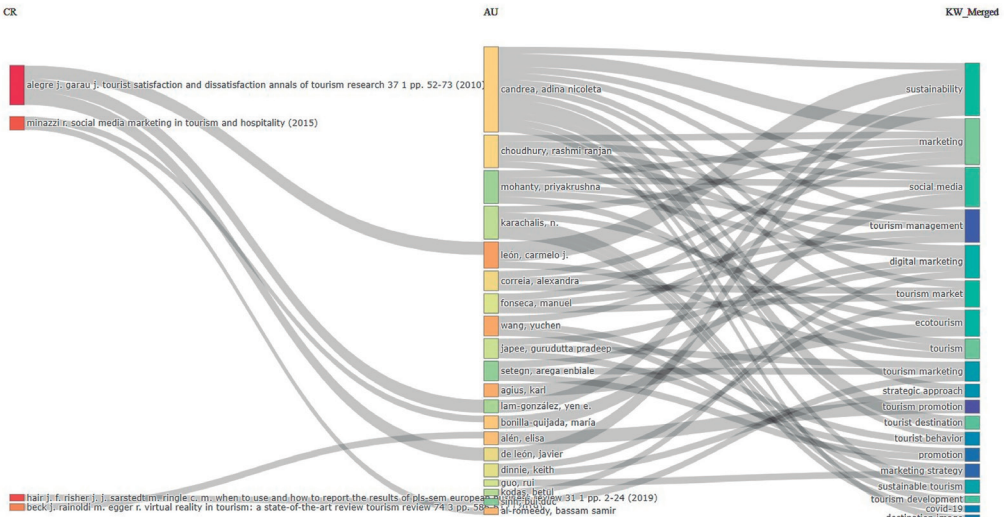
La figura 3 representa un diagrama de flujo temático que conecta a los principales autores del campo (columna central) con los temas predominantes de investigación (columna derecha). Esta visualización es clave para identificar qué autores impulsan determinadas tendencias y cómo se articulan las diferentes escuelas de pensamiento dentro del *marketing* turístico.

En términos generales, los resultados muestran una concentración significativa de producción en torno a los siguientes ejes temáticos:

- ***Sustainability*: emerge como el gran eje articulador.** Más de un tercio de los autores del corpus tienen al menos una publicación centrada en sostenibilidad turística, *marketing* ético o impacto ambiental.
- ***Digital marketing* y redes sociales:** los autores que investigan plataformas como Instagram, TikTok o TripAdvisor están conectados directamente con temas como eWOM, UGC, influencer *marketing* y personalized experiences.
- **Inteligencia artificial y tecnologías inmersivas:** aunque aún es una línea menos poblada, los investigadores que trabajan sobre *chatbots*, realidad virtual, metaverso o *smart destinations* están cobrando fuerza y ampliando sus redes de citación.

Este patrón confirma que el campo está transitando de una estructura vertical (*marketing* como herramienta de promoción) a una red transversal en la que convergen ciencias sociales, tecnología, sostenibilidad y estudios culturales. Además, la intersección entre autores tradicionalmente centrados en sostenibilidad y aquellos especializados en tecnología indica una hibridación creciente de enfoques.

Figura 3. Diagrama de flujo temático: autores y tópicos



Nota. Diagrama de flujo que representa la relación entre autores y categorías temáticas en la muestra documental.

Fuente: elaboración propia a partir de datos procesados en RStudio.

Síntesis de hallazgos

El análisis bibliométrico permite afirmar que el *marketing* turístico ha entrado en una nueva etapa, definida por:

- La centralidad de las redes sociales como plataformas de influencia en el comportamiento del turista.
- La consolidación de la sostenibilidad como valor de marca y eje de diferenciación estratégica.
- El auge de la inteligencia artificial, el *big data* y la realidad inmersiva como herramientas de personalización y gestión.
- La expansión del modelo de turismo de base comunitaria, como respuesta a la búsqueda de autenticidad y justicia social.

Estos hallazgos configuran el escenario sobre el cual se desarrollará el análisis teórico en la siguiente sección y justifican la necesidad de pensar el *marketing* no tanto como una técnica de persuasión, sino como un instrumento de transformación cultural, tecnológica y ética en el turismo contemporáneo.

Discusión

La discusión interpreta los hallazgos del análisis bibliométrico a la luz de los marcos conceptuales actuales del *marketing* turístico. La organización de esta sección sigue la lógica de los dos ejes transformadores que emergieron del análisis: innovación digital y sostenibilidad. Además, se incorporan un caso de estudio aplicado (Comuna 13, Medellín), un análisis crítico de riesgos y desafíos éticos y recomendaciones estratégicas para los gestores del sector.

Fundamento y contenido teórico: las tendencias que redefinen el *marketing* turístico

La transformación digital como eje de innovación: La revolución digital ha modificado radicalmente la forma en que los destinos turísticos son comunicados, percibidos y experimentados. Plataformas como Instagram, TikTok, YouTube o TripAdvisor han democratizado la narrativa turística, al permitir que los visitantes se conviertan en emisores activos de contenido, conocido como *user-generated content* (UGC), que influye directamente en la imagen del destino (*destination image*) y en las decisiones de viaje de otros usuarios.

Los resultados del análisis bibliométrico evidencian la centralidad de conceptos como *social media*, *digital marketing*, *eWOM*, *influencers* y *tourist behavior*. Esta red de conceptos refleja el tránsito de un modelo vertical, en el que las organizaciones de *marketing* de destinos (DMO) eran emisoras únicas, hacia un modelo horizontal, en el que la credibilidad y la autenticidad de los pares digitales se posicionan como variables clave en el proceso de decisión del consumidor (Bai et al., 2025; Chen y Law, 2016).

La figura del *influencer* turístico se consolida como un nuevo mediador de confianza. Su impacto no solo radica en el alcance, sino en la relación parasocial que construye con su audiencia, generando una sensación de familiaridad, cercanía y autenticidad (Casaló et al., 2021; Horng et al., 2024). Esta relación puede moldear intenciones de viaje con mayor eficacia que la publicidad tradicional.

Además, tecnologías como la inteligencia artificial (IA), los *chatbots*, el análisis de sentimientos en redes sociales y los sistemas de recomendación basados en *big data* están facilitando una hiperpersonalización de la experiencia turística (Alam et al., 2024; Samara et al., 2020). Estas herramientas permiten optimizar la gestión del destino, anticipar demandas, diseñar itinerarios adaptativos y mejorar la atención al cliente.

El uso de la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) abre nuevas posibilidades para experimentar previamente los destinos, visitar entornos patrimoniales de forma interactiva y enriquecer la experiencia sin generar carga ambiental adicional (Cranmer et al., 2023; Loureiro et al., 2020). En el horizonte más futurista, el metaverso turístico se perfila como un canal emergente para la promoción, la simulación de experiencias y la interacción inmersiva (Gil-Cordero et al., 2025; Shin et al., 2023).

Estos avances tecnológicos redefinen no solo los medios, sino también los fines del *marketing* turístico, pues abren nuevas formas de interacción, accesibilidad y participación en el diseño de la experiencia.

La sostenibilidad como nuevo paradigma de valor: El segundo eje estructurante es la sostenibilidad, que deja de ser una tendencia para convertirse en una exigencia estructural. Como revelan las figuras 2 y 3, términos como *sustainable tourism*, *community-based tourism* y *local development* no solo están interconectados con el *marketing*, sino que se posicionan como categorías centrales del campo.

Este giro responde al cambio de valores en los consumidores, quienes demandan experiencias auténticas, éticas y responsables. La literatura revisada señala que la sostenibilidad opera como factor diferenciador de marca, influye en la intención de visita y se convierte en una narrativa estratégica para el posicionamiento competitivo de destinos (Han, 2021).

Modelos como el turismo de base comunitaria (CBT) adquieren especial relevancia al fomentar la participación local, redistribuir beneficios económicos y fortalecer el tejido social. No obstante, como advierten Dolezal y Novelli (2022), estos modelos no están exentos de desafíos: el riesgo de captura por élites locales, la dependencia de intermediarios o la mercantilización cultural son amenazas latentes que deben gestionarse éticamente desde el *marketing*.

Otro concepto clave es la autenticidad, entendida, más allá de lo típico, como la representación genuina, no estereotipada ni espectacularizada, de las culturas locales. En destinos patrimoniales, esta autenticidad se vincula directamente con la percepción

del visitante y con su intención de contribuir a la conservación (Li et al., 2025). Aquí, tecnologías como la realidad aumentada pueden fortalecer la narrativa interpretativa sin alterar el entorno físico ni trivializar el patrimonio.

La pandemia como catalizador de transformaciones: El impacto de la pandemia de COVID-19 fue determinante para acelerar muchas de las transformaciones descritas. Como han señalado Gössling et al. (2021) y Prayag (2020), la crisis sanitaria propició una reconfiguración del sistema turístico y posicionó el turismo local, la salud, la seguridad y la sostenibilidad como prioridades emergentes.

El *marketing* pospandemia debe enfrentarse a nuevas percepciones de riesgo, confianza y bienestar, así como desarrollar estrategias que no solo informen, sino que acompañen emocionalmente al turista. Flexibilidad, transparencia, seguridad sanitaria y comunicación empática se volvieron componentes centrales de las campañas más efectivas (Neuburger y Egger, 2021; Rather, 2021).

Caso de estudio aplicado: la transformación de la Comuna 13 (Medellín, Colombia)

La Comuna 13, ubicada en la zona occidental de Medellín, ha pasado de ser uno de los sectores más estigmatizados por la violencia urbana en América Latina a convertirse en símbolo de resiliencia, transformación social y creatividad comunitaria.

Su consolidación como destino turístico no surgió de una estrategia institucional impuesta, sino del aprovechamiento espontáneo e inteligente de herramientas de *marketing* digital, expresiones culturales locales y dinámicas de apropiación del espacio público por parte de la comunidad.

Esta experiencia ejemplifica la convergencia entre los dos ejes que estructuran este capítulo: innovación digital y sostenibilidad social y cultural. Al analizarla, es posible comprender cómo el *marketing* turístico puede ser no solo una técnica de promoción, sino una plataforma de empoderamiento comunitario.

De la estigmatización al posicionamiento digital: Durante décadas, la Comuna 13 fue escenario de múltiples violencias estructurales: pobreza, desplazamiento forzado, conflicto armado, narcotráfico y control territorial por actores ilegales. Sin embargo, desde inicios de la década del 2010, con el impulso de obras de infraestructura social como las escaleras eléctricas al aire libre (2011), el barrio inició un proceso de transformación urbana acompañado por un fuerte auge cultural liderado por sus propios habitantes.

Fue precisamente esta expresión cultural (grafiti, hip hop, danza y música) la que atrajo la atención de los visitantes. No obstante, el salto al reconocimiento internacional se dio gracias a la viralización de contenidos en redes sociales, inicialmente difundidos por viajeros y luego por *influencers* turísticos, que compartían experiencias auténticas,

visualmente potentes y emocionalmente cargadas. El poder del *electronic word-of-mouth* (*eWOM*) y del contenido generado por usuarios (UGC) operó como un multiplicador narrativo que reconstruyó la imagen del territorio.

Tal como sugiere la coocurrencia temática del análisis bibliométrico (figura 2), términos como *social media*, *destination image*, *community-based tourism* e *influencers* están profundamente interconectados. La Comuna 13 ejemplifica esta convergencia: su posicionamiento turístico no fue diseñado desde un escritorio, sino cocreado desde la comunidad y difundido desde el teléfono móvil.

Modelo de turismo de base comunitaria: El turismo en la Comuna 13 responde en buena medida a un modelo comunitario e informal, pero con fuerte anclaje territorial. Los recorridos son guiados por jóvenes del barrio; las ventas de artesanías, jugos y recuerdos son gestionadas por familias locales y los espectáculos culturales en la vía pública involucran a colectivos artísticos residentes. Esto se traduce en una distribución directa de los beneficios económicos, principio central del *community-based tourism* (CBT).

Además, el contenido compartido en redes sociales no solo promueve el destino, sino que visibiliza historias de vida, denuncia desigualdades estructurales y reivindica derechos. En este sentido, el *marketing* digital se convierte en una herramienta de justicia narrativa, lo que permite que la comunidad resignifique su identidad y proyecte su voz más allá de los medios tradicionales.

Riesgos emergentes y estrategias de gestión

A pesar del éxito turístico de la Comuna 13, existen riesgos latentes. Algunos colectivos locales han expresado preocupación por la creciente "turistificación" del barrio, que puede generar procesos de gentrificación, banalización cultural o saturación turística, especialmente en temporadas altas.

Esta tensión coincide con lo advertido por el análisis temático: la línea entre el empoderamiento auténtico y el extractivismo simbólico es delgada, y su equilibrio depende de la gobernanza local, la autorregulación de los actores y la participación de las autoridades.

Ante este panorama, se han promovido algunas estrategias:

- Creación de asociaciones de guías comunitarios con códigos éticos y mecanismos de autorregulación.
- Inclusión de narrativas críticas y memoria histórica en los recorridos turísticos.
- Uso de redes sociales tanto para promocionar como para educar sobre el respeto por la comunidad y sus expresiones culturales.
- Vinculación con instituciones educativas y culturales para fortalecer procesos de formación turística, artística y empresarial entre jóvenes.

Este enfoque permite que el *marketing* turístico funcione como una herramienta de transformación regenerativa y fortalecimiento comunitario, alineada con los principios de sostenibilidad social y cultural que promueve este capítulo, en lugar de operar como vehículo de extractivismo simbólico.

Riesgos éticos y desafíos emergentes

Más allá de los beneficios que ofrece la convergencia entre *marketing*, tecnología y sostenibilidad, es imprescindible reflexionar sobre los riesgos éticos que emergen en este nuevo panorama.

- ***Greenwashing*:** muchos destinos promueven supuestas prácticas sostenibles sin evidencias verificables, lo que genera desinformación y desconfianza.
- **Extractivismo cultural y visual:** la espectacularización de la pobreza o la cosificación de la cultura local con fines turísticos puede reforzar desigualdades simbólicas, como alertan diversos estudios críticos del turismo urbano.
- **Hipersegmentación y exclusión digital:** la personalización basada en IA puede excluir a públicos con bajo acceso tecnológico o crear experiencias filtradas que desdibujan la diversidad del destino.
- **Vulneración de la privacidad:** la recolección masiva de datos turísticos, aunque útil para la gestión, debe estar regida por marcos de transparencia, consentimiento informado y protección de datos.

Estas preocupaciones exigen que el *marketing* turístico evolucione hacia un modelo ético, inclusivo y corresponsable, en el que la innovación no se convierta en una forma más sofisticada de control o extractivismo, sino en un medio para potenciar la equidad, la diversidad y el respeto por los derechos culturales y ambientales.

Recomendaciones y reflexiones finales para la gestión del turismo

A partir del análisis bibliométrico, la revisión teórica y el estudio de caso presentado, es posible identificar recomendaciones estratégicas para orientar la gestión del *marketing* turístico en contextos marcados por la digitalización, la sostenibilidad y la transformación social. Estas recomendaciones no deben entenderse como recetas universales, sino como principios adaptativos que pueden guiar decisiones de política, planificación y acción desde una perspectiva ética, innovadora e inclusiva.

Fomentar la cocreación narrativa del destino

El *marketing* turístico debe abandonar el modelo unidireccional de comunicación para dar paso a narrativas distribuidas, cocreadas y polifónicas, en las que turistas, residentes, emprendedores y gestores públicos contribuyan a la construcción simbólica del destino. Esto implica:

- Diseñar campañas participativas en las que la comunidad local tenga voz y visibilidad.
- Fomentar el contenido generado por usuarios (UGC), orientado hacia valores de sostenibilidad, respeto y autenticidad.
- Colaborar con *influencers* alineados con los valores del destino, evitando figuras que refuercen estereotipos, extractivismo visual o consumo desmedido.

Esta estrategia fortalece la legitimidad del destino, genera confianza y multiplica el alcance de los mensajes sin perder coherencia con los objetivos estratégicos.

Integrar la sostenibilidad en el ADN de la marca turística

La sostenibilidad no debe ser un apéndice decorativo, sino el eje estructural de la propuesta de valor de los destinos. Para ello, se recomienda:

- Comunicar con claridad y evidencia las acciones sostenibles emprendidas, evitando el *greenwashing*.
- Mostrar el impacto positivo del turismo en la conservación ambiental, el empoderamiento social, la identidad cultural y la economía local.
- Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco para el diseño de campañas y mensajes.

Una marca turística sostenible no solo atrae a un segmento creciente de viajeros conscientes, sino que también fortalece la reputación y la resiliencia del destino a largo plazo.

Democratizar la transformación digital en los territorios

La innovación tecnológica debe ir acompañada de inclusión digital y apropiación comunitaria. De lo contrario, se corre el riesgo de profundizar brechas y concentrar beneficios en pocos actores. Por ello, los gestores públicos y privados deben:

- Implementar programas de capacitación digital para emprendedores turísticos locales, artesanos, guías y colectivos culturales.
- Promover alianzas con universidades y empresas tecnológicas para desarrollar soluciones ajustadas a la realidad de los territorios.

- Incentivar el uso de plataformas digitales propias o comunitarias que garanticen visibilidad y control de la narrativa por parte de los residentes.

Estas acciones fortalecen las capacidades locales y aseguran una digitalización incluyente, capaz de potenciar a quienes históricamente han estado al margen del mercado turístico global.

Usar tecnología para una gestión turística más inteligente y responsable

Además de su función promocional, las tecnologías digitales deben utilizarse para mejorar la planificación, el monitoreo y la gobernanza del turismo. Se recomienda:

- Usar análisis de *big data* para entender flujos, perfiles, estacionalidades y comportamientos turísticos.
- Aplicar inteligencia artificial para diseñar itinerarios inteligentes, prever saturaciones o gestionar cargas turísticas.
- Integrar herramientas de realidad aumentada o virtual para enriquecer experiencias sin generar más presión física sobre los sitios sensibles.
- Monitorear en tiempo real la percepción del turista mediante análisis de sentimientos en redes sociales.

Estas prácticas permiten tomar decisiones más informadas, prevenir impactos negativos y construir destinos más sostenibles y resilientes.

Priorizar un *marketing* turístico ético, respetuoso y justo

En un contexto global de sensibilización frente a las desigualdades, el racismo estructural y la crisis climática, el *marketing* turístico debe operar bajo principios de ética, justicia y respeto intercultural. Algunas pautas clave incluyen:

- Evitar la folclorización, la exotización o el uso instrumental de la pobreza como atractivo turístico.
- Incluir a las comunidades locales en la creación de mensajes, imágenes y campañas, respetando sus tiempos, símbolos y formas de representación.
- Comunicar con transparencia los desafíos del destino, no solo sus virtudes.
- Considerar el bienestar emocional, simbólico y cultural de las comunidades receptoras como parte del impacto del *marketing*.

Un *marketing* ético promueve experiencias más genuinas y responsables y contribuye a dignificar los territorios y fortalecer el tejido social.

Estas recomendaciones apuntan a construir un nuevo paradigma de *marketing* turístico, más inteligente, sensible, participativo y transformador, en el que la innovación tecnológica y la sostenibilidad no sean fines en sí mismos, sino medios para generar valor compartido, bienestar territorial y equidad social.

Conclusiones

El *marketing* turístico atraviesa una fase de profunda transformación, impulsada por dos fuerzas convergentes: la revolución digital y el imperativo de la sostenibilidad. Este capítulo ha demostrado que estas fuerzas no operan como tendencias independientes, sino como ejes estructurales que redefinen los modos de comunicar, experimentar y gestionar los destinos turísticos en los ámbitos global, regional y local.

El análisis bibliométrico permitió identificar los principales conceptos, relaciones y autores que configuran el campo en el período 2020-2025. Las visualizaciones temáticas revelaron una clara centralidad de términos como *marketing* digital, redes sociales, sostenibilidad, *influencers*, turismo comunitario y tecnologías inteligentes, lo que confirma que el paradigma contemporáneo del *marketing* turístico se sustenta en una fusión entre innovación, valores éticos y participación activa.

La revisión teórica, apoyada en literatura especializada y casos de aplicación, permitió comprender cómo estos conceptos se articulan en la práctica. La transformación digital ha empoderado al turista como prosumidor de contenido, ha dado protagonismo a los *influencers* como nuevos mediadores de confianza y ha introducido tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y el metaverso como herramientas de personalización y gestión.

Al mismo tiempo, la sostenibilidad ha pasado de ser un discurso periférico a constituir el núcleo del valor de marca, lo que exige prácticas más auténticas, transparentes y regenerativas por parte de los destinos.

El caso de la Comuna 13 de Medellín constituye un ejemplo claro de cómo el *marketing* digital puede ser apropiado por una comunidad para resignificar su narrativa, generar ingresos, promover la inclusión y visibilizar procesos culturales resilientes. Esta experiencia demuestra que el *marketing* turístico puede operar no solo como canal de promoción, sino como herramienta de transformación territorial y justicia social, cuando está alineado con los intereses, valores y voces locales.

Sin embargo, este nuevo panorama no está exento de desafíos. Los riesgos de banalización cultural, extractivismo simbólico, exclusión digital, concentración de beneficios y manipulación algorítmica obligan a repensar el papel del *marketing* turístico desde una perspectiva crítica. La profesionalización del sector debe incorporar dimensiones éticas, interculturales y tecnopolíticas que garanticen un desarrollo turístico más justo, inclusivo y equitativo.

En este sentido, las recomendaciones presentadas en este capítulo apuntan hacia un modelo de *marketing* turístico que:

- Cocree narrativas con las comunidades y no solo para ellas.
- Integre la sostenibilidad como eje estructural y no como elemento decorativo.
- Democratice el acceso a la transformación digital sin reproducir brechas.
- Utilice la tecnología para gestionar con inteligencia, no solo para promocionar.
- Comunique, sobre todo, con ética, respeto y responsabilidad.

El *marketing* turístico del siglo XXI ya no puede limitarse a generar demanda. Su rol debe ser el de un agente articulador entre innovación, sostenibilidad y desarrollo local, capaz de construir puentes entre turistas y comunidades, entre tecnología y patrimonio, entre promoción y transformación.

Solo así será posible avanzar hacia un turismo que seduzca a los viajeros, transforme realidades, dignifique territorios y contribuya activamente al bienestar colectivo y planetario.

Referencias

Alam, S. S., Al-Smairat, M. A., Al-Syaidh, N. H., y Al-Modawer, Y. (2023). Experience, trust, eWOM *engagement* and usage intention of AI enabled services in hospitality and tourism industry: Moderating mediating analysis. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, *1-29*. https://doi.org/10.1080/1528008X.2023.2167762

Bai, W., Lee, T. J., Wu, F., y Wong, J. W. C. (2023). How effective are user-generated travel short videos in promoting a destination *online*? *Journal of Vacation Marketing.*

Casaló, L. V., Flavián, C., y Ibáñez-Sánchez, S. (2021). Be creative, my friend! The role of influencer creativity in the fashion industry. *Journal of Business Research*, *137*, 513-524.

Chen, Y. F., y Law, R. (2016). A review of research on electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, *17*(4), 347-372.

Cranmer, E. E., Tom Dieck, M. C., y Jung, T. (2023). The role of augmented reality for sustainable development: Evidence from cultural heritage tourism. *Tourism Management Perspectives*, *49*, 101196.

Dolezal, C., y Novelli, M. (2022). Power in community-based tourism: empowerment and partnership in Bali. *Journal of Sustainable Tourism*, *30*(10), 2352-2370.

Gil-Cordero, E., Maldonado-López, B., y Ledesma-Chaves, P. (2025). Metaverse and overtourism: positive and negative impacts of tourism development on local residents. *Journal of Management Development.*

Gössling, S., Scott, D., y Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, *29*(1), 1-20.

Han, H. (2021). Consumer behavior and environmental sustainability in tourism and hospitality: A review of theories, concepts, and latest research. *Journal of Sustainable Tourism*, *29*(7), 1021-1042.

Horng, J. S., Liu, C. H., Chou, S. F., y Yu, T. Y. (2024). Role of social media *influencers* on marketing of sustainable hotels: gratification and the parasocial interaction perspective. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, *1-24.*

Li, J., Peng, X., Liu, X., Tang, H., y Li, W. (2024). A study on shaping tourists' conservational intentions towards cultural heritage in the digital era: exploring the effects of authenticity, cultural experience, and place attachment. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, *1-20.*

Loureiro, S. M. C., Guerreiro, J., y Ali, F. (2020). 20 years of research on virtual reality and augmented reality in tourism context: A text-mining approach. *Tourism Management*, *77*, 104028.

Neuburger, L., y Egger, R. (2021). Travel risk perception and travel behaviour during the COVID-19 pandemic 2020: a case study of the DACH region. *Current Issues in Tourism*, *24*(7), 1003-1016.

Prayag, G. (2020). Time for a reset? COVID-19 and tourism resilience. *Tourism Review International*, *24*(2-3), 179-184.

Rather, R. A. (2021). Demystifying the effects of perceived risk and fear on customer engagement, co-creation and revisit intention during COVID-19. *Journal of Destination Marketing & Management*, *20*, 100564.

Samara, D., Magnisalis, I., y Peristeras, V. (2020). Artificial intelligence and *big data* in tourism: a systematic literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, *11*(2), 343-367.

Shin, H., Lee, S., y Jeong, M. (2023). Travel metaverses as a new marketing and distribution channel. *Tourism Management*, *99*, 104724.



Capítulo 12. Turismo gastronómico y casos representativos

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co



Resumen

Este capítulo aborda el turismo gastronómico y ejemplos representativos de esta industria. En la última década, esta modalidad ha destacado como una de las de mayor crecimiento y se ha consolidado como un elemento fundamental para el desarrollo local y la sostenibilidad de los destinos turísticos. Se examinan sus transformaciones en los ámbitos global y regional, así como las tendencias actuales, los casos relevantes y su influencia en la innovación y el desarrollo sostenible.

Mediante una revisión bibliográfica sistemática, realizada con RStudio y bases de datos indexadas, se identificaron patrones emergentes en la demanda turística, como la búsqueda de autenticidad, las experiencias inmersivas y la adopción de tecnologías innovadoras. Los resultados demuestran que el turismo gastronómico impulsa la economía local, contribuye a la preservación del patrimonio culinario y fomenta prácticas sostenibles.

Palabras clave: turismo, patrimonio cultural, turismo gastronómico, innovación, creatividad

Abstract

This chapter addresses gastronomic tourism and representative examples within this industry. Over the past decade, this form of tourism has emerged as one of the fastest-growing segments, consolidating its role as a fundamental element for local development and the sustainability of tourism destinations. It examines the transformations of gastronomic tourism in global and regional contexts, along with current trends, relevant cases and their influence on innovation and sustainable development.

Through a systematic bibliographic review conducted with RStudio and indexed databases, emerging patterns in tourist demand were identified, such as the search for authenticity, immersive experiences and the adoption of innovative technologies. The results demonstrate that gastronomic tourism drives the local economy, contributes to the preservation of culinary heritage and promotes sustainable practices.

Keywords: tourism, cultural heritage, gastronomic tourism, innovation, creativity

Introducción

El turismo gastronómico representa uno de los segmentos más dinámicos de la industria turística mundial, con un crecimiento sostenido y una transformación evidente en la manera en que los viajeros viven, disfrutan y valoran los destinos (Richards, 2021). Al 81 % de los viajeros les entusiasma probar la comida y la gastronomía locales, lo que evidencia la centralidad de la experiencia culinaria en las decisiones de viaje contemporáneas.

Esta modalidad turística trasciende el acto de alimentarse durante el viaje y se configura como una experiencia cultural integral que conecta a los visitantes con la historia, las tradiciones y la identidad de cada destino (Yentür y Demir, 2022). La gastronomía local actúa como un vehículo de comunicación cultural, al permitir a los visitantes acceder a narrativas territoriales complejas a través de sabores, técnicas culinarias y rituales alimentarios (Marele y Ghergheleş, 2024).

El contexto global actual presenta oportunidades y desafíos particulares para el turismo gastronómico. La pandemia de COVID-19 reconfiguró las preferencias turísticas y aceleró tendencias hacia experiencias más auténticas, locales y sostenibles (Gössling et al., 2020). Simultáneamente, el desarrollo global del turismo culinario ha demostrado que este constituye un segmento de mercado fundamental, con capacidad de contribuir al progreso sostenible cuando se diseña estratégicamente.

La digitalización y las nuevas tecnologías también han transformado las experiencias gastronómicas turísticas. Tecnologías como la IA, las experiencias de realidad expandida y las cartas digitales personalizadas según preferencias individuales transforman el arte culinario en una experiencia envolvente y crean nuevas posibilidades para la personalización y mejora de la experiencia turística.

El presente capítulo examina las transformaciones del turismo gastronómico desde una perspectiva integral, a partir del análisis de tendencias emergentes, casos representativos y sus implicaciones para el desarrollo sostenible y la innovación turística. El objetivo principal es proporcionar un marco analítico que permita comprender las dinámicas actuales del turismo gastronómico y sus potencialidades como motor de desarrollo territorial sostenible.

Fundamentación teórica

El turismo gastronómico se define como la modalidad turística en la que la gastronomía del destino constituye la principal motivación de viaje (Barzallo Neira y Pulido-Fernández, 2025). Aunque aparentemente simple, esta definición engloba un conjunto complejo de experiencias, desde la degustación de platos típicos hasta la participación en procesos productivos tradicionales, rutas enogastronómicas y eventos culinarios especializados.

La evolución conceptual del turismo gastronómico ha transitado de enfoques estrictamente comerciales hacia perspectivas más holísticas, que integran dimensiones culturales, ambientales y sociales. La gastronomía turística contemporánea se entiende como un sistema complejo que articula producción primaria, procesamiento, distribución, preparación y consumo, e involucra múltiples actores territoriales.

Tendencias recientes en el turismo gastronómico

Kuhn et al. (2024) destacan que la innovación en el sector turístico se ha intensificado considerablemente. Las tendencias del turismo gastronómico para el 2024 y el 2025 evidencian transformaciones significativas en los patrones de consumo de los viajeros, quienes buscan autenticidad y prefieren restaurantes que ofrezcan tanto platos típicos como experiencias locales genuinas. Esta búsqueda de autenticidad se manifiesta en múltiples dimensiones:

Experiencias inmersivas y participativas: Hernández Rojas y Dancausa Millán (2018) definen el turismo gastronómico como aquel en el que la motivación principal del desplazamiento es la alimentación y la práctica de actividades relacionadas con la gastronomía. Los talleres de cocina han aumentado su atractivo tanto para familias como para viajeros individuales. Estos encuentros constituyen una alternativa lúdica para establecer vínculos con otros turistas y conocer con mayor profundidad las raíces culinarias del lugar. Esta tendencia refleja un cambio hacia experiencias más activas y educativas.

Diversos estudios señalan que los viajeros actuales buscan experiencias en las que puedan sumergirse en la realidad cotidiana y cultural del destino, participando activamente en la vida local, en lugar de ser simples espectadores. Esta búsqueda de inmersión implica valorar un conjunto variado de elementos, como el contacto con los habitantes, el patrimonio histórico del territorio, los productos autóctonos, los implementos ancestrales, los métodos de preparación, así como los gustos, texturas y aromas propios del lugar.

El turismo experiencial, por ejemplo, promueve que los visitantes participen en actividades autóctonas, vivan costumbres y celebraciones, y exploren los aspectos sensoriales del destino, lo que favorece una conexión más profunda y auténtica con el entorno (López, 2024).

Las experiencias participativas trascienden el consumo gastronómico tradicional. Estos elementos facilitan la transición del turista de una posición contemplativa hacia una participación activa, se convierten en componentes esenciales en la búsqueda de experiencias auténticas y se consolidan como parte integral de la memoria vivencial del destino visitado.

Hall y Mitchell (2005) amplían esta perspectiva al señalar que el turismo gastronómico engloba excursiones a productores primarios y de procesamiento, celebraciones culinarias, casas de comida y espacios específicos para la degustación de alimentos.

Por último, los hallazgos de Mogollón et al. (2015) revelan que la inmersión cultural a través de la gastronomía se convierte en un vehículo de transmisión cultural. El patrimonio gastronómico opera como un factor identitario que estimula el crecimiento cultural y fortalece las expresiones sociales de una sociedad, por lo que resulta crucial transmitir estos conocimientos a las generaciones actuales y futuras para generar dinámicas de integración cultural.

Esta perspectiva educativa transforma al turista de consumidor pasivo en participante activo en la preservación del patrimonio culinario local.

Turismo gastronómico de lujo: Los turistas atraídos por esta corriente suelen situar la gastronomía como eje central de su experiencia de viaje: buscan degustar preparaciones exclusivas, conocer la cultura a través de los alimentos y vivir alternativas innovadoras. El segmento premium del turismo gastronómico muestra un dinamismo particular, con viajeros dispuestos a invertir considerablemente en experiencias culinarias exclusivas.

Reyes Uribe et al. (2017) explican que este perfil de turista gastronómico evidencia características de comportamiento distintivas, que trascienden el consumo alimentario básico. Este segmento turístico posee gran poder adquisitivo e interés por la cultura local, lo que genera oportunidades económicas significativas para los destinos.

Según Nieto Mejía (2020), se calcula que más de un tercio del gasto turístico se destina a gastronomía y alimentación, lo que confirma el impacto económico directo de esta modalidad turística. La motivación experiencial predomina sobre la mera alimentación e impulsa la búsqueda de experiencias únicas y personalizadas, capaces de conectar emocionalmente al visitante con la identidad cultural del destino.

La sofisticación del mercado gastronómico premium ha evolucionado hacia la creación de ecosistemas culinarios integrados, que combinan exclusividad, autenticidad y valor cultural. El FOMO[2] es un gran motivador para muchos turistas que no quieren quedar fuera del momento cultural; por ello, suelen reservar con antelación y están dispuestos a soportar largas filas para acceder a un lugar popular o de moda (Cerezo-Medina, 2020).

Este fenómeno social impulsa la demanda de experiencias gastronómicas selectas, en las que la cocina tradicional y la elaboración de productos vitivinícolas constituyen aspectos intrínsecos de la herencia y la identidad nacional, y posicionan la gastronomía como eje central de su proyección internacional (Mogollón et al., 2015).

[2] FOMO es el acrónimo en inglés de *Fear of Missing Out*, traducido al español como "miedo a perderse algo"; se refiere a la tensión o el desasosiego que experimenta una persona cuando cree que otros viven experiencias satisfactorias, interesantes o valiosas de las que no forma parte.

La disposición a invertir recursos significativos en estas experiencias refleja un cambio paradigmático, en el que la gastronomía trasciende su función nutricional para convertirse en un vehículo de estatus social y enriquecimiento cultural.

Integración tecnológica: Las tendencias gastronómicas para el 2025 incorporan tecnologías emergentes que están transformando las experiencias culinarias (Yıkmış et al., 2024). En esta línea, Della Penna (2025) plantea que las redes sociales, la inteligencia artificial y los eventos presenciales ocuparán un lugar central en dichas tendencias.

Descubrir sabores únicos y tradiciones culinarias constituye otra de las metas principales; así, disfrutar de un menú degustación, recorrer puestos de comida callejera, hacer un curso de cocina o vivir diversas aventuras culinarias formará parte de las experiencias gastronómicas mediadas tecnológicamente.

La transformación digital constituye uno de los motores de este cambio. Sus aplicaciones más frecuentes abarcan la mejora de procesos como el control de inventarios, el diseño de cartas y la administración de reservas. Los sistemas inteligentes también pueden emplearse para enriquecer la experiencia del consumidor mediante recomendaciones personalizadas de comidas y bebidas (Team CIB, 2025).

La encuesta del Deloitte Consumer Industry Center sobre el estado de la IA en restaurantes encontró que los casos de uso de IA en experiencia del cliente y gestión de inventarios ya generan valor económico (Deloitte, 2025).

Por ejemplo, restaurantes como Eleven Madison Park usan tecnología avanzada para registrar preferencias y mejorar la experiencia gastronómica, mientras que la automatización en la cocina permite garantizar la consistencia y la calidad de los platos servidos. Estas innovaciones transforman la manera en que los turistas interactúan con la gastronomía local y facilitan el acceso a sabores auténticos a través de medios digitales.

Además, las experiencias gastronómicas se enriquecen con la implementación de herramientas tecnológicas como la IA, la nanogastronomía[3] y las plataformas digitales, que optimizan procesos que van desde la gestión del inventario hasta la adaptación de menús en tiempo real.

El mercado de tecnología para restaurantes muestra un crecimiento constante, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 16.39 %, según Business Research Insights (2026). La IA también contribuye a la sostenibilidad al predecir la demanda y minimizar desperdicios, mientras que, como señalan Singh et al. (2017), la nanotecno-

[3] La nanogastronomía es la aplicación de nanotecnología en la industria alimentaria para manipular y modificar la materia a escala nanométrica; un nanómetro equivale a la milmillonésima parte de un metro. Esto permite crear nuevos ingredientes y productos con propiedades mejoradas, como alimentos más nutritivos, con texturas y sabores optimizados o con mayor vida útil.

logía proporciona una gama de opciones para optimizar la calidad de los productos alimentarios y mejorar su sabor.

Los materiales nanoestructurados se utilizan para encapsular componentes alimentarios, lo que favorece su solubilidad, biodisponibilidad y velocidad de entrega (Jagtiani, 2022). Así, las experiencias culinarias mediadas tecnológicamente ofrecen una combinación de tradición, innovación y personalización que redefine el turismo gastronómico en esta nueva era.

Sostenibilidad y responsabilidad: La conciencia ambiental ha permeado el turismo gastronómico, lo que ha generado demanda de experiencias que integren prácticas sostenibles, productos locales y comercio justo. Los turistas gastronómicos contemporáneos valoran tanto la calidad sensorial de la experiencia como su impacto social y ambiental.

En el 2025, el tema "Semillas locales, comidas locales" desafía a chefs, viajeros y amantes de la comida a ir más allá del concepto de la granja a la mesa y a acoger el ciclo completo de los sistemas alimentarios locales, desde la preservación de productos autóctonos hasta las tradiciones culinarias basadas en la comunidad (Finn Partners, 2025).

UN Tourism (2025) reconoce que las prácticas gastronómicas ecorresponsables pueden cumplir un rol determinante en el avance sustentable, al fomentar la evolución del sector agrícola, la seguridad alimentaria, los valores nutricionales, la producción responsable de alimentos y el cuidado de la biodiversidad.

La implementación de modelos de economía circular en el sector gastronómico transforma las prácticas operativas tradicionales. Estudios recientes demuestran que los restaurantes pueden adoptar un diseño sistémico que elimine residuos y mantenga los materiales en circulación, lo que define el concepto de "restaurante circular" (Renfors y Wendt, 2024).

Las organizaciones turísticas cuentan con oportunidades significativas para mejorar la eficiencia empresarial y reducir costos operativos mediante la reducción de desperdicios alimentarios, al tiempo que disminuyen sus impactos ambientales, incluida la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero como medida de actuación frente al cambio climático (One Planet Network, s. f.).

El turismo gastronómico sostenible emerge como catalizador del desarrollo local y la preservación cultural. UN Tourism (2025) reconoce que, al integrar sistemas agroalimentarios locales en el turismo, se puede impulsar un crecimiento económico inclusivo y apoyar a los pequeños agricultores, mientras se salvaguardan el patrimonio cultural y los ecosistemas frágiles.

Los festivales gastronómicos confirman que la sostenibilidad social y la ambiental son dimensiones simbióticas, por lo que su influencia mutua y su interacción deben consi-

derarse en la planificación de eventos turísticos alimentarios duraderos y sostenibles. Esta aproximación holística posiciona a los agricultores no solo como proveedores, sino como embajadores culturales y guardianes de ecosistemas frágiles, y promueve alimentos saludables y de origen local que apoyan tanto el bienestar como la resiliencia de viajeros y comunidades anfitrionas (Travel and Tour World, 2025).

Dimensiones del desarrollo sostenible en el turismo gastronómico

El turismo centrado en experiencias gastronómicas se ha posicionado como una herramienta esencial para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, pues busca equilibrar la satisfacción de los visitantes con la protección del entorno, el desarrollo económico comunitario y la conservación del patrimonio tradicional.

Según Vásquez Farfán et al. (2025), las estrategias sustentables en este campo promueven la valoración de la identidad cultural y alientan la innovación culinaria, al tiempo que enfrentan desafíos como la sostenibilidad ecológica y comunitaria, la competitividad mundial y la adaptación estructural. Este enfoque integral contribuye a diversificar la oferta turística y fortalecer las comunidades locales, haciendo del turismo gastronómico un motor importante para el desarrollo sustentable.

Dimensión económica: el turismo gastronómico genera impactos económicos directos, indirectos e inducidos en los territorios. El gasto de los turistas gastronómicos tiende a ser superior al promedio, con mayor propensión al consumo local.

La cadena de valor gastronómica turística involucra productores primarios, procesadores, distribuidores, restauradores y prestadores de servicios complementarios, lo que multiplica los efectos económicos territoriales. Además, fomenta el emprendimiento local y puede diversificar las fuentes de ingreso rural, favoreciendo la resiliencia económica de las comunidades.

Dimensión social: la gastronomía turística contribuye a la valoración de conocimientos tradicionales, fortalece la identidad cultural local y genera oportunidades de empleo, especialmente para mujeres y jóvenes. La transmisión intergeneracional de saberes culinarios se consolida a través del turismo como un mecanismo efectivo para su preservación y renovación. Asimismo, la gastronomía fomenta la cohesión social mediante eventos festivos, mercados y celebraciones que integran a la comunidad y a los visitantes, promoviendo la inclusión y el sentido de pertenencia.

Dimensión ambiental: el turismo gastronómico sostenible fomenta la conservación de variedades autóctonas, sistemas productivos tradicionales y paisajes culturales, al tiempo que impulsa la demanda de productos locales y orgánicos, incentivando prácticas agrícolas responsables y la protección de los ecosistemas (Sims, 2009). Asimismo, puede promover la adopción de tecnologías limpias y prácticas de gestión ambiental

sostenible en toda la cadena productiva gastronómica, contribuyendo a la reducción de la huella ecológica.

Dimensión cultural: el arte culinario constituye un medio para la preservación y difusión del patrimonio cultural intangible. Mediante el turismo culinario se rescatan recetas heredadas, técnicas gastronómicas ancestrales y conocimientos vinculados a la elaboración de alimentos, que consolidan la identidad y la diversidad cultural del destino. Este intercambio también genera diálogo y respeto entre turistas y comunidades locales, fomentando la valoración y protección de las culturas gastronómicas (Richards, 2015).

Dimensión institucional y de gobernanza: para que el turismo gastronómico sea una herramienta efectiva de desarrollo sostenible, es fundamental contar con marcos institucionales sólidos y mecanismos de gobernanza participativa (figura 1).

La articulación entre actores públicos, privados y comunitarios permite la planificación estratégica de la actividad, el cuidado de los recursos naturales y culturales y la promoción de políticas públicas orientadas a la innovación, la calidad y la sostenibilidad (Bramwell y Lane, 2011). Además, la gobernanza inclusiva facilita la distribución equitativa de beneficios y la mitigación de impactos negativos.

Figura 1. Dimensiones y efectos del turismo gastronómico

Dimensión	Factores determinantes	Efectos e implicaciones
Económica	• Aumento del gasto turístico y del consumo local • Fortalecimiento de la cadena de valor (productores, procesadores, distribuidores y restaurantes) • Fomento del emprendimiento local	• Multiplicación de impactos económicos en el territorio • Diversificación de ingresos rurales • Resiliencia económica comunitaria
Social	• Valorización de conocimientos y saberes tradicionales • Generación de empleo, especialmente para mujeres y jóvenes • Organización de eventos y celebraciones comunitarios	• Fortalecimiento de la identidad cultural • Transmisión intergeneracional de saberes culinarios • Inclusión social y sentido de pertenencia
Ambiental	• Conservación de variedades autóctonas y sistemas productivos tradicionales • Aumento de la demanda de productos locales y orgánicos • Promoción de tecnologías limpias	• Protección de los ecosistemas y paisajes culturales • Fomento de prácticas agrícolas responsables • Reducción de la huella ecológica
Cultural	• Conservación y promoción del patrimonio cultural inmaterial • Recuperación de recetas y técnicas ancestrales • Fomento del diálogo intercultural	• Fortalecimiento y diversificación cultural del destino • Valoración y protección de las culturas gastronómicas

Dimensión	Factores determinantes	Efectos e implicaciones
Institucional y de gobernanza	• Marcos institucionales sólidos • Gobernanza participativa con actores públicos, privados y comunitarios • Políticas públicas de apoyo	• Planificación estratégica y protección de recursos • Innovación y calidad sostenibles • Distribución equitativa de beneficios

Nota. Esta tabla integra las dimensiones del desarrollo sostenible en el turismo gastronómico, identificando sus factores determinantes y efectos e implicaciones.

Fuente: elaboración propia.

Metodología

La elaboración de este capítulo se fundamentó en una revisión bibliográfica sistemática, realizada con RStudio y el paquete Bibliometrix como herramientas principales para la gestión y el análisis de la información recopilada en bases de datos indexadas, principalmente Scopus, con el fin de identificar artículos científicos, libros y revistas relevantes.

Esta metodología bibliométrica permitió un análisis cuantitativo y cualitativo de las tendencias emergentes del turismo gastronómico y sus casos representativos en el contexto contemporáneo.

La metodología comprendió los siguientes pasos:

Fase 1: Recolección de datos. Se definieron el problema de investigación y las preguntas orientadoras para el estudio del turismo gastronómico. La búsqueda bibliográfica se estructuró mediante la combinación de términos clave en inglés relacionados con el turismo gastronómico, tales como *gastronomic tourism*, *gastronomic industry*, *cultural tourism* y *gourmet tourism*.

Se priorizaron publicaciones recientes (2020-2025) para asegurar la actualidad, considerando documentos en inglés y español. Se trabajó con bases de datos indexadas, principalmente Scopus, y se recolectó un total de 342 fuentes.

Fase 2: Búsqueda y filtrado de publicaciones. La búsqueda inicial con los términos clave generó un amplio conjunto de documentos. Luego, se filtró para limitar el periodo a 2020-2025, restringir los idiomas y validar la relevancia temática. Esto aseguró que los documentos seleccionados fueran pertinentes para el análisis detallado.

Fase 3: Análisis bibliométrico. Se utilizó RStudio con el paquete Bibliometrix para analizar los documentos seleccionados. Este análisis estadístico permitió detectar patrones, tendencias, redes de cocitación y temas emergentes para comprender la evolución y el estado actual del turismo gastronómico como modalidad turística y fenómeno cultural.

Fase 4: Extracción y síntesis de información. Se extrajo información clave de los documentos, incluidas las dimensiones y escalas de medición del turismo gastronómico, los estudios de caso, los indicadores de autenticidad gastronómica y los aspectos culturales, ecológicos y de sostenibilidad vinculados a la gastronomía en los destinos turísticos.

Resultados

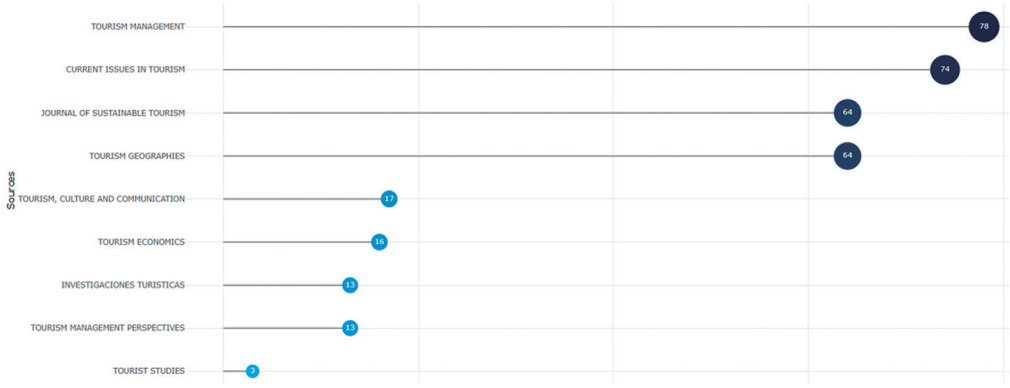
Los resultados de la revisión bibliográfica indican que el turismo gastronómico experimenta una transformación significativa, impulsada por la digitalización, la sostenibilidad y la búsqueda de experiencias auténticas. El análisis de datos masivos es fundamental para comprender las preferencias gastronómicas regionales y ajustar la oferta culinaria de manera efectiva.

Además, se observa una importancia creciente del monitoreo de alimentos y de la sustentabilidad en la cadena de abastecimiento, con énfasis en la inversión en productores regionales y la gestión de riesgos alimentarios.

La figura 1 muestra las fuentes más relevantes en el campo de investigación del turismo gastronómico; evidencia una clara concentración de la producción científica en publicaciones especializadas en gestión turística, hospitalidad y sostenibilidad alimentaria.

La distribución revela una tendencia hacia la especialización temática, en la que las publicaciones enfocadas en turismo gastronómico, desarrollo de destinos y sostenibilidad concentran la mayor parte de la producción académica, lo que refleja la naturaleza interdisciplinaria del campo y la creciente relevancia de los enfoques sostenibles en la investigación gastronómica contemporánea.

Figura 2. Most relevant sources - Fuentes más relevantes



Nota. Esta imagen presenta las fuentes más relevantes relacionadas con el turismo gastronómico.

Fuente: elaboración propia.

El análisis bibliométrico revela un panorama diversificado de la investigación en turismo gastronómico, en el que las fuentes académicas especializadas predominan en distintos aspectos del campo de estudio. Los hallazgos se presentan a continuación.

Tourism Management - 78 publicaciones

Esta revista se posiciona como la fuente más prolífica del área, lo que refleja la consolidación del turismo gastronómico como disciplina académica establecida, el enfoque en estrategias de desarrollo y promoción de experiencias culinarias auténticas, y la construcción de marcos teóricos para la comercialización de productos gastronómicos locales.

Caso de éxito - Perú como modelo de turismo gastronómico: Una muestra evidente de la aplicación exitosa del turismo culinario es el caso peruano. Esta nación ha construido un modelo en el que el impulso de su cocina se ha transformado en el principal elemento de atracción para los visitantes.

El establecimiento de circuitos gastronómicos, la especialización de chefs regionales y la consolidación de sistemas productivos han logrado que el turismo culinario constituya el 30 % de las motivaciones de viaje de los turistas extranjeros. El país ha instaurado programas efectivos de formación gastronómica y acreditación de establecimientos culinarios, posicionando destinos como Lima, Cusco y Arequipa como referentes culinarios internacionales (Cordova-Buiza et al., 2021).

Current Issues in Tourism - 74 publicaciones

Como revista especializada en tendencias turísticas contemporáneas, su elevada producción científica evidencia la relevancia de los aspectos contemporáneos en turismo gastronómico, así como el interés por problemáticas como la autenticidad culinaria y la aplicación de estrategias novedosas para el sector gastronómico en la pospandemia.

Caso de éxito - Tailandia y la diplomacia gastronómica: Tailandia ha implementado con éxito el programa "Global Thai" desde el 2002, una estrategia de diplomacia gastronómica que ha dado lugar a la apertura de más de 15 000 restaurantes tailandeses en todo el mundo. Esta iniciativa ha generado un impacto económico directo en el turismo, con un incremento del 40 % en visitantes motivados por experiencias gastronómicas auténticas entre el 2010 y el 2020.

Además de su impacto turístico, este programa ha fortalecido la identidad cultural tailandesa a nivel internacional, promoviendo tanto la gastronomía como el entendimiento intercultural. La iniciativa ha incentivado el desarrollo de cadenas de suministro que involucran a agricultores y productores locales, lo que ha dinamizado la economía rural

y generado empleos en sectores vinculados a la alimentación y la hostelería (Grupo Banco Mundial, s. f.).

Journal of Sustainable Tourism: 64 publicaciones

Su presencia sobresaliente evidencia la relevancia de la sustentabilidad en el turismo gastronómico, la importancia de las cadenas de aprovisionamiento locales y el comercio equitativo, así como la elaboración de modelos de negocio culinarios sostenibles.

Caso de éxito - Italia y el movimiento Slow Food: Italia ha liderado el movimiento Slow Food desde 1989, con la creación de un modelo de turismo gastronómico sostenible que integra biodiversidad, tradición culinaria y desarrollo territorial. El programa "Presidi Slow Food" protege más de 600 productos alimentarios en riesgo de extinción y genera rutas gastronómicas que conectan a pequeños productores con turistas conscientes.

Este modelo ha dado lugar a más de 2000 establecimientos certificados que practican turismo gastronómico sostenible, ha contribuido a la preservación de variedades locales y técnicas culinarias tradicionales y ha generado ingresos para comunidades rurales.

El impacto transformador del movimiento Slow Food en Italia trasciende la conservación alimentaria y establece un paradigma de "comunidades de práctica" que incluye tanto a productores como a consumidores, fortalecidas por experiencias prácticas y relaciones de confianza basadas en el esfuerzo manifiesto de construir comunidades autorreguladas (Mariani et al., 2021).

La filosofía Slow Food opera a través de una red cosmopolita de "confianza imaginada", que funciona en el ámbito internacional mediante encuentros Terra Madre, turismo entre comunidades Slow Food, acciones colectivas promovidas por campañas y la creación de una nueva conciencia sobre prácticas gastronómicas sostenibles.

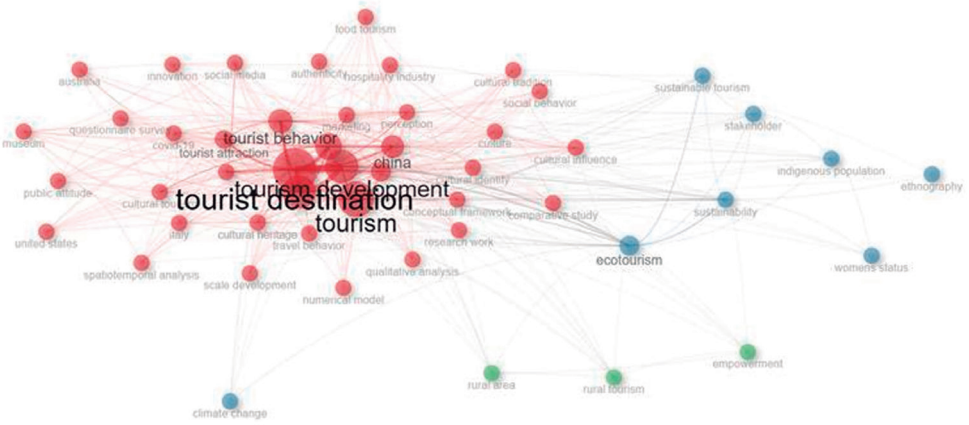
Tourism Geographies - 64 publicaciones

Esta fuente revela la importancia de la dimensión territorial en las experiencias gastronómicas, la relevancia de la identidad cultural autóctona en el arte culinario y la formación de núcleos gastronómicos territoriales.

Caso de éxito - España y las denominaciones de origen: España ha desarrollado una estructura completa de denominaciones de origen protegidas (DOP) e indicaciones geográficas protegidas (IGP), que vincula elaboraciones gastronómicas particulares con espacios geográficos concretos. Con más de 200 productos certificados, desde el jamón ibérico de bellota hasta los vinos de La Rioja, este modelo territorial ha generado clústeres gastronómicos regionales que atraen a más de 8 millones de turistas gastronómicos al año.

La Ruta del Jamón Ibérico en Extremadura y Andalucía, por ejemplo, integra dehesas, bodegas, restaurantes y alojamientos rurales, creando un ecosistema territorial que preserva tradiciones culinarias, dinamiza economías locales y fortalece la identidad gastronómica regional (Dancausa Millán et al., 2021).

Figura 3. Co-occurrence network - Red de coocurrencia



Fuente: elaboración propia mediante el entorno RStudio.

La figura 2 muestra la red de coocurrencia de términos en la literatura sobre turismo gastronómico y constituye una representación visual del análisis bibliométrico. Esta visualización permite identificar cómo se interrelacionan los términos más frecuentes en la literatura científica sobre el sector.

El mapa conceptual centrado en el turismo gastronómico muestra cómo conceptos clave como *destino turístico*, *comportamiento turístico* y *desarrollo turístico* se vinculan con subtemas relacionados con motivaciones culinarias, cultura local y estrategias de sostenibilidad.

Esta visualización revela la integración del turismo gastronómico en el campo turístico, conectado con la autenticidad, la identidad cultural y la experiencia del visitante, y orienta tanto la investigación como el desarrollo competitivo y sostenible de destinos especializados en gastronomía.

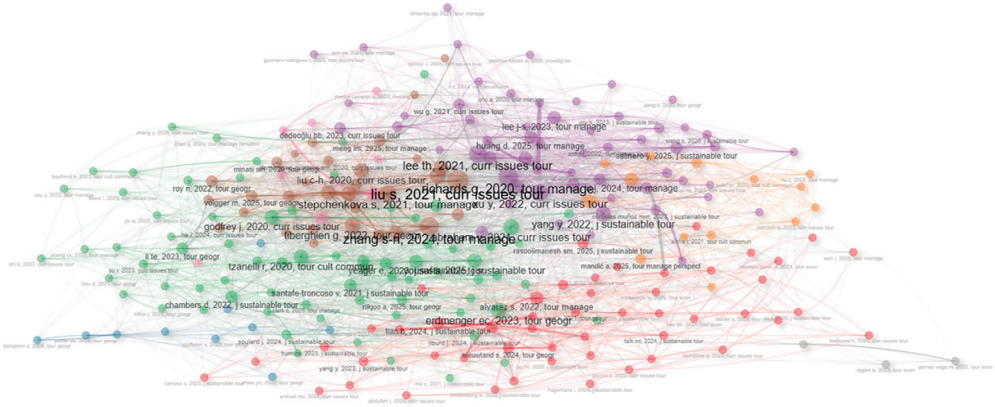
En el gráfico se observan tres clústeres principales diferenciados por color:

- **Clúster rojo (central):** desarrollo y comportamiento turístico, con términos centrales como *tourism development*, *tourist behavior* y *destination*, que agrupa conceptos relacionados con el desarrollo de destinos gastronómicos. En cuanto a su relevancia, indica que la investigación se centra en cómo los destinos desarrollan su oferta gastronómica para atraer turistas.

- **Clúster azul (derecha):** sostenibilidad y ecoturismo, que agrupa términos principales como *sustainable tourism*, *ecotourism* e *indigenous population*, con énfasis en la sostenibilidad de las experiencias gastronómicas. Refleja la importancia de las prácticas sostenibles en el turismo gastronómico.
- Clúster verde (inferior): turismo rural y empoderamiento, con términos clave como *rural tourism*, *rural areas* y *empowerment*, orientado al desarrollo gastronómico en áreas rurales. Demuestra la trascendencia del turismo culinario campestre como estrategia de desarrollo territorial.

Caso de éxito - Francia y las rutas gastronómicas regionales: Francia ha desarrollado un modelo integral de rutas gastronómicas que conecta productores locales, restaurantes y experiencias culturales. Las *routes des vins* y las denominaciones de origen controladas han generado un ecosistema gastronómico que atrae a más de 7 millones de turistas al año, lo que contribuye al desarrollo de la economía local. Este modelo integra sostenibilidad, autenticidad y desarrollo regional (Château de Berne, s. f.).

Figura 4. Clustering by coupling - Agrupamiento por acoplamiento (redes)



Fuente: elaboración propia mediante el entorno RStudio.

La figura 3 representa una red de acoplamiento bibliográfico que ilustra las conexiones entre publicaciones y la evolución de la literatura académica sobre turismo gastronómico. Esta visualización revela tres clústeres especializados:

Un aspecto fundamental que emerge en la literatura contemporánea es el desarrollo del enfoque de gestión sostenible en las experiencias gastronómicas, particularmente evidente en las investigaciones del periodo 2021-2025. Este clúster superior, denominado *púrpura*, concentra su análisis en la implementación de certificaciones rigurosas, sistemas de trazabilidad integral y la optimización de cadenas de suministro responsables.

Los autores destacados en este ámbito han identificado que la sostenibilidad ha pasado de ser un valor agregado a un componente esencial para la viabilidad a largo plazo de las experiencias gastronómicas, estableciendo nuevos modelos en la administración de recursos, la conciencia ecológica y la generación de valor compartido entre los participantes de la red gastronómica.

El clúster verde, ubicado en la parte izquierda del análisis, concentra las investigaciones dedicadas al turismo cultural y geográfico y encuentra en su dimensión cultural y territorial uno de sus pilares más sólidos. Este conjunto de estudios, predominantemente cualitativos, explora la profunda conexión entre la identidad cultural de los destinos y su patrimonio gastronómico y analiza cómo la geografía alimentaria se convierte en un elemento diferenciador y auténtico para las experiencias turísticas.

Los investigadores en este ámbito han desarrollado metodologías específicas para evaluar la autenticidad culinaria, reconociendo que los alimentos y las tradiciones gastronómicas no son simples productos de consumo, sino manifestaciones tangibles de la historia, la cultura y el territorio. Estos elementos son buscados cada vez más por los turistas como parte de experiencias genuinas y significativas en sus viajes.

El clúster rojo-naranja, posicionado en la parte derecha del análisis, agrupa las investigaciones que abordan las perspectivas económicas y de gestión del turismo gastronómico y constituye un enfoque fundamental para la comprensión integral del sector. Este conjunto de estudios se concentra en la creación y evaluación de esquemas empresariales innovadores, la medición del impacto económico de las actividades gastronómicas turísticas y el fortalecimiento de la competitividad sectorial.

Los investigadores en este ámbito han desarrollado herramientas de gestión financiera adaptadas a las particularidades del turismo gastronómico, reconociendo que este sector requiere enfoques económicos diferenciados que consideren tanto la rentabilidad empresarial como el valor agregado que genera la experiencia gastronómica en el desarrollo económico local y regional.

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian una transformación profunda del turismo gastronómico, caracterizada por tres ejes fundamentales: digitalización, sostenibilidad y búsqueda de autenticidad. Esta evolución refleja el creciente posicionamiento de la gastronomía como segundo motivo de desplazamiento en América Latina y como tercero en el mundo, según la Organización Mundial del Turismo, consolidándose como motor económico y cultural de primer orden.

El análisis revela una notable concentración científica en publicaciones especializadas. Esta distribución demuestra la madurez académica del campo y su naturaleza interdisciplinaria, en la que convergen gestión turística, sostenibilidad y desarrollo territorial.

La especialización temática coincide con la evolución sectorial hacia experiencias gastronómicas sofisticadas, en las que el turista demanda autenticidad e identidad integral del contexto social.

La identificación de tres clústeres principales en la red de coocurrencia (desarrollo y comportamiento turístico, en rojo; sostenibilidad y ecoturismo, en azul; y turismo rural y empoderamiento, en verde) revela la complejidad conceptual contemporánea.

Esta segmentación evidencia una evolución desde enfoques tradicionales centrados en la oferta hacia perspectivas integradoras que consideran el impacto territorial, la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento comunitario. El clúster de sostenibilidad confirma que el turista gastronómico busca experiencias que alimenten cuerpo, espíritu e intelecto, y demanda propuestas con valores éticos y ambientales.

Los hallazgos sugieren una evolución hacia un modelo híbrido que integra tradición e innovación, sostenibilidad y rentabilidad, autenticidad local y proyección global. El análisis de datos masivos para comprender las preferencias regionales señala la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas avanzadas. La trazabilidad alimentaria y la gestión responsable de las cadenas de suministro indican que el futuro del sector dependerá de articular experiencias auténticas con prácticas éticas y ambientalmente responsables.

La gastronomía se consolida como elemento diferenciador y marca territorial y constituye una oportunidad para revitalizar y diversificar la oferta turística, y se transforma en un componente estratégico del desarrollo territorial.

La investigación en turismo gastronómico debe evolucionar hacia enfoques más interdisciplinarios, participativos y orientados a la acción. La colaboración entre academia, sector privado, gobiernos y comunidades locales es esencial para generar conocimiento relevante y aplicable.

Finalmente, el turismo gastronómico debe reconocerse como una herramienta poderosa para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los relacionados con la erradicación de la pobreza, la seguridad alimentaria, el trabajo decente, el consumo responsable y la preservación cultural. Su potencial transformador solo se materializará plenamente si se adoptan enfoques integrales, participativos y sostenibles en su desarrollo y gestión.

Conclusiones

El análisis realizado sobre las transformaciones del turismo gastronómico en contextos globales y regionales permite extraer conclusiones significativas sobre su evolución, impactos y potencialidades futuras y evidencia su consolidación como sector estratégico de la industria turística contemporánea.

El turismo gastronómico ha evolucionado desde enfoques comerciales hacia modelos integrados que priorizan la sostenibilidad, la autenticidad y la innovación. La hiperlocalización emerge como tendencia dominante, en la que los turistas valoran la especificidad territorial y la conexión con productores locales, lo que crea oportunidades para áreas rurales.

Los casos de Perú, Tailandia, Italia, España y Francia demuestran que el éxito depende de articular identidad local y proyección global, equilibrando tradición culinaria e innovación gastronómica. Estos modelos generan valor compartido entre visitantes y comunidades anfitrionas mediante estrategias territoriales diferenciadas.

El turismo gastronómico evoluciona hacia un modelo híbrido que integra tradición e innovación, sostenibilidad y rentabilidad, autenticidad local y proyección global. Su consolidación como sector estratégico requiere enfoques multidisciplinarios, políticas coordinadas y modelos de negocio que equilibren competitividad económica con responsabilidad territorial y cultural.

La integración de la sostenibilidad, la autenticidad y el desarrollo tecnológico constituye el paradigma emergente, posicionando al sector como una herramienta para el desarrollo territorial sostenible, capaz de preservar el patrimonio cultural y generar impactos económicos significativos.

Referencias

Barzallo Neira, C., y Pulido-Fernández, J. I. (2025). La investigación sobre la demanda del turismo gastronómico: conocimientos previos y evolución temática. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *23*(1), 119-134. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.008

Bramwell, B., y Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, *19*(4-5), 411-421. https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586

Business Research Insights. (2026, 13 de julio). *Restaurant technology market size, share, growth, and industry analysis, by type (POS, scheduling software, digital logbook, online ordering, payment processing systems, & others), by application (full-service restaurants, fast food restaurants, & others), and regional insights and forecast to 2035* (Informe n.º BRI118085). https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/restaurant-technology-market-118085

Cerezo-Medina, A. (2020). *Introducción al turismo y la gastronomía* [trabajo de grado, Universidad de Málaga]. RUMA: Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga. https://hdl.handle.net/10630/19643

Château de Berne. (s. f.). *Rutas del vino en Francia*. https://chateauberne-vin.com/es/blogs/news/les-routes-des-vins-en-france

Cordova-Buiza, F., Gabriel-Campos, E., Castaño-Prieto, L., y García-García, L. (2021). The gastronomic experience: motivation and satisfaction of the gastronomic tourist—The case of Puno City (Peru). *Sustainability*, *13*(16), 9170. https://doi.org/10.3390/su13169170

Dancausa Millán, M. G., Millán Vázquez de la Torre, M. G., y Hernández Rojas, R. (2021). Analysis of the demand for gastronomic tourism in Andalusia (Spain). *PLOS ONE*, *16*(2), e0246377. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246377

Della Penna, F. (2025, 19 de enero). *Food trends 2025: How social media, AI, and in-person events will shape what we eat.* Euronews. https://www.euronews.com/culture/2025/01/19/food-trends-2025-how-social-media-ai-and-in-person-events-will-shape-what-we-eat

Deloitte Consumer Industry Center. (2025, 24 de junio). *How AI is revolutionizing restaurants*. Deloitte Insights. https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/retail-distribution/ai-in-restaurants.html

Finn Partners. (2025, 18 de junio). *Celebrating sustainable gastronomy day 2025: Local seeds, local eats*. https://www.finnpartners.com/news-insights/celebrating-sustainable-gastronomy-day-2025-local-seeds-local-eats/

Gössling, S., Scott, D., y Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, *29*(1), 1-20. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708

Grupo Banco Mundial. (s. f.). *Tailandia: visión de conjunto*. https://datos.bancomundial.org/pais/tailandia

Hall, C. M., y Mitchell, R. (2005). Gastronomic tourism: Comparing food and wine tourism experiences. En M. Novelli (Ed.), *Niche tourism: Contemporary issues, trends and cases* (pp. 73-88). Elsevier Butterworth-Heinemann. https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6133-1.50014-7

Hernández Rojas, R. D., y Dancausa Millán, M. G. (2018). Turismo gastronómico: la gastronomía tradicional de Córdoba (España). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *27*(2), 413-430. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180755394013

Jagtiani, E. (2022). Advancements in nanotechnology for food science and industry. *Food Frontiers*, *3*(1), 56-82. https://doi.org/10.1002/fft2.104

Kuhn, V. R., Gadotti dos Anjos, S. J., y Krause, R. W. (2024). Innovation and creativity in gastronomic tourism: A bibliometric analysis. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, *35*, 100813. https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100813

López, C. A. (2024). Turismo experiencial y su impacto positivo en las comunidades locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (*223*). https://doi.org/10.18682/cdc.vi223.11180

Marele, D. C., y Ghergheleş, C. G. (2024). The importance of traditional food quality in tourism. *Analele Universitatii din Oradea (23)*, 46-52. https://protmed.uoradea.ro/nou/images/publicatii/ecotox/2024b/08._marele.pdf

Mariani, M., Casabianca, F., Cerdan, C., y Peri, I. (2021). Protecting food cultural biodiversity: From theory to practice. Challenging the geographical indications and the slow food models. *Sustainability*, *13*(9), 5265. https://doi.org/10.3390/su13095265

Mogollón, J. M. H., Di Clemente, E., y Guzmán, T. L. G. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, *(68)*, 407-428. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5138997

Nieto Mejía, A. (Ed.). (2020). *Gastronomía y turismo: una reflexión cultural.* Editorial Fundación Universitaria San Mateo. https://doi.org/10.7476/9786289558210

One Planet Network. (s. f.). *Tourism and food: Sustainable food systems*. https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/sustainable-food-systems/tourism-and-food

Renfors, S.-M., y Wendt, T. (2024). Restaurants without bins: How does a circular restaurant operate? *Sustainability*, *16*(6), 2312. https://doi.org/10.3390/su16062312

Reyes Uribe, A. C., Guerra Avalos, E. A., y Quintero Villa, J. M. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *El Periplo Sustentable*, *(32)*, 00009. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1870-90362017000100009&lng=es&tlng=es

Richards, G. (2015). Evolving gastronomic experiences: From food to foodies to foodscapes. *Gastronomy and Tourism*, *1*(1), 5-17. https://doi.org/10.3727/216929715X14298190828796

Richards, G. (2021). Evolving research perspectives on food and gastronomic experiences in tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *33*(3), 1037-1058. https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2020-1217

Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*, *17*(3), 321-336. https://doi.org/10.1080/09669580802359293

Singh, T., Shukla, S., Kumar, P., Wahla, V., Bajpai, V. K., y Rather, I. A. (2017). Application of nanotechnology in food science: Perception and overview. *Frontiers in Microbiology*, *8*, 1501. https://doi.org/10.3389/fmicb.2017.01501

Team CIB. (2025, 7 de agosto). *How will AI influence the world of gastronomy, and what opportunities and challenges will it pose for restaurants?* CIB Blog. https://blog.cib.education/en/how-will-ai-influence-the-world-of-gastronomy-and-what-opportunities-and-challenges-will-it-pose-for-restaurants/

Travel and Tour World. (2025, 18 de junio). *UN tourism and global partner forge groundbreaking alliance to elevate gastronomy tourism as a catalyst for sustainable development, local empowerment, and culinary heritage preservation*. https://www.travelandtourworld.com/news/article/un-tourism-and-global-partner-forge-groundbreaking-alliance-to-elevate-gastronomy-tourism-as-a-catalyst-for-sustainable-development-local-empowerment-and-culinary-heritage-preservation/

UN Tourism. (2025). *UN tourism, FAO mountain partnership, and SPTO join forces to promote sustainable gastronomy tourism in Pacific SIDS.* https://www.unwto.org/un-tourism-fao-mountain-partnership-and-spto-join-forces-to-promote-sustainable-gastronomy-tourism-in-pacific-sids

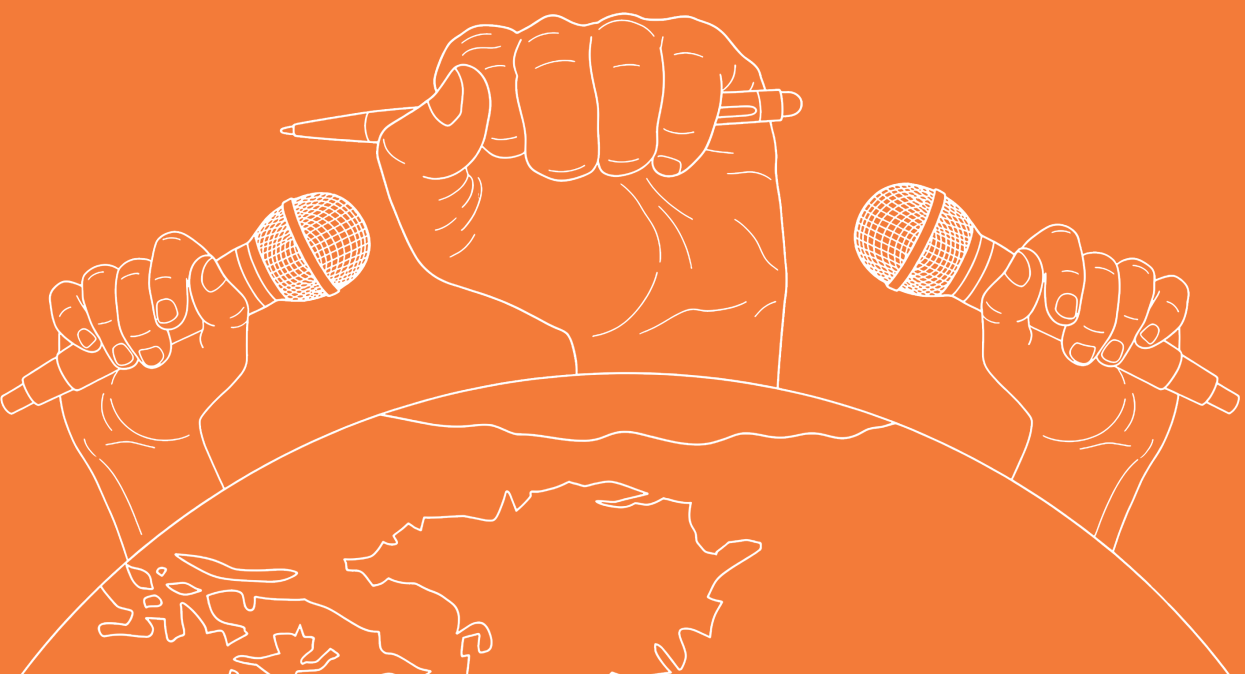
Vásquez Farfán, N. B., Mullo Romero, E. del C., y Cajo Riofrio, M. C. (2025). El turismo gastronómico como estrategia para el desarrollo sostenible. *Esprint Investigación*, *4*(1), 196-208. https://doi.org/10.61347/ei.v4i1.105

Yentür, F., y Demir, C. (2022). Understanding travel agencies attitudes towards gastronomy tourism and food tours: The case of Izmir Turkey. *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences*, *12*(2), 674-688. https://doi.org/10.5281/zenodo.7513063

Yıkmış, S., Türkol, M., Abdi, G., Imre, M., Alkan, G., Aslan, S. T., Rabail, R., y Aadil, R. M. (2024). Culinary trends in future gastronomy: a review. *Journal of Agriculture and Food Research*, *18*, 101363. https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101363

Gestión y gobernanza





Capítulo 13.
Políticas públicas y gobernanza para un turismo sostenible

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co



Resumen

El crecimiento del turismo se ha considerado no solo un factor de desarrollo económico para las naciones, sino también una preocupación frente a la necesidad de que el sector sea sostenible. Este capítulo aborda las políticas públicas y la gobernanza, claves para que la actividad turística se consolide como modelo de desarrollo turístico sostenible. La pregunta que guía esta investigación es: ¿qué tan estudiado ha sido el turismo sostenible desde las políticas públicas y la gobernanza en los últimos años (2021-2025) y cuáles han sido sus tendencias?

El objetivo consiste en examinar documentación relacionada con políticas públicas y gobernanza en torno al turismo sostenible, de manera que puedan inferirse y plantearse estrategias para un mejor futuro del sector. La metodología empleada es cualitativa, de carácter exploratorio, y se basa en la revisión de literatura científica extraída de la base de datos Scopus. Para su análisis se emplearon RStudio y la herramienta Biblioshiny.

El estudio bibliométrico permite identificar si, en los últimos cinco años, el número de estudios sobre turismo sostenible, políticas públicas y gobernanza ha aumentado o disminuido, así como determinar cuáles han sido los países más productivos y más citados en este campo y cuál ha sido la tendencia investigativa de esta temática.

Asimismo, permite detallar algún caso de éxito que pueda recomendarse como modelo a seguir. Los hallazgos principales permiten dilucidar información relevante para la discusión y las conclusiones correspondientes.

Palabras clave: políticas públicas, gobernanza, turismo, gestión turística, participación comunitaria

Abstract

The growth of tourism has been understood not only as a driver of economic development for nations, but also as a concern regarding the need for the sector to become sustainable. This chapter addresses issues related to public policy and governance, which are key to making tourism a model of sustainable tourism development. The guiding question of this research is: to what extent has sustainable tourism been studied

from the perspectives of public policy and governance in recent years (2021-2025), and what have its trends been?

The objective is to examine documentation related to public policy and governance in sustainable tourism in order to draw inferences and propose strategies for a better future for the sector. The methodology is qualitative and exploratory, based on a review of scientific literature extracted from the Scopus database. RStudio and Biblioshiny were used for the analysis.

The bibliometric study identifies whether, over the last five years, the number of studies on sustainable tourism, public policy and governance has increased or decreased. It also determines which countries have been the most productive and most cited in this field, as well as the research trends on this topic.

In addition, it details success stories that can be recommended as models to follow. The main findings provide relevant information for the discussion and corresponding conclusions.

Keywords: public policy, governance, tourism, tourism management, community participation

Introducción

A nivel mundial, el turismo se considera una de las actividades que impulsan las economías de los países, con un crecimiento altamente significativo, pero también con retos importantes relacionados con la sostenibilidad ambiental, la equidad social y el impacto sobre los territorios y las comunidades de destino (ONU Turismo, 2023).

Esta situación pone de manifiesto la necesidad de un turismo sostenible, cuyo valor aumenta cada día, orientado a equilibrar los beneficios económicos con la conservación de los ecosistemas, el cuidado del patrimonio y el bienestar general de las comunidades.

Según Echeverri et al. (2022), la implementación efectiva de la sostenibilidad turística requiere marcos institucionales apropiados que, a través de políticas públicas diseñadas para atender problemas colectivos identificados por autoridades y actores sociales, regulen el desarrollo sostenible del sector mediante modelos de gobernanza que faciliten su implementación efectiva.

No obstante, persisten vacíos significativos en la comprensión de cómo las políticas públicas y la gobernanza contribuyen efectivamente a la promoción del turismo sostenible (Huang et al., 2023).

Esta situación plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿qué tan estudiado ha sido el turismo sostenible desde las políticas públicas y la gobernanza en los últimos

años (2021-2025) y cuáles han sido sus tendencias? Para dar respuesta a esta inquietud, el presente estudio tiene como objetivo examinar documentación relacionada con políticas públicas y gobernanza en torno al turismo sostenible, de manera que puedan inferirse y plantearse estrategias que permitan un mejor futuro del sector.

La metodología adoptada se basa en la revisión de literatura disponible en Scopus. A partir de esta y mediante RStudio y Biblioshiny, se realiza el análisis bibliométrico. Estas herramientas fueron clave para identificar elementos pertinentes para la investigación: redes de colaboración, coocurrencia científica y mapas temáticos.

El estudio se estructura a partir de los resultados obtenidos mediante las gráficas generadas en este entorno de desarrollo integrado (IDE) y presenta posteriormente la discusión y las conclusiones derivadas del análisis desarrollado.

Fundamentación teórica

Para abordar el contenido del presente capítulo, titulado *Políticas públicas y gobernanza: claves para un turismo sostenible*, inicialmente se desarrolla una aproximación teórica a los principales conceptos que fundamentan el tema, tales como turismo sostenible, políticas públicas y gobernanza, incorporando el concepto de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Turismo sostenible

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las regiones de destino y, a su vez, protege y mejora las oportunidades futuras (Hernández et al., 2019, citado en Sánchez Calero et al., 2023).

El compromiso debe enfocarse en la preservación y conservación de los recursos naturales, sociales y económicos. Además, debe velar por el mantenimiento de los valores culturales, la diversidad ecológica y la protección de la vida.

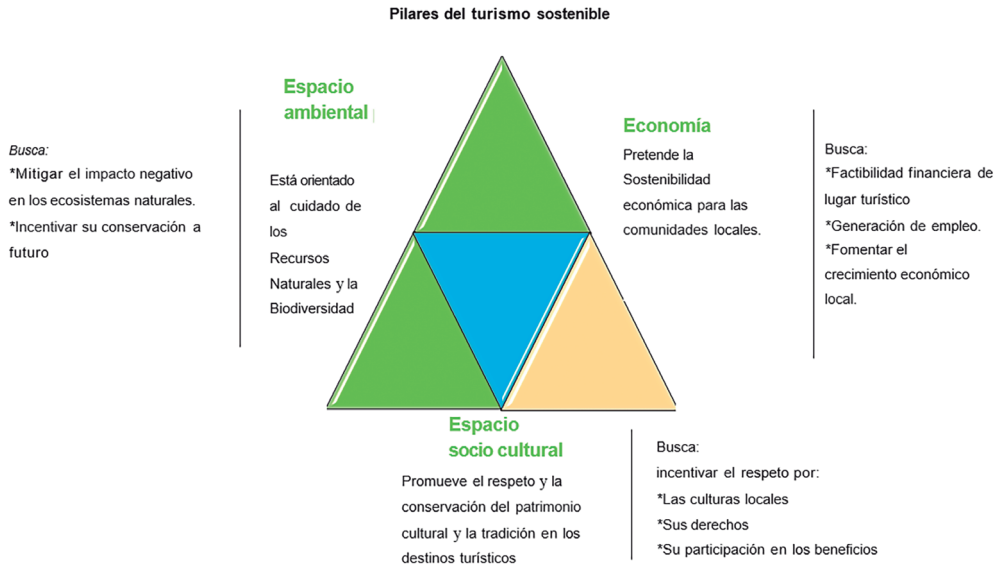
Desde una perspectiva sencilla, puede decirse que el turismo está compuesto por todas aquellas actividades de esparcimiento, ocio, negocios, etcétera, en las que las personas se trasladan a lugares diferentes de aquel en el que habitan cotidianamente, durante estancias inferiores a un año (OMT, 1994, citado en London et al., 2021).

La sostenibilidad en el turismo no se logra únicamente mediante la regulación ambiental, sino a través de un modelo participativo que involucra a actores públicos, privados y comunitarios en la toma de decisiones (Schutter et al., 2021; OMT, 2018). El sector turístico cobra vida cuando se convierte en un motor para impulsar la economía local y territorial, aportando al PIB, generando empleo, fomentando negocios y dinamizando el comercio.

Sin embargo, el crecimiento acelerado y las formas tradicionales de desarrollo llevan a replantear el modelo, de manera que se conduzca gradualmente hacia el turismo sostenible. En este contexto, no es casualidad que las Naciones Unidas (ONU) hayan declarado el 2017 como el Año Internacional del Turismo, con el propósito de incentivar la creación de políticas y fomentar cambios en las prácticas tanto de quienes prestan el servicio como de quienes lo utilizan (OMT, 2018).

El turismo sostenible se sustenta en la tríada economía, espacio sociocultural y espacio ambiental, pilares interdependientes para su desarrollo, como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Pilares del turismo sostenible



Nota. La figura representa los pilares para el desarrollo del turismo sostenible.

Fuente: elaboración propia a partir de Saeteros Hernández et al. (2019).

Una adecuada planificación del turismo y de su gestión puede generar soluciones significativas para lograr un turismo sostenible. De esta forma, contribuye a cada uno de los pilares: ambiental, económico y sociocultural (Saeteros Hernández et al., 2019).

Políticas públicas y marcos turísticos internacionales

Las políticas públicas son el conjunto de decisiones y acciones adoptadas por las autoridades gubernamentales para responder a necesidades sociales o resolver problemas de interés colectivo. De acuerdo con Canto Sáenz (2021), las políticas públicas son "actividades de los gobiernos para responder a los problemas públicos" (p. 41), como, por ejemplo, el deterioro ambiental.

Es importante señalar que las teorías actuales sobre políticas públicas muestran que los problemas no pueden comprenderse sencillamente como hechos objetivos o deficiencias del sistema; por tanto, no es posible abordarlos únicamente desde un enfoque técnico basado en diagnósticos y análisis formales (Demarchi Sánchez y Palacios Luna, 2022).

En tal sentido, el proceso de elaboración de políticas públicas está profundamente influenciado por la forma en que se definen estos problemas, lo cual depende de las percepciones, intereses y posicionamientos de los actores involucrados (Cunha et al., 2025).

De acuerdo con Wilson (2019), las políticas públicas son establecidas por el gobierno y ejecutadas por el sector público a través de las entidades estatales, con el propósito de alcanzar objetivos que beneficien a la comunidad y satisfagan sus necesidades.

En el contexto del turismo sostenible, los 18 principios normativos proporcionan un marco de políticas orientado a atraer inversión, pues ofrecen una hoja de ruta que alinea las dimensiones de gobernanza económica, sociocultural y ambiental en la formulación de políticas de inversión turística (ONU y OMT, 2025).

Esta política busca optimizar el uso de los recursos y aprovechar los atractivos turísticos de cada territorio con fines económicos, promoviendo la erradicación de la pobreza mediante la generación de empleo y la valorización de las riquezas locales. Sin embargo, Granoble et al. (2022) señalan que, en muchos casos, la política turística no recibe la atención necesaria, pues las administraciones tienden a priorizar otras áreas y no adoptan el enfoque adecuado para el desarrollo del turismo.

Política turística: La política turística se refiere a las acciones y decisiones que el sector público toma específicamente respecto al turismo (Ariyani y Fauzi, 2022). Según la OMT (2019), la mayoría de las políticas turísticas se orientan hacia la sostenibilidad. La política turística se distingue por su enfoque directo en el sector; sin embargo, pese a décadas de desarrollo, no hay consenso sobre cómo definirla: algunos la abordan desde una perspectiva económica sectorial, mientras que otros la consideran un campo multidisciplinar que refleja la naturaleza compleja del turismo (Schenkel, 2019).

Para Restrepo y Bravo (2021), esta política tiene como propósito promover una transformación integral de los territorios, los emprendimientos turísticos, las comunidades receptoras y las conductas de los visitantes.

Políticas internacionales de turismo: Las políticas internacionales en torno al turismo se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Políticas internacionales de turismo

Política	Objetivo	Organismos internacionales	Documento/fuente principal
Turismo sostenible	Minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales	OMT, ONU, PNUMA	*Tourism and the sustainable development goals: Journey to 2030* (OMT y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2017)
Turismo y cambio climático	Reducir la huella de carbono del turismo	OMT, UNFCCC, WTTC	*Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation* (Scott et al., 2012)
Turismo accesible	Eliminar barreras físicas, sociales y tecnológicas	OMT, OMS, Fundación ONCE	*Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas* (OMT, 2014)
Seguridad y gestión de riesgos	Proteger a los turistas frente a pandemias y desastres	WTTC, OMT, OMS	*Safe Travels: Global protocols & stamp for the new normal* (World Travel & Tourism Council, s. f.); *International code for the protection of tourists* (OMT, 2022)
Patrimonio cultural	Proteger el patrimonio mundial e incentivar el respeto por la cultura	Unesco, OMT	*Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural* (ONU, 1972); *Muscat Declaration on Tourism and Culture (2017)*
Políticas regionales	Fomentar el turismo inteligente, resiliente y digital	Unión Europea, UNWTO África, Banco Mundial, BID	*Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de marzo de 2021, sobre la definición de una estrategia de la Unión en materia de turismo sostenible* (2020/2038(INI)) (Resolución del Parlamento Europeo, 2021); *International code for the protection of tourists* (OMT, 2022)
Gobernanza y cooperación global	Coordinar estándares, inversiones y legislación internacional	OMT, OCDE, WTTC, Banco Mundial, BID	*International code for the protection of tourists* (OMT, 2022); *OECD Tourism Trends and Policies 2026* (OCDE, 2026)

Nota. Se ilustran las especificaciones de los tipos de políticas turísticas, sistematizadas a partir de los conceptos propuestos por organismos internacionales.

Fuente: elaboración propia a partir de instrumentos internacionales, declaraciones, convenciones, informes técnicos y marcos de política pública promovidos por ONU Turismo, Naciones Unidas, Unesco, la Unión Europea, la OCDE y otros organismos multilaterales vinculados al desarrollo sostenible del turismo.

Gobernanza y gobernanza policéntrica: La gobernanza es un concepto clave en la gestión del turismo sostenible, ya que se refiere a la forma en que se toman e implementan decisiones colectivas y se rinden cuentas (Borrie et al., 2022). No se limita al gobierno, pues implica la interacción entre instituciones y actores públicos, privados y de la sociedad civil.

Para comprender mejor la gobernanza y su aplicación en el turismo sostenible, es necesario examinar el concepto de región y el rol que los municipios deben ejercer en materia de sostenibilidad ambiental.

En la literatura reciente y con el auge tecnológico de los últimos años, la noción de región ha adquirido un nuevo significado a partir del concepto de región inteligente. Según Pinto et al. (2025), una región inteligente usa tecnologías y estrategias fundamentadas en datos para transformar su territorio, con el objetivo de mejorar la calidad de vida, fomentar el desarrollo económico y enfrentar los desafíos sociales.

Por su parte, ante las nuevas iniciativas de protección y cuidado del medioambiente, así como de aplicación y seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los municipios, como entes administrativos, son responsables de fomentar el desarrollo económico local y salvaguardar los ecosistemas (Akiner et al., 2025).

De acuerdo con Langle-Flores et al. (2025), la gobernanza policéntrica es una forma de enfrentar retos complejos mediante espacios donde se abordan políticas interrelacionadas. En estos espacios, distintas redes de actores involucrados alcanzan acuerdos a partir de debates sobre temas políticos y trabajan de manera colaborativa en la solución de problemáticas comunes que afectan a un conjunto de comunidades.

En el marco de las políticas de turismo sostenible, las estrategias de comunicación cobran gran importancia. Sawir et al. (2024) señalan que la comunicación efectiva en relaciones públicas es clave para lograr la aceptación de las políticas, orientar a las empresas hacia los principios de sostenibilidad y mantener informados a los distintos actores involucrados en el turismo sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el 2015, las Naciones Unidas establecieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para combatir la pobreza, proteger el medioambiente y promover la prosperidad global. Esta agenda reúne a diversos actores del sector turístico y ofrece directrices políticas estratégicas (OMT, 2018).

KC et al. (2021), con base en los aportes de Scheyvens (2018), destacan que las conexiones entre turismo y desarrollo sostenible pueden aprovecharse en distintos contextos territoriales. Según los autores, la aplicación de políticas adecuadas y mecanismos eficaces de planificación permite que los destinos turísticos obtengan beneficios económicos, sociales y ambientales y, a su vez, contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De acuerdo con Monsalve-Peláez et al. (2023), los ODS reconocen las particularidades y el avance de cada país, lo que permite a los gobiernos establecer objetivos propios

que, aunque se inspiran en las metas globales, se ajustan a las necesidades, estrategias y prioridades específicas de su contexto nacional.

Metodología

El estudio emplea un enfoque cualitativo exploratorio-descriptivo para analizar cómo se conceptualizan las políticas públicas y la gobernanza en el contexto del turismo sostenible, mediante una revisión sistemática de la literatura científica reciente.

Este se desarrolló en dos fases: la primera, enfocada en la construcción del marco teórico a partir de fuentes académicas especializadas; la segunda, basada en una búsqueda estructurada en la base de datos Scopus, mediante títulos, resúmenes y palabras clave. La búsqueda inicial en Scopus se realizó con la siguiente ecuación:

> (TITLE-ABS-KEY(Public tourism policies) AND TITLE-ABS-KEY(Tourism governance)) AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2026

Esto generó un conjunto preliminar de 241 documentos. Posteriormente, se aplicaron criterios estrictos de inclusión y exclusión, se acotó el periodo a 2021-2025 y se precisaron las palabras clave. La ecuación definitiva fue:

> (TITLE-ABS-KEY(Public tourism policies) AND TITLE-ABS-KEY(Tourism governance)) AND PUBYEAR > 2020 AND PUBYEAR < 2026 AND (LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, “Tourism”) OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, “Governance”) OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, “Public Policy”) OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, “Government”) OR LIMIT-TO(EXACTKEYWORD, “Governance Approach”))

Como resultado del proceso de depuración sistemática, se obtuvo una selección final de 95 documentos académicos que cumplían con los criterios de calidad y relevancia temática.

La información tomada como muestra, correspondiente a los documentos seleccionados de Scopus, se procesa en RStudio mediante Bibliometrix y Biblioshiny. Los datos obtenidos se analizan a partir de la temática planteada, con el propósito de examinar su desarrollo en el contexto global y su tendencia actual en relación con el turismo sostenible. En los resultados se presentan los principales hallazgos y se plantea la discusión correspondiente.

Resultados

El análisis de los 95 referentes seleccionados permitió identificar los países que más investigan y aportan al tema, las naciones más citadas, las redes de coocurrencia, los mapas temáticos y las tendencias.

Tabla 2. Información principal de los datos recolectados

Descripción	Resultados
Intervalo de tiempo	2021-2025
Fuentes (revistas, libros, etc.)	79
Documentos	95
Tasa de crecimiento anual (%)	−25.52
Antigüedad media de los documentos 2.34	2.34
Promedio de citas por documento	9.053
Referencias	5263
Contenido de los documentos	
Palabras clave Plus (ID)	662
Palabras clave del autor (DE)	388
Autores	
Autores	280
Autores de documentos	
Con autoría única	13
Colaboración entre autores	
Documentos de autoría única	13
Coautores por documento	3.08
Coautorías internacionales (%)	28.42
Tipos de documentos	
Artículos	73
Libros	4
Capítulos de libro	7
Ponencias en congresos	5
Notas	2
Revisiones	4

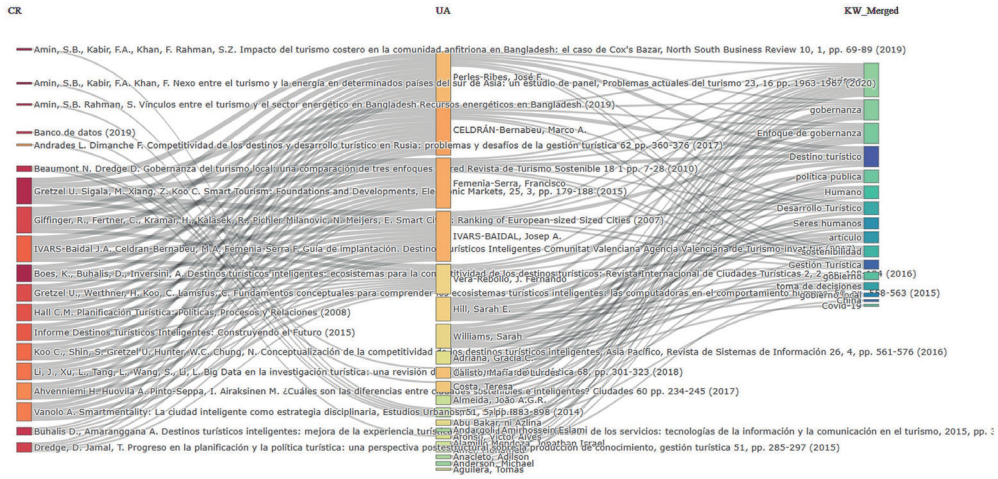
Nota. La tabla presenta información relevante derivada de los datos obtenidos en Scopus y procesados en RStudio.

Fuente: elaboración propia.

En el periodo 2021-2025 se identificaron 95 documentos en 79 fuentes, principalmente artículos de revista (73). El análisis muestra una tasa de crecimiento anual del −25.52 % y una edad media de los documentos de 2.34 años. Los documentos generaron 5263 referencias, con un promedio de 9053 citas por documento (tabla 2).

Participaron 280 autores, con 3.08 coautores en promedio por documento y 28.42 % de colaboración internacional. Se registraron 662 *keywords plus* y 388 palabras clave de autor. Los artículos de revista fueron predominantes (76.8 %), seguidos por capítulos de libro (7.4 %) y ponencias (5.3 %).

Figura 2. Análisis de coocurrencias: autores, afiliaciones y palabras clave



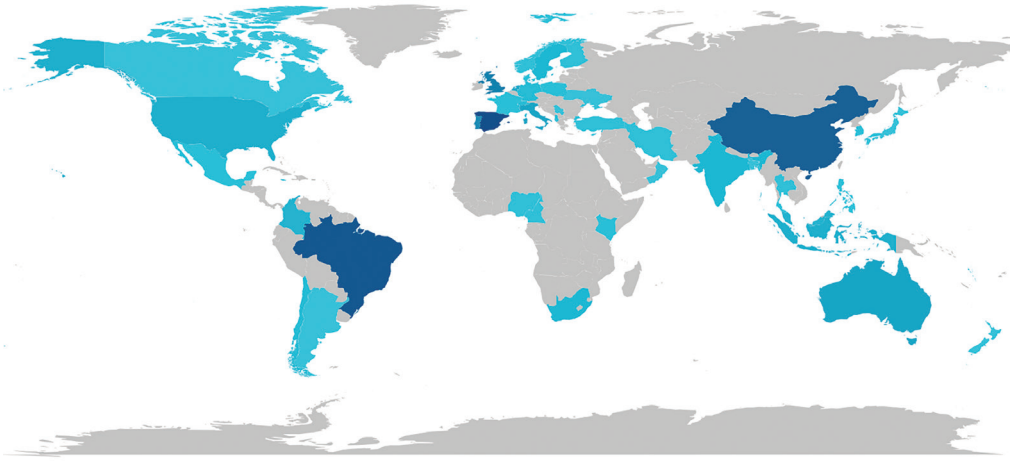
Nota. La imagen presenta un diagrama aluvial (alluvial plot) que visualiza el flujo de relaciones entre las referencias citadas (CR), las afiliaciones institucionales (AU) y las palabras clave fusionadas (KW_Merged).

Fuente: elaboración propia.

La figura 2 presenta la red de relaciones entre las referencias más citadas (CR), los autores de los documentos analizados (UA) y las palabras clave fusionadas (KW_Merged). Entre las referencias más citadas destacan los trabajos de Beaumont y Dredge (2010) y Gretzel et al. (2015), mientras que entre los autores más productivos del corpus se identifica a Ivars-Baidal et al. (2017). Las palabras clave predominantes son gobernanza, destino turístico, política pública, desarrollo turístico y sostenibilidad. Estas referencias se incorporaron a la bibliografía y se resaltaron en amarillo.

El campo KW_Merged revela las palabras clave dominantes: gobernanza y política pública, turismo sostenible y sostenibilidad, destino turístico y gestión turística, turismo inteligente y ciudades inteligentes, y COVID-19 como factor de impacto en las políticas turísticas.

Figura 3. Producción científica por países para el período analizado



Nota. Análisis de la productividad científica global por países y su frecuencia de publicación en el período comprendido entre el 2021 y el 2025.

Fuente: elaboración propia mediante RStudio y Biblioshiny.

La figura 3 presenta la distribución geográfica de la producción científica relacionada con el turismo sostenible y clasifica los países según su frecuencia de publicaciones científicas. Los países líderes, representados en azul oscuro con más de 30 publicaciones, están encabezados por España, con 40, seguida de Brasil, con 37, y China, con 34.

En el segundo nivel, identificado con azul claro y correspondiente a 20-29 publicaciones, se ubica Reino Unido, con 22. El tercer nivel, marcado en azul verdoso para el rango de 10-19 publicaciones, incluye a Portugal, con 19, y a Australia e Italia, ambos con 10. En el cuarto nivel, con 5-9 publicaciones, se encuentran Países Bajos, Indonesia y Estados Unidos. Colombia, aunque no figura entre los 10 primeros países, se mantiene como un país activo, con 6 publicaciones.

Los países con menor producción científica aparecen en verde, con menos de 5 publicaciones, y aquellos sin datos se representan en gris. Esta distribución geográfica revela el alto impacto de los países líderes en la producción científica del área y evidencia un interés global creciente por las temáticas de turismo sostenible, particularmente en aspectos relacionados con políticas públicas y gobernanza.

Tabla 3. Promedio anual de publicaciones por país (2021-2025)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio anual
España	13	13	26	40	40	26.4
China	7	21	26	33	34	24.2
Brasil	10	14	21	33	37	17
Reino Unido	6	13	14	16	22	14.2
Portugal	1	1	18	16	19	11
Total	37	62	105	108	152	92.8

Nota. La tabla representa la producción anual y el promedio de citación de los países más representativos en producción científica relacionada con el turismo sostenible.

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de RStudio con la herramienta Biblioshiny.

De acuerdo con la tabla 3, España lidera con el promedio más alto, de 26.4, y muestra un crecimiento desde el 2023, con un salto significativo de 26 a 40 entre el 2023 y el 2024. China ocupa la segunda posición, con un promedio de 24.2, y presenta un crecimiento notorio entre el 2021 y el 2024, seguido de un leve ascenso en el 2025.

Brasil también ha crecido de forma paulatina, al pasar de 10 en el 2021 a 37 en el 2025. Reino Unido registra incrementos graduales, especialmente entre el 2024 y el 2025. Portugal logró un salto considerable al pasar de 1 en el 2022 a 18 en el 2023, con una ligera disminución en el 2024 y un repunte en el 2025.

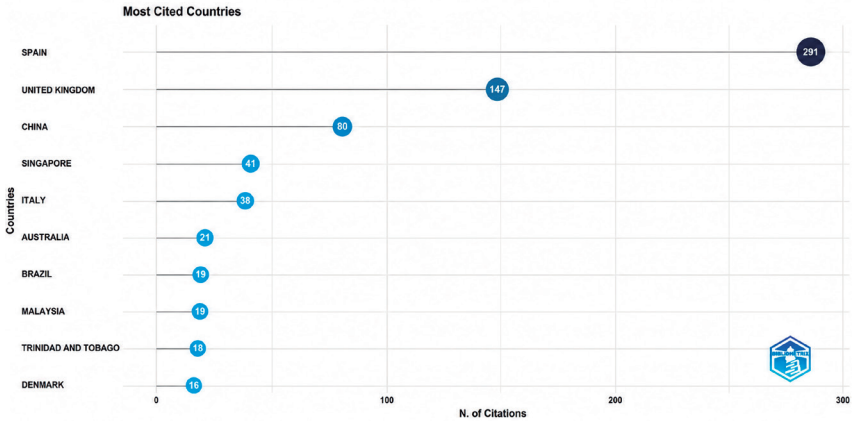
A nivel global, hubo un crecimiento del 311 % entre el 2021 y el 2025, al pasar de 37 a 152 artículos, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 42.5 %. Para determinar la CAGR se empleó la siguiente fórmula:

$$CAGR = [(\text{valor final} \div \text{valor inicial})^{1/n} - 1] \times 100$$

Cálculo de la CAGR global = a

$$CAGR = [(152 \div 37)^{1/4} - 1) \times 100 = 42.5\ \%$$

Figura 4. Países más citados

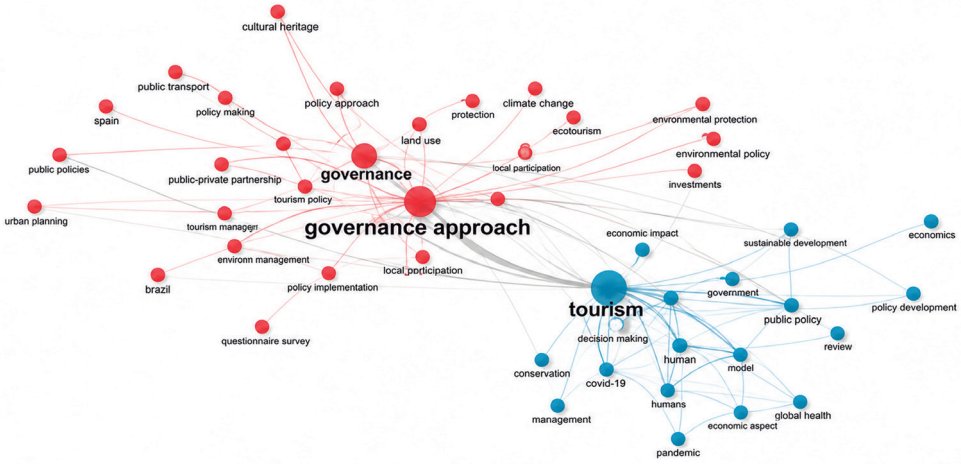


Nota. La imagen presenta la frecuencia de citación por país en las áreas de políticas y gobernanza del turismo sostenible.

Fuente: elaboración propia.

La figura 4 evidencia el número de citas por país de acuerdo con las consultas de interés sobre turismo sostenible, dentro de las cuales son clave las políticas públicas y la gobernanza. Los resultados evidencian que, en la clasificación de los cinco primeros países para el periodo analizado, España ocupa el primer lugar, con 291 citas, seguida de Reino Unido (147), China (80), Singapur (41) e Italia (38). En Sudamérica, Brasil muestra un buen desempeño, pues ocupa el sexto lugar, con 19 citas, y lidera este territorio de acuerdo con el análisis.

Figura 5. Red de coocurrencia



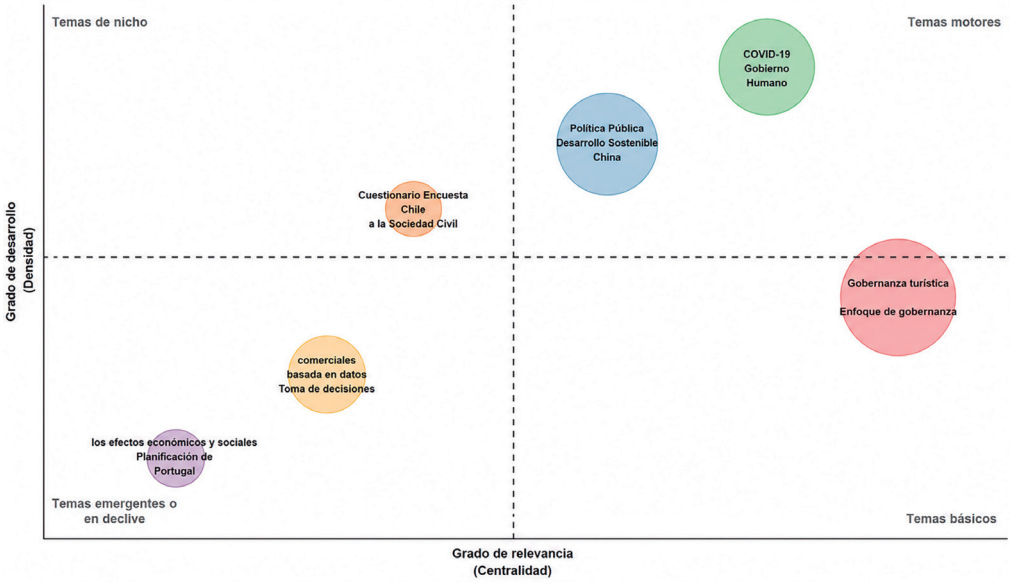
Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 5 presenta un mapa de coocurrencia con dos clústeres principales. El clúster azul se centra en el turismo (nodo principal) e incluye *políticas públicas*, *desarrollo sostenible* y *aspectos económicos*. El clúster rojo se enfoca en la gobernanza e integra *gestión estratégica*, *sostenibilidad ambiental* e *innovación*.

Los nodos principales (*turismo*, *gobernanza* y *política pública*) actúan como conectores estructurales entre ambos clústeres, mostrando la relación entre teorías de gobernanza y aplicaciones prácticas en turismo sostenible. La presencia de términos emergentes como *COVID-19*, *pandemia* y *cambio climático* evidencia la adaptación del campo a desafíos actuales.

La distribución espacial y las conexiones entre nodos revelan asociaciones semánticas fuertes y configuran un marco teórico coherente que integra políticas públicas, gobernanza turística y gestión ambiental.

Figura 6. Mapa temático



Nota. El gráfico representa la estructura conceptual del área de estudio durante el período 2020-2021.

Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 6 refleja la centralidad y relevancia de la temática, así como su grado de desarrollo interno. El gráfico se divide en cuatro cuadrantes. En el cuadrante de temas motores se evidencia alta centralidad y alta densidad: *COVID-19*, *humano*, *gobierno*, *política pública*, *desarrollo sostenible* y *China* componen el núcleo teórico-conceptual del campo. El término COVID-19 se presenta como tema motor y señala la recompo-

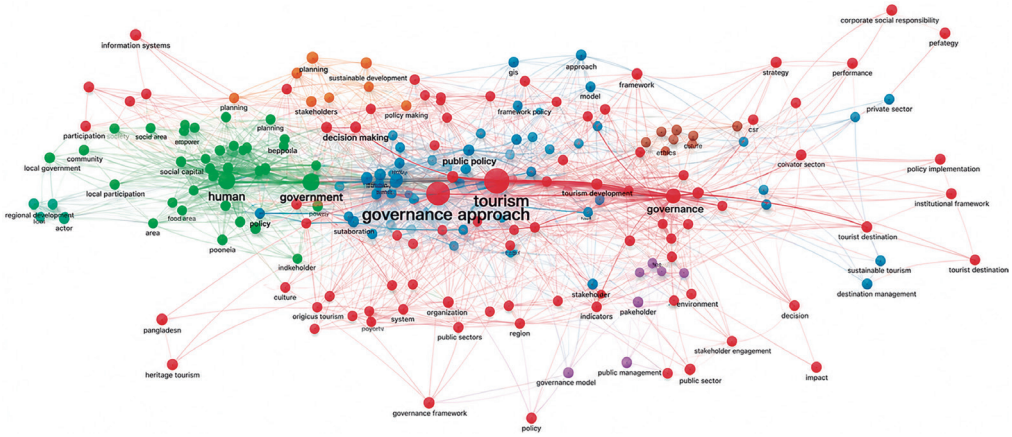
sición del modelo en este sector, lo que ubica la resiliencia y la adaptabilidad como elementos en el ámbito de la gobernanza turística.

En el cuadrante de temas básicos se observa alta centralidad y baja densidad: *gobernanza turística*, *turismo* y *enfoque de gobernanza* constituyen la base conceptual para realizar estudios sobre otros temas especializados.

En el cuadrante de temas de nicho hay baja centralidad, pero alta densidad: términos como *Chile*, *encuesta por cuestionario* y *sociedad civil* constituyen líneas de estudio especializadas, con desarrollo metodológico consolidado y escaso impacto temático. Sin embargo, la presencia de *sociedad civil* señala enfoques participativos de gobernanza turística.

El último cuadrante, Temas emergentes o en declive, se caracteriza por una baja centralidad y una baja densidad: *comercio*, *decisiones basadas en datos*, *base de datos*, *toma de decisiones*, *efectos económicos y sociales*, *planificación* y *Portugal*. Esta estructura revela un campo en transición hacia modelos de gobernanza más complejos y adaptativos, enfocados en la integración de principios de resiliencia y sostenibilidad.

Figura 7. Red de coocurrencia terminológica en la literatura sobre políticas públicas y gobernanza del turismo sostenible



Nota. Este gráfico describe el análisis de coocurrencia de 49 nodos.

Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

En el análisis de coocurrencia de términos presentado en la figura 7 se procesaron 49 nodos distribuidos en dos clústeres principales. El clúster 1, con 31 términos, representa el núcleo teórico-institucional, con conceptos de gobernanza y políticas públicas. Las palabras que conectan diferentes temas relacionados con el turismo sostenible dentro de los 95 referentes analizados son *enfoque de gobernanza* (582 539 veces), *gobernanza* (104 266 veces) y *desarrollo turístico* (11 041 veces).

El clúster 2, con 18 términos, comprende la dimensión práctica y sectorial, con *turismo* como segundo término más central (383 142 veces), *gobierno* (28 662 veces) y *COVID-19* (20 412 veces).

Los valores de cercanía oscilaron entre 0.008 y 0.017, lo que revela alta integración dentro del conjunto de términos más utilizados en investigaciones relacionadas con el turismo sostenible. El PageRank señala dos palabras con alto nivel de dominancia: *enfoque de gobernanza* (0.139) y *turismo* (0.126). Se identificaron 24 términos (49 %) con centralidad de intermediación nula, que pueden corresponder a líneas de investigación específicas o emergentes con poca interconexión en la muestra analizada.

Discusión

El análisis bibliométrico del periodo 2021-2025 identificó 95 documentos en 79 fuentes, de los cuales 73 corresponden a artículos de revista. Esto refleja el creciente interés académico por abordar el turismo como un fenómeno de alta significación en el análisis de temas relacionados con la política pública y la gobernanza, claves para la construcción de un turismo sostenible.

La red de coocurrencia evidencia que los dos puentes o nodos que más articulan la temática son *enfoque de gobernanza* y *turismo*. Esto significa que el turismo sostenible puede abordarse desde diversos contextos de gobernanza y que *turismo* es la segunda palabra central más analizada, alrededor de la cual gira la sostenibilidad. Sin embargo, se trata de un tema complejo por la multidisciplinariedad desde la que puede analizarse el turismo (Meneguel et al., 2019).

La edad media de los documentos, de 2.34 años, y la generación de 5263 referencias y 9053 citas promedio por documento confirman la consolidación del turismo como tema general de investigación abordado desde diferentes enfoques de gobernanza. La gran cantidad de citas sugiere que la comunidad académica se apoya en este conocimiento para desarrollar marcos teóricos más robustos y variados desde la política pública.

La participación de 280 autores, con un promedio de 3.08 coautores por documento y 28.42 % de colaboración internacional, demuestra que las políticas públicas y los mecanismos de gobernanza requieren enfoques colaborativos y transfronterizos. Este patrón de colaboración refleja la naturaleza estratégica de dichas políticas públicas como herramientas mediante las cuales los Estados y otros actores orientan y regulan el desarrollo turístico hacia objetivos sostenibles.

El registro de 662 *keywords plus* y 388 palabras clave de autor, junto con la predominancia de artículos de revista (76.84 %), seguidos por capítulos de libro (7.36 %) y ponencias (5.26 %), evidencia la diversidad temática que caracteriza al campo del turismo sostenible. Esta variedad conceptual confirma la importancia de los enfoques que se dan a la gobernanza, término desde el cual se analiza el turismo sostenible.

En el mapa temático de la figura 6 se evidencia una alta centralidad y densidad de la palabra clave *política pública*. Esto significa que es un tema dominante o representativo desde el cual se analiza el turismo sostenible. El desarrollo económico que ha suscitado el turismo conduce a los gobiernos a establecer políticas públicas que propicien el desarrollo local (Pacherres Nolivos et al., 2020).

Según Schenkel y García (2015, como se citó en Franco, 2022), la política pública es un lineamiento primordial para comprender la actividad turística, dado que ofrece marcos conceptuales y herramientas metodológicas que permiten el análisis, el fortalecimiento y la creación de modelos de desarrollo.

Los hallazgos dejan ver una incongruencia significativa en el área del turismo sostenible: mientras gana relevancia en las agendas políticas globales, la productividad investigativa presenta una tasa de crecimiento anual negativa de -25.52 % y se concentra territorialmente en países como España, China y Brasil.

La concentración de la producción científica en estas tres naciones está relacionada con la concurrencia de factores clave: tradición académica consolidada, relevancia turística significativa y marcos institucionales robustos que facilitan la experiencia práctica en gestión turística sostenible. Sin embargo, esta concentración geográfica limita la diversidad de perspectivas analíticas en un campo donde las realidades locales son determinantes para la efectividad de las políticas públicas implementadas.

¿De qué manera se pueden fortalecer la colaboración internacional y la continuidad investigativa ante esta tendencia decreciente? Para responder esta inquietud, se sugieren estrategias de apoyo y colaboración:

a. Articular redes de indagación científica que conecten países desarrollados con naciones que están iniciando su proceso de investigación o cuyos desarrollos en este contexto aún son incipientes.

b. Fortalecer la cooperación internacional con recursos de financiamiento mediante ayudas y convenios entre el sector público y el privado, a través de iniciativas y programas de capacitación metodológica que incentiven la inclusión regional en la producción científica (OCDE et al., 2022).

Esta aproximación sistémica permitiría minimizar la tendencia decreciente y disminuir la brecha investigativa en muchos territorios, a la vez que incrementaría la base investigativa mundial mediante la implementación y el fortalecimiento de políticas internacionales en turismo sostenible.

La concentración de la producción científica en países con mayor desarrollo investigativo, como España, China, Brasil, Reino Unido, Portugal y Australia, aunque estos últimos en menor proporción, limita significativamente la comprensión global de las políticas públicas y los modelos de gobernanza en turismo sostenible por dos razones:

a. Los países con alto nivel de gobernanza cuentan con marcos teóricos dominantes, lo que dificulta su replicación en naciones con economías emergentes.

b. En países con bajo nivel tecnológico, la poca disponibilidad de recursos para el financiamiento investigativo, sumada al desarrollo basado en la informalidad económica y en marcos regulatorios emergentes, impide conocer estrategias adaptativas efectivas y conduce al establecimiento de políticas públicas mediáticas, carentes de control y de gobernanza cooperativa entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

El análisis revela un crecimiento exponencial del 311 % en la investigación. Este dato responde a la pregunta sobre qué tan estudiado ha sido el tema relacionado con políticas públicas y gobernanza en turismo sostenible durante 2021-2025; además, la tasa de crecimiento anual compuesta del 42.5 % confirma esta respuesta. Este campo ha experimentado un cambio muy rápido en cuatro años, reflejado en la dominancia de la producción en tres países que representan los continentes asiático, europeo y americano.

Los resultados bibliométricos confirman una estructura temática consolidada, en la que las políticas públicas actúan como mecanismo articulador entre teoría y práctica. La predominancia de *enfoque de gobernanza* y *turismo* como nodos centrales evidencia la convergencia conceptual que posiciona los marcos institucionales como elementos clave para la sostenibilidad turística.

La tendencia de expansión continuará impulsada por factores pospandemia, compromisos climáticos internacionales y la necesidad urgente de marcos de gobernanza específicos para el turismo sostenible, consolidando este campo como área prioritaria de investigación académica (Echeverri Rubio et al., 2023).

La estructura interconectada organiza el conocimiento en tres clústeres: sociohumano, político-administrativo y de especialización técnica, en los que *governance approach* y *tourism* emergen como conceptos articuladores centrales.

Los hallazgos revelan la inadecuación de los modelos jerárquicos tradicionales para abordar la complejidad sectorial actual. La alta conectividad facilita la integración intersectorial, pero exige nuevas capacidades institucionales para gestionar sistemas complejos, equilibrando participación inclusiva y eficiencia decisional.

Acorde con estos resultados, surge la pregunta: ¿qué capacidades institucionales particulares deben desarrollar los gobiernos para transitar de manera efectiva desde modelos jerárquicos tradicionales de gobernanza turística hacia modelos horizontales, capaces de incentivar la participación inclusiva y la eficiencia en las decisiones?

Aunque es un proceso complejo por los desafíos asociados a problemáticas como el cambio climático y la mitigación de la pobreza, los gobiernos deben desarrollar una

coordinación en distintos niveles para articular actores verticales y horizontales, facilitando la acción participativa y actuando como mediadores de consensos en lugar de asumir el papel principal en la toma de decisiones. Asimismo, deben propiciar un seguimiento adaptativo de las políticas y una gobernanza basada en evidencia, con evaluación permanente (Grupo Banco Mundial, s. f.).

Estas capacidades permiten que las políticas públicas articulen ecosistemas colaborativos donde la sostenibilidad turística emerge de la coordinación efectiva entre gobierno facilitador, sector privado y comunidades, consolidando modelos de gobernanza integrados y adaptativos.

Un caso de éxito sobre cómo la gobernanza puede fortalecer el turismo sostenible es el descrito por Sawir et al. (2024), titulado *Estrategias de relaciones públicas y turismo sostenible en la regencia de Tolitoli: un estudio de caso en el contexto indonesio*. Estos autores muestran cómo la gobernanza participativa, apoyada en estrategias de relaciones públicas, puede conducir al desarrollo de un turismo sostenible.

¿Por qué este tipo de prácticas puede replicarse en otros lugares del planeta? En Tolitoli, el gobierno local llevó a cabo campañas de relaciones públicas que incentivaron la participación activa de la comunidad y establecieron una comunicación eficaz. Estos elementos propician un ambiente favorable para la aceptación de políticas, la reorientación de actividades comerciales de acuerdo con objetivos sustentables y la educación de los actores involucrados y los visitantes en torno al tema.

Las razones anteriores permiten replicar estas estrategias de relaciones públicas en otros destinos turísticos, ya que logran movilizar a la comunidad local, afianzar prácticas responsables y construir una gobernanza inclusiva orientada hacia un turismo sostenible.

Conclusiones

La mayoría de los documentos revisados destacan la importancia del concepto de turismo sostenible como un enfoque integral que busca equilibrar los beneficios económicos con la preservación ambiental y el bienestar social. Se resalta que las políticas públicas deben incorporar principios de sostenibilidad que consideren tanto la protección de los recursos naturales como la inclusión social y cultural de las comunidades receptoras.

Asimismo, la gobernanza se entiende como un mecanismo clave para facilitar la cooperación interinstitucional y la participación ciudadana, elementos fundamentales para la legitimidad y eficacia de las políticas.

La sostenibilidad turística debe comprenderse dentro de un contexto en el que interactúan políticas públicas, modelos de gobernanza, participación ciudadana y planificación territorial. Comprender estas interrelaciones es esencial para avanzar hacia un turismo verdaderamente sostenible, inclusivo y resiliente.

La tasa de 0.34 documentos por autor (95/280) fortalece esta interpretación, pues sugiere un campo de investigación en el que predomina la participación ocasional sobre la productividad continua. Este indicador señala que el área de estudio analizada no cuenta con un grupo consolidado de investigadores altamente productivos, característica típica de campos emergentes o altamente especializados en los que la colaboración científica es frecuente, pero la producción individual sistemática es limitada.

El análisis de tendencias revela que la temática analizada está en auge a nivel investigativo. Se evidencia un crecimiento vertiginoso del 311 % entre el 2021 y el 2025, caracterizado por una tasa compuesta anual de más del 42.5 %, lo que muestra un incremento significativo en solo cuatro años.

La tendencia refleja que diferentes países desarrollan estos estudios de manera simultánea y estos continuarán expandiéndose, dada la gran relevancia del turismo para las economías, los compromisos frente al cambio climático, los ODS y la necesidad urgente de marcos de gobernanza para el turismo sostenible.

La concentración de la producción científica en tres naciones se basa en su tradición académica consolidada, relevancia turística significativa y marcos institucionales robustos. Sin embargo, esta concentración limita la diversidad de perspectivas, y el predominio de documentos en inglés publicados en Scopus excluye literatura en español u otros idiomas que no fue considerada en este estudio, lo que genera un sesgo informativo que debería tenerse en cuenta en futuras investigaciones.

Referencias

Akiner, M. E., Akiner, N., y Akiner, İ. (2025). From historical management to modern sustainability: a deep dive into Antalya's environmental evolution and climate resilience. En *Community climate justice and sustainable development* (pp. 181-230). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0619-3.ch009

Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: an R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, *11*(4), 959-975. https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007

Ariyani, N., y Fauzi, A. (2022). A policy framework for sustainable tourism development based on participatory approaches: A case study in the Kedung Ombo tourism area-Indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, *40*(1), 129-135. https://doi.org/10.30892/gtg.40115-811

Beaumont, N., y Dredge, D. (2010). Local tourism governance: A comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, *18*(1), 7-28. https://doi.org/10.1080/09669580903215139

Borrie, W. T., Gale, T., y Bosak, K. (2022). Privately protected areas in increasingly turbulent social contexts: strategic roles, extent, and governance. *Journal of Sustainable Tourism*, *30*(11), 2631-2648. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1845709

Canto Sáenz, R. (2021). Gestionar la política. Las políticas públicas desde la perspectiva del poder. *Sociológica (México)*, *36*(104), 41-74. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732021000300041&lng=es&tlng=es

Cunha, C., Lacerda Barboza Melo, M., da Rocha Silva, M. A., y Oliveira, N. M. (2025). Programa regionalização do turismo no Tocantins: fragilidades e desafios no processo de implementação. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, *21*(2). https://doi.org/10.54399/rbgdr.v21i2.7798

Demarchi Sánchez, G. D., y Palacios Luna, J. M. de J. (2022). Políticas públicas, paradigmas, teorías y modelos. Revisión documental. *Aglala*, *13*(2), 252-270. https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2260

Echeverri, A., Flórez, G., y Vargas, L. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS. *Revista de Ingenierías Interfaces*, *5*(1), 1-22. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8661443

Echeverri Rubio, A., Vieira-Salazar, J. A., y Urrego-Badillo, J. F. (2023). Líneas de investigación futura en turismo pospandemia. Un análisis de la literatura. *Revista Universidad y Empresa*, *25*(44), 1-33. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12116

Franco, A. (2022). Políticas públicas que determinan el desarrollo del producto de turismo comunitario. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, *2*(4), 43-54. https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/52/128

Granoble Chancay, P., Plúa Parrales, N., Marcillo Alcívar, M., y Parrales García, N. (2022). Las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón Paján. *Polo del Conocimiento*, *7*(8), 1930-1944. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042783

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., y Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, *25*(3), 179-188. https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8

Grupo Banco Mundial. (s. f.). *Temas de desarrollo*. https://www.bancomundial.org/ext/es/development-topics

Huang, C.-C., Li, S.-P., Chan, Y.-K., Hsieh, M.-Y., y Lai, J.-C. M. (2023). Empirical research on the sustainable development of ecotourism with environmental education concepts. *Sustainability*, *15*(13), 10307. https://doi.org/10.3390/su151310307

Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabéu, M. A., y Femenia-Serra, F. (2017). *Guía de implantación de destinos turísticos inteligentes de la Comunitat Valenciana*. Agència Valenciana del Turisme. Invat.tur. http://hdl.handle.net/10045/74386

KC, B., Dhungana, A., y Dangi, T. B. (2021). Tourism and the sustainable development goals: Stakeholders' perspectives from Nepal. *Tourism Management Perspectives*, *38*, 100822. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100822

Langle-Flores, A., Dueñas Rossell, M., Chávez-Dagostino, R. M., y Aguilar-Rodríguez, A. (2025). Islas Marietas: strengthening polycentric governance in response to an MPA tourism ban. Anthropocene Coasts, 8, 7. https://doi.org/10.1007/s44218-025-00071-3

London, S., Rojas, M. L., y Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, *31*(58). https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712

Meneguel, C. R. de A., Palou Rubio, S., y Mundet, L. (2019). Análisis bibliométrico de la investigación turística sobre la ciudad de Girona. *Rosa dos Ventos*, *11*(3), 598-614. https://doi.org/10.18226/21789061.v11i3p598

Monsalve-Peláez, M., Tovar-Meléndez, A., y Salazar-Araujo, E. (2023). Documentary review on sustainable tourism within the framework of the SDGS. *Journal of Tourism & Development*, *40*, 137-153. https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31483

Muscat declaration on tourism and culture: Fostering sustainable development [Declaración]. (2017, 12 de diciembre). Second UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture, Mascate, Sultanato de Omán. https://whc.unesco.org/document/167806

Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (2025). *Guiding principles for sustainable investment in tourism.* ONU/ONU Turismo. https://doi.org/10.18111/9789284425389

OECD (2026), *OECD Tourism Trends and Policies 2026.* OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/3fd3cd75-en

OCDE, CAF y Unión Europea. (2022). *Perspectivas económicas de América Latina 2022: hacia una transición verde y justa.* OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/f2f0c189-es

ONU Turismo. (2023). *La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe de la economía mundial.* https://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%C3%ADa-Mundial

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1972, 16 de noviembre). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. Módulo I: Turismo accesible: definición y contexto*. https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.reports.1670

Organización Mundial del Turismo. (2018). *UNWTO annual report 2017.* https://doi.org/10.18111/9789284419807

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional: Edición 2019.* https://doi.org/10.18111/9789284421237

Organización Mundial del Turismo. (2022). *International code for the protection of tourists.* https://doi.org/10.18111/9789284423361

Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2017). *Tourism and the sustainable development goals: Journey to 2030*. Organización Mundial del Turismo. https://doi.org/10.18111/9789284419401

Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., y Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, *7*(2), 1-20. https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340

Pinto, H., Valente, B., y Elston, J. (2025). The governance of smart regions in peripheral areas: exploring the case of a tourism-dependent region. Urban Science, 9(5), 143. https://doi.org/10.3390/urbansci9050143

Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de marzo de 2021, sobre la definición de una estrategia de la Unión en materia de turismo sostenible (2020/2038(INI)) (25 de marzo de 2021). *Diario Oficial de la Unión Europea*, *C 494*, 106-117. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52021IP0109

Restrepo, J. M., y Bravo, A. (2021). *Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza*. https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible

Saeteros Hernández, A. M., Da Silva, E. V., y Flores Sanchez, M. A. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *17*(5), 901-914. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165933011

Sánchez Calero, A. de la C., Varona Leyva, F. L., Avilas Hernández, J. R., y Ochoa Ávila, M. B. (2023). Estudio bibliométrico en SCOPUS sobre el turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, *10*(1). https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1169

Sawir, M., Mastika, I. K., Prayitno, H., Lestari, A., Nur'aini, A., y Hi. Arsyad, D. (2024). Public relations strategies and sustainable tourism in Tolitoli Regency: a case study in the Indonesian context. *Cogent Social Sciences*, *10*(1). https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2376163

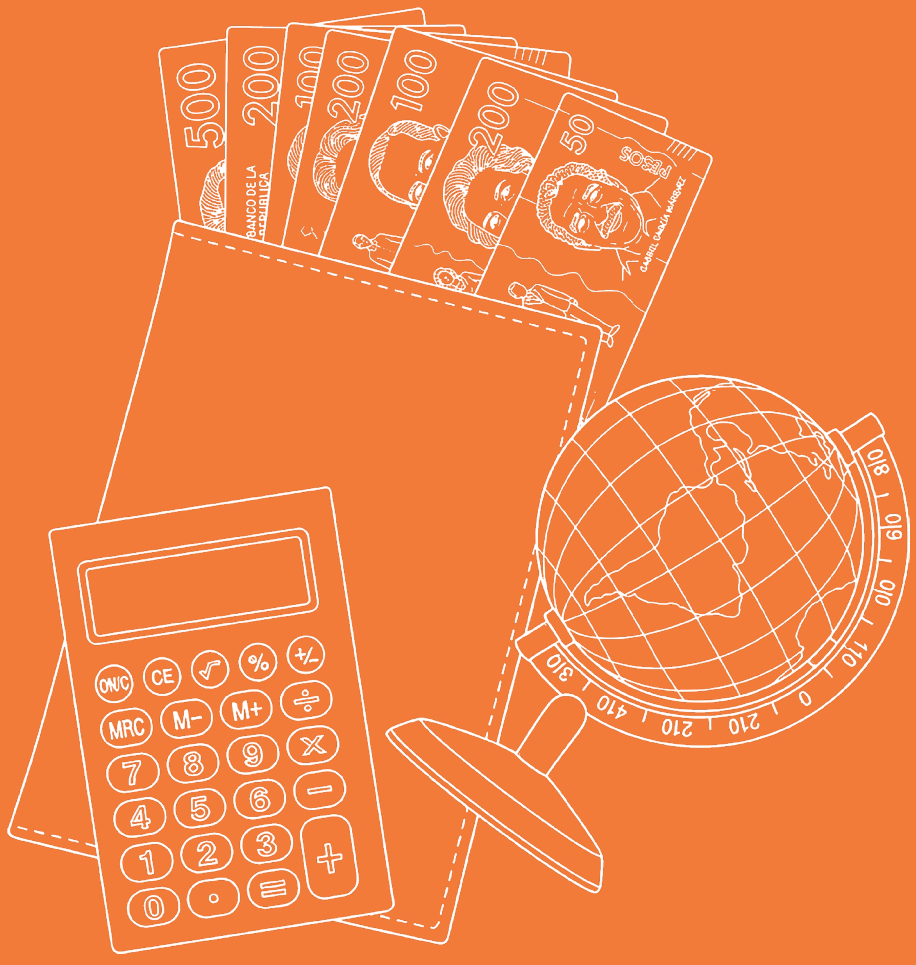
Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones*, *98*(2). https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.34212

Schutter, M. S., Hicks, C. C., Phelps, J., y Belmont, C. (2021). Disentangling ecosystem services preferences and values. *World Development*, *146*, 105621. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105621

Scott, D., Hall, C.M., y Stefan, G. (2012). *Tourism and climate change: Impacts*, *adaptation and mitigation*. Routledge. https://doiv.org/10.4324/9780203127490

Wilson, J. (2019). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *Revista IN IURE*, *2*(8). https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/iniure/article/view/492

World Travel & Tourism Council. (s. f.). *Safe Travels: Global protocols & stamp for the new normal.* https://wttc.org/initiatives/crisis-preparedness-management-recovery/safetravels-global-protocols-stamp


500
200
100
200
100
200
50
PESOS
BANCO DE LA REPÚBLICA
ON/C
CE
%
+/-
MRC
M-
M+
÷
×
−
+
=
7
8
9
4
5
6
1
2
3
0
.
0
10
30
50
70
90
110
130
150
170
190
210

Capítulo 14.
Gestión financiera en la industria turística

Adriana Milena Tejedor Rodríguez
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4637-8995
Contacto: adriana.tejedor@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4034-2705
Contacto: ivan.sanabria@unad.edu.co



Resumen

Este capítulo explora la gestión financiera en la industria turística y destaca su papel crucial en la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local (Deloitte, 2025). Se analiza cómo la optimización de ingresos, la planificación de inversiones y la gestión de costos permiten a las empresas del sector turístico adaptarse a tendencias globales y regionales, como la creciente demanda, la incorporación de sistemas de inteligencia artificial y la personalización de servicios.

Se presentan casos aplicados y se ofrecen recomendaciones para una gestión financiera estratégica. La metodología se basa en una revisión bibliográfica sistemática con herramientas como RStudio para el análisis de datos.

Palabras clave: administración financiera, turismo, sostenibilidad, innovación, desarrollo cultural

Abstract

This chapter addresses gastronomic tourism and representative examples within this industry. Over the past decade, this modality has emerged as one of the fastest-growing segments, establishing itself as a fundamental element for local development and the sustainability of tourism destinations. The transformations of gastronomic tourism in global and regional contexts are examined, along with current trends, relevant cases, and their influence on innovation and sustainable development.

Through a systematic literature review using RStudio and indexed databases, emerging patterns in tourism demand were identified, such as the search for authenticity, immersive experiences, and the adoption of innovative technologies. The results show that gastronomic tourism not only drives the local economy but also contributes to the preservation of culinary heritage and the promotion of sustainable practices.

Keywords: gastronomic tourism, tourism, *sustainability*, innovation, cultural development

Introducción

La industria turística global ha experimentado un crecimiento sostenido, superando los niveles previos a la pandemia en términos de pasajeros aéreos y ocupación hotelera. En este contexto, la gestión financiera emerge como una base esencial para la adaptabilidad y el éxito de las empresas turísticas.

Este capítulo analiza en profundidad cómo las herramientas y estrategias financieras permiten a estas empresas no solo sobrevivir, sino también prosperar ante los desafíos y aprovechar al máximo las oportunidades que brindan las dinámicas globales y regionales. La capacidad de interpretar información económico-financiera y tomar decisiones informadas es crucial para la toma de decisiones sobre inversión y financiación a largo plazo en el sector (García Villanueva et al., 2007).

Fundamentación teórica

La gestión financiera en la industria turística abarca la previsión, la financiación óptima, el control y el uso de indicadores financieros para asegurar una operación eficiente y rentable. Las empresas turísticas, pese a la diversidad de sus operaciones (transporte, alojamiento, agencias de viajes, etcétera), enfrentan desafíos financieros similares a los de otros sectores, pero con particularidades derivadas de la estacionalidad, las fluctuaciones en la demanda y la necesidad de adaptarse rápidamente a las condiciones del mercado.

Las empresas turísticas enfrentan desafíos financieros únicos que las distinguen de otros sectores económicos, derivados principalmente de las características inherentes a la demanda turística. La estacionalidad representa el principal reto: la demanda se concentra en periodos específicos del año, lo que genera fluctuaciones significativas en los ingresos.

Esta variabilidad obliga a las empresas del sector a desarrollar modelos financieros especializados que les permitan optimizar recursos durante las temporadas altas y mantener la sostenibilidad operativa en los periodos de menor actividad.

Esta realidad requiere estrategias de gestión financiera especializadas y adaptadas a las particularidades del turismo, lo que las diferencia de los enfoques tradicionales aplicados en otros sectores económicos.

Tendencias actuales en la gestión financiera del turismo

Optimización de ingresos (*revenue management*): implica el uso de análisis predictivo y tarifas dinámicas para ajustar los precios según la demanda, segmentar mercados y

ofrecer promociones personalizadas. Esto permite maximizar la ocupación y el rendimiento en diferentes periodos.

El *revenue management* se fundamenta en una sólida base teórica que ha evolucionado desde sus orígenes en la industria aeronáutica hasta convertirse en una disciplina esencial para la gestión financiera turística. Como señala Ivanov (2014), la demanda turística no presenta una elasticidad uniforme, sino que varía según los segmentos y las condiciones del mercado, lo cual constituye la base para que las empresas turísticas implementen estrategias de diferenciación de precios.

Integración de la inteligencia artificial (IA): la IA se aplica en la industria turística para la personalización de servicios, la automatización de la atención al cliente, la gestión de ingresos y la optimización de rutas, lo que permite una mayor eficiencia operativa y una mejor experiencia del cliente (Deloitte, 2025). Además, la IA está cambiando la manera en que los equipos financieros y los gerentes de viajes ajustan sus políticas de gastos.

Los algoritmos de aprendizaje automático permiten a las empresas turísticas procesar grandes volúmenes de datos financieros en tiempo real, identificar patrones de consumo, tendencias estacionales y comportamientos de pago que antes requerían análisis manuales extensos.

Esta capacidad analítica avanzada facilita la toma de decisiones financieras más precisas, desde la predicción de flujos de caja hasta la optimización de presupuestos operativos, y permite a los gestores financieros anticiparse a las fluctuaciones del mercado y ajustar estratégicamente sus recursos (Núñez et al., 2024).

Además, la incorporación de sistemas de inteligencia artificial en la gestión financiera turística está revolucionando los procesos de control de costos y auditoría interna. Las herramientas de inteligencia artificial pueden detectar anomalías en las transacciones, identificar oportunidades de ahorro, automatizar reportes financieros complejos y realizar pruebas de asientos contables a partir de la identificación de transacciones inusuales en grandes conjuntos de datos no estructurados (Ivanov, 2014).

Esta automatización mejora la precisión de los análisis financieros, libera recursos humanos para actividades estratégicas de mayor valor agregado y permite a los equipos optimizar la asignación de recursos y mejorar la productividad.

Análisis de datos y modelado financiero: la implementación de tecnologías financieras avanzadas ha transformado la gestión de recursos en el sector turístico. De igual manera, la adopción de sistemas integrados de análisis financiero permite a las organizaciones turísticas optimizar sus procesos de toma de decisiones mediante la evaluación continua de indicadores de rendimiento.

Estas herramientas tecnológicas facilitan el monitoreo en tiempo real de variables financieras críticas y proporcionan capacidades predictivas esenciales para la planifi-

cación estratégica a largo plazo. La integración de *big data* y algoritmos de aprendizaje automático en los modelos financieros proforma ha demostrado ser efectiva para reconocer tendencias, patrones de comportamiento del consumidor y dinámicas de mercado que inciden directamente en la rentabilidad.

Asimismo, estas herramientas permiten a las agencias de turismo realizar pronósticos integrales, analizar gastos, gestionar el flujo de efectivo y evaluar la sostenibilidad financiera mediante el seguimiento de indicadores clave de rendimiento (KPI[4]).

El análisis de riesgos financieros en el contexto turístico ha evolucionado hacia enfoques más sofisticados que incorporan variables macroeconómicas y factores externos impredecibles. La gestión eficaz del riesgo requiere la implementación de marcos analíticos que consideren tanto los riesgos operacionales como los estratégicos inherentes al sector.

Los modelos de simulación de Montecarlo y las técnicas de análisis de sensibilidad se han convertido en herramientas estándar para evaluar múltiples escenarios y su impacto potencial en la estructura financiera de las empresas turísticas. Este enfoque multidimensional del análisis de riesgos permite a los gestores financieros desarrollar estrategias de mitigación más robustas y adaptativas ante la volatilidad característica del mercado turístico.

Sostenibilidad financiera

La viabilidad económica futura en el sector turístico depende cada vez más de la capacidad de las organizaciones para integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG[5]) en sus modelos de negocio. Para este fin, la evaluación de la viabilidad financiera debe incorporar métricas que reflejen el impacto sostenible de las operaciones turísticas.

Los KPI financieros tradicionales se complementan ahora con indicadores de sostenibilidad que miden la optimización energética, las emisiones de CO_2 y el retorno social de la inversión. Esta evolución hacia un enfoque financiero más holístico refleja las expectativas crecientes de los grupos de interés y la necesidad de alinear la rentabilidad con la responsabilidad corporativa, estableciendo así un paradigma en el que la sostenibilidad financiera y ambiental se consideran interdependientes.

Un ejemplo claro de la aplicación de estas tendencias es el uso de modelos financieros para agencias de turismo sostenible. Estos modelos integran el análisis de costos,

[4] Los KPI (Key Performance Indicators) o indicadores clave de rendimiento constituyen elementos esenciales del sistema de medición que la gestión empresarial contemporánea emplea para determinar si la organización está alcanzando las metas y objetivos establecidos por la dirección.

[5] ESG es la sigla en inglés de Environmental, Social and Governance (ambiental, social y gobernanza). Es un marco de criterios utilizado en la evaluación del desempeño sostenible y ético de inversiones y empresas.

la elaboración de presupuestos y las oportunidades de inversión para asegurar un crecimiento y una rentabilidad sostenidos, considerando factores como los gastos operativos, las ventas mensuales y las necesidades de inversión.

Además, permiten convertir informes financieros en formatos visuales para facilitar el análisis y la presentación, respaldando la gestión económica y las decisiones empresariales orientadas hacia un turismo más verde y ecoamigable. La sostenibilidad financiera en este contexto se logra con opciones de financiación eficaces, análisis de equilibrio y optimización de costos, mediante el monitoreo de indicadores de salud financiera y el uso de prácticas contables sólidas.

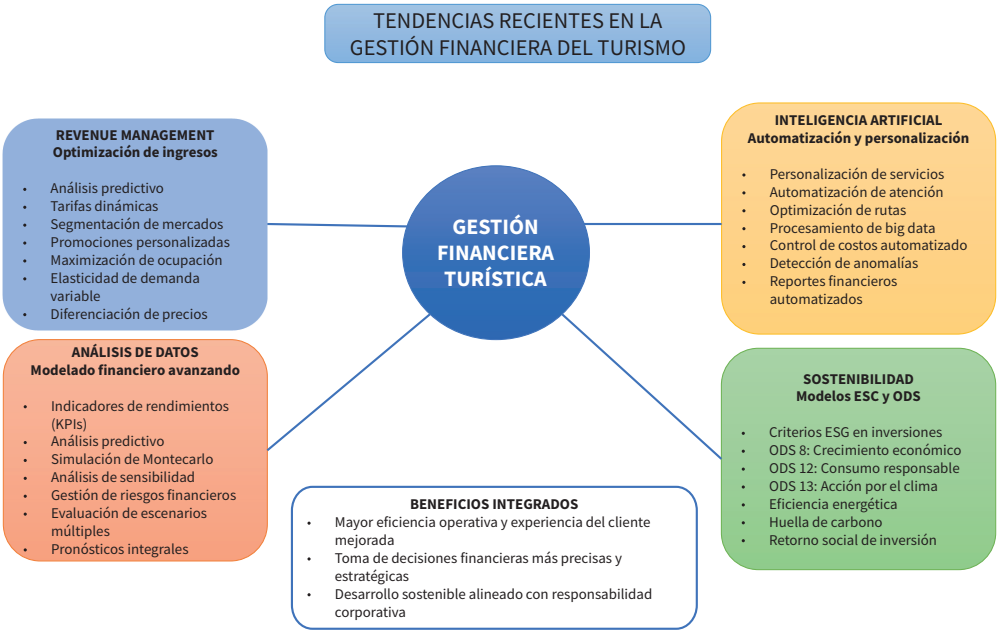
La integración de modelos financieros sostenibles en el sector turístico constituye una contribución estratégica a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Agenda 2030. La Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce que el sector turístico puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos y está específicamente incluido en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14 (UN Tourism, s. f.).

Estas prácticas financieras apoyan el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (trabajo decente y crecimiento económico) mediante la generación de empleo digno y el fomento del crecimiento económico inclusivo en destinos turísticos, en particular en comunidades rurales y países en desarrollo, donde la actividad turística puede constituir un instrumento eficaz para reducir la pobreza y las desigualdades.

Además, estos modelos contribuyen al ODS 12 (producción y consumo responsables) mediante la optimización de recursos y la implementación de prácticas de consumo sostenible en toda la cadena de valor turística. La gestión financiera orientada a la sostenibilidad también fortalece el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (acción climática) al incorporar criterios ambientales en las opciones de financiamiento e inversión, promoviendo así un turismo bajo en carbono que minimiza los impactos ambientales y culturales, al tiempo que favorece la conservación del entorno.

Estos modelos financieros sostenibles apoyan el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14 (vida acuática) y el ODS 15 (vida terrestre) al priorizar inversiones que protejan los ecosistemas marinos y terrestres que constituyen la base del turismo de naturaleza. Este enfoque crea un círculo virtuoso en el que la viabilidad financiera y la conservación ambiental se refuerzan mutuamente, reconociendo que, en muchas ocasiones, el entorno natural constituye uno de los motivos fundamentales por los que los turistas viajan a un destino específico.

Figura 1. Tendencias en la gestión financiera del turismo



Nota. Esta figura muestra las tendencias recientes en gestión financiera turística.

Fuente: elaboración propia.

La figura 1 presenta un diagrama conceptual que ilustra las principales tendencias recientes en la gestión financiera del turismo, organizadas en cinco categorías interconectadas alrededor del concepto central.

Las tendencias incluyen el *revenue management*, orientado a la optimización de ingresos mediante análisis predictivo, segmentación de mercados y personalización de promociones; el análisis de datos, con modelado financiero avanzado, indicadores de rendimiento y pronósticos integrales; y la inteligencia artificial, aplicada a la automatización de procesos, la personalización de servicios y la optimización de rutas.

También se incluyen la sostenibilidad, con criterios ESG, Objetivos de Desarrollo Sostenible y eficiencia energética, y los beneficios integrados, que se traducen en mayor eficiencia operativa, decisiones financieras más precisas y desarrollo sostenible alineado con la responsabilidad corporativa.

Metodología

El desarrollo de este capítulo se fundamentó en una revisión bibliográfica sistemática en la que se utilizó RStudio, con el paquete Bibliometrix, como herramienta principal para la gestión y el análisis de la información obtenida de bases de datos indexadas como Scopus, con el fin de identificar artículos científicos, libros y revistas (figura 2). Esta metodología bibliométrica permitió un análisis cuantitativo y cualitativo de las tendencias emergentes en la gestión financiera de la industria del turismo contemporáneo.

La metodología incluyó los siguientes pasos:

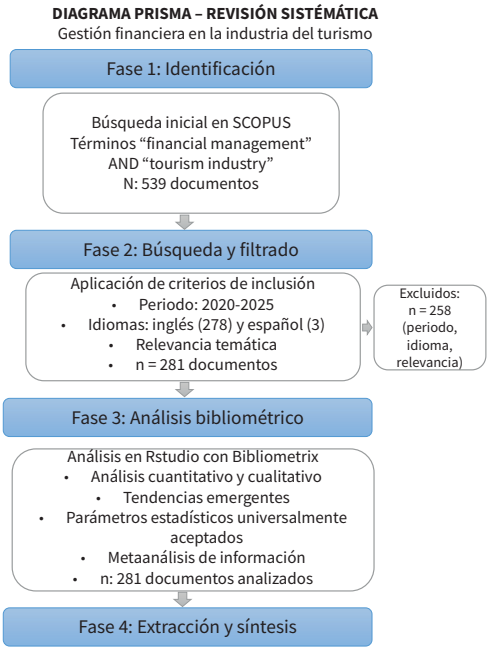
Fase 1: Recolección de datos. Definición de preguntas de investigación. La búsqueda bibliográfica se estructuró mediante la combinación estratégica de términos clave en inglés, con operadores booleanos para maximizar la precisión y la cobertura. Las palabras clave utilizadas fueron *financial management* (gestión financiera) y *tourism industry* (industria del turismo). Los criterios de selección se centraron en la actualidad y la relevancia temática de las publicaciones, preferentemente de los últimos cinco años (2020-2025).

Fase 2: Búsqueda y filtrado de publicaciones. La búsqueda inicial en Scopus, con los términos financial management y tourism industry, arrojó 539 documentos en total. Luego se delimitó el marco temporal de investigación, esto es, del año 2020 al 2025; se seleccionaron solo los documentos en inglés (278) y en español (3), lo que redujo la lista a un total de 281 publicaciones.

Fase 3: Análisis bibliométrico. Después de determinar qué documentos cumplían con los criterios previamente establecidos, se desarrolló el análisis bibliométrico con RStudio. Mediante técnicas estadísticas de aceptación internacional para el análisis integral de grandes volúmenes de información, se evaluaron los aspectos centrales que contribuyeron al cumplimiento del objetivo general propuesto en este estudio.

Fase 4: Extracción y síntesis de información. Se extrajo información clave de los documentos seleccionados, incluidas tendencias, estudios de caso, modelos financieros y recomendaciones. Los hallazgos del análisis se sintetizaron y estructuraron para conformar el contenido del capítulo, asegurando la coherencia y el flujo argumental.

Figura 2. Diagrama PRISMA



Nota. Esta figura muestra el diagrama PRISMA para la inclusión de documentos de investigación.

Fuente: elaboración propia.

Resultados

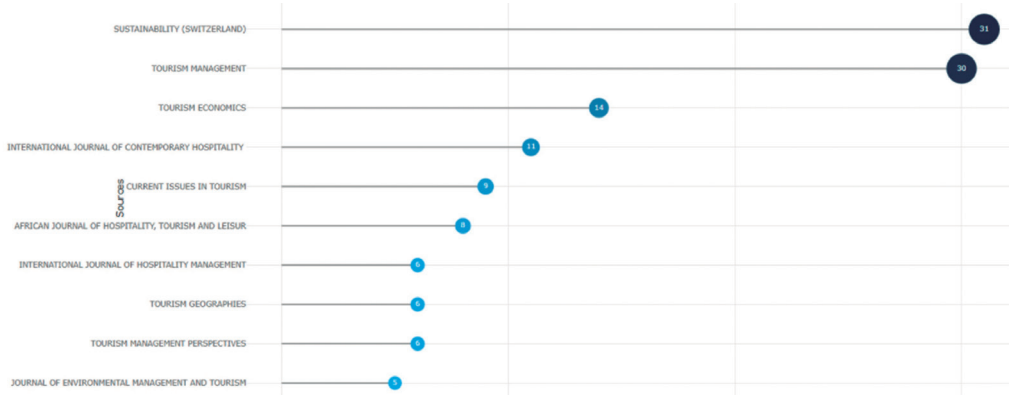
Los resultados de la revisión bibliográfica indican que la gestión financiera en la industria turística está evolucionando rápidamente, impulsada por la digitalización y la IA. La optimización de ingresos y la personalización de servicios son estrategias clave que brindan a las organizaciones la oportunidad de aumentar su rentabilidad y mejorar la experiencia del cliente.

El análisis de grandes volúmenes de datos es fundamental para comprender el comportamiento del cliente y prever la demanda, lo que, a su vez, permite ajustar tarifas y promociones de manera efectiva. Además, se observa una creciente importancia de la sostenibilidad financiera a largo plazo, con énfasis en la planificación de inversiones y la gestión de riesgos (García Villanueva et al., 2007).

La figura 3 muestra las fuentes más relevantes en el campo de investigación analizado y evidencia una clara concentración de la producción científica en documentos especializados en turismo y sostenibilidad. La distribución refleja una tendencia hacia la especialización temática, en la que publicaciones enfocadas en gestión turística,

hospitalidad y sostenibilidad concentran la mayor parte de la producción académica, lo que refleja la naturaleza interdisciplinaria del campo y la creciente relevancia de los enfoques sostenibles en la investigación turística contemporánea.

Figura 3. Fuentes más relevantes



Nota. Esta imagen presenta las fuentes más relevantes relacionadas con la gestión financiera del turismo.

Fuente: elaboración propia.

El análisis bibliométrico revela un panorama concentrado de la investigación en turismo, en el que las fuentes académicas especializadas dominan el campo de estudio. Los principales hallazgos se presentan a continuación.

Sustainability *(Switzerland) - 31 publicaciones*

Esta revista se establece como la fuente más productiva en el área, lo que refleja la creciente importancia de la sostenibilidad en el sector turístico. Su predominio indica que la sostenibilidad es un tema central en la investigación turística contemporánea, que existe una fuerte conexión entre gestión financiera y prácticas sostenibles, y que los investigadores reconocen la necesidad de integrar consideraciones ambientales en los modelos de negocio turísticos.

Caso de éxito - Costa Rica como sistema de turismo sustentable: Un ejemplo paradigmático de implementación exitosa de la sostenibilidad en el sector turístico es Costa Rica. Este país ha desarrollado un modelo en el que la creación de áreas protegidas y parques nacionales, junto con el uso mayoritario de energía renovable, ha fortalecido el ecoturismo y los esfuerzos de protección del medioambiente mediante medidas de sostenibilidad.

El país ha establecido un esquema extenso y exitoso de reforestación, lo que significa que más de la mitad de su territorio está protegido bajo un dosel de árboles, creando

las condiciones para que el ecoturismo se convierta en una fuente importante de ingresos para los residentes y contribuya al éxito de la conservación (Araya et al., 2023).

Este modelo demuestra cómo la integración de políticas ambientales, instituciones especializadas como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la participación comunitaria puede generar beneficios económicos mientras se preserva la biodiversidad, posicionando al país como líder regional en turismo sostenible (Sariego-Kluge y Morales, 2025).

Tourism Management - 30 publicaciones

Como revista especializada en gestión turística, su elevada producción científica evidencia la consolidación de este campo como disciplina académica, con un marcado enfoque en las estrategias de gestión financiera y operativa, además del desarrollo de marcos teóricos específicos para el sector turístico.

Caso de éxito - Nueva Zelanda y el turismo regenerativo: Un ejemplo destacado de innovación en gestión turística sostenible es el modelo de turismo regenerativo implementado en Aotearoa Nueva Zelanda. Lanzado el 14 de noviembre del 2017, el Compromiso de Sostenibilidad Turística de Nueva Zelanda tiene como objetivo que todas las empresas turísticas del país se comprometan con la sostenibilidad para el 2025.

Esta iniciativa representa un cambio paradigmático en el que los planificadores de destinos han analizado los significados, las conceptualizaciones y las prácticas asociadas con el turismo regenerativo mediante 18 entrevistas realizadas a una amplia gama de planificadores de destinos regionales y nacionales.

Según Pung et al. (2024), el modelo neozelandés trasciende la sostenibilidad tradicional al incorporar el conocimiento ecológico tradicional y las prácticas consuetudinarias de las comunidades indígenas Māori y destacar cómo estas prácticas y conocimientos contribuyen a la conservación marina sostenible y a la gestión del turismo, estableciendo un marco integral que articula dimensiones ambientales, económicas, sociales y culturales.

Tourism Economics - 14 publicaciones

Su presencia significativa destaca el peso de los factores económicos y financieros en la actividad turística, la relevancia de los análisis cuantitativos sobre los impactos económicos del sector y el desarrollo de modelos econométricos específicos para la industria.

Caso de éxito - el modelo econométrico de Singapur: Un ejemplo paradigmático de aplicación exitosa de modelos econométricos en turismo es el caso de Singapur, que ha desarrollado un sistema integral de análisis cuantitativo para optimizar sus políticas turísticas. Un crecimiento sostenido del 1 % en el desarrollo turístico implica un au-

mento estimado del PIB real de casi 0.41 %. Este enfoque econométrico ha permitido identificar relaciones significativas de largo plazo entre el crecimiento económico, las políticas monetarias y fiscales y el desarrollo turístico.

El impacto económico del turismo en Singapur se evidencia en su contribución sustancial al PIB nacional. Karimi et al. (2024) demuestran que las llegadas turísticas de diversas regiones influyen positivamente a largo plazo en el crecimiento económico de Singapur, estableciendo una relación causal unidireccional en la que el desarrollo turístico impulsa el crecimiento económico.

Además, estudios recientes, como el de Ngoc et al. (2024) en PLOS ONE, han empleado herramientas de análisis Wavelet[6] y algoritmos de ventana móvil[7] para revisar la relación causal entre la incertidumbre de la política económica, el índice de producción industrial, los ingresos gubernamentales y el desarrollo turístico en Singapur desde enero del 2003 hasta febrero del 2022.

Este estudio representa un ejemplo claro de la aplicación de metodologías avanzadas de análisis temporal para comprender las complejas relaciones entre variables económicas.

International Journal of Contemporary Hospitality Management - 8 publicaciones

Su destacada presencia subraya la relevancia de los enfoques contemporáneos en la gestión hotelera y de la hospitalidad, la importancia de las innovaciones operativas en el sector del alojamiento y el desarrollo de estrategias de gestión adaptadas a las demandas del mercado turístico moderno.

Un ejemplo paradigmático de aplicación exitosa de la gestión hotelera contemporánea es el caso de Suiza, que ha desarrollado un sistema integral de gestión hotelera sostenible para optimizar tanto la experiencia del huésped como el impacto ambiental.

Según estudios especializados, la implementación de certificaciones de sostenibilidad en la cadena hotelera suiza ha resultado en un incremento del 31 % en la preferencia de huéspedes con conciencia ambiental y una reducción del 25 % en el consumo energético. Este enfoque de gestión contemporánea ha permitido identificar oportunidades de eficiencia operativa mientras se mantienen estándares de lujo y excelencia en el servicio.

El impacto de la gestión hotelera sostenible en Suiza se evidencia en su liderazgo mundial en turismo responsable y calidad del servicio de alta gama. Investigaciones

[6] El análisis Wavelet permite descomponer series temporales en diferentes escalas de tiempo-frecuencia, proporcionando información localizada tanto en el dominio temporal como en el frecuencial.

[7] El algoritmo de ventana móvil (*rolling window*) se utilizó para evaluar la causalidad variable a lo largo del tiempo, lo que permitió identificar periodos específicos en los que las relaciones causales son significativas.

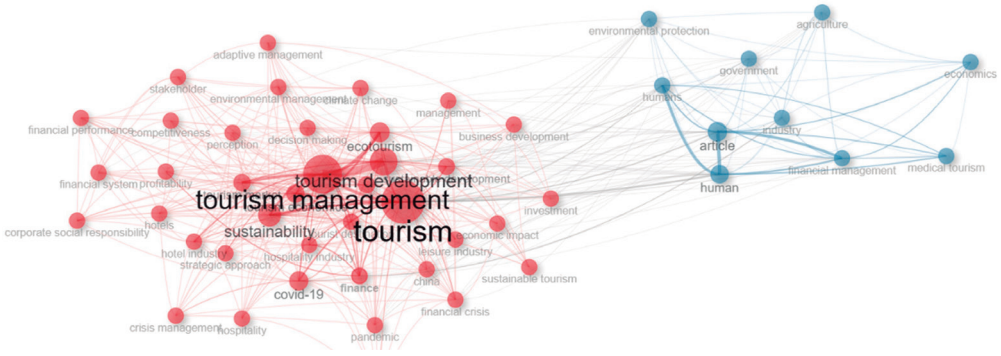
recientes demuestran que los hoteles suizos con certificación ambiental registran tasas de ocupación un 12 % superiores a la media europea, lo que establece una relación directa entre sostenibilidad, innovación en gestión hotelera y competitividad turística.

Además, estudios contemporáneos han empleado herramientas de evaluación del ciclo de vida y sistemas integrados de gestión ambiental para optimizar el uso de recursos, reducir desperdicios y mejorar la satisfacción del huésped. Esto representa un ejemplo claro de la aplicación de metodologías avanzadas de gestión para equilibrar rentabilidad, responsabilidad ambiental y excelencia en el servicio.

Implicaciones para la gestión financiera turística

1. **Integración de sostenibilidad y finanzas:** el predominio de *sustainability* sugiere que los modelos financieros turísticos deben incorporar métricas de sostenibilidad financiera, análisis de costo-beneficio de prácticas sostenibles y evaluación de riesgos ambientales y sociales.
2. **Especialización metodológica:** la diversidad de fuentes indica la necesidad de enfoques metodológicos mixtos (cualitativos y cuantitativos), análisis multidisciplinarios de problemas financieros e integración de perspectivas económicas, ambientales y sociales.
3. **Tendencias emergentes:** el patrón de publicaciones revela la creciente importancia de la gestión integrada, la necesidad de modelos financieros adaptativos y la importancia del desarrollo local sostenible.

Figura 4. Co-occurrence network - Red de coocurrencia



Fuente: elaboración propia mediante el entorno RStudio.

La figura 4 muestra la red de coocurrencia de términos en la literatura sobre gestión financiera en la industria turística y constituye una representación visual de la fase 4 de la metodología descrita: el análisis bibliométrico con RStudio. Específicamente,

ilustra los resultados del análisis para identificar temas recurrentes en la literatura sobre gestión financiera turística.

En esta figura se visualiza cómo se interrelacionan los términos más frecuentes en la literatura científica sobre gestión financiera en el sector turístico. Este mapa conceptual, resultado del análisis bibliométrico, permite identificar los conceptos centrales y su grado de conexión con otros temas relevantes dentro del corpus de publicaciones seleccionadas.

En el gráfico, las palabras clave más significativas aparecen en mayor tamaño y con un color más intenso, como *tourism management* y *tourism*, lo que refleja su alta frecuencia y centralidad temática. A su alrededor se agrupan términos relacionados, como *sustainability*, COVID-19, *finance*, *tourism development* y *management*, lo que indica que estos conceptos se analizan conjuntamente en numerosos estudios y tienen un papel relevante en el desarrollo académico del área.

Los nodos conectados mediante líneas muestran la coocurrencia de temas, lo que permite visualizar cómo los investigadores asocian múltiples dimensiones, como la sostenibilidad, la gestión de crisis o la innovación, al analizar la gestión financiera turística.

La presencia de comunidades de nodos diferenciadas por color resalta subtemas o líneas de investigación particulares, como la interacción de la gestión financiera con aspectos humanos, económicos y gubernamentales. Así, el gráfico permite identificar los temas más recurrentes y comprender la estructura y evolución del conocimiento en torno a la gestión financiera en turismo, apoyando el diseño de nuevas investigaciones y la toma de decisiones empresariales fundamentadas en el sector.

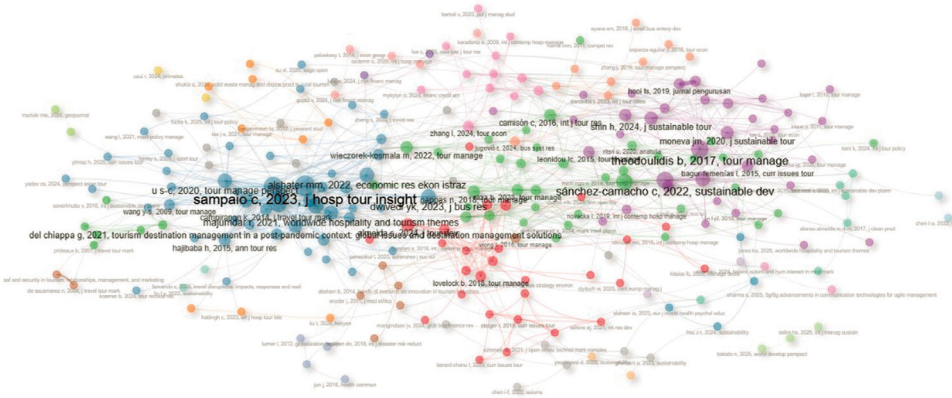
Caso de éxito - gestión financiera turística en la India: Un caso destacado de éxito en la gestión financiera turística se observa en la India, donde un *resort* de tamaño mediano enfrentó el reto de mantener su crecimiento en el sector sin acceso a financiamiento asequible. La empresa tenía altos niveles de ocupación, pero carecía de recursos para modernizar sus instalaciones y fortalecer el *marketing*, lo que limitaba su capacidad de competir y crecer de forma sostenida.

Para superar estos desafíos, el *resort* adoptó una estrategia de financiamiento en colaboración con varias instituciones financieras, lo que le permitió negociar términos favorables y estructurar un paquete financiero a la medida de sus necesidades. Esta diversificación de las fuentes de capital facilitó inversiones clave en renovaciones y campañas de promoción.

Tras implementar esta estrategia, el *resort* experimentó un aumento significativo en sus reservas y en la fidelidad de sus huéspedes. El acceso a financiamiento flexible impulsó la modernización de la infraestructura, mejoró la rentabilidad y el perfil competitivo

del negocio turístico y sirvió como ejemplo de las ventajas de una gestión financiera proactiva y bien planificada en la industria del turismo (España Exportación e Inversiones [ICEX], 2024).

Figura 5. Clustering by coupling - Agrupamiento por acoplamiento (redes)



Fuente: elaboración propia mediante el entorno RStudio.

La figura 5 representa una red de acoplamiento bibliográfico que ilustra las conexiones entre publicaciones y el avance de los estudios académicos sobre gestión financiera en la industria del turismo, en la que cada nodo representa una publicación identificada por autor, año y tema principal.

Este tipo de análisis, fundamental en estudios bibliométricos, permite establecer la arquitectura teórica de un campo científico al mostrar cómo las publicaciones comparten referencias y revelar clústeres de investigación y temas emergentes (Zupic y Čater, 2015). Los nodos más grandes, como *sampaio c, 2023, j hosp tour insight* o *theodoulidis b, tour manage*, representan documentos altamente citados o centrales en la red, lo que sugiere su influencia y relevancia dentro del dominio del turismo.

La visualización de acoplamiento bibliográfico en esta figura es crucial para comprender las relaciones históricas y temáticas entre los artículos científicos. Los enlaces entre los nodos representan el número de veces que dos documentos citan una misma referencia, lo que implica una similitud temática o conceptual entre ellos (Boyack y Klavans, 2010).

Los clústeres de diferentes colores, aunque no se definen explícitamente en la descripción, generalmente agrupan publicaciones que comparten enfoques metodológicos, teorías o subtemas específicos dentro del campo del turismo. Esto permite una visión granular de las distintas corrientes de investigación.

El clúster azul (inferior izquierdo) se concentra en temas relacionados con la gestión operativa y estratégica del turismo. Este clúster incluye términos como *tour manage-*

ment, *hospitality* y conceptos vinculados a la administración de servicios turísticos. La densidad de conexiones sugiere un enfoque en la gestión práctica y operativa de empresas turísticas.

Por su parte, el clúster verde (centro-derecho) representa la línea de investigación enfocada en sostenibilidad y desarrollo turístico. Los términos visibles, como *sustainable tour* y *tour manage*, indican que este clúster aborda las tendencias contemporáneas hacia un turismo sostenible y responsable, integrando aspectos financieros con consideraciones ambientales y sociales.

Finalmente, el clúster morado (superior derecho) se orienta hacia aspectos financieros y económicos específicos del sector turístico. La presencia de autores como *theodoridis b*, *2017* y términos relacionados con el análisis económico sugiere un enfoque en modelos financieros, análisis de rentabilidad y evaluación económica de proyectos turísticos.

Esta red de acoplamiento bibliográfico es una herramienta valiosa para investigadores y profesionales, ya que facilita la identificación de los trabajos más influyentes y las líneas de investigación más desarrolladas en el área de la gestión financiera del turismo. Al destacar el acoplamiento bibliográfico entre publicaciones, el gráfico mapea el panorama intelectual de la disciplina y puede señalar tendencias futuras y brechas en el conocimiento que requieren mayor exploración (Cobo et al., 2011).

Este análisis revela la estructura intelectual del campo de investigación turística y muestra cómo diferentes líneas de investigación se conectan a través de referencias compartidas. La densidad de conexiones sugiere un campo de investigación maduro, con múltiples subáreas especializadas, pero interconectadas. La visualización confirma la existencia de comunidades de investigación específicas que abordan diferentes aspectos del turismo, como gestión, sostenibilidad, economía y desarrollo de destinos.

Discusión

La discusión de estos resultados subraya la necesidad de que las empresas turísticas adopten un enfoque financiero integral que combine la eficiencia operativa con la sostenibilidad a largo plazo.

Aunque la tecnología ofrece herramientas poderosas, como la IA y los modelos financieros avanzados, su implementación exitosa requiere la capacidad de las entidades para integrar estos sistemas y capacitar a su personal en su uso efectivo. La personalización y la venta de servicios complementarios son estrategias efectivas, pero su aceptación varía según el segmento demográfico, lo que exige un análisis cuidadoso del mercado (SAP Concur, 2024).

Integración de la sostenibilidad en la gestión financiera turística

El predominio de *sustainability*, con 31 publicaciones en el análisis de las fuentes más relevantes, confirma la hipótesis de que la gestión financiera turística está experimentando una reconfiguración fundamental. Esta tendencia sugiere que los modelos financieros tradicionales, basados exclusivamente en métricas de rentabilidad a corto plazo, resultan insuficientes para abordar los desafíos contemporáneos del sector.

El caso de Costa Rica, presentado en los resultados, ilustra de manera paradigmática cómo la integración de prácticas sostenibles puede generar beneficios económicos tangibles mientras se preserva el capital natural y social (Goldstein, 2001).

La evidencia empírica del modelo costarricense, en el que el ecoturismo representa una fuente importante de ingresos para residentes locales al tiempo que más del 50 % del territorio se mantiene bajo protección forestal, desafía la falsa dicotomía entre rentabilidad y sostenibilidad.

Este hallazgo es consistente con la literatura emergente, que sugiere que las empresas turísticas que adoptan enfoques integrados de sostenibilidad y rentabilidad experimentan ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, como el incremento en la fidelidad del cliente, el acceso preferencial a mercados de nicho y una menor exposición a riesgos regulatorios y reputacionales (Tafoya et al., 2020).

Según Cavalcante et al. (2021), el análisis de coocurrencia revela una sofisticación creciente en los enfoques metodológicos empleados para analizar la gestión financiera turística. La interconexión entre términos como *tourism management*, *sustainability*, *finance* y *tourism development* sugiere que los investigadores están adoptando enfoques multidisciplinarios que integran conocimientos de las ciencias económicas, ambientales y sociales. Esta tendencia metodológica refleja el reconocimiento de que los fenómenos turísticos son complejos y requieren marcos analíticos que capten esta complejidad.

El caso de Singapur, destacado en los resultados, ejemplifica esta evolución metodológica. La aplicación de herramientas de análisis Wavelet y algoritmos de ventana móvil para examinar las relaciones causales entre variables económicas y turísticas representa un avance significativo en la precisión y sofisticación de los análisis financieros en el sector.

El hallazgo de que un crecimiento sostenido del 1 % en el desarrollo turístico implica un aumento del PIB real de aproximadamente 0.41 % refuerza la necesidad de marcos analíticos que integren conocimientos de las ciencias económicas, ambientales y sociales (Ngoc et al., 2024).

Los resultados indican que la digitalización y la inteligencia artificial están reconfigurando las prácticas de gestión financiera en el turismo. La optimización de ingresos mediante el análisis de grandes volúmenes de datos para comprender el comportamiento del

cliente y prever la demanda representa una evolución desde modelos reactivos hacia enfoques predictivos y proactivos.

Esta transformación tecnológica no se limita a la automatización de procesos existentes, sino que está creando nuevas capacidades analíticas que permiten niveles de personalización y precisión antes inalcanzables (Nezurugo, 2025).

La personalización de servicios basada en análisis de datos surge como una estrategia clave que permite a las empresas turísticas aumentar simultáneamente la rentabilidad y la satisfacción del cliente. Este hallazgo sugiere que la inversión en capacidades tecnológicas no debe conceptualizarse únicamente como un costo operativo, sino como una inversión estratégica que puede generar ventajas competitivas sostenibles.

Sin embargo, es importante reconocer que la implementación exitosa de estas tecnologías requiere inversión en infraestructura, así como en el desarrollo de capacidades organizacionales y humanas para aprovechar estas herramientas de forma efectiva (Buhalis y Amaranggana, 2015).

Según Giraldo García (2021), la presencia de *COVID-19* en la red de coocurrencia subraya la importancia de la gestión de crisis y la resiliencia financiera en el sector turístico. La pandemia actuó como un catalizador que reveló la vulnerabilidad de los modelos financieros turísticos tradicionales, caracterizados por una alta dependencia de flujos de efectivo constantes y una limitada diversificación de ingresos.

Esta experiencia ha generado un reconocimiento generalizado de la necesidad de desarrollar modelos financieros más resilientes que puedan adaptarse a disrupciones imprevistas.

El caso del *resort* en la India, mencionado en los resultados, ilustra estrategias innovadoras de gestión financiera que pueden fortalecer la resiliencia empresarial. La diversificación de fuentes de financiamiento y la negociación de términos favorables con múltiples instituciones financieras permiten reducir la dependencia de una única fuente de capital y mejorar la flexibilidad financiera.

Este ejemplo demuestra que las empresas turísticas que adoptan enfoques estratégicos y colaborativos en su gestión financiera están mejor posicionadas para atravesar periodos de incertidumbre y aprovechar oportunidades de crecimiento (Majumdar, 2021).

Los resultados de este estudio tienen implicaciones importantes para la práctica profesional en la gestión financiera turística. En primer lugar, sugieren la necesidad de desarrollar nuevas competencias profesionales que integren conocimientos financieros tradicionales con la comprensión de la sostenibilidad, la tecnología y la gestión de crisis.

Los profesionales del sector deben evolucionar desde roles centrados en la gestión de presupuestos y flujos de efectivo hacia funciones más estratégicas que incluyan

evaluación de riesgos ambientales y sociales, análisis de datos para la optimización de ingresos y desarrollo de modelos de negocio resilientes (Bindawas, 2025).

Los resultados indican que las organizaciones turísticas deben reconsiderar sus marcos de medición del desempeño financiero. De acuerdo con Barzallo Neira y Pulido-Fernández (2025), los indicadores convencionales, como el retorno de la inversión (ROI) y el margen de beneficio, aunque siguen siendo relevantes, deben complementarse con métricas que capturen el valor a largo plazo de las inversiones en sostenibilidad, tecnología y desarrollo de capacidades.

Esto requiere el desarrollo de sistemas de información gerencial más sofisticados que puedan integrar y analizar múltiples dimensiones del desempeño organizacional.

Es importante reconocer las limitaciones inherentes a este estudio. El enfoque bibliométrico, aunque valioso para identificar tendencias y patrones en la literatura, puede no captar completamente las innovaciones más recientes en la práctica profesional que aún no han sido documentadas en la literatura académica. Además, en la selección de fuentes de información y términos de búsqueda es posible que existan sesgos que favorezcan ciertas perspectivas teóricas o geográficas.

Conclusiones

La gestión de recursos financieros representa un componente esencial para la evolución y el éxito de la industria turística en el panorama internacional y regional actual. La adopción de estrategias como la optimización de ingresos, el uso de inteligencia artificial y la implementación de modelos financieros predictivos incrementa el rendimiento operativo y la rentabilidad y favorece la sustentabilidad y la resiliencia del sector.

Es imperativo que las empresas turísticas inviertan en tecnología y en la formación de sus equipos para adaptarse a las dinámicas del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento. La planificación estratégica y el análisis continuo de datos son cruciales para tomar decisiones fundamentadas que promuevan el desarrollo local y la competitividad global (Núñez et al., 2024).

El análisis bibliométrico demuestra que la investigación en turismo se caracteriza por:

- Consolidación disciplinaria: existencia de revistas especializadas maduras.
- Enfoque sostenible: predominio de consideraciones ambientales y sociales.
- Integración multidisciplinaria: necesidad de enfoques integrales.
- Relevancia práctica: conexión directa con problemáticas de gestión empresarial.

Este patrón de fuentes ofrece una base sólida para la creación de marcos teóricos y metodológicos específicos para la gestión financiera en el sector turístico, enfatizando la

importancia de la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local como componentes integrales de modelos financieros exitosos.

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan un panorama complejo y dinámico de la gestión financiera en la industria turística, caracterizado por la convergencia de múltiples dimensiones que trascienden los enfoques tradicionales de carácter económico. El análisis bibliométrico evidencia una transformación paradigmática en la conceptualización de la gestión financiera turística, en la que la sostenibilidad emerge como un componente central e integrador de las estrategias financieras contemporáneas, más que como un elemento complementario.

Irani et al. (2021) señalan que la gestión financiera efectiva en el turismo exige un enfoque proactivo que integre tecnologías avanzadas, como la analítica de datos y los sistemas inteligentes, para perfeccionar el manejo de ingresos, realizar pronósticos financieros detallados y personalizar la oferta, contribuyendo así a la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo del sector.

Resulta esencial promover la cooperación con operadores turísticos y canales digitales, crear mecanismos financieros especializados, en especial en contextos de patrimonio cultural, y actualizar sistemáticamente las competencias del equipo en tecnologías avanzadas y evaluación financiera. El objetivo es garantizar una toma de decisiones eficaz y oportuna que potencie la competitividad y la resiliencia de las empresas del sector turístico (Consejo Nacional de Competitividad, 2024).

Referencias

Araya, J. D., Hernando, A., Tejera, R., y Velázquez, J. (2023). Sustainable tourism around ecosystem services: application to a case in Costa Rica using multi-criteria methods. *Land*, *12*(3), 628. https://doi.org/10.3390/land12030628

Barzallo Neira, C., y Pulido-Fernández, J. I. (2025). La investigación sobre la demanda del turismo gastronómico: conocimientos previos y evolución temática. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *23*(1), 119-134. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.008

Bindawas, A. M. (2025). Promoting sustainable tourism through employee skills: contextualizing quality education and the human resource management perspective (SDG-4). *Sustainability*, *17*(2), 748. https://doi.org/10.3390/su17020748

Boyack, K. W., y Klavans, R. (2010). Co-citation analysis, bibliographic coupling, and direct citation: which citation approach represents the research front most accurately? *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, *61*(12), 2389-2404. https://doi.org/10.1002/asi.21419

Buhalis, D., y Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalization of services. En I. Tussyadiah y A. Inversini (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2015* (pp. 377-389). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_28

Cavalcante, W. Q. d. F., Coelho, A., y Bairrada, C. M. (2021). Sustainability and tourism marketing: a bibliometric analysis of publications between 1997 and 2020 using VOSviewer software. *Sustainability*, *13*(9), 4987. https://doi.org/10.3390/su13094987

Cobo, M. J., López-Herrera, A. G., Herrera-Viedma, E., y Herrera, F. (2011). Science mapping software tools: review, analysis, and cooperative study among tools. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, *62*(7), 1382-1402. https://doi.org/10.1002/asi.21525

Consejo Nacional de Competitividad. (2024). *Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024* [Archivo PDF]. https://cnc.gob.do/wp-content/uploads/2024/07/Indice-de-Desarrollo-de-Viajes-y-Turismo-2024-1.pdf

Deloitte. (2025, 7 de febrero). *Perspectivas del sector de viajes para 2025.* https://www.deloitte.com/latam/es/industries/transportation/perspectives/perspectivas-del-sector-de-viajes-para-2025.html

España Exportación e Inversiones [ICEX]. (2024). *El mercado del turismo en India 2024* [Archivo PDF]. https://www.icex.es/content/dam/icex/centros/india/documentos/2024/estudio-mercado-mercado-turismo-india-2024-resumen-ejecutivo.pdf

García Villanueva, R., Pérez López, C., y Piñas Azpitarte, M. J. (2007). *Gestión financiera en el sector turístico: inversión y financiación a largo plazo.* Pirámide. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=302690

Giraldo García, L. I. (2021). *Análisis del impacto financiero en el sector turismo generado por la pandemia del COVID-19 para el año 2020, a través de la aplicación del modelo Z-Score de Altman* [tesis de doctorado inédita]. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Goldstein, D. (2001). Financial sector reform and sustainable development: the case of Costa Rica. *Ecological Economics*, *37*(2), 199-215. https://doi.org/10.1016/S0921-8009(00)00278-0

Irani, F., Katircioglu, S., y Gokmenoglu, K. K. (2021). Effects of business and finance conditions on tourism firms' financial performances: Evidence from major tourist destinations. *SAGE Open*, *11*(3). https://doi.org/10.1177/21582440211040120

Ivanov, S. (2014). *Hotel revenue management: from theory to practice*. Zangador.

Karimi, M. S., Karamelikli, H., y Naysary, B. (2024). The role of tourism in driving economic growth: an asymmetric augmented autoregressive distributed lag analysis of Singapore's experience. *International Journal of Tourism Research*, *26*(4), e2696. https://doi.org/10.1002/jtr.2696

Majumdar, R. (2021). Surviving and growing in the post-Covid world: the case of Indian hotels. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, *13*(5), 584-598. https://doi.org/10.1108/WHATT-05-2021-0064

Nezurugo, M. P. (2025, 7 de abril). La IA está transformando las finanzas, aseguran los CFOs. *Foro Económico Mundial.* https://es.weforum.org/stories/2025/04/la-ia-esta-transformando-las-finanzas-aseguran-los-cfo/

Ngoc, B. H., Hoang, C. C., y Tram, N. H. M. (2024). A time-varying analysis between economic uncertainty and tourism development in Singapore. *PLOS ONE*, *19*(5), e0302980. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0302980

Núñez, J. C. S., Gómez-Pulido, J. A., y Ramírez, R. R. (2024). Machine learning applied to tourism: a systematic review. *WIREs Data Mining and Knowledge Discovery*, *14*(5), e1549. https://doi.org/10.1002/widm.1549

Pung, J. M., Houge Mackenzie, S., y Lovelock, B. (2024). Regenerative tourism: perceptions and insights from tourism destination planners in Aotearoa New Zealand. *Journal of Destination Marketing & Management*, *32*, 100874. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100874

SAP Concur. (2024, 12 de septiembre). *Travel & expense trends: what to expect in 2025.* https://www.concur.com/blog/article/travel-expense-trends-what-to-expect-in-2025

Sariego-Kluge, L. y Morales, D. (2025). Tourism and sustainability transitions: a scalar analysis of agency in Costa Rica. En M. Halonen, M. Albrecht y I. Kuhmonen (Eds.), *Rescaling sustainability transitions* (pp. 43-69). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-031-69918-4_3

Tafoya, K. A., Brondizio, E. S., Johnson, C. E., Beck, P., Wallace, M., Quirós, R., y Wasserman, M. D. (2020). Effectiveness of Costa Rica's conservation portfolio to lower deforestation, protect primates, and increase community participation. *Frontiers in Environmental Science*, *8*, 580724. https://doi.org/10.3389/fenvs.2020.580724

UN Tourism. (s. f.). *Tourism in the 2030 agenda.* https://www.untourism.int/tourism-in-2030-agenda

Zupic, I., y Čater, T. (2015). Bibliometric methods in management and organization. *Organizational Research Methods*, *18*(3), 429-472. https://doi.org/10.1177/1094428114562629

Capítulo 15.
Turismo local y precio justo: hacia un modelo más equitativo y sostenible

Martha Luz Yeni Suárez Salazar
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9276-358X
Contacto: martha.suarez@unad.edu.co

Olga Lilihet Matallana
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3563-1668
Contacto: olga.matallana@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co



Resumen

El capítulo explora el turismo local como un modelo emergente que promueve la sostenibilidad territorial, la justicia económica y la participación comunitaria. A través de un enfoque teórico y empírico, se analizan las diferencias conceptuales entre turismo local, comunitario, sostenible y sustentable, subrayando la necesidad de empoderar a las comunidades como actores centrales en la planificación y gestión turística.

Se destaca la gobernanza participativa como mecanismo clave para garantizar la equidad en la distribución de beneficios, fortalecer la resiliencia y asegurar la conservación del patrimonio cultural y ambiental. El análisis incorpora casos exitosos de diversas regiones, como Ecuador, Perú, Colombia y Tailandia, entre otros, que evidencian la viabilidad de modelos turísticos basados en principios de comercio justo y control comunitario.

En particular, el concepto de precio justo se posiciona como herramienta fundamental para contrarrestar la lógica extractiva del turismo convencional y promover relaciones económicas más equitativas entre turistas y anfitriones. A partir de un enfoque crítico y multidimensional, el capítulo formula un llamado a transformar las estructuras turísticas tradicionales mediante el fortalecimiento de marcos normativos, plataformas colaborativas y procesos de cocreación de valor.

Esta propuesta representa una apuesta por un turismo con rostro humano, en el que el bienestar local y la dignidad comunitaria sean el eje articulador del desarrollo turístico.

Palabras clave: turismo local, precio justo, sostenibilidad territorial, turismo sustentable, gobernanza participativa, desarrollo endógeno

Abstract

This chapter explores local tourism as an emerging model that fosters territorial sustainability, economic justice, and community participation. Through theoretical and empirical analysis, it differentiates among local, community-based, sustainable, and regenerative tourism, emphasizing the need to empower communities as central agents in tourism planning and management.

Participatory governance is highlighted as a key mechanism to ensure fair benefit distribution, strengthen resilience, and safeguard cultural and environmental heritage. The study integrates successful cases from various regions, including Ecuador, Peru, Colombia, and Thailand, that demonstrate the viability of tourism models based on fair trade principles and community control.

Notably, the concept of fair pricing is presented as a crucial tool to counter the extractive logic of conventional tourism and promote more equitable economic relationships between tourists and host communities. Adopting a critical and multidimensional approach, the chapter calls for transforming traditional tourism structures through regulatory frameworks, collaborative platforms, and value co-creation.

This proposal envisions a human-centered tourism model in which local well-being and community dignity drive sustainable development.

Keywords: local tourism, territorial sustainability, fair trade, sustainable tourism, endogenous development

Introducción

En el contexto actual de crisis múltiples (sanitaria, climática y socioeconómica), el turismo local emerge como una estrategia fundamental para repensar el desarrollo territorial y la sostenibilidad desde una lógica inclusiva y equitativa.

A diferencia del turismo convencional, caracterizado por la masificación y la concentración de beneficios en grandes actores globales, el turismo local se basa en la proximidad geográfica, el protagonismo comunitario y la valorización de la identidad cultural como ejes articuladores del proceso turístico. Este enfoque ha cobrado especial relevancia tras la pandemia de COVID-19, al evidenciarse la necesidad de fortalecer economías resilientes, diversificadas y arraigadas en los territorios.

El presente capítulo analiza el turismo local desde una perspectiva integral que combina los principios del desarrollo sostenible, la justicia económica y la gobernanza participativa. Se explora el concepto de turismo local en diálogo con sus variantes sostenibles y sustentables, diferenciando sus fundamentos teóricos, implicaciones prácticas y potencial transformador.

Asimismo, se incorpora el enfoque de precio justo como dimensión ética clave en la configuración de experiencias turísticas responsables, capaces de garantizar ingresos dignos a los actores locales, mitigar las asimetrías del mercado turístico y generar un reparto equitativo de beneficios. Además, se analizan experiencias exitosas a escala global y se proponen lineamientos para fortalecer la gobernanza local, el empoderamiento social y la justicia territorial en el ámbito del turismo.

A través de una revisión crítica de estudios recientes, marcos normativos y casos exitosos en distintas regiones del mundo, este capítulo propone una mirada renovada sobre el turismo como bien común, capaz de articular desarrollo económico, cohesión social y conservación ambiental y cultural.

Al integrar reflexiones académicas con experiencias empíricas, se busca contribuir a la construcción de un modelo de turismo local justo, resiliente y transformador, que sitúe a las comunidades en el centro de las decisiones y promueva una nueva ética del viaje basada en la reciprocidad, la autenticidad y el respeto por los límites ecológicos.

Metodología

La metodología se desarrolló mediante un análisis bibliométrico con Scopus y Bibliometrix, a partir de una ecuación de búsqueda orientada a identificar tendencias de investigación sobre turismo local, gestión territorial, sostenibilidad y desarrollo regional:

> ("local tourism" OR "rural tourism" OR "proximity tourism" OR "domestic tourism") AND ("local management" OR "emerging destinations" OR "territorial development" OR "local economy") AND ("sustainable tourism" OR "economic impact" OR "regional development")

Asimismo, las figuras 1, 2 y 3 presentan la información analizada, junto con las principales temáticas de investigación y sus autores más relevantes.

En este contexto, el turismo local se plantea como una alternativa sostenible frente al turismo masivo y destaca por su capacidad para fortalecer economías regionales, preservar la identidad cultural y fomentar la participación comunitaria. Se diferencia entre sostenibilidad, centrada en el equilibrio técnico, y sustentabilidad, que incorpora justicia social y empoderamiento territorial (Sharpley, 2020).

El concepto de precio justo se presenta como eje central para garantizar ingresos dignos, equidad y autonomía económica de las comunidades anfitrionas (Atanga, 2019). Casos exitosos en Perú, Colombia y Ghana muestran que, cuando las comunidades controlan la fijación de precios y la gestión turística, se logran beneficios duraderos (González Gutiérrez, 2025; Westmont, 2021).

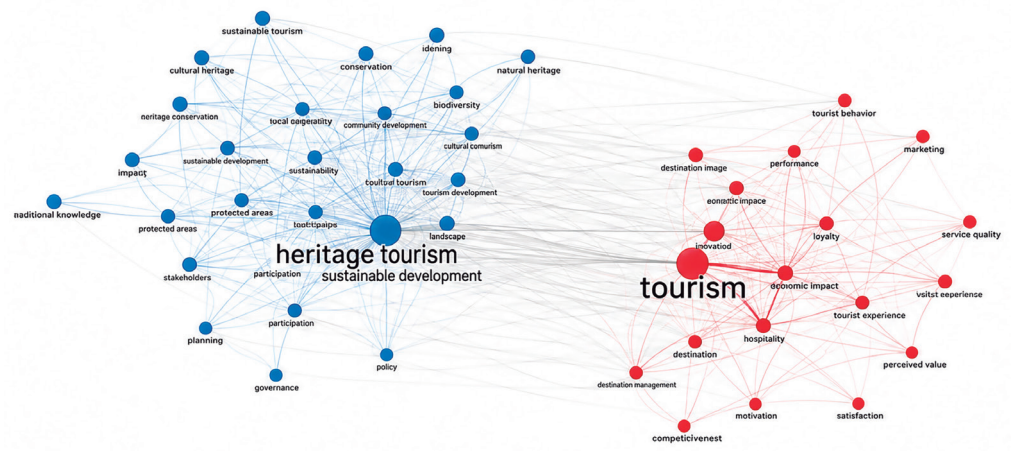
Además, se plantea la necesidad de una gobernanza participativa y multinivel (Ginting et al., 2024) que enfrente desafíos como la informalidad, la desigualdad y el poder de las plataformas digitales globales.

Figura 1. Nube de palabras



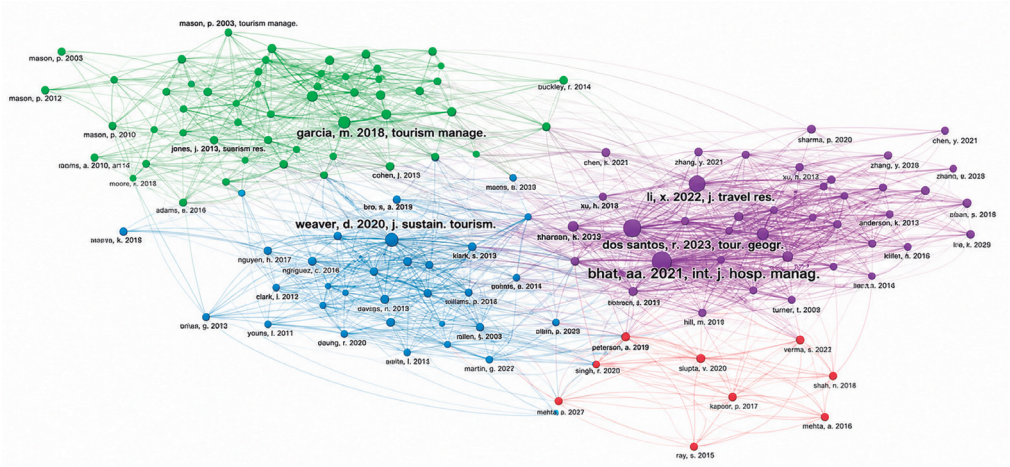
Fuente: nube de palabras generada en Bibliometrix a partir de metadatos de Scopus.

Figura 2. Principales temáticas



Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny (paquete Bibliometrix) con datos recuperados de Scopus.

Figura 3. Principales autores



Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny (paquete Bibliometrix) con datos recuperados de Scopus.

El turismo local desde una visión actual

El turismo local se entiende como una forma de viaje y consumo que ocurre en entornos geográficamente cercanos, promovida por actores del territorio y destinada principalmente a visitantes nacionales o regionales. Este tipo de turismo tiene la capacidad de dinamizar las economías locales, fortalecer la identidad cultural y fomentar prácticas sostenibles.

Aunque los conceptos de turismo local, comunitario y sostenible comparten similitudes, es necesario diferenciarlos. El turismo comunitario enfatiza la gestión directa por parte de las comunidades anfitrionas; el sostenible se enfoca en mitigar impactos ambientales y socioculturales, mientras que el turismo local prioriza la proximidad geográfica y el fortalecimiento del mercado interno. El turismo local puede servir como catalizador del desarrollo comunitario, reduciendo las desigualdades regionales y promoviendo la participación ciudadana.

En el 2024, la Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó el *Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST)*, el cual propone un cambio paradigmático al considerar el nivel local como unidad central de análisis (OMT, 2024). Esta orientación permite comprender mejor los impactos específicos del turismo en comunidades, recursos y dinámicas culturales concretas.

La resiliencia es otro pilar teórico importante en el turismo local. Se entiende como la capacidad de las comunidades para adaptarse y responder ante crisis económicas,

sociales o ambientales. El turismo comunitario, en este sentido, actúa como mecanismo de regeneración de capacidades locales y fortalecimiento del capital social (Espeso-Molinero y Pastor-Alfonso, 2021).

Firdavs (2025) demuestra que los procesos de innovación, digitalización y alianzas público-privadas contribuyen significativamente a la competitividad del turismo local. Las innovaciones permiten a los destinos rurales adoptar tecnologías como gemelos digitales (*digital twins*), análisis de *big data* y herramientas de planificación inteligente, lo que mejora la experiencia del turista y la eficiencia en la gestión.

Los modelos actuales de desarrollo turístico destacan la lógica del servicio (Vargo y Lusch, 2008), en la que los actores cocrean valor y experiencias. Casali et al. (2021) plantean que el turismo local se fortalece cuando se construye una identidad compartida entre residentes, emprendedores y turistas, lo que contribuye al posicionamiento del destino y a la fidelización del visitante.

Por otro lado, el turismo local se sustenta en políticas integradas que articulan lo público, lo privado y lo comunitario. Redacción Radio Sevilla (2024) y Fernández (2025) coinciden en que el *marketing* turístico tradicional debe revisarse para evitar procesos de gentrificación y saturación, y proponen una redistribución territorial del turismo basada en la autenticidad, el respeto por los límites ecológicos y el bienestar de las comunidades receptoras.

Sostenibilidad vs. sustentabilidad: reconfigurando el turismo local

El turismo local, en su aspiración por consolidarse como alternativa de desarrollo, ha ido adoptando narrativas asociadas tanto a la sostenibilidad como a la sustentabilidad. Aunque con frecuencia estos términos se utilizan indistintamente, resulta clave distinguir sus fundamentos éticos, políticos y operativos.

Mientras que la sostenibilidad apunta a un equilibrio técnico entre factores económicos, sociales y ambientales, la sustentabilidad incorpora un enfoque normativo más robusto, centrado en la justicia territorial, el empoderamiento comunitario y la redistribución equitativa de los beneficios (Sharpley, 2020). En la tabla 1 se presenta un cuadro comparativo entre estas dos expresiones del turismo.

En los últimos años, la crisis multidimensional (sanitaria, climática y económica) ha revelado con crudeza la fragilidad de los modelos turísticos convencionales. En este contexto, el turismo local ha adquirido protagonismo como estrategia de revalorización de lo cercano, lo identitario y lo participativo. Más allá de sus beneficios inmediatos, esta modalidad requiere una mirada crítica sobre las condiciones estructurales que posibilitan o limitan su desarrollo.

La participación de las comunidades locales en el diseño y control de la oferta turística mejora la calidad de la experiencia y refuerza el tejido social, además de fomentar procesos de soberanía cultural. Sin embargo, este empoderamiento no puede asumirse como automático: exige procesos formativos, acompañamiento técnico y, sobre todo, marcos normativos que reconozcan el derecho de las comunidades a decidir sobre su territorio.

En América Latina, investigaciones recientes han documentado cómo el turismo rural se ha articulado con prácticas de agroecología, economías populares y soberanía alimentaria. Westmont (2021), por ejemplo, describe el caso de Cusco, Perú, donde iniciativas que integran el turismo con la producción tradicional de alimentos no solo generan ingresos, sino que revitalizan saberes ancestrales y fortalecen el rol de las mujeres campesinas.

Estos modelos van más allá de la conservación ambiental: proponen una transformación de las lógicas de acumulación a favor de un desarrollo más inclusivo.

Por otra parte, estudios como el de Aytekin et al. (2023), en Turquía, han demostrado que la percepción de responsabilidad turística, económica, social y ambiental por parte de los residentes aumenta su apego al territorio y su disposición a participar en procesos sostenibles. Estos hallazgos revelan un vínculo directo entre la percepción subjetiva del turismo y la legitimidad de sus efectos en el plano local.

La sustentabilidad, en este marco, no puede limitarse a indicadores técnicos de conservación. Debe interpelar los modelos de gobernanza, las formas de propiedad y los sistemas de comercialización que estructuran la actividad turística. De lo contrario, existe el riesgo de que el discurso sostenible sirva de justificación para nuevas formas de extractivismo simbólico o gentrificación verde (Torres-Delgado y Saarinen, 2014).

El turismo local sustentable no puede reducirse a una adaptación ecológica del turismo tradicional. Requiere una revisión crítica del rol del mercado, del Estado y de la comunidad en la gestión del territorio, así como una apuesta decidida por formas de gobernanza basadas en la equidad, la autenticidad y la justicia social (Ginting et al., 2024).

Tabla 1. Turismo local sostenible vs. turismo local sustentable

Criterio	Turismo local sostenible	Turismo local sustentable
Enfoque principal	Fomento del desarrollo turístico sostenible, equilibrando las dimensiones ambiental, social y económica.	Promoción de un modelo turístico con bajo impacto ambiental y un alto grado de equidad social y económica.
Protagonismo comunitario	Las comunidades son beneficiarias y, progresivamente, participantes activas del turismo.	Las comunidades ejercen el control y el liderazgo directo sobre los procesos turísticos.

Criterio	Turismo local sostenible	Turismo local sustentable
Dimensión ambiental	Conservación de los recursos naturales mediante prácticas responsables.	Preservación activa del entorno natural, con límites definidos al crecimiento turístico.
Justicia económica	Incentiva el fortalecimiento de la economía local, pero puede convivir con actores externos regulados.	Favorece la redistribución justa de los beneficios, priorizando a los actores locales y reduciendo la intermediación.
Modelo de gobernanza	Gobernanza participativa, con énfasis en la cooperación entre sectores.	Gobernanza comunitaria, con decisiones tomadas desde las bases locales.
Relación con la identidad cultural	Respeta las tradiciones culturales e impulsa su valorización a través del turismo.	Fomenta la autenticidad y la autonomía cultural como ejes centrales del producto turístico.
Escala de acción	Puede ser implementado en ámbitos locales, regionales y nacionales.	Tiende a una escala local o microrregional, con un mayor control sobre el territorio.
Resiliencia ante crisis	Contribuye a fortalecer el tejido social y económico ante crisis externas.	Estimula la autosuficiencia territorial y la soberanía económica ante las vulnerabilidades globales (Westmont, 2021).

Fuente: elaboración propia.

Gobernanza y participación comunitaria: pilares del desarrollo del turismo local

El turismo local requiere una gobernanza basada en la colaboración entre múltiples actores. Estudios recientes evidencian que las redes de participación, la transparencia en la toma de decisiones y la corresponsabilidad generan mayor cohesión social y sostenibilidad (Reina-Usuga et al., 2024).

Esta gobernanza participativa responde a los principios de equidad y empoderamiento comunitario, como también lo indican Espeso-Molinero y Pastor-Alfonso (2021), quienes analizan el rol de las estructuras adaptativas en contextos turísticos.

La fragmentación institucional, la falta de recursos y la escasa coordinación intersectorial limitan el potencial transformador del turismo local sustentable (Ginting et al., 2024). Para superar estos obstáculos, es indispensable avanzar hacia modelos de gobernanza colaborativa que involucren a gobiernos locales, comunidades, academia y sector privado en la gestión turística.

El fortalecimiento del turismo local sostenible requiere modelos de gobernanza participativa, en los que las decisiones se tomen de manera colaborativa entre comunidades,

autoridades locales, empresas y organizaciones civiles. Según Ginting et al. (2024), la gobernanza en el turismo sostenible debe ser inclusiva, adaptable y transparente.

La experiencia de los consejos comunitarios de turismo en Ecuador, analizada por Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez (2010), muestra cómo la gobernanza multinivel puede fortalecer el tejido social y generar confianza en los procesos turísticos.

Asimismo, es clave abordar las desigualdades de género, clase y etnia que muchas veces atraviesan las prácticas turísticas locales. Las mujeres, por ejemplo, participan activamente en la oferta de servicios turísticos, pero a menudo en condiciones de informalidad o baja remuneración (Westmont, 2021). Por eso, el turismo local sustentable debe concebirse no solo como una estrategia de conservación ambiental, sino como un medio para avanzar en la justicia social y territorial.

Además, el empoderamiento comunitario no es automático; requiere procesos formativos, acompañamiento técnico y marcos legales que reconozcan los derechos de las comunidades sobre sus territorios y recursos culturales.

Precio justo: hacia una ética de la valorización comunitaria

En el marco del turismo local sustentable, el concepto de precio justo se posiciona como un principio orientador que trasciende la lógica de la rentabilidad inmediata para situarse en el campo de la justicia económica, la dignidad cultural y la soberanía comercial. Adaptado del comercio justo, este enfoque plantea una ruptura con las dinámicas mercantiles tradicionales del sector turístico, caracterizadas por la intermediación abusiva y la precarización laboral (Fair Trade Tourism, s. f.).

Establecer precios justos en el turismo implica más que evitar la especulación o competir con tarifas accesibles: exige garantizar que los servicios y productos turísticos reflejen el valor real del trabajo, la autenticidad cultural y el impacto ambiental involucrado. Según Torres-Delgado y Saarinen (2014), la transparencia en la fijación de precios es clave para construir relaciones de confianza entre visitantes y comunidades anfitrionas, al tiempo que fortalece la resiliencia económica local.

El precio justo, por tanto, no se define exclusivamente en términos cuantitativos, sino que está mediado por factores cualitativos como el control comunitario, la visibilidad de los actores subalternos (por ejemplo, mujeres y pueblos indígenas) y la trazabilidad de los ingresos. En este sentido, fijar un precio sin participación de las comunidades implica perpetuar un modelo extractivo que privilegia al intermediario por encima del proveedor local (Atanga, 2019).

Casos como los de la Red de Turismo Solidario Rural del Perú (REDTURS) y del Eje Cafetero colombiano, analizados por González Gutiérrez (2025), muestran que la concertación comunitaria de tarifas puede mejorar no solo la sostenibilidad financiera de los proyectos, sino también su legitimidad social. Al establecer precios que reconozcan los costos reales de operación, el tiempo invertido y el valor simbólico del patrimonio cultural, estas iniciativas promueven una distribución equitativa de beneficios.

Además, el empoderamiento económico derivado del control sobre los precios turísticos refuerza la autonomía local y mejora la capacidad de negociación frente a grandes plataformas digitales, como Airbnb o Booking, que tienden a imponer condiciones desfavorables a pequeños prestadores.

En contextos donde la brecha digital o el acceso desigual a la información limitan las posibilidades de los actores comunitarios, los precios justos funcionan también como instrumentos de resistencia al capitalismo de plataforma.

No obstante, la implementación del principio de precio justo enfrenta múltiples desafíos. Entre ellos destacan la falta de metodologías participativas para calcular tarifas éticas, la baja conciencia de los turistas sobre prácticas de consumo responsable y las asimetrías de poder entre actores turísticos.

Frente a ello, se sugieren estrategias como la capacitación en economía solidaria, el diseño de plataformas digitales comunitarias y la certificación del comercio justo turístico, como ya ocurre en algunas regiones rurales de Perú, Argentina y Uganda (Li y Liu, 2023; OMT, 2023; Westmont, 2021).

Por lo anterior, es fundamental reconocer que el precio justo no es solo una variable económica, sino una herramienta de transformación social. Supone reconocer que los territorios no son simples paisajes para el consumo, sino espacios vivos donde se negocian significados, derechos y formas de vida. Por ello, avanzar hacia un turismo local justo implica también redefinir las reglas del juego comercial, promoviendo marcos normativos que protejan a las comunidades frente al despojo simbólico y material. Las diversas propuestas por país para este fin se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Turismo local y comercio justo en los destinos seleccionados

Destino	País	Modelo de turismo local	Características clave del precio justo	Referencia
Otavalo	Ecuador	Turismo comunitario indígena	Precios acordados colectivamente por las comunidades, distribución directa de los ingresos y comercio justo artesanal.	Scheyvens y Biddulph (2018)

Destino	País	Modelo de turismo local	Características clave del precio justo	Referencia
San Juan La Laguna (Lago Atitlán)	Guatemala	Turismo maya sostenible	Tarifas transparentes, empoderamiento de las cooperativas locales y circuitos autogestionados.	Atanga (2019)
Lamas (San Martín)	Perú	Turismo vivencial quechua-lamista	Precios acordados en asambleas comunales, participación directa de las familias y eliminación de intermediarios.	Westmont (2021)
Cerdeña	Italia	Turismo agrocultural	Regulación de precios mediante cooperativas campesinas, valorización de los productos locales y oferta de alojamiento rural accesible.	González Gutiérrez (2025)
Eje Cafetero	Colombia	Turismo rural comunitario	Precios definidos en mesas técnicas locales, fomento de la economía solidaria y desarrollo de plataformas propias de comercialización.	González Gutiérrez (2025)
Lof Mapuche Pilquimán	Argentina (Neuquén)	Turismo indígena mapuche	Tarifas éticas basadas en el valor cultural, distribución equitativa del ingreso y acceso sin intermediación de plataformas externas.	OMT (2023)
Kibale y Bigodi	Uganda	Turismo de conservación comunitaria	Entradas y servicios gestionados por asociaciones locales, fijación colectiva de precios y reinversión de fondos en el ámbito local.	Li y Liu (2023)

Fuente: elaboración propia.

Discusión desde una mirada reflexiva

El análisis de las tendencias actuales y los aportes investigativos recientes (2020-2025) permite afirmar que el turismo local ha emergido como una alternativa viable frente a los desafíos globales del sector turístico, especialmente en contextos de pospandemia, cambio climático y crisis sociales. Investigaciones como las de Aytekin et al. (2023) y Li y Liu (2023) subrayan la importancia de la percepción comunitaria, la autenticidad cultural y la distribución equitativa de los beneficios económicos para el éxito del turismo local sustentable. Además, evidencian que este modelo fortalece la soberanía territorial y la resiliencia comunitaria, sobre todo cuando existe una gobernanza multinivel con amplia participación de actores locales.

Uno de los aportes conceptuales más relevantes ha sido la distinción crítica entre turismo local sostenible y sustentable. Mientras que el primero se centra en la planificación

y conservación a largo plazo, el segundo introduce elementos de justicia territorial, empoderamiento social y autonomía comunitaria (Sharpley, 2020).

En ambos casos, el papel de la comunidad como sujeto activo en la gestión del turismo es indispensable. La idea del turismo como mecanismo de desarrollo endógeno, más que como actividad extractiva, se posiciona como uno de los principales consensos en la literatura contemporánea.

La inclusión del precio justo como principio orientador del turismo local representa una ruptura con la lógica mercantil dominante en el turismo convencional, marcada por la intermediación abusiva, la precarización laboral y la concentración del beneficio en grandes plataformas globales, como Airbnb o Booking.

Promover precios justos no solo implica garantizar ingresos dignos para los actores locales, sino también reconocer el valor simbólico, ambiental y cultural de las experiencias turísticas ofrecidas (Westmont, 2021). El turismo local justo propicia, por tanto, un desarrollo turístico con rostro humano, en el que la dignidad de las personas y la sostenibilidad de los territorios están en el centro.

Casos como los de Otavalo (Ecuador), Cusco (Perú), Medellín (Colombia) o Shuanglong Lane (China) demuestran que es posible consolidar destinos turísticos en los que lo local sea el eje articulador de la experiencia y la gestión.

Estos modelos exitosos comparten elementos como la articulación entre turismo y economía campesina, la valorización de la identidad cultural y la presencia de esquemas colaborativos de gobernanza. Por ello, no se trata únicamente de descentralizar la oferta turística, sino de transformar las reglas del juego económico y político que han reproducido desigualdades históricas en los territorios.

La gobernanza turística no puede limitarse a una coordinación sectorial. Requiere modelos multinivel e inclusivos en los que las decisiones estratégicas se tomen mediante alianzas entre las comunidades, los gobiernos, la academia y el sector privado (Ginting et al., 2024). Las experiencias de consejos comunitarios en Ecuador, analizadas por Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez (2010), demuestran que la gobernanza colaborativa mejora la transparencia, legitima los procesos turísticos y fortalece la confianza social.

Es preciso concluir destacando que los hallazgos revisados y las tendencias observadas en múltiples regiones invitan a un cambio paradigmático en la forma en que se concibe y gestiona el turismo. En este sentido, los investigadores tienen el deber de continuar generando evidencia empírica sobre los impactos del turismo local sustentable, visibilizando tanto sus beneficios como sus limitaciones y coconstruyendo conocimiento con las comunidades. Es necesario promover enfoques interseccionales y transdisciplinarios que incorporen variables como género, clase, etnia y poder en el análisis de las dinámicas turísticas.

Conclusiones

El análisis del turismo local desde una perspectiva sostenible y sustentable permite visibilizar su potencial como herramienta para el desarrollo endógeno, el fortalecimiento de las identidades culturales y la distribución equitativa de beneficios. A lo largo del capítulo, se ha argumentado que el turismo local no debe entenderse únicamente como una alternativa coyuntural frente a las crisis globales, sino como una estrategia estructural de transformación territorial.

La incorporación del principio de precio justo añade una dimensión ética imprescindible para superar los desequilibrios generados por el turismo convencional. Este enfoque favorece la transparencia, la autodeterminación económica de las comunidades y la creación de experiencias turísticas auténticas y respetuosas.

De igual modo, se ha evidenciado la importancia de una gobernanza participativa en la que las decisiones se tomen desde lo local, con la participación activa de actores comunitarios, institucionales y privados.

El turismo local, cuando está anclado en procesos de empoderamiento, sostenibilidad y justicia económica, se presenta como una práctica turística alternativa y una vía concreta para reconfigurar las relaciones entre los territorios, sus habitantes y los visitantes. En este sentido, la transición hacia un modelo turístico más equitativo requiere políticas públicas inclusivas, marcos legales adaptativos y una visión crítica que promueva la cooperación y la corresponsabilidad entre todos los actores involucrados.

La gobernanza participativa y multinivel es un pilar esencial para el desarrollo del turismo local sustentable. Investigaciones recientes destacan la importancia de incluir a las comunidades, los gobiernos locales, el sector privado y la academia en la toma de decisiones para generar procesos transparentes, equitativos y duraderos.

Por lo anterior, las políticas públicas deben orientarse hacia modelos de turismo que integren principios de justicia social, sostenibilidad ambiental y participación activa. Esto implica repensar el papel del Estado como facilitador, promotor de redes colaborativas y garante de derechos en los territorios turísticos.

Referencias

Atanga, R. A. (2019). Stakeholder views on sustainable community-based ecotourism: A case of the Paga Crocodile Ponds in Ghana. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, *25*(2), 321-333. https://doi.org/10.30892/gtg.25204-362

Aytekin, A., Keles, H., Uslu, F., Keles, A., Yayla, O., Tarinc, A., y Ergun, G. S. (2023). The effect of responsible tourism perception on place attachment and support for sustainable tourism development: The moderator role of environmental awareness. *Sustainability*, *15*(7), 5865. https://doi.org/10.3390/su15075865

Casali, G. L., Liu, Y., Presenza, A., y Moyle, C.-L. (2021). How does familiarity shape destination image and loyalty for visitors and residents? *Journal of Vacation Marketing*, *27*(2), 151-167. https://doi.org/10.1177/1356766720969747

Espeso-Molinero, P., y Pastor-Alfonso, M. J. (2021). Turismo indígena y resiliencia comunitaria: el ciclo adaptativo en el turismo de base local. En E. Ruiz-Ballesteros (Coord.), *Turismo de base local: resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad* (pp. 139-169). Icaria Editorial; Ministerio de Ciencia e Innovación. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8114007

Fair Trade Tourism. (s. f.). *What is fair trade?* https://www.fairtrade.net/about/what-is-fair-trade

Fernández, C. (2025, 12 de julio). *En busca de otro modelo de turismo*. El País. https://elpais.com/eps/2025-07-13/en-busca-de-otro-modelo-de-turismo.html

Firdavs, S. (2025). Theoretical foundations for improving the mechanisms of attracting innovations in tourism service development: landasan teoritis untuk meningkatkan mekanisme penarikan inovasi dalam pengembangan layanan pariwisata. *Academia Open*, *10*(1). https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.10896

Ginting, N., Gardiner, S. J., Rahman, N. V., y Saragih, S. N. (2024). Towards a conceptual framework for sustainable tourism governance: A literature review. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, *9*(28), 329-338. https://doi.org/10.21834/e-bpj.v9i28.5859

González Gutiérrez, M. C. (2025). *El turismo comunitario en el Eje Cafetero colombiano: análisis de su impacto y potencialidades para el desarrollo sostenible* [Trabajo de fin de grado, Universitat Politècnica de València]. RiuNet. https://riunet.upv.es/handle/10251/228364

Li, S., y Liu, F. (2023). Investigating the dynamic mechanism of user willingness to actively publish travel-related electronic word-of-mouth (eWOM) on tourism platforms. *PLOS ONE*, *18*(10), e0285773. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0285773

Organización Mundial del Turismo. (2023). *Tourism and rural development: A policy perspective.* https://doi.org/10.18111/9789284424306

Organización Mundial del Turismo. (2024). *Statistical framework for measuring the sustainability of tourism (SF-MST): Final draft*. División de Estadística de las Naciones Unidas. https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_55/documents/BG-4a-SF-MST-E.pdf

Redacción Radio Sevilla. (2024, 20 de noviembre). *Marketing de destinos ante los límites del crecimiento turístico*, *un libro de Manuel Rey: "Los equilibrios naturales entre ciudad y turismo han desaparecido*". Cadena SER. https://cadenaser.com/andalucia/2024/11/20/marketing-de-destinos-ante-los-limites-del-crecimiento-turistico-un-libro-de-manuel-rey-los-equilibrios-naturales-entre-ciudad-y-turismo-han-desaparecido-radio-sevilla/

Reina-Usuga, L., Camino, F., Gomez-Casero, G., y Jara Alba, C. A. (2024). Rural tourism initiatives and their relationship to collaborative governance and perceived value: A review of recent research and trends. *Journal of Destination Marketing & Management*, *34*, 100926. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100926

Ruiz-Ballesteros, E., y Hernández-Ramírez, M. (2010). Tourism that empowers?: Commodification and appropriation in Ecuador's turismo comunitario. *Critique of Anthropology*, *30*(2), 201-229. https://doi.org/10.1177/0308275X09345426

Scheyvens, R., y Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, *20*(4), 589-609. https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1381985

Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, *28*(11), 1932-1946. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732

Torres-Delgado, A., y Saarinen, J. (2014). Using indicators to assess sustainable tourism development: A review. *Tourism Geographies*, *16*(1), 31-47. https://doi.org/10.1080/14616688.2013.867530

Vargo, S. L., y Lusch, R. F. (2008). Service-dominant logic: continuing the evolution. *Journal of the Academy of Marketing Science*, *36*, 1-10. https://doi.org/10.1007/s11747-007-0069-6

Westmont, V. C. (2021). Of guinea pigs and tourists: sustainable development, sustainable tourism, and "local food" in Cusco, Peru. *Tourism Planning & Development*, *18*(1), 45-67.

Capítulo 16.
Ética, derechos y turismo regenerativo

Héctor Alfonso Martínez Avella
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5029-6861
Contacto: hector.martinez@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0633-8040
Contacto: myriam.pineda@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9433-2337
Contacto: gloria.duitama@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8351-5012
Contacto: yasmin.diaz@unad.edu.co

Resumen

Desde la Grecia antigua, en particular con filósofos como Sócrates, Platón y Aristóteles, se comenzó a hablar de la ética como un conjunto de normas de comportamiento humano orientadas a la convivencia (Morales Hidalgo et al., 2018). Por su parte, el derecho regula estas conductas, determinando derechos, obligaciones, limitaciones y responsabilidades, con el propósito de asegurar una convivencia justa y armónica.

Dado que el turismo es una actividad en la que se interactúa con personas, animales y recursos naturales, la ética y el derecho están estrechamente relacionados con este campo de ocio y descanso. En consecuencia, y dada la importancia del tema, este capítulo tiene como objetivo realizar un análisis bibliométrico sobre la ética y los derechos en el desarrollo del turismo regenerativo, empleando literatura[8] indexada en la base de datos Scopus.

Para el desarrollo del capítulo se emplea una metodología cualitativa, con enfoque exploratorio y descriptivo. Para el análisis se utilizan R y la herramienta Biblioshiny, mediante los cuales se obtiene la información presentada en los resultados a partir de mapas temáticos, red de coocurrencia y clústeres. Finalmente, se presentan la discusión y las conclusiones de la temática abordada.

Palabras clave: turismo, turismo sostenible, turismo regenerativo, derecho, ética ambiental

Abstract

Since ancient Greece, particularly with philosophers such as Socrates, Plato, and Aristotle, ethics began to be understood as a set of rules of human behavior aimed at coexistence. For its part, law regulates these behaviors by determining rights, obligations, limitations, and responsibilities, with the purpose of ensuring fair and harmonious coexistence.

Since tourism is an activity in which people interact with other people, animals, and natural resources, ethics and law are closely related to this field of leisure and recrea-

[8] El término literatura, en el contexto de la indagación científica, hace referencia al conjunto de documentos relacionados con una temática particular. La selección obtenida por lo general incluye una variedad de escritos académicos y científicos: libros, capítulos de libro, entre otros.

tion. Consequently, given the importance of the topic, this chapter aims to carry out a bibliometric analysis of ethics and rights in the development of regenerative tourism, based on literature indexed in the Scopus database.

For the development of the chapter, a qualitative methodology is used, with an exploratory and descriptive approach. The analysis uses R and the Biblioshiny tool, through which the information for the results is obtained from thematic maps, co-occurrence networks, and clusters. Finally, the discussion and conclusions of the topic addressed are presented.

Keywords: tourism, sustainable tourism, regenerative tourism, law, environmental ethics

Introducción

En los últimos años, el turismo ha cambiado de forma trascendental. Estos nuevos enfoques han surgido gracias al despertar de la conciencia ambiental, el cambio climático, la justicia social y la urgencia de adoptar modelos de turismo sostenible que beneficien a las comunidades de destino y su contexto natural (Montoya Vargas et al., 2024).

En este contexto, surge el concepto de turismo regenerativo, un enfoque que contribuye a identificar los impactos negativos y a promover la recuperación del medioambiente, el territorio y la cultura (Soriano Torres, 2025). En este estudio se abordan temas estrechamente relacionados con el turismo, como la ética y el derecho, los cuales merecen una reflexión especial, ya que su desarrollo involucra a las comunidades locales, la conservación del patrimonio cultural y los ecosistemas, así como la distribución equitativa de las utilidades derivadas de las operaciones turísticas.

Para el estudio se emplea una metodología cualitativa de carácter exploratorio-descriptivo, utilizando como herramientas de análisis RStudio y Biblioshiny, las cuales permiten visualizar tendencias, identificar autores y publicaciones clave, así como analizar la evolución de este tipo de literatura académica. Además, se incorpora el análisis de un caso exitoso relacionado con la temática, que permite ejemplificar y contextualizar los hallazgos obtenidos.

La necesidad de analizar esta temática radica en observar, desde la literatura académica, la manera en que se relacionan los principios éticos y los derechos en el marco del turismo regenerativo. Entender estos nexos puede contribuir a fortalecer los fundamentos teóricos de la actividad turística y orientar mejor su aplicación hacia un modelo más justo, responsable y transformador, capaz de impulsar la transición del turismo tradicional hacia un turismo sostenible y resiliente para encarar los desafíos que ponen en peligro sus fuentes de subsistencia.

En este contexto, la pregunta que orienta el estudio es: ¿de qué manera se relacionan los conceptos de ética y derechos en el desarrollo teórico y práctico del turismo regene-

rativo, según los resultados obtenidos a través de RStudio y la herramienta Biblioshiny, a partir de la literatura académica indexada en Scopus en el periodo 2017-2025?

Fundamentos teóricos

Turismo: esta actividad se ha convertido en un dinamizador del territorio, lo que ha llevado a gobiernos y empresas privadas a centrar su atención en la implementación de distintos programas y estrategias para la divulgación del sector (Gambarota y Lorda, 2017).

Para Besga Zuazola (2023), el turismo es un sueño, aquello que se quiere hacer realidad; es ir más allá del lugar habitual para conocer personas, culturas y entornos. En este proceso, las personas vuelan, navegan mares y visitan otros territorios, compartiendo y experimentando emociones con los lugareños.

Cuando el turismo se realiza con actitud espiritual, se convierte en una vivencia única e irreemplazable, pues cada sitio que se visita es digno de recordar; de él se aprende, en él hay tolerancia mutua y se favorece la autoeducación. Además, se crea conciencia y respeto por la cultura y la diversidad de los territorios (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f., artículo 2, numeral 1).

Turismo regenerativo: de acuerdo con Avecilla (2018), citado por Gómez y Giraldo (2024), el enfoque regenerativo hace referencia al uso de los recursos para incrementar el bienestar de las comunidades, siempre considerando su sostenimiento a largo plazo. El turismo regenerativo se ha ido posicionando en la práctica y en la investigación actual; sin embargo, por ser un tema complejo y centrado en la transformación de esta actividad, su implementación aún no es del todo clara (Bellato y Pollock, 2025).

Además, el proceso de deterioro genera un desbalance social y económico: lo que es ventaja para unos, para la mayoría representa un inconveniente que se acrecienta con los años. Por tanto, la regeneración en el turismo busca reparar los daños causados a los ecosistemas, darles una nueva vida y un trato positivo y significativo, de forma que, a través del cambio, se construya y no se destruya (Reyes Rojas y Casasola Guerrero, 2021).

Turismo sostenible: esta tendencia surge como una opción para el cuidado y mantenimiento de los ecosistemas naturales. En tal sentido, el propósito del turismo sostenible debe conducir al entendimiento y la tolerancia entre la sociedad y los recursos naturales (Lárraga-Lara et al., 2021), de manera que se constituya en el vínculo que une al visitante con el lugar turístico, dentro de un ambiente de respeto por la biodiversidad y el patrimonio natural (Barrera y Bahamondes, 2012, citados por Cáceres-Colmenares et al., 2020).

Ética: división de la filosofía que se encarga de analizar lo correcto o incorrecto, es decir, la moralidad; trata de los valores y principios que orientan el comportamiento

humano y de la normativa por la cual se rige para indicar qué es bueno, malo o injusto (Buganza, 2023). Se enfoca no solo en lo que las personas hacen, sino también en lo que deberían realizar, razonando acerca de la moral y sus reglamentaciones. Para Espinoza Freire y Calva Nagua (2020), la ética se presenta en cualquier contexto en el que el ser humano interactúa con los demás ejerciendo su "quehacer".

Dentro de la ética aparece implícita la moral, la cual se encarga de señalar cómo deben comportarse las personas, estableciendo normas que determinan la manera de ser y actuar del ser humano (Oliva y Velasco, 2019).

Ética en el turismo: según González Pinilla y Bracho Mosquera (2023), "no existe una definición para el turismo ético" (p. 2). La explicación que ofrecen sobre este tema es la señalada por el Código Ético Mundial para el Turismo. Este documento define 10 principios que abarcan las dimensiones económica, cultural, social y ambiental en el contexto del turismo. Los artículos del 1 al 10 desarrollan sus respectivos ítems alrededor del turismo (tabla 1).

Tabla 1. Principios del Código Ético Mundial para el Turismo

N.º	Nombre del artículo	Síntesis del artículo
1	Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos	• Comprensión y promoción de los valores éticos colectivos. • Organización de las actividades turísticas con respeto por las leyes y costumbres del destino. • Respeto de las comunidades receptoras hacia los visitantes. • Protección de los turistas y sus bienes por parte de las autoridades públicas. • Comportamiento de los turistas respecto de las demás personas, las construcciones turísticas y el patrimonio cultural o natural. • Responsabilidad de los turistas de informarse previamente sobre el destino, los riesgos sanitarios y las condiciones de seguridad, y de adoptar una conducta que minimice los posibles riesgos.
2	Turismo como instrumento de desarrollo individual y colectivo	• Concepción y práctica del turismo como actividad individual y colectiva. • Respeto entre mujeres y hombres y promoción de los derechos humanos y de los derechos de las personas vulnerables, las etnias y las poblaciones originarias del destino. • Rechazo de la trata de personas. • Fomento de actividades de aprendizaje sobre religión, educación, salud, cultura e idioma. • Promoción de aprendizajes que permitan valorar los intercambios turísticos, sus beneficios económicos, sociales y culturales, y sus riesgos.

N.º	Nombre del artículo	Síntesis del artículo
3	Turismo como factor de desarrollo sostenible	• Obligación de todos los actores de la actividad turística de velar por el ecosistema. • Responsabilidad de las autoridades nacionales, regionales y locales de proteger el medio ambiente. • Distribución equilibrada de las visitas según las temporadas y las condiciones ambientales del destino. • Desarrollo de infraestructura adecuada y actividades orientadas a proteger el medio ambiente. • Reconocimiento del turismo de naturaleza y del ecoturismo como actividades enriquecedoras, siempre que respeten el patrimonio natural y las comunidades locales.
4	Aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural	• Los recursos turísticos constituyen un patrimonio colectivo; las comunidades de destino tienen derechos y deberes inherentes a ellos. • Protección del patrimonio cultural y acceso respetuoso a este. • Destinación de parte de los ingresos generados por el turismo a la conservación del patrimonio. • Preservación de la cultura local para evitar su pérdida o estandarización.
5	Actividad beneficiosa para países y comunidades de destino	• Participación de las comunidades de destino en la actividad turística, con acceso a beneficios justos y al empleo. • Mejora de la calidad de vida de la población y adaptación de la actividad turística al entorno social y económico. • Atención especial a zonas frágiles, como costas, islas y áreas rurales y de montaña. • Evaluación del impacto ambiental y social de los proyectos turísticos, con transparencia y consulta a las comunidades.
6	Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico	• Difusión de información veraz y clara sobre los destinos, servicios, precios y condiciones. • Garantía de la seguridad, la salud y la higiene de los visitantes mediante seguros y asistencia. • Garantía del libre ejercicio de las prácticas religiosas de los visitantes. • Asistencia a los turistas en caso de incumplimiento de las empresas organizadoras. • Información responsable de los gobiernos a los turistas en situaciones de riesgo, sin perjudicar al sector turístico. • Uso responsable de las plataformas de información, sin promover el turismo sexual.
7	Derecho al turismo	• Reconocimiento del turismo como un derecho universal al servicio de todas las personas. • Reconocimiento de la actividad turística como expresión del derecho al descanso y al ocio, reconocido internacionalmente. • Promoción del turismo social con apoyo público. • Facilitación del acceso al turismo a familias, jóvenes, adultos mayores y personas en condiciones especiales.

N.°	Nombre del artículo	Síntesis del artículo
8	Libertad de desplazamiento turístico	• Garantía del derecho de los visitantes a circular libremente y sin trámites excesivos. • Derecho a acceder a servicios, comunicarse libremente y proteger la privacidad en igualdad de condiciones con la población local. • Trámites fronterizos ágiles y sin gravámenes excesivos. • Acceso al cambio de moneda cuando sea necesario para viajar.
9	Derechos de los trabajadores y empresarios del sector turístico	• Garantía de los derechos laborales, incluidos los relacionados con la estacionalidad. • Formación y seguridad social para los trabajadores. • Acceso libre y cualificado al ejercicio profesional en los lugares de destino. • Fomento de intercambios internacionales de experiencias. • Apoyo de las empresas internacionales al desarrollo local, sin ejercer una posición dominante. • Promoción de un turismo sostenible y equitativo.
10	Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo	• Cooperación de los agentes públicos y privados para desarrollar el turismo de acuerdo con estos principios y controlar eficazmente su aplicación. • Reconocimiento de la función de los organismos internacionales y las organizaciones no gubernamentales (ONG) en los ámbitos del turismo, los derechos humanos, el medio ambiente y la salud. • ompromiso de los agentes del sector turístico de resolver los problemas que surjan mediante el Comité Mundial de Ética del Turismo.

Nota. La tabla resume los 10 principios del Código Ético Mundial para el Turismo, los cuales orientan a los actores clave en el ejercicio del turismo.

Fuente: elaboración propia basada en OMT (s. f.).

Ética ambiental: según Giraldo y Toro (2021, como se citó en Rodríguez Valencia, 2023), la ética ambiental debe enfocarse en el vínculo entre individuos que sienten, fundamentada en la susceptibilidad, la percepción y el aprecio. De acuerdo con Otero Lamas y Pratt Rosales (2024), este concepto conduce a reflexionar sobre los compromisos de las personas con la naturaleza y sus recursos, pensando en las generaciones futuras.

En ese sentido, estas concepciones morales sobre la conducta y el comportamiento humano pueden conducir a un turismo sostenible en el presente y en el futuro, mediante prácticas cada vez más amigables con el medioambiente.

Ética y sostenibilidad: para de Souza y Ribeiro Brasil (2022), los problemas ambientales parten de una crisis ética, en la que las personas no se reconocen como semejantes, sino como consumidores que tienen como fuente de recursos los ambientes naturales, vistos como un surtidor inagotable.

En este punto, resulta importante reestructurar el sentido ético con el propósito de activar la sensibilidad de la comunidad hacia una sostenibilidad verdadera, centrada en lo que estos autores denominan "racionalidad ambiental".

Derecho: antes de definir el derecho al turismo, se precisa qué es el derecho en relación con el turismo. La palabra derecho tiene diversos significados, según el contexto y la corriente desde la que se plantee; además, se entrelaza con otras disciplinas cuyo fin es guiar la conducta de las personas (Suárez, 2020). Al no ser lineal, su marco de actuación tiende a ser complejo y a generar desconcierto; sin embargo, cuando se somete a un tratamiento especializado por parte de jueces, se dinamiza en sentido práctico, jurídico y social.

En consecuencia, el derecho emerge como producto del quehacer de las personas (Grisales Cardona et al., 2022). Es aquí donde empieza el derecho al turismo, en razón de que se trata de una actividad social con fines económicos.

Derecho al turismo: el Código Ético Mundial para el Turismo, en su artículo 7, lo describe a través de cuatro ítems como un derecho para todas las personas por igual, comprendido como actividad de reposo y sosiego. Se desarrolla con la colaboración de los poderes públicos. Como actividad, debe permitir su práctica por parte de la comunidad en general: familias, jóvenes, estudiantes, adultos mayores y personas con condiciones especiales (ONU Turismo, s. f.).

Este derecho fue reconocido mediante el Código Ético Mundial para el Turismo en 1999. Sin embargo, el turismo como derecho todavía se encuentra en una situación ambigua. Para algunos, hacer efectivos estos derechos positivos, al requerir acciones específicas para garantizarlos, puede afectar los derechos negativos de otros, como la protección de su patrimonio cultural o el respeto por su territorio, en la medida en que estos no requieren interferencia (Narveson, 2001, como se citó en Moon y Cho, 2024).

Es aquí donde la ética juega un rol importante en este debate moral entre lo que puede ser bueno o malo, justo o injusto, estableciendo un balance entre lo positivo y lo negativo en lo que corresponde al derecho al turismo.

Metodología

Para la realización del estudio se emplea una metodología cualitativa de carácter exploratorio-descriptivo, utilizando para el análisis las herramientas RStudio y Biblioshiny, las cuales permiten visualizar tendencias, identificar autores y publicaciones clave, así como analizar la evolución de este tipo de literatura académica.

El análisis bibliométrico se efectúa con base en la literatura científica indexada en la base de datos Scopus, entre el 2020 y el 2025, con el fin de explorar cómo se abordan los conceptos de ética y derechos en el desarrollo teórico y práctico del turismo regenerativo.

Inicialmente, se realiza una consulta de documentos relacionados con la ética, el derecho y el turismo regenerativo en páginas web y escritos indexados en bases como Dialnet y SciELO. A partir de esta literatura se construye el marco teórico de la investigación. Luego, para la construcción y análisis de los resultados, se ingresa a la base de datos Scopus. Un primer conjunto de documentos corresponde a la siguiente ecuación:

> (TITLE-ABS-KEY(Ethics) AND TITLE-ABS-KEY(rights) AND NOT TITLE-ABS-KEY(Regenerative Tourism)) AND (LIMIT-TO(PUBYEAR, 2021) OR LIMIT-TO(PUBYEAR, 2022) OR LIMIT-TO(PUBYEAR, 2023) OR LIMIT-TO(PUBYEAR, 2024) OR LIMIT-TO(PUBYEAR, 2025))

Esta búsqueda arrojó 8321 documentos. Luego, con el fin de obtener una muestra más cercana a la temática, se delimitó la búsqueda por título de artículo, resumen y palabras clave, añadiendo la palabra turismo. Producto de esta exploración se obtuvo la siguiente ecuación:

> (TITLE-ABS-KEY(Ethics) AND TITLE-ABS-KEY(rights) AND TITLE-ABS-KEY(Regenerative Tourism) OR TITLE-ABS-KEY(Tourism))

Esta búsqueda arrojó 258 documentos. La información se depuró aún más al limitar la búsqueda al periodo comprendido entre el 2020 y el 2025, refinando la muestra hasta llegar a 59 documentos, resultado de la siguiente ecuación:

> (TITLE-ABS-KEY(Ethics) AND TITLE-ABS-KEY(rights) AND TITLE-ABS-KEY(Regenerative Tourism) OR TITLE-ABS-KEY(Tourism)) AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2026

La muestra definitiva para este análisis bibliométrico está integrada por 59 documentos extraídos de la base de datos Scopus. La búsqueda se enfocó en los términos *ética*, *derecho*, *turismo regenerativo* y *turismo*. Esta cantidad de escritos se considera suficiente y pertinente, dado que el objeto de estudio es un tema emergente e interdisciplinario en proceso de consolidación.

En síntesis, los 59 referentes bibliográficos obtenidos como muestra constituyen la base para la obtención de los resultados sobre los que se realiza el análisis y la posterior discusión, a partir de los mapas temáticos y las redes de coocurrencia de palabras de mayor relevancia (puente), las cuales son clave para la interpretación de la productividad por autores e instituciones. Al final del capítulo, se describen las conclusiones del estudio realizado sobre la ética y el derecho en el marco del turismo regenerativo.

Resultados

Caso de éxito desde el turismo regenerativo

Este estudio, realizado por Miedes-Ugarte y Flores-Ruiz y publicado en el 2024, expone la regeneración de ecosistemas y la revitalización comunitaria como ejes del turismo regenerativo, incorporando políticas públicas encaminadas al fortalecimiento de procesos de innovación con redes de cooperación, desarrollo de capacidades organizacionales y apoyo de recursos para su financiación.

Resultados de la muestra

Estos resultados se abordan a partir de la información de literatura científica extraída de Scopus y procesada mediante RStudio y la herramienta Biblioshiny.

Figura 1. Información principal de los datos recolectados

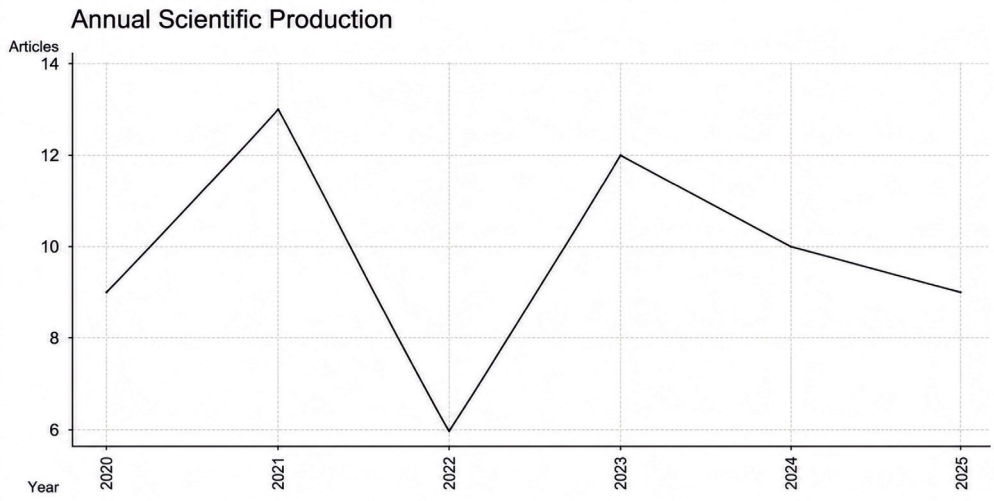
Timespan 2020 - 2025	**Sources** 54	**Documents** 59	Annual growth rate 0 %
Authors 123	Authors of single-authored documents 22	International co-authorship 18.64 %	Co-authors per document 2.31
Authors' keywords (DE) 408	**References** 3 376	Document average age 2.53	Average citations per document 9 814

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de la base de datos Scopus y procesada mediante la interfaz Biblioshiny del paquete Bibliometrix en RStudio.

La figura 1 evidencia la información principal de los datos tomados como muestra para el periodo 2020-2025: se obtuvieron 59 documentos de 54 fuentes, principalmente artículos de revista (29). El análisis muestra una tasa de crecimiento anual del 0 %, una edad media de los documentos de 2.53 años, 3376 referencias y 9814 citas promedio por documento.

Participaron 123 autores, con un promedio de 2.31 coautores por documento y 18.64 % de colaboración internacional. Se registraron 166 *keywords plus* y 408 palabras clave del autor. Los artículos de revista fueron predominantes (29), seguidos por capítulos de libro (18) y documentos de conferencia (4).

Figura 2. Producción anual



Nota. Esta figura describe la producción anual de los 6 años (2020-2025), acorde a los datos obtenidos de Scopus y analizados con RStudio y la herramienta Biblioshiny.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Producción científica anual

Año	Artículo
2020	9
2021	13
2022	6
2023	12
2024	10
2025	9

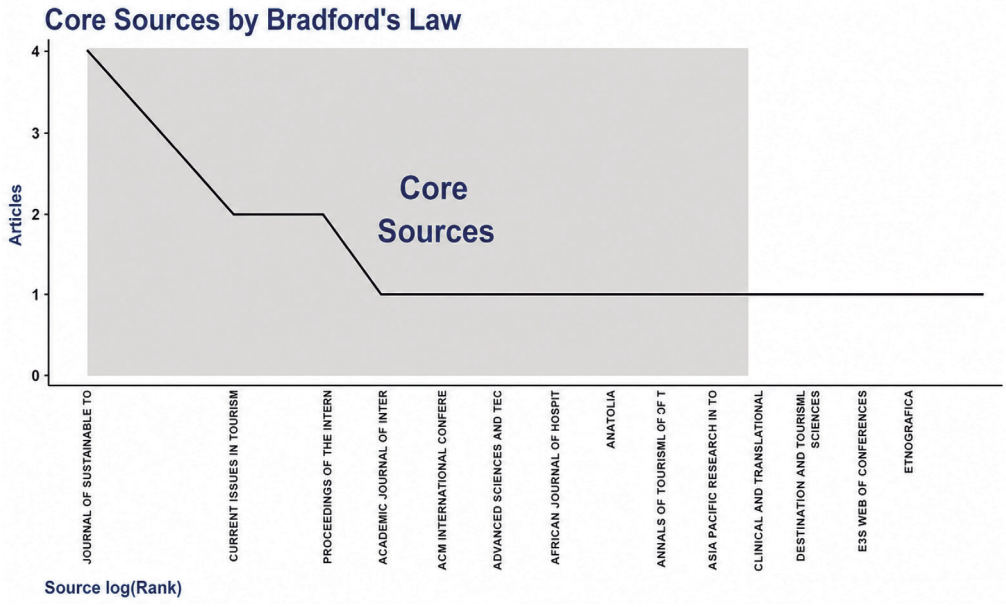
Nota. La tabla describe la producción anual durante 6 años (2020-2025), de acuerdo con los datos obtenidos de Scopus y analizados con RStudio y la herramienta Biblioshiny.

Fuente: elaboración propia.

La producción científica anual en referencia a esta temática y para el periodo analizado 2020-2025 muestra una producción variable. Inició con 9 artículos en el 2020, llegó a su nivel más alto en el 2021 con 13 publicaciones y luego bajó a 6 artículos en el 2022. En el 2023 hubo una mejora sustancial, con 12 artículos publicados. A partir de ese momento, se observa una tendencia al descenso, pasando de 10 artículos en el 2024 a 9 escritos en el 2025 (figura 2 y tabla 2).

Esta producción cambiante, con un promedio anual de 9.8 artículos (59/6), posiblemente se deba a la influencia de factores externos que afectan la capacidad de producción científica en esta área del conocimiento, probablemente relacionados con el apoyo en recursos económicos para su financiamiento o situaciones circunstanciales como la pandemia del coronavirus.

Figura 3. Ley de Bradford



Nota. La imagen refleja la distribución de la Ley de Bradford.

Fuente: elaboración propia a partir de metadatos de Scopus procesados en RStudio y Biblioshiny.

Tabla 3. Distribución de revistas por zonas bibliométricas

Zona	Cantidad de fuentes	Frecuencia total	Fuente	Frec.	Rango
Zona 1	15	20	*Revista de turismo sostenible*	4	1
			Temas actuales en turismo	2	2
			Actas de la Conferencia Internacional sobre Investigación Turística	2	3
			Otras fuentes	1	4-15

Zona	Cantidad de fuentes	Frecuencia total	Fuente	Frec.	Rango
Zona 2	20	20	*Revista Europea de Obstetricia y Ginecología y Biología Reproductiva*	1	16
			Revista Europea de Teledetección	1	17
			Exploración del turismo prenatal y la ciudadanía por nacimiento	1	18
			Otras fuentes	1	19-35
Zona 3	19	19	*Reproducción renacida: cómo la ciencia, la ética y la ley dan forma a las terapias de reemplazo mitocondrial*	1	36
			Antología de investigación sobre derecho empresarial, política y responsabilidad social	1	37
			Investigación en sociología del deporte	1	38
			Otras fuentes	1	39-54

Nota. La tabla presenta la frecuencia y el rango de clasificación de las fuentes básicas, conforme a la Ley de Bradford.

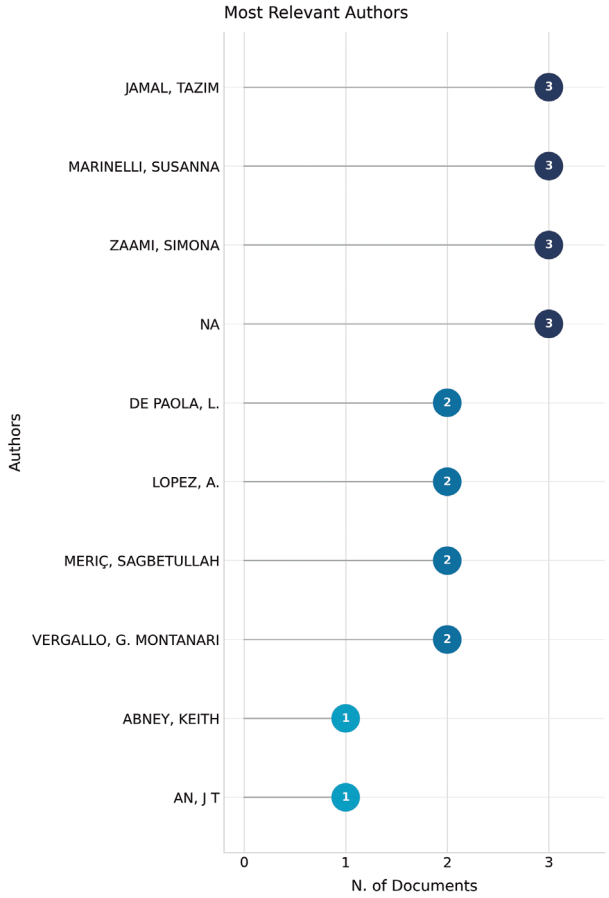
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus procesados en RStudio y la herramienta Biblioshiny.

La figura 3 y la tabla 3 muestran el principio bibliométrico desarrollado por Samuel C. Bradford en 1934, conocido como Ley de Bradford. En ellas se presenta la distribución de la literatura relacionada con un tema particular (Manterola et al., 2024; Urbizagástegui Alvarado, 2016).

Así, al organizar las fuentes científicas de un área específica en orden descendente, desde los artículos más relevantes publicados sobre la temática analizada, estas se dividen en tres zonas. En este caso, dicha temática corresponde a *ética*, *derechos* y *turismo regenerativo*. De acuerdo con los resultados de Biblioshiny, 54 fuentes publicaron sobre el tema estudiado, divididas en tres zonas.

En la zona 1 se encuentra un grupo minoritario (15 revistas) con mayor productividad, que contribuye con la tercera parte del total. Este *ranking* lo encabeza la Revista de Turismo Sostenible, con 4 artículos, seguida de Temas Actuales en Turismo y Actas de la Conferencia Internacional sobre las CDU. En la zona 2 se ubica un número más alto de revistas (20), con una productividad media, que también contribuye con una tercera parte de la productividad total. Finalmente, en la zona 3 se encuentran revistas (19) con un único documento y baja productividad.

Figura 4. Autores más relevantes



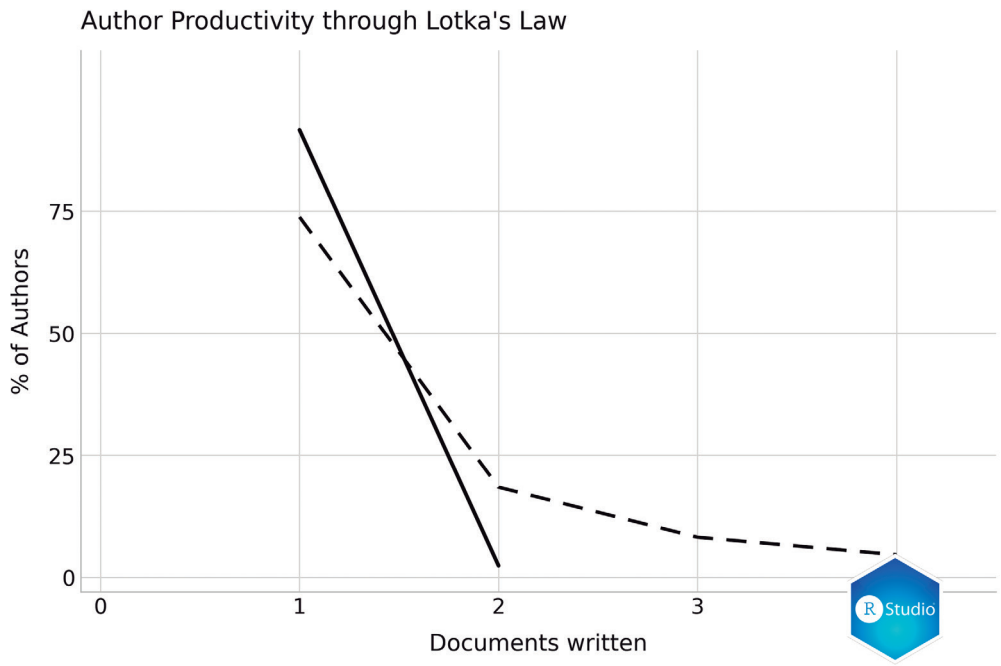
Nota. La gráfica jerarquiza a los autores más relevantes según su volumen de producción científica.

Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 4 evidencia los autores más representativos en publicaciones relacionadas con la ética y el derecho en el turismo regenerativo. Los autores más prolíficos, identificados en color azul oscuro y con tres artículos publicados, son Jamal, Tazim; Marinelli, Susanna y Zaami, Simona. Luego se encuentran, con dos artículos y en color azul claro, De Paola, L.; López, A.; Meriç, Sagbetullah; Vergallo, G. y Montanari.

De ahí en adelante, se registra un total de 116 autores, identificados en color azul celeste, con un artículo publicado en el periodo analizado (2020-2025).

Figura 5. Ley de Lotka



Nota. La gráfica describe la Ley de Lotka para un total de 59 referentes bibliográficos.

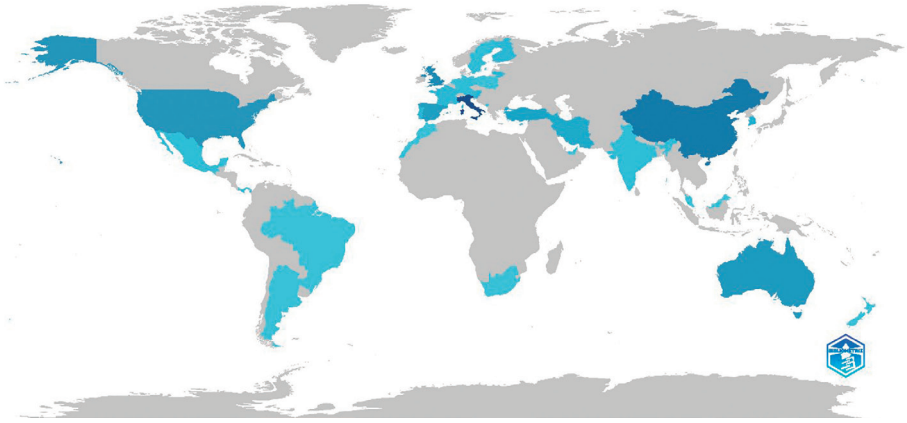
Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La información mostrada en la figura 5 corresponde a la producción de los autores en la colección de documentos examinados, integrada por 59 referencias bibliográficas y 123 autores. Esta distribución muestra una desviación considerable frente a la propuesta teórica de la Ley de Lotka, según la cual existe una relación 80/20: el 80 % produce una minoría, mientras que el 20 % concentra la mayor cantidad de publicaciones.

La Ley de Lotka, desarrollada por Alfred James Lotka y publicada en *Journal of the Washington Academy of Sciences*, permite identificar la contribución científica de diferentes autores en una disciplina determinada. El modelo revela que, en un periodo de tiempo, existe un gran número de autores con baja productividad, mientras que un número reducido realiza una gran contribución. De esta forma, la cantidad de autores An que publican n trabajos es inversamente proporcional al cuadrado de n, cuya fórmula es a An = 1/n2 (Sena Correa et al., 2023).

Para el estudio, la gráfica muestra que el 93.5 % (116 autores) ha realizado solo una publicación, mientras que el 6.5 % (7 autores) tiene más de una, con un máximo de cuatro. La dispersión que se visualiza con línea continua muestra una fuerte concentración en el grupo de autores con un solo documento, en comparación con la curva discontinua, que refleja el modelo de Lotka.

Figura 6. Producción científica de los países



Nota. Esta imagen representa la frecuencia de la producción científica por países en el período 2021-2025.

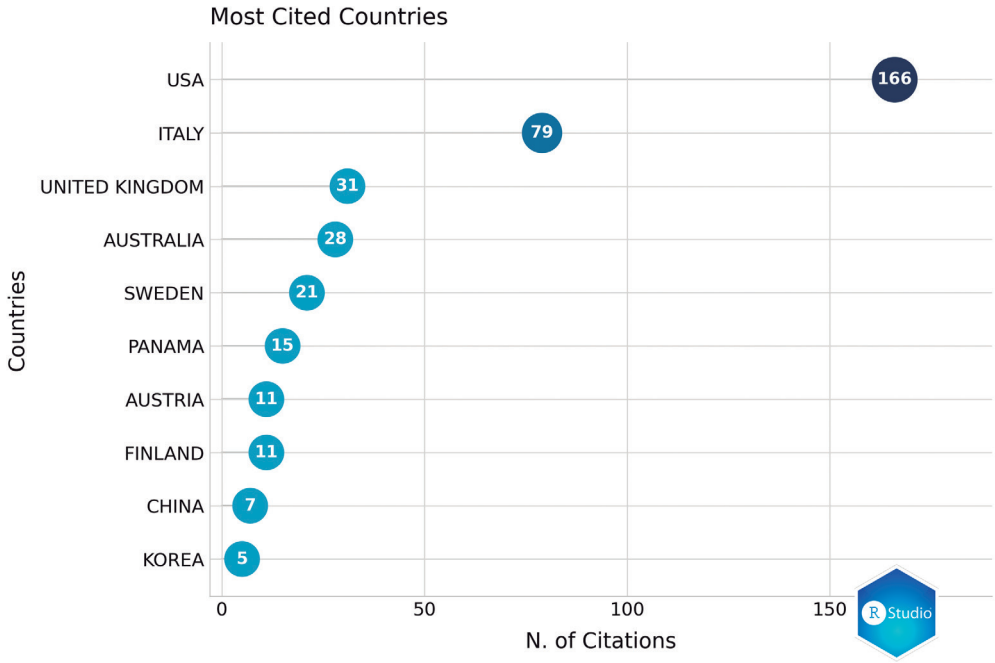
Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 6 visualiza la distribución geográfica de la producción científica relacionada con el turismo y el turismo regenerativo, estableciendo el *ranking* de países (31 en total) de acuerdo con su frecuencia de publicaciones científicas. Las naciones líderes, representadas en azul oscuro, están encabezadas por Italia, con 23 publicaciones, seguida de China, con 14.

En el segundo nivel, identificado con azul claro y correspondiente a 7-11 publicaciones, se ubican Reino Unido, con 11; Estados Unidos, con 9; Australia, con 8; y España, con 7. En el tercer nivel, marcado en azul verdoso para el rango de 1-6 publicaciones, se ubican 25 países en diferentes partes del mundo, mientras que aquellos sin datos se representan en gris.

Esta distribución geográfica revela el alto impacto de las naciones líderes en la producción científica en este campo, evidenciando un interés global creciente por las temáticas relacionadas con el turismo regenerativo, particularmente en aspectos vinculados con la ética y el derecho al turismo.

Figura 7. Países más citados

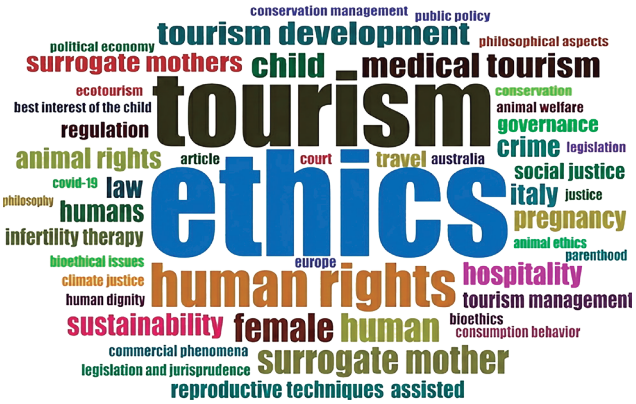


Nota. Esta imagen representa la frecuencia de citación por país en las áreas de ética y derechos vinculados al turismo regenerativo.

Fuente: elaboración propia.

La figura 7 refleja la cantidad de citas por país de acuerdo con las consultas de interés en temas relacionados con ética, derecho y turismo regenerativo. Los resultados evidencian que, en el *ranking* de los cinco primeros países para el periodo analizado, Estados Unidos lidera con 166 citas, seguido de Italia (79), Reino Unido (31), Australia (28) y Suecia (21). En el caso de América Latina, Panamá muestra un buen desempeño, pues ocupa el sexto lugar (15 citas) y lidera la región de acuerdo con este análisis.

Figura 8. Palabras clave

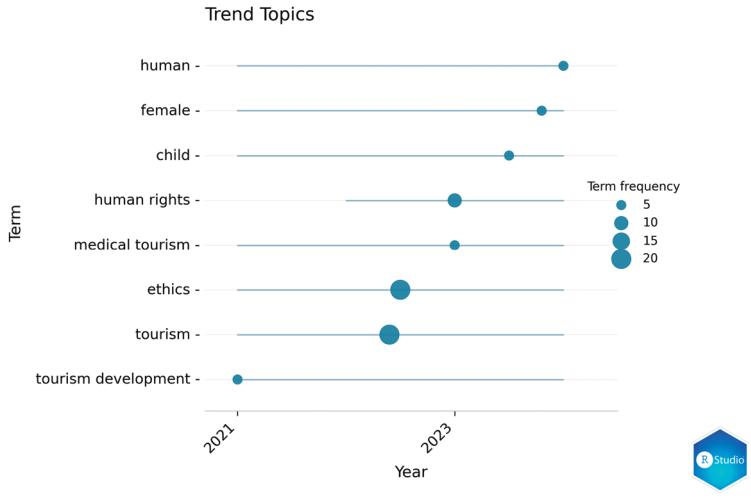


Nota. Esta imagen representa la frecuencia y jerarquía de las palabras clave identificadas en los referentes obtenidos como muestra en Scopus.

Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

A partir del análisis, se estableció un total de 50 palabras clave dentro de los referentes bibliográficos (59) utilizados como muestra. Se evidenció que la más utilizada es *ética*, con 20 apariciones, seguida de *turismo*, con 15, y *derechos humanos*, con 8 (figura 8). Esta relación entre los términos encontrados refleja que los documentos analizados en el campo estudiado abarcan varias temáticas relacionadas con el turismo.

Figura 9. Temas de tendencia



Nota. La imagen refleja el análisis de tendencias temáticas durante el período 2020-2025.

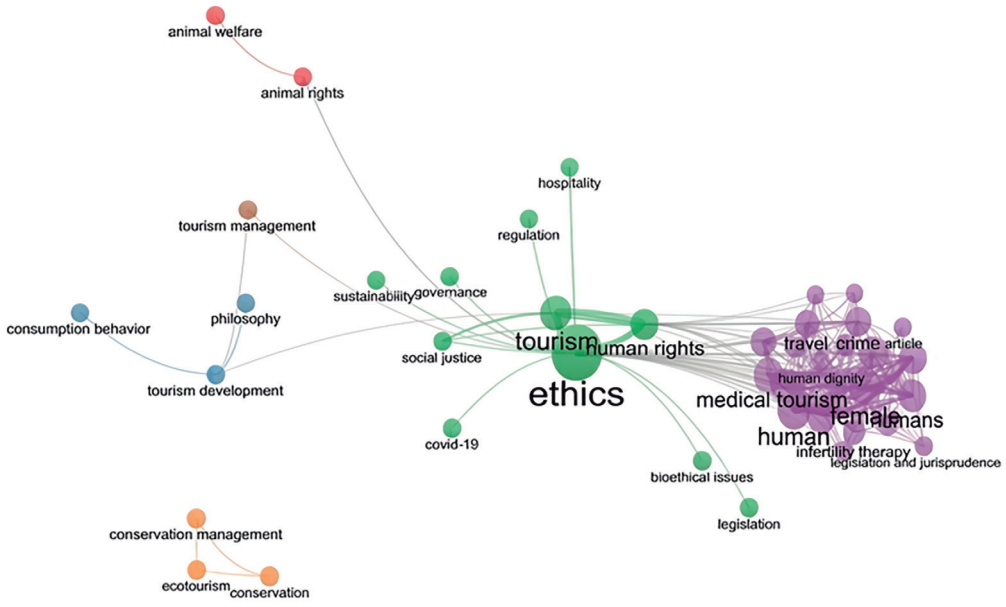
Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 9 refleja el análisis de frecuencia de términos temáticos en los documentos tomados como muestra para el periodo 2020-2025. La palabra *ética* es el término con mayor frecuencia en el 2021 y el 2023, con un total de 20 menciones, lo que sugiere una tendencia significativa, dado que constituye un tema central de las investigaciones sobre turismo en el lapso analizado.

Le sigue *turismo*, con una frecuencia de 15 menciones, término constante hasta el 2023. Luego aparece *derechos humanos*, con 8 menciones, lo que permite observar que existe un progresivo interés por la dimensión social y normativa del turismo.

Otras palabras, como *turismo médico*, *desarrollo turístico*, *niño*, *feminidad* y *humano*, aparecen con menor frecuencia (5 menciones cada una) como términos emergentes en las investigaciones alrededor de este tema. Esto sugiere que el turismo regenerativo, en su proceso de implementación, incorpora otras disciplinas vinculadas con la inclusión, la salud, la sostenibilidad y aspectos humanos, como el cuidado del patrimonio cultural y natural.

Figura 10. Red de coocurrencia



Nota. Esta imagen representa la red de coocurrencia de términos hallados en la muestra de Scopus.

Fuente: elaboración propia mediante la interfaz Biblioshiny en RStudio.

La figura 10 refleja el análisis de coocurrencia temática, en el que se identifican seis clústeres principales en el campo analizado. Se describen los dos más importantes por su nivel de intermediación. El color verde corresponde al **clúster 3**, en el que aparecen *ética*, *turismo* y *derechos humanos*.

El término **ética** se convierte en el nodo central de la red; su importancia como nodo o término de unión es de 381.873, lo que lo convierte en un nodo bastante significativo. En cuanto a la cantidad y la calidad (PageRank de 0.086), esto significa que, además de estar conectado con múltiples términos, también se conecta con otros nodos importantes, como *turismo* y *derechos humanos*. Esto evidencia su rol estructural dentro del campo de producción científica sobre turismo y como eje conector en la transición hacia un turismo regenerativo.

El término **turismo** también resalta por su alta intermediación (90.001), integrándose con conceptos como *sostenibilidad*, *hospitalidad*, *gobernanza* y *COVID-19*. Esto significa que existe una visión interdisciplinaria y actualizada del campo, dado que el coronavirus fue una tendencia emergente de carácter mundial que afectó esta práctica en particular y condujo a investigaciones profundas y rápidas.

El clúster 4, identificado con el color morado, agrupa términos relacionados con el *turismo médico* y los *derechos humanos*, integrando humano, *mujer*, *niño*, *crimen* y *dignidad humana*. Esto evidencia un interés particular y creciente por las implicaciones éticas y legales del turismo en contextos biomédicos y sociales, debido a que el turismo de salud es un tema en auge.

Algunos otros términos, como *desarrollo turístico*, *filosofía*, *consumo* y *conservación*, aparecen en clústeres más distantes; sin embargo, reflejan líneas de investigación complementarias o emergentes.

Discusión

Los resultados que se presentan en la figura 1 reflejan una producción científica variable entre el 2020 y el 2025. Los 59 documentos tomados como muestra provienen de 54 fuentes, y los artículos de revista son los predominantes, con un 49.2 %. En el análisis se observa una tasa de crecimiento anual del 0 %, lo que significa que la investigación sobre este tema, en el lapso estudiado, muestra una productividad consolidada, aunque con poco dinamismo. Esto contrasta con la producción anual, cuyo promedio es de 9.83 artículos publicados por año.

La edad media de los documentos, correspondiente a 2.53 años, y el alto promedio de citas, reflejado en 9814 citas por documento, evidencian una producción reciente y con impacto en la comunidad científica.

La autoría de los documentos publicados en el periodo estudiado refleja una colaboración moderada, de aproximadamente 2.31 coautores por documento, y una participación internacional del 18.64 %, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer redes globales en este tipo de investigación relacionada con *Ética*, *derecho* y *turismo regenerativo*. La diversidad temática, evidenciada en 166 *keywords plus* y 408 palabras clave del autor, refleja un campo amplio y probablemente interdisciplinario.

La producción científica que se muestra en la figura 2 presenta una variación significativa, con mayor producción en el 2021 (13 artículos) y el 2023 (12 artículos), y una disminución importante en el 2022 (6 artículos). A pesar de que se evidencia un promedio de 9.8 artículos por año, los cambios reflejados indican dependencia de factores externos.

La tendencia a la baja en los dos últimos años analizados (2024-2025) posiblemente se deba a una disminución de recursos u otro tipo de apoyos, lo que podría reducir el interés por la investigación en este campo. Sin embargo, para un análisis más profundo de por qué la ética y el derecho son clave para el turismo regenerativo, se sugiere realizar investigaciones en este campo, extendiendo el periodo de análisis.

Los resultados presentados en la figura 5 muestran una desviación significativa en relación con la Ley de Lotka (Zurita y Azcona, 2023). Esta ley establece que la mayoría de los autores en un área de estudio científico contribuyen con una sola publicación, mientras que solo una minoría produce varios trabajos. Según la formulación de esta teoría, aproximadamente el 73.5 % de los autores debería tener una única publicación, el 18.3 % debería contar con dos y el 8.2 % con tres o más.

Sin embargo, los datos obtenidos en este estudio reflejan el nivel más alto de autores con un solo documento, lo que evidencia baja productividad: el 93.5 % (116 de los 123 autores identificados) tiene una única producción. En contraste, solo el 3.2 % de los autores tiene dos o más publicaciones, lo cual está muy por debajo del 18.3 % esperado. Asimismo, apenas el 3.2 % alcanza el umbral de tres o más documentos publicados, frente al 8.2 % previsto por la ley.

Aunque se identificaron algunos autores con hasta cuatro documentos, su contribución es mínima y no logra equilibrar la caída vertiginosa en la productividad esperada según este principio. Esta baja productividad posiblemente se deba a varios factores: el tamaño limitado de la muestra, dado el periodo de análisis (2020-2025); posibles sesgos por errores en la indagación con la matriz booleana; o las particularidades del campo disciplinar abordado, dado que probablemente el turismo regenerativo es un tema emergente.

Con respecto a la Ley de Bradford (Ardanuy, 2012), en relación con el tema analizado (figura 3 y tabla 3), los resultados confirman la aplicabilidad de esta teoría, en razón de que la distribución de 54 fuentes en tres zonas sigue el parámetro de concentración que este principio indica.

Según lo observado, en la **zona 1** se ubican las fuentes más productivas, que publican el 34 % de los artículos. La *Revista de Turismo Sostenible* es la fuente con mayor frecuencia (4 artículos), ubicada en el primer lugar, lo que supone que este tipo de revista especializada se enfoca particularmente en la publicación de temas relacionados con *sostenibilidad*, *ética* y *turismo*.

En la **zona 2** se encuentra un total de 20 fuentes que también aportan el 34 %. Sin embargo, debe notarse que el número de fuentes es más alto que el de la zona 1. Asimismo, la **zona 3** tiene una cantidad de fuentes (19) similar a la de la zona 2, pero con la productividad más baja, equivalente al 32 % del total de las fuentes.

El reparto parcialmente balanceado entre las tres zonas (15-20-19 revistas) permite comprender que el turismo regenerativo está en proceso de afianzarse como área disciplinar. Esta distribución, comparada con la nube de palabras, evidencia la naturaleza interdisciplinaria desde la cual puede abordarse el turismo y su tránsito hacia un turismo regenerativo.

Sin embargo, permite plantear la siguiente reflexión: para un mejor cubrimiento del campo, en próximas revisiones habrá que recurrir a un espacio temporal más amplio, quizá de unos 10 años, o a más bases de datos, dada la naturaleza emergente de la temática del *turismo regenerativo*, de manera que se pueda obtener un cubrimiento más exhaustivo del tema abordado.

La nube de palabras reflejada en la figura 8 permite identificar que los términos clave más usados dentro de los 59 referentes analizados son *ética*, con 20 menciones; *turismo*, con 15; y *derechos humanos*, con 8. Estos resultados reflejan que posiblemente el turismo regenerativo es un tema emergente, en el que existe una relación interdisciplinar, especialmente con áreas relacionadas con la ética y los derechos humanos.

El análisis de tendencias temáticas (figura 9) refleja que el término *ética*, que aparece en 20 ocasiones, se establece como el núcleo central del corpus investigado. Le siguen *turismo*, con 15 menciones, y *derechos humanos*, con 8. Esto evidencia que la ética ha sido considerada un tema esencial en el desarrollo de esta actividad de ocio y descanso, la cual está siendo estudiada desde diversos campos con miras a un turismo regenerativo.

Posteriormente, emergen los *derechos humanos* como una temática relevante. Este hecho sugiere la importancia de considerar, en los destinos turísticos, el respeto hacia las comunidades locales, su patrimonio cultural y natural, así como el derecho del visitante a recibir información veraz, un servicio adecuado y una atención justa.

En cuanto a sostenibilidad, se identifican conceptos como *desarrollo sostenible*, *turismo médico*, *niñez*, *feminidad* y *condición humana*. Esto indica que el turismo está ampliando su alcance hacia temas interdisciplinares y, en consecuencia, está evolucionando hacia un enfoque integral, inclusivo, resiliente y centrado en un turismo regenerativo.

La distribución de la productividad en temas relacionados con *Ética*, *derecho* y *turismo regenerativo*, en el periodo analizado, refleja una producción concentrada de literatura en países donde el sector turístico está consolidado y se cuenta con instituciones académicas establecidas.

El hecho de que Italia lidere con 23 publicaciones en estudios relacionados con esta temática supone un alto nivel de investigación alrededor de estas áreas que acompañan al turismo, en pro de un turismo regenerativo y resiliente. El hecho de que China cuente con 14 publicaciones permite observar que el país se encuentra en un proceso transitorio o de cambio de modelo, con compromiso hacia un turismo más amigable con el medioambiente, dados sus altos niveles de contaminación por dióxido de carbono.

Por su parte, países como Reino Unido, Estados Unidos, Australia y España reafirman su interés por la apuesta por un turismo sostenible. Estas naciones están consolidadas en esta área, en especial por su trayectoria amplia en estudios, particularmente después de la pandemia de la COVID-19.

Asimismo, resulta alentador que en 25 países de todo el mundo también se esté incentivando el desarrollo de este tema. Sin embargo, la concentración en naciones con mayor desarrollo pone de manifiesto la necesidad de estrechar lazos de colaboración internacional, de manera que se posibilite la inclusión de países con economías emergentes, particularmente en la formulación de marcos teóricos incluyentes que favorezcan su implementación en diversos ámbitos, en busca de un cambio hacia un turismo regenerativo.

Para este estudio se tomó como caso de éxito en turismo regenerativo el desarrollado por Miedes-Ugarte y Flores-Ruiz, publicado en el 2025. Estos autores señalan que una plataforma digital francesa de comunidades patrimoniales que ofrecen viajes alternativos ha posibilitado a estas comunidades enlazarse en red con diversos lugares de Europa.

Esta estrategia se diferencia de otros modelos porque se centra en una visión de hospitalidad que facilita la conexión con la totalidad de la comunidad integrada en la red, lo cual permite al turista contar de antemano con información holística para seleccionar cómo y dónde efectuar su práctica turística. El reto de esta iniciativa es el repoblamiento de tres municipios en Aves de la Sierra, España, con la participación de varios actores, como el gobierno, el sector académico, entre otros.

Pero ¿qué resulta interesante y llamativo de lo descrito en este estudio de caso para ser replicado? En la práctica, al parecer, es una forma de realizar turismo regenerativo a partir de la experiencia de incorporar tecnología (plataformas digitales), integrando las dimensiones social, cultural, ambiental y espiritual en el desarrollo del turismo. Estas ideas pueden aplicarse en muchas partes del mundo, regenerando ecosistemas naturales y restableciendo patrimonios culturales dentro de la ética y el derecho a un turismo sostenible.

En conclusión, estos resultados permiten observar que la investigación académica sobre turismo regenerativo está fuertemente respaldada por teorías que, llevadas a la práctica, pueden generar experiencias y casos de éxito como el planteado por Miedes-Ugarte y Flores-Ruiz (2025).

Conclusiones

En este capítulo se planteó como objetivo realizar un análisis bibliométrico sobre la ética y los derechos en el desarrollo del turismo regenerativo, empleando literatura indexada en la base de datos Scopus y la siguiente pregunta de investigación: ¿de qué manera se relacionan los conceptos de ética y derechos en el desarrollo teórico y práctico del turismo regenerativo, según lo analizado en los resultados obtenidos a través de RStudio y la herramienta Biblioshiny, a partir de la literatura académica indexada en Scopus en el periodo 2017-2025? De esto se concluye que el objetivo se cumple y se da respuesta a la pregunta-problema, debido a que los análisis mostraron que:

La producción científica, analizada entre el 2020 y el 2025, refleja un campo de estudio consolidado y con impacto, aunque la tasa de crecimiento reflejada sea del 0 %, lo que sugiere un contexto poco dinámico. Esto evidencia que se pueden realizar mejoras, en particular en temas de cooperación internacional, redes de coocurrencia o colaboración entre investigadores. Estas estrategias pueden ser clave para dinamizar y enriquecer el desarrollo futuro del área.

Asimismo, se puede concluir que la información seleccionada refleja un área de estudio activa. Sin embargo, los resultados obtenidos en referencia al tema indagado, titulado *Ética, derecho y turismo regenerativo*, hacen suponer que el centro de los documentos analizados gira en torno a la ética y el turismo.

Esto sugiere que la ética, al tener la moral como principio de conducta humana, lleva a pensar en el otro, en la justicia y en lo que es bueno para todos, de forma que haya respeto entre el conjunto de actores que implica la práctica del turismo. Asimismo, ante el hecho de ver este sector solo como un medio económico, se ha empezado a pensar en un turismo desde una perspectiva holística, con tendencia hacia lo regenerativo y resiliente en las comunidades de destino.

De acuerdo con lo planteado por autores como Moon y Cho (2024), el derecho al turismo ha sido ampliamente contemplado y cada día cobra mayor relevancia, aunque el sector todavía enfrenta desafíos de interpretación para mejorar su aplicación práctica como derecho.

Esto evidencia una tensión entre lo que se dice y lo que se hace, como concepto de biopolítica en el que se piensa en el otro como un ser con derechos y obligaciones recíprocas: respeto por el destino, su entorno natural y sus raíces culturales, así como respeto por la información que se brinda al turista, de manera que esta corresponda verdaderamente al servicio ofrecido y garantice equidad.

Casos de éxito como el documentado por Miedes-Ugarte y Flores-Ruiz (2024) son dignos de replicarse en la búsqueda de un turismo regenerativo. Este caso deja como apren-

dizaje y reflexión que, con la colaboración y la unión de actores como el gobierno, la empresa privada, la academia y las comunidades locales, este tipo de iniciativas sí son posibles de llevar a cabo y consolidar.

Referencias

Ardanuy, J. (2012). *Breve introducción a la bibliometría* [Archivo PDF]. Departament de Biblioteconomia i Documentació. https://diposit.ub.edu/server/api/core/bitstreams/4f38ab5f-c7ca-480d-9553-9acd20599b1e/content

Bellato, L., y Pollock, A. (2025). Regenerative tourism: a state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, *27*(3-4), 558-567. https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366

Besga Zuazola, J. I. (2023). La ética del turismo. *Dilemata*, *(40)*, 17-30. https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000533

Buganza, J. (2023). *Introducción a la ética general*. Editorial Anáhuac Xalapa.

Cáceres-Colmenares, L., Duarte-Hernández, G., y Lesmes-Silva, A. (2020). Turismo sostenible: una aproximación conceptual. *Revista Convicciones*, *7*(14), 89-96. https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/665

Espinoza Freire, E. E., y Calva Nagua, D. X. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, *12*(4), 333-340. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1652

Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, *58*(2), 346-359. https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html

Gómez, D., y Giraldo B., C. A. (Eds.). (2024). Desarrollo regenerativo. Una propuesta aplicada a la provincia Cartama, Antioquia. Centro de Estudios en Economía Sistémica ECSIM. https://www.fundacionecsim.org/download/desarrollo-regenerativo-una-propuesta-aplicada-a-la-provincia-cartama-antioquia/

González Pinilla, E. L., y Bracho Mosquera, A. S. (2023). Turismo ético, un debate necesario por el desarrollo sostenible. *Revista Científica Guacamaya*, *7*(2), 49-70. https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/3705

Grisales Cardona, W. E., Garcés Giraldo, L. F., y Giraldo Zuluaga, C. (2022). El derecho: una dinámica no lineal. *Praxis Filosófica*, *(54)*, 91-110. https://doi.org/10.25100/pfilosofica.v0i54.11942

Lárraga Lara, R., Vega Vila, G., Rivera Espinosa, R., Budar Lendech, E., y Sánchez Soldevilla, F. (2021). *Huella de carbono. Indicadores de turismo sostenible.* Instituto de Investigaciones para el Desarrollo Comunitario (IIDC).

Manterola, C., Rivadeneira Dueñas, J., y Salgado Castillo, C. (2024). Estudios bibliométricos: una opción para desarrollar investigación en cirugía y disciplinas afines. *Revista de Cirugía*, *76*(2), 147-156. http://dx.doi.org/10.35687/s2452-454920240021890

Miedes-Ugarte, B., y Flores-Ruiz, D. (2025). Strategies for the promotion of regenerative tourism: hospitality communities as niches for tourism innovation. *Administrative Sciences*, *15*(1), 10. https://doi.org/10.3390/admsci15010010

Montoya Vargas, R., Medina Sotelo, C. G., Perfecto Sosa, A. D., Quijano Rivera, F., y Pandia Yañez, E. J. (2024). Turismo sostenible y desarrollo local: análisis de políticas públicas efectivas. Prohominum. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, *6*(3), 181-193. https://doi.org/10.47606/acven/ph0272

Moon, K., y Cho, H. D. (2024). Biopolitics and a right to tourism. *Current Issues in Tourism*, *27*(8), 1265-1280. https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2203852

Morales Hidalgo, P., Bermudez Garcia, J. Á., y García Zacarías, J. C. (2018). Planteamientos sociopolíticos de la educación en el pensamiento filosófico griego antiguo: Sócrates, Platón y Aristóteles. *INNOVA Research Journal*, *3*(2), 136-146. https://doi.org/10.33890/innova.v3.n2.2018.431

Oliva, E., y Velasco, J. (2019). Variaciones sobre el concepto de ética. *Crea Ciencia Revista Científica*, *(7)*, 28-33.

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Código ético mundial para el turismo: por un turismo responsable y documentos relacionados*. https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo

Otero Lamas, M., y Pratt Rosales, I. J. (2024). El camino de la ética ambiental a la ecología humana. *Medicina y Ética*, *35*(2), 289-327. https://doi.org/10.36105/mye.2024v35n2.01

Reyes Rojas, G., y Casasola Guerrero, K. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Ambientico*, (277), 74-80.

Rodríguez Valencia, E. L. (2023). Ética ambiental: origen, evolución y tendencias de investigación. *Luna Azul*, *(57)*, 166-189. https://doi.org/10.17151/luaz.2023.57.10

Sena Correa, E., Lascurain, M. L., Cáceres Ruiz Díaz, M., y Pineda Alvarenga, J. R. (2023). Productividad científica de investigadores de la Universidad Nacional de Asunción (UNA): comprobación del modelo de Lotka. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, *37*(96), 179-200. https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2023.96.58793

Soriano Torres, L. E. (2025). Turismo cultural desde el análisis del enfoque regenerativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *9*(2), 5767-5794. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17329

de Souza, A. F., y Ribeiro Brasil, D. (2022). Construir una ética de la sostenibilidad: la sociedad centrada en el consumo y el derecho fundamental a un medioambiente equilibrado. *Nuevo Derecho*, *18*(31), 1-18. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=669774512005

Suárez, E. E. (2020). *Introducción al derecho* (3.ª ed.). Ediciones UNL. https://hdl.handle.net/11185/5535

Urbizagástegui Alvarado, R. (2016). El crecimiento de la literatura sobre la ley de Bradford. *Investigación bibliotecológica*, *30*(68), 51-72. https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.06.003

Zurita, J., y Azcona, M. (2023). Evaluación de la ley de Lotka y la colaboración en la investigación psicoanalítica: un análisis bibliométrico en Argentina. *Anuario de Investigaciones*, *30*, 131-137. https://bicyt.conicet.gov.ar/fichas/produccion/11393838

Sello Editorial
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Hasta hace pocos años, el papel de las universidades en la creación y crecimiento de las empresas se circunscribía exclusivamente a su labor de formación académica. Su objetivo era preparar en el estado del arte de las diferentes disciplinas a los gerentes, administradores, ingenieros, abogados y demás profesionales encargados de liderar la creación, subsistencia y crecimiento de las compañías. Este papel ha cambiado sustancialmente, pasando de un enfoque independiente del saber, promulgado por el filósofo alemán Alexander von Humboldt, a una visión integral del conocimiento como eje central para el desarrollo de la sociedad.

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA
Y A DISTANCIA (UNAD)**

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14-23
PBX: 344 37 00 - 344 41 20
Bogotá, D.C., Colombia

www.unad.edu.co

Para acceder a la versión en línea de este
libro, escanee el siguiente código.

9 786287 786431