

UN IMPULSO CUÁNTICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Betzabe Maldonado Mera
Karla Benavides Espinosa

Universidad de las Fuerzas Armadas
Ecuador

DE LA ERA DE LA CONVERSACIÓN A LA ERA DEL COVID-19

La realidad actual de crisis sanitaria, económica y social a causa de este minúsculo organismo COVID-19, que puso un alto al acelerado ritmo de nuestra cotidianidad, convoca a una reflexión colectiva previo a un diálogo profundo con el Yo. La tarea ahora es replantear los fundamentos que en el pasado dieron sentido a nuestra vida, para entonces reinventarnos ante una nueva realidad, al parecer de horizonte desconocido.



Al mismo tiempo, el COVID-19 nos marca el ritmo al que debemos implementar cambios radicales, en todas las dimensiones de la vida humana. Cambiar hacia nuevos paradigmas, nuevas sociedades, nuevos modelos económicos, nuevos modelos urbanos, en fin, todo apunta a que no habrá un después de la pandemia, simplemente nuestra realidad ya es diferente.

Indiscutiblemente uno de los ámbitos que asume los mayores desafíos es el educativo. El cierre de centros de estudio exigió incorporar cambios inmediatos y pasar a un proceso centrado en la virtualidad. Pero sin duda, la nueva realidad exige de la educación grandes transformaciones, con la educación de siempre no podremos influir en los cambios que el mundo y la sociedad exhortan.

Para los sistemas universitarios, temas como la creatividad, innovación, calidad, equidad, igualdad de oportunidades, responsabilidad social y pertinencia, constituyen un gran desafío, no solo por la complicación de llevarlos a la práctica en el contexto actual, sino, por la urgencia de adaptar las respuestas a las nuevas demandas de la sociedad.

Hoy hablar de urgencia es hablar del ahora, porque, claro está, el mañana es incierto. En consecuencia, no hay cabida para pensar en una gradualidad del proceso de transformación de la educación superior, es momento de dar un “salto cuántico”, y no solamente para estar a tono con los nuevos paradigmas científicos y los acelerados avances tecnológicos, sino, para dar respuestas oportunas a los desafíos de esta nueva normalidad impuesta por el COVID-19.

En la línea de Giraldo (2017), la teoría cuántica trasladada a la educación, pudiera generar efectos iguales o más revolucionarios de los que vemos día a día en el ámbito científico y tecnológico. No obstante, requiere al unísono de dos elementos esenciales:

- ▶ Combinar el TIC (talento, ingenio y creatividad).
- ▶ Saber utilizar las TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

Esta tesis la sostienen varios autores que, además, coinciden en que los cambios en educación se dan muy lento, si se comparan con los avances científicos y tecnológicos. Sin embargo, es importante incorporar a los procesos educativos ciertos principios que han estado latentes por décadas y que en las actuales circunstancias exigen su reivindicación. Es determinante que la educación promueva el despertar a la cons-

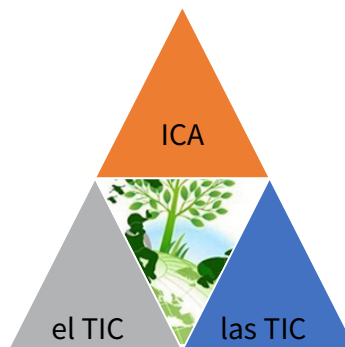
ciencia, como base para llevarlos a la práctica (Giraldo, 2014; Giraldo, 2017; Kaku, 2014; Martos, 2018; Molina, 2019).

- ▶ El desarrollo integral del ser humano en todas sus dimensiones.
- ▶ El respeto a sí mismo y a toda forma de vida.
- ▶ La integración en la comunidad y en el medio natural global.

En suma, una educación multidimensional e integradora desde una mirada: individual, de reconocimiento y desarrollo personal; social, de sensibilización y servicio a los demás; e integradora, de multiplicidad integrada en la unidad.

Esta perspectiva nos lleva a la reflexión de que el salto cuántico en educación solo tendrá lugar si, además del TIC y las TIC, se incorpora un tercer elemento como impulsor del cambio: el ICA (interiorizar, cuestionar-nos, activar-nos). A través del trabajo colaborativo y en equipo en donde prime el saber ser y saber estar para convertirnos en protagonistas en este proceso de construcción de la sociedad que imaginamos, esa en la que queremos vivir y convivir en equilibrio armónico. La triangulación de estos elementos dará paso a la transformación de la educación, así como se ilustra en la siguiente figura:

Figura 1. Triangulación del ICA, el TIC y las TIC para la transformación de la educación



Fuente: Elaboración propia

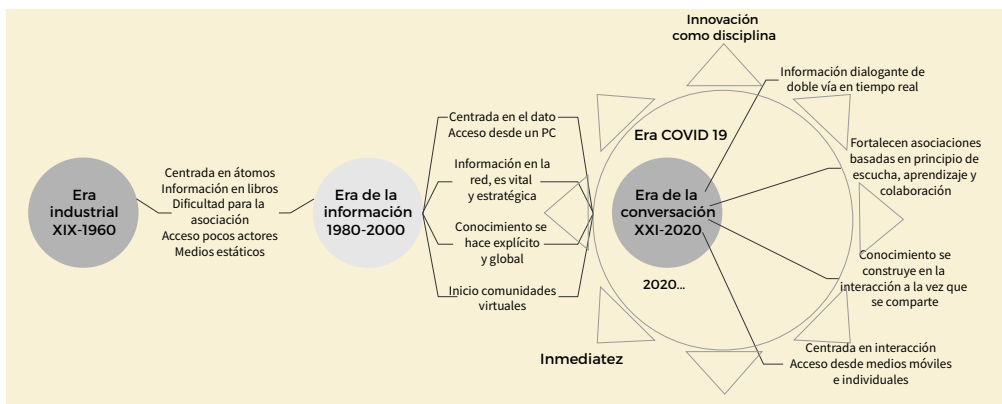
Por otro lado, una mirada a la evolución del entorno permite identificar los principales elementos que distinguen la sociedad en la era del COVID-19. Avanzábamos vertiginosamente hacia un cambio de era, que Aguilera (2011) la denominó “era de la conversación”, y de pronto despertamos en una era de cambios impuestos por el COVID-19.



En la era de la conversación observamos una sociedad permanentemente conectada, en donde la asociación e intercambio de conocimiento hace parte de la cotidianidad. Es una sociedad global con acceso inmediato a información digitalizada y de doble vía, que se obtiene en tiempo real y desde cualquier lugar geográfico.

Estas características se mantienen en la era del COVID-19, pero se incorporan algunos factores potenciadores del cambio. Aquí se rescatan tres, el primero la inmediatez frente a la progresividad de los cambios. El segundo, la obligación de reinventarse frente a la libertad de adaptarse. Finalmente, la innovación como una disciplina frente a la innovación como una opción. En la figura 2 se observan características distintivas desde la era industrial hasta la actual.

Figura 2. Características distintivas desde la era industrial



Fuente: elaboración propia a partir de Maldonado (2019).

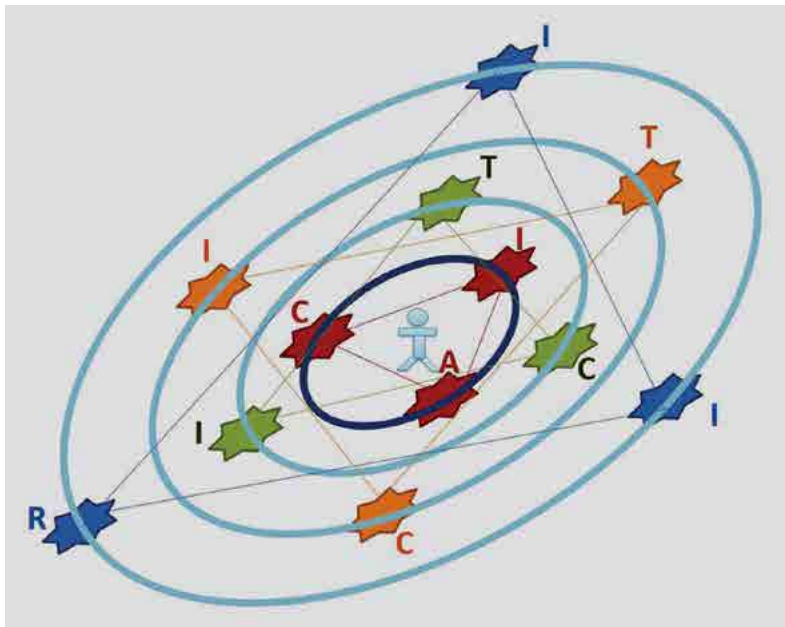
La nueva era nos exige asumir cambios sustanciales, cuyo grado de dificultad dependerá de la actitud personal y colectiva, que conlleve a un reconocimiento individual sobre las nuevas habilidades que son indispensables desarrollarlas. Estas condiciones configuran nuevos desafíos y retos que deben afrontar estudiantes, autoridades y docentes en el ámbito de la educación (Román, 2018).

En síntesis, la era actual se caracteriza por una giga interconexión, que ha provocado la expansión exponencial de asociación e interacción a través de la cual se da el intercambio de conocimiento. Las condiciones atemporal y aespacial del acceso, imprimen una dinámica multirelacional que hace parte de la cotidianidad.

Esta realidad emerge la necesidad de transitar de un comportamiento racional a uno relacional, que exige considerar nuevos elementos en la gestión para generar interrelaciones duraderas entre los distintos actores. Es decir, gestionar la educación desde un enfoque multidimensional y multirelacional en un contexto complejo y diverso.

La integración de los elementos de la primera triangulación (ICA, el TIC y las TIC) con los tres factores potenciadores identificados en la era COVID-19 (IRI, inmediatez, reinención e innovación) conforman un campo de fuerzas que lo convierten en propulsor del salto cuántico que se requiere dar en la educación. Idea que se toma prestada de la electrodinámica, que explica los avances radicales que la propulsión de campo aportaría a las capacidades de rendimiento de las naves para explorar el espacio. Similar impulso necesitamos dar a la educación para acrecentar la capacidad de reinención y explorar los nuevos espacios que nos plantea la era COVID-19. En la figura 3 se ilustra el campo de propulsión como resultado de la superposición de las fuerzas mencionadas.

Figura 3. Campo de propulsión para la transformación de la educación



Fuente: Elaboración propia



DE CARA A LA INMEDIATEZ, LA REINVENCIÓN Y LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La comprensión del modelo propuesto orienta la gestión universitaria hacia la adecuada priorización de los procesos. Se entiende que el impulso viene desde la consciencia de la persona, el ICA moviliza el TIC, que dan paso de manera natural al aprovechamiento de las TIC. El campo de fuerzas da lugar a la inmediatez de los cambios, el camino es la reinvencción y asumir la innovación como una disciplina. Generando de esta forma aquel que hemos denominado el campo de fuerzas, propulsor del salto cuántico de la educación.

Es este contexto, se comparten algunas prácticas llevadas a cabo en el Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio (DCEA) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE de Ecuador, a partir de la puesta en vigencia del estado de emergencia provocado por la pandemia COVID-19, el 17 de marzo de 2020.

1. Trabajando en el ICA (interiorizar, cuestionar-nos, activar-nos).

Se formuló y está en plena ejecución un plan de comunicación interna del DCEA frente a la emergencia sanitaria generada por el COVID 19.¹ Responde a la necesidad de articular y fortalecer las relaciones entre los actores del DCEA con la construcción de procesos de comunicación emergentes que permitan la participación de sus miembros en las acciones institucionales, definidas para responder con eficiencia ante la situación de emergencia que atraviesa el país y particularmente la educación superior. Asimismo, para dar continuidad a su misión, enmarcada en las funciones esenciales de docencia, investigación, vinculación y gestión académica.

El objetivo general es ofrecer los lineamientos para que, mediante procesos de comunicación en sus diferentes ámbitos, se construyan y gestionen las relaciones internas y externas del departamento para el cumplimiento de los objetivos en circunstancias de emergencia sanitaria (Serrano, 2020).

El plan contempla políticas de comunicación que buscan establecer vínculos entre las diferentes personas, facilitar el trabajo que se desarrolla

1 Plan de comunicación interna del DCEA, elaborado por el Equipo de Planificación, Gestión Estratégica y Autoevaluación, con la colaboración de tres docentes expertos en la temática. Abril 2020.

y el aprendizaje. Así como también generar motivación y participación en estos momentos de emergencia sanitaria, que demandan profundizar la comunicación interna para identificar mensajes claves, audiencias relevantes y medios que permitan la continuidad del trabajo académico del DCEA.

Entre otras se proponen las siguientes estrategias:

- ▶ Video de saludo y bienvenida al nuevo periodo académico para docentes y estudiantes del DCEA, por parte de autoridades del DCEA.
- ▶ Reuniones quincenales entre los diferentes grupos de trabajo.
- ▶ Levantamiento de reportes de novedades semanales, tanto de docentes como de estudiantes.
- ▶ Gestionar actividades integradoras o videos motivacionales por área de conocimiento para toda la comunidad académica del DCEA y sus familias: *coaching*, nutrición, psicología, médica, espiritual, entre otros.

2. Desarrollando el TIC (talento, ingenio y creatividad).

El TIC se descubre, desarrolla y potencia en la práctica. El plan de comunicación interna del DCEA establece como una de las responsabilidades de coordinadores generales, coordinadores de áreas de conocimiento y docentes, motivar el logro de los objetivos de aprendizaje, procurando creatividad e innovación en el desarrollo de las actividades de sus estudiantes, en los ámbitos de docencia, investigación y vinculación, según corresponda.

Para operativizar este propósito se plantea: propiciar espacios virtuales de reflexión, intercambio, socialización del pensamiento y debate académico en el marco de los nuevos desafíos para la educación superior.

En este contexto, el DCEA apoyó la iniciativa de los estudiantes que en el marco de las actividades paracadémicas propusieron el desarrollo virtual del “Congreso Internacional de Gestión ante la pandemia COVTECH ESPE 2020”, desarrollado desde el 6 hasta el 12 de junio de ese año.

El evento tuvo por objetivo dilucidar el panorama actual que la crisis sanitaria supone en los ámbitos económico, educativo, tecnológico y social; planteando una prospectiva ante los escenarios futuros en virtud de la experiencia y conocimiento de cada ponente.



Se contó con la presencia de expositores nacionales e internacionales de los sectores académicos y empresariales. Conjugando la experiencia de quienes están enfrentando la realidad con la de los jóvenes estudiantes de diferentes carreras de la ESPE, que participaron con sus ponencias.

Un congreso internacional que convocó la atención de importantes empresarios, académicos, investigadores, estudiantes y docentes de varias latitudes, puso en evidencia que los recursos económicos no son los limitantes para concebir propuestas creativas.

3. Aprovechando las TIC.

El plan de comunicación motiva el buen aprovechamiento de las TIC, congresos, cursos de capacitación, interacción permanente, trabajo en equipo, trabajo colaborativo y en red, y espacios de camaradería.

Como resultado 100% de sus docentes participaron de los diversos cursos de capacitación, tiempo de planificación de eventos reducidos al mínimo, frecuencia de ocurrencia de los eventos mucho mayor que antes de la pandemia, con el propósito de atender la variedad de requerimientos de capacitación de los miembros de la comunidad académica. Las siguientes figuras dan muestra del trabajo desarrollado:

Figura 4. Congreso Internacional COVTECH-ESPE 2020



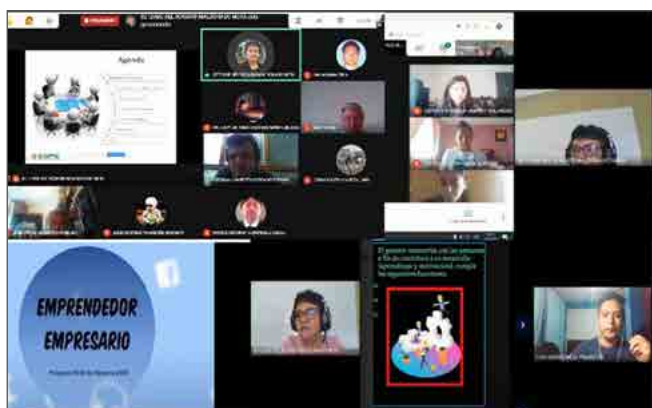
Fuente: Registro propio

Figura 5. Congreso Internacional COVTECH-ESPE 2020



Fuente: Registro propio

Figura 6. Propiciando el trabajo en equipo



Fuente: Registro propio

4. Caminando hacia la inmediatez, reinención e innovación como disciplina.

Autoridades, docentes y estudiantes experimentamos un inesperado e intempestivo cambio, se incorporan a nuestro diario vivir nuevas actividades y entornos distintos a los acostumbrados. Cambios propios de una sociedad en progreso hacia la era de la conversación, que eran asumidos como parte de un proceso paulatino y ahora en la era del COVID deben ser asumidos desde la inmediatez y la reinención.



Fortaleciendo el TIC nos preparamos para reconocernos, cuestionarnos y activarnos a la reinención en cada uno de los espacios de actuación profesional y personal.

ENSEÑANZAS EN TIEMPOS DE COVID

- ▶ Trabajo colaborativo entre grupos de docentes y en redes.
- ▶ Estudiantes han desarrollado su capacidad de autorregulación para gestionar su tiempo y organizar sus actividades. Se acentúa la necesidad de reconocer sus estilos de aprendizaje y establecer estrategias propias para aprender a aprender.
- ▶ Profesores desarrollan su capacidad creativa para reinventar las maneras de comunicarse, interrelacionarse y movilizar el conocimiento hacia sus estudiantes.
- ▶ Las autoridades universitarias pusieron en marcha iniciativas para evitar poner en riesgo la continuidad del proceso educativo. Sin embargo, es importante no detenerse, evaluar durante la marcha y proponer nuevas acciones de adaptación.
- ▶ Las limitaciones económicas para llevar a cabo las iniciativas de adaptación a la nueva realidad quedaron relegados a un segundo plano, ahora la prioridad está en el TIC, las TIC y el ICA.

REFERENCIAS

Aguilera, J. (2011). La era de la conversación. *Memorias VII Simposio Latinoamericano*. Universidad Autónoma de Occidente. <https://www.uao.edu.co/emprendimiento/vii-simposio-latinoamericano-de-comunicacion-organizacional/>

Giraldo, J. (2014). Neuronanociencia y educación: un enfoque integrador para el aula. *Revista Internacional Magisterio*, (68), 46-52.

Giraldo, J. (2017). Intrusiones cuánticas en educación. *Educación y Ciudad*, (32), 65-74.

Kaku, M. (2014). *The Future of the Mind: The Scientific Quest to Understand, Enhance, and Empower the Mind*. University of New York.

Maldonado, B. (2019). *Pensamiento estratégico y eficiencia en las universidades de la provincia de Pichincha, Ecuador* (tesis doctoral). Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/83596>

Martos, A. (2018). *La educación cuántica. Un nuevo paradigma del conocimiento*. <http://pensarenserrico.es/pensar/SAutorGetFileProtected?F=8>

Molina, J. (2019). La Neuro educación: un salto cuántico a los procesos de formación. https://www.researchgate.net/publication/330712672_La_Nuro_Educacion_Un_Salto_Cuantico_a_los_Procesos_de_Formacion

Román, O. (2018). Pensamiento estratégico, teoría y práctica en el ámbito universitario. *Primer seminario de pensamiento estratégico universitario: transformando la universidad con mentalidad estratégica*. Quito, Ecuador.

Serrano, H. (2020). *Plan de comunicación interna del DCEA frente a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19. Documento interno*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

