

Red de emprendedores de las regiones

REGIO: un compromiso académico social desde el escenario de práctica SISSU

● **Nidia Milena Moreno López**

Perfil e Institución: Psicóloga, Doctora en Psicología con énfasis en Clínica y Salud, Postdoctora en Estudios Psicológicos y Socio-Ambientales. Líder Nacional del Observatorio Intersistémico Regional OIR Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Correo electrónico: nidia.moreno@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5041-3987>

Nacionalidad: colombiana

● **Andrea Isabel Barrera Siabato**

Perfil e institución: Ingeniera Industrial, Especialista Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales, Magíster en Dirección y Administración de Empresas, estudiante Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio, Docente, Vicerrectoría de inclusión social para el desarrollo Regional y la Proyección Comunitaria, integrante grupo de investigación SINAPSIS, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Zona Amazonia Orinoquia

Correo electrónico: andreai.barrera@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2313-2471>

Nacionalidad: colombiana

● **Ramiro Andrés Colmenares-Cruz**

Perfil e Institución: Ingeniero Ambiental, Especialista Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Magíster Gestión y Administración Ambiental, Doctor en Ciencias Ambientales y Sostenibilidad, Docente, Vicerrectoría de inclusión social para el desarrollo Regional y la Proyección Comunitaria, Líder grupo investigación SINAPSIS, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Zona Centro Boyacá

Correo electrónico: ramiro.colmenares@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0392-7333>

Nacionalidad: colombiana

Resumen

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a través de la Vicerrectoría de Inclusión Social y Proyección Comunitaria, su Observatorio Intersistémico Regional (OIR) y las escuelas académicas de formación, han articulado el escenario de prácticas profesionales mediante la vinculación de estudiantes del programa académico de Ingeniería industrial, orientado al fortalecimiento de competencias disciplinares específicas y competencias sociales y solidarias. Uno de estos espacios es el de la Red de Emprendedores de las Regiones REGIO el cual, desde el componente de acción territorial, impulsa la generación integral de valor social mediante la gestión y transformación de organizaciones, empresas sociales o economías solidarias en respuesta a los diferentes desafíos productivos y medioambientales. Desde una metodología descriptiva, vivencial y de revisión documental, este capítulo destaca la articulación metasistémica entre unidades misionales y operativas, así como el trabajo abordado en conjunto por estudiantes de Ingeniería Industrial de la UNAD en las ocho zonas del país y emprendedores vinculados al OIR. Esto ha permitido no solo el desarrollo de planes de trabajo que responden a los campos de acción del programa, sino que también abordan las necesidades del contexto a través de la innovación, la gestión de las organizaciones y el desarrollo de diferentes estrategias empresariales para establecer una ruta de acompañamiento y línea base que permita el desarrollo sostenible y sustentable de las ideas de negocio en los territorios.

Palabras clave: emprendimiento, competencias, liderazgo, gestión organizacional.

Abstract

The Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), through the Vice Rectorcy of Social Inclusion and Community Outreach, its Regional Intersystemic Observatory (OIR, by its acronym in Spanish) and the academic training schools, have articulated the scenario of professional practices by linking students of the academic program of Industrial Engineering, aimed at strengthening specific disciplinary competencies and social and solidarity competencies. One of these spaces is the Network of Entrepreneurs of the REGIO Regions which, from the territorial action component, promotes the integral generation of social value through the management and transformation of organizations, social enterprises, or solidarity economies in response to the different productive and

environmental challenges. From a descriptive, experiential, and documentary review methodology, this chapter highlights the metasystemic articulation between missionary and operational units as well as the work addressed jointly by students of Industrial Engineering of UNAD in the eight zones of the country and entrepreneurs linked to the OIR. This have allowed not only the development of work plans that respond to the fields of action of the program, but also address the needs of the context through innovation, management of organizations and the development of different business strategies to establish a route of accompaniment and baseline that allows the sustainable development of the business ideas within the territories.

Keywords: entrepreneurship, competencias, leadership, organizational management.

Introducción

El emprendimiento es concebido como un conjunto de habilidades puestas en marcha para iniciar y desarrollar un nuevo proceso o producto de negocio o la creación de empresas, aprovechando oportunidades del contexto, con el objetivo de lograr resultados satisfactorios en una variedad de sectores económicos, como lo son la construcción, los servicios profesionales y la industria. De acuerdo con lo anterior, la innovación tiene una conexión directa con el emprendimiento y se considera un factor crítico y prioritario para el éxito y la supervivencia de las empresas, dado que, con la innovación, estas tienen la capacidad de adaptarse rápidamente. Así, mejorando las necesidades cambiantes del entorno, siendo esto determinante en el crecimiento económico de los países (Díaz-Casero *et al.*, 2013).

En Colombia, ha ido creciendo la necesidad de crear nuevos emprendimientos y empresas emergentes transformen la economía local y a la vez compitan en el mercado global. Sin embargo, por otro lado, los empresarios desarrollan sus negocios aprovechando recursos primarios como fuente de capital, lo que resulta insuficiente y frente a esto, algunos expertos dicen que las fuentes alternativas de financiamiento para la sostenibilidad son cada vez más difíciles de alcanzar con el transcurrir del tiempo (Döll *et al.*, 2022; Colmenares *et al.*, 2024).

Por otro lado, la articulación entre la academia con el sector productivo, social-comunitario y los emprendedores del país es un aspecto determinante para el auge

económico, involucrando la puesta en escena de estrategias efectivas para fomentar, no solo la creación de nuevas empresas, a partir de las necesidades u oportunidades brindadas por el contexto, sino de llevarlas a otro nivel de madurez en el marco de la “creación de redes” y la provisión de recursos (Ratinho *et al.*, 2020).

La trayectoria de la práctica profesional, según Champenois *et al.* (2019), es concebida desde un ejercicio crítico-social, donde las interacciones de las instituciones educativas con la realidad territorial juegan un papel dominante para la formación de los estudiantes como actores de la gestión del conocimiento, propiciando estos, desde su disciplina y saberes situados, el desarrollo de propuestas acordes con las necesidades inmediatas del emprendedor. De este modo, los estudiantes interiorizan los conocimientos fundamentales desde la investigación para así, luego, ofrecer acompañamiento práctico, de modo que estos conocimientos se puedan visibilizar y aportar a la promoción de las ideas emprendedoras.

A partir de las reflexiones internas desde el metasisistema UNAD, se evidencia que es necesario que las universidades propicien la cultura del emprendimiento a través de ecosistemas y espacios que agreguen valor, intercambien saberes y fomenten la colaboración, tanto internamente, en sus unidades misionales, como externamente, en relación con incubadoras de empresas y/o centros de desarrollo económico (Walsh *et al.*, 2021), de modo que se permita la estructuración de acciones concretas que maduren la idea de negocio o la lleven a un reto superior a partir de sus capacidades y oportunidades encontradas.

Particularmente, desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), se ha asumido el reto social y regional de acompañar el proceso de creación, fortalecimiento y consolidación de empresas con el objetivo de contribuir al crecimiento de ciudadanos que pretenden impulsar sus iniciativas empresariales, comerciales y productivas con el fin de lograr generar valor económico y social al país. Este desafío, ha generado la necesidad de fortalecer el emprendimiento como un medio viable para superar adversidades, con el propósito de optimizar las empresas existentes y las que están por crearse, generando así impactos positivos en el desarrollo económico de cada región.

En este contexto, la Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO) tiene como objetivo establecer, de manera conjunta con el territorio, las acciones, planes, proyectos y/o programas necesarios para contribuir al desarrollo de emprendimientos regionales, apoyando el crecimiento económico de las comunidades a través de un acompañamiento integral. Este acompañamiento busca potenciar el componente económico-productivo del Observatorio Intersistémico Regional (OIR) de la UNAD me-

diante acciones concretas de proyección social hacia la comunidad (Barrera Siabato *et al.*, 2024).

La creación de la Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO), responde a una de las líneas de gestión del OIR en su componente de acción territorial, cuyo objetivo es garantizar la pertinencia y competitividad de proyectos de impacto social y consolidar la “cuna de liderazgo solidario y transformador” mediante la interacción con diversos actores de los sectores y comunidades regionales. Esta red esta orientada a los emprendedores de las regiones de Colombia, como una oportunidad que permite desarrollar, fortalecer, proyectar sus capacidades, mentalidad y cultura emprendedora desde la academia. Además, la red impulsa sus productos, servicios y modelos de negocio, potencializando habilidades financieras y tecnológicas, entre otras, a través de acompañamiento grupal, asesorías individuales y conexiones de valor para llevar sus emprendimientos a su consolidación y crecimiento.

En este sentido, el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia clave para el desarrollo económico y social de los territorios, especialmente en contextos regionales donde es urgente dinamizar las capacidades locales y fortalecer las oportunidades de inclusión productiva. En Colombia, esta visión se encuentra respaldada por marcos normativos como la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento y otras políticas públicas orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor. En este escenario, el Observatorio Intersistémico Regional (OIR), a través de su línea de gestión centrada en la promoción de proyectos con impacto social, impulsa la articulación de actores locales en torno a iniciativas que promuevan la innovación, la solidaridad y el liderazgo transformador.

Este capítulo presenta la experiencia de la Red de Emprendedores de las Regiones – REGIO, estructurada en torno a los principales logros y resultados del escenario de práctica profesional del programa de Ingeniería Industrial de la UNAD en los años 2023 y 2024 destacando la apuesta académica y social del escenario de práctica SISSU, destacando la importancia del conocimiento situado, las competencias disciplinares – solidarias y el fomento al emprendimiento territorial como herramienta de desarrollo integral y sostenible del país.

Resultados

La Red de Emprendedores de las Regiones REGIO y su contexto

La Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria (VIDER) de la UNAD lidera desde el interior, pero hacia afuera, las relaciones con las comunidades, entidades públicas y privadas y diversos sectores de la sociedad, consolidando alianzas territoriales para contribuir a la solución de las necesidades de las comunidades con equidad social, aportando al precepto misional de la UNAD, cual es contribuir a la educación para todos.

En este sentido, esta unidad misional asume la responsabilidad sustantiva de la inclusión social educativa, entendida como la posibilidad real de interacción universidad-comunidad a través de sus cuatro sistemas, cuyas acciones tienen un alcance nacional e internacional. A nivel interno, la vicerrectoría coordina y comparte las estrategias de interacción social, articulándose con las demás unidades de la UNAD, especialmente con las escuelas.

Así mismo, desde la articulación metasistémica de lo misional con lo operacional, a partir del año 2018, el programa de Ingeniería Industrial se vinculó al escenario de práctica del SISSU-OIR con planes de trabajo que buscaban el apoyo a pequeñas microempresas en aspectos como criterios normativos de implementación en seguridad y salud en el trabajo, proyecto de emprendimiento en jóvenes “Soy independiente”, estilos de liderazgo, calidad y medioambiente, innovación tecnológica y responsabilidad social empresarial. Una vez conformada la Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO), estos planes de trabajo fueron orientados a las necesidades situadas de cada zona reportadas por cada emprendedor favoreciendo la respuesta que, desde la UNAD, el OIR y el programa, se da al país.

Entre las diversas formas de contribuir al emprendimiento, se abordarán los escenarios de práctica profesional del programa de Ingeniería Industrial de la UNAD. Específicamente, se hablará de los proyectos en articulación con el Sistema de Servicio Social Unadista (SISSU), conforme al Acuerdo 080 del 7 de julio de 2015 del Consejo Académico. Esta estrategia de proyección social permite a los estudiantes de distintas disciplinas trabajar en necesidades identificadas en los territorios y microterritorios dentro del marco del emprendimiento, la innovación tecnológica, la asociatividad y el arraigo comunitario. A través de un liderazgo transformador, se promueve la participación de comunidades y emprendedores en sus procesos de autogestión (Barrera y Araujo, 2022, p. 325)

La red REGIO fundamenta su accionar en el fortalecimiento de estrategias interdisciplinarias para obtener contribuciones transdisciplinarias en beneficio de las comunidades locales, que a su vez aportan al logro de las 169 metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. De este modo, los emprendedores gestionan oportunidades desde las realidades de sus territorios y contribuyen al mercado económico con nuevas e innovadoras soluciones para los desafíos globales. A través de marcos e instituciones de apoyo, se alcanza la comprensión de estos desafíos para, consecuentemente, llegar al desarrollo, fomento, resolución y movilización de acciones tendientes a direccionar cambios sociales que atraviesan los 17 ODS (García-Parra *et al.*, 2022).

Tabla 15. Asignación de aliados.

Quién	Rol
Propone la estrategia	Docente SISSU
Ejecuta	Docentes SISSU
Recopila información	Líder Nacional Red Regio
Elabora informe	Líder Nacional Red Regio
Beneficiarios internos UNAD	Estudiantes, comunidad académica, egresados.
Beneficiarios externos –Comunidad	Emprendedores, líderes sociales, comunidades.
Aliados internos UNAD	Articulación con escuelas, principalmente ECACEN, ECBTI y la vicerrectoría VIEM.
Aliados externos - comunidad	Cámara de Comercio, Sena, Fondo Emprender, Innpulsa, entre otros.

Fuente: Autores, 2024.

Fases de articulación de REGIO y el programa de Ingeniería Industrial

La práctica profesional se desarrolla inicialmente a través de un enfoque metodológico cualitativo, orientado a comprender y caracterizar de manera profunda las problemáticas que enfrentan los emprendimientos vinculados a los centros regionales de las ocho zonas que la UNAD tiene presencia en el territorio nacional. Desde el programa de Ingeniería Industrial, este proceso implica el acompañamiento técnico y formativo a dichos emprendimientos, identificando sus necesidades, desafíos y potencialidades. A partir de este diagnóstico contextual, se diseñan planes de trabajo específicos

que responden a las particularidades de cada iniciativa, promoviendo soluciones pertinentes y sostenibles que contribuyan al fortalecimiento del tejido empresarial local.

Fases de implementación de REGIO

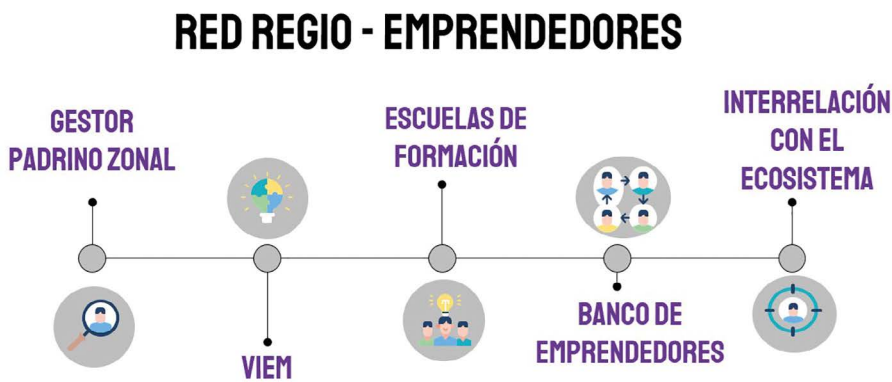
La implementación se logra mediante un acompañamiento integral, desarrollando capacidades, mentalidades y culturas emprendedoras desde la academia. El proceso cuenta con las siguientes fases:

Figura 3. Fases de implementación de REGIO.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Puntos de apoyo de REGIO.



Fuente: Elaboración propia

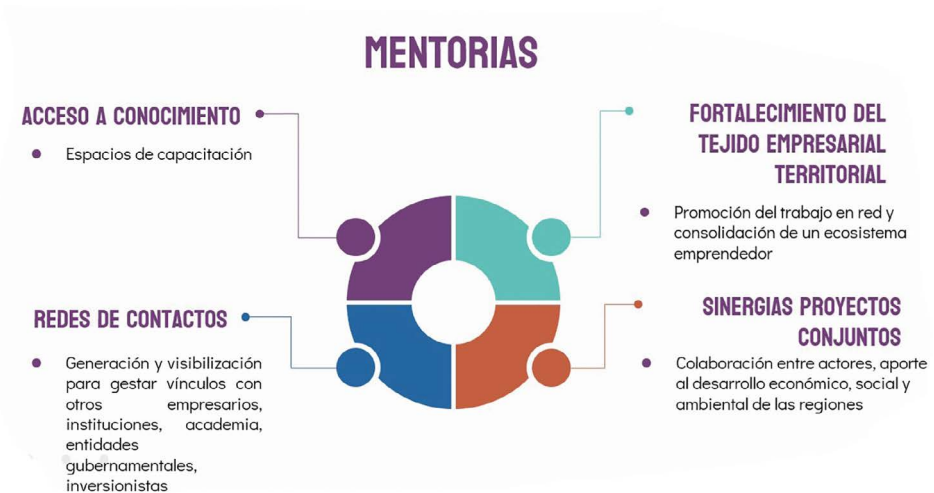
Dentro del acompañamiento y cualificación realizada por la Red de Emprendedores de las Regiones REGIO, los beneficiados han tenido la oportunidad de llevar a cabo actividades estratégicas como:

- **Talleres de liderazgo:** Talleres interactivos y dinámicos que abordan temas clave del liderazgo transformador, como comunicación efectiva, trabajo en equipo, toma de decisiones éticas y gestión del cambio.
- **Mentoría y acompañamiento:** Asignación de mentores a los emprendedores, para brindar orientación y apoyo durante todo el programa, compartiendo su experiencia y realizando retroalimentación constructiva.

Los emprendedores obtienen procesos de cualificación permitiéndoles fortalecer sus competencias y desarrollar sus emprendimientos mediante una metodología basada en mentorías. En el espacio OIR-EMPRENDE, se ofrece un entorno de formación orientado por un líder experto, donde los participantes adquieren herramientas para aprender de manera autónoma, a través de la apropiación y gestión eficaz del conocimiento, especialmente diseñado para potenciar las capacidades de los emprendedores regionales.

Para este ejercicio, a cada zona se le asigna un módulo con un tema y fecha específica para que lo gestione desde la convocatoria hasta la evaluación del mismo espacio. Los módulos se muestran en la Figura 6.

Figura 5. Beneficios de las mentorías.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Ruta de las mentorías.



Fuente: Elaboración propia.

Unos insumos básicos que atraviesan el proceso:

- **Conferencias y charlas inspiradoras:** Se organizan conferencias y cualificación con líderes destacados y expertos en áreas relacionadas con el liderazgo transformador y la acción social, para inspirar y motivar a los emprendedores.
- **Proyectos de emprendimiento social:** Se fomenta la generación de proyectos de emprendimiento social, donde se desarrollan sus ideas y se convierten en acciones concretas que benefician a la comunidad.
- **Experiencias prácticas:** Los emprendedores aplican y ponen en práctica los conocimientos adquiridos, fortaleciendo sus habilidades de liderazgo y su capacidad para generar impacto positivo en el banco de emprendedores.
- **Evaluación y seguimiento:** Se realiza una evaluación continua del progreso de los estudiantes, brindando retroalimentación individualizada y realizando un seguimiento de sus actividades y logros a lo largo del programa.

Resultados de la interacción con REGIO

Desde una revisión específica en cada región del país, la Tabla 15 presenta aspectos desatacados en el escenario de práctica SISSU-OIR para Ingeniería Industrial con la red REGIO:

Tabla 16. Hallazgos desde cada región en los planes de trabajo de estudiantes de práctica profesional de Ingeniería Industrial.

Zona	Participación del ingeniero industrial en formación	Aporte a REGIO	Oportunidades identificadas	Proyectos priorizados
ZCAR (Caribe)	Participación en mentorías y espacios de cualificación.	Desarrollo de planes de negocio y asesorías desde la administración financiera.	Fortalecimiento en habilidades empresariales y liderazgo.	Optimización de procesos en emprendimientos agroindustriales.

Zona	Participación del ingeniero industrial en formación	Aporte a REGIO	Oportunidades identificadas	Proyectos priorizados
ZCBOY (Centro Boyacá)	Participación en la elaboración de diagnósticos y seguimiento a emprendimientos nacientes.	Creación de un grupo de emprendedores con planes de expansión.	Brechas en <i>marketing</i> digital y visibilidad de los productos.	Proyectos en gestión de ventas y <i>marketing</i> digital.
ZCORI (Centro Oriente)	Afianzamiento en la identificación de necesidades empresariales.	Apoyo a emprendedores con menos de 5 años de experiencia.	Necesidad de capacitación en transformación digital.	Innovación en productos y estrategias de ventas.
ZAO (Amazonía y Orinoquía)	Acompañamiento en el desarrollo de emprendimientos sostenibles.	Se detectaron oportunidades en los sectores agrícola y comercial.	Implementación de seguridad laboral y salud en el trabajo.	Proyectos sostenibles con impacto medioambiental.
ZSUR (Sur)	Desarrollo de competencias técnicas y de gestión en emprendedores.	Fomento del emprendimiento en sectores rurales y agroindustriales.	Falta de estrategias de ventas y digitalización.	Proyectos en <i>marketing</i> digital y mejora de ventas.
ZCSUR (Centro Sur)	Asesoría en optimización de procesos y gestión organizacional.	Acompañamiento integral en emprendimientos de reciente creación.	Necesidades de estructura organizacional y financiamiento.	Capacitación en estructura empresarial y financiamiento.
ZCBC (Centro Bogotá Cundinamarca)	Participación en mentorías con enfoque en gestión de negocios.	Apoyo a emprendedores en fase de crecimiento y expansión.	Visibilidad en redes sociales y <i>marketing</i> digital.	Proyectos de crecimiento empresarial en sectores de servicios.
ZOCC (Occidente)	Asesoría en innovación y mejora de procesos.	Creación de redes de apoyo para emprendimientos locales.	Mejoras en estructura organizacional y liderazgo.	Proyectos de crecimiento en el sector turístico y agrícola.

Fuente: Elaboración propia.

Desde el ejercicio metasistémico de articulación, se destacan al menos tres puntos de encuentro con la REGIO:

- 1. Cualificación técnica y financiera:** Se establece que el ingeniero industrial desempeña un rol crucial en la identificación de brechas en competencias empresariales, desde habilidades técnicas hasta la gestión de procesos.
- 2. Innovación y mejora de procesos:** Se enfocan en mejorar la eficiencia de los modelos de negocio y proponer innovaciones en áreas clave como la de los sistemas productivos y logísticos.
- 3. Afianzamiento del liderazgo transformador:** Se encontró que, a través de la ejecución de los planes de trabajo, los estudiantes de ingeniería apoyan el desarrollo de competencias en liderazgo transformacional, comunicación y trabajo en equipo, aspectos fundamentales en la gestión de los emprendimientos.

Otro elemento diferencial es el de la participación de las mujeres en emprendimientos comunitarios, especialmente en zonas como ZCORI (Zona Centro Oriente), donde el 100% de los emprendimientos están liderados por mujeres; en ZCAR (Zona Caribe), donde hay predominio femenino en emprendimientos, especialmente en áreas de producción de alimentos y servicios; y en ZCSUR (Zona Centro Sur), donde un alto porcentaje de los emprendimientos está liderado por mujeres en el sector de producción agrícola y comercio. Este informe muestra una tendencia fuerte hacia el emprendimiento femenino, con especial énfasis en las zonas rurales y agroindustriales, donde las mujeres juegan un papel fundamental en el desarrollo económico local desde sus barrios, veredas y juntas de acción comunal.

Necesidades y oportunidades identificadas

Entre las principales necesidades producto del ejercicio, se desatacan, por región, las siguientes:

Tabla 17. Necesidades, oportunidades y estrategias identificadas con el escenario de práctica SISSU-OIR y REGIO.

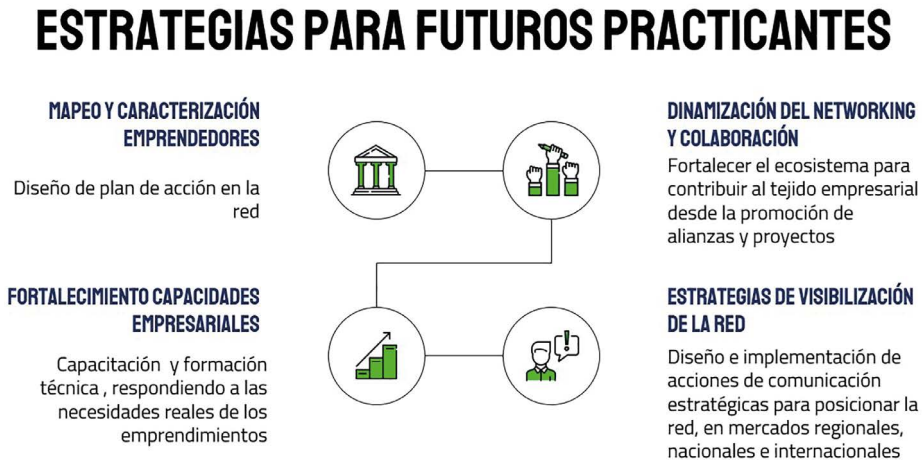
Zona	Identificación de necesidades	Oportunidades identificadas	Estrategia para mitigar necesidades
ZCORI (Centro Oriente)	Capacitación en transformación digital. Cualificación en gestión organizacional.	Innovación en productos de <i>marketing</i> Digital.	Implementar talleres de <i>marketing</i> digital. Jornadas de cualificación en <i>marketing</i> digital.
ZCAR (Caribe)	Potencialización del emprendimiento en redes sociales. Tramites de registro sanitario (INVIMA).	Fortalecimiento el sector de producción de alimentos.	Crear un plan de <i>marketing</i> digital para aumentar las ventas efectivas. Cualificación específica para tramitar los registros sanitarios necesarios (INVIMA).
ZCSUR (Centro Sur)	Estrategias de ventas limitadas. Escasa implementación de tecnologías digitales.	Fortalecer emprendimientos agroindustriales.	Capacitación en ventas y formulación de proyectos. Desarrollar plataformas digitales para ventas y publicidad.
ZSUR (Sur)	Brecha en competencias de gestión empresarial. Necesidades en <i>marketing</i> digital.	Potencial en emprendimientos agrícolas y rurales.	Desarrollar programas de formación en gestión empresarial. Crear campañas publicitarias digitales específicas para los emprendimientos rurales.
ZAO (Amazonía y Orinoquía)	Falta de seguridad y salud laboral. Necesidades de estructura organizacional.	Potencial de crecimiento en sectores agrícolas.	Capacitación en implementación de normas de seguridad y salud en el trabajo. Creación de estructuras organizacionales sólidas mediante asesorías especializadas.

Zona	Identificación de necesidades	Oportunidades identificadas	Estrategia para mitigar necesidades
ZOCC (Occidente)	Falta de innovación en procesos productivos. Deficiencia en <i>marketing</i> digital.	Oportunidades en turismo y agroindustria.	Asesorías en mejora de procesos productivos y uso de tecnologías. Cursos en estrategias de <i>marketing</i> digital enfocadas en el crecimiento de sectores clave como turismo.
ZCBC (Centro Bogotá Cundinamarca)	Poca exposición en redes sociales. Dificultades en crecimiento empresarial.	Fortalecimiento del sector de servicios.	Implementar estrategias de <i>marketing</i> digital y presencia en redes. Ofrecer mentorías en gestión del crecimiento empresarial, enfocadas en la planificación estratégica.
ZCBOY (Centro Boyacá)	Escasa formación en ventas. Necesidad de financiamiento para escalar negocios.	Oportunidades en productos regionales con alto valor agregado.	Capacitación en ventas y manejo de relaciones con clientes. Establecer conexiones con posibles fuentes de financiamiento para impulsar los negocios a la siguiente etapa de crecimiento.

Fuente: Elaboración propia.

Se resume la apuesta estratégica de los estudiantes de práctica profesional en el Escenario SISSU-OIR con REGIO en la Figura 7:

Figura 7. Estrategias para implementar por futuros practicantes con REGIO.



Fuente: Elaboración propia.

La estrategia para implementar soluciones se enfoca en varios elementos relevantes. Primero, se ofrecen talleres de cualificación y formación técnica, abordando temas como *marketing* digital, ventas, formulación de proyectos y seguridad y salud en el trabajo (SST), adaptados a las necesidades específicas de cada emprendedor. Así mismo, se brinda acompañamiento personalizado, con mentores expertos que guían en la estructura organizacional, la implementación de normas de SST y la optimización de procesos productivos. A su vez, se fomenta el fortalecimiento de redes y alianzas, promoviendo colaboraciones estratégicas entre emprendedores, academia e industria para mejorar las capacidades empresariales y crear conexiones de valor con perspectiva sostenible y sustentable. Finalmente, se espera relacionar la innovación y digitalización, desarrollando plataformas digitales que mejoren la visibilidad de los productos y servicios, y aprovechando el *marketing* digital para aumentar la competitividad. Este enfoque integral permitirá abordar las necesidades detectadas, potenciar oportunidades y contribuir al desarrollo sostenible de los emprendimientos en cada zona.

Materiales y métodos

Tipo de investigación y diseño: Este capítulo se basa en un enfoque descriptivo-vivencial, siguiendo la propuesta metodológica de Siabato y Romero (2022). La investigación se sustenta en la revisión documental de informes y registros derivados del escenario de práctica SISSU-OIR, lo que permite analizar y describir las experiencias y resultados de las iniciativas emprendidas en dicho contexto.

El ejercicio de articulación entre el programa y el OIR se orienta en las diversas fases como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 18. Fase metodológica.

Fase	Descripción
Reconocimiento del contexto local	Análisis del entorno socioeconómico: diagnóstico participativo con actores comunitarios desde REGIO en cada zona. Identificación de aspectos inmediatos a atender con los planes de trabajo.
Trabajo colaborativo con la comunidad	Desarrollo de actividades, como entrevistas y talleres de co-creación, que involucren al emprendedor-líder comunitario y actores clave. Interacción para entender la dificultad presentada por el emprendedor.
Evaluación de capacidades y competencias	Identificación de brechas en competencias: habilidades técnicas y empresariales que necesitan ser desarrolladas. Reconocimiento de habilidades blandas: evaluación de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
Detección de oportunidades estratégicas	Identificación de oportunidades de mejora e innovación a partir del perfil del ingeniero industrial: identificación de soluciones y mejoras en procesos y modelos de negocio.
Priorización de proyectos de impacto	Definir proyectos con mayor impacto: selección de iniciativas que potencialicen el desarrollo económico y social del territorio y estén alineados con los ODS; asegurar que los proyectos contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fuente: Elaboración propia adoptado de Barrera y Araujo (2022).

Población: La tabla 18 relaciona por zona el número de estudiantes vinculados a actividades propias de la Red de Emprendedores de las Regiones REGIO. Fueron analizados los principales aportes que desde la disciplina se entregan a los emprendedores y su articulación con la esencia del modelo pedagógico unadista.

Tabla 19. *Relación de practicantes REGIO 2023-2024.*

Zona	2023		2024		Total
	16-01	16-04	16-01	16-04	
ZAO	5	3		2	10
ZCAR	6	5	6	5	22
ZCBC	2	5	8	6	21
ZCBOY	5	3			8
ZCORI	1	4		3	8
ZCSUR	1	4	9	16	30
ZOCC	2	2		9	13
ZSUR	0	3		4	7
Total, periodo	22	29	23	45	119
Total por año	51		68		

Fuente: Elaboración propia

Técnicas: Las técnicas empleadas para la recopilación de información corresponden a: i) informes presentados desde el Escenario de Práctica SISSU-OIR al componente de acción territorial de la Red de Emprendedores de las Regiones REGIO, ii) consulta a expertos por los representantes de REGIO en territorio, y iii) conclusiones desde el comité nacional del Observatorio Intersistémico Regional como acciones preventivas y de mejora, si era el caso.

Análisis de datos: Se llevó a cabo mediante la revisión de los informes y registros por zona obtenidos con un formulario creado para la captación de la data microterritorial. Los resultados fueron validados por el equipo interdisciplinar del Observatorio Intersistémico Regional OIR, tomando elementos metodológicos del método Delphi (López-Gómez, E. (2018)).

Conclusiones

Inicialmente, los resultados mostraron claramente una necesidad de fortalecer temas relacionados con el liderazgo, el manejo administrativo, de contabilidad y de *marketing* y ventas en los emprendimientos, de los cual se logró desarrollar y ejecutar los talleres en los espacios propuestos.

Es importante realizar procesos de caracterización como los adelantados hasta el momento, que permitan el diseño de rutas metodológicas a seguir como proyectos, planes y programas y que sirvan como línea base para el diseño y monitoreo de indicadores de impacto integrando lo sostenible y sustentable.

Si bien se realizó un ejercicio adecuado de transferencia de conocimientos y de sensibilización frente al manejo del emprendimiento para su optimización, la implementación y sostenimiento de ciertas actividades dependen del esmero de los emprendedores y sus equipos. Por ejemplo, la implementación de *software* y equipos que favorezcan el manejo de contabilidad, de inventarios, de facturación, etc., dependerá de sus directivos, dado que implican costos y gastos representativos en la organización, pero se compensan con la agilidad en los procesos, la mejor trazabilidad y formalidad que le dan valor agregado a los ejercicios comerciales que realizan los emprendedores. Además, crear contenido digital, alimentar redes sociales con diferentes estrategias publicitarias por diferentes medios, el liderazgo transformacional que promueve el bienestar, la satisfacción y el buen clima laboral dentro de la organización también dependen de la gestión de los emprendedores, pero representa una mayor productividad organizacional.

Se espera que estos ejercicios con enfoque social territorial puedan replicarse desde otras áreas o programas de formación de la universidad y, ¿por qué no?, por otras instituciones educativas que tengan como misión promover la equidad mediante el fortalecimiento del tejido social comunitario y del aporte de los emprendedores que están iniciando, que tienen potencial para aportar al desarrollo de las regiones, pero que difícilmente tienen acceso a herramientas académicas y formativas para potencializar sus negocios.

Se evidencian las habilidades de autogestión comunitaria, de convocatoria de comunidades, de liderazgo, de aprendizaje autónomo, de dominio de público y, por otro lado, las competencias disciplinares por desarrollar para la formulación y ejecución de proyectos, partiendo desde un diagnóstico o una base sólida que brinda un punto de partida, asegurando pertinencia con lo que se pueda plantear estratégicamente en un plan de acción para, felizmente, lograr el crecimiento y consolidación de los emprendimientos.

Referencias

- Barrera Siabato, A. I., Moreno Lopez, N.M., Vargas Tejedor, N., Colmenares-Cruz, R.A., Mantilla Ronderos, C.L (2024). Aprendizaje – Servicio: Un caso de articulación y convergencia de competências investigativas, solidarias y de emprendimiento. [E-book]. Una mirada a la ciencia, la tecnología y la sociedad desde el enfoque multidisciplinario. Vol. 27, 6-25, <https://doi.org/10.34893/h2879-5983-3080-v>
- Barrera Siabato, A. I., y Araujo Romero, D. A. (2022). Sistema de Servicio Social Unadista (SISSU) como escenario de práctica profesional en ingeniería industrial: un enfoque social, solidario y comunitario unadista. *Segundo Coloquio Unadista en Educación a Distancia y Virtual: Calidad educativa en la UNAD: Trayectorias, pertinencia y prospectiva* (pp. 324-336). UNAD Sello editorial. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/article/view/5728>
- Colmenares, R. A., et al. (2024). Dinámicas socioambientales de trabajadores y habitantes aledaños a sistemas alfarero/ ladrillo : caso de análisis a través de los medios de vida sostenibles y los ODS. [E-book]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/67669>
- Champenois, C., Lefebvre, V., y Ronteau, S. (2019). Entrepreneurship as practice: systematic literature review of a nascent field. *Entrepreneurship y Regional Development*, 32(3–4), 281-312. <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1641975>
- Carlos Díaz Casero, J., Almodóvar González, M., de la Cruz Sánchez Escobedo, M., Coduras Martinez, A., y Hernandez Mogollon, R. (2013). Institutional variables, entrepreneurial activity and economic development. *Management Decision*, 51(2), 281-305.
- Döll, L. M., Ulloa, M. I. C., Zammar, A., Prado, G. F. D., y Piekarski, C. M. (2022). Corporate Venture Capital and Sustainability. *Journal Of Open Innovation Technology Market And Complexity*, 8(3), 132. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030132>
- Durán, S., Parra, M., y Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 77, 200-215.
- García-Parra, M., De la Barrera, F., Plazas-Leguizamón, N., Colmenares-Cruz, A., Cancimance, A., y Soler-Fonseca, D. (2022). The Sustainable Development Goals

in America: Overview. *La Granja*, 36(2), 45-59. <https://doi.org/10.17163/lgr.n36.2022.04>

López-Gómez, E. (2018). El método Delphi en la investigación actual en educación: una revisión teórica y metodológica. *Educación xx1*, 21(1), 17-40.

Ratinho, T., Amezcua, A., Honig, B., y Zeng, Z. (2020). Supporting entrepreneurs: A systematic review of literature and an agenda for research. *Technological Forecasting and Social Change*, 154, 119956. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119956>.

Varela, R., y Bedoya Arturo, O. L. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios gerenciales*, 22(100), 21-47. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001

Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (02 de octubre de 2023). Observatorio Intersistémico Regional OIR. Ruta de Emprendimiento. <https://vider.unad.edu.co/index.php/accion-territorial/red-de-emprendedores-de-las-regiones-regio>

Walsh, G., Cunningham, J., Mordue, T., McLeay, F., O’Kane, C., y Connolly, N. (2021). What business schools do to support academic entrepreneurship: a systematic literature review and future research agenda. *Studies in Higher Education*, 46, 988 - 999. <https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1896805>.