



## Capítulo 17

# Evaluación de impacto del programa de fortalecimiento empresarial (micronegocios - Uniminuto) en la ciudad de Santa Marta en periodo 2020 - 2023

## *Impact Evaluation Of The Business Strengthening Program (Micro-Businesses - Uniminuto) In The City Of Santa Marta In The Period 2020 - 2023*

Carmenza María Caraballo Castro <sup>1</sup>

Vladimir Baquero<sup>2</sup>

Kelly Johanna Rueda Acuña<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Docente investigador principal  
UNIMINUTO CR Santa Marta  
<https://orcid.org/0000-0002-0398-3773>  
carmenza.caraballo.c@uniminuto.edu

<sup>2</sup> UNIMINUTO CR Santa Marta  
<https://orcid.org/0000-0002-2122-3305>  
vladimir.baquero@uniminuto.edu

<sup>3</sup> Docente coinvestigador  
UNIMINUTO CR Santa Marta  
<https://orcid.org/0000-0002-8128-7511>  
kelly.rueda.ac@uniminuto.edu.co



## Resumen

La sede de Uniminuto en Santa Marta ha estado participando en esta estrategia durante los últimos 4 años. Según el área encargada de micronegocios, hasta el primer semestre de 2022 se atendieron 228 micronegocios, y en el segundo semestre del mismo año, 96 micronegocios. No obstante, debido a la sostenibilidad a mediano y largo plazo de algunos de estos micronegocios, varios han cerrado o están cerca de hacerlo. Por ello, es necesario llevar a cabo una evaluación mediante una herramienta diagnóstica que permita medir la efectividad, pertinencia y adaptación de las herramientas empresariales ofrecidas por el programa, considerando el contexto local del distrito de Santa Marta. Esto se refuerza con el informe del Dane, que indica que entre abril y junio de 2023 la ocupación informal en Colombia fue del 58 %, mientras que en Santa Marta alcanzó un 65 %, superando el 50 % de ocupación informal. Los datos provienen de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) (Dane, 2023b), cuyo propósito es proporcionar información estadística sobre el mercado laboral, ingresos, pobreza monetaria y características demográficas en Colombia. Estos datos subrayan la importancia de evaluar el impacto del Programa de Fortalecimiento Empresarial (Micronegocios - Uniminuto) en Santa Marta, durante el periodo 2020-2023, para proponer un plan de mejora en las áreas funcionales que requieren progreso y fortalecimiento en los micronegocios atendidos en esta investigación. La metodología empleada para llevar a cabo el estudio se basará en un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, utilizando una muestra de 17 micronegocios.

## Palabras clave

Emprendimiento; Capacidad Emprendedora; Competencia laboral; Innovación empresarial; Micronegocios; Responsabilidad social empresarial.

## Abstract

Uniminuto's headquarters in Santa Marta has been participating in this strategy for the last 4 years. According to the area in charge of micro-businesses, up to the first semester of 2022, 228 micro-businesses were assisted, and in the second semester of the same year, ninety-six micro-businesses were assisted. However, due to the medium and long-term sustainability of some of these micro-businesses, several have closed or are close to closing. Therefore, it is necessary to carry out an evaluation using a diagnostic tool to measure the effectiveness, relevance, and adaptation of the entrepreneurial tools offered by the program, considering the local context of the District of Santa Marta.

This is reinforced by the Dane report, which indicates that between April and June 2023 the informal occupation in Colombia was 58 %, while in Santa Marta it reached 65 %, exceeding 50 % of informal occupation. The data come from the Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), whose purpose is to provide statistical information on the labor market, income, monetary poverty, and demographic characteristics in Colombia. These data underline the importance of evaluating the impact of the Business Strengthening Program (Micronegocios - Uniminuto) in Santa Marta, during the period 2020-2023, to propose an improvement plan in the functional areas that require progress and strengthening in the micro-businesses served in this research. The methodology used to carry out the study will be based on a quantitative approach with a descriptive scope, using a sample of seventeen micro-businesses.

## Keywords

Entrepreneurship; Entrepreneurship; Labor Competence; Entrepreneurial Innovation; Microbusiness; Corporate Social Responsibility

## Introducción

Esta propuesta de investigación está dirigida a la medición, a través del diseño y aplicación de un diagnóstico que permita evaluar los impactos que el programa de fortalecimiento empresarial ha tenido en los micronegocios atendidos durante el periodo 2020-2023. Esto se logrará mediante el diseño y elaboración de una herramienta diagnóstica que facilite la recolección de datos y la observación directa, aplicada a los microempresarios que fueron atendidos por el programa de fortalecimiento empresarial Uniminuto, sede Santa Marta.

Esta política establece un marco conceptual sobre la formalidad. La define como un proceso multidimensional, y aclara su relación con la productividad, tanto a nivel macroeconómico como a nivel de empresa. Además, reconoce la gran heterogeneidad que existe entre las empresas informales y sus incentivos para aumentar o reducir su nivel de formalidad. (Márquez et al., 2019, p. 3)

De conformidad con la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, “Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad” (se impulsa el emprendimiento en Colombia, 2020). Asimismo, el Departamento Nacional de Planeación (2019) se enmarca en la política de formalización empresarial de CONPES 3956 de 2019, la cual establece que:

Esta política establece un marco conceptual sobre la formalidad. La define como un proceso multidimensional, y aclara su relación con la productividad, tanto a nivel macroeconómico como a nivel de empresa. Además, reconoce la gran

heterogeneidad que existe entre las empresas informales y sus incentivos para aumentar o reducir su nivel de formalidad. (Márquez et al., 2019, p. 3)

Se espera que los micronegocios atendidos reflejen la aplicación de las herramientas empresariales brindadas por el programa de fortalecimiento en las cinco áreas funcionales, tales como direccionamiento estratégico, relación con clientes, finanzas, operaciones y gestión del conocimiento, con la finalidad de proponer un plan de reproducibilidad en las áreas funcionales que requieran acciones de mejora y fortalecimiento en los micronegocios objeto de esta investigación (Márquez et al., 2019).


El Programa Micronegocios Uniminuto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios se implementó en la ciudad de Santa Marta, inicialmente atendiendo a microempresas en la ciudad de Cartagena y, posteriormente, en la ciudad de Santa Marta. Este ha tenido gran aceptación en los 228 micronegocios que han sido atendidos desde el año 2020 hasta el mes de junio de 2022 en la ciudad por la Sede Santa Marta de Uniminuto, por lo cual se ha logrado dejar capacidades instaladas en los microempresarios en las diferentes áreas funcionales, tales como el direccionamiento estratégico, la relación con clientes, las finanzas, las operaciones y la gestión del conocimiento.

Sin embargo, teniendo en cuenta la dinámica de sostenibilidad en el mediano y largo plazo de estos micronegocios, algunos han cerrado sus puertas o están a punto de cerrar, se hace necesario realizar una medición que permita establecer la aplicación, efectividad, pertinencia y adaptación de las herramientas empresariales brindadas en el programa. Lo anterior se reafirma por el informe del Dane (2023); la ocupación informal en el país fue la siguiente:

En el total nacional, para junio de 2023, la proporción de población ocupada informal se ubicó en el 55,7 % y tuvo una variación de -2,5 puntos porcentuales (p.p.) frente al mismo mes de 2022, cuando fue del 58,3 %. Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas la tasa de informalidad fue del 41,4 % y tuvo una variación de -2,9 p.p. respecto a junio de 2022 (44,3 %). Para las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue del 42,8 %, con una variación de -2,8 p.p., comparada con el mismo mes del año pasado (45,6 %). (Dane, 2023)


La tabla 1 evidencia el alto porcentaje de trabajadores por cuenta propia con relación a la población ocupada del año 2021, el cual se muestra en un 45,2 %. Esto demuestra que el emprendimiento informal es uno de los medios de subsistencia de la población (Dane, 2021).

**Tabla 17.1.** Población ocupada según posición ocupacional año 2021

Posición ocupacional	Total Nacional				
	Enero- Diciembre 2021 (pr. 2018)	Enero- Diciembre 2021 (pr. 2005)	Distribución (%)	Variación absoluta	Contribución en p.p
Población ocupada	21.472	21.087	100,0	+385	
Trabajador por cuenta propia	9.716	9.474	45,3	+242	1,1
empleado particular	8.267	8.146	38,5	+121	0,6
Empleado del gobierno	846	806	3,9	+40	0,2
Patrón o empleador	696	663	3,2	+32	0,2
Empleado domestico	581	571	2,7	+11	0,1
Jornalero o peón	727	743	3,4	+16	-0,1
Trabajador sin remuneración*	634	678	3,0	+44	-0,2

**Fuente:** Dane (2021, p. 116)

**Tabla 17.2.** Población ocupada según posición ocupacional año 2021

Posición ocupacional	Total Nacional				
	Enero- Diciembre 2021 (pr. 2018)	Enero- Diciembre 2021 (pr. 2005)	Distribución (%)	Variación absoluta	Contribución en p.p
Población ocupada	21.472	21.087	100,0	+385	
Trabajador por cuenta propia	9.716	9.474	45,3	+242	1,1
empleado particular	8.267	8.146	38,5	+121	0,6
Empleado del gobierno	846	806	3,9	+40	0,2
Patrón o empleador	696	663	3,2	+32	0,2
Empleado domestico	581	571	2,7	+11	0,1
Jornalero o peón	727	743	3,4	+16	-0,1
Trabajador sin remuneración*	634	678	3,0	+44	-0,2

**Fuente:** Dane (2021, p. 116)

La muestra de Santa Marta con un 65 % de ocupación informal refleja porcentajes de ocupación informal por encima del 50 %. Los datos del informe fueron obtenidos en el marco de la GEIH, cuyo objetivo es brindar información estadística sobre el mercado laboral, los ingresos, la pobreza monetaria y las características demográficas de la po-

blación en Colombia. Esto refuerza la pertinencia de evaluar el impacto del Programa de fortalecimiento empresarial (Micronegocios - Uniminuto) en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020-2023, lo cual permitirá proponer un plan de reproducibilidad a los micronegocios en las áreas funcionales que requieren acciones de mejora y fortalecimiento en los micronegocios objeto de esta investigación.

Teniendo en cuenta las afectaciones socioeconómicas derivadas de la pandemia de COVID-19, especialmente en los micronegocios, tanto a nivel formal como informal, surgió la necesidad de buscar iniciativas que apoyen la reactivación productiva y comercial de estos últimos. Por lo anterior, la Corporación Organización El Minuto de Dios diseñó un proyecto encaminado al acompañamiento integral para la reactivación de estos, articulado bajo un esquema de cuádruple hélice con la participación de la universidad, el gobierno, la sociedad y el sector empresarial, en el cual se brindará la oportunidad de desarrollar una práctica de acompañamiento en ciclos de 16 semanas a través de un modelo de “gestión de caso”, donde cada propietario de micronegocio es apoyado de manera personalizada por estudiantes y mentores.

La sede Uniminuto CR Santa Marta lleva cinco años formando parte de esta estrategia, atendiendo, hasta el segundo semestre de 2023, a 228 micronegocios. En el segundo semestre de 2023 se atendieron 96 micronegocios. Sin embargo, teniendo en cuenta la dinámica de sostenibilidad en el mediano y largo plazo de estos micronegocios, algunos han cerrado sus puertas o están a punto de cerrar. Por ello, se hace necesario hacer una evaluación que permita la medición, a través de la aplicación de una herramienta diagnóstica, que muestre la efectividad, pertinencia y adaptación de las herramientas empresariales brindadas en el programa dentro del contexto local del distrito de Santa Marta.

## Fundamentos teóricos

En la búsqueda de investigaciones desarrolladas referentes a la evaluación del impacto del programa de fortalecimiento empresarial de Uniminuto, se encontró que son muchas las realizadas, pero pocas enfocadas en la evaluación del impacto de los programas de fortalecimiento empresarial que buscan la reactivación económica de los micronegocios. Estas razones motivaron el desarrollo de la presente investigación; no obstante, se pueden relacionar entre las más importantes aquellas que aproximan algunos referentes en la búsqueda de soluciones al problema.

En Colombia, desde 2014, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha implementado el Programa de Desarrollo de Proveedores, el cual se ha enfocado en la asesoría PDP-BDP en los periodos 2014, 2015, 2016 y otras réplicas similares en 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2024). Esto se ha dirigido a la adquisición de hábitos empresariales, generación de encadenamientos comerciales, reproducibilidad y formalización, así como a validar la herramienta “diálogos de gestión” en el desarrollo del programa. Para el logro de estos

objetivos, se llevaron a cabo dos estudios: uno desarrollado por un grupo de consultores de PDP (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2024), que incluye empresas participantes del Programa y que validaron en qué medida los empresarios implementaron los hábitos y los encadenamientos comerciales promovidos durante la metodología del PDP.

Por otro lado, se llevó a cabo una evaluación de resultados por parte del Laboratorio de Innovación Social, donde, a partir de una encuesta de percepción y de entrevistas a fondo, se validó que tanto los beneficiarios del PDP-BDP se encontraban implementando en sus empresas lo desarrollado en la metodología PDP. Una novedad que desarrolla esta metodología es el seguimiento a través del proceso de reproducibilidad, el cual tiene como finalidad establecer cómo los PDP-BDP continúan desarrollando las herramientas empresariales de forma autónoma. En este sentido, se evalúa el estado de la empresa BDP, estableciendo un plan de mejora o reproducibilidad que la empresa BDP debe implementar de forma autónoma para garantizar su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Cabe anotar que, en el 2020, MD Micronegocios (Uniminuto, 2021) “Acompañamiento integral para la reactivación de micronegocios”, vio la necesidad de apoyar los pequeños negocios, incluyendo los informales y micronegocios, para atender las tiendas de barrio, las personas de a pie, formales e informales, y a quienes detrás de los negocios buscan un ingreso. Por ello, se creó el programa, buscando brindarles apoyo a las familias que, con sus sueños y esfuerzos de inversión, han decidido apostar por emprender, crear su propia unidad productiva y generar empleo. Lo anterior refuerza la pertinencia de evaluar el impacto del Programa de fortalecimiento empresarial (Micronegocios - Uniminuto) en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020-2023, que permita proponer un plan de mejora a los micronegocios en las áreas funcionales que requieren acciones de progreso y fortalecimiento en los micronegocios objeto de esta investigación.

De igual manera, Cerinza y Montoya (2023) afirman que “las características de los micronegocios permiten reconocer la importancia de estas unidades productivas y el papel fundamental que juegan en la inclusión de nuevos segmentos de mercado en la economía colombiana” (p. 3).

Así mismo, los micronegocios en Colombia son esenciales en el componente productivo, pero la falta de educación financiera afecta las decisiones de su actividad económica (Castro et al., 2020). Además, no cuentan con la experiencia ni las condiciones administrativas para ingresar a la formalidad y, de esta manera, mejorar las condiciones de los emprendedores en el mercado laboral (Mesa Gómez, 2023).

Para la realización de la evaluación del impacto del programa MD Micronegocios (Uniminuto, 2021), se llevarán a cabo las siguientes etapas:

1. Diseño y aplicación de la herramienta de evaluación diagnóstica.

2. Definir con los miembros del micronegocio un plan de trabajo para los próximos doce meses en relación con el desarrollo de hábitos, el cumplimiento de sueños y el logro de metas empresariales.
3. Identificar los avances logrados en la empresa proveedora con relación al diagnóstico empresarial.
4. Identificar los sueños cumplidos por la familia propietaria del micronegocio.
5. Formalizar la estrategia de salida del programa de cada uno de los micronegocios asesorados.
6. Identificar los avances logrados en la empresa proveedora con relación al diagnóstico empresarial.
7. Identificar los sueños cumplidos por la familia propietaria del micronegocio.
8. Formalizar la estrategia de salida del programa de cada uno de los micronegocios asesorados.

Esta se fundamentará en el objeto de la Ley 590 del 2000, específicamente en el artículo 1°, donde se especifica: “Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos”. Fueron admitidas de manera legal, lo que aseguró un gran empujón hacia el desarrollo y crecimiento de miles de negocios existentes hace décadas, pero que no contaban con el reconocimiento ni la importancia que merecían.

Es importante tener presente que, aunque la mayoría de las ciudades han registrado recientes incrementos en sus indicadores económicos, los niveles de desigualdad y pobreza no han cedido proporcionalmente. Este es un signo positivo en términos de resiliencia y recuperación (BBVA Research, 2023). Según BBVA Research, la economía colombiana crecerá un 1,2 % en 2023.

Según Mosquera (2021), en relación con la informalidad empresarial, manifiesta que:

La informalidad de los negocios y pequeñas empresas, pues estas no son administradas de una forma que les permita crecer y perdurar en el mercado. Estas situaciones llevan muchas veces a que las unidades productivas, pequeñas y medianas, no solo se vean obligadas a cerrar, sino que, contando con algunos avances mínimos en temas de administración, opten por no pagar impuestos al ser este uno de los gastos más altos en los que incurren los empresarios. (p. 14)

La informalidad empresarial en Colombia, especialmente de tipo empírico; algunas sugieren que la informalidad se encuentra principalmente en empresas de menor tamaño (micro y pequeñas empresas), con más frecuencia en el sector servicios, presentando características de formalidad e informalidad de manera simultánea, cumpliendo con



acciones como el registro mercantil, considerado una entrada a la formalidad, pero que no llevan contabilidad o no tienen afiliados a sus trabajadores a la seguridad social (p. 8).

Otro elemento esencial en los micronegocios es identificar las actividades económicas que desarrollan los microempresarios y la ubicación. De acuerdo con Pulecio (2022), “la consolidación y el crecimiento de las empresas representan un desafío en la economía actual, ya que muchas no logran formalizarse o detienen su expansión, permaneciendo fuera del alcance de los organismos de control y registro” (p. 5). Por otra parte, Cárdenas y Mejía (2007; citado por Garcés Figueroa, 2019):

La informalidad empresarial en Colombia, especialmente de tipo empírico; algunas sugieren que la informalidad se encuentra principalmente en empresas de menor tamaño (micro y pequeñas empresas), con más frecuencia en el sector servicios, presentando características de formalidad e informalidad de manera simultánea, cumpliendo con acciones como el registro mercantil, considerado una entrada a la formalidad, pero que no llevan contabilidad o no tienen afiliados a sus trabajadores a la seguridad social (p. 8).

Otro elemento esencial en los micronegocios es identificar las actividades económicas que desarrollan los microempresarios y la ubicación geográfica de los mismos. Un estudio del Dane (2023) muestra la distribución de estos negocios y el lugar donde desarrollan sus actividades económicas, siendo las cabeceras municipales las de mayor participación, con un porcentaje del 71 % del total nacional. La tabla 3 evidencia la distribución de los micronegocios a nivel nacional.

**Tabla 17.3.** Distribución de la actividad económica de los micronegocios en el año 2023

Actividad económica	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
Total	5 188 402	3 659 978	1 528 425
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1 107 101	179 292	927 809
Industria manufacturera	527 493	407 912	119 581
Comercio	1 262 757	1 071 118	191 639
Servicios	2 289 996	2 000 601	289 396
No Informa	1 055	1 055	0

**Fuente:** Dane (2023).

De igual manera, el número de personas que ocupan los micronegocios en Colombia está representado en un 58,5 % por una persona que labora en las diferentes actividades que el Dane (2023) menciona. La tabla 3 muestra el número de personas ocupadas en los micronegocios.

Tabla 17.4. Personal ocupado en los micronegocios en el año 2023

Ocupados	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
Total	5 188 402	3 659 978	1 528 425
1 persona	4 250 013	3 033 130	1 216 882
2-3 personas	795 243	536 116	259 127
4-9 personas	143 147	90 731	52 416

Fuente: Elaboración propia con base en Dane (2023)

De acuerdo con el informe de FAEDPYME (2016), las empresas en América Latina presentan las siguientes características:

El 88.5% de las microempresas están ubicadas en zonas urbanas y el 11.5% en zonas rurales. El 31.1% se localizan en zonas residenciales, el 28.1% en 11 barrios humildes, el 38.8% en zonas comerciales y el 2.1% restante en parques industriales. Respecto a la forma jurídica, la mayoría de las microempresas son empresas individuales registradas (63,8%). El 22,5% son empresas individuales no registradas, y tan solo el 4.5% tienen figura societaria. la mayoría de las microempresas la propiedad recae en un solo hombre (46.9%), el 35.7% en manos de una sola mujer, en el 11.7% de los casos la propiedad es conjunta entre hombre y mujer. El nivel de formación mayoritario de las microempresas de la muestra es educación básica o media (50.7%), el 5.1% es sin educación formal o reglada, el 12.5% tienen estudios técnicos y el 31.8 posee estudios universitarios. (pp. 11-12)

Otro aspecto fundamental tiene que ver con la capacidad de las personas microempresarias en la gestión de sus negocios. Estos elementos son: “(1) tiene la motivación para llevar adelante aquellas oportunidades que se le presentan; (2) tiene competencias empresariales con las que transforma una idea en un negocio, y (3) competencias gerenciales que le permiten crecer y desarrollarse” (Pinzón et al., 2017, p. 182). Asimismo, los micronegocios en América Latina presentan diferencias según el país, aunque comparten ciertas características comunes, como una alta informalidad y la falta de registro legal. Esta situación puede limitar su acceso a financiamiento y a las políticas gubernamentales que podrían beneficiarlos (Jurado Paz, 2023).

## Programa

Los micronegocios son un sector clave en este proceso y reciben de diferentes entidades apoyo y asesorías para su reactivación. Entre ellas está Uniminuto con el programa MD Micronegocios, que cuenta con el trabajo decidido de mentores voluntarios, estudiantes y docentes. Actualmente, del programa forman parte 4 046 estudiantes que cumplen un rol de facilitadores, así como 60 orientadores, 630 mentores voluntarios y 24 gestores de caso, que permitirán la atención de cerca de 6 000 micronegocios al finalizar el segundo semestre del año. La finalidad no es otra que la de contribuir con su recuperación como unidades fortalecidas, con un manejo empresarial más sólido, basado en un acompañamiento con un completo ecosistema que contempla: desarrollo humano, mercadeo y comercialización, la innovación en su modelo de negocio con el apoyo de las nuevas TIC, empleabilidad, financiación y asociatividad.

## Metodología

La propuesta investigativa se aplicará en las tres localidades del distrito de Santa Marta, teniendo en cuenta que la población de microempresarios atendida, a la fecha, forma parte de las diferentes localidades del distrito. El distrito se encuentra a orillas de la bahía del mismo nombre, sobre el mar Caribe, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, en el departamento del Magdalena.

## Enfoque metodológico

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. La investigación tendrá un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. La metodología utilizada para desarrollar el estudio consistirá en aplicar un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos basados en la medición numérica y el análisis estadístico; tiene como meta principal la construcción y demostración de teorías. Se caracteriza por otorgar control sobre los fenómenos al poderlos medir y facilita la comparación con estudios similares; además, otorga validez y confiabilidad para contribuir a la generación de conocimiento (Hernández Sampieri et al., 2006). El alcance que se seleccionó, dadas las características del estudio, es el descriptivo, porque busca evaluar, desde una perspectiva innovadora, cuál es el impacto del programa Micronegocios de Uniminuto en las cinco áreas funcionales de los micronegocios fortalecidos, en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020-2023. El objetivo es proponer, a partir de la evaluación del impacto, un plan de reproducibilidad a las microempresas que contribuya a su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, ya que solo se llevará a cabo la investigación una vez al momento de hacer la medición con el instrumento de recolección de información (cuestionario de encuesta diagnóstico); Díaz de Rada, V. (2003). En este sentido, podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular

deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para observar su efecto sobre otras variables. Según lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2006), la investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido.

Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural. En este sentido, lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos (*The Sage Glossary of the Social and Behavioral Sciences*; citado por Hernández Sampieri et al., 2006). En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza.

Se considera que el tipo de investigación es cuantitativa, puesto que, mediante la observación, busca recolectar información relacionada con el programa de fortalecimiento empresarial (Micronegocios - Uniminuto) en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020-2023; al visualizar el contexto real en el que se enmarca la variable, para luego someterla a un análisis. De acuerdo con el diseño de la investigación, la encuesta diagnóstica aplicada para la recolección de datos incluye preguntas abiertas y cerradas, direccionadas a las siguientes variables o aspectos a analizar: direccionamiento estratégico, relación con clientes, finanzas, operación, calidad y gestión del conocimiento. Dichas encuestas se aplicarán de forma presencial y telefónica a la muestra seleccionada de la población objeto de estudio.

En relación con el tratamiento estadístico de los datos recolectados, la tabulación de datos es una técnica que emplea el investigador para procesar la información recolectada, la cual permite lograr la organización de los datos relativos a una variable, indicadores e ítem. Por lo tanto, requiere la realización de un proceso sistemático y cuidadoso en relación con el traslado de las respuestas emitidas por cada sujeto de la muestra a una tabla de tabulación.

Para realizar el procesamiento de los resultados arrojados a través de la aplicación del cuestionario, orientado al logro de los objetivos específicos, se utilizó el método de estadística descriptiva. Esto permitió la descripción de las variables de estudio, específicamente mediante el uso de las técnicas de frecuencias absolutas y frecuencias relativas.

### **Población de estudio**

Micronegocios formales e informales en el país que se vieron afectados por la pandemia de COVID-19, los cuales fueron atendidos por el programa de Fortalecimiento Empresarial (micronegocios - UNIMINUTO), en la ciudad de Santa Marta durante el periodo 2020-2023. Para el presente estudio se contará con una población objeto de estudio

de 228 micronegocios atendidos hasta el año 2023, más 96 atendidos en el segundo semestre de 2023.

## **Muestreo**

El tipo de muestreo es probabilístico, donde cada uno de los elementos de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. El tamaño de la muestra es fundamental para obtener resultados representativos y estadísticos, y para que el estudio sea exitoso. En este caso, se solicitará el listado poblacional objeto de estudio (micronegocios atendidos). Aplicando la fórmula de muestreo con un nivel de confianza del 90 % y un margen de error del 7 %, se obtendrá una muestra de elementos; se obtuvo una muestra de 117 micronegocios a los cuales se aplicará el estudio diagnóstico. (Pacheco López, M. J. y Téllez Piñérez, C. F., 2019)

## **Resultados esperados**

### ***Aporte social que genera el proyecto***

Definición con los miembros del micronegocio de un plan de trabajo para los próximos doce meses en relación con el desarrollo de hábitos, el cumplimiento de sueños y el logro de metas empresariales. Se beneficia el distrito de Santa Marta, específicamente los micronegocios objeto de la investigación, cuyo tejido empresarial comprende 228 micronegocios que emplean de manera directa aproximadamente a 400 personas, y derraman económicamente en 916 personas. Los micronegocios tendrán un plan de mejora que les proporcionará herramientas para desarrollar sus actividades económicas de mejor forma y, a su vez, garantizar su sostenibilidad en el mediano plazo. Como indicador se tomarán 86 micronegocios diagnosticados para la medición de impacto del programa.

### ***Conocimiento que genera el proyecto***

Evaluación e identificación del impacto en las cinco áreas funcionales de los Micronegocios Fortalecidos en el programa de Micronegocios - Uniminuto en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020 a 2023; se contemplan los avances logrados en la empresa proveedora con relación al diagnóstico empresarial, la identificación de los sueños cumplidos por la familia propietaria del micronegocio, la formalización y la estrategia de salida del programa de cada uno de los micronegocios asesorados. De esta forma, se busca proveer un desarrollo sostenible para el sector microempresarial del distrito de Santa Marta, mejorar las microempresas atendidas en el programa de fortalecimiento de micronegocios Uniminuto en el distrito de Santa Marta. Por último, se propone el mejoramiento del programa MD Micronegocios en futuras vigencias en

el contexto local del distrito de Santa Marta, y que este a su vez sea replicado en otras sedes de Uniminuto a nivel nacional.

Efectos esperados

Con la implementación de este estudio se espera impulsar una campaña junto con la sede Uniminuto Santa Marta para dar a conocer el proyecto y cómo los microempresarios se pueden vincular de forma activa para la generación del diagnóstico inicial y, posteriormente, implementar los planes de mejora propuestos. Se propenderá por una comunicación constante con los micronegocios, con evidencias y registros que permitan el seguimiento a los compromisos adquiridos. Se llevarán a cabo acciones de permanencia, como charlas de bienestar, acompañamiento durante la formación y una campaña de empoderamiento de los estudiantes que se están formando para que vean la formación profesional en Administración de Empresas como el medio para un mejor futuro.

Tabla 17.5. Productos esperados

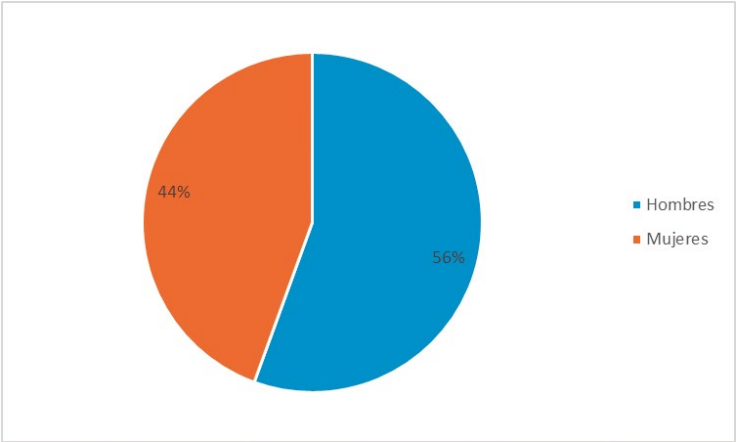
Tipología	Productos Subtipología/	Descripción	Cantidad
	Categoría		
Productos Resultados de Actividades de Generación de Nuevo Conocimiento	Artículos de Investigación (a1, a2, b y C) (art_a1)	Artículo publicado en revista especializada.	1
Productos Resultados de Actividades de Apropiación social Del conocimiento y Divulgación pública De la ciencia	Consultorías científico- Tecnológicas(inf)	Documento informe con la evaluación del impacto en las cinco áreas funcionales de los Micronegocios Fortalecidos en programa de Micronegocios - UNIMINUTO) En La Ciudad De Santa Marta En Periodo 2020 a 2023.	1

Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos tras el análisis de los datos sobre los micronegocios de diversos sectores económicos en el distrito de Santa Marta, del programa de fortalecimiento empresarial en Uniminuto.

Se describe que, de los 117 micronegocios encuestados, 65 pertenecen a hombres. La figura 1 evidencia el porcentaje de participación.

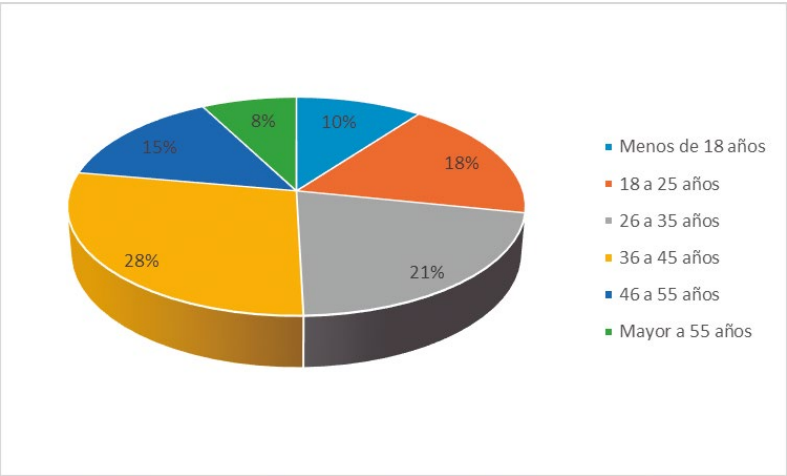
**Figura 17.1.** Sexo de los propietarios de los micronegocios



**Fuente:** Elaboración propia.

Por otra parte, al consultar las edades de los propietarios de los micronegocios, la figura 2 detalla que la mayoría de estos se encuentran entre los 36 y 45 años, seguido de los microempresarios con un rango de edad de 26 a 35 años.

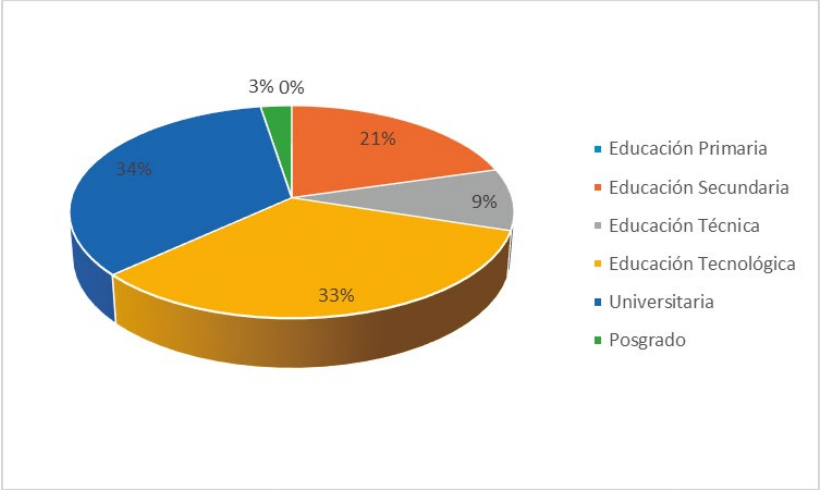
**Figura 17.2.** Edad de los propietarios de los micronegocios



**Fuente:** Elaboración propia.

Otro aspecto que se resalta en el estudio es el nivel de educación de los propietarios de los micronegocios. La figura 3 nos muestra que un 34 % son profesionales universitarios y el 33 % han estudiado una carrera tecnológica.

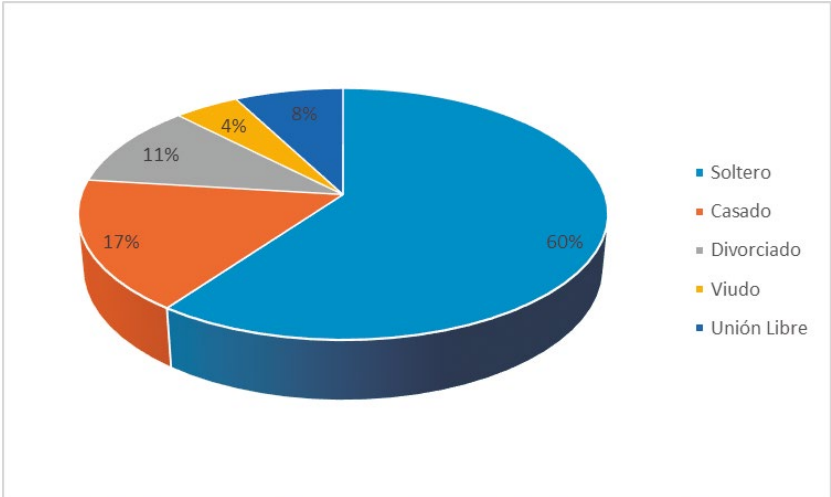
**Figura 17.3.** Nivel de educación de los propietarios de los micronegocios



**Fuente:** Elaboración propia.

Por otra parte, la figura 4 muestra el estado civil de los dueños de los micronegocios; el 60 % son personas solteras.

**Figura 17.4.** Estado civil de los propietarios

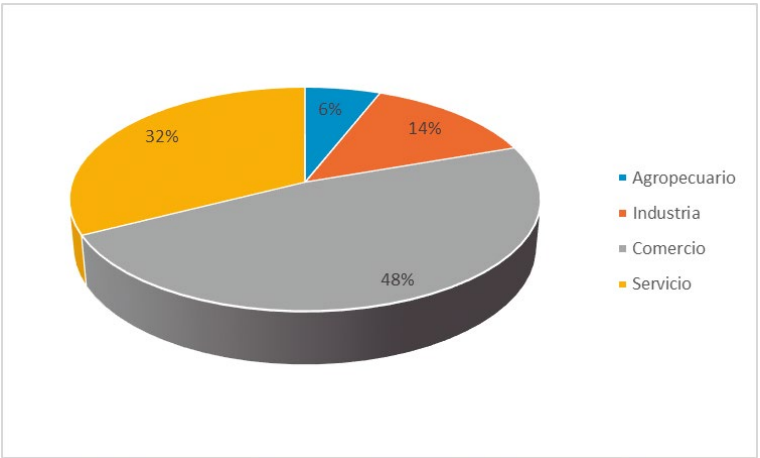


**Fuente:** Elaboración propia



Además, los micronegocios, un 48 %, estaban ubicados en el sector comercio y un 32 % en el sector de servicios.

**Figura 17.5.** Sector económico de los micronegocios



**Tabla 17.6.** Estructura legal de los micronegocios

Sector	Formal	Informal	%
Agropecuario	0	7	0,0%
Indusrtia	4	12	25,0%
Comercio	19	37	33,9%
Servicio	12	26	31,6%
Total	35	82	29,9%

**Tabla 17.7.** Ubicación geográfica de los micronegocios

Sector	Agropecuario	Industria	Comercio	Servicio
Rural	5	7	15	13
Urbana	2	9	41	25
Total	7	16	56	38

**Tabla 17.8.** Número de empleados en los micronegocios

Rango	Agropecuario	Industria	Comercio	Servicio
De 1 a 3 empleados	2	5	23	14
De 4 a 6 empleados	4	7	19	22
De 7 a 9 empleados	1	4	8	2
De 10 a más empleados	0	0	4	0
Total	7	16	54	38

## ***Discusión o propuesta***

Este proyecto principalmente está pensado para concertar con la comunidad sobre otras alternativas de desarrollo socioeconómico que puedan impulsarse a partir de programas de formación profesional pertinentes, requeridos para empoderarlos y hacerlos partícipes de su propio desarrollo. Se beneficia el distrito de Santa Marta, específicamente los micronegocios objeto de la investigación, cuyo tejido empresarial emplea de manera directa a un número aproximado de 400 personas, y genera impacto económico en aproximadamente 916 personas. Los micronegocios tendrán un plan de mejora que les proporcionará herramientas para desarrollar sus actividades económicas de mejor forma y, a su vez, garantizar su sostenibilidad a mediano plazo.

Las estrategias y acciones de difusión, divulgación, visibilidad y transferencia de conocimiento que se usarán para dar a conocer y posicionar los resultados de la investigación serán a través del proceso de formación (formal e informal), en el cual se socializarán con los empresarios y la comunidad educativa los resultados obtenidos en la evaluación diagnóstica aplicada. Se espera un alcance que permita el mejoramiento de la metodología implementada por el programa de Micronegocios - Uniminuto y la adaptación al contexto local.

## ***Conclusiones***

Estudiantes del programa académico de Uniminuto Santa Marta - Presencial y Distancia, acompañan a través de sus prácticas profesionales el programa MD Micronegocios a través de la Electiva CPC, la cual promueve el fortalecimiento y desarrollo de las competencias profesionales. Aprenderán a reconocer el panorama actual de los micronegocios y las formas de abordarlos para lograr su reactivación económica, adquirirán experiencia previa en el acompañamiento de micronegocios y conocimientos prácticos en el manejo de sistemas de información pertinentes para el análisis de datos.

Es importante resaltar que, en la aplicación del diagnóstico, se han encontrado micronegocios atendidos que han cerrado sus puertas por motivos de falta de capital, cambio de ciudad o razones personales. Por lo cual se ha indagado de forma telefónica y personal en la aplicación diagnóstica para conocer los motivos de la no permanencia del negocio en la actualidad.

En la actualidad, el instrumento diagnóstico se encuentra en aplicación por parte de los semilleristas del grupo SINERGYA de Uniminuto sede Santa Marta, logrando la aplicación de 30 instrumentos diagnósticos, los cuales, una vez analizados y tabulados, permitirán acceder al relacionamiento con propietarios de micronegocios y mentores con experiencias profesionales y de vida. La experiencia facilita las bases para enrutarse hacia la investigación y la opción de grado, adquirir capacidades para identificar y proponer soluciones pertinentes a las problemáticas económicas y sociales, además de hacer parte de un programa de orden nacional liderado por entidades públicas y privadas de

gran impacto para Colombia. Se espera finalizar con la aplicación diagnóstica para el primer semestre del año 2024, con la finalidad de lograr la evaluación del impacto del programa de fortalecimiento empresarial (micronegocios Uniminuto) en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020-2023, lo que permitirá proponer un plan de reproducibilidad a los micronegocios en las áreas funcionales que requieren acciones de mejora y fortalecimiento en los micronegocios objeto de esta investigación.

## Referencias

- BBVA Research. (2023). *Economía colombiana crecería un 1,2 % en 2023 según BBVA*. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/bbva-pronostica-que-la-economia-colombiana-crecera-1-2-en-2023-584890>
- Castro, F., Londoño, D., Cruz, Á. J. P. y Gómez, C. P. (2020). *¿Qué factores inciden en la demanda de crédito de la microempresa en Colombia?* [https://www.bancadela-soportunidades.gov.co/sites/default/files/2020-11/522%20\(1\).pdf](https://www.bancadela-soportunidades.gov.co/sites/default/files/2020-11/522%20(1).pdf)
- Ceranza Martin, D. y Montoya Arévalo, N. L. (2023). Caracterización y análisis de los micronegocios en Colombia. *Revista Habitus: Semilleros de investigación*, 3(5). <https://doi.org/10.19053/22158391.15437>
- DANE. (2021). *Mercado laboral. Actualización de la serie de poblaciones e indicadores de mercado laboral 2007-2021 de la GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>
- DANE. (2023a). *Encuesta de micronegocios (Emicron) - Históricos*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios/micronegocios-historicos#2023>
- DANE. (2023b). *Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- Históricos*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>
- DANE. (2023c). *Indicadores del mercado laboral junio de 2023*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/cp-GEIH-jun2023.pdf>
- Garcés Figueroa, D. M. (2019). *Formalidad e informalidad en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Cali: Un caso de estudio para empresas participantes de programas de fortalecimiento empresarial*. [Universidad del Valle]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/389c87bc-8213-4aca-80ae-3f412d4bc3b9>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Quinta). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

- Iribarren Murillo, L. (2003). Díaz de Rada, V. (2001), Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas. *Papers. Revista de Sociología*, 70, 155-157. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v70n0.1276>
- Jurado Paz, I. M. (2023). Fortalecimiento de micronegocios como motor de reactivación económica y estrategia de formación profesional. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 89-105. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.7>
- Márquez, I. D., Blanco, M. L. R., Castañeda, N. P. G., Barrera, A. C., Nieto, G. B., Restrepo, J. P. U., Londoño, M. F. S., González, M. V. A., González, J. M., Gómez, Á. M. O., Trujillo, C. H., Restrepo, G. M. B., Pinzón, A. V., Olmos, A. V. A., Abondano, J. M. R., Picón, R. J. L., Rengifo, S. C. C., Camacho, C. I. V., Másmela, G. A. A., ... Hernández, D. R. D. (2019). *Documento CONPES 3956. Política de formalización empresarial*. <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/economicos/3956.pdf>
- Mesa Gómez, E. (2023). *Factores que se asocian al desempeño de las ventas de los micronegocios en Colombia entre los años 2019 a 2021* [Universidad de los Andes]. <https://hdl.handle.net/1992/67977>
- Mosquera Garcés, R. M. (2021). *Impacto de los procesos de intervención en fortalecimiento empresarial de la Fundación Carvajal en los microempresarios de los territorios Ladera (Comuna 18) y el Retiro (Comuna 15) de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/65da8fcb-e4a9-484f-afed-48d6062d5642/content>
- Pacheco, M. J. y Téllez, C. F. (2019). *Estimadores de regresión beta para la media poblacional en muestreo probabilístico: Teoría y aplicaciones*. Universidad Santo Tomás. <https://doi.org/10.15332/dt.inv.2020.01349>
- Pinzón, L. M., Aguiar, R., López, M. I. y Ceballos, L. G. (2017). Estrategias de desarrollo para micronegocios de las mujeres rurales de Yucatán. En *Diversidad y Complejidad Organizacional en América Latina* (Primera, pp. 177-207). HESS, S.A. DE C.V. [https://www.researchgate.net/profile/Hugo-Armando-Brito-Rivera/publication/345342258\\_Implicaciones\\_metodologicas\\_del\\_shadowing\\_en\\_la\\_investigacion\\_organizacional/links/5fa438c9458515157bec9100/Implicaciones-metodologicas-del-shadowing-en-la-investigacion-organizacional.pdf#page=177](https://www.researchgate.net/profile/Hugo-Armando-Brito-Rivera/publication/345342258_Implicaciones_metodologicas_del_shadowing_en_la_investigacion_organizacional/links/5fa438c9458515157bec9100/Implicaciones-metodologicas-del-shadowing-en-la-investigacion-organizacional.pdf#page=177)
- Portillo, R. A. (2016). *Estrategias para el desarrollo de la microempresa en América Latina*. Faedpyme. [https://www.researchgate.net/profile/Lisette-Elena-Hernandez-Fernandez/publication/310795725 ESTRATEGIAS\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_DE\\_LA\\_MICROEMPRESA\\_EN\\_AMERICA\\_LATINA/links/5837160008aed5c614863986/ESTRATEGIAS-PARA-EL-DESARROLLO-DE-LA-MICROEMPRESA-EN-AMERICA-LATINA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Lisette-Elena-Hernandez-Fernandez/publication/310795725 ESTRATEGIAS_PARA_EL_DESARROLLO_DE_LA_MICROEMPRESA_EN_AMERICA_LATINA/links/5837160008aed5c614863986/ESTRATEGIAS-PARA-EL-DESARROLLO-DE-LA-MICROEMPRESA-EN-AMERICA-LATINA.pdf)

Pulecio Oviedo, Y. (2022). *Elementos teóricos para fortalecimiento empresarial en empresas de servicios de vigilancia para el mercado del Tolima y Cundinamarca*. [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/45394>

*Se impulsa el emprendimiento en Colombia*, Pub. L. No. 2069. (2020). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Uniminuto. (2021). *UNIMINUTO le apuesta a la estrategia MD Micronegocios para crear, crear y reactivar la economía de la ciudad*. Uniminuto. <https://www.uniminuto.edu/noticias/uniminuto-le-apuesta-la-estrategia-md-micronegocios-para-crear-crear-y-reactivar-la>