



Capítulo 10

Modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo de los emprendedores del sur del Huila

Management Model for the Strengthening And Sustainability over Time of the Entrepreneurs of South Huila

Faiber Martínez Carrillo¹

Iván Ramos Mamian²

Elwy Dayana Ome³

Adriano Muñoz Caquimbo⁴

¹ Maestrante en Innovación
Fundación Universitaria Área Areandina
<https://orcid.org/0009-0003-0390-7564>
faiber.martinez@unad.edu.co

² Especialista
<https://orcid.org/0009-0008-0603-1699>
iban.ramos@unad.edu.co

³ Especialista en Revisoría Fiscal
Universidad del Cauca
<https://orcid.org/0009-0008-0603-1699>
ewly.home@unad.edu.co

⁴ Máster
Universidad Surcolombiana
<https://orcid.org/0000-0003-2367-5038>
adriano.munoz@unad.edu.co



Resumen

En la presente era del conocimiento, las organizaciones se encuentran inmersas en un entorno caracterizado por una competencia intensa y una evolución constante, lo que implica la necesidad urgente de alcanzar la sostenibilidad para asegurar un posicionamiento destacado en mercados altamente disputados. Este imperativo se ve impulsado por una serie de cambios globales recientes, como la globalización, la transformación digital acelerada, los cambios demográficos, el aumento de las expectativas de los clientes y las transformaciones en la forma de hacer negocios y en los criterios de toma de decisiones, entre otros. Estos cambios han impactado significativamente en las empresas, así como en los pequeños emprendedores, quienes se ven obligados a adoptar nuevas y diversas formas de abordar los desafíos empresariales.

En este contexto, se aborda la problemática a través de un estudio exhaustivo, dando cumplimiento a los objetivos propuestos, la elaboración del estado del arte y la identificación de las variables que influyen en el crecimiento empresarial. Es pertinente definir las diversas características asociadas con la alta tasa de mortalidad empresarial, con el objetivo de desarrollar herramientas de gestión empresarial y diseñar estrategias que respalden el proceso emprendedor en todas sus etapas. Esto implica fortalecer y potenciar las habilidades emprendedoras, así como articular redes de apoyo para la producción y comercialización de productos y servicios innovadores y diferenciadores que generen valor para el cliente o usuario, logrando una sostenibilidad a largo plazo para las unidades productivas.

La metodología empleada será de tipo mixto, combinando el análisis sistemático de la literatura para identificar las posibles variables que influyen en el modelo, con el diseño de un instrumento de recolección de datos (encuesta). Posteriormente, se llevará a cabo un análisis estadístico para validar la correlación del modelo propuesto.

Palabras clave

Gestión; Innovación; Productividad; Tecnología; Toma de decisiones.

Abstract

In the present era of knowledge, organizations are immersed in an environment characterized by intense competition and constant evolution, which implies the urgent need to achieve sustainability to ensure an outstanding positioning in highly contested markets. This imperative is driven by a series of recent global changes, such as

globalization, accelerated digital transformation, demographic changes, increased customer expectations, transformations in the way of doing business and in decision-making criteria, among others. These changes have significantly impacted companies, as well as small entrepreneurs, who are forced to adopt new and diverse ways of addressing business challenges.

In this context, the problem is addressed through an exhaustive study, fulfilling the proposed objectives, elaboration of the state of the art, and identification of the variables that influence business growth. It is pertinent to define the various characteristics associated with the high business mortality rate, with the objective of developing business management tools and designing strategies that support the entrepreneurial process in all its stages. This involves strengthening and improving entrepreneurial skills, as well as articulating support networks for the production and marketing of innovative and differentiating products and services, which generate value for the client or user, achieving long-term sustainability for the productive units.

The methodology used will be mixed, combining the systematic analysis of the literature to identify the possible variables that influence the model, with the design of a data collection instrument (survey). Subsequently, a statistical analysis will be carried out to validate the correlation of the proposed model.

Keywords

Decision Making; Innovation; Management; Productivity; Technology.

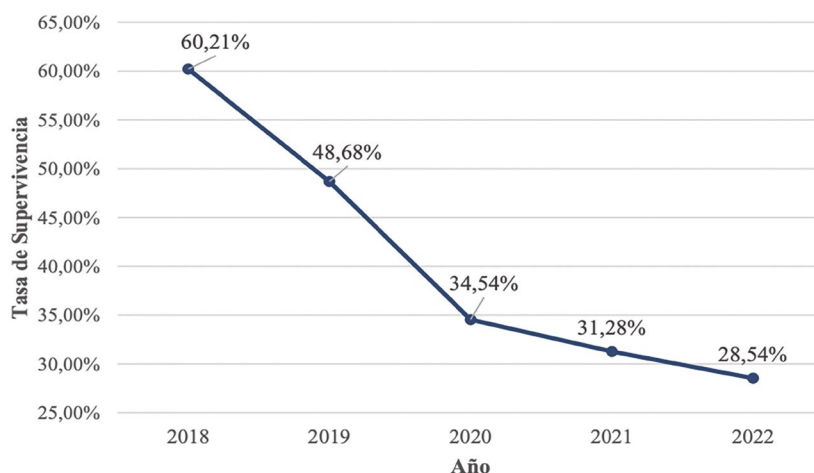
Introducción

El sur del departamento del Huila cuenta entre sus grandes fortalezas el clima, la ubicación geográfica, la constancia de sus habitantes y, sobre todo, su capacidad para afrontar retos y desafíos. Entre ellos, destaca una cantidad de población joven, dinámica, dispuesta a asumir riesgos e innovar en la búsqueda de nuevas oportunidades, basada en la creatividad y motivada por lograr una mayor calidad de vida. Inicialmente, estas personas se centran en idear un modelo de negocio con proyecciones altas, motivadas a emprender por necesidad y no por oportunidad, con poco acompañamiento por parte de los actores del ecosistema, como las instituciones encargadas del seguimiento y con políticas públicas que solo se quedan en el papel en cuanto a la presentación de proyectos se refiere. Entre los aspectos por intervenir están el acceso a mercados, el apalancamiento financiero, la innovación y las redes de apoyo, entre otros. Además, se observa la carencia de habilidades blandas como el trabajo en equipo y el aprendizaje continuo. En el proceso, los emprendedores enfrentan múltiples barreras, generando traumatismos. Por ello, se hace necesario fortalecer la puesta en marcha de ideas de negocio y unidades productivas innovadoras, orientando y articulando esfuerzos para encontrar un punto de equilibrio, monetización y escalamiento de sus emprendimientos a partir de la innovación.

Así mismo, y de acuerdo con la información recolectada por el sistema de Información Estadística (Cámara de Comercio del Huila, 2022), se identificó que en la etapa de vida de los emprendimientos conformados está siendo impactada por una alta tasa de mortalidad empresarial, principalmente en el momento que se denomina “valle de la muerte”. Esto significa que no todos los emprendimientos tienen alta probabilidad de éxito durante su etapa de madurez. Dicho esto, los emprendedores pasan a ingresar a la amplia lista de empresas fracasadas (morir en el intento), haciendo parte de las grandes estadísticas de mortalidad empresarial.

Según el estudio económico de 2022 realizado por la Cámara de Comercio del Huila, se argumenta lo anteriormente planteado, es decir, que de un total de 8 427 empresas constituidas en el año 2017, al cabo del primer año sobreviven el 60,21 % de las empresas o emprendimientos creados; mientras al tercer año de operación, la tasa de supervivencia es de 34,54 %, y finalmente, las empresas que continúan operando tras cinco años de haber sido constituidas representan un 28,54 % del total de empresas creadas en 2017, aumentando cada vez más el nivel de mortalidad empresarial en la región.

Figura 10.1. Tasa de supervivencia empresarial del Huila (2017-2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII (Sistema Integrado de Información)

Algunas de las variables o factores que afectan e influyen en las crueles estadísticas son la falta de financiamiento, la planificación inadecuada, las estrategias de marketing deficientes, una competencia fuerte, problemas legales o regulatorios, y poca innovación, entre otros. Es importante que los emprendedores estén conscientes de estos desafíos y trabajen arduamente para superarlos a través de una planificación cuidadosa, apoyo y asesoramiento constante por parte de la institucionalidad.

La presente propuesta de investigación pretende integrar los referentes bibliográficos a través de búsquedas especializadas en Scopus y análisis en Vos-wever, antecedentes

e información previa que permitan desarrollar el modelo de gestión para los emprendimientos del sur del Huila, determinando los lineamientos o variables necesarias a trabajar para superar todas las etapas que comprenden el emprendimiento: investigación, desarrollo e innovación, preincubación, incubación y aceleración; y así llevar los negocios a otro nivel de productividad y competitividad.

Estado del arte

Investigaciones internacionales

Modelos de gestión, variables del emprendimiento

En la investigación planteada (Susila et al., 2024) se menciona que el desarrollo del agroturismo centrado en la carambola en Bojonegoro ha sido impulsado por la cooperación y las asociaciones entre agricultores, autoridades locales y empresas. Por otra parte, se indica que la colaboración entre sectores ha facilitado la expansión del agroturismo, con redes de comercialización en línea y fuera de línea. Asimismo, el autor en la investigación propone que el apoyo gubernamental y educativo ha fortalecido aún más el desarrollo del agroturismo, proporcionando capacitación y recursos a la comunidad agrícola y fortaleciendo las capacidades innovadoras. Además, se señala que este enfoque integrado y sostenible ha generado beneficios económicos y sociales significativos para la comunidad local, permitiendo que la articulación entre las partes interesadas genere transferencia de conocimiento y fomento prácticas sostenibles, ampliando la viabilidad a largo plazo de los emprendimientos.

Por otra parte, Dunham y McVea (2008) destacan que el emprendedor debe tener una concepción de sabiduría empresarial. Se establece que esa sabiduría forma parte de un conjunto de prácticas y capacidades bastante arcaicas —percepción, acción experimental y reflexión— que cualquier emprendedor reflexivo puede cultivar y llevar a cabo. Considerando esto, se señala que los emprendedores toman decisiones bajo incertidumbre utilizando sesgos cognitivos que moldean el pensamiento del empresario sobre oportunidades que deben aprovechar, sin olvidar que deben potenciar sus habilidades para tomar decisiones racionales y sopesar las acciones positivas y negativas que de estas se derivan.

De acuerdo con Flores-Hernández et al. (2022), en su estudio sobre el análisis de empresas familiares en El Salvador, se identifica que un modelo de gestión permite determinar múltiples variables que entorpecen o mejoran la complejidad de las empresas, direccionando a los emprendedores en la toma de acciones pertinentes que ayuden a reducir la incertidumbre. Es decir, el resultado del modelo explica de manera clara que el desempeño financiero depende de la gestión empresarial. En ese sentido, destaca el rol esencial de las familias en estas empresas para permitir un desarrollo sostenible,

enfaticando la importancia de abordar la complejidad empresarial y fortalecer las habilidades familiares para asegurar su éxito a largo plazo.

Así mismo, en un estudio realizado por Dovlatova et al. (2020), se propone que la evaluación de la competitividad de un clúster industrial implica analizar tanto datos cuantitativos, como la proporción de proveedores locales y extranjeros, junto con indicadores cualitativos que engloban la actividad de organizaciones profesionales de investigación, así como el respaldo gubernamental. La integración de estos indicadores es esencial para identificar oportunidades de mejora y favorecer un entorno propicio para la innovación y la inversión. En entornos como Rusia y los países de la UE, donde la relación entre innovación e inversión aún está en desarrollo, se requieren esfuerzos adicionales para estimular el progreso innovador en todos los ámbitos socioeconómicos, estimulando la inversión de recursos para garantizar la competitividad de las empresas regionales en las diferentes áreas; especificando en aquellos sectores de la economía que generan ventajas competitivas en las empresas de la región, es decir, realizar análisis de conglomerados para su identificación.

En la investigación llevada a cabo en India, enfocada en un colectivo de pequeños y marginales productores, se observa que la formación de grupos o asociaciones empresariales facilita la obtención de una serie de beneficios significativos. Estos beneficios incluyen el acceso a nuevos mercados, la adopción de métodos innovadores de producción, así como la importancia del liderazgo, la información y los contactos con los referentes grupos de interés en el modelo de autoayuda mediante la colectivización. Sin embargo, se identifica un desafío crucial: la falta de fortalecimiento del liderazgo. Esta carencia representa un obstáculo importante para la “ampliación integradora” y la “inclusividad” en el proceso de acción colectiva. En este sentido, se concluye que la gestión efectiva de la estructura organizacional democrática, la promoción de la cohesión social, el desarrollo de un liderazgo sólido y la promoción de una asociatividad amplia para acceder a una variedad de insumos y servicios financieros son los principales factores de éxito en el modelo de autogestión y acciones colectivas (Saha, 2020). Es imperativo abordar estos desafíos para garantizar la efectividad y sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas de colectivización en entornos como el mencionado en la investigación.

Para finalizar el análisis de la bibliografía a nivel internacional, encontramos que en Galicia existe una diversidad de viveros empresariales que exhiben una variedad de criterios de admisión, según lo señalado por Seoane (2015). Aquellos de índole tecnológica priorizan proyectos innovadores, mientras que los de enfoque generalista muestran requisitos menos exigentes. A pesar de contar con mayores recursos, los viveros tecnológicos son superados en número de instalaciones por los de tipo generalista. Ambos tipos de viveros enfrentan retos similares y contribuyen al fomento del emprendimiento y la generación de empleo, si bien los tecnológicos presentan una tasa de cierre ligeramente más elevada. La elección de un vivero por parte de los emprendedores se fundamenta principalmente en consideraciones como el coste y la ubicación, destacando así su papel crucial en el progreso económico de la región.

Investigaciones nacionales

El análisis efectuado sobre el conocimiento del emprendedor en un marco de gestión para las incubadoras en Colombia revela la imperiosa importancia de la gestión del conocimiento emprendedor para la mejora del desarrollo económico y la disminución de la pobreza en dicho país. No obstante, se señala la ausencia de respaldo gubernamental para fomentar el emprendimiento, al tiempo que se destaca enfáticamente la carencia de educación financiera entre los emprendedores colombianos, especialmente dentro de la población de menores ingresos. Esta carencia se asocia directamente con el impacto generado por la inadecuada gestión del conocimiento del emprendedor, provocando o limitando el éxito empresarial y resaltando la crucial importancia del capital intelectual para el desarrollo de emprendimientos sostenibles (Taboada et al., 2023).

Por otra parte, en el estudio de la Universidad Libre de Colombia realizado por Henao Mesa (2020), se menciona que uno de los principales inconvenientes que presentan los emprendimientos en el país se centra en las deficiencias de las habilidades emprendedoras; entre ellas se encuentran la carencia de conocimientos en la planificación y posterior administración, la reducida educación financiera, entre otros. Por si fuera poco, también se refleja un limitado apoyo de políticas educativas y socioeconómicas que solventen la situación. De la misma forma, se evidencia un difícil acceso a la financiación, ya que los fondos disponibles o de fomento requieren sustentos altamente estructurados de las propuestas de negocio, lo que va en contravía de la formación ya mencionada, o presentan altas tasas de interés que no son viables para la liquidez de una empresa que está dando sus primeros pasos.

Para finalizar, se relaciona la investigación, la cual se fundamenta en un estudio que ha identificado deficiencias en la gestión de pequeñas empresas en Bogotá. Su objetivo es identificar las principales variables asociadas tanto a la baja sostenibilidad como a la baja productividad. Se destaca que la sostenibilidad y la productividad son dos conceptos íntimamente relacionados con el éxito organizacional y que han adquirido una gran relevancia en el contexto del emprendimiento y la globalización. Esto se debe a su capacidad para generar valor económico, ambiental y social, tanto en el presente como en el futuro. Se enfatiza en la necesidad de adoptar un enfoque global que contribuya al diseño de un modelo de gestión de la sostenibilidad, con el propósito de mejorar los indicadores y fortalecer el tejido empresarial en Bogotá (Bernal y Mosquera-Laverde, 2021).

Contenido y fundamentación teórica

Se realiza la revisión de la literatura teniendo en cuenta tres pasos determinantes. El primero tiene que ver con los criterios de calidad que se tuvieron en cuenta para garantizar una búsqueda basada en literatura sustentada en métodos científicos bien estructurados; en segundo lugar, se presenta la ecuación de búsqueda y los criterios por

medio de los cuales se procedió a filtrar la búsqueda inicial; en tercer lugar, se grafica y socializa el análisis sistemático de la literatura realizado por medio de Vosviewer.

Criterios de calidad

Con el propósito de garantizar una búsqueda que contemple criterios de calidad, la bibliografía se consultó en los artículos publicados por medio de la base de datos de Scopus, base de datos que se rige por procedimientos de calidad que garantizan artículos con altos niveles de rigurosidad científica.

Ecuación de búsqueda

La ecuación de la búsqueda seleccionada y su respectiva depuración se presenta en la tabla 1.

Tabla 10.1. Ecuación de la búsqueda seleccionada

Criterio de búsqueda y filtro	N.º artículos Scopus	Total
Búsqueda inicial	101	101
Últimos 10 años (2012 a 2022)	83	83
Tipo de documento artículos	52	52
Artículos asociados al tema	29	29
Total, artículos	29	

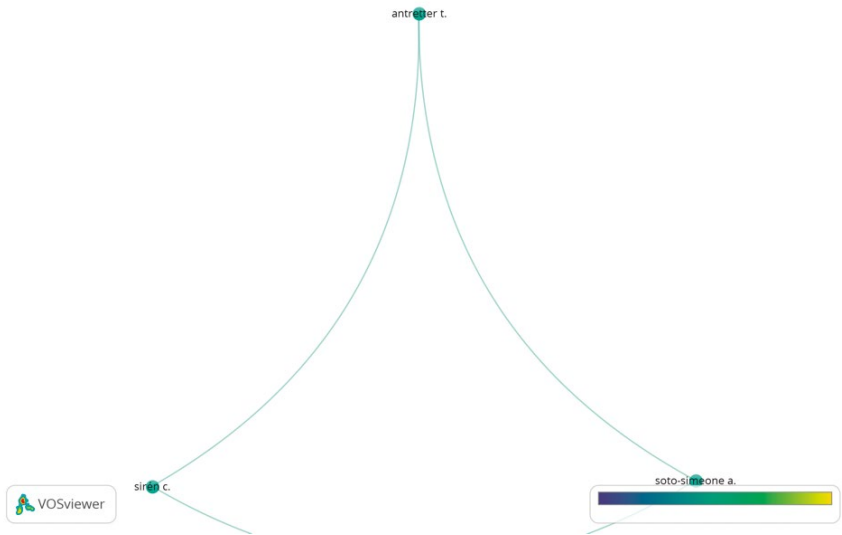
Como se muestra en la tabla 1, se seleccionaron, en definitiva, 29 artículos que se asocian con esta propuesta de investigación. Como se observa, se llevó a cabo una búsqueda inicial con el concepto de *Entrepreneurship management*. En la búsqueda inicial se encontraron 101 documentos en SCOPUS; estos documentos se filtraron con los publicados en los últimos 10 años, lo que dio como resultado 83 documentos. Posteriormente, se filtraron los documentos a solo artículos, resultaron 52. Luego se hizo un análisis detallado de los títulos y resúmenes de cada artículo y se seleccionaron, finalmente, los 29 artículos de SCOPUS relacionados con la propuesta de investigación.

Análisis sistemático de la literatura

Para el análisis sistemático de la literatura, se identificaron los autores y países que presentan mayor relación con la propuesta de investigación sobre el modelo de gestión del emprendimiento, y se estableció la coocurrencia de esta literatura. Se realizó el análisis bibliométrico con la herramienta Vosviewer. Para esto, se tuvieron en cuenta 29 artículos publicados por medio de SCOPUS, seleccionados a partir del proceso relacionado en la tabla 1.

Como se observa en la figura 1, entre los autores más destacados en la búsqueda relacionada con el modelo de gestión del emprendimiento se destacan Antretter, T., Sirén, C. y Soto-Simeone A.

Figura 10.2. Diagnostico bibliométrico, autores



Fuente: Elaboración por medio de Vosviewer, con artículos publicados en SCOPUS

Para el análisis de los países en los que se publican artículos relacionados con el tema abordado, se consideraron los países con un mínimo de dos artículos publicados y diez citaciones. En esta figura se logra observar que el país donde más se publican artículos relacionados con esta propuesta es Australia, país que se asocia en esta temática con España. De igual forma, se evidencia la articulación del clúster liderado por China con Taiwán (véase la figura 2).

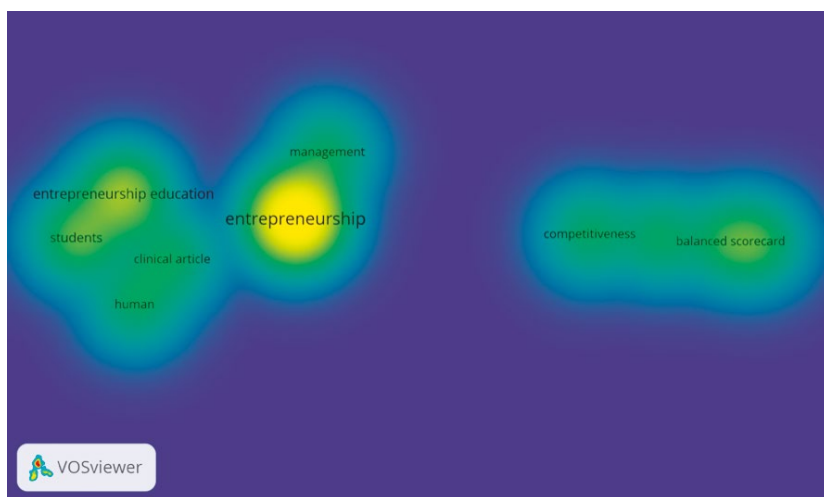
Figura 10.3. Diagnostico bibliométrico, países



Fuente: Elaboración por medio de Vosviewer, con artículos publicados en SCOPUS.

En el caso de la figura 3, se observa que el emprendimiento presenta asociación con la administración, con la educación empresarial y con la competitividad. Asimismo, aparecen otras variables determinantes, como el cuadro de mando integral, el recurso humano y la población estudiantil. Por último, como se destaca en la intensidad de calor, los artículos con el término de emprendimiento son los más citados.

Figura 10.4. Diagnostico bibliométrico, coocurrencia



Fuente: Elaboración por medio de Vosviewer, con artículos publicados en SCOPUS.

A continuación, se destacan los conceptos más relevantes en relación con la propuesta de investigación, teniendo como concepto principal el emprendimiento, que presenta asociación con los conceptos de competitividad, gestión, educación empresarial, crecimiento económico, actividades empresariales y supervivencia. Aquí se presentan los resultados de la revisión sistemática de la literatura descrita previamente:

Crecimiento económico

Existen tres factores de impacto en el crecimiento económico (mano de obra, capital y productividad multifactorial [PMF]), y que estos factores, al ser utilizados en la producción innovadora y el espíritu empresarial, son determinantes dentro de la PMF.

Asimismo, Morillo Martínez (2023), en su investigación, señala que el desarrollo económico tiene incidencia directa en las determinantes del crecimiento económico, entre ellas: el gasto público, el consumo y las exportaciones. Es decir, que a partir de la inserción de nuevas políticas públicas direccionadas al emprendimiento, el fortalecimiento de la demanda y la ampliación del portafolio de exportaciones de bienes y servicios fortalecerán el desarrollo económico en los contextos.

Por otra parte, León-Mendoza (2019) determina que algunas variables estudiadas generan gran impacto en el desarrollo económico de una región. Esto se presenta en aquellos departamentos que tienen un alto nivel de competitividad asociado a una gran proyección, lo cual implica que, con la finalidad de alcanzar tasas de crecimiento económico elevadas entre los departamentos, se debe promover y estimular al máximo la creación de nuevas empresas, de manera equilibrada preferentemente, con la ejecución de políticas públicas que beneficien a emprendedores y generen sostenibilidad en el tiempo.

Empresarios senior

Considerados como aquellos que adoptan comportamientos de autodeterminación y que, intrínsecamente, presentan una motivación especial para seleccionar negocios, y a partir de sus conocimientos y experiencias acumuladas se les facilita administrar su nuevo negocio y gestionar sus riesgos, emprendiendo nuevas actividades, obteniendo nuevos conocimientos y haciendo contribuciones importantes a la sociedad a partir de la articulación del trabajo.

Actividades empresariales

Las actividades empresariales se consideran necesarias para lograr fortalecer el nivel de bienestar de la sociedad, y esta situación se refleja con fuerza en la reducción del desempleo. Además, el autor plantea que se espera que el gobierno contribuya al emprendimiento por medio de equipos, capital de riesgo y capital humano para desarrollar las iniciativas de negocio.

Por otra parte, desde un nuevo contexto, el autor (Soria Barreto et al., 2021) menciona que el fenómeno del emprendimiento tanto en Chile como en Colombia es una realidad; por lo tanto, se deben crear escenarios propicios para el desarrollo, generar mayores espacios de reflexión y aprovechar acuerdos comerciales, tendencias y colaboraciones académicas para el surgimiento, crecimiento y desarrollo de nuevas empresas que generen ventajas competitivas con perfil innovador y diferenciador que hagan frente a los desafíos que hoy el entorno propone.

Asimismo, dentro de las actividades empresariales que se desarrollan en Colombia y que se denominan emprendimientos, en su gran mayoría nacen de una necesidad. El desempleo y la desocupación promueven la formación de empresas sin conocimientos administrativos; a pesar de los grandes esfuerzos de las instituciones por aportar a la sostenibilidad de estos, se presenta un entorno desfavorable en materia económica, política y social, mostrando cifras desalentadoras. En el primer año, cerca del 40 % de los emprendimientos fracasan, y un 80 % durante los primeros tres años, presentando un alto nivel de mortalidad. Todo esto se debe al desconocimiento administrativo, la falta de planificación, la educación financiera, el análisis de resultados o aspectos

empresariales. Este conocimiento es necesario para revertir dichas cifras, enfrentar los retos y desafíos, y disminuir el riesgo y la incertidumbre al tomar decisiones, según concluye Henao Mesa (2020).

Análisis de conglomerado

Método que permite la agrupación de datos que contemplan algún grado de similitud; se utiliza el K-medias ponderadas con base en la distancia euclidiana para establecer buenos modelos de agrupamiento midiendo el análisis de una buena cantidad de datos históricos normales:

- Determinar por medio de la aplicación de métodos estadísticos la correlación entre las variables seleccionadas.
- Definir el modelo de gestión del emprendimiento en el sur del Huila por entregar.

Metodología

La presente propuesta se llevará a cabo mediante un tipo de investigación mixta. En primer lugar, se realizará el análisis sistemático de la literatura con el propósito de identificar las posibles variables que inciden en el modelo. Seguidamente, se establecerá el análisis de las variables con el diseño del instrumento (encuesta), se validará la encuesta con expertos y se procederá a su aplicación.

Finalmente, luego de obtener los resultados de la encuesta, se aplicarán métodos estadísticos para validar la correlación del modelo con el que concluye el estudio. La investigación será de tipo correlacional; por medio de conceptos relacionados con la gestión del emprendimiento, se busca evidenciar el papel clave que tienen la administración, la competitividad, la educación empresarial, la gestión humana y el cuadro de mando integral en el fortalecimiento de la gestión del emprendimiento en el sur del Huila. Lo anterior tiene como propósito diseñar un modelo de gestión del emprendimiento que contribuya a la orientación institucional sobre las acciones necesarias para impulsar a los emprendedores del sur del Huila y que, en el futuro, permita mitigar la mortalidad empresarial en la región.

A continuación, se presentan las actividades por desarrollar según cada uno de los objetivos propuestos:

Objetivo 1: Elaborar el estado del arte sobre la gestión del emprendimiento en el sur del Huila

- Trabajo basado en métodos de consulta bibliográfica, que consiste en obtener los estudios presentados en artículos relacionados con el tema de investigación publicados por medio de SCOPUS.

- Análisis de las variables y sus posibles relaciones presentes en la literatura, con el fin de estructurar el modelo inicial para la gestión del emprendimiento.

Objetivo 2: Definir los componentes y variables del modelo de gestión del emprendimiento en el sur del Huila

- Diseñar un instrumento de investigación.
- Definir la muestra que se considerará para aplicar la encuesta a los emprendedores del sur del Huila.
- Validar la encuesta con el juicio de expertos.
- Aplicar la encuesta a las personas emprendedoras.
- Analizar los resultados de la aplicación del instrumento a las personas emprendedoras con el propósito de identificar y definir los puntos críticos y las variables del modelo.
- Definir las variables de acuerdo con la revisión sistemática de la literatura y los resultados de la encuesta a la población emprendedora del sur del Huila.

Objetivo 3: Diseñar el modelo para la gestión del emprendimiento en el sur del Huila

- Determinar, por medio de la aplicación de métodos estadísticos, la correlación entre las variables seleccionadas.
- Definir el modelo de gestión del emprendimiento en el sur del Huila que se entregará.

Resultados esperados

Con el análisis bibliográfico utilizado en la construcción del estado del arte, se logró identificar las variables clave que afectan el crecimiento empresarial y la sostenibilidad de las unidades productivas en el contexto actual.

Validación de la correlación entre las variables identificadas y el éxito empresarial mediante métodos estadísticos.

A partir de la identificación de las variables y su respectivo análisis, se diseñará el modelo de gestión de los emprendimientos que servirá para futuras investigaciones, con el propósito de ser testeado, validado y convertido en una herramienta para el ecosistema de emprendimiento del sur del departamento.

Impacto positivo en la economía regional al fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas locales, así como la creación de empleo y la generación de valor añadido para la comunidad.

Empoderamiento de las personas emprendedoras al proporcionarles herramientas y conocimientos que les permitan superar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mercado actual.

Establecimiento de redes de apoyo entre emprendedores, instituciones educativas, entidades gubernamentales y otros actores relevantes, para facilitar el intercambio de conocimientos y recursos.

Discusión o propuesta

Teniendo como referente la revisión de literatura realizada en el marco de la elaboración de la presente propuesta, se puede observar cómo el emprendimiento presenta una estrecha asociación con la educación empresarial, la competitividad, la innovación y el crecimiento económico, conceptos que, sumados al planteamiento del problema abordado, posibilitarán el diseño del modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendedores del sur del Huila. Este modelo se convertirá en una herramienta de gestión que, indiscutiblemente, contribuirá al ecosistema de emprendimiento del sur del departamento, situación que redundará en la mejora de los indicadores económicos, sociales, empresariales, de productividad y competitividad de esta próspera región.

Conclusiones

La presente propuesta de investigación pretende integrar los referentes bibliográficos a través de búsquedas especializadas en Scopus y análisis en Vos-wever, antecedentes e información previa que permitan desarrollar el modelo de gestión para los emprendimientos del sur del Huila, que determine los lineamientos o variables necesarias a trabajar para superar todas las etapas que comprenden el emprendimiento: investigación, desarrollo e innovación, preincubación, incubación y aceleración, y así llevar los negocios a otro nivel de productividad y competitividad.

El resultado de este artículo permitirá contribuir al desarrollo de la región a partir de la implementación del modelo, mejorando de forma significativa el crecimiento y la sostenibilidad de las unidades productivas, y generando un impacto positivo en la productividad y la competitividad.

Referencias

Bernal, O. A. V. y Mosquera-Laverde, W. E. (2021). Análisis del modelo de gestión de la sostenibilidad en la productividad de las pequeñas. *Sociedad Internacional IEOM*, 6.

Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Estudio Económico 2022*.

- Dovlatova, G., Agafonov, A., Vasilyuk, N. y Chistyakov, A. (2020). Enfoque conceptual de competición y investigación innovadora sobre sostenibilidad de meso-nivel. *BTSES-2020*, 159.
- Dunham, L. y McVea, J. (2008). Sabiduría empresarial: Incorporar las dimensiones éticas y estratégicas de la toma de decisiones empresariales. *Emprendimiento y pequeñas empresas*. s. d.
- Flores-Hernández, E. R., Rodero-Cosano, M. L. y Perla-Cartagena, A. E. (2022). Complejidad de las empresas familiares en El Salvador: Un análisis estructural. *MDPI*, 14.
- Henao Mesa, S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. *Palermo Business Review*.
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales* vol. 35.
- Morillo Martínez, O. E. (2023). La economía del crecimiento economico. *Economía Institucional*.
- Saha, D. (2020). Colectivos de productores a través de la autoayuda: Sostenibilidad de los pequeños productores de té en la India. *Revista Internacional de Economía Aplicada*.
- Seoane, F. J. F. (2015). Análisis de los viveros de empresas en Galicia según. *Cuadernos de Gestión* 2015, 28.
- Soria Barreto, K., Rueda Galvis, J. F. y Ruiz Escorcía, R. R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26 (Extra 5), 459-477. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.30>
- Susila, I., Dean, D., Harismah, K., Priyono, K. D., Setyawan, A. A. y Maulana, H. (2024). Does interconnectivity matter? An integration model of agro-tourism development. *Asia Pacific Management Review*, 29(1), 104-114. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2023.08.003>
- Taboada, J., Rueda, M. y Muñoz, A. (2023). Analysis of entrepreneurial knowledge management as part of the development of entrepreneurial vocational training in a learning management model in incubators. *Proceedings of the 21th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI 2023): "Leadership in Education and Innovation in Engineering in the Framework of Global Transformations: Integration and Alliances for Integral Development"*. 21ST LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI 2023): "Leadership in Education and Innovation in Engineering in the Framework of Global Transformations: Integration and Alliances for Integral Development". <https://doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.1105>