



Capítulo 7

Prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras del distrito de Santa Marta

Sustainable Innovative Practices Of Women Entrepreneurs in the District Of Santa Marta

Jesús Rafael Fandiño Isaza¹

Ismael Felipe Luna Moran²

¹ Máster en Administración de Organizaciones
Universidad Nacional Abierta a Distancia (UNAD)
<https://orcid.org/0000-0002-8232-0790>
jesus.fandino@unad.edu.co

² Máster en Administración de Negocios
Universidad Nacional Abierta a Distancia (UNAD)
<https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>
ismael.luna@unad.edu.co



Resumen

El estudio realizado destaca cómo las prácticas innovadoras sostenibles impulsan los emprendimientos liderados por mujeres en la comuna 2 de Santa Marta. Se inició con la caracterización de necesidades socioeconómicas y de formación, así como con el manejo de material reciclado para la elaboración de productos, y se desarrollaron estrategias formativas para que estas emprendedoras pudieran establecer colaboraciones con organizaciones tanto privadas como públicas, asegurando la sostenibilidad de sus unidades productivas.

El estudio es de tipo aplicado y descriptivo, con diseño no experimental, seleccionando una muestra de 25 mujeres emprendedoras organizadas en 10 emprendimientos productivos, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple (MAS). La recopilación de datos se realizó mediante encuestas.

Los resultados revelan que, gracias a la innovación social, las mujeres emprendedoras se capacitaron de manera autónoma, fortalecieron el trabajo en equipo y crearon prácticas innovadoras sostenibles. Se formaron equipos de trabajo en colaboración con entidades locales y universidades, como la UNAD, que proporcionó formación en marketing verde para ampliar la oferta y las ventas de productos elaborados con material reciclado, tanto a nivel local como nacional. Además, se establecieron redes de contacto a nivel nacional e internacional.

En resumen, este estudio demuestra un efecto positivo de las prácticas novedosas sostenibles en el empoderamiento económico y ambiental de las mujeres emprendedoras en Santa Marta. La colaboración con entidades locales y universidades ha sido clave para el éxito de estas prácticas, destacando la relevancia de la innovación social y la formación especializada en áreas como el marketing verde para el desarrollo sostenible de los emprendimientos femeninos en la región.

Palabras clave

Tecnología social; Inclusión; Fortalecimiento económico de las mujeres; Sostenibilidad; Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Abstract

The conducted study highlights how innovative sustainable practices are driving women-led enterprises in Commune 2 of Santa Marta. It began with the characterization of socio-economic and educational needs, as well as the use of recycled materials for product development, and involved the creation of training strategies to enable these entrepreneurs to establish collaborations with both private and public organizations, ensuring the sustainability of their productive units.

The study is applied and descriptive, with a nonexperimental design, selecting a sample of twenty-five women entrepreneurs organized into ten productive ventures, chosen through simple random sampling (SRS). Data collection was carried out through surveys.

The results reveal that, thanks to social innovation, the women entrepreneurs gained autonomous training, strengthened teamwork, and developed sustainable innovative practices. Work teams were formed in collaboration with local entities and universities, such as UNAD, which provided training in green marketing to expand the range and sales of products made from recycled materials, both locally and nationally. Additionally, national, and international contact networks were established.

In summary, this study demonstrates a positive effect of novel sustainable practices on the economic and environmental empowerment of women entrepreneurs in Santa Marta. Collaboration with local entities and universities has been crucial for the success of these practices, highlighting the importance of social innovation and specialized training in areas such as green marketing for the sustainable development of female-led enterprises in the region.

Keywords

Social Technology; Inclusion; Economic Empowerment of Women; Sustainability; SDGs (Sustainable Development Goals).

Introducción

El presente estudio surge de una investigación centrada en las prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras en Santa Marta, enfatizando la importancia de fortalecer sus unidades productivas por medio del desarrollo y uso de instrumentos de gestión cooperativa. Este enfoque busca contribuir a la sostenibilidad ambiental y económica de la población en condiciones de vulnerabilidad a la que pertenecen estas emprendedoras. Es importante destacar que estas mujeres, a través de sus negocios independientes, buscan abordar la problemática de contaminación ambiental en su sector, siendo el uso de material reciclable una estrategia clave para la producción sostenible. Este enfoque no solo beneficia a la economía local, sino que también ofrece oportunidades de empleo e ingresos para grupos vulnerables, como jóvenes y mujeres que enfrentan dificultades para acceder a trabajos dignos.

Las circunstancias mencionadas pueden contribuir al aumento del deterioro ambiental en la localidad 2, donde también se enfrenta la escasez de oportunidades laborales y de emprendimiento. Sin embargo, las mujeres emprendedoras de esta comunidad han demostrado capacidad para generar ideas de negocio innovadoras y expandir sus unidades productivas con el apoyo de organizaciones comunitarias locales. Este apoyo no solo fortalece el tejido empresarial, sino que también promueve la solidaridad y el intercambio de recursos entre los habitantes, mejorando así los aspectos sociales de la población que se encuentra en condiciones de vulnerabilidad en otros barrios de esta localidad.

Es fundamental resaltar la dinámica del emprendimiento femenino en Santa Marta y su conexión con las prácticas sostenibles, que están alineadas con las metas globales de progreso sustentable y los compromisos de la Agenda 2030. El propósito de este trabajo es presentar una visión detallada acerca de las prácticas innovadoras sostenibles que están transformando los emprendimientos liderados por mujeres en Santa Marta. Esta investigación se enmarca en los enfoques actuales de las tecnologías emergentes y el emprendimiento colaborativo, siendo un ejercicio crucial de comunicación del conocimiento para el beneficio de la comunidad.

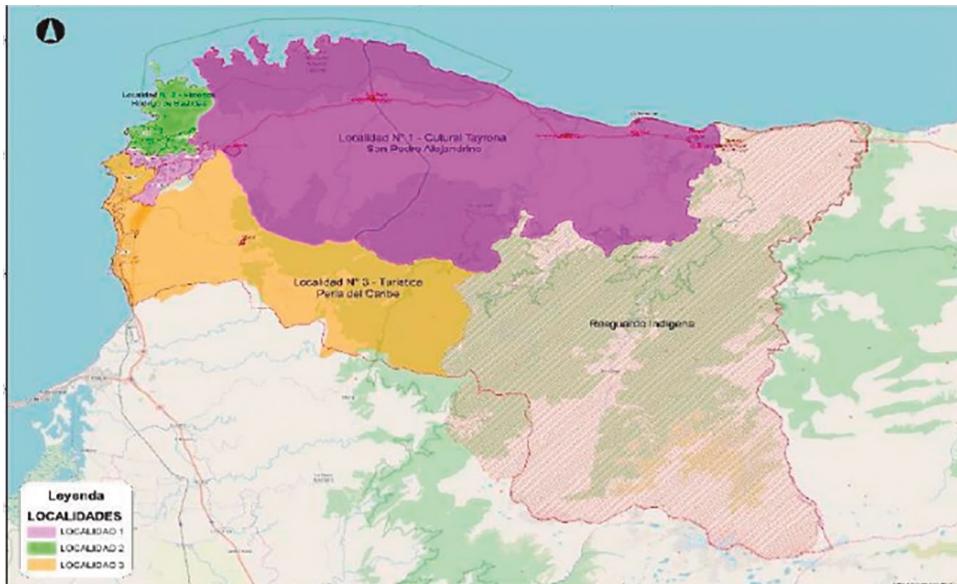
Contenido y fundamentación teórica

Distrito de Santa Marta y el emprendimiento femenino

La Alcaldía de Santa Marta (2022) expone

Se encuentra dividido en tres localidades: - Localidad 1. Cultural Tayrona -San Pedro Alejandrino. Población 147.611, antiguas comunas 1,6 y 9 más los corregimientos de Bonda y Guachaca. - Localidad 2. Histórica- Rodrigo de Bastidas Población 209.017 antiguas comunas 2,3,4 y 5 más el corregimiento de Taganga. - Localidad 3. Perla del Caribe Población 112.438 antiguas comunas 7 y 8 más el corregimiento de Minca. Y en cuatro corregimientos en la zona rural: Bonda, Guachaca, Taganga y Minca. Los corregimientos están a pocos kilómetros de la capital: Taganga a 3 km, Bonda a 15 km Guachaca y Minca a 20 km. (p. 4)

Figura 7.1. Mapa localidades distrito de Santa Marta



Nota: La figura presenta la división geográfica del distrito de Santa Marta en tres localidades urbanas y cuatro corregimientos rurales (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2022)

El emprendimiento femenino ha adquirido creciente relevancia entre gobiernos, académicos y la sociedad en general debido a su papel en la confrontación de desafíos fundamentales, como la inclusión, la desigualdad y los estereotipos de género (Hincaíp Mesa et al., 2023). En América Latina, según CEPAL (2021), “aproximadamente 3 de cada 10 mujeres carecen de ingresos propios, y 118 millones de mujeres en esta región trabajan en la informalidad”.

Confecámaras (2022) destaca a Colombia como un país con un alto número de mujeres empresarias, donde el “62,5 % de las empresas de personas naturales creadas en 2022 fueron lideradas por mujeres, según el Registro Único Empresarial y Social (RUES)”. Es esencial resaltar que estas empresas lideradas por mujeres no solo existen, sino que también son generadoras de empleo, con más de 92000 puestos de trabajo creados durante su primer año de existencia en sectores clave para el crecimiento económico del país y sus distintas regiones.

Estas iniciativas empresariales lideradas por mujeres predominan en sectores como el “comercio al por mayor y al por menor (45 %), alojamiento y servicios de comida (20,5 %) e industrias manufactureras (9,1 %)” (Murillo Herrera, 2024).

El emprendimiento femenino en Santa Marta ha tenido un crecimiento notable en el período reciente, reflejando tendencias nacionales e internacionales. Este crecimiento se ve influenciado por la integración de aspectos sociales, culturales y económicos.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la participación de las mujeres en la actividad empresarial en Colombia ha aumentado significativamente en las últimas décadas, con un incremento en la creación de empresas lideradas por mujeres en diversos sectores (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2021). El informe *Mujeres emprendedoras en Colombia: avances y desafíos* del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) resalta la diversificación de sectores en los que las mujeres emprenden, con una tendencia hacia áreas como tecnología, innovación y turismo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020), siendo este último especialmente propicio para Santa Marta debido a su potencial en el sector.

A pesar de estos avances, las mujeres emprendedoras en Santa Marta enfrentan desafíos significativos. Un estudio en Santa Marta indica que el acceso a recursos financieros y la capacitación empresarial continúan siendo barreras importantes para aquellas que buscan iniciar o expandir sus negocios en la región. En respuesta a estas necesidades, diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales han implementado programas y políticas destinados a apoyar el emprendimiento femenino en Santa Marta, como el programa “Mujer Emprende”, que ofrece capacitación, asesoría y acceso a microcréditos para mujeres emprendedoras en la ciudad (Alcaldía de Santa Marta, 2020).

En términos de innovación y sostenibilidad, un estudio realizado por la Universidad del Norte resalta el creciente interés de las mujeres emprendedoras en Santa Marta por desarrollar prácticas empresariales social y ambientalmente responsables (Universidad del Norte, 2019).

Mintzberg (2016; citado por Cervantes Rosas et al., 2023) señala que tanto las acciones emprendedoras de mujeres como de hombres están orientadas a maximizar sus ingresos, lo cual tiene un impacto directo en su bienestar y en el impulso del desarrollo económico. Este enfoque también es respaldado por el Instituto Global de Desarrollo de Emprendimiento (GEDI, 2015), que afirma que liberar el potencial del emprendimiento femenino tendría un efecto significativo en la economía nacional, generando beneficios que se reflejarían en una sociedad más inclusiva y en el desarrollo personal, familiar y profesional de las mujeres (Mintzberg, 2016; citado por Cervantes Rosas et al., 2023).

La convergencia entre sostenibilidad, innovación, tecnología y equidad de género se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU. El ODS 5 aborda la igualdad de género, el ODS 8 se enfoca en el empoderamiento económico y el ODS 4 destaca la importancia de la educación de calidad. “La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con 17 objetivos y 169 metas, propone una visión ambiciosa e integral del desarrollo sostenible que abarca las dimensiones económica, social y ambiental” (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

Estos principios se integran en acciones concretas y articuladas en la comunidad de la localidad 2 de Santa Marta, donde la UNAD, a través de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), desempeña un papel crucial

como agente de cambio en la sociedad. La colaboración entre diversas unidades de la universidad facilita la implementación de iniciativas que fomentan la innovación, la sostenibilidad y la equidad de género en el entorno empresarial y social de la región.

La experiencia pedagógica desarrollada por la escuela ECACEN en colaboración con la Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y la Proyección Comunitaria ha dado como resultado un trabajo conjunto que busca comprender y abordar las necesidades de los habitantes de Santa Marta. A través de un diagnóstico participativo se identificaron problemáticas sociales críticas para esta comunidad, entre las cuales destacan la carencia de oportunidades de empleo y la necesidad de fortalecer los negocios para garantizar su sostenibilidad (Fandiño y Dávila, 2018, p. 53).

En este contexto, es imperativo promover el fortalecimiento económico de las mujeres, ya que esto podría no solo disminuir la pobreza en la población en general, sino también enfrentar las barreras impuestas por el modelo neoliberal que restringen el acceso de las mujeres a trabajos de alta calidad y mejor remunerados. Además, abordaría la desigualdad en la asignación de responsabilidades de cuidado no remunerado, lo que impacta en la influencia y capacidad de decisión de las mujeres (Rhodes et al., 2017, p. 1).

Para alcanzar el fortalecimiento económico de las mujeres, es crucial que dispongan de acceso a empleos dignos, de excelencia y con una compensación equitativa, así como una mayor autonomía y capacidad para tomar decisiones. Estos factores son esenciales para asegurar los derechos de las mujeres, disminuir la pobreza y lograr metas de desarrollo más amplias (Rhodes et al., 2017, p. 2).

Es crucial tener en cuenta que, a nivel mundial, las mujeres enfrentan desafíos significativos en el ámbito laboral, como la brecha salarial de género del 23 % y la concentración en empleos menos remunerados y más precarios. Según el Foro Económico Mundial, esta situación ha generado una brecha de género en la economía que ha vuelto a niveles similares a los de 2008, lo cual evidencia la urgencia de acciones para abordar estas disparidades (Rhodes et al., 2017, p. 2).

Existen normas sociales que subestiman y limitan la actuación laboral de las mujeres.

Un estudio llevado a cabo en 67 países en desarrollo mostró que, en promedio, uno de cada cinco hombres no considera que las mujeres deban trabajar fuera del hogar, a pesar de estar calificadas para ello. Esto pone de manifiesto desigualdades persistentes en aspectos legales y normativos, ya que 155 países aún mantienen leyes que otorgan menos derechos económicos a las mujeres que a los hombres. (Rhodes et al., 2017, p. 2)

Por estas razones, se ha priorizado la innovación social como estrategia para empoderar a las mujeres emprendedoras. Esto implica identificar programas y herramientas que busquen soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan estas emprendedoras en sus unidades productivas. La innovación social es esencial para fortalecer a las per-

sonas, ya que contribuye a resolver problemas sociales y tiene un enfoque centrado en la persona (Fandiño y Dávila, 2018, p. 52). González y Escudero destacan que cualquier proceso de innovación social debe considerar la dimensión personal, ya que su implementación depende de la participación de los habitantes (1987; citado por Fandiño y Dávila, 2018, p. 52).

La transformación hacia el emprendimiento social ocurre cuando las “ideas y propósitos individuales se convierten en acciones que generan valor social y bienestar para las personas beneficiarias de los proyectos” (Revista Huella Social, 2013, p. 6).

La detección de la falta de oportunidades laborales e ingresos como la principal necesidad entre las mujeres emprendedoras, especialmente aquellas “con mayores dificultades para acceder a empleos dignos, resalta la importancia de abordar factores de exclusión social mediante la interacción universidad-comunidad para el desarrollo de programas y proyectos” (Fandiño y Dávila, 2018, p. 53).

En este contexto, Buckland y Murillo (2013) proponen un enfoque de cinco variables:

- **Impacto y transformación social:** Promover el liderazgo comunitario y el trabajo en equipo.
- **Colaboración intersectorial:** Fomentar la colaboración entre diferentes sectores para abordar problemáticas sociales.
- **Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo:** Impulsar iniciativas que respalden la sostenibilidad económica a largo plazo.
- **Tipo de innovación:** Adoptar un enfoque de innovación abierta que permita la adaptación y reproducibilidad de ideas.

Escalabilidad y reproducibilidad: Implementar medidas para fomentar la generación y duplicación de nuevas ideas, así como el crecimiento de unidades productivas.

Estas variables buscan promover la innovación y la expansión empresarial, facilitando la creación de soluciones sostenibles y escalables para las mujeres emprendedoras en Santa Marta.

Metodología

El siguiente estudio de apropiación social se realiza de forma aplicada y de carácter descriptivo, permitiendo determinar, primero, el grupo de mujeres para desarrollar la recolección de datos; y, como paso siguiente, identificar cuáles son las prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras del distrito de Santa Marta. A partir de allí, el tercer paso a desarrollar es un plan de gestión y de formación para este grupo de emprendedoras. El diseño del presente estudio es no experimental.

Población

Está formada por 343 mujeres emprendedoras del distrito de Santa Marta en la localidad 2, de las cuales se seleccionará una muestra según los criterios previamente definidos por el equipo de investigación para el desarrollo de este estudio de apropiación social.

Muestra

El utilizado es MAS. Se eligió una muestra de 25 mujeres de la población, las cuales están organizadas en diez emprendimientos productivos, considerando los siguientes factores: el tipo de negocio (servicios, productos, turismo, etc.), la trayectoria emprendedora (nuevas emprendedoras vs. emprendedoras con experiencia), el nivel educativo, la edad, entre otros factores relevantes para la investigación.

Enfoque del estudio

Tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando un análisis estadístico para las respuestas cerradas del instrumento aplicado y el análisis del contenido para las respuestas abiertas, que proporcionen perspectivas cualitativas sobre las prácticas innovadoras sostenibles que requieren las mujeres emprendedoras de la localidad 2 del distrito de Santa Marta.

Técnica de recolección de datos

En el trabajo se obtuvieron datos de bases de páginas web y de buscadores científicos sobre esta temática, y para recolectar la información se utilizó una encuesta a través de un formulario en línea de Google:

Resultados

Según los datos alcanzados en el estudio sobre el desarrollo de proyectos y programas de gestión ambiental en Santa Marta, específicamente en la localidad 2 del distrito, se evidencia un elevado nivel de respaldo y aceptación por parte de la comunidad. El 61,70 % y el 35 % están totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, con el reciclaje de desechos, mientras que un 55 % y un 43,30 % muestran total acuerdo y acuerdo con la reutilización de desechos en estas iniciativas ambientales. Además, un porcentaje significativo de personas, alcanzando un 58,30 % y un 31,70 %, coinciden y coinciden plenamente en que ha habido un incremento en la involucración de otros miembros de la comunidad en la implementación de estos programas.

En cuanto a las actividades implementadas para abordar las problemáticas ambientales, los encuestados muestran una disposición favorable hacia diversas estrategias. Por ejemplo, el 53,30 % y el 33,30 % están totalmente de acuerdo y de acuerdo con

la incorporación de iniciativas propias de los habitantes para resolver estos problemas. Del mismo modo, se observa una aceptación positiva hacia la gestión ante entes gubernamentales y privados, así como la adopción de iniciativas públicas o privadas relacionadas con la gestión ambiental, con porcentajes que oscilan entre el 53,33 % y el 58,33 % de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Finalmente, al evaluar las estrategias implementadas para apoyar los procesos de gestión ambiental, se destacan niveles significativos de favorabilidad. Por ejemplo, el 40 % de los encuestados calificaron con una puntuación alta las estrategias de gestión empresarial, mientras que un 33,3 % y un 40 % otorgaron calificaciones elevadas a las estrategias de emprendimiento social y al fortalecimiento de proyectos de vida, respectivamente. Esto demuestra una aceptación generalizada y una percepción positiva de las iniciativas destinadas a abordar las problemáticas ambientales en Santa Marta.

Discusión o propuesta

El análisis de los resultados obtenidos en la investigación sobre las prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras en Santa Marta refleja la intersección entre el emprendimiento femenino, la gestión ambiental y la sostenibilidad; elementos fundamentales en la búsqueda de un desarrollo económico inclusivo y equitativo.

En primer lugar, los hallazgos revelan un creciente interés y participación de las mujeres emprendedoras en iniciativas de gestión ambiental y sostenibilidad. Este compromiso se refleja en la alta aceptación y el apoyo de la comunidad hacia programas y proyectos que promueven el reciclaje, la reutilización de desechos y otras prácticas ambientalmente responsables. Estos resultados están alineados con el marco teórico, que resalta la importancia de integrar prácticas empresariales sostenibles para enfrentar desafíos como la inclusión y la desigualdad de género.

Asimismo, la investigación muestra que las mujeres emprendedoras están dispuestas a colaborar con iniciativas públicas y privadas, así como a adoptar estrategias de gestión ambiental provenientes de otras regiones. Esta actitud demuestra un enfoque proactivo y colaborativo en la búsqueda de soluciones innovadoras para abordar las problemáticas ambientales y promover un desarrollo empresarial sostenible.

Otro aspecto relevante es la integración de herramientas digitales y capacitación en áreas como contabilidad e inglés, que preparan a las mujeres emprendedoras para participar en exposiciones y ferias empresariales, aprovechando oportunidades, como la llegada de cruceros, para promover sus productos y fortalecer sus negocios. Esta estrategia se alinea con el marco teórico, que resalta la importancia de la capacitación y el acceso a recursos para superar barreras en el emprendimiento femenino.

En cuanto a las estrategias para apoyar los procesos de gestión ambiental, se observa una percepción mayormente favorable hacia las iniciativas de gestión empresarial, el

emprendimiento social, el fortalecimiento de proyectos de vida y la gestión comunitaria. Estas estrategias, respaldadas por el marco teórico que enfatiza la colaboración y la innovación social, muestran un potencial significativo para impulsar prácticas sostenibles y consolidar el rol de las mujeres emprendedoras en la economía local y regional.

Los hallazgos del estudio respaldan la importancia de promover prácticas innovadoras y sostenibles entre las mujeres emprendedoras en Santa Marta, destacando su rol fundamental en el desarrollo de una sociedad más inclusiva, equitativa y ambientalmente consciente. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de continuar apoyando y fortaleciendo el emprendimiento femenino mediante programas, políticas y acciones concretas que impulsen el progreso social y económico del territorio.

Principio del formulario

La transferencia de conocimiento de la ponencia sobre prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras en Santa Marta, alineada con el eje temático de *prácticas innovadoras, sostenibles y sustentables en las organizaciones*, en el uso de material reciclado, podría ser la siguiente:

La ponencia ofrece una valiosa transferencia de conocimiento en el ámbito de las prácticas innovadoras, sostenibles y sustentables en las organizaciones, centrándose específicamente en el uso de material reciclado por parte de mujeres emprendedoras en Santa Marta. Algunas de las principales contribuciones en este sentido incluyen:

- **Promoción de la economía circular:** Se destaca la importancia del uso de material reciclado en la producción de productos, lo que contribuye a la promoción de la economía circular. Esta práctica demuestra cómo las organizaciones pueden adoptar enfoques sostenibles y sustentables en sus operaciones, minimizando el impacto ambiental y fomentando la reutilización de recursos.
- **Innovación en la cadena de suministro:** La ponencia muestra cómo el uso de material reciclado implica innovación en la cadena de suministro, al incorporar materiales alternativos y contribuir a la reducción de residuos. Esto demuestra cómo las prácticas innovadoras pueden aplicarse de manera efectiva para mejorar la sostenibilidad de las organizaciones y sus procesos productivos.

Impacto ambiental positivo: Se evidencia el impacto positivo en el medioambiente al utilizar material reciclado, reduciendo la demanda de recursos naturales y disminuyendo la generación de desechos. Esta práctica sostenible demuestra cómo las organizaciones pueden adoptar medidas responsables para mitigar su huella ambiental y promover la preservación de los recursos naturales.

- **Fomento de la responsabilidad social:** La ponencia resalta cómo el uso de material reciclado no solo tiene beneficios ambientales, sino que también contribuye a mejorar la imagen y la responsabilidad social de las organizaciones.

Al adoptar prácticas sostenibles y sustentables, las organizaciones pueden posicionararse como actores responsables y comprometidos con el cuidado del medioambiente.

En conclusión, la ponencia proporciona valiosas lecciones sobre cómo las prácticas innovadoras, sostenibles y sustentables, en particular el uso de material reciclado, pueden impactar positivamente en las organizaciones. La transferencia de conocimiento se enfoca en destacar las ventajas ambientales, económicas y sociales de estas prácticas, alineadas con los objetivos de promover la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa en el contexto empresarial.

Conclusiones

En conclusión, el análisis detallado de las prácticas innovadoras sostenibles entre las mujeres emprendedoras en Santa Marta revela un panorama alentador y prometedor en términos de compromiso, participación y resultados. Estas conclusiones reflejan el impacto positivo que las mujeres emprendedoras están teniendo en la promoción de prácticas empresariales responsables, la gestión ambiental y el desarrollo económico local.

- Las mujeres emprendedoras en Santa Marta demuestran un compromiso significativo hacia la implementación de prácticas innovadoras y sostenibles en sus unidades productivas. Este compromiso se refleja en su participación en programas y proyectos de gestión ambiental, así como en la adopción de herramientas digitales y en la capacitación para fortalecer sus negocios.
- Existe un claro interés por parte de las mujeres emprendedoras en colaborar con iniciativas públicas y privadas, así como en adoptar estrategias provenientes de otras regiones para abordar problemáticas ambientales y promover un desarrollo empresarial sostenible.
- La capacitación en áreas como contabilidad e inglés desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres emprendedoras, preparándolas para participar en eventos empresariales y aprovechar oportunidades de exposición y crecimiento de sus negocios.
- Las estrategias de gestión ambiental, tanto a nivel empresarial como comunitario, son percibidas de manera favorable por las mujeres emprendedoras, lo que indica un potencial significativo para promover prácticas sostenibles y contribuir al desarrollo económico y social de la región.
- Es crucial continuar apoyando y fortaleciendo el emprendimiento femenino en Santa Marta mediante la implementación de programas, políticas y acciones concretas que fomenten la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más equitativa y ambientalmente consciente.

Referencias

- Alcaldía de Santa Marta. (2020). *Programa Mujer Emprende*. Gobierno de Colombia.
- Alcaldía de Santa Marta. (2022). *Informe de gestión vigencia 2022: Plan de desarrollo distrital “Santa Marta, corazón del cambio”*. Gobierno de Colombia. https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/INFORME_DE_GESTION_PRINCIPAL_VIGENCIA_2022.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Mujeres emprendedoras en Colombia: Avances y desafíos*. s. d.
- Buckland, H. y Murillo, D. (2013). *Antena de innovación social. Vías hacia el cambio sistémico*. Universidad Ramón Lull. <https://www.esade.edu/faculty-research/es/instituto-de-innovacion-social/publication/vias-hacia-el-cambio-sistematico-ejemplos-y-variables-para>
- Cervantes Rosas, M. A., Anda Montaño, R. E. y Carranza Ortegón, G. (2023). Emprendimiento femenino y desarrollo sostenible: Estudio de caso en una empresa de la industria restaurantera. *Revista Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 3(2), 45-58.
- Confecámaras. (2022). *Mujeres lideran creación de empresas en Colombia*. <https://confecamaras.org.co/noticias/872-mujeres-lideran-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2022-el-62-5-del-total-de-empresas-fueron-creadas-por-mujeres>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Estadísticas del Emprendimiento en Colombia*. Presidencia de la República.
- Fandiño, J. y Dávila, L. (2018). Fortalecimiento de la autogestión comunitaria con innovación social en la localidad 2 del DTCH de Santa Marta. *Revista Estrategia Organizacional*, 6(1), 51-75.
- Hincapié Mesa, F. A., Montoya Morales, A. J. y Duque Hurtado, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: Una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191-234. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>
- Murillo Herrera, J. M. (2024, 7 de marzo). Cómo están posicionadas las mujeres en la escena empresarial en Colombia. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/mujeres-empresarias-como-estan-posicionadas-actualmente-600051>
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

Revista *Huella Social*, 9.

Rhodes, F., Harvey, R. y Parvez, A. (2017). *Una economía para las mujeres: Alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres en un mundo cada vez más desigual*. Oxfam. <https://www.oxfam.org/es/informes/una-economia-para-las-mujeres>

Universidad del Norte. (2019). *Investigación sobre Prácticas Empresariales Sostenibles entre Mujeres Emprendedoras en Santa Marta*.

Bibliografía adicional

Cámara del Magdalena. (2021). *Estudio sobre Emprendimiento Femenino en Santa Marta*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2011). *Brechas de género en el mercado laboral en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/notas/68/Opinion>

Ministerios de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021). *Adición de Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia*. Gobierno de Colombia. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/Gu%C3%A1Da%20-%20Registro%20de%20productos%20de%20Apropiaci%C3%B3n%20Social%20y%20Divulgaci%C3%B3n%20doc.pdf

Olaya, S. (2020). La responsabilidad social empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible como complemento organizacional. *Revista Adversia*, 24, 1-9.

Parra, Y., Osorio, K. y Fandiño, J. (2020). Desarrollo de herramientas de gestión colaborativa para fortalecer las unidades productivas de mujeres emprendedoras: Caso de estudio. En M. Monsalve (Ed.), *La investigación desde paradigmas sociales. Pensar la sostenibilidad* (pp. 71-86). Infotep. <https://drive.google.com/file/d/10w-TIHP0IVYXu5nsgSxIYyuMDcmDIWB4M/view>

Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y la Proyección Comunitaria. (2022). *Informe de evaluación de la percepción del impacto del proyecto de investigación desarrollo de herramientas de gestión colaborativa para fortalecer las unidades productivas de mujeres emprendedoras de la localidad 2 del distrito de Santa Marta*.