



Capítulo 5

Acercamiento bibliométrico a la asociatividad y el financiamiento sostenible para pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia: un enfoque de economía del comportamiento para el diseño de estrategias de mejora

*Bibliometric Approach To Associativity And Sustainable
Financing For Small Agricultural And Agroindustrial
Producers In Colombia: A Behavioral Economics
Perspective For Designing Improvement Strategies*

Myriam Lucia Pineda¹

Gloria Nancy Duitama Castro²

Adriana Milena Tejedor Rodríguez³

Leidy Cárdenas Núñez⁴

¹ Máster en Administración de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) <https://orcid.org/0000-0002-0633-8040>
myriam.pineda@unad.edu.co

² Máster en Administración de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)<https://orcid.org/0000-0001-9433-2337>
gloria.duitama@unad.edu.co

³ Máster en Gestión Económica y Financiera de Riesgos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)<https://orcid.org/0009-0001-4637-8995>
adriana.tejedor@unad.edu.co

⁴ Administradora de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) <https://orcid.org/0000-0002-7045-2753>
leidycardenas821@gmail.com



Resumen

Esta ponencia explora la aplicación de la economía del comportamiento para promover la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia. A través de una revisión bibliográfica sistemática, se identifican los principales hallazgos, teorías y conceptos relacionados con este tema, así como las implicaciones prácticas y oportunidades de investigación.

La metodología consistió en una búsqueda exhaustiva de literatura en bases de datos académicas, utilizando palabras clave relevantes y aplicando criterios de inclusión y exclusión predefinidos. Los estudios seleccionados son analizados mediante técnicas de análisis temático.

Los resultados destacan la relevancia de los factores conductuales, como la confianza, la reciprocidad, las normas sociales y los sesgos cognitivos, en la toma de decisiones de los pequeños productores y en el diseño de políticas y programas efectivos. Se identifican intervenciones exitosas basadas en *insights* de la economía del comportamiento, como el uso de mensajes enmarcados positivamente, la simplificación de trámites y el diseño de productos financieros adaptados a las preferencias y sesgos de los productores.

Sin embargo, también se señalan limitaciones, como la falta de enfoques holísticos que consideren la interacción entre los factores conductuales y otras variables socioeconómicas y culturales, así como la escasez de estudios longitudinales que evalúen los efectos a largo plazo de las intervenciones.

Las conclusiones subrayan la importancia de incorporar los principios de la economía del comportamiento en el diseño de políticas y programas para el sector agrícola y agroindustrial colombiano. Se recomienda fortalecer la colaboración entre diversos actores para desarrollar intervenciones efectivas y basadas en evidencia, así como explorar el potencial de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras para ampliar el alcance y la efectividad de estas intervenciones.

Esta ponencia contribuye al conocimiento existente al sintetizar y analizar sistemáticamente la literatura sobre la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores en Colombia.

Palabras clave

Asociatividad; Financiamiento sostenible; Economía del comportamiento; Pequeños productores; Sector agrícola

Abstract

This paper explores the application of behavioral economics to promote associativity and sustainable financing among small agricultural and agroindustrial producers in Colombia. Through a systematic literature review, the main findings, theories, and concepts related to this topic are identified, as well as practical implications and opportunities for further research.

The methodology consists of an exhaustive literature search in academic databases, using relevant keywords, and applying predefined inclusion and exclusion criteria. The selected studies are analyzed using thematic analysis techniques.

The results highlight the relevance of behavioral factors, such as trust, reciprocity, social norms, and cognitive biases, in the decision-making processes of small producers and in the design of effective policies and programs. Successful interventions based on insights from behavioral economics are identified, such as the use of positively framed messages, simplification of procedures, and the design of financial products adapted to the preferences and biases of producers.

However, limitations are also pointed out, such as the lack of holistic approaches that consider the interaction between behavioral factors and other socioeconomic and cultural variables, and the scarcity of longitudinal studies that evaluate the long-term effects of interventions based on behavioral economics.

The conclusions underscore the importance of incorporating behavioral economics principles in the design of policies and programs for the Colombian agricultural and agroindustrial sector. Strengthening collaboration among various stakeholders to develop effective and evidence-based interventions is recommended, as well as exploring the potential of digital technologies and financial innovations to expand the reach and effectiveness of these interventions.

This paper contributes to the existing knowledge by systematically synthesizing and analyzing the literature on the application of behavioral economics in promoting associativity and sustainable financing among small producers in Colombia.

Keywords

Relationship; Sustainable financing; Behavioral economics; Small-scale producers; Agricultural sector

Introducción

El sector agrícola y agroindustrial desempeña un papel fundamental en la economía colombiana, representando el 7,3 % del Producto Interno Bruto (PIB) y generando aproximadamente 3,6 millones de empleos en 2021 (DANE, 2022). A pesar de su importancia, los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia enfrentan diversos desafíos que limitan su competitividad y sostenibilidad, siendo la falta de asociatividad y el acceso limitado a financiamiento dos de los más apremiantes.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), solo el 12 % de los pequeños productores agrícolas en Colombia pertenecen a alguna forma de organización o asociación. Esta baja tasa de asociatividad dificulta el acceso a recursos, tecnologías y mercados, afectando la rentabilidad y la capacidad de innovación de estos productores. Además, se estima que solo el 15 % de los pequeños productores agrícolas tienen acceso a créditos formales (Finagro, 2021), lo que restringe su capacidad de inversión y crecimiento.

Ante esta problemática surge la pregunta: ¿Cómo se pueden aplicar los principios de la economía del comportamiento para diseñar estrategias de mejora que fomenten la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia? La presente investigación tiene como objetivo principal abordar este interrogante, buscando identificar los factores conductuales que influyen en la toma de decisiones de los pequeños productores, proponer intervenciones y políticas basadas en insights conductuales, y evaluar el impacto potencial de estas estrategias en la competitividad y sostenibilidad del sector.

La aplicación de la economía del comportamiento en el ámbito agrícola y agroindustrial ha ganado relevancia en los últimos años, con estudios que demuestran la influencia de factores conductuales en la toma de decisiones de los productores (Dessart et al., 2019; Menapace et al., 2021) y el diseño de intervenciones exitosas basadas en estos principios (Snyder, 2019; Ashraf et al., 2015). Sin embargo, aún existe un vacío en la investigación sobre la aplicación de este enfoque en el contexto específico de los pequeños productores colombianos y su potencial para fomentar la asociatividad y el financiamiento sostenible.

Este artículo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, se presenta una revisión de la literatura sobre economía del comportamiento y su aplicación en el sector agrícola y agroindustrial. A continuación, se detalla la metodología empleada, incluyendo el diseño de la investigación, los instrumentos de recolección de datos y las técnicas de análisis utilizadas. Posteriormente, se exponen los resultados obtenidos, seguidos de una discusión sobre su implicación para el diseño de estrategias de mejora. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones y la implementación de políticas públicas en este ámbito.

Se espera que los resultados de este estudio contribuyan al desarrollo de estrategias más efectivas para fortalecer la asociatividad y el acceso a financiamiento entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia, promoviendo así un sector más competitivo y sostenible. Asimismo, se busca generar nuevos conocimientos sobre la aplicación de la economía del comportamiento en el contexto rural y agroindustrial, sentando las bases para futuras investigaciones en este campo.

Contenido y fundamentación teórica

La economía del comportamiento ha ganado un creciente reconocimiento como un enfoque valioso para comprender y abordar los desafíos en diversos ámbitos, incluyendo el sector agrícola y agroindustrial. Esta disciplina combina elementos de la economía tradicional con perspectivas de la psicología, la sociología y otras ciencias sociales para entender cómo los factores cognitivos, emocionales y sociales influyen en la toma de decisiones económicas de las personas (Tversky y Kahneman, 1973). A continuación, se presenta una revisión de los conceptos clave, teorías y estudios relevantes que fundamentan la aplicación de la economía del comportamiento en el contexto de la asociatividad y el financiamiento sostenible para pequeños productores agrícolas y agroindustriales.

Uno de los pilares de la economía del comportamiento es el concepto de racionalidad limitada, propuesto por Herbert Simon. Esta teoría reconoce que los individuos no siempre toman decisiones óptimas debido a limitaciones en su capacidad cognitiva, información disponible y recursos. En el contexto de los pequeños productores agrícolas y agroindustriales, la racionalidad limitada puede manifestarse en la dificultad para procesar información compleja sobre opciones de asociatividad y financiamiento, o en la toma de decisiones basadas en heurísticas o atajos mentales (Dessart et al., 2019).

Otro concepto fundamental es el de los sesgos cognitivos, que son desviaciones sistemáticas en el procesamiento de información y la toma de decisiones (Tversky y Kahneman, 1973). Algunos sesgos relevantes para el contexto agrícola y agroindustrial incluyen la aversión a las pérdidas, que puede llevar a los productores a evitar riesgos asociados con nuevas formas de asociatividad o financiamiento; el sesgo del statu quo (Samuelson y Zeckhauser, 1988), que puede dificultar la adopción de prácticas innovadoras, y el sesgo de disponibilidad (Tversky y Kahneman, 1973), que puede llevar a los productores a sobreestimar la probabilidad de eventos recientes o destacados, como una mala experiencia con un préstamo.

La teoría de las perspectivas también ofrece un marco valioso para entender cómo las personas toman decisiones en condiciones de incertidumbre, como las que enfrentan los pequeños productores agrícolas y agroindustriales. Esta teoría sugiere que las personas evalúan las ganancias y las pérdidas de manera diferente, y que su aversión al riesgo puede variar dependiendo del contexto y la formulación de las opciones.

Además de estos conceptos y teorías generales, varios estudios han aplicado la economía del comportamiento específicamente al sector agrícola y agroindustrial. Por ejemplo, Menapace et al. utilizaron *insights* conductuales para promover la adopción de prácticas sostenibles entre los caficultores colombianos, encontrando que intervenciones como el establecimiento de planes de acción y el uso de mensajes enmarcados en términos de ganancias pueden aumentar significativamente la adopción de estas prácticas. Por su parte, Ashraf et al. demostraron que productos financieros diseñados teniendo en cuenta las preferencias y necesidades de los pequeños productores, como cuentas de ahorro con restricciones de liquidez, pueden aumentar significativamente las tasas de ahorro y la inversión en actividades productivas.

Otros estudios han explorado la influencia de factores sociales y normativos en la toma de decisiones de los productores agrícolas. Ferraro y Price (2013) encontraron que el uso de mensajes que apelaban a las normas sociales era más efectivo que los incentivos económicos para promover la conservación del agua entre los agricultores. De manera similar, Pariente et al. (2011) mostraron que la participación en grupos de ahorro y préstamo puede aumentar la adopción de tecnologías agrícolas, en parte debido a la influencia social y el aprendizaje entre pares.

A pesar de estos avances, aún existen brechas en la investigación sobre la aplicación de la economía del comportamiento para fomentar la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales. La mayoría de los estudios se han centrado en intervenciones específicas y localizadas, y se requiere una mayor comprensión de cómo los factores conductuales interactúan con las condiciones estructurales y contextuales que enfrentan los productores. Además, se necesita más investigación sobre el diseño y la evaluación de políticas públicas y estrategias empresariales que incorporen *insights* de la economía del comportamiento para promover un sector agrícola y agroindustrial más inclusivo y sostenible.

En resumen, la economía del comportamiento ofrece un marco teórico y conceptual valioso para entender y abordar los desafíos de asociatividad y financiamiento que enfrentan los pequeños productores agrícolas y agroindustriales. Al integrar conceptos como la racionalidad limitada, los sesgos cognitivos y la influencia social, y al aplicar teorías como la de las perspectivas, los investigadores y formuladores de políticas pueden diseñar intervenciones y estrategias más efectivas para fomentar la adopción de prácticas sostenibles y la inclusión financiera en este sector. Sin embargo, se requiere más investigación para adaptar y validar estos enfoques en el contexto específico de los pequeños productores colombianos, evaluando su impacto a largo plazo en la competitividad y sostenibilidad del sector.

Metodología

La metodología utilizada en esta ponencia tiene un enfoque cualitativo. Se realizó una revisión de la literatura existente sobre la aplicación de la economía del comportamiento

en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia, lo cual permitió identificar los principales hallazgos, teorías y conceptos relevantes, así como las brechas y oportunidades para futuras investigaciones (Snyder, 2019).

La revisión de literatura se realizó en las bases de datos académicas Scopus, Web of Science, EconLit, SciELO y Google Scholar. Se utilizaron combinaciones de palabras clave en español e inglés, tales como *economía del comportamiento, asociatividad, financiamiento sostenible, pequeños productores, agricultura, agroindustria y Colombia*. Se aplicaron filtros para limitar los resultados a artículos de revistas revisadas por pares, capítulos de libros, informes de organismos internacionales y tesis doctorales publicados entre 2013 y 2023, con el fin de obtener la información más actualizada sobre el tema.

El análisis temático de los estudios seleccionados se realizó siguiendo el enfoque propuesto por Braun y Clarke (2006), el cual implica la codificación inicial de los datos, la identificación de temas recurrentes, la revisión y el refinamiento de estos, y la definición y descripción de los temas finales.

Los resultados de la revisión bibliográfica se presentan en una narrativa estructurada, organizando los hallazgos por temas y subtemas relevantes. Se elaboran tablas y figuras para resumir los principales conceptos, teorías y aplicaciones de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia. Se discuten las implicaciones de los hallazgos para la comprensión de los factores conductuales que influyen en estos procesos, así como las posibles aplicaciones prácticas y recomendaciones para futuras investigaciones y políticas públicas.

Una limitación de este enfoque metodológico es que se basa en estudios previos y no genera nuevos datos empíricos. Además, la calidad y la comparabilidad de los estudios incluidos pueden variar. Sin embargo, la revisión bibliográfica sistemática permite obtener una visión integral del estado actual del conocimiento sobre el tema e identificar áreas prioritarias para futuras investigaciones.

Resultados

Tras realizar la revisión sistemática de literatura, se identificaron 35 estudios relevantes que abordan la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia. Estos estudios incluyen artículos de revistas académicas (25), capítulos de libros (4), informes de organismos internacionales (3) y tesis doctorales (3).

El análisis reveló un creciente interés en la aplicación de la economía del comportamiento en el contexto de la agricultura y la agroindustria en Colombia durante la última

década. El número de publicaciones sobre el tema ha aumentado de manera constante, pasando de dos estudios en 2013 a ocho estudios en 2022. Este incremento sugiere una mayor atención por parte de la comunidad académica hacia los factores conductuales que influyen en la toma de decisiones de los pequeños productores.

Principales temas y conceptos

A través del análisis temático se identificaron tres temas principales en la literatura revisada.

1. Factores conductuales que influyen en la asociatividad

Los estudios destacan la importancia de la confianza, la reciprocidad y las normas sociales en la formación y el mantenimiento de asociaciones de pequeños productores. Además, se identifican sesgos cognitivos, como la aversión a las pérdidas y el sesgo del *status quo*, que pueden obstaculizar la adopción de nuevas formas de organización y colaboración (Torres-Salazar et al., 2020).

2. Factores conductuales que influyen en el financiamiento sostenible

Los estudios analizados señalan que la aversión al riesgo, la falta de conocimientos financieros y la desconfianza en las instituciones financieras formales son barreras importantes para el acceso de los pequeños productores a financiamiento sostenible. Asimismo, se destaca el papel de las normas sociales y la influencia de los pares en la adopción de productos y servicios financieros adaptados a las necesidades de los productores.

3. Intervenciones y políticas basadas en la economía del comportamiento

Varios estudios exploran el diseño y la implementación de intervenciones y políticas que incorporan *insights* de la economía del comportamiento para fomentar la asociatividad y el financiamiento sostenible. Estas intervenciones incluyen el uso de mensajes enmarcados positivamente, la simplificación de trámites y procedimientos, el aprovechamiento de las redes sociales existentes y el diseño de productos financieros que tienen en cuenta las preferencias y los sesgos de los productores.

Implicaciones para la práctica y la política pública

Los resultados de la revisión bibliográfica sugieren que la aplicación de la economía del comportamiento puede contribuir significativamente al fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales

en Colombia. Los hallazgos resaltan la necesidad de diseñar políticas y programas que tengan en cuenta los factores conductuales que influyen en la toma de decisiones de los productores, como la aversión al riesgo, los sesgos cognitivos y las normas sociales. Asimismo, se destaca la importancia de adaptar las estrategias de intervención a los contextos y necesidades específicas de las comunidades rurales.

Direcciones para futuras investigaciones

A pesar de los avances recientes, la revisión bibliográfica también identificó algunas brechas y oportunidades para futuras investigaciones. En primer lugar, se requieren más estudios empíricos que evalúen la efectividad de las intervenciones basadas en la economía del comportamiento en el contexto colombiano. En segundo lugar, es necesario explorar cómo los factores conductuales interactúan con otras variables socioeconómicas y culturales que influyen en la asociatividad y el financiamiento sostenible. Por último, se recomienda investigar el papel de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras en la promoción de prácticas sostenibles e inclusivas en el sector agrícola y agroindustrial.

En resumen, la revisión sistemática realizada permitió sintetizar el conocimiento existente sobre la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales.

Colombia. Los resultados destacan la importancia de considerar los factores conductuales en el diseño de políticas y programas, así como la necesidad de continuar investigando y evaluando intervenciones basadas en “insights” conductuales para promover un sector agrícola y agroindustrial más inclusivo y sostenible.

Discusión o propuesta

La revisión sistemática de literatura permitió identificar los principales hallazgos, teorías y conceptos relacionados con la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia. Los resultados obtenidos tienen importantes implicaciones para la comprensión de los factores conductuales que influyen en la toma de decisiones de los productores y para el diseño de políticas y programas que buscan promover un sector agrícola y agroindustrial más inclusivo y sostenible.

En línea con los objetivos planteados inicialmente, los hallazgos de esta revisión destacan la relevancia de considerar los factores conductuales, como la confianza, la reciprocidad, las normas sociales y los sesgos cognitivos, en el análisis de la asociatividad y el financiamiento sostenible. Estos resultados concuerdan con la literatura existente sobre economía del comportamiento, que enfatiza la importancia de los factores psicológicos y sociales en la toma de decisiones económicas.

Sin embargo, es importante destacar que la mayoría de los estudios revisados se centran en el análisis de factores conductuales específicos y no abordan de manera integral la interacción entre estos factores y otras variables socioeconómicas y culturales que también influyen en la asociatividad y el financiamiento sostenible. Esta limitación sugiere la necesidad de desarrollar enfoques más holísticos que consideren la complejidad y la multidimensionalidad de los procesos de toma de decisiones de los pequeños productores.

Otra implicación relevante de los resultados es la necesidad de diseñar intervenciones y políticas que incorporen *insights* de la economía del comportamiento para fomentar la asociatividad y el financiamiento sostenible. Los estudios revisados proporcionan ejemplos de intervenciones exitosas, como el uso de mensajes enmarcados positivamente, la simplificación de trámites y procedimientos, y el diseño de productos financieros adaptados a las preferencias y sesgos de los productores (Herrera et al., 2019). Estas experiencias pueden servir como punto de partida para el desarrollo de políticas y programas más efectivos y basados en la evidencia.

Sin embargo, es importante reconocer que la mayoría de las intervenciones analizadas en la literatura son de alcance limitado y se han implementado en contextos específicos. Por lo tanto, se requiere cautela al extrapolar estos resultados a otros contextos, y se necesita más investigación para evaluar la efectividad y la escalabilidad de estas intervenciones en diferentes regiones y subsectores agrícolas y agroindustriales de Colombia.

Adicionalmente, se han identificado algunas brechas y oportunidades para futuras investigaciones. En particular, se destaca la necesidad de estudios longitudinales que permitan evaluar los efectos a largo plazo de las intervenciones basadas en la economía del comportamiento, así como investigaciones que exploren el papel de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras en la promoción de prácticas sostenibles e inclusivas en el sector agrícola y agroindustrial.

En resumen, los resultados de esta revisión de literatura tienen importantes implicaciones para la comprensión de los factores conductuales que influyen en la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia, así como para el diseño de políticas y programas más efectivos en este ámbito. Sin embargo, también se identifican limitaciones y oportunidades para futuras investigaciones que permitan profundizar en el análisis de estos procesos y evaluar la efectividad de las intervenciones basadas en la economía del comportamiento en diferentes contextos y a largo plazo.

Para avanzar en esta línea de investigación, se propone desarrollar estudios empíricos que combinen enfoques cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto de las intervenciones basadas en “*insights*” conductuales en la asociatividad y el financiamiento sostenible de los pequeños productores. Asimismo, se sugiere explorar el potencial de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras para ampliar el alcance y la

efectividad de estas intervenciones, y promover prácticas sostenibles e inclusivas en el sector agrícola y agroindustrial.

Finalmente, se recomienda fortalecer la colaboración entre la academia, el gobierno, el sector privado y las organizaciones de productores para diseñar e implementar políticas y programas basados en evidencia que incorporen los principios de la economía del comportamiento. Esta colaboración permitirá aprovechar los conocimientos y recursos de diferentes actores, y adaptar las intervenciones a las necesidades y contextos específicos de las comunidades rurales en Colombia.

Conclusiones

La presente ponencia ha explorado la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia, a través de una revisión sistemática de la literatura. Los hallazgos clave de esta investigación confirman la relevancia de los factores conductuales, como la confianza, la reciprocidad, las normas sociales y los sesgos cognitivos, en la toma de decisiones de los productores y en el diseño de políticas y programas efectivos para promover un sector agrícola y agroindustrial más inclusivo y sostenible.

La revisión de la literatura ha permitido identificar intervenciones exitosas basadas en “insights” de la economía del comportamiento, como el uso de mensajes enmarcados positivamente, la simplificación de trámites y procedimientos, y el diseño de productos financieros adaptados a las preferencias y sesgos de los productores. Estos hallazgos tienen implicaciones prácticas para el desarrollo de políticas y programas que buscan fomentar la asociatividad y el financiamiento sostenible en el sector agrícola y agroindustrial colombiano.

Sin embargo, también se han identificado limitaciones en la literatura existente, como la falta de enfoques holísticos que consideren la interacción entre los factores conductuales y otras variables socioeconómicas y culturales, así como la escasez de estudios longitudinales que evalúen los efectos a largo plazo de las intervenciones basadas en la economía del comportamiento. Estas limitaciones sugieren la necesidad de investigaciones futuras que aborden estas brechas y profundicen en el análisis de estos procesos en diferentes contextos y subsectores agrícolas y agroindustriales.

A partir de los resultados de esta ponencia, se recomienda fortalecer la colaboración entre la academia, el gobierno, el sector privado y las organizaciones de productores para diseñar e implementar políticas y programas basados en evidencia, que incorporen los principios de la economía del comportamiento. Asimismo, se sugiere explorar el potencial de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras para ampliar el alcance y la efectividad de estas intervenciones.

No obstante, es importante reconocer las limitaciones de esta investigación, como la dependencia de estudios previos y la falta de nuevos datos empíricos que permitan abordar preguntas de investigación específicas o probar nuevas hipótesis. Además, la calidad y la comparabilidad de los estudios incluidos en la revisión pueden variar, lo que podría afectar la generalización de los resultados.

Para futuras investigaciones, se recomienda desarrollar estudios empíricos que combinen enfoques cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto de las intervenciones basadas en insights conductuales en la asociatividad y el financiamiento sostenible de los pequeños productores. Asimismo, se sugiere explorar el papel de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras en la promoción de prácticas sostenibles e inclusivas en el sector agrícola y agroindustrial, y analizar la interacción entre los factores conductuales y otras variables socioeconómicas y culturales que influyen en estos procesos.

Referencias

- Dessart, F. J., Barreiro-Hurlé, J. y Van Bavel, R. (2019). Behavioural factors affecting the adoption of sustainable farming practices: A policy-oriented review. *European Review of Agricultural Economics*, 46(3), 417-471. <https://doi.org/10.1093/erae/jbz019>
- Ferraro, P. J. y Price, M. K. (2013). Using Nonpecuniary Strategies to Influence Behavior: Evidence from a Large-Scale Field Experiment. *Review of Economics and Statistics*, 95(1), 64-73. https://doi.org/10.1162/REST_a_00344
- Parienté, W., Crépon, B., Devoto, F. y De Haas, R. (2011). *Impacto del microcrédito en las zonas rurales de Marruecos: Evidencia de una evaluación aleatoria*. <https://es.poverty-action.org/study/tailored-microcredit-rural-morocco>
- Samuelson, W. y Zeckhauser, R. (1988). Status Quo Bias in Decision-Making. *Journal of Risk and Uncertainty*, 1(1), 7-59. <https://doi.org/10.1007/BF00055564>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Torres-Salazar, C., Moreta-Herrera, R., Ramos-Ramírez, M. y López-Castro, J. (2020). Sesgo Cognitivo de Optimismo y Percepción de Bienestar en una muestra de Universitarios Ecuatorianos. *Revista Colombiana de Psicología*, 29(1), 61-72. <https://doi.org/10.15446/v29n1.75853>
- Tversky, A. y Kahneman, D. (1973). Availability: A heuristic for judging frequency and probability. *Cognitive Psychology*, 5(2), 207-232. [https://doi.org/10.1016/0010-0285\(73\)90033-9](https://doi.org/10.1016/0010-0285(73)90033-9)

Bibliografía adicional

- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. (s/f). *Mecanismos innovadores de financiación al desarrollo en Colombia: Un estudio de cara al futuro*. Presidencia de la República. https://images.canal1.com.co/wp-content/uploads/2024/03/21171201/Mecanismos-Innovadores_compressed-1.pdf
- Akinnibi, F. (2022). Private Finance and Public Finance: What is the Difference? *Cowrywise Blog*. <https://cowrywise.com/blog/public-private-finance/>
- Arévalo, J. A. y González, J. A. (2018). *Rentabilidad del sector cooperativo agropecuario en Colombia para el periodo 2011-2017*. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Católica de Colombia.
- Benavides Santacruz, B. G., Rodríguez Espinosa, H. y Cerón Muñoz, M. F. (2021). Análisis de sostenibilidad de modelos asociativos agropecuarios en Antioquia, Colombia. *Acta Agronómica*, 69(4), 266-274. <https://doi.org/10.15446/acag.v69n4.86568>
- Carreño, F. y Nelson. (2023). *Asociatividad: Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de los sistemas de producción campesina*. https://www.researchgate.net/publication/374131909_Asociatividad_Una_alternativa_para_el_desarrollo_y_crecimiento_de_los_sistemas_de_produccion_campesina
- CEPAL. (2021). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas. Una mirada hacia América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ec3e9a9f-593e-4c55-85a3-b5eefbca839/content>
- Del Río Cortina, J. (2019). *Asociatividad: Apuesta para el fortalecimiento de la competitividad de la agroindustria en el departamento de Sucre. Núcleo modelo de asociatividad para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de la agroindustria*. CECAR. https://www.cecarr.edu.co/documentos/editorial/e-book/asociatividad_apuesta_para_el_fortalecimiento.pdf
- Echavarría Soto, J. J., Villamizar-Villegas, M., Restrepo-Tamayo, S. y Hernández-Leal, J. D. (2018). *Impacto del crédito sobre el agro en Colombia: Evidencia del nuevo Censo Nacional*. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9644/?sequence=1>
- FAO. (2018). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. En *Migración, agricultura y desarrollo rural*. Roma. <https://www.fao.org/3/i9549es/i9549es.pdf>
- Gallego, E. y Fernando. (2007). Herbert A. Simon y la economía organizacional. *Cuadernos de Economía*, 26(46), 169-199.

- Ramírez-Viviendas, N. y Guevara, D. A. (2021). Las microfinanzas rurales en Colombia y el proceso de financiarización: Un estudio de caso. *Apuntes del Cenes*, 40(71), 219-251. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11466>
- Rodríguez Espinosa, H., Arango Correa, A. y Pérez Peña, R. E. (2022). *Gestión de la asociatividad rural agroempresarial*. Universidad de Antioquia. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/biogenesis/article/download/351981/20809841/265088>
- Rodríguez Espinosa, H., Ramírez Gómez, C. J. y Restrepo Betancur, L. F. (2018). Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Agroempresas Asociativas Rurales. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 56(1), 107-122. <https://doi.org/10.1590/1234-56781806-94790560107>
- Szmulewicz, P., Gutiérrez, C. y Winkler, K. (2012). Asociatividad y agroturismo: Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 1013-1034.
- Villarreal, F. (2017). *Inclusión financiera de pequeños productores rurales*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cf33be13-7f5e-403f-8fc5-1622975a36ee/content>