



Capítulo 3

Caracterización socioeconómica de emprendimientos de subsistencia en el distrito de Santa Marta

Socioeconomic Characterization Of Subsistence Enterprises In The District Of Santa Marta

Vladimir Jhosmell Baquero Márquez¹

Luz Marina Dávila Coa²

Patricia Rocha Sierra³

Héctor Luis Blanco Gómez⁴

¹ Docente programa de Contaduría Pública ECACEN (UNAD)
<https://orcid.org/0000-0002-2122-3305>
vladimir.baquero@unad.edu.co

² Docente programa Administración de Empresas ECACEN (UNAD)
<https://orcid.org/0000-0002-1518-3204>
luz.davila@unad.edu.co

³ Docente programa Administración de Empresas ECACEN (UNAD)
<https://orcid.org/0009-0000-4988-6939>
patricia.rocha@unad.edu.co

⁴ Estudiantes programa Contaduría Pública ECACEN (UNAD)
<https://orcid.org/0000-0002-6895-9723>
hlblancog@unadvirtual.edu.co



Resumen

Introducción

El propósito de esta investigación es caracterizar los emprendimientos de subsistencia en el distrito de Santa Marta en su aspecto socioeconómico. En Colombia, el 78,8 % de los emprendedores afirmó que uno de los motivos para emprender es “ganarse la vida porque el trabajo escasea”; es decir, gran cantidad de los emprendimientos en Colombia surgen en respuesta a las necesidades latentes en las personas y familias. En el departamento del Magdalena, el 98,4 % de las empresas son microempresas, las cuales se caracterizan por tener bajos niveles de liquidez y una estructura financiera dependiente en gran parte de las ventas del día a día.

Metodología

El proyecto plantea un enfoque mixto, a través de la recopilación de datos primarios y secundarios que confieran información específica y relevante para identificar los casos de emprendimientos por subsistencia, teniendo en cuenta la medición de variables cuantitativas y cualitativas orientadas para describir, entender y comprender el entorno real de los emprendimientos de subsistencia, con una muestra de 20 emprendedores en el distrito de Santa Marta, del departamento del Magdalena.

Resultados

Los emprendedores están ubicados en el sector de microempresarios; el 40 % se encuentra legalizados como persona natural y el 60 % restante son comerciantes que no se encuentran legalizados. El 100 % son empresas familiares y el 80 % ejerce su actividad comercial en su lugar de residencia. El 65 % tiene educación media y el 55 % ha cursado una carrera profesional. La mayor fuente de financiamiento de los emprendimientos es el capital propio.

Palabras clave

Crecimiento económico; Desarrollo sostenible; Emprendimiento de subsistencia; Informalidad laboral.

Abstract

Introduction

The purpose of this research is to characterize the subsistence enterprises in the Santa Marta district in its socioeconomic aspect. In Colombia, 78.8 % of entrepreneurs stated that one of the reasons for starting a business is “to earn a living because work is scarce”, that is, many businesses in Colombia arise in response to latent needs in people and families. In the Magdalena department, 98.4 % of companies are microenterprises, which are characterized by having low levels of liquidity and a financial structure largely dependent on day-to-day sales.

Methodology

The project proposes a mixed approach, through the collection of primary and secondary data that provide specific and relevant information to identify cases of subsistence entrepreneurship, considering the measurement of quantitative and qualitative variables aimed at describing, understanding, and comprehending the real environment of subsistence entrepreneurship with a sample of 20 entrepreneurs in the Santa Marta District of the Department of Magdalena.

Results

The entrepreneurs are located in the microentrepreneur sector, 40 % are legalized as natural persons, and the remaining 60% are merchants who are not legalized. 100 % are family businesses, and 80 % conduct their commercial activity at their place of residence. 65 % have secondary education and 55 % have completed a professional career. The main source of financing for the ventures is their own capital.

Keywords

Economic growth; Sustainable development; Subsistence entrepreneurship; Labor informality

Introducción

El emprendimiento de subsistencia en Colombia ha cobrado relevancia en los últimos años, a pesar de los esfuerzos de diversos sectores por establecer procesos encaminados a mitigar las carencias económicas y sociales que afectan a numerosas poblaciones. En este contexto, las condiciones de vida de muchas personas y familias las obligan a desarrollar actividades que les permitan generar ingresos para su supervivencia (Konietzko, 2022).

Esta realidad se encuentra alineada con lo estipulado en la Política Nacional de Emprendimiento, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de habilidades y destrezas, así como fomentar una cultura emprendedora. Dicha política se enfoca en tres grupos: iniciativas emprendedoras, unidades productivas de subsistencia, negocios de inclusión y microempresas (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2020). Además, según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2022-2023, en relación con el Índice Nacional sobre el Contexto Empresarial (National Entrepreneurship Context Index [NECI]), Colombia obtuvo una calificación de 4,5 sobre 10. Junto con Chile y Uruguay, el país lidera el *ranking* de los 10 países de Latinoamérica con mejor desempeño en este indicador. Este resultado refleja los avances en el desarrollo empresarial en Colombia y el papel predominante de los emprendimientos en su economía (Melo y Fonseca, 2014).

No obstante, emprender en Colombia representa un desafío significativo debido a múltiples factores, como la limitada asistencia técnica, el difícil acceso a recursos financieros, los altos niveles de pobreza, las barreras tecnológicas y la falta de capacitación y formación empresarial (Dalmutt Kruger et al., 2023). Estas dificultades evidencian la existencia de un círculo vicioso entre la informalidad y el crecimiento empresarial, el cual es perpetuado por diversas condiciones del entorno.

En este contexto, y de acuerdo con el informe económico de la Cámara de Comercio de Santa Marta (2023), el emprendimiento de subsistencia ha adquirido una gran importancia en el departamento del Magdalena. La escasez de oportunidades laborales ha llevado a numerosas familias a depender del autoempleo como medio para generar ingresos y mejorar sus condiciones económicas. Paralelamente, este tipo de emprendimiento es visto como una estrategia clave para mejorar la calidad de vida, fortalecer el empleo y dinamizar la economía regional.

Es pertinente revisar las cifras reportadas por la Cámara de Comercio de Santa Marta en 2020, las cuales indican que el 96 % de las empresas en el departamento corresponden a microempresas. Estas se caracterizan por bajos niveles de liquidez y una estructura financiera altamente dependiente de las ventas diarias, predominando en su mayoría dentro del sector informal. En este sentido, la dinámica económica del distrito de Santa Marta plantea un escenario que amerita un análisis profundo, con el fin de generar espacios que faciliten el desarrollo de iniciativas emprendedoras sostenibles. La promoción de estos emprendimientos resulta fundamental para mejorar las condiciones de vida de los emprendedores, fortalecer su actividad comercial e impulsar el crecimiento económico de la región.

En este sentido, León (2019) manifiesta que

La gran problemática existente en la sostenibilidad de los emprendimientos es el tiempo, para lo cual se hace necesario la construcción de derroteros claros, que apunten a un modelo de emprendimientos social que refleje la viabilidad de la economía de un país; los emprendedores crean empleo, favorecen la

competitividad, el crecimiento económico y la modernización de la economía. Esto constituye la esencia del círculo proactivo económico con alta entrada y salida de nuevos negocios. (p. 217)

Por lo tanto, la investigación tiene como pregunta de investigación determinar cuáles son las características socioeconómicas de los emprendimientos de subsistencia en el distrito de Santa Marta. Su objetivo es caracterizar las condiciones socioeconómicas de los emprendimientos de subsistencia en el distrito de Santa Marta. De acuerdo con lo anterior, el grupo de investigación INCACEN y el semillero SECOFU de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD consideran relevante este estudio para conocer aspectos importantes de los emprendimientos y crear una ruta para que otros emprendimientos se conviertan en sostenibles en el tiempo.

Contenido y fundamentación teórica

El contenido teórico que se detalla a continuación está relacionado con el objetivo de la investigación desarrollada.

El emprendimiento es una labor que el emprendedor utiliza para obtener recursos que le sirvan para subsistir y mejorar sus condiciones sociales y económicas, debido a la falta de oportunidades laborales que ofrece la economía de un país (León, 2019). De igual manera, Grisales Ocampo (2020) establece que “el emprendimiento es una forma de darle solución a problemas laborales y económicos que se localizan en los territorios, mediante modelos de negocios que apuntan al crecimiento corporativo y desarrollo social” (p. 161), el cual tiene influencia en el crecimiento y desarrollo de la economía en todos los sectores y la competitividad en materia regional, mediante la creación de empleos que le confiere entrada de recursos a las personas y familias.

De acuerdo con BBC News Mundo (M. Rodríguez, 2020), en escenarios difíciles de la economía nacional e internacional, encontrar “trabajo es una situación complicada que amerita que las personas diseñen estrategias que le permita abrir nuevas oportunidades de empleo”. La Ley 1014 de 2006 “promueve el espíritu emprendedor orientada a la creación de riquezas como una forma de crear empleo y desarrollo económico e impulsar la actividad productiva que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional en un ambiente seguro e innovador con visión a largo plazo”.

De acuerdo con *La República* (Konietzko Calero, 2021), “la mayoría de los emprendimientos que han surgido por causa de la emergencia social y económica por ocasión de la pandemia son de subsistencia como respuesta a la inestabilidad socioeconómica”. En algunos casos, los emprendedores convierten ese emprendimiento de subsistencia en una oportunidad para transformarlo en uno productivo y sostenible, creador de fuentes de trabajo. El emprendedor debe confiar en sus conocimientos, competencias y habilidades para buscar información relevante en materia política y económica, que permita que los emprendimientos reflejen un crecimiento continuo o sostenido en el tiempo.

De acuerdo con Castiblanco (2018), el emprendimiento informal o de subsistencia ha adquirido jerarquía como estrategia para obtener ingresos para personas que no pueden vincularse al mercado laboral. De igual manera, los emprendimientos informales o de subsistencia son “negocios con bajos niveles de capital de trabajo, productividad y nivel tecnológico; con pocas posibilidades de perdurabilidad, porque sus gestores carecen de formación y recursos necesarios para progresar” (*Emprendimiento de subsistencia en Colombia*, 2018).

Para Cuadro, Trujillo y Lince (2019), la informalidad laboral es el producto de factores económicos deficientes que afectan la productividad de un país o región. La informalidad es un escenario que utilizan las personas y familias para enfrentar la escasez de empleo, lo que permite a los emprendedores llevar a cabo actividades económicas que contribuyen a obtener o mejorar sus ingresos (Fernández, 2020).

Los emprendimientos de subsistencia se identifican por sus exiguos límites de productividad, la ausencia de claridad en sus planes de negocio, insuficiencia en materia tecnológica y falta de capital para la inversión, lo que restringe el crecimiento y desarrollo en el mercado (Castro, 2019). Por otra parte, los emprendimientos de subsistencia desempeñan un papel fundamental en combatir la pobreza, en promover un desarrollo sostenible y en reducir el desequilibrio social y económico (Segura Gutiérrez et al., 2020).

Así mismo, para Rodríguez (2015), los emprendimientos en Colombia tienen surgimiento en los múltiples acontecimientos y sucesos históricos que ha experimentado el país, lo que ha impulsado el crecimiento y fortalecimiento de negocios particulares que, con el tiempo, se han consolidado y posicionado en el mercado local y regional, por lo que han suscitado niveles considerables de productividad. A medida que los países mejoran sus niveles tecnológicos, las oportunidades laborales y de emprendimientos tienen un mejor realce, lo que contribuye al mejoramiento del entorno empresarial.

Por tal razón, a medida que la creatividad organizacional crece, genera un cambio significativo que permite mejorar el desempeño económico y los ingresos de los emprendedores, fomentando un ecosistema interdisciplinario que contribuye a mejorar las iniciativas y proyectos empresariales. Según Pacheco, Rojas, Niebles y Hernández (2022), se pueden establecer algunas características destacadas de los emprendedores, entre las cuales se encuentran el aspecto cognitivo, el desarrollo de habilidades, destrezas y conductas que les permitan gestionar, diseñar y resolver problemas de manera inmediata para el avance de la estructura de la unidad productiva.

Toda actividad económica necesita del manejo de costos en sus procesos productivos para alcanzar eficiencia en la gestión administrativa, mantener una revisión y control en la verificación y asignación de los precios de venta, con la finalidad de impedir una sobreestimación en los costos que perjudique la base de los ingresos de la empresa (Ortega Cárdenas et al., 2020). La productividad y el progreso se evalúan a través del crecimiento económico y se define como “un proceso sostenido a lo largo del tiempo

en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente” (Labrunée, 2018, p. 2).

Según Jaramillo (1993, citado por Redondo et al., 2016), el crecimiento económico es un proceso de “creatividad, educación, capacitación, ahorro e inversión” que pretende mejorar las condiciones de vida de las personas al aumentar los márgenes de rendimiento y productividad, y hacer más sostenibles las situaciones de empleo y las posibilidades laborales en el mercado (Redondo et al., 2016). El crecimiento económico se evalúa en intervalos de tiempo establecidos, generalmente de un año a otro, durante los cuales se analizan varios aspectos relacionados con “la inversión de capital, inversión en capital humano y tecnología, que busca mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de un país” (Sánchez, 2024).

De acuerdo con la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018), se fundamenta en la “nueva agenda de desarrollo internacional, la cual busca mantener un equilibrio en tres elementos fundamentales (medio ambiente y desarrollo económico y social). Para esto, se incluyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que permitan a los países satisfacer sus necesidades presentes y futuras”.

Metodología

El proyecto de investigación formula un enfoque mixto, haciendo uso de datos primarios y secundarios que proporcionen información relevante y detallada para identificar los casos de emprendimientos de subsistencia. Esto se basa en análisis de variables cualitativas y cuantitativas, lo que facilita el análisis estadístico del estudio (Hernández Sampieri et al., 2014). El tipo de investigación es descriptiva, ya que se describe el comportamiento de los fenómenos estudiados (Hernández Sampieri et al., 2014). Se utilizaron instrumentos como encuestas y entrevistas orientadas a obtener una descripción y comprensión de la situación existente y real en los emprendimientos de subsistencia. Para este estudio, se manejó una muestra de veinte emprendedores localizados en el distrito de Santa Marta, departamento del Magdalena.

Resultados

En este apartado se muestra la evidencia recolectada por medio de análisis documental, encuestas y entrevistas realizadas a los emprendedores de subsistencia en el distrito de Santa Marta.

Tabla 3.1. Ingresos anuales por sector económico

| Sector económico | Microempresa | Pequeña empresa | Mediana empresa |
|------------------|---|--|--|
| Manufacturero | “Inferiores o iguales a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT)”. | “Superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT)”. | “Superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT) e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y seis mil quinientos sesenta y cinco Unidades de Valor Tributario (1.736.565 UVT)”. |
| Servicios | “Inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT)”. | “Superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT)”. | “Superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades de Valor Tributario (483.034 UVT)”. |
| Comercios | “Inferiores o iguales a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT)”. | “Superiores a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT)”. | “Superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT) e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil seiscientos noventa y dos Unidades de Valor Tributario (2'160.692 UVT)”. |

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019, decreto 957)

La tabla 1 representa el rango de los ingresos anuales en cada sector económico, de conformidad con lo establecido en el Decreto 957 de 2019 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019), el cual instituye los criterios para clasificar las MiPymes en Colombia.

Tabla 3.2. Perfil demográfico de los emprendimientos de subsistencia

| Rango de edades | | Niveles de escolaridad | Género |
|----------------------|---|-------------------------------------|----------------------------|
| Entre 18 y 25 años | 3 | 3 profesionales | 2 femeninos y 1 masculinos |
| Mayor a 25 y 35 años | 7 | 5 profesionales y 2 educación media | 3 femeninos y 4 masculinos |
| Mayor a 35 y 45 años | 5 | 3 profesional y 2 educación media | 3 femeninos y 2 masculinos |
| Mayor a 45 y 55 años | 3 | 3 educación media | 3 femeninos |
| Mayor a 55 años | 2 | 2 educación media | 1 femenino y 1 masculino |

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 evidencia que el 55 % son profesionales con alguna carrera universitaria y el 45 % ha cursado la educación media. Con relación al género, el 60 % son mujeres y el 40 % hombres. Este crecimiento del empoderamiento femenino está motivado por la mejora en sus condiciones económicas a nivel personal y familiar. Además, son consideradas apasionadas, perseverantes e innovadoras, así como poseedoras de habilidades para la gestión y generación de ingresos (Orihuela-Ríos, 2022).

De igual manera, el estudio demostró que el 100 % son empresas familiares y el 80 % ejerce su actividad comercial en su lugar de residencia. Además, el 45 % de las empresas tienen socios o gestores que ejercen actividad laboral en organizaciones públicas y privadas de la ciudad de Santa Marta, y los emprendimientos son otra forma de generar ingresos para sus familias. Con relación a esta característica, el 33 % trabaja como funcionarios públicos.

Tabla 3.3. Índice de informalidad multidimensional en el Distrito de Santa Marta

| Índice de informalidad | Manufacturero | Servicios | Comercios |
|--|---------------|-----------|-----------|
| Registro mercantil | 94% | 96% | 90% |
| Renovación mercantil | 53% | 45% | 44% |
| Registros contables | 72% | 82% | 48% |
| Declaración del Impuesto sobre la Renta | 10% | 21% | 27% |
| Declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA) | 2% | 1% | 0% |
| Declaración del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) | 9% | 13% | 26% |

| Índice de informalidad | Manufacturero | Servicios | Comercios |
|--|---------------|-----------|-----------|
| Aportes de salud y pensión al personal ocupado | 99% | 97% | 97% |
| Aportes de ARL al personal ocupado | 99% | 98% | 99% |
| Gastos para funcionamiento | 100% | 100% | 100% |
| Registro Único Tributario (RUT) | 83% | 88% | 84% |
| Totales | 62% | 64% | 62% |

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (2023)

La tabla 3 estima un nivel de informalidad empresarial en el distrito de Santa Marta del 62,7 %, lo evidencia que el sector servicios presenta una mayor informalidad, que lo ubica en el 64 %. En comparación con lo anterior, la investigación demuestra que el 35 % de los emprendedores se encuentra legalizados como persona natural y el 65 % restante de los comerciantes manifestaron no estar legalizados (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2023).

Al comparar los emprendimientos que no presentan registro mercantil o renovación de este, en el sector de manufacturas es del 73,5 %, en el sector servicios, del 70,5 %, y en el sector comercio, del 67 %. Por lo tanto, se evidencia una informalidad del 70,3 % en estos tres sectores económicos. Por otra parte, el 97,7 % de las unidades económicas no efectúan aportes a salud y pensión, y el 98,6 % no pagan ARL (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2023).

En relación con la parte contable, el 70 % de los emprendimientos encuestados no realizan registros contables que les permitan llevar un control de los ingresos y gastos para determinar la utilidad y las ganancias de los negocios.

Tabla 3.4. Características de los emprendimientos de subsistencia

| Negocios | Tiempo de funcionamiento | Actividad comercial | Sector empresarial | Tamaño de los emprendimientos | Socios o gestores familiares | Colaboradores no familiares |
|----------|--------------------------|---|--------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1 | 7 años y 5 meses | Producción y ventas de comidas fritas | Servicios | Microempresas | 3 | 0 |
| 2 | 5 años y 3 meses | Producción y venta de dulces en general | Servicios | Microempresas | 3 | 2 |
| 3 | 10 años | Venta de productos de ferretería | Comercio | Microempresas | 2 | 1 |
| 4 | 8 años y 7 meses | Venta de abarrotes y bebidas alcohólicas y no alcohólicas | Comercio | Microempresas | 2 | 1 |

| Negocios | Tiempo de funcionamiento | Actividad comercial | Sector empresarial | Tamaño de los emprendimientos | Socios o gestores familiares | Colaboradores no familiares |
|----------|--------------------------|---|--------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 5 | 3 años | Venta de productos de belleza | Comercio | Microempresas | 1 | 0 |
| 6 | 4 años y 2 meses | Producción y ventas de comidas y bebidas | Servicios | Microempresas | 4 | 2 |
| 7 | 6 años | Fabricación y venta de bisuterías artesanal | Manufactura | Microempresas | 2 | 0 |
| 8 | 12 años | Venta de bebidas alcohólicas | Comercio | Microempresas | 2 | 1 |
| 9 | 9 años | Servicio de alojamiento | Servicios | Microempresas | 2 | 3 |
| 10 | 2 años y 4 meses | Venta de ropa en general | Comercio | Microempresas | 1 | 0 |
| 11 | 5 años | Taller de mecánica automotriz | Servicios | Microempresas | 3 | 2 |
| 12 | 8 años y 2 meses | Venta de productos de confitería | Comercio | Microempresas | 1 | 0 |
| 13 | 15 años | Venta de frutas ambulante | Comercio | Microempresas | 1 | 0 |
| 14 | 11 años | Venta de verduras ambulantes | Comercio | Microempresas | 1 | 0 |
| 15 | 7 años | Producción y ventas de comidas fritas | Servicios | Microempresas | 2 | 0 |
| 16 | 6 años | Producción y ventas de comidas y bebidas | Servicios | Microempresas | 3 | 1 |
| 17 | 14 años | Venta de abarrotos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas | Comercio | Microempresas | 3 | 0 |
| 18 | 3 años y 6 meses | Fabricación y venta de bisuterías artesanal | Manufactura | Microempresas | 1 | 0 |
| 19 | 6 años | Venta de ropa en general | Comercio | Microempresas | 2 | 0 |
| 20 | 13 años | Litografía | Manufactura | Microempresas | 2 | 4 |
| Totales | | | | | 41 | 17 |

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, de acuerdo con el informe de la GEM (2023), la actividad empresarial en Colombia está impulsada por factores como la crisis actual, el contexto político, institucional y social, la capacidad empresarial y los programas gubernamentales, con un 55,6 %. Los factores que han tenido menor impacto en la gestión empresarial incluyen los costos laborales, el acceso y la regulación, la infraestructura comercial y profesional, las políticas gubernamentales y el apoyo financiero, con un 11,2 %. Asimismo, se evidencia que el 65 % manifiesta no tener establecido un plan estratégico que le permita adaptarse y responder a las condiciones y desafíos del mercado.

Otra característica esencial está relacionada con la fuente de financiación, que obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 3.5. Fuentes de financiamiento

| Fuentes | Frecuencia | | Rango de edad | | | | |
|----------------------|------------|----------|---------------|-------|-------|-------|-------------|
| | Absoluta | Relativa | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | Mayor de 55 |
| Capital propio | 9 | 26% | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| Familiares o amigos | 5 | 15% | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Capital semilla | 1 | 3% | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Créditos bancarios | 5 | 15% | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Créditos externos | 6 | 18% | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Proveedores | 5 | 15% | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Subsidios del Estado | 1 | 3% | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Socios | 2 | 6% | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Total | 34 | 100% | 4 | 12 | 7 | 8 | 3 |

Fuente: Elaboración propia

La tabla 5 muestra que la mayor fuente de financiamiento de los emprendimientos es el capital propio, producto de ahorros e inversión de los salarios como empleados, con un 26 %. Los créditos externos ocupan el segundo lugar, con un 18 %, y provienen de personas informales diferentes a entidades de crédito o microcrédito. En tercer lugar, con un 15 %, se encuentran los familiares o amigos que facilitan préstamos o invierten en el negocio. Los créditos bancarios, especialmente con entidades del sector microempresarial, y los proveedores que ofrecen créditos desde horas, días y hasta un mes como máximo en algunos casos.

Al indagar sobre los factores que motivaron a iniciar los emprendimientos de subsistencia, la tabla 6 muestra los elementos más destacados por los emprendedores al momento de iniciar una actividad económica.

Tabla 3.6. Factores que motivan el emprendimiento

| Factores | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Ingresos adicionales | 60% |
| Oportunidad de empleo | 70% |
| Tradición familiar | 55% |
| Independencia financiera | 80% |
| Conocimiento y habilidades | 45% |
| Reconocimiento y prestigio | 30% |
| Despido laboral | 25% |

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el 55 % es positivo en afirmar que los emprendimientos de subsistencia contribuyen a mejorar las condiciones de pobreza y el 60 % ayuda a evitar problemas de hambre. Al consultar sobre los aspectos que puedan mejorar la actividad empresarial, los emprendedores manifestaron lo siguiente: el 70 % recomienda mejores y eficientes políticas gubernamentales, el 80 % solicita apoyo financiero por parte de entidades públicas y privadas, el 60 % pide educación y formación en educación financiera y comercial, el 85 % sugiere disminución en los impuestos locales y nacionales y el 75 % apoyo para acceder a recursos tecnológicos.

Discusión o propuesta

La investigación evidencia que los emprendimientos de subsistencia son actividades que se desarrollan en altos niveles de informalidad, con la finalidad de generar recursos económicos que permitan a las personas o familias mejorar sus condiciones de vida u obtener recursos alternativos para generar ingresos adicionales que aseguren un equilibrio o estabilidad económica y social.

De igual modo, al no estar legalizados, los emprendimientos pueden encontrar dificultades para financiarse por medio de entidades crediticias formales, especialmente aquellas que apoyan al sector microempresarial en Colombia, sean estas privadas o públicas. Además, resulta problemático no poder obtener subsidios o asistencia económica que ofrecen el Estado y los gobiernos regionales y locales.

Por otro lado, se demuestra que el 70 % de los emprendimientos de subsistencia presentan dificultades en los procesos contables, lo cual puede llevar a una falta de gestión y control de los recursos financieros, dificultades para determinar los ingresos y gastos, imposibilidad para establecer utilidades y ganancias reales que les permitan tomar decisiones adecuadas y significativas para el crecimiento y desarrollo de los negocios (Fandiño-Isaza et al., 2022).

Por último, los emprendimientos de subsistencia son un medio para mejorar las condiciones de pobreza que viven muchas familias y reducir el hambre en la población (Konietzko, 2022). Por tal razón, es necesario que las entidades gubernamentales avancen en el fortalecimiento y apoyo a los emprendimientos, en especial al sector microempresarial, donde se concentra el 96 % del mayor número de empresas.

Conclusiones

El estudio demostró que los emprendimientos de subsistencia son una opción para contribuir al desarrollo socioeconómico de la región y del país. La información recolectada de fuentes primarias y secundarias demuestra que esta clase de negocios es una alternativa para mejorar los ingresos familiares y la calidad de vida de la población. Otro punto es que los emprendimientos de subsistencia encuentran imposibilidades financieras para cotizar en el sistema de seguridad social, lo cual genera inestabilidad social y económica tanto en el presente como en el futuro para los emprendedores.

Por consiguiente, se logró establecer algunas características sociales y económicas que afectan el desarrollo de los emprendimientos de subsistencia. Dentro de estos elementos está la falta de conocimiento en materia de gestión y contabilidad, lo que conlleva a que muchos de estos emprendimientos no alcancen una sostenibilidad ni competitividad en el mercado.

Los resultados demostraron que los emprendimientos son consecuencias de factores motivacionales que influyen en las personas para emprender, y que varían dependiendo del contexto, las habilidades y las capacidades de las personas. Dentro de estos elementos se encuentran la independencia financiera, la búsqueda de generar mejores y mayores ingresos, y el favorecimiento de la generación de empleo.

Referencias

- Cámara de Comercio de Santa Marta. (2023). *Índice multidimensional. Informalidad empresarial en el Magdalena*. https://www.ccsm.org.co/es/igs_documentos/listado/287/
- Castiblanco, S. E. (2018). Emprendimiento informal y género: Una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá. *Sociedad y Economía*, 34. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i34.6479>
- Castro, J. (2019). *Exploración de las actividades de planificación en los emprendimientos de subsistencia* [Trabajo de grado para optar por el título de ingeniero industrial, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/de5d0822-5740-4d48-a97e-0b4156494d6e/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2020). *Conpes 4011. Política Nacional de Emprendimiento*. Departamento Nacional de Planeación. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- Dalmutt Kruger, S., Conte, A., Dávila Coa, L. M., Silveira, V., Fandiño-Isaza, J. R., Baquero Márquez, V. J., Sergio Eduardo, A., Zanella, C., Zanin, A. y Munive Baños, D. A. (2023). Gestión de pymes familiares. *Estrategias de innovación en Brasil y Colombia. Revista Estrategia Organizacional*, 12(1), 179-205. <https://doi.org/10.22490/25392786.7223>
- Emprendimiento de subsistencia en Colombia*. (2018, 4 de diciembre). Semana. <https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-de-subsistencia-en-colombia/264968/>

- Fandiño-Isaza, J. R., Dalmutt Kruger, S., Zanin, A., Baquero Márquez, V. J., Dávila Coa, L. M., Zanella, C. y Conte, A. (2022). Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: Estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(1), 87-109. <https://doi.org/10.22490/25392786.5660>
- Fernández, C. (2020). Informalidad empresarial en Colombia. *Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social*, 50, 133-168.
- Grisales Ocampo, H. F. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. *Tendencias*, 21(1), 157-174. <https://doi.org/10.22267/rtend.202101.131>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill; Interamericana. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Konietzko Calero, D. (2021, 12 de febrero). Economía de subsistencia en reactivación. *Diario La República*. <https://www.larepublica.co/analisis/daniela-konietzko-calero-3270724/economia-de-subsistencia-en-reactivacion-3270625>
- Konietzko, D. (2022, 18 de noviembre). Emprendimientos de subsistencia y desarrollo de país. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/columnista-invitada/emprendimientos-de-subsistencia-y-desarrollo-de-pais/>
- Labrunée, M. (2018). *El crecimiento y desarrollo. Material de cátedra de introducción a la economía correspondiente a la unidad 3: Principales indicadores económicos*. Universidad Nacional Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la economía popular y solidaria. *Fides Et Ratio. Revista de Difusión Cultural y Científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 18(18), 215-238.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Decreto 957. Por el cual se adiciona el Capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011. *Diario Oficial*, 155(50975), 12-14.
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: Características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Ortega Cárdenas, W. F., Narváez Zurita, I., Ormaza Andrade, J. E. y Erazo Álvarez, J. C. (2020). Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minera; caso Promine Cía. Ltda. *Dominio de las Ciencias*, 6(Extra 1), 369-395.

- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Núñez, W. y Hernández-Palma, H. G. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación Universitaria*, 15(1), 135-144. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Redondo, M., Ramos, H. y Díaz, C. (2016). *Factores de crecimiento económico*. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17384/FACTORES%20DE%20CRECIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, M. (2020). Coronavirus y empleo: Cómo prepararse para buscar trabajo durante y después de la cuarentena. En *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52814465>
- Rodríguez, O. (2015). Entrepreneurship and its analysis in Colombia: A contextualized literature review. *Cuadernos de Economía*, 34(66), 605-628. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v34n66.49424>
- Sánchez, J. (2024, 24 de junio). *Crecimiento económico: Qué es y cómo funciona*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Segura Gutiérrez, J. M., Vásquez Ávila, L. P. y Niño Gil, J. (2020). Emprendimientos de subsistencia: Concepto, alcances y limitaciones bajo el modelo neoliberal. *Pensamiento Americano*, 13(25), 182-191. <https://doi.org/10.21803/pensam.13.25.390>
- Trujillo, L., Cuadro, E. y Lince, C. (2019). Determinantes de la informalidad laboral en Colombia: Un enfoque desde la inmigración venezolana. *Panorama Económico*, 27(2), 387-408. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.27-num.2-2019>

Bibliografía adicional

- Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. *Diario Oficial*, 141(46164), 15-20.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana*. <https://www.gemconsortium.org/report/nuestro-reto-impacta-la-dinamica-emprendedora-colombiana-gem-colombia-2021-2022>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Actividad empresarial en Colombia 2022-2023: En camino hacia la reactivación*. https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/images/Centros/cdee/informes/Reporte_GEM_Colombia_2022-2023.pdf
- Rodríguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, 21, 449. <https://doi.org/10.25057/25005731.775>