

Estrategias para la constitución de un modelo socioeconómico en producción de artesanías en caña flecha que fortalezca el comercio y beneficie a las familias artesanas en el municipio de Tuchín

Strategies For Establishing a Socioeconomic Model in Crafts Production in Cane Flecha, Strengthening Trade That Benefits the Artisan Families of the Municipality of Tuchín

.....

Carmen Sofía de la hoz Charris¹

Claudia Patricia Tejada Vergara²

Rafael José Mercado Flórez³

Jesús Manuel Suárez Castillo⁴

¹ Docente ocasional de maestría de la UNAD. Economista. Especialista en Gerencia de Proyectos. Docente de la UNAD desde agosto de 2005. Coinvestigador en el semillero de investigación ECOSPROG. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3189-4038> Correo: carmen.delahoz@unad.edu.co

² Docente ocasional de maestría de la UNAD. Administradora de Empresas. Especialista en Educación Superior a Distancia. Docente de la UNAD desde agosto de 2005. Coinvestigador en el semillero de investigación ECOSPROG. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4034-898X> Correo: claudia.tejada@unad.edu.co

³ Docente ocasional de maestría de la UNAD. Profesional en Finanzas y Relaciones internacionales. Especialista en Alta Gerencia. Docente de la UNAD desde octubre 2022. Coinvestigador en el semillero de investigación ECOSPROG. ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0001-2584-1338> Correo: rafael.mercado@unad.edu.co

⁴ Estudiante de décimo semestre de Economía. Coinvestigador en el semillero de investigación ECOSPROG. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2237-4273> Correo: jmsuarezc@unadvirtual.edu.co

Resumen

Desde hace décadas, la problemática socioeconómica del municipio de Tuchín, Córdoba, ha afectado profundamente toda su población. Aspectos como la educación, la salud, la recreación, el trabajo digno, y la cultura, han sido limitados, lo que ha traído consigo pobreza, bajas condiciones de vida y subdesarrollo. En la actualidad, las familias que habitan esta región continúan dependiendo de su economía tradicional para el sustento familiar: la elaboración de artesanías. A través de conocimientos empíricos, han aprovechado los recursos naturales que la zona les ofrece, como es el caso de la caña flecha. La falta de liderazgo, conocimientos, metas y objetivos comunes no les ha permitido avanzar y crecer en este sector, lo que evidencia la ausencia de un modelo organizacional social que les permita crecer y mantenerse en dicho mercado. Por tanto, emplean estrategias mediante la diversificación de los productos, en los cuales se encuentran prendas de vestir, productos del hogar y artículos únicos y elaborados a mano, los cuales reflejen su identidad, patrimonio cultural y tradiciones. De esta manera, podrían mejorar las condiciones de vida de sus familias.

Mediante el presente estudio investigativo, el cual es de tipo analítico-cuantitativo-no experimental, se desarrollan distintas estrategias de economía social, tales como capacitaciones en economía solidaria, cooperativismo, marco legal, entre otros, que les permita tener claridad frente al tema. De esta manera, pueden realizar la conformación legal de un modelo económico social que les brinde nuevas oportunidades de crecimiento de carácter social, económico y ambiental para que sean competitivos y sostenibles a través del tiempo, mediante la elaboración y comercialización de sombreros vueltiaos, pulseras, bolsos, billeteras, monederos, forros para portátiles, entre otros.

Palabras claves: cadena productiva, emprendimiento, caña flecha, inclusión social y sostenibilidad.

Abstract

The socioeconomic problems; from access to education, health, recreation and culture to decent work; These are factors that have persisted for decades in the municipality of Tuchín, Córdoba, bringing with them poverty, low living conditions and underdevelopment. Today, the families that live in this region continue their old economy for family sustenance, "the elaboration of crafts," which with their empirical knowledge have taken advantage of the natural resources that the area offers them, such as "the arrow cane;" The lack of leadership, knowledge, common goals and objectives has not allowed them to advance and grow in this sector; which shows the absence of a social organizational model that allows them to grow and maintain themselves in said market in such a way that they can improve their living conditions; which is very growing with high demand

for artisanal products, greater attention to the use of natural and recycled materials in the production of crafts and consumers looking for unique and handmade items that reflect cultural heritage and traditions.

Through an analytical-quantitative-non-experimental investigative study, social economy strategies will be developed, such as: training in solidarity economy, cooperativism, legal framework, among others that allows them to have clarity regarding the issue so that they can carry out the legal formation of a model. social economic that provides them with new opportunities for social, economic and environmental growth so that they are competitive and sustainable over time through the production and marketing of “returned hats, bracelets, bags, wallets, purses, laptop covers, among others.

Keywords: productive chain, entrepreneurship, arrow cane, social inclusion and sustainability.

Introducción

Los pueblos de la América precolombina, en la actualidad, comparten tradiciones y cultura similares, puesto que estuvieron estrechamente unidos entre sí en su momento histórico, debido a que no existían las fronteras políticas que hoy conocemos. Las inmigraciones indígenas dejaron una profunda huella en la evolución de los pueblos. De igual forma, el uso de la abundante naturaleza llevó a una agricultura vanguardista y al uso de importantes recursos naturales para una organización política y social, que, eventualmente, se convertiría en verdaderos estados.

Aproximadamente, más de 20 000 indígenas zenúes del resguardo de San Andrés de Sotavento, en Córdoba y Sucre, practican el tejido en caña flecha; el cual es un oficio ancestral precolombino. Los tejedores realizan un proceso para hacer la fibra. Utilizan la hoja de la palma, la cual es secada previamente, se expone al sol para ser blanqueada y luego se tintera con mezclas naturales extraídas de plantas y árboles como la jagua, la bija, el dividivi, la caña agria y el plátano.

Este oficio tradicional precolombino siempre ha sido producido y comercializado de manera empírica por las familias artesanas de esta zona del país; sin embargo, frente a las diferentes problemáticas socioeconómicas que enfrentan hoy en la actualidad, como la falta de educación, salud, acceso a empleo digno, altos costos de materia prima, entre otros, se les está dificultando seguir produciendo para la generación de ingresos para sus familias. Esta situación cada día se vuelva cada vez más insostenible, por lo tanto, de ahí nace la importancia de establecer estrategias para la adaptación de un modelo económico social que permita a las familias artesanas organizarse legalmente, de tal manera que puedan ser competitivos, y puedan crecer y sostenerse en el mercado artesanal para mejorar su calidad de vida.

Contenido

Las artesanías de las comunidades latinoamericanas, desde el inicio de la colonia hasta la actualidad, fueron desplazadas o cambiadas por nuevos avances tecnológicos que se introdujeron en las sociedades urbanas. Esta creciente tecnología se terminó posicionando en el mercado laboral, empresarial y de negocios, haciendo que las artesanías de las etnias fueran perdiendo vigencia y valor ante una sociedad que avanzaba cada día más. Así mismo, ocasionó el deterioro cultural, económico y social de las regiones. Sin embargo, hoy en día, la mayor parte de los actores sociales, estados gubernamentales y organizaciones empresariales de todo el mundo le están dando la importancia a la protección de la diversidad cultural y de la fuerza, la cual trae consigo las sabidurías ancestrales en la dinámica del cambio colectivo, que se han posicionado como eje central y factor de desarrollo humano.

Las costumbres y el folklore pueden visionarse en el tiempo como un capital territorial floreciente que hace parte del patrimonio cultural de una región, siendo esta el administrador de conocimientos ancestrales provenientes de las diversas raíces étnicas que conforman sus comunidades. Este es un potencial que, cuando se integra en una nueva perspectiva, puede contribuir al progreso de la economía y desarrollo social y cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia de los hombres a su comunidad y contribuyendo al desarrollo de las personas y las comunidades a través de una actividad que genera riqueza material y espiritual.

Esto se puede ver en las siguientes comunidades étnicas que se han perpetuado en el tiempo y se han mantenido en los mercados nacionales e internacionales:

Artesanías huichol (México): tienen una valiosa lista de artesanías simbólicas y religiosas que son reconocidas a nivel mundial por su estilo, belleza y complejidad. Los Huicholes son una comunidad indígena que reside en las montañas de Jalisco y gran parte de Nayarit, México, y sus artes incluyen cuadros de estambre, obras hechas con chaquiras, hilo o estambre. Actualmente, sus cuadros son los más vendidos y son exhibidos en diferentes museos del país azteca.

Artesanías shipibo (Perú): son elaboradas por artesanas de dicha comunidad, con mezclas de cenizas de la corteza del árbol Apacharama y pedazos molidos de cerámicas, buscando con ello minimizar la plasticidad de la arcilla; si bien las artesanías más comunes son en arcilla, también fabrican textiles, collares y los llamados atrapasueños.

Artesanías wayuu (Colombia): las artesanías de esta etnia son muy reconocidas, en especial la mochila wayuu, que, por su tejido, ha guardado prácticas culturales del resguardo con el mismo nombre. La comunidad wayuu habita en la Guajira, Colombia, con límites con Venezuela; su estructura es matriarcal, la cual está adaptada a altas temperaturas del desierto de la zona muy a pesar de encontrarse frente al mar Caribe.

El tejido wayuu es más que una práctica cultural, es una herencia de ancestros, una forma de crear y expresar la vida como la sienten y desean.

Para comprender hasta qué punto las obras artesanales pueden ser observadas como elementos de potencial crecimiento equitativo y sostenible para el desarrollo humano, se debe primero enunciar la trascendencia de su significado, concibiendo por artesanía no solo el objeto en sí mismo, sino una actividad en la que se articulan factores económicos, logísticos, de producción, comercialización, sociales, estéticos y culturales de gran complejidad. Por lo general, la artesanía se desarrolla integrada o cerca de otras expresiones artísticas. Las obras artesanales, vistas en consideración a esta perspectiva, tienen cambios que involucran períodos de elaboración-producción, circulación y consumo, y está relacionada con aspectos cruciales del entorno en donde se desarrollan, tal como es el agotamiento de los recursos naturales y la crisis medioambiental.

Además, el trabajo manual ha sido sustituido por el trabajo industrial, así como los fenómenos relacionados con la migración del campo a la ciudad, los cuales están relacionados con las oscilaciones del mercado. Desde una perspectiva social, los artesanos enfrentan problemas relacionados con la marginalidad, la discriminación —especialmente la discriminación de género en el caso de las mujeres—, las minorías étnicas, la baja calidad de vida y la alta desocupación laboral. Estos son unos de los problemas que han afectado al sector artesanal y que, en la actualidad, suelen empeorar y detener.

Esta situación no solamente lo viven los artesanos de otros países, sino también los artesanos de Colombia, quienes hoy se encuentran en medio de un mercado global que no les permite competir por no poseer una estructura organizacional adecuada, cadena productiva inexistente, donde no hay estabilización de los precios tanto de compras como de ventas y cada artesano toma sus propias decisiones y riesgos, falta de recursos económicos que les impide incrementar su producción, desempleo, entre otros factores.

A través del trabajo asociado, se busca estudiar la conformación de asociaciones, cooperativas o economías, solidarias que sean promovidas por los entes gubernamentales; estos escenarios pueden ser acogidos por las instituciones de educación media y superior y, de igual forma, por corrientes sociales, que los cataloga como una oportunidad de emprendimiento que puede ayudar a reducir la desocupación laboral en el campo mediante la generación de empleos para la inclusión social. Mediante la reforma agraria del actual gobierno de Colombia, se sientan las bases para la transformación estructural del campo, buscando con ello erradicar la pobreza rural, promocionar la igualdad, lograr el cierre de brechas entre la ciudad y el campo, entre otros.

En consecuencia, es necesario generar un nuevo estilo de desarrollo, que sea más respetuoso con el entorno. Esto se entiende, por ejemplo, con la fuerte apuesta que hace la economía social por el compromiso social empresarial, a partir de impactos económicos, ambientales y sociales de la actividad económica (GRI, 2007).

La población de las comunidades étnicas que participan en la elaboración de las artesanías genera impactos positivos en la economía familiar y, así mismo, en el desarrollo local. Estas actividades de economía artesanal promueven formas organizacionales económicas solidarias fundamentadas en la asociatividad y la cooperación, que favorecen el fortalecimiento del sentido de pertenencia, además de la cohesión social de la familia y la comunidad. De igual forma, propicia entornos de vida saludable, satisfaciendo necesidades colectivas tales como los servicios de salud, educación e integralidad comunitaria, preservación de los recursos naturales, generación de puestos de trabajo, valorización del talento humanos y los recursos físicos, entre otros. A través de la participación en la economía solidaria asociativa se implementan nuevas formas de desarrollo social, donde los beneficios sociales son aprovechados de manera equitativa y se muestra la consolidación del sentido de pertenencia en las comunidades.

Las experiencias dadas en la economía solidaria (E.S.), hoy por hoy, son fuentes de apoyo que siguen fortaleciendo este sector, mediante formas organizativas adoptadas y adaptadas a los cambios globales que permiten el desarrollo de las regiones. Estas experiencias trabajan en conjunto con grupos económicos que se encuentran en el mercado, mediante la trazabilidad y la competitividad; de ahí la importancia de fomentar la unión de dos o más personas (naturales o jurídicas) para la consecución de metas comunes, las cuales son el comienzo de las diferentes dinámicas sociales que dan forma a esta propuesta.

Este atraso empresarial está ligado al alto nivel de analfabetismo de las poblaciones rurales y con menor adaptación en el manejo de áreas digitales e informáticas, las cuales son fundamentales para el crecimiento organizacional de los artesanos. El problema se acentúa y se hace más visible por la ausencia de contenido digital de *marketing*, el cual logre agilizar la dinámica de las actividades comerciales de forma oportuna y actualizada para que les permita a los artesanos tomar decisiones asertivas de crecimiento productivo y de comercialización.

En el municipio de Tuchín, donde se pretende implementar el proyecto, las comunidades rurales carecen de analfabetismo digital e informático, además, los factores que conllevan a que las personas no puedan acceder a un dispositivo electrónico digital son muchos, como el bajo ingreso per cápita de las familias artesanas, las carencias en la inversión tecnológica por parte del estado, la falta de campañas de estudio de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), entre otras.

Para poder generar turismo, producción y comercialización, hoy en día es muy importante recibir capacitaciones sobre el mercado digital, que actualmente es el eje principal de estos tres aspectos relevantes. Estos, a su vez, son pilares para el desarrollo en nuestra comunidad. Si a ello se suma la participación de organizaciones solidarias y la conformación de la asociación, se lograría traer desarrollo social al municipio.

Por otra parte, a pesar de que se reconocen espacios para exhibir y comercializar artesanías, también es cierto que la mayoría de los artesanos no cuenta con los recursos necesarios para participar en este tipo de escenarios.

Por otra parte, el avance de la economía ha permitido a las grandes y pequeñas organizaciones empresariales ciertas transformaciones y cambios, lo que ha generado una sociedad más global con avances científicos y tecnológicos. Así mismo, esto fuerza a la comunidad a introducirse en la era digital, de manera que logren avanzar en las gestiones comerciales a través del manejo de las tecnologías de las TIC, permitiéndoles el posicionamiento y el impulso de sus productos, mediante plataformas de marketing digital, desarrollando sus actividades de forma cómoda y significativa.

De igual manera, es importante visualizar las zonas rurales no solamente en lo agropecuario, sino también como fuente de sabiduría ancestral e identidad intercultural. De esta forma, se pueden mezclar las costumbres urbanas con las rurales para dejar de estigmatizar que lo rural es lo atrasado y lo urbano es lo civilizado, sino más bien que lo rural está interrelacionado con lo urbano para lograr una equidad social.

Cambiar la mentalidad y no tener vergüenza de lo que somos, mostrar la verdadera identidad trabajar en comunidad, buscar beneficios sociales y mostrar que somos capaces de salir adelante mostrando nuestra cultura e identidad es la manera de tener equidad social, que es algo en lo que se debe trabajar en la sociedad y mostrar que podemos traer desarrollo con nuestro propios talentos y creaciones propias.

De acuerdo con lo anterior, las economías solidarias incorporan los costos de los recursos que utilizan y producen actividades comerciales positivas, en cuyo caso disminuyen los fracasos del mercado enunciadas anteriormente. Es así como estas organizaciones aportan al aumento de los niveles de empleabilidad y desarrollo rural.

De igual forma, la generación de empleo contribuye al desarrollo social y más en el municipio, donde se debe trabajar por lograr un bienestar social en las familias de los artesanos que en realidad lo necesitan, porque la realidad que ellos viven es decadente, ya que sus condiciones de vida no son las mejores.

Es así como, a través de las organizaciones solidarias, se generará un ingreso mediante las actividades que ellos realizan, donde ellos mismos puedan lograr comercializar sus productos sin necesidad de tener intermediarios y así obtengan sus beneficios propios. Estas actividades están caracterizadas por su misión, cumplimiento, asociatividad, trabajo en equipo, capital social, viabilidad económica, producción continua, responsabilidad social y gobernabilidad democrática.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque exploratorio-descriptivo, cuyo objetivo principal es analizar y comprender el nivel de experiencia comercial y organizacional del sector de artesanías. Este tipo de estudio permite obtener una caracterización detallada de la estructura empresarial, los procesos productivos y la dinámica del mercado de ventas del sector, además de identificar las características sociodemográficas de los artesanos, tales como nivel educativo, condiciones de salud, empleabilidad y otros aspectos relevantes.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), que combina la recolección y análisis de datos cuantitativos para medir fenómenos específicos y, simultáneamente, la exploración cualitativa para comprender a profundidad las dinámicas sociales y organizacionales del sector artesanal.

Enfoque cuantitativo: se empleó para recolectar datos estadísticos a través de encuestas estructuradas, que permitieron medir variables clave relacionadas con la producción, comercialización y condiciones socioeconómicas de los artesanos. Este enfoque posibilitó la obtención de información cuantificable y su análisis mediante herramientas estadísticas para identificar patrones, tendencias y correlaciones.

Enfoque cualitativo: se utilizó para complementar la información cuantitativa mediante entrevistas semiestructuradas y fichas de observación directa. Este enfoque permitió explorar percepciones, experiencias y opiniones de los artesanos, brindando un panorama integral del sector.

Población y muestra

La población objetivo del estudio estuvo conformada por artesanos dedicados a la producción y comercialización de productos artesanales en la región de interés.

Población: se consideró a los artesanos activos en el sector, quienes forman parte de asociaciones, cooperativas o trabajan de manera independiente.

Muestra: la selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la necesidad de recopilar información específica de artesanos con experiencia comprobable en el sector. Se aplicaron 49 encuestas a artesanos, quienes representan una muestra significativa para el análisis del fenómeno estudiado.

La elección de la muestra permitió obtener información representativa que refleja la diversidad de actores del sector artesanal, teniendo en cuenta factores como:

- Nivel de experiencia comercial y organizacional.
- Diversidad en los procesos productivos y comercialización.
- Diferencias en las condiciones sociodemográficas de los participantes.

Instrumentos de recolección de información

Para la obtención de información pertinente y válida, se utilizaron tres instrumentos complementarios:

1. **Encuestas estructuradas:** se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas que abordaron aspectos clave como producción, comercialización, organización empresarial, formación académica, condiciones de salud y empleo. Este instrumento permitió recopilar datos cuantificables para el análisis estadístico.
2. **Entrevistas semiestructuradas:** se llevaron a cabo entrevistas con una muestra seleccionada de artesanos para obtener información cualitativa profunda sobre sus percepciones, dificultades y expectativas respecto a la actividad artesanal. Estas entrevistas permitieron explorar temas como la organización del trabajo, relaciones comerciales y desafíos del sector.
3. **Fichas de observación directa:** se emplearon fichas de observación para registrar de manera sistemática aspectos relacionados con el entorno laboral, procesos productivos, materiales utilizados y condiciones generales de trabajo de los artesanos. La observación directa permitió complementar la información obtenida mediante encuestas y entrevistas, proporcionando un panorama integral del contexto de estudio.

Fuentes de información

La investigación se sustentó en fuentes primarias y secundarias, lo que permitió contrastar y validar los hallazgos obtenidos.

Fuentes primarias: incluyen los datos recolectados a través de encuestas, entrevistas y observaciones directas realizadas con los artesanos. Estos datos proporcionaron información objetiva y medible para analizar el comportamiento y características del sector.

Fuentes secundarias: se revisaron investigaciones previas, ensayos, proyectos relacionados y literatura especializada en el ámbito de la producción y comercialización artesanal. Estos documentos sirvieron como base para contextualizar el estudio, enriquecer el análisis de resultados y validar la información obtenida.

Proceso de análisis de datos

El análisis de la información se desarrolló en dos fases:

Fase cuantitativa: los datos obtenidos de las encuestas fueron procesados mediante herramientas estadísticas, como análisis descriptivos, tablas de frecuencia y medidas de tendencia central. Este análisis permitió identificar patrones y comportamientos del sector artesanal.

Fase cualitativa: la información cualitativa proveniente de las entrevistas y fichas de observación fue analizada mediante análisis de contenido, lo que permitió identificar categorías emergentes, patrones temáticos y relaciones entre variables cualitativas.

El enfoque mixto permitió una triangulación de datos, lo que aumentó la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Consideraciones éticas

Durante el proceso de investigación se garantizaron los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado y anonimato de los participantes. Se explicó detalladamente a los artesanos la naturaleza del estudio, sus objetivos y el uso que se daría a la información recolectada, asegurando su participación voluntaria y consciente.

Resultados

De acuerdo con la metodología utilizada y los instrumentos de recolección de la información primaria —encuestas, entrevistas y fichas de observación directas— para esta investigación, fue necesario realizar cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas. De tal forma, se pudo evidenciar la necesidad de establecer estrategias para la implementación de un modelo económico social dentro de la comunidad étnica de las familias artesanas de Tuchín.

Encuesta

Se realizaron diez preguntas abiertas y cerradas a cuarenta y nueve (49) familias artesanas para establecer con qué cuentan a nivel de experiencia artesanal, recursos económicos, mano de obra calificada, costos de producción y logros alcanzados dentro del mercado local y regional, arrojando la siguiente información.

Figura 1. Resultados de la encuesta

¿Cuenta con el dinero para comprar la materia prima?

Descripción	F	%
Sí	35	71 %
No	14	29 %
Total	49	100 %

¿Conoce usted la materia prima que compra?

Descripción	F	%
Sí	16	33 %
No	33	67 %
Total	49	100 %

¿Practica la siembra de la materia prima?

Descripción	F	%
Sí	49	100 %
No	0	0 %
Total	49	100 %

¿Qué clase de materia prima compra?

Descripción	f	%
Palma de caña flecha	39	80 %
Bija hoja para dar color a la palma	10	20 %
Total	49	100 %

¿A qué precio la compra?

Descripción	F	%
\$6.000	29	59 %
\$10.000	15	31 %
20.000	5	10 %
Total	49	100 %

¿Cuenta con la mano de obra calificada suficiente para producir?

Descripción	F	%
Sí	41	84 %
No	8	16 %
Total	49	100 %

¿Cuántas personas saben elaborar las artesanías?

Descripción	F	%
Elaboración con máquinas de coser	12	24 %
Elaboración manual	37	76 %
Total	49	100 %

¿Están preparados en artesanías? ¿Cuántas personas?

Descripción	F	%
Han realizado cursos	12	24 %
Empíricamente	37	76 %
Total	49	100 %

¿Le gustaría emprender un negocio de artesanías formando una asociación?

Descripción	F	%
Sí	49	100 %
No	0	0 %
Total	49	100 %

¿Estaría dispuesto a capacitarse para formalizar el emprendimiento?

Descripción	F	%
Sí	49	100 %
No	0	0 %
Total	49	100 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Ficha de observación

	Ficha de observación
	En este instrumento se plasmaron doce preguntas de observación, las cuales buscaron identificar las limitaciones y necesidades que impide el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de las familias artesanas de Tuchín así:
1	Actividades económicas que se desarrollan en el municipio como fuente de ingresos para sus habitantes.
2	Institutos técnicos, tecnólogos y/o universitarios con los que cuenta el municipio.
3	Cursos, estudios superiores o carreras técnicas que ofrecen las instituciones de educación superior.
4	Nivel de escolaridad de las familias artesanas.
5	Posesión de tierras para cultivos de caña flecha.
6	Nivel de ingresos por familia.
7	Conformación de agremiaciones, asociaciones, entre otros en el sector artesanal.
8	Estado de carreteras terciarias.
9	Existencia de mercado artesanal con precios estandarizados.
10	Existencia de trazabilidad con actores institucionales para el sector artesanal.
11	Aprovechamiento de los recursos naturales con responsabilidad social.
12	Motivación personal.

Fuente: elaboración propia.

Entrevista

Este instrumento fue dirigido a cinco líderes sociales del municipio de Tuchín. Con esta herramienta se buscó profundizar en la problemática económica y social en que se encuentran las familias artesanas y las posibles gestiones ante los entes territoriales para la solución de esta.

Las preguntas en el diseño de la entrevista fueron las siguientes:

1. ¿Qué programas sociales y de desarrollo económico se realizan en Tuchín?
2. ¿Existen conformaciones de asociaciones, cooperativas y/u otro modelo organizacional económico artesanal en el municipio?
3. ¿Qué gestiones de tipo social y económico se adelantan ante los entes territoriales para mejorar el desarrollo del sector artesanal?
4. ¿Existen acuerdos de productividad de la caña flecha en el territorio?
5. ¿Existen alianzas comerciales de los productos artesanales?

Discusión

Una vez arrojados los resultados de las cuarenta y nueve familias encuestadas, se puede decir que un 71 % de estas familias cuentan con ingresos que les permite comprar la materia prima para la elaboración de artesanías. También se observa que el 29 % tiene dificultades al acceso de las mismas, evidenciando desventajas productivas y comerciales puesto que, para poder producir necesitan endeudarse generando esto iliquidez financiera.

Así mismo, el 100 % de las familias artesanas encuestadas afirman conocer muy bien la materia prima que necesitan para la elaboración de sus productos artesanales, demostrando así el empoderamiento de sus raíces culturales y ancestrales que vienen de generación en generación a través de los tiempos. Esto es un factor muy importante ya que se hace necesario contar con alta experiencia en la identificación de excelente materia prima, la cual permita producir productos de muy buena calidad.

Por otra parte, se estableció que el 33 % de las familias artesanas encuestadas poseen tierras para realizar el ciclo productivo de la caña flecha, reflejando con ello la desestabilización en los precios de costos y de ventas, poniendo en desventaja al resto de las familias, acrecentando la problemática de comercio entre ellos mismos. Del 67% de las familias que no producen la materia prima, un 80 % compran palma caña flecha

y el 20 % restante compra bija hoja para dar color, con precios que oscilan entre seis mil, diez mil y veinte mil pesos colombianos.

De igual forma, el 76 % de las familias realizan la tejeduría de sus productos de manera empírica, es decir, que son aprendidos de generación a generación. El resto de las familias (24 %) han reforzado sus conocimientos mediante cursos realizados a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), institución que fomenta las competencias de trabajo en los territorios.

Observando este escenario, se puede decir que los modelos artesanales conservan autenticidad, representación cultural de los territorios y patrimonio histórico de la humanidad, los cuales se ven representados en productos elaborados a base de mano. A pesar de tener estas características a su favor, en la actualidad el mercado es global, lo que amerita de adelantos tecnológicos que les permita a las familias artesanas mantenerse a la vanguardia del mercado, con tendencias de innovación y creatividad.

En la actualidad, el 100 % de las familias encuestadas no pertenecen a ningún grupo asociativo de trabajo, lo que evidencia falta de liderazgo, competitividad, desarrollo productivo y toma de malas decisiones comerciales, conllevando a que exista una competencia agresiva entre ellos mismos y en los precios de los productos, que terminan siendo muy por debajo de los precios de venta propuestos por los mercados nacionales e internacionales.

Con relación a la ficha de observación, se pudo establecer que la mayor parte de la economía de Tuchín (70 % aproximadamente) se dedican al cultivo de la caña flecha para la elaboración del sombrero vueltiao, el cual es un producto representativo y patrimonio cultural de Colombia. Así mismo son fabricantes de otros subproductos, como las pulseras, los bolsos, abarcas, estuches para celulares, entre otros.

Para darle continuidad al legado ancestral, la Institución Educativa Técnica Álvaro Ulcué Chocué realiza la implementación del Proyecto Educativo de Centro (PEC), entendido como una transformación autónoma de la comunidad, que instituye una educación “emancipadora” cimentada en un diálogo de saberes. Este proyecto se ha establecido como pilar fundamental en la construcción de los proyectos de vida de los estudiantes, mediante enseñanzas técnicas en competencias artesanales y agroecológicas que les permita liderar sus emprendimientos, aplicando técnicas de innovación a través de la diversificación y revalorización de los productos. Así mismo, se fortalece la identidad cultural a partir del crecimiento en áreas propias, cimentada en la disciplina Zenú, la cual aborda características semejantes de la comunidad, como la visión del mundo, la oralidad, la medicina ancestral y la historia local, consolidando en los estudiantes un fuerte sentido de pertenencia y perfilándolos como futuros líderes comunitarios (Cogollo Vega et al., 2021).

De ahí que la formación que esté fundamentada en la propia identidad es algo que se continúa fomentando en las instituciones educativas. Además, el acceso a instituciones de educación superior de carácter público es ausente, universidades como Universidad del Sinú, Corporación Universitaria Minuto de Dios y la UNAD tienen presencia en Tuchín mediante convenios con Centros Regionales para Educación Superior (CERES), por lo que implementan programas en etnoeducación, ingeniería de sistemas, psicología social y comunitaria, y administración de empresas, lo cual busca mejorar el desarrollo y crecimiento de la comunidad estudiantil. Así mismo, hay instituciones de educación no formal como Institución educativa Cornejo e INTECDSA, así como el SENA y la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú para la capacitación técnica en temas socioambientales.

No obstante, con toda esta infraestructura, aún se refleja el abandono y falta de liderazgo en la gestión de desarrollar estrategias para la implementación de modelos económicos que les permita desarrollarse de manera competitiva y sustentable en sus territorios, trayendo como consecuencias la falta de oportunidades laborales, el bajo progreso y las bajas condiciones de vida.

Por otro lado, en las entrevistas con los líderes comunitarios se mencionó que el municipio de Tuchín cuenta con un plan de desarrollo municipal que incluye una política pública de acciones que fomentan al sector de las micro y pequeñas empresas para que se involucren en la participación de procesos de generación de empleos productivos. Esto se logra a través del acceso al crédito rural con intereses bajos, liderazgo gerencial, comercialización de productos y la planeación estratégica para el equipamiento de la gestión. La gerencia municipal actual impulsará la creación de organizaciones solidarias y el fortalecimiento de las mismas, mediante planes de financiamiento interadministrativos con cofinanciación estatal.

Partiendo de las oportunidades que el plan de desarrollo del municipio brinda a las comunidades, sus actividades económicas y las necesidades básicas y secundarias, se empezaron a realizar asesorías a los artesanos para que desarrollaran talleres concernientes a las temáticas sobre el estudio de mercado, el diseño de productos, las pruebas, la producción y el análisis de resultados. Se resaltó la importancia de asociarse y del trabajo en grupo, así como las implicaciones y los beneficios para las comunidades. Seguidamente, se convocó a todos los miembros de las familias. De estas, treinta y cinco familias asistieron para iniciar con el proceso de conformación de la asociación, contando con apoyo profesional de docentes y un estudiante de la UNAD. Se estableció un orden de actividades por prioridad así:

- Elección de la junta directiva.
- Capacitación en economía solidaria.
- Elaboración de estatutos.
- Aprobación de estatutos.

- Elección de representante legal, revisor fiscal, secretaria y contador.
- Inscripción ante la DIAN.
- Inscripción ante la cámara de comercio.

La asociación de artesanos está regida por la Ley 454 de 1998 bajo los principios de la economía solidaria, los cuales son:

1. El ser humano, su trabajo y los mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción.
2. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
3. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
4. Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
5. Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
6. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
7. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
8. Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
9. Servicio a la comunidad.
10. Integración con otras organizaciones del mismo sector.
11. Promoción de la cultura ecológica.

Por tanto, los productos que se elaborarán y comercializarán dentro de la asociación son: el sombrero vueltiao, bolsos, pulseras, gorras, suvenires y billeteras. De igual forma, para la realización de las actividades y el logro de las mismas, se calcula una meta a mediano paso, puesto que hay que capacitar a las familias para que puedan desarrollarse con mayor eficiencia.

Conclusiones

Las familias del municipio de Tuchín son un grupo de artesanos que presentan especial dificultad en el uso de herramientas de gestión administrativa y de comercialización. En cuanto al desarrollo personal, se les dificulta el uso de herramientas tecnológicas de la información, las redes sociales y el uso de internet; esto genera una baja autoestima

que se ve reflejada en la ausencia de liderazgo. En cuanto a la parte técnica de producción, se puede decir que es empírica casi en su mayoría, dado que un bajo porcentaje de artesanos han recibido capacitaciones o talleres de nuevas técnicas de tejeduría, las cuales no son replicadas en sus comunidades para el logro de competitividad en los mercados, teniendo en cuenta que la economía es global con tendencias modernistas.

De igual forma, presentan dificultad en la tenencia de tierras, en consecuencia, son muy pocos los artesanos que cuentan con tierra disponible para el cultivo de caña flecha, afectando eslabones de la cadena productiva como es la producción y aprovechamiento de los recursos naturales; la preparación y tinturado de la fibra; la costura; la comercialización, entre otros. Así mismo, carecen de iniciativas para la implementación de grupos asociativos y no poseen ingresos económicos para mantener la producción de sus productos en el mercado.

Para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los que se incluye el trabajo digno para las personas, se establece un modelo económico social que permita a los artesanos proyectarse a futuro como la organización empresarial de mayor influencia en la zona. Esto permite que sus asociados puedan realizar acuerdos productivos y comerciales entre ellos mismos y con artesanos de zonas afluentes del municipio. Esta propuesta tiene como fin estabilizar los precios de los costos de la materia prima y de ventas, así como involucrar los distintos actores institucionales del municipio para la organización de la cadena productiva con los gremios comerciales de insumos y materia prima.

Dentro de los productos a elaborar y comercializar dentro del grupo asociativo se encuentran los sombreros vueltiaos, bolsos, pulseras, estuches, entre otros. Siguiendo esta idea, en un mediano plazo se espera lograr la conformación de asociaciones de artesanos donde exista un beneficio en común.

Finalmente, es del conocimiento global que la economía social es garante de creación de nuevas formas de trabajos asociativos en comunidad, ya que permite tener bienestar social y calidad de vida. Por lo tanto, al proponer que las personas, a través de organizaciones, lleven los productos a nuevos mercados, reconoce el valor significativo de los productos gracias al trabajo mancomunado y estructurado que llevan.

Referencias

Cogollo Vega, R. A. y Medina Polo, R. D. (2021). *La educación indígena propia en la construcción del proyecto de vida y la afirmación de la identidad cultural de los estudiantes de la comunidad zenú. Estudio de caso: Institución Educativa Técnica Álvaro Ulcué Chocué del municipio de Tuchín, Córdoba* [Trabajo de grado]. Universidad de Córdoba. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/entities/publication/d39814e5-b214-4c40-b578-d61c5abdee08>

Bibliografía complementaria

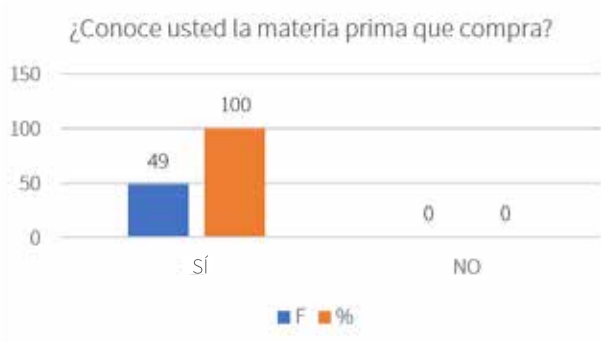
- Araque Geney, E. A. (2021). Marketing digital como estrategia de posicionamiento para el comercio artesanal. *Negonotas Docentes*, (17), 37-46. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/764>
- Blanco Barrera, S. P., Pulido Gómez, M. Z. y Ledesma García, M. C. (2020). *Fortalecimiento de los procesos comerciales digitales (e-commerce) en el sector artesanal de Boyacá* [Trabajo de grado]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35803>
- Cruz Coria, E., Velázquez Castro, J. y Briones Juárez, A. (2020). Prácticas de economía solidaria en las cooperativas artesanales de Campeche, México. *SUMMA. Revista disciplinaria en Ciencias económicas y Sociales*, 2(2), 13-38. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/118>
- Gómez Rodríguez, D., Barbosa Pérez, E. y Rojas Millán, J. (2021). Prueba piloto del Plan Nacional de Fomento de la Economía Solidaria y Cooperativa Rural – PLANFES. *Otra Economía*, 14(25), 96-112. <https://revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14924>
- Hopp, M. V. (2017). Transformaciones en las políticas sociales de promoción de la economía social y del trabajo en la economía popular en la Argentina actual. *Cartografías del Sur Revista de Ciencias Artes y Tecnología*, (6), 19-40.
- Lechuga-Cardozo, J., Leyva-Cordero, O., & Núñez-García, A. (2020). Estrategia de internacionalización en la industria artesanal: El caso Galapa-Colombia. *Revista Academia & Negocios*, 5(2), 99-106. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700005/560861700005.pdf>
- Martínez Prats, G., Jiménez Cervantes, V. y Silva Hernández, F. (2021). Comercio electrónico como medio de estrategia para el impulso de productos artesanales. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas y Sociales*, (35). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi35.372>
- Mazacón Roca, B. N., Briones Caicedo, W. R., Albán Navarro, G. P. y Albán Navarro, A. D. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto en el desarrollo socioeconómico sostenible. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(Extra 1), 958-975. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4453565>
- Palomares, R. C., & Cardona, J. G. (2021). La creación de empresas de economía social en el modelo de desarrollo local: reflexiones sobre la divergencia actual del caso valenciano. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (104), 7-37. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36717094001>

- Pineda Núñez, O. (2020). *La (in)sostenible potencia del trabajo en lo contemporáneo: aproximaciones para América Latina a la luz del ODS 8 “trabajo decente y crecimiento económico”* [Tesis de maestría]. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/8224>.
- Resico, M. F. (2010). *Introducción a la economía social de mercado*. Konrad-Adenauer-Stiftung. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=22412104-f255-886e-178f-8b32bf5bce06
- Gaitán Cárdenas, M. F. (2020, 21 de abril). *Artesanías de Colombia lanza campaña para apoyar a los artesanos del país*. El Tiempo (en línea). Disponible en: <https://www.eltiempo.com/vida/artesantias-de-colombia-lanza-campana-para-apoyar-a-los-artesanos-del-pais-486960>
- Tobón Rodríguez, M. (2020, diciembre). *Participación de Artesanías de Colombia y artesanos colombianos en ferias, eventos, premios y otras convocatorias a nivel internacional*. [Informe final] en la publicación institucional de Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/5236/1/INST-D%202020.%20188.pdf>

Anexos

	Tablas de encuestas y resultados				
1	¿Cuenta con el dinero para comprar la materia prima?	Sí	35	No	14
2	¿Conoce usted la materia prima que compra?	Sí	49	No	0
3	¿Practica la siembra de la materia prima?	Si	16	No	33
4	¿Qué clase de materia prima compra?	Palma de caña flecha: 39 artesanos			
		Bija (hoja natural) para dar color a la palma: 10 artesanos			
5	¿A qué precio la compra?	\$6.000: 29 artesanos			
		\$10.000: 15 artesanos			
		\$20.000: 5 artesanos			
6	¿Cuenta con la mano de obra calificada suficiente para producir?	Sí	41	No	8
7	¿Cuántas personas saben elaborar las artesanías?	12 personas elaboran artesanías en máquinas de coser			
		37 personas las elaboran manualmente			
8	¿Están preparados en artesanías? ¿Cuántas personas?	12 personas han hecho cursos			
		37 han aprendido empíricamente			
9	¿Le gustaría emprender un negocio de artesanías formando una asociación?	Sí	49	No	0
10	¿Estaría dispuesto a capacitarse para formalizar el emprendimiento?	Sí	49	No	0
	Total de encuestados	49 personas		100 %	

Gráficas de la encuesta





¿Cuenta con la mano de obra calificada suficiente para producir?



¿Cuántas personas saben elaborar las artesanías?



¿Están preparados en artesanías? ¿Cuántas personas?



¿Le gustaría emprender un negocio de artesanías formando una asociación?



¿Estaría dispuesto a capacitarse para formalizar el emprendimiento?

