

Caracterización económica del municipio de Cachipay, Cundinamarca

Economic Characterization of the Municipality of Cachipay, Cundinamarca

.....

Luz Briyid Contreras Salamanca¹

Yon Garzón Ávila²

Jonny Mauricio Valderrama Fernández³

¹ Contadora pública de la Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista en Educación Superior y a Distancia de la UNAD. Magíster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Líder del semillero Manjuy. Perteneciente al grupo de investigación Fénix de la UNAD. Correo: luz.contreras@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-5721-1691>

² Economista de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Gestión de Proyectos de la UNAD. Investigador del semillero Manjuy. Perteneciente al grupo de investigación Fénix. Correo: yon.garzon@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-0689-58212>

³ Administrador de empresas. Magíster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Docente del SENA durante 4 años. Docente universitario desde el año 2016 en la UNAD. Investigador del semillero Manjuy. Perteneciente al grupo de investigación Fénix. Correo: jonny.valderrama@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-5353-1329>

Resumen

La presente investigación busca realizar una descripción detallada de los sectores económicos en Cachipay, Cundinamarca, con el objetivo de descubrir oportunidades para el progreso y crecimiento económico en la región frente al creciente desarrollo del sector de follajes, que acompañan las flores de exportación de la sabana del occidente de Cundinamarca. Se emplea un enfoque combinado que utiliza información cuantitativa y cualitativa sobre la población, las industrias económicas y las tácticas comerciales. Este estudio resulta importante y adecuado para el entorno socioeconómico y cultural de Cachipay, y cuenta con la colaboración de las Juntas de Acción Comunal del municipio de Cachipay y la Cámara de Comercio de Facatativá. La iniciativa arroja luces sobre la problemática de la ampliación de la frontera agrícola y las necesidades de producción de los países receptores de productos de exportación tales como las flores.

Palabras clave: competencia económica, biodiversidad, desarrollo económico, formalización empresarial, sistema económico, comportamiento económico.

Abstract

This research is a detailed description of the economic sectors in Municipality of Cachipay, Cundinamarca, with the objective of discovering opportunities for progress and economic growth in the region in the face of the growing development of the foliage sector that accompany the export flowers of the western Cundinamarca. A combined approach using quantitative and qualitative information on the population, economic industries and business tactics is employed. This study is important and appropriate for the socioeconomic and cultural environment of Cachipay and has the collaboration of the Community Action Boards of the Cachipay municipality and the Facatativá Chamber of Commerce. The initiative sheds light on the problem of expanding the agricultural frontier, the production needs of countries receiving export products such as flowers.

Keywords: economic competitiveness, biodiversity, economic development, business formalization, economic system, economic behavior.

Introducción

Cachipay es un municipio de Cundinamarca, Colombia, ubicado en la Provincia del Tequendama, a 50 km de Bogotá. En este municipio los productores rurales enfrentan desafíos como la falta de información de mercados, la volatilidad de los precios y la intermediación especulativa, lo que afecta sus ingresos. Por otro lado, el sector industrial a menudo se enfrenta a la transformación limitada de materias primas, mientras

que la prestación de servicios, como el turismo y la educación, muestra un desarrollo destacado. Estos problemas limitan el potencial económico de la región y obstaculizan la generación de empleo y el aumento de ingresos. El objetivo es producir información relevante para la toma de decisiones, documentar políticas públicas y planes de desarrollo, y dotar al municipio de la mayor efectividad posible al conocer a fondo la realidad económica de su territorio.

El objetivo de producir información relevante para la toma de decisiones, documentar políticas públicas y planes de desarrollo, y dotar al municipio de mayor efectividad al conocer a fondo la realidad económica de su territorio es fundamental para el desarrollo sostenible de cualquier comunidad. Por tanto, los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar las necesidades y oportunidades del municipio, así como para diseñar estrategias y políticas que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El desarrollo económico regional es un tema importante en muchos países del mundo. A pesar de los esfuerzos realizados por los gobiernos y las empresas para fomentar el crecimiento económico en las regiones, todavía existen desafíos que dificultan el desarrollo sostenible. Uno de estos desafíos es la falta de inversión en infraestructura y tecnología en sectores con mayores oportunidades de crecimiento.

Para impulsar la economía del municipio, es importante identificar oportunidades de crecimiento y sectores o actividades con potencial. Esto permite implementar políticas y programas específicos para fomentar su desarrollo sostenible. Al desarrollar una caracterización sectorial, se puede establecer cuál es la ventaja competitiva del municipio mediante el sector más fuerte. Sin embargo, factores como la falta de conexiones comerciales con otros mercados pueden limitar las oportunidades de crecimiento y expansión de las empresas del municipio.

Contenido

En el estudio sectorial de la economía en Cachipay, Cundinamarca, se desarrolla siguiendo una filosofía de la búsqueda de las ventajas para la comunidad, bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Esta entidad es un aliado clave en la ejecución del presente estudio, así como desde la academia, la UNAD, quien tiene un interés particular en el crecimiento competitivo de las regiones.

Cachipay, Cundinamarca

De acuerdo con la información de la Alcaldía del Municipio (2017), Cachipay está ubicado en la zona elevada de la Cordillera Oriental. El área de 56 km² del municipio está rodeada de montañas, colinas y valles. Comparte fronteras con La Mesa, Anolaima y Zipacón. El municipio tiene dos ríos principales: el río Bahamón y el río Cachipay. El

clima y la naturaleza agrícola del municipio ofrecen una amplia diversidad de flora y fauna en las áreas forestales, especialmente en el parque ecológico Los Panches.

En cuanto a la economía, además de los cultivos de follaje, también se complementa con los remanentes de la producción de café, la cría de ganado, la pesca y los árboles frutales.

A Cachipay se puede ingresar por dos vías secundarias principales de acceso. La primera vía es por medio de Zipacón, que a su vez viene del municipio de Facatativá, con fácil acceso a la capital colombiana. La segunda vía de acceso es a través del municipio de La Mesa, que tiene también acceso a la ciudad de Bogotá y al sur del país.

A finales del siglo XIX, después de la Independencia y de la inestabilidad política de la nueva patria, se fueron instalando haciendas ganaderas y agrícolas, en especial en la hoy inspección de Peña Negra. En algún momento se creó una pequeña tienda Rural donde se vendían mochilas y, por ello, el sitio fue conocido como ‘Puerto Mochilas’. (Alcaldía de Cachipay, 2023, s.d.)

Actualmente, el municipio adquirió el nombre de Cachipay. El clima del municipio permitió la siembra del café. Mas el nuevo siglo trajo consigo crisis económica y, con la crisis, los bajos precios en la cotización del café. En este sentido, los pobladores se dieron a la tarea de reformar sus cultivos no solo a frutales sino a productos que tuvieran demanda internacional. De esta manera, el cultivo de follajes se convirtió en la salida para la crisis económica del municipio.

Cámara de Comercio de Facatativá

La Cámara de Comercio de Facatativá, en colaboración con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), aúnan fuerzas para mejorar la competitividad y el desarrollo sostenible en las regiones. Por lo tanto, este proyecto se centra en la creación de cadenas de valor en el municipio de Cachipay, Cundinamarca, y se basa en la importancia de la producción a pequeña escala para la región. El objetivo es fortalecer los sistemas organizacionales y promover la innovación y el progreso en las comunidades locales.

De acuerdo con Confecámaras (2025), las Cámaras de Comercio del país están trabajando para mejorar la competitividad y la innovación a través de su participación en las Comisiones Regionales de Competitividad. También están enfocadas en la formalización de empresas para que puedan ser reconocidas y apoyadas por el Estado y el sector bancario privado. Además, las Cámaras están prestando especial atención al emprendimiento dinámico y de alto impacto. Como resultado, están comprometidas en impulsar sectores como el agrícola en el municipio de Cachipay, específicamente en lo que respecta a los cultivadores de follajes. Al fomentar la asociatividad, se cumplen con los criterios de competitividad, formalización y emprendimiento.

En concreto,

la Cámara de Comercio de Facatativá es una organización privada, gremial y sin ánimo de lucro dedicada fundamentalmente a prestar servicios delegados por el estado de alta calidad de manera eficiente, fortaleciendo proyectos de desarrollo socioeconómico en la jurisdicción y comprometidos con nuestro talento humano y el mejoramiento continuo, apoyados en sólidos principios éticos, excelencia trabajo en equipo y liderazgo. (Cámara de Comercio de Facatativá, s.f.-a, párr. 1)

La UNAD

La UNAD está comprometida con el progreso económico de las regiones. En cuanto al desarrollo rural, la universidad brinda apoyo a las comunidades agrícolas para mejorar el bienestar de las zonas rurales del país en las regiones donde se encuentra. El Centro Comunitario de Atención Virtual (CCAV) de Facatativá está ubicado en la sabana occidental de Cundinamarca, y está rodeado de municipios agrícolas como Cachipay. Desde la perspectiva de las instituciones de educación superior, la Ley 30 de 1992 tiene como objetivo “promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades”.

Desde el Observatorio Intersistémico Regional (OIR) (2023) de la UNAD se promueve el desarrollo de las distintas comunidades del país desde el punto de vista de la universidad popular, con el fin de disminuir las brechas e inequidades territoriales. El rector de la universidad, el doctor Leal Afanador (2019), desde el OIR, promueve el conocimiento de un país con regiones con riqueza humana, agraria, minera, manufacturera y de industria básica, que merecen una primera oportunidad histórica para demostrar sus capacidades de crecimiento y florecimiento en una patria diversa, creativa y solidaria. El Observatorio también busca potenciar el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y la herencia cultural, ahora identificadas como “economía naranja”. (s.d.)

Crecimiento económico

La economía del municipio de Cachipay se basa principalmente en la agricultura, incluyendo la producción de follajes decorativos; las frutas como el lulo, la mora, el tomate de árbol, el maracuyá; el café y la panela. La ganadería también es una actividad económica relevante en la región.

Cachipay es un municipio que se caracteriza por su ecoturismo, debido a la diversidad de su flora y fauna, que se encuentra en excelente estado de conservación. Entre sus principales atractivos naturales están el Parque Ecológico La Uchuta, el Jardín Botánico

El Frisol, el bosque de niebla y la laguna encantada. También se llevan a cabo eventos culturales como el Festival del Pasillo y el Festival del Café.

Con relación al intercambio comercial, la localidad posee varios establecimientos y emprendimientos autóctonos que brindan artículos esenciales y atenciones a los habitantes y visitantes. Sin embargo, debido a que Cachipay es una localidad reducida y escasamente urbanizada, gran parte de los productos y atenciones requeridos son obtenidos en las localidades colindantes como La Mesa o Facatativá.

Cachipay es mayormente agraria, por lo que resulta imprescindible el robustecimiento de iniciativas encaminadas a fomentar el progreso competitivo. En los últimos años, las flores han comenzado a convertirse en uno de los pilares fundamentales de la economía en el ámbito de los follajes, los cuales son acompañantes de los ramos de flores que las grandes empresas agrícolas de la sabana occidental de Cundinamarca exportan.

La población del municipio no es únicamente un elemento inactivo o subordinado del progreso, sino también un agente dinámico y determinante del mismo. Desde este enfoque, se puede explorar la estructura de la población, influenciados por las acciones económicas y las posibilidades de desarrollo. Otra perspectiva es la de las secuencias de valor, que se refiere al conjunto de acciones que llevan a cabo los agentes económicos para producir y comercializar un producto o servicio desde el suministro de materiales hasta la entrega al consumidor final. Este enfoque permite identificar las superioridades competitivas, los obstáculos, los actores principales y las estrategias de mejora en cada eslabón de la secuencia.

Por lo tanto, se necesita realizar una evaluación completa, teniendo en cuenta tanto sus rasgos demográficos como su situación socioeconómica y cultural, acerca de cómo la comunidad participa y se ajusta al progreso económico, así como las posibilidades y restricciones que tiene para mejorar su bienestar. A través de la identificación de las fortalezas para fomentar el crecimiento empresarial, desde entornos micro (al interior de la empresa) y macro (conjunto de elementos externos que afectan a la actividad económica y que no pueden ser controlados por la compañía), esto conlleva elementos que incluyen aspectos políticos, legales, sociales, culturales, demográficos, ecológicos y tecnológicos.

El entorno macro influye en las condiciones generales del mercado, la demanda, la competencia, los proveedores y los clientes. Por otro lado, el entorno micro se refiere al conjunto de elementos internos o cercanos a la compañía, los cuales también afectan a su actividad económica y pueden ser controlados o influenciados por la compañía. Esto incluye aspectos como los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos, la estructura organizativa, la cultura corporativa, la misión, la visión y los objetivos de cada una de las áreas de la economía. El entorno micro también determina las capacidades y las debilidades de la compañía para competir y crecer en su área.

De acuerdo con el estudio para la región de Boyacá titulado “Transformación demográfica y dinámica socioeconómica de las localidades de Boyacá” (2018), las localidades en función de la concentración urbana y la dinámica económica de sus ciudades principales están atrayendo a la gente debido a su buen rendimiento en indicadores de desarrollo y equidad. Por lo tanto, se sugiere que la dinámica económica es un factor crucial para atraer a la gente a las ciudades. Además, se menciona la existencia de áreas polarizadas de desarrollo alrededor de las localidades principales y se sugiere que es importante entender el desarrollo sectorial.

Un estudio de la Superintendencia de Industria y Comercio (2020) invita a reflexionar sobre la relación entre el tejido empresarial y el desarrollo territorial, así como la identificación de los sectores que jalonan el crecimiento económico. Esto permite priorizar acciones de vigilancia, inspección y control en materia de libre competencia económica, así como la identificación de políticas que incentiven uno u otro sector.

El desarrollo de oportunidades empresariales en un municipio implica la identificación y promoción de actividades económicas que puedan generar crecimiento, empleo y desarrollo en la localidad. En consecuencia, es importante contar con políticas y un marco regulatorio favorable que promueva el desarrollo empresarial, simplificar trámites burocráticos, fomentar la inversión, garantizar la seguridad jurídica y ofrecer incentivos fiscales o financieros para atraer y retener empresas. Además, se requiere una colaboración efectiva entre actores gubernamentales, empresariales, académicos y comunitarios y considerar las particularidades y potencialidades de cada municipio para diseñar estrategias adaptadas a su contexto específico.

Metodología

El enfoque de la investigación es mixto. Por una parte, se utilizó un análisis cuantitativo, con el que se recaudaron datos de las empresas del municipio y, por otra parte, se utilizó un análisis cualitativo para describir la situación económica empresarial del municipio. Este enfoque permite recoger y analizar datos de diferentes fuentes y tipos, así como también permite integrarlos y contrastarlos para obtener resultados más completos y fiables, según lo expuesto por Ortega (2022).

Para realizar la caracterización económica del sector productivo del municipio de Cachipay se emplean técnicas cuantitativas en cuanto al conteo de los agentes de producción y prestación de servicios, así como el análisis estadístico de indicadores económicos de la población objetivo. Por otro lado, las técnicas cualitativas se utilizaron para las entrevistas a grupos focales y a los agentes involucrados. Con este método mixto se pretendió describir y explicar las características, los factores y los efectos de la actividad económica del sector, así como identificar las oportunidades de crecimiento.

La población objeto de estudio son las empresas ubicadas dentro del municipio. Según Informa Colombia S.A. (2023), existen 125 empresas formalizadas en el municipio de Cachipay. El porcentaje de formalidad es del 58 % (DANE, 2025), por lo que la población total es de 298 unidades productivas. La fórmula de muestreo, que cuenta con un nivel de confianza del 90% y un error muestral del 5.7%, arroja una muestra de 126 unidades productivas. En la caracterización económica del municipio de Cachipay se utilizó un muestreo de las empresas realizado por Informa Colombia S.A. (2023).

Para la descripción de las características empresariales se usó un muestreo por conveniencia que se basa en la disponibilidad y accesibilidad de la información de los productores y prestadores de servicios, lo que permite ahorrar tiempo y recursos en la recopilación de datos. Esta técnica no es sesgada, dado que los grupos focalizados son representativos de cada uno de los sectores. Al examinar los resultados del muestreo, se puede obtener una visión completa de la economía de Cachipay, Cundinamarca, incluyendo sus actividades económicas principales, servicios disponibles, y las fortalezas y debilidades del sector. La investigación mixta se llevó a cabo en dos etapas, haciendo uso de la técnica secuencial. Primero, se recopilaron y analizaron los datos cuantitativos y, luego, se recolectó la información cualitativa. Los métodos utilizados incluyeron la observación de comportamientos o acciones en su entorno natural, el examen de fuentes escritas y visuales, la aplicación de entrevistas para obtener opiniones y conocimientos sobre el tema, y la aplicación de encuestas para medir actitudes y preferencias económicas.

Resultados

Se encontró que las empresas en el municipio de Cachipay se dedican principalmente al cultivo y procesamiento de follaje para las empresas floricultoras de la sabana de occidente de Cundinamarca. El análisis de los datos muestra que la mayoría de las empresas en Cachipay dedicaron todos sus esfuerzos al cultivo de verdes tipo exportación.

Las entrevistas con los dueños de las empresas revelaron que, en los últimos diez años, se viene haciendo una transición hacia el suministro de follaje a las empresas floricultoras en la sabana, dado que las actividades agropecuarias de frutales, para el mercado interno, no representaba un ingreso suficiente para el sostenimiento de los hogares.

La investigación obtenida de las 126 empresas de Cachipay evidencia que el 34 % de estas se dedica principalmente al cultivo y procesamiento de follaje, tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Actividad económica del municipio de Cachipay

Actividad Económica	Cantidad de Empresas
Flor de corte	43
Asociaciones	14
Otro Comercio	13
Pecuarias	8
Construcción	8
Servicios Públicos	7
Comercio Agropecuario	7
Otros cultivos	6
Apoyo a la agricultura	5
Otros	5
Alimentos	4
Consultoría	3
Transporte	3

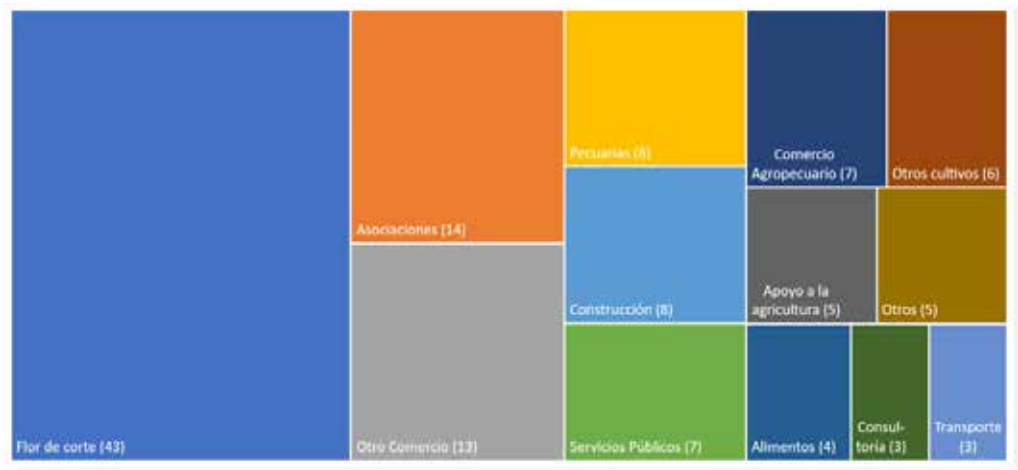
Nota. De acuerdo con Informa Colombia S.A. (2023), la cantidad de empresas que se dedican al cultivo de follaje es de 43; a las asociaciones es de 14; a otro comercio es de 13; a las pecuarias es de 8; a la construcción es de 8; a los servicios públicos es de 7; al comercio agropecuario es de 7; a otros cultivos es de 6; al apoyo a la agricultura es de 5; a otros es de 5; a los alimentos es de 4; a la consultoría es de 3, y al transporte es de 3.

Fuente: Informa S.A. (2023).

Los servicios agronómicos y de asistencia, en términos de insumos y asesorías, representan cerca del 10 % de la actividad económica del municipio. En términos de la caracterización económica, se evidencia una participación del cultivo del follaje es un componente clave mayoritario de la economía del municipio (Figura 2).

La teoría de los tres sectores en la economía, según la actividad productiva, se relaciona de la siguiente forma: El sector secundario, correspondiente a la fabricación o industria, tiene una participación reducida en el municipio e incluye actividades como el procesamiento de alimentos. Finalmente, el sector terciario abarca los servicios y la comercialización, donde también se integra la venta de follaje. El sector primario implica la obtención y producción de materias primas y productos agropecuarios; en él participan trabajadores como mineros, agricultores y pescadores (Figura 3).

Figura 2. Tipos de actividad económica



Nota. De acuerdo con Informa S.A. (2023), la participación de los cultivos de flor de corte o actividades de follaje de complemento a flores de exportación producidas en la Sabana Occidente de Cundinamarca, además de actividades económicas cercanas a este sector, representan casi la mitad de la actividad económica del municipio en términos de empresas.

Fuente: Informa S.A. (2023).

Figura 3. Sectores de la economía de Cachipay

Sector de la economía	Cantidad de empresas
Sector primario	57
Sector secundario	9
Sector terciario	60

Nota. Según Informa S.A. (2023), el 45 % de las empresas pertenecen al sector primario. El 48 % pertenecen al sector terciario, el cual incluye actividades de comercialización y venta de follaje. Y el 7 % de las empresas pertenecen al sector secundario o industrial.

Fuente: Informa S.A. (2023).

El sector secundario implica la transformación de materias primas o intermedias en bienes, como el acero en automóviles o los textiles en ropa. Los constructores y modistas trabajan en el sector secundario. El sector terciario implica el suministro de servicios a consumidores y empresas, como cuidado de niños, cines o banca. Los tenderos y contables trabajan en el sector terciario (Figura 3).

Desde las fuentes de la información primarias, a través de la figura de entrevista, Garzón et al. (2023) enfocan el análisis de los impactos del proyecto de estudio sectorial desde el reconocimiento de su entorno para entender las fortalezas que pueden ser desarrolladas de acuerdo con las oportunidades de la economía del municipio para el beneficio de la comunidad. De igual forma, considera que el impacto en la economía regional se da por medio de las relaciones sólidas con las empresas floricultoras de la región, y los servicios agronómicos y de asistencia.

Discusión o propuesta

La ampliación de la frontera agrícola es un problema que afecta a Cachipay, Cundinamarca. La explotación extrema de las tierras cultivables de alimentos deja huellas imborrables en los ecosistemas. Esto puede tener graves consecuencias para el medio ambiente y la biodiversidad. Además, el uso de agroinsumos para el cultivo de follajes puede tener un impacto negativo en la calidad del suelo y en la capacidad de las tierras para producir alimentos.

De igual forma, la ampliación de la frontera agrícola puede tener un impacto negativo en las comunidades locales. La tala de bosques para hacer espacio para el cultivo de follajes puede desplazar a las comunidades y afectar su modo de vida. También, puede afectar a los ecosistemas y a las especies que dependen de ellos.

En resumen, la ampliación de la frontera agrícola es un problema complejo que tiene graves consecuencias para el medio ambiente, las comunidades locales y el clima. Por lo tanto, es importante buscar soluciones sostenibles que permitan el desarrollo económico sin comprometer el bienestar del planeta y sus habitantes.

Una discusión adicional debe darse en términos de la subida de precios de las rentas para el cultivo, dado que tiende al alza debido al cultivo extensivo de follajes para las necesidades de exportación de la sabana occidente de Cundinamarca.

Conclusiones

El estudio sectorial de la economía en Cachipay, Cundinamarca, se lleva a cabo con el objetivo de buscar ventajas para la comunidad y está respaldado por la Cámara de Comercio de Facatativá y la UNAD. Cachipay es un municipio ubicado en la Cordillera Oriental, rodeado de montañas, colinas y valles, y cuenta con una amplia diversidad de flora y fauna. La economía de Cachipay se basa en el cultivo de follaje, así como en la producción de café, la cría de ganado, la pesca y los árboles frutales.

A finales del siglo XIX, después de la independencia, se establecieron haciendas ganaderas y agrícolas en Cachipay. Sin embargo, el nuevo siglo trajo consigo una crisis económica que afectó a los precios del café y frutales, lo que llevó a los habitantes a buscar alternativas como el cultivo de follajes. Ahora, con el nuevo siglo, las empresas en el municipio de Cachipay se dedican principalmente al cultivo y procesamiento de follaje para las empresas floricultoras de la sabana de occidente de Cundinamarca. En los últimos diez años, ha habido una transición hacia el suministro de follaje a las empresas floricultoras debido a que las actividades agropecuarias de frutales no representaban un ingreso suficiente para el sostenimiento de los hogares.

Finalmente, el 34 % de las 126 empresas en Cachipay se dedican principalmente al cultivo y procesamiento de follaje, mientras que los servicios agronómicos y de asistencia, en términos de insumos y asesorías, representan cerca del 10 % de la actividad económica del municipio.

Referencias

Cámara de Comercio de Facatativá. (s. f.-a). *Nuestra Cámara*. Cámara de Comercio de Facatativá.

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras). (2025, 16 de julio). *La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras – se permite informar a la opinión pública*. Confecámaras. <https://confecamoras.org.co/la-confederacion-colombiana-de-camaras-de-comercio-confecamoras-se-permite-informar-a-la-opinion-publica/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). *Empleo informal y seguridad social*. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

Garzón, Y., Contreras, L. y Valderrama, J. (2023). Entrevista a Orlando Garzón, Productor de Frutales en Cachipay, Cundinamarca. En L. Contreras (Ed.), *Desafíos y oportunidades para el crecimiento económico sostenible en Cachipay, Cundinamarca, desde la caracterización de sus sectores económicos y su impacto en la comunidad local*. UNAD.

Informa Colombia S.A. (s. f.). Directorio de empresas – Cachipay, Cundinamarca. *Informa Colombia*. https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/localidad_cachipay

Leal Afanador, A. (2019, junio). *El Observatorio Intersistémico Regional: una apuesta por oír a la Colombia profunda*. Noticias UNAD. <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/2835-el-observatoriointersistemico-regional-una- apuesta-por-oir-a-la-colombia-profunda>

Ley 30 de 1992 (28 de diciembre), por la cual se organiza el servicio público de educación superior. *Congreso de la República de Colombia*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>

Ortega, C. (2022). Investigación mixta. *Qué es y tipos que existen*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

Portafolio (2008). *Asociatividad Empresarial. Economía y Finanzas*. Portafolio.

Bibliografía complementaria

Cámara de Comercio de Facativá. (s.f.-b). Oportunidades y retos de Tequendama [PDF]. *Cámara de Comercio de Facativá*. <https://ccfacativa.org.co/media/f1ajgmad/oportunidades-y-retos-de-tequendama.pdf>

Casas, J., Gil, J. y Forero, M. (2018). Cambio poblacional y dinámica socioeconómica de los municipios de Boyacá. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación*, 8(2), 207–221. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7960>

Castro Herrera, M. y Salazar Félix, A. E. (2019). Contribución de las Universidades al desarrollo económico municipal. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 17(31), 19–33. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/265>

Cattaneo, C. y Lipshitz, H. (2008). Criterios para solucionar problemas de comercialización de productos agropecuarios en pequeña escala. *Centro de Información de Actividades Porcinas (CIAP)*. <https://www.ciap.org.ar/Sitio/Archivos/Criterios%20para%20solucionar%20problemas%20de%20comercializacion%20de%20productos%20agropecuarios%20en%20pequena%20escala.pdf>

Dorado Hernández, D. R., Lugo Roza, C. C., Ramírez Suarez, M., Espinosa Borda, C., Rodríguez Amador, J. A., Carrillo Pacheco, M., Montaña Patarroyo, C. A., Villar Otálora, J. C. y Campo Robledo, J. A. (2020). *Tejido empresarial 2020* [Informe de investigación]. Superintendencia de Industria y Comercio. <https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/2020/ES%20Tejido%20Empresarial%202020.pdf>

- Grueso Hinestroza, M. P., Gómez, J. H. y Garay Quintero, L. (2009). *Procesos de asociatividad empresarial: aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional (Documento de investigación no. 44)*. Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/2d354f42-7d0c-4b80-a519-89f72ee58d54/content>
- Liendo, M. y Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el Desarrollo y Crecimiento de las Pymes. *Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía*. Universidad Nacional de Rosario. <https://core.ac.uk/reader/90646710>
- Municipio de Cachipay. (2017). *Historia del municipio. Municipio de Cachipay*. <https://www.cachipay-cundinamarca.gov.co/municipio/historia>
- Napa Molina, Y. M. (2021). *Asociatividad y el crecimiento empresarial de negocios que comercializan electrodomésticos, ciudad de Chone* [Trabajo de titulación de pregrado]. Universidad Estatal del Sur de Manabí. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3181>
- Rojas, E. y Hernández, J. (2019). Analysis of the logistic chain of foliages type export Cachipay, Cundinamarca-Colombia. *Journal of Asia Pacific Studies*, 5(3), 304–323. https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A6%3A23080886/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A137025875&crl=c&link_origin=www.google.com
- Romero, R. B. (2007). Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas. *Estudios Agrarios*, (41), 1–37. *Procuraduría Agraria de México*. https://pa.gob.mx/publica/rev_41/analisis/5%20roxana%20beatriz%20romero.pdf
- Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria (VIDER). (2023). *¿Qué es el OIR? Vicerrectoría de Desarrollo Regional, UNAD*. <https://vider.unad.edu.co/index.php/oir>