

Implementación del modelo de educación virtual para la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín

Implementation of the virtual education model for the American university corporation at its Medellín headquarters

.....

Mg. Astrid Ximena Hernández Piedrahita ¹

Jenni Arango Celis²

¹ Magíster en Administración de Organizaciones. Egresada de la UNAD. Correo: ingastridhernandez@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6368-9680>

² Magíster en Educación. Docente investigador de la UNAD. Correo: jenni.arango@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1773-2051>

Resumen

Hoy en día la sociedad exige que las personas certifiquen un saber, para lo cual es necesario adscribirse a una institución educativa (IE) para adelantar sus estudios, ya sean básicos, secundarios, técnicos o profesionales. Esta profesionalización de las personas en muchas ocasiones se ve limitada por aspectos de locación, traslado y disponibilidad de tiempo en el horario habitual ofrecido por las IE; por esta razón, muchas empresas dedicadas a la capacitación y entidades dedicadas a la educación se han dado a la tarea de incursionar en el mundo de la educación virtual, para ofrecer más alternativas a los interesados y cubrir las necesidades de oferta y demanda educativa que poseen las personas.

Sin embargo, este proceso de ofrecer educación virtual es emprendido por muchas entidades con total desconocimiento del tema, por lo cual se requiere una guía clara de cómo realizar esta transición. En consecuencia, el propósito de este proyecto es permitir a la Corporación Universitaria Americana, sede de Medellín, la oportunidad de hallar un modelo de educación virtual que sea de fácil adaptación al modelo pedagógico institucional.

Palabras claves: educación a distancia, aprendizaje virtual, pedagogía, proyecto de educación, enseñanza.

Abstract

Today society demands that people certify their knowledge, for which it is necessary to join an Educational Institution (EI) to advance their studies, basic, secondary, technical and professional; This professionalization of people is often limited by aspects of location, transfer and availability of time in the usual schedule offered by the EI, for this reason many companies dedicated to training and entities dedicated to education have been given the task of entering the world of virtual education, to offer more alternatives to those interested, and meet the needs of supply and demand for education that people have.

However, this process of offering virtual education is undertaken by many entities with total ignorance of the subject, which requires a clear guide on how to make this transition, and the purpose of this project is to allow the American University Corporation at the Medellin headquarters the opportunity to find a virtual education model, which is easily adaptable to the institutional pedagogical model.

Keywords: long distance education, virtual learning, pedagogy, education project, teaching.

Introducción

Hacia el 2016, en la Corporación Universitaria Americana —donde me he construido como docente formando profesionales que no solamente deseen graduarse sino que estén preparados para abordar proyectos innovadores y den soluciones a las problemáticas que se les presenten— me tocaba a mí demostrar lo que tanto les había insistido a mis estudiantes: demostrar seguridad, valor y constancia para llevar a cabo cualquier objetivo planteado, pues en la universidad me asignaron una gran misión: construir desde cero el área de virtualidad de la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín.

Debo confesar que al escuchar la propuesta no tenía ni idea cómo lo iba hacer porque, si bien he realizado estudios virtuales en instituciones educativas nacionales e internacionales, sabía que la logística que ameritaba semejante tarea era muy grande, ya que traía desafíos desde lo tecnológico; la implementación y control de cada proyecto, que es único por sus características; hasta la prestación de un servicio que, por obvias razones, debe ser ininterrumpido. Pero, “¿quién dijo miedo?” Me cuestioné e inicié este esplendido viaje que, hasta ahora, ha sido de retos, mucho aprendizaje y, en especial, mucha satisfacción.

Esta era la oportunidad de aplicar todo lo aprendido a lo largo de años de estudio y de experiencia como docente y como estudiante. Era muy importante esta última experiencia porque sabía “qué es lo no nos gusta a los estudiantes”, por lo que podía ayudar a construir un servicio mucho más atractivo y cautivador.

Es así como se da inicio al planteamiento del problema: ¿cómo aplicar la educación virtual en la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín? A lo largo de este documento, se realizará un viaje por la planeación del proyecto; se definirá cada elemento funcional del área; se expondrá la toma de decisiones, la construcción de un modelo propio y diferenciador, el establecimiento de una unidad productiva, la administración de la plataforma virtual y, finalmente, la auditoría constante del servicio para asegurar la mejora continua.

Hoy, casi seis años después, se ve consolidado el proyecto que marcó la ruta de partida de este trabajo. Está claro que es un organismo digital en constante evolución y que no puede declararse la finalidad del mismo, pero se logró el objetivo. Logré aportar a la Corporación Universitaria Americana un modelo a seguir que hoy respalda todas las modalidades educativas de la sede y brinda una gran herramienta de apoyo al proceso educativo.

Contenido

El inicio de la educación virtual se dio en el momento en que los sistemas informáticos y los recursos, como los computadores personales y la internet, fueron abiertos para uso educativo e investigativo en 1967, con el nacimiento de Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET). Ya en los años ochenta, se pudieron crear herramientas más amenas para la navegación en línea como el lenguaje HTML.

Sin embargo, no se podía concebir esta finalidad debido a la falta de conocimiento en uso de herramientas digitales por una gran parte de la población, lo cual retrasó su uso masivo. Hoy, en plena sociedad de la información y las comunicaciones, el uso de dispositivos tecnológicos físicos y digitales ha permitido una mejor adopción de las TIC en entornos educativos y, si bien existe una resistencia en su adopción por parte de algunas personas, es una revolución imparable.

Por lo tanto, toda institución educativa está en la obligación de generar estrategias digitales para actualizar sus estrategias educativas, lo cual se vio acelerado vertiginosamente por la desafortunada pandemia del año 2020 a causa del COVID-19, que demostró a toda la sociedad mundial que sí se podía y se debía hacer la transición, y que fue un éxito, ya que permitió a muchos continuar con sus proyectos de vida.

En consecuencia, el modelo de educación virtual para la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, es el consolidado de esta necesidad aplicada con éxito a una institución de educación superior.

Un dato importante es que los avances en la tecnología de la era moderna trajeron consigo la tecnificación de la educación, lo que permitió crear estrategias pedagógicas que pasaron a enriquecer el proceso educativo y a crear nuevas opciones de aprendizaje encaminadas a la inclusión social.

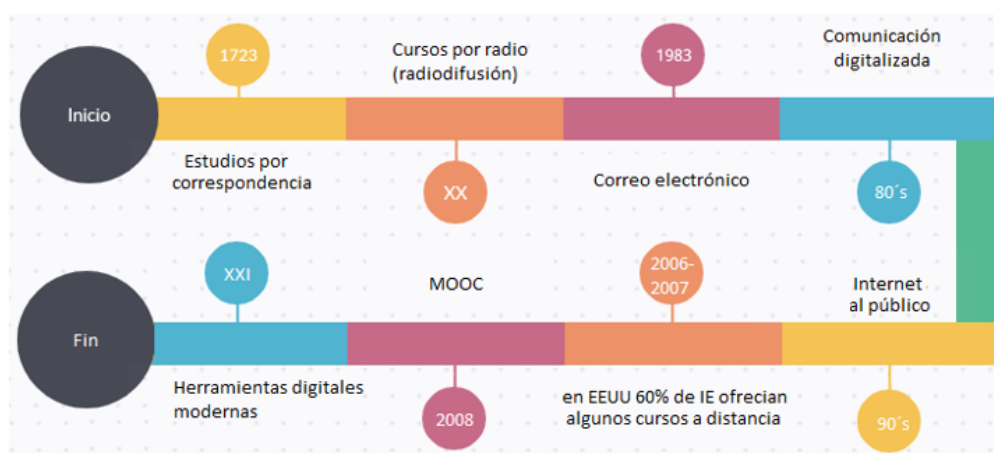
La educación tradicional: alumno y docente interactuando en un aula a través de un pizarrón y la comunicación cara a cara, pasaron a ser mucho más dinámicas gracias al uso de videos, presentaciones, grabaciones in situ e investigación en el aula, para lo cual era necesario utilizar herramientas tecnológicas. Sin embargo, siempre habían limitantes que restringían la generación y adquisición del conocimiento como factores espaciales y temporales, ya que la educación tradicional exige el desplazamiento a ciertos lugares para poder capacitarse, además de desarrollar las actividades académicas en ciertas jornadas y el alcanzar los objetivos académicos planteados en un calendario estipulado.

La educación virtual rompe con los factores limitantes mencionados, aplicándose como tipo de formación académica o como herramienta de apoyo a la educación tradicional (Blended Learning). Por lo tanto, las instituciones educativas están llamadas a adaptar este tipo de formación en pro de la inclusión de la tecnología en todos los campos de desarrollo del ser humano. No obstante, muchas instituciones educativas emprenden este proyecto a ciegas, sin tener pautas claras sobre cómo adaptar la virtualidad, teniendo en cuenta sus necesidades particulares como ente de formación profesional y el objetivo a establecer para su comunidad académica.

Sin embargo, de acuerdo al Decreto 1330 de 2019, Artículo 2.5.3.2.3.1.7, sobre recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas, en el literal b. Recursos físicos y tecnológicos, se establece que “la institución deberá contar, por lo menos con: Infraestructura física y tecnológica que prevea la proyección de crecimiento institucional, los cambios en labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión y las condiciones de bienestar”.

Por todo lo anterior, en el presente trabajo se expone la construcción de un modelo de educación virtual que contiene pautas claras que se pueden seguir en la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, para implementar y adaptar la virtualidad a sus necesidades y objetivos. Con esto, se logrará aumentar la competitividad con respecto a otras instituciones, promulgando ante todo el desarrollo humano.

Figura 1. Línea de tiempo del desarrollo de la educación virtual



Fuente: elaboración propia.

Metodología

Este proyecto de investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y corresponde a un tipo de investigación descriptiva. El alcance de este proyecto es definir un modelo claro, organizado y diferenciador para la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, que vaya de la mano con el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Entre las tareas a seguir se definieron los espacios físicos, el *software* especializado, el grupo de trabajo y sus perfiles profesionales, los dispositivos de cómputo, el protocolo a seguir para la generación de contenido, la línea gráfica y audiovisual, y finalmente determinar cuál o cuáles productos se desean obtener.

Es obligación de toda institución educativa adoptar herramientas y estrategias tecnológicas que enriquezcan la academia. Ya no es un lujo o una decisión al azar, pues con la tecnificación de todas las áreas en las que se desenvuelve el ser social —trabajo, salud, esparcimiento, aprendizaje, comunicación—, es necesario definir un modelo a seguir.

Resultados

Hallazgos

En la encuesta inicial, el 71,7 % de los estudiantes tenía acceso a herramientas tecnológicas para el aprendizaje virtual. Al finalizar el proyecto, el 84,6 % indicó que el curso virtual le ayudó a alcanzar los objetivos de aprendizaje. La plataforma en línea aumentó el uso de tecnologías de información y comunicación: un 54,2 % utilizó estas herramientas diariamente y un 35,1 % semanalmente. El 86,3 % de los estudiantes consideró que la metodología y didáctica empleadas en los cursos virtuales potenciaron su actitud positiva hacia el estudio. Además, el 75,9 % opinó que la calidad de los cursos virtuales compensaba la inversión económica.

El objetivo del proyecto se cumplió, ya que el 86 % de los encuestados estuvo de acuerdo con que los cursos interactivos facilitan la relación entre usuario y plataforma. El 86,3 % de los encuestados afirmó que la aplicación de estrategias basadas en desarrollos tecnológicos, junto con una metodología y didáctica adecuadas, mantuvo el interés de los estudiantes en el desarrollo y finalización del curso. El alto porcentaje de estudiantes que ven con buenos ojos el uso de las TIC para el aprendizaje (98.6%) y que cuentan con acceso a internet en casa (90.8%) permitió el uso de recursos evaluativos en la plataforma, enriqueciendo la experiencia educativa.

Conclusiones

El uso de herramientas tecnológicas como los objetos virtuales de aprendizaje (OVA), los ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) o un curso masivo abierto en línea (MOOC), han tenido un impacto significativo en las instituciones de educación superior, generando mayor interés en el proceso de aprendizaje para estudiantes y docentes. La implementación de la plataforma e-learning, especialmente el AVA, ha sido acertada como plan de continuidad del negocio y ha fortalecido la formación académica. Esta plataforma ha demostrado ser efectiva durante situaciones de contingencia y ha fomentado la investigación y la creatividad en la comunidad académica. En conclusión, la plataforma e-learning ha sido una opción sólida y adecuada para la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, garantizando una educación de excelencia y adaptada a las necesidades actuales y futuras, además, su implementación ha permitido enfrentar desafíos inesperados y garantizar una educación de excelencia, adaptada a las necesidades actuales y futuras de la institución y de su comunidad académica.

Descripción del contexto

La educación virtual ha experimentado un rápido crecimiento y se espera que siga siendo relevante debido a las nuevas tendencias y dinámicas laborales. Ruiz et al. (2020) resaltan la importancia del control de gestión administrativa en programas virtuales en Colombia, enfatizando la necesidad de implementar estrategias para garantizar la calidad y sostenibilidad de esta modalidad educativa-





Además, es relevante señalar la investigación llevada a cabo por Flórez y González (2023), en la cual concluyen que la virtualidad llegó para quedarse. Esta conclusión implica una combinación de ambas modalidades educativas y la explotación de las ventajas que la tecnología ofrece para mejorar aspectos que la educación presencial, por sí sola, no puede abordar. Según Ortegón Cortázar (2015), es importante mencionar que los entornos virtuales de aprendizaje no solo presentan los contenidos temáticos, sino que también integran componentes matemáticos para la consolidación y procesamiento de los datos, permitiendo identificar y controlar el rendimiento de los estudiantes y docentes que participan en dicho entorno virtual.

Acerca de MOODLE

Moodle es una plataforma de gestión del aprendizaje global que soporta estándares abiertos y es interoperable por diseño, lo que permite la integración de aplicaciones externas e información dentro de una plataforma Moodle única. Nuestra dedicación hacia estándares abiertos significa que las instituciones y organizaciones pueden adecuar Moodle para personalizar y extender sus características hacia cualquier necesidad de

enseñanza y aprendizaje. Moodle ha logrado y está acorde con los siguientes estándares internacionales (Tabla 1):

Tabla 1. Diferentes plataformas de Moodle en la educación superior

	Moodle se proporciona como un programa de código abierto, gratuito, que puede utilizarse, modificarse y distribuirse libremente bajo los términos de la Licencia GNU al público en general.
	Moodle tiene certificación IMS LTI de compatibilidad con Learning Tool Interoperability (LTI) v1.0, v1.1 y v2.0. La certificación LTI™ es un estándar técnico global de integración de aplicaciones para aprendizaje.
	Moodle cumple con la especificación SCORM ADL 1.2. Un SCORM (Sharable Content Object Reference Model = Modelo de Referencia de Objeto de Contenido que puede Compartirse) es un conjunto de especificaciones y estándares para el e-aprendizaje basado en web.
	El proyecto de Open Badges (Insignias Abiertas) de Mozilla es un estándar en línea para reconocer y verificar el aprendizaje usando insignias digitales.

Fuente: MoodleDocs (2023).

Conclusiones

A través de los años de docencia, he podido comprobar que el uso apropiado de las herramientas TIC generan mayor interés por parte de los estudiantes, en el proceso de aprendizaje, y por parte de los docentes, en el proceso de enseñanza, lo que dinamiza las clases, incrementa el interés en la investigación y desarrolla la creatividad de la comunidad académica para realizar todas las actividades relacionadas.

A pesar de la resistencia al cambio que se puede observar al adoptar estrategias digitales en la educación, la necesidad por estar a la vanguardia genera retos personales e institucionales que llevan al éxito de los proyectos tecnológicos aplicados.

El uso del AVA representa un gran avance en cuanto a la adopción de estrategias académicas, el cual está alineado con el PEI, lo que permite acompañar todo el proceso de formación de los educandos dentro y fuera del aula.

Finalmente, la educación virtual y a distancia da la oportunidad a todas las personas interesadas en adelantar sus estudios de profesionalización y alcanzar sus metas. El

aplicar la virtualidad a las áreas de extensión, educación continuada y posgrados permite la cercanía con nuestros egresados, así podremos aportar por la adquisición de nuevos conocimientos, la decisión de estar a la vanguardia del desarrollo profesional y el acompañamiento en cada nuevo reto.

Referencias

Cacciavillani, M. (2020). *Historia de la educación virtual*. Comparasoftware Blog.

Decreto 1330 de 2019 (25 de julio), por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 – Único Reglamentario del Sector Educación. *Diario Oficial* 51.025. Ministerio de Educación Nacional. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/ejes-tematicos/Normas-sobre-Educacion-Superior/387348:Decreto-1330-de-julio-25-de-2019>

Flórez Oviedo, N. E. y González Penagos, C. (2023). Percepción docente sobre modalidades de enseñanza en tiempos de pandemia. En S. Garcés (Ed.), *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica (Vol. XX)*. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero. Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela.

MoodleDocs. (2023, 23 de mayo). Estándares. *En Docs Moodle*. <https://docs.moodle.org/es/Est%C3%A1ndares>

Ortegón Cortázar, G. (2015). Optimización de sistemas de gestión académica: Una propuesta de gestión, medición y procesamiento de datos en un entorno virtual de aprendizaje para la toma de decisiones en instituciones educativas. *Revista EAN*, (78), 140–157. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602015000200006

Ruiz Correa, M. A., Flórez Guzmán, M. H. y Cruvelo Hassán, J. O. (2020). Control de gestión en la administración de programas virtuales en Colombia. En S. Garcés (Ed.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica (Vol. X, pp. 296-297)*. Colección Unión Global.

Bibliografía complementaria

Cáceres, V. (2013). *Educación a distancia, normatividad e investigación en Colombia: experiencias institucionales de interrelación* [Tesis de maestría]. Universidad Pedagógica Nacional. <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/528/TO-16303.pdf>

- Gutiérrez, L. (2016). Deliberación en torno a la educación virtual. *Interconectando Saberes*, (1). <https://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/1112/2057>
- Méndez, N. (2018). Lineamientos para una educación a distancia tradicional con incorporación de las TIC. Ítem 4.3 *Dimensión tecnológica*. Pág. 27. Autor: Nelson Michael Méndez Salamanca
- Navas, L. P., Montes, F., Abolghasem, S., Salas, R. J., Toloo, M. y Zarama, R. (2020). Evaluación de instituciones de educación superior colombianas. *Ciencias de la Planificación Socioeconómica*, 71, 100801. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100801>
- Ozaydin Ozkara, B. y Ibili, E. (2021). Analysis of students' e-learning styles and their attitudes and self-efficacy perceptions towards distance education. *International Journal of Technology in Education and Science (IJTES)*, 5(4), 550-570. <https://doi.org/10.46328/ijtes.200>
- Rizo Rodríguez, M. (2020). Rol del docente y estudiante en la educación virtual. *Revista Multi-Ensayos*, 6(12), 28–37. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v6i12.10117>
- Rodríguez-Alarcón, J., Vinelli-Arzuviaga, D., Aveiro-Róbaló, T. R., Garlisi-Torales, L. D., Hernández Delgado, J. E., Marticorena-Flores, R. K., Benavides-Luyo, C., Carranza Esteban, R. F., Mamani-Benito, O. y Mejía, C. R. (2022). Repercusiones académicas de la educación virtual en los estudiantes de Latinoamérica: validación de una escala. *Educación Médica*, 6(1). <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2022.100713>
- Vidal, M., Listovsky, G., Zacca, G., Díaz, J., De Gracia, E. y Kuong, C. (2016). Cursos en línea masivos y abiertos (MOOCs, COMA). *Educación Médica Superior*, 30, 1–14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412016000200021