



Capítulo 3.

Desarrollo de productos y servicios orientados al destino turístico

Patricia Rocha Sierra y Jesús Rafael Fandiño Isaza

Creación de experiencias

La creación de experiencias en el turismo se centra en diseñar interacciones memorables que conecten emocionalmente a los visitantes con el destino. En *The Experience Economy*, Pine y Gilmore (1999) argumentan que las experiencias son un producto en sí mismas y sugieren que las empresas deben ir más allá de ofrecer bienes y servicios, y enfocarse en crear experiencias significativas.

El concepto de “experiencia del cliente” también es clave. Schmitt (1999) menciona que estas experiencias deben ser multisensoriales, involucrando aspectos visuales, auditivos y emocionales para generar un impacto duradero. En ese sentido, la personalización de las experiencias es fundamental, ya que permite que los turistas se sientan únicos y valorados.

De acuerdo con Moscardo (2008):

la clave para el éxito del ecoturismo en áreas naturales protegidas como el Parque Nacional Natural Tayrona radica en la capacidad de ofrecer a los visitantes experiencias turísticas únicas, memorables y auténticas, que les permitan conectarse de manera profunda con el entorno natural y cultural (p.12).

Para esto, es fundamental diseñar actividades y servicios que se integren de manera armónica con el patrimonio natural y cultural del parque, evitando la estandarización y la masificación. Lo anterior implica trabajar de cerca con las comunidades locales para valorar y rescatar sus tradiciones, conocimientos y formas de vida, de modo que se brinde a los visitantes una experiencia verdaderamente significativa y enriquecedora (Moscardo, 2008, p.8: Pastor & Espeso, 2015, 174).

Según Moscardo (2008), es importante contar con guías e intérpretes ambientales capacitados, que puedan transmitir de manera apasionada y didáctica la riqueza natural y cultural del Parque Nacional Natural Tayrona, fomentando en los visitantes una mayor apreciación y compromiso con su conservación. Por tanto, la creación de experiencias turísticas únicas y auténticas que permitan a los visitantes conectarse de manera profunda con el entorno es un elemento clave para el desarrollo de un ecoturismo sostenible y responsable en este destino natural.

El Magdalena se ha distinguido por su habilidad para proporcionar a los turistas vivencias que exhiben el patrimonio cultural e innato de la región. Un aspecto fundamental ha sido la preservación y la valorización de las riquezas y los atractivos locales, permitiendo a los visitantes una inmersión auténtica en las tradiciones populares y los modos de vida de sus habitantes. Por medio de la cooperación entre el sector público, el sector privado y los colectivos locales se han desarrollado iniciativas que permiten a los visitantes sumergirse en la esencia del departamento, desde recorridos por pueblos típicos,

donde los turistas pueden interactuar con los artesanos y degustar la gastronomía local, hasta experiencias de ecoturismo en los parques naturales, donde pueden apreciar la biodiversidad y los ecosistemas de la región.

Desarrollo de actividades y tours

El fomento de actividades y *tours* implica la planificación y organización de experiencias que resalten la cultura, la historia y la naturaleza del destino. Según Kotler et al. (2002), el desarrollo de productos turísticos debe considerar no solo la oferta, sino también la demanda, adaptándose a las preferencias y necesidades de los turistas.

Un enfoque efectivo es el de la “cocreación” de experiencias. Según Prahalad y Ramaswamy (2004), involucrar a los turistas en el proceso de diseño de actividades puede aumentar su satisfacción y conexión con el destino. Esto puede incluir talleres culturales, visitas guiadas interactivas y experiencias gastronómicas, que no solo entretienen, sino que también educan a los visitantes sobre la identidad local. El desarrollo de actividades y *tours* es esencial para ofrecer a los turistas experiencias enriquecedoras y memorables. Un componente clave de este desarrollo son las rutas turísticas.

Rutas turísticas

Un circuito turístico es una travesía con un plan predeterminado, que se lleva a cabo recorriendo y explorando sitios culturales o ecológicos situados en áreas de fomento turístico, equipadas con todos los servicios y el confort necesario para los turistas. Las rutas turísticas consisten en una serie de puntos interconectados, dispuestos en una red específica a nivel regional. Estos trayectos, cuando están adecuadamente señalizados, despiertan un interés particular. Las excursiones se estructuran sobre un tipo específico de actividad turística que define la ruta y le da su nombre, como la Ruta del Café o la Ruta del Vino. El recorrido debe proporcionar a los visitantes una variedad de experiencias y actividades que reflejen las características únicas de la ruta; además, debe mostrar una imagen coherente mediante la integración de lugares, servicios y elementos de comunicación.

Definición de ruta

El término ruta proviene del latín *rupta* y, posteriormente, del francés *route*. Se refiere a un trayecto, dirección, senda o itinerario que se sigue con un objetivo específico. En una ruta se conectan diversos atractivos y servicios turísticos, así como recursos complementarios.

Características de las rutas turísticas

Las rutas turísticas son itinerarios planificados que permiten a los viajeros explorar diversos destinos, integrando aspectos como el transporte, la duración del viaje, la disponibilidad de alojamiento y la oferta de actividades recreativas. Estas rutas fomentan la interacción entre la cultura local y los visitantes, enriqueciendo la experiencia turística. En los recorridos turísticos, no solo se disfrutan los destinos establecidos, sino también el trayecto que conecta cada lugar.

Una ruta turística se distingue por varios elementos clave: la elección de la región o zona a investigar; la obtención de datos importantes como historia, localización geográfica, condiciones climáticas y medios de transporte, y la selección de los atractivos a visitar como monumentos, iglesias y sitios naturales. La denominación de la ruta, como Ruta del Café o Ruta del Vino, es fundamental, así como los medios de transporte disponibles, que pueden ser terrestre, aéreo o acuático. Se debe proporcionar una descripción completa de las actividades y lugares de interés como museos, reservas naturales y sitios históricos. Es necesario determinar la duración del trayecto, así como planificar un itinerario que incluya horarios de partida y llegada, destinos y actividades. Finalmente, se debe considerar la comercialización a través de diversos medios para promover la ruta turística.

Finalidad de las rutas turísticas

La principal finalidad de las rutas turísticas es potenciar la actividad turística en la región donde se implementan, contribuyendo al desarrollo económico de la zona a través de actividades complementarias a las tradicionales. Además, estas rutas impulsan la mejora de la infraestructura, como la construcción de carreteras, y permiten la revitalización de patrimonios en desuso, dándoles nuevas funciones culturales y educativas dentro de un proyecto turístico. También favorecen la diversificación y desestacionalización del turismo, respondiendo a las cambiantes demandas de los perfiles actuales de los visitantes. Asimismo, las rutas sensibilizan a los turistas sobre problemáticas culturales, ambientales e históricas, fomentando el diálogo entre visitantes y habitantes locales, y promoviendo nuevas formas de cooperación que enriquecen el conocimiento sobre el patrimonio de la región, contribuyendo así al desarrollo social y económico (Puig, 2006).

Diseño de rutas turísticas

El diseño de una ruta turística se considera como la creación de un producto turístico individual o como un conjunto de productos turísticos conectados entre sí, presentados de forma atractiva, con gran calidad y accesibilidad para los turistas. La ruta puede incluir uno o varios productos turísticos, lo que requiere un mayor enfoque y la

colaboración de todos los actores y gestores del sector turístico involucrados, ya sea en aspectos cualitativos (principalmente culturales), físicos (geográficos) u operativos.

Para crear un producto o una ruta temática adecuada para el turismo de intereses específicos, es necesario:

- Identificar las categorías de visitas que se pueden implementar (tanto las alternativas como las clasificaciones que abarca esta oferta).
- Evaluar los requerimientos y la evolución del mercado, así como las áreas generadoras de turismo.
- Reconocer las posibilidades y mejoras que ofrece la propuesta turística existente.

En el departamento del Magdalena, el desarrollo y la diversificación de los productos y servicios turísticos han sido fundamentales para posicionar a esta región como un destino atractivo y competitivo a nivel nacional e internacional. En este capítulo, exploraremos cómo se han creado experiencias turísticas únicas y auténticas, así como el desarrollo de actividades y *tours*, y la innovación en la oferta gastronómica y de alojamiento.

Desarrollo de actividades y *tours* turísticos

Diseño de experiencias ecoturísticas

Según MINCETUR (2021, pp. 25-44) y SERNATUR (2018, pp. 10-30), “el diseño de experiencias ecoturísticas que involucren a los visitantes de manera activa y sensorial es fundamental para fomentar la apreciación y el compromiso con la conservación de los recursos naturales”. A continuación, se definen algunos conceptos clave.

- *Atractivo turístico*: es cualquier sitio, elemento u ocurrencia que puede inducir a los turistas a desplazarse. Constituye el elemento esencial del producto turístico (Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], 2023).
- *Destino turístico*: es un área física donde un turista se hospeda durante al menos una noche y comprende productos turísticos como servicios adicionales, atracciones y recursos turísticos. Tiene delimitaciones físicas y administrativas que regulan su gestión, además de imágenes y percepciones que afectan su competitividad en el mercado. “Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores” (Rodríguez Fariñas, 2011, párr. 7).
- *Destino turístico sostenible*: “Entidad encargada de la planificación y administración del territorio, que se ajusta a los criterios ambientales, socioculturales y económicos especificados en la norma NT-TS 001” (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación [Icontec], 2006, p.7).

- *Desarrollo sostenible*: se define como un modelo que busca equilibrar los tres pilares fundamentales (medio ambiente, sociedad y economía) para garantizar la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras generaciones. Es importante evaluar la capacidad de carga y aplicar medidas que minimicen los impactos negativos (London et al., 2021).
- *Desarrollo territorial*: Proceso de transformación gradual que fomenta la conciliación entre el bienestar de la comunidad, el uso del suelo, y la preservación y protección de los recursos naturales y actividades económicas. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de la población mediante un enfoque sostenible. (Avenida et al., 2024, p. 6).
- *Patrimonio natural*: “la interpretación efectiva del patrimonio natural, a través de guías capacitados y material informativo, permite a los visitantes comprender mejor los ecosistemas y su importancia, fomentando así una actitud más respetuosa y comprometida con la conservación” (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2023, pág. 3-4).
- *Certificación y sellos de calidad*: “la implementación de sistemas de certificación y sellos de calidad en los servicios ecoturísticos ayuda a garantizar el cumplimiento de estándares ambientales y sociales, lo que a su vez fortalece la credibilidad y la confianza de los visitantes” (Honey y Rome, 2001, p.12).
- *Gestión de la capacidad de carga*: “la gestión adecuada de la capacidad de carga de los destinos turísticos es fundamental para evitar la sobreexplotación de los recursos naturales y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las actividades ecoturísticas” (McCool y Lime, 2001, p. 5).
- *Desarrollo de infraestructura sostenible*: “el desarrollo de infraestructura turística sostenible, como senderos, miradores y centros de interpretación, permite minimizar el impacto ambiental y mejorar la experiencia de los visitantes” (Swarbrooke, 1999, pp. 318-329).

Otra estrategia clave en el Magdalena ha sido la diversificación de la oferta de actividades y *tours* turísticos. Más allá de los tradicionales paseos en lancha por los ríos o visitas a sitios históricos, se han creado nuevas propuestas que permiten a los visitantes explorar la región de manera activa y emocionante.

Actividades como senderismo, ciclismo de montaña, kayakismo y avistamiento de aves han ganado popularidad, brindando a los turistas la oportunidad de descubrir los paisajes naturales y la riqueza biológica del Magdalena. Asimismo, se han desarrollado *tours* temáticos, como recorridos gastronómicos, rutas culturales y experiencias de turismo rural, que permiten a los visitantes profundizar en el conocimiento y la apreciación de la identidad local.

Desde hoteles *boutique* y *ecolodges* hasta experiencias de turismo comunitario y hospedaje rural, estas iniciativas han contribuido a enriquecer la oferta turística del Magdalena, generando una experiencia integral y memorable para los visitantes, que les permite descubrir la riqueza y autenticidad de esta región.

¿Qué tipos de experiencias turísticas únicas y auténticas se han desarrollado en el departamento del Magdalena?

Integración de la comunidad local

Según Jamal y Stronza (2009):

la integración de la comunidad local en el desarrollo de productos y servicios turísticos es crucial para garantizar que los beneficios del ecoturismo se distribuyan de manera equitativa y que se fortalezcan los vínculos entre los visitantes y la población anfitriona (p.172).

En el departamento del Magdalena se han desarrollado diversas experiencias turísticas únicas y auténticas. Entre estas se destacan las que se presentan a continuación.

Recorridos por pueblos típicos

- Los visitantes pueden interactuar con los artesanos locales y aprender sobre sus técnicas tradicionales de elaboración de productos.
- Tienen la oportunidad de degustar la gastronomía típica de la región, preparada con ingredientes y recetas ancestrales.
- Pueden presenciar y participar en manifestaciones culturales, como danza, música y festividades locales.

Experiencias de ecoturismo en parques naturales

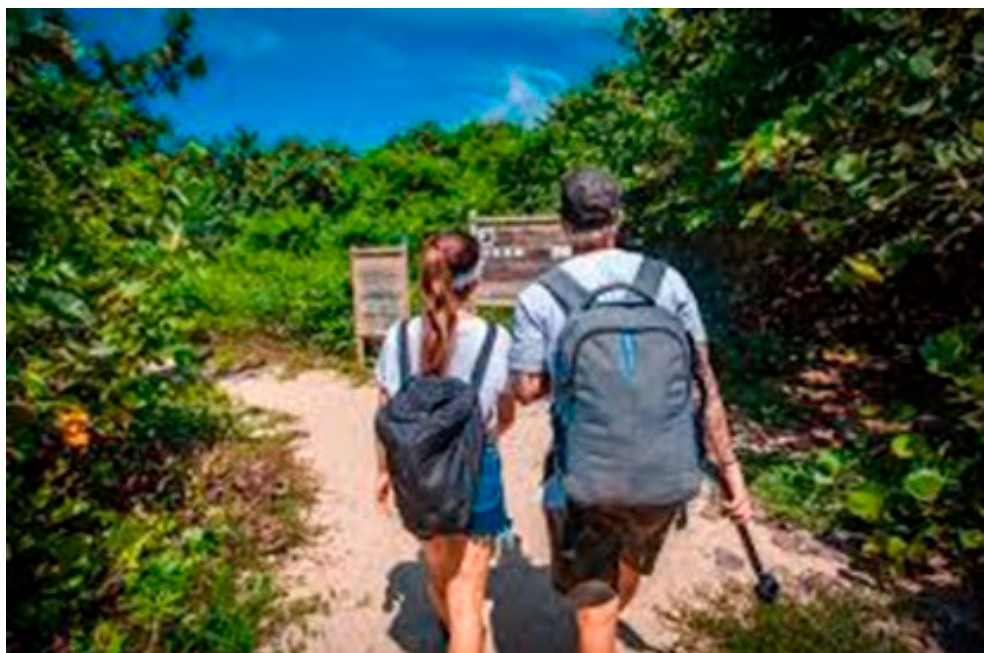
- Los turistas pueden realizar actividades de senderismo, avistamiento de aves y observación de la biodiversidad en los parques naturales del Magdalena.
- Tienen la posibilidad de alojarse en *ecolodges* y campamentos ecológicos, donde pueden conectarse de manera más profunda con la naturaleza.
- Participan en actividades de educación ambiental y conservación, aprendiendo sobre los ecosistemas y la importancia de su preservación.

¿Qué actividades de ecoturismo y turismo de aventura se pueden realizar en el departamento del Magdalena?

Senderismo

En la figura 18 se presenta una imagen relacionada con el senderismo en el Parque Nacional Natural Tayrona, ubicado en Santa Marta, Colombia. Esta imagen busca ilustrar una de las actividades más destacadas para los visitantes del parque, ofreciendo una perspectiva visual sobre las rutas y el entorno natural de este impresionante destino turístico. El senderismo en el Parque Tayrona es una de las experiencias más populares, ya que permite a los turistas sumergirse en su biodiversidad, disfrutar de paisajes montañosos y costeros, y conocer la rica fauna y flora que habita en la región. La figura muestra cómo esta actividad no solo es una aventura física, sino también una oportunidad para conectar con la naturaleza en uno de los parques naturales más importantes de Colombia.

Figura 18. Senderismo en el Parque Tayrona, Santa Marta



Fuente: Visit Santa Marta (s. f.).

De acuerdo con Wearing y Neil (2009, pp. 10 y 30), el senderismo en áreas naturales protegidas “permite a los visitantes apreciar de cerca la biodiversidad y los ecosistemas, fomentando una conexión más profunda con la naturaleza”. Además, el senderismo

fomenta una actitud de respeto y conservación hacia los ecosistemas, ya que los visitantes pueden apreciar directamente la importancia de proteger estos espacios naturales.

En el departamento del Magdalena se han desarrollado diversas experiencias de ecoturismo y turismo de aventura, que brindan a los turistas la oportunidad de descubrir y experimentar la riqueza natural de la zona. Los turistas pueden realizar recorridos por senderos naturales en los parques nacionales y áreas protegidas, como el Parque Nacional Natural Tayrona y la Sierra Nevada de Santa Marta. El Parque Tayrona brinda a los turistas la posibilidad de descubrir senderos que los llevan a conocer la riqueza de la flora y fauna local, al tiempo que les brinda la posibilidad de conectarse emocionalmente con el entorno. Estas experiencias de senderismo permiten apreciar la biodiversidad, los paisajes y los ecosistemas característicos de la región.

En la figura 19 se presenta una imagen relacionada con el trekking por el Parque Nacional Natural Tayrona, una de las actividades más emblemáticas y atractivas de Santa Marta. El trekking por este parque ofrece una experiencia única para los turistas que buscan explorar los hermosos paisajes naturales, atravesar la selva tropical y llegar a las impresionantes playas vírgenes de la región. La figura destaca cómo el trekking permite a los visitantes disfrutar de la biodiversidad del parque mientras conocen su historia y geografía, en un recorrido que combina aventura y conexión con la naturaleza.

Figura 19. *Trekking por el Parque Tayrona*



Fuente: La Guía Turística (2018).

El Parque Nacional Natural Tayrona es uno de los principales atractivos ecoturísticos del Magdalena. El parque ofrece un amplio sistema de caminos que permite a los turistas

descubrir los ecosistemas de selva tropical, playas y acantilados. Durante los recorridos, los turistas pueden observar una amplia variedad de fauna y flora, incluyendo aves, monos, reptiles y plantas endémicas.

Turismo rural y agroecológico

Según Guerra Gallego (2022, p.17), “el turismo rural comunitario se presenta como una alternativa para fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades rurales, permitiendo a los visitantes involucrarse en las actividades agrícolas tradicionales y promoviendo la conservación del entorno natural”.

En el Magdalena se han desarrollado iniciativas de turismo rural y agroecológico. Los visitantes pueden visitar fincas agroecológicas y participar en actividades como la cosecha de frutas y verduras, la elaboración de productos artesanales y la observación de los procesos de producción sostenible. Estas experiencias les permiten aprender sobre las prácticas agrícolas tradicionales y la importancia de preservar los entornos ecológicos.

Camping y alojamiento ecológico

En la figura 20 se presenta un campamento en cabo San Juan, uno de los destinos más populares dentro del Parque Nacional Natural Tayrona en Santa Marta, Colombia. Esta imagen muestra la experiencia única de acampar en una de las playas más icónicas del parque, conocida por su belleza natural y su ambiente tranquilo. El camping en cabo San Juan es una actividad que permite a los turistas sumergirse completamente en la naturaleza, disfrutando de la paz y la serenidad de este impresionante entorno costero. La figura ilustra cómo el camping se ha convertido en una forma de vivir la naturaleza en su estado más puro, dentro de uno de los parques más visitados de Colombia.



Figura 20. *Camping en cabo San Juan*



Fuente: Fabulous Fabs (2011).

En su estudio sobre ecoturismo en el Parque Nacional Natural Chingaza, Hurtado Escovar y Ramírez Cruz (2020) afirman que actividades como el campismo, cuando se gestionan adecuadamente, pueden reducir los impactos ambientales negativos y promover una interacción más consciente con la naturaleza.

Kayakismo en ríos y ciénagas

Los ríos y ciénagas del Magdalena ofrecen excelentes oportunidades para la práctica del kayakismo. Los visitantes pueden disfrutar de recorridos por los ecosistemas acuáticos, observando su flora y fauna. Algunas de las rutas más populares incluyen el río Magdalena, el río Guachaca y la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Kayakismo y rafting

Según Buckley (2009, p.178), “las actividades acuáticas como el kayakismo y el rafting ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar los ecosistemas fluviales y costeros de manera respetuosa con el medio ambiente”. El kayakismo y el rafting en ríos y estuarios del Parque Nacional Natural Tayrona permiten a los visitantes descubrir de cerca la riqueza de estos entornos acuáticos, al tiempo que estimulan un vínculo más cercano con el entorno natural. Estas actividades, cuando se realizan de manera sostenible, tienen un impacto mínimo en los ecosistemas y pueden generar beneficios económicos para las comunidades locales que ofrecen servicios de guiado y equipamiento.

Además, Buckley (2010) señala que el kayakismo y el rafting pueden ser herramientas valiosas para la interpretación del patrimonio natural, ya que los guías pueden transmitir información relevante sobre la flora, la fauna y los procesos ecológicos presentes en los entornos acuáticos, lo que contribuye a la educación y sensibilización de los visitantes.

Los ríos del departamento, como el río Magdalena y el río Guachaca, brindan excelentes oportunidades para la práctica de deportes de aventura como el kayakismo y el *rafting*. Estas actividades no solo permiten a los visitantes disfrutar de la belleza natural de los paisajes fluviales, sino que también ofrecen una dosis de adrenalina al navegar por rápidos y corrientes desafiantes. A lo largo de los recorridos, los participantes pueden sumergirse en la riqueza ecológica de la región, observando la fauna y la flora que habitan en los alrededores de los ríos, mientras experimentan emocionantes aventuras acuáticas en un entorno natural incomparable.

Kayakismo y canotaje

De acuerdo con Buckley (2009), “las actividades acuáticas como el kayakismo y el canotaje ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar los ecosistemas fluviales y costeros de manera respetuosa con el medio ambiente” (p.178). Los ríos y bahías del parque ofrecen oportunidades para la práctica del kayakismo y el canotaje. Los visitantes pueden disfrutar de emocionantes recorridos por los cursos de agua, a través de paisajes naturales.

Snorkel y buceo en áreas marinas protegidas

Según Santander Botello & Propin Frejomil, (2002, pp. 208-211), las actividades de buceo y snorkel en áreas marinas protegidas promueven la valoración de los ecosistemas costeros y la concientización sobre su importancia. Las playas y arrecifes de coral del departamento del Magdalena brindan diversas oportunidades para la práctica de buceo y *snorkel*, donde los visitantes pueden explorar la biodiversidad de los ecosistemas marinos, observando una amplia variedad de peces, corales y otras especies. Entre los destinos más populares para estas actividades, se encuentran el Parque Nacional Tayrona y la reserva natural Vía Parque Isla de Salamanca.

Estas formas de ecoturismo no solo permiten a los turistas disfrutar y valorar la riqueza natural de la región, sino que también contribuyen a la conservación y desarrollo sostenible de los ecosistemas locales. Además del *snorkel*, el parque ofrece opciones de buceo avanzado, permitiendo a los visitantes explorar las profundidades de los ecosistemas marinos. Los buzos con experiencia pueden descubrir arrecifes, cuevas submarinas y una gran diversidad de vida marina.

Escalada y rápel

De acuerdo con Gómez & Ramírez, (2009, pp. 104-106), el turismo de aventura, que incluye actividades como la escalada y el rappel, ofrece a los visitantes la oportunidad de desafiar sus límites físicos y mentales, promoviendo el desarrollo personal y una mayor apreciación por la naturaleza. El Parque Nacional Natural Tayrona cuenta con impresionantes paredes rocosas y acantilados que son ideales para la práctica de actividades como la escalada y el rápel. Los visitantes tienen la oportunidad de vivir emocionantes experiencias de ascenso y descenso, siempre bajo la supervisión de guías expertos que garantizan la seguridad y brindan instrucciones para aprovechar al máximo estas actividades de aventura. Estas experiencias no solo permiten disfrutar de la adrenalina, sino también de vistas panorámicas únicas del entorno natural que rodea el parque.

Ciclismo de montaña

Según Newsome et al. (2013), “el ciclismo de montaña en áreas naturales protegidas ofrece a los visitantes una experiencia emocionante y un acercamiento a la naturaleza, siempre y cuando se realice de manera sostenible y respetuosa con el entorno” (pp. 150 y 160). El ciclismo de montaña en el Parque Nacional Natural Tayrona permite a los visitantes explorar senderos y caminos que les brindan una perspectiva única de los ecosistemas y la topografía del parque.

Newsome et al. (2013) señalan que esta actividad, cuando se practica siguiendo pautas de sostenibilidad, tiene un impacto mínimo en el medio ambiente y puede generar beneficios económicos para las comunidades locales, que ofrecen servicios de alquiler de bicicletas, guiado y mantenimiento. Además, el ciclismo de montaña puede ser una herramienta eficaz para interpretar el patrimonio natural, ya que los guías tienen la oportunidad de transmitir información relevante sobre la flora, la fauna y los procesos geológicos del parque, lo que fomenta la educación y sensibilización de los visitantes.

El departamento del Magdalena cuenta con rutas de ciclismo de montaña que recorren paisajes naturales, desde la costa hasta las zonas montañosas. Los visitantes pueden disfrutar de emocionantes recorridos en bicicleta, explorando la diversidad de los ecosistemas y disfrutando de vistas panorámicas.

¿Qué tipo de fauna y flora se puede observar durante las actividades de ecoturismo en el departamento del Magdalena?

El departamento del Magdalena es reconocido por su riqueza y diversidad de fauna y flora, lo que lo convierte en un destino privilegiado para las actividades de ecoturismo. Durante las experiencias de ecoturismo en la región, los visitantes pueden observar una amplia variedad de especies animales y vegetales.

Fauna

Según Parques Nacionales Naturales de Colombia (s. f.b), la observación de fauna y flora en sus áreas protegidas permite a los visitantes apreciar la biodiversidad en su entorno natural, fomentando una mayor conciencia sobre la importancia de conservar estos ecosistemas. La observación de fauna, cuando se realiza de manera respetuosa y bajo la guía de expertos, tiene un impacto mínimo en las poblaciones animales y sus ecosistemas.

De acuerdo con Drumm et al. (2004), “el ecoturismo, cuando se implementa correctamente, puede generar ingresos para la conservación de áreas protegidas y beneficios económicos para las comunidades locales, al mismo tiempo que promueve la apreciación de la naturaleza y las culturas” (p.3). Además, la observación de fauna puede ser una herramienta valiosa para la interpretación del patrimonio natural, ya que los guías pueden transmitir información relevante sobre las especies, sus hábitos, sus roles ecológicos y las amenazas a las que se enfrentan, lo que enriquece la experiencia de los visitantes y fomenta una mayor apreciación y compromiso con la conservación.

Observación de fauna terrestre

Para Saikim et al. (2019), “las experiencias de turismo de vida silvestre pueden mejorar la calidad de la experiencia cuando los turistas interactúan con animales, especialmente crías, y generar una mayor apreciación por la biodiversidad” (pp. 468-469).

Avistamiento de aves

Ornitología Info (2024) señala que “el turismo ornitológico responsable juega un papel crucial en la conservación de la biodiversidad. Al ofrecer una alternativa económica sostenible para las comunidades locales, crea incentivos para la protección de los hábitats” (párr. 3). El departamento del Magdalena es hogar de una gran diversidad de especies de aves, entre las que se encuentran el cóndor de los Andes, el pájaro bandera, el Tucán, el colibrí y una gran variedad de aves migratorias.

Avistamiento de aves en la Sierra Nevada de Santa Marta

La Sierra Nevada de Santa Marta es reconocida como uno de los destinos más importantes para el avistamiento de aves en Colombia, pues alberga más de 600 especies, muchas de ellas endémicas. Este impresionante ecosistema atrae a observadores de aves de todo el mundo, quienes pueden disfrutar de recorridos guiados por expertos, que les permiten identificar y fotografiar estas especies en sus hábitats naturales.

En general, el departamento del Magdalena se destaca por su extraordinaria diversidad de aves, que lo convierte en un lugar privilegiado para su avistamiento. Los visitantes

pueden participar en excursiones organizadas, donde tienen la oportunidad de observar tanto especies endémicas como migratorias, disfrutando de la riqueza natural que ofrece la región.

Flora

Según Gentry (1995):

el Parque Nacional Natural Tayrona alberga una extraordinaria riqueza de especies vegetales, con una alta diversidad de ecosistemas que van desde los bosques tropicales húmedos hasta los manglares y las formaciones costeras, además destaca que el parque es hogar de una gran variedad de árboles, arbustos, hierbas y plantas epífitas, que incluyen especies endémicas y de alto valor ecológico (pp. 25-50).

Gentry (1995) señala que entre “las especies más representativas se encuentran el mangle rojo, el roble, el cedro, el totumo y una gran diversidad de palmas” (pp. 25-50). Además, la “flora del parque desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de los ecosistemas al proveer hábitat y alimento para una gran variedad de fauna silvestre” (pp. 25-50). Por otra parte, muchas de estas especies vegetales tienen usos tradicionales y medicinales para las comunidades locales, lo que refuerza la importancia de su conservación.

El conocimiento y la apreciación de la riqueza florística del Parque Nacional Natural Tayrona son cruciales para promover el ecoturismo y la educación ambiental, al tiempo que se fomenta la protección de estos valiosos recursos naturales. Los parques naturales y áreas protegidas del Magdalena, incluyendo sus bosques tropicales, manglares costeros y páramos de alta montaña en la Sierra Nevada de Santa Marta, albergan una notable diversidad de especies de árboles, plantas, flores y ecosistemas únicos. Entre estas se destacan plantas endémicas como la palma de cera y el árbol de pan, que son fundamentales para la identidad y el patrimonio natural de la región.

Estas riquezas naturales se pueden explorar y disfrutar durante actividades de ecoturismo, como senderismo, avistamiento de aves y recorridos por los parques naturales. Estas experiencias permiten a los visitantes conectar profundamente con la biodiversidad del Magdalena y apreciar la importancia de conservar estos hábitats únicos.

Innovación en la oferta

Para mantenerse competitivo en un mercado en constante cambio, la oferta turística debe innovar constantemente. Al respecto, Invelon Technologies (2019) señala que “la Realidad Virtual ofrece a los usuarios la posibilidad de llegar a lugares desconocidos, descubrir más sobre ellos y trasladarse a nuevas experiencias, mientras que la Realidad Aumentada proporciona información de contexto adicional, enriqueciendo la experiencia del viajero” (párr. 7).

La sostenibilidad se ha convertido en una parte crucial de la innovación. Un informe elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU Medio Ambiente) indica que los visitantes están buscando cada vez más opciones que minimicen el impacto ambiental y fomenten una conducta responsable (Departamento de Comunicación de la OMT, 2019). Por tanto, la innovación no solo debe enfocarse en la oferta, sino también en su impacto, asegurando que las actividades sean sostenibles y respetuosas con el entorno.

Según Wikipedia (s. f.), el término “innovar” proviene del verbo latino *innovare* y se refiere al acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad al mercado. La novedad y la mejora del resultado final son destacadas en esta definición, y es esencial llevar los resultados al mercado, es decir, explotarlos comercialmente (párr. 2).

Por su parte, García González (2012) define

la innovación como el proceso de convertir ideas en algo valioso tanto para la empresa como para los clientes. Este proceso comienza con la creación de ideas y luego pasa por un análisis de viabilidad para crear un nuevo o significativamente mejorado producto, servicio, proceso, plan de marketing o estructura organizacional (p. 4).

En ese sentido, encontrar oportunidades para satisfacer las necesidades no satisfechas de los clientes, incluso las que no pueden expresar, es un componente fundamental de la innovación. La sostenibilidad de las organizaciones está condicionada por la innovación. Las empresas que no invierten en nuevas ideas ponen en peligro su futuro, ya que, si no abordan los problemas de la sociedad o de sus clientes con soluciones innovadoras, tendrán pocas posibilidades de competir y, eventualmente, serán desplazadas por competidores más innovadores.

Las estrategias de innovación de las organizaciones deben responder tanto a las oportunidades actuales como a la impredecibilidad del mercado. Hace unos años, el mundo era mucho más estable y predecible, pero ahora ha cambiado. Hoy día, las organizaciones se ven obligadas a gestionar sus procesos de una manera más abierta y diferente debido a los diversos factores externos que están presentes. Como resultado,

las empresas varían en el tipo de innovación que implementan y en cómo reflejan sus ventajas competitivas en el mercado.

El *Manual de Oslo: guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] y Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas [Eurostat], 2006) define la innovación “como la introducción de un producto, proceso, método organizativo o método de comercialización nuevo o significativamente mejorado en las prácticas internas de una empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores” (p.56). Además, distingue entre innovaciones en el producto, el proceso, la publicidad y la organización.

El ciclo de innovación incluye tres subprocesos esenciales: la producción de conocimiento, también referida como proceso cognitivo; la conversión del conocimiento en productos, sistemas, procesos y servicios, conocida como proceso organizacional, y la adaptación continua del conocimiento y su conversión en función de las demandas del mercado, denominada proceso económico.

El concepto de innovación y su impacto en la industria ecoturística del Parque Nacional Natural Tayrona

De acuerdo con Schumpeter (1934), “la innovación se define como la introducción de nuevos productos, servicios, procesos, métodos organizativos o modelos de negocio que generan valor y transforman la forma en que se desarrolla una actividad económica”. Por consiguiente, la innovación es crucial para el ecoturismo en el Parque Nacional Natural Tayrona.

Según Pikkemaat y Peters (s.f.) y Hjalager (2010), la innovación en el sector ecoturístico permite a las empresas y organizaciones adaptarse a las preferencias y necesidades cambiantes de los visitantes, lo que resulta en experiencias más auténticas, sostenibles y enriquecedoras. En ese sentido, el Parque Tayrona puede experimentar la innovación a través de la creación de nuevos productos y servicios, el uso de tecnologías más limpias, el desarrollo de modelos de negocios más eficientes y la mejora de los procesos de gestión y comercialización.

Innovación y sostenibilidad

La innovación en el ecoturismo no solo se trata de ofrecer nuevos productos o servicios, sino también de hacerlo de manera sostenible. La implementación de prácticas innovadoras que minimicen el impacto ambiental es esencial. Por ejemplo, el uso de energías renovables, como la solar y la eólica, en las instalaciones turísticas puede reducir la huella de carbono del parque. Además, la creación de rutas de senderismo que respeten la biodiversidad y la cultura local puede mejorar la experiencia de los visitantes mientras se preserva el entorno natural.

Experiencias personalizadas

La innovación también permite la personalización de las experiencias turísticas. Con el uso de tecnologías como aplicaciones móviles y plataformas digitales, los visitantes pueden acceder a información en tiempo real sobre actividades, guías locales y la fauna y flora del parque. Esto no solo mejora la experiencia de los turistas, sino que también fomenta un mayor respeto por el entorno y la cultura local al enseñar a los visitantes sobre la relevancia de proteger estos recursos.

Colaboración y redes

La innovación en ecoturismo se potencia mediante la colaboración entre distintos actores, incluidas las comunidades locales, las empresas turísticas y las ONG. La creación de redes que favorezcan el intercambio de conocimientos y recursos puede facilitar la implementación de prácticas más efectivas y sostenibles. Por ejemplo, iniciativas de turismo comunitario que involucren a las comunidades locales en la administración del ecoturismo pueden resultar en beneficios económicos directos y en la preservación del patrimonio cultural y ambiental.

Desafíos y oportunidades

A pesar de los beneficios de la innovación, existen desafíos que deben ser abordados. La resistencia al cambio, la falta de recursos y la necesidad de capacitación son obstáculos comunes. Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades para el desarrollo de programas de capacitación y financiamiento que impulsen la innovación en el sector. La inversión en formación y en nuevas tecnologías puede resultar en un ecoturismo más resiliente y adaptable a las demandas del mercado.

En conclusión, la innovación en la industria ecoturística del Parque Nacional Natural Tayrona es un factor clave para su desarrollo sostenible. A través de la implementación de prácticas innovadoras, la personalización de experiencias, la colaboración entre actores y la superación de desafíos, el ecoturismo en el Parque Tayrona no solo puede prosperar, sino también servir como un modelo de referencia para otras regiones. La capacidad de adaptarse y evolucionar en un entorno cambiante es lo que permitirá al parque mantener su atractivo y contribuir a la conservación del invaluable patrimonio natural y cultural que alberga.

Ejercicios prácticos

Los ejercicios prácticos propuestos tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades en el diseño y la promoción de experiencias turísticas innovadoras y sostenibles en el departamento del Magdalena. Estos ejercicios buscan integrar el conocimiento adquirido sobre el destino con un enfoque en la cultura local, la

naturaleza y la sostenibilidad, a fin de fomentar un turismo responsable y adaptado a las tendencias actuales. A través de estos ejercicios, los estudiantes serán capaces de crear productos turísticos que no solo sean atractivos, sino que también respeten el medio ambiente y promuevan la cultura de la región. A continuación, se presentan los ejercicios específicos.

Ejercicio 1. Creación de experiencias turísticas innovadoras en el Magdalena

Este ejercicio invita a los estudiantes a diseñar una experiencia turística innovadora en el Magdalena, que combine la cultura local, la naturaleza y la sostenibilidad. El objetivo es desarrollar un producto turístico que ofrezca una vivencia única para los turistas, aprovechando los recursos naturales y culturales de la región. Además, los estudiantes deberán precisar cómo se llevará a cabo la experiencia, desde la planificación hasta la ejecución, y cómo se promoverá en el mercado turístico para atraer a diferentes segmentos de turistas.

Ejercicio 2. Desarrollo de actividades y tours temáticos en el Magdalena

En este ejercicio, los estudiantes deberán crear una ruta de tour temático por el Magdalena, diseñada para ofrecer actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura o la aventura. Se debe incluir un itinerario detallado y segmentado, adaptado a las necesidades de distintos tipos de turistas, como familias, ecoturistas o viajeros aventureros. El ejercicio tiene como objetivo que los estudiantes apliquen sus conocimientos en el desarrollo de productos turísticos diversificados y bien estructurados, que optimicen la experiencia del visitante.

Ejercicio 3. Innovación en la oferta turística del Magdalena

Este ejercicio propone investigar las últimas tendencias en turismo, como el turismo virtual, el turismo de bienestar o el turismo de aventura, y crear un producto turístico innovador para el Magdalena que se base en alguna de estas tendencias. Los estudiantes deberán analizar cómo estas tendencias pueden ser aplicadas en la región para desarrollar un producto único que atraiga a turistas modernos y exigentes, interesados en nuevas formas de viajar y experimentar destinos.

