



INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LAS MIPYMES PROMOTORAS DE ECOTURISMO EN SABANA CENTRO - CUNDINAMARCA, UN RETO AL 2050

Logistics infrastructure for tourism promoter MSMEs in Sabana Centro - Cundinamarca, a challenge to 2050

Pedro Gómez Sabogal²³

Cómo citar este capítulo: Gómez-Sabogal, P., (2024). Infraestructura logística para las MIPYMES promotoras de ecoturismo en Sabana Centro - Cundinamarca, un reto al 2050 En: Avendaño M. y Mondragón S., (Comp.). *Interacciones entre el mundo físico y virtual en el desarrollo socioeconómico*. (195-210). Sello Editorial Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. <https://doi.org/10.22490/UNAD.9786287786202>

23. Administrador de Empresas — UNAD 2001, Altos estudios en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Maestrante en Educación énfasis AVA U. CUAUHTEMOCH-2017. Especialista en Gestión de Recursos Internacionales UNITADEO-2001, Tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios — UNAD, Experiencia en Formación Educativa Integral y Virtual motivando El Emprendimiento y La Competitividad Empresarial Sostenible; Capacidad de Investigación, Inteligencia Competitiva organizacional con base en las herramientas de la Prospectiva, Asesoría en Desarrollo de trabajos de grado y de Investigación. Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, manejo de las TIC, Tutor virtual. Docente CUN Bogotá, Estudiante de Derecho.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4350-7525>



Resumen

La importancia del ecoturismo en el contexto nacional e internacional para garantizar el desarrollo integral de las comunidades nos motiva a realizar el estudio transversal de las diferentes variables que mueven los mercados del ecoturismo como fuente de vida. Para ello, se analizará el entorno global a fin de conocer cómo funcionan las demás organizaciones en el contexto internacional para lograr mantener un equilibrio en las organizaciones y también en el entorno ambiental con alta calidad, competitividad y valores agregados a las comunidades raizales y ancestrales del ecosistema turístico de las regiones en Colombia.

En este sentido, se estudiará la importancia de la infraestructura turística ambiental y cultural como elemento vital para promover procesos de asociatividad entre los diferentes actores que permita garantizar el desarrollo empresarial de las mipymes operadoras de turismo en la Sabana Centro de Cundinamarca. Esto enmarcado dentro de las diferentes acciones que emprende el nuevo gobierno colombiano para anticiparnos al futuro y realizar la explotación del turismo como fuente de ingresos para reemplazar los tradicionales ingresos de los combustibles fósiles.

Por lo tanto, este estudio nos permitirá comprender en contexto la realidad del mundo futuro a partir del presente con acciones sostenibles para garantizar el cuidado y aprovechamiento del entorno ambiental en la Sabana Centro de Cundinamarca, en todo el país e incluso en el mundo.

Palabras clave: pensamiento futuro, competitividad, infraestructura, prospectiva.

Abstract

The importance of ecotourism in the national and international context to guarantee the comprehensive development of communities motivates us to carry out a cross-sectional study of the different variables that move the ecotourism markets as a source of life. To do this, the global environment will be analyzed in order to know how other organizations function in the international context to achieve balance in the organizations and also in the environmental environment with high quality, competitiveness and added values to the native and ancestral communities of the region. tourism ecosystem of the regions in Colombia.



In this sense, the importance of environmental and cultural tourism infrastructure will be studied as a vital element to promote associative processes between the different actors that allow guaranteeing the business development of tourism operating MSMEs in the Central Savannah of Cundinamarca. This is framed within the different actions undertaken by the new Colombian government to anticipate the future and exploit tourism as a source of income to replace traditional income from fossil fuels.

Therefore, this study will allow us to understand in context the reality of the future world from the present with sustainable actions to guarantee the care and use of the environmental environment in the Central Savannah of Cundinamarca, throughout the country and even in the world.

Keywords: future thinking, competitiveness, infrastructure, foresight.

La importancia del ecoturismo en el contexto nacional e internacional para garantizar el desarrollo integral de las comunidades nos motiva a realizar el estudio transversal de las diferentes variables que mueven los mercados del ecoturismo como fuente de vida.

Introducción

Este artículo tiene como propósito socializar los avances de la investigación sobre la importancia de la infraestructura turística como variable para la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector ecoturismo, realizando una valoración del entorno externo como referente para establecer el aprovechamiento integral en los municipios de la Sabana Centro de Cundinamarca con base en este planteamiento:

La globalización ha creado un factor común en los cambios administrativos, principalmente en las economías que propician la libre competencia, este ha sido la calidad como la forma de ofrecer productos y servicios que sean atractivos para un consumidor cada vez más informado y exigente (Almeida, 2017, p. 13).

Adicionalmente, también se considera que:

El turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial, la especialidad de aventura a su vez es dentro del sector la categoría de más rápido y continuo crecimiento, esto se debe a su rápido asentamiento, el poco capital que necesita para su desarrollo y porque los turistas, los consumidores, de estos servicios reconocen su importante relación y aporte a la ecología, la cultura y aporte económico a las poblaciones locales (Steynberg y Grundling, 2009, como se citó en Almeida, 2017, p. 58).

El desarrollo de infraestructura urbana más sustentable implica un análisis de por qué lo es en mayor o menor medida, así como cuáles son los criterios o características determinantes en la demanda del turista. Sin duda la infraestructura genera un mejoramiento y mayor equidad en la calidad de vida de los habitantes. Por lo tanto, la existencia y permanencia de ciertos atractivos socioculturales y ambientales provoca el desarrollo turístico en una nación o región. A esto se le suma una gran cantidad de beneficios para sectores como la economía, el ambiente, la sociedad, la cultura y la política, si es realizada de una forma responsable (Chaves, 2014, p. 2).

Colombia ha venido perdiendo competitividad global debido a la prolongada deficiencia en infraestructura vial y turística de alta calidad. Ello, a riesgo de sacrificar su potencial de crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores por cuenta de la deficiencia en la misma. La infraestructura turística óptima permite el desarrollo; es por lo que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino realice un manejo responsable de los recursos, de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo con las instalaciones o servicios que este requiera (Fuentes, 2019, p. 35).

Cuando se logra visualizar la importancia de los diferentes escenarios turísticos tanto a nivel global y focal, también se puede ver el impacto para su aprovechamiento con el diseño de nuevos productos y servicios al turista internacional. Adicionalmente, permite articular a los diferentes actores del entorno para el aprovechamiento, optimización y cuidado de los recursos naturales para el turismo. Se busca el planteamiento de estrategias para cerrar brechas y aportar a las mipymes del sector turismo instrumentos de cohesión con base en los planes, programas y proyectos desde orden nacional, departamental y municipal que permitan ser altamente competitivo.

Fundamentos teóricos

Sabana Centro es una zona muy importante que hace parte de la zona metropolitana de Bogotá–Región de Cundinamarca. Abarca ecoturismo, debido a que posee una variedad de pisos climáticos, que hacen que cada municipio con sus mipymes tenga una ventaja competitiva diferente. A pesar de ser una zona con mucho potencial y diversificación, posee una gran falencia, puesto que no tiene infraestructura adecuada o completa para que los turistas puedan llegar al servicio.

La creación de este “entorno innovador” territorial no es fácilmente reproducible y es, precisamente, la densidad de las relaciones entre los diferentes actores territoriales y la calidad de las mismas, la que da potencialidad a dicho territorio como circuito específico de interacciones orientado al fomento empresarial, la innovación productiva, la calidad de los recursos humanos y las relaciones laborales, y el impulso de la cultura local del desarrollo, como elementos cruciales de la competitividad (Alburquerque, p. 10).

El ecoturismo sostenible es una acción comunitaria que desarrollada con sólidos argumentos empresariales: ofrece insuperables ventajas al convertirse en una excelente fuente de ingresos focalizados a mejorar la calidad de vida, beneficia a las comunidades locales y al mismo tiempo contribuye en la motivación por la protección del entorno ambiental. A su vez, articula actividades educativas, recreativas y de reforestación para incrementar los niveles de conciencia por la protección al patrimonio cultural y natural de nuestro tercer más bello país del mundo.

De esta manera, se alcanzan propósitos como: beneficio social integral concienciación de los turistas sobre la importancia del futuro ambiental con relación a la preservación, conservación y recuperación de los recursos naturales.

El turismo ayuda a las personas a desarrollar una diversidad de aptitudes. También, como sector de los servicios cuyas repercusiones se extienden a sectores como la agricultura, la construcción o la artesanía; el turismo crea millones de empleos y oportuni-

dades de negocios. Su capacidad para sacar a las personas de la pobreza, fomentar el empoderamiento de la mujer y ayudar a proteger el medio ambiente lo ha convertido en una herramienta vital para lograr cambios positivos en las comunidades de todo el mundo. (Almeida, 2017, p. 10).

Por otro lado, el turismo de naturaleza hace referencia a los viajes que tienen como fin realizar actividades integrales en contacto directo con la naturaleza y el aprovechamiento de las expresiones culturales presentes en ella, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de estos valiosos recursos. El turismo de naturaleza se divide en tres grandes segmentos: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural (Artunduaga y Freire. 2014, p. 21). Dichas actividades mantienen un crecimiento acelerado, incrementando así el desarrollo de empresas y actividades turísticas en el país, cumpliendo con una serie de requerimientos que demanda el cliente. (Chaves, 2014, p. 6).

Un destino turístico presenta una ventaja competitiva cuando posee un entorno saludable, un medioambiente cuidado y una cultura local tradicional (Bossio, 2015, p. 67). Es por esto la necesidad de exigir que la infraestructura sea mejorada acorde con los desafíos del futuro. Esta es el núcleo para una buena economía, ayudando a la productividad de una determinada región (Fuentes, 2019, p. 24).

Las mipymes tienen deficiente atención en relación con la competitividad en los países en vías de desarrollo, a pesar de su importancia. Debido a esto es de gran importancia investigar acerca de cómo afecta la infraestructura turística, cultural y la carente articulación de actores en la sostenibilidad de las mipymes.

En cuanto al ecoturismo, Artunduaga y Freire (2014) mencionan:

El ecoturismo es uno de los sectores que presenta mayor volumen de negocio a nivel mundial gracias a contar con un amplio mercado y un crecimiento estable, es por esto por lo que actualmente es considerado uno de los sectores con mayor potencial para el desarrollo económico de las naciones (p. 21).

El ecoturismo genera importantes oportunidades para la conservación, protección y uso sostenible de la biodiversidad y de las zonas naturales. Motiva a las comunidades locales e indígenas de los países en que se encuentran, así como a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural (Artunduaga y Freire, 2014, p. 22).

Realizando una exploración al sector de la mipymes en Europa, se logra evidenciar que este representa el 99% del tejido empresarial en Europa (Fernández-Viñé *et al.*, 2009, p. 2).

Figura 1. Importancia de las pymes en algunos países desarrollados

País y año	Tamaño pyme (Según n.º de empleados)	N.º establecs. (% Del total)	Ventas/PIB (% Del total)	Empleo (% Del total)	Exportaciones (% Del total)
CANADÁ (90)	MANUFACTURAS ≤100 empleados SERVICIOS ≤ 50 empleados	99%	40% del PIB	52.3% ≤ 100 empleados 43% ≤ 50 empleados	9.3%
ESPAÑA (89)	≤ 250 empleados	99.8%	64.25% de las ventas	63.72%	41.06%
ITALIA (91)	≤ 200 empleados	97.6%	31.5 del PIB (≤100 empleados)	54.7%	22.6% ≤ 100 empleados
JAPÓN (91)	MANUFACTURAS ≤300 empleados MAYORISTA ≤ 100 empleados MINO./SERVICIOS ≤ 50 empleados	99.1%	DE LAS VENTAS: MANUFACTURAS: 51.7% MAYORISTA: 62.1% MINORISTA: 78%	79.2%	

Fuente: Alburquerque, 1999, p. 16)

En la figura 2, se puede evidenciar la estructura de las mipymes del Reino Unido, lo que se puede deducir que esta es de gran importancia para esta economía. Por ende, se han implementado beneficios para acceder a ella de manera eficaz; es decir, que la infraestructura que ayuda a la conexión de los turistas con estas, es de gran calidad. Además, la contribución a la economía del país ayuda a que este sea competitivo y por tanto el estado invierta en ellas.

Figura 2. Reino Unido: definición PYME

Tamaño	Nº. de empleados	Ventas (US\$ millones)	Activos (US\$ millones)
Ley de Sociedades - 2006			
Pequeña	Hasta 50	12.0	6.0
Mediana	Hasta 250	47.7	23.7
Unión Europea			
Micro	Hasta 10	2.5	2.5
Pequeña	Hasta 50	12.4	12.4
Mediana	Hasta 250	62.0	53.3

Nota: tasa de cambio US\$ 1.84£ (2006) Y US\$1.24/£ (2005)

Fuente: Clavijo et al., 2014, p. 14

En América Latina, al igual que en el mundo desarrollado, la importancia de la pequeña producción es muy destacada, sobre todo en términos de la generación de empleo e ingreso para amplios sectores de la población, así como para una difusión territorialmente más equilibrada del progreso técnico y el crecimiento económico (Alburquerque,1999, p. 13).

En diversos países latinoamericanos la política de innovación empresarial parece limitarse a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que logran exportar o que se integran en eslabonamientos dinámicos internacionales. Este tipo de políticas parece haber copiado sin adaptación mayor a sus propias realidades los esquemas de apoyo a pymes existentes en los países desarrollados.

De igual forma, Costa Rica, a través de su estrategia de diversificación, ha logrado colocar al turismo como una de las actividades más importantes en la economía nacional (Artunduaga y Freire, 2014, p. 23):

Durante la última década Costa Rica ha logrado proyectar una imagen de destino turístico y un posicionamiento en el mercado mundial mediante la articulación de su oferta turística a partir de productos turísticos innovadores y el despegue de un sector formal de servicios antes inexistente abriendo cada vez más espacio en la competencia turística internacional (Artunduaga y Freire, 2014, p. 24).

En Costa Rica, el desarrollo del turismo es una de las principales fuentes q de ingresos de divisas para el país, provocando un dinamismo en la economía. Su rápida expansión representa uno de los principales cambios estructurales que ha experimentado la economía costarricense en los últimos 20 años (Chaves, 2014, p. 2).

En Colombia, para las mipymes es un reto mantenerse en la dinámica de mercado, enfrentando múltiples situaciones que de una u otra manera limitan el desarrollo empresarial por la falta de garantías en materia de infraestructura y formalización (Quintero, 2018, p. 9). Su participación en el desarrollo actual, es poco representativa como empresa (Medina, 2014, p. 2).

Las condiciones medioambientales hacen de Colombia un lugar privilegiado por su diversidad en flora, fauna y ecosistemas, debido a que tiene una gran variedad de regiones que ofrecen pluralidad de destinos para el desarrollo de actividades ecoturísticas enmarcadas dentro del desarrollo humano sostenible, la conservación y preservación de los recursos naturales. Después de Brasil, es considerado el país con mayor diversidad endémica por metro cuadrado y esto se fundamenta en el hecho de que, en promedio, una de cada 10 especies de fauna y flora del mundo habita en Colombia (Artunduaga y Freire, 2014, p. 25).

La industria del ecoturismo tiene un carácter estratégico y prioritario en el desarrollo económico del país por medio del fortalecimiento de la oferta en alojamientos, senderos y centros de interpretación. Al aumentar la demanda de destinos naturales las regiones están invirtiendo cada vez más en proyectos encaminados a la conservación y promoción de los paisajes culturales y naturales autóctonos. Regiones como el Amazonas se ha convertido en destino turístico por la diversidad de sus paisajes, flora y fauna en su estado más silvestre (Artunduaga y Freire, 2014, p. 26).

El turismo es además el principal promotor de la conservación del medio ambiente y del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades del país. Es por esto que actualmente el Ecoturismo es un sector que se considera cada vez más atractivo y potencial gracias a las condiciones medioambientales que facilitan el desarrollo de actividades de naturaleza y promueven su conservación (Artunduaga y Freire, 2014, p. 25).

Los extensos espacios de áreas naturales en buen estado de conservación y la alta biodiversidad de vida silvestre con la que cuenta actualmente Colombia se ven opacados por problemas en la infraestructura vial que imposibilitan el acceso y la comunicación entre los destinos naturales (Artunduaga y Freire, 2014, p. 57). La carencia de infraestructura adecuada para las mipymes, que funcionan mayoritariamente en mercados locales o nacionales constituye, por consiguiente, una profunda demora para la transformación productiva con equidad (Albuquerque, 1999, pp. 13–14).

En la última década, el mercado turístico ha sido muy favorable hacia Costa Rica, por ser un país con grandes recursos naturales y culturales, además, una exuberante biodiversidad poco intervenida en ciertos lugares geográficos, tendencia que sin lugar a dudas, se convierte alternativa viable para impulsar el desarrollo socioeconómico (Chaves, 2014, p. 5).

Si bien es cierto que el Ecoturismo ha venido creciendo en Colombia, su desarrollo todavía es primario. Lo anterior, más que una debilidad, es una oportunidad para el país, porque habiendo decidido apostarle al sector, puede planificar mejor su desarrollo y crecimiento de manera organizada, teniendo en cuenta las buenas prácticas, tanto las propias como las de otros países, y aprendiendo de las lecciones que han surgido durante este proceso. (Artunduaga y Freire, 2014, p. 58).

Podrá argumentarse que las mipymes no son tan importantes como las grandes empresas en términos de producción, pero lo son en términos de empleo, ingreso y difusión territorial más equilibrada, lo cual las convierte, precisamente, en un objetivo estratégico para un tipo de política de innovación consistente con la equidad social, desde una perspectiva no asistencialista. (Albuquerque, 1999, p. 14).

La *competitividad* se soporta inicialmente en factores explicativos de la *productividad*, esto es, la incorporación de progreso técnico, gerencial y organizativo en la actividad productiva, lo cual depende esencialmente de la gestión empresarial, la infraestructura disponible, la calidad de los recursos humanos y de las relaciones laborales, y el nivel de vinculación existente entre el sistema de educación y capacitación y el sistema productivo y empresarial. Igualmente, los factores explicativos de la competitividad hacen alusión a aspectos tales como el mejoramiento de la calidad y diferenciación del producto, la entrega a tiempo o la eficiencia en el servicio postventa. En suma, tienen que ver con la disponibilidad de información estratégica sobre mercados y pautas de consumo. (Albuquerque, 1999, p. 23).

Colombia es un lugar privilegiado por naturaleza, cuenta con una enorme diversidad de ambientes naturales. La gran variedad de fauna, flora y paisajes maravillosos está distribuida en las cinco regiones del país, el Caribe, el Pacífico, la zona Andina, los Llanos Orientales y la Amazonía, cada una de ellas brinda un sin número de destinos: playas, sabanas, bosques húmedos y secos tropicales, zonas áridas, selvas, manglares, áreas marinas, en las cuales se pueden desarrollar actividades ecoturísticas.) (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2013, como se citó en Quiñonez y Rojas, 2018, p. 33).

Debido a esto, la empresa competitiva colombiana es una organización en la cual todos sus componentes están alineados para tener la capacidad para producir y mercadear sus productos, bienes o servicios, en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales.

En Cundinamarca es importante que exista un plan general del gobierno departamental donde se proponga una mesa de discusión en torno a inversiones claves para el desarrollo de las mipymes, con el análisis y criterio de estos empresarios que conocen de cerca cuál es su problemática y como buscar las alternativas de solucionar. En el momento que se abran estos espacios de concertación y vinculación de los distintos sectores se obtendrá un engranaje entre estos (Quintero, 2018, p. 29). Este posee uno de los macrosectores de la economía del país, como lo es el de servicios. En él está inmerso el sector turístico, marco de múltiples oportunidades socioeconómicas que benefician a Colombia, país con creciente riqueza natural, exponente de un apreciado ecoturismo regional encontrado (Quiñonez y Rojas, 2018, p. 15).

Metodología

En este artículo de revisión se utiliza un estudio de tipo descriptivo, debido a que se describe un problema mediante una investigación inductiva. En cuanto a las técnicas de investigación utilizadas en este artículo, se utilizan fuentes secundarias en las que se encuentran textos, revistas, documentos, prensa, trabajos de grado, revistas especializadas, entre otras. El tratamiento de la información consiste en la presentación de la información de manera escrita-digital.

Nivel de investigación

Esta investigación es exploratoria, descriptiva y explicativa por los siguientes argumentos:

- **Investigación exploratoria.** Tiene la utilidad especial de permitir a los investigadores formular hipótesis de primero y segundo grado con base en el problema planteado y las preguntas de investigación. Se consideran los estudios previos

realizados por otros investigadores, así como la información no escrita de los diferentes actores con base en sus experiencias. Por lo tanto, los objetivos planteados son determinantes como hipótesis de trabajo referidos a las teorías del mercado, de la producción, finanzas, administración, estudios del futuro, comercio exterior, estados financieros, innovación, mercados, ciencia y tecnología.

- **Investigación descriptiva.** En consecuencia, la articulación con el nivel de conocimiento descriptivo permitirá la descripción de características que identifiquen los elementos y componentes. A su vez, su interrelación en el ecosistema empresarial como hechos sustanciales del problema de investigación dentro del universo de trabajo. También señalando aptitudes y actitudes del sector turístico investigado con base en entrevistas, análisis documental y estadísticas del sector objeto de estudio.
- **Investigación explicativa.** El nivel de conocimiento explicativo permite la comprobación de las hipótesis causales de tercer grado a partir de variables en cada una de las capacidades internas y factores externos de las mipymes. Esto, para determinar explicaciones que contribuyen al conocimiento científico con base en el marco teórico y conceptual de la investigación.

Para este caso en particular se articulan los tres tipos de estudio.

Diseño de la investigación

Los métodos de investigación como procedimientos rigurosos, formulados de manera lógica, permiten la adquisición de conocimiento sobre la realidad del sector ecoturismo ante los retos de la demanda del turismo nacional e internacional.

Su punto de partida, desde el método de observación, permite identificar los rasgos en el objeto de investigación al sector en la Sabana Centro. El método inductivo y deductivo permiten realizar un objetivo análisis de la realidad del sector estableciendo la relación causa–efecto entre todos los elementos que componen el objeto de estudio (Méndez, 2011).

La etapa normativa, consiste en determinar e integrar la información estratégica requerida para el diseño de futuros y la selección del futuro deseado. El proceso metodológico consiste en:

- Análisis de tendencias nacionales e internacionales.
- Expectativas, deseos, ideales de los colaboradores, directivos y partes interesadas.
- Análisis de proyecciones y tendencias de indicadores clave del entorno.
- Determinación del potencial existente de las mipymes para generar beneficio social o económico.
- Estudio de *benchmarking* de las mipymes, diseño de escenarios futuros, posibles, probables, deseables y factibles; determinación de variables a prospectar; construcción de los escenarios; determinación de retos, peligros y oportunidades; selección del futuro deseable.

La etapa definicional permite analizar la situación endógena y exógena actual de la organización. La situación interna permite evaluar cuantitativa y cualitativamente las capacidades directivas, de talento humano, financieras; competitivas, tecnológicas y jurídicas de la organización, identificando fortalezas y limitaciones (debilidades). Adicionalmente, el análisis externo permite evaluar los factores políticos, sociales, económicos; competitivos, tecnológicos y ambientales; identificando las oportunidades y los retos (amenazas).

De esta forma se logra identificar el problema central, los problemas causa y los problemas consecuencia, más objetivamente con la aplicación del plano de motricidad-dependencia.

En la etapa de confrontación, con base en el futuro deseable seleccionado y analizada la situación actual tanto interna como externa, se logran determinar las brechas existentes en el momento actual para lograr ubicarse en el futuro deseado.

A partir de los resultados, se determinan los procesos a seguir con el fin de lograr el futuro deseable seleccionado con base las 6 P: Planes, Programas, Proyectos, Presupuestos, Personas y alta dosis de Pasión. Se debe determinar las acciones a seguir para superar las dificultades, obstáculos o barreras y cerrar brechas.

La etapa de determinación estratégica permite formular las diferentes acciones a seguir en el corto, mediano y largo plazo para lograr el futuro deseable seleccionado, con base en tres aspectos claves:

- Determinación de e estrategias y acciones.

- Determinar los objetivos y metas a lograr el corto, (operativo) mediano (funcional o estratégicos.) y largo plazo (normativos) que sirvan de base para la anticipación estratégica.
- Establecer las estructuras y acciones a seguir en el corto, mediano y largo plazos.

Investigación documental

El procesamiento de la información se realizará a partir de las fuentes documentales en bases de datos científicas y trabajo de campo, mediante la aplicación del software de competitividad suministrado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Cámara de Comercio. Para el análisis estructural se utilizará la Matriz de Inteligencia Competitiva Organizacional Interna (MICOI), Matriz de Inteligencia Competitiva Organizacional Externa (MICOE); Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), Matriz Interna y Externa para determinar tipos de estrategias; Plano de Motricidad Dependencia, Árbol de problemas de Giget, Matriz de juego de actores, así también se recurrirá a la aplicación software de competitividad y SPSS.

Resultados

- Con la ayuda de esta investigación se espera a que muchas mipymes mejoren en la prestación del servicio en todo lo concerniente a la logística como pueden ser restaurantes, hospedajes, transporte y atención al cliente (un cliente bien atendido regresa).
- Con esta investigación se quiere generar conciencia sobre la importancia que tiene el turismo a nivel tanto nacional como internacional, fomentando el ecoturismo responsable con reconocimiento mundial.
- Ya que Sabana Centro es un territorio urbano, se espera sujetarse a las normas que cada municipio integrante haya establecido junto al departamento
- Se espera incentivar a los operadores logísticos para que establezcan buenas normas sanitarias, de manejo y conservación de los productos ofrecidos.
- Motivar el desarrollo de nuevos destinos turísticos y/o potenciación de los existentes en Sabana Centro.

Discusión o propuesta

Con el estudio de estos entornos de la infraestructura, podemos definir que en Colombia y en las diferentes regiones especialmente en las Sábana centro por su cercanía a la capital de la república Bogotá es evidente las oportunidades que se dan para la explotación del ecoturismo y la articulación de los diferentes actores para ser altamente competitivos en épocas de cambio para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

con la explotación del ecoturismo podemos generar ingresos adicionales que permitan mejorar el producto interno bruto garantizando un crecimiento económico y por supuesto el desarrollo integral de los seres humanos en el contexto económico.

Conclusiones

Las mayores posibilidades de eficiencia productiva basadas en la subcontratación y el funcionamiento mediante redes de pequeñas y medianas empresas, en un entorno territorial donde la cooperación y asociatividad entre ellas permite acceder a los importantes servicios de desarrollo empresarial (Alburquerque, 1999, p. 37).

“El turismo es una de las actividades con mayor crecimiento a nivel mundial, la Organización Mundial de Turismo (OMT) reportó en diciembre 2016 que tuvo un crecimiento sin precedentes superando las expectativas y proyecciones” (Almeida, 2017, p. 10).

Las reformas para mejorar y extender los servicios de infraestructura también han sido fomentadas. Los países en desarrollo se dieron cuenta de que los niveles y la calidad de la infraestructura tienen un enorme efecto sobre el crecimiento económico y la disminución de la pobreza, aunque los niveles de calidad actuales son inadecuados. Los servicios de infraestructura son fundamentales para la producción y prestación de bienes y servicios, inciden de manera significativa en la productividad, los costos y la competitividad de la economía (Fuertes, 2019, p. 23).

Las pequeñas empresas pueden ser competitivas:

- a. Si avanzan en su especialización, es decir, si concentran el conocimiento productivo (tanto tecnológico como comercial u organizacional) en un rango específico de problemas, logrando ventajas de costes y liderazgo innovativo;
- b. Si operan al mismo tiempo en un contexto de cooperación, esto es, aceptan incrementar el coste vinculado a la especialización porque están seguras de en-

contrar otras empresas poseedoras de una especialización complementaria en el “clúster” territorial de empresas; y

c. Si las externalidades positivas de todo ello favorecen la cohesión del “clúster”, evitando que las empresas actúen de espaldas al mismo, y permitiendo la entrada de nuevas iniciativas y empresas eficientes e innovativas (Bianchi, 1996, como se citó en Albuquerque, 1999, p. 17).

Además, para que una mipyme sea competitiva depende de tres aspectos (Albuquerque, 1999, p. 23):

- Las actuaciones realizadas al interior de la empresa en la búsqueda de eficiencia organizativa y calidad en la producción.
- Las actuaciones llevadas a cabo con la red de proveedores y clientes que conforma el agrupamiento de empresas al que pertenece la misma,

Y, por último, las actuaciones orientadas a construir el entorno adecuado para el acceso a los servicios e insumos de apoyo a la competitividad. Sin el ejercicio de construcción social del entorno innovador territorial no es posible pensar en la transformación de los diferentes sistemas productivos locales, compuestos mayoritariamente por microempresas y pymes. Es decir, un tejido empresarial que no puede producir ni acceder localmente a los servicios de desarrollo, ni tampoco dispone de líneas de financiación o capital-riesgo adecuadas, ni disfruta, por lo general, de infraestructuras especializadas pensadas para dichas empresas (Albuquerque, 1999, pp. 49–50).

El sector ecoturismo es considerado como uno de los productos bandera en el país. Por esta razón, el gobierno nacional ha generado múltiples lineamientos con la visión de convertir a Colombia en un referente del sector a nivel mundial. Es necesario generar estrategias para impulsar el sector puesto que diversas zonas del país cuentan con el potencial en términos de ventajas comparativas y no de ventajas competitivas. Por lo tanto, se hace necesario identificar y generar acciones para impulsar el sector (Artunduaga y Freire, 2014, p. 50).

Las mayores posibilidades de eficiencia productiva basadas en la subcontratación y el funcionamiento mediante redes de pequeñas y medianas empresas, en un entorno territorial donde la cooperación y asociatividad entre ellas permita acceder a los importantes servicios de desarrollo empresarial. (Albuquerque, 1999, p. 37)

Referencias

- Albuquerque, F. (1999). *Desarrollo Económico local en Europa y América Latina*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. <https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/mm1190.pdf>.
- Almeida, M. (2017). Análisis de la infraestructura de calidad para el turismo de aventura en el Ecuador [trabajo de titulación]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/a02bf0f8-ee6a-4e01-af2c-b8ed0bb051fb/download>.
- Alomoto, J. y Villacrés, J. (2013). *La economía digital como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de las pymes en el sector turístico* [tesis]. Universidad Central de Ecuador.
- Amado, A. y Duarte, P. (2018). *Diseño de producto acuaturístico con enfoque sostenible en el embalse de Chivor, Boyacá* [trabajo de grado]. Universidad Externado de Colombia.
- Artunduaga, A. y Freire, N. (2014). *Análisis comparativo del sector ecoturismo entre Costa Rica y Colombia para generar estrategias de internacionalización* [trabajo de grado]. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- Barton, J. (2011). *Ecoeficiencia y desarrollo de infraestructura urbana sostenible en Asia y América Latina*. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (Cepal). <https://hdl.handle.net/11362/3869>.
- Bossio, N. (2015). *El nuevo rol de las empresas de viajes y turismo pymes receptoras en Argentina. De la intermediación a la especialización: voluntarismo como alternativa sustentable (2002-2012)* [tesis]. Universidad de Buenos Aires.
- Castro, E. y Alvarado, M. (2006). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S) como instrumento para el mejoramiento de la rentabilidad de las pymes. Instituto Tecnológico De Costa Rica.
- Chaves, C. (2014). Elaboración de un protocolo de gestión ambiental para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de turismo rural comunitario en Costa Rica, que facilite el proceso de reducción de huella de carbono en sus actividades. *Turydes* 7(16), 1–55.
- Clavijo, S., Vera, A., Parga, A., Zamora, S. (2014). *Las pymes de ingeniería y su papel en el sector transporte*. ANIF, Cámara Colombiana de Infraestructura. [https://infraestructura.org.co/bibliotecas/DAE/Las%20Pymes%20de%20Ingenier%eda%20y%20su%20Papel%20en%20el%20Sector%20Transporte%20\(ANIF%20-%20Nov%202013\).pdf](https://infraestructura.org.co/bibliotecas/DAE/Las%20Pymes%20de%20Ingenier%eda%20y%20su%20Papel%20en%20el%20Sector%20Transporte%20(ANIF%20-%20Nov%202013).pdf)

Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A. y Blanco, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultur, Revista de Cultura y Turismo* 5(2), 101–124. <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/383/389>.

Fernández-Viñé, M., Gómez-Navarro, T. y Capuz-Rizo, S. (2009). Análisis de las herramientas de la administración pública para mejorar la ecoeficiencia de las pymes [Tesis]. Universidad Metropolitana, Universidad Politécnica De Valencia, Valencia.

Fuertes, E. (2019). Análisis de las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las MIPYMES del sector turístico de la provincia del Carchi [tesis]. Universidad Politécnica Estatal Del Carchi, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0003-4350-7525>

