



GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS DE TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD RURAL DE LOS MUNICIPIOS DE SAN FRANCISCO Y BOJACÁ, CUNDINAMARCA

Management and organizational development of rural tourism projects in the rural community of the municipalities of San Francisco and Bojacá, Cundinamarca

Jonny Mauricio Valderrama Fernández²⁷, Gilma Catherine Castañeda²⁸, Naryi Xiomara Quesada Barragán²⁹

Cómo citar este capítulo: Valderrama-Fernández, J., Castañeda, G. y Quesada-Barragán, N., (2024). Gestión y desarrollo organizacional de proyectos de turismo rural de la comunidad rural de los municipios de San Francisco y Bojacá, Cundinamarca. En: Avendaño M. y Mondragón S., (Comp.). *Interacciones entre el mundo físico y virtual en el desarrollo socioeconómico*. (239-255). Sello Editorial Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. <https://doi.org/10.22490/UNAD.9786287786202>

27. Profesor UNAD

28. Profesora UNAD

29. Profesora UNAD



Resumen

Las diferentes economías nacen de nuevas ideas, oportunidades y necesidades que requieren compromiso, aspiraciones de prosperidad y emprendimiento de los actores relevantes. De ahí que un país como Colombia se caracterice por la creación continua de pequeñas, medianas y microempresas (MIPYMES). Conlleva a un cambio en la dinámica empresarial, ya que este sector concentra la mayor parte de la mano de obra y mejora la economía. Sin embargo, el índice de quiebra o liquidación de las mipymes es alto, por la falta de habilidades en el campo de la organización, economía, política, y el medio ambiente, que los hace menos competitivos hoy.

Esta propuesta de investigación tiene como objetivo fortalecer la comunidad rural de las ciudades autónomas de Cundinamarca en cuanto a organización y pretende caracterizar a la población según el motor del desarrollo organizacional basado en el turismo rural. De igual manera, se construye el diagnóstico a través de un muestreo intencional y con Investigación-Acción-Participación (IAP). Se desarrollará un plan organizacional sobre turismo rural que permitirá potencializar económicamente a través de las figuras de mipymes, fortaleciendo el turismo sostenible y responsable. Consideramos que esta actividad ayudará a las comunidades rurales a salir del empobrecimiento económico y cultural enfocando este tipo de turismo como una respuesta positiva y responsable desde el punto de vista ecológico.

Por lo tanto, la cualificación comunitaria por la transferencia de conocimiento y habilidades, incluyendo las necesidades como lo orienta el Proyecto Pedagógico Unadista, convoca a integrar el conocimiento técnico y científico en un contexto interdisciplinario dirigido a poblaciones vulnerables con procesos de educación comunitaria desarrollados en unión con estos municipios. A su vez, dando el acompañamiento para generar proyectos de turismo rural, haciendo los estudios de viabilidad que corresponden con la investigación propuesta.

Palabras clave: mipymes, municipios, plan organizacional, rural, población, turismo, transformación.

Abstract

The different economies are born from new ideas, opportunities and needs, which require commitment, aspirations for prosperity and entrepreneurship from the relevant actors, hence a country like Colombia is characterized by the continuous creation of small, medium and micro-enterprises (SMME). to a change in business dynamics, sin-



ce this sector concentrates most of the workforce and improves the economy, however, the rate of bankruptcy or liquidation of SMME is high, due to the lack of skills in the field of organization, economics, politics. and the environment, which makes them less competitive today.

This research proposal aims to strengthen the rural community of the autonomous cities of Cundinamarca in terms of organization and aims to characterize the population according to the engine of organizational development based on rural tourism. In the same way, the diagnosis is constructed through an intentional sampling and with PAR Participation Action Research. An organizational plan will be developed in the communities on rural tourism allows economic potentiation through the figures of SMME, strengthening sustainable and responsible tourism. We believe that using this activity will help rural communities to get out of economic and cultural impoverishment, focusing this type of tourism as a response positive and responsible from the ecological point of view.

Therefore, the community qualification for the transfer of knowledge and skills including the needs as guided by the Unadista Pedagogical Project, which calls for the integration of scientific technical knowledge in an interdisciplinary context aimed at vulnerable populations with community education processes will develop in union with this municipalities, At the same time, giving the accompaniment to generate rural tourism projects, carrying out feasibility studies that correspond to the proposed research

Keywords: SMME, municipalities, organizational plan, rural, population, tourism, transformation.

Esta propuesta de investigación tiene como objetivo fortalecer la comunidad rural de las ciudades autónomas de Cundinamarca en cuanto a organización y pretende caracterizar a la población según el motor del desarrollo organizacional basado en el turismo rural.

Introducción

Las empresas se crean a partir de diferentes factores; oportunidades de negocio y actitudes emprendedoras que a su vez se ven limitadas por su falta de habilidades y conocimientos para afrontar el crecimiento futuro relacionado con la gestión financiera y las habilidades de los recursos humanos de cada individuo.

De esta forma, las instituciones de educación superior como la UNAD desde el Centro Comunitario de Atención Virtual (CCAV) Facatativá, debe apoyar con contenido técnico científico orientado a fortalecer en la comunidad rural del municipio de Cundinamarca, con un proceso organizacional que potencie la gestión de proyectos de turismo rural a partir de su competitividad territorial y recurso humano. Ello requiere de una cualificación de competencias que a través de nuestro proyecto pedagógico Unadista logramos intervenir el territorio a partir de sus necesidades organizativas y de liderazgo para bienestar común.

De esta manera, se puede observar la necesidad de fortalecer y desarrollar la gestión organizacional de turismo rural en los municipios de Cundinamarca, partiendo de lo observado en su plan de desarrollo y el acompañamiento académico de parte de la UNAD.

Se abordará el estudio de las fuentes que promueven el emprendimiento y sostenibilidad económico bajo la actividad de turismo rural, contribuyendo al medio ambiente, tejido social, mejoras en la calidad de vida de los habitantes. A su vez, se reconocerá la diversidad y la potencialidad del territorio en su ámbito natural, poblacional, social y económico.

El enfoque se centrará en la articulación de la agricultura, el desarrollo rural, el comercio y el turismo, promoviendo emprendimientos con certificación de calidad turística.

Los empresarios del siglo XXI están centrados en concebir ideas novedosas que aborden problemas específicos y satisfagan necesidades concretas. Este grupo de emprendedores comparte su época con la incertidumbre causada por una serie de crisis laborales en la última década. Se sienten más dispuestos a explorar distintos modelos de negocios y enfoques de comunicación que difieren de lo convencional. Comprenden que la colaboración y las alianzas estratégicas son herramientas esenciales para ampliar sus empresas y ofrecer un valor único a sus clientes. Están preparados para adaptarse a los cambios, fomentar la innovación y buscar nuevas oportunidades comerciales para mantener su relevancia en el mercado (Tiempo de negocios, 2021).

Esto hace de Colombia un país de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que convocan la realización de objetivos en búsqueda de promover un bien común.

Según Confecámaras, (2019) de acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas: microempresas (99,5%), seguido por las pequeñas empresas (0,4%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,03%). La creación de microempresas creció en 10,6% con respecto a 2020, al pasar de 276.891 a 306.140. Las pequeñas empresas crecieron 9,1%, al pasar de 1.328 a 1.449. Las medianas empresas evidenciaron crecimiento del 1,5% al pasar de 68 a 69 unidades productivas nuevas en 2021. Finalmente, las grandes empresas presentaron un crecimiento del 40%, al pasar de 15 a 21 nuevas unidades productivas, a su vez generan oportunidades de empleo y mayor desarrollo socioeconómico. Sin embargo, del total de las compañías que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo, 41% y el tercero, 31%. Así lo alertó la Asociación de Emprendedores de Colombia (La República, 2017).

Hipótesis

Para las pymes, el turismo rural puede proporcionar experiencia en el intercambio cultural y la conciencia ambiental de la diversidad de actividades que mejoran la preservación de los recursos naturales para reducir el impacto humano en la naturaleza en la naturaleza. El trabajo no molesta el desarrollo libre del ecosistema: se utiliza la generación sostenible de ganancias financieras para estos empresarios y desarrolla la integración de la comunidad para el trabajo conjunto.

Objetivo general

Desarrollar la gestión organizacional en la comunidad rural de los municipios de San Francisco y Bojacá, Cundinamarca, para la elaboración de estrategias de desarrollo de proyectos de turismo rural bajo los planes de desarrollo territorial de los municipios impactados.

Objetivos específicos

- Identificar el potencial de los sistemas productivos agropecuarios y oferta ecológica para el desarrollo del turismo rural en los municipios de San Francisco y Bojacá.
- Caracterizar la población rural bajo dinámicas económicas y productivas de los municipios, que permitan potenciar la generación de empresas de turismo rural.
- Evidenciar el fortalecimiento organizacional a partir del impacto investigativo de la UNAD.

Discusión y propuesta

Actualmente el dinamismo de diferentes factores como la ciencia, tecnología, cambios en los campos de la cultura; la educación, la política, el medio ambiente y la economía, afectan el emprendimiento de nuevas unidades de negocio como las mipymes. En nuestro país, con oportunidades aprovechables para el éxito empresarial será posible contar con la capacidad para enfrentar las problemáticas y amenazas de la puesta en marcha de un negocio.

Las empresas de pequeño y mediano tamaño desempeñan un papel fundamental en el fomento de la economía, desempeñando un papel activo en el impulso del desarrollo económico y el fortalecimiento de la posición competitiva a nivel local y global. Asimismo, estas mipymes tienen un impacto positivo en la disminución de la pobreza y la desigualdad, ya que representan una fuente importante de oportunidades de empleo, ingresos y activos para un amplio sector de la población (Departamento Nacional de Planeación, s.f.).

En ese sentido, el empoderamiento que conduce a la generación de nuevas ideas en los actores de la comunidad es una labor que requiere de orientación y guía, donde se desarrollen conjuntamente las capacidades y se gestionen los recursos a partir de la necesidad detectada. Para ello, es necesario actuar de manera comprometida y lograr la verdadera transformación del entorno acorde a los objetivos establecidos (Montero, 2004).

De esta forma, las Instituciones de Educación Superior como la UNAD desde el CCAV Facatativá, deben apoyar con contenido técnico y científico orientado a fortalecer en la comunidad rural del municipio de Cundinamarca, con un proceso organizacional que potencie la gestión de proyectos de turismo rural a partir de su competitividad territorial y recurso humano. Ello requiere de una cualificación de competencias que, a través de nuestro proyecto pedagógico Unadista, logramos implementar al intervenir el territorio a partir de sus necesidades organizativas y de liderazgo para bienestar común.

De esta manera se ha podido observar la necesidad de fortalecer y desarrollar la gestión organizacional de turismo rural en los municipios de San Francisco y Bojacá, partiendo de lo observado en su plan de desarrollo y el acompañamiento académico de parte de la UNAD.

Como grupo de investigación buscamos desarrollar y fortalecer la gestión organizacional en la comunidad rural de estos municipios del departamento de Cundinamarca para plantear estrategias de desarrollo de proyectos de turismo rural bajo los planes de desarrollo territorial de los municipios impactados contribuyendo al crecimiento de estos emprendimientos.

Contenido

Semillero Manjuy y Grupo Fénix

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a través del CCAV Facatativá, dirigido por el ingeniero Diego Medina, desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), con su Semillero de investigación Manjuy, perteneciente al Grupo Fénix, dentro de su proyección social con las comunidades donde hace presencia, busca crear estrategias con enfoque de desarrollo y crecimiento para las organizaciones empresariales, sociales y la población facatativeña con sus alrededores.

La presente investigación abordó el estudio de las fuentes que promuevan el emprendimiento y sostenimiento económico bajo actividad de turismo rural, desarrollando fuentes de empleo formales que mejoren la calidad de vida de los habitantes de los municipios de Cundinamarca bajo el intercambio cultural e interacción con la naturaleza.

Desde un punto de vista ambiental, el turismo rural y sus diversas modalidades se han convertido en una respuesta objetiva a los problemas ambientales que podemos enfrentar de manera sostenible invirtiendo en fincas agroturísticas, espacios naturales que brindan disfrute de paisajes, plantas y vida silvestre.

Con esta propuesta se ha buscado mejorar las condiciones de vida de las personas de los municipios de San Francisco y Bojacá, entre otros de Cundinamarca, reconociendo las necesidades, la diversidad y la potencialidad del territorio en su ámbito natural; así como poblacional, social y económico; generando así, sostenibilidad ambiental, desarrollo económico, tejido social y reconocimiento a nivel departamental y nacional.

Municipios de Cundinamarca

San Francisco de Sales es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Gualivá, a 55 km al noroccidente de Bogotá. Es el cuarto municipio más poblado de la Provincia, con una población estimada en 2022 de 8.187 habitantes. Tiene una superficie terrestre de 11.900 hectáreas y 119.00 km². Limita por el norte con Supatá y La Vega, por el oriente con Subachoque y El Rosal, por el sur con Facatativá y por el occidente con La Vega.

El municipio de San Francisco conocido por albergar más de treinta especies distintas de colibrí (Alcaldía San Francisco, s.f.).

El municipio de Bojacá se encuentra en la provincia de Sabana Occidente a 40 km de Bogotá. Hace parte del Área Metropolitana de Bogotá con una población estimada de 8.788 habitantes.

El municipio tiene una extensión de 10.600 hectáreas (106.000 km²), limita con Facatativá, Mosquera, Soacha, Madrid, La Mesa, San Antonio del Tequendama (Alcaldía San Francisco, s.f.).

Sistema organizacional

Una entidad se define como una configuración organizada en la que individuos que desempeñan diversas funciones, obligaciones o posiciones, conviven y se relacionan entre sí con el propósito de alcanzar una meta específica. Dentro de esta entidad, generalmente existen reglas (tanto formales como informales) que delimitan el lugar de cada individuo en la estructura y las labores que se espera que desempeñen.

Tipos de sociedades en Colombia

Sociedad por acciones simplificada S.A.S, Sociedad limitada L.T.D.A, Sociedad anónima S.A y Sociedad colectiva. (Bancolombia, 2020)

Comunicación organizacional

Según Molano (2021), La comunicación en una organización se lleva a cabo en dos direcciones: hacia el exterior y hacia el interior. Se establecen métodos y tácticas para transmitir mensajes, contenido y los principios de la organización, con el objetivo de construir relaciones sólidas y una imagen de marca positiva. Es esencial para cualquier empresa facilitar la interacción con sus diversos *stakeholders*, prestando especial atención tanto a los empleados internos como a los clientes externos.

Liderazgo

El liderazgo es un conjunto de habilidades que sirven para conducir y acompañar a un grupo de personas. Sin embargo, un líder no solo es capaz de influenciar en su grupo, sino también de proporcionar ideas innovadoras, y motivar a cada participante a sacar lo mejor de sí (ADEN, 2021).

Dimensión ambiental

La preocupación ambiental global empieza a tomar fuerza a principios de la década de los 80 con la publicación del informe Brundtland a petición de la ONU, en donde se ponen de manifiesto las acciones que deben iniciarse a fin de garantizar la sostenibilidad en el planeta. A partir de esta preocupación y en paralelo con otras iniciativas,

nace un movimiento de turismo ético que promueve la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales donde se encuentran los atractivos ecológicos. El movimiento toma tanta fuerza, que la ONU declaró el año 2002 como el año del turismo ecológico. En ese sentido, algunos países han centrado sus esfuerzos en posicionarse en este segmento de la economía, sacando provecho a sus ventajas comparativas como es el caso de Costa Rica, Madagascar, Kenia, entre otros (Mazureau, 2019).

Para el caso colombiano se cuenta con herramientas dentro del PND-2018-2022 por cuanto se generan una serie de estrategias encaminadas al desarrollo del sector turismo en el país, denominados los 7 pilares del desarrollo turístico. Se busca posicionar al país en la oferta turística mundial y atraer el 3 % de los turistas del mundo a fin de incrementar el PIB del subsector que actualmente aporta al PIB nacional en un 3.8% y escalar al promedio mundial que está en promedio en el 10%.

Agroturismo

El agroturismo es un concepto que consta de dos términos: agricultura y turismo. La agricultura se refiere a la tierra (donde encontramos el sistema de producción agrícola y ganadera) y el turismo, que se relaciona con los movimientos que se realizan para la recreación. En este sentido, el agroturismo es la actividad que ocurre en áreas rurales; una actividad que contribuye al desarrollo económico y social de un país, ya que requiere la participación en actividades agrícolas participativas por parte de visitantes y voluntarios.

Para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) el agroecoturismo se define como “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”. Cuando los factores ambientales como el cuidado y la preservación del sistema ecológico convergen, los factores educativos que los turistas se dan cuenta del valor de los bienes y servicios proporcionados por el ecosistema.

Así mismo el MADS define el agroturismo como “un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural”.

Para lograr el posicionamiento de estas formas de desarrollo incluyente es necesario que las comunidades cuenten con herramientas como estudios de capacidad de carga de los ecosistemas, formulación de planes de manejo ambiental, restauración de ecosistemas; mejoramiento de vivienda rural y saneamiento básico: También de crea-

ción de productos turísticos, mejoramiento de vías de acceso y oferta institucional en general. Para los municipios de Cundinamarca que cuentan con el Plan de Desarrollo Territorial 2020- 2023, que de acuerdo al artículo 16: Dimensión: Económica y productividad busca por medio de la promoción del desarrollo y la innovación el fortalecimiento de los emprendimientos campesinos; con una meta de resultado que busca aumentar en cuatro emprendimientos para la certificación en calidad turística.

Turismo rural

Según el CEUPE (2018), no existe una definición precisa para el término de turismo rural, tal vez debido a que el entorno rural es percibido de maneras diversas en diferentes países y regiones del mundo. Sin embargo, es importante comprender que este concepto va más allá de la simple disponibilidad de hospedaje, ya que implica la provisión de una variedad de servicios que pueden ser de índole social, cultural, recreativa o deportiva. No obstante, es esencial que estos servicios se desarrollen de manera responsable y respetuosa hacia el entorno natural.

Metodología

Sitio de estudio

Los municipios de San Francisco y Bojacá presentan como divisiones administrativas el sector urbano, compuesto por la cabecera municipal con 2.851 habitantes y el sector rural, con 5.336 habitantes, formado por las veredas de Arrayán, El Peñón, Juan de Vera, La Laja, Muña, Pueblo Viejo, Sabaneta, San Antonio, San Miguel y Tóriba. (Alcaldía de San Francisco, s.f.)

Sus tierras están comprendidas en los pisos térmicos templado, frío y piso bioclimático páramo bajo. El municipio presenta una temperatura media de 20 °C en la mayor parte del territorio, con una precipitación media anual de 1.493 mm. Está ubicado a 55 km de Bogotá D.C.; esta distancia, junto con su clima, paisaje, recurso hídrico y otras características, lo hacen atractivo para el turismo.

Bojacá es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Occidente, a 40 km de Bogotá. El municipio tiene una extensión de 109 km². La cabecera municipal se encuentra a 2,598 m s. n. m. y tiene una temperatura media de 14 °C. Consta de 20 barrios y conjuntos residenciales y 10 veredas en la parte rural. Para el desarrollo de la investigación se trabajó la vereda Santa Bárbara (Alcaldía de Bojacá, 2021).

Caracterización de la población rural

Se realizó una caracterización de la población rural de los municipios mediante la recolección de datos sociodemográficos y la aplicación del instrumento Escalas de Clima Social con el fin de evidenciar las dinámicas psicosociales. Este proceso se llevó a cabo de manera individual con cada uno de los integrantes de la población objeto de estudio, que en este caso son las veredas u organizaciones interesadas en participar en el proyecto, canalizadas a través de la alcaldía municipal. Se realizó previamente, diligenciando el consentimiento informado. Se coordinó el acercamiento a la población para realizar la recolección de datos de manera presencial. Se abordaron diferentes fases:

- **Fase de diagnóstico.** Se aplicó un muestreo intencional y se identificaron problemas, necesidades e intereses para la comunidad rural. Mediante una planeación se realizó un trabajo de campo a las veredas de estos municipios, que permitió complementar el diagnóstico con información primaria y secundaria. Se contó con referentes objetivos, subjetivos e instrumentales que permitieron una adecuada programación e implementación de actividades y estrategias.
- **Identificación de los sistemas productivos de los municipios de Cundinamarca como posibles atractivos en el turismo rural.** De acuerdo con la dimensión económica y productiva de los municipios asociados a sectores como la agricultura, al considerarlos una vitrina turística natural de Colombia, este proyecto está encaminando a analizar e identificar los potenciales en el turismo rural de los municipios mencionados, partiendo principalmente de sus programas y metas. De esta forma se realizó un reconocimiento de la zona, identificando los principales sistemas productivos que puedan ofrecer productos de carácter turístico que ofrezca al visitante experiencias enriquecedoras para su vida.
- **Sistema productivo.** Un sistema se refiere a un grupo de elementos que se relacionan entre sí. En términos generales, un sistema se compone de componentes con estructuras y funciones específicas (entradas) y resultados (salidas) definidos con un propósito establecido. Por ejemplo, el sistema de producción de café comprende las plantas de café, el suelo y el entorno que trabajan juntos para generar cerezas de café como producto final.

Con esta identificación de la vocación agrícola y sus diferentes sistemas, se consolidará una oferta de turismo rural enfocada en una de sus tipologías como el agroturismo. En el plan de desarrollo de los municipios se tiene como meta realizar inventario de los caminos reales de estos y realizar un inventario de la oferta turística. Con esta identificación, se da un paso para generar el ecoturismo que entre sus principales atractivos de este son las caminatas ecológicas y poder conectarse con la naturaleza y conocer de su vegetación, flora y fauna silvestre.

Determinar la capacidad de carga para la oferta turística

- **Fase 1.** Revisión de antecedentes: revisión de información secundaria identificando uso de suelo permitido utilizando el Esquema de Ordenamiento Territorial vigente, verificación de, antecedentes turísticos de la zona utilizando el Plan de Manejo Turístico Municipal 2010-2020, así como la caracterización de actividades económicas de la zona a través del Plan de Desarrollo municipal respectivo.
- **Fase 2.** Descripción del área de manejo turístico (ambiental o agrícola): para realizar el análisis de actividades turísticas es fundamental el reconocimiento territorial. Este se realizó a través de visitas de campo identificando condiciones físicas y biológicas de la zona, caracterización de potencialidades agrológicas y/o pecuarias, con el fin de facilitar la creación de productos turísticos.
- **Fase 3.** Determinación de capacidad de carga: Se busca establecer el número de turistas por unidad de área con el fin de garantizar la menor cantidad de disturbio en la zona de trabajo. Entre otras variables, se identifica el área disponible, vías de acceso, capacidad de alojamiento y alimentación, capacidad de senderos, condiciones de seguridad, capacidad de oferta de saneamiento básico. Se realizó con apoyo de la información recolectada en las fases 1 y 2. Como instrumento se utilizarán modelos matemáticos de cálculo de capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva (Camargo, 2019).

Plan organizacional

El diagnóstico organizacional se realizó utilizando la matriz de análisis DOFA, la cual permite identificar y analizar de una manera sencilla los factores internos y externos de la población objetivo de esta investigación.

- Para el análisis DOFA se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:
- Análisis del entorno y su impacto
- Análisis del direccionamiento estratégico
- Análisis de las finanzas
- Análisis de procesos internos
- Análisis del mercado

Para el diseño del Plan de Marketing se deben seguir las siguientes etapas, las cuales son sugeridas por Malhotra (2004), en su libro *Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado*:

1. Identificar la situación actual de la organización en sus aspectos administrativos, legales y de mercadeo.
2. Elaboración de matrices DOFA que permitan una visualización global de la comunidad.
3. Identificar los principales productos, los precios más adecuados, las políticas de descuentos, además de los proyectos de marca y distribución.
4. Estudiar de los principales competidores existentes, tanto a nivel regional como nacional.
5. Revisar las políticas de venta, los canales de distribución usados en la actualidad, además de los mecanismos de publicidad y promoción.
6. Analizar el entorno y situación del mercado actual, a partir de la situación económica, política y legal del país y del sector agropecuario.
7. Examinar el comportamiento de los consumidores, los patrones de uso del producto, las costumbres del sector y las innovaciones de la industria y del mercado.
8. Fijación de Objetivos como conclusión de los pasos anteriores.
9. Diseñar estrategias a seguir, utilizando los elementos del *marketing-mix*, (producto, promoción, precio, plaza, servicios).
10. Formular el programa de acciones, identificando los responsables, las acciones, los recursos y el tiempo de ejecución.
11. Clarificar los presupuestos para la puesta en marcha de las acciones a seguir para el logro de los objetivos propuestos.
12. Definir el sistema de evaluación y control, dejando en claro los indicadores de logro y las acciones a seguir.

Se realizaría un acompañamiento en los procesos administrativos y estructura organizacional interna con el fin de responder a las necesidades identificadas; en este aspecto se elaboraría la descripción de la organización a intervenir o desarrollar.

Cabe aclarar lo siguiente:

1. Misión y visión: metas a corto y a largo plazo
2. Modelo de negocio: describir el modelo de negocio de empresa con el cual se va a trabajar
3. Estrategia: enfoque en metas a corto y a largo plazo

Se identificarían los actores locales, regionales, nacionales e internacionales que generen fuentes de financiación. Se formularían las alianzas estratégicas describiendo cualquiera que se pueda desarrollar con otras empresas o entes gubernamentales como el SENA, los cuales pueden apoyar al crecimiento de la empresa.

Se abordaría un contexto legal con el proceso de acompañamiento o creación de la organización como ente legalmente constituido.

Se relacionaría la estructura organizacional, la cual se ocuparía de delegar las funciones correspondientes para cada integrante del proyecto; si es el caso, se debería desarrollar un manual de funciones.

Formular el presupuesto de plan de marcha ayudaría a definir qué requeriría el proyecto para fortalecer o iniciar. Para hacerlo, se contaría con el problema establecido anteriormente, luego para empezar a desarrollar cada aspecto se realizaría una investigación descriptiva, basándose en información documental, teniendo además como instrumentos de recolección de datos el análisis organizacional, el cual se puede obtener mediante el desarrollo de la matriz DOFA.

Determinación de la población

Al emplear la metodología de Investigación-Acción-Participación (IAP) en el contexto de los municipios rurales de Cundinamarca, se aborda desde una perspectiva holística. Esta metodología tiene como objetivo impulsar el progreso comunitario al empoderar a la comunidad para que asuma la responsabilidad de sus desafíos y se organice para abordarlos. Se busca lograr esto al potenciar los recursos colectivos positivos del grupo, con la meta de movilizar a los individuos que lo componen hacia un cambio activo a través de su participación activa.

La IAP permite incluir a las personas afectadas o interesadas en el propio análisis, facilita volver a enfatizar la importancia de las autoridades locales o grupos sociales a la hora de diagnosticar un problema, identificar sus necesidades y soluciones del proyecto, y responsabilizarse para la gestión y seguimiento de las propuestas. La IAP es un proceso abierto de vida y de trabajo, una vivencia hacia la transformación con objetivos sucesivos (Fals-Borda y Rahman, 1989); se conceptualiza como una metodología que mediante el diálogo posibilita que los participantes involucrados (investigadores e integrantes de la comunidad) indaguen su realidad concreta, buscando una mejor comprensión sobre los problemas elegidos y la generación de acciones colectivas para su resolución.

La articulación con la comunidad partirá sobre la base de información de la administración municipal de organizaciones campesinas interesadas en la operación de paque-

tes agroambientales. A partir de la caracterización poblacional, se fomentarán mesas de trabajo continuas en donde se puede establecer el dialogo de saberes en torno al desarrollo de las propuestas agroturísticas.

En el desarrollo del trabajo con la comunidad, se utilizarán herramientas de diagnóstico territorial como cartografía social, árbol de problemas, así como objetivos y matrices de actores para que, en torno a estos elementos de análisis, se puedan construir planes de acción participativos que integren el conocimiento empírico comunitario apoyado en el aporte académico brindado por la UNAD y el soporte institucional desde la administración municipal.

Resultados obtenidos

- Para el municipio de Bojacá, el trabajo realizado arroja que la comunicación entre los habitantes de la vereda impactada es complicada, evidenciando poca actitud de cooperación y desarrollado de creación de empresas de turismo rural, ecoturismo y alguna de sus variantes.
- Se logró impactar una parte de esta vereda en la cual se alcanzó la mejora de comunicación y el trabajo conjunto para fortalecer el desarrollo organizacional.
- En el municipio de San Francisco se logra trabajar de mano con la comunidad y entes gubernamentales para desarrollar la ruta turística del municipio y la creación de marca.
- En el municipio de San Francisco se está trabajando con fincas cafeteras que evidencian buena comunicación entre ellas y demás actores involucrados en el desarrollo del turismo rural, con quienes se están desarrollando los procesos de fortalecimiento organizacional.

Conclusiones

- Con las tendencias actuales del turismo rural, que nace como alternativa del turismo tradicional, se está desarrollando esta opción, que es un turismo más sostenible, generando un impacto positivo tanto en el ecosistema, como en la parte financiera.
- Identificamos la necesidad latente de los municipios por cumplir su plan de desarrollo en cada una de sus metas propuestas de la dimensión económica y de productividad.

- El turismo rural es una apuesta que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios, que involucra a visitantes y voluntarios, fortaleciendo el tejido social, comunitario y organizativo.
- Poder impactar como Universidad a las comunidades de San Francisco y Bojacá, a través del desarrollo de la investigación, trabajo de campo y resultados obtenidos.

Referencias

- ADEN Business School. (22 de julio de 2021). *¿Qué es el liderazgo y cuáles son las cualidades más importantes de un líder?* Recuperado de <https://www.aden.org/business-magazine/que-es-el-liderazgo/>
- Alcaldía de Bojacá. (s.f.). El municipio de Bojacá. Recuperado de: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html#demography>
- Alcaldía de San Francisco. (s.f.). El municipio de San Francisco. Recuperado de: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html#demography>
- Alcaldía de San Francisco. (2020). Diagnóstico Plan de Desarrollo 2020-2023, Municipios de Cundinamarca. https://sanfranciscocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanfranciscocundinamarca/content/files/000441/22006_documento-pdt-2020-2023.pdf
- Alcaldía de Cundinamarca. (31 de mayo de 2016) Acuerdo Municipal No. 012 de 2016. <http://www.sanfranciscodesales.net/images/descargas/plannedesarrollo2016-2019sumatealcambio.pdf>
- Alfaro, J. y Pina, M. (2014). *Empresa y administración*. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=5293>
- Bancolombia. (2020). *Clasificación de las sociedades comerciales en Colombia*. Recuperado de: <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/emprendimiento/tipos-de-sociedades-comerciales-en-colombia>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). *Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence>
- CEUPE. (2021). ¿Cuáles son las diferentes tipologías de Turismo Rural? Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-diferentes-tipologias-de-turismo-rural.html>
- CEUPE. (2018). *El concepto de turismo rural*. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/el-concepto-de-turismo-rural.html>

- Confecámaras. (2022). *307.679 nuevas empresas se crearon en el país durante 2021, un aumento del 10,6% con respecto a 2020*. Recuperado de <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>
- Corrales, A., Quijano, N. y Góngora, E. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22(1), 58-65. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29251161005>
- Departamento Nacional de Planeación. (s.f.). *Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/micro-pequena-y-mediana-empresa/Paginas/micro-pequena-y-mediana-empresa.aspx#>
- La República. (2017). *Solo 55% de las empresas sobreviven el primer año*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/especiales/emprendimiento/solo-55-de-las-empresas-sobreviven-el-primer-ano-2560248>
- Mazureau, J. (2019). *Análisis perfil ecoturista en Costa Rica* [Tesis de maestría]. Universidad Politécnica de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8041/tfm-maz-ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molano, J. (2021). *Comunicación organizacional: definición, tipos, importancia y ejemplos*. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/comunicacion-organizacional>
- Salinas, J., Alonso, A. y Gándara, J. (2015). *Empresa e iniciativa emprendedora*. McGraw-Hill. <https://www.ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=4888>
- Tiempo de negocios. (2021). *Emprendimiento en el siglo XXI, historia de jóvenes emprendedores*. Recuperado de <https://tiempodenegocios.com/emprendimiento-en-el-siglo-xxi-historia-de-jovenes-emprendedores/>

