OFICIO ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES RURALES WAYUU DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Artisan trade as a sustainable innovation strategy of the rural Wayuu communities of the department of guajira

Marelbis Arregoces Vanegas[30], Remedios Pitre Redondo[31], Carlos Alberto Reyes Fontalvo[32], Elda Dariana Rosado Vanegas[33].

Cómo citar este capítulo: Arregoces-Vanegas, M., Pitre-Redondo, R., Reyes-Fontalvo, C. y Rosado-Vanegas, E., (2024). Oficio artesanal como estrategia de innovación sostenible de las comunidades rurales wayuu del departamento de la Guajira En: Avendaño M. y Mondragón S., (Comp.). *Interacciones entre el mundo físico y virtual en el desarrollo socioeconómico.* (257-269). Sello Editorial Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. https://doi.org/10.22490/UNAD.9786287786202

30. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
ORCID: 0000-0003-3323-149X.
Correo electrónico: marelbis.arregoces@unad.edu.co

31. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
ORCID: 0000-0001-7373-1101.
Correo electrónico: remedios.pitre@Unad.edu.co

32. Estudiante semillerista, Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Correo electrónico: kreyesf91@gmail.com

33. Estudiante semillerista, Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Correo electrónico: eldarosado2004@gmail.com

Resumen

La artesanía indígena es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Es realizada para satisfacer necesidades sociales, en la cual se integran, como actividad práctica, los conceptos de arte y funcionalidad, así como se materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones.

El objetivo general de la presente investigación es analizar el oficio artesanal como estrategia de innovación sostenible de las comunidades rurales Wayuu del departamento de La Guajira. La metodología empleada es de tipo descriptivo y busca especificar propiedades, atributos, características y rasgos importantes sobre cualquier fenómeno que se investigue. La población establecida para el análisis está contemplada en las comunidades wayuu ubicadas en la zona rural del municipio de Uribia, considerando 22 familias de Kalaipana, 12 familias en Jojoncito y 35 familias en Kawa. Se concluyó que los agentes protagonistas mantienen un papel activo y autorreflexivo, además de conocer y analizar las aptitudes comerciales y empresariales de los artesanos wayuu para la sostenibilidad de sus comunidades. Se consideraron los resultados para proponer lineamientos estratégicos y así fortalecer el proceso de innovación de los oficios artesanales wayuu con la finalidad del sostenimiento de su entorno, contribuyendo al avance económico de los artesanos.

Palabras clave: usos, costumbres, cultura, comunidad, identidad.

Abstract

Indigenous crafts are the production of useful, ritual and aesthetic goods, directly conditioned by the physical and social environment, which constitutes the material expression of the culture of communities with ethnic unity and relatively closed. It is carried out to satisfy social needs, in which the concepts of art and functionality are integrated as a practical activity and the knowledge of the community about the potential of each resource of the geographical environment materializes, knowledge transmitted directly through the generations.

The general objective of this research is to analyze the craft as a sustainable innovation strategy of the rural wayuu communities of the Department of La Guajira. The

methodology used is descriptive and seeks to specify properties, attributes, characteristics and important features of any phenomenon under investigation. The population established for the analysis is contemplated in the Wayuu communities located in the rural area of the municipality of Uribia, considering 22 families from Kalaipana, 12 families from Jojoncito and 35 families from Kawa. It was concluded that the protagonist agents maintain an active and self-reflective role, in addition to knowing and analyzing the commercial and business skills of the Wayuu artisans for the sustainability of their communities. The results were considered to establish to propose strategic guidelines to strengthen the process of innovation of the Wayuu artisan trades with the purpose of sustaining their environment for the economic advancement of the artisans.

Keywords: uses, customs, cultura, community, identity.

El objetivo general de la presente investigación es analizar el oficio artesanal como estrategia de innovación sostenible de las comunidades rurales Wayuu del departamento de La Guajira.

Introducción

La cultura y la identidad de las artesanías wayuu hacen parte de uno de los aspectos de representación de la etnia más relevantes, no solo a nivel nacional sino a nivel mundial. Son muchas las particularidades que tienen como comunidad y los conocimientos ancestrales que los hacen únicos. El arte de crear un tipo de artesanía, que tengan gran demanda, lo que trasmiten a través de ellas e incluso los beneficios que trae no es cualquier cosa, es un trabajo de años y unos saberes trascendidos de generación en generación,

Por otro lado, la UNESCO conceptualiza las artesanías, enfatizando el valor del trabajo manual en la transformación de las materias primas para lograr un objeto específico:

> Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

La definición nos ubica en un campo específico de la creación humana que involucra conocimientos, técnicas, creatividad y prácticas para lograr un producto que sin la acción de una persona no tendríamos. Estos elementos son parte también de otras definiciones de organismos vinculados a la artesanía. Pero lo más importante, han sido validados por la comunidad artesanal en distintas instancias como lo fue el proceso de elaboración de la Política Nacional de Artesanía.

Por consiguiente, la artesanía como oficio cobra relevancia para el artesano como sujeto vinculado a los territorios donde potencializa sus tradiciones. La artesanía se contextualiza como conocimientos heredados y desarrollados con una tecnología primaria, que potencia los recursos naturales, sociales y culturales de un territorio.

Las comunidades wayuu rurales del distrito de Riohacha trabajan con materias primas locales, se ejercen con técnicas aprendidas de generación en generación, plasmadas por un bagaje cultural. Este conjunto de factores otorga al oficio artesanal, ya no sólo comprendido desde el hacer del individuo-artesano, sino desde una postura colectiva, dinámicas con una mirada histórica-patrimonial que aportan a un desarrollo del capital humano, natural y cultural de los municipios. Así se apela a una nueva visión e

interpretación de la realidad de los grupos poblacionales tanto de manera individual y subjetiva, como de manera sistémica y holística, en búsqueda de satisfacer su bienestar y de realizarlo de forma digna y coherente.

Una mirada en las comunidades Wayuu desde sus oficios artesanales

Corredor *et al.* (2006) afirma que:

> la variedad y riqueza artesanal colombiana ha sido medianamente explotada principalmente para consumo interno y local. A escala internacional es evidente el interés por los productos elaborados a mano y con gran componente artístico. Sin embargo, la globalización de la economía mundial ha influido en un mercado competitivo donde los artesanos deben poner un valor agregado al proceso de comercialización e innovación de los oficios artesanales en peligro el sector artesanal, pues este debe afrontar el reto de crear condiciones de productividad y competitividad para afrontar la competencia mundial (s.d.).

Del mismo modo, teniendo en cuenta lo antes mencionado en cuanto a los productos, Corredor afirma que "El Sector artesanal colombiano ha mostrado un relativo crecimiento en los últimos años, a nivel nacional e internacional" (s.d.). Es así como se demuestra el auge que estas artesanías tienen y la influencia que ejercen en la transformación social de la etnia wayuu y sus territorios rurales, de manera que además de ser netamente identificados con esas hermosas creaciones habla muy bien de su cultura, lo que además lleva a estos creadores a cambiar.

Ahora bien, para comprender que es la transformación social de las poblaciones wayuu Arcos lo define como "soluciones efectivas que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades en diferentes escalas: económica, social, laboral, familia y cultural" (s.d.). Lo que claramente denota que la transformación social es una forma positiva de influir en la calidad de vida del ser humano o lo que es más certero: en este caso, el mejoramiento de las condiciones de vida o forma de sustento de las comunidades indígenas ubicadas en los sectores rurales de la ciudad de Riohacha, La Guajira, pero a su vez representa un aspecto negativo debido a que la modernización está acabando con la originalidad cultural de los wayuu.

En todo caso, las cultura y la identidad de las artesanías wayuu hacen parte de uno de los aspectos de representación de la etnia más relevantes. No solo a nivel nacional sino a nivel mundial, son muchas las particularidades que tienen como comunidad y los conocimientos ancestrales que los hacen únicos.

Así mismo, una forma que también ha influenciado a la transformación social metiendo el tema de diversidad cultural es la manera en que lo manifiesta Aristizábal *et al.* (2016). En su propuesta de investigación afirma que:

> En la actualidad, en diferentes ciudades de Colombia, principalmente en las capitales, se hace evidente la presencia de algunos miembros de esta etnia; Algunos de ellos deciden migrar a las grandes ciudades buscando una mejor calidad de vida, esto ayuda a que la comunidad Wayuu tenga una presencia notoria en la ciudadanía (s.d.).

A nivel nacional, el producto es un éxito, pero la sociedad y la modernización han tenido una fuerte influencia sobre la transformación social de los pobladores wayuu; tanto en la forma de vestir como en la forma de vivir en sus comunidades, adoptando costumbres de otras culturas tales como las de los *alijunas* (así llama la etnia Wayuu a quien no es indígena).

A diferencia de lo que se dice a nivel nacional en la Región Caribe, afirma que las artesanías wayuu se encuentran exactamente en el desierto de la Guajira, donde se encuentra la cultura Wayuu. Sus miembros tejen chinchorros, mantas para caballos, sombreros, mochilas, objetos en cerámica, oro y concha. Las técnicas de tejido se transmiten de generación en generación entre las familias de artesanos y los habitantes del litoral Pacífico. Estos tejidos se caracterizan por su gran elaboración, sus formas geométricas y colores brillantes. Lo que las hace diferente y única y sobre todo una forma de identidad para una comunidad como la etnia wayuu.

Por otro lado, a nivel departamental, en las artesanías wayuu de La Guajira, afirma que:

> No es de extrañar encontrar hoy en día artículos como mochilas wayuu, bolsos en cueros con tejidos wayuu entre otros que están irrumpiendo el mercado nacional como internacional con propuesta de moda bajo el concepto de vanguardia, situación que invita cada vez más a empresarios y diseñadores, a explorar nuevos caminos de alternativas inspirados en culturas y tradiciones artesanales, con alto contenido de valor como son las artesanías wayuu ricas en diseño, color y cultura (s.d.).

Y de esta manera, se dice que es algo innovador; pero a su vez, es algo que está modificando la cultura y su estilo original.

Los indígenas que viven en la península han desarrollado una forma de vida que está calculada para vivir en el árido desierto. Es una sociedad de una compleja estructura social y con un conjunto de hábitos acondicionado a unas únicas circunstancias de vida. Un aspecto característico de la cultura Wayuu es el constituido por productos textiles, extremadamente atractivos al gusto del *alijuna* y técnicamente complejos.

Una de las particularidades de los indígenas wayuu es su resistencia y capacidad para no ceder de manera fácil a la incursión de otras formas de pensar fuera de su grupo étnico.

Esta misma condición de rebeldía de los wayuu es tal vez la que ha permitido que su estilo particular haya logrado conservar costumbres ancestrales que hoy por hoy siguen siendo las bases en su estilo de vida costumbrista y fundamentado en la obediencia, independencia y responsabilidad como valores determinantes en su formación. Desde los cuatro años, existe una marcada división del trabajo respecto de las actividades hogareñas. Los varones aprenden a tratar con el ganado y las niñas empiezan a familiarizarse con las labores de la casa (Wark, 2005).

El tejido es una labor de los artesanos wayuu. Esta es combinada con las demás actividades cotidianas, en los ratos libres, en las visitas y cuando van de viaje. El tejido ha sido siempre una tradición entre los wayuu. Durante siglos, se han conservado ritos especiales donde se inicia al adolescente en el arte de tejer dibujos, es digno del mayor respeto; poseer muchas y finas piezas tejidas es símbolo de poder y prestigio.

La mujer se especializa en los tejidos de telar, chinchorros, hamacas, fajas y telas funerarias; en los trenzados a mano para elaborar cordones, en los tejidos de agujas para mochilas y en el tejido y bordado para mantas. Para el hombre no existe ritual alguno para el aprendizaje del tejido; muy pocos hombres saben tejer (Bueno, 2008).

Metodología

El desarrollo de la investigación se centra en el método cuantitativo. El tipo de investigación, descriptivos transaccionales. Considerando los anteriores argumentos, Hurtado (2001), expresa que, en los diseños descriptivos transaccionales, el investigador puede describir uno o más eventos. La población objeto se contempló considerando 68 familias artesanas en la zona rural del Distrito de Riohacha, aplicándose una encuesta con listado fijo de preguntas utilizando la escala de Likert, dividiendo cada pregunta en cinco posibles respuestas a las cuales, conforme a lo indicado por Hernández *et al.* (2014), se les asigna una calificación del 1 al 5 para una mejor tabulación de las respuestas de la población seleccionada.

Tabla 1. *Descripción de informantes*

Ítems	Informantes claves	Ubicación de Riohacha	Nro. de encuestados
1	Artesanas	Cucurumana	10
2	Artesanas	La Cachaca 1	12

Ítems	Informantes claves	Ubicación de Riohacha	Nro. de encuestados
3	Artesanas	La Cachaca 2	22
4	Artesanas	Las Delicias	24
Total			68

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, para la recolección de los datos se utilizó un programa o software estadístico SPSS versión 23 que describe datos cuantitativos. El programa consiste en un módulo base y módulos anexos que se han ido actualizando constantemente con nuevos procedimientos. En este sentido, para efectos de la presente investigación, se utiliza la validez de contenido la cual trata de determinar hasta dónde los ítems de un instrumento son representativos del dominio o universo de contenido de la propiedad que se desea medir.

En la presente investigación, se efectuó la validez mediante la técnica del juicio del experto asociada a las de contenido y constructo, por la cual el instrumento se entrega a cinco expertos de contenido y metodología, con su respectiva matriz de respuestas, objetivos de la investigación, sistema de variables, y la información requerida para calificar las preguntas formuladas. Los expertos revisarán el contenido, la redacción y constructo de cada ítem y emitirán sus recomendaciones pertinentes al caso. Para establecer la confiabilidad del instrumento se utilizará el coeficiente de Alpha Cronbach el cual es una técnica que permite determinar el nivel de confiabilidad y validez del instrumento de medición el cual evalúa a través de la escala de Likert.

Resultados

Se realizó una encuesta tipo Likert de actitud que se aplicó de manera parcial, obteniendo resultados específicamente en describir los usos y costumbres para la elaboración artesanal de la comunidad wayuu del distrito de Riohacha. Se pudo conceptuar cada uno de los elementos mencionados, en la siguiente tabla.

En la presente investigación, se efectuó la validez mediante la técnica del juicio del experto asociada a las de contenido y constructo, por la cual el instrumento se entrega a cinco expertos de contenido y metodología, con su respectiva matriz...

Tabla 2. *Características de los usos y costumbres wayuu*

Dimensión	Indicador	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
		Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
Usos y costumbres	Colores	20	29	8	11	1	1,4	0	0,0	1	1,4
	Leyendas	5	7.3	6	8.8	15	22	1	1,4	0	0,0
	Bailes	2	2.9	3	2.3	2	2.9	3	2.3	0	0,0
	Tejido	41	60.2	4	3,6	4	3,6	2	2.9	0	0,0
	Promedio	68	99,5	21	25%	22	29.9	7	6,6	1	1,4

Fuente: elaboración propia.

En primera medida se analizó la dimensión de características estructurales, iniciando por el indicador usos y costumbres, en el cual el 29% de los artesanos encuestados afirmaron que mantienen los usos y costumbres a través de los colores y símbolos, ya que estos hacen parte de las tradiciones culturales. El 60,2% expresaron que siempre es costumbre mantener el tejido como tradición wayuu. Este hace parte del sustento diario y es fundamental dentro de sus familias; especialmente es enseñado desde la infancia.

Para la artesana wayuu, uno de sus oficios es tejer mochilas, que simbolizan sus costumbres o las enseñanzas de sus ancestros. La mochila mantiene un liderazgo reconocido en el oficio artesanal. Este es comercializado con múltiples figuras, manteniendo la diversidad cultural de las comunidades, que se caracterizan por los clanes o liderazgos dentro de las comunidades. El oficio artesanal permite considerar el linaje que hacen parte de la familias y posición económica que caracterizan al wayuu.

Los wayuu toman la diversidad de figuras de acuerdo con sus clanes o subgrupos e integran los significados de los símbolos artesanales propios de la etnia para combinarlos en juegos de colores. A pesar de que algunos productos son más planos o sin identificación por color de sus figuras, el tejido se convirtió en la forma de crear una pieza de sensación llamativa para el comprador.

Para la artesana wayuu, uno de sus oficios es tejer mochilas, que simbolizan sus costumbres o las enseñanzas de sus ancestros. La mochila mantiene un liderazgo reconocido en el oficio artesanal.

Tabla 3. *Entornos innovativos desde los oficios artesanales*

Dimensión	Indicador	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
		Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
Usos y costumbres	Creatividad	30	29	8	11	1	1,4	0	0,0	1	1,4
	Cultura	10	14,7	1	1,4	15	22	1	1,4	0	0,0
	Talento	12	17	2	2.9	2	2.9	3	2.3	0	0,0
	Aprovechamiento de recursos	10	14.7	2	2,9	4	3,6	2	2.9	0	0,0
	Promedio	68	99,5	21	25%	22	29.9	7	6,6	1	1,4

Fuente: elaboración propia.

Para crear un entorno innovador, es necesario aprovechar los recursos desde la comunidad y transformarlos en elementos originales desde la iniciativa de las artesanas mediante sus oficios ancestrales. Para lograr la creación, consolidación y el mantenimiento de los entornos innovadores se debe contar con personas con talento, capaces de asumir riesgos, de aprender y emprender; con pasión, capacidad de superación, tolerancia al fracaso y también al éxito. La innovación requiere inversión. Considerando los resultados, se observa que el 14, 7 % considera que la cultura y los aprovechamientos de los recursos naturales permiten una innovación en sus oficios artesanales. Sin embargo, el 19% considera que la creatividad está ligada a la innovación, dado que es una forma de aportar a las nuevas artesanías y permiten que se incrementen las mujeres que son las que se dedican a esta labor.

Se resalta que la mujer wayuu tiene un papel predominante en el desarrollo del oficio artesanal. Su creatividad y forma de actuar, logran un mejor desarrollo desde las participaciones económicas en las comunidades wayuu.

Discusión

La actividad artesanal en la etnia wayuu ha logrado un eventual protagonismo al pasar de ser una actividad de tipo residual a constituirse en una actividad de economía básica, que satisface las necesidades básicas de este grupo étnico. En consecuencia, el efecto de la industrialización, la tecnología y hasta la propia naturaleza del entorno donde se sitúan los wayuu inciden en el desplazamiento de las actividades primarias de producción (pastoreo, agricultura y la comercialización, en algunos casos) a una actividad como la producción de artesanías con características propias que demarcan la originalidad de esta cultura ancestral.

Hoy en día, existe un mercado artesanal wayuu con prácticas especializadas que emergen de la sociabilidad interna de este grupo. Es decir, las prácticas se sostienen desde el interior de la organización wayuu en la escogencia de quienes las practican y cómo son practicadas. En general, ofrecen al público piezas de sentimiento ancestral resguardadas en condiciones míticas, políticas y culturales, con una estática condición simbólica que identifica un producto especializado.

El mercado wayuu se ubica en las realidades de subsistencia humana; la dinámica social de la etnia limita el crecimiento del valor del producto artesanal en el marcado y propicia un acaparamiento de parte de quienes se interesan en adquirirlo. En su mayoría, quienes los adquieren son intermediarios que compran las artesanías o piezas artesanales en mayor volumen y producen barreras de consumo, ya que diversifican e innovan los productos originarios y rompen con la constitución de autenticidad. De tal forma, que las condiciones de comprender, conquistar y conservar los actores del mercado se desplazan en responsabilidad de quienes transforman el artículo wayuu.

Asimismo, el mercado de artesanías wayuu impulsa su cercanía con los consumidores, ofreciendo su variedad y diversidad en sitios web que operan como intermediarios de interés en el comercio global. Los espacios virtuales de los wayuu tienen contenidos dinámicos y cuentan con particulares iniciativas de marketing para atraer no solo a compradores de artesanías, sino impulsar el turismo interesado en experiencias étnicas.

Los estudios de la etnia, al referir las prácticas comerciales, deben también realizarse desde el concepto interno de la organización wayuu, tomando en cuenta los fenómenos y el papel de las normas o creencias de donde emergen las propias actividades mercantiles. Además, existe la posibilidad de llevar a cabo estudios que presenten la comprensión del fenómeno del consumo sobre las estrategias de transfiguración de los productos artesanales.

El trabajo femenino en talleres y a domicilio en el sector de la confección en Bogotá.

Conclusiones

En la investigación se presentaron los resultados más significativos, considerando algunas características desde la práctica artesanal wayuu como es el caso. Su dinámica social, donde la simbología de sus costumbres va ligada a sus herencias ancestrales; donde las madres y abuelas tienen un papel predominante, como es la enseñanza a las niñas wayuu la importancia del oficio artesanal. El segundo aspecto son las tradiciones familiares, donde la labor de la familia, especialmente de la rama materna, mantiene el apoyo de la enseñanza y aprendizaje, considerando que desde este linaje se aporta al desarrollo económico del núcleo familiar.

Por otro lado, la adaptabilidad. El artesano wayuu está ligado a una tecnología primaria, articulando sus recursos para tejer de la naturaleza. Cada símbolo tiene un significado que es plasmado en sus tejidos. Los oficios se convierten en una tradición, así como en un escenario de convivencia y de labores. Por último, la constancia y la dedicación. Las jornadas de trabajo de los wayuu para tejer son extensas; la dedicación para muchas artesanas, aunque no es exclusiva, genera el mayor porcentaje de tiempo de todas las labores que desarrollan en el día. Algunas de las artesanas también se dedican a comercializar sus productos y el esfuerzo de permanecer en las calles. Los wayuu toman la diversidad de figuras de acuerdo con sus clanes o subgrupos e integran los significados de los símbolos artesanales propios de la etnia para combinarlos en juegos de colores. A pesar de que algunos productos son más planos o sin identificación por color de sus figuras, el tejido se convirtió en la forma de crear una pieza de sensación llamativa para el comprador.

Referencias

Balestrini (2013). *La era de la información: economía, sociedad y cultura II: el poder de la identidad.* Siglo XXI.

Blanco (2013). *Fortunas familiares.* Ediciones Cátedra, Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer.

Castillo (2012). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Tercer Mundo Editores, Fondo de documentación mujer y género, Universidad Nacional de Colombia.

DANE. (2020). *Ficha Metodológica. Gran Encuesta Integrada de Hogares.* DIMPE. Recuperado dehttp://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/659/get_microdata

Gomes (2012). *Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia.* Colciencias- Tercer Mundo Editores

Echeverría, L. (2018) El futuro de la administración. Objeto virtual de información. Recuperado de http://hdl.handle.net/10596/21161

Hernández (2016). “Estrategias de conciliación entre la vida familiar y el trabajo remunerado en el contexto de la flexibilidad laboral”. Tesis presentada para optar por el título de magíster en género, dirigida por Luz Gabriela Arango, Universidad Nacional de Colombia.

Hernández, R. y Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación.* McGraw-Hill.

Herrera (2012). El trabajo femenino en talleres y a domicilio en el sector de la confección en Bogotá. Dirección Nacional de Equidad para la Mujer. Casa de la Mujer Trabajadora CUT.

León, M. (2001). El empoderamiento de las mujeres: encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género. *La Ventana, 2*(13), 94-106. DOI: https://doi.org/10.32870/lv.v2i13.553

O´Kean, J. (2005). *Economía.* McGraw-Hill.

Méndez (2012). *Metodología de la investigación: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales.* McGraw-Hill.

Organización Internacional del Trabajo (1997 – 2007). Global Agenda Council on Women's Empowerment 2011 -2012. Five Challenges, One Solution: Women.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011; Díaz, 2002; Farah y Neuburger, 2013).

Sáenz (2013). Primer Foro Estatal de la Mujer. Campeche, Campeche, "Abriendo Espacios". 25 junio de 2004 Relatoría de la Mesa No. 4 "Mujer Indígena".

Women's Entrepreneurial Venture Scope (2013). On the determinants of entrepreneurial activity: Social norms economic enviroment and individual characteristics. *Swealish Economics Policy Review, 11*(2), 269-313