

Capítulo 5

Ruta de la investigación social Mixta

Liliana Sánchez Ramírez

El enfoque mixto de investigación combina métodos cuantitativos y cualitativos para abordar preguntas de investigación complejas. Este enfoque permite a los investigadores utilizar las fortalezas de ambos métodos para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado (Hernández, 2010).

Este capítulo proporcionará una introducción a la investigación de métodos mixtos, definirá términos clave, presentará los objetivos, beneficios de este enfoque, así como cada uno de los componentes a tener en cuenta para el desarrollo de un estudio de tipo mixto. También, se cubrirán los principales tipos de diseño de investigación de métodos mixtos y ejemplos para tener en cuenta que permita al lector materializar una idea enfocada hacia este tipo de investigación.

¿Qué es la investigación mixta?

La investigación mixta o investigación de métodos mixtos es un enfoque de investigación que combina métodos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno que se estudia; este enfoque se utiliza cuando se desea una comprensión más completa y detallada del fenómeno de investigación, que no se puede obtener con un solo enfoque metodológico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 17). La investigación de métodos mixtos es un enfoque flexible que les posibilita a los investigadores adaptar su diseño de investigación a las necesidades de su investigación. Los investigadores pueden utilizar una amplia gama de métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar y analizar datos como encuestas, entrevistas, observación, análisis de documentos y análisis estadístico (Delgado et al., 2017).

Los orígenes de la investigación de métodos mixtos se remontan a la década de 1970, cuando algunos investigadores comenzaron a combinar métodos cuantitativos y

cualitativos en sus investigaciones (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Uno de los primeros focos de investigación de métodos mixtos fue la triangulación, que se desarrolló para validar los resultados de la investigación mediante la comparación de los descubrimientos de diferentes métodos (Delgado, Gadea y Vera, 2018).

En la década de 1980, los investigadores lograron desarrollar métodos más estructurados para la investigación de métodos mixtos, tales como el diseño paralelo convergente, en el que los datos cuantitativos y cualitativos se recopilan y analizan por separado, pero se combinan en las conclusiones del estudio (Cedeño, 2012). En la actualidad, la investigación de métodos mixtos es común en muchas disciplinas, incluidas la psicología, la sociología, la educación, la salud y las ciencias de la información, entre otras.

Importancia de la investigación mixta

El objetivo principal de la investigación de métodos mixtos es obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno de la investigación, lo que no se puede lograr con un solo enfoque metodológico (Núñez, 2018). Los investigadores pueden obtener una comprensión más detallada de las variables y factores que influyen en el fenómeno del estudio combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Acorde con lo expuesto por Creswell (2014) y Greene (2008), la investigación de métodos mixtos tiene varias ventajas para los investigadores, entre ellas:

- Mayor validez y confiabilidad: al combinar métodos cuantitativos y cualitativos, los investigadores pueden reducir los errores y aumentar la validez y confiabilidad de sus hallazgos.
- Mayor generalización: mediante el uso de métodos cuantitativos, los investigadores pueden generalizar sus hallazgos a una población más grande, mientras que los métodos cualitativos permiten una comprensión más detallada de las experiencias de los participantes.
- Mayor comprensión: combinando métodos cuantitativos y cualitativos, los investigadores pueden obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno de investigación.

El término ‘investigación mixta’ se refiere al uso de métodos de investigación tanto cuantitativos como cualitativos en el mismo estudio. La principal razón para utilizar la

investigación de métodos mixtos es que posibilita una comprensión más profunda y completa del fenómeno que se estudia al combinar las fortalezas de ambos enfoques (Delgado, Gadea y Vera, 2018).

Según Chaves (2018), los métodos cuantitativos se basan en la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos, y son útiles para responder preguntas específicas de investigación y establecer relaciones entre variables. Por otro lado, los métodos cualitativos se enfocan en la comprensión detallada de la experiencia humana y las percepciones subjetivas, también son útiles para explorar temas complejos y descubrir patrones y relaciones ocultos (Villalobos, 2019).

Mediante la investigación de métodos mixtos, los investigadores pueden obtener datos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio, con ello se les permite obtener una mejor comprensión del fenómeno de interés (Schoonenboom, 2022). Por ejemplo, los cuestionarios se pueden usar para recopilar datos cuantitativos sobre las actitudes de las personas hacia un tema específico, y luego se puede entrevistar a un subconjunto de participantes para obtener información más detallada y comprender sus experiencias y percepciones.

Además, la investigación de métodos mixtos puede ser útil para abordar las limitaciones de un solo enfoque de investigación (Ivankova y Stick, 2006). En particular, los métodos cuantitativos pueden ser incapaces de captar las complejidades de los fenómenos sociales, mientras que los métodos cualitativos pueden ser subjetivos y difíciles de generalizar (Hernández, 2010). La investigación de métodos mixtos puede abordar estas limitaciones al combinar ambos enfoques con los que se obtiene una comprensión más completa y equilibrada del fenómeno (Villalobos, 2019).

La investigación de métodos mixtos es una herramienta útil para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno que se estudia al combinar enfoques cuantitativos y cualitativos. Para Tashakkori y Teddlie (2010), la investigación mixta es cada vez más popular en la investigación social y de la salud, debido a su capacidad para proporcionar una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados, lo anterior, dado que se basa en la premisa de que la integración de métodos de investigación cuantitativos y cualitativos puede proporcionar una comprensión más rica y completa de un fenómeno de investigación que el uso de un solo método. En este enfoque el investigador utiliza una variedad de técnicas y herramientas para recopilar y analizar datos como encuestas, entrevistas, observación y análisis de documentos (Palinkas, et al., 2015).

La investigación mixta surge al combinar tanto elementos cuantitativos como cualitativos en un solo estudio. A continuación, se proponen algunos ejemplos de estudios de investigación mixta:

- a. Investigación mediante encuestas y entrevistas para explorar cómo los estudiantes universitarios utilizan la tecnología en sus estudios y cómo afecta su rendimiento académico.
- b. Investigación que combina datos estadísticos y análisis de contenido para explorar las actitudes y percepciones de los consumidores sobre una marca en particular.
- c. Investigación con entrevistas en profundidad y análisis de redes sociales para averiguar cómo los usuarios de las redes sociales utilizan estas plataformas para construir y mantener sus relaciones sociales.
- d. Un estudio que combine datos cuantitativos de encuestas y datos cualitativos de grupos focales para evaluar la efectividad de los programas de prevención de la obesidad infantil.
- e. Un estudio que utilice una revisión sistemática de la literatura y entrevistas a expertos para evaluar los factores que contribuyen al éxito de una empresa familiar.



El objetivo principal de la investigación de métodos mixtos es obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno de la investigación, lo que no se puede lograr con un solo enfoque metodológico (Núñez, 2018).