

APUESTA EDUCATIVA POR LA COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA: RETOS EMERGENTES DE LA INNOVACIÓN



Grupos de investigación
FISURA, SUMECO

Escuela de Ciencias Sociales,
Artes y Humanidades - ECSAH



Sello Editorial
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

APUESTA EDUCATIVA POR LA COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA: RETOS EMERGENTES DE LA INNOVACIÓN

Autores:

Mag. Paola Andrea Noreña Gil
Mag. Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva
Mag. Cecilia Andrea Acosta Sánchez

Colaboradores:

Mag. Ana Mónica Grismaldo Moreno
Mag. Diego Alejandro Arciniegas Aulestia
Mag. Oscar William Agudelo Urbano

Grupos de investigación: FISURA, SUMECO

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Jaime Alberto Leal Afanador

Rector

Constanza Abadía García

Vicerrectora Académica y de Investigación

Leonardo Yunda Perlaza

Vicerrector de Medios y Mediaciones Pedagógicas

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

Vicerrector de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres

Vicerrector de Relaciones Intersistémicas e Internacionales

Julialba Ángel Osorio

Vicerrectora de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y la Proyección Comunitaria

Martha Viviana Vargas Galindo

Decana Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Juan Sebastián Chiriví Salomón

Líder Nacional del Sistema de Gestión de la Investigación (SIGI)

Martín Gómez Orduz

Líder Sello Editorial UNAD

378.86 Noreña Gil, Paola Andrea
N834 Apuesta educativa por la comunicación transformadora: retos emergentes de la innovación/ Paola Andrea Noreña Gil, Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva, Cecilia Andrea Acosta Sánchez -- [1.a. ed.]. Bogotá Sello Editorial UNAD /2024. (Grupo de Investigación: FISURA, SUMECO)

ISBN: 978-958-651-998-4
e-ISBN: 978-958-651-999-1

1. Innovación educativa 2. Desafíos comunicativos 3. Comunicación digital. 4. Comunicación transformadora 5. Docentes del programa Comunicación Social - UNAD I. Noreña Gil, Paola Andrea II. Rodríguez Fiquitiva, Fredy Alexis III. Acosta Sánchez, Cecilia Andrea IV. Grismaldo Moreno, Ana Mónica V. Arciniegas Aulestia, Diego Alejandro VI. Agudelo Urbano, Oscar William.

Catalogación en la publicación – Biblioteca Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Apuesta educativa por la comunicación transformadora: retos emergentes de la innovación

Autores: Mag. Paola Andrea Noreña Gil. Mag. Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva. Mag. Cecilia Andrea Acosta Sánchez.

Colaboradores: Mag. Ana Mónica Grismaldo Moreno. Mag. Diego Alejandro Arciniegas Aulestia. Mag. Oscar William Agudelo Urbano.

Grupos de investigación: FISURA - SUMECO

ISBN: 978-958-651-998-4

e-ISBN: 978-958-651-999-1

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

©Editorial

Sello Editorial UNAD

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Calle 14 sur N.º 14-23

Bogotá D.C.

Noviembre del 2024

Corrección de textos: Johana Patricia Mariño Quimbayo

Diagramación: Roberto Carlos López Castro

Edición integral: Hipertexto – Netizen

Cómo citar este libro: Noreña, P., Rodríguez, F. y Acosta, C., (2024). *Apuesta educativa por la comunicación transformadora: retos emergentes de la innovación*. Sello Editorial, Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. <https://doi.org/10.22490/UNAD.9789586519991>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons - Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional.

https://co.creativecommons.org/?page_id=13.



Contenido

Introducción	7
Capítulo 1	
Trayectoria del programa de Comunicación Social: treinta años de reflexión en torno a la Comunicación Transformadora	11
Grupo de investigación FISURA	31
Cátedra de Comunicación	34
Capítulo 2	
De los procesos académicos al abordaje de los desafíos comunicativos del mundo contemporáneo	39
Capítulo 3	
Innovación educativa simuladores Axioma: diálogo de saberes comunicacionales	63
La mejora continua como baluarte de alta calidad en el programa de Comunicación Social	64
Capítulo 4	
Dinamizadores y dinamizadoras de la Comunicación Transformadora conformación del equipo docente	67
Roles del cuerpo docente	68
Interacción académica internacional de los docentes del programa Comunicación Social	72

Capítulo 5

Los estudiantes: la fuerza movilizadora del programa 77

Vida académica 81

Capítulo 6

**La plataforma tecnológica que soporta
y gestiona la educación virtual del programa** 95

Autenticación, seguridad y verificación de identidad 98

Espacios sincrónicos mediados por la tecnología y la cultura
de la originalidad 101

Capítulo 7

**Aspectos que contribuyeron con este análisis: hallazgos
y desafíos en el ejercicio** 109

Referencias bibliográficas 115



"Investigar para comprender: comprender para transformar"
XI Cátedra de Comunicación

Introducción

Esta lectura ofrece un análisis del programa de Comunicación Social de la UNAD, explorando sus fundamentos pedagógicos, su estructura curricular, sus enfoques metodológicos y su integración de tecnología para la educación virtual. A lo largo de sus páginas, se desglosan los distintos aspectos que hacen de este programa una propuesta innovadora y pertinente en el contexto educativo actual. Desde su visión transformadora hasta sus prácticas de enseñanza-aprendizaje, el libro brinda una mirada profunda a los desafíos y logros de una iniciativa educativa que ha marcado la diferencia en la formación de comunicadores sociales en Colombia y más allá.

Capítulo 1. Trayectoria del programa de Comunicación Social: treinta años de reflexión en torno a la Comunicación Transformadora. Por tratarse del primer texto que aborda el libro, este capítulo ofrece al lector un panorama pormenorizado de lo que ha sido el transitar el programa de Comunicación Social en la UNAD durante tres décadas.

Aquí se cuenta como el programa ha sido objeto de reflexiones disciplinares, pedagógicas y tecnológicas a través de la historia que lo enmarca, este proceso se ha visto reflejado en tres momentos fundamentales que han guiado su propuesta curricular. En 1994, los medios comunitarios y alternativos, en línea con movimientos sociales de la región fueron el derrotero del currículo, para el 2004, la comunidad académica, estudiantes, docentes y sector externo se enfocaron hacia la comunicación para el desarrollo, reflexionando sobre su papel en el escenario global y comunitario. Hoy, la apuesta epistemológica y de construcción de sentido es por la aproximación de lo que abarca el concepto de Comunicación Transformadora y que hoy se reflexiona en este libro.

Capítulo 2. De los procesos académicos al abordaje de los desafíos comunicativos del mundo contemporáneo. Este capítulo aborda los desafíos actuales de la comunicación en el mundo contemporáneo y el papel de juegan el programa de Comunicación Social a partir de los procesos académicos, en un entorno globalizado y que está definido por los avances tecnológicos en diferentes ámbitos de la sociedad.

Desde la educación hasta la política, la economía y la cultura, la forma en que nos comunicamos influye en cómo percibimos el mundo y en cómo interactuamos con él.

En este contexto, los procesos académicos deben adaptarse para formar profesionales capaces de comprender y enfrentar estos desafíos comunicativos, lo que no solo es adquirir conocimientos teóricos, sino también el desarrollo de habilidades prácticas y competencias interpersonales que les permitan navegar eficazmente en un mundo cada vez más interconectado.

Los avances tecnológicos, especialmente en el campo de las comunicaciones digitales, han transformado la forma en que interactuamos y consumimos información. Por lo tanto, los programas académicos deben integrar el uso de herramientas y plataformas digitales en su enseñanza para preparar a los estudiantes para enfrentar los retos de la comunicación en línea, como la gestión de la reputación en redes sociales, la creación de contenido digital y la comprensión de la desinformación, fomentando la reflexión crítica sobre los medios de comunicación y su impacto en la sociedad.

Capítulo 3. Innovación educativa simuladores Axioma: diálogo de saberes comunicacionales. Este capítulo explora la innovación educativa a través de los simuladores Axioma y su contribución al diálogo de saberes en el campo de la comunicación. Los simuladores Axioma representan una herramienta avanzada que permite a los estudiantes experimentar situaciones reales y desarrollar habilidades prácticas en diversos escenarios comunicativos. Este diálogo de saberes se materializa en la interacción entre conocimientos teóricos y prácticos, promoviendo un aprendizaje significativo y una comprensión profunda de los conceptos comunicacionales. En este capítulo, se exploran los fundamentos teóricos de los simuladores Axioma, se analiza su implementación en el contexto educativo y se examina su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se presentan casos de estudio, testimonios de estudiantes y docentes que destacan los beneficios y desafíos de esta innovadora herramienta educativa.

Capítulo 4. Dinamizadores y dinamizadoras de la Comunicación Transformadora: conformación del equipo docente. Este capítulo se enfoca en analizar la composición y el rol del equipo docente del programa de Comunicación Social de la UNAD, destacando su importancia en la implementación de la Comunicación Transformadora y en la formación de profesionales en este campo. Se discute la selección y capacitación de los docentes, resaltando la diversidad de perfiles académicos y profesionales que enriquecen el equipo. Además, se profundiza en las estrategias de formación continua y actualización pedagógica destinadas a fortalecer las competencias del cuerpo docente en áreas como la comunicación, la pedagogía y el uso de tecnologías educativas. El capítulo también explora el papel del equipo docente en la promoción de la Comunicación Transformadora tanto en el aula como en proyectos de investigación y proyección social; se destacan las iniciativas lideradas por los docentes para integrar enfoques críticos, éticos y transformadores en la enseñanza y la práctica profesional de la comunicación.

Capítulo 5. Los estudiantes: la fuerza movilizadora del programa. El modelo pedagógico de la UNAD establece al estudiante como el centro de su accionar y destina todos recursos académicos, tecnológicos y administrativos para garantizar su formación integral que responda a las necesidades de su contexto regional, con valores éticos, comunitarios y solidarios que superen la perspectiva funcional de la educación y le permitan ser un ciudadano que aporta a la sociedad con pertinencia, oportunidad e innovación. Encontrar que los estudiantes del programa de Comunicación Social de la UNAD, durante su proceso de formación, son generadores de impactos positivos en el campo de la comunicación local, regional e internacional, es la respuesta tangible de que el programa no solo está diseñado para responder a los requerimientos de la región, sino que también es un referente de formación profesional para cientos de colombianos y colombianas a lo largo y ancho del país.

Capítulo 6. La plataforma tecnológica que soporta y gestiona la educación virtual del programa. Este capítulo se centra en la plataforma tecnológica que respalda y administra la educación virtual del programa de Comunicación Social. Se examinan aspectos relacionados con la infraestructura tecnológica utilizada, las herramientas de enseñanza-aprendizaje disponibles, así como los procesos de gestión y seguimiento académico en línea. Se destacan las ventajas de la modalidad virtual para ofrecer una educación flexible y accesible, así como los desafíos y oportunidades que presenta esta modalidad en términos de interacción docente-estudiante, evaluación y aprovechamiento de recursos multimedia. En resumen, el capítulo proporciona una visión detallada de cómo la tecnología se integra en el proceso educativo del programa para brindar una experiencia de aprendizaje en línea efectiva y de calidad.

Para finalizar, **el Capítulo 7. Aspectos que contribuyeron con este análisis generando conclusiones y desafíos** detalla el proceso de autoevaluación del programa de Comunicación Social de la UNAD, que abarca aspectos clave como el perfil del cuerpo docente, la experiencia profesional, la formación posgradual y el uso de tecnologías en la enseñanza. Se resalta la relevancia de la interacción académica en redes y comunidades, así como la participación en eventos y actividades de proyección social e internacionalización. Además, se identifican áreas de mejora como la necesidad de fortalecer los enfoques de género, ecología y decolonialidad en el currículo, así como la promoción de la investigación y la producción académica en formatos innovadores como producciones audiovisuales y transmedia. En general, se reconoce el compromiso del programa con la excelencia académica y su capacidad para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno educativo actual, planteando interrogantes que buscan suscitar reflexiones de carácter axiológico con el propósito de generar diálogos sobre el quehacer de la comunicación social y la formación en este campo.



Capítulo 1

Trayectoria del programa de Comunicación Social: treinta años de reflexión en torno a la Comunicación Transformadora

La comunicación, como campo de estudio, constituye un escenario dinámico y diverso, sobre el cual la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha centrado su atención, mediante el programa de Comunicación Social (formación de grado) y su Maestría en Comunicación (formación de posgrado). El desarrollo, posicionamiento y fortalecimiento de esta propuesta formativa evidencia una constante reflexión y actualización, en respuesta a los desafíos y oportunidades presentados por la sociedad contemporánea. Esta sociedad se halla inmersa en las demandas de la globalización y las nuevas formas de interacción humana, mediadas por dispositivos electrónicos, impulsadas por el alcance de internet en las últimas dos décadas. Para algunos, este panorama es prometedor; para otros, alarmante. No obstante, el programa de Comunicación ha sabido adaptarse a este contexto cambiante durante treinta años, estableciendo una dinámica de formación basada en la investigación, la innovación y el impacto social, lo cual lo posiciona como un referente de calidad y pertinencia en el ámbito académico nacional e internacional.

El éxito del programa de Comunicación Social se debe a su compromiso con la rigurosidad de los procesos de autoevaluación, un instrumento esencial que evidencia la mejora continua en los programas académicos de la UNAD. En este contexto, el programa armoniza sus acciones dentro de una cultura de la calidad, abordando criterios y procedimientos que permiten dimensionar cada objetivo, proceso y logro con una visión autocrítica, facilitando así su fortalecimiento curricular.

Por su naturaleza innovadora, el programa de Comunicación Social ha convertido los aprendizajes y experiencias adquiridos en tres décadas en una propuesta de formación que aborda el campo de la comunicación desde una perspectiva transformadora. Esto implica un compromiso profundo con la reflexión crítica y la adaptación constante a los desafíos y demandas del campo de la comunicación, así como a las necesidades

de un mundo cada vez más complejo y diverso. La identificación y solución de desafíos propios de la formación en comunicación adquieren un carácter sistémico, donde la autoevaluación emerge como un elemento clave en la iteración reflexiva que guía la evolución del programa.

Un tercer y quizás el elemento más relevante de la trayectoria evolutiva del programa es la participación de los actores, base de su comunidad educativa (docentes, estudiantes, egresados y sector externo), quienes han logrado consolidar una dinámica académica que enriquece y fortalece la percepción sobre la pertinencia e importancia social del programa. Asimismo, robustece la comprensión multifacética de su impacto en la sociedad, la cobertura y la flexibilidad de su modelo pedagógico en un país donde las carencias para suplir las necesidades básicas no permiten acceder a los ciudadanos.

Las tres décadas de trayectoria del programa de Comunicación Social pueden resumirse en tres momentos fundamentales que reflejan la evolución de su propuesta curricular. Cada uno de estos momentos ha permitido abordar la comunicación desde perspectivas menos homogenizantes y más cercanas a las personas, entendiendo la comunicación como un proceso que facilita la interacción humana y gestiona las relaciones entre individuos, comunidades y ciudadanías.

El primer momento tuvo lugar en 1994, cuando se ofreció un programa cuya propuesta de formación estaba centrada en el estudio de la comunicación y los medios comunitarios y alternativos. Esto se hizo con la intención de reivindicar los movimientos sociales, especialmente juveniles, que motivaron cambios políticos y sociales de vital importancia en toda Latinoamérica. Estas bases permitieron enfocar la formación del programa hacia los desafíos planteados por la reforma constitucional de 1991, que concibe la comunicación como un derecho fundamental, enfatizando su acción en la libertad de expresión, el derecho a la información y la libertad para gestionar y crear medios de comunicación.

El segundo momento tuvo lugar en 2004, cuando la actualización curricular dio paso a una nueva mirada de la comunicación basada en los postulados de la comunicación para el desarrollo y las propuestas de crecimiento social, económico y productivo de las sociedades del final del siglo XX y principios del siglo XXI. Esta mirada trajo consigo una reflexión sobre el papel de lo comunitario en el escenario global y la incidencia de lo global en lo comunitario. Esto dio origen a posturas que abogaban por la implementación de rutas que pudieran favorecer el desarrollo de las comunidades sin medir las consecuencias que esto traería en aspectos culturales y políticos para los individuos, en el marco de una apertura desmedida por la producción y el desarrollo.

El tercer momento corresponde a la fotografía actual del programa, cuya propuesta de formación tiene como propósito la transformación de los individuos como punto de

partida para la transformación social. Esto es relevante en un contexto donde la sociedad colombiana busca establecer criterios firmes que faciliten la aplicación de los acuerdos de paz en todo el territorio nacional. En esta etapa, se reconoce que la comunicación es un proceso humano mediante el cual es posible reconocer los lugares comunes desde los que se pueden construir acuerdos e identificar problemáticas comunes para establecer soluciones compartidas. La apuesta de la Comunicación Transformadora promueve la colaboración transversal y la interacción con diversos grupos, encontrando en la autoevaluación un vehículo estratégico para garantizar que la formación se adapte en consonancia con las demandas cambiantes del entorno comunicativo. Con el tiempo y gracias a la experiencia acumulada, el programa ha adoptado una cultura de planeación, evaluación y autorregulación acorde con la filosofía de la Comunicación Transformadora, que promueve una revisión y reconfiguración en respuesta a los retos emergentes en la comunicación.

En otra perspectiva, la creciente urgencia de abordar los desafíos globales y encaminar a la sociedad hacia un paradigma sostenible y equitativo ha colocado a la comunicación en el centro de la discusión sobre el cambio social y la movilización colectiva. En este contexto, el programa desarrolla proyectos que apuestan por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La siguiente tabla relaciona estas acciones y las comunidades a las cuales beneficia en términos de sus propósitos:

Tabla 1. Relación de las acciones del programa de Comunicación Social y los ODS

Programa, proyecto o servicio	Comunidades impactadas	ODS	Indicador de impacto
XI Cátedra de Comunicación: comunicar para comprender, comprender para transformar.	Comunidad académica de la UNAD (estudiantes, egresados, docentes y administrativos), comunidad académica externa, miembros y profesionales relacionados con el campo de la comunicación nacionales e internacionales.	4 - Educación de calidad. 5 - Igualdad de género. 10 - Reducción de las desigualdades.	Día 1: XI Cátedra de Comunicación. Día 1. https://www.youtube.com/watch?v=a5_1g7PwqYY
EECOS - Encuentro de Experiencias en Comunicación y Sociedad.	Comunidad académica de la UNAD (estudiantes, egresados, y docentes), externos interesados en el campo de la comunicación.	4 - Educación de calidad.	
VII Festival Radio Viva.	Comunidad académica (estudiantes, organizaciones, egresados y administrativos). Comunidades y etnias nacionales e intencionales interesados en la comunicación.	4- Educación de calidad. 5- Igualdad de género.	

Proyecto de investigación: Geopoéticas, memoria e imaginarios en la frontera Colombia-Ecuador.	Habitantes de frontera entre el departamento de Nariño en Colombia y la provincia del Carchi en Ecuador. Comunidad académica de la UNAD.	4- Educación de calidad. 5- Igualdad de género.	
Proyecto de investigación: Televisión regional pública en Colombia: análisis tendencial en los canales regionales de televisión Telepacífico y Telecafé.	Industria televisiva regional del centro y sur occidente colombiano.	4 - 4.4 Educación de calidad.	
Proyecto de investigación:	Incidencia de los simuladores en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación Social. de la UNAD a partir de la implementación de los laboratorios de prensa, fotografía, radio y televisión en cada uno de los cursos como parte del componente práctico del programa.	4 - Educación de calidad.	Ponencia Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas Unicomfauca Enlace memorias Ponencia Congreso Internacional en Educación UFPSO.
Proyecto de investigación: La construcción simbólica del cuerpo contemporáneo: un análisis de las producciones cinematográficas y series televisivas entre 1970 y 2020.	Comunidad académica de la UNAD, comunidad externa.	4- Educación de calidad.	https://noticias.unad.edu.co/images/Segunda_publicacion_CIEs.pdf
Proyecto de investigación:	Análisis de las narrativas del cine colombiano a través de fenómenos sociales: el papel del cine en tiempos de pandemia.	4- Educación de calidad.	Publicación de cuatro programas radiales con el análisis de cuatro películas colombianas relacionales con pandemias en la Radio UNAD Virtual RUV- 2022. Festival Radio Viva Cine y Fotografía. Ponencia vigencia 2023 y trabajo de grado (2023).

Diplomado sobre: Liderazgo-Comunicación y Cambio Climático.	Comunidades indígenas del Vaupés: querary y yapú. Total cien líderes de veinticinco comunidades.	Educación de calidad.	
PIE ECSAH 15 - Análisis de las estrategias de inclusión social étnica en la universidad pública en perspectiva educucomunicativa.	Comunidad académica nacional e internacional relacionada especialmente con el campo de la comunicación en América Latina.	4. Educación de calidad. 10. Reducción de las desigualdades.	https://www.researchgate.net/publication/349642104_XVI_CONGRESO_IBERO-AMERICANO_DE_INVESTIGADORES_DA_COMUNICACAO_COMUNICACAO_VIOLENCIAS_E_TRANSICOES_IBERCOM_2019_LIVRO_DE_ANAIS
PIE ECSAH 15 - Análisis de las estrategias de inclusión social étnica en la universidad pública en perspectiva educucomunicativa.	Comunidad académica nacional e internacional relacionada especialmente con el campo de la comunicación en Iberoamérica.	4. Educación de calidad. 5. Igualdad de género. 10. Reducción de las desigualdades.	XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación. Social (2021): Ponencia: mujeres afrocolombianas en la educación superior. Enfoque interseccional y educucomunicativa.
PIE ECSAH 15 - Análisis de las estrategias de inclusión social étnica en la universidad pública en perspectiva educucomunicativa.	Comunidad académica nacional e internacional relacionada especialmente con el campo de la comunicación en Iberoamérica.	4. Educación de calidad. 10. Reducción de las desigualdades.	XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación. Social (2021): Ponencia: comunidades étnicas en la universidad. Análisis desde la comunicación intercultural.
PIE ECSAH 15 - Análisis de las estrategias de inclusión social étnica en la universidad pública en perspectiva educucomunicativa.	Comunidad académica nacional e internacional relacionada especialmente con el campo de la comunicación en Iberoamérica.	4. Educación de calidad. 10. Reducción de las desigualdades.	Editorial Gedisa (2022): capítulo de libro: Inclusión social étnica en la universidad pública: una promesa por cumplir. Aporte de la comunicación intercultural.
PIE ECSAH 15 - Análisis de las estrategias de inclusión social étnica en la universidad pública en perspectiva educucomunicativa.	Comunidad académica nacional e internacional relacionada especialmente con el campo de la comunicación en Iberoamérica.	4. Educación de calidad. 5. Igualdad de género. 10. Reducción de las desigualdades.	Editorial Gedisa (2022): capítulo de libro: Asimetrías de género y étnicas en la educación superior. Mujeres negras invisibilizadas.

<p>Investigación interinstitucional: Universidad Mariana, Universidad Javeriana y UNAD: El discurso mediático sobre las demandas y protestas de comunidades étnicas en Colombia, en la construcción de democracia.</p>	<p>Comunidad académica nacional e internacional relacionada especialmente con el campo de la comunicación en América Latina.</p>	<p>10. Reducción de las desigualdades. 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.</p>	<p>https://www.javeriana.edu.co/unesco/tematica.html</p>
--	--	---	--

Fuente: programa de Comunicación Social UNAD (2023).

A modo de contextualización, es fundamental destacar que, mediante el Acuerdo 039 del 3 de diciembre del 2019, se promulgó el Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Este estatuto define a la UNAD como un metasistema compuesto por diversas plataformas, tanto humanas como tecnológicas y financieras, diseñadas para alcanzar sus objetivos misionales. En otras palabras, haciendo uso de su autonomía universitaria, la UNAD ha adoptado una estructura organizativa eficiente que le permite formular políticas y estrategias dirigidas al cumplimiento equitativo y adecuado de sus responsabilidades fundamentales en todos los municipios, ciudades y departamentos en los que opera.

Artículo 1. Del metasistema. La UNAD se autodefine, actúa y dinamiza como sistema de sistemas soportados en las diferentes plataformas tanto el talento humano, como el curricular, la pedagógica y didáctica, y la tecnológica y financiera, buscando lograr resultados efectivos de alta calidad y pertinencia, en cada responsabilidad sustantiva y sistemas. (Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2019, p. 2)

El concepto de sistema de Alta Política se refiere a la articulación de los órganos institucionales encargados de gestionar de manera estratégica el desarrollo institucional. Esto se lleva a cabo a través del diseño de políticas y planes que generan las condiciones necesarias para garantizar el cumplimiento de los propósitos misionales de acuerdo con lo establecido en el Plan de Desarrollo de la institución. Este Plan de Desarrollo, a su vez, se articula con las políticas nacionales emitidas por el Gobierno y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Este sistema se encarga de establecer las directrices y estrategias necesarias para orientar el rumbo y las acciones de la institución, asegurando que estén alineadas con las metas y objetivos trazados a nivel nacional en el ámbito educativo. Su función es fundamental para garantizar una gestión eficaz y coherente que contribuya al cumplimiento de la misión y visión institucional, así como al progreso y desarrollo de la educación en el país.

Artículo 15. Del Sistema de Alta Política. Los órganos asociados al Sistema de Alta Política Universitaria del metasistema UNAD son el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico y la Rectoría. Estos orientan el desarrollo estratégico de la Universidad, a través de la formulación y definición de políticas para el cumplimiento de las responsabilidades sustantivas y la sostenibilidad holística de la institución, de conformidad con lo planteado en este estatuto y la ley. (Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2019, p. 8)

El Sistema Misional se encarga de articular las vicerreorías y redes para dinamizar las acciones necesarias que permitan el cumplimiento de las responsabilidades sistemáticas de formación, investigación, proyección social, internacionalización, innovación e inclusión. Esta articulación representa el mecanismo fundamental mediante el cual es posible cumplir la misión institucional y las políticas del escenario de la Alta Política institucional.

Este sistema facilita la coordinación y colaboración entre las diferentes áreas y unidades de la institución, permitiendo una gestión integrada y eficiente de las actividades relacionadas con la formación académica, la generación de conocimiento, la proyección hacia la sociedad, la inserción en el ámbito internacional, la promoción de la innovación y la inclusión de diversos grupos sociales. Así, contribuye al fortalecimiento y desarrollo integral de la institución, alineando sus acciones con los objetivos estratégicos y las políticas establecidas en la Alta Política institucional.

Artículo 21. Vicerreorías. Son las unidades encargadas de dinamizar la razón del ser una-dista expresada en cada una de las responsabilidades sustantivas. Gestiona las políticas que le correspondan, así como el diseño, la dirección y evaluación de macroproyectos, programas y proyectos que orientan la acción estratégica de los sistemas funcional y operacional, en coherencia con los lineamientos del Sistema de Alta Política, del Plan de Desarrollo Institucional y de los lineamientos rectorales. (Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2019, p. 11)

El Sistema Funcional se concentra en establecer los respaldos necesarios para fortalecer la misión institucional, garantizar la continuidad, actualizar, mejorar y asegurar la excelencia en el modelo organizativo general de la institución. Esto se logra a través de una gestión técnica, de supervisión, de obtención de recursos y de monitoreo del funcionamiento completo de la Universidad. Este sistema está compuesto por las divisiones de Secretaría General, las Direcciones Ejecutivas y las Oficinas Consultivas.

Las divisiones mencionadas desempeñan roles cruciales en la administración y el soporte de las actividades institucionales. La Secretaría General se encarga de asegurar el cumplimiento de los procesos administrativos y legales, así como de brindar apoyo en la gestión documental y la coordinación de las instancias de gobierno. Por otro lado, las Direcciones Ejecutivas supervisan y coordinan áreas específicas de la institución,

como la Gestión Académica, la Investigación, la Proyección Social, entre otras, con el fin de garantizar su adecuado funcionamiento y desarrollo. Finalmente, las Oficinas Consultivas proporcionan asesoramiento especializado en temas relevantes para la institución, contribuyendo así a la toma de decisiones informadas y estratégicas.

En conjunto, el Sistema Funcional desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento y la eficiencia operativa de la institución, al asegurar el cumplimiento de los procesos administrativos y el adecuado funcionamiento de las diferentes áreas y unidades organizativas. Su labor se orienta hacia la mejora continua y la excelencia en la gestión institucional, contribuyendo así al logro de los objetivos y metas institucionales.

Artículo 40. Del Sistema Funcional. Corresponde a aquel cuyas responsabilidades y estrategias se encaminan a generar los apoyos que se requieran para afianzar la misión, el aseguramiento de la sostenibilidad, la modernización, y la calidad en el modelo metasistémico institucional, a través de una gestión de carácter técnico, de control, de aprovisionamiento de recursos y de seguimiento a la gestión holística de la Universidad. Se encuentra integrado por las unidades de Secretaría General, las Gerencias y las Oficinas Asesoras. (Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2019, p. 32)

El Sistema Operacional se encarga de articular la acción tanto de las escuelas como de las ocho zonas, enfocando sus esfuerzos en coordinar y llevar a cabo acciones estratégicas que aseguren la calidad y relevancia del servicio educativo al cual acceden los estudiantes. Este sistema es el responsable de la mejora continua de los procesos de aprendizaje e investigación, así como de apoyar los proyectos y programas que promuevan la inserción en las dinámicas de la sociedad, a través de acciones de inclusión, internacionalización e innovación.

Los esfuerzos del Sistema Operacional se dirigen a satisfacer las necesidades de los actores esenciales de la comunidad educativa (estudiantes, profesores, graduados y comunidades), a través de programas de formación que cumplen con los requisitos establecidos de calidad exigidos por el Ministerio de Educación Nacional y los lineamientos académicos, pedagógicos, técnicos y didácticos establecidos por la Universidad a través de las vicerrectorías.

Los grupos que forman parte del Sistema Operacional incluyen las escuelas y sus consejos, unidades académicas especiales y sus comités, divisiones regionales y sus puntos de enfoque, centros y comités, así como las divisiones internacionales. Estas entidades trabajan en conjunto para garantizar la eficacia y eficiencia de los procesos educativos, así como para promover la excelencia académica y la participación dinámica en la sociedad, tanto a nivel local como internacional.

Artículo 69. Unidades del Sistema Operacional. Unidades cuyas responsabilidades se encaminan a la coordinación y ejecución de acciones estratégicas que permitan garantizar la calidad y pertinencia del servicio educativo, al responder por el mejoramiento permanente de los procesos de formación e investigación, y coadyuvar a los proyectos y programas de proyección social, inclusión, internacionalización e innovación que la Universidad ponga al servicio de actores fundamentales como los estudiantes, docentes, egresados y las comunidades. Las unidades adscritas al Sistema Operacional son: las escuelas y sus consejos, las unidades académicas especiales y sus comités, las zonales y sus nodos, sus centros y comités, así como las seccionales internacionales. (Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2019, p. 56)

El programa de Comunicación Social, al formar parte de la oferta educativa de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH), integra el Sistema Operacional de la Universidad y responde a las políticas, planes, proyectos y estrategias emitidas por los demás sistemas de la organización. Esta integración se enmarca en una tradición educativa que se ajusta con pertinencia al modelo educativo institucional y a las necesidades formativas en el campo de la comunicación, identificadas por las comunidades, organizaciones, medios de comunicación y grupos sociales de nuestro país.

Por su parte, la ECSAH despliega una formación en ciencias sociales y artes que gestiona programas, planes y proyectos de manera interdisciplinaria y transdisciplinaria. Estos programas tienen impacto tanto en los propios programas que oferta la ECSAH como en aquellos que se ofrecen en las demás escuelas del Sistema Operacional de la Universidad.

Mediante una reflexión académica continua, se generan planes de estudio que contribuyen a la resolución de problemas reales identificados en distintas regiones, municipios, departamentos y ciudades. Esta práctica permanente fundamenta el diseño de los programas académicos de la UNAD, promoviendo así una educación con impacto tangible en la realidad social.

La ECSAH, en su papel de promotora de las responsabilidades sustantivas, diseña, desarrolla y evalúa planes de estudio y proyectos de investigación, siempre en concordancia con el marco normativo de la alta calidad educativa. Esto fomenta la innovación en áreas como las artes, las ciencias sociales y las tecnologías, generando un impacto ético y social significativo entre sus graduados y la comunidad educativa en general.

El programa de Comunicación Social, desde su establecimiento en 1994, se propone formar comunicadores sociales comprometidos con la realidad local, regional y nacional, promoviendo la comunicación democrática y participativa a través de la investigación y el respeto a la diversidad cultural. Su estructura académica facilita la interacción de estudiantes, graduados y docentes con las comunidades, elaborando proyectos que propicien impactos y transformaciones en diversos ámbitos sociales.

En la actualidad, el campo de la comunicación se considera crucial para el desarrollo humano, especialmente en un contexto marcado por la cuarta revolución industrial y la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la vida cotidiana. Frente a los retos éticos y sociales que acompañan este avance tecnológico, el programa de Comunicación Social busca comprender y abordar los fenómenos sociales desde una perspectiva crítica y reflexiva.

Tabla 2. Ficha técnica del programa¹

Ficha técnica de identificación del programa			
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)		
Nombre del programa	Comunicación Social		
Título que otorga	Comunicador Social		
Código SNIES N.º	3425		
Resolución de Registro Calificado N.º	Resolución N.º 001074 03 de febrero del 2023		
Resolución de Acreditación N.º	Resolución N.º 001074 03 de febrero del 2023		
Año de iniciación de actividades docentes	1994		
Cobertura del programa	Nacional – internacional		
Nivel del programa	Profesional		
Norma Interna de Creación	Acuerdo N.º 00020 del 23 de marzo de 1994		
Instancia que expide la norma	Consejo Superior		
Metodología	Virtual	Inclusión de tecnología	100 %
Página web	https://estudios.unad.edu.co/comunicacion-social		
Campos de formación (*) *Según el CINE 2013	Campo amplio	Ciencias sociales, periodismo e información	
	Campo específico	Periodismo e información	
	Campo detallado	Periodismo, comunicación y reportajes	

¹ La ficha técnica contiene la información básica del programa, la cual esta soportada en los documentos radicados en los procesos de reacreditación de alta calidad y renovación de Registro Calificado ante el Ministerio de Educación Nacional. Así mismo, establece las relaciones que el programa guarda con el campo de formación según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE).

Duración estimada del programa	9 semestres				
Periodicidad de admisión	Semestral				
N.º de semanas periodo lectivo	16				
Créditos académicos	Distribución	Cantidad		Distribución %	
	Créditos obligatorios	139		87 %	
	Créditos electivos	21		13 %	
	Total créditos	160		100 %	
Requisito de grado certificación de segunda lengua	Sí	Idioma	Inglés	Nivel	B2
Número de estudiantes del programa	2 768 estudiantes				
Número de docentes que apoyan el programa	45 docentes				
Número de graduados del programa	1 295 graduados				
Valor estimado de la matrícula	\$2.214.000				
E-mail	comunicación.social@unad.edu.co				
Escuela a la que está adscrito el Programa	Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)				

Durante los últimos doce años, la UNAD ha centrado sus esfuerzos en consolidar un equipo dedicado a la gestión académica y de investigación del programa de Comunicación Social, siguiendo las políticas del sistema de Alta Política. Se han diseñado estrategias que garantizan la transparencia en los procesos de vinculación de docentes, lo que ha resultado en la conformación de un equipo idóneo y conectado con las demandas de formación del programa.

En la UNAD, el rol del docente va más allá de ser un simple transmisor de información. Se concibe como un coconstructor del conocimiento, proporcionando herramientas y metodologías que promueven la actuación con autonomía de los estudiantes. Los docentes interactúan permanentemente con los estudiantes para validar saberes, sopesar opciones y establecer las mejores condiciones en la ruta formativa para resultados destacables en el ámbito académico, investigativo y de proyección del programa.

El Estatuto Docente, establecido mediante el Acuerdo de Consejo Superior 009 del 2006, define las particularidades del rol docente en la UNAD y proporciona el marco para su labor acorde a las disposiciones académicas y didácticas establecidas en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS). Se han implementado estrategias y escenarios de formación, como el programa de Formación de formadores, que permite al docente desarrollar habilidades específicas para la modalidad virtual y el diseño de estrategias de aprendizaje a partir de la apropiación de recursos y herramientas tecnopedagógicas y didácticas. Así, el programa de Formación de formadores se asume como un laboratorio de capacitación para los docentes, desde donde se garantiza la idoneidad al manejar la modalidad, el diseño e implementación de las estrategias de aprendizaje y el dominio de plataformas y dispositivos tecnológicos con los que se apoya el proceso de formación estudiantil.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se destaca por promover el aprendizaje autónomo como un pilar fundamental en su modelo pedagógico. Esta filosofía educativa implica que los estudiantes desempeñen un papel activo en su proceso de formación, siendo responsables de su aprendizaje, toma de decisiones y autorregulación. En este sentido, se busca que los estudiantes desarrollen habilidades como la planificación, la organización, la motivación intrínseca y la capacidad de reflexionar sobre su propio aprendizaje. Esto les permite adaptarse a diferentes ritmos de estudio, gestionar su tiempo de manera eficiente y ser protagonistas de su desarrollo académico.

La tutoría personalizada es otro aspecto esencial en la estrategia educativa de la UNAD. A través de esta modalidad, los estudiantes reciben un acompañamiento cercano por parte de tutores, quienes les brindan apoyo académico, orientación y retroalimentación constante sobre su desempeño. Los tutores desempeñan un papel crucial al facilitar la comprensión de los contenidos, motivar a los estudiantes y promover un ambiente de aprendizaje colaborativo.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ocupan un lugar central en el proceso educativo de la UNAD. La Universidad reconoce el potencial de las TIC para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, facilitando el acceso a la información, promoviendo la interactividad, estimulando la creatividad y favoreciendo la comunicación entre los actores educativos. El uso de recursos digitales, plataformas virtuales, software interactivo y comunidades virtuales contribuyen significativamente a potenciar los procesos formativos de los estudiantes, permitiéndoles desarrollar habilidades digitales y competencias necesarias para desenvolverse en el mundo actual.

Otro aspecto relevante es el desarrollo de competencias, que constituye un objetivo fundamental en la estrategia educativa de la UNAD. La Universidad busca que los estudiantes adquieran no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas, destrezas cognitivas, habilidades sociales y valores éticos que les permitan enfrentar los

desafíos de la sociedad actual. Para lograr este propósito, se implementan estrategias pedagógicas, didácticas y metodológicas que promueven la interacción, la colaboración, la reflexión y la aplicación de los conocimientos en contextos reales, favoreciendo así un aprendizaje significativo y transferible.

El equipo docente del programa de Comunicación Social está conformado por docentes de carrera y docentes ocasionales, cada uno con roles específicos en la dirección de la gestión académica, pedagógica e investigativa. Los docentes de carrera son nombrados a través de concursos públicos de méritos, lo que garantiza su idoneidad en el campo de la comunicación. Por otro lado, los docentes ocasionales son vinculados de acuerdo con las necesidades de servicio y desempeñan un papel fundamental en la docencia y la gestión académica.

El compromiso de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) con el desarrollo del aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo se fundamenta en la creación de un entorno educativo en el cual los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad de su propio proceso de aprendizaje, otorgando sentido a lo que estudian y colaborando con otros para enriquecer su experiencia educativa. Esto implica la promoción de la autonomía, la reflexión y la construcción activa del conocimiento por parte de los estudiantes. Así, se busca un cambio radical del discurso pedagógico, abandonando prácticas autoritarias y verticales en favor de una educación integral que fomente la libertad, el respeto mutuo y el desarrollo personal y social. La transformación de la relación entre docentes y estudiantes se orienta hacia un diálogo constructivo y respetuoso.

En este contexto, la UNAD reconoce la importancia de proporcionar a los estudiantes los recursos y herramientas necesarios para aprender de manera autónoma. Esto implica el diseño de estrategias pedagógicas, materiales didácticos y entornos de aprendizaje que faciliten la construcción del conocimiento de manera independiente y significativa, así como la evaluación de los resultados obtenidos. Además, se promueve la interacción social entre los miembros de la comunidad universitaria, fomentando valores como la creatividad, la innovación, la participación, la solidaridad, la cooperación y la comprensión de los procesos socioeconómicos y culturales.

La utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se considera como un medio para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, aunque no se perciben como la única herramienta educativa. La UNAD busca aprovechar de manera intensiva, pero no exclusiva, estas tecnologías para fortalecer la cultura de la innovación y el emprendimiento, enriqueciendo los aprendizajes a través de la argumentación y el uso creativo de las TIC. Así, se promueve una educación que integre el uso de tecnologías con enfoques pedagógicos centrados en el estudiante y en el desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo en la sociedad del conocimiento.

Para el primer periodo del 2023, el programa de Comunicación Social vinculó un total de 45 docentes para realizar el acompañamiento de las actividades académicas en todas las sedes de la Universidad en todo el país. Esta vinculación está directamente relacionada con la demanda de estudiantes y el número de estudiantes matriculados en cada periodo académico. Es así, como desde el liderazgo y gestión académica, se ha trabajado activamente para consolidar un equipo docente idóneo y comprometido con la formación de los estudiantes en el programa de Comunicación Social, garantizando la calidad y transparencia en los procesos académicos y de investigación.

El programa de Maestría en Comunicación cuenta con un grupo de docentes que dirigen los cursos académicos en diferentes periodos. Se espera que, en el mediano plazo, una parte significativa de los profesores obtenga un título de doctorado, lo que refleja el compromiso con la calidad académica y la formación avanzada del cuerpo docente.

La selección de los docentes se basa en criterios definidos en el Acuerdo de perfiles aprobado por el Consejo de Escuela, los cuales establecen las competencias y la formación necesaria para la vinculación del personal docente en el programa. Esta selección rigurosa asegura la idoneidad y la calidad de la enseñanza.

Es relevante mencionar que los docentes del programa están asociados a grupos de investigación categorizados por Minciencias, como FISURA y SUMECO. Esta adscripción fortalece la producción académica de los docentes y les permite mantenerse al día en las tendencias y avances en el campo de la comunicación.

Además, los docentes participan en el seguimiento y desarrollo de los cursos, lo que les permite mejorarlos. Esta colaboración y seguimiento garantizan la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en el programa de Maestría en Comunicación. La participación de los docentes en el proceso educativo es fundamental para la formación integral de los estudiantes y el logro de los objetivos académicos del programa.

El proceso de alistamiento para la acreditación de alta calidad en el 2011 fue una iniciativa importante para la UNAD, que destinó los recursos necesarios para garantizar la consolidación de un equipo académico sólido en el programa de Comunicación Social. Este esfuerzo tenía como objetivo principal mantener un nivel de excelencia en cada uno de los proyectos y, sobre todo, en la atención a los estudiantes.

Como resultado de este proceso, los docentes vinculados al programa acumulan una amplia experiencia tanto en el campo de la comunicación como en el manejo del modelo pedagógico de la UNAD. Con el paso del tiempo y gracias a los esfuerzos institucionales, la mayoría de las responsabilidades sustantivas dentro del programa son asumidas por docentes vinculados a tiempo completo.

Esta situación representa una garantía de sostenibilidad para los procesos académicos y los proyectos que se llevan a cabo a través de los grupos y semilleros de investigación en cada periodo académico. La presencia de docentes a tiempo completo asegura una mayor dedicación y compromiso con la formación estudiantil y con el desarrollo de actividades de investigación que contribuyen a avanzar en el conocimiento en la comunicación.

La cualificación profesional de los docentes vinculados al programa de Comunicación Social es una importante fortaleza, ya que la mayoría de ellos cuentan con el título de doctorado como máximo nivel de estudios. Además, algunos docentes con maestría están actualmente avanzando en sus estudios de doctorado, lo que aumentará el porcentaje de docentes con este nivel académico en el futuro. Este enfoque de contar con un equipo docente altamente cualificado está directamente relacionado con los propósitos de fortalecimiento del programa, sus prácticas académicas y su distinción como un programa de alta calidad.

Los docentes del programa tienen diversas responsabilidades, incluyendo la dirección y asesoría de cursos académicos. Para garantizar que los docentes asignados a cada curso sean idóneos y cuenten con la experiencia requerida, la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH) aplica el “Acuerdo de perfiles de la ECSAH”, un documento que identifica el perfil de formación propuesto para cada curso. Este acuerdo se actualiza periódicamente en respuesta a los procesos de calidad, certificación y acreditación de cursos, así como a la oferta de nuevos cursos debido a la actualización de los planes de estudio.

Además, la ECSAH ha desarrollado el “Plan de desarrollo profesoral”, que tiene como objetivo principal establecer una estrategia de desarrollo para la Escuela en relación con la capacitación y fortalecimiento de las competencias de su cuerpo docente. Este plan se alinea con la excelencia académica en todas las áreas de actuación y busca integrar los diferentes objetivos de formación de cada uno de los programas académicos que componen la escuela. Esto demuestra un compromiso continuo con el crecimiento profesional y la mejora constante de los docentes, lo que a su vez contribuye a la calidad del programa de Comunicación Social.

El programa de Comunicación Social de la UNAD busca formar profesionales comprometidos con el desarrollo social y humano. Con diversas herramientas conceptuales y metodológicas, busca equipar a los estudiantes con habilidades para construir y gestionar procesos, medios y productos de comunicación. Esta formación se dirige hacia la promoción de soluciones pertinentes y adecuadas a las necesidades de diversos contextos, ya sean locales, regionales, nacionales o internacionales.

Dado que la UNAD se caracteriza por su modalidad de educación virtual y a distancia, el programa de Comunicación Social enfatiza la importancia de que los docentes puedan promover y fortalecer la educación en línea. Esto implica que los docentes deben dominar las TIC aplicadas a la educación, además de estar dispuestos a fomentar la cultura de la innovación y la creatividad en el entorno virtual.

Se plantea la necesidad de establecer condiciones estratégicas para el funcionamiento óptimo de la labor docente y la cualificación integral del cuerpo docente; implica comprender las capacidades disciplinarias y el compromiso social, solidario e inclusivo de la UNAD. Los docentes deben estar preparados para abordar diversos escenarios de acción, que incluyen investigación, desarrollo regional y comunitario, internacionalización, innovación tecnológica, inclusión, participación y cooperación. Por tanto, el programa busca formar profesionales de la comunicación no solo competentes en su disciplina, sino también comprometidos con la transformación social y el bienestar de las comunidades a las que sirven a la vanguardia de las nuevas tecnologías y de la innovación pedagógica.

La Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH) de la UNAD, se esfuerza por fortalecer el uso efectivo de las TIC aplicadas a la educación. En este sentido, los docentes tienen la responsabilidad de contribuir constantemente al crecimiento de la educación virtual y a distancia, adoptando una cultura de innovación y creatividad que esté alineada con la modalidad de enseñanza de la universidad.

Cada programa dentro de la ECSAH tiene la intención de formar docentes desde perspectivas específicas, pero también generales, teniendo en cuenta las particularidades de cada disciplina. Esto implica que los docentes deben estar capacitados para utilizar las herramientas tecnológicas de manera efectiva en sus prácticas pedagógicas, adaptándolas a las necesidades y características de su área de enseñanza.

Además, se espera que los docentes fomenten la innovación y la creatividad en el proceso educativo, buscando nuevas formas de transmitir conocimientos y motivar el aprendizaje de los estudiantes en el entorno virtual. Así, la ECSAH busca formar docentes que dominen su disciplina y estén preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la educación en línea en el contexto actual.

Durante los últimos siete años, el programa de Comunicación Social de la UNAD ha tenido un impacto significativo al graduar a más de 1000 profesionales. Esta cifra confirma que el programa se ha convertido en una alternativa de formación muy relevante, destacándose por la fortaleza de su modalidad educativa y su enfoque integral en el campo de la comunicación.

Con tres décadas de experiencia académica e investigativa, el programa ha acumulado un conocimiento profundo sobre las necesidades locales, regionales, nacionales y globales en el ámbito de la comunicación. Esta experiencia se ha traducido en la implementación de diversas líneas de trabajo, que se impulsan a través de proyectos, procesos y estrategias innovadoras.

Estas iniciativas han dado origen a diferentes versiones de planes de estudio, los cuales se adaptan constantemente para garantizar una formación actualizada y relevante para los estudiantes. El objetivo principal es formar comunicadores sociales capaces de conectar las necesidades, intencionalidades y contextos específicos con las oportunidades que ofrece la comunicación en la sociedad actual.

Para lograr este propósito, el programa promueve la investigación, la acción participativa y el uso efectivo de los medios de comunicación como herramientas para comprender y transformar las dinámicas culturales, políticas, sociales y económicas de las comunidades. De esta manera, los graduados del programa de Comunicación Social de la UNAD están preparados para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo y contribuir de manera significativa al desarrollo de sus entornos.

El análisis del comportamiento de los graduados del programa de Comunicación Social se adelantó entre el 2018 al 2023 y proporciona información valiosa sobre la cobertura y el impacto del programa. En línea con el compromiso institucional de brindar educación accesible para todos los colombianos, el programa de Comunicación Social ha implementado una estrategia de matrícula permanente, siguiendo la política establecida por la UNAD.

Esta estrategia de matrícula permanente permite a los estudiantes inscribir cursos a lo largo de todo el año, lo que les otorga flexibilidad para avanzar en su plan de estudios y optimizar sus tiempos de finalización. Los estudiantes tienen la oportunidad de inscribir cursos académicos en hasta cinco eventos de matrícula anuales, lo que les permite adelantar un máximo de hasta 51 créditos académicos por año, según lo establecido en el Reglamento General Estudiantil.

Esta flexibilidad en la matrícula es fundamental para adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes y permitirles avanzar en su formación de manera eficiente. Además, esta estrategia contribuye a aumentar la cobertura del programa al brindar oportunidades de educación continua a lo largo del año, lo que beneficia a un mayor número de personas interesadas en cursar estudios en Comunicación Social en la UNAD.

La actualización curricular del programa de Comunicación Social, vigente desde el 2021, representa un hito importante en el fortalecimiento de la propuesta académica e investigativa ofrecida a los estudiantes. Esta actualización, reglamentada por la Re-

solución N.º 019845 del 20 de octubre del 2020 emitida por el Ministerio de Educación Nacional, introduce ajustes al plan de estudios para mejorar la formación estudiantil en su proceso educativo.

La implementación de esta actualización ha atraído a nuevos estudiantes interesados en iniciar su formación profesional en el campo de la comunicación. Además, ha permitido que los estudiantes del plan de estudios anterior migren de manera garantizada a la nueva propuesta curricular, gracias a la implementación del Acuerdo 081 del 04 de septiembre del 2020.

Aunque la oferta del nuevo plan de estudios es relativamente reciente, el programa de Comunicación Social ha crecido mucho en su matrícula, lo que evidencia sus fortalezas como una opción importante de formación profesional en Colombia. La nueva propuesta curricular se centra en estudiar las ciencias sociales, el periodismo y la información, y apuesta por fortalecer la modalidad virtual para democratizar la educación. Además, se ajusta a las tendencias y retos nacionales e internacionales relacionados con las disciplinas que lo componen, la profesión misma y las diversas demandas de la sociedad, por su naturaleza transdisciplinaria y su capacidad para formar profesionales competentes para abordar los desafíos de la comunicación y la información integralmente, y desde una perspectiva social.

La flexibilidad de modalidad y oferta del programa de Comunicación Social es una de sus grandes ventajas, ya que permite garantizar una amplia cobertura en todo el territorio nacional. Gracias a la estructuración por zonas establecida por la Universidad para facilitar su gestión administrativa y académica, el programa llega a municipios y departamentos donde la educación presencial no es viable. Esto proporciona una garantía de confianza para los estudiantes, ya que saben que siempre tendrán la oportunidad de matricular sus cursos académicos y avanzar en su plan de estudios, sin importar su ubicación geográfica.

Durante más de cuatro décadas, la UNAD ha desplegado su labor educativa en favor de miles de colombianos, quienes, enfrentando dificultades económicas, geográficas y de seguridad, encuentran en esta institución una alternativa vital para acceder a la educación superior, algo que les sería inalcanzable en instituciones convencionales. En este contexto, la Universidad se ha dedicado a consolidar un modelo pedagógico innovador, rompiendo con los paradigmas tradicionales y situándose a la vanguardia de los desafíos del siglo XXI. En esta misión, el programa de Comunicación Social no es una excepción, ya que ofrece una formación que se centra en atender a las poblaciones más desfavorecidas, afectadas por las inequidades generadas por la falta de presencia estatal y fenómenos como la violencia y vulneración de derechos. De hecho, el 96 % de los estudiantes del programa provienen de estratos socioeconómicos bajos, lo que evidencia la pertinencia y coherencia de su propuesta académica con los intereses y necesidades del país, así como el compromiso con la inclusión y la equidad.

En la educación superior colombiana, los programas de Comunicación Social desempeñan un papel fundamental en la comprensión de los hechos y situaciones sociales, ya que estudiantes y profesionales de la comunicación influyen directamente en la generación de opinión pública. En esta línea, el programa de Comunicación Social realizó en el 2022 una comparación para entender las tendencias y enfoques en la enseñanza de la comunicación en diferentes propuestas curriculares del país.

Un aspecto clave de este análisis se centra en las posibilidades de cobertura nacional e internacional de los programas. Si bien la mayoría de las universidades consultadas concentran sus acciones en el ámbito nacional, destaca el caso de dos programas que han logrado proyectarse en escenarios latinoamericanos y europeos. Este panorama ofrece una oportunidad interesante para el programa de Comunicación Social de la UNAD, que podría beneficiarse de establecer colaboraciones y alianzas internacionales para enriquecer la experiencia educativa de sus estudiantes y ampliar su alcance global. Este panorama representa una oportunidad valiosa para el programa de Comunicación Social de la UNAD, destacándose en tres aspectos fundamentales:

- 1. Flexibilidad curricular:** el programa se beneficia de los criterios de flexibilidad curricular establecidos por la UNAD. Esta flexibilidad permite adaptar el plan de estudios a las necesidades específicas de los estudiantes, lo que garantiza una respuesta pertinente a los diversos contextos en los que se desenvuelven. Además, la oferta de cursos académicos tanto en Colombia como en la seccional de la Florida facilita la integración de ambos programas, generando oportunidades de formación más completas y permitiendo un enfoque más amplio en el abordaje de situaciones globales.
- 2. Modalidad de estudio:** gracias a la modalidad flexible y adaptativa del programa, se pueden atender las necesidades de formación de estudiantes colombianos que residen en el extranjero. Esto permite acceder a la educación superior a quienes, por diversas razones, están fuera del país, contribuyendo a la internacionalización del programa y a la formación de profesionales globales.
- 3. Formación en segunda lengua:** la oferta de formación en lengua extranjera proporcionada por el Instituto Virtual de Lenguas constituye un recurso invaluable para los estudiantes del programa. Durante su proceso de formación, tienen acceso a cursos académicos que les ayudan a desarrollar habilidades en el dominio del idioma inglés. Esta formación en segunda

lengua potencia aún más las posibilidades de los estudiantes y graduados para desenvolverse en un mundo globalizado, donde el dominio del inglés es cada vez más relevante.

Desde una perspectiva amplia, los programas en Comunicación Social comparten una duración promedio de ocho semestres, lo que permite un desarrollo equilibrado de la formación en comunicación. Asimismo, la estructuración por créditos académicos muestra una convergencia significativa entre varios programas, con un promedio de 160 créditos. Aunque el programa de Comunicación Social comparte este estándar, se distingue por su política de matrícula permanente; esta política les permite a los estudiantes inscribir un máximo de veintiún créditos académicos en un periodo académico de dieciséis semanas y hasta nueve créditos en un periodo de ocho semanas, es decir si un estudiante inscribe el número máximo de créditos en cada periodo, podría completar el programa en menos tiempo del estimado inicialmente.

Como si se tratase de una norma tradicional, la mayoría de los programas de educación superior en Colombia se ofrecen en modalidad presencial, con un porcentaje cercano al 98 %. Sin embargo, esto representa una ventaja significativa para el programa de Comunicación Social de la UNAD. La Universidad tiene como fundamento facilitar el acceso a la educación superior a través de la modalidad de educación virtual y a distancia, manteniendo altos estándares de calidad y un compromiso arraigado con los integrantes de su comunidad educativa.

Para subrayar, la UNAD facilita que sus estudiantes permanezcan en sus territorios de origen, lo que permite que la formación tenga un impacto real en el desarrollo de municipios, ciudades y departamentos en Colombia. En este contexto, el programa de Comunicación Social se destaca al ofrecer su propuesta educativa en modalidad virtual, mostrando un compromiso con la innovación educativa y respondiendo a las necesidades cambiantes de los estudiantes en la era digital. Esta modalidad no solo amplía las opciones de formación, sino que también enfatiza la importancia de la flexibilidad y la accesibilidad en la educación superior.

Actualmente, el programa cuenta con dos grupos de investigación categorizados en Minciencias, lo que representa una oportunidad significativa para consolidar planes, proyectos, grupos y semilleros de investigación. La destacada contribución de los procesos investigativos ha posicionado al programa de manera destacada en la producción académica y los resultados de investigación, difundidos por canales y medios institucionales, como la estrategia Axioma.

Grupo de investigación FISURA

Desde su creación a delineado propósitos de trabajo que apuntan a fortalecer el programa de Comunicación Social, haciendo aportes significativos en los procesos de renovación de Registro Calificado y el fortalecimiento de la investigación, incrementando tanto en la cantidad como en la calidad de investigadores como promoviendo estudios posdoctorales y doctorados de cara a la categorización del grupo en A1 para el 2026. Asimismo, proyecta el desarrollo de proyectos con financiación internacional y un aumento significativo en la movilidad de investigadores, además de impulsar la producción de alto impacto y coautorías internacionales. En cuanto al estado del arte, su acción se centrará en la relación entre comunicación y desarrollo, y se proyecta sobre un ejercicio de profundización hacia el concepto de Comunicación Transformadora, enfatizando la gestión de procesos comunicativos y los núcleos problemáticos asociados en los programas de la cadena de formación. En líneas generales se incluyen también la generación y difusión de conocimientos, la consolidación de comunidades académicas y el fortalecimiento de las líneas de investigación del programa. Los retos futuros implican contribuir al fortalecimiento investigativo del programa, consolidar la Maestría en Comunicación, liderar procesos de producción de conocimiento a nivel nacional e internacional, y estructurar el Doctorado en Ciencias Sociales. La visión para el 2028 es posicionar al grupo FISURA como líder del programa de Comunicación de la UNAD, promoviendo la investigación a nivel global y siendo reconocido por su impacto en el campo comunicativo.

Grupo de investigación SUMECO

Este grupo se enfoca en el desarrollo de investigaciones interdisciplinarias que abordan las interrelaciones entre el sujeto, tanto a nivel individual como colectivo, sus procesos psicológicos y su inserción en los espacios sociales, especialmente en la comunidad. A corto, mediano y largo plazo, se pretende realizar teorizaciones, investigaciones formativas y formales, así como la producción de artículos relacionados con este tema. También se proyectan actividades de divulgación y socialización. En términos del estado del arte de las categorías “sujeto, mente y comunidad” se encuentra en proceso de construcción con objetivos que apuntan a generar procesos de investigación desde un enfoque interdisciplinario, mientras que los específicos incluyen el desarrollo de investigaciones y la promoción de la formación investigativa en áreas como la etnopsicología, semiótica urbana y comunicación corporativa, considerando las relaciones entre el sujeto y sus prácticas en la comunidad. Los retos consisten en consolidar el saber interdisciplinar y generar incidencia en diferentes ámbitos. La visión del grupo SUMECO es convertirse en

un agente activo en la investigación sociohumana y pluridisciplinar a nivel local, regional y nacional, contribuyendo al desarrollo cultural, social, político y económico del país.

Estrategia Axioma diálogo de saberes

La estrategia fue creada en el 2020 y desde entonces aborda temas contemporáneos relacionados con el campo de la comunicación y las ciencias sociales en general y tiene como propósito el fortalecimiento de espacios y escenarios de interacción e intercambio de experiencias académicas e investigativas de docentes, estudiantes y egresados del programa, así como de expertos en temas de interés académico para la comunidad educativa del programa.

Axioma diálogo de saberes ha emergido como una estrategia dinámica y enriquecedora dentro de la cadena de formación en Comunicación de la UNAD. Desde su inicio, ha explorado una amplia gama de temáticas y experiencias narrativas, que van desde los videojuegos hasta la caracterización de las sociedades contemporáneas. Esta iniciativa se ha enriquecido con la participación de destacados investigadores y profesionales de las ciencias sociales, tanto a nivel nacional como internacional, quienes aportan su experticia en conferencias que complementan los procesos formativos del programa.

Hoy en día, Axioma ha evolucionado hacia una estrategia multiformato que integra activamente a docentes, estudiantes y graduados en líneas de trabajo específicas. Sus productos se materializan en los cursos académicos como parte integral del contenido educativo, y se difunden en plataformas como TV UNAD Virtual, Radio UNAD Virtual y el Campus Virtual, entre otros. Este enfoque interdisciplinario y colaborativo enriquece significativamente el proceso de aprendizaje, proporcionando a los participantes una experiencia educativa integral y actualizada en el campo de la comunicación social.

Tabla 3. Líneas de trabajo estrategia Axioma diálogo de saberes

“Línea de trabajo”	Propósito	Medios y formatos	Actores
Axioma eventos	Diseñar, planificar, ejecutar y evaluar eventos académicos orientados al fortalecimiento disciplinar de los programas.	Eventos académicos en formato híbrido.	Orientado por: Equipo académico del programa y expertos. Dirigido a: Estudiantes, graduados y comunidad educativa en general.

Axioma TV	Desarrollar contenido académico que se difunda a través de Canal UNAD y se aprovechen desde el punto de vista disciplinar en los cursos que conforman las redes académicas de los programas.	<p>Programa TV en formato de tertulia con invitados.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=_NbiKLRPw0g</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Cb2XhliXGsl&t=2s</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=9ki8CzdjSbk&t=651s</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Wxc21qH-adY&t=350s</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zS3wFOOQ_R8&t=21s</p>	<p>Orientado por: Equipo académico del programa y expertos.</p> <p>Dirigido a: Aspirantes, estudiantes, graduados y comunidad educativa en general.</p>
Axioma Pódcast	Desarrollar contenido académico que se difunda a través de RUV y se aprovechen desde el punto de vista disciplinar en los cursos que conforman las redes académicas de los programas.	<p>Productos radiofónicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pódcast. • Radioteatro. • Reportajes sonoros. 	<p>Orientado por: Docente del programa y estudiantes del programa de pregrado (practicantes y en opción de grado).</p> <p>Dirigido a: Aspirantes, estudiantes, graduados y docentes.</p>
Axioma Editorial	Desarrollar publicaciones a través de la cuales se sistematicen las experiencias académicas, investigativas y los eventos desarrollados por los programas.	<p>Productos editoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones propias. • Sistematización de la Cátedra en Comunicación. • Sistematización de eventos Axioma. • Antologías. • Memorias. • Revista. • Boletín informativo. • Aportes a la revista <i>Desbordes</i>. 	<p>Orientado por: Docente del programa y equipo de monitores.</p> <p>Dirigido a: Estudiantes, graduados, docentes y expertos.</p>
Axioma Semillero de investigación (posgrado)	Desarrollar proyectos e iniciativas de investigación dinamizadas desde las sublíneas de investigación del programa y los proyectos de grado de los estudiantes de la Maestría en Comunicación.	<p>Acciones de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos de investigación. • Participación en eventos. 	<p>Orientado por: Docente del programa.</p> <p>Dirigido a: Estudiantes de la Maestría en Comunicación.</p>

Fuente: equipo Comunicación UNAD (2023).

Las líneas de investigación del programa de Comunicación Social de la UNAD constituyen un pilar fundamental en la orientación de los planes y objetivos de investigación. Estas líneas abarcan una amplia gama de enfoques investigativos, entre los que destacan: comunicación y cultura, participación política y democrática, TIC, y nuevos medios digitales, opinión pública, medios de comunicación y educomunicación. Estas áreas temáticas reflejan la diversidad y la relevancia de los campos de estudio dentro de la comunicación social, proporcionando un marco sólido para la exploración y el avance del conocimiento en estos ámbitos.

Cátedra de Comunicación

Cada año, el programa de Comunicación Social de la UNAD organiza la Cátedra de Comunicación, un evento importante en la investigación comunicativa. El propósito principal de esta cátedra es reflexionar sobre las tendencias en la investigación de la comunicación, centrándose en la identificación de objetos de estudio, enfoques y metodologías de enseñanza, así como en el impacto de la investigación en el contexto de los programas de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación de la UNAD. A través de este evento, se busca fomentar un diálogo crítico y constructivo en torno a la investigación comunicativa, en línea con las prácticas investigativas promovidas por la Asociación Colombiana de Programas de Comunicación (AFACOM).

En octubre del 2023, se planteó como objetivo realizar el primer encuentro nacional de la Comunicación Propia en el marco de la XII Cátedra de Comunicación UNAD. Este evento tuvo como finalidad delinear una agenda conjunta de paz y convivencia, centrándose en las diferentes experiencias regionales en comunicación intercultural. Participaron en este encuentro representantes de las comunidades étnicas, campesinas, sociedad civil, academia y medios de comunicación. Durante los espacios de diálogo intercultural, se expusieron diversas muestras narrativas territoriales que abordaron la comunicación propia y su relación con la Comunicación Transformadora en sus dos jornadas, bajo la modalidad híbrida, con la participación de estos colectivos en la Sede Nacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancias (UNAD) y, a través de TV UNAD virtual con 2063 visualizaciones el día 1 y 2073 visualizaciones el día 2. Además de participaciones destacadas de usuarios a nivel internacional en países como México, Estados Unidos, Panamá, Chile, Argentina, España y Brasil.

Imagen 1. Afiche de invitación XII Cátedra de Comunicación



Fuente: equipo Comunicación UNAD (2023).

Internacionalización

La internacionalización es una responsabilidad clave para la UNAD, y el programa de Comunicación Social impulsa estrategias para fortalecer la movilidad e intercambio de estudiantes y docentes. El objetivo es aprovechar las oportunidades académicas en otras universidades fuera del país, lo que contribuye al crecimiento personal y a una formación enriquecida por la interacción con diversas realidades. Esta iniciativa permite a los miembros de la comunidad educativa del programa explorar nuevas perspectivas para abordar problemáticas globales actuales, enriqueciendo así su proceso formativo.

En este sentido, la Universidad ha implementado diversas estrategias para facilitar la movilidad de nuestros estudiantes, permitiéndoles participar en proyectos académicos, de investigación o de extensión a través de alianzas estratégicas con universidades y organizaciones internacionales. Es importante destacar que no solo nuestros estudiantes realizan intercambios en otras instituciones, sino que la UNAD también se ha convertido en un destino de interés para estudiantes provenientes de universidades extranjeras.

Aunado a este contexto, el programa de Comunicación Social ofrece una valiosa oportunidad de formación profesional para ciudadanos colombianos que, por diversas circunstancias, residen en el extranjero. Cumpliendo con los requisitos formales establecidos en la Ley General de Educación, cualquier ciudadano colombiano puede inscribirse en el programa, accediendo así a todos los beneficios que ofrece la propuesta institucional de la universidad, independientemente de su ubicación geográfica. Además, la flexibilidad del modelo educativo y la propuesta curricular del programa lo convierten en una atractiva opción para ciudadanos extranjeros interesados en áreas relacionadas con la comunicación, ya sea desde una perspectiva académica, investigativa, laboral o intelectual.

Desde su creación y oferta en 1994, el programa de Comunicación Social de la UNAD ha evolucionado notablemente, adaptándose a las exigencias cambiantes de la comunicación en la sociedad contemporánea. A lo largo de su trayectoria, ha alcanzado un estatus destacado como un referente en la formación de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos sociales y culturales desde una perspectiva transformadora. Sin embargo, un análisis exhaustivo de su historia y su enfoque actual revela la necesidad de abordar desafíos claves que posibiliten explorar nuevas direcciones, con el fin de potenciar su impacto y relevancia en el panorama educativo y comunicativo actual.

Uno de los principales hallazgos revelados es la consolidación de un enfoque de Comunicación Transformadora como pilar tanto institucional como disciplinario. Este enfoque, que defiende la exploración de la comunicación desde una perspectiva crítica y estratégica, ha situado al programa como un líder en la formación de profesionales capacitados para impulsar el cambio social y cultural en diversos contextos. No obstante, este logro no debe generar complacencia, sino más bien motivar la búsqueda constante de la excelencia y la innovación. En este sentido, es crucial afrontar los desafíos emergentes en el campo de la comunicación. Primero, incluir en el currículo temáticas globales y apremiantes, como la ecología, la equidad de género y las epistemologías del sur, es una oportunidad para ampliar la perspectiva y fomentar la conciencia social y ambiental entre los futuros comunicadores. Integrar estos temas como parte esencial de los grupos y líneas de investigación permitiría abordar problemáticas de relevancia mundial desde una óptica local y nacional.

Por otro lado, es importante abordar la innovación como una vía de difusión del conocimiento, considerando que la comunicación está en constante evolución y los profesionales deben adaptarse a nuevos lenguajes y plataformas. La introducción de metodologías de investigación, gestión e impacto desde una perspectiva innovadora puede enriquecer la formación de los estudiantes y prepararlos para afrontar los cambios tecnológicos y mediáticos con confianza. Además, la internacionalización del programa abre la puerta a una serie de posibilidades y desafíos. Aprovechar al máximo la presencia de estudiantes en el extranjero puede enriquecer la perspectiva del programa y contribuir a su proyección a nivel global.

La certificación internacional (Sello de Calidad: Kalos Virtual Iberoamérica) que obtuvo el programa en diciembre del 2023 constituye un logro formal que refleja los valores y principios fundamentales que guían la formación en el campo de la comunicación y el actuar académico, donde la reflexión constante sobre la ética y los valores en la comunicación son un componente central de esta certificación.

Imagen 2. Certificación Sello de Calidad Kalos Virtual Iberoamérica



Fuente: equipo Comunicación UNAD (2023).



Capítulo 2

De los procesos académicos al abordaje de los desafíos comunicativos del mundo contemporáneo

La implementación de la Metodología de Evaluación Curricular (MEC), ha posibilitado no solo la realización de una caracterización de las dinámicas de formación en el campo de la Comunicación Social a nivel nacional, sino también una revisión prospectiva de las exigencias que esta disciplina demanda a nivel internacional. Este ejercicio identifica elementos que se someten a discusión desde la perspectiva de un currículo completamente virtual, orientado a las demandas contemporáneas y sustentado en un análisis crítico. En este contexto, es fundamental destacar una concepción distintiva de universidad, que contempla la reflexión acerca de los conceptos subyacentes a la educación abierta, a distancia y en entornos virtuales de aprendizaje.

Un ejemplo concreto de esta concepción se evidencia en el modelo educativo del programa de Comunicación Social de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, el cual se distingue por su marcada orientación hacia la construcción y fortalecimiento de redes de aprendizaje, colaboración e investigación. Su meta es establecer procesos de aprendizaje continuos y permanentes, centrando la enseñanza en el aprendizaje y considerándolo un proceso que se desarrolla a lo largo de toda la vida. Para ello, retoma elementos conceptuales de los paradigmas constructivista-social, crítico-social y ecológico-formativo. Esta praxis pedagógica, en consonancia con el entorno de aprendizaje electrónico (e-learning), internaliza los recursos comunicativos e interactivos inherentes, otorgando sentido y significado a la gestión de la información mediada por las TIC para apreciar su potencial educativo y formativo.

A lo largo de tres décadas, el programa ha cultivado una orientación que promueve la generación de paradigmas propios para abordar los estudios en entornos virtuales de aprendizaje. Esta perspectiva se enmarca en la idea de la Comunicación Transformadora como un proyecto de índole social, cuyo propósito es formar de manera integral a los futuros comunicadores sociales. Estos profesionales están equipados con un pensamiento crítico y estratégico, así como con habilidades para analizar y abordar

escenarios emergentes en ámbitos locales e internacionales. Además, integran lenguajes, investigación, mediaciones, producción de medios y entornos digitales en su formación. Todo esto con el fin de contribuir significativamente a los procesos de transformación en ámbitos sociales, políticos, culturales y de ciudadanías emergentes.

En el contexto de la educación virtual, el programa concibe el acompañamiento tutorial como una intervención comunicativa y pedagógica continua, caracterizada por su oportunidad y pertinencia. Su objetivo es configurar condiciones que favorezcan la optimización del aprendizaje y la formación integral de los estudiantes. Esta labor se fundamenta en la implementación de estrategias metodológicas y didácticas que abarcan desde la asesoría académica hasta orientaciones relevantes que pueden llevarse a cabo en diversos escenarios, como el Campus Virtual, el b-learning e incluso en escenarios *in situ*. En estos contextos, el estudio independiente se destaca como un pilar fundamental del proceso de formación y aprendizaje del estudiante. Por lo tanto, se vuelve esencial la implementación de estrategias pedagógicas que fomenten la participación e interacción entre los estudiantes, tanto para el desarrollo de trabajos individuales como en grupo.

En esta modalidad, el componente práctico del estudiante impregna toda la estructura curricular y se convierte en un pilar fundamental del proceso formativo al buscar fortalecer competencias específicas en el ejercicio de la profesión del comunicador social. Se utilizan diversos escenarios para este fin, entre los que se destacan:

- Simuladores: estos laboratorios, integrados en las actividades estudiantiles, proporcionan una práctica virtual en áreas como Redacción Periodística, Producción de Radio, Producción Audiovisual y Fotografía.
- Cursos del componente práctico: estos cursos permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en lenguajes mediáticos para elaborar y desarrollar propuestas temáticas e investigativas.
- Práctica profesional: en este escenario, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar sus competencias en un entorno específico, desarrollando una práctica en el campo de la comunicación.

Estos diferentes escenarios de práctica permiten que los estudiantes adquieran experiencia relevante y apliquen los conocimientos teóricos en situaciones específicas, preparándolos de manera efectiva para enfrentar los desafíos del ejercicio profesional en el campo de la comunicación.

En los actuales contextos, la comunicación desempeña un papel central en un mundo cada vez más globalizado e interconectado. La habilidad para movilizar y atender a una sociedad inmersa en lo digital y la tecnología se vuelve esencial para enfrentar los retos éticos, sociales, políticos y culturales desde el ámbito disciplinario. El desafío se plantea desde la necesidad de un enfoque crítico-propositivo que permita identificar problemáticas en diversos contextos, analizar sus raíces y consecuencias, y desarrollar estrategias que posibiliten, desde la comunicación, actuar desde el agenciamiento para la transformación del entorno; esto implica llevar al debate público cuestiones cruciales como la injusticia social, la equidad de género, los derechos humanos y la preservación del medioambiente.

El ámbito de la comunicación abarca enfoques como el periodismo y las relaciones públicas, se extiende hacia la comunicación corporativa y digital, y aborda también la comunicación para el desarrollo o cambio social. Por su parte, las empresas, organizaciones y medios de comunicación demandan profesionales de la comunicación capaces de elaborar estrategias efectivas para llegar a audiencias diversas con habilidades digitales para gestionar la imagen corporativa, diseñar campañas publicitarias, manejar redes sociales, crear contenido que resuene con diferentes públicos, identificar tendencias y cambios en la opinión pública; contribuyendo así a la construcción de una sociedad más informada y participativa.

En la era digital, la transformación de la comunicación en la sociedad es innegable. En este escenario, un modelo de educación virtual para la enseñanza de la Comunicación Social debe necesariamente mantenerse a la vanguardia en el uso de herramientas, tecnologías y plataformas digitales para un contexto en constante evolución. Actualmente, los programas de esta disciplina que se imparten virtualmente enfrentan desafíos significativos; uno de los principales es la necesidad de mantenerse al tanto de las últimas tecnologías y plataformas digitales, lo que implica actualizar y adaptar las nuevas tendencias y herramientas de comunicación *online* que surgen en un entorno digital cada vez más desarrollado.

Otro desafío importante radica en fomentar la interacción y participación entre los estudiantes en un entorno virtual. Resulta crucial promover la construcción colectiva de conocimiento, brindando oportunidades para el intercambio de ideas y la colaboración en proyectos más allá de la modalidad de estudio. Por su parte, la accesibilidad y equidad también son cuestiones significativas en un programa con esta modalidad, ya que se debe garantizar que los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica o nivel de acceso tecnológico, tengan igualdad de oportunidades para participar plenamente en su proceso formativo.

La gestión de contenidos digitales se erige como un elemento de vital importancia en los programas de educación virtual. Estos programas deben concebir y aplicar estrategias efectivas destinadas a la creación, distribución y administración de materiales digitales que sean pertinentes y de alta calidad. Esto implica no solo la producción de materiales de estudio, sino también la selección rigurosa de recursos y herramientas apropiadas para el proceso de aprendizaje en línea. Además, se requiere concebir métodos de evaluación que capturen de forma precisa las habilidades y competencias adquiridas en este entorno, sin comprometer la integridad del proceso evaluativo. Esto implica la necesidad de diseñar instrumentos y enfoques evaluativos que reflejen de manera fiel el desempeño real de los estudiantes en un contexto virtual.

En paralelo, la formación en alfabetización digital resulta ser otro factor relevante para el proceso educativo en línea. Los estudiantes deben estar preparados para ser competentes en el uso efectivo de diversas herramientas digitales, desde la producción de contenido multimedia hasta el análisis de datos y el desarrollo de proyectos comunicativos. En este sentido, es fundamental revisar aspectos como la ciberseguridad y la privacidad en línea, con el fin de proteger tanto la privacidad de los estudiantes como los datos del programa. Esto implica implementar medidas y protocolos de seguridad robustos que garanticen un entorno digital seguro para todos los involucrados.

Finalmente, la adaptabilidad curricular se presenta como factor determinante, teniendo presente que los programas deben tener la capacidad de ajustar el plan de estudios y las estrategias de enseñanza de manera ágil para responder rápidamente a los cambios en el entorno digital y las demandas del mercado laboral. Estos desafíos requieren un enfoque proactivo y una constante actualización de las estrategias pedagógicas y tecnológicas para asegurar una experiencia educativa de alta calidad en un entorno completamente virtual.

El programa de Comunicación de la UNAD se ha construido respondiendo a las tendencias y desafíos nacionales e internacionales de las disciplinas que lo integran y las diversas necesidades sociales. Por su carácter transdisciplinar y su potencial para formar un profesional que aborde de manera integral y con perspectiva social las problemáticas de la comunicación y la información, se constituye en una oportunidad para dar respuesta a problemas estructurales, sobre una matriz y un concepto propio: la Comunicación Transformadora. En este marco, se articulan cinco núcleos problémicos que configuran su diseño curricular: Comunicación como campo de conocimiento y acción; Comunicación cultural, estratégica y política; Conocimiento e investigación comunicacional; Lenguajes mediáticos; y Comunicación, lenguajes y contextos.

El Proyecto Educativo del programa de Comunicación Social se enmarca en una secuencia de formación que la UNAD propone a la sociedad, abarcando tanto el pregrado como la Maestría en Comunicación. Esta integración se basa en la adopción del diseño curri-

cular problemático delineado en el Proyecto Académico Pedagógico y Solidario (PAPS), cuya alineación se fundamenta en la esencia de la Universidad, que desde sus inicios planteó un modelo pedagógico alternativo a las formas convencionales de educación. Esta búsqueda de un enfoque distinto para enseñar y aprender se consolidó en distintas etapas, cada una de las cuales incorporó la reflexión y las prácticas comunicacionales.

Por esta razón, se enfatiza en el concepto de comunicabilidad, entendida como la labor de dinamizar la interacción dialéctica entre diversos interlocutores que, en el contexto de las mediaciones y desde la perspectiva comunicacional, subraya:

La comunicación es un proceso social que se apoya en la interrelación dialógica de las personas, es decir, un proceso mediado, situado e interactivo con características que sustentan el aprendizaje y que fortalecen las competencias cognitivas, las socioafectivas y las operativas de los sujetos. (PAPS, 2011, p. 135)

El programa de Comunicación Social de la UNAD, con treinta años de trayectoria, evolución y experiencia académica, ha llevado a cabo procesos de innovación que preservan su esencia, fundamentada en los paradigmas que diferencian las particularidades conceptuales. Estas particularidades surgen del interés por transformar en beneficio de la sociedad y se reafirma en su experiencia en gestión de redes académicas, adoptando una perspectiva de trabajo en multicontextos y valorando la dimensión regional. Además, colabora con colectivos, medios de comunicación, organizaciones privadas y gubernamentales para el desarrollo de su proyecto académico.

El diseño de los cursos del programa implica aspectos tecnopedagógicos definidos en los lineamientos establecidos por la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMEP) para el Campus Virtual de la UNAD. Actualmente, con el uso de las últimas versiones de Moodle y la organización de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), se ha consolidado una propuesta de rúbrica para la evaluación, certificación y acreditación de cursos. Esta rúbrica considera aspectos pedagógicos, didácticos, tecnológicos, comunicativos y de diseño. Además, involucra la participación del docente, el líder de programa, los evaluadores, acreditadores y certificadores de curso. En resumen, se trata de un circuito académico articulado que se basa en la colaboración y la retroalimentación, con el objetivo de consolidar diseños de cursos que satisfagan las necesidades disciplinarias, interactivas y formativas de los estudiantes en la modalidad virtual.

Basándose en estos lineamientos, la estrategia de aprendizaje del programa abarca técnicas que facilitan el proceso educativo, identificadas en tres grandes ejes: inmersivas, colaborativas y autónomas.

- Inmersivas: se refiere a técnicas que sumergen a los estudiantes en entornos simulados, como los simuladores virtuales, para experimentar situaciones prácticas y realistas relacionadas con su campo de estudio.

- **Colaborativas:** implica fomentar la interacción entre los estudiantes a través de debates en redes y comunidades virtuales, donde comparten conocimientos, experiencias y perspectivas para enriquecer el aprendizaje colectivo.
- **Autónomas:** se centra en actividades individuales donde los estudiantes asumen la responsabilidad de su propio aprendizaje, realizando trabajos como monografías, ensayos o mapas conceptuales; lo que promueve la autonomía y la autorregulación del aprendizaje.

Además, la propuesta metodológica del programa incluye diversas modalidades de aprendizaje, como: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Basado en Escenarios (ABE), Aprendizaje Basado en Tareas (ABT), Aprendizaje Basado en Investigación (ABI) y Estudio de caso.

Estas modalidades ofrecen variedad en los enfoques pedagógicos, permitiendo adaptarse a las necesidades específicas de los estudiantes y promoviendo un aprendizaje significativo y contextualizado.

Es fundamental destacar que la estructuración de los cursos virtuales en la UNAD se fundamenta en los estándares del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), desarrollado por el Centro de Tecnología Especial Aplicada (CAST) en 1984. Este enfoque fue concebido con el propósito de crear tecnologías que facilitaran el proceso de aprendizaje de estudiantes con discapacidades, permitiéndoles acceder al mismo currículo que sus compañeros sin limitaciones.

El enfoque del DUA busca proporcionar una serie de características esenciales, como flexibilidad, accesibilidad, usabilidad, amigabilidad, reusabilidad, adaptabilidad, asequibilidad, durabilidad y gestionabilidad. Estas características se diseñan cuidadosamente para garantizar una experiencia educativa inclusiva y efectiva para todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades o necesidades específicas.

Al adherirse a los principios del DUA, los cursos virtuales de la UNAD están diseñados para ser accesibles y flexibles, permitiendo que cada estudiante pueda participar de manera plena y efectiva en su proceso de aprendizaje, maximizando así su potencial educativo.

El lineamiento “La e-evaluación dimensión sinérgica del e-MPU” (VIACI, 2014) establece que la red de cursos del programa colabora en la planificación pedagógica, didáctica y evaluativa del curso. Esta colaboración se materializa a través de planes de mejora y fortalecimiento del acompañamiento académico, los cuales se formalizan en la acreditación de cursos, con la participación de pares académicos y gestores tecnopedagogos.

Este proceso implica una planificación inteligente, prospectiva y situacional, que tiene como objetivo cumplir con las expectativas y requerimientos de los estudiantes, así como con las demandas de los sectores académicos y productivos considerados en cada diseño curricular. De esta manera, se busca garantizar la calidad y pertinencia de los cursos ofrecidos, así como su alineación con las necesidades del entorno académico y laboral.

En estos lineamientos también se incluyen orientaciones para la planificación, diseño y desarrollo de los Recursos Educativos Digitales (RED) que se utilizan en los cursos virtuales de la UNAD. Entre estos recursos se encuentran los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), los Objetos Virtuales de Información (OVI), así como recursos de realidad aumentada, infografías, pódcast, simuladores y recursos web interactivos, entre otros. Además, se contemplan recursos de apoyo educativo especializado, como herramientas de inclusión, herramientas antiplagio y software para reconocimiento facial, que se emplean en el desarrollo de evaluaciones. Estos recursos son fundamentales para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y garantizar la efectividad de los procesos de enseñanza y evaluación en el entorno virtual.

La interdisciplinariedad en el programa no se limita solo al ámbito curricular, sino que también se promueve en el diálogo y la participación de los estudiantes. A lo largo de su vida académica en la universidad, los estudiantes tienen la oportunidad de tomar cursos electivos u obligatorios que los conectan con otras áreas del conocimiento. Algunas de estas disciplinas son especialmente relevantes en el contexto actual, como aquellas relacionadas con el aprendizaje de una segunda lengua y el dominio de las TIC.

En un mundo caracterizado por la creciente especialización en diferentes campos del conocimiento, se reconoce que ninguna disciplina puede explicar la realidad de manera completa por sí sola. Por lo tanto, fomentar la interdisciplinariedad permite a los estudiantes ampliar su perspectiva, integrar conocimientos de diversas áreas y abordar los desafíos complejos desde múltiples enfoques. Esto les proporciona herramientas y habilidades para enfrentar los problemas contemporáneos de manera más holística y efectiva.

El programa de Comunicación Social de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades se fundamenta en un modelo que cumple con los más altos estándares de calidad para programas de modalidad virtual. Estos estándares están definidos por los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN). El programa ha obtenido tres renovaciones consecutivas de Acreditación en Alta Calidad, otorgadas por estas instituciones.

Este reconocimiento respalda la excelencia académica del programa y su compromiso con la formación integral de profesionales en el campo de la comunicación. La Acredita-

ción en Alta Calidad refleja el cumplimiento de criterios rigurosos de calidad en términos de diseño curricular, calidad del cuerpo docente, recursos educativos, infraestructura tecnológica y resultados de aprendizaje, entre otros aspectos fundamentales.

El currículo del programa de Comunicación Social de la UNAD se concibe desde una perspectiva integral, que refleja los principios institucionales, los propósitos de formación, los objetivos de aprendizaje y el reconocimiento de las dinámicas culturales y sociales. Este enfoque se basa en la interacción entre los actores educativos, los contextos, los contenidos y los entornos de aprendizaje; lo que permite valorar y resignificar los planes de estudio, las políticas institucionales, los procesos de enseñanza-aprendizaje, la evaluación, los medios y las mediaciones, el bienestar universitario, la investigación y la relación con el sector externo y la comunidad.

La estructura curricular actual del programa articula la formación básica disciplinaria y la formación básica específica o profesional con la formación investigativa y la formación sociohumanística. En el ámbito disciplinar, se toman como referentes las escuelas teóricas clásicas de la sociología y los aportes contemporáneos de la comunicación. Estos se relacionan con la pedagogía y las nuevas tecnologías, así como con los debates sobre procesos de globalización, la comunicación para el desarrollo, la pedagogía crítica, los estudios culturales y la democratización del conocimiento.

El programa de Comunicación Social de la UNAD representa una apuesta política, social y académica que se sitúa en un cruce de múltiples diálogos entre la interpretación de la realidad y sus problemáticas, los debates interdisciplinarios, las estrategias pedagógicas y didácticas con el uso de diversas herramientas tecnológicas, y la reflexión a partir del legado del pensamiento latinoamericano en comunicación. Desde esta perspectiva, logra articular sus aspiraciones y potenciarlas, centrándose en una Comunicación Transformadora, necesaria, crítica y propositiva.

El comunicador social formado en la UNAD contribuye a las transformaciones sociales, políticas y culturales de manera ética, crítica y responsable. Lo hace mediante el análisis de diversos fenómenos sociales, la capacidad de actuar en múltiples contextos (análogos, virtuales, geográficos, organizacionales) y la investigación como base de su intervención. Destaca por sus competencias en comunicación digital, así como en el diseño y uso de narrativas, lenguajes, medios y plataformas; todo ello guiado por un pensamiento estratégico que busca promover la gestión comunicativa de la ciudadanía.

El diseño curricular del programa de Comunicación Social de la UNAD refleja correspondencia entre la formación académica ofrecida y los perfiles ocupacionales que se esperan de los graduados. Este diseño se caracteriza por su enfoque integral, que abarca tanto los fundamentos teóricos de la comunicación como las habilidades prácticas necesarias para enfrentar los desafíos del campo laboral.

En primer lugar, el currículo proporciona una sólida formación en los principios teóricos y conceptuales de la comunicación, basada en las escuelas clásicas de la sociología y los aportes contemporáneos del campo. Esto prepara a los estudiantes para comprender los fundamentos de la comunicación en diversos contextos sociales, culturales y políticos. Además, el programa incluye una amplia gama de cursos que desarrollan habilidades prácticas en áreas como el periodismo, las relaciones públicas, la comunicación corporativa, la producción audiovisual y la gestión de medios digitales. Estas habilidades son fundamentales para desempeñarse eficazmente en roles profesionales dentro de la industria de la comunicación.

Por otro lado, el énfasis en la investigación y la reflexión crítica proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para analizar de manera profunda los fenómenos comunicativos y proponer soluciones innovadoras a los desafíos contemporáneos. El diseño curricular del programa de Comunicación Social de la UNAD garantiza que los graduados estén equipados con el conocimiento teórico, las habilidades prácticas y la mentalidad crítica necesarias para tener éxito en una amplia variedad de roles ocupacionales en el campo de la comunicación.

La propuesta curricular del programa de Comunicación Social de la UNAD se fundamenta en un enfoque basado en núcleos problémicos, los cuales actúan como estructura orientadora. Estos núcleos problémicos se alinean con los lineamientos institucionales y también con las demandas sociales y disciplinarias del campo de la comunicación social. De esta manera, el programa garantiza una formación pertinente y actualizada que prepara a los estudiantes para abordar los desafíos y problemáticas del entorno comunicativo contemporáneo.

Al integrar los núcleos problémicos en el diseño curricular, el programa promueve un enfoque transdisciplinario que permite a los estudiantes explorar diversas dimensiones de la comunicación y su relación con la sociedad. Esto les brinda una comprensión integral de los fenómenos comunicativos y los prepara para intervenir de manera efectiva en la generación de conocimiento y la transformación social a través de la comunicación.

Los núcleos problémicos se entienden como la unidad integradora que posibilita el pensar en procesos de investigación alrededor de objetos de transformación y sugieren estrategias metodológicas que garantizan la síntesis creativa entre la teoría y la práctica. El núcleo problémico es un problema, una necesidad, una oportunidad o un vacío en el conocimiento que aglutina diferentes disciplinas, permitiendo un abordaje integral, un tipo de mediación pedagógica y una propuesta didáctica específica, con el fin de contribuir a la formación del estudiante y, a la vez, generar conocimiento pertinente tanto para los contextos sociales como para las mismas disciplinas. (PAPS, 2011, p. 90)

Tabla 4. Relación perfil, N.P. y resultados de aprendizaje

Perfil ocupacional	Núcleo problémico	Resultados de aprendizaje
<p>Jefe de prensa o consultor en organizaciones estatales como alcaldías, departamentos y diferentes dependencias, organizaciones del sector privado y organizaciones no gubernamentales-ONG.</p>	<p>Lenguajes mediáticos.</p>	<p>Aplicar el concepto la gestión de procesos de comunicación en el uso de medios de comunicación y producción de contenidos diversos.</p>
		<p>Reconocer los diversos medios, contenidos y narrativas mediante el desarrollo del componente práctico del curso con actividades in situ y simuladas.</p>
		<p>Reconocer la gestión de contenidos en plataformas análogas y digitales mediante el desarrollo del componente práctico del curso con actividades in situ y simuladas.</p>
		<p>Diseñar planes de comunicación que integran el uso de diversos medios, contenidos, plataformas y narrativas desde una perspectiva estratégica.</p>
	<p>Comunicación cultural, estratégica y política.</p>	<p>Identificar las oportunidades de gestión de procesos de comunicación para la generación de estrategias de comunicación pertinentes a las dinámicas regionales.</p>
		<p>Explicar la teoría y los diversos métodos para el diseño e implementación de estrategias de comunicación.</p>
		<p>Reconocer fenómenos sociales relacionados con el empoderamiento y autogestión social, política, empresarial, económica y cultural, empleando diversidad de métodos de investigación.</p>
		<p>Proponer alternativas de transformación diseñando estrategias de comunicación en el marco de la Comunicación Transformadora.</p>
	<p>Conocimiento e investigación comunicacional.</p>	<p>Reconocer las problemáticas de la comunicación social aplicando métodos de identificación y síntesis en contextos específicos.</p>
		<p>Identificar los conceptos y métodos para la gestión del conocimiento y la investigación en comunicación mediante revisiones y análisis comparativo de conceptos, casos y experiencias.</p>
		<p>Utilizar la perspectiva investigativa, comunitaria y estratégica como ejes para el desarrollo de proyectos de investigación y aplicados en comunicación.</p>

Productor de medios de comunicación (radio, prensa, TV, multimedia, fotografía).	Lenguajes mediáticos.	Aplicar el concepto, la gestión de procesos de comunicación en el uso de medios de comunicación y producción de contenidos diversos.
		Reconocer los diversos medios, contenidos y narrativas mediante el desarrollo del componente práctico del curso con actividades in situ y simuladas.
		Reconocer la gestión de contenidos en plataformas análogas y digitales mediante el desarrollo del componente práctico del curso con actividades in situ y simuladas.
		Diseñar planes de comunicación que integran el uso de diversos medios, contenidos, plataformas y narrativas desde una perspectiva estratégica.
Diseñador gestor o mediador en proyectos como: medios comunitarios; proyectos de desarrollo social; medios masivos; educación; periodismo ciudadano; investigación social, cultural y comunicacional; estrategias de comunicación en organizaciones; gestión cultural y política pública.	Conocimiento e investigación comunicacional.	Reconocer las problemáticas de la comunicación social aplicando métodos de identificación y síntesis en contextos específicos.
		Identificar los conceptos y métodos para la gestión del conocimiento y la investigación en comunicación mediante revisiones y análisis comparativo de conceptos, casos y experiencias.
		Utilizar la perspectiva investigativa, comunitaria y estratégica como ejes para el desarrollo de proyectos de investigación y aplicados en comunicación.
	Comunicación como campo de conocimiento y acción.	Explicar las teorías y los debates contemporáneos de la comunicación mediante análisis de casos y problemáticas que evidencien su incidencia en diversos fenómenos sociales y en multicontextos.
		Diseñar propuestas comunicativas utilizando técnicas de diseño y planificación que articulen la teoría y la práctica acorde a necesidades específicas.
		Demostrar el desempeño académico, investigativo y profesional desde una perspectiva comunitaria, ética, crítica.
	Comunicación cultural, estratégica y política.	Identificar las oportunidades de gestión de procesos de comunicación para la generación de estrategias de comunicación pertinentes a las dinámicas regionales.
		Explicar la teoría y los diversos métodos para el diseño e implementación de estrategias de comunicación.
		Reconocer fenómenos sociales relacionados con el empoderamiento y autogestión social, política, empresarial, económica y cultural, empleando diversidad de métodos de investigación.
		Proponer alternativas de transformación diseñando estrategias de comunicación en el marco de la Comunicación Transformadora.

Periodista (con énfasis investigativo, ciudadano y cívico) y gestor de contenidos digitales.	Comunicación, lenguajes y contextos.	Utilizar el concepto de la gestión de procesos de comunicación en el diseño e implementación de proyectos y estrategias de Comunicación Transformadora.
		Identificar el concepto de glocalidad desde una perspectiva sociocultural y crítica que explique los procesos comunicativos en diversos contextos.
		Identificar las oportunidades de gestión de procesos de comunicación para la generación de estrategias de comunicación pertinentes a las dinámicas regionales.
	Lenguajes mediáticos.	Aplicar el concepto la gestión de procesos de comunicación en el uso de medios de comunicación y producción de contenidos diversos.
		Reconocer los diversos medios, contenidos y narrativas mediante prácticas pedagógicas in situ y simuladas.
		Reconocer la gestión de contenidos en plataformas análogas y digitales mediante prácticas pedagógicas in situ y simuladas.
		Diseñar planes de comunicación que integran el uso de diversos medios, contenidos, plataformas y narrativas desde una perspectiva estratégica.
	Conocimiento e investigación comunicacional.	Reconocer las problemáticas de la comunicación social aplicando métodos de identificación y síntesis en contextos específicos.
		Identificar los conceptos y métodos para la gestión del conocimiento y la investigación en comunicación mediante revisiones y análisis comparativo de conceptos, casos y experiencias.
Utilizar la perspectiva investigativa, comunitaria y estratégica como ejes para el desarrollo de proyectos de investigación y aplicados en comunicación.		

Gestor de prácticas comunicativas y ciudadanas digitales: generación de contenidos y productos convergentes, diseño e implementación de estrategias y narrativas transmedia e hipermedia, competencias digitales, alfabetización en prácticas digitales ciudadanas, diseño de redes informáticas comunitarias.	Comunicación como campo de conocimiento y acción.	Explicar las teorías y los debates contemporáneos de la comunicación mediante análisis de casos y problemáticas que evidencien su incidencia en diversos fenómenos sociales y en multicontextos.
		Diseñar propuestas comunicativas utilizando técnicas de diseño y planificación que articulen la teoría y la práctica acorde a necesidades específicas.
		Demostrar el desempeño académico, investigativo y profesional desde una perspectiva comunitaria, ética, crítica.
	Lenguajes mediáticos.	Aplicar el concepto, la gestión de procesos de comunicación en el uso de medios de comunicación y producción de contenidos diversos.
		Reconocer los diversos medios, contenidos y narrativas mediante prácticas pedagógicas in situ y simuladas.
		Reconocer la gestión de contenidos en plataformas análogas y digitales mediante prácticas pedagógicas in situ y simuladas.
		Diseñar planes de comunicación que integran el uso de diversos medios, contenidos, plataformas y narrativas desde una perspectiva estratégica.

Fuente: Documento Maestro programa de Comunicación Social (2021).

El programa se fundamenta en una matriz y un concepto distintivos: la Comunicación Transformadora. Este enfoque epistemológico, centrado en la comunicación y el cambio social, guía la formación de los estudiantes para comprender y abordar los desafíos de la sociedad contemporánea, y se desarrolla en contextos específicos de aprendizaje y actuación; que incluyen la comunidad-región y sus realidades, así como la comunidad digital y sus culturas. Esta perspectiva reconoce la importancia de comprender y participar en entornos locales y globales para una práctica comunicativa efectiva y ética.

Además, se apoya en un ecosistema de mediación pedagógica, social y cultural representado por el Campus Virtual de la UNAD. Este entorno proporciona las herramientas y recursos necesarios para facilitar el aprendizaje interactivo, la colaboración y la reflexión crítica en un espacio virtual dinámico y accesible. En conjunto, estos elementos conforman un programa integral que prepara a los estudiantes para ser agentes de cambio en el campo de la comunicación social.

Tabla 5. Relación núcleos problémicos, competencias y resultados de aprendizaje

Núcleo problémico	Competencias generales	Resultados de aprendizaje
Comunicación como campo de conocimiento y acción.	Fundamenta sus propuestas de Comunicación Transformadora desde una perspectiva comunitaria, ética, crítica y a partir de los debates contemporáneos.	Explicar las teorías y los debates contemporáneos de la comunicación mediante análisis de casos y problemáticas que evidencien su incidencia en diversos fenómenos sociales y en multicontextos.
		Diseñar propuestas comunicativas utilizando técnicas de diseño y planificación que articulen la teoría y la práctica acorde a necesidades específicas.
		Demostrar el desempeño académico, investigativo y profesional desde una perspectiva comunitaria, ética, crítica.
Comunicación, lenguajes y contextos.	Gestiona procesos de comunicación con perspectiva glocal, a partir de la interpretación de dinámicas regionales.	Utilizar el concepto de la gestión de procesos de comunicación en el diseño e implementación de proyectos y estrategias de Comunicación Transformadora.
		Identificar el concepto de glocalidad desde una perspectiva sociocultural y crítica que explique los procesos comunicativos en diversos contextos.
Comunicación cultural, estratégica y política.	Diseña estrategias de Comunicación Transformadora, para potenciar procesos de empoderamiento y autogestión social, política, empresarial, económica y cultural.	Identificar las oportunidades de gestión de procesos de comunicación para la generación de estrategias de comunicación pertinentes a las dinámicas regionales.
		Explicar la teoría y los diversos métodos para el diseño e implementación de estrategias de comunicación.
		Reconocer fenómenos sociales relacionados con el empoderamiento y autogestión social, política, empresarial, económica y cultural, empleando diversidad de métodos de investigación.
		Proponer alternativas de transformación diseñando estrategias de comunicación en el marco de la Comunicación Transformadora.

Lenguajes mediáticos	Gestiona procesos comunicativos utilizando diversos medios, contenidos y narrativas para plataformas análogas y digitales.	Aplicar el concepto, la gestión de procesos de comunicación en el uso de medios de comunicación y producción de contenidos diversos. Reconocer los diversos medios, contenidos y narrativas mediante el desarrollo del componente práctico del curso con actividades in situ y simuladas.
		Reconocer la gestión de contenidos en plataformas análogas y digitales mediante el desarrollo del componente práctico del curso con actividades in situ y simuladas.
		Diseñar planes de comunicación que integran el uso de diversos medios, contenidos, plataformas y narrativas desde una perspectiva estratégica.
Conocimiento e investigación comunicacional.	Desarrolla proyectos comunicativos con perspectiva investigativa, comunitaria y estratégica.	Reconocer las problemáticas de la comunicación social aplicando métodos de identificación y síntesis en contextos específicos. Identificar los conceptos y métodos para la gestión del conocimiento mediante revisiones y análisis comparativo de conceptos, casos y experiencias.
		Utilizar la perspectiva investigativa, comunitaria y estratégica como ejes para el desarrollo de proyectos de investigación y aplicados en comunicación.

Fuente: Documento Maestro programa de Comunicación Social (2021).

El programa de Comunicación Social de la UNAD se destaca por su enfoque en la flexibilidad curricular, que busca adaptarse a las necesidades e intereses individuales de los estudiantes. Para lograr esto, se implementan diversas estrategias en el currículo. Una de estas estrategias es ofrecer una amplia gama de cursos electivos interdisciplinarios, que permiten a los estudiantes explorar áreas de interés específicas y orientarse hacia su futura carrera profesional. Estos cursos electivos están diseñados para complementar la formación básica del programa y brindar una experiencia educativa más personalizada.

Además, el programa ofrece la oportunidad de matricular cursos electivos de otros programas de pregrado de la seccional UNAD Florida. Esto amplía aún más las opciones disponibles para los estudiantes, permitiéndoles acceder a una variedad de temas y perspectivas que enriquecen su formación académica.

En conjunto, estas estrategias proporcionan a los estudiantes la flexibilidad necesaria para diseñar un plan de estudios que se adapte a sus intereses y metas profesionales, lo

que contribuye a una experiencia educativa más completa y enriquecedora. Asimismo, facilita la articulación entre distintos niveles de formación, en consonancia con las políticas institucionales de la UNAD y las oportunidades del sector. Presenta oportunidades de formación en la educación técnica y tecnológica, donde se logra el reconocimiento de saberes y experiencias a través de acuerdos de equivalencia debidamente aprobados por el Consejo Académico. También, les permite a los estudiantes iniciar sus estudios en el programa de Maestría en Comunicación u otros programas de posgrado de la UNAD, a partir de su derecho a desarrollar créditos de posgrado como opción de grado, lo que posibilita una formación más flexible y adaptada a las necesidades individuales.

Tabla 6. Redes curriculares y cursos

Núcleo problémico	Red	Cursos
Comunicación como campo de conocimiento y acción.	Fundamentación.	Comunicación Transformadora.
		Teorías de la Comunicación.
		Enfoques Contemporáneos de la Comunicación.
		Ética y Derecho a la Comunicación.
		Comunicación Intercultural.
Comunicación, lenguajes y contextos.	Lenguajes.	Publicidad y Mercadeo.
		Semiótica.
		Lingüística.
		Comunicación y Estética.
Comunicación cultural, estratégica y política.	Enfoques.	Economía Política de la Comunicación.
		Comunicación y Cambio Social.
		Comunicación en Organizaciones.
		Comunicación y Ciudadanía.
		Comunicación Estratégica.
		Comunicación y Educación.
Lenguajes mediáticos.	Componente práctico.	Redacción Periodística.
		Géneros Periodísticos.
		Fotografía.
		Producción de Radio.
		Formatos Radiofónicos.
		Narrativas Digitales.
		Comunicación Audiovisual.
		Producción Audiovisual.
		Nuevos Medios.
Práctica Profesional.		

Conocimiento e investigación comunicacional.	Investigación.	Investigación y Comunicación.
		Investigación Cualitativa.
		Métodos Cuantitativos.
		Transferencia de saberes: observatorio de medios.
		Transferencia de saberes: mesa de comunicaciones.
		Transferencia de saberes: comunicación e innovación organizacional.

Fuente: programa de Comunicación Social UNAD (2023).

De acuerdo con los lineamientos microcurriculares para el diseño de cursos académicos en la UNAD (VIACI, 2016), el curso representa la unidad pedagógica y didáctica que coordina el proceso de aprendizaje y la formación dentro de un programa de formación. Este proceso se basa en varios elementos clave que ayudan a guiar y estructurar la experiencia de aprendizaje:

- Estrategias pedagógicas: se refiere a los métodos y enfoques educativos utilizados para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Estas estrategias pueden incluir actividades de aprendizaje experiencial, trabajo en equipo, debates, proyectos de investigación, entre otros.
- Guías: el docente cumple un papel fundamental en el diseño y la implementación del curso. Su guía proporciona dirección, claridad y apoyo a los estudiantes a lo largo del proceso de aprendizaje.
- Estudio independiente y colaborativo del estudiante: se espera que los estudiantes desarrollen habilidades de aprendizaje autónomo, así como la capacidad de trabajar en colaboración con sus compañeros para alcanzar los objetivos del curso.
- Componentes estructurantes: estos son aspectos fundamentales que conforman la estructura del curso. Incluyen la pedagogía, la didáctica, los ejes problémicos y temáticos, la acción comunicativa, las interacciones en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), la metodología, la evaluación, la tecnología y lo documental.

Cada uno de estos componentes contribuye de manera significativa a la planificación, implementación y evaluación efectiva del curso, garantizando así una experiencia educativa integral y de alta calidad para los estudiantes de la UNAD.

El desarrollo regional ocupa un lugar central en la gestión institucional de la UNAD, siendo una función sustantiva que se entrelaza con los procesos curriculares y se refleja en el modelo pedagógico de la universidad. En este sentido, se promueve un aprendizaje significativo y autónomo que tiene como escenario principal el contexto regional. Las estrategias pedagógicas y de acompañamiento están diseñadas para que tanto estudiantes como docentes puedan generar aprendizajes diversos a partir de las realidades locales.

Estos procesos curriculares se materializan en diversas actividades, como proyectos, trabajos de aula, exploraciones, reconocimientos, estados del arte y trabajos de grado, entre otros. Además, la UNAD implementa estratégicamente el Sistema de Servicio Social Unadista (SISSU) a través de la Cátedra Social Solidaria y la Cátedra Región. Estas iniciativas fomentan la solidaridad, fortalecen el sentido de comunidad y promueven la acción solidaria, todo ello en un marco de liderazgo transformador.

La política de cualificación permanente del cuerpo académico garantiza la actualización y el fortalecimiento continuo de competencias en diversas áreas, como la académica, pedagógica, tecnológica, de gestión y de utilización de medios y mediaciones; especialmente en el contexto de la modalidad virtual. Esta política se traduce en la promoción de ambientes virtuales de aprendizaje con diseños flexibles, centrados en el estudiante y no simplemente en la transmisión de información.

En este sentido, el enfoque del diseño didáctico se centra en la preparación de interacciones constructivas que involucran recursos educativos innovadores, aprovechando al máximo las nuevas tecnologías en beneficio de la educación. Esto se aplica específicamente en la formación de comunicadores sociales, donde se busca integrar de manera efectiva herramientas tecnológicas y pedagógicas para ofrecer una experiencia educativa enriquecedora y relevante para los estudiantes.

Asimismo, los proyectos e investigaciones liderados por el equipo docente del programa representan un valioso aporte al desarrollo y la evolución de los planes de estudio y la actualización curricular. A lo largo del tiempo, los grupos de investigación FISURA y SUMECO han sido motores de innovación y excelencia académica, generando conocimientos y perspectivas que enriquecen la formación de los estudiantes.

Las contribuciones de estos grupos han sido fundamentales para mantener al programa en sintonía con las demandas cambiantes del entorno y para asegurar que los graduados de la UNAD estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo profesional con

solidez y conocimientos actualizados. Gracias a la labor investigativa y los proyectos desarrollados, el programa se fortalece continuamente, adaptándose a las nuevas tendencias y necesidades del campo de la comunicación social a través de proyectos como: *Diseño de la estrategia pedagógica e investigativa para el funcionamiento del Observatorio de Medios de la UNAD*; *Gestión de procesos de comunicación en las facultades de Comunicación Social de las universidades colombianas*; *Tensiones entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias en el marco de las demandas de la educación superior en Colombia*; *Sentido de vida en jóvenes escolarizados, un abordaje desde el lenguaje y los medios usados para su expresión cotidiana*; *Ciberciudadanía y jóvenes colombianos: el debate político en las redes sociales desde el enfoque crítico de la educación mediática*; y el proyecto *Profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo*, realizado con la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM), que tiene como propósito comprender la relación entre los perfiles profesionales y laborales de los programas en comunicación en Colombia, en conexión con las transformaciones de las profesiones en el mundo del trabajo y las demandas sociales; tanto regionales como nacionales en el país.

La gestión de información y conocimiento es un desafío crucial en el mundo contemporáneo, y en el programa se aborda a través de la Biblioteca Digital (e-Biblioteca). Esta se concibe como el repositorio institucional de recursos pedagógicos, compilaciones de investigación, materiales educativos, medios audiovisuales y objetos virtuales de aprendizaje. En este espacio se alojan los convenios con entidades y organizaciones tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de ampliar la disponibilidad de recursos documentales digitales.

Además, se fomenta el desarrollo conjunto de iniciativas para mejorar la calidad de las fuentes de información y profundizar el conocimiento en distintas áreas del saber. Esto se logra impulsando la participación en redes académicas dedicadas a la gestión del conocimiento mediante recursos electrónicos de apoyo académico con accesibilidad las 24 horas del día, los siete días de la semana, durante todo el año. Es así, como la e-Biblioteca del programa no solo proporciona acceso a una amplia gama de recursos académicos, sino que también facilita la colaboración y el intercambio de conocimientos en un entorno digital dinámico y accesible.

La e-Biblioteca del programa cuenta con una serie de líneas de acción que permiten tanto su estructuración como su funcionamiento en el contexto de la educación a distancia. Estas líneas de acción son fundamentales para garantizar la prestación de servicios eficientes y de calidad a los estudiantes y docentes. A continuación, se detallan estas líneas de acción:

- e-Servicios de apoyo al aprendizaje e investigación: incluyen una variedad de recursos como bases de datos, OJS (Open Journal Systems), e-Libros, e-Revistas, videos, fotografías, tesis, e-Hemeroteca, entre otros.
- Convenios interbibliotecarios: establecimiento de acuerdos con otras bibliotecas para ampliar la disponibilidad de recursos.
- Tecnologías de apoyo y gestión: incluyen herramientas de autenticación, repositorio institucional, buscador, catálogo en línea, gestor de referencias y una red de atención a usuarios.
- Servicios para acceso, consulta y gestión de recursos de información bibliográfica: permiten a los usuarios acceder y gestionar diversos recursos de información.
- Gestor de autenticación y estadísticas (Stadium): facilita el control de acceso y proporciona estadísticas sobre el uso de la biblioteca virtual.
- Buscador de fuentes de información (EBSCO): herramienta para buscar y acceder a diversas fuentes de información.
- Repositorio Institucional (RI) – UNAD (DSpace): espacio para almacenar y compartir documentos institucionales y académicos.
- Catálogo en línea (SIRSI): permite buscar y acceder a los recursos disponibles en la biblioteca virtual.
- Notificación sobre novedades de información especializada y personalizada: mantiene a los usuarios informados sobre las últimas novedades en su área de interés.
- Gestión y consulta de repositorios documentales y de objetos virtuales: facilita el acceso y la gestión de documentos y recursos virtuales.
- Capacitación a usuarios sobre búsquedas básicas y especializadas: ofrecen formación para aprovechar al máximo los recursos de la biblioteca virtual.
- Apoyo a usuarios para la gestión de aprendizajes en ambientes virtuales: brindan asistencia para el uso efectivo de recursos en entornos virtuales de aprendizaje.
- Curso propio de orientación y capacitación: ofrece formación específica sobre el uso de la e-Biblioteca y sus recursos.

- Gestor de referencias: facilita la organización y gestión de referencias bibliográficas para trabajos de investigación.
- e-Hemeroteca (Editorial UNAD): reconoce los avances en investigación desde las diferentes escuelas de la Universidad y proporciona acceso a publicaciones especializadas.

Estas líneas de acción aseguran que la e-Biblioteca del programa brinde servicios integrales y adaptados a las necesidades de la comunidad académica, promoviendo así el acceso a la información y el desarrollo de la investigación en el contexto de la educación a distancia. Hasta diciembre 31 del 2022, la e-Biblioteca de la UNAD registraba en su totalidad 566 351 946 de referencias electrónicas, 3 612 092 libros electrónicos, 104 881 e-Revistas, 508 055 475 artículos, 67 260 674 OVI y tesis, más de cien bases de datos suscritas y renovadas, seis publicaciones periódicas (revistas – OJS), 84 276 volúmenes físicos adquiridos referenciados en 42 138 títulos y 32 618 títulos físicos propios (módulos).

Asimismo, la e-Biblioteca de la UNAD registra convenios interbibliotecarios tanto a nivel nacional como internacional. Actualmente, la UNAD cuenta con 230 convenios activos con bibliotecas universitarias a nivel nacional, con el objetivo de ofrecer cobertura a todos los usuarios, independientemente de la región en la que se encuentren. Además, se destaca la colaboración con el Banco de la República y la Biblioteca Luis Ángel Arango (BLAA), que ofrecen conjuntamente más de 1 000 000 000 de contenidos y servicios de préstamo interbibliotecario. También se participa en la Red de Repositorios Universitarios denominada Rumbo Digital, la cual integra los contenidos generados por diversas universidades en Bogotá como parte de su labor institucional.

En la búsqueda de treinta palabras claves para el ejercicio formativo de estudiantes del programa Comunicación Social se encontraron 8 919 929 recursos disponibles, y en el análisis de datos se revela un crecimiento de recursos del 26 % entre el 2018 y 2022, evidenciando en el top cinco de recursos: publicaciones académicas, libros electrónicos, revistas, disertaciones / tesis y otros recursos electrónicos. Ahora bien, con relación a las categorías más consultadas para el ejercicio formativo de estudiantes del programa de Comunicación Social se encuentra:

1. Comunicación.
2. Social.
3. Medios.
4. Comunicación digital.
5. Periodismo.
6. Redes sociales.
7. Cultura.

8. Tecnología.
9. Medios de comunicación.
10. Comunicación corporativa.
11. Comunicación estratégica.
12. Comunicación organizacional.
13. Comunicación política.
14. Comunicación audiovisual.
15. Comunicación intercultural.
16. Comunicación comunitaria.
17. Comunicación visual.
18. Comunicación multimedia.
19. Comunicación educativa.
20. Comunicación de masas.
21. Medios digitales.
22. Publicidad.
23. Marketing.
24. Relaciones públicas.
25. Opinión pública.
26. Investigación.
27. Géneros periodísticos.
28. Ética comunicativa.
29. Comunicación y género.
30. Comunicación y desarrollo.

Tabla 7. *Repositorio Institucional producción propia de Comunicación Social*

Producción propia			Total
Repositorio Institucional	Radio UNAD	90	7617
	OIA	286	
	Diplomados	1022	
	Libros	26	
	Revistas	2585	
	Tesis y disertaciones	1224	
	Trabajo de grado	2384	

Fuente: VIMEP (2023).

De los recursos bibliográficos existentes en las bases de datos digitales de la Universidad en la e-Biblioteca, se identificó a partir de las áreas de conocimiento, núcleos problemáticos y cursos académicos, la disponibilidad de referencias afines al programa de Comunicación Social.

Tabla 8. *Resumen recursos bibliográficos disponibles afines al programa profesional Comunicación Social*

Temática	Cantidad de recursos
Video	1 308 170
Televisión	1 471 249
Periodismo	90 854
Journalism	31 969
Radio	1 174 280
Radio and journalism	61
Medios de comunicación	60 466
Cultura	1 133 029
Comunicación	893 187
Comunicación, desarrollo y cambio social	209
e-learning	25 843
Mass media	72 127
Medios masivos	3 645
Internet	564 345

Fuente: programa de Comunicación Social UNAD (2023).

Exactamente, la disponibilidad de recursos bibliográficos de calidad, especialmente en formato digital, es esencial para la educación virtual en el campo de la comunicación social. Dado que este campo está en constante evolución, es crucial acceder a materiales actualizados que reflejen las tendencias, teorías y prácticas más recientes. Esto permite a estudiantes y profesores mantenerse al día y desarrollar un pensamiento crítico, al exponerlos a una amplia gama de perspectivas y enfoques dentro de la disciplina.

De igual manera, estos recursos desempeñan un papel fundamental en los procesos de investigación, proporcionando acceso a una amplia variedad de fuentes, bases de datos y análisis de conceptos y postulados. Estos recursos no solo se centran en aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación, sino que también abordan aspectos éticos, culturales y sociales. Esto permite a la comunidad académica mantenerse al tanto de las últimas tendencias y teorías en el campo, lo que enriquece el proceso educativo al ofrecer una perspectiva amplia y actualizada sobre la disciplina.



Capítulo 3

Innovación educativa simuladores Axioma: diálogo de saberes comunicacionales

El programa académico de Comunicación Social de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH) reconoce la importancia del componente práctico en su diseño curricular. Este componente sirve como un espacio vital para que los estudiantes se familiaricen y dominen técnicas y lenguajes comunicativos, lo que les permite elaborar, explorar y crear diversos productos comunicativos. Además, este enfoque busca fomentar la creatividad de los estudiantes promover el trabajo en equipo, proporcionándoles experiencias significativas y enriquecedoras que complementan su formación teórica.

Desde la modalidad virtual, el programa ha integrado los avances y oportunidades que brindan las TIC en sus diversos procesos de enseñanza-aprendizaje. Los cursos se desarrollan en Entornos Virtuales de Aprendizaje (AVA), donde cuatro de ellos (Fotografía, Producción de radio, Redacción periodística y Producción de medios video/TV) cuentan con simuladores. Estos simuladores permiten a los estudiantes aplicar y practicar los conocimientos adquiridos en entornos simulados, proporcionando una experiencia cercana a la realidad profesional de la disciplina. El programa dispone de un laboratorio virtual con cuatro simuladores, que forman parte de las actividades prácticas de los cursos mencionados.

La integración de simuladores en el enfoque metodológico del programa subraya su importancia en la formación, destacando la necesidad de una infraestructura sólida y pertinente que cumpla con altos estándares de calidad. Estos simuladores virtuales representan una innovación tecnológica y pedagógica al ofrecer a los estudiantes experiencias prácticas y significativas, enriqueciendo así su formación y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

La integración de los simuladores Axioma: diálogo de saberes comunicacionales destaca el papel fundamental de los medios educativos y la tecnología en el Proyecto Educativo del programa. Estos simuladores no solo enriquecen la formación práctica de los estudiantes, sino que también reflejan un compromiso con la calidad y la innovación

en la educación, proporcionando el apoyo necesario para cumplir con las funciones formativas de manera efectiva.

La innovación en el ámbito de la inclusión dentro de la Universidad se evidencia a través del uso de herramientas informáticas en los cursos virtuales para apoyar a estudiantes con necesidades educativas especiales. Esto garantiza la accesibilidad de la comunidad académica mediante aplicaciones como el lector de pantalla Jaws, el amplificador de pantalla software magnificación Magic y el magnificador de imagen y lector de pantalla integrado software ZoomTex, los cuales hacen que el contenido sea más accesible para estudiantes con diferentes necesidades. Además, la diversidad de estrategias de acompañamiento y seguimiento implementadas, como adaptaciones en las guías de actividades y asignación de intérpretes de lengua de señas, reflejan un compromiso real por contribuir a la inclusión en la educación virtual, creando entornos educativos equitativos y accesibles para todos los miembros de la comunidad académica.

La mejora continua como baluarte de alta calidad en el programa de Comunicación Social

La autoevaluación es un componente crucial en la educación superior en Colombia. Consiste en un proceso reflexivo, crítico y sistemático que permite a los miembros de una comunidad académica dialogar con las instituciones, las normativas y los procesos específicos de las instituciones y las disciplinas.

En la UNAD, la autoevaluación se entiende como un proceso continuo de autorreflexión, evaluación y análisis. Este proceso implica la toma de decisiones acertadas y la implementación de acciones de mejora para garantizar la calidad en la gestión académica, administrativa y financiera del programa. Además, se considera como un factor de desarrollo que permite a la institución comprender qué está ocurriendo, cómo y por qué, para determinar y proyectar las políticas, estrategias, acciones y recursos necesarios para acercarse a la excelencia. La acumulación de experiencia del programa de Comunicación Social de la UNAD se refleja en su Acreditación de Alta Calidad en el 2012, así como en las renovaciones obtenidas en el 2017 y 2023. Estos logros validan un proceso constante de planificación, evaluación y mejora continua, que posiciona al programa como el primero en modalidad virtual en obtener este reconocimiento a nivel nacional.

La cultura de calidad del programa de Comunicación Social se manifiesta a través de diversas acciones que abarcan resultados de aprendizaje, retención, permanencia, Saber

Pro, gestión curricular, investigación e internacionalización. Estas acciones aseguran la autoevaluación y autorregulación de los procesos del programa. Las autoevaluaciones realizadas han permitido identificar iniciativas consolidadas en proyectos que reflejan avances relevantes y distintivos bajo el sello de Comunicación Transformadora. Esto se logra mediante una apuesta curricular que se ajusta a los parámetros conceptuales y prácticos de la comunicación contemporánea.

El modelo pedagógico sirve como guía fundamental para la gestión académica del programa Comunicación Social de la UNAD, influyendo en todos sus procesos y actividades. Tanto la propuesta actual como las modificaciones curriculares validan y fortalecen el Proyecto Educativo, centrándose en la robustez disciplinaria, la innovación en estrategias pedagógicas y la integración de herramientas de evaluación del aprendizaje, así como en la promoción de la investigación desde redes curriculares, entre otros aspectos. La actualización del plan de estudios y la consolidación del posicionamiento disciplinario en contextos internacionales se perfilan como acciones claves para el desarrollo y evolución del programa en su plan actual.

La gestión tecnopedagógica y las innovaciones en el uso de recursos de aprendizaje son componentes fundamentales del programa de Comunicación Social, destacando su compromiso con mediaciones de vanguardia. La robustez de un modelo con un componente práctico, enriquecido con simuladores específicos del programa en áreas como radio, video, prensa y fotografía, se posiciona como una fortaleza y un referente para los métodos de formación de comunicadores sociales en la modalidad virtual.

La investigación se consolida como un componente estratégico orientado a catalizar cambios sociales significativos. El programa de Comunicación Social establece un entorno propicio para la investigación, sustentado en una política y una estructura institucional definidas. Este ambiente se nutre de la existencia de grupos de investigación, semilleros, proyectos y una activa participación en gremios y eventos tanto a nivel nacional como internacional. Estos elementos respaldan investigaciones sobre los desafíos académicos de la disciplina y el contexto sociocultural, fortaleciendo así el cuerpo de conocimientos y contribuyendo al desarrollo de la comunicación social.

La proyección social, concebida como un eje estratégico para tener un impacto tangible en la región, es abordada en el programa como una parte integral del currículo. Esto se logra al incorporar en los cursos estrategias pedagógicas arraigadas en los contextos locales y a través de la interpretación que ofrecen los mapas regionales. Estos procesos son esenciales para avanzar en ejercicios de sistematización y contribuir al fortalecimiento de la vinculación entre la academia y la comunidad circundante.

La internacionalización del programa ha experimentado progresos notables en términos de interacción con cuerpos académicos externos y su participación en experiencias y

actividades a nivel global. Sin embargo, es imperativo integrar otros elementos de la estrategia UNAD Global para consolidar este factor. La modalidad en la que se ofrece el programa brinda diversas oportunidades de interacción con entornos internacionales, lo que representa una plataforma propicia para reforzar una función sustantiva que se establece con determinación a nivel institucional en la autoevaluación. También se plantea como un desafío de gestión para las redes curriculares; un hito es la presentación del programa para obtener el Sello Kalos Virtual Iberoamérica en octubre del 2023, evidenciando el compromiso del programa con la calidad y el alcance internacional de su oferta académica.

La mejora continua resulta entonces esencial para garantizar la alta calidad de un programa educativo como el de Comunicación Social. Esto implica estar comprometido con la adaptación a los cambios y las tendencias en el campo de la comunicación, así como mantenerse actualizado con las últimas tecnologías y prácticas. La evaluación regular de los resultados de aprendizaje y el análisis de los datos permiten identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios para optimizar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y asegurar que alcancen los niveles de competencia deseados.

También, implica una revisión constante del plan de estudios y la estructura del programa para incorporar nuevos enfoques, tecnologías y tendencias en la comunicación. Además de la exploración y adopción de nuevas metodologías y enfoques pedagógicos, utilizando la tecnología educativa para mejorar los procesos de enseñanza y ofrecer métodos innovadores que enriquezcan la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. En conclusión, la mejora continua es el baluarte que garantiza que un programa cumpla con los estándares de calidad nacionales e internacionales, y que contribuye a obtener acreditaciones y certificaciones relevantes en el campo de la comunicación social para formar profesionales altamente competentes y preparados para enfrentar los desafíos de la disciplina en un mundo en constante cambio.

Capítulo 4

Dinamizadores y dinamizadoras de la Comunicación Transformadora conformación del equipo docente

Después de tres décadas, desde su primera oferta en la sociedad colombiana, el programa ha alcanzado una notable madurez. En este proceso, el equipo docente ha desempeñado un papel fundamental, acumulando experiencia y fortaleciendo sus competencias para brindar acompañamiento en entornos virtuales y dinamizar el proceso formativo centrado en la disciplina. Además, han participado en el programa de formación de formadores, que les ha permitido desarrollar habilidades pertinentes y adecuadas para su labor educativa. Una fortaleza destacada, ya que el 100 % de los docentes del programa obtienen la certificación en el diplomado e-Mediador en AVA, como parte del programa institucional de cualificación docente conocido como Formación de formadores.

Otra fortaleza significativa se encuentra en la asignación de cursos, donde los docentes que imparten formación disciplinaria específica están dedicados exclusivamente al programa de Comunicación Social. En el campo de formación disciplinaria común, que incluye cursos como Competencias Comunicativas y Cibercultura, los profesores son comunicadores sociales. Estos docentes tienen asignaciones específicas en el programa de Comunicación Social para cumplir con funciones sustantivas relacionadas con los resultados de aprendizaje, fortaleciendo así las redes académicas en procesos de acompañamiento, prácticas profesionales e investigación.

Así mismo, el Campo de Formación AIU (Acogida e Integración Unadista), Campo de Formación Disciplinar Común, y el Campo de Formación Complementaria, lo integran docentes de diversos programas y unidades de la institución, los cuales son cursos comunes y cuyos docentes tienen una relación con el programa exclusivamente a nivel de docencia.

Hasta el 2023, el equipo de docentes del programa ha alcanzado un nivel significativo de formación posgradual, con un 53 % de los docentes que han completado una maestría, un 34 % con especialización y un 5 % con doctorado. Esto refleja un 92 % de docentes que han avanzado en su formación posgradual, lo cual es favorable, ya que demuestra un interés por parte del cuerpo docente en fortalecer sus competencias y habilidades como mediadores en los modelos educativos promovidos por la UNAD.

En cuanto al perfil de experiencia, tanto profesional como en docencia, del cuerpo docente, en promedio superan los ocho años. Este dato sugiere que son profesionales con una sólida trayectoria que pueden influir positivamente en los procesos de formación promovidos por el programa académico. Además, en lo que respecta al uso y la integración de las TIC en la enseñanza (pedagogía y andragogía), todos los docentes cuentan con conocimientos sólidos, acompañamiento y opciones de capacitación, actualización y profundización para mejorar sus prácticas educativas dentro del contexto universitario.

Roles del cuerpo docente

Las actividades que llevan a cabo los docentes adscritos al programa se centran en diversos procesos, que incluyen la planificación, diseño y actualización de currículos, la elaboración y actualización de materiales didácticos; la creación de estrategias e indicadores para el acompañamiento, la asesoría y seguimiento a estudiantes, la creación de sistemas e instrumentos de evaluación del proceso de aprendizaje; el diseño de estrategias para la interactividad, así como la investigación y proyección social.

- **Director de curso:** es el diseñador del curso académico y de las estrategias de aprendizaje y evaluación para cada uno de los cursos académicos que conforman el plan de estudios del programa. Por tanto, son los encargados de construir el material pedagógico y didáctico para el diseño de las aulas virtuales de cada uno. Este material se diseña con base en los lineamientos de la Vicerrectoría Académica y de Investigación (VIACI) y la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMEP).
- **Tutor de curso:** su labor se focaliza en la atención y acompañamiento permanente al estudiante en los ambientes virtuales, durante su proceso de aprendizaje de un curso académico en particular.
- **Evaluador de curso:** es un docente especializado en el área disciplinar del curso, que acompaña y revisa el proceso de diseño de cursos en cuanto a contenidos y estrategias pedagógicas.

- Consejero académico: docente altamente cualificado cuya función principal es acompañar a los estudiantes en diferentes situaciones pedagógicas y administrativas, implementando estrategias y acciones de intervención, dinamizando las jornadas de inducción y reinducción, la acción tutorial del curso de Cátedra Unadista y usando las TIC en escenarios académicos.

Otros roles de los docentes abarcan actividades de investigación, internacionalización, proyección social, asesoría de trabajos de grado y liderazgos que coordinan la actividad docente en diversos frentes. Estos roles son:

- Investigador principal.
- Coinvestigador.
- Líder de grupo de investigación.
- Líder de semillero de investigación.
- Editor de revista.
- Coeditor de revista.
- Líder de programa académico.
- Líder zonal de escuela.

Así, el programa de Comunicación Social de la UNAD asegura que el personal académico tiene el perfil según el modelo educativo para atender el acompañamiento académico de los estudiantes de la modalidad virtual; el equipo cuenta con diferentes tipos de contratación y formación profesional según los requerimientos de los cursos disciplinares, permitiendo que los distintos roles académicos tengan apoyo técnico y administrativo definidos en las funciones.

Cuerpos colegiados del programa Comunicación Social

El programa forma parte de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH), donde la interacción y participación de los docentes en la toma de decisiones sobre los procesos académicos y administrativos relacionados con la formación profesional de los estudiantes se lleva a cabo bajo la responsabilidad del comité curricular de la Escuela. Este Comité funge como un dispositivo organizacional encargado de garan-

tizar la pertinencia, contextualización y actualización de los programas académicos o cadenas de formación dentro de una escuela académica. Su principal responsabilidad es la autoevaluación reflexiva y permanente. El docente que actualmente participa en este órgano colegiado pertenece al programa de Comunicación Social y fue elegido democráticamente por los docentes de la escuela.

El Estatuto Académico de la Universidad establece como uno de los propósitos que guían la labor pedagógica en la UNAD el “trabajo en redes”, considerándolo una estrategia fundamental de interacción dialógica entre los actores académicos para contribuir al desarrollo de las responsabilidades sustantivas. Asimismo, la Vicerrectoría Académica y de Investigación (VIACI) establece lineamientos para las redes académicas, con el fin de orientar la interacción académica en diversos contextos y momentos durante el periodo académico, con el objetivo de analizar el impacto de las estrategias de acompañamiento y proponer acciones de fortalecimiento.

En la UNAD, se forman comunidades académicas donde los profesores colaboran y cooperan en labores afines mediante redes académicas, de consejeros, de investigadores, entre otras; promoviendo el trabajo en red apoyado en tecnologías. Estas redes tienen propósitos orientados a la organización de programas o eventos académicos, propuestas de investigación y programas interdisciplinarios.

A nivel zonal, la UNAD participa en interacciones académicas significativas, como convenciones, encuentros, investigación formativa y jornadas culturales, donde se comparten experiencias con distintos miembros de la comunidad universitaria.

El programa de Comunicación Social cuenta con una líder de programa, directores de curso y docentes – tutores que forman parte del circuito académico. El circuito académico es una red en interacción permanente para el desarrollo de las funciones sustantivas, y de los propósitos formativos de los programas académicos, con el fin de construir estrategias que dinamicen la política institucional. El programa de Comunicación Social ha estructurado cinco redes curriculares articuladas en torno a diversas temáticas y núcleos problemáticos. Estas redes tienen como objetivo construir propuestas teóricas y metodológicas que fortalezcan el acompañamiento a los estudiantes y la reflexión sobre los diseños curriculares de los cursos. Estas redes están conformadas por los directores y el líder del programa. En este contexto, la interacción académica de los docentes del programa se lleva a cabo en los siguientes contextos:

- Red de curso que integra al director y docentes de cada curso académico para diseñar estrategias de seguimiento y acompañamiento a los estudiantes; y analizar contenidos y actividades académicas para mejorarlos.

- Red curricular, con la participación de los directores de curso del programa, por núcleos problémicos con el propósito de analizar los puntos de encuentro y de diferencia en cada curso, para evitar repetición de temas; además, para organizar eventos académicos a nivel nacional e internacional.
- Red del programa, conformada por la líder, directores de curso y docentes, para comunicar lineamientos, analizar el desarrollo de cada curso y proponer estrategias o acciones para fortalecerlo.

Los docentes que integran cada una de las redes mencionadas están distribuidos en todo el territorio nacional y están adscritos a los diversos centros zonales de la Universidad. Por lo tanto, la interacción entre ellos se lleva a cabo a través de herramientas como Webconferencia, Teams, Zoom, foros de red en cada uno de los cursos, entre otros recursos disponibles. Las actividades realizadas por cada una de las redes del programa quedan registradas en las actas de cada uno de los momentos de interacción.

Recibir la renovación de Acreditación de Alta Calidad en el 2023 evidencia que la pertinencia, calidad e impacto del programa de Comunicación Social; los docentes del equipo pertenecen o están vinculados con organizaciones y redes académicas significativas para el campo de la comunicación como:

- La Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación (AFACOM).
- Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).
- Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (ACICOM).
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).
- International Association for Media and Communication Research (IAMCR).
- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Interacción académica internacional de los docentes del programa Comunicación Social

La Universidad promueve la movilidad académica mediante la formalización de relaciones con instituciones internacionales, facilitando acciones de cooperación mutua. La política de internacionalización se traduce en estrategias para la participación global de los miembros de la universidad. La Vicerrectoría de Relaciones Intersistémicas e Internacionales (VINTER), a través del sistema UNAD Global, lidera esta iniciativa. La UNAD es miembro activo de redes u organismos de participación internacional y de orden nacional con enfoque internacional de las cuales se destacan:

- Red ESIAL y la Cátedra Unesco.
- Red Colombo Venezolana de Movilidad Humana, Academia (CISCO).
- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Red Académica con la Universidad Federal do Tocantins del Brasil.
- Red Amazónica de Inventarios Forestales (RAINFOR) y Biomímesis.
- Red Interuniversitaria Educación Superior y Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de América Latina (ESIAL).

El programa de Comunicación Social, en línea con la política institucional de internacionalización, forja alianzas y acuerdos que facilitan la integración de servicios académicos y la consolidación de redes internacionales. Estas colaboraciones promueven la movilidad física y virtual, facilitando intercambios, estudios en el extranjero y oportunidades para docentes; estudiantes y egresados.

Cátedras de Comunicación

Durante treinta años, el programa de Comunicación Social de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades de la UNAD ha recorrido un camino que le ha permitido definir su visión en el campo de la comunicación y convertirse en un centro de iniciativas de formación, investigación, innovación y extensión que han fortalecido sus objetivos. Tras obtener su primera Acreditación de Alta Calidad en el 2012, el programa se ha

enfocado en la planificación, diseño y consolidación de un evento académico que, en la actualidad, contribuye a destacar una dinámica académica respaldada por el compromiso de su comunidad educativa; incluyendo estudiantes, docentes y graduados, así como los productos que emergen de la interacción académica en los entornos virtuales de aprendizaje del programa.

En octubre del 2012, se llevó a cabo por primera vez la Cátedra en Comunicación, un espacio concebido para reunir a los actores del proceso educativo del programa y compartir experiencias académicas e investigativas, con el fin de trazar una ruta de crecimiento y consolidación para las siguientes décadas. Doce años después, el programa celebra doce ediciones ininterrumpidas de la Cátedra en Comunicación, así como un curso de profundización establecido como opción de grado para los estudiantes, y un programa de Maestría en Comunicación con siete años de oferta, actualmente en proceso de renovación de su Registro Calificado. Lo más significativo de todo son los dos procesos de reacreditación de alta calidad, que ratifican la madurez académica, investigativa y organizacional del programa.

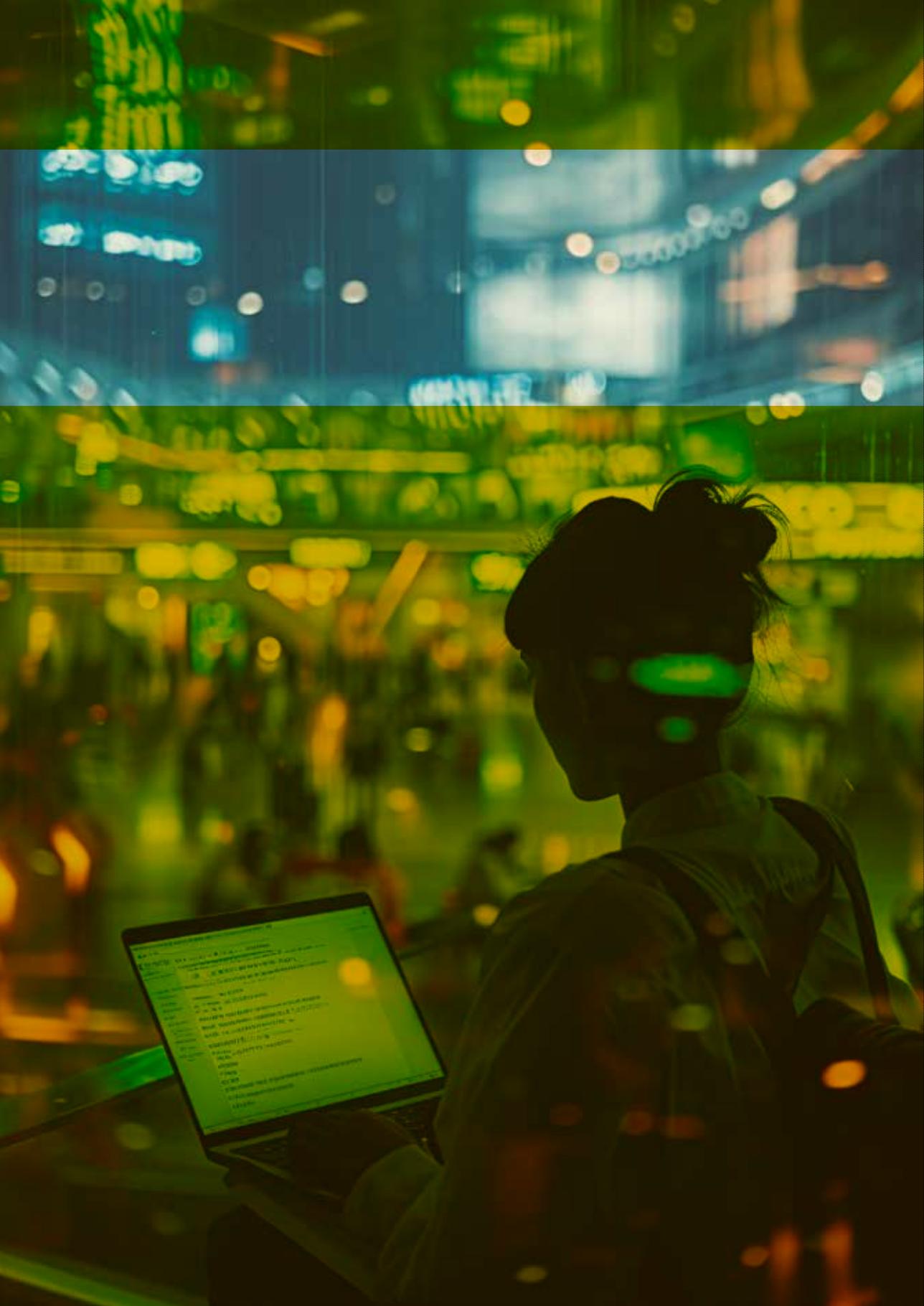
Durante los últimos diez años, las diferentes ediciones de la Cátedra en Comunicación han abordado una amplia gama de temáticas de vital interés para la formación de los comunicadores sociales unadistas. Estos temas han generado un récord de participación, con estudiantes y docentes contribuyendo activamente a través de la postulación de ponencias y la socialización de avances de investigación. Algunos de los temas destacados desarrollados en la Cátedra de Comunicación incluyen:

- I Cátedra de Comunicación: Gestión de procesos de comunicación – 2012.
- II Cátedra de Comunicación: La comunicación en la era 2.0 – 2013.
- III Cátedra de Comunicación: Sentidos y sentires de una comunicación transformadora – 2014.
- IV Cátedra de Comunicación: Escenarios y actores de una comunicación transformadora – 2015.
- V Cátedra de Comunicación 2016.
- VI Cátedra de Comunicación: Comunicación para vivir y soñar. “Narrar en clave de paz” - 2017.

- VII Cátedra de Comunicación: Sociedad digital: ritmos, sincretismos y cotidianidad - 2018.
- VIII Cátedra de Comunicación: Comunicación Social UNAD, 25 años por la transformación social - 2019.
- IX Cátedra de Comunicación; el papel protagónico de la comunicación en tiempos de reinención - 2020.
- X Cátedra de Comunicación: Comunicación emergente y emergencias de la comunicación - 2021.
- Día 1 Comunicación transformadora y gestión de la comunicación / Red de fundamentación y Maestría en Comunicación.
- Día 2 Lenguajes en tiempos de transformación: La caricatura como crítica social / Red de lenguajes.
- Día 3 Subjetividades de la comunicación en perspectiva territorial: rural, urbana, artística / Red de investigación.
- Día 4 Voces y debates éticos en la comunicación: ¿quiénes escuchan a los jóvenes en las regiones de Colombia? / Red enfoques.
- Día 5 Comunicación transformadora: simuladores /Red de componente práctico - Red de investigación.
- XI Cátedra de Comunicación: Investigar para comprender, comprender para transformar – 2022.
- Día 1 Formar en comunicación, retos y desafíos desde la investigación.
- Día 2 Pensamiento crítico, una apuesta investigativa desde la comunicación.
- Día 3 El lápiz, la imagen y el micrófono, una mirada hacia la gestión de la comunicación transformadora.

- XII Cátedra de Comunicación: Comunicación propia para la participación de la Colombia profunda.

De esta manera el programa de Comunicación Social de la UNAD implementa estrategias diseñadas específicamente para la modalidad a distancia, en línea o virtual, aprovechando el uso de las TIC. Estas estrategias están orientadas a fortalecer el trabajo colaborativo del personal académico, estableciendo canales de comunicación efectivos para la integración y el acompañamiento entre los profesores que enseñan en la modalidad virtual. Además, el programa promueve la interacción internacional de sus docentes participando en diversos espacios académicos a través de alianzas con asociaciones e instituciones académicas.



Capítulo 5

Los estudiantes: la fuerza movilizadora del programa

Para la UNAD, los estudiantes son considerados los principales protagonistas y destinatarios del proceso formativo en la modalidad de educación abierta y a distancia. Este proceso se guía por el Modelo Pedagógico Unadista (MPU), el cual está contenido en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS). El PAPS sirve como marco de referencia para la acción pedagógica e institucional, y pone al estudiante en el centro del ciclo formativo. En este enfoque, el aprendizaje se entiende como un proceso continuo que ocurre en la interacción con otros y está mediado por una variedad de materiales y recursos en diversos formatos.

Es relevante destacar que el programa de Comunicación Social no lleva a cabo un proceso de selección de sus estudiantes, lo cual está en línea con la misión y la naturaleza inclusiva de la institución. Esta práctica refleja un compromiso con el derecho a la educación superior para todos los ciudadanos. De esta manera, el accionar de la UNAD se asemeja a las condiciones ideales para garantizar el derecho a la educación, como lo establece su misión institucional: “educación para todos”.

Es importante destacar que, en el espacio informativo de la página del programa de Comunicación Social, tanto los aspirantes como los estudiantes pueden encontrar información detallada sobre varias áreas claves, como el Perfil del estudiante en donde se describen las características que identifican al estudiante de Comunicación Social de la UNAD, lo cual ayuda a los interesados a comprender si este programa se alinea con sus intereses y habilidades. El Perfil del egresado, que detalla las competencias y habilidades que el estudiante adquirirá una vez que complete su proceso formativo, lo que ofrece una visión clara de las capacidades que desarrollará y cómo estas se relacionan con el campo laboral y, la malla curricular o plan de estudios, que presenta la estructura del programa de manera detallada, incluyendo los cursos académicos que se cursarán en cada periodo de estudios, así como la carga de créditos asociada a cada curso. Esto proporciona una guía clara sobre el camino académico que seguirá el estudiante durante su formación.

El plan de estudios o malla curricular del programa de Comunicación Social se basa en las disposiciones institucionales establecidas en el Acuerdo 001 del 14 de febrero del 2013. Este acuerdo define los siguientes aspectos:

- Componentes de formación: se especifican los componentes de formación disciplinar, transdisciplinar y complementaria que conforman el programa. Esto garantiza una formación integral que abarca aspectos específicos de la disciplina de comunicación, así como conocimientos interdisciplinarios y complementarios.
- Carga de créditos académicos: se establece la cantidad de créditos que deben ser completados para obtener el título en Comunicación Social. Esta carga de créditos refleja el trabajo académico requerido para alcanzar los objetivos de aprendizaje del programa.
- Tipología de cursos: se define la tipología de los cursos académicos, clasificándolos en teóricos, metodológicos y prácticos. Esta diversidad de tipos de cursos permite abordar diferentes aspectos del campo de la comunicación de manera integral.
- Rutas de formación: se establecen las rutas de formación que el estudiante debe seguir para completar el proceso de formación de manera coherente y progresiva.

Además, en la malla curricular se incluye una lista de cursos electivos, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de elegir entre diferentes opciones para cumplir con los requisitos del programa y personalizar su experiencia educativa según sus intereses y objetivos.

Con relación a los aspectos y requerimientos técnicos relacionados con los procesos de ingreso y matrícula para estudiantes y aspirantes al programa de Comunicación Social, la UNAD establece que el proceso de inscripción y matrícula se puede realizar de forma virtual, sin limitaciones de espacio y tiempo, en el país o en el exterior. En este espacio el aspirante incorpora la información y los documentos digitalizados en la aplicación de registro, seguimiento y control académico, que se encuentra disponible en línea, en el portal web institucional. También, el estudiante activo puede actualizar sus datos y realizar el proceso de matrícula como requisito para la continuidad de su proceso de formación.

Una vez el aspirante y estudiante realiza su proceso voluntario de ingreso y matrícula al programa, y conociendo los aspectos informados a través de los diferentes espacios creados por la UNAD; los estudiantes de Comunicación Social realizan el proceso de acogida e inducción, estrategia desarrollada por la Vicerrectoría al Aspirante, Estudiante y Egresado (VISAE), a través de la Consejería Académica; la cual se estructura a partir de tres componentes: el institucional, el pedagógico y el disciplinar. En primer lugar, el componente institucional abarca la naturaleza legal, la normatividad, el PAPS y los símbolos institucionales. En segundo lugar, el componente pedagógico expone el modelo de educación a distancia de la UNAD y contextualiza el desarrollo de competencias de tipo cognitivo, contextual, comunicativo y valorativo, a partir del trabajo en competencias de lenguaje. Y, en tercer lugar, el componente disciplinar abarca lo relacionado con el proyecto de vida y prospectiva profesional, la estructura curricular de los programas, las competencias básicas, los perfiles de estudiantes y tutores, de acuerdo con el plan de estudios del programa.

Para el programa de Comunicación Social, se aclara que el plan de estudios se cursa virtualmente, y las asignaturas que requieren componentes de formación *in situ*, o presencial son mínimos. En ese sentido, el componente del curso Práctica profesional, requiere un acompañamiento específico de manera que permita al estudiante lograr los resultados de aprendizaje y cumplir los objetivos de formación. Para ello, el programa diseña estrategias informativas usando herramientas tecnológicas en audio, video y animación, que permiten orientar las rutas formativas, cumplir con la malla de estudios, procesos de grados, entre otros, para acompañar a los estudiantes y lograr sus propósitos formativos.

El programa de Comunicación Social, en cumplimiento de la misión institucional de educación para todos con calidad y equidad, ha venido aportado en los procesos de dignificación del oficio y la labor de periodistas y comunicadores empíricos para que continúen sus estudios profesionales en Comunicación Social.

En ese sentido, el programa ha celebrado convenios interinstitucionales con organizaciones gremiales, asociaciones y federaciones de periodistas nacionales, como: SIPAZ, CPB, FECOLPER, Colegio Nacional de Periodistas, entre otras, para que sus afiliados logren su formación profesional, a partir de la homologación por reconocimiento de saberes teniendo en cuenta su experiencia profesional establecido en un acuerdo marco. De igual manera, dentro de los procesos de inclusión y equidad educativa, el programa viene fomentando los procesos de continuidad en la formación profesional en los graduados de instituciones técnicas laborales: el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), institutos técnicos INSTEL, ACAJEL, ARTV COOMULDESA. Estos convenios con sus respectivos acuerdos marco, permiten que el estudiante avance académicamente en su proceso de formación.

El acompañamiento docente en la UNAD se define como “la acción comunicativa pedagógica de carácter permanente, oportuna y pertinente, orientada a diseñar, de manera efectiva, condiciones para potenciar el aprendizaje y la formación integral de los estudiantes, provista de estrategias metodológicas y didácticas para la asesoría académica, las orientaciones metodológicas y de consejería, entre otras. Esta acción debe estar articulada con la agenda de curso y contemplar el acompañamiento individual y a grupos colaborativos de manera sincrónica y asincrónica, según el caso, utilizando los recursos tecnológicos establecidos para su desarrollo”.

Las habilidades blandas en los procesos de formación hacen parte de la esencia comunitaria de la universidad. Están reflejadas en el Capítulo 5. Componente Comunitario – Regional, del Proyecto Académico Pedagógico Solidario versión 3.0 (2011), en el que se anota:

Las necesidades fundamentales se han clasificado de diversas maneras. Hay necesidades relacionadas con valores como el valor de la vida (supervivencia y convivencia pacífica); seguridad y protección; afectividad, amor y ternura; entendimiento y reconocimiento recíproco; participación y creatividad; identidad cultural y sentido de pertenencia; libertad, autonomía y recreación y trascendencia humana. (p. 191)

Estas ideas y fines se concretan en la organización curricular del Modelo Pedagógico Unadista, en los cursos transversales que ofrece el componente social solidario del campo de formación interdisciplinar básico común, como también en los cursos del campo de formación complementaria, que se incluye en la malla curricular del programa de Comunicación Social como estrategia para asegurar el perfil de formación al que misionalmente se ha comprometido; siendo este uno de los elementos que fortalecen el modelo de innovación curricular, pedagógica y didáctica unadista. El currículo en la UNAD se concibe como una “mediación pedagógica, a través de la cual la sociedad selecciona, clasifica, accede, distribuye y evalúa el conocimiento, las habilidades, competencias y valores propios de una cultura para que los estudiantes transformen y reconstruyan la sociedad en la cual viven” (PAPS, 2011, p. 88).

Para el caso del programa de Comunicación Social, el currículo evidencia su compromiso con los desarrollos epistemológicos, prácticos y profesionales de las áreas de formación, su correspondencia con las tendencias nacionales e internacionales, así como el reconocimiento de vacíos del conocimiento y su compromiso con necesidades sociales y de bienestar social, para lo cual despliega estrategias que fomentan el aprendizaje significativo, autónomo y contextualizado.

Vida académica

Los Encuentros y Experiencias en Comunicación y Sociedad (EECOS), son eventos que se realizan de manera virtual, con una amplia convocatoria; en donde se invitan conferencistas o talleristas, entre los que se encuentran egresados del programa de Comunicación Social, que participan para presentar sus experiencias o desarrollos profesionales. Por esta participación se entrega sus respectivos reconocimientos. A estos eventos asisten estudiantes, egresados, profesionales, docentes y público en general.

Durante los años 2018 al 2021, el taller se realizó a través de los sistemas de webconferencias (Adobe Conect, Zoom). A partir del 2022, se incorporan los encuentros EECOS a la programación anual del canal UNAD YouTube, garantizando la participación de estudiantes tanto del programa de Comunicación Social como de otros programas, graduados y personas interesadas en los temas trabajados. Las grabaciones se pueden encontrar en el repositorio del canal institucional.

Como ejemplo de las dinámicas que se realizan, en el marco de estas jornadas, se presenta una de las sesiones, la que se realizó el día 18 de junio del 2022, en la cual, se desarrolló el taller denominado Redexcalibur: una propuesta de transformación educativa, dirigido por el egresado unadista Gustavo Adolfo Paredes Rico, comunicador Social y actual empleado de la administración pública del municipio El Cerrito, Valle del Cauca; este espacio, contó además con la participación de los profesores del programa, estudiantes de la escuela —ECSAH—, egresados y externos interesados en el abordaje de las temáticas, quienes obtuvieron una grata experiencia y aprendizaje significativo.

La Cátedra de Comunicación, en doce años, permite dialogar sobre el campo de la comunicación, con una apuesta académica, reflexiva, participativa y dialógica, que durante años han promovido los programas de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación de la ECSAH, para profundizar desde múltiples perspectivas, rincones, voces y saberes, el quehacer de la Comunicación Transformadora. Este espacio mantiene el vínculo académico con los egresados, ofreciendo anualmente un evento de debate y actualización disciplinar e investigativo, en las diferentes temáticas del quehacer de la comunicación.

El Festival Radio Viva tiene siete años de trayectoria. Sus logros permiten prever un horizonte de proyección con aprendizajes adquiridos en ese transcurso que evidencian la necesidad de implementar una renovada flexibilidad en sus dinámicas y en sus formas de realización. El festival se realiza en el marco de la Cátedra de Comunicación y en sus diferentes versiones se ha encaminado en trabajar y visibilizar las apuestas de la radio; desde la academia, la comunidad y las organizaciones a partir de los retos propios del medio.

Imagen 3. Pósteres promocionales Cátedra en Comunicación



Fuente: programa de Comunicación Social UNAD (2022).

Axioma - diálogo de saberes, es una estrategia académica del programa de la Maestría en Comunicación de la UNAD y de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades. Está dirigido a estudiantes, egresados de pregrado y maestría, y a toda la comunidad

académica interesada en profundizar en la comunicación. Este es un espacio de reflexión y diálogo, a través del cual se pretende plantear algunas ideas y algunos puntos de encuentro y desencuentros que permitan comprender y analizar diferentes situaciones, de acuerdo con la temática que se aborda en cada evento.

Imagen 4. Pósteres promocionales evento Axioma



Fuente: programa de Comunicación Social UNAD (2023).

El programa de Comunicación Social realizó el mapa de prácticas e interacciones del graduado del programa de Comunicación Social, que recoge información del quehacer del graduado de la UNAD entre el 2017 y 2020. En este seguimiento, se publicó en el 2020 el artículo titulado: *Impacto y pertinencia del programa de Comunicación Social de la UNAD, desde la mirada de sus graduados*, sistematizando la estrategia realizada; y permitiendo conocer el impacto laboral y social de sus egresados, el grado de satisfacción con los servicios que les prestó la Universidad como estudiantes y que les presta como graduados.

El espacio de investigación en el programa de Comunicación Social

La trayectoria investigativa de los grupos de investigación adscritos al programa FISURA y SUMECO da cuenta de su posicionamiento y la categoría que ostentan actualmente ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Colombia. Su producción es reconocida por el impacto de sus acciones y de sus resultados en las comunidades y grupos en los cuales se desarrollan, lo que visibiliza al programa el compromiso que ha asumido en la última década por dar a la investigación un papel relevante y determinante en su proyección académica. Las siguientes tablas, muestran parte de los proyectos de producción de nuevo conocimiento y su estado a la fecha de realización del presente informe.

Tabla 9. Producción de nuevo conocimiento FISURA

Producción bibliográfica	Revista	Año	Título	Autor
Artículos publicados en revistas especializadas	<i>Revista Civilizar</i> , 22. ISSN: 1657-8953.	2022	Racismo y discriminación en comunidades afrodescendientes del Pacífico sur de Colombia.	Omar Martínez Roa.
	<i>Revista NOVA</i> , 18. ISSN: 1795-2470.	2021	Análisis de contenido en mensajes impresos sobre enfermedades de transmisión vectorial en un municipio de Colombia.	Lina María Carreño Parra.
	<i>Revista Entramado</i> , 17 ISSN: 1900-3803.	2021	Biografía mediática de la apropiación de medios de comunicación y TIC en I.E. en Cartago, Colombia.	Miguel Ezequiel Badillo.
	<i>Revista Investigación & Desarrollo</i> , 2. ISSN: 0121-3261.	2021	Frontera México-Estados Unidos: una perspectiva desde los imaginarios, los medios y el arte.	Mauricio Vera Sánchez.
	<i>Revista Comunicación o métodos.</i> https://doi.org/10.35951/v3i1.113	2021	El estudio de la comunicación en tiempos de la COVID-19.	Miguel Ezequiel Badillo.

Producción bibliográfica	Revista	Año	Título	Autor
	<i>Revista Yale Review</i> , 8. ISSN: 0044-0124.	2021	Archives of Human Rights and Historical Memory: An Analysis of Archival Practices from Below in four NGOs in Colombia.	Cecilia Andrea Acosta Sánchez.
	<i>Revista Iberoamericana de Educación a Distancia RIED</i> . https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30846	2021	Aprendizaje multimedia y transferencia de conocimiento en una plataforma digital. Estudio de caso de entremedios.	Miguel Ezequiel Badillo.
	<i>Desbordes Revista de investigaciones Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades</i> . https://doi.org/10.22490/25394150.4382	2020	Historias dos veces contadas: hechos victimizantes en Tibacuy y la radio como mediadora de realidades resignificadas.	Ana Mónica Grismaldo Moreno, Alfonso Alberto Angarita Buitrago, Hever Míguez Monroy,
	<i>Desbordes Revista de investigaciones Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades</i> . https://doi.org/10.22490/25394150.4385	2020	Medios y memoria en el contexto de los diálogos de paz en Colombia: estudio de caso en la televisión pública regional.	Mauricio Vera Sánchez.
	<i>Revista Kepes</i> . Universidad de Caldas.	2019	Béla Tarr y el cine que no cesa. Una estética visual desde lo temporal.	Ángel Saúl Díaz Téllez.
	<i>Revista Cuadernos.info</i> , 45. ISSN: 0719-367x.	2019	Ciberciudadanía a través de Twitter: caso Gran Marcha Carnaval y consultas populares contra la minería en La Colosa.	Miguel Ezequiel Badillo.
	<i>Comunicar, España</i> . ISSN: 1134-3478. https://doi.org/10.3916/C54-2018-08	2018	Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño – Colombia.	Omar Martínez Roa, Ely Genith Ortega.
	<i>Nexus</i> , 20. ISSN: 1900-9909. https://doi.org/10.25100/nc.v0i20.1831	2017	Desafíos de sostenibilidad de la radio comunitaria en Nariño – Colombia.	Omar Martínez Roa, Ely Genith Ortega.

Producción bibliográfica	Revista	Año	Título	Autor
	<i>Revista Facultad de Medicina.</i> Universidad Nacional de Colombia. ISSN electrónico 2357-3848	2015	Caracterización del suicidio en adolescentes de Antioquia, Colombia, 2000-2010.	Ángel Saúl Díaz Téllez.
	<i>Signo y Pensamiento</i> , 23. ISSN: 0120-4823. https://doi.org/10.11144/Javeriana.SYP33-65.cccp	2014	Ciudadanías comunicativas y construcción de paz: la agenda de paz de Nariño.	Omar Martínez Roa, Pedro Nel Burgos.
	Entramado, 10. ISSN: 1900-3803.	2014	Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia.	Miguel Ezequiel Badillo.
	<i>Revista Investigium Ire: Ciencias Sociales y Humanas</i> , 5. ISSN: 2216-1473. https://doi.org/10.15658/CESMAG14.05050110	2014	La construcción de paz desde un régimen de poder informativo en Nariño, Colombia.	Omar Martínez Roa, Pedro Nel Burgos.
	<i>Revista de Investigación Agraria y Ambiental</i> , 5, 255-270. ISSN: 2145-6097. https://doi.org/10.22490/21456453.960	2014	Educomunicación y medioambiente: en la búsqueda y construcción de fisuras.	Omar Martínez Roa, Miguel Ezequiel Badillo.
Libros resultados de investigación	Editorial Universidad Externado de Colombia. ISBN: 978-958-790-496-3.	2021	<i>Geopoéticas memoria e imaginarios en la frontera México-Estados Unidos.</i>	Mauricio Vera Sánchez.
	Editorial Politécnico Gran Colombiano. ISBN: 978-958-5544-31-4.	2020	<i>Ciudadanías digitales. Perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación.</i>	Miguel Ezequiel Badillo.
	Editorial UNAD. ISBN: 978-958-651-660-0.	2018	<i>Gestión de la comunicación en Colombia 2012-2015.</i>	Omar Martínez Roa, Miguel Ezequiel Badillo, Nelly Tovar Torres, Jorge Humberto López

Producción bibliográfica	Revista	Año	Título	Autor
	Editorial Pontificia Universidad Javeriana. ISBN: 978-958-781-165-0.	2017	<i>Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red. Cátedra Unesco de Comunicación.</i>	Marleny Angélica Morales Amézquita.
	Editorial UNAD. ISBN: 978-958-651-571-9.	2014	<i>Incertezas del desarrollo: fisuras, relatos y otro sendero.</i>	Miguel Ezequiel Badillo.
	OmniScriptum GmbH & Co. KG. ISBN: 978-3-659-00268-7.	2014	<i>Cultural Studies y estudio de audiencias: la revolución cultural de Escuela Birmingham en la comunicación mediática.</i>	Ángel Saúl Díaz Téllez.
Capítulos de libro	Editorial Springer libro Urbicide. ISBN: 978-3-031-25304-1.	2023	<i>Border Cities Between Life and Death: Ciudad Juárez and El Paso.</i>	Mauricio Vera Sánchez / Luis Alfonso Herrera.
	Editorial Misión de Observación Electoral MOE. ISBN: 978-628-95309-3-3.	2022	<i>Pluralismo informativo en las elecciones de Congreso y Presidencia 2022: casos canal de televisión regional Telecafé, La Crónica del Quindío, Boyacá Siete Días, eldiario.com.</i>	Mauricio Vera Sánchez, Ángel Saúl Díaz, María Fernanda Medellín.
	Editorial Fundación Universitaria Católica del Norte. ISBN: 978-958-8776-83-5.	2022	<i>Estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de producción de contenidos periodísticos en el periódico El País, Cali, Colombia. Versión impresa y web en las elecciones a la Alcaldía 2015.</i>	Brenda Vanessa Alegría, Freddy de Jesús Mojica.
	Editorial Fundación Universitaria Católica del Norte. ISBN: 978-958-8776-83-5.	2022	<i>Impacto y pertinencia del programa de Comunicación Social de la UNAD, desde la mirada de sus graduados.</i>	Brenda Vanessa Alegría, Diego Alejandro Arciniegas, Freddy de Jesús Mojica

Producción bibliográfica	Revista	Año	Título	Autor
	Editorial Assibercom. ISBN: 978-65-00-1624-2.	2021	<i>Hegemonía y etnicidad en la universidad pública en perspectiva de educocomunicación.</i>	Nelly Tovar Torres.
	Editorial Springer. ISBN: 978-3-030-67314-7.	2021	<i>MOOC and Cyberactivism: Relationships from and as Social Practices.</i>	Miguel Ezequiel Badillo.
	Sello Editorial UNAD. ISBN: 978-958-651-706-5.	2020	<i>Caracterización de las prácticas comunicativas de los jóvenes en los medios escolares de la ciudad de Ibagué, Colombia.</i>	Marleny Angélica Morales.
	Editorial Politécnico Gran Colombiano. ISBN: 978-958-5544-31-4.	2019	<i>Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog noalacolosahorrorosa.</i>	Miguel Ezequiel Badillo.
	Editorial Universidad Autónoma de Zacatecas, México. ISBN: 978-607-8368-93-8.	2019	<i>Escenarios de paz y representaciones.</i>	Ana Mónica Grismaldo.
	Editorial Dykinson, España. ISBN: 978-84-9148-670.	2018	<i>Noticias falsas, manipulación informativa y infopolución.</i>	Miguel Ezequiel Badillo.
	Editorial ACICOM (Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación). ISBN: 978-958-56788-0-4.	2017	<i>Apuntes para repensar la dimensión política y formativa en comunicación, 2017. Balances y perspectivas de la investigación en comunicación en Colombia.</i>	Omar Martínez Roa.
	Editorial CIESPAL, Ecuador. ISBN: 978-9978-55-145-5.	2016	<i>Una apuesta decolonizadora de aprendizajes: el caso de la Maestría en Comunicación de la UNAD, Colombia.</i>	Omar Martínez Roa, Miguel Ezequiel Badillo, Nelly Tovar Torres

Producción bibliográfica	Revista	Año	Título	Autor
	Editorial UNESP/FAAC, Brasil. ISBN: 9788599679722.	2015	<i>Análisis del campo informativo del departamento de Nariño-Colombia, en la perspectiva de la construcción de una agenda de paz.</i>	Omar Martínez Roa, Pedro Nel Burgos.
	Editorial Asociación cultural y científica de Iberoamérica, España. ISBN: 978-84-15705-17-8.	2014	<i>Tensión entre el enfoque por competencias y las evaluaciones en los programas de comunicación. Fórmulas renovadas para la docencia superior.</i>	Nelly Tovar Torres.
	Editorial Universidad Andina Simón Bolívar Corporación Editora Nacional. ISBN: 978-99974-41-95-9.	2014	<i>Dificultades en el acompañamiento y la asesoría en procesos de investigación. Problemas teóricos y factores estratégicos de la investigación comunicacional.</i>	Omar Martínez Roa.
	Editorial Universidades Proyecto ALFA III-SPRING, Chile. ISBN: 978-956-358-702-9.	2014	<i>Interés del proyecto europeo Alfa-SPRING: avanzar en metodologías sostenibles para enseñar, vivir y aplicar valores.</i>	Iván Rómulo, Arana Saénz.
	Editorial Universidades Proyecto ALFA III-SPRING, Chile. ISBN: 978-956-358-702-9.	2014	<i>Prosocialidad y responsabilidad social como componentes convergentes en un curso de producción audiovisual. El proyecto SPRING: innovación social y su aporte a la problemática de la equidad en Latinoamérica.</i>	Iván Rómulo, Arana Saénz.

Producción bibliográfica	Revista	Año	Título	Autor
	Editorial Universidad del Norte. ISBN: 978-958-741-432-51.	2014	<i>Interculturalidad y diálogo de saberes, pensar la relación con la naturaleza en experiencias de comunicación, desarrollo y medioambiente en Colombia.</i>	Dorys Andrea Sotelo, Eliana Herrera Huérfano.
	Editorial Universidad del Norte. ISBN: 978-958-741-432-5.	2014	<i>Pacífico: biodiverso, pluricultural y contradictorio. Contexto región Pacífico Colombia.</i>	Dorys Andrea Sotelo, Patricia López Preciado,
	Editorial Universidad del Norte. ISBN: 978-958-741-432-5.	2014	<i>Concepciones de comunicación e interacción en experiencias de comunicación, desarrollo y medioambiente en Colombia.</i>	Patricia López Preciado, Jair Vega Casanova, Yenny Parra Zuluaga,
	Editorial Universidad del Norte. ISBN: 978-958-741-432-5.	2014	<i>Desde el sur del país: Radiopajablanca, un proyecto que fortalece región. Gualmatán (Nariño).</i>	Patricia López Preciado.
	Editorial Universidad del Norte. ISBN: 978-958-741-432-5.	2014	<i>Entre el mar del sur y más al sur. Emergencia del territorio y comunicación local.</i>	Dorys Andrea Sotelo.
	Editorial Universidad del Norte. ISBN: 978-958-741-432-5.	2014	<i>La Asociación para el desarrollo campesino es una minga de mingas. Experiencias de comunicación y medioambiente en Colombia.</i>	Dorys Andrea Sotelo.

Fuente: programa Comunicación Social UNAD (2023).

Tabla 10. Producción de nuevo conocimiento SUMECO

Proyecto	Estado
1.- Investigación y desarrollo. Efecto de un programa psicoterapéutico basado en la técnica del psicodrama en el bienestar psicológico de los niños y niñas víctimas del conflicto armado en zonas rurales del municipio de Sincelejo (Sucre).	2022/1 - Actual
2.- Investigación y desarrollo. Marco analítico para la comprensión de instituciones informales de carácter ilegal. Caso de estudio el narcotráfico en la ciudad de Pereira, Colombia.	2020/4 - 2021/4
3.- Investigación y desarrollo. La mediación: diálogos entre comunicación, psicología y educación. Caso Colegio Psicopedagógico 2020. Armenia. Quindío.	2020/1 - Actual
4.- Investigación y desarrollo. Incidencia de la implementación de huertas urbanas en la dinámica familiar y la posible generación de excedentes productivos con fines comerciales durante el periodo de distanciamiento social por COVID-19 en el Valle de Aburrá, 2020.	2019/11 - 2021/4
5.- Investigación y desarrollo. Violencias y criminalidad.	2019/9 - Actual
6.- Investigación y desarrollo. Diagnóstico situacional de factores de riesgo psicosocial en adolescentes escolarizados en instituciones públicas del municipio de Finlandia, Quindío 2019.	2019/8 - Actual
7.- Investigación y desarrollo. Implementación de herramientas tecnológicas para determinar procesos de enseñanza-aprendizaje en la modalidad a distancia metodología virtual, mediante la medición de señales EEG.	2018/12 - 2020/12
8.- Investigación y desarrollo. Tendencias de las teorías e investigaciones sobre contenidos culturales en publicaciones referenciadas en dos bases de datos: Scopus y Scielo.	2016/1 - 2016/8
9.- Investigación y desarrollo. Las TIC como herramientas educomunicativas en Cartago, Valle del Cauca.	2012/9 - 2013/7
10.- Investigación y desarrollo. La mediación en el contexto educativo desde la perspectiva de la terceridad de Charles Sanders Pierce.	2011/9 - 2016/11
11.- Investigación y desarrollo. Impacto de un programa de huerto-terapia en los niveles de ansiedad y depresión en niños y niñas entre seis y diez años diagnosticados con cáncer.	2011/7 - Actual

Proyecto	Estado
12.- Investigación, desarrollo e innovación. Prácticas violentas en la escuela y su relación con la construcción del sujeto político, una mirada desde el cuerpo. Estudio en los niños, niñas y jóvenes del aula de procesos básicos de la Institución Educativa Bernardo Arango Macías del municipio de La Estrella.	2011/1 - 2012/7
13.- Extensión y responsabilidad social CTI. Plan estratégico de comunicación en organizaciones no gubernamentales, el caso de la corporación Manantial (Pereira-Risaralda).	2008/2 - 2008/11
14.- Investigación y desarrollo. La cotidianidad en el espacio público de Bucaramanga en el discurso de sus usuarios. Análisis semiótico.	2005/10 - 2009/1

Fuente: programa Comunicación Social UNAD (2023).

Otra forma de dinamizar la investigación y aproximar a los estudiantes a la producción de conocimiento es a través de los semilleros de investigación, orientados por docentes del programa e integrados por estudiantes que comparten intereses comunes en torno a temas o problemáticas susceptibles de abordar soluciones y conocimiento. La siguiente tabla presenta la relación de los semilleros vinculados a los grupos de investigación del programa.

Tabla 11. *Semilleros de investigación*

Semillero	Grupo	Área de investigación	Líder	Zona
Educación y Desarrollo Humano	SUMECO	Multidisciplinar	Alirio de Jesús Valencia Agudelo	ZOOC
Ciencia y Tecnología		Multidisciplinar		ZOOC
SICODES		Multidisciplinar		ZOOC

Semillero	Grupo	Área de investigación	Líder	Zona
Onda V	FISURA	Comunicación	Diego Alejandro Arciniegas	Z Sur
SIER		Comunicación	Ana Mónica Grismaldo Moreno	Z Centro
Crisálida		Comunicación, educación y tecnología	Marleny Angélica Morales, César Mauricio Guerra	Z Sur
SITEC		Comunicación	Iván Rómulo Arana Sáenz	Z Centro
YAKANO		Comunicación	Wbeymar Herrera Bilbao	

Fuente: programa Comunicación Social UNAD (2023).

Actualmente, el programa encuentra una posibilidad de formación posgradual en la Maestría en Comunicación, pero es vital establecer estrategias que faciliten el tránsito de los graduados del programa de pregrado a la maestría, no solo como opción de grado y por un interés orgánico en continuar su formación en la comunicación. Actualmente la Universidad ofrece incentivos económicos significativos para que los estudiantes continúen con su propósito de cualificación a través de un descuento importante en el valor del crédito de posgrado. Por factores relacionados con la inestabilidad laboral, no es posible que los estudiantes en un alto porcentaje sigan estudiando en la maestría. En virtud de lo anterior, se hace necesaria una estrategia académica que conecte a los dos programas en favor de los intereses de los estudiantes.

Gracias a que los procesos de autoevaluación son permanentes en las dinámicas académicas del programa, es posible identificar nuevas tendencias curriculares pedagógicas, didácticas y tecnológicas que lo aproximen a las nuevas tendencias, exigencias y necesidades del sector ocupacional. Las tendencias de la comunicación digital, la acción estratégica del comunicador en la sociedad del conocimiento y la información,

son algunas de las áreas y campos en los cuales se desempeñan actualmente los comunicadores, periodistas, informadores y productores de contenido; de esta manera son necesarios los ajustes en algunos cursos del plan de estudios como producto de su rediseño curricular, producto de estos procesos de autoevaluación, en el marco de la cultura de la calidad que le caracteriza.

Por tanto, se puede reconocer que la estructura curricular en torno a comunicación, forma profesionales con pensamiento crítico y estratégico; con competencias para explorar escenarios emergentes en la cultura y la tecnología para articularlos con lenguajes, investigación, mediaciones, producción de medios y ecosistemas digitales aportando a la transformación social, política y cultural de las sociedades. Desde esta perspectiva, el diseño microcurricular debe integrar las reflexiones conceptuales sobre el papel de las ciudadanías contemporáneas, la globalización, los derechos humanos y, en especial, el derecho a la comunicación; conectándolo con un pensamiento estratégico que visualiza posibilidades de implementación e intervención. Además de resaltar el papel de los lenguajes mediáticos (radio, prensa, video, fotografía, multimedia) consolidados como estrategias de cambio social y apuesta a la innovación, redimensiona un componente práctico, que equilibra prácticas *in situ* con simuladores y proyectos de intervención. Por tanto, el abordaje de la comunicación digital desde los estudios ciberculturales, amplía el espectro de apropiación de las posibilidades que brindan los dispositivos, el manejo e interpretación de datos, el internet, las redes sociales y digitales desde una apuesta por una Comunicación Transformadora; más aún como programa pionero de la Comunicación Social virtual en Colombia.

Finalmente, al estudiar la trayectoria académica del programa de Comunicación Social de la UNAD, se pueden identificar fortalezas, características y particularidades de una propuesta formativa alternativa a los abordajes comunes del campo de la comunicación. Es vital seguir reflexionando sobre el quehacer del programa, su propósito formativo, sus alcances en cuanto a cobertura e impacto en las comunidades y la apropiación de nuevas tecnologías y dispositivos que facilitan el aprendizaje para los estudiantes; y la gestión docente en el proceso de formación como la inteligencia artificial, los medios digitales, el papel del prosumidor en las dinámicas del flujo de contenidos y la ética de los medios digitales.

Capítulo 6

La plataforma tecnológica que soporta y gestiona la educación virtual del programa

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) como institución de educación superior ofrece programas académicos en modalidad a distancia y virtual, lo que implica la necesidad de contar con una tecnología adecuada que brinde soporte tanto a la docencia como a la gestión académica.

En instituciones de educación a distancia y virtual como la UNAD, es común que se elija una plataforma de aprendizaje específica para dar soporte a la docencia y la gestión académica. La elección se basa en factores como la accesibilidad, la capacidad de interactuar en línea, la disponibilidad de herramientas de colaboración y la adaptabilidad a las necesidades de la institución y sus estudiantes.

En ese sentido, la UNAD cuenta con una plataforma virtual de aprendizaje denominada “ACCeSIT” que se ha seleccionado y desarrollado específicamente para atender las necesidades de la educación a distancia. Esta plataforma ha sido diseñada para proporcionar una experiencia educativa completa y accesible a través de la internet. El desarrollo, la implementación y gestión de la plataforma virtual educativa unadista, permite la promoción de una comunidad académica, el acceso a recursos educativos, la realización de actividades y evaluaciones; y la interacción entre estudiantes y profesores en un entorno virtual o campus.

El Campus Virtual lo forman varias instancias con un LMS Moodle, que cumple una función determinada. Todas estas instancias tienen su propio servidor publicador web y su base de datos, lo que garantiza la operatividad y sostenibilidad de la plataforma.

Teniendo en cuenta lo anterior, es como se hace posible realizar el seguimiento académico a los estudiantes a través del Centralizador de Calificaciones C2 —módulo Sistema Integral de Atención— (SAI). Este módulo de acompañamiento académico del SAI, es una herramienta de gestión de información articulada al Centralizador de Calificaciones, que toma como punto de partida el reporte y seguimiento al estudiante

en la caracterización estudiantil; los reportes de desarrollo y entrega de actividades evaluativas, la información sobre continuidad académica, los datos de contacto del estudiante y los seguimientos académicos desarrollados por los actores que confluyen en el acompañamiento al estudiante como los son consejeros académicos, monitores y tutores de los cursos académicos.

Es de resaltar que, mediante el Centralizador (C2), puede dejar la trazabilidad académica de los estudiantes matriculados en los cursos del programa. Un ejemplo de ello es la siguiente imagen, en la que se observa en detalle cuando el docente gestiona con el estudiante, registra comentarios y puede contactarle por correo electrónico.

Asimismo, la Universidad posee un espacio de almacenamiento en la nube para profesores y estudiantes que facilita el acceso, el intercambio de documentos y recursos; lo que promueve el trabajo colaborativo y el acceso a la información desde cualquier lugar. La nube privada UNAD desarrollada por la Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico (GPIT), la cual almacena información en tiempo real de manera permanente, les permite a los 3232 usuarios de la UNAD, acceder a sus documentos desde su *smartphone* a través de la aplicación Ocloud.de para Android y para IOS, desde su computador personal o cualquier dispositivo, con una capacidad de 81 959 gigabytes en la cual cada usuario contará con una capacidad de 5 GB de espacio individual dentro de la nube.

La información en la nube está protegida, ya que está en servidores propios de la UNAD. Actualmente, todas las zonas administrativas con los centros de formación se almacenan en la nube para sus procesos académicos.

Para el ingreso a la nube privada UNAD, el usuario deberá registrarse únicamente con la primera parte de su correo electrónico (sin usar @unad.edu.co), agregar una contraseña y verificar que la cuenta esté vigente. Como método para que el usuario pueda avanzar en su navegación, GDTI ha elaborado un manual de guía y configuración para toda la comunidad unadista.

Adicional a esto, la UNAD provee a sus usuarios activos, la suite de Microsoft 365 de descarga gratuita, la cual contiene un espacio designado en la nube de almacenamiento para estudiantes, funcionarios y docentes con una capacidad de 5 TB. Este considerable espacio ofrece una amplia capacidad para almacenar y administrar sus archivos y datos de manera altamente eficiente.

Las cuentas de correo electrónico institucionales y el espacio de almacenamiento en la nube son herramientas valiosas para la comunicación y colaboración entre estudiantes y profesores, lo que favorece un entorno de aprendizaje en línea efectivo.

Para desarrollar los sistemas de información, la institución cuenta con el procedimiento de desarrollo de software, que plantea los lineamientos que se deben cumplir para desarrollar sistemas de información para la institución. La institución basa sus criterios de calidad de gestión TI en el estándar ITL e ISO 20000-1 adoptados por la UNAD, mediante la Gerencia de Plataformas. Además, la Universidad está certificada en los estándares ISO 9001, ISO 14001 y ISO 45001.

Todo lo anterior se soporta en un equipo técnico y un portal de ayuda al usuario para resolver dudas y problemas técnicos de manera eficiente, tanto para profesores como estudiantes y personal administrativo. El equipo humano de la Gerencia de Plataformas e Infraestructura Tecnológica (GPIT) soporta estos servicios. Este equipo a nivel nacional está conformado por ingenieros que apoyan la gestión de incidentes y requerimientos tecnológicos cuyo objetivo principal es coordinar, administrar y gestionar la infraestructura tecnológica de la UNAD.

Adicional a esto, en la UNAD existe un sistema para garantizar la identidad del estudiante del programa académico en modalidad virtual. Este sistema de control de identidad es crucial para salvaguardar la integridad y autenticidad de las evaluaciones y resultados académicos. Primero, el proceso de autenticación se realiza a través del directorio interno de la UNAD. Los estudiantes, docentes y otros usuarios que interactúan con la plataforma deben proporcionar sus datos de inicio de sesión, como el nombre de usuario y contraseña. Estos datos confidenciales y personales se envían al correo electrónico del usuario. Una vez validados, se obtiene acceso al contenido académico disponible en la plataforma.

El acceso al Campus Virtual se realiza a través del aplicativo de autenticación ubicado en <http://campus.unad.edu.co/>. Este proceso es la única forma de ingreso para los usuarios de la plataforma. La creación de usuarios se realiza en colaboración entre la dependencia de Talento Humano y la oficina de Registro y Control Académico. Si se trata de un funcionario, Talento Humano confirma la contratación a Registro y Control para la creación del usuario correspondiente. En el caso de estudiantes, Registro y Control genera los usuarios según el proceso de matrícula.

El primer ingreso se realiza con una contraseña generada por Registro y Control, y en ese momento se invita al usuario a cambiarla por una de su elección. A partir de entonces, el usuario gestiona su contraseña y puede recuperarla o cambiarla según sus necesidades. Adicionalmente, se ha incorporado una segunda fase en el proceso de autenticación. Se alienta al usuario a configurar un correo de notificaciones y se le envía un enlace de confirmación. En cada ingreso al Campus Virtual, el sistema realiza una geolocalización y registra un historial de accesos. Esta información se utiliza para un proceso de proctoring, que busca alertar sobre cambios en el patrón geográfico de acceso.

Una vez autenticado en el Campus Virtual, cada acceso a los servicios internos se somete a un segundo proceso de autenticación. Esto implica el uso de una clave diferente asignada al usuario y desconocida por él. Es importante mencionar que el usuario debe estar matriculado o registrado para acceder a estos servicios. Este proceso, llamado Autenticación secundaria, añade una capa adicional de seguridad al sistema.

El programa de Comunicación Social, por ejemplo, registra la información de usuarios con acceso al Campus Virtual según los diferentes planes de estudio. Esta gestión asegura la autenticidad y validez de los usuarios en línea con sus respectivas matrículas.

En resumen, la Universidad ha implementado un sólido sistema de autenticación y control de identidad para garantizar la integridad y validez de los resultados académicos en modalidades a distancia y virtual. La combinación de procesos de autenticación, geolocalización y autenticación secundaria refuerza la seguridad de la plataforma, manteniendo la confianza en la identidad de los usuarios y en donde se busca estar revisando sus accesos comunes y tratar de alertar cuando el patrón de acceso geográfico ha cambiado.

Autenticación, seguridad y verificación de identidad

Cuando el usuario ya está autenticado en el Campus Virtual y desea acceder a uno de los servicios, internamente el sistema emplea un segundo proceso de autenticación, que emplea una clave diferente asignada al usuario y que este no conoce; importante considerar que el usuario debe estar matriculado o registrado para el uso de ese servicio, si no lo permite acceder. Este proceso se llama Autenticación secundaria, y lo que busca es dar una mayor seguridad del sistema sobre el manejo de los usuarios, garantizando así, que, si alguien desea saltarse la puerta de entrada a Campus Virtual, no pueda acceder a los servicios directamente. Claro está que todos los servicios del Campus Virtual obligan al usuario a tener registrada una sesión de autenticación en la entrada de campus, si no la tiene lo devuelve a la entrada de campus para autenticarse al mismo o registrado para el uso de ese servicio, si no lo está no le permite acceso. Este proceso se llama Autenticación secundaria, y lo que busca es dar una mayor seguridad del sistema sobre el manejo de los usuarios, garantizando así, que, si alguien desea saltarse la puerta de entrada a Campus Virtual, no pueda acceder a los servicios directamente. Todos los servicios del Campus Virtual obligan al usuario a tener registrada una sesión de autenticación en la entrada de campus, si no la tiene lo devuelve a la entrada de campus para autenticarse al mismo.

A continuación, se presenta brevemente los requisitos y se describe el proceso de inscripción y matrícula para los programas académicos de la UNAD. Se resalta que como institución se requiere el cargue por parte del aspirante de unos documentos de identidad, personales e intransferibles.

Sumado a lo anterior, en la página de Soporte Campus Virtual se refuerza el mensaje de cómo validar los datos de usuario y contraseña para el acceso a la plataforma, tal como se evidencia a continuación. Para el programa de Comunicación Social, actualmente se reporta de acuerdo con el Centralizador C2, que los siguientes estudiantes cuentan con un usuario y contraseña de acceso al Campus Virtual, todo esto para las dos versiones de planes de estudios, como se evidencia a continuación. Lo anterior permite clarificar para el programa, la gestión de usuarios, accesos e información relevante para comprobar la identidad de los usuarios de acuerdo con las matrículas.

Asimismo, la plataforma Campus Virtual de la UNAD permite la realización de pruebas en línea en tiempo real síncrono en diferentes formatos, así como la posibilidad de realizar exámenes orales, a distancia con interacción directa entre el profesor y el estudiante, como por ejemplo; evaluaciones en línea; lecciones evaluativas en línea; foros colaborativos, sincrónicos y asincrónicos; e-portafolio; recursos para trabajo colaborativo (wiki, blog, talleres, seminarios, webquest, entre otros); pruebas objetivas cerradas; pruebas objetivas abiertas como mapas conceptuales, ensayos, trabajos prácticos, discusiones en grupos colaborativos, informes de laboratorio, simulaciones, solución de problemas, formulación de proyectos, estudios de caso, entre otras (UNAD, 2013b).

En cuanto a la calificación de los estudiantes en los cursos académicos, se asigna cuantitativamente una valoración de los resultados del proceso de aprendizaje con una escala que va de cero puntos cero (0.0) a cinco puntos cero (5.0). La calificación mínima aprobatoria es de tres puntos cero (3.0) para programas de pregrado. Asimismo, los docentes realizan una realimentación de las actividades académicas, en cumplimiento de su deber de entregar información de retorno de manera permanente, oportuna y pertinente al estudiante, con base en las actividades y evaluaciones desarrolladas en el proceso formativo (UNAD, 2013b).

En ese sentido, el programa de Comunicación Social también acata los lineamientos dados por la Vicerrectoría Académica y de Investigación (VIACI) para revisión y acreditación de las Pruebas Objetivas Abiertas (POA) y Pruebas Objetivas Cerradas (POC), habilitaciones y supletorios para todos los periodos académicos que tiene la UNAD. Estas pruebas una vez avaladas están disponibles en el Campus Virtual para los estudiantes. En ellas se crean los cursos que tienen evaluación nacional y se les da acceso a los estudiantes autorizados por Registro y Control Académico (RCA); se crean instancias aparte para garantizar que el servicio no tenga inconvenientes durante el tiempo de presentación de las pruebas.

Las POA pueden abordar actividades individuales y colaborativas, en las que se abordan procesos mentales cómo evaluar, construir, interpretar o reflexionar; propiciando ejercicios de construcción propia de los estudiantes evaluados a partir de criterios establecidos en una rúbrica de evaluación, dichas construcciones son revisadas y re-actualizadas por los tutores asignados para acompañar a cada grupo de los cursos dentro del Campus Virtual. Es así, como las POC parten de actividades de aprendizaje estructuradas (comprender conceptos, interpretar teorías, inferir resultados), y permiten el reconocimiento de su desarrollo a través de evaluaciones tipo “cuestionario-examen”, tales como de opción múltiple y con única respuesta, en las que se evalúa el aprendizaje de forma automática y no se requiere un tutor para su realimentación.

En cuanto al instrumento de evaluación POC, en especial en la educación virtual, se requiere vigilar que el estudiante, quien presenta la prueba, sea quien realmente la desarrolla, por lo que ha tenido gran fuerza utilizar herramientas de autenticación y biometría, entre otras, para validar la autenticidad de quien presenta la evaluación respectiva. En la plataforma académica del Campus Virtual (ACCESIT –LMS) de la UNAD, y en la actividad (evaluación), hay que mitigar los posibles problemas de fraude que hoy puedan presentarse a través de otros, de un software de reconocimiento facial integrado con plataformas LMS; garantizando la identidad del estudiante que presenta una actividad dentro de esta, particularmente las relacionadas con evaluaciones tipo examen cuestionario.

Para tal fin, la Universidad ha adquirido un sistema de *proctoring* a partir de una plataforma de reconocimiento facial, que consiste en un sistema de análisis que contiene doble autenticación e identificación de actividades en campus a través de dirección IP y geolocalización. Dicho servicio, se hace necesario para los procesos de calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y genera ventajas competitivas para la obtención de los registros calificados y la acreditación de programas académicos, así como de incrementar la calidad académica de estas, a continuación, otras ventajas que genera este servicio:

- Para la institución: se asegura que las titulaciones se dan a la persona correcta, se previene el plagio o suplantación de usuarios.
- El estudiante: agrega más valor a su hoja de vida académica, lo que repercute en el futuro ámbito laboral.
- La educación *online*: permite que todo el proceso sea realmente *online* y pueda llegar a cualquier persona. Se contribuye con la credibilidad del e-learning.

- Para el docente: permite ejercicios dirigidos al aprendizaje del estudiante y no a evitar casos de plagio, mejorando la construcción de dichas pruebas.

Para el programa de Comunicación Social desde el 2022, se vienen desarrollando pruebas piloto para los cursos de: Competencias Comunicativas y Cibercultura con relación a la herramienta *proctoring*, la extensión de reconocimiento facial en las fases POC de dichos cursos. Con ello se evidencia la intención del programa por avanzar hacia la incorporación de nuevas tecnologías que permitan la realización de pruebas en línea en diferentes formatos, con interacción directa entre el profesor y el estudiante.

Espacios sincrónicos mediados por la tecnología y la cultura de la originalidad

El sistema de Webconferencia Educativa es un recurso para uso pedagógico y didáctico, que permite interactuar de manera sincrónica a los e-estudiantes y los e-mediadores. Opera mediante la herramienta Adobe Connect Pro, la cual es una solución de conferencias en línea y en directo para varios usuarios, y es útil para recibir el servicio de tutoría virtual y evaluación con el propósito de aclarar posibles dudas frente al proceso de aprendizaje, compartir conocimientos y experiencias del proceso de formación; tanto con el e-mediador como con los compañeros de curso.

En este espacio se utilizan diversos paneles de visualización (*Pods*) y componentes. En la sala de reuniones, los asistentes pueden compartir la pantalla o archivos de su equipo, chatear, transmitir audio y video o participar en actividades en línea interactivas. Al momento de solicitar una reunión el administrador le proporcionará una dirección que tiene la siguiente estructura:

<http://conferencia2.unad.edu.co/> (nombre de la reunión).

Con esta dirección podrá ingresar a la sala de conferencia, como invitado, y posteriormente el anfitrión le asignará los permisos necesarios para que pueda iniciar la presentación de la conferencia. Todas las webconferencias son grabadas por el administrador de la Escuela durante la realización de estas y posteriormente le debe enviar al correo del e-mediador el enlace de esta para que la publique dentro de cada curso académico. Para los cursos AVA se debe publicar el enlace en el Entorno de conocimiento, para los cursos CORE se debe hacer en el Tópico de contenidos.

Para el caso del programa de Comunicación Social, el sistema de Web Conference Educativa por medio de Adobe Connect, se constituye como el principal recurso para uso pedagógico y didáctico, donde interactúan de manera sincrónica los e-estudiantes y los e-mediadores; donde también es posible evaluar la apropiación del conocimiento de los estudiantes teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje.

En el contexto de las guías de aprendizaje, el tutor se encarga de definir la modalidad de evaluación para los estudiantes. Si se opta por la inclusión de actividades de presentación oral en el desarrollo del curso, estas se detallan minuciosamente en las guías y se evalúan en función de las rúbricas establecidas. La gestión de los aspectos tecnológicos para convocar a los estudiantes a las actividades evaluativas se lleva a cabo por medio de la grabación, asegurando su adecuado desarrollo, el cual recae en el docente; con el respaldo de la Gerencia de Plataformas e Infraestructura Tecnológica (GPIT) cuando resulte necesario.

En situaciones que implican la realización de pruebas de evaluación, presentación de proyectos, trabajos de grado u otras experiencias académicas, el programa de Comunicación Social emplea el sistema de videoconferencias para registrar y salvaguardar estas instancias. Esto asegura la transparencia, confiabilidad y un enfoque pedagógico reflexivo en el proceso de evaluación.

Ante este panorama, la UNAD dispone de un sistema que permite verificar la autoría del estudiante en los trabajos presentados y evitar casos de fraude académico. Además, existen herramientas que garantizan la autoría e identidad de las pruebas de evaluación realizadas por los estudiantes, y se establecen consecuencias en los casos en que se detecte algún método de fraude.

La plataforma de la UNAD permite a los profesores realizar las calificaciones de las distintas tareas y exámenes, así como comunicarlas a los estudiantes. También permite la posibilidad de realizar revisiones virtuales con los estudiantes y brinda la opción de retroalimentación para que los profesores puedan enviar correcciones y sugerencias de mejora a los estudiantes por las tareas entregadas. Además, se implementa una encuesta de satisfacción sobre la disponibilidad de las calificaciones y el proceso de retroalimentación.

En este orden y en aras por perseverar en la honestidad, porque existan lineamientos claros de calidad en la realización de los contenidos y que se hagan desde el profesionalismo, el fraude se aborda en la UNAD como un aspecto cultural; existen las herramientas mencionadas para mitigar dichas acciones y evitarlo cuando suceda. Sin embargo, desde la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMMEP) se ha diseñado el documento Cultura de la originalidad para el desarrollo de la producción intelectual de la UNAD (pautas para la prevención del plagio), para brindar normas claras a la comunidad unadista sobre temas como: derecho de autor, plagio, normatividades internacionales,

nacionales y propias con respecto al tema. La página 25 del documento en mención explica el uso de la herramienta Turnitin antiplagio (una de las más consultadas y ampliamente difundidas en las universidades colombianas). Se profundiza también en el uso de la herramienta “Draftbank” un espacio virtual de “textos en borrador” que junto al recurso Turnitin permite al estudiante verificar la calidad del contenido realizado en referencia al porcentaje de similitud o plagio.

Según el reporte de usabilidad correspondiente al 2023 de las herramientas Turnitin y Draftbank del programa de Comunicación Social, se evidencia un incremento significativo frente a la verificación de documentos por parte de los estudiantes que corresponde con la creación de material intelectual que da cuenta de una apropiación e incentivo de la cultura de la originalidad. La tendencia de consultas es equiparable a los picos académicos en la oferta académica del programa en la UNAD.

Gestión de las calificaciones en la plataforma

La plataforma permite realizar las calificaciones de las distintas tareas y exámenes, así como la comunicación de estas a los estudiantes. La plataforma ofrece a los estudiantes el entorno de evaluación para retroalimentación constante y eficiente, sin interrupciones y permitiendo una comunicación fácil, directa y elocuente entre estudiantes y profesores.

Según VIACI (2016), este entorno se enfoca en las actividades de acompañamiento referidas a la evaluación y realimentación que se ofrece al estudiante para elaborar sus productos y a su proceso formativo desde la perspectiva de la evaluación por procesos, formativa y sumativa. En términos generales se busca que el estudiante evidencie las fortalezas y aspectos por mejorar en su proceso de aprendizaje.

Su diseño y funcionamiento es coherente con las intencionalidades formativas del curso y con la estrategia de aprendizaje, ya que permite el desarrollo de procesos de evaluación que buscan dar cuenta del estado de construcción y desarrollo de las competencias del curso.

Para este fin los instrumentos y recursos que permiten valorar y realimentar los productos elaborados por los estudiantes, y ofrece los espacios para desarrollar el componente formativo de la evaluación en el curso desde la perspectiva personal (autoevaluación), colectiva entre pares (coevaluación) y del docente (heteroevaluación). Para diseñar las actividades evaluativas es importante consultar el documento *“La e-evaluación: dimensión sinérgica del e-MPU lineamientos para su implementación”* elaborados por la VIACI. (VIACI, 2014, p. 37)

El entorno de evaluación está conformado por tres etiquetas: Evaluación inicial, Evaluación intermedia, Evaluación final, las cuales responden al plan de evaluación de los cursos académicos de la UNAD.

El Centralizador de Calificaciones - C2 es una aplicación del Sistema Integrado de Información (SII) 4.0 de la UNAD. Este aplicativo recopila las calificaciones proporcionadas por los profesores en el Campus Virtual y en el aplicativo OIL, así como las calificaciones de habilitaciones y supletorios en los cursos pertinentes. El C2 brinda herramientas a líderes de programa, directores de curso, tutores y coordinador académico (SINEP) para gestionar y supervisar las calificaciones de los cursos en cada periodo académico, aseverando su seguridad y proporcionando datos para el análisis del rendimiento académico.

La centralización de calificaciones implica que los tutores cargan y actualizan las calificaciones de los estudiantes en las aulas virtuales de los cursos, en el aplicativo OIL (para cursos con componente práctico) y en las aulas de habilitaciones y supletorios. Esto se hace con el propósito de integrar la información al SII 4.0, asegurar su custodia y procesarla para obtener resultados de rendimiento académico a diferentes niveles. Una vez verificadas y registradas en el centralizador, las calificaciones se utilizan para los registros académicos individuales de los estudiantes. Los informes derivados de esta centralización respaldarán decisiones relacionadas con la gestión académica.

En relación con los reportes de evaluación disponibles en el Centralizador de Calificaciones, estos varían según el rol desempeñado en cada curso:

- Tutores pueden acceder a información sobre seguimiento académico, administración académica, actividades por tutor y sábana de notas.
- Directores de curso tienen acceso a seguimiento académico, administración académica, habilitaciones y supletorios, actividades por tutor y sábana de notas.
- Líderes nacionales de programa pueden consultar avance por programa, avance de calificaciones, comportamiento, solicitudes de recalificación, historial de calificaciones, seguimiento académico, administración académica, habilitaciones y supletorios.

En resumen, el Centralizador de Calificaciones de la UNAD es una herramienta que integra y gestiona las calificaciones proporcionadas por profesores, permitiendo un seguimiento detallado y análisis del desempeño académico a distintos niveles de la institución. Además, ofrece informes específicos según el rol del usuario en el proceso educativo.

De acuerdo con el Capítulo X del Estatuto Estudiantil, de la evaluación y promoción académica, Artículo 108. Realimentación de actividades académicas define:

Son los procesos de asesoría académica, orientación metodológica, realimentación y comunicación dialógica que realiza el docente a los estudiantes. Estos procesos deben desarrollarse de manera permanente, oportuna y pertinente, de acuerdo con las actividades y evaluaciones programadas para el proceso formativo. (p. 23)

Conforme con los lineamientos para la generación de los documentos soporte estipulados y avalados por la Vicerrectoría Académica y de Investigación (VIACI), el aplicativo Centralizador - C2 para la recepción de las calificaciones en Campus Virtual ofrece las herramientas para validar la veracidad de los documentos y la autenticidad de los procesos de evaluación y calificación.

Una vez las calificaciones se verifican y se registran en el centralizador de calificaciones, alimentan los registros académicos de cada estudiante. Los reportes derivados de la centralización de calificaciones serán empleados para la toma de decisiones relacionadas con la gestión académica de los procesos formativos. (VIACI, 2016, p. 45)

El Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional Abierta a distancia (UNAD) normatiza el acompañamiento directo al estudiante que especifica:

La acción comunicativa pedagógica de carácter permanente, oportuna y pertinente, orientada a diseñar, de manera efectiva, condiciones para potenciar el aprendizaje y la formación integral de los estudiantes, provista de estrategias metodológicas y didácticas para la asesoría académica, las orientaciones metodológicas y de consejería, entre otras. (VIACI, 2016, p. 30)

Y teniendo en cuenta que lo enunciado en el Artículo 108. Realimentación de actividades académicas del Estatuto Estudiantil, en que hace referencia a los procesos de asesoría académica, orientación metodológica, realimentación y comunicación dialógica que realiza el docente a los estudiantes. Estos procesos deben desarrollarse de manera permanente, oportuna y pertinente, de acuerdo con las actividades y evaluaciones programadas para el proceso formativo.

Esta acción contempla el acompañamiento individual y a grupos colaborativos de manera sincrónica y asincrónica, según el caso, utilizando los recursos tecnológicos establecidos para su desarrollo (UNAD-VIACI, 2017).

En apartados anteriores, se presentaba al sistema Turnitin como una herramienta importante para la prevención del plagio y fomento de la cultura de la originalidad, sin embargo, se destaca también como un mecanismo para la realización de *feedback* o realimentación con los estudiantes; pues permite dejar evidencia por medio de notas de voz, comentarios, marcadores y elementos de identidad al tutor y complementar las

apreciaciones hechas progresivamente. Los docentes del programa de Comunicación Social de la UNAD se han valido de esta herramienta para nutrir la experiencia educativa frente a lo que se espera con la promoción académica de una Comunicación Transformadora como sello del programa e impronta para los futuros egresados.

En conclusión, la plataforma de aprendizaje ha sido diseñada para que el usuario acceda al contenido de forma sencilla, acudiendo a procesos de experiencia intuitivos e interfaces gráficas amigables; maneja un factor de exclusividad necesario para que solo accedan los actores interesados para los fines educativos, solamente en el momento en que así lo requieren, garantizando la eficiencia de los procesos de transmisión, manejo de los datos y la información.

La elección de la plataforma virtual de aprendizaje “ACCeSIT” por parte de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se basa en una serie de razones y factores que son esenciales para brindar una experiencia educativa de calidad en el entorno de educación a distancia. Aquí están algunas de las justificaciones claves:

- **Adaptabilidad a la educación a distancia:** la plataforma “ACCeSIT” ha sido específicamente diseñada y desarrollada para satisfacer las necesidades únicas de la educación a distancia. Esto significa que está configurada para acomodar las particularidades de la enseñanza y el aprendizaje en línea, proporcionando un entorno virtual efectivo para estudiantes y profesores que están físicamente separados.
- **Accesibilidad y comunidad académica:** la plataforma permite la creación de una comunidad académica en línea. Esto es esencial para mantener la interacción entre estudiantes y profesores, lo que fomenta la colaboración y el aprendizaje cooperativo. La accesibilidad es clave para asegurarse de que los estudiantes puedan participar y acceder a los recursos sin barreras tecnológicas.
- **Herramientas de colaboración:** la elección de la plataforma se basa en la disponibilidad de herramientas de colaboración en línea. Estas herramientas permiten la interacción entre estudiantes y profesores en un entorno virtual, lo que facilita la comunicación, la discusión de temas y la colaboración en proyectos.
- **Experiencia educativa completa:** la plataforma “ACCeSIT” ha sido diseñada para ofrecer una experiencia educativa completa a través de internet. Esto incluye no solo la entrega de contenido de cursos, sino también la realización de actividades, evaluaciones y otras interacciones educativas que son esenciales para un aprendizaje significativo.

- **Curso de Inducción y adaptación:** la UNAD se asegura de que todos los estudiantes nuevos participen en un curso de Inducción al Campus Virtual. Esto es crucial para familiarizar a los estudiantes con la plataforma y sus características. La orientación proporciona las estrategias y herramientas necesarias para que los estudiantes se adapten al modelo educativo a distancia y utilicen eficazmente las herramientas tecnológicas disponibles.
- **Diseño Universal de Aprendizaje (DUA):** la plataforma se alinea con los principios del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), lo que significa que se ha diseñado para ser accesible y beneficiosa para estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje y necesidades.
- **Capacidad de manejo de volumen:** la plataforma es capaz de manejar un gran volumen de estudiantes y transacciones. Esto es crucial para atender a la cantidad significativa de estudiantes que participan en la educación a distancia de la UNAD.
- **Tecnología subyacente:** la plataforma opera en una infraestructura tecnológica sólida, utilizando sistemas como Linux CentOS y Oracle versión 7.0. Además, se basa en el sistema de gestión de aprendizaje (LMS) Moodle, una plataforma muy utilizada en educación en línea.
- **Gestión y sostenibilidad:** la Gerencia de Plataformas e Infraestructura Tecnológica (GPIT) se encarga de gestionar y administrar el funcionamiento tecnológico de la plataforma “ACCeSIT”. Esto garantiza la operatividad, sostenibilidad y calidad de la experiencia educativa en línea.

En resumen, la elección de la plataforma “ACCeSIT” se fundamenta en su adaptabilidad a la educación a distancia, su capacidad para facilitar la interacción y la colaboración en línea, su enfoque en una experiencia educativa completa y accesible, y su alineación con los principios pedagógicos y tecnológicos necesarios para una educación en línea exitosa.



Capítulo 7

Aspectos que contribuyeron con este análisis: hallazgos y desafíos en el ejercicio

La autoevaluación académica desempeña un papel fundamental en la mejora constante de los programas de educación universitaria en Colombia, fomentando una cultura de calidad educativa. Los capítulos anteriores de este libro son el resultado de este proceso, ofreciendo un análisis introspectivo y reflexivo del programa de Comunicación Social. En este análisis, se destaca la apuesta epistemológica del programa, centrada en la noción de Comunicación Transformadora, que ha sido una categoría de análisis recurrente a lo largo de todo el documento.

Este enfoque reflexivo permite al programa examinar críticamente sus prácticas, identificar áreas de mejora y establecer estrategias para alcanzar sus objetivos académicos y formativos. La Comunicación Transformadora, como marco conceptual, impulsa al programa a cuestionar y transformar las estructuras de comunicación existentes en la sociedad, contribuyendo así a un cambio social significativo y positivo.

A través de este ejercicio de autoevaluación, el programa de Comunicación Social se compromete a seguir innovando y adaptándose a las necesidades cambiantes de la sociedad y del campo de la comunicación, asegurando así una formación de alta calidad para sus estudiantes y una contribución significativa al desarrollo de la comunidad académica y profesional en el país.

El enfoque pedagógico de la Universidad, y por ende del programa de Comunicación Social, se fundamenta en el principio de “aprender a aprender”, inspirado en paradigmas constructivistas, sociales y críticos; así como en la ecología formativa. El objetivo principal de este enfoque es promover la reflexión crítica sobre la acción pedagógica, social, ética y profesional, aprovechando al máximo las ventajas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la actualidad.

Este enfoque reconoce que el aprendizaje es un proceso activo y dinámico, en el cual los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la interacción con su

entorno y con otros individuos. Se enfatiza la importancia de desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración, para que los estudiantes puedan adaptarse y tener éxito en un mundo en constante cambio.

Las TIC desempeñan un papel fundamental en este enfoque, ya que proporcionan herramientas y recursos que facilitan el acceso a la información, la comunicación y la colaboración entre estudiantes y docentes. Esto permite crear ambientes de aprendizaje más dinámicos, interactivos y personalizados, que se ajustan a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada estudiante.

Es así, como el enfoque pedagógico del programa de Comunicación Social se centra en empoderar a los estudiantes para que sean aprendices autónomos y críticos, capaces de enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo contemporáneo, todo ello respaldado por las posibilidades que brindan las TIC en el proceso educativo.

Se ha constatado que la pertinencia social del programa de Comunicación Social se valida y respalda por parte de los diversos actores que participan en el proceso formativo, destacando especialmente el enfoque de la Comunicación Transformadora como un valor añadido a la formación profesional. Esto confirma que el Proyecto Educativo del programa tiene como objetivo formar profesionales éticos, comprometidos con el relacionamiento comunitario, la defensa, promoción y proyección de los derechos humanos, así como con la participación de las ciudadanías comunicativas.

En relación con la estructura curricular, el programa se sustenta en las escuelas teóricas clásicas de las ciencias humanas y sociales, incorporando de manera estratégica los aportes contemporáneos de la comunicación tanto a nivel global como regional, específicamente en América Latina. Esta estructura curricular se organiza en torno a núcleos problémicos y competencias, las cuales se abordan de manera continua en colaboración con los docentes del programa a través de lo que se conoce como redes académicas. Este enfoque fomenta el aprendizaje autónomo y significativo en los estudiantes, mientras que los ambientes de aprendizaje se diseñan con la intención de promover una interacción constructiva entre estudiantes, facilitadores y los contenidos pertinentes.

En el contexto del ejercicio llevado a cabo por el equipo de comunicación de la UNAD para evaluar la estructura curricular del programa, se llevó a cabo un ejercicio de Metodología de Evaluación Curricular (MEC), que abordó las condiciones generales de la oferta educativa de Comunicación Social a nivel nacional e internacional. Este estudio incluyó la revisión de modalidades de enseñanza, tanto virtual como presencial, con el objetivo de obtener una visión integral de las prácticas educativas en el campo de la comunicación, dando como resultado los siguientes hallazgos:

De las universidades consultadas, se observó que solo dos instituciones nacionales amplían su oferta académica a nivel latinoamericano y europeo, lo que indica que estas universidades ofrecen programas en español. Sin embargo, en todas las instituciones se requiere el estudio de una segunda lengua, principalmente inglés, tanto como requisito para obtener el grado como parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Este enfoque integral y de calidad responde a las demandas de un mundo globalizado y local, donde la competencia en diferentes idiomas es cada vez más importante.

En cuanto a las principales tendencias en aspectos curriculares, se observa que la denominación predominante es “Comunicación Social”. No obstante, es importante destacar que otros programas incluyen el periodismo como un elemento vinculante al oficio del comunicador social. Además, una universidad colombiana específicamente menciona el periodismo digital como un atractivo para los futuros profesionales. Es relevante señalar que todos los programas comparados corresponden al nivel de pregrado o grado profesional. La duración promedio de cada programa es de 8 semestres, y el promedio de créditos cursados y aprobados necesarios para obtener el título profesional es de 160 créditos académicos. En cuanto a la modalidad, se observa que el 97 % de los programas comparados ofrece educación presencial para los estudiantes en el campo disciplinar. Sin embargo, el programa en cuestión se destaca por ofrecer la modalidad virtual como un factor diferenciador respecto a los demás programas, lo cual contribuye a su distinción y atractivo, especialmente considerando las certificaciones de alta calidad que posee.

Con relación a las líneas de investigación se destacan los siguientes enfoques en el programa:

- a. Comunicación y cultura.
- b. Participación política y democrática.
- c. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y nuevos medios digitales.
- d. Opinión pública y medios de comunicación.
- e. Educomunicación.
- f. Periodismo y libertad de prensa.

Es importante señalar que no se abordan enfoques como ecología, género, estudios de la decolonialidad o salud. Por lo tanto, se identifica una oportunidad de mejora en el programa para exponer y desarrollar estos enfoques, lo que contribuiría al fortalecimiento del tejido social. En cuanto a los grupos de investigación, la mayoría de los programas estudiados mencionan al menos un grupo de investigación. Sin embargo,

pocos proporcionan información detallada sobre la categorización del grupo y su clasificación ante Minciencias. Tampoco se hacen explícitas las líneas de trabajo ni el número de investigadores adscritos a dichos grupos. Esto sugiere una posible área de mejora en la transparencia y divulgación de la actividad investigativa del programa.

La productividad académica derivada de la investigación surge de los ejercicios de investigación institucional, lo que se refleja en la generación de artículos científicos, publicaciones de libros y documentos académicos. Actualmente, el programa está promoviendo otras formas de evidenciar esta productividad desde la perspectiva disciplinar, como la producción de contenido audiovisual o transmedia, que son reconocidos por entidades como Minciencias.

Con respecto a la producción, gestión y reconocimiento académico, se han desarrollado iniciativas que se han convertido en plataformas importantes para abordar el campo de la comunicación como objeto de estudio. Entre ellas se encuentran la Cátedra Unesco de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, la Cátedra Eric McLuhan de la Universidad de la Sabana y Research in Progress, un espacio de comunicación científica de la Universidad del Norte. En el caso de la UNAD, cuenta con la Cátedra de Comunicación, cuyo propósito es generar reflexiones sobre las tendencias en la investigación de la comunicación, abordando el conocimiento producido sobre la identificación de los objetos de estudio, enfoques, metodologías de enseñanza e impacto de la investigación; centrándose en el estudio de los programas de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación.

En cuanto a la relación interinstitucional, es destacable que más del 80 % de los programas consultados ofrecen información sobre empleabilidad, intercambios y becas. Es relevante y pertinente que se compartan los micrositios creados por las universidades para promover el empleo entre los egresados a través de redes sociales, generando dinámicas de interacción y acercamiento con los programas, e incluso grupos en LinkedIn para mantener el contacto a través de comunidades virtuales. En la sección de intercambios, se resaltan los convenios con la región Caribe, Latinoamérica y Europa; incluyendo países como Brasil, Italia, Argentina, México, Francia, Uruguay, España, Chile, Ecuador, Cuba, Panamá, Bolivia y Perú. Además, se mencionan las alianzas en términos de internacionalización para la movilidad entrante y saliente tanto de profesores como de estudiantes, así como otras experiencias de vida académica. Algunas universidades también ofrecen la posibilidad de doble titulación y comparten la opción de intercambio cultural y académico, no solo a nivel internacional, sino también localmente; para el traslado entre regiones o semestres de intercambio entre diferentes universidades con convenio.

En el apartado de becas, es habitual desglosar las opciones disponibles para la financiación de los programas, así como los descuentos aplicables en distintas categorías,

como mejor resultado en la Prueba Saber 11, hijos de egresados de la Universidad, becas por promedio acumulado y de semestre, entre otros. Por otro lado, el programa ofrece diversas opciones de financiación que pueden cubrir hasta el 100 % del costo del programa académico, con planes a corto, mediano y largo plazo. También se ofrecen créditos con tasas fijas o preferenciales, así como la posibilidad de condonación de la deuda y subsidios de sostenimiento. Además, se mencionan los descuentos en el costo de la matrícula gracias a los convenios de otorgamiento de descuento gestionados con más de 500 entidades, y se destaca el 10 % de descuento adicional para los programas de pregrado y posgrado al presentar el certificado electoral vigente.

El programa de Comunicación Social de la UNAD se ha construido respondiendo a las tendencias y desafíos nacionales e internacionales y, aunque comparte acciones disciplinares afines a las ofertas analizadas, especialmente las relacionadas con escenarios de medios tradicionales y emergentes; expone la relevancia y necesidad de enfatizar en la gestión de procesos comunicativos utilizando medios, contenidos y narrativas digitales para comprender las dimensiones de la comunicación digital y sus posibilidades en un enfoque transformador.

Durante tres décadas, el programa de Comunicación Social de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades de la UNAD ha recorrido un camino que le ha permitido consolidar su visión sobre el campo de la comunicación y convertirse en la cuna de iniciativas de formación, investigación, innovación y extensión que han madurado sus intenciones. Esta trayectoria y consolidación permiten exponer que, aunque el programa se concibe a sí mismo como un proyecto de innovación curricular, pedagógica, didáctica, tecnológica y de gestión; en esa búsqueda de la excelencia se requiere incorporar elementos que demandan nuevas competencias en la práctica y el quehacer de la Comunicación Transformadora para cumplir el compromiso de responder a las exigencias y necesidades del sector ocupacional.

Las tendencias de la comunicación digital, la acción estratégica del comunicador en la sociedad del conocimiento y la información, nos hacen un llamado como Programa a realizar ajustes en algunos cursos del plan de estudios como producto de su rediseño curricular resultado de los procesos de autoevaluación, en el marco de la cultura de la calidad que le caracteriza. La última adaptación curricular integra reflexiones conceptuales sobre el papel de las ciudadanías contemporáneas, la globalización, los derechos humanos y, en especial, el derecho a la comunicación; conectándolo con un pensamiento estratégico que visualiza posibilidades de implementación e intervención.

Además de resaltar el papel de los lenguajes mediáticos (radio, prensa, video, fotografía, multimedia) consolidados como estrategias de cambio social y apuesta a la innovación, se redimensiona un componente práctico que equilibra prácticas in situ con simuladores y proyectos de intervención. Por tanto, los hallazgos del ejercicio nos

llevan a abordar la comunicación digital desde los estudios ciberculturales, ampliando el espectro de apropiación de las posibilidades que brindan los dispositivos, el manejo e interpretación de datos, el internet, las redes sociales y digitales desde una apuesta propia de la comunicación; más aún como programa pionero de la Comunicación Social virtual en Colombia.

Ahora bien, de cara a la valoración institucional de alta calidad con impacto internacional, el programa de Comunicación Social ofrece una oportunidad para aquellos estudiantes que no cuentan con el tiempo suficiente para una educación presencial. Se ha demostrado que estudiar el campo de la comunicación puede hacerse a través de una metodología virtual y a distancia; sin embargo, es necesario reflexionar al interior del currículo de cara a los siguientes aspectos:

1. ¿Cómo incluir dentro de los grupos y líneas de investigación temas tan importantes de impacto mundial como ecología, la equidad de género, la decolonialidad, las epistemologías del sur y la gran América, como asuntos de interés global?
2. ¿Cómo innovar en esos nuevos lenguajes científicos para la difusión del nuevo conocimiento?, y ¿por qué no son de interés local o nacional?, ¿cómo aportar nuevas metodologías de investigación, gestión e impacto que tengan ese sello particular del estudiante que se forma en el programa?
3. ¿Cómo aprovechar la presencia de los estudiantes en el exterior para fortalecer el posicionamiento disciplinar en escenarios internacionales?, ¿cómo podríamos indagar con ellos sobre su responsabilidad y compromiso con la disciplina, con el mundo en el que habitan, con su país de origen, con el país que lo recibe?
4. ¿De qué manera se puede evidenciar las apuestas conjuntas de los programas de Comunicación Social y Maestría en Comunicación para el posicionamiento de la gestión de la Comunicación Transformadora?

Estos interrogantes buscan suscitar reflexiones de carácter axiológico con el propósito de generar diálogos sobre el quehacer de la comunicación social y la formación en este campo. Se pretende fortalecer los perfiles profesionales para que estén preparados para enfrentar los retos y desafíos que plantea el mundo contemporáneo y la educación virtual en el escenario de la cuarta revolución industrial.

Hoy en día, observamos el reconocimiento de la pertinencia social del programa como un pilar valioso, respaldado por los enfoques y metodologías implementadas durante los últimos treinta años en el proceso formativo. Siendo conscientes de las oportunidades de mejora, abrazamos los desafíos éticos, sociales, tecnológicos y medioambientales con determinación. Nos comprometemos a adaptar paso a paso el currículo y las metodologías de enseñanza del programa, utilizando la Comunicación Transformadora como plataforma de movilización humana y social.

Referencias bibliográficas

Acuerdo Número 009 de 2006. (2006, 26 de octubre). Estatuto Docente. https://sgeneral.unad.edu.co/images/2006/consejo-superior-acuerdos/acuerdo_cs_009_2006_estatuto_docente.pdf

Acuerdo 0029 de 2013. (2013, 13 de diciembre). Reglamento Estudiantil. https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoAcademico/acuerdos/2013/COAC_ACUE_029_20131213.pdf

Acuerdo N.º 002 de 2018. (2018, 30 de enero). Política de Retención y Permanencia. https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2018/COSU_ACUE_002_20180130.pdf

Acuerdo 039 de 2019. (2019, 3 de diciembre). Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. https://informacion.unad.edu.co/images/transparencia/COSU_ACUE_039_20190312_V_02.pdf

Acuerdo Número 081 de 2020. (2020, 4 de septiembre). Plan de transición programa de Comunicación Social. https://estudios.unad.edu.co/images/ecsah/ComunicacionSocial/Acuerdo_081_de_2020_-_MODIFICACION_PLAN_DE_TRANSICION_-COMUNICACION_SOCIAL.pdf

Acuerdo Número 036 de 2021. (2021, 28 de julio). Plan de Solidaridad Extendida. https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2021/COSU_ACUE_036_28072021.pdf

Resolución N.º 019845 de 2020. (2020, 19 de octubre). https://estudios.unad.edu.co/images/ecsah/ComunicacionSocial/Alta_calidad_Com_Social_-_Resolucion_17914_-_septiembre_6_de_2017.pdf

- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2011). Proyecto Académico Pedagógico Solidario V. 3.0. <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2014). Informe de Autoevaluación Institucional. <https://informacion.unad.edu.co/images/planeacion/documentos/INFORME%202014.pdf>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2018). Plan de estudios programa de Comunicación Social UNAD. <https://estudios.unad.edu.co/plan-de-estudios-comunicacion-social>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2020). Caracterización del proceso de ciclo de vida del estudiante. <https://sig.unad.edu.co/documentos/sgc/caracterizaciones/C-7.pdf>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2022a). Informe de análisis de la Matriz de comparabilidad Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH) programa Comunicación Social. <https://academia.unad.edu.co/images/2022/Acta%20No.%2024%20del%2005%20de%20diciembre%20de%202022.pdf>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2022b). Plan de desarrollo Docenal 2023-2034. UNAD 5.0. Más UNAD, más equidad. https://informacion.unad.edu.co/images/2023/PLAN_DE_DESARROLLO_2023-2034.pdf
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. Vicerrectoría Académica y de Investigación - VIACI (2014). La e-evaluación dimensión sinérgica del e-MPU. <https://viaci.unad.edu.co/images/Docsoficiales/Lineamientosmicro.pdf>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. Vicerrectoría Académica y de Investigación - VIACI (2016 - 2017). Lineamientos microcurriculares para el diseño de cursos académicos en la UNAD. https://viaci.unad.edu.co/images/documentos/docs-pass/Lineamiento_microcurriculares_diseo_de_cursos_acadmicoss.pdf



Sello Editorial

Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

**Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14-23
PBX: 344 37 00 - 344 41 20
Bogotá, D.C., Colombia**

www.unad.edu.co



9 789586 519991