

# EL PERFIL EMPRENDEDOR



Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Grupo de investigación: Fénix



**Sello Editorial**

Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

# EL PERFIL EMPREENDEDOR

**Compiladoras**

Adriana Paola Rodríguez Riaño

Luz Dary Camacho Rodríguez

## **UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)**

Jaime Alberto Leal Afanador

**Rector**

Constanza Abadía García

**Vicerrectora académica y de investigación**

Leonardo Yunda Perlaza

**Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas**

Édgar Guillermo Rodríguez Díaz

**Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados**

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres

**Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales**

Julialba Ángel Osorio

**Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria**

Sandra Rocío Mondragón Arévalo

**Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios**

Juan Sebastián Chiriví Salomón

**Líder Nacional del Sistema de Gestión de la Investigación (SIGI)**

Martín Gómez Orduz

**Líder Sello Editorial UNAD**

## EL PERFIL EMPRENDEDOR

### Compiladoras:

Adriana Paola Rodríguez Riaño

Luz Dary Camacho Rodríguez

**Grupo de Investigación:** Fénix on

**658.11** Rodríguez Riaño, Adriana Paola  
**R696**

El perfil emprendedor/ compiladoras Adriana Paola Rodríguez Riaño, Luz Dary Camacho Rodríguez -- [1.a. ed.]. Bogotá: Sello Editorial UNAD/2024. (Grupo de Investigación: Fénix on)

ISBN: 978-958-651-984-7

e-ISBN: 978-958-651-985-4

Emprendimiento en el contexto universitario 2. Pequeñas industrias 3. Innovación I. Rodríguez Riaño, Adriana Paola II. Camacho Rodríguez, Luz Dary.

Catalogación en la publicación – Biblioteca Universidad Nacional Abierta y a Distancia

**ISBN:** 978-958-651-984-7

**e-ISBN:** 978-958-651-985-4

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN**

©Editorial

Sello Editorial UNAD

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Calle 14 sur No. 14-23

Bogotá, D.C.

Noviembre de 2024

**Corrección de textos:** Samuel Augusto Currea

**Diagramación:** France Andrea Laverde

**Edición integral:** Hipertexto - Netizen

**Cómo citar este libro:** Rodríguez Riaño, A. y Camacho Rodríguez, L. (Comp.) 2024. *El perfil emprendedor*. Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/UNAD.9789586519854>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons - Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional.

**[https://co.creativecommons.org/?page\\_id=13](https://co.creativecommons.org/?page_id=13)**.





## Reseña

El documento que a continuación se presenta es el resultado del proyecto de investigación denominado «Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de pregrado de pregrados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios». Se seleccionó una muestra representativa de 186 matriculados durante el período 16-4 del año 2022 en el Centro José Acevedo y Gómez. La propuesta investigativa se enmarca en la línea de investigación Gestión Organizacional; aporta a la sublínea Desarrollo Sostenible y Competitividad; identifica los intereses de emprendimiento en el ámbito social, económico, productivo y académico de los estudiantes de los programas ofertados por la Escuela.

La metodología empleada fue de carácter cualitativo, con un instrumento en el que se analizaron cuatro variables: las habilidades y competencias emprendedoras, la identificación del perfil emprendedor, el interés hacia el emprendimiento y las actividades clave del ecosistema. Con su desarrollo se caracterizó al estudiante, así como sus intereses y expectativas frente al estilo emprendedor.

El libro se presenta en cinco capítulos. En el primero, se hace una presentación general sobre el emprendedor, y sobre la importancia del emprendimiento desde cuatro perspectivas de desarrollo, su importancia, su perfil, las habilidades y competencias, los diferentes estilos y una presentación general del ecosistema.

En la unidad 2, se profundiza sobre el concepto de ecosistema y su participación en cada uno de los estilos de emprendimiento: *productivo, social, laboral y académico*. Con estos estilos se evidencia el entorno que promueve el perfil emprendedor desde las diferentes perspectivas.

En la unidad 3, se hace una presentación de la metodología empleada para la investigación realizada, incluyendo la descripción de la población objeto de estudio y las variables que se analizaron, para determinar los estilos emprendedores de interés para los jóvenes universitarios y el caso de estudiantes de ECACEN-JAG.

En la unidad 4, se describen los resultados que arrojó el instrumento aplicado haciendo uso de la herramienta SPSS, así como equiparando la información obtenida con los estilos de emprendimiento, las habilidades y los perfiles que desarrolla la población objeto de estudio.

Y, finalmente, en el capítulo 5 se hace una reflexión sobre los hallazgos y acciones por dinamizar, en las que se identifican oportunidades para el desarrollo de cada uno de los perfiles de emprendimiento y el impacto que puede generar cada uno de los 4 estilos analizados en el libro.

**Palabras clave:** emprendimiento, perfil emprendedor, tipos de emprendimiento, ecosistema emprendedor, innovación

## Reseña de las compiladoras

### **Adriana Paola Rodríguez Riaño**

Docente de la Especialización en Gestión de Proyectos en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Administradora agropecuaria y especialista en Gestión de Proyectos, magíster en Gestión de la Innovación.

Correo: [adrianap.rodriguez@unad.edu.co](mailto:adrianap.rodriguez@unad.edu.co)

### **Luz Dary Camacho Rodríguez**

Docente del programa de Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, administradora de empresas, especialista en Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y magíster en Administración de Organizaciones.

Correo: [luz.camacho@unad.edu.co](mailto:luz.camacho@unad.edu.co)



# Contenido

<b>Reseña</b>	5
<b>Reseña de las compiladoras</b>	6
<b>Introducción</b>	11
<b>Capítulo 1. El emprendimiento en el contexto universitario</b>	13
El emprendimiento	13
Importancia del emprendimiento	16
El perfil del emprendedor	17
Habilidades y competencias funcionales	18
Habilidades y competencias intrapersonales	19
Habilidades y competencias personales	19
Tipo de emprendedores	20
El emprendedor productivo	20
Emprendedores sociales	22
El emprendedor laboral	23
El emprendedor académico	25
<b>Capítulo 2. El ecosistema que promueve el perfil emprendedor</b>	27
Ecosistema para el desarrollo del perfil emprendedor universitario	28
Ecosistema de emprendimiento productivo	28
Servicios del ecosistema de emprendimiento productivo	30
Ecosistema de emprendimiento laboral	31
Ecosistema de emprendimiento social	32
Ecosistema de emprendimiento académico	35

<b>Capítulo 3. El estilo emprendedor como estrategia de desarrollo personal y profesional</b>	<b>39</b>
Metodología	40
Población y muestra	41
Recolección de la información	42
Validez y confiabilidad del instrumento	43
Más allá del concepto de emprendimiento	43
<b>Capítulo 4. Caso perfil emprendedor estudiantes ECACEN JAG</b>	<b>51</b>
Caracterización de los estudiantes	52
Análisis habilidades funcionales, personales e intrapersonales	53
Análisis habilidades personales	57
Análisis del perfil desde la mirada productiva, social, laboral y académica	59
Análisis hacia el interés	60
El ecosistema del emprendimiento	61
<b>Capítulo 5. Enseñanzas del perfil del estudiante</b>	<b>63</b>
Bibliografía	67

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Actores del ecosistema de emprendimiento productivo	29
<b>Figura 2.</b> Ecosistema emprendimiento productivo	30
<b>Figura 3.</b> Actores del ecosistema de emprendimiento laboral	31
<b>Figura 4.</b> Actores del emprendimiento social	33
<b>Figura 5.</b> Actores del emprendimiento académico	35
<b>Figura 6.</b> Participación de estudiantes por programa	52
<b>Figura 7.</b> Avance de formación estudiantes	53
<b>Figura 8.</b> Habilidades emprendedoras funcionales	54

<b>Figura 9.</b> Resultados por competencias funcionales	55
<b>Figura 10.</b> Resultados competencias intrapersonales por programa	56
<b>Figura 11.</b> Resultados por competencias intrapersonales	56
<b>Figura 12.</b> Habilidades personales	57
<b>Figura 13.</b> Resultado por competencias personales	58
<b>Figura 14.</b> Estilo de emprendimiento	59
<b>Figura 15.</b> Interés estilo de emprendimiento	61
<b>Figura 16.</b> Acciones del ecosistema de emprendimiento	62

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Resultado de confiabilidad del instrumento	43
<b>Tabla 2.</b> Nivel de interés en el estilo emprendedor	60
<b>Tabla 3.</b> Análisis estilo de emprendimiento	62
<b>Tabla 4.</b> Prueba de chi-cuadrado	62



# Introducción

La capacidad de emprender no solo impulsa el espíritu empresarial, sino que también desarrolla habilidades fundamentales para enfrentar los retos del entorno profesional contemporáneo (Moreno, et al., 2017). Es por ello, por lo que los estudiantes universitarios se manifiestan de diversas maneras, en amplias dimensiones, desde lo social, el escenario productivo, académico y laboral, buscando desarrollar un perfil emprendedor que se adapte a sus capacidades y anhelos relacionados con el ejercicio de su profesión, ya que, al desarrollar un estilo emprendedor, adquieren una mentalidad proactiva e innovadora, donde prevalece ese interés por identificar oportunidades en el mercado y la resiliencia necesaria para superar adversidades.

En este contexto, se hace necesario identificar la función que desempeñan las habilidades blandas en el perfil emprendedor, puesto que, desde una perspectiva laboral, el emprendedor debe ser capaz de liderar equipos de manera eficiente, tomar decisiones estratégicas y gestionar recursos de manera óptima. En el ámbito social, la empatía y la capacidad de construir redes sólidas son esenciales para establecer relaciones fructíferas; productivamente, la habilidad de transformar ideas en innovaciones tangibles y con una oferta de valor diferencial en el mercado; por último, la competencia académica proporciona una formación clave para la toma de decisiones fundamentadas, así como para la generación y transferencia de nuevo conocimiento.

Por lo anterior, la academia es representativa y fundamental en la generación de dichas habilidades, desde la identificación, desarrollo y proyección del perfil emprendedor en los jóvenes universitarios; adicionalmente, es parte estratégica en los diversos ecosistemas de emprendimiento, que abarcan, entre otros, actores como las incubadoras, aceleradoras, programas de mentoría, centros de desarrollo e innovación, entre otros; en estos, a través del trabajo articulado, se dinamizan las conexiones con los entornos emprendedores, en los que también los estudiantes universitarios pueden aplicar sus conocimientos en entornos reales, con lo que fortalecen y aplican así sus habilidades laborales, sociales, productivas y académicas.

Es por ello por lo que el libro busca identificar los perfiles de emprendimiento que poseen los estudiantes universitarios y generar un análisis transversal que permita entender los diferentes estilos desde la importancia de cada función en la sociedad, a la vez que se genera en el lector una conciencia frente a que *todos somos emprendedores*: desde las capacidades y habilidades para generar innovación desde el *estilo productivo*, desarrollando modelos de negocio que generen alto valor en el mercado; buscando el bienestar común desde el *emprendimiento social*; desde la generación de valor y marca personal-profesional en el entorno del *emprendedor laboral*, o desde la generación y transferencia de nuevo conocimiento desde el perfil de *emprendedor académico*.





## Capítulo 1

# El emprendimiento en el contexto universitario

## *El emprendimiento*



«El emprendimiento es vivir una vida que pocos se atreven a soñar»

—Onyi Anyado



El emprendimiento se ha identificado a lo largo de la historia y en la evolución de la actividad humana como respuesta a las necesidades cambiantes y a las oportunidades económicas, ya que lo han impulsado la necesidad de satisfacer demandas cambiantes, la búsqueda de oportunidades y la voluntad de innovar. Desde la era primitiva hasta la era digital actual, ha desempeñado un protagonismo esencial en la transformación de la sociedad y en la creación de riqueza y desarrollo económico.

Así es como, desde el origen del hombre, este ha emprendido actividades para sobrevivir, como la caza, la recolección y la elaboración de herramientas. Por ello, en las eras primitivas, surgieron actividades emprendedoras para sobrevivir, como la elaboración de herramientas para dinamizar la caza y la recolección, y para mejorar su hábitat. Posteriormente, en la Edad Antigua, con la domesticación y la explotación agrícola, surgen el comercio y la especialización de actividades. Y es durante la Edad Media cuando el crecimiento del comercio y las nuevas rutas impulsaron el desarrollo económico y la acumulación de riqueza. Adicionalmente, con la revolución industrial, sobresale el emprendimiento con el surgimiento de las fábricas, impulsadas por la industrialización, la manufactura y la producción en masa. Con los avances tecnológicos y la globalización, el emprendimiento se expandió a nuevos campos, donde las propuestas emprendedoras están articuladas con la industria tecnológica. En este siglo XXI, con el auge de las redes sociales, la economía digital y el surgimiento de la inteligencia artificial, surgen nuevas oportunidades y desafíos para los emprendedores.

En este sentido, emprender se ha considerado como una fuerza para proponer soluciones a los problemas y catalizar oportunidades (Hu Chan *et al.*, 2021; Báez Hernández, 2018). Y, por ello, el emprendimiento se ha relacionado con la creación de valor, la innovación, la búsqueda de oportunidades y, por supuesto, la toma de decisiones. A continuación, se relaciona el emprendimiento desde la diversidad de enfoques.

Por lo anterior, el concepto de emprendimiento, como lo indican Sánchez y Hernández (2020), proviene del término francés *entrepreneur*, que, en el escenario de las cruzadas durante la Edad Media, describe a aquella persona que asume una construcción o aquel guerrero que emprende una conquista en el mundo para la búsqueda de oportunidades. Para Joseph Schumpeter (1883-1950), mencionado por Mehmood, Altouzbi y Ahmed (2019), el emprendimiento es el espíritu empresarial asociado a la innovación de nuevos productos y procesos, el factor empresarial más activo y dinámico que no tiene ningún otro factor de producción, que es capaz de transformar su entorno y aportar de manera significativa al sistema económico. Desde su visión de economista, Schumpeter ve el emprendimiento como un proceso de «destrucción

creativa» en el que los emprendedores introducen innovaciones, y transforman las industrias y mercados existentes.

En esta línea, Peter Drucker (1985) definió el emprendimiento como una búsqueda de oportunidades fuera de los recursos controlados para crear valor y riqueza. Para él, la innovación es – «el medio con el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente» (Hu Chan, *et al.*, 2021).

Guatibonza y León (2020) citan a Howard Stevenson, quien definió al «emprendimiento como la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos actualmente controlados». Stevenson define el comportamiento emprendedor enfatizando una aptitud emprendedora, dado que la innovación y la creatividad pueden ser aprendidas y desarrolladas.

Jean Baptiste Say definió «el emprendimiento como un agente económico que articula a todos los medios de producción»; ve al emprendedor como un «trabajador superior», dado que representa un esfuerzo físico, aptitudes y habilidad intelectual y artística (Lombana Riaño *et al.*, 2019). Es alguien que se diferencia de los demás y se destaca por su inteligencia: que toma decisiones, asume riesgos y que es innovador.

Gary Gartner, experto en emprendimiento, lo define como el proceso de iniciar una empresa para explotar una oportunidad. Gartner (citado por Querejazu, 2020). Vidovic (2020) considera que la creación de un nuevo negocio presenta cuatro dimensiones: el individuo, el proceso, el medioambiente y la organización. Por lo tanto, ve el emprendimiento como una organización de lucro, y la decisión de emprender, como un proceso volitivo.

El Babson College define el emprendimiento como una forma de pensamiento y acción que involucra la identificación y la búsqueda de oportunidades para crear valor. Pico, Trujillo y Arias (Alean Pico *et al.*, 2017), en su artículo «¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?», concluyen que el emprendimiento presenta tres enfoques: económico, psicológico e institucional. El enfoque económico se ha relacionado con ese motor que dinamiza el crecimiento económico de un país estimulando el cambio y la innovación, así como creando un tejido social. El enfoque psicológico ve el emprendimiento desde las capacidades que tienen los individuos para llevar a cabo nuevos negocios de manera innata o gracias a capacidades adquiridas para generar procesos innovadores. Y el enfoque institucional está determinado por los factores institucionales que condicionen la creación de nuevas empresas.



## *Importancia del emprendimiento*

«El emprendimiento es estar dispuesto a vivir unos años de tu vida como la mayoría de la gente no lo hará, para que puedas pasar el resto de tu vida como la mayoría de la gente no puede».

—Anónimo

El emprendimiento se ha visto como un medio de progreso en la sociedad: genera crecimiento y soluciones en pro del bienestar. Por ello, se ve a los emprendedores como agentes de cambio y de innovación. Promueven la generación de nuevos productos; mejoras o procesos innovadores, que mejoran la calidad de vida, resuelven problemas y abren nuevas posibilidades en el mundo, que cambia de manera constante. Adicionalmente, como resultado de sus aportes, tienen el potencial de generar empleo; en la medida en que crecen y se expanden, ofrecen más oportunidades laborales. En este sentido, potencian el crecimiento económico, pues, al dinamizar su actividad empresarial, se aumenta la producción, estimulan el comercio y aportan competencia al mercado, lo que puede llevar a la mejora continua al beneficiar a los consumidores.

En consecuencia, aportan a la transformación del mundo; el emprendimiento se ha articulado con los nuevos retos tecnológicos, de información y de innovación, impulsando soluciones disruptivas que contribuyen a la diversificación económica, al crear nuevos sectores y oportunidades comerciales, y al contribuir a la resiliencia ante los cambios en el mercado. Aunque predomina su aporte económico en la sociedad, al hacer inversión en infraestructura y al contribuir con acciones que mejoren la calidad de vida, ha surgido un grupo de emprendedores cuyo interés es abordar problemas sociales, ambientales y comunitarios, con iniciativas que generan impactos en problemáticas generales como la reducción de la pobreza, la salud, la educación y la sostenibilidad ambiental.

De esta manera, en la dinamización del emprendimiento, se destaca la función de la creatividad y la autonomía para el desarrollo de ideas y su puesta en acción, así que la autodeterminación y la autorrealización de los emprendedores son clave. Por ende, hay que fomentar la mentalidad proactiva y orientada a la resolución de problemas, que será valiosa para la sociedad.

## El perfil del emprendedor

«Empieza donde estás, usa lo que tienes,  
haz lo que puedes»

—Arthur Ashe

El emprendimiento implica crear, desarrollar y gestionar nuevos proyectos, ideas, negocios o iniciativas para generar valor económico, social o cultural. Así también, la innovación en organizaciones existentes y la búsqueda de oportunidades para generar un impacto positivo en diversos campos.

En la revisión literaria, se relaciona una serie de características que distinguen a los emprendedores. Il Sung y Duarte (2015) en su estudio sobre el perfil emprendedor extraen algunas características: «Personas innovadoras, creativas, que ven las oportunidades donde los demás solo perciben la rutina, tolerancia al fracaso, perseverancia, necesidad de logro, motivación, optimismo, trabajo arduo, concentración y disfrutar siendo emprendedor [sic]».

El perfil emprendedor hace referencia a esas características, habilidades y actitudes que poseen las personas que están dispuestas a aprovechar las oportunidades para crear y gestionar sus propios negocios o proyectos sin que los recursos sean un limitante. Aunque no existe un perfil único y absoluto, hay ciertas características, habilidades y actitudes que tienen a ser comunes en los emprendedores exitosos. A continuación, se relacionan algunas:

- Capacidad de un individuo para beneficiarse de las oportunidades que le permitan iniciar un negocio, aun sin tener en cuenta los recursos con los que dispone.
- **La innovación:** Como el motor para la generación de ideas y soluciones nuevas y únicas que se manifiestan en nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio.
- **Los riesgos y la toma de decisiones:** Lanzar un nuevo producto al mercado no es garantía de éxito; es necesario tener la capacidad para tomar decisiones y gestionar los riesgos que se presenten en cualquier emprendimiento.
- **Visión y enfoque en el futuro:** Tener claridad de lo que se quiere lograr y estar dispuestos a trabajar para alcanzar sus objetivos.
- **Proactividad y acción:** Se destacan por su iniciativa y por convertir sus ideas en realidad; son proactivos en la búsqueda de oportunidades y en la ejecución de planes.

- **Creatividad y pensamiento divergente:** Deben ser capaces de generar nuevas ideas, así como de pensar de manera no convencional para resolver problemas y proponer soluciones.
- **Adaptabilidad y flexibilidad:** Consideran el entorno empresarial dinámico y cambiante; deben ser capaces de adaptarse a nuevas circunstancias, aprender de la realimentación y ajustar sus enfoques.
- **Persistencia y resiliencia:** Ser emprendedor exige desafíos y eliminar obstáculos, así como perseverar ante dificultades y fracasos.
- **Capacidad para aprender y mejorar:** Deben estar dispuestos a aprender de sus errores, adquirir nuevos conocimientos y mejorar constantemente; es fundamental una actitud de aprendizaje constante.
- **Networking y relaciones interpersonales:** Como emprendedor, es clave contar con una red sólida de contactos y de relaciones significativas para acceder a recursos y aprovechar oportunidades.
- **Enfoque en el cliente:** Su eje es la satisfacción de las necesidades y deseos de los clientes, para lo que buscan soluciones valiosas.
- **Gestión de recursos:** Los emprendedores deben asumir la administración eficiente de los recursos disponibles para lograr sus objetivos de manera considerable.
- **Inversión y financiamiento:** Deben ser creativos en la búsqueda de recursos y administrar el capital.

El desarrollo de estas características puede cultivarse a lo largo del tiempo mediante la experiencia, el aprendizaje y autorreflexión, por lo que las habilidades y competencias del emprendedor se pueden dividir en tres categorías principales: funcionales, intrapersonales y personales. Cada una de estas categorías abarca un conjunto de habilidades y atributos clave para el éxito y competitividad empresarial.

## *Habilidades y competencias funcionales*

Entre este grupo se encuentran aquellas capacidades necesarias para la comprensión, construcción, manejo y uso crítico de la información:

- **Gestión de proyectos:** Capacidad para planificar, coordinar y ejecutar proyectos de manera efectiva, con el fin de asegurar que se cumplan los objetivos y los plazos.
- **Marketing:** Habilidad para promocionar productos y servicios, comprender las necesidades del cliente y persuadir a los consumidores de comprar.
- **Gestión financiera:** Habilidad para administrar el presupuesto, analizar estados financieros, tomar decisiones financieras y maximizar los recursos económicos.
- **Gestión de recursos humanos:** Capacidad para contratar, motivar y liderar equipos, así como para manejar los aspectos de los recursos humanos.

- **Desarrollo de productos o servicios:** Habilidad para diseñar, desarrollar y mejorar productos o servicios que satisfagan las necesidades del mercado.
- **Operaciones y logística:** Habilidad para gestionar procesos operativos eficientes, controlar la cadena de suministro y optimizar la logística
- **Tecnología y digitalización:** Competencias para el uso de tecnologías digitales para mejorar procesos, servicios y llevar a una audiencia más amplia.

## *Habilidades y competencias intrapersonales*

- **Autodisciplina y autogestión:** La habilidad de establecer metas, mantenerse enfocado y gestionar el tiempo y las tareas de manera efectiva.
- **Resiliencia y adaptabilidad:** La capacidad de enfrentar desafíos, superar obstáculos y ajustarse a situaciones cambiantes.
- **Autoconciencia y autoevaluación:** La habilidad para reconocer y comprender las propias fortalezas, debilidades y áreas de mejora.
- **Motivación y pasión:** El compromiso personal y la pasión por el proyecto o negocio, que impulsan a perseverar incluso en momentos difíciles.
- **Capacidad para tomar riesgos:** La disposición para asumir riesgos informados y gestionar la incertidumbre asociada.
- **Gestión del estrés y equilibrio:** Habilidades para manejar el estrés, evitar el agotamiento y mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

## *Habilidades y competencias personales*

- **Comunicación efectiva:** La capacidad de comunicarse de manera clara, persuasiva y empática, tanto de forma oral como escrita.
- **Empatía y habilidad interpersonal:** La habilidad para entender y relacionarse con los demás construyendo relaciones sólidas y colaborativas.
- **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** La capacidad de analizar situaciones complejas, identificar problemas y encontrar soluciones creativas.
- **Trabajo en equipo y colaboración:** La habilidad para trabajar eficazmente con otros contribuyendo a un ambiente de equipo positivo y productivo.
- **Liderazgo y motivación:** La capacidad de inspirar y guiar a otros estableciendo una visión compartida y motivando al equipo hacia los objetivos.
- **Ética y responsabilidad:** La creencia en la importancia de la integridad, la ética y la responsabilidad social en todas las acciones y decisiones.
- **Aprendizaje continuo:** La disposición y el compromiso de seguir aprendiendo, mejorando y actualizándose constantemente.

- **Resolución de conflictos:** La habilidad para manejar y resolver conflictos de manera constructiva y alcanzar soluciones mutuamente beneficiosas.

Los emprendedores exitosos suelen desarrollar y mejorar continuamente estas capacidades a medida que enfrentan desafíos y oportunidades en sus proyectos y negocios.

## *Tipo de emprendedores*

### **El emprendedor productivo**

Son aquellos que logran construir negocios exitosos y rentables; que adoptan una mentalidad de mejora constante; que buscan oportunidades para innovar, formas de mejorar y diferenciar sus productos, de generar ventajas competitivas y mantener la relevancia en el mercado. Identifican necesidades y deseos para ofrecer soluciones que satisfagan esas demandas, son expertos en identificar esos nichos de mercado y necesidades insatisfechas que pueden aprovechar para generar ingresos.

Si bien buscan generar ganancias, estas van de la mano con la importancia e inversión que se dé a la innovación y con la adaptabilidad ante un entorno empresarial en constante cambio. Están dispuestos a ajustar sus estrategias para mantenerse relevantes y aprovechar nuevas oportunidades, se enfocan en optimizar operaciones para lograr la eficiencia de los recursos, como tiempo, dinero, persona y tecnología; minimizar los costos y maximizar la productividad. Así que son aliados de la planificación, de formular estrategias y de tomar decisiones informadas, siempre con una mirada de adaptación al cambio en el mercado, que resultan de modificaciones en sus demandas y condiciones. Comprenden la administración eficaz del tiempo y de las tareas que aporten a la productividad y a la generación de valor, a partir de resultados medibles, alcanzables, valiosos y con plazo.

Los emprendedores productivos tienen en cuenta la sostenibilidad a largo plazo de su negocio, no solo refiriéndose a la rentabilidad, sino también a la sostenibilidad ambiental, social y ética de sus operaciones. Esta última se relaciona con el bienestar personal y la capacidad para manejar el estrés; en esta teoría de gestión del estrés y bienestar, se explora cómo los emprendedores logran un equilibrio entre su vida personal y la dinámica propia de la gestión de su negocio. Para este tipo de emprendimiento, la tecnología es una herramienta importante para mejorar la productividad y aportar a la innovación, puesto que la utilización efectiva de la tecnología y la automatización de procesos puede optimizar tareas y liberar tiempo para actividades más estratégicas.

Los emprendedores productivos adoptan una mentalidad de crecimiento, creyendo que pueden aprender, mejorar y superar desafíos; esta actitud positiva los impulsa a perseguir constantemente la excelencia; buscan mejorar constantemente sus habilidades y conocimientos en áreas pertinentes para su negocio. También desarrollan hábitos y

rutinas que fomentan la concentración y la consistencia, pues para ellos la colaboración con otros emprendedores, empresas y organizaciones puede abrir oportunidades de crecimiento y aprendizaje. Los emprendedores productivos construyen redes sólidas y buscan asociaciones estratégicas que beneficien a ambas partes.

Es importante destacar que el éxito en el emprendimiento lucrativo depende de los resultados logrados durante el ejercicio operativo, cuando entran en juego sus habilidades, actitudes y las estrategias efectivas. Estas características pueden variar en función del tipo de negocio y la industria en la que el emprendedor opere; pero, en última instancia, se basan en la capacidad de generar valor y rentabilidad de manera sostenible.

Algunos emprendedores productivos exitosos:

- 1. Luis Alberto Moreno - Colombia:** Luis Alberto Moreno es un empresario colombiano que ha aportado tanto en el sector empresarial como en el sector público. Antes de servir como presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Moreno trabajó en la industria cervecera y de bebidas en Colombia. Durante su mandato en el BID, sus aportes contribuyeron al desarrollo económico y social de la región de América Latina y el Caribe.
- 2. Luiza Trajano - Brasil:** Luiza Trajano se ha desempeñado como presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza, una de las principales cadenas minoristas de Brasil. Bajo su liderazgo, la empresa ha implementado innovaciones en el comercio minorista y ha promovido la inclusión de mujeres en puestos de liderazgo.
- 3. Eduardo Saverin - Brasil:** Eduardo Saverin es uno de los cofundadores de Facebook y ha estado involucrado en el desarrollo de diversas empresas y proyectos en América. Además de su papel en Facebook, ha invertido en *start-ups* tecnológicas y ha sido defensor de la innovación en la región.
- 4. Sofía Vergara - Colombia:** Sofía Vergara es una actriz colombiana que ha diversificado su carrera al convertirse en empresaria. Ha lanzado líneas de productos, incluyendo ropa y fragancias, y ha utilizado su influencia para promover marcas y causas en América y más allá.
- 5. Marcos Galperin - Argentina:** Marcos Galperin es fundador y CEO de la plataforma de comercio electrónico líder en América Latina MercadoLibre, su visión y liderazgo han contribuido a cambiar la forma de compra y venta de productos en línea.
- 6. Jeff Bezos - Estados Unidos:** Jeff Bezos es el fundador de Amazon, empresa que se ha caracterizado por su comercio electrónico y tecnológico en el mundo. Con su visión y enfoque en la innovación, ha transformado la forma en que las personas compran, venden y consumen contenido en línea.

## Emprendedores sociales

Quispe, Zamata y Bautista (2022) definen al emprendedor como una persona que pone en marcha una nueva empresa o proyecto que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no; su sentido de rentabilidad va más allá de cifras económicas, por lo que el emprendedor social es alguien que busca solucionar problemas sociales y ambientales a través de la innovación y la acción empresarial. El perfil de un emprendedor social suele combinar características y cualidades tanto de emprendedores tradicionales como de activistas sociales, y sus emprendimientos están articulados con causas sociales o ambientales. Actúan con deseo genuino de hacer del mundo un mejor lugar, y de resolver problemas de manera creativa, con soluciones únicas, efectivas y que puedan tener un impacto positivo en la comunidad.

Sus propuestas surgen de la escucha activa de las comunidades afectadas para buscar nuevas soluciones, ya sea a través de creación y gestión de proyectos, organizaciones o empresas con enfoque sin ánimo de lucro, pero sostenibles. Y esa capacidad de empatía para comprender las necesidades y deseos de las comunidades o grupos que busca apoyar hace que vea soluciones con impacto y sostenibles a largo plazo. Esto hace que necesiten tener paciencia y perseverancia para lograr cambios significativos, pues son conscientes de la importancia de estar validando el impacto de sus acciones, así que emplean métricas y datos para demostrar la efectividad de sus proyectos y hacer ajustes según sea necesario, pues saben que los problemas sociales a menudo están interconectados y requieren un enfoque holístico. Los emprendedores sociales tienen la capacidad de analizar sistemas complejos y entender cómo sus acciones pueden tener un efecto en cadena.

Adicionalmente, los emprendedores sociales normalmente operan con recursos financieros limitados, así que requieren «hacer más con menos» y aprovechar al máximo los recursos disponibles, lo que implica buscar fuentes de financiamiento alternativas, como inversión de impacto, subvenciones y *crowdfunding* para respaldar las iniciativas. Es clave su capacidad de comunicar su visión y convocar apoyo esencial para el éxito de los proyectos.

Poseen la habilidad de liderazgo y de colaboración para movilizar recursos y apoyo, así como de inspirar a otros y movilizar a la comunidad en torno de la causa. El logro de sus emprendimientos va de la mano con su capacidad para comunicar e incentivar el apoyo de los demás, y para dirigir y coordinar esfuerzos hacia resultados concretos, ya que su principal objetivo es empoderar a las comunidades o grupos vulnerables a través de sus proyectos y acciones de forma sostenible.

El perfil de un emprendedor social combina elementos empresariales y sociales, lo que les permite abordar problemas de manera holística y mejorar la calidad de vida de la sociedad, con lo que son un impacto positivo de este tipo de emprendimientos. Su enfoque en la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con las comunidades los distingue en el mundo del emprendimiento, y por ello deben ser adaptables y resilientes para superar obstáculos y mantenerse enfocados en su misión.

Algunos ejemplos de emprendedores sociales

- 1. Muhammad Yunus - Grameen Bank:** recibió en el 2006 el Premio Nobel de la Paz por su sistema de microcréditos. Fundó el Grameen Bank en Bangladesh. Este banco otorga microcréditos a personas de bajos ingresos, gracias a lo que pueden emprender pequeños negocios y salir de la pobreza. Su enfoque en la microfinanciación ha inspirado movimientos similares en todo el mundo.
- 2. Leila Janah - Samasource:** Leila Janah fundó Samasource, una empresa que conecta a personas de bajos ingresos en países en desarrollo con trabajos en línea que involucran tareas digitales. Esto permite a las personas ganar un salario digno mientras se integran en la economía global.
- 3. Mariana Costa - Laboratoria:** Mariana Costa es cofundadora de Laboratoria, una organización que capacita a mujeres jóvenes de América Latina en habilidades digitales y programación. Es una organización que busca cerrar la brecha de género, a fin de acercar y ayudar a las mujeres a incursionar en la economía digital y desarrollar su potencial, así como incluirlas en la industria tecnológica.
- 4. Verónica Díaz - Diseña el Cambio:** Verónica Díaz fundó Diseña el Cambio, una iniciativa educativa que empodera a estudiantes para que identifiquen problemas en sus comunidades y desarrollen soluciones creativas. Esta iniciativa ha inspirado a miles de jóvenes a tomar medidas positivas.

Estos ejemplos destacan la diversidad de enfoques que los emprendedores sociales pueden adoptar para abordar una variedad de problemas sociales y comunitarios. Sus esfuerzos han tenido un impacto transformador en las vidas de muchas personas y han contribuido a un cambio positivo en la sociedad.

## El emprendedor laboral

El emprendedor laboral, también conocido como intrapreneur o ‘emprendedor interno’, es un individuo que muestra cualidades y actitudes emprendedoras dentro de una organización existente en lugar de iniciar su propio negocio independiente. Estas características son fundamentales para impulsar la innovación, la mejora y el crecimiento

dentro de la empresa. Por este motivo, los intraemprendedores se caracterizan por ser proactivos en la búsqueda de nuevas ideas y soluciones creativas, en contextos como mejorar los procesos, productos o servicios de la organización, siempre con miras a abordar problemas y oportunidades, con objetivos medibles y resultados tangibles que contribuyan al éxito de la organización.

Adicionalmente, son hábiles en la gestión de relaciones y la persuasión, lo que les permite obtener apoyo y recursos para sus proyectos; también fomentan un entorno cooperativo y una comunidad abierta, y se caracterizan por enfrentar el cambio con una actitud positiva, por su comunicación efectiva, por motivar a otros, así como por sus habilidades para planificar, organizar y supervisar iniciativas. En general, están dispuestos a adaptarse a nuevos entornos, tareas y desafíos; demuestran flexibilidad en su enfoque y están abiertos a aprender y mejorar constantemente.

El emprendedor laboral es un activo valioso para las empresas, ya que su enfoque emprendedor dentro de un entorno organizacional puede estimular la innovación, aumentar la competitividad y fomentar una cultura de mejora continua, pues enfrentan el cambio, adaptando y aplicando nuevas tecnologías y herramientas. Están buscando constantemente nuevas formas de mejorar los procesos y rendimientos de la organización, y de introducir cambios y mejoras en sus funciones y procesos laborales para aumentar la eficiencia y la calidad.

Normalmente, los intraemprendedores tienen una visión a largo plazo de su desarrollo profesional y buscan oportunidades que les permitan crecer y avanzar en su carrera, y aplican un enfoque emprendedor a su trabajo como empleados, buscando maximizar su impacto y contribución en su entorno laboral.

#### Ejemplos de emprendedores laborales

**Juanita Gómez - Marketing Innovador:** Juanita es una profesional de marketing en una empresa de tecnología. Aunque no es la dueña del negocio, ha desarrollado estrategias de marketing innovadoras que han aumentado significativamente la visibilidad de la empresa y han aumentado las conversiones. Su enfoque creativo y proactivo la ha convertido en una figura influyente en su departamento.

**Luis Morales - Ventas Estratégicas:** Luis trabaja como ejecutivo de ventas en una empresa de software. A pesar de ser un empleado, ha adoptado un enfoque emprendedor para desarrollar estrategias de ventas más efectivas y expandir la base de clientes. Sus iniciativas han llevado a un aumento significativo en los ingresos de la empresa.

**Ana Torres - Innovación en Servicio al Cliente:** Ana es una representante de servicio al cliente en una cadena de tiendas minoristas. Sus aportes tienen como fin la resolución de los problemas de los clientes y su satisfacción, así que propuso mejoras en los procesos de atención al cliente para lograr una recomendación positiva y, por supuesto, una mayor retención de clientes.

**Miguel Ramírez - Emprendimiento Corporativo:** Miguel trabaja en el área de innovación de una gran empresa de alimentos. Su emprendimiento se basó en la dinamización de una incubadora en la empresa para fomentar la generación de nuevas ideas, que se traducen en proyectos para la creación de nuevos productos, así como nuevas líneas de negocio.

**José Sánchez - Eficiencia Operativa:** José centró su atención en el área operativa de la empresa, en especial en su manejo logístico. Ha aplicado su mentalidad analítica y su enfoque en la mejora continua para identificar cuellos de botella en los procesos logísticos y recomendar soluciones que han aumentado la eficiencia y reducido los costos.

## El emprendedor académico

Un emprendedor académico es alguien que combina su pasión por la educación en el emprendimiento y la investigación en ese campo para crear las condiciones y las oportunidades innovadoras en el ámbito académico. Estas personas buscan aplicar sus conocimientos y habilidades para crear soluciones educativas, tecnológicas o de investigación que tengan un impacto positivo en la sociedad.

Dentro de las principales características están que tienen un interés particular por el aprendizaje, la enseñanza y la investigación. Esto los motiva a contribuir con conocimientos en el área de emprendimiento y a desarrollar soluciones viables en el entorno, desde la generación y transferencia de nuevas ideas. Es por ello por lo que los emprendedores académicos están dispuestos a desarrollar de manera creativa desafíos en la educación y la investigación. En consecuencia, se enfocan en planificar, ejecutar o supervisar proyectos académicos, así como el diseño de programas educativos o a realización de investigaciones, a través de la enseñanza, la construcción de nuevo conocimiento o la presentación de proyectos, con el apoyo de soluciones innovadoras, como plataformas de aprendizaje, herramientas tecnológicas educativas o métodos de enseñanza alternativos.

Como en los otros tipos de liderazgo, estos emprendedores tienen capacidad para comunicar sus ideas y conocimientos de manera efectiva; también reflejan su compromiso con la educación y la investigación, combinado con una mentalidad emprendedora y creativa. Estas personas buscan impactar positivamente el mundo académico y más allá a través de soluciones innovadoras y de una dedicación apasionada por su campo

de estudio, porque tienen la capacidad para comprender las necesidades y desafíos de los estudiantes.

Están comprometidos con el aprendizaje, el desarrollo tecnológico, la innovación, la transferencia de conocimientos a la empresa y los aportes constantes en este campo de estudio, manteniéndose al día con los últimos avances, con el deseo de hacer una diferencia en la vida de los demás. Por ende, superan desafíos y contratiempos en la búsqueda de sus objetivos académicos y emprendedores.

#### Algunos ejemplos de emprendedores académicos

1. **Salman Khan - Khan Academy:** Salman Khan es un educador y emprendedor que fundó Khan Academy, una plataforma en línea que ofrece lecciones educativas gratuitas en una variedad de temas. Su enfoque en la educación en línea posibilita la inclusión al acceso del aprendizaje y ha democratizado la educación en todo el mundo.
2. **Andrew Ng - Coursera:** Andrew Ng es un profesor de inteligencia artificial y un emprendedor que cofundó Coursera, una plataforma que ofrece cursos en línea de prestigiosas universidades y organizaciones. Coursera ha revolucionado el aprendizaje en línea y ha permitido a millones de personas acceder a la educación superior desde cualquier lugar.
3. **Sugata Mitra - Hole in the Wall Project:** Sugata Mitra es un educador que inició el proyecto «Hole in the Wall», que consistía en colocar computadoras en lugares públicos y observar cómo los niños aprendían por sí mismos. Esta iniciativa demostró la capacidad de los niños para aprender de manera autodidacta y ha inspirado nuevos enfoques en la educación.
4. **Reshma Saujani - Girls Who Code:** fundadora de la empresa Girls Who Code, una organización que busca cerrar la brecha de género en la tecnología al ofrecer programas educativos y actividades extracurriculares para niñas. Su enfoque en empoderar a las niñas y mujeres en campos STEM ha tenido un impacto significativo en la diversidad en la industria tecnológica.

Estos emprendedores académicos son ejemplos destacados de acciones en las que la educación y la innovación pueden dar lugar a soluciones y a nuevos modelos de educación para que las personas aprendan, enseñen y se involucren en campos diversos.



## Capítulo 2

# El ecosistema que promueve el perfil emprendedor



El emprendimiento ha dejado de ser una actividad exclusivamente empresarial para extenderse a diversos ámbitos de la sociedad. En este capítulo exploraremos y describiremos los ecosistemas de emprendimiento en cuatro áreas clave: laboral, social, académica y productiva. Cada uno de estos ecosistemas tiene sus propias características, actores y dinámicas; pero todos desempeñan un papel fundamental en la dinamización de cada uno de los perfiles de los estudiantes de la Escuela ECACEN, para que sus saberes contribuyan en temas de innovación, en el desarrollo económico de su contexto y por supuesto, en la calidad de vida.



## *Ecosistema para el desarrollo del perfil emprendedor universitario*

Según Mack y Mayer (2016), un ecosistema de emprendimiento se considera como el entorno dinámico y articulado de actores, recursos y condiciones que influyen en la creación, crecimiento y éxito de los emprendedores en una región o sector específico. Existen diversos ecosistemas en el entorno emprendedor, dependiendo del estilo que se desarrolle. De esta manera, un ecosistema emprendedor puede contener, entre otros actores, entre los que se destacan los emprendedores productivos, sociales, laborales y académicos, y a agentes de la cuádruple hélice como inversores, gobiernos, incubadoras, aceleradoras, entidades de fomento, mentores, consultores, empresas; entre otros que fomentan el ambiente adecuado para generar productos y servicios creativos e innovadores a partir de la cocreación, y el desarrollo de nuevos proyectos e iniciativas mediante la promoción del espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios (PRODEM, 2023).

La importancia de los ecosistemas de emprendimiento radica en su capacidad para cultivar y nutrir los estilos emprendedores. Es por ello por lo que cada uno de sus agentes o actores buscan estrategias para fomentar la creatividad y la innovación. También procuran ofrecer servicios de apoyo relacionados con el acompañamiento, las mentorías, las consultorías y la formación; facilitan la colaboración en red, generando sinergias de desarrollo emprendedor de manera sostenible, con el fin de crear una comunidad de emprendedores en cada uno de los ecosistemas. Ellos son quienes sustentan el crecimiento económico, la generación de valor y nuevo conocimiento y las estrategias de posicionamiento profesional, para el caso puntual de los jóvenes universitarios de la ECACEN JAG.

A continuación, se presentará un mapeo de cada uno de los ecosistemas en los estilos emprendedores, con el fin de acercar el concepto de desarrollo emprendedor desde las habilidades, gustos y necesidades detectadas en el estudio previamente descrito.

## *Ecosistema de emprendimiento productivo*

El ecosistema de emprendimiento productivo se concentra en la puesta en marcha y el desarrollo de negocios en diversos sectores de la economía. Se consideran como aquellos grupos de actores y de factores interdependientes que coordinan sus esfuerzos

para promover el emprendimiento productivo. Y se entienden como entornos complejos y multifacéticos que involucran una variedad de factores y actores, que juegan un rol clave para el fomento del emprendimiento y el desarrollo económico en una región determinada (Marín Cardona & Cuartas Torres, 2022).

De acuerdo con lo anterior, se genera un modelo de ecosistema para el emprendimiento productivo de los jóvenes universitarios de la ECACEN, en el cual se establecen algunos de los actores más cercanos (internos y de conexión); estos permiten establecer dinámicas emprendedoras (Fundación Cambio Democrático, 2016) enfocadas en el desarrollo de nuevas ideas de negocio.

**Figura 1.** Actores del ecosistema de emprendimiento productivo



**Fuente:** Elaboración propia

**Academia:** En esta se incluyen los colegios, universidades y centros de formación formal e informal que tienen programas de formación en cultura emprendedora, asesorías y acompañamiento para la consolidación de iniciativas de negocio.

**Gobierno:** Empresas de orden estatal que generan fondos de capital semilla y acompañamiento a emprendedores para la formulación de planes de negocio. Espacios de promoción y formación a emprendedores. Cada territorio presenta diversidad en la institucionalidad, para el caso puntual de los estudiantes de ECACEN JAG, la Alcaldía de Bogotá, con los diversos programas de fortalecimiento, inversión y convocatorias para el escalamiento de unidades productivas que dinamicen el desarrollo de emprendimientos de alto impacto.

**Inversionistas:** Los inversionistas y fondos de capital riesgo financian emprendimientos productivos con alto potencial de crecimiento.

**Incubadoras y escenarios de coworking:** Centros de emprendimiento de las universidades presentes en el entorno. Entidades como INNPULSA y Emprende:

- **INNPULSA:** Agencia de emprendimiento e innovación: impulsar, escala negocios y articula el ecosistema emprendedor.
- **Emprende:** Reconoce e impulsa el tejido empresarial en la región. Articula acciones de la cuádruple hélice; permiten el posicionamiento y la generación de redes, y articulan el ecosistema para el emprendimiento productivo.

**Redes:** Las redes de fomento al emprendimiento productivo como CONNECT Bogotá Región, ANDI, FENALCO, entre otras, promueven espacios para el crecimiento y gestión de empresas con alto valor agregado en el mercado.

**Empresa privada:** Están asumiendo un papel importante en el desarrollo emprendedor. La generación de sinergias las ubica dentro del ecosistema emprendedor, la «colaboración para competir en los distintos niveles de la cadena de valor».

## Servicios del ecosistema de emprendimiento productivo

En este escenario se pueden establecer los principales servicios promovidos en el ecosistema de emprendimiento productivo:

**Figura 2.** Ecosistema emprendimiento productivo



## Ecosistema de emprendimiento laboral

El ecosistema de emprendimiento laboral centra su interés en la creación y generación de oportunidades laborales y profesionales. En este ecosistema, los emprendedores pueden desarrollar sus habilidades y aptitudes en organizaciones que promueven escenarios para la innovación organizacional, de producto, de mercado o de procesos a nivel interno.

Los agentes de este ecosistema para el estilo de emprendimiento laboral trabajan de manera conjunta para el crecimiento de la organización y la búsqueda de perfiles que brinden un valor agregado o marca personal.

**Figura 3.** Actores del ecosistema de emprendimiento laboral



**Fuente:** Elaboración propia

**Intraemprendedores:** Emprendedores laborales que están en la constante búsqueda de crecimiento personal y profesional. Generan una marca personal para posicionarla en el mercado laboral y generar con ello un valor diferencial en este.

**Empresa:** Organizaciones en las que se fomenta la cultura del emprendimiento interno, permiten que los empleados desarrollen y ejecuten proyectos innovadores dentro de

la organización y promueven retos de innovación en los cuales el intraemprendedor propone y genera beneficios personales a partir de los resultados.

**Academia:** La construcción de conocimiento y la formación desempeñan un papel crucial en el ecosistema laboral porque preparan a los intraemprendedores para la innovación desde sus lugares de trabajo y promueven la generación de valor desde la marca personal.

**Entidades de apoyo a la innovación abierta:** Organizaciones externas a la empresa (puede ser academia, ONG, entidades gubernamentales) que generan retos de innovación abierta, con el fin de solucionar problemáticas empresariales valiéndose de los perfiles intraemprendedores.

**Entidades públicas:** Se consideran parte del ecosistema porque, desde esta institucionalidad, se generan convocatorias a empresas, en las cuales los intraemprendedores generan propuestas innovadoras para resolver las necesidades u oportunidades que se presentan desde la entidad pública. También se considera por la importancia de los cargos establecidos por méritos, en los que el intraemprendedor es evaluado para ocupar posiciones con garantías laborales y profesionales. Otro escenario de actuación se da por la implementación de políticas y programas para promover el emprendimiento laboral. Esto incluye incentivos fiscales, financiamiento y capacitación empresarial.

El impacto del ecosistema de emprendimiento laboral es evidente por su participación en la creación de empleo, así como por el crecimiento económico y la innovación dentro de las organizaciones. Colombia ha experimentado un aumento significativo en su ecosistema de emprendimiento laboral en los últimos años, con lo que ha convertido este estilo en una parte integral del desarrollo económico y social del país. Sin embargo, se presenta un reto importante en materia de que el emprendimiento laboral se concentra principalmente en algunas ciudades principales de Colombia como Bogotá y Medellín, mientras que las áreas rurales o más apartadas enfrentan desafíos cruciales para participar en este ecosistema.

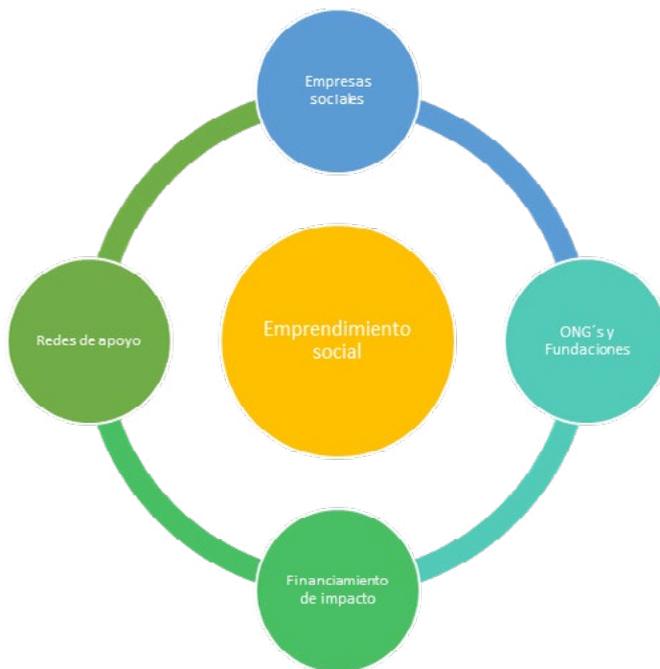
## *Ecosistema de emprendimiento social*

El ecosistema de emprendimiento social tiene el reto de abordar desafíos sociales y ambientales a través de proponer y dinamizar soluciones innovadoras que respondan al contexto, necesidades y oportunidades que brinda el entorno; es por ello por lo que los emprendedores buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Los actores que integran estos ecosistemas incluyen a emprendedores sociales, mentores, inversionistas y universidades, los cuales desempeñan un papel vital en este fenómeno transformador de la sociedad y del entorno, por sus aportes en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y del ambiente. En este caso particular, su influencia en los estudiantes universitarios va más allá de las aulas

o dinámicas de formación, ya que pretenden la creación de oportunidades para el aprendizaje práctico, el desarrollo de habilidades clave y el cultivo de una mentalidad proactiva y sensible a las particularidades de la sociedad en donde se desenvuelven los emprendedores sociales.

Un ecosistema de emprendimiento social debería contar principalmente con actores que se mantengan en el tiempo, con el fin de que las iniciativas generadas y apoyadas desde dicho ecosistema puedan prevalecer y mejorar para que este ecosistema sea sostenible.

**Figura 4.** Actores del emprendimiento social



**Fuente:** Elaboración propia

En este ecosistema, por sus particularidades, no se contemplan algunos actores transitorios como el Gobierno, que forman parte en el mapa de actores de dicho estilo de emprendimiento; pero no necesariamente conforman el ecosistema, debido a los cambios permanentes en los programas que se generan en el orden estatal, de los cuales no es la pretensión del emprendedor social depender para desarrollar sus actividades con propósitos sociales, ambientales y económicos.

Las empresas sociales son organizaciones que tienen un propósito social o ambiental como su objetivo principal, junto con la generación de ingresos, lo que les permite mantener la sostenibilidad de las iniciativas en el tiempo (García, González et al., 2020).

Entre estas se puede hablar de las incubadoras y aceleradoras de emprendimiento social; como organizaciones, ofrecen apoyo a emprendedores en las etapas iniciales y desarrollo de sus ideas, porque brindan servicio de asesoramiento, acceso a recursos financieros de capital semilla o financiación. Un aspecto fundamental para el desarrollo de estos emprendimientos son las conexiones clave que ayudan a transformar las ideas de carácter social e innovadoras en proyectos sólidos y sostenibles. Estas empresas que apoyan el emprendimiento social a menudo se centran no en la gestión, que va más allá de generación de indicadores de sostenibilidad económica del emprendimiento, sino que evalúan el impacto social y ambiental en los contextos donde se desarrollan dichas actividades. Así brindan un entorno estructurado que permite a los emprendedores desarrollar sus modelos de negocio y acceder a una red valiosa de mentores y expertos que les facilita el crecimiento sostenido.

Frente a los actores de ecosistema, ONG y fundaciones, estas organizaciones sin ánimo de lucro desempeñan un papel importante en el emprendimiento social al abordar problemas sociales desde una perspectiva emprendedora y desde la herramienta de la planificación estratégica para la sostenibilidad; proporcionan recursos que permitan la estabilidad financiera de proyectos, las subvenciones, el asesoramiento estratégico del negocio social, las conexiones, e incluso actúan desde las prácticas socialmente responsables, con las que se hace hincapié en el impacto positivo de este estilo emprendedor en la sociedad.

**Financiamiento de impacto:** Los inversores de impacto desempeñan un papel preponderante al proporcionar financiamiento y capital semilla a emprendimientos sociales, que apoyan proyectos que no solo sean financieramente rentables, sino que también aborden problemas sociales o ambientales de manera sostenible. Al invertir en emprendimientos sociales, los inversores de impacto contribuyen a la creación de un ciclo económico que beneficia a los usuarios del emprendimiento e impulsa la expansión de empresas sociales que generen desarrollo territorial al proporcionar oportunidades que se ven reflejadas en una mejor de vida de sus habitantes.

**Redes de apoyo:** Existen redes y comunidades de emprendedores sociales que comparten recursos, experiencias y conocimientos para impulsar el cambio social; su integración en el ecosistema de emprendimiento social no solo fortalece la infraestructura financiera, sino que también aporta una perspectiva ética y socialmente consciente porque esta colaboración amplía el alcance y la efectividad de los emprendimientos sociales, por lo que les permite abordar desafíos sociales y ambientales de manera más completa y sostenible. Estas redes también ayudan a los emprendedores a compartir recursos, conocimientos técnicos, escenarios de trabajo compartido, entre otros, que reducen las barreras de entrada que tienen estos tipos de emprendimiento, y mejoran la eficiencia operativa y de gestión que se dan en estos (Bel Durán *et al.*, 2023).

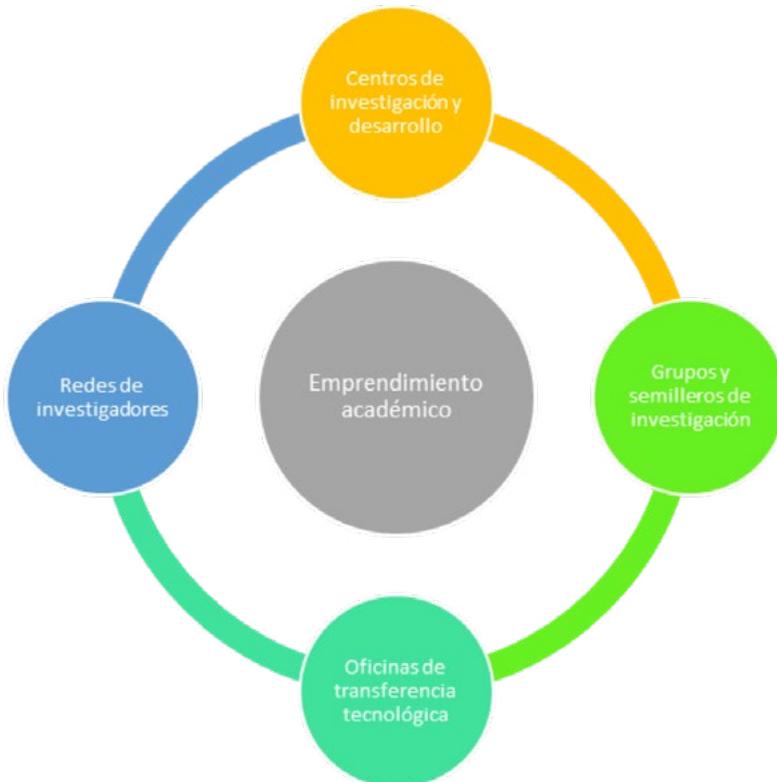
Otros beneficios que ofrecen las redes de apoyo pueden ser las mentorías entre pares y el intercambio de experiencias, que originan espacios para el aprendizaje mutuo;

conexión con otros emprendedores sociales; orientación para afrontar los desafíos, acceso a plataformas de *crowdfunding*, o el acceso global y la colaboración que dan lugar a proyectos conjuntos de alto impacto. Dentro de las redes de apoyo que pueden tener los emprendedores sociales, se cuenta por ejemplo con Ashoka, Fundación Skoll, Impact Hub, Global Social Entrepreneurship Network, entre otros que promueven la innovación social y fomentan los cambios positivos motivando a los jóvenes a emprender en negocios de impacto social.

## *Ecosistema de emprendimiento académico*

El ecosistema de emprendimiento académico se desarrolla principalmente dentro de instituciones educativas, y se centra en la promoción del espíritu investigativo y en la generación de nuevo conocimiento entre los estudiantes y profesores (Terán Pérez et al., 2020). En un ecosistema ideal de emprendimiento académico, se incluyen principalmente actores relacionales (véase la figura 5).

**Figura 5.** Actores del emprendimiento académico



**Fuente:** Elaboración propia

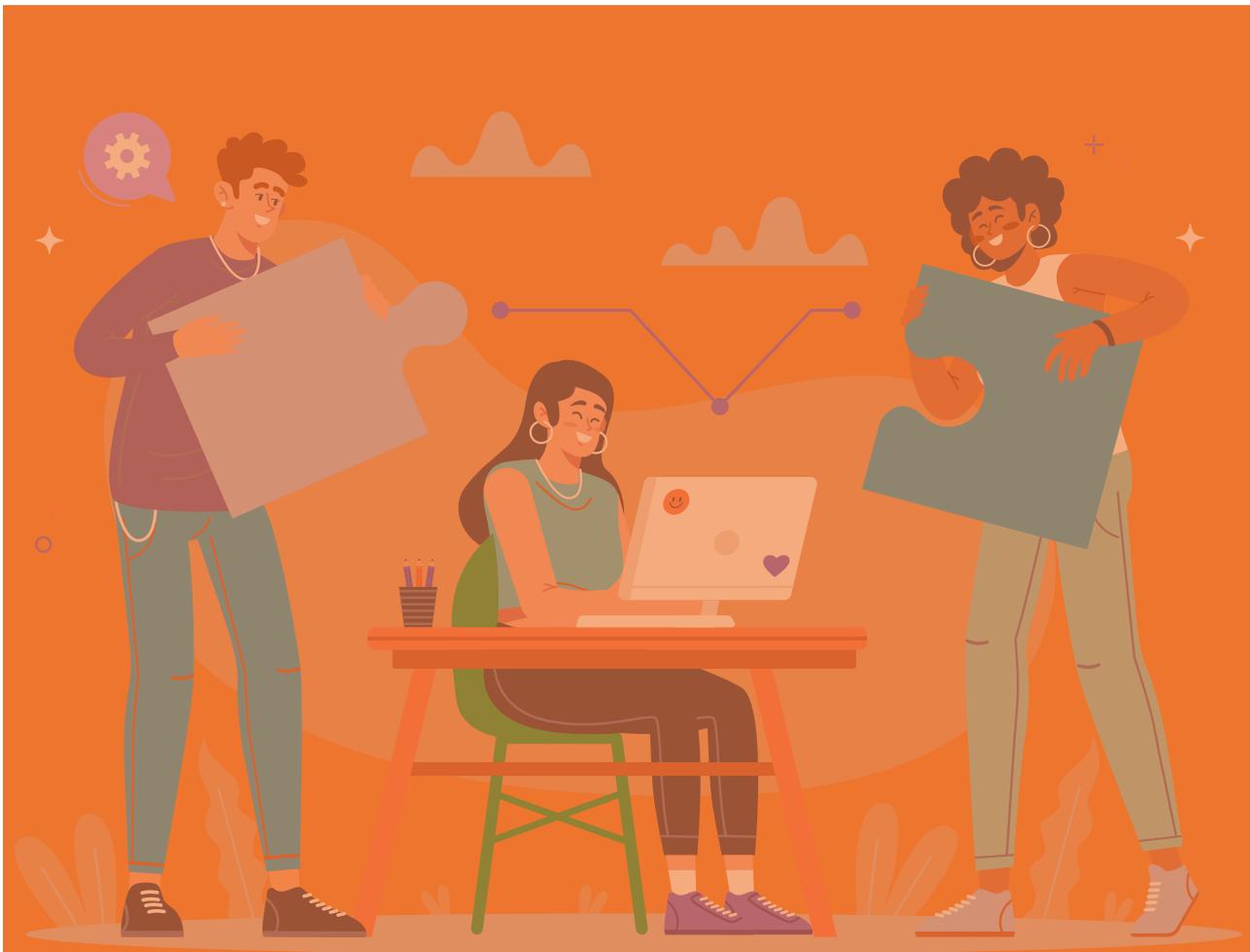
En este estilo emprendedor, en el que se busca la generación de nuevo conocimiento que pueda transferirse y monetizarse desde la articulación de actores universidad, empresa, Estado y sociedad, los centros de investigación y desarrollo, promueven la investigación, la innovación y la creación de *start-ups* dentro del entorno académico, buscando soluciones a los retos del contexto real. Estos centros pueden abarcar diversas disciplinas y proporcionar un entorno propicio para la incubación de proyectos que aporten a la construcción de una sociedad más innovadora.

Los grupos y semilleros de investigación desempeñan un papel fundamental en la transferencia de conocimiento dentro de las instituciones académicas y en el ecosistema de emprendimiento, ya que, a través de investigaciones avanzadas, cuyo aporte permite la expansión de las fronteras del conocimiento y la resolución de problemas complejos, se desarrollan nuevas tecnologías desde la revisión antecedentes científicos hasta la investigación aplicada en contextos reales. Esta transferencia permite al emprendedor académico aplicar y comercializar resultados de investigaciones generadas en los entornos académicos; normalmente, en la vinculación de la empresa y la industria. Adicionalmente, los grupos y semilleros, como actores principales en este ecosistema, promueven la divulgación científica y la publicación de resultados de investigación, los cuales quedan en la sociedad del conocimiento para continuar con nuevas investigaciones en las que se promuevan cambios y se facilite la transferencia.

En este sentido, las oficinas de transferencia facilitan compartir conocimientos, tecnologías e innovaciones desde el entorno del emprendedor académico hacia el sector comercial y empresarial. Es por ello por lo que dichas oficinas promueven la comercialización de investigaciones y desarrollos tecnológicos; determinan la viabilidad de dichas soluciones en el mercado; protegen la propiedad intelectual de los emprendedores académicos; propenden por la creación de empresas de base tecnológica y basadas en la investigación, y fomentan la cultura del emprendimiento y la innovación al interior de las instituciones académicas; entre otros: es decir, desempeñan un papel fundamental para aportar al desarrollo social, económico y ambiental del entorno.

Para que esto se pueda dar de una manera tangible en el contexto, es necesaria la creación de redes de investigadores, quienes promueven el intercambio de conocimientos y la creación de nuevas oportunidades para la transferencia del conocimiento, así como la generación de iniciativas, emprendimientos y empresas basadas en la investigación. Estas redes promueven la colaboración interdisciplinaria; el desarrollo de proyectos colaborativos en los que la investigación disciplinar y aplicada es la base para la generación de nuevo conocimiento, y la innovación radical o incremental en la industria o la sociedad. También buscan acceder a recursos y financiamiento identificando fuentes de financiación en el contexto; por ello se suelen incluir en la agenda de gestión procesos de formación, convocatorias, entre otros, que permitan acceder a subvenciones y financiamiento.

Este estilo de emprendimiento se puede considerar transversal a los estilos de emprendimiento productivo, social y laboral, pues implica desarrollar procesos de investigación y vigilancia tecnológica que permitan viabilizar proyectos de desarrollo del estilo emprendedor en todos los ámbitos de acción posibles para los emprendedores. Es por ello por lo que la universidad representa un papel relevante en la sociedad emprendedora actual, pues es allí en donde se gesta y desarrollan proyecto de alto impacto a partir de la formación, de la promoción de la investigación y la proyección social.







## Capítulo 3

# El estilo emprendedor como estrategia de desarrollo personal y profesional



El emprendimiento se considera un campo de relevancia en la sociedad, ya que por medio de los emprendimientos se impulsa la innovación, el desarrollo económico y la generación de nuevas dinámicas en los actores de la cuádruple hélice —académica, empresa, estado y sociedad— (Padial, 2019). Y, en la medida en que los cambios se generan de manera rápida y constante, es esencial comprender cómo los estudiantes universitarios que se forman en una institución como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) sienten y ven el emprendimiento.



Es necesario generar una reflexión frente a los estilos emprendedores, los cuales les permiten explorar diversas maneras de potenciar sus proyectos de vida, puesto que se genera una apropiación de las habilidades, gustos y oportunidades que existen para cada uno de los estilos de emprendimiento: desde lo productivo, con la generación de productos y servicios innovadores con fines de lucro; desde el emprendimiento social, como una herramienta para la búsqueda sostenible del bienestar común; desde el estilo académico, con el posicionamiento en la generación de nuevo conocimiento, y desde el emprendimiento laboral, como una oportunidad para potenciar la marca personal desde las actitudes y aptitudes de la persona.

En los párrafos siguientes se describe la metodología aplicada para el desarrollo de la investigación y las variables que se tuvieron en cuenta en la construcción del instrumento, a través del cual se recopilarán los datos que ayudarán a identificar los estilos emprendedores en jóvenes universitarios.

El método de investigación empleado fue de tipo cualitativo, la cual permite conseguir información para conocer, aprender e instruirse sobre la vida de las personas, su comportamiento, sus relaciones, etc. (Morge, 2021). Así pueden comprenderse los estilos emprendedores que presentan los estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), específicamente ubicados en el Centro José Acevedo y Gómez de la UNAD. Esta elección metodológica permitió abordar de una manera más holística la complejidad de los estilos de emprendimiento en el ámbito universitario.

## *Metodología*

Para la identificación del perfil emprendedor de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, el ejercicio metodológico empleado para la recolección y sistematización de la información se abordó con un enfoque cualitativo no experimental de tipo descriptivo. Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.7-9) relaciona las características de un estudio cualitativo para comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual e involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción e introspección con grupos o comunidades; También Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.16) señalan «que la investigación cualitativa

da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas. También aporta un punto de vista «fresco, natural y holístico» de los fenómenos, así como flexibilidad».

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo. De acuerdo con Guevara, Verdesoto y Castro (2020, p. 163), este tipo de investigación «describe las características fundamentales de los fenómenos, por medio de criterios sistemáticos, que permiten establecer la estructura o el comportamiento del fenómeno y permite la comparación con otras fuentes». De esta manera, este tipo de investigación permite la recolección, medición y evaluación de la información de las características o componentes del evento por investigar (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 102). Para ello se ha establecido una metodología mixta, en la que se involucren instrumentos cualitativos y cuantitativos, así como análisis documental.

Tener en cuenta los pasos de la investigación cuantitativa implica:

- a. Definir el contexto, ambiente o escenario de la investigación,
- b. Seleccionar la muestra o participantes,
- c. Diseño o abordaje,
- d. Procedimiento: Descripción detallada de los procesos de recolección de datos
- e. (Hernández, Sampieri & Torres, 2018).

El instrumento se aplicará directamente a estudiantes que hacen parte de la institución, con lo que se sustenta que la investigación será no experimental, tal como lo indican Palella y Martins (2017): «...Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural» (p. 88). Es decir, los participantes del estudio corresponden a los estudiantes matriculados en la escuela para tomar la información de manera directa. Los pasos que se tuvieron en cuenta en esta investigación fueron:

- **Paso 1.** La revisión documental sobre el perfil emprendedor
- **Paso 2.** Construcción y validación del instrumento aplicado a los estudiantes
- **Paso 3.** Aplicación del instrumento
- **Paso 4.** Análisis de los datos haciendo uso del software estadístico SPSS
- **Paso 5.** Recomendaciones

## *Población y muestra*

Retomamos la definición de población dada por García, Reding y López (2013, p. 219) como «el conjunto total de elementos del que se puede seleccionar la muestra y está conformado por elementos denominados unidades de muestreo o unidades

muéstrales, con cierta ubicación en espacio y tiempo». Por tanto, la población base de estudio fueron los estudiantes matriculados en el período de agosto a diciembre de 2022 en los programas de tecnología y pregrado ofertados por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.

Dentro de las investigaciones cualitativas se recomienda que la muestra sea representativa, tal como lo señala Ventura y Barboza (2017). Esto implica incluir personas o unidades que representen las características de la población de estudio, por lo que se garantiza la fuente de información. En este mismo sentido, de acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), aunque no existe una cantidad establecida que debe tener la muestra, es importante que se sepa delimitar correctamente según los objetivos que se desean alcanzar en el estudio y la situación problemática planteada. Los datos recolectados deberán obtenerse de la muestra de la población que se perfila desde la situación problemática (Arias, González & Covinos Gallardo, 2021). De esta manera, la muestra es un subgrupo considerado como una parte representativa de la población o el universo, La muestra fueron 185 estudiantes de los 3461, según la base de datos reportada por el sistema de información institucional, es representativa: tiene un 95 % de nivel de confianza y un margen de error de aproximadamente un 7 %, con un nivel de probabilidad del 50 %. Se aplica muestreo no probabilístico, sustentado desde Bejarano (2016), que en la definición de la muestra tuvo en cuenta las características en común o un juicio tendencioso del investigador.

## Recolección de la información

Para identificar el perfil emprendedor de los estudiantes de ECACEN, se construyó y aplicó una encuesta en línea con preguntas acordes con la pertinencia ante el planteamiento de problemas y los objetivos. Según Bejarano (2016), el cuestionario es una técnica de gran utilidad para investigaciones cualitativas; recomienda que no tengan más de treinta preguntas. Se utilizan para obtener las opiniones de grupos numerosos que podrían colaborar invirtiendo tiempo mínimo. En este sentido, el cuestionario como instrumento de recolección de información contó con once preguntas y se aplicó durante los meses de noviembre y diciembre del año 2022. Arias (2012) expresa que un instrumento es «cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información». Una vez cerrado el período de aplicación del instrumento, se consolidaron los datos, y estos se analizaron con la ayuda de la estadística descriptiva que ofrece la herramienta SPSS, representando mediante gráficas los resultados.

Como se indicaba, el instrumento tiene once preguntas, de las cuales nueve corresponden a variables sobre las habilidades y competencias como emprendedor, el estilo emprendedor, el interés por el emprendimiento y los elementos del ecosistema; hay un total de 15 ítems. Las preguntas se diseñaron bajo una escala de Likert: una escala de cinco casillas que correspondían a *nunca*, *raramente*, *ocasionalmente*, *frecuentemente* y *muy frecuentemente*.

## Validez y confiabilidad del instrumento

Para garantizar la validez del instrumento, Laudeau (2007) señala que se relaciona con «El grado en el que un instrumento proporciona datos que reflejen realmente los aspectos que interesan estudiar» (p. 81). En este sentido, se empleó la fórmula estadística del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad y consistencia del instrumento. Con ayuda de la herramienta SPSS, se analizó la confiabilidad de los 25 ítems del instrumento diseñado para la investigación.

Oviedo y Campo (2005), en su artículo *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*, lo relacionan con un índice que mide la consistencia interna y la correlación que presentan los ítems de un instrumento. Su valor mínimo aceptable está entre 0,7 y 0,90; por debajo de 0,7, se considera que la consistencia interna de los ítems es baja.

Haciendo uso de la herramienta de SPSS, el Coeficiente de Alfa de Cronbach arrojó 0,85, con lo que se ubicó dentro de la escala de muy alta (tabla 1).

**Tabla 1.** Resultado de confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,854	,880	25

**Fuente:** análisis SPSS

## Más allá del concepto de emprendimiento

Para el desarrollo de la investigación primaria, fue necesario realizar un muestreo y aplicar un instrumento de recopilación de datos cualitativos a los estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, pertenecientes a la sede José Acevedo y Gómez de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. De esta manera, para obtener información cualitativa sobre los estilos de emprendimiento, se diseñó un cuestionario estructurado que abarca varios aspectos claves relacionados con las habilidades emprendedoras y los estilos de emprendimiento. Este cuestionario se administró a través de una encuesta en línea, con lo que se permitió recopilar los datos de manera eficiente y llegar a un gran número de participantes. La información obtenida se categorizó y, por medio de un análisis documental, se logró obtener resultados frente a los estilos emprendedores de los estudiantes de la ECACEN.

Se diseñó el instrumento que permitiera identificar las habilidades blandas propicias que caracterizan al emprendedor y los estilos de emprendimiento de acuerdo con sus gustos y capacidades; y para ello, el instrumento permitió medir de manera efectiva los elementos de la cultura emprendedora en los jóvenes universitarios.

En una primera fase, se indaga acerca de las principales habilidades blandas, también conocidas como habilidades interpersonales o habilidades sociales, definidas como los atributos personales que impactan significativamente en el desempeño y el éxito de una persona en diversos contextos, incluido el emprendimiento (Pacheco-Ruiz, 2022). Estas habilidades son esenciales para desarrollar un espíritu emprendedor sólido y eficaz. A continuación, se definen las habilidades blandas relacionadas con el espíritu emprendedor dispuestas en el instrumento y calificadas por los estudiantes en una escala de 1 a 5. La calificación más baja es 1, que representa un menor nivel en la habilidad, y 5 es la calificación más alta, representada en un alto grado de apropiación y desarrollo de dicha habilidad.

- **Toma de decisiones:** Tomar decisiones efectivas es fundamental para cualquier emprendedor, ya que implica evaluar diferentes opciones, considerar los riesgos y beneficios, y elegir la mejor ruta a seguir. En el proyecto de investigación, comprender cómo los jóvenes universitarios desarrollan esta habilidad proporciona una información valiosa sobre su capacidad para enfrentar desafíos y oportunidades emprendedoras.
- **Pensamiento estratégico:** Definida como la capacidad de planificar a largo plazo y desarrollar un enfoque sistémico para alcanzar los objetivos; de esta manera, al evaluarse en una escala, permite comprender el nivel en que los estudiantes universitarios identifican oportunidades y afrontan desafíos.
- **Perseverancia:** Se establece como la habilidad de mantenerse enfocado y persistente frente a los desafíos que se presentan en el desarrollo personal, profesional y emprendedor. En el proyecto permite medir el grado de los estudiantes para superar las adversidades en la búsqueda del éxito.
- **Relaciones públicas:** Una habilidad crucial reconocida como la capacidad para establecer y mantener relaciones efectivas, para los estudiantes y profesionales en el área de las Ciencias Administrativas es fundamental para posicionar la marca personal.
- **Liderazgo:** Es la capacidad de guiar, motivar y dirigir a otros hacia el logro de objetivos comunes. Para cualquiera de los estilos emprendedores es una habilidad clave porque suelen liderar equipos y proyectos.
- **Trabajo en equipo:** Es una actitud emprendedora; colaborar con otros requiere habilidades de comunicación, empatía y cooperación para lograr metas compartidas. Es una actitud transversal que impacta en los estilos emprendedores porque es imposible emprender de forma individual.

- **Adaptabilidad:** Entendida como la capacidad de responder de manera efectiva a los cambios y desafíos del entorno empresarial. El mundo se encuentra en constante evolución, y es por ello por lo que los jóvenes universitarios que desarrollan esta habilidad de manera efectiva tendrán una mayor posibilidad de éxito en el entorno emprendedor en el que desean desenvolverse.
- **Comunicación:** Conocida como la capacidad para transmitir ideas, persuadir a otros y mantener relaciones de alto impacto. Los jóvenes universitarios deben expresar sus objetivos y aptitudes eficazmente.
- **Constancia:** Se considera una habilidad fundamental para lograr los objetivos a largo plazo; para los estudiantes de Ciencias Administrativas, es necesario mantener el esfuerzo continuo y ser persistentes para alcanzar el éxito.
- **Motivación:** Se entiende como la fuerza interna que impulsa el espíritu emprendedor. Es más, una actitud que una habilidad, por lo cual permite que se mantenga un alto nivel de enfoque y compromiso para lograr las metas.
- **Pasión:** También se comprende como una actitud emprendedora; se refiere al entusiasmo y amor con el que se realizan y superan retos o desafíos. Para los estudiantes es significativo encontrar esos escenarios que los mueven o apasionan para el crecimiento personal o profesional.
- **Compromiso:** Actitud emprendedora que implica dedicación y responsabilidad en el logro de los objetivos o proyectos propuestos. Cuando el emprendedor identifica su pasión, suele estar más comprometido con la iniciativa.
- **Proactividad:** Habilidad emprendedora relacionada con tomar la iniciativa y buscar oportunidades y soluciones disruptivas y reales. Es una habilidad que prevalece en todos los estilos emprendedores y se relaciona intrínsecamente con el espíritu emprendedor.
- **Creatividad:** Considerada una actitud que permite visualizar y buscar diversas soluciones desde varias perspectivas.

En una segunda fase, el instrumento proporciona unos criterios con los que los estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) de la sede José Acevedo y Gómez eligen entre cuatro alternativas de respuesta aquella con la que más se identifiquen. De esta manera, se logra obtener su percepción frente al estilo emprendedor que más se acerca a sus habilidades.

En un primer cuestionamiento se cuenta con las consideraciones frente a las habilidades: *una persona con capacidad para negociar y buscar recursos económicos permanentemente:*

En esta opción de respuesta, el participante denota un estilo hacia el emprendimiento productivo como una persona que está en la constante búsqueda de alternativas para la generación de ingresos, de tal forma que indica cómo se ven a sí mismas como individuos con una habilidad destacada en la búsqueda de recursos financieros y en la negociación constante; esta última es una competencia valiosa en el mundo empresarial (Borja et al., 2020). Los estudiantes que se identifican de esta manera probablemente se sienten capaces de interactuar con otros para lograr proyectos de impacto. Son capaces de persuadir, comprometerse y lograr acuerdos beneficiosos para sus proyectos o empresas.

*Una persona con alto sentido social que busca el bienestar de las personas que me rodean*

En esta opción de respuesta se refleja un estilo de emprendimiento social. Son personas que tienden a estar conscientes de las necesidades y vivencias de las personas a su alrededor, y pueden sentir una profunda responsabilidad por abordar y mejorar esas situaciones. Indica que estas personas presentan una preocupación genuina por el bienestar físico, emocional y social de los demás. Pueden estar orientadas a acciones y proyectos que contribuyan al bienestar de la comunidad. (Dacin, et al., 2011).

*Una persona que da lo mejor en su lugar de trabajo, que es proactiva*

Quienes eligen esta opción seguramente son personas que poseen una percepción sobre su propia actitud y comportamiento en el entorno laboral o profesional (Blum, 1990). Se esfuerzan al máximo en su lugar de trabajo o en sus labores profesionales. Para ello se requiere un alto grado de ética y compromiso para lograr los resultados esperados en la ejecución de sus responsabilidades. Son personas que han anclado su visión personal a la visión de la empresa en la cual desarrollan sus actividades.

*Una persona que se apasiona con la investigación y la generación de nuevo conocimiento*

Los estudiantes de la ECACEN que optaron por esta opción de respuesta reflejan un interés y compromiso hacia la investigación. Normalmente, son personas que encuentran satisfacción al explorar nuevos conocimientos y al contribuir a la generación del conocimiento colectivo (Guerrero, 2007). Para el caso puntual de estos jóvenes, se puede dar en el ámbito de las Ciencias Empresariales. Estos profesionales suelen poseer actitudes emprendedoras desde su pasión por la innovación que contribuya al avance de la sociedad a partir de nuevos productos o soluciones.

El segundo cuestionamiento, «si pudiera elegir un escenario para desempeñarme, elegiría...», permitió corroborar los datos desde la percepción de los estudiantes para los estilos de emprendimiento.

#### *Mi propio negocio/empresa*

Esta respuesta podría estar asociada con un estilo emprendedor orientado a la dimensión productiva, por estar relacionada con la generación de ingresos y consolidación de una iniciativa empresarial en el mercado.

#### *Una organización social o fundación*

Los emprendedores con este estilo emprendedor presentan una tendencia a priorizar el impacto social sobre las ganancias financieras.

#### *Una empresa que me emplee*

Denota el estilo del emprendedor laboral, en el que la mayoría de los estudiantes de pregrado se visualizan laborando en una organización, con la garantía de la sostenibilidad económica que brinda esta oportunidad. En ello, muchos buscan generar una marca personal o valor agregado que permita impactar en el mercado laboral de su profesión.

#### *Una universidad en la que pueda investigar en diferentes áreas de mi perfil profesional*

Esta respuesta suele asociarse con una orientación hacia el ámbito académico o científico, por lo que quienes se orientaron por esta opción de respuesta normalmente participan en proyectos o semilleros de investigación, y es su interés desarrollar su marca profesional en la generación de nuevo conocimiento.

Adicionalmente, en un último cuestionamiento que permitiera corroborar los intereses de los estudiantes de la ECACEN JAG frente a los estilos emprendedores, se plantea esta pregunta:

Considero que la mejor forma de percibir beneficios por mi perfil profesional es:

#### *Desarrollando una actividad de producción o comercialización propia enfocada en mi perfil*

Con esta opción se corroboran las actitudes hacia el emprendimiento productivo y, junto con los anteriores cuestionamientos, se identifica que el emprendimiento productivo suele ser de interés para los estudiantes universitarios como una opción de vida.

#### *Generando alternativas para buscar el bien común*

Esta opción permitió transpolar el estilo de emprendimiento social, ya que la innovación y las soluciones se enmarcan en el desarrollo social, que en este estilo prima sobre el económico.

#### *Empleándome en una organización*

Permite evidenciar que el emprendimiento laboral es una opción de vida para los jóvenes universitarios objeto de estudio; es una de las principales actividades que ejecutan los estudiantes una vez obtienen su título universitario (McNaughton, R., & Yun, A., 2018).

#### *Generando nuevo conocimiento y que se me retribuya por eso*

Esta opción de respuesta permite confirmar el interés de los estudiantes de la ECACEN por desarrollar investigaciones de impacto con las que puedan establecer una fuente de ingresos desde la generación de nuevo conocimiento.

Por último, se trazó una escala de Lickert en la que los estudiantes participantes del estudio asignaron una calificación frente a los intereses personales y profesionales. De esta manera, se puede establecer que no es definitivo el estilo emprendedor de los jóvenes universitarios, ya que el estilo emprendedor que desarrolla una persona puede ser diferente en sus etapas profesionales. De acuerdo con el Global University Entrepreneurial Spirit Students (McNaughton, R., & Yun, A., 2018, la intención emprendedora cambia en el corto, mediano y largo plazo, y depende de las condiciones externas que haya en el entorno de las personas.

**Tabla 2.** Nivel de interés en el estilo emprendedor

Criterio	Nivel de interés en el estilo emprendedor
Producción y comercialización de bienes	Productivo
Producción y comercialización de servicios	Productivo
Actividades para la preservación de recursos naturales	Social
Actividades para favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de las personas menos favorecidas	Social
Promover nuevas formas de hacer las cosas en el lugar de trabajo	Laboral
Generar innovación en una empresa que se encuentre constituida	Laboral
Investigar los principales avances e innovaciones en los entornos	Académico
Desarrollar ejercicios de transferencia de conocimiento	Académico

Las habilidades blandas en el contexto del emprendedor son esenciales para el proyecto de investigación, ya que permitió evaluar cómo los jóvenes universitarios desarrollan estas competencias a medida que se preparan para la vida emprendedora. Identificar el grado de dominio de estas habilidades en los estudiantes universitarios proporciona información valiosa sobre su preparación y capacidad para conocer y aplicar los criterios del emprendimiento productivo, social, laboral y académico. Además, a partir de los resultados se pueden orientar estrategias educativas y proyectos que permitan el desarrollo profesional en el que se fomente el espíritu emprendedor en el ámbito universitario.





60%

35%

TREND

75%



## Capítulo 4

### Caso perfil emprendedor estudiantes ECACEN JAG



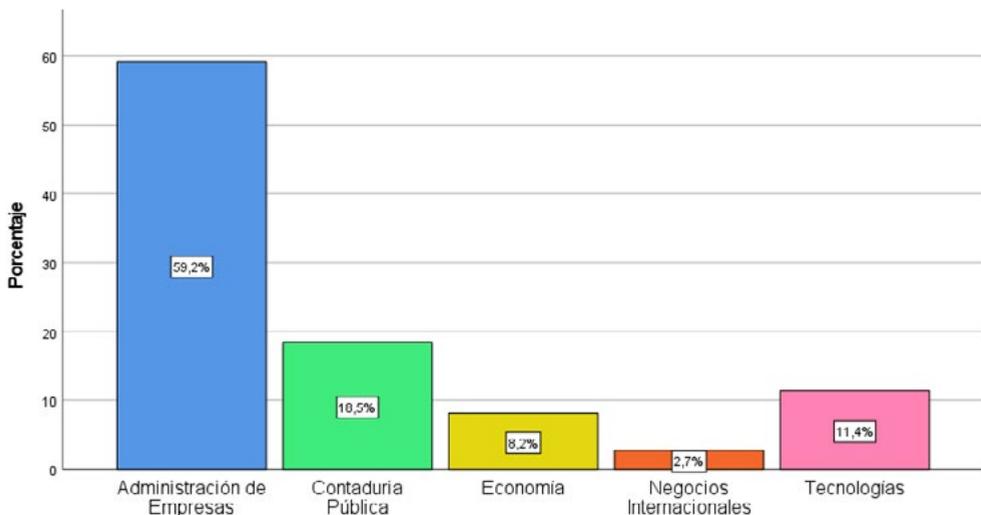
A continuación, se presentan los resultados que arrojó la aplicación del instrumento, mediante la tabulación y codificación con las variables objeto de estudio. Los datos se recabaron y se sometieron al análisis haciendo uso de la estadística descriptiva, haciendo uso del software estadístico SPSS.



## Caracterización de los estudiantes

La población objeto de estudio corresponde a los estudiantes matriculados en los programas de pregrado tanto tecnológicos como profesionales ofertados por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN). Una de las primeras preguntas estaba orientada a realizar una caracterización de la población de estudio. Los resultados reflejan que el 59,2% de los estudiantes corresponde al programa de Administración; un 11,4% a tecnologías (gestión comercial y de negocios, gestión del transporte, gestión agroindustrial, gestión en obras civiles y construcción y gestión en empresas asociativas y comunitarias), y el restante 29,4% está representado en estudiantes de los programas de Contaduría Pública, Economía y Negocios Internacionales (figura 6).

**Figura 6.** Participación de estudiantes por programa

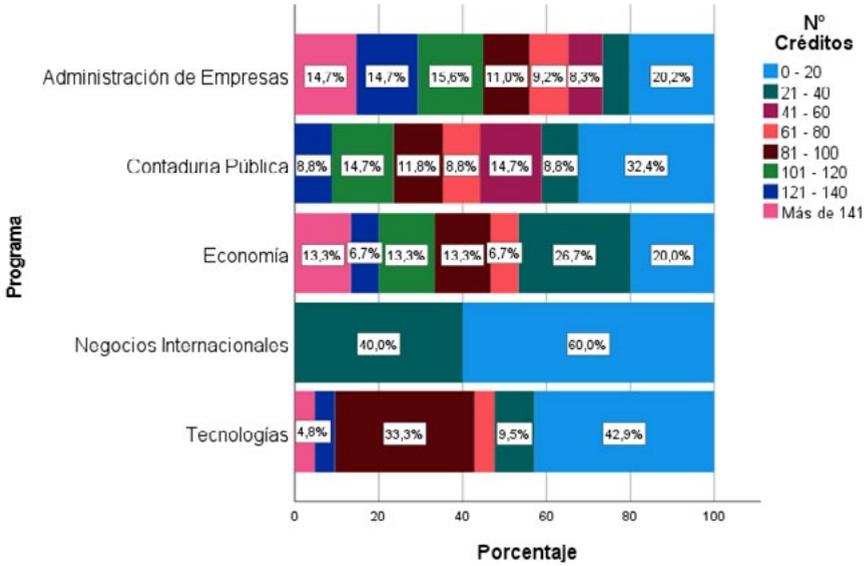


**Fuente:** Elaboración propia

Para conocer el avance de formación que presentan los estudiantes, se formuló una de las preguntas en el instrumento. Dado que los programas de formación de ECACEN están ofertados por créditos —95 en total para programas tecnológicos y entre 148 y

151 para programas de Administración de Empresas, Contaduría pública, Economía y Negocios internacionales—, los datos arrojaron que aproximadamente el 35 % del total de los estudiantes se encuentran en su primer período; un 18,26 % en su segundo período; un 46,6 % en tercer período; 29,26 % entre el cuarto y octavo período, y el restante 12,88 % a dos períodos de finalizar su formación.

**Figura 7.** Avance de formación estudiantes

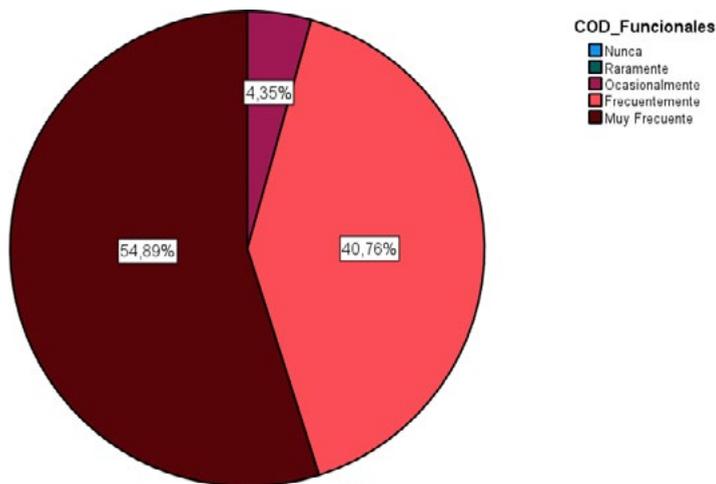


**Fuente:** Elaboración propia

## **Análisis habilidades funcionales, personales e intrapersonales**

Frente al cuestionamiento de las habilidades funcionales, el 54,89 % posee competencias y habilidades de emprendimiento, dada su respuesta de muy frecuente, y un 40,76 % de sus competencias son con frecuencia. Solo un 4,35 % de los estudiantes expresa ocasionalmente. No se presentó ninguna respuesta de nunca y raramente. Con estos resultados, se evidencia un escenario positivo de las competencias del emprendedor ecaceniense.

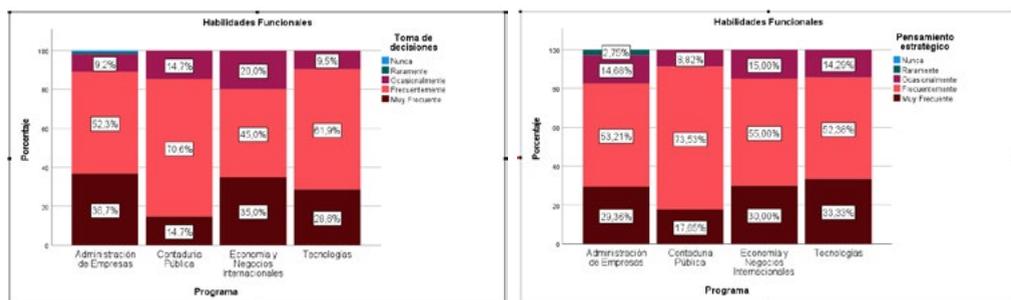
Figura 8. Habilidades emprendedoras funcionales

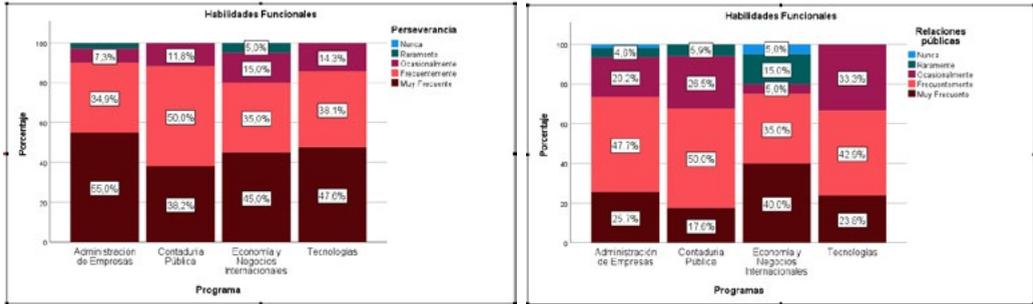


Fuente: Elaboración propia

Al desagregar los resultados para cada una de las cuatro competencias funcionales por evaluar —toma de decisiones, pensamiento estratégico, perseverancia y relaciones públicas—, se evidencia que se presenta compatibilidad entre los programas. Con respecto a la competencia «toma de decisiones», los resultados arrojan que *frecuentemente* tiene un resultado promedio del 57,45 % y *muy frecuentemente* un promedio del 23 %. Para la variable «pensamiento estratégico», con una respuesta de *frecuentemente*, un 58,53 % en promedio de los estudiantes posee estas competencias, y con un resultado de *muy frecuente* sería del 28,84 %. Respecto a la competencia de «perseverancia», el promedio indica que un 39,5 % respondió *frecuentemente* y *muy frecuentemente* el 46,45 %. Finalmente, sobre el comportamiento de la variable «relaciones públicas», un 43,9% respondió *frecuentemente* y *muy frecuentemente* un 26,78 %.

Figura 9. Resultados por competencias funcionales





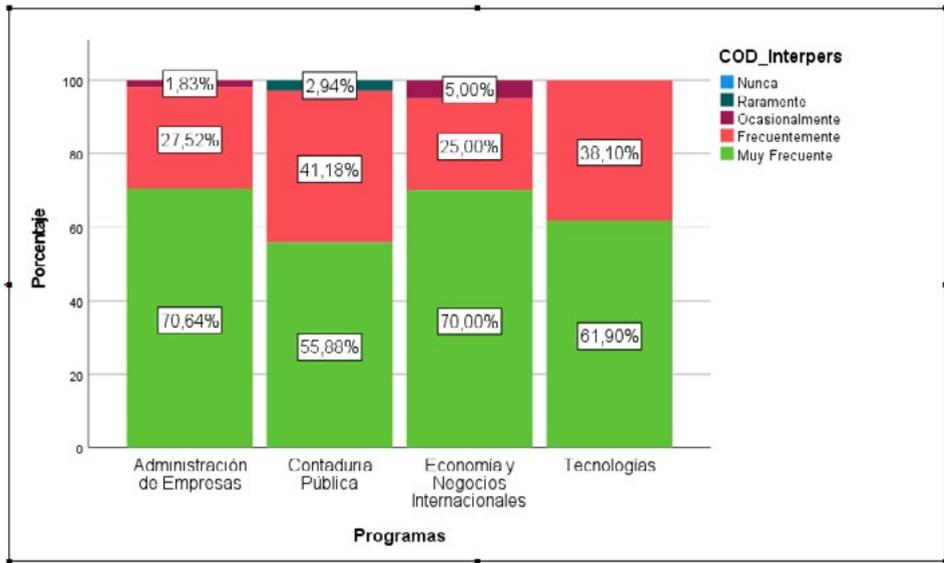
Fuente: Elaboración propia

## Análisis habilidades intrapersonales

En la pregunta relacionada con las habilidades emprendedoras, las respuestas apuntan a *muy frecuentemente*, con un resultado promedio del 64,61 %, y a *frecuentemente*, con un 32,95%, se resalta que los estudiantes poseen más de un 90% en esta habilidad. Ante esta pregunta, un 2,94% dijo que raramente y un 1,83% que ocasionalmente (figuras 10 y 11).

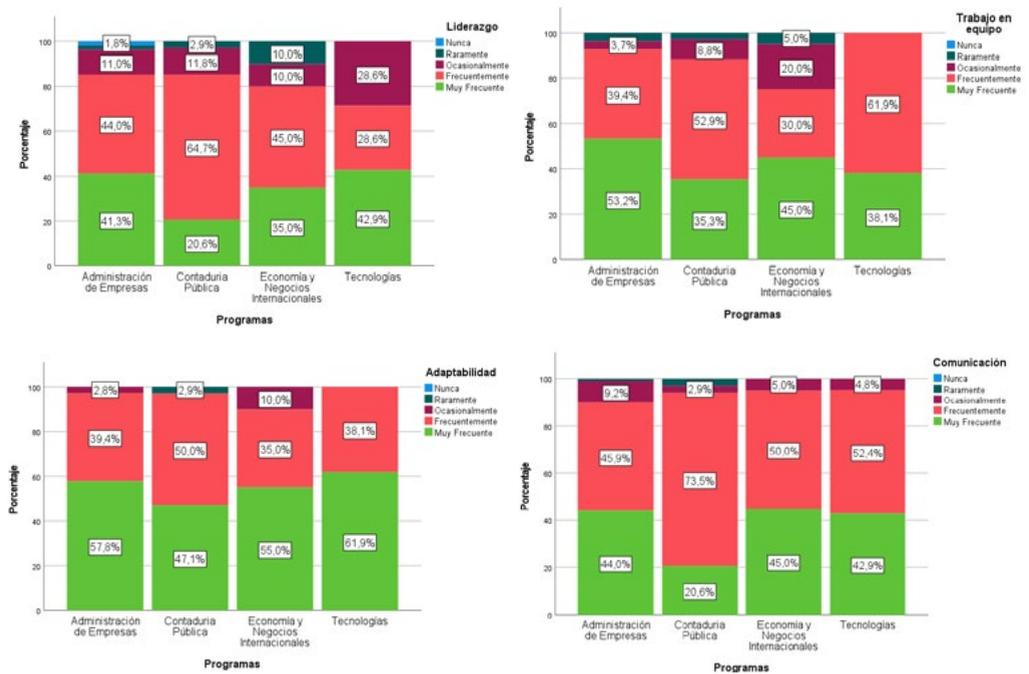
Al analizar por separado cada una de las variables de la competencia intrapersonal, es decir, liderazgo, trabajo en equipo, adaptación y comunicación, los resultados reflejan que, en el caso del liderazgo, un 40,1% respondió *muy frecuentemente*, un 45,58% *frecuentemente* y solo un 1,8% nunca. En relación con el trabajo en equipo, los resultados de *muy frecuentemente* fueron de un 44,9% en promedio, y, ante la opción *frecuentemente*, el valor es del 45%; no se presentaron respuestas de nunca. Respecto a la variable «adaptación», se identifica que un 55,45% de los estudiantes respondieron *muy frecuentemente* y un 40,62% *frecuentemente*; ante la respuesta raramente, solo un 2,9%, y no se presentaron respuestas de nunca. Y, ante la variable «comunicación», el 38,12 de los estudiantes respondieron *muy frecuentemente* y un 55,45% en promedio respondieron *frecuentemente*; para esta pregunta un 5,48% respondió que ocasionalmente y no se tuvieron respuestas de nunca. Estos resultados reflejan competencias significativas a nivel intrapersonal en los estudiantes, lo que es positivo para la dinamización de proyectos de emprendimiento.

Figura 10. Resultados competencias intrapersonales por programa



Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Resultados por competencias intrapersonales

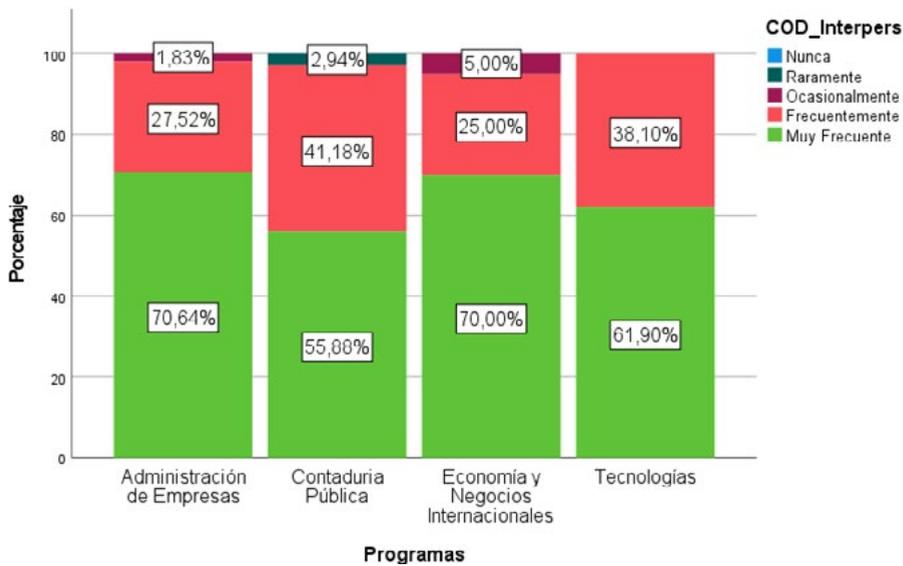


Fuente: Elaboración propia

## Análisis habilidades personales

Frente a esta pregunta, se analizaron las variables correspondientes a las competencias realizadas con la motivación, la constancia, la pasión, el compromiso, la proactividad y la creatividad. Los datos analizados reflejan que los estudiantes registran una muy alta habilidad: un 64,61 % promedio en la respuesta de *muy frecuentemente*, en *frecuentemente* el resultado es del 32,95 % y en *raramente* solo un 2,94 %. En términos generales, esta competencia está por encima de un 90 %, por lo que es ideal para dinamizar el emprendimiento.

**Figura 12.** Habilidades personales

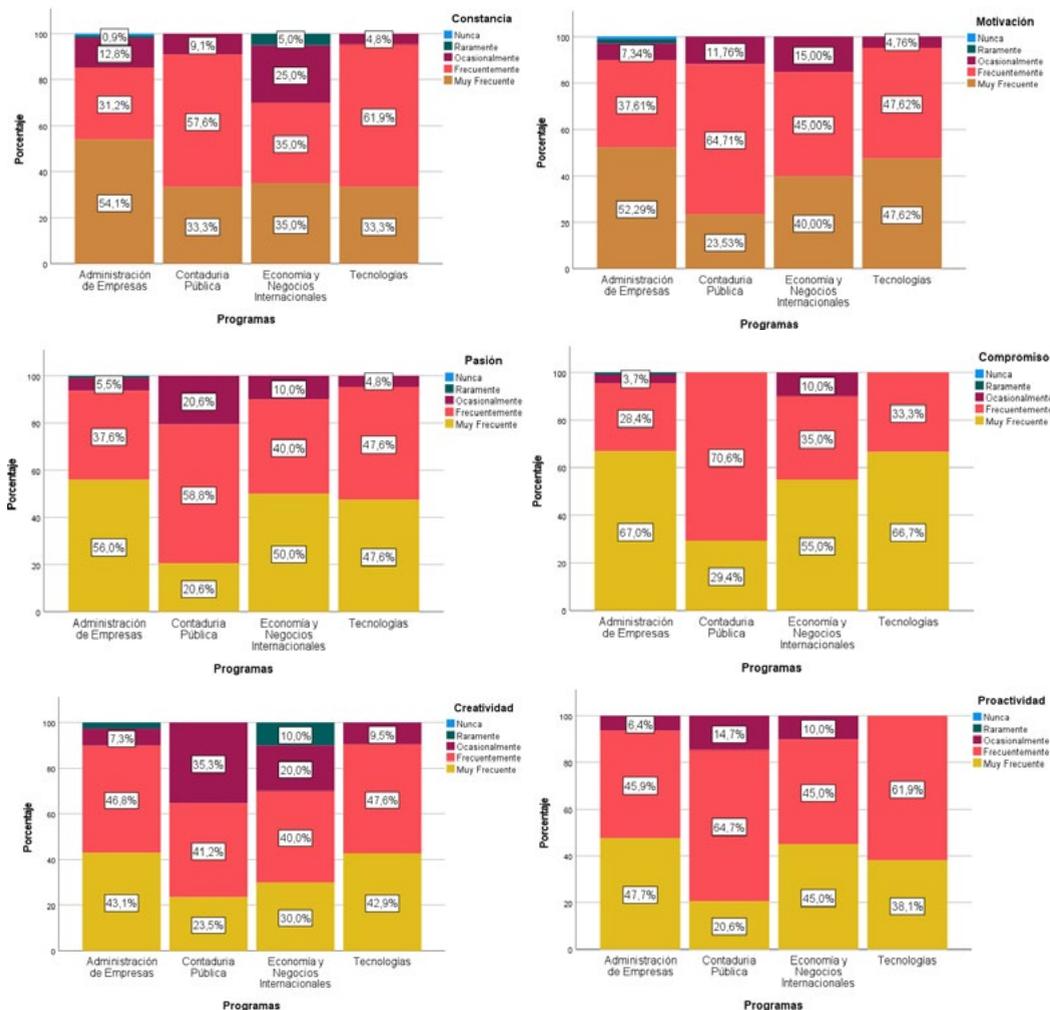


**Fuente:** Elaboración propia

Desde la mirada individual, por cada una de las competencias personales se encontró que los mayores resultados de *muy frecuente* solo en la variable creatividad, mientras en *frecuentemente* se encuentra la constancia, motivación, pasión, creatividad y proactividad; sin embargo, tomando estos dos rubros, las variables están por encima del 85 %. Al revisar la «constancia» un 38,93 % fueron los resultados en *muy frecuentemente*, un 46,42 % en *frecuentemente* y un 12,93 % en *ocasionalmente*. Para la variable «motivación» el 40,86 % respondió *muy frecuentemente*, mientras que en la opción *frecuentemente* los resultados fueron del 48,73 % y en *ocasionalmente* fue del 9,71 %. En el caso de la variable «pasión», el comportamiento de *muy frecuentemente* fue del 43,4 %, en *muy frecuentemente* del 46 % y en *ocasionalmente* del 10,23 %. Continuando con la variable «compromiso» se identifica que el 54,53 % seleccionó *muy frecuentemente*, un 41,83 % *frecuentemente* y un solo un 3,5 % *ocasionalmente*. Con respecto a la variable

«creatividad», el comportamiento para la respuesta *muy frecuentemente* fue de 34,88%, para *frecuentemente* un 43,9% y un 18,02% para ocasionalmente. Finalmente, para la variable «proactividad» se obtuvo en la opción *muy frecuentemente* un 37,85%, en *frecuentemente* un 54,38% y en *ocasionalmente* un 7,78%.

Figura 13. Resultado por competencias personales

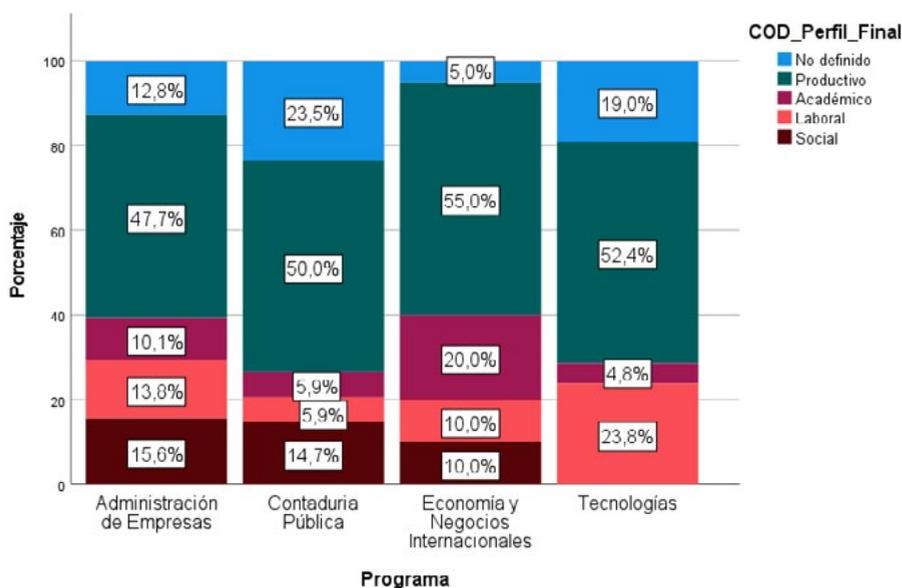


Fuente: elaboración propia

## Análisis del perfil desde la mirada productiva, social, laboral y académica

Con respecto a la pregunta en la que se indaga sobre el estilo emprendedor, los resultados arrojaron un porcentaje promedio del 51,27 % hacia el productivo; en un segundo lugar se encuentra el estilo laboral, con un 13,38%; el estilo académico, en tercer lugar, con un 10,2%, y finalmente el estilo social, con un 10,08 %. Desde la mirada de la generación de iniciativas productivas, sería positivo y consecuente al perfil profesional de los estudiantes de la ECACEN.

**Figura 14.** Estilo de emprendimiento



**Fuente:** Elaboración propia

En el análisis se representaron los resultados por programa, los datos no son significantes de acuerdo con el chi-cuadrado, lo que significa que no existe una diferencia en el comportamiento entre los programas sobre su estilo de emprendimiento.

Tabla 3. Análisis estilo de emprendimiento

**Tabla cruzada COD\_Perfil\_Final\*COD\_Funcionales**

		COD_Funcionales			Total	
		Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy Frecuente		
COD_Perfil_Final	No definido	Recuento	2	15	10	27
		% dentro de COD_Perfil_Final	7,4%	55,6%	37,0%	100,0%
	Productivo	Recuento	3	33	55	91
		% dentro de COD_Perfil_Final	3,3%	36,3%	60,4%	100,0%
	Académico	Recuento	1	7	10	18
		% dentro de COD_Perfil_Final	5,6%	38,9%	55,6%	100,0%
	Laboral	Recuento	2	10	12	24
		% dentro de COD_Perfil_Final	8,3%	41,7%	50,0%	100,0%
	Social	Recuento	0	10	14	24
		% dentro de COD_Perfil_Final	0,0%	41,7%	58,3%	100,0%
Total		Recuento	8	75	101	184
		% dentro de COD_Perfil_Final	4,3%	40,8%	54,9%	100,0%

Tabla 4. Prueba de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,956 <sup>a</sup>	8	,541
Razón de verosimilitud	7,785	8	,455
Asociación lineal por lineal	,484	1	,487
N de casos válidos	184		

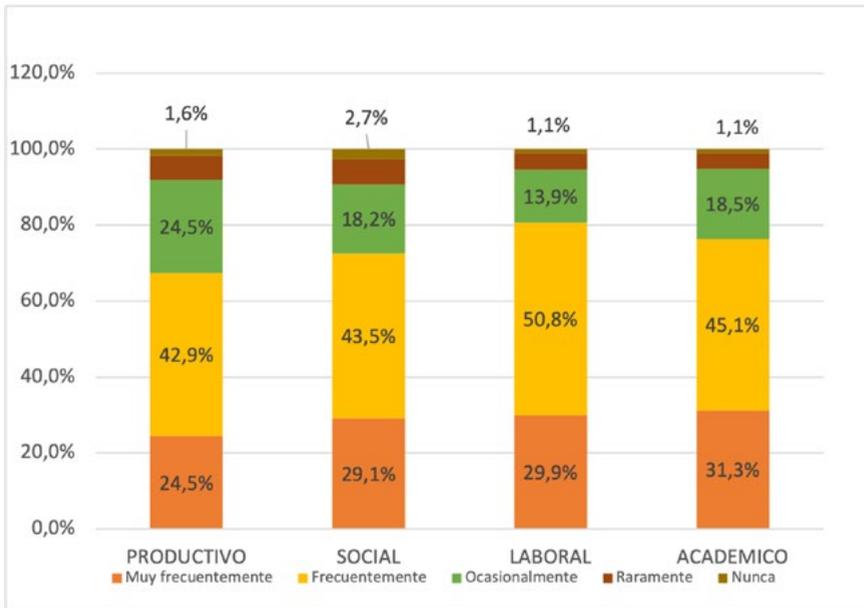
a. 5 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es ,78.

## Análisis hacia el interés

Con la aplicación de la escala de Lickert ante la pregunta de sus intereses personas sobre adelantar acciones de emprendimiento productivo, social, administrativo o laboral. Los resultados no arrojaron el predominio de alguno en particular. El estilo de emprendedor que prevalece es de tipo laboral, con un 80,7%; seguido del emprendimiento académico, con un 76,4; en el tercer lugar se encuentra el emprendimiento

social, con un 72,6%, y en el último lugar se encuentra el emprendimiento productivo, con un 67,4%. Se rescata el interés de vinculación laboral y de preparación sobre el tema de emprendimiento.

**Figura 15.** Interés estilo de emprendimiento



**Fuente:** Elaboración propia

## El ecosistema del emprendimiento

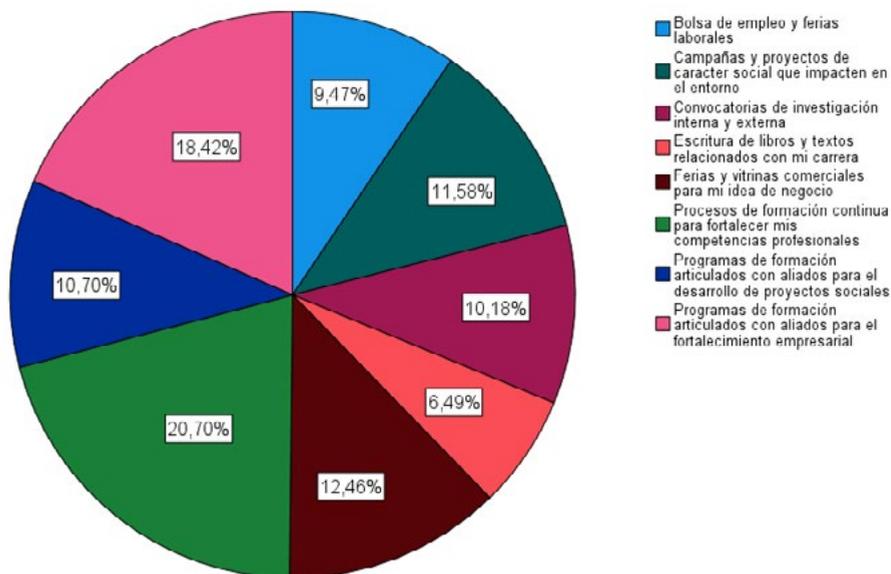
Dentro de la investigación se indagó sobre las acciones que se pueden llevar a cabo acorde con los diferentes estilos de liderazgo. En este sentido, se identificó que, para el estilo productivo, un 12,46% de los participantes están interesados en las ferias y vitrinas comerciales, y un 18,42% hacia programas de formación articulados con los aliados para el fortalecimiento empresarial.

A nivel social, los estudiantes están interesados, con un 11,58%, en campañas y proyectos de carácter social que impacten en el entorno, y, con un 10,70%, en programas de formación articulados con aliados para el desarrollo de proyectos sociales.

Desde el emprendimiento laboral, un 9,47% está interesado en las bolsas de empleo y las ferias laborales, y, con un 11,58%, en programas de formación continua para fortalecer las competencias profesionales.

Para el caso del emprendimiento académico, se identifica, con un 10,18, la participación en convocatorias internas y externas para la investigación, así como un 6,49% en la escritura de libros y textos en temas de emprendimiento.

**Figura 16.** Acciones del ecosistema de emprendimiento



**Fuente:** Elaboración propia

Dentro de los hallazgos se evidencia un interés mayor en acciones de emprendimiento productivo, con el 31% de los estudiantes ecacenistas, y un 22% en acciones de emprendimiento social.



## Capítulo 5

### Enseñanzas del perfil del estudiante



Identificar los perfiles de emprendimiento es una actividad necesaria e indispensable en las instituciones de educación superior, puesto que es allí donde se establecen los diferentes escenarios de acción de los estudiantes y se identifican las habilidades necesarias para el desarrollo personal y profesional en los universitarios. Por ello, los programas que se ofertan en la institución deben aportar al estudiante en la construcción de competencias centradas en la formación del espíritu científico, el desarrollo de la creatividad y el emprendimiento social, articulando el proceso de formación personal y profesional con el desarrollo regional que, a partir de sus procesos de transformación productiva, se promueva el desarrollo de potencialidades del talento humano como factor de crecimiento endógeno y del desarrollo regional, que responda a las necesidades de equidad social y al aprovechamiento de las ventajas comparativas y la creación de ventajas competitivas de sus contextos de actuación.



En este sentido, la insignia de los programas tecnológicos y de profesionales ofertados por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios está en enfocarse en la productividad y el empoderamiento, con alto sentido social. Los resultados arrojaron que predomina el emprendimiento productivo, con un 51,27%, y laboral, con un 26,75 %, y, aunque los resultados son menores en los estilos académico y social, los estudiantes que desarrollan estos perfiles ven en estos estilos de emprendimiento una oportunidad para desarrollarse ocupacionalmente y generar innovación e impacto desde lo que les apasiona.

Por otro lado, las habilidades y competencias tienen un alto impacto para emprender un negocio y alcanzar los objetivos (R. V. Guerrero et al., 2023). Los resultados indican un dominio sobre las competencias funcionales, interpersonales y personales. Desde las competencias funcionales, la toma de decisiones (57,45 %), el pensamiento estratégico (58,53 %), perseverancia (46,45 %) y relaciones públicas (43,45 %) demuestran compromiso con los elementos para crear y mantener acciones de emprendimiento. Así es como, desde la mirada de las competencias personales, poseen altas (64,61 %) habilidades de liderazgo, adaptación y comunicación. Habilidades esenciales que se pueden requerir en los ámbitos laboral, social, productivo y académico se fomentan como las herramientas esenciales de desarrollo profesional, desde la capacidad de liderar equipos con eficiencia hasta la destreza para construir redes sociales sólidas; de este modo, se moldea un perfil emprendedor integral que se adapta a las condiciones de su entorno y promueve la innovación desde una visión holística de los contextos.

En el tejido dinámico de la sociedad contemporánea, la capacidad de emprender se establece como un pilar fundamental para delinear el rumbo de los individuos que aspiran a trascender desde la creatividad y la innovación. Así los estudiantes universitarios que poseen diversas habilidades, gustos y profesiones buscan moldear un perfil emprendedor que se armonice con sus capacidades y aspiraciones, por lo que la conexión entre la mentalidad proactiva, la cultura emprendedora, la formación y la resiliencia, se evidencia como la guía para que estos jóvenes, en su travesía hacia la materialización de sueños, oportunidades, generen escenarios para la superación de retos personales y profesionales, por medio del desarrollo del espíritu emprendedor en el entorno universitario (Duarte & Ruiz Tibaná, 2009).

Se puede destacar la constancia, la motivación, la pasión, la creatividad y la proactividad como habilidades que tienen los estudiantes de ECACEN; los resultados arrojan datos positivos para dinamizar la puesta en marcha de sus proyectos en los diferentes estilos de emprendimiento. El emprendimiento exige la generación de conocimiento

encaminada a encontrar soluciones ante problemas o necesidades de la sociedad. Muñoz Londoño et al. (2022) señalan la importancia del emprendimiento para mejorar la calidad de vida, así como para promover en los jóvenes la creación de empresa.

Esto sucede porque hoy en día la formación universitaria no se limita a la mera adquisición de conocimientos académicos; es un proceso integral que debe preparar a los jóvenes para enfrentar los desafíos y oportunidades del mundo contemporáneo. Y es fundamental que los estudiantes universitarios conozcan y comprendan sus perfiles emprendedores en los estilos sociales, laborales, productivos y académicos, ya que cada uno de estos aporta una perspectiva única que contribuye al desarrollo integral de los jóvenes y a su capacidad de ser agentes de cambio en la sociedad.

Siendo de interés dentro de la investigación identificar el estilo de emprendimiento que tienen los estudiantes de ECACEN, se halló que predomina el emprendimiento productivo, con el 51,27%. Los jóvenes emprendedores con el estilo de emprendimiento productivo son aquellos que poseen la capacidad de transformar ideas en innovaciones tangibles con un valor diferencial o agregado en el mercado. Esta es una habilidad crucial en el mundo empresarial y de negocios actual, por lo que los universitarios que comprenden su perfil emprendedor en esta dimensión se enfocan en desarrollar proyectos y negocios que generen un impacto económico como beneficio personal y familiar (Zapata, 2020). Normalmente, estas iniciativas tienen un impacto en el entorno inmediato del emprendedor, por lo que permiten explorar desde la creatividad su capacidad de identificar oportunidades y su habilidad para enfrentar desafíos, lo que da como resultado propuestas de valor únicas y exitosas en el mercado.

En segundo lugar, se encuentra el estilo de emprendimiento laboral, con un 13,38%, que, aunque no esté encaminado a la generación de nuevas empresas, puede contribuir en la generación de nuevos empleos, nuevos productos o servicios y mejora en los procesos productivos. En tercer lugar, se encuentra el emprendimiento académico, con un 10,2%, que invita a dinamizar las acciones de los semilleros dentro de los programas para canalizar los esfuerzos en la construcción de nuevos conocimientos y formación en el tema de emprendimiento. Finalmente, se encuentra el perfil social (10,85%), sin una diferencia significativa con el académico, y, considerando que en el modelo educativo institucional se recalca la filosofía social, se evidencia que no ha tenido un impacto en los estudiantes, por lo que es necesaria la promoción y dinamización de espacios que propicien y consoliden emprendimientos pensados en las necesidades sociales de las comunidades.

Desde el ámbito académico, se fomenta el desarrollo de los estilos emprendedores productivo, social, laboral y académico, que contribuyen a definir el perfil emprendedor de los jóvenes universitarios. Por esta razón, las unidades, áreas o gerencias transversales establecen directrices y políticas en consonancia con los objetivos institucionales relacionados con la creación, innovación, investigación, generación de valor social e impacto en el entorno institucional.

Se identificó que prevalecen los emprendimientos productivos y laborales; pero, ante la indagación de cuál estilo sería de su interés, los resultados no arrojaron un predominio particular. Un 80,7% están interesados en el emprendimiento laboral, un 76,4% en el emprendimiento académico, un 72,6% en el emprendimiento social y un 67,4% en el productivo.

Este enfoque laboral promueve el crecimiento económico, social, laboral y académico de la comunidad universitaria en sus áreas de influencia, al mismo tiempo que establece criterios para la pertenencia y el posicionamiento de la imagen profesional de los estudiantes formados en estas instituciones. Algunas universidades, calculando el desarrollo de estas habilidades y competencias, presentan su propuesta de valor en el mercado académico como instituciones de educación superior que fomentan el espíritu y la cultura emprendedora.

Es esencial coordinar las estrategias de las funciones de la educación superior, como la docencia, la proyección social y la investigación, en los ámbitos de apoyo y formación de perfiles emprendedores universitarios que se alinean con las habilidades y necesidades de los estudiantes. Además, se busca fomentar la creación de dinámicas que empoderen a los emprendedores para generar iniciativas sostenibles en el mercado a largo plazo. Esto no solo beneficiará a los proyectos originados en la institución, sino que también asegurará un impacto significativo en las esferas social, ambiental y económica en las regiones donde la institución, en este caso, la UNAD, tiene presencia.

Los ecosistemas de emprendimiento en los ámbitos laboral, social, académico y productivo desempeñan roles fundamentales en la sociedad actual, puesto que cada uno de estos ecosistemas tiene sus propias características y actores; pero todos comparten la capacidad de impulsar la innovación, el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de los emprendedores. El emprendimiento no se limita a la creación de empresas; abarca la resolución de problemas sociales, la promoción del espíritu emprendedor en la educación y la generación de oportunidades laborales; es por ello por lo que el entendimiento y el apoyo a estos ecosistemas son esenciales para fomentar un ambiente emprendedor dinámico y sostenible. Y para los estudiantes es clave la participación en las ferias y vitrinas comerciales; en programas de formación articulados con los aliados para el fortalecimiento empresarial, así como participar en campañas y proyectos de carácter social que impacten en el entorno, y en programas de formación articulados con aliados para el desarrollo de proyectos sociales.

## Bibliografía

- Alean Pico, A., Del Rio, J., Simancas Trujillo, R. & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), artículo 1. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Arias Gonzáles, J. L. & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Episteme.
- Báez Hernández, J. X. (2018). *Productividad en la gestión del talento humano*. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/11625>
- Bejarano, M.A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), artículo 2.
- Bel Durán, P., Lejarriaga Pérez De Las Vacas, G. & Martín López, S. (2023). Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a la Startups de estudiantes. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 144, e88654. <https://doi.org/10.5209/reve.88654>
- Blum, M. (1990). *Psicología industrial: Sus fundamentos teóricos y sociales*. Trillas.
- Borja, A., Carvajal, H. & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores, determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), artículo 24. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Dacin, M. T., Dacin, P. A. & Tracey, P. (2011). Social Entrepreneurship: A Critique and Future Directions. *Organization Science*, 22(5), artículo 5. <https://doi.org/10.1287/orsc.1100.0620>
- Drucker, P. (1985). *La innovación y el empresario innovador*. Edhasa.
- Duarte, T. & Tibaná, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica Año*, 15, 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Fundación Cambio Democrático. (2016). *Guía para confeccionar un mapeo de actores*. <https://bit.ly/3wla35M>
- García-García, J. A., Reding-Bernal, A. & López-Alvarenga, J. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), artículo 8. <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n8/v2n8a7.pdf>

- García-González, A., Ramírez-Montoya, M. S., De León, G. & Aragón, S. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: Construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 136, e71862. <https://doi.org/10.5209/reve.71862>
- Guatibonza, C. & León, M. (2020). *Cultura emprendedora de la Universidad El Bosque: Su formación, desarrollo y consolidación a partir del Semillero de Emprendimiento y demás organismos aliados* pregrado, Universidad El Bosque. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas]. <http://hdl.handle.net/20.500.12495/5990>.
- Guerrero, M. (2007). Formación de habilidades para la investigación desde el pregrado. *Acta Colombiana de Psicología*, 34, 190–192. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-91552007000200018&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552007000200018&lng=en&tlng=es).
- Guerrero, R. V., Santos, A. M., Arias, I. M., Calderón, G. G. & Verdugo, L. F. (2023). Desarrollo de perfil de emprendedores y la participación en el desarrollo local, caso estudio: El triunfo BCS, México. *Universidad y Sociedad*, 15(2), artículo 2.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª edición). McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). McGraw-Hill Interamericana.
- Hu Chan, G. A., Kumul Xool, C. I. G., Xool May, R. A. & Sánchez Limón, M. L. (2021). El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19. *EDUCIENCIA*, 5(2), artículo 2. <https://doi.org/10.29059/educiencia.v5i2.196>
- Il Sung Park, S. & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), artículo 2. <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v11n2/v11n2a10.pdf>
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Alfa.
- Lombana Riaño, R., Hernández Gil, M. & Lombana Riaño, A. (2019). *El aprendizaje del concepto de emprendimiento a través de la literatura*. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9315>

- Mack, E. & Mayer, H. (2016). The evolutionary dynamics of entrepreneurial ecosystems. *Urban Studies*, 53(10), artículo 10. <https://doi.org/10.1177/0042098015586547>
- Mamani Quispe, D. J., Zamata Machaca, J. S. & Bautista López, J. M. (2022). Significado de la enseñanza en emprendimiento y el desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad. *New Trends in Qualitative Research*, 15, e756. <https://doi.org/10.36367/ntqr.15.2022.e756>
- Marín Cardona, P. F. & Cuartas Torres, C. A. (2022). Ecosistemas de emprendimiento: Hacia una reflexión práctica y conceptual. *Revista Universidad & Empresa*, 24(43), artículo 43.
- McNaughton, R., & Yun, A. (2018). *Student entrepreneurship at the University of Auckland 2018: Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey 2018-National Report New Zealand*. The University of Auckland Business School. [https://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2018/GUESS\\_Report\\_2018\\_NewZealand.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESS_Report_2018_NewZealand.pdf)
- Moreno, Z., Parra, M., Villasmil, M., Hernández, B. & Durán, S. (2019). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Revista Espacios*, 38(45), artículo 45.
- Muñoz Londoño, Y., Triana Ortiz, K. N., Domínguez Bonilla, S. J. & Pérez, C. A. (2022). *La Universidad como gestora del desarrollo emprendedor, caso UNAD ZCBC*. Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/9789586518970>
- Oviedo, H. C. & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), artículo 4. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&tlng=es).
- Pacheco-Ruiz, A., C. R. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación universitaria*, 135–144.
- Padial, M. P. (2019). Implantación efectiva de la Cuádruple Hélice basada en el Modelo de Innovación en envejecimiento activo. *Gaceta Sanitaria*, 33(5), artículo 5. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.08.003>
- Palella, S. & Martins, F. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa* (4.ª ed.). FEDUPEL.
- PRODEM. (2023, septiembre 15). *Grupo de ecosistemas inteligentes de América Latina (GEIAL): Interés en participar*. <https://prodem.ungs.edu.ar/grupo-de-ecosistemas-inteligentes-de-america-latina-geial-interes-en-participar/>

- Querejazu Vidovic, C. V. (2019). Theoretical Approach to the Causes of Entrepreneurship. *Economía, teoría y práctica*, 28(52), 69–98. <https://doi.org/10.24275/ETYP/AM/NE/522020/Querejazu>
- Sánchez-García, J. C. & Hernández-Sánchez, B. R. (2020). *El proceso emprendedor: desarrollo conceptual, histórico y teórico*. Dykinson. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/128478?page=16>
- Schumpeter, J. (1950). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Seifert Verlag.
- Terán-Pérez, B. M., Valdez Lafarga, C. & Miranda Félix, A. (2020). Emprendimiento académico y *spin-off* universitario: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(1), artículo 1. <https://doi.org/10.16967/23898186.630>
- Ventura-León, J. L. & Barboza-Palomino, M. (2017). El tamaño de la muestra: ¿Cuántos participantes son necesarios en estudios cualitativos? *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 28(3), artículo 3. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=377653383009>
- Zapata, G. (2020). Capacidades dinámicas e innovación en las organizaciones. Una revisión de la literatura y proposiciones básicas. *Compendium*, 23(45), artículo 45. <https://www.redalyc.org/journal/880/88066290003/html/>



**Sello Editorial**

Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA  
Y A DISTANCIA (UNAD)**

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14-23  
PBX: 344 37 00 - 344 41 20  
Bogotá, D.C., Colombia

[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

