

# Red Infancias: de la experimentación a la reflexión de piezas comunicativas radiales para la formación de licenciados en Pedagogía Infantil de la UNAD

Red-infancias: From experimentation to reflection of radio communication pieces for the formation of professionals in child pedagogy from UNAD

Por: Mary Luz Guerrero Bonilla<sup>17</sup>

## Resumen

El presente artículo nace del proyecto de investigación “*Red Infancias: radio y televisión virtual para la formación de maestros*” desarrollado durante el año 2018 y 2019. A través de un enfoque cualitativo, con el método de análisis multimodal, y cuyo objetivo fue, caracterizar el proceso multimodal de las piezas comunicativas de radio generadas para el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil identificando los usos, apropiaciones y formas de interactividad de los estudiantes de la licenciatura con las mismas.

**Palabras clave:** radio, infancias, formación, maestros, multimodal, comunicación.

**Keywords:** radio, infancy, training, teachers, multimodal, communication.

<sup>17</sup> Magíster en Comunicación y Educación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Nacionalidad: colombiana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9874-9463> Correo electrónico: Mary.guerrero@unad.edu.co

## Introducción

Red Infancias es un programa radial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), que surge desde la Licenciatura en Pedagogía Infantil (LIPI) como una propuesta de radio universitaria que permite amplificar la voz de los niños y las niñas; compartir experiencias significativas de adultos que acompañan las infancias desde proyectos musicales, artísticos, literarios, entre otros. Por último, un espacio para recomendar e intercambiar material bibliográfico, literario, didáctico y musical para la inmersión y profundización en la cultura y el conocimiento de los diferentes entornos en los que interactúan los niños y las niñas de primera infancia. Al cumplir el primer año al aire desde un ejercicio de experimentación y en el marco de la cultura actual en la que se promueve una “nueva oralidad”, que resalta los procesos de comunicación verbal debido a las tecnologías que han ampliado y extendido las posibilidades del sonido a través del espacio y el tiempo (Gamarnik, 2008), se consolidó la necesidad de investigar frente a tres cuestionamientos principales:

¿Qué elementos pedagógicos, educativos e inclusivos debe tener el diseño de piezas comunicativas que aporten significativamente al ejercicio académico de la Licenciatura en Pedagogía Infantil?

¿Cómo distribuir las piezas comunicativas de Red Infancias en la Licenciatura en Pedagogía Infantil?

¿Qué usos, apropiaciones y formas de interactividad agencian los estudiantes de la licenciatura respecto a las piezas comunicativas de Red Infancias?

Esta investigación se realizó utilizando un enfoque cualitativo, y como método el análisis del discurso multimodal, (Kress y Van Leeuwen, 2001) atendiendo a los varios formatos de las piezas comunicativas que se realizaron. Lo que ha llevado a la reestructuración de Red Infancias a través del discurso, el diseño, la producción y la distribución, es importante aclarar que las anteriores categorías serán abordadas más adelante y corresponde a cuatro estratos para el análisis y consolidación de un corpus multimodal, esbozados en la teoría sociosemiótica (Cárcamo, 2018). Generando datos de gran importancia sobre el uso y las apropiaciones por parte de los estudiantes de la licenciatura y los maestros de la misma. Adicionalmente, se presentarán los resultados a través de dos apartados; el primero, “La experimentación: desde la fundamentación teórica hasta la concreción de discursos y diseño de guiones radiales”. El segundo, “On air, puesta en marcha de las piezas comunicativas entre la producción y la distribución”. Para llegar al cierre que plantea las conclusiones, en coherencia con los objetivos trazados y las nuevas discusiones y apuestas que estas conllevan.

## Metodología

Teniendo en cuenta que esta investigación buscó generar un cúmulo de piezas comunicativas de impacto dentro del marco del programa de Licenciatura en Pe-

dagogía Infantil, en pro de los usos, apropiaciones y formas de interactividad que agenciaron los estudiantes a través de la radio universitaria de la UNAD, se consideró pertinente utilizar, como se mencionó anteriormente, un enfoque cualitativo y análisis del discurso multimodal definido por Kress y Van Leeuwen (2001, párr. 6) que incluye “procesos que combinan el uso de los distintos sistemas de signos actualizados en el discurso (modos), así como los mecanismos comunicativos de producción y comprensión que los interlocutores relacionan para generar cierta significación”.

En ese sentido, para la investigación fue necesario implementar los cuatro estratos expuestos por Guerrero et al. (2018), en su lectura de la metodología de análisis multimodal de Kress que permite el abordaje de fenómenos multimodales como lo son los programas de radio, que posteriormente se individualizan a formatos tipo *podcast* y en coherencia con su usabilidad son recursos para el desarrollo del aprendizaje para maestros en formación o material para el desarrollo del interés a la comunidad en general. Por lo anterior, se exponen a continuación, el abordaje y los instrumentos creados para cada uno de estos estratos en coherencia con los cuestionamientos que motivaron la investigación.

**Discurso:** este se define desde los aspectos de la realidad presentes en el lenguaje, puede ser sonoro, visual o lingüístico de la pieza comunicativa, los cuales evidenciaron conocimientos socialmente desarrollados en contextos específicos y consistentes con los intereses de sus actores sociales. Es importante mencionar que, en este caso, el concepto que se plantea de discurso se trabaja con la apuesta filosófica Foucaultiana que define el discurso “como un saber socialmente construido” (Van Leeuwen, 2005, p. 94), lo que significa entender el discurso como una construcción histórica que se transforma a través de la intervención de las instituciones (Iglesia, Estados, Academia) que han determinado dichas construcciones como verdades, aunque estas no son consideradas universales, lo que implica que los discursos implícitamente revelan aquellas creencias colectivas con las que nos identificamos como sociedad.

En el estrato de discurso, se identifica y robustece la conceptualización, diseñando los lineamientos de orden estético, pedagógico e incluso de las piezas comunicativas de Red Infancias. Por lo anterior, para el desarrollo de este estrato, se diseña como instrumento un espacio de gestión documental que recolecta los materiales bibliográficos, la lluvia de ideas, la proyección de invitados, la planeación de las entrevistas o de las intervenciones literarias y la intención de cada programa en coherencia con el tipo de programa radial que se diseñaría, teniendo en cuenta que se consolidan tres tipos: Infancia (entrevistas con niños y niñas de primera infancia); Mi cuarto cuando llueve (interacciones y laboratorio de experimentaciones sonoras con material literario, artístico, musical o lúdico); e Intelectual transformativo (mesa redonda o entrevista a adultos significativos para diferentes infancias).

Con el acompañamiento de las Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMEP) se crea el formato de autorización del uso de voz de menor de edad, que

como elemento particular y en coherencia con lo promovido por la licenciatura, establece como sujeto protagonista y de derechos al niño o niña, que firma dicho formato, junto con su acudiente legal, dando lugar a la materialización del derecho del nombre y a decidir sobre el cuerpo, configurando la voz como mecanismos de extensión corpórea de la comunicación que materializa discursos de las infancias, es decir de su saber socialmente construido.

**Diseño:** este estrato corresponde a la consolidación de la maqueta comunicativa entre el contenido de la pieza, desde la pregunta ¿qué diseñar para tener coherencia y consistencia discursiva entre el programa radial y los rasgos distintivos de la licenciatura?, hasta posibilitar la respuesta de ¿qué refleja el programa diseñado que lo diferencia de otros programas radiales de su naturaleza? Agregando la situación comunicativa y los recursos semióticos que dibujan el croquis de la producción. Para autores como Cárcamo, este estrato, el diseño, en coherencia con Kress (2010), “equivale a la realización lingüística individual con intereses en el uso presente, tomando en consideración los efectos semióticos que pueda tener” (párr. 26). Dejando de lado el enfoque tradicional del texto como unidad representativa de comunicación estable, en coherencia con las demandas líquidas de la contemporaneidad de la radio virtual en las que emergen las piezas comunicativas del programa.

Así las cosas, para este estrato se realiza el diseño de las piezas comunicativas, teniendo en cuenta y evaluando los elementos recolectados, apropiados y movilizados en el estrato anterior a través de la carpeta de gestión documental ya mencionada. Para tal fin, se materializa el diseño en el uso del Formato guion para programas radiales Radio UNAD Virtual que contempla elementos identificatorios de interlocución, por parte de los sujetos que participen en el programa, así como intervenciones de orden institucional como las pautas o estructural como el cabezote y el cierre, que en conjunto promueven la consolidación de recursos semióticos, reconfigurando la competencia chomskiana y convirtiendo al guión en la modelación entre la abstracción del lenguaje a la materialidad sonora de la comunicación radial (Rodríguez y Velásquez, 2011). Por último, recoge elementos de síntesis que posibilitan la identificación de la fuerza discursiva del programa, a través del uso de palabras claves.

**Producción:** concierne a los medios de realización (ejecución) utilizados para la concreción del diseño. Se referencian los medios tanto en lo técnico como en lo material (Guerrero et al., 2018). En algunos programas radiales, el diseño y la producción pueden ser ejecutados de forma precisa; sin embargo, la ejecución del diseño puede variar en concordancia con las mediaciones y equipo correspondiente para materializar los diseños, nuevamente se revalúan las intenciones y recursos del estrato “discurso” y se realizan las modificaciones pertinentes respecto al diseño y las posibilidades o potencialidades técnicas de producción de las piezas comunicativas. Aquí es importante mencionar que se cuenta como medio institucional con una emisora que desde el 2012 tiene una “planta física con equipos de alta tecnología para grabación, montaje y emisión de productos radiales, al igual que espacios cómodos para invitados y comunidad en general” (RUV, 2017).

Para el análisis del discurso multimodal el tercer estrato es la producción, hace referencia a la materialización de la pieza comunicativa, es decir, se realiza la grabación en la cabina, de manera sincrónica con los invitados o en coherencia con la experimentación de los materiales según el tipo de programa, “en esta se establece una relación entre los discursos identificados y los recursos semióticos verbales y sonoros descritos en el estrato del diseño” (Rodríguez y Velásquez, 2011, p.44).

Para este estrato, se crea una matriz de programación, donde se registra el creador del programa, los colaboradores, el tipo, la temporalidad entre la grabación y la emisión, enlace de *podcast* y del guion, que permite dos tipos de lectura; de manera horizontal evidencia la trazabilidad del programa estableciendo los sujetos y posibilitando comparaciones entre lo diseñado y lo producido. Por otro lado, de manera vertical, permite en la mayoría de las categorías la cuantificación de datos sobre el tipo y actores de los programas.

**Distribución:** este estrato suele entenderse como no semiótico, y que por ende no suma al sentido, relacionándolo a funciones pragmáticas de preservación (Kress y Van Leeuwen, 2001). Sin embargo, reconocer los medios y maneras por las que se distribuye el programa radial, implica entender las posibilidades de los marcos en los que la pieza comunicativa es integrada a los discursos, evidenciando el impacto que origina en la cultura o sociedad en la que se realiza la distribución. En este estrato los programas radiales, en coherencia con lo expuesto en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (2011), se establecieron como “contenidos digitales [que apoyan los cursos de la Universidad], lo que influye significativamente en la calidad del aprendizaje” (Ko y Rossen, 2001, p. 17, como se citó en UNAD p, 52)”. Por lo anterior, se implementaron en los cursos a través de los diseños microcurriculares como bibliografía requerida y como recursos en las estrategias de acompañamiento asincrónico, a través de los foros, y mensajería. Ahora bien, las piezas comunicativas también fueron distribuidas en otros espacios de formación como encuentros de semilleros o CIPAS, lo que generó la creación de un instrumento, tipo formulario, que permitió el seguimiento, y la medición de la usabilidad y apropiación de los programas de radio en los estudiantes y docentes de la licenciatura. Lo que permitió evidenciar la reconfiguración del estrato distribución dentro de la teoría semántica, pues el acercamiento a la misma pieza comunicativa desde el ambiente de aprendizaje o la vida académica distanciaba en la percepción del mensaje y dando a lugar cuestionamientos sobre el aura de la pieza que plantea Walter Benjamín (Interrumpidos I, 1989), y evidenciando que la “distribución produce sus propias capas de significación” (Kress y Van Leeuwen, 2001, p. 5).

## Resultados

### La experimentación: desde la fundamentación teórica hasta la concreción de discursos y diseño de guiones radiales

La radio universitaria se ha caracterizado históricamente por concepciones diversas de la educación, por propuestas de radio desde la pasión y el interés de las conversaciones en torno a temas de orden académico y de vida universitaria. De esta misma forma, ha amplificado la voz de muchos sectores que se visibilizan desde colectivos universitarios, haciendo honor al carácter universal de cualquier alma mater. Ahora bien, no hay que dejar de lado que la radio universitaria ha sido un campo de la comunicación para la experimentación a través de propuestas que no temen transformarse, ni escuchar con atención a su audiencia, resaltando que su contenido se sostiene a través de procesos de investigación constantes y la pasión pedagógica y disciplinar de los directores, realizadores y productores que encuentran en este medio un potencial para la gestión de contenidos críticos, didácticos y creativos.

La UNAD es una Universidad de carácter público, con presencia en casi todo el territorio colombiano. Alberga programas tecnológicos, de grado y posgrado que se desarrollan a través de la modalidad a distancia y la modalidad virtual, es una de las pocas Instituciones de Educación Superior que movilizan como principio de actuación la reticularidad y cuenta con una Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas encargada, entre otros medios, de la emisora Radio UNAD Virtual, en la cual se produce y distribuye el programa radial Red Infancias, con un espacio en el micrositio web de esta. En abril de 2017, se realiza la primera emisión del programa, en el que se presentó la apuesta de Red Infancias como “una alternativa radial que busca dialogar con los niños y niñas, con sus familias, los maestros, investigadores y creadores de contenidos que enfocan su trabajo en la niñez contemporánea. Es una red que se propone como escenario de articulación, de sinergias y de acompañamiento de los lenguajes y experiencias de los niños, niñas, los adultos significativos que los acompañan y sus múltiples contextos” (Guerrero y Gamboa, 2017, párr.1). Se plantearon como elemento diferenciador tres estilos de programa que se relacionan a continuación:

**Tabla 1.** Estilos de programa

Tipo de programa	Descripción	Número de programas
Infalarío	Formato de entrevista a niños y niñas de primera infancia. Se busca la autenticidad y materializar el concepto de infancias en plural. Dando voz a los sujetos protagonistas. Su nombre responde a uno de los rasgos distintivos del programa: Infancias como sujetos de derechos, y hace una alusión a la literatura infantil “con los bestiaros”.	12

**Mi cuarto cuando llueve**

Formato magazín donde se presentan recomendaciones de literatura, música, juegos y arte para niños de primera infancia, teniendo en cuenta las posibilidades y limitaciones de la radio. Su nombre se asocia a la semejanza de la cabina de grabación con el cuarto de un niño que llena de imaginación un espacio cerrado.

10

**Intelectual transformativo**

Formato entrevista y mesa redonda. Los invitados a este programa son adultos que trabajan con, por o para las infancias a través de propuestas, apuestas teóricas, diseños, investigaciones o realizadores con acciones e intenciones claras que involucran a las infancias en pro de su desarrollo, entendimiento o entretenimiento. Desde una visión holística y amplia. Su nombre responde al concepto expuesto por Giroux.

18

*Nota.* Elaboración propia.

Es importante resaltar que los tipos de programas establecen una alineación con los Núcleos Problémicos del enfoque curricular de la licenciatura y alineándose con los rasgos distintivos que según su Proyecto Educativo de Programa:

Se han definido luego de las revisiones de políticas, vacíos, necesidades, oferta de programas similares, y realidades de la práctica profesional, encontrando que es una necesidad y realidad formar sujetos capaces de trabajar en beneficio del desarrollo de las infancias que confluyen en el país desde el respeto, la tolerancia y el aprovechamiento de la diferencia. Sumado a esto, hay otra realidad que cada día es más evidente y necesaria y es la incursión de los recursos tecnológicos en las prácticas educativas; por eso se espera que el licenciado de la UNAD pueda aprovechar estos recursos en su ejercicio profesional, siempre buscando el bienestar e integralidad en el desarrollo de los niños. (Pedraza, C., Reyes, O. y Téllez, P., 2015, p.54)

El cuestionamiento era entonces: ¿cómo establecer y desarrollar los contenidos que debían llevar cada uno de los tipos de programa para responder a la audiencia universitaria, y no solo a los estudiantes de la licenciatura, a través de los **Intelectuales transformativos**, además de poder conversar con los niños y las niñas en los **Infalarios** y consolidar los puentes comunicativos y propender por fortalecer el andamiaje de los maestros en formación en **Mi cuarto cuando llueve**? Es allí donde inicia la travesía por el rastreo de experiencias radiales que colindaban entre la participación de niños en radio, apuntan a diferentes audiencias (niños, comunidad universitaria, maestros en formación), y que mantuvieran el carácter **edudomunitativo**. Dentro de lo que descubrimos, ya que si bien, la radio alternativa y la radio comunitaria cuentan con una parrilla muy pequeña que antecedieron una propues-

ta así, y que la radio universitaria, tiene pocas experiencias con niños y niñas de primera y segunda infancia.

Se evidencia la necesidad de establecer parámetros para el desarrollo de los guiones de Red Infancias y la producción de los programas; por lo que inicialmente, tras el desarrollo de programas piloto de cada uno de los tipos anteriormente expuesto, se realiza una serie de cuestionarios a las audiencias y entrevistas con directores y productores de programas radiales, que compaginaba con algunos de los estilos del programa. Por último, se realizó una revisión bibliográfica y cibergráfica, de propuestas radiales que por historia o relevancia internacional contemplaron aportes significativos. Así las cosas, al cruzar estos elementos se arroja como resultados lineamientos que se sintetizan a continuación:

**Tabla 2.** *Tipo de programa*

Tipo de programa	Lineamientos para el diseño y discurso de guiones radiales
Infalarío	<p>Conocer previamente los intereses del niño o niña a ser entrevistado.</p> <p>Establecer con las familias temas que sean susceptibles.</p> <p>Establecer preguntas que le permitan al niño emitir un punto de vista amplio.</p> <p>Realizar pregrabados.</p> <p>Contar con el apoyo de adultos cercanos a los entrevistados, durante la grabación.</p> <p>Jugar a través del lenguaje para avanzar en las reflexiones.</p> <p>Tener elementos visuales y sonoros que aporten a la motivación de los niños.</p>
Mi cuarto cuando llueve	<p>Buscar la polifonía a través de voces no presentes: canciones, audios, paisajes sonoros, experimentación sonora.</p> <p>Consultar diferentes opiniones y recomendaciones frente a un mismo tema.</p> <p>Trabajar los cuatro pilares de la primera infancia: literatura, arte, exploración del medio y juego.</p> <p>Deben conectarse con los especiales del mes (temáticas trabajadas en los otros programas) profundizando características pertinentes.</p> <p>La audiencia principal son los niños y los adultos son audiencia secundaria.</p>

Tipo de programa	Lineamientos para el diseño y discurso de guiones radiales
Intelectual transformativo	<p>Contemplar la hoja de vida de los entrevistados, pero permitir que ellos se presenten con naturalidad.</p> <p>Conciliar los puntos centrales de las entrevistas, pero no esquemmatizar toda la conversación.</p> <p>Tener guión no implica el cierre de los puntos de fuga que se realicen en la entrevista, estar preparado en el tema.</p> <p>Pedir una recomendación que permita ampliar los intereses y experiencias del entrevistado, y profundizar en las temáticas desarrolladas durante el programa radial.</p> <p>Tomar apuntes para hacer los cierres, contemplando una pre-estructura con los puntos centrales conciliados y teniendo en cuenta las intencionalidades marcadas en el guión.</p>

*Nota.* Elaboración propia.

Los resultados presentados en la Tabla 2 son respuesta de los estratos de Diseño y discurso (metodología multimodal), integrado al aporte de sistemas de la Universidad como el Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Alta Política de la VIMEP lo que movilizó perspectivas en el estrato discurso, con la creación de elementos claves como el desarrollo de un documento particular para la sesión de derechos de voz de los niños y niñas (menores de edad) donde estos pudieran firmar junto con su acudiente legal. Así mismo, es importante resaltar que la Universidad en su política de calidad cuenta con formatos de guión, por lo que el contenido, es lo que representa propuestas innovadoras frente a las posibilidades de formato de la emisora, el cual contempla elementos transversales de todo programa de radio.

Con estos elementos como horizonte, se estableció una dinámica para los estratos **Diseño y discurso** de los programas en un orden progresivo que semana a semana genera emisión. Es importante mencionar que los anteriores se sustentan en la conceptualización de lo pedagógico entendido por Giroux (como se citó en Guerrero et al., 2017) como:

Concepto en constante transformación, en relación con lo teórico, lo práctico y lo crítico, ya que se nutre permanentemente del contexto, la comunidad, la cotidianidad y los procesos reflexivos de rigor académico e investigativo, llevado de la mano de intelectuales transformativos, de maestros y maestras, a través de la reflexión, el cuestionamiento y la búsqueda de sentido del acto educativo. En este orden de ideas, lo pedagógico conduce a la lectura de los procesos, acciones e interacciones que acontecen a su alrededor, y crea los caminos para transformar y deconstruir los contextos, potenciando a los maestros a “contemplarse como hombres y mujeres libres con una especial dedicación a los valores de la inteligencia y al encarecimiento de la capacidad crítica de los jóvenes”. (p. 49)

En este sentido, se remarca la conexión del estrato **Discurso** permeado por lo pedagógico en los tres tipos de programas, sin embargo, es de resaltar que en el caso de los **Infalarios** los discursos tienen una dinámica mayor a las infancias como protagonistas, lo que moviliza el conjunto semántico de significaciones y contempló mayores variaciones entre el estrato de diseño y producción.

### *On air, puesta en marcha de las piezas comunicativas entre la producción y la distribución*

El estrato **Diseño** de los programas radiales, se fue adaptando en coherencia con los aprendizajes que se obtuvieron al entrar en el estrato de **Producción**. Para tal fin, se contó con un equipo humano de la RUV, radio institucional, que contempla la directora de la emisora, el productor y *webmaster*. El proceso de producción hace uso de la cabina de grabación durante 60 min una vez a la semana, para generar un programa de máximo 30 min. En este se deben realizar tres pautas institucionales, un primer corte a los 7 min, un segundo corte a los 15 min y el cierre del programa 13 min después. A través de posproducción se agregan, elementos musicales, cabezote y cierre del programa. Lo que genera variaciones semánticas entre lo que se crea en el diseño, sucede en la grabación y se genera como pieza comunicativa. Estos últimos, contemplaron uno de los primeros elementos de producción y creación. Teniendo en cuenta los diversos tipos de programa y diferentes invitados, se estableció su realización a través de pregrabado. También se amplió la posibilidad de aceptar invitados que no estuvieran directamente en la cabina; a través de llamadas nacionales telefónicas o servicios como Skype, que nos permitió tener invitados fuera de la ciudad y del país.

Es importante mencionar que los tipos de programas que menos generaron cambios entre el diseño y la producción correspondía a “Mi cuarto cuando llueve” en coherencia a que muchos tuvieron una inclinación por el sostenimiento de una temática, la lectura en voz alta y la priorización musical. En contraposición, los programas que durante su producción tuvieron una alteración significativa del diseño, corresponden a “los Infalarios”, que fueron modificados para dar prioridad al rumbo que se generaba en coherencia con las respuestas y temáticas que los niños proponían. Por último, los programas de tipo “Intelectuales transformativos” se mantuvieron estables, entre la correspondencia y los cambios, con el diseño, pues en su mayoría los adultos que participaban de la mesa redonda o de entrevista se concentraban en el cumplimiento del diseño, aunque por elementos propios de la producción como la temporalidad se generaban cambios en el discurso para hacerlo más concreto o dinamizado desde la emocionalidad.

Posterior al estrato de producción de las piezas comunicativas, se da lugar en estrato de distribución de la siguiente manera: **Distribución como material bibliográfico, Distribución desde Radio UNAD Virtual** y como parte de los hallazgos de la investigación, se evidencia un tercer canal **Distribución por apropiación**. Ahora bien, teniendo en cuenta que como se había mencionado antes el estrato de distri-

bución si aporta al campo de las significaciones y moviliza elementos sociosemánticos, estos se abordaron de la siguiente manera:

- **Distribución como material bibliográfico:** los *podcasts*, que se obtienen a través del espacio de Red Infancias en el micrositio de RUV, generan un enlace independiente, lo que permite que sean incluidos en los microcurrículos de los cursos de la licenciatura, destacando su uso en la ruta del componente práctico y la primera y segunda matrícula de la Licenciatura en Pedagogía Infantil. Adicionalmente, dentro de las redes de curso y las redes curriculares, se relacionan los programas como material de apoyo para las retroalimentaciones y ampliaciones pertinentes en los foros del curso y la mensajería, destacando su uso en la estrategia asincrónica de acompañamiento. Consolidar los programas radiales como fuentes bibliográficas, catalogados en los procesos de acreditación y certificación académica y tecnopedagógica como Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVI), respondiendo a la política de calidad de la UNAD y a los lineamientos planteados para la innovación a través de herramientas y para el diseño microcurricular.
- **Distribución desde Radio UNAD Virtual:** esta distribución contempla la grabación y reproducción de una pauta de promoción del programa, que se reproduce durante la parrilla radial de la RUV. También, se genera intercambio de programas a través de la red de radio universitaria de Colombia y se encarga de la promoción del programa a través de las redes sociales oficiales de la emisora y la base de datos de correos. Por otro lado, en el marco de la accesibilidad del medio que es pública sincrónica asincrónicamente, los semilleros de investigación de la licenciatura comenzaron a acercarse a su reproducción movilizándolo la distribución de la pieza comunicativa en una dinámica disruptiva de contexto de formación a ambientes de características sociales y culturales.
- **Distribución por apropiación:** a través de los invitados se ha podido evidenciar un tercer canal de distribución, como lo son las redes sociales y el intercambio de información por aplicaciones de conversación como WhatsApp, Skype y Telegram, teniendo en cuenta que muchos de los invitados movilizan, comparten y reproducen en otros escenarios, que no son de orden universitario, destacando los familiares en el caso de “Los Infalarios”, las redes de conocimiento en los “Intelectuales transformativos” y la categoría de recomendaciones de orden cultural en el caso de “Mi cuarto cuando llueve”. Lo que ha generado una ampliación respecto a la audiencia inicialmente planteada.

Por otro parte, en el estrato de distribución Red Infancias ha contado con dos *banners*: el primero inicialmente creado por Mary Guerrero, directora del programa radial y aprobado por el comité de la licenciatura que se presenta en la Imagen 1. El segundo, diseñado por el equipo gráfico de la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (Imagen 2). Frente a este último, es importante mencionar que LIPI, la araña protagonista, es una de las transformaciones que se vislumbraron como primeros resultados al establecer la necesidad de contemplar personajes dentro de

los tipos de programas y, se genera en razón de disminuir el uso de fotografías en los banners de los programas de la parrilla radial.

**Imagen 1.** Banner inicial Red Infancias.



Fuente: Radio UNAD Virtual.

**Imagen 2.** Banner actual creado por VIMEP.



Fuente: Radio UNAD Virtual.

Finalmente, es vital expresar que la puesta en marcha de las piezas comunicativas (discurso y diseño) contempló una experiencia única e irreplicable durante la producción, tanto para los invitados, como el equipo de realizadores, que fuera de los elementos enmarcados en la investigación consolidó la profundidad de ser un es-

cenario seguro para aportar a la restitución de la legitimación de nuevas oralidades que, como ejercicio comunicativo, moviliza las creencias, los conocimientos y las perspectivas de vida de diferentes actores en las infancias; en contraposición de los “los discursos que distorsionan o callan las realidades que acaban convirtiéndose en formas de “no decir” (Contreras, 2016, p. 81). Deconstruyendo aquellos discursos que encubren y no signan realidades.

## *Discusiones y conclusiones*

Para plantear las conclusiones y nuevos horizontes que suscitó la investigación, es importante recordar los objetivos trazados para la misma, y que además orientaron el diseño de los instrumentos presentados en la metodología. También resaltar que estos elementos alimentan las actualizaciones y mejoras al programa radial que continúan como ejercicio de mediaciones en busca de consolidar a través de las piezas comunicativas unidades sociosemióticas de orden cultural, disciplinar y pedagógico (Amador, 2014). Se presentarán entonces los tres objetivos, las ideas más destacadas a manera de cierre y los nuevos retos que esto nos proporciona.

El primer objetivo trazado para la investigación correspondió a diseñar piezas comunicativas pedagógicas, educativas e inclusivas para Red Infancias Radio y Red Infancias TV en concordancia con los núcleos problémicos y núcleo integrador de problema de la Licenciatura en Pedagogía Infantil. Los programas radiales, correspondientes a lo trabajado en el artículo y la investigación corresponden a un cúmulo total de 40; de los cuales, en primer lugar, 18 Intelectuales transformativos, 10 Infalarios y 12 Mi cuarto cuando llueve, presentando entonces un ligero desequilibrio en cada uno de los estilos, generando la necesidad de crear diseños en bloque que se movilicen temáticamente; permitiendo la organización articulada de las piezas comunicativas, es decir el abordaje de una misma temática a través de los tres tipos de programas.

Conectado a lo anterior, el segundo objetivo que se trazó para integrar las piezas comunicativas de Red Infancias Radio y Red Infancias TV en el mapa curricular de la Licenciatura en Pedagogía Infantil a través de los cursos y la promoción de los programas con los estudiantes. Lo que contempló adicionalmente una campaña de sensibilización y socialización de los programas con el equipo de docentes de la licenciatura, dando lugar a la ubicación del programa en los microcurrículos de la ruta del componente práctico. Sin embargo, se evidencia el potencial de promover con más continuidad el uso de los programas de radio en los diseñadores de curso y en los docentes para su uso en las retroalimentaciones o acciones de acompañamiento. Así mismo, varios docentes manifestaron la necesidad de consolidar programas radiales que promuevan el pensamiento científico, pues identifican una concentración en arte y literatura.

Por último, y de manera secuencial, se presenta el tercer objetivo **analizar- evaluar** los usos, apropiaciones y formas de interactividad de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD, en relación con las piezas comunicativas de

Red Infancias Radio, pues el análisis arrojó elementos como una amplia inclinación, pues 73.9 % de los estudiantes encuestados reportaron mayor gusto por los programas de tipo Intelectuales transformativos, seguidos por los Infalarios con un 21,7 %, dejando en un mínimo al tercer tipo, por lo que es importante replantear el diseño de estos para dar mayor cabida a la segunda audiencia que tienen. Por otro lado, 95.7 % de los encuestados reportaron evidenciar el aporte a sus aprendizajes y a los Núcleos problémicos de la licenciatura. Cerrando con la solicitud, reiterada de querer escuchar experiencias de maestros en formación y más personas de diferentes regiones, adultos y niños, que les permitiera mayor identificación cultural. Siento esta una gran oportunidad para la movilización de diseños que promueva mayor polifonía discursiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, se considera que los programas de radio deben entablar diálogos constantes con su audiencia, las tendencias disciplinares, las necesidades del sector externo, así como realizar una mejoría en la construcción de preguntas para los Infalarios, pues en algunas oportunidades no se promovía el discurso, cerrando la conversación a ausencia/presencia (no/sí). Adicionalmente, se identificó que con lo desarrollado se trabajó la construcción y deconstrucción de discursos establecidos sobre las infancias en la sociedad del conocimiento, cuestionando e integrando recursos que aportan al debate académico, cultural y de sociedad. Se resalta que la investigación trabajó conceptos significativos en pro del aprendizaje profundo (Biggs, 2009) de los sujetos, a través de diferentes piezas comunicativas que potenciaron la pregunta, la investigación, la reflexión y la creación en los sujetos sociales, políticos y emocionales que se constituyen en diversos entornos y que se consolidaron como audiencia o actor de Red Infancias Radio.

## Bibliografía

- Amador, J. (2014). *Usos y apropiaciones del portal Maguaré: una aproximación a través de la experiencia de niños y niñas de primera infancia, padres de familia y agentes educativos*. Informe Técnico, Repositorio UD. Bogota. Colombia
- Benjamin, W ( 1989). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Interrumpidosl[https://www.ucm.es/data/cont/docs/241-2015-06-06-Textos%20Pardo\\_Benjamin\\_La%20obra%20de%20arte.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/241-2015-06-06-Textos%20Pardo_Benjamin_La%20obra%20de%20arte.pdf)
- Biggs, J (2009). Enhancing Teaching Through Constructive Alignment. [https://www.researchgate.net/publication/220017462\\_Enhancing\\_Teaching\\_Through\\_Constructive\\_Alignment](https://www.researchgate.net/publication/220017462_Enhancing_Teaching_Through_Constructive_Alignment)
- Cárcamo, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. *Forma y Función*, 31, (2), 145-174. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21958430007>
- Contreras, A. (2016). La palabra que camina. Comunicación popular para el Vivir Bien/ Buen Vivir. ALER / FES Comunicación / CIESPAL, Ecuador.

- Gamarnik, C. (2008). *La importancia de la radio en los programas de educación a distancia*. Vivalaradio.org. [http://www.vivalaradio.org/medios-comunicacion/PDFs/MED\\_reflexiones\\_08radio-comunicacion.pdf](http://www.vivalaradio.org/medios-comunicacion/PDFs/MED_reflexiones_08radio-comunicacion.pdf)
- Guerrero, M. y Gamboa, D. (2017). Estado del arte: producción de contenidos digitales para las infancias. *Colectivo Dilululu: Tejido Digital para las Infancias*. Bogotá, Colombia.
- Guerrero, M., Gamboa, D. y Figueroa, S. (2018). Capítulo I. *Pertinencia pedagógica, estética e inclusiva de los contenidos del portal Maguaré*.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: the modes and media of contemporary communication*. Arnold.
- Pedraza, C., Reyes, O. y Téllez, P. (2015). *Proyecto Educativo del Programa Licenciatura en Pedagogía Infantil*. UNAD. <http://hdl.handle.net/10596/8537>
- Piérola, V. (2016). La palabra que camina. Comunicación popular para el vivir bien/buen vivir por Adalid Contreras Baspineiro (Reseñas). *CIESPAL 130*, 428-431. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5792128.pdf>
- Pisanty, A. (2000). Dos taxonomías de los medios técnicos para la educación a distancia. *Revista Digital Universitaria*. 1 (0). <http://www.revista.unam.mx/vol.0/art2/medios.html>
- Rodríguez, D., & Velázquez, A. (2011). Análisis crítico del discurso multimodal en la caricatura internacional del periódico The Washington Post. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3964393>
- RUV. (2017). *Radio UNAD Virtual Información General*. <http://ruv.unad.edu.co/index.php/60-informacion-general>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (2011) *Proyecto Académico Pedagógico Solidario versión 3.0*. Bogotá, Colombia: UNAD. <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>
- Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing social semiotics*. Routledge.