



## Capítulo 5

# Herramientas para el desarrollo de proyectos sociales competitivos

## *Tools for the development of competitive social projects*

---



### **Sonia Ruth Obando Castro**

Magíster en Mercadeo, Especialista en Gerencia Social, Administradora de Empresas, Administradora Financiero, Autora, Docente Universitaria.  
Correo: [soniaruthobando@hotmail.com](mailto:soniaruthobando@hotmail.com)



## Resumen

El problema de la pobreza para América Latina, y en particular para Colombia, ha tomado dimensiones que sobrepasan la tenue mirada que ve a este flagelo como un simple problema de ingreso, de exclusión de faltante de bienes materiales estas aproximaciones aún no han tocado la médula de tan grave conflicto, es así como instituciones nacionales y del Gobierno mismo, como también de particulares dolientes de este problema, han asumido el flagelo de la pobreza y miseria desde un ámbito meramente existencialista y franciscano. La Cepal, en su último informe, arroja crudas cifras que no mienten: la magnitud de la pobreza e indigencia entre niños y adolescentes colombianos es del 45% (pobres) y un 17% (indigentes). (<http://problemassocialesdecolombia.blogspot.com.co/>)

Los sistemas estatales no deben seguir despilfarrando el dinero en proyectos sociales inútiles, enriqueciendo a unos pocos y teniendo a un país en la miseria, se deben reconsiderar alternativas que den resultados positivos, puesto que decenas de decenas de años, por no decir cientos y cientos de años, se han realizado propuestas multimillonarias de desarrollo económico social con resultados negativos, se sigue viendo cada día más pobreza y atraso social. Los métodos investigativo y experimental son las herramientas que se utilizaron directamente para obtener los datos de contenido. El análisis de esta propuesta se fundamenta en la vivencia de los hechos con protagonistas de actores beneficiarios (población vulnerable); además, como herramienta comparativa se utilizaron investigaciones de tipo online.

Transformación Social Competitiva como la herramienta que permite maximizar el impacto que puede generar cuando lo social forma parte inseparable de nuestra estrategia de empresa y que, además, debemos ligar a nuestros servicios o productos para construir valor. Un nuevo paradigma de estrategia empresarial que surge como motor y acelerador del impacto social dentro de las empresas como fuente de ventaja competitiva. Gana la empresa, ganan nuestros grupos de interés y gana el planeta. (José María Torres-Transformación social competitiva paradigma- Octubre, 2020)

La política económica, los partidos políticos y las instituciones son los que determinan que se siga en la pobreza o salir de ella. De la voluntad política depende combatir la crisis económica; como el sistema gubernamental no funciona se debe

generar conciencia ciudadana para acabar con el fenómeno de la indiferencia y apropiarse de las instituciones con políticas económicas claras, que los sistemas gubernamentales, medios de comunicación, empresarios, universidad, Iglesia y sociedad se integren al unísono para establecer políticas claras y sanciones drásticas. Los entes de educación deben construir desarrollo de herramientas pedagógicas e investigadoras en este campo y un máster práctico que contribuirá a la transformación y creación de empresas con valores positivos que generen impacto social de forma sostenible.

En conclusión, la política económica y el sistema gubernamental son los que determinan que se siga en la pobreza o se salga de ella, de la voluntad política con establecimiento de sanciones drásticas depende combatir la crisis.

Las implicaciones a que conlleva la propuesta es exigir al Gobierno juego limpio, no más corrupción puesto que esos recursos no son de ellos sino del pueblo, por lo tanto, los beneficiarios, como entidades ejecutoras, deben invitar a los entes fiscales y a la comunidad en general para que participen en el control, como veedores de transparencia de los dineros que se van a manejar.

**Palabras clave:** Desarrollo social y humano, competitividad regional, proyectos productivos, cooperación

## Abstract

The problem of poverty for Latin America and in particular for Colombia has taken on dimensions that go beyond the tenuous view that sees this scourge as a simple problem of income, of exclusion of a lack of material goods, these approaches have not yet touched the core of such a problem. serious conflict, it is so; as national institutions and the government itself, as well as individuals suffering from this problem, they have assumed the scourge of poverty and misery from a merely existentialist and Franciscan sphere. ECLAC in its latest report throws crude figures that do not lie. The magnitude of poverty and indigence among Colombian children and adolescents is 45% (poor) and 17% (indigent).

State systems must not continue wasting money on useless social projects, enriching a few and keeping a country in misery, alternatives that give positive results must be reconsidered; Since tens of tens of years, not to say hundreds and hundreds of years, multi-million dollar proposals for social economic development have been developed with negative results, poverty and social backwardness continue to be seen every day. The investigative and experimental methods are the tools that were used directly to obtain the content data, the analysis of this proposal is based on the experience of the events with the protagonists of beneficiary actors from the vulnerable population, and online research was also used as a comparative tool.

Competitive Social Transformation as the tool that allows us to maximize the impact that it can generate when social is an inseparable part of our business strategy and that, in addition, we must link to our services or products to build value. A new paradigm of business strategy that emerges as an engine and accelerator of social impact within companies as a source of competitive advantage. The company wins, our stakeholders win and the planet wins. (José María Torres-Competitive social transformation paradigm- October 2020)

The economic policy, the political parties and the institutions are the ones that determine whether to remain in poverty or to get out of it, it is up to the political will to combat the economic crisis; As the government system does not work, citizen awareness must be generated to end the phenomenon of indifference and appropriate institutions with clear economic policies, that government systems, media, businessmen, university, church, society are integrated in unison to establish clear policies and drastic sanctions, education entities must build the development of pedagogical and research tools in this field and a practical master's degree that will contribute to the transformation and creation of companies with positive values that generate social impact in a sustainable way.

In conclusion, the economic policy, the governmental system are those that determine whether to continue in poverty or algae from it, the political will with the establishment of drastic sanctions depends on combating the crisis.

Implications of the proposal is to demand fair play from the government, no more corruption since those resources are not theirs but not the people's, therefore, the beneficiaries as executing entities must invite the fiscal entities and the community in general to participate in the control, as overseers and transparency of the monies to be handled.

**Keywords:** Social and human development, regional competitiveness, productive projects, cooperation

## Introducción

El Gobierno colombiano no puede seguir despilfarrando el dinero en proyectos inútiles, enriqueciendo a unos pocos y teniendo a un país en la miseria, debe buscar estrategias y reconsiderar el sistema de ayudas con propuestas que generen desarrollo económico y bienestar social, debe seleccionar a través de procesos de investigación qué empresas privadas y ONG sí tienen la misión de convertir a las poblaciones vulnerables en unidades productivas y de desarrollo social.

“Transformación Social Competitiva como la herramienta que nos va a permitir maximizar el impacto que podemos generar cuando lo social forma parte inseparable de nuestra estrategia de empresa y que, además, debemos ligar a nuestros servicios o productos para construir valor. Nos transformamos para mejorar y mejorar lo que nos rodea. Y esta herramienta es la que nos va a permitir esa integración. Un nuevo paradigma de estrategia empresarial que surge como motor y acelerador del impacto social dentro de las empresas como fuente de ventaja competitiva. Gana la empresa, ganan nuestros grupos de interés y gana el planeta”. José María Torres-Transformación social competitiva paradigma- octubre, 2020.

El objetivo de esta propuesta es conocer porque fracasan la mayoría de los proyectos productivos sociales ejecutados en Colombia, Herramientas para el desarrollo de proyectos sociales competitivos. Teniendo en cuenta la anterior nota se puede saber que la población beneficiaria de grandes propuestas no está en capacidad de asimilar los nuevos conocimientos transferidos para el desarrollo de la propuesta, y las metodologías no son las más apropiadas para la transferencia de conocimientos. La falta de conciencia social con que el Gobierno, algunas empresas privadas y ONG'S que trabajan supuestamente para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, estos organismos fallan en la escogencia o selección de la población beneficiaria que aplique para el buen desarrollo de las propuestas, además son los primeros en manipular los recursos económicos destinados para proyectos que impulsan emprendimiento, fortalecimiento y desarrollo económico; por lo general, buscan beneficiarios simplemente para completar los requisitos, como la firma de estos para que les desembolsen los dineros de la propuesta.

## Problema

Se define como pobreza a la circunstancia económica en la que una persona carece de los ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica, alimento, vivienda, vestido y educación.

El problema de la pobreza para América Latina, y en particular para Colombia, ha tomado dimensiones que sobrepasan la tenue mirada que ve a este flagelo como un simple problema de ingreso, de exclusión de faltante de bienes materiales estas aproximaciones aún no han tocado la médula de tan grave conflicto, es así como instituciones nacionales y del Gobierno mismo como también de particulares dolientes de este problema han asumido el flagelo de la pobreza y miseria desde un ámbito meramente existencialista y franciscano. La falta de conciencia social con que el Gobierno, algunas empresas privadas y ONG que trabajan supuestamente para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, estos organismos son los primeros en manipular los recursos económicos destinados para proyectos que impulsan emprendimiento y fortalecimiento de las escasas unidades productivas que son iniciativas de esta población.

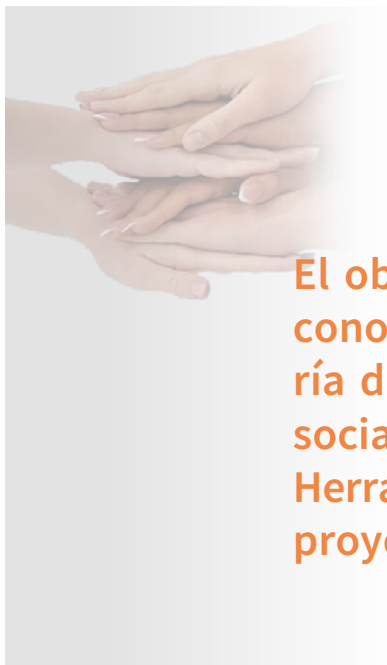
## Cifras de pobreza

CEPAL (marzo 4/2021). Según las nuevas proyecciones de la CEPAL, como consecuencia de la fuerte recesión económica en la región, que registrará una caída del PIB de -7,7%, se estima que en 2020 la tasa de pobreza extrema se situó en 12,5% y la tasa de pobreza alcanzó el 33,7% de la población.

El secretario de la CEPAL, al divulgar el informe manifestó que “ningún otro país en el hemisferio alcanza las tasas de desocupación que se presentan en Colombia”. El caso es dramático. <http://problemassocialesdecolombia.blogspot.com.co/>

DANE (septiembre 2/2021). En 2020, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en Colombia fue 18,1% en el total nacional; en las cabeceras de 12,5% y en los centros poblados y rural disperso de 37,1%, es decir, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso fue 3,0

Según la ley 387 de 1997 se define como desplazada a toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional, a abandonar su localidad de residencia y las actividades económicas habituales porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personal han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas. Las razones que conducen al desplazamiento son:



**El objetivo de esta propuesta es conocer porque fracasan la mayoría de los proyectos productivos sociales ejecutados en Colombia, Herramientas para el desarrollo de proyectos sociales competitivos.**

Conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al Derecho Internacional Humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público más de 3 millones de personas, en su mayoría mujeres, niñas y niños, han vivido situaciones de desplazamiento masivo, unifamiliar o individual desde 1985 en lo que constituye un reacomodamiento social y demográfico profundamente marcado por la violencia.

Muchas de estas personas son campesinos pobres, indígenas, afro colombiano y, más recientemente, pobladores urbanos cuyos derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales son vulnerados de manera masiva y sistemática. Un proceso sostenido que aumenta o disminuye de acuerdo con las dinámicas de la guerra, con la consolidación de hegemonías político militares en las regiones o con el agotamiento demográfico en regiones en las que ya no hay a quien desplazar.

No todas estas personas están debidamente registradas y, es posible que algunas no acepten hoy su condición de desplazadas porque superaron la exclusión y el desarraigo. Sin embargo, existió y existe una falla estructural en la protección de estas personas en el marco de un estado social de derecho.

También es evidente que el desplazamiento forzado ha contribuido a agravar la crisis social y que en el centro del problema gravita la crisis rural que provoca la recomposición violenta de la tenencia de la tierra que subyace al desplazamiento de campesinos, afro descendientes y pueblos indígenas. <http://problemasocialesdecolombia.blogspot.com.co/>.

Las inversiones multimillonarias que ha hecho el gobierno desde varios años atrás en compañía de las empresas privadas y ONG contratadas para el desarrollo de proyectos para proyectos productivos sociales no reflejan cambio en el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. Vemos empresas privadas y ONG cada día más sólidas con crecimiento en corto tiempo del 300%, grandes empresas que ejecutan proyectos sociales con buenos excelentes financieros reflejados en sus Estados de Resultados; indignación cuando seguimos mirando beneficiarios en la misma situación económica o peor que antes de haber participado como beneficio reflejando angustia de haber participado y no tener resultado profesional o creación o fortalecimiento de su negocios porque no cumplía con los elementos o condiciones para sacar provecho al proyecto que fue incorporado, mirando frustrado sus ilusiones de ayuda reflejando su situación actual en las mismas condiciones que lo encontraron y con la misma pobreza que antes.

Al pésimo manejo de la economía de un país que conlleva a contribuir con la pobreza absoluta. La falta de conciencia social de los gobernantes, de algunas empresas privadas y ONG que trabajan ejecutando proyectos sociales supuestamente para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, estos organismos son los primeros en manipular los recursos económicos destinados para proyectos que impulsan emprendimiento y

fortalecimiento de las escasas unidades productivas que son iniciativas de esta población. El Gobierno colombiano no puede seguir despilfarrando el dinero en proyectos inútiles, enriqueciendo a unos pocos y teniendo a un país en la miseria, debe buscar estrategias y reconsiderar el sistema de ayudas con propuestas que generen desarrollo económico y bienestar social.

## Objetivo

- Determinar factores del porqué fracasan los proyectos sociales ejecutados en Colombia.
- Establecer herramientas para el desarrollo de proyectos sociales competitivos.

## Justificación

El Gobierno colombiano no puede seguir despilfarrando el dinero en proyectos inútiles, enriqueciendo a unos pocos y teniendo a un país en la miseria, debe buscar estrategias y reconsiderar el sistema de ayudas con propuestas que generen desarrollo económico y bienestar social, debe seleccionar a través de procesos de investigación que empresas privadas y ONG si tienen la misión de convertir a las poblaciones vulnerables en unidades productivas y de desarrollo social.

Para iniciar un proyecto o investigación se debe partir de la identificación de las dificultades o situaciones actuales complejas, delimitándolas con precisión para valorar y proceder al análisis sistemático que presente elementos factibles de ser mejorados. Las instituciones educativas deben contribuir con el desarrollo de herramientas pedagógicas e investigadoras en este campo y un máster práctico que contribuirá a la transformación y creación de empresas con valores positivos que generen impacto social de forma sostenible.

Uno de los más destacados científicos colombianos, el neurofisiólogo Rodolfo Llinás, quien desde hace varios años trabaja en el laboratorio de la Universidad de Nueva York, habló con *El Espectador* y con *Blu Radio* sobre las preocupaciones que tiene frente a nuestro modelo educativo. La educación en general está muy mal, no solamente en Colombia sino en el resto del mundo, y tiene que ver con el hecho de que no entienden que educar es dar información en contexto, información que pueda servir. <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/un-problema-social-no-reconocer-importancia-de-los-doce-articulo-558394>.



Los Gobiernos que ven la emigración como una válvula de seguridad para exportar el desempleo y el disenso político, en los hechos, lejos de utilizar la migración como instrumento de desarrollo, la emplean como una alternativa para evitar llevar a cabo las transformaciones estratégicas necesarias (Castles y Delgado, 2007, p. 15).

A inicios del siglo XXI la vulnerabilidad sigue careciendo de una teoría desarrollada y de métodos de medición e indicadores aceptados (Bell y Morce, 2000). Todavía resulta complejo comprender y determinar los factores que explican las razones por las que algunas personas, comunidades y grupos tienen mayor capacidad que otros para enfrentar situaciones de desventaja social (Sánchez González, 2009).

Aún hoy, la vulnerabilidad suele ser un término común y erróneo para referirse a la pobreza, marginación, exclusión. Este hecho favorece que se hayan descuidado las investigaciones y los programas para enfrentar y reducir la vulnerabilidad, contribuyendo al mantenimiento de estereotipos y dudas para identificar a personas, comunidades y grupos desfavorecidos potencialmente vulnerables (Fabre et al., 2009). En décadas recientes, en América Latina las políticas para enfrentar la vulnerabilidad social no han evitado que millones de personas se hayan vuelto más vulnerables, ante la exposición a “viejos y nuevos” riesgos naturales y sociales. Asimismo, las ayudas económicas destinadas a paliar las contingencias crecen a menor ritmo de lo deseado, planteando enormes dudas para enfrentar las necesidades de crisis actuales, como Haití (Chambers, 2006). Así, es necesario investigar la dinámica de las desventajas sociales y ambientales a partir de la comprensión de las desigualdades frente a riesgos tanto sociales como ambientales y sus efectos a distintas escalas espaciales, desde una local y micro a otra global y macro.

## Métodos

Los métodos investigativo y experimental son las herramientas que se utilizaron directamente para obtener los datos de contenido, el análisis de esta propuesta es fundamentado en la vivencia de los hechos, también se utilizaron como herramienta comparativa investigaciones de tipo online.

El método descriptivo es uno de los métodos cualitativos puesto que contribuye en la evaluación de algunas características de la población, como el comportamiento en niveles educación, económico y social.

Si bien el concepto, los elementos y los componentes principales de este enfoque son reconocibles y aceptados, no ocurre lo mismo con la metodología, la cual supone uno de los mayores desafíos del enfoque de la vulnerabilidad social, aspecto que fue advertido en las conclusiones de la reunión de expertos: Seminario Internacional sobre las Diferentes Expresiones de la Vulnerabilidad Social en América Latina y el Caribe (Cepal,

2001). En estas conclusiones se reconocía la necesidad de proceder desde técnicas cuantitativas y cualitativas, elaborar índices e indicadores que no solo investiguen la situación actual, sino que permitan hacer un seguimiento de la misma e indagar en fuentes que supongan un acercamiento a todo lo relacionado con la tenencia y uso de activos.

La metodología de la investigación sobre vulnerabilidad no solo tiene como reto resolver cuestiones técnicas sino también las propias de un enfoque que investiga desde la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad, al recoger múltiples dimensiones no solo por la diversidad de riesgos a los que puede estar expuesta una persona, grupo o comunidad (social, económica, cultural, demográfica, física, etc.), sino por la diversidad de respuestas posibles para enfrentarlos, que dependerá de los recursos y mecanismos, es decir, de los *activos*.

Por otro lado, dado que la definición en sí conduce a pensar que cualquier persona, grupo o comunidad puede ser vulnerable, la metodología se deberá adaptar a múltiples variantes en respuesta a los diferentes niveles de desventajas sociales de partida y los diferentes niveles de *vulnerabilidad social*, resultado a su vez de escenarios diversos. Todo esto hace difícil y complicado contar con una única metodología de trabajo o con indicadores “únicos” que midan los “niveles de vulnerabilidad”, dudándose incluso de su viabilidad y conveniencia (World Bank, 2001). A esto se une que el enfoque de *vulnerabilidad social* abre nuevas cuestiones que son a su vez nuevos retos metodológicos: ¿Es la vulnerabilidad la antesala de situaciones de pobreza, marginación, exclusión? ¿Cuánto tiempo se puede permanecer en una situación de vulnerabilidad? ¿Se puede definir más de un tipo de vulnerabilidad según los factores que intervienen? ¿Pueden ser situaciones cíclicas, es decir, se puede pasar de una vulnerabilidad a otra? ¿La vulnerabilidad puede ser recurrente?

Los Gobiernos que ven la emigración como una válvula de seguridad para exportar el desempleo y el disenso político, en los hechos, lejos de utilizar la migración como instrumento de desarrollo, la emplean como una alternativa para evitar llevar a cabo las transformaciones estratégicas necesarias (Castles y Delgado, 2007, p. 15).

A inicios del siglo XXI la vulnerabilidad sigue careciendo de una teoría desarrollada y de métodos de medición e indicadores aceptados (Bell y Morce, 2000). Todavía resulta complejo comprender y determinar los factores que explican las razones por las que algunas personas, comunidades y grupos tienen mayor capacidad que otros para enfrentar situaciones de desventaja social (Sánchez González, 2009).

Aún hoy la vulnerabilidad suele ser un término común y erróneo para referirse a la pobreza, marginación, exclusión. Este hecho favorece que se hayan descuidado las investigaciones y los programas para enfrentar y reducir la vulnerabilidad, contribuyendo al mantenimiento de estereotipos y dudas para identificar a personas, comunidades y grupos desfavorecidos potencialmente vulnerables (Fabre et al., 2009). En décadas

recientes en América Latina las políticas para enfrentar la vulnerabilidad social no han evitado que millones de personas se hayan vuelto más vulnerables, ante la exposición a “viejos y nuevos” riesgos naturales y sociales. Asimismo, las ayudas económicas destinadas a paliar las contingencias crecen a menor ritmo de lo deseado, planteando enormes dudas para enfrentar las necesidades de crisis actuales, como Haití (Chambers, 2006). Así, es necesario investigar la dinámica de las desventajas sociales y ambientales a partir de la comprensión de las desigualdades frente a riesgos tanto sociales como ambientales y sus efectos a distintas escalas espaciales, desde una local y micro a otra global y macro.

Desde una concepción ética de la pobreza, ser pobre significa no contar con determinados recursos económicos, pero también y, sobre todo, carecer de lo que se ha denominado la autoestima o el respeto propio, carencia que va en contra de los mínimos “derechos de bienestar” destinados a proporcionar ayuda para salir de ella. Como señala A. Sen,

“(...) las poblaciones pobres son desempoderadas, carecen de la capacidad para hacer uso de la libertad, con el fin de incorporarse a la sociedad y participar en su desarrollo. Es imposible abordar temas de ética que conciernen a la humanidad entera sin registrar la ingente realidad de la pobreza que golpea notoria y visiblemente a casi la mitad de la población mundial (pp.74-75).

## Resultados

### *Desconocimiento en la selección de la población beneficiaria que se ajuste a las características y capacidades para el desarrollo del proyecto*

Ejemplo: Si se trata de un proyecto de capacitación y desarrollo de un plan de negocios (materias mercadeo, segmentación de mercados e investigación), ventas, presupuesto, contabilidad, proyección de ventas, gerencia de talento humano (nómina) donde la población beneficiaria son: desplazados por la violencia, población vulnerable que no saben leer ni escribir, menos sumar y restar; además sin ningún interés por aprender dicho programa al que lo incluyeron como beneficiario; el resultado es un fracaso y las organizaciones junto con el Gobierno que administra estos proyectos lo único que exigen es que los contratistas de servicios profesionales, o sea el capacitador de cada área, entregue los resultados; por lo tanto, el contratista termina realizando cada una de las tareas de la población beneficiaria. Para este caso, los planes de negocios, contabilidad, presupuesto y el beneficiario simplemente firme los documentos de asistencia y aprendizaje a las capacitaciones e inventariar el pequeño negocio que en la mayoría

de los casos no existe, puesto que el poquito dinero que le entregaron para ampliar su negocio lo gastó en mismo día que lo recibió para cubrir las necesidades básicas de su hogar. En algunos casos no es que los beneficiarios sean irresponsables, sino que las condiciones de pobreza lo llevan a que con cualquier pequeño ingreso que tenga adquiera comida para sus hijos que están en estado de desnutrición y enfermos. En otros casos, el poco capital que el entregan (cien mil o máximo doscientos mil pesos) no es suficiente para iniciar un negocio.

## ***Desconocimiento de las necesidades y campo de acción de la población beneficiaria***

Grandes sumas de dinero se malgastan pretendiendo cambiar de actividades o habilidades a las personas que no tienen los conocimientos básicos ni cuentan con la disposición o voluntad de aprender porque no es su pasión, por ende, se pretende formar profesionales en temas financieros administrativos, comerciales y técnicos; si para ellos este campo de acción es totalmente desconocido y no es de su agrado adquirir competencias. P. ej.: población beneficiaria que por su falta de oportunidad es analfabeta, carece de comprensión de lectura, carece del conocimiento de las áreas básicas como matemática, estadística, economía, contabilidad, etc., se pretende con esta población graduar de técnicos o expertos en contabilidad, presupuesto, manejo de nómina, manejo de negocios y otras áreas sin haber pasado por la primaria.

**Los organismos como entidades privadas y ONG** que formulan, desarrollan y ejecutan proyectos sociales, por lo general, son profesionales que buscan empleo y dan empleo sin la experticia de desarrollo social, sin sentido de balance social positivo, sino con el ánimo de enriquecer su negocio (esto sucede en la mayoría de ellos).

**La corrupción del Gobierno** a través de las entidades contratantes en la ejecución de los proyectos sociales. Esta es la enfermedad que hace pobres a los más pobres, de ahí parte la negligencia que las propuestas den resultados negativos. Este fenómeno ha convertido a todo buen ciudadano, entre comillas, en fachada del incremento del despilfarro público.

## ***Desconocimiento de las zonas de hábitat de la población beneficiaria***

P. ej.: Capacitar en emprendimiento y desarrollo de negocios para la ampliación del pequeño negocio en los corregimientos y veredas que son decretadas zonas rojas, proyectos con la justificación de ampliar las ventas en zonas distantes donde habitan

de 8 a 10 familias, además ampliar el turismo en dichas zonas, que son lugares donde permanece el conflicto armado activo.

**Formar cadenas productivas** con poblaciones beneficiarias carentes de sentido social, carentes de conocimiento y apropiación en economía solidaria, donde sobresalen algunos líderes: el individualismo y el capitalismo, donde prevalece el pensamiento de explotación del otro. P. ej.: Cadena productiva del oro integrada por mineros, artesanos, comerciantes y exportadores donde el interés personal de los últimos prevaleció ante los objetivos propuestos, generando como resultado la devolución de los dineros a la central por falta de desarrollo integral del ser humano, la falta de valores, el egoísmo y la mezquindad, reflejadas en algunos los llevó a realizar panfletos en contra de los organizadores del proyecto.

Otro ejemplo. La cadena productiva de bauxita, integrada por mineros y comercializadores, muchos de los cuales alcanzaron a cursar segundo de primaria y otros hasta el grado quinto. Sus capacitaciones, además de la técnica, fueron en las áreas de economía solidaria, en las áreas administrativas y financieras. El proyecto se desarrolló con buenos resultados, tanto en la fase uno como en la fase dos; duró aproximadamente dos años, y en cuanto quedaron sin acompañamiento se desorganizaron, por no tener un experto entre los integrantes que maneje la administración y las finanzas generando como resultado el abandono de la Cooperativa de Bauxiteros.

**Adjudicar proyectos a personas o entidades que desconocen el manejo de los mismos.** P. ej.: (bajados de internet) Sandra Peña Ocampo / 24 de junio de 2011. Saludos. ¿Cómo están? La presente es para contarles que vivimos en Yumbo y somos una fundación sin ánimo de lucro, tenemos un proyecto de vivienda social para 2500 familias de población vulnerable. y no hemos podido conseguir cooperación para este proyecto. Le solicitamos muy comedidamente nos orienten para saber cómo podemos sacar este proyecto adelante. Por su orientación le damos mil gracias y que Dios los colme de bendiciones. Mi teléfono es 315 425 1651 (Ver más en: <http://www.todosayudan.com/se-otorga-financiamiento/#sthash.ypFvs0rt.dpuf>)

Sandra Peña Ocampo / 24 de junio de 2011. Les cuento que también tenemos un proyecto de alimentos. Se denomina Banco de alimentos para población vulnerable de Yumbo y el objetivo es evitar la desnutrición de los niños. Tenemos muchas cosas en mente, pero no tenemos quién nos oriente y nos ayude a sacar estos proyectos. Ustedes allá tienen experiencia, por favor, colabórennos con su orientación y su experiencia. Esperamos una respuesta de ustedes y que Dios los colme de bendiciones. (Ver más en: <http://www.todosayudan.com/se-otorga-financiamiento/#sthash.ypFvs0rt.dpuf>.)

Camerino Aparicio González / 6 de julio de 2011. Somos una organización que reúne grupos y organizaciones indígenas totonacas y náhuatl en la Sierra Norte de Puebla. Contamos con un Proyecto de desarrollo con autonomía para nuestras comunidades.

¿Cómo podrían ayudarnos a impulsar nuestra propuesta? Camerino Aparicio González, miembro y asesor de Unidad Indígena Totonaca Náhuatl (Ver más en: <http://www.todosayudan.com/se-otorga-financiamiento/#sthash.ypFvs0rt.dpuf>)

Amparo Belalcázar / 8 de noviembre de 2011. Hola, amigos, ¿Cómo están? Somos una organización sin ánimo de lucro, trabajamos con población vulnerable, estamos buscando cooperación para sacar adelante un proyecto de vivienda para personas que están afiliadas a la fundación y son de estrato 1 y 2 y de trabajo informal. Luchamos para que puedan tener una vivienda digna. Les quedo muy agradecido por su respuesta. Mi teléfono es 310 385 21 39 (Ver más en: <http://www.todosayudan.com/se-otorga-financiamiento/#sthash.ypFvs0rt.dpuf>.)

Edwin Pinzón / 29 de agosto de 2014, Cordial saludo. Por este medio deseo solicitar cooperación más que económica para nuestro proyecto de creación de una escuela de fútbol, ya que tengo los niños, pero no contamos con los recursos suficientes para su desarrollo y funcionamiento. Debido a esto, solicitamos la cooperación financiera de su entidad para patrocinar al menos a una de ellas, lo cual será de gran ayuda para mejorar el futuro de los niños que viven bajo extremas condiciones de pobreza. Bucaramanga, Colombia. En espera de una pronta respuesta, Fundación Huellas de Fe. Celular 3212145671. Correo: [fundacionhuellasdefe@gmail.com](mailto:fundacionhuellasdefe@gmail.com) (Ver más en: <http://www.todosayudan.com/se-otorga-financiamiento/#sthash.ypFvs0rt.dpuf>.)

**Enviar a capacitar a los beneficiarios a domicilio.** Los beneficiarios viven en zonas vulnerables de difícil acceso y en las ciudades en zonas rojas, igualmente de difícil acceso, las viviendas no son aptas para una capacitación porque en ellas viven también los niños, los abuelos, el perro, el gato... Por lo tanto, el beneficiario siempre es interrumpido por su familia. Además de su dificultad de desconocimiento en leer, escribir, sumar y restar, carece de elementos como hojas de papel, lapiceros, calculadora, etcétera. Después de la capacitación se deja material para que estudie para la próxima visita, pero al llegar a esta no ha desarrollado nada porque el material se le perdió o se le cayó agua... La tarea del asesor es complicada, porque al haber expuesto su vida entre balas y disturbios callejeros, es difícil tener las ganas y la metodología después de haber estado expuesto a la muerte. El beneficiario no muestra el interés de aprender, debido a la carencia de bases de formación y falta de dinero, puesto que se les entrega un pequeño capital y en menos de diez días ya no lo tienen. Ejemplo: Fortalecimiento empresarial para población vulnerable y desplazados en el distrito de Agua Blanca y ladera de la ciudad de Cali. El asesor es obligado a entregar informes ficticios o maquillados para cumplir con los resultados para los cuales fue contratado. Resultado 80% negativo.

Los asesores no cuentan con metodologías idóneas para capacitar a personas de edades entre 30 y 60 años que, por lo general, han dejado sus estudios hace 20 o 50 años.

## **Elegir a líderes políticos comprometiendo los dineros públicos a través del aval de algún partido político.**

Hay líderes políticos que comienzan con visión de prosperidad para sus municipios, regiones, departamentos y naciones, cuya integridad es construir desarrollo económico y bienestar social, con el compromiso social adquirido al correr con propuestas interesantes tienen que enfrentarse con la legitimidad que le da la legalidad de ser candidato, para lo cual hay que inscribir la candidatura donde el requisito principal es tener un aval político de cualquier partido o el registro de firmar apoyando la candidatura, vivimos con el fenómeno heredado del narcotráfico de crecer rápido y es cuando se toma la decisión el líder donde vende su conciencia para aliarse con los monstruos de grandes contiendas, quienes lo integran al partido con el compromiso de cancelar un montón alarmante de dinero, que terminan entregando los compromisos adquiridos con la comunidad, a la hora de ejecutar el proyecto social todo el efectivo de dinero termina en que el primer beneficiario y que hay que cumplir con porcentajes superiores a la mitad de lo presupuestado es el partido político que le dio el aval; por lo tanto, el proyecto ejecutado genera resultado negativo porque no alcanzó el dinero.

## **Herramientas para el desarrollo de proyectos sociales competitivos**

Desarrollar herramientas pedagógicas e investigadoras en este campo y un máster práctico que contribuirá a la transformación y creación de empresas con valores positivos que generen impacto social de forma sostenible.

Sanciones drásticas del gobierno y entidades públicas o privadas que ejecuten proyectos sociales sin resultados de progreso social.

Conocer las necesidades y el campo de acción de la población beneficiaria y, de acuerdo con estas, generar la propuesta de desarrollo social.

Seleccionar organismos con ética, experiencia, comprometidos en generar cadenas productivas autosostenibles.

Seleccionar la población beneficiaria idónea para adquirir conocimiento y habilidades para transformarse en unidades productivas.

Conocer la zona de desarrollo de la propuesta con el fin de establecer espacios agradables para los beneficiarios, para el normal desarrollo de transferencias tecnológicas.

Concientizar a través de transferencia de valores, producción limpia, formación de equipos de trabajo, comercio justo, para integrar cadenas productivas de desarrollo sostenible con marca social.

Aplicación de productividad, método evaluativo que se refiere a que una empresa logra resultados más eficientes a un menor costo, con el fin de incrementar la satisfacción de los clientes y la rentabilidad en su modelo de negocio.

Integrar en forma de eslabones para articular diferentes empresas con el fin de solidificar cadenas de valor que intervienen de manera organizada en un proceso productivo para generar valor económico para todos.

Integrar para la elaboración y desarrollo de proyectos sociales a organizaciones que desarrollen marca social, encargadas de identificar modelos de negocio con algunos grados de diferenciación en innovación o desarrollo para la estructuración de la marca social.

En casos de proyectos productivos, incorporar al desarrollo de propuestas a empresas ancla, que jalonan el crecimiento empresarial de las mipymes, a través de cadenas de distribución o proveeduría relacionadas con el producto/servicio del proponente, con el objetivo de incrementar la productividad y competitividad de los actores de la cadena productiva.

Establecer metodologías de encadenamiento productivo donde un conjunto de empresas decida interactuar de forma articulada entre sí para aumentar sus niveles de productividad y competitividad.

Formar unidades productivas que gestionen crecimiento empresarial, patrimonio autónomo bajo el cual se unifica el fondo de modernización e innovación.

## Conclusiones

La política económica, los partidos políticos y las instituciones son los que determinan que se siga en la pobreza o se salga de ella. De la voluntad política depende combatir la crisis económica. Como la política no funciona se debe generar conciencia ciudadana para acabar con la indiferencia social y apropiarse de las instituciones con políticas económicas claras para comenzar a mitigar la crisis y proyectar un futuro mejor.

No se pueden seguir ejecutando propuestas de desarrollo económico y social con las mismas herramientas que causan resultados negativos, cuando hay tanta sed y tanta hambre de justicia y paz, cuando hay tanta descomposición social y miseria. Hay que agregar saberes reflexivos (cada acto individual genera resultados positivos o negativos, de los cuales todos somos beneficiarios, donde cada acto de cada individuo fijado con



responsabilidad sea su propia libertad), adicionar códigos de ética y responsabilidad social, restablecer el compromiso de cada ser humano para consigo mismo y para con los demás.

Para el desarrollo de propuestas sociales, el Gobierno y la sociedad (empresas, ONG, población beneficiaria, organismos de control) en general deben establecer parámetros y garantías, para que las acciones que se emprendan se cumplan y lleguen a feliz término. Para este caso, que desde el inicio de la propuesta todos los actores participen, estén de acuerdo con los objetivos propuestos, las estrategias formuladas y las acciones que se deben ejecutar. Para ello también hay que seleccionar a los participantes que cumplan con una serie de requisitos indispensables para ser beneficiarios y, a su vez, que estén comprometidos a responder con las actividades encomendadas, como aporte al equipo de trabajo para que al final del ejercicio generen excelentes resultados y contribuyan al desarrollo económico y al bienestar social.

## Recomendaciones

En la selección de la población beneficiaria para el desarrollo del proyecto se deben escoger personas que se identifiquen, que sean de su conocimiento y que la propuesta sea del agrado de ellos.

Que la propuesta solucione o aporte al mejoramiento de la calidad de vida.

Que las organizaciones que elaboren y ejecuten propuestas de desarrollo social tengan sentido de pertenencia, integrando valores y la razón de ser sea su misión para la

En décadas recientes, en América Latina las políticas para enfrentar la vulnerabilidad social no han evitado que millones de personas se hayan vuelto más vulnerables, ante la exposición a “viejos y nuevos” riesgos naturales y sociales.



prosperidad de todos, que el crecimiento económico sea mutuo, es decir, que en la misma medida en que crezca la población beneficiaria, crezcan ellos también.

Exigir al Gobierno juego limpio, no más corrupción, puesto que esos recursos no son de ellos sino del pueblo: por lo tanto, los beneficiarios como entidades ejecutoras deben invitar a los entes fiscales y a la comunidad en general para que participen en el control, como veedores de los dineros que van a manejar.

Que la transferencia tecnológica se desarrolle en sitios adecuados con los equipos de audiovisuales necesarios, que propicien concentración y comodidad para lograr un excelente aprendizaje.

Si van a formar organismos de economía solidaria como cooperativas, asociaciones, fundaciones, fondos, entre otros, se deben reforzar los principios y valores fundamentales para ser integrante de una de ellas. Por lo tanto, la población beneficiaria debe pasar por filtros para detectar si cumple con estas competencias y así garantizar el éxito de las cadenas productivas.

Adjudicar proyectos a entidades o personas que conozcan el manejo y hayan generado resultados positivos, por lo tanto, es deber de la población beneficiaria al comienzo solicitar un listado de resultados de trabajos anteriores a estos organismos, determinar el fortalecimiento, crecimiento de las unidades productivas y bienestar social que han llevado a cabo, para saber a qué atenerse en el manejo de la nueva propuesta.

Implementar códigos de ética y responsabilidad social a cada uno de los actos que se celebren en beneficio social y cualquier ejercicio que implique progreso.

## Referencias

- Beck, U. (2008). *La sociedad del riesgo mundial. En busca de la seguridad perdida*. Editorial Paidós.
- Bell, S. y Morce S. (2000). *Sustainability indicators: measuring the immeasurable*. Earthscan.
- Blaikie, P., Cannon T., Davis I. y Wisner, B. (1996). Vulnerabilidad. *El entorno social, político y económico de los desastres*. La Red. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina.
- Chambers, R. (2006). "Vulnerability, coping and policy" En *IDS Bulletin*, vol. 37, N.º4, september, Institute of Development Studies, University of Sussex.
- Samper Ospina, D. *El club de los lagartos*. Aguilar.

- Daron Acemoglu. James A. Robinson. (2012). *Por qué fracasan los países*. Crown Publishers.
- Domínguez Bilbao y Silvia García Dauder. ( ). *Conflicto constructivo e integración en la obra de Mary Parker Follet*. Taylor & Francis.
- Fabre Platas, D., Del Callejo D., Garret Sánchez, A. (2009). *Comunidades vulnerables*, Universidad Veracruzana.
- Giratá, H. (2003). *Rentabilidad del pensamiento colectivo*. Imprenta Departamental del Valle del Cauca.
- Harold Konntz, Heinz Weihrich. (1998). *Administración una perspectiva global*. McGraw Hill Interamericana Editores.
- Herzberg, F. (1968). *Factores motivacionales*. Prentice-Hall.
- Lisbona, A., Palací, F. J. y Gómez, A. (2008). Escala de clima para la iniciativa y para la seguridad psicológica: adaptación al castellano y su relación con el desempeño organizacional. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*. Vol. 24 N.º 2 pp. 153-167.
- Maslow, A. (1943). *Satisfacción de las necesidades*. J abnorm. Trillas
- Noriega, V. d. l. M. y M. d. C. Pría. (2011). Instrumento para evaluar el clima organizacional en los grupos de control de vectores. *Revista Cubana de Salud Pública*, Vol. 37. N.º 2 pp. 116-122.
- Ospina, W. *El dibujo secreto de América Latina*. Random House
- Sánchez-González, D. Jiménez. (2011). *Enfoque de vulnerabilidad social para investigar las desventajas socioambientales*.
- Sánchez-González, D. (2009). Contexto ambiental y experiencia espacial de envejecer en el lugar: el caso de Granada. En *Papeles de Población*, vol. 15, N.º 60, CIEAP/UAEM.
- Saramago, J. (1996). *Ensayo sobre la ceguera*. Alfaguara.
- Sierra, J. (2013). *Responsabilidad social empresarial y liderazgo*.
- ¿Quiere ser emprendedor? Aprenda de los más grandes expertos. Mire una conferencia gratis. [www.wobi.com/Emprender](http://www.wobi.com/Emprender)
- Seminario Coaching. Los Secretos de la Prosperidad. Decídete a Activar el Éxito ahora [www.teleseminariosdepnl.com](http://www.teleseminariosdepnl.com)

[http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevatecnologias/wp-content/uploads/2015/06/01\\_Planteo-del-problema-SI.pdf](http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevatecnologias/wp-content/uploads/2015/06/01_Planteo-del-problema-SI.pdf)

<http://www.elespectador.com/noticias/educacion/un-problema-social-no-reconocer-importancia-de-los-doce-articulo-558394>

<http://www.gestiopolis.com/canales5/rrhh>

<http://www.rseconsultoria.com>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide\\_de\\_Maslow](http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Abraham\\_Maslow](http://es.wikipedia.org/wiki/Abraham_Maslow)

[www.wobi.com/Emprender](http://www.wobi.com/Emprender)

[www.teleseminariosdepnl.com](http://www.teleseminariosdepnl.com)