



## Capítulo 11

# Análisis del impacto causado por la ausencia de un proceso contable en los pequeños negocios de la comuna 2 del municipio de Soacha, Cundinamarca

## *Analysis of the impact caused by the absence of an accounting process in the small deals the commune 2 of the municipality of Soacha, Cundinamarca*



### **Edwar Yecid Torres Nova**

PhD. D. (c) en Administración, Magíster en Calidad y Gestión Integral, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional, Administrador de Empresas, Administrador y constructor arquitectónico. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Docente ECACEN UNAD y líder del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Correo: edward.torres@unad.edu.co. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5312-8639>

### **Édgar Romero Herrera**

Magíster en Administración de Organizaciones, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Administrador de Empresas. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Docente ECACEN UNAD y líder del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Correo: edgar.romero@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4080-2812>

### **Duván Vargas Baquero**

Ingeniero de sistemas, Contador Público (c), Integrante del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Correo: [dvargasb@unad-virtual.edu.co](mailto:dvargasb@unad-virtual.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0314-1709>

### **Jenny Paola Hernández Bonilla**

Contadora Pública (c), integrante del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Correo: [jphernandezbo@unadvirtual.edu.co](mailto:jphernandezbo@unadvirtual.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6895-8694>

### **William Camilo Martínez Sanabria**

Internacionalista (c), Contador Público (c), Economista, Administrador de Empresas y Tecnólogo en Gestión de Obras Cívicas y Construcciones. Consultor contable y financiero, Administrador de propiedad horizontal y estudiante líder del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Correo: [wcmartinezs@unadvirtual.edu.co](mailto:wcmartinezs@unadvirtual.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1215-3939>



## Resumen

El presente capítulo de investigación busca realizar un análisis sobre el proceso contable que llevan a cabo los pequeños negocios de la comuna 2 del municipio de Soacha, Cundinamarca.

Sin duda alguna, la gestión contable dentro de cualquier tipo de organización, sin importar su tamaño, toma una gran relevancia para quienes los administran, pues es gracias a esta que se pueden tomar decisiones adecuadas y a tiempo, así como conocer su salud financiera, poder llevar a cabo el control de su operatividad y dar cumplimiento a sus obligaciones tributarias. Ninguna organización puede inventar cualquier tipo de proceso contable, ya que este no permitirá detectar alguna problemática administrativa que pueda poner en riesgo la continuidad y prevalencia de la organización. Es por lo anterior que quienes ejerzan alguna función contable deben ser personas idóneas, que sepan organizar la información contable por medio de las herramientas tecnológicas existentes.

Teniendo como referente la información primaria consultada, se conoce cómo debe ser manejada la gestión contable en los pequeños y medianos negocios. Posteriormente, se aplica un instrumento encuesta a especialistas concedores de la contabilidad para pequeñas empresas, con el fin de conocer su percepción en este tema y con ello plantear unos aspectos mínimos contables que deben tener presente las organizaciones estudiadas.

**Palabras clave:** Gestión contable, pequeños negocios, pymes, idoneidad, comunicación.

## Abstract

This research project seeks to carry out an analysis on the accounting process carried out by small deals in commune 2 of the municipality of Soacha, Cundinamarca.

Undoubtedly, accounting management within any type of organization regardless of its size, takes great relevance for those who administer them, because it is thanks to these that adequate and timely decisions can be made, as well as knowing their financial health, being able to carry out control of its operation and comply with its tax obligations. Every type of organization cannot invent any type

of accounting process, since this will not allow detecting any type of administrative problem that could put the continuity and prevalence of the organization at risk. It is for the above that those who exercise some type of accounting function must be suitable people, who know how to organize accounting information through existing technological tools.

Taking as a reference the primary information consulted, it is known how accounting management should be handled in small and medium businesses. Subsequently, a survey instrument is applied to knowledgeable specialists in the accounting for small deals, in order to find out their perception on this subject and thus raise some minimum accounting aspects that the organizations studied must bear in mind.

**Keywords:** Accounting management, small businesses, mipymes, suitability, communication.

## Introducción

Esta ponencia de semillero es una investigación cualitativa, exploratoria y descriptiva que desarrolla un diagnóstico sobre ¿cómo es el manejo de la gestión contable en los pequeños negocios de la comuna 2 del municipio de Soacha, Cundinamarca?

Con base en los aportes de los diferentes autores y expertos, se observan las formas como deber ser trabajada la parte contable de los pequeños y medianos negocios, tema que en algunas de estas organizaciones no es manejado de una forma adecuada, aspecto que puede tener consecuencias negativas. Sumado a lo anterior, se revisa la bibliografía que existe sobre el tema, con el fin de identificar cuál es el contexto de la gestión contable en los pequeños negocios y cuáles serían sus principales problemáticas.

Con lo anterior se aplica una encuesta con preguntas de selección múltiple y abiertas, a contadores que han investigado o trabajado el tema contable en las pequeñas empresas; se consulta a expertos y conocedores del tema, para así exponer cuáles serían los mecanismos que facilitarían el tema de la gestión contable en los pequeños y medianos negocios de sector la comuna 2 del municipio de Soacha, Cundinamarca.

## Contenido

Las pequeñas empresas en Colombia tienen un movimiento constante en la economía del país y generan una gran cantidad de empleo; sin embargo, la organización de estas compañías es básica e inexperta, circunstancia que las lleva al fracaso en sus primeros

años de vida. Estas empresas son catalogadas así porque aún no han alcanzado cierto nivel de ventas y porque aún no cumplen los topes ni los requisitos para constituirse formalmente; dentro de las características encontradas de este tipo de empresas se pueden describir, por ejemplo: no tener muchos trabajadores, no cuenta con grandes inversiones y ocupan un lugar pequeño en el mercado.

Las pequeñas empresas se encuentran catalogadas en Colombia según el número de empleados con los que cuenta. La Ley 590 de 2017 lo especifica de la siguiente manera:

Pequeña empresa:

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

(República de Colombia, 2004, Art. 2).

Es en las microempresas en donde se ve a la contabilidad como un proceso de liquidación de impuestos y de cumplimiento a la normatividad tributaria, pero este concepto debe ser visto mucho más que ello, pues es gracias a la contabilidad que según Delgado (2018) las microempresas pueden tener:

Un sistema de información empresarial contable que se convierte en el elemento primordial para apoyar el proceso de atención y resolución de las necesidades de las pyme que establece una interrelación directa con los otros que la componen, pero que marca además una interrelación de las pyme con el microsistema en el que estas se inscriben, permitiéndoles atender y resolver ciertas necesidades para garantizar su permanencia y sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes, competitivos y globalizados. (p. 28)

## ***Importancia de las pequeñas empresas en el mercado***

Las pequeñas empresas son un factor muy importante en la economía mundial y, por ende, en el desarrollo de cualquier país. En Colombia tienen una gran importancia en el crecimiento económico, según el Departamento Nacional de Planeación (DNP):

Las mipymes juegan un importante papel en las economías de todos los países. Ellas generan gran parte del empleo y son consideradas como un factor vital

de la competitividad y el crecimiento económico. En el caso de Colombia, las microempresas representan el 96,1% del universo empresarial, mientras que las pequeñas y medianas empresas tienen una participación de 3,7%. (DANE, Censo General de 2005).

“A pesar de la importancia del sector como fuente de generación de empleo, las estadísticas ilustran que un alto porcentaje de ese empleo es informal.” (DNP, Departamento Nacional de Planeación, 2007, pág. 250).

Estas empresas, además de influir en la riqueza y la generación de empleos, representan un impacto muy representativo en la distribución de ingresos y el fortalecimiento de la economía del país, con un potencial de crecimiento y de exportaciones como lo menciona Velásquez (2004): “Las pequeñas y medianas empresas colombianas, al igual que en la mayoría de los países, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento” (p. 79).

## ***Importancia de la contabilidad en las empresas***

La contabilidad es de suma importancia en las microempresas, no solo para comprender el pasado sino también el presente de cualquier empresa. Para Gómez (2017):

La importancia de la contabilidad y de los informes financieros en las empresas es indiscutible, además de ser una disciplina altamente compleja, la cual permite recolectar y analizar toda la información financiera de la misma, permitiendo observar el estado de la empresa, ya sea si es productiva o ineficiente. (p. 21).

La contabilidad es esencial para mantener en buen estado la situación tributaria de un pequeño negocio, pues imponiendo buenas prácticas y eficiencia operativa permite reducir gastos en materia tributaria y evitar sanciones que afecten la economía del negocio.

Por medio de la contabilidad se puede tener un control absoluto de las empresas, gracias a ella se pueden tomar decisiones adecuadas y se puede conocer de antemano lo que pueda suceder, la contabilidad es un elemento primordial para la administración de la empresa como lo menciona Guadalupe (2019):

Es por ello que un sistema de información empresarial contable se convierte en el elemento primordial para apoyar el proceso de atención y resolución de las necesidades de las pyme que establece una interrelación directa con los otros que la componen, pero que marca además una interrelación de las pyme con el microsistema en el que éstas se inscriben, permitiéndoles atender y resolver ciertas necesidades para garantizar su permanencia y sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes, competitivos y globalizados” (p. 24).

## ***Problemas estructurales de las pequeñas empresas frente al proceso contable***

Las pequeñas empresas presentan problemas relacionados con su información financiera ya que no llevan los registros contables adecuados; lo anterior ocasiona que tengan procesos de gestión inadecuados, problemas en la medición de sus costos e ingresos con datos erróneos acerca de su utilidad, lo que a su vez lleva a que no se tomen las decisiones correctas a tiempo para el crecimiento de la empresa. Se puede observar que muchas de estas empresas comienzan con un gran entusiasmo y cierran al poco tiempo de ser constituidas. Según (Medina, 2013):

El 98% de la gente que inicia una empresa empieza sin saber cómo hacerlo y va aprendiendo una vez iniciado su proyecto, por ello más del 80% de los negocios cierran en los primeros 3 años y quiebran por la falta de administración y contabilidad, ya que operan de forma empírica. (p. 10)

El desconocimiento de los propietarios en la creación de la empresa hace que gran parte de estas inicien en la informalidad, es decir, no manejan títulos valores ni documentos soporte que los acrediten como un negocio constituido formalmente, por lo tanto, dentro de las pequeñas empresas la contabilidad se torna como un tema que no trasciende en algo más que no sea la presentación y pago de unos impuestos.

Los propietarios de las pequeñas empresas generalmente las crean según su experiencia personal; es así que una persona, por ejemplo, con experiencia en peinados, es muy factible que inicie con una peluquería, el cocinero lo hará con un restaurante, un comerciante con una empresa de compra y venta de artículos y así sucesivamente. Estas personas pasarán la mayor parte de su tiempo en fortalecer procesos que corresponden a la operación (que es lo que saben hacer), dejando a un lado el factor contable y financiero. Según (Cabrera de Palacio, 2016):

El problema principal de las pymes las hace tener un denominador común: la falta de conocimiento en materia contable y de recursos económicos para la implementación y uso de un sistema de contabilidad adecuado. En muchas de las pymes el uso de los sistemas contables es casi nulo, no hay en ellas informaciones satisfactorias para evaluar su crecimiento y desarrollo en el mercado, general o individual. (p. 36).

Adicional a lo anterior, también se puede decir que los propietarios desempeñan varios roles en sus empresas recién creadas, dedicando muy poco tiempo al área contable, puesto que ser una empresa pequeña conduce a que sus propietarios realicen un sinnúmero de actividades sin tener la idoneidad necesaria para tal fin, como se ve plasmado en el tema contable.

La visión de pequeños empresarios hacia la contabilidad, debido a su poca capacitación y experiencia en términos administrativos y financieros, es un tema tedioso y con muy poco interés; la percepción contable va dirigida únicamente como una obligación legal para la presentación de impuestos y estados financieros, tal como lo menciona Filion (2011):

Investigaciones que estudian la relación entre el personal contable y las pymes revelan que estas solo solicitan los servicios de los contadores para cumplir con sus obligaciones legales, o cuando un tercero solicita información contable. Por ejemplo, la pyme solicita estados financieros auditados al contador solamente si una institución financiera los solicita para otorgar un préstamo. De la misma forma, la pyme contrata a un contador para dar cumplimiento a sus obligaciones fiscales porque estas son ineludibles. Sin embargo, si una pyme quiere crecer, invertir en proyectos rentables, aumentar su capacidad productiva, cumplir con sus metas, responder a los cambios actuales y ser competitiva, necesita contar con información contable que la apoye en la toma de decisiones (p. 258)

Es importante que los pequeños empresarios comprendan la importancia de la contabilidad como aliado estratégico de sus decisiones y no la vean con desprecio. En la contabilidad radica la importancia para una adecuada toma de decisiones y crecimiento empresarial, a tal punto de llevar a los pequeños negocios al sector de las exportaciones tal y como lo indica Velásquez (2004):

El cambio de paradigma, que hasta ahora es una experiencia de un grupo privilegiado de empresas, tiene el potencial para cambiar la base productiva del país. Si este cambio mental pudiera extenderse en gran escala, Colombia podría multiplicar varias veces el valor de sus exportaciones no tradicionales en los próximos cinco años. (p. 80)

Según Hernández et al., (2018), la mayoría de las microempresas no llevan contabilidad en sus negocios, ya que no es visto como un tema obligatorio y no lo consideran necesario por la poca información y capacitación que tienen los propietarios y/o administradores sobre los temas contables, lo que se reflejado en una deficiencia de hechos y soportes sobre la realidad de la unidad productiva.

El problema tecnológico es frecuente en las pequeñas empresas y es mencionado por Cabrera (2012):

Otro aspecto importante para tener en cuenta es la forma como se lleva a cabo dicha contabilidad, es evidente la falta de tecnología existente en este tipo de negocio, donde es casi nula la utilización de software especializado para la contabilidad, esto puede generar atrasos en los registros contables, e inexactitud en la información (p. 96).

En algunos escenarios, el propietario no se da cuenta de la importancia que nos brinda la tecnología, así como lo menciona Peña (2005):

La pyme, a través de la historia, se ha caracterizado por una administración que descansa en la visión de su único accionista y proveedor de fondos propios: su propietario, aún no convencido de la importancia de innovar y de la necesidad de aumentar su capacidad tecnológica en términos de modos de gerenciar. (p. 69).

## ***Consecuencias de no llevar adecuadamente el proceso contable en las pequeñas empresas***

Es necesario llevar un proceso contable adecuado para tener un orden administrativo y, sobre todo, financiero en la empresa. Por otro lado, es indispensable para evitar consecuencias legales, como la no presentación y pago de impuestos, que puede acarrear drásticas sanciones, hasta el cierre de la empresa.

Según el Artículo 19 del Código de Comercio de Colombia:

Es obligación de todo comerciante: matricularse en el registro mercantil, inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad, llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales, conservar con arreglo a la ley la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades, denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles y abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal (República de Colombia, 1971, pág. 28).

La principal consecuencia que enfrenta una empresa al no llevar contabilidad se encuentra en el marco legal, pues puede acarrear desde sanciones económicas hasta acciones legales por ocultar información.

Teniendo en cuenta lo anterior, que una empresa formalmente constituida y según la ley colombiana debe llevar contabilidad, en los casos en que no se cumpla con estas condiciones, estaríamos hablando de una empresa en la informalidad. Celis (2017) menciona el riesgo a sanciones de la informalidad empresarial, considerando que es importante tener en cuenta que la informalidad es un factor negativo que afecta la competitividad, la proyección y el desarrollo de dichas empresas, una informalidad que implica que más de la mitad de dichas empresas no paguen impuestos, no tengan registro mercantil o no afilien a los trabajadores a la seguridad social, eventos que además de generar alto riesgo de sanciones, cierres o procesos laborales y civiles, impiden que las empresas accedan a las herramientas institucionales, crediticias o de promoción empresarial a las que acceden las empresas formalizadas.

Por otra parte, otra consecuencia de no llevar una adecuada contabilidad radica en el descuido relativo al análisis de la información contable y, en algunos casos, se detectan fallas en la elaboración de los estados financieros, hecho que impide realizar un estudio serio y confiable de la situación financiera de las empresas, tanto para su propio análisis, como para el que desarrollan los terceros que tienen acceso a ella.

No llevar un adecuado proceso contable limita las opciones de financiación que pueda llegar a tener la empresa, ya que según Bernal (1990): “La banca comercial y especialmente, la de fomento imponen al pequeño empresario tal cúmulo de requisitos, exigencias, garantías, contraprestaciones y metas que, normalmente, la tramitación demora tanto que el dinero ya no es oportuno” (p. 16).

Por otro lado, uno de los objetivos principales que tienen todos los microempresarios es que su empresa crezca y le genere rendimientos. Para que este objetivo se haga realidad es necesario contar con una muy buena salud financiera que le permita atraer inversionistas, solicitar créditos con proveedores o entidades financieras; todos ellos auditarán las cuentas de la empresa y muchos lo harán hasta el mínimo detalle para asegurar la solvencia de la empresa. Al no tener la contabilidad clara y confiable, este objetivo no se podrá conseguir.

## ***Factores críticos del éxito de los procesos contables en las pequeñas empresas***

Toda organización debe ir de la mano de la tecnología, es esto que los procesos contables se tecnifican cada día más. Para el caso de los pequeños negocios, la tecnología puede ser un factor de éxito en el manejo de la información contable, tal como lo menciona Filion (2011), quien expresa que los socios deben trabajar en los nuevos escenarios



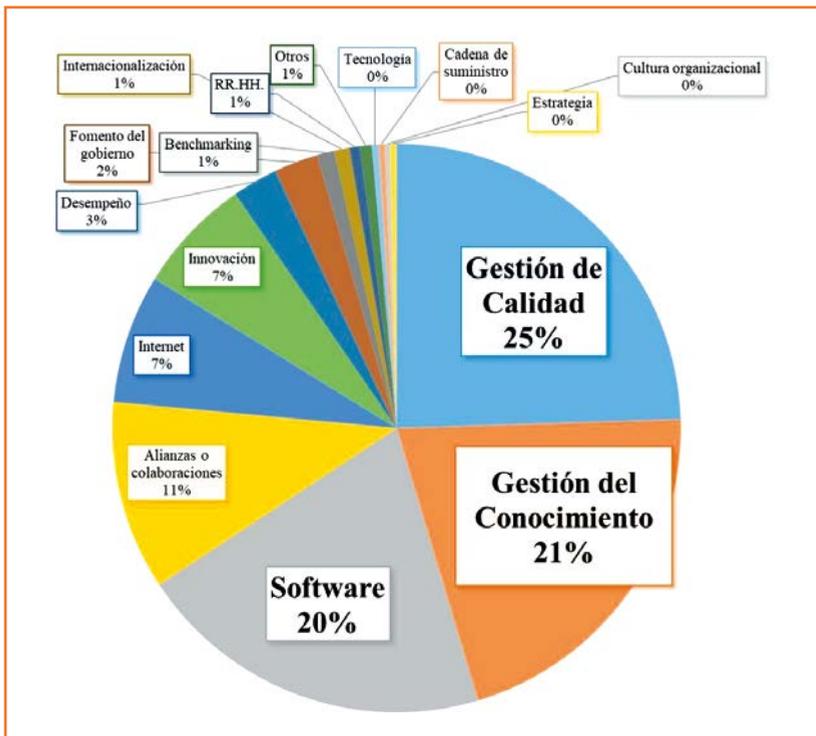
Es importante que los pequeños empresarios comprendan la importancia de la contabilidad como aliado estratégico de sus decisiones y no la vean con desprecio.

tecnológicos, ya que estos son quienes administran los negocios y conocen lo que podrían demandar tecnológicamente.

El líder ideal para implementar las TIC en las pymes es el dueño, en virtud de su influencia predominante en la administración del negocio. Sin embargo, la mayoría de los dueños tienen un conocimiento limitado de las TIC y se ven obligados a confiar en la información que le brindan agentes externos a la organización. Los dueños sienten que no tienen el control sobre las decisiones porque carecen de la capacidad técnica para evaluar las sugerencias de terceros, y prefieren no implementar tecnologías de la información. Este problema podría solucionarse si los dueños estuvieran dispuestos a invertir su tiempo en aprender qué son las TIC e indagar las ventajas que estas podrían reportar al negocio, de tal forma que, sin volverse expertos, pudieran sentir que tienen el control de las decisiones.

Rodríguez (2020) realizó un análisis bibliométrico de los factores críticos de éxito en las pequeñas empresas, con base en artículos científicos, encontrando desde el marco teórico los factores en los que los autores hacen más referencia, que son los siguientes:

**Gráfico 1.** Factores críticos de éxito.



**Fuente:** Elaboración propia.

Este análisis nos permite determinar aquellos aspectos en los cuales se tiene que hacer mayor énfasis al momento de analizar esta problemática, encontrando como prioridades: el sistema de gestión de calidad, 25%; gestión del conocimiento, 21%, y los softwares que se utilizan para la administración de dichas empresas.

## Metodología

La presente ponencia de investigación se llevó a cabo con base en una revisión bibliográfica y en la elaboración y aplicación de encuestas que permitieron identificar una precepción general sobre los aspectos más representativos del manejo de la gestión contable en los pequeños negocios de la comuna 2 del municipio de Soacha. La ponencia muestra un estudio de tipo cualitativo y descriptivo. De acuerdo con Hernández et al. (2014), los estudios descriptivos consisten en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y cómo se manifiestan, en otras palabras, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables.

Del mismo modo, la investigación parte de conceptos que luego se transforman en cantidades aproximadas. Los datos se recolectaron gracias a la aplicación de un formulario con preguntas con alternativas de selección y preguntas abiertas. Este instrumento fue aplicado a expertos contadores, administradores, economistas y revisores fiscales en pequeñas empresas. Una vez recopilados los datos, estos fueron validados para luego desarrollar el correspondiente análisis. A continuación, se presenta una síntesis de los datos extraídos.

## Resultados

El instrumento utilizado fue aplicado a 50 contadores de pequeñas empresas de la comuna 2 del municipio de Soacha, en Cundinamarca, Colombia, los cuales representan la muestra de investigación. En esta encuesta, en la primera parte se plantean preguntas para medir la percepción sobre los principales problemas en el proceso contable; en la segunda parte se indaga sobre los factores con mayor importancia para llevar con éxito un proceso contable en estas empresas.

De lo anterior se obtienen los siguientes resultados.

- 1. ¿Considera que la contabilidad en las pequeñas empresas debe ser desarrollada netamente por un contador o por una persona idónea en este tema?**

La mayoría de encuestados respondieron que debe ser desarrollada por un contador o una persona idónea como lo es un contador con 75,6%, o en su defecto un auxiliar contable con el 13,33%. Un proceso contable en los pequeños negocios es una tarea que requiere un profesional que tenga conocimientos sólidos en cada una de las áreas y procesos financieros y contables.

2. **¿Cree usted que los procesos contables en las pequeñas empresas deben ser trabajados desde un *software* contable?**

Los encuestados afirmaron la importancia de contar con una herramienta tecnológica en el proceso contable; para el 93,33%, se hace necesario trabajar en esta herramienta. Lo anterior plantea entonces que es indispensable llevar la contabilidad de manera que el propietario del pequeño negocio pueda ahorrar tiempo y llevar la información organizada y actualizada.

3. **¿Cuáles son los documentos mínimos que se le deben solicitar a una pequeña empresa para poder llevar a cabo su gestión contable?**

Gráfico 2. Documentos mínimos para el proceso contable.



Fuente: Elaboración propia.

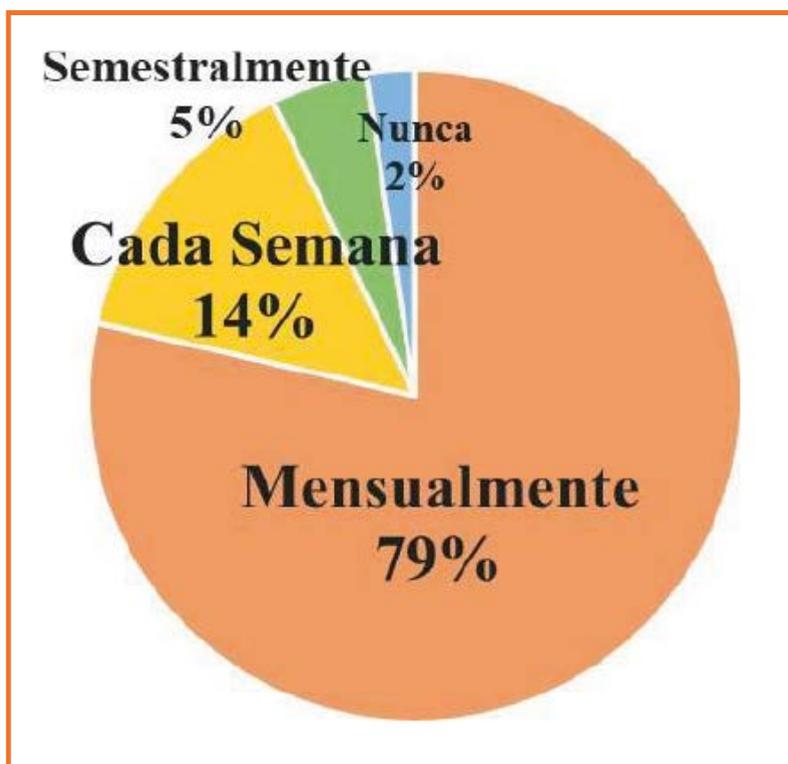
Los documentos mínimos para llevar una contabilidad en una mipyme son: factura de venta, factura de compra y los documentos soporte, tales como recibos de caja y comprobantes de egreso.

**4. ¿Cuando usted asume su rol de contador en una pequeña empresa acostumbra a realizar algún tipo de orientación o capacitación para llevar a cabo el proceso contable?**

El 90,48% de los expertos afirma realizar una orientación. Es necesario realizar la para darles a conocer a los empresarios cómo es el sistema de tributación colombiano, el sistema de retenciones, las fechas de presentación de los impuestos y demás obligaciones tributarias.

**5. ¿Con qué frecuencia realiza usted reuniones con su cliente para tratar temas contables y/o el estado financiero actual de la empresa?**

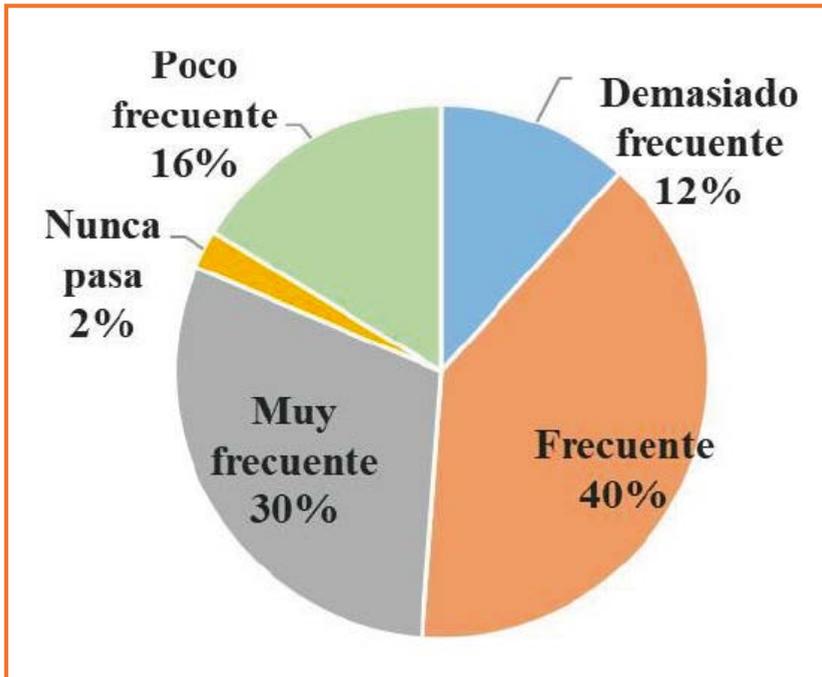
**Gráfico 3.** Frecuencia de reuniones



**Fuente:** Elaboración propia.

Con el gráfico 3 se puede concluir que los profesionales en contaduría generalmente se reúnen con los clientes en periodos cortos, ya sea mensual o semanalmente. Este es un factor muy importante, ya que con estas reuniones se puede hacer retroalimentación constante para una oportuna toma de decisiones.

**Gráfico 4.** Frecuencia de errores contables



**Fuente:** Elaboración propia.

**6. ¿Al iniciar su función de contador en una pequeña empresa, qué tan frecuente es encontrar errores en la gestión contable?**

En el gráfico 4, es claro que cuando un contador asume sus funciones en un pequeño negocio, encuentra errores en el proceso contable, generalmente en los registros, en la codificación y en los impuestos. En estas empresas, al no tener una regulación estricta, cada contador realiza el proceso según su criterio y en algunas ocasiones no se adaptan a los estándares normativos.

**7. Partiendo de la pregunta anterior, ¿cuáles son los errores más frecuentes que usted puede identificar?**

**Gráfico 5.** Problemáticas más frecuentes que se presentan en el manejo de una contabilidad en las pequeñas empresas.



**Fuente:** Elaboración propia

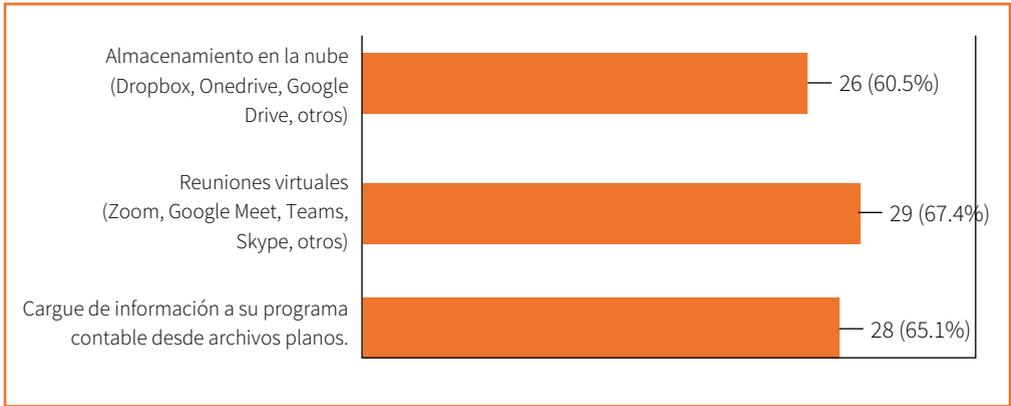
Como conclusión, el error en los registros contables se encuentra ligado con los errores en las cuentas, lo que a su vez lleva a cometer errores en los impuestos; todo lo anterior es debido a la falta de formación contable de los emprendedores.

**8. ¿Cuáles considera que son los principales problemas que se presentan en el manejo de la contabilidad de una pequeña empresa?**

En su orden, las problemáticas demasiado frecuentes son: desinterés contable, entrega tardía de la información, desconocimiento de las obligaciones tributarias, retrasos en el pago de los honorarios y evasión de impuestos.

**9. ¿Utiliza alguna de las siguientes herramientas en su proceso contable?**

**Gráfico 6.** Utilización de herramientas tecnológica.



**Fuente:** Elaboración propia.

La utilización de herramientas tecnológicas es muy importante para los contadores de las pequeñas empresas. Teniendo en cuenta la situación epidemiológica que está atravesando el país, la comunicación entre empresario y contador por medio de reuniones virtuales y el cargue de información en la nube, entre otros, está favoreciendo la utilización de estas herramientas para un proceso contable adecuado.

**¿Nos podría indicar cuál es el proceso adecuado que debería tener una pequeña empresa en su gestión contable?**

**Gráfico 7.** Proceso contable



**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 8.** Proceso adecuado para la gestión contable

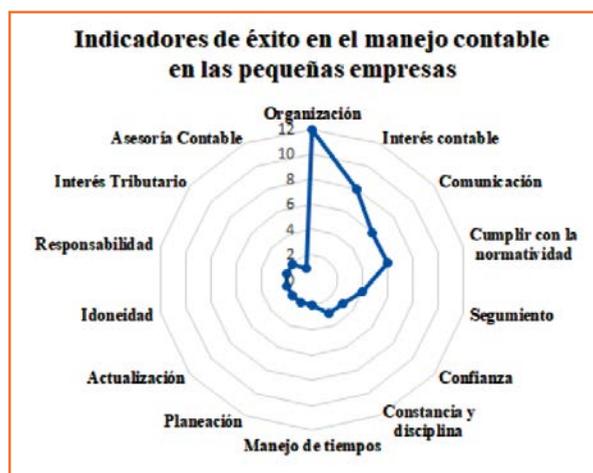


**Fuente:** Elaboración propia.

Las respuestas a esta pregunta van enfocadas a dos escenarios: por un lado, algunos contadores respondieron los pasos que se deben seguir para llevar un adecuado proceso contable, según se muestra en el gráfico7, por otro lado, contestaron las características principales que debe tener un proceso contable adecuado según el gráfico 8.

**10. De acuerdo con su experiencia, ¿podría indicarnos en una o dos frases, de qué manera se puede tener éxito en el manejo de la contabilidad en las pequeñas empresas en Colombia?**

**Gráfico 9.** Indicadores de éxito en el proceso contable.



**Fuente:** Elaboración propia.

Es la organización, el interés contable y la comunicación la clave del manejo adecuado del proceso contable en los pequeños negocios.

## Discusión y propuesta

El mayor problema de las pequeñas empresas es el poco interés contable que tienen sus propietarios, es por lo anterior que Trujillo (2016) manifiesta que:

Es claro que todas las empresas, sin importar su tamaño o capacidad económica, deben presentar información financiera relevante que sirva de base para la medición de indicadores económicos y de engrosamiento de las estadísticas nacionales en materia de referencia para todos los actores de la economía. (p. 54)

En este sentido es fundamental que los empresarios le den la debida importancia a un proceso contable adecuado. Tal como lo señala Arboleda (2018), es representativo “Concientizar a estos pequeños comerciantes sobre la idea de que llevar una contabilidad permite tener un conocimiento y control absoluto de la empresa; permite tomar decisiones con precisión, conocer de antemano lo que puede suceder en su negocio” (Arboleda Castro, 2019, p. 6).

Desde el punto de vista legal, Colombia se encuentra con dos escenarios que deben cumplir las pequeñas empresas: el primero es la aplicación de los estándares internacionales de información financiera (NIIF / IFRS), en el cual los pequeños negocios de la comuna 2 de Soacha se encuentran en el grupo 3 de convergencia. Estas entidades no están obligadas a aplicar estándares internacionales, sino un marco de contabilidad simplificada, que omite muchos de los requerimientos de las entidades que aplican el estándar para pymes y el pleno, debido a que su base principal de medición es el costo. Dicho marco de contabilidad está compilado en el anexo 3 del DUR 2420 de 2015. (Actualicese.com, 2021). Las principales temáticas de este marco son: a) Estados financieros obligatorios para las microempresas. b) Conceptos generales de la contabilidad simplificada. c) Elaboración de políticas contables. d) Reconocimiento, medición en las microempresas. e) Indicadores financieros básicos para microempresas.

El segundo escenario legal que todas las pequeñas empresas deben cumplir se encuentra enmarcado en el Artículo 19 del Código de Comercio que obliga a todas las empresas y comerciantes a llevar contabilidad; en él se indica que esta debe hacerse en debida forma, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, además de llevar un registro de operaciones de la empresa, ya que es un medio de prueba oponible a terceros. (Gerencie.com, 2019)

En cuanto al tema de herramientas tecnológicas, es de suma importancia el manejo de un *software* contable, adicional de algunas herramientas que le puedan servir de apoyo

al mismo, tal como lo mencionan Morán Uriarte y Tasiguano Simbaña (2017) quienes plantean que las herramientas tecnológicas podrían dar solución a los problemas planteados en la presente ponencia de investigación.

De acuerdo con lo investigado, es de suma importancia que los propietarios de pequeños negocios no solamente sepan, sino que también empiecen a aplicar la práctica contable al interior de sus operaciones, pues con ello tendrá una visión más clara de su negocio. El impacto de esta práctica será positivo, ya que podrán tener una visión más clara del funcionamiento de su negocio y así lograrán cuestionarse acerca de sus decisiones para buscar un mejor porvenir.

## Conclusiones

En los pequeños negocios de la comuna 2 del municipio de Soacha, Cundinamarca, no existe un método estandarizado para llevar el proceso contable, la gestión administrativa y empresarial se realiza de forma muy subjetiva y superficial, teniendo en cuenta el día a día, sin plantearse un análisis más profundo de lo que podría brindar cada empresa. Es por lo anterior que esta ponencia de semillero recomienda unos mínimos de procedimiento contable, con el fin de que estas organizaciones no se les presente las problemáticas descritas y puedan tomar a tiempo las decisiones.

## Referencias

- Actualicese.com. (03 de 09 de 2021). *Clasificación de personas naturales en los grupos de aplicación de Estándares Internacionales*. <https://actualicese.com/clasificacion-de-personas-naturales-en-los-grupos-de-aplicacion-de-estandares-internacionales/>
- Arboleda Castro, M. (Junio de 2019). *Las tiendas de barrio: El comercio minorista y sus retos en el mercado*. Fundación Universitaria de Popayán. [https://fup.edu.co/wp-content/uploads/2019/06/conciencia\\_6\\_articulo\\_6.pdf](https://fup.edu.co/wp-content/uploads/2019/06/conciencia_6_articulo_6.pdf)
- Ávila de Decambil, M., y Gómez Castaño, R. (1990). *Pequeña y mediana empresa. Información cuantitativa para la toma de decisiones*. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). [https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4830/unidad\\_01\\_contabilidad\\_finanzas\\_toma\\_cuantitativa.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4830/unidad_01_contabilidad_finanzas_toma_cuantitativa.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Bernal B, L. A., y Arango F, J. I. (1990). *Colombia, pequeña empresa y entorno*. CINSET.

- Cabrera. (Julio–Diciembre de 2016). El reto de la práctica contable en las empresas pymes de Latinoamérica. *Revista Colombiana de Contabilidad*, III(8). <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/7/4>
- Cabrera de Palacio, M. D. (01 de 07 de 2016). El reto de la práctica contable en las empresas pymes de Latinoamérica. *Revista Colombiana de Contabilidad–ASFACO*, 4(8), 33-60. <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/7>
- Cabrera, F. (20 de septiembre de 2012). Características de los procesos organizacionales de las tiendas de barrio en un sector de la localidad de Chapinero. *Via inveniendi et iudicandi*, 85-101. <http://revistas.unimonserrate.edu.co:8080/hojasyhablas/article/view/38/25>
- Celis Salazar, O. (Enero–Diciembre de 2017). Nueva visión sobre la informalidad de. *RETO*, 5(5), 23-31. de Nueva visión sobre la informalidad de
- Delgado, I. (2018). *Importancia de la contabilidad en las pymes*. Instituto Tecnológico Superior de Escárcega. Departamento Nacional de Planeación. (25 de Julio de 2007). Plan Nacional de Desarrollo. Gaceta del Congreso Año XVI(249), Tomo 1, Capítulo 4. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND\\_Tomo\\_2.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND_Tomo_2.pdf)
- El Nuevo Diario. (28 de 06 de 2017). [www.elnuevodiario.com.ni](http://www.elnuevodiario.com.ni). <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/>
- Filion. (2011). *Administración de pymes* (Primera ed.). Pearson Educación. <http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/ADMINISTRACION-DE-PYMES-EMPREDER-DIRIGIR-Y-DESARROLLAR-EMPRESAS.pdf>
- García, R., Jiménez, F., y Pérez, C. (enero-abril de 2006). La valoración de pequeñas y medianas empresas. *Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales* (67), 323-328. <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/viewFile/7254/7092>
- Gerencie.com. (17 de 09 de 2019). *Obligados a llevar contabilidad*. <https://www.gerencie.com/obligados-a-llevar-contabilidad.html>
- Gómez, A. (2017). *Prácticas contables en las pequeñas empresas de Bello*. Universidad de San Buenaventura, Medellín.
- Guadalupe. (25 de Julio de 2019). Importancia de la contabilidad dentro de las Pymes. *CE Contribuciones a la Economía*, 24. <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- Hernández Ramírez, L. J., Mesa Arias, D. F., y Marín Vélez, J. (2018). *Herramienta contable para los tenderos. Caso manejo de gastos*. Universidad Libre Seccional Pereira.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16322/HERRRAMIEN-TA%20CONTABLE%20PARA%20LOS%20TENDEROS.pdf?sequence=1>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición ed.). McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Koonts, H. (2005). *En Manual de administración moderna*.

Levy, M., & Powel, P. (Marzo de 2000). Information systems strategy for small and medium sized enterprises: an organisational perspective. *The Journal of Strategic Information Systems* 9(1), 63-84. [https://doi.org/10.1016/S0963-8687\(00\)00028-7](https://doi.org/10.1016/S0963-8687(00)00028-7)

Medina, G. (2013). *Administración básica para microempresas*. Universidad Nacional Autónoma de México. [http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0700377/0700377\\_A1.pdf](http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0700377/0700377_A1.pdf)

Morán Uriarte, S. A., y Tasiguano Simbaña, G. P. (2017). *Análisis de soluciones informáticas para Pymes comercializadoras, mediante el paradigma In Situ Vs Cloud*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. [http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/350/1/Modelo\\_Computing\\_Pymes\\_Echeverri\\_2011.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/350/1/Modelo_Computing_Pymes_Echeverri_2011.pdf)

Peña, A. (julio-diciembre de 2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 8(11), 67-79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701109>

Ramírez Cuervo, S. S. (2016). *Análisis sobre la implementación de las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3767/Analisis%20sobre%20la%20implementacion%20de%20las%20NIIF%20para%20Pymes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reinoso, V. (s.f.). *El proceso administrativo y su aplicación en las empresas*.

República de Colombia. (1971). *Decreto 410 de 1971-Código de Comercio Colombiano*. [https://leyes.co/codigo\\_de\\_comercio/19.htm](https://leyes.co/codigo_de_comercio/19.htm)

República de Colombia. (2 de agosto de 2004). Ley 905 de 2004. *Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, Artículo 2*. Senado de la República. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501#2>

- Restrepo, J. A., y Vanegas, J. G. (julio–diciembre de 2009). Análisis del perfil financiero de las pymes del Valle del Aburrá y su acceso al crédito. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 1(3), 43-54. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215016887005>
- Rodríguez, M. (02 de 07 de 2020). Análisis bibliométrico de los factores críticos de éxito para la gestión estratégica de las pymes. *Nova Scientia*, 12(24), 68. <https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2267>.
- Sánchez C, J. J., Osorio G, J., y Baena M, E. (Mayo de 2007). Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las pymes en Colombia. *Scientia Et Technica*, 13(34), 321-324. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84934054>
- Trujillo, J. (2016). La contabilidad simplificada. En El proceso de convergencia con estándares internacionales de información financiera. *Revista Colombiana de Contabilidad*. <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/13/79>
- Velásquez, F. (octubre-diciembre de 2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: Fuentes de ventaja competitiva para las pymes colombianas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* (93), 73-97. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21209303.pdf>
- Zapata, G. E. (septiembre–diciembre de 2004). Las pymes y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (52), 119-135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>