



Capítulo 12

Estado del arte sobre las estrategias de comercialización utilizadas por los venteros informales de la comuna 10 de Medellín

State of the Art on the Marketing Strategies Used by the Informal Sellers of the Commune 10 of Medellín



Guillermo Giraldo Vargas

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia–UNAD, perteneciente al semillero de investigación SIDESGOP. ORCID: 0000-0003-2695-4745.

Correo: guillermo.giraldo@unad.edu.co

Nelson Augusto Serna Porras

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia–UNAD, Líder Semillero de Investigación SIDESGOP. ORCID: 0000-0002-4575-4645.

Correo: nelson.serna@unad.edu.co

Henry Hincapié López

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia–UNAD, perteneciente al semillero de investigación SIDESGOP. ORCID: 0000-0002-5242-4345.

Correo: henry.hincapie@unad.edu.co



Resumen

El empleo informal es un fenómeno que brinda sustento económico a una importante porción de la población de la capital del departamento de Antioquia. La comuna 10 de Medellín acoge una importante cantidad de venteros informales de la ciudad. Se realiza una revisión de fuentes de información secundaria sobre las estrategias de comercialización más utilizadas por comerciantes no formalizados del sector La Candelaria, mediante el empleo de método de análisis documental inductivo-deductivo, histórico-lógico y dialéctico. No se evidencia una teoría bien estructurada sobre estas formas de comercialización, pero sí se identifican vertientes o corrientes como la estructuralista, dualista, voluntarista y mixta que han tratado de establecer el origen de la economía informal, de la cual hacen parte los venteros informales. Durante el arqueo documental no se encuentran entidades dedicadas específicamente a mejorar la condición de esta población tan vulnerable, cosa que sí se da en relación con las personas que tienen un empleo formal, quienes están cobijados por la regulación y la gestión de la Organización Internacional del trabajo (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2021).

Al desarrollar este estado del arte, se descubre que las estrategias que utilizan los venteros informales en la ciudad de Medellín se encuentran inmersas en lo que se conoce como mercadeo intuitivo, el cual se basa en el voz a voz y en sensibilidad del vendedor informal que le permite identificar la mejor manera de lograr sus resultados, dependiendo de diferentes factores como: la fecha, la hora, el clima, la ubicación geográfica, el mensaje con que se promueve el producto o servicio, la forma de presentación del producto, el bajo costo, debido (entre otras cosas) al no cobro de impuestos y muchos otros aspectos que resultan determinantes al momento de concretar las ventas.

La documentación de las diferentes estrategias de las ventas que se desarrollan en medio de la informalidad puede servir como punto de partida para la generación de modelos de comercialización no formal para dar paso a mejores condiciones laborales y de vida para esta comunidad; así mismo puede ayudar a conocer más profundamente el fenómeno de la economía informal que, tal como lo menciona la teoría estructuralista, es el refugio para las personas que no encuentran un lugar en la economía formal.

Palabras clave: Estrategias de comercialización, economía informal, vendedores ambulantes, informalidad.

Abstract

Informal employment is a phenomenon that provides economic support to a significant portion of the population of the capital of the department of Antioquia. Commune 10 of Medellín is home to a significant number of informal landlords from the city. A review of secondary information sources is carried out on the marketing strategies most used by non-formalized traders in the La Candelaria sector through the use of an inductive-deductive, historical-logical and dialectical documentary analysis method. There is no evidence of a well-structured theory on these forms of commercialization, but if aspects or currents are identified such as the structuralist, dualist, voluntarist and mixed that have tried to establish the origin of the informal economy, of which the informal landlords are part, Nor are there entities specifically dedicated to improving the condition of this highly vulnerable population.

When developing this state of the art, it is discovered that the strategies used by informal landlords in the city of Medellín are immersed in what is known as intuitive marketing, which is based on voice to voice and the sensitivity of the informal seller who allows you to identify the best way to achieve your results depending on the date, time, weather, location and many other aspects that are decisive when making sales.

The documentation of the different sales strategies that are developed in the midst of informality can serve as a starting point for the generation of non-formal commercialization models to give way to better working and living conditions for this community, it can also help to learn more about the phenomenon of the informal economy, which, as the structuralist theory mentions, is the refuge for people who do not find a place in the formal economy.

Keywords: Marketing strategies, informal economy, street vendors, informality.

Introducción

Conocer acerca de la llamada economía informal, y más aún de ese segmento de vendedores ambulantes, si se puede llamar así a las personas que se dedican a vender bienes y servicios en las aceras y espacios públicos del centro de la ciudad de Medellín, que en muchas oportunidades incomodan a los transeúntes, debido a las dificultades que se generan al obstaculizar la movilidad, o en otras oportunidades benefician al poder adquirir productos y servicios durante el trayecto al lugar de trabajo, o del trabajo a la casa, sin necesidad de ingresar a un establecimiento de comercio, es algo que interesa a la comunidad en general como usuaria del espacio público; además este estado del arte, como parte fundamental del estudio prospectivo que pretende visualizar las estrategias de mercadear que en un futuro utilizarán los venteros informales de la ciudad de Medellín, es fundamental para conocer lo que se ha escrito, dicho y abordado del tema.

Por lo tanto, en este artículo el lector va a encontrar información básica relacionada con el origen de la economía informal, las vertientes o teorías que han tratado de explicar este fenómeno, así como las causas que estimulan su crecimiento, las características de la población que se dedica a las ventas ambulantes, y más precisamente las estrategias de mercadeo que utilizan los vendedores de este sector, identificadas como resultado de una exhaustiva revisión de las investigaciones que se han realizado acerca de este tema en la ciudad de Medellín. Los resultados se logran siguiendo los lineamientos que brinda la heurística para la búsqueda de la información y la hermenéutica para su interpretación, explicación y traducción, aplicando el círculo hermenéutico que inicia con el pretexto, seguido del texto (donde se analizan los estudios e investigaciones recolectadas previamente en el pretexto) y, finalmente, con la obtención de un nuevo texto llamado horizonte de sentido. Además, para tener un mayor conocimiento del tema, se analizan las vertientes o teorías que han abordado los orígenes de la economía informal, como son la estructuralista, dualista, mixta, voluntarista e institucionalista, que brindan una visión acerca de los orígenes de este tipo de economía.

Es importante señalar que, aparte de algunos estudios realizados en instituciones como la Universidad de Medellín, la Javeriana, la Escuela Nacional Sindical o el Observatorio de Políticas Públicas del Concejo de la Ciudad de Medellín, es difícil encontrar información precisa y abundante acerca de las estrategias utilizadas para comercializar productos y servicios por parte de los venteros ambulantes en el centro de la ciudad de Medellín, debido a la poca literatura existente que aborde este fenómeno. Además, la información encontrada solo aborda el tema desde las estrategias y políticas públicas que han implementado los Gobiernos locales para afrontar esta problemática y recuperar el espacio público en favor del ciudadano, aspecto que representa un vacío en el conocimiento que se busca subsanar con esta investigación que es conocer las estrategias de comercialización de los venteros informales de la comuna 10 de Medellín.

Estado del arte

En la presente investigación se hace necesario conocer la forma como ha sido abordado el tema de los venteros informales de la ciudad de Medellín en la comuna 10, sector La Candelaria, los avances que se han logrado frente al conocimiento de las problemáticas del lugar, quién o quiénes se han referido al tema, así como aquello que falta por mencionar o estudiar al respecto. En este estado del arte se realiza un recorrido por los diferentes nombres que adquiere el fenómeno de la economía informal, las causas que la generan y su crecimiento, las características de la población informal, las vertientes o escuelas que abordan el tema, concluyendo con aspectos puntuales de la situación en Medellín y las estrategias de comercialización que utilizan los venteros ambulantes.

Este estado del arte se compone de seis capítulos a saber: los diferentes nombres que se ha dado a la economía informal través del tiempo, las causas y el crecimiento de la economía informal, las características de la población informal, las vertientes, teorías o escuelas de la informalidad laboral, la situación en Medellín que experimenta este sector y las estrategias de comercialización encontradas.

Nombres relacionados con la economía informal

En la literatura revisada relacionada con el tema de investigación, no se encuentra un consenso con respecto al nombre de este fenómeno, es así como el concepto surge por primera vez bajo el nombre de “oportunidades informales” en los estudios de Hart (1973), para quien la economía informal es aquella basada en el autoempleo y sin una mano de obra permanente y fija que reciba recompensas (p. 68).

Carretero Ares et al. (2017) incluyen en el sector informal al “conjunto de empresas, trabajadores y actividades económicas emergidas en centros urbanos, como resultado de la incapacidad de la industria moderna para absorber nuevos efectivos, y que se sitúan fuera del marco legal”. En el mismo documento, los autores retoman la definición de economía informal que la OIT emite en 1972 y redefine en 2002, donde señala que corresponde a

todas aquellas actividades productivas y económicas realizadas por trabajadores que eluden la regulación legislativa y que, por tanto, no están cubiertas o suficientemente cubiertas por acuerdos formales, de control fiscal y contable del estado ni participan en los circuitos estadísticos ni fiscales.

Además, como complemento de las anteriores definiciones, se encuentra en el mismo documento, el concepto de empleo informal, concibiéndose como “la actividad laboral de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral” (Carretero Ares et al., 2017). Al comparar los conceptos o definiciones anteriores, se encuentra un aspecto en común, como es el de estar fuera de las normas legales.

Por su parte, Naranjo y Álvarez (2015) definen la economía informal como “el conjunto de actividades que una parte de la población, desempleados en su gran mayoría, realiza como medio para supervivir en una sociedad que se olvida de ellos pero que los persigue por rebuscar este medio de vivir”.

Como se puede corroborar, estas actividades que se desarrollan en lo que se ha llamado economía informal, empleo informal, sector informal, por mencionar algunos calificativos relacionados con el fenómeno de lo informal en la economía, contienen puntos en común, como el hecho de ser acciones realizadas al margen de la legislación por personas que no tienen un empleo formal para quienes, en muchas ocasiones,

constituye la única oportunidad de obtener recursos para sobrevivir, asunto que ocurre no solo en Colombia, sino que tiene presencia e impacto a nivel mundial.

Adarme y Tuesta (2017) tratan el tema bajo el nombre de la “economía sumergida”, que surge como consecuencia de un desequilibrio entre la oferta y la demanda de empleo ocasionado por aspectos como la baja productividad, la baja cualificación y muchos otros factores.

La anterior variedad de conceptos y definiciones, que varían de acuerdo con el lugar de la investigación y del problema de investigación, puede ser una muestra de lo complejo que es el tema y lo difícil que es el abordaje, además de que las causas que lo generan, como se observa en el siguiente capítulo, también es múltiple, a pesar de esto, es importante resaltar la clasificación según la cual:

El llamado sector informal ha sido incorporado en un ámbito más amplio como es el de economía subterránea, que englobaría la economía ilegal (que incluye las prácticas prohibidas por la ley), la economía no declarada (que se refiere a la dimensión fiscal), la economía no registrada (que incluye las actividades no registradas en las instituciones gubernamentales) y la propia economía informal, definida como “actividades económicas que eluden los costos y están excluidas de los beneficios y los derechos incorporados en las leyes y normas administrativas relativas a la propiedad, licencias comerciales, contratos de trabajo, agravios, crédito financiero y sistema social de seguridad” (Feige, 1990, p. 992)

Causas y crecimiento de la economía informal

Así como las definiciones, nombres y conceptos que utilizan los autores para definir el fenómeno de la informalidad, las causas que la originan y que además contribuyen a su crecimiento pueden ser de distinta índole. Naranjo y Álvarez (2015) dicen que algunos estudiosos de este tema señalan como una de las causas a la globalización, que obliga a la realización de aperturas económicas indiscriminadas que traen privatizaciones, desregulaciones y flexibilidad laboral; los autores van más allá y dicen que esta situación también se debe

a un proceso, no sólo generado por el capitalismo incapaz de proveer empleo, sino un capitalismo que se nutre de la informalidad para acumular más capital, concentrar más la riqueza y eliminar medios de distribuirla como podría ser a través del trabajo asalariado.

Para complementar lo anterior, Escobar et al. (2018) explican que la informalidad se presenta en ciudades preindustriales, donde se genera la tercerización de procesos productivos, que a la vez crea una relación entre lo formal y lo informal, además de una fragilidad del Estado y una estructura fiscal que agobia al empresario, sin dejar de lado el proceso migratorio y la brecha tan amplia en la distribución de los ingresos. Esta

situación concuerda con lo planteado por Adarme y Tuesta (2017), quienes analizan el impacto desde el punto de vista de la presión fiscal sobre el nivel de la informalidad.

Por su parte, Vásquez Merchán (2018) menciona el hecho de que en el “siglo XX en Latinoamérica las personas se desplazaron del área rural hacia las ciudades”, situación que también ha ocurrido en Colombia, donde ciudades como Bogotá y Medellín sufren la presión que ejercen las personas que son desplazadas desde las regiones a estas capitales, lo cual se suma a una economía que no tiene una oferta adecuada de puestos de trabajo, en medio de una importante demanda de empleo que presenta la comunidad y que no alcanza a ser cubierta por completo.

Como complemento de estas causas, al respecto, Álvarez Ramírez (2017) incluye como causas de la informalidad las siguientes: las condiciones socioeconómicas de la población, las limitadas posibilidades de acceso a la educación, la inestabilidad política y la ubicación geográfica; además, este mismo autor plantea que existe relación entre la formación académica y las oportunidades laborales.

Tal como se puede apreciar en las anteriores discusiones, se observa que son muchas las causas que dan paso al fenómeno de la informalidad, la cual requiere de una especial atención desde diferentes puntos de vista. Así pues, Bernal y Hernández (2016) mencionan cómo en este espacio se genera conflicto entre las personas que utilizan el espacio público como un bien general, y aquellas que lo utilizan para desarrollar actividades de comercio informal, invocando el derecho al trabajo. Es justo allí donde debe intervenir el Estado, con el fin de garantizar el acceso al goce de los espacios colectivos. Por otro lado Carretero Ares et al. (2017) hablan sobre personas que, teniendo un empleo formal, deben buscar otras actividades para poder sobrevivir, y estas otras actividades las desempeña en la informalidad.

Por su parte, Adarme y Tuesta (2017) mencionan que, según sus consultas bibliográficas, los orígenes de la informalidad se pueden clasificar en aspectos de tipo institucional, social y económico de los Estados (p. 3). Los mismos autores señalan también que “las barreras impuestas al funcionamiento del mercado laboral dificultan el desarrollo equilibrado entre la oferta y la demanda y por consiguiente elevan los costos en la economía formal, aspecto que motiva a que esta interacción ocurra en medio de la informalidad; así mismo, señalan la falta de control por parte del Estado en aspectos relacionados con la evasión tributaria, las normativas de producción y de contratación.

Las estrategias, políticas y planes creados para enfrentar esta problemática han sido diversas, algunos ejemplos de ello se pueden apreciar en las iniciativas de reubicación de venteros informales o la formalización y las restricciones implementadas a la actividad informal. Lo anterior permite observar que, así como las causas del fenómeno son diversas, también lo son las soluciones que se ha intentado implementar para frenar el crecimiento de este fenómeno que hasta el momento no ha podido ser controlado.

Algunas características de la población informal

Retomando a Garzón-Duque et al. (2016), en un estudio realizado en la ciudad de Medellín acerca de las características sociodemográficas, económicas y ocupacionales, encuentran que los venteros hombres tienen una edad de 45 años o más; que hasta un 82% de los trabajadores ocupados en el sector informal perciben menos de un salario mínimo legal mensual vigente, y que más del 90% estaban afiliados al sistema de salud, pero por el régimen subsidiado, y los que se encuentran en el contributivo se debe a que son beneficiarios de un pariente, además no registran afiliación a pensión, y viven en unión libre y matrimonio, así como son cabeza de familia y tenían tres personas a su cargo, sus viviendas estaban ubicadas en los estratos 1 y 2, y el 50% de los encuestados pagan arriendo.

De la misma forma y a nivel de Colombia, según un estudio de la Universidad del Rosario (como se citó en Álvarez Ramírez, 2017), las personas que ejercen la informalidad tienen un nivel de escolaridad bajo, más que todo la primaria, seguidos de bachilleres y muy pocos con formación profesional. Es más, Baquero et al. (2018) dicen que la educación tiene un efecto importante en la incidencia en la informalidad, y concluyen que un nivel de educación más alto reduce bastante la tasa de informalidad.

De manera complementaria, (elásquez Gómez (2018) entrega algunas cifras importantes en relación con esta comunidad, logradas a partir de un estudio aplicado a 66 venteros informales ubicados en la calle Pichincha, entre Carabobo y Bolívar del centro de Medellín:

- Un 55% de los venteros informales regulados de Medellín se ubica en el centro de la ciudad.
- Para el 65% de los vendedores formales, las ventas informales son una forma de sobrevivir.
- Para el 58% de los vendedores formales constituye una forma de trabajar.
- Para el 58% de los vendedores formales, las ventas informales son más económicas.
- El 58% de los vendedores formales consideran que la actividad afecta la movilidad.
- El 65% de los vendedores formales afirma que le gustaría que las ventas informales fueran más organizadas.
- El 59% de los peatones quisieran que las ventas informales se realizaran con nuevos puestos de venta.
- El 29% de los peatones desearían que todos los venteros informales estuvieran fijos.
- El principal motivo que llevó a las personas a realizar las ventas informales fue el desempleo, representado en un 73% de las personas consultadas.
- El 26,4% desearía seguir laborando en la informalidad, el 32,1% desearía hacerlo desde un local propio, el 24,5% quisiera laborar ejerciendo alguna profesión.

Vertientes, teorías o escuelas de la informalidad laboral

Como ya se ha mencionado, son muchas las definiciones que han surgido frente a la temática, tales como: la economía informal, el empleo informal, la economía subterránea entre otros. Son varios los teóricos que se han dado a la tarea de intentar explicar el fenómeno a través de vertientes, escuelas o teorías; es así como a lo largo de la revisión bibliográfica para construir este estado del arte, encontramos lo planteado por Jiménez Restrepo (2012), quien plantea desde el enfoque institucionalista que:

El sector informal se caracteriza por agrupar actividades económicas que se desarrollan bajo la ilegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras. Es decir, son actividades legales porque ofrecen productos o servicios que traen beneficios y no perjuicios, pero que evaden las políticas tributarias. En este caso, se hace referencia al institucionalismo pensando en que las decisiones tomadas desde las instituciones del Estado generan incentivos que inciden en las elecciones racionales de los agentes cuando escogen entre las ocupaciones formales y las informales. Puede decirse que el resultado de un análisis costo-beneficio determina la elección de ser formal o no ante la eventualidad de ceñirse a la ley (p. 7).

Resumiendo lo expresado por el mencionado autor, las personas que se encuentran en la informalidad lo hacen por decisión y no por obligación de hacerlo.

Desde otro punto de vista, Tokman, 2001, como se citó en Jiménez Restrepo, 2012) explica que el enfoque estructuralista considera que la informalidad surge por la supervivencia, debido a la incapacidad para conseguir buenos puestos de trabajo.

Acerca de estos dos enfoques, se encuentra en Jiménez Restrepo (2012), que:

La visión macroeconómica del problema, desde el enfoque estructuralista, sustenta que es la estructura económica y productiva de un país es la que determina la existencia de un sector informal. Mientras que el enfoque institucionalista, de corte microeconómico, postula que la informalidad laboral es resultado de una elección racional.

La corriente estructuralista aborda el problema bajo el concepto de la “informalidad por exclusión”, ocasionada por situaciones de baja capacidad de los Estados para ofrecer trabajos adecuados y en las cantidades que demanda la población que subsiste en economías donde la marginalidad, la pobreza, la baja productividad, la escasa cualificación de los individuos y las restricciones de acceso al crédito empuja a las personas hacia el trabajo informal como un sector de refugio (Hart, 1973; Tokman, 1992; Fajnzylber y Perry, como se citó en Herrera Lemus et al., 2019). Por su parte, la corriente institucionalista contempla la presencia de la informalidad como consecuencia de las barreras legales que existen en el sector moderno (Adarme y Tuesta, 2017), caracterizado por una economía “rígida e incorrecta”, en la cual los marcos formales impiden

el desarrollo de relaciones naturales informales más flexibles (De Soto, 2009; North, 1990; Williams y Horodnic, 2015, como se citó en Herrera Lemus et al., 2019). Bajo esta misma corriente se encuentra la “informalidad por motivo de escape”, que da paso al desarrollo de actividades informales (principalmente en el sector de los servicios), como una elección que surge después de un análisis de costo-beneficio frente al valor añadido que puede entregar el pertenecer al sector formal e informal.

González González y Ortiz Camargo (2019) incluyen en su investigación un enfoque mixto que une el enfoque estructural y el institucionalista, tratando al sector informal como una especie de híbrido en el que deben considerarse razones estructuralistas e institucionalistas.

Por su parte, Vásquez Merchán (2018) comenta que existen dos corrientes de pensamiento por las cuales las personas escogen la informalidad laboral:

Corriente dualista. Afirma que muchos de los trabajadores pobres se desempeñan en la informalidad porque no pueden encontrar trabajo en la economía formal, es decir, resulta ser una ocupación de refugio, sector en que las bajas barreras de entrada les posibilitan ganar un ingreso de subsistencia.

Corriente voluntarista. Afirma que otros laboran en la informalidad porque ofrece una opción de empleo más flexible y alternativamente más atrayente que el trabajo remunerado o asalariado y/o porque pueden evitar los costos de operar un negocio formal (como sostiene la escuela “legalista”). (p. 28)

De manera complementaria, se mencionan otras teorías llamadas “tradicionales” que, si bien apuntan directamente a la economía informal, tratan el tema del trabajo autónomo. Se presentan estas teorías en vista de que, según algunos autores, han servido para analizar el tema de la informalidad. La primera de ellas es la teoría de la atracción, según la cual “los trabajadores son llevados al trabajo autónomo en razón de sus propios conocimientos y aptitudes y también por la necesidad de beneficios cualitativos como la autonomía y la flexibilidad”. De manera opuesta, la teoría del empujón afirma que “los trabajadores son empujados al trabajo autónomo cuando no encuentran oportunidades adecuadas en el mercado de trabajo asalariado” (Nassif, 2020).

Los enfoques, corrientes o teorías identificados para la construcción de este estado del arte, con los cuales se ha tratado de entender la economía informal, no llegan a ser muchos y se reducen a los enfoques voluntarista, mixto, regulacionista y estructuralista, siendo este último fruto de la teoría dualista de la economía, y bajo este enfoque se encuentra que la economía capitalista crea espacios para la economía informal, por ejemplo distribuyendo bienes y servicios producidos por la economía formal. Naranjoy Álvarez (2015) abordan el fenómeno del sector informal, desde la teoría regulacionista, que expresa que “este sector está formado por una serie de actividades que no cumplen con la reglamentación existente ya sean de orden fiscal o laboral”. Es

más, la informalidad puede surgir como consecuencia de los altos costos que tiene la formalidad, frente a esto último, De Soto, como se citó en Herrera Lemus et al., (2019) aborda el tema desde la escuela legalista, según la cual afirma que la economía informal es una consecuencia de las barreras que impone el Estado en términos de costos de legalización que se exigen a la economía formal desde el sistema impositivo y con diferentes reglamentaciones que, finalmente, empujan a una parte de la población hacia la informalidad.

Desde otra arista, Rosen (1981), Cameiro, Heckman y Vitlacil (2001) mencionan que las ventajas competitivas y los talentos de los individuos son los que definen el equilibrio de trabajadores en diferentes ámbitos de la economía (Adarme & Tuesta, 2017).

A continuación, se presenta la tabla 1 en la cual se muestra el desarrollo del término de economía informal hasta nuestros días.

Tabla 1. Desarrollo del término de economía informal hasta nuestros días

1950–1960	1970	1980–1990	2000–2010	2020
En los cincuenta se creía que con un correcto mix de políticas económicas, las economías tradicionales se transformarían en economías dinámicas y modernas.	Surge el término “sector informal”, primera misión de empleo a Kenia en 1972.	Crisis en América Latina en 1980 que impulsa el crecimiento del empleo informal. Expansión de debates sobre el sector informal a raíz de la reorganización de la producción.	El sector informal creación cambiando la economía global y la fuerza de trabajo.	Surgimiento del COVID-19 que generó una profunda crisis económica por causa de la suspensión de gran parte de la actividad productiva a nivel global.
En los sesenta, las evidencias mostraban que no sucedía lo pronosticado. La OIT empezó a hacer misiones en países en desarrollo para analizar lo que sucedía.	Surgen dos corrientes de pensamiento: Sector informal desaparecería por no estar vinculado al sector formal o el sector informal se expandiría.	A partir de 1990, la globalización contribuyó a la informalización de la fuerza de trabajo.	Se empezó a reconocer el vínculo que tiene con el crecimiento pobreza y desigualdad.	Volcamiento hacia la virtualidad, encierro obligatorio, altos niveles de control en términos de salud.

Adaptado de: Villamil, 2014.

La situación en Medellín

Respecto a las investigaciones realizadas en contexto, donde se desarrolla la investigación origen de este estado del arte, varios autores, como Naranjo y Álvarez (2015), señalan que la informalidad en la economía es algo incuestionable, y que puede deberse al

lado más salvaje del capitalismo que obtiene maneras de distribución de sus bienes y servicios, desligándose de la responsabilidad social; además incluye en este campo a la ciudad de Medellín que, junto con México, son centros de maquila, que es considerada una manera de informalidad. Además, esta economía informal fomenta el incremento de creación de pequeñas y medianas empresas, debido a que las grandes empresas no generan esos puestos de trabajo necesarios.

Por su parte, Naranjo y Álvarez (2015) dicen que Medellín no escapa a este fenómeno, debido a la situación económica del país, y señalan, también, que es el refugio de las personas excluidas del aparato productivo formal. Además, hacen una crítica a los estudios realizados, debido a que ninguno define de manera precisa el fenómeno de la informalidad, y trabajan con datos estadísticos tomados del DANE, es decir, no recurren a la fuente primaria o al trabajo de campo que permita obtener información de los llamados vendedores ambulantes. Pero así la ciudad no escape a este fenómeno y tenga tasas más bajas que otras ciudades del país, también tiene un sector robusto perteneciente a la economía informal, y con características similares, como dicen ONU-FAO (2010), es el hecho de que la gran mayoría de vendedores informales se ubican en el centro de la ciudad (comuna 10), por ser el lugar más concurrido y generar mayores volúmenes de ventas, incluso superiores a las obtenidas por otros vendedores ubicados en barrios periféricos. Además, las ventas que predominan son las de comidas rápidas (pertenecientes al sector informal alimentario, SIA), seguidas de las frutas frescas. En el caso de las ventas del sector informal alimentario, algunas personas han obtenido muy buenos resultados, pasando de la supervivencia a ser una opción de crecimiento económico.

Pero no solo investigadores vinculados a la academia o al Departamento Nacional de Estadística (DANE) han estudiado el fenómeno de la informalidad en la ciudad de Medellín, también el Concejo de Medellín realizó en el año 2018 un informe que destaca aspectos importantes como los siguientes: en ese tiempo se estimaba que por el centro de la ciudad de Medellín transitaban 1´200.000 personas, que representaban un mercado potencial para los 25.000 venteros informales que se instalan o circulan por ese sector, cifra que es controvertida debido a que no existe un censo que lo certifique, la única cifra cierta es la cantidad de venteros carnetizados por la Alcaldía que sumaban 2902, según la agencia de información laboral.

Estrategias de comercialización encontradas

Abordando las estrategias utilizadas por los vendedores ambulantes o el nombre que se les asigne para identificarlos de acuerdo con las diferentes investigaciones y literatura revisada, Saldarriaga Díaz et al. (2016) identifican como estrategias las ventas de productos masivos a muy bajos costos, cerca de lugares de alta circulación de personas, entre los cuales se encuentra el centro de la ciudad, colegios, universidades y escenarios para realizar eventos, además de salir a realizar sus ventas en horas de alta circulación de potenciales clientes.

Además, Ardila, Hoyos y Sabogal (2010, como se citó en Saldarriaga Díaz et al., 2016) abordan el tema del mercadeo intuitivo o no formulado, como una estrategia de mercadeo que consiste en una tradición oral donde cada vendedor a través de conversaciones con sus colegas, manifiesta su éxito personal y el tipo de práctica que utiliza para vender, lo cual no se encuentra en libros, sino que surge del ensayo-error y de las conversaciones con sus clientes. Continuando con Saldarriaga Díaz *et al.* (2016), señalan que los vendedores informales realizan preguntas y sugerencias a sus clientes acerca de los productos que venden, es así como utilizan estrategias como el 2 por 1, pague menos y lleve más, si lleva ese le regalamos la bebida, todas esas estrategias con la finalidad de atraer clientes nuevos y retener a los actuales. Pero también como estrategia comunicacional utilizan el “voz a voz”, y good will que tienen con sus consumidores.

Para Álvarez (2005), los semáforos de la ciudad de Medellín no solo sirven para regular la circulación de los vehículos, sino que algunos vendedores los utilizan como estrategia para ubicarse al lado de los semáforos, para realizar la venta de productos y servicios, como pueden ser agua, limonada, cigarrillos, dulceabrigos, folletos de cuentos, chicles, entre otros, hasta la limpieza de vidrios y la práctica del malabarismo. Álvarez (2005) afirma que la oferta de productos y servicios en los semáforos varía según la hora, al día y la fecha que se esté celebrando, es más dependiendo el tiempo que dure el semáforo en cambiar, es el producto que se ofrece; por ejemplo, el agua se ofrece en semáforos que cambian rápido, y en los semáforos que tienen una mayor duración, se ofrecen productos como, cartillas o peluches, debido a que el cliente los debe observar bien.

Metodología

El estudio tiene un enfoque cualitativo de tipo exploratorio que se desarrolla por medio de un diseño interpretativo de carácter documental, realizado mediante un procedimiento de búsqueda, acceso, depuración, registro y análisis de la muestra lograda. La información recabada inició con la determinación de las palabras clave que, mediante una revisión en tesauros, permitió generar fórmulas de búsqueda basadas en operadores booleanos. Las consultas se realizaron en diferentes bases de datos que incluyeron Google Académico, Redalyc, Scielo, Dialnet, SCOPUS y repositorios de instituciones de educación superior. Se realizó una selección de la información pertinente, acorde con la investigación.

Resultados

La construcción del estado del arte como componente básico del estudio prospectivo que busca una aproximación de las formas de mercadear productos y servicios por parte de los venteros informales en la comuna 10 de Medellín–La candelaria, como

consecuencia de la pandemia generada por el COVID-19, permitió conocer lo que se ha escrito acerca de este tema de investigación, la manera como ha sido tratado, los avances en su conocimiento, lo que se ha dicho, cómo se ha mencionado y quiénes lo han abordado, así como las estrategias que han utilizado los llamados vendedores ambulantes que han desarrollado su actividad en esta comuna céntrica de la ciudad.

De acuerdo con Saldarriaga *et al.* (2016), los vendedores ambulantes utilizan estrategias como ubicarse cerca de lugares de alta circulación de personas y ofrecer productos de consumo masivo, entre los cuales se destacan los alimentos, a muy bajo costo, además de salir a ofertar sus productos en las horas estratégicas del día o mal llamadas horas pico; también se conoce que los vendedores intercambian preguntas con sus clientes e incluso realizan sugerencias sobre los productos que venden, es más, se constata que hacen uso de estrategias utilizadas por negocios formalizados, como es el caso de las comidas rápidas, donde por la compra de un producto, le regalan al cliente la bebida para acompañarlo.

Pero no solo se evidenció la economía informal en las aceras del centro de la ciudad, sino que los semáforos, punto de pare obligatorio de los vehículos, son utilizados por personas dedicadas a esta modalidad de la economía, que van desde malabaristas hasta vendedores de diferentes productos que, tal como lo señala Álvarez (2005), tienen como estrategia variar la oferta de productos dependiendo de la hora, el día y la fecha conmemorativa que se esté celebrando. También la estrategia de comercialización guarda estrecha relación con el tiempo que dure el semáforo para cambiar, es así como en los que cambian rápido se ofrecen productos como el agua en bolsa, chicles o dulce abrigos, en cambio en los que tienen una mayor duración se ofrecen productos que requieren que el cliente los revise detalladamente como es el caso de las cartillas, folletos y peluches. Lo anterior es algo que para un transeúnte puede pasar desapercibido, pero existe y es propio en este tipo de economía.

Uno de los resultados encontrados en la construcción de este estado del arte, y que llama considerablemente la atención, es la utilización del llamado mercadeo intuitivo o no formulado como una estrategia de mercadeo, que de acuerdo con Ardila, Hoyos y Sabogal (2010, como se citó en Saldarriaga Díaz *et al.*, 2016), consiste en que los vendedores se transmiten entre ellos las estrategias o prácticas que les han dado resultado en sus ventas; de manera complementaria, los vendedores no formalizados utilizan también el perifoneo y los avisos de los tradicionales pregoneros, invitando a comprar, utilizando frases que llaman la atención de los transeúntes.

A pesar de que existe una gran cantidad de vendedores ambulantes en la comuna 10 de Medellín, fue posible constatar en la literatura revisada que se ha indagado poco acerca de las estrategias de mercadeo que se utilizan estas personas.

Discusión

Tal como se puede apreciar en los resultados de la consulta bibliográfica, los vendedores informales del sector La Candelaria de Medellín utilizan diferentes formas de comercialización en su labor cotidiana, sin embargo, la información obtenida muestra una baja cantidad de estrategias de ventas documentadas en la literatura, en comparación con los miles de personas que integran esta población, los cuales aprovechan cualquier oportunidad disponible (estrategia) para lograr las ventas que significan su sustento diario. Lo anterior, sumado a baja cantidad de documentos encontrados durante la búsqueda en fuentes bibliográficas, sugiere que, al parecer, son muy pocos los estudios realizados sobre la materia en la comuna 10 de Medellín, la cual concentra una gran porción la población total de estos comerciantes. Surgen entonces varios interrogantes en torno esta situación:

- ¿Por qué se encuentra tan poca información disponible sobre las estrategias de comercialización que realiza una población conformada por tantos integrantes?
- ¿Por qué la información existente en la actualidad sobre la materia está tan poco desarrollada?
- ¿Cómo afecta a los venteros informales de la comuna 10 de Medellín la falta de estudios relacionados con el tema de la informalidad?
- ¿Existe una política pública clara orientada a resolver el problema de la informalidad en la comuna?
- ¿Necesitan los vendedores informales de un manual de estrategias para mejorar los resultados en su actividad comercial?

Los autores del presente estudio consideran que es indispensable buscar las respuestas a estos interrogantes y a muchos otros que pueden representar el punto de partida para implementar soluciones de esta comunidad tan vulnerable, sumergida en medio de un sistema económico que aparentemente no los acepta de manera formal, pero que tampoco los puede rechazar, debido a que, en muchos casos, sus actividades no se pueden catalogar como ilegales a la luz de la legislación colombiana.

Es así como la venta informal se ha convertido en una especie de contradicción, dado que, por un lado, cobija a una gran parte de la población de la ciudad que dinamiza diariamente la economía, individuos que, gracias a su labor diaria en medio de la informalidad, han ayudado a enfrentar la crisis generada por la pandemia del COVID-19 y que, por otro lado, no han recibido un apoyo por parte del Gobierno durante la crisis, debido a que no están formalizados.

Se plantea entonces la necesidad de pensar en la forma de crear herramientas que ayuden a los venteros informales a ser más exitosos en sus labores comerciales para que de esta manera puedan pasar de una situación de “supervivencia” a otra de “autoempleo digno”, que les brinde una mejor calidad de vida y les permita desarrollarse como comerciantes exitosos para los cuales la formalización podría representar el siguiente paso en su labor profesional. La recopilación, consolidación y estructuración de un manual de estrategias de ventas puede representar una solución para esta problemática.

Conclusiones

A pesar de que son muchos los esfuerzos que se realizan a nivel mundial para contrarrestar la actividad comercial informal, los resultados han sido infructuosos y la población de venteros informales continúa creciendo a lo largo del globo, gracias a la falta de garantías que presenta el sistema económico neoliberal que impera en la actualidad, en el cual no se han logrado resolver problemas importantes relacionados con bajos niveles de educación, pobreza y discriminación, por mencionar solo algunos aspectos que, de manera directa o indirecta, hacen que el sistema laboral rechace a una buena parte de la población, la cual termina siendo “estrujada” hacia la comercialización informal como medio último de supervivencia. Sumado a lo anterior, se considera importante mencionar que la demanda laboral generada por los Estados resulta insuficiente para ocupar a una cantidad de profesionales que ingresan al mercado laboral y, al no encontrar oportunidades acordes con sus estudios profesionales, también se ven obligados a adoptar esta forma de trabajo como medios de subsistencia. La comuna 10 de Medellín no es ajena a esta problemática.

Durante la consulta documental se han encontrado diferentes teorías relacionadas con el tema del empleo y se han identificado algunas vertientes que abordan el fenómeno de la informalidad; sin embargo, esta problemática social no ha sido tratada con la debida responsabilidad para permitir que se constituya como una forma de dignificar la que realizan las personas que se desempeñan dentro de la actividad económica no regulada, tal como la hace la Organización Internacional del Trabajo, entidad que entre sus políticas descarta el trabajo informal, explicando que su objetivo último es brindar garantías para el empleo formal. Esta situación que excluye a los trabajadores informales, de alguna manera los deja “huérfanos” en su lucha por alcanzar mejores condiciones de vida.

Referencias

- Adarme, V., y Tuesta, D. (2017). *El laberinto de la economía informal: Estrategias de medición e impactos*. https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1uY0RB07v09x2NS-rMsJgS_xjtxZ40aXJw
- Álvarez, A. P. (2005). *Maniobras de la sobrevivencia en la ciudad: Territorios de trabajo informal infantil y juvenil en los espacios públicos del centro de Medellín* (Vol. 14). Ediciones Escuela Nacional Sindical.
- Álvarez Ramírez, S. R. (2017). *Fortalecimiento de la formalidad laboral en la población joven de 18 a 28 años de la ciudad de San José de Cúcuta*. <https://repositorio.udes.edu.co/handle/001/527>
- Baquero, J. P., Londoño, D. I., Ortega, J., Salazar, M., Ospina, V., Rodríguez, P., García, A., y Guataquí, J. C. (2018). *Perfil actual de la informalidad laboral en Colombia: Estructura y retos*. <https://www.urosario.edu.co/Periodico-NovaEtVetera/Documents/Reporte-LaboUR-Informalidad-Mayo-2018-PERFIL-ACTUA.pdf>
- Bernal, A., y Hernández, M. (2016). *Derecho colectivo al espacio público vs. uso del espacio público por vendedores ambulantes*.
- Carretero Ares, J. L., Cueva Oliver, B., Vidal Martínez, A., Rigo Martínez, M. V., Lobato Cañón, J. R.. (2017). Economía informal: Un problema de salud laboral. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 20(1), 30-32. <https://doi.org/10.12961/apr.2017.20.01.5>
- Concejo de Medellín, C. de M. (2018). *Observatorio de Políticas Públicas del Concejo de Medellín*. <http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/sites/oppcm/files/2019-08/informalidad-laboral-2018.pdf>
- Escobar, E. S. C., Ospina, D. E. R., y Gómez, H. M. S. (2018). Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semestre Económico*, 21(46), 141-166. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a6>
- Feige, E. L. (1990). Defining and estimating underground and informal economies: The new institutional economics approach. *World Development*, 18(7), 989-1002. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(90\)90081-8](https://doi.org/10.1016/0305-750X(90)90081-8)
- Garzón-Duque, M. O., Cardona-Arango, M. D., Rodríguez-Ospina, F. L., y Segura-Cardona, A. M. (2016). Sociodemographic, economic, occupational and health perception characteristics which explain the dysfunctional family of informal «sellers» who work of the center of Medellín. *Universidad y Salud*, 18(3), 447-461. <https://doi.org/10.22267/rus.161803.50>

- González González, J. V., y Ortiz Camargo, M. (2019). *Construcción de paz entre colombianos y venezolanos en escenarios de ventas informales en el espacio público de Bucaramanga, Colombia, 2019* [Ph.D. Tesis]. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Hart, K. (1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61-89. <https://doi.org/10.1017/S0022278X00008089>
- Herrera Lemus, K., Narváez Zurita, I., y Erazo, J. C. (2019). *¿Desarrollan competencias los programas orientados a la economía informal?* (Do the Programs Oriented to the Informal Economy Develop Competences?) https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3325461
- Jiménez Restrepo, D. M. (2012). La informalidad laboral en América Latina: Explicación estructuralista o institucionalista. *Cuadernos de Economía*, 31(58), 113-143.
- Naranjo, L. G. G., y Álvarez, A. F. B. (2015). *Apuntes sobre la economía informal caso Medellín*.
- Nassif, E. N. (2020). Empleabilidad y aprendizaje permanente en la economía formal e informal: *Un análisis del trabajo del futuro en el hipercapitalismo*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Normas del trabajo*. <https://www.ilo.org/global/standards/lang-es/index.htm>
- Organización de Naciones Unidas (ONU)–Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2010). *El sector informal alimentario en la ciudad de Medellín*. https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/5/12833591542050/sector_inf_mdllin.pdf
- Saldarriaga Díaz, J. M., Vélez-Zapata, C., y Betancur Ramírez, G. (2016). Street Sellers Marketing Strategies. *Semestre Económico*, 19(39), 155-171. <https://doi.org/10.22395/seec.v19n39a7>
- Vásquez Merchán, D. T. (2018). *Estrategias familiares como mecanismo de protección social de los vendedores informales. Estudio de caso en Ibagué*. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/35505>
- Velásquez Gómez, C. (2018). Participación de venteros informales de Medellín: Una herramienta de ordenación del espacio público. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 11(21). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cvu11-21.pvim>
- Villamil, R. (2014). La economía informal, causas, consecuencias y ejes de solución. 23 Congreso de Gestión.