

SITUACIÓN ACTUAL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ETNOEDUCACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD), ZONA CARIBE

Aura María Narváez Reyes⁵⁰

Magyohoris Rosa Navas Amaya⁵¹



50 Licenciada en español y comunicación, magíster en Educación, docente ocasional ECEDU-UNAD. Correo: aura.narvaez@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0878-2046>

51 Licenciada en educación básica con énfasis en ciencias sociales, especialista en docencia, magíster en Informática Educativa, docente ocasional ECEDU-UNAD. Correo: magyohoris.navas@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7009-379X>

**CURRENT SITUATION OF THE GRADUATE
OF THE BACHELOR'S PROGRAM IN
ETHNOEDUCATION OF THE SCHOOL
OF EDUCATION SCIENCES OF THE
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y
A DISTANCIA (UNAD), ZONA CARIBE**



RESUMEN

El presente trabajo hace referencia a la situación actual del egresado indígena del programa de Licenciatura en Etnoeducación de la Escuela de Ciencias de la Educación. El objetivo es describir el estado laboral, académico y social de los egresados indígenas de este programa de Licenciatura de la UNAD de la Zona Caribe para el análisis de la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las que requiere el mercado laboral.

La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con una población de 107 egresados indígenas titulados del programa de Licenciatura en Etnoeducación y una muestra de 35 docentes egresados seleccionados aleatoriamente. La recolección de datos se hizo a través de una encuesta o cuestionario. Con este instrumento se obtuvo el primer avance de esta investigación que es la realización de un directorio.

PALABRAS CLAVE: Licenciatura en Etnoeducación, egresados indígena, educación superior, competencia laboral, académico y social.



ABSTRACT

This work refers to the current situation of the indigenous graduate of the Ethnoeducation degree program of the School of Education Sciences, where the main objective is to describe the labor, academic and social status of the indigenous graduates of the Bachelor's degree program in Ethnoeducation of the National Open and Distance University of the Caribbean Zone, for the analysis of the relationship between the competencies acquired with higher education and those required by the labor market.

The methodology used was framed under the parameters of a qualitative, descriptive approach; with a population of 107 indigenous graduates graduated from the Bachelor of Ethnoeducation program and a sample of 35 randomly selected graduate teachers. Data collection was done through a survey or questionnaire. With this instrument the first advance of this research was obtained, which is the realization of a directory.

KEYWORDS: bachelor of ethnoeducation, indigenous graduates, higher education, labor academic and social competence.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, para las instituciones de educación superior (IES) es de suma importancia aumentar el grado de competencia de los egresados. Por esta razón, los programas se deben adaptar a las nuevas exigencias del mercado global para incrementar el índice laboral y de empleabilidad. De ahí que para lograr estos objetivos, es necesario llevar a cabo un adecuado seguimiento a los egresados, y conocer de primera mano las necesidades actuales y futuras de los profesionales.

En consecuencia, es fundamental para las instituciones de educación superior estar al tanto de la opinión de sus estudiantes o de sus egresados sobre diferentes aspectos de la formación recibida, pues esto constituye un insumo principal para enriquecer los procesos de formación. Teniendo en cuenta esta información, pueden determinarse aspectos que requieren un énfasis especial, reestructurar los programas académicos existentes o promover espacios de formación continuada.

Por consiguiente, el propósito de hacer un seguimiento a egresados de la educación superior es incrementar y mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Es por ello por lo que la Escuela de Ciencias de la Educación de la UNAD se ha comprometido con el control de calidad de sus profesionales a fin de hacer una mejora del sector productivo y de los egresados. Por lo tanto, se hizo una revisión a los estudios de seguimiento de egresados a nivel nacional para conocer sus percepciones. Los resultados se mostraron mediante la metodología aplicada.

Ahora bien, el egresado es la mejor proyección social dado que la inserción en el mercado laboral, el desempeño profesional específico, las realizaciones y reconocimientos alcanzados son el testimonio de la calidad de la formación recibida en la Universidad.

Es entonces cuando surge el interrogante, ¿cuál es la situación actual del egresado indígena en el campo laboral, académico, social y grado de satisfacción del programa de Licenciatura en Etnoeducación de la Escuela de Ciencias de la Educación? Esta pregunta es la que actualmente se hacen los líderes de escuelas, consejería académica y bienestar Unadista, donde aún existe un desconocimiento de la dirección del egresado.

Por esta razón, se propone un objetivo general que busca describir el estado laboral, académico y social de los egresados indígenas del programa de Licenciatura en Etnoeducación de la UNAD Zona Caribe para analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por el mercado laboral. Este objetivo está acompañado de los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las áreas o líneas de trabajo del egresado indígena del programa de Licenciatura en Etnoeducación para que lidere procesos educativos;
- Establecer el grado de satisfacción de los egresados indígenas con respecto a la formación recibida para evidenciar el potencial que tiene y proyectarlo a la sociedad,
- Caracterizar las fortalezas y debilidades del egresado indígena de este programa con el fin de mejorar la estructura de los planes de acción.

Por consiguiente, se ha decidido desarrollar el plan de seguimiento a los egresados con el propósito de perfeccionar los procesos de formación de calidad, consolidar la pertinencia del programa académico y la vinculación e impacto de los egresados en el campo laboral. Por otra parte, conduce a la escuela a formular políticas de mejoramiento institucional, al tiempo que les ayuda a ajustar los planes de estudio y demás recursos educativos que den respuesta a los nuevos requerimientos del entorno.

La información que se pudo obtener gracias al instrumento de medición (encuesta) permitió analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por el mercado laboral con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los egresados de la educación superior. En este sentido, las instituciones y el proceso de seguimiento ayudan a mejorar la oferta educativa en términos de eficacia y facilita a sus egresados el acceso a mayores oportunidades laborales, producto de la buena y adecuada formación para cubrir las necesidades del sector productivo y las del egresado.

CONTENIDO

La relación entre la educación superior y el mercado laboral es clave para mejorar la calidad y la eficiencia de las instituciones, por lo que el seguimiento de los egresados es un componente estratégico para el sostenimiento y proyección de la UNAD. Ahora bien, se puede decir que las asociaciones de egresados (graduados) en las diferentes IES de nuestro país nacieron por compañerismo y amistad, fue entonces cuando se crearon las primeras agremiaciones de profesionales más por iniciativa de los mismos egresados que por las IES. Posteriormente, en los procesos de autoevaluación con fines de obtener registros calificados de los programas académicos, como la Acreditación de Alta Calidad o la misma acreditación institucional, los egresados tomaron una significativa importancia, y las instituciones comenzaron a incluirlos en los planes de desarrollo con el fin de mejorar y fortalecer la debilidad que afrontaban por este factor, y esa es la razón por la que en algunas IES los egresados ya hacen parte de los Planes de Desarrollo Institucional.

En efecto, el seguimiento a egresados es un elemento estratégico para el sostenimiento y proyección de las IES en nuestro país. Por ello necesitan estudiar constantemente el desempeño de los egresados para obtener una información que comunique a las instituciones aspectos como la pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el desarrollo profesional y la calidad de las diferentes actividades que desempeñan, y, de esta manera, determinar si corresponden con el objetivo y proyecto educativo institucional del alma mater donde se formó y si son las que el mercado laboral requiere actualmente.

Según estudios realizados por el Instituto Tecnológico de Monterrey (2005), el seguimiento estratégico y sistemático de egresados facilita una retroalimentación en el impacto que los diferentes programas de las universidades han tenido en el medio laboral y profesional. Igualmente, permite evaluar la satisfacción de los empleadores y de los clientes para mejorar o actualizar los planes de estudio de acuerdo con las necesidades del medio, además de apoyar al egresado en la consecución de sus metas laborales y profesionales.

El trabajo de apoyo y seguimiento con los egresados debe ser una de las actividades más importantes que las instituciones desarrollen mientras sea reconocida por sus programas y actividades de mejoramiento, todo esto basados en la Constitución Política de Colombia, artículos 1, 26, 67, 68, 69, 70; el documento de la Secretaría de la Unesco *Educación Superior para una nueva sociedad: la visión de los estudiantes*, de agosto de 1998, y el Decreto 1295 de 2010 en su artículo 6, numeral 6.4, que se refiere a las políticas y estrategias de seguimiento de egresados (Programa de egresados).

El documento *Política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados*, realizado en el 2006 por la Red para el Seguimiento de Egresados de Instituciones de Educación Superior (RED SEIS) y por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), nos ha servido como texto base para determinar cuáles deberían ser las políticas relacionadas con los egresados en las IES. A continuación, resaltamos un aparte de uno de los mencionados documentos.

De acuerdo con la Constitución Política de Colombia (1991),

Artículo 1: Colombia es un Estado social de derecho organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (1992), la calidad de vida es un proceso conducente a ampliar las opciones de que disponen las personas. En principio, esas opciones pueden ser infinitas y pueden cambiar con el tiempo, pero estas son las tres opciones esenciales para las personas en todos los niveles de desarrollo: poder tener una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para poder disfrutar de un nivel de vida decoroso. De ahí que si no se dispone de esas opciones esenciales, muchas otras resultan inaccesibles para el desarrollo humano. Otras opciones sumamentepreciadas por muchos van desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades de ser creativos y productivos. Referente al desarrollo humano, este tiene dos facetas: una es el fenómeno de la capacidad humana, como mejor salud y mayores conocimientos teóricos y prácticos; dos es el aprovechamiento de la capacidad adquirida con fines productivos. En el desarrollo humano se analizan todas las cuestiones sociales (reconocimiento económico, comercio, empleo, libertad política o los valores culturales) (Amar, 1992). En este sentido, en la encuesta se encuentra

un bloque llamado información social en el que se le pregunta al egresado sobre el grado de satisfacción con la carrera y qué considera que ha adquirido con el ejercicio de ella con el fin de medir el crecimiento económico del egresado; igualmente, se le pregunta si ha mejorado su calidad de vida (Amar, 1992).

METODOLOGÍA

Este trabajo se llevó a cabo con un enfoque cualitativo con el fin de describir las cualidades de un fenómeno y abarcar una parte de la realidad. No se trató de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encontraba en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como fueran posibles.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo descriptivo para obtener un amplio conocimiento acerca de la situación del egresado. El instrumento usado fue una encuesta que constó de cuatro bloques de preguntas: el primero de tipo personal, el segundo laboral, el tercero académica y el cuarto social.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se usó un instrumento de recolección con la finalidad de obtener información tanto de los egresados como de sus empleadores o jefes inmediatos.

ENCUESTA O CUESTIONARIO

La encuesta se elaboró teniendo en cuenta el tipo de información que deseábamos obtener de los egresados, y para ello se hizo una selección de 31 preguntas de índole personal y laboral.

El universo de estudio estuvo conformado por todos los indígenas egresados titulados del programa de Licenciatura en Etnoeducación de la UNAD de la Zona Caribe.

La muestra objeto de estudio se tomó de manera aleatoria de los egresados indígenas del programa de Licenciatura en Etnoeducación de los centros de Corozal, Sahagún y Valledupar de la UNAD Zona Caribe, durante el periodo 2015-2019.

PROCEDIMIENTO

La construcción del directorio se obtuvo por medio del contacto con egresados vinculados a empresas, asociaciones de profesionales o cualquier tipo de organización, como también en condición de independientes o desempleados. Para ello se recurrió a las siguientes fuentes:

- números telefónicos;
- correos físico y electrónico;
- registro de asistencia a eventos, foros y actividades de carácter académico organizados por la UNAD,
- contacto directo con egresados.

Para incrementar el número de egresados, se solicitó a los contactados que ofrecieran información de otros colegas o conocidos.

VARIABLES

Información personal: recoge los datos de nombre y apellido, dirección residencial y teléfono fijo o celular, correo electrónico, estado civil y edad. Con la información lograda, se tuvo una ubicación del egresado y la elaboración de un directorio para el seguimiento.

Información laboral: con esta variable se exploró al egresado sobre su actual situación laboral mente y si tenía o no relación con la carrera de pregrado; el campo en el que se desempeñaba y el tipo de vinculación; entidad donde laboraba y el tipo de

empresa a la que correspondía; las estrategias utilizadas para buscar el empleo y el requisito exigido en el momento de la búsqueda; ingreso mensual y las empresas y cargos ejercidos desde su egreso.

Información académica: esta variable recogió la información sobre la formación y desempeño profesional, la investigación, la parte académica y la proyección social. Además, se tocaron aspectos curriculares en los que se encuentran las áreas básicas, socio-humanísticas, de formación básica profesional y específica profesional. Otro aspecto fue la institucionalidad, en los que se tuvieron en cuenta los laboratorios, la biblioteca, los campos de práctica y bienestar universitario.

También se preguntó por la educación continuada para conocer si deseaba realizar estudios de posgrado, como también los temas de los que le interesaba recibir capacitación y actualización a nivel de cursos. Adicionalmente, las fortalezas y debilidades del programa Licenciatura en Etnoeducación para obtener información suficiente que sirviera de retroalimentación del programa.

Aspecto social: permitió recoger la información sobre ética, humanística, conocimientos, inmersión en el mercado laboral, satisfacción profesional y, a la vez, sobre la parte social y socioeconómica del egresado.

La encuesta se envió a los correos de los contactos, y para el análisis estadístico se utilizó el programa de Excel y el análisis clúster con un nivel de confianza del 95%.

RESULTADOS

Como resultados preliminares, se puede afirmar que el 22% de los egresados se encontraban desempeñando su labor docente en zona de influencia indígena conforme a lo previsto en los elementos teleológicos del programa. El 39,5% de los egresados se desempeñaban como docentes en instituciones educativas de centros urbanos y rurales del área de influencia de la Universidad, desarrollando procesos curriculares relacionados con todas las áreas de la básica primaria, y, especialmente, en el área de sociales en la educación básica secundaria. Es de anotar, en consecuencia, que el

61,5% de los encuestados se encontraban laborando y que el 38,5% se hallaban en el mercado laboral ejerciendo actividades no relacionadas con las competencias del programa de etnoeducación.

DISCUSIÓN

Inicialmente, se puede afirmar que la situación actual de los egresados demuestra el cumplimiento del horizonte misional de la UNAD, por cuanto se le prepara para el desempeño en zonas enmarcadas dentro de los territorios indígenas, contribuyendo a fortalecer la identidad de cada una de las comunidades indígenas en las que desarrollan su quehacer docente. Sin embargo, es notorio el número de egresados que ejercen dicha labor en áreas afines a la etnoeducación, pero sin aplicar las competencias sobre las cuales fueron formados. Peor aún, el alto número de desempleados podría considerarse como una muestra fehaciente de la falta de oportunidades laborales que se presentan en los pueblos aborígenes o, tal vez, el poco valor e interés que las autoridades nominadoras de los cuerpos docentes le dan a este tipo de profesionales.

CONCLUSIONES

Por lo anterior, se puede concluir que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) resulta ser de vital importancia en el momento de formar profesionales idóneos y comprometidos con la preservación y conservación de las culturas de los pueblos indígenas en Colombia. En otras palabras, poseen las competencias profesionales necesarias y suficientes para desempeñarse en los ámbitos de la etnoeducación y áreas afines, como son las ciencias sociales. Lo que prueba que los licenciados en Etnoeducación se constituyen en un puntal para enfrentar fenómenos como la transculturización y aculturación en el ejercicio de su labor docente, problemáticas que tanto aquejan a los cabildos y resguardos.

De igual manera, resulta notorio el sistema de seguimiento a egresados que ha implementado la UNAD, puesto que ha permitido corroborar y determinar que la calidad de vida de la mayoría de los egresados de la presente investigación se ha beneficiado gracias a la buena imagen de la Universidad y al desempeño profesional de este núcleo poblacional.

Por ello, al hablar de la situación actual del egresado, este equipo investigador propone un observatorio laboral para los egresados del programa de Licenciatura en Etnoeducación y hacer un seguimiento en tiempo real de la situación de los egresados del programa, crear un canal para gestionar ofertas laborales en diferentes regiones del país y brindar espacios de capacitación y formación continua a este núcleo poblacional.

REFERENCIAS

Almarío Sánchez, C. A., y Muñoz Fuentes, E. C. Estudio de línea base de egresados empresarios de la (UNAD-CEAD) Valledupar.

Patiño Restrepo, D. I., y Bernal Cortés, L. M. Estado de las comunicaciones en zona centro oriente unad: los flujos de información en relación con los estudiantes, egresados y sector externo.

Sánchez Fernández, J. K., y Cubillos Merchán, J. D. (2014). *Impacto de los egresados en el medio* (Bachelor's thesis).

Serna, G., del Socorro, M., y Muñoz Penagos, I. C. (2008). Visibilidad de la práctica pedagógica en los programas de: psicología social comunitaria y licenciatura en etnoeducación de la Universidad Nacional Abierta ya Distancia” UNAD”, en los años 2005-2006 (Master's thesis).

Sistema Nacional de Información para la Educación Superior - SNIES-. (2016). Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Antioquia 2014. Bogotá D.C.: MEN.

Tobella, A. (22 de enero de 2013). *Ir a la Universidad alarga la vida*. el 15 de marzo de 2016, de elpais.com: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/22/actualidad/1358852966_195119.html

Vega, Juan Francisco y Enrique Iñigo (2004): «Retos actuales y perspectivas del mundo del trabajo: emergencia de las competencias profesionales», *Educación y Ciencia*, vol. 8, n.o 16, Santo Domingo, pp. 69-77.

CIBERGRAFÍA

<http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa.shtml>