

DESARROLLO PRODUCTIVO Y ASOCIATIVIDAD DE LA APICULTURA COMO FUENTE DE MEJORAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA VEREDA CORRALEJAS, MUNICIPIO DE SOTARÁ, CAUCA

Dora Silvana Velasco Hurtado²⁵

Concepción Barreda Ramírez²⁶



25 Economista de la Fundación Universitaria de Popayán, especialista en Gerencia Social de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), especialista en educación superior a distancia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Magíster en Administración de Negocios de la UNAD Florida, docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), correo: dora.velasco@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9065-6761>

26 Magíster en Online Education de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), administradora de empresas, contadora pública y especialista en Gestión de Proyectos de la Universidad del Cauca, docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad del Cauca, correo: concepcion.barreda@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6993-3640>

**ASSOCIATIVITY AND PRODUCTIVE
DEVELOPMENT OF BEEKEEPING AS
A SOURCE OF SOCIO-ECONOMIC
IMPROVEMENT OF THE VEREDA
CORRALEJAS MUNICIPALITY
OF SOTARA, CAUCA**



RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar el impacto de la producción agrícola, específicamente la apícola, en el desarrollo económico y social de los apicultores de la vereda Corralejas en Sotará, Cauca, así como diseñar las estrategias y el plan de acción para incentivar la asociatividad y la participación. El diagnóstico se presenta desde una metodología de enfoque mixto, con aplicación de análisis cuantitativo y cualitativo y un enfoque de tipo exploratorio, descriptivo y de observación, al igual que las estrategias y plan de acción para los productores de la vereda Corralejas. La metodología utilizada incluyó una consulta a los habitantes y apicultores de la región; los instrumentos empleados fueron la encuesta y la entrevista. La población fue de 374 habitantes, con una muestra de 190 personas a las cuales se les aplicó la encuesta y, posteriormente, se llevó a cabo una entrevista a los apicultores, con notas de campo y registro fotográfico. De acuerdo con la información analizada, se evidenció la incidencia e impacto de la apicultura en el sector económico, social y ambiental, además de lo que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de quienes trabajan en este subsector. Se socializaron los resultados del diagnóstico a la comunidad agrícola de la vereda Corralejas y se ratificaron los beneficios que tiene la apicultura. De igual forma, se construyeron estrategias DOFA, plan de acción y medios de ejecución, como la conformación de la asociación de apicultores producto de este proyecto de investigación en el municipio de Sotará, vereda Corralejas.

PALABRAS CLAVE: calidad de vida (3622); desarrollo económico y social (594); economía rural (1703); producción agrícola (1744).



ABSTRACT

The objective of this research was to determine the impact of agricultural production, specifically beekeeping, on the economic and social development of beekeepers in the vereda Corralejas, as well as to design the strategies and action plan to encourage associativity and participation. The diagnosis is presented, from a mixed approach methodology, applying quantitative and qualitative analysis and an explorative, descriptive, and observational approach, as well as the strategies and action plan for the producers of the vereda Corralejas in Sotará. The methodology used included a consultation with the inhabitants and beekeepers of the region. The instruments used were the survey and the interview. The population was 374 inhabitants, with a sample of 190 people to whom the survey was applied and later, the application of an interview to the beekeepers was carried out, making field notes and photographic record. According to the information analyzed, the incidence and impact of beekeeping in the economic, social, and environmental sector is evident, taking into account that it contributes to the improvement of the quality of life of those who work in this subsector. The results of the diagnosis were shared with the agricultural community of La vereda Corralejas, where the benefits of beekeeping were ratified and SWOT strategies, action plan and means of execution were built, such as the formation of the Beekeepers Association, a product of this research project in the Municipality of Sotará- vereda Corralejas.

KEYWORDS: quality of life; economic and social development; rural economy; agricultural production.

INTRODUCCIÓN

El concepto de desarrollo de las economías rurales ha tenido que cambiar en estas últimas décadas en función de modelos más eficientes y consecuentes con las exigencias de estos tiempos. Por ello hoy en día se sostiene que el desarrollo de una nación, región o comunidad comienza con la aplicación de políticas dirigidas a la competitividad de actividades productivas y sostenibles. Se entienden por estas, aquellas que garantizan la generación y suministro de recursos naturales a corto y largo plazo, la equidad social y que producen ganancias económicas para todos los actores involucrados.

Con las anteriores consideraciones en mente, se analiza la región conocida como la vereda Corralejas, que pertenece al corregimiento de La Paz. Corralejas está ubicado al occidente del municipio de Sotará, en el departamento del Cauca (Fundación Proess, 2018). El municipio basa su sostenibilidad en la producción del café, la ganadería y los cultivos de pancoger, es decir, cultivos de distintas clases de plantas que satisfacen parte de las necesidades alimenticias de una población específica realizados en huertos o plantaciones informales (Alvarado *et al.*, 2016). No obstante, estas actividades no son altamente representativas y generan bajos niveles de empleabilidad, ingresos y desarrollo para la región. Por otro lado, existen estudios que señalan que, dada las consecuencias ambientales y sociales de tales industrias, no se les consideran económicamente ni tecnológicamente viables, sin embargo, ven en actividades como la apicultura una alternativa sustentable para el desarrollo económico y social (Vila Seoane y Marín, 2017).

Por consiguiente, la presente investigación identifica los principales aspectos derivados del diagnóstico de la producción apícola en la vereda Corralejas, del municipio de Sotará en el departamento del Cauca, así como las iniciativas de asociatividad, que buscan el mejoramiento de la producción y comercialización apícola desde la región. Se toman en cuenta aspectos como empleo, ingresos, extensión de las fincas en las que se desarrolla la apicultura, consumo y preferencias de la miel y derivados, intenciones de asociatividad de los apicultores, cualificación de las bondades de la asociación campesina, dificultades presentadas en la producción apícola e impacto de la apicultura en los cultivos de la región.

Con respecto a la mencionada actividad económica, se entiende que la apicultura es una actividad productiva agropecuaria que el hombre ha desarrollado a través de los años. Anteriormente la apicultura se consideraba solo como una actividad secundaria en la producción campesina, pero hoy se puede establecer como una alternativa para el pequeño productor, puesto que se puede desarrollar con un pequeño capital, en un espacio limitado y alternando con otras actividades agropecuarias (Barragán, 2014a). Adicionalmente, se debe acotar que la rentabilidad de la producción y los innumerables beneficios ecológicos de la actividad se convierten en una acertada alternativa para los productores de la zona (Sánchez, 2014).

Con base en las consideraciones anteriores, esta investigación buscó responder a la pregunta ¿Cómo se constituye el desarrollo productivo de la apicultura en una fuente de crecimiento socioeconómico para el municipio de Sotará, vereda Corralejas? Cabe destacar que en el municipio no se tiene una identificación del desarrollo productivo apícola y, a partir de ello, no existe un plan de acción para los productores apícolas de la región que beneficie a la empresa familiar campesina. Al respecto, Forero (2003) señala que el mejoramiento socioeconómico se vincula con la generación de ingresos monetarios o de bienes para el desarrollo de la familia o grupo social. Para la investigación se propuso como objetivo determinar el impacto del desarrollo productivo de la apicultura en el mejoramiento socioeconómico a partir del diagnóstico de la producción apícola de la vereda Corralejas, en el municipio de Sotará.

El sistema de producción apícola ayuda a crear medios de vida sostenible, los cuales se relacionan con diversos tipos de activos como el capital natural, humano, físico, social y económico (Bradbear, 2005). Por lo anterior, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) no puede dejar de promover el desarrollo rural y los beneficios socioeconómicos para las poblaciones campesinas del Cauca.

PRODUCCIÓN APÍCOLA Y DESARROLLO RURAL

Después de la Segunda Guerra Mundial, se empezó a llevar a países “subdesarrollados”, entre ellos los latinoamericanos, modelos de desarrollo como el estructuralismo, la modernización, la dependencia, el modelo neoliberal, el neoestructuralista y las estrategias de vida (Kay, 2007. p. 21). El fin era ofrecer un proceso de transformación productivo e institucional al territorio rural y así reducir la pobreza.

No obstante, al intentar implementar estos modelos de desarrollo foráneos en las mesas de trabajo, y sin contar con el contexto [social] nacional (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, p. 26) de los campesinos, se reflejaron las contrariedades de estos modelos en nuestro contexto productivo. Un ejemplo claro es la revolución verde, en la que se evidencia el actual deterioro ambiental en los paisajes, en la degradación del suelo, en la pérdida de biodiversidad y en una marcada dependencia de los cultivos a los agroquímicos. Por otro lado, “la confusión entre desarrollo y crecimiento basado en el PIB per cápita, la tasa de cambio, el comportamiento de los precios hace que el análisis de lo rural sea limitado” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, p. 26). En efecto, a los campesinos no los han tenido en cuenta en los procesos de construcción, por el contrario, han estado inmersos en los enfoques de desarrollo impuestos en los últimos cincuenta años. Es así como las culturas y tradiciones campesinas han sido atropelladas y los pobladores han vivido condiciones de desigualdad e inequidad (PNUD, 2011. p. 55). A partir de lo anterior, autores como Sen y Chiriboga (citados por Barragán-Rivera, 2014b), proponen modelos de desarrollo alternativos que invitan a reflexionar en estrategias que se enfocan en el bienestar de los seres humanos y su entorno. Por ejemplo, Sen (citado por Barragán-Rivera, 2014b), propone “un desarrollo a partir de las expansiones de las libertades reales, representadas en libertades políticas, servicios económicos, oportunidades sociales, garantía de transferencia y seguridad protectora, que luego el autor las resume en libertad política, social y económica. Esto evidencia la falta de información y deficiencia del modelo actual que no tiene en cuenta el desarrollo íntegro de los individuos del territorio” (p. 13). En el mismo sentido, Chiriboga (citado por Barragán-Rivera, 2014b) propone “un paradigma alternativo a partir de la innovación sustentada en espacios interactivos de aprendizaje, donde participan todos los actores del territorio como las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y construyen el desarrollo rural, pero lo interesante de este paradigma es la relación entre mejorar la productividad rural y la competitividad sustentada en variables como diversidad, calidad inocua, conocimientos de proceso y producción, y la gobernabilidad democrática con participación de todos los actores” (p. 13). Con lo mencionado anteriormente, Chiriboga “logra establecer que para el desarrollo rural sostenible se debe partir de las capacidades de las sociedades locales para aprovechar la diversidad territorial, estructurando alternativas a la organización social y productiva para las economías rurales, todo esto enmarcado en geografía, ecología, cultura, permitiendo el fortalecimiento de las capacidades de los campesinos”.

ASOCIATIVIDAD

Siguiendo con Zabala (2016), la asociación rural basada en el esquema cooperativo nace en Europa durante la segunda mitad del siglo XIX, especialmente para dar solución a problemas comunes que se manifestaban en las bajas condiciones de vida de la población campesina. Ruedas (2016) define las cooperativas como empresas formadas por personas (físicas o jurídicas) que se unen de forma voluntaria para satisfacer en común las necesidades y las aspiraciones económicas, sociales y culturales mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática. De ahí que la asociatividad se constituye en un factor fundamental para la obtención de mayor productividad, rentabilidad, innovación y competitividad. La asociatividad campesina es capaz de generar empleo, mejorar la seguridad alimentaria, la seguridad social y económica enfocada en el desarrollo de modelos agroindustriales con vocación de mercado (Sociedad de Agricultores de Colombia, 2019).

En tal sentido, se considera la necesidad de robustecer la producción en el campo haciéndolo más competitivo. De ahí el valor de conformar agremiaciones sociales que se presentan como alternativa para el empleo e ingresos Ministerio de Protección Social (citado por Barreto *et al.*, 2015). Por tal motivo, se presentó a los campesinos de la vereda Corralejas la estructura de asociatividad como fuente de mejoramiento socioeconómico, y se les dieron a conocer los beneficios de la asociatividad productiva y de comercialización apícola para la región. Es importante resaltar que una vez los campesinos analizaron las bondades de la asociatividad, tomaron la decisión de asociarse como apicultores de la vereda en diciembre de 2019. Los asociados manifestaron que existía una opción de producción basada en la economía solidaria para las poblaciones en condición de pobreza y desconocimiento técnico en producción agrícola.

Al respecto, Archila (2015) manifiesta que la economía solidaria se inclina por un proceso de comercialización directo y autónomo, supervisado por la asociación campesina y que permite el contacto directo con el consumidor final, y que con ello se busca el fortalecimiento de la economía solidaria rural. Estas economías solidarias contribuyen al emprendimiento y desarrollo y generan oportunidades de negocios sostenibles y sustentables. De hecho, la experiencia del proyecto social de emprendimiento del Grupo Salinas en Guayaquil es una evidencia a la solución de las problemáticas sociales de la comunidad (Pico, 2017). De la misma manera en Nechí, Antioquia, se registra una experiencia de economía solidaria basada en la actividad apícola; por eso Porras (2019) manifiesta que esta experiencia solidaria se ha cons-

tituido en un emprendimiento generador de desarrollo económico, diversificación y compromiso con el medioambiente.

Otra de las organizaciones que respaldan la asociatividad o economías solidarias es la Cooperativa Campesina Apícola Valdivia (Apicoop), impulsora del Comercio Justo en Chile. En este proyecto de emprendimiento solidario, las familias dedicadas a la apicultura han logrado nuevos mercados y mejorado su calidad de vida (Apicoop, 2019). De acuerdo con los resultados de la investigación y soportado por Archila (2015), la producción, transformación y comercialización de la producción apícola originaria de la vereda Corralejas genera un valor diferencial y beneficioso caracterizado por los siguientes aspectos:

- Acceso a la tecnología y cualificación para el mejoramiento productivo apícola;
- Negociación con clientes y proveedores, lo que disminuye la intermediación;
- Crecimiento económico de la región con la comercialización de productos derivados de la miel de gran calidad y origen agroecológico,
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los asociados, que crea desarrollo rural y minimiza el desplazamiento del territorio.

Además de lo anterior, la asociatividad permite aumentar la formalización productiva, comercial y empresarial y el fomento de la autogestión Baquero (citado por González, 2018).

La asociatividad produce ventajas como las expuestas en el plan de acción de los apicultores de Corralejas, entre ellas, mejora la capacidad organizativa y comercial, perfecciona la infraestructura y facilita la asistencia técnica de producción, aumenta el acceso a las diversas fuentes de financiación e incrementa las oportunidades laborales. De acuerdo con Ostos (2018), también se fomenta la investigación y promueve un desarrollo sostenible de las producciones y comunidades rurales. En efecto, generar desarrollo económico en el campo implica la participación de los productores rurales organizados de acuerdo con estructuras asociativas que les den la posibilidad de hacer parte del mercado y mejorar sustancialmente su calidad de vida. De acuerdo con Muñoz (2008), una de las formas asociativas que involucra acertadamente a los productores rurales, y que ha tenido un impacto positivo en las condiciones de vida de esta población, es la microempresa rural.

En este sentido, Parra (2000) señala que

los años noventa trajeron una luz de esperanza al aparecer nuevas iniciativas de producción que prometen aumentar el empleo y elevar los ingresos mejorando el nivel y calidad de vida de los habitantes del campo. Una de las más prometedoras es la microempresa rural, que, a partir de tecnologías modernas al alcance de la población rural, agrega valor a la producción tradicional y busca nuevos bienes y servicios para el mercado.

Para la microempresa rural de la vereda Corralejas, la polinización y la organización de la producción apícola redundan en beneficio de su actividad productiva cafetera. Actividad que a lo largo del tiempo se ha constituido en su fuente de empleo e ingresos económicos. La apicultura es una actividad que encaja y se acopla positivamente con diferentes actividades agrícolas y ayuda al desarrollo rural del sitio donde se implementa. Entre los cultivos agrícolas que aportan más néctar y polen a las abejas se encuentra el café, cultivo de gran expansión y reconocimiento en el Cauca de acuerdo con los resultados del 5° concurso de cafés especiales El mejor café del Cauca 2018.

Por tal motivo, la asociatividad se percibe y es una alternativa válida y necesaria para enfrentar los cambios estructurales de manera más eficiente entre los apicultores de la vereda, dado que permite estimular las potencialidades y capacidades individuales de los socios. En consecuencia, las fortalece para enfrentar la competencia y lograr un posicionamiento en los mercados regionales y nacionales. De ahí la necesidad de aliarse para conseguir financiamiento y los beneficios anteriormente descritos. Para finalizar, los apicultores de Corralejas reconocen los esquemas asociativos como una forma de desarrollar las ventajas competitivas de cada uno de los integrantes, lo que contribuye a la sostenibilidad y posibilidad de desarrollo y crecimiento familiar y regional. Por consiguiente, para lograr una implementación exitosa, se requiere de un esfuerzo significativo por parte de los socios y de las instituciones que aporten con financiación y cualificación, así como también del Estado en relación con el apoyo y la regulación.

METODOLOGÍA

La investigación se enmarcó en una metodología con un enfoque mixto y de tipo exploratorio, descriptivo y de observación. Se utilizó un análisis cuantitativo referente a la aplicación de la encuesta, y cualitativo con el fin de identificar el impacto del desarrollo productivo de la apicultura en el crecimiento socioeconómico de la vereda Corralejas, municipio de Sotará, Cauca. La recolección de la información base se realizó mediante el proceso de encuestas a productores actuales y potenciales, notas de campo y registro fotográfico con campesinos dueños de los predios donde están ubicadas las colmenas. Posteriormente, se aplicaron entrevistas solo a los productores apícolas identificados.

POBLACIÓN Y MUESTRA

En la vereda de Corralejas hay una población de 374 habitantes, donde existen indígenas (pertenecientes al resguardo de Inzá) y campesinos. Con la aplicación de la técnica muestral, se detectaron 190 personas a las que se les aplicó el instrumento encuesta, y se les realizó una visita a cada uno de los predios identificados. Aplicada la encuesta, se encontró que en la región de Corralejas existen cinco predios donde se trabaja la apicultura de una forma artesanal, con sus propios recursos y medios desde hace un par de años. Se procedió a trabajar con los cinco apicultores de la región, quienes suministraron la información requerida para la investigación.

RESULTADOS

PERFIL DEL ENCUESTADO

Los resultados muestran que los encuestados en su mayoría son de género masculino (62%), en su mayoría con edades entre los 50 y 70 años (60%) y entre 25 y 40 años

(30%). En cuanto a la escolaridad, en su mayoría primaria (61 %) y secundaria (21 %). Referente a las familias, están integradas en su mayoría (89 %) por dos a cinco miembros, como padres e hijos; hay en su mayoría (92 %) una familia por hogar y el 100 % son poseedores de un predio; en su mayoría (53 %) de media hectárea y (42 %) una hectárea; donde el 100 % trabajan, de uno a tres miembros de la familia, en cultivos de café para su comercialización, mientras que el (56 %) lo hacen con otros productos, como maíz, arveja, frijol, yuca, plátano y especies menores para el consumo del hogar. En lo relacionado con el material en el que están construidas sus casas, en su mayoría (89 %) lo están en adobe, teja de barro, piso en cemento, cocina con hornilla de leña y con aguas grises (cocina y lavadero), conectadas al sistema de trampa grasa. Los ingresos son provenientes en su mayoría (56 %) de la comercialización del café, del subsidio del Estado (24 %) y de jornales ganados el (20 %).

Este perfil es bastante interesante, puesto que presenta familias que tienen lo básico, que son propietarias y que tienen, según Sevilla-Guzmán y Pérez (1976), la mejor mano de obra que es la familia, personas que trabajan con amor y con el objetivo de satisfacer las necesidades familiares. En ese sentido, se tienen entonces elementos básicos como la tierra y la mano de obra para la apicultura, elementos esenciales para que sea posible el desarrollo de una labor en la que todos los miembros de la familia pueden contribuir. Adicionalmente, se observa que la población mayoritaria es de edad avanzada, por lo que surge la necesidad de motivar y capacitar a los miembros jóvenes de la familia para la explotación del potencial de los predios, y que considere la apicultura como una de las actividades más indicadas para lograrlo, porque con su implementación beneficiaría la producción de un producto tradicional en la región como es el café.

ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES

PERCEPCIÓN DE CONSUMO O COMPRA DE PRODUCTOS APÍCOLAS

Resalta en los resultados que la mayoría de la población encuestada (98 %) consumen como producto apícola la miel, en una cantidad de una a tres botellas en el mes y la obtienen directamente del apicultor (75 %) y en otro municipio, Timbío, Cauca, el (21 %). Referente al costo, el 98 % de los encuestados adquieren la botella a un precio que oscila entre COP 10 000 y COP 15 000. La minoría (2 %) consumen otro producto que es el polen a un precio de COP 21 000 la libra. Es importante destacar que

aunque la mayoría de los encuestados (94 %) se encuentran satisfechos con el producto de la miel en cuanto a calidad, presentación y precio, el 6 % presentan insatisfacción debido a residuos que encuentran en el producto y que son desagradables a la vista. En el momento de comprar (90 %) consideran que el aspecto más importante de la miel es la calidad y la compran en su mayoría (91 %) por sus propiedades curativas.

Las encuestas entonces confirman que en la comunidad estudiada existe un alto y permanente consumo de la miel. Por ende, expresan así el apoyo que le darían a un posible emprendimiento que de manera asociativa se construya. Pero además se muestra la posibilidad de informar, capacitar, proponer a los propietarios de su inclusión en un emprendimiento como la producción apícola. La miel se concibe como un producto con altas propiedades curativas, lo que amplía el mercado potencial de este cultivo y lo hace necesario en el consumo familiar como bien se ha evidenciado.

PERCEPCIÓN DE PRODUCCIÓN O VENTA DE PRODUCTOS APÍCOLAS

Respecto al interés de los encuestados para emprender la apicultura en sus predios, el 92 % manifiestan que no están interesados por considerar a las abejas como un factor de riesgo y porque desconocen el manejo del cultivo. En consecuencia, se observa que los aportes productivos, económicos, ambientales y sociales son desconocidos, por lo que se evidencia la necesidad de socializar las potencialidades de este como actividad económica y educar y capacitar en el manejo del cultivo apícola y todos sus beneficios. De igual forma, la población desconoce el impacto positivo que los cultivos han generado en las cosechas de los productores apícolas de la comunidad objeto de estudio.

ENTREVISTA A LOS PRODUCTORES APÍCOLAS

PROCESO DE PRODUCCIÓN O COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS APÍCOLAS

Respecto a las razones por las cuales realizan la apicultura, estas se deben en un 80 % a que observaron la apicultura como una alternativa para mejorar los cultivos de café y sus ingresos económicos al mismo tiempo. El 20 % restante lo hacen por

tradición familiar; por lo pequeño de sus predios, pero con especificaciones mínimas de seguridad; el 100 % de los encuestados tienen de una a tres colmenas máximo y el único producto que cosechan es la miel, que la trabajan en un 100 % de manera artesanal y solo cuentan con la centrífuga para realizar el proceso de extracción. El 60 % de los apicultores realizan la cosecha cada año mientras que el 40 % restante lo hacen semestralmente. El 100 % cosechan entre 60 y 120 botellas al año. Las mayores dificultades que han enfrentado los productores apícolas encuestados de la zona son en un 50 % las fumigaciones con químicos y 20 % cambio climático y presencia de enfermedades. El 100 % de los apicultores no han recibido capacitación técnica, por lo que no se consideran idóneos para el manejo de sus colmenas. Las ventas ascienden en un 50 % de 45 a 60 botellas por semestre y el otro 50 % de 30 a 40 botellas por semestre; estas se venden en su mayoría 40 % puerta a puerta, seguido en un 20 % en su propia casa, en un 20 % en otra vereda y un 20 % en otro municipio, a un precio estándar entre COP 10 000 y COP 15 000.

Tal como lo mencionan Satizabal *et al.* (1986), el sistema de producción apícola como unidad de producción tiene elementos económicos, humanos y técnicos, pero por desconocimiento hasta ahora los pocos apicultores que hay en la vereda no visio- nan la apicultura como un emprendimiento ni como una alternativa seria de ingresos económicos. En efecto, sí han observado el impacto que ha tenido la presencia de las colmenas en el incremento de la producción de su cultivo principal que es el café, y, por ende, el incremento económico, pero pasan por alto que la apicultura es un cultivo que se establece con el fin de obtener una transformación productiva e institucional del territorio rural y así reducir la pobreza. Es este el tipo de emprendimientos que se requiere fomentar en una zona que sobresale por la calidad de su café, que tiene propietarios, que tiene familias que buscan opciones para salir adelante, pero que, por desconocimiento del tema y sus potencialidades, necesitan estar capacitados y recibir apoyo para el emprendimiento.

PERCEPCIÓN DE ASOCIATIVIDAD

Respecto a la disposición que tienen para conformar una asociación que les permita unir esfuerzos, producción, capacitación y apoyo gubernamental, el 100 % de los productores manifestaron su intención de pertenecer a ella. Según manifiestan Sevilla-Guzmán y Pérez (1976), la agricultura campesina está caracterizada por un bajo nivel de capital, lo que permitirá que este factor unido a la asociatividad des- emboque en la construcción de una alternativa local que surta un mercado global.

La asociatividad les concede aunar esfuerzos, realizar procesos y ahorrar gastos, además de permitirles que se doten para atender mercados globales.

Con esta respuesta de la comunidad y en cumplimiento con el objetivo de la investigación, se realizó la sensibilización de esta población en los proyectos conjuntos, es decir, en los beneficios de asociarse y en la administración de lo común, de lo que a todos beneficia y que se puede potenciar con la asociación. De este proceso surgió un análisis DOFA de la situación, un plan de acción y una asociación que se debe seguir apoyando desde los semilleros de la Universidad UNAD, ZCSUR, generadora de este resultado.

PLAN DE ACCIÓN PARA LA COMUNIDAD AGRÍCOLA DE LA VEREDA CORRALEJAS

Para el desarrollo del objetivo del proyecto, se realizaron reuniones con los agricultores de la vereda. El resultado de ese trabajo fue la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la producción y asociación apícola en los predios de los apicultores, como se observa en la figura 1.

Figura 1

Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector apícola en la vereda Corralejas



Fuente: Elaboración propia a partir de la socialización con agricultores de la vereda Corralejas, municipio de Sotará.

Como se observa, una gran fortaleza por explorar es la propiedad de la tierra para aprovechar una gran oportunidad como es la alta demanda de los productos apícolas, especialmente la miel, y ya reconocida en la región. Tanto las debilidades como las amenazas también pueden ser trabajadas por la asociación, ya que depende en gran medida de la conciencia local ambiental en pro del bien y la prosperidad común. En la figura 2 se observan los ejes estratégicos del plan de acción que permitirán a los miembros adelantar una programación y cumplir con los indicadores que les permitan avanzar como asociación.

Figura 2. Ejes estratégicos del plan de acción de la asociación apícola de la vereda Corralejas, Sotará



Fuente: Elaboración propia a partir de la socialización con agricultores de la vereda Corralejas, municipio de Sotará.

Un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específico, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr el objetivo dado. (Kroeger Alex 1989).

En la figura 2, se resume el Plan de Acción para los Apicultores de la vereda Corralejas, Sotará, que incluye cinco ejes estratégicos:

- gestión organizacional y territorial;
- nuevo modelo de negocio;
- tecnificación;
- desarrollo tecnológico, y
- *marketing* y cadenas de distribución.

Se concluye que la consolidación de la asociación de apicultores es el inicio de este proceso, además del apoyo institucional para la capacitación y tecnificación de los apicultores en la vereda, camino a la productividad y asociatividad para el bienestar de todos los apicultores y agricultores de la región.

Las reuniones de socialización y capacitación fueron el término y cumplimiento de este proyecto apícola, en el que se conformó y acordó continuar con el crecimiento y productividad para toda la región. Así que el compromiso es aún mayor, y es crear la asociación de apicultores de la vereda Corralejas (figura 3).

Figura 3. Reuniones de socialización y capacitación en la vereda Corralejas



Fuente: Reunión de socialización y acuerdos de asociación.

CONCLUSIONES

Con respecto a la percepción de consumo o compra de productos apícolas, se concluye que se tiene una alta percepción de la calidad, presentación y precio del producto, principalmente de la miel. De la misma forma, se confirma un alto y permanente consumo del producto, en especialmente por sus propiedades curativas. Ello serviría como indicador del apoyo que le darían a un posible emprendimiento que de manera asociativa se construya.

En cuanto a la percepción de producción o venta de productos apícolas, los habitantes del sector mostraron interés por el emprendimiento de actividades apícolas; sin embargo, se pudo observar recelo hacia el peligro que pudieran representar los insectos y desconocimiento de las ventajas y beneficios productivos, económicos, ambientales y sociales que esta actividad conlleva.

Por su parte, debido al proceso de producción o comercialización de productos apícolas, se concluye que la mayoría de los productores incursionaron en esta actividad para mejorar otras actividades productivas, en este caso los cultivos de café, y sus ingresos económicos al mismo tiempo, mientras un pequeño grupo lo hizo por tradición familiar. En líneas generales, los productores obtienen derivados apícolas, principalmente miel, a pequeña escala y de manera artesanal, los cuales producen entre 60 y 120 botellas al año. Los mencionados apicultores no han recibido capacitación técnica, lo que explica el poco aprovechamiento de todas las posibilidades de generación de negocios y distribución de los productos que pueden surgir de la actividad apícola tanto de manera individual como colectiva.

Con respecto al sistema productivo, la población de Corralejas demuestra ser un sistema de producción campesina, con la cual se evidencia que hay una estrecha relación entre los componentes entradas y salidas del sistema productivo, que actúan como una unidad para el bienestar de los integrantes de las familias residentes en esta zona.

A futuro se precisa considerar la generación de mecanismos para que los apicultores establecidos puedan tener acceso a los programas de fomento específicos para apicultura desarrollados por el Gobierno y, con ello, fortalecer el mercado local mediante la promoción del consumo.

Así mismo, los apicultores de la zona percibieron positivamente el concepto de asociatividad, respondieron a la socialización y conformaron la asociación de apicultores de la vereda Corralejas como el punto de partida hacia un proceso de producción, tecnificación y comercialización de productos apícolas. Con tan alto potencial en la vereda Corralejas, municipio de Sotará, urge la intervención gubernamental y de la comunidad académica para el diseño de estrategias y de un plan de acción para desarrollo productivo de la apicultura.

REFERENCIAS

Andrade, E. (2009). *Desarrollo de buenas prácticas de manufactura para la producción de miel de abeja en dos planteles apícolas* [Bachelor's thesis, Quito/EPN/2009]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/1681>

Apicoop (2019). *Colmenas, abejas y miel: Conoce más sobre el desarrollo de la apicultura en Chile. Economía asociativa*. Emol. <https://cooperativas.emol.com/noticias/colmenas-abejas-y-miel-conoce-mas-sobre-el-desarrollo-de-la-apicultura-en-chile/>

Apicultors Gironins Associats. AGA (2013). *Productos Apícolas*. <http://www.aga.cat/index.php/es/articulos/articulos-de-interes/productos/198-productos-apicolas>

Archila, A. (2015). *La Economía campesina y solidaria*. <file:///C:/Users/HP/Downloads/334-Texto%20Artigo-1334-1-10-20151119.pdf>

Asociación Española de Comerciantes y Envasadores de Miel, ASEMIEL (2014) *Otros productos apícolas*. <http://www.asemiel.org/la-miel-y-los-productos-apicolas/otros-productos-apicolas/>

Barragán, M. (2014a). *Apicultura campesina una alternativa para el desarrollo rural en Ocamonte, Santander* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana).

Barragán-Rivera, M.A. (2014b). *Apicultura campesina una alternativa para el de-*

sarrollo rural en Ocamonte, Santander. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12407/BarraganRiveraMiguelAngel2014.pdf?sequence=1>

Barreto, J., Cortes, G., Bonilla, N., y Rojas, F. (2015) *Asociatividad: estrategia para el desarrollo nacional*. Editorial Unipiloto

Bradbear, N. (2005). *La apicultura y los medios de vida sostenible*. Folleto de la FAO sobre diversificación, 1.

Bucio, C. y Martínez, O. (2019). Extracción de apitoxina con un colector eléctrico en Irapuato, Guanajuato, México. *Agronomía Mesoamericana*, 30(2), 459-467. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/agromeso/article/download/33987/37669?inline=1>

Castro, L., Correa, C., Murillo, M., Cabrera, E., Sinisterra, S., Requiniva, E., y Castaño, R. (2017). *Servicios tecnológicos para la apicultura “la única industria que conforme crece beneficia al medioambiente”*. <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/5185>

Forero, J. (2003) *Sistemas de producción rurales en la región andina colombiana. Análisis de su viabilidad económica, ambiental y cultural*. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Pontificia Universidad Javeriana – Colciencias.

Fundación Proess. (2018) *Aspectos generales del municipio de Sotará*. <http://fundacionproess.blogspot.com/2008/02/aspectos-generales-del-municipio-de.html>

Alvarado, A. E., Muñoz, A. L., y Adame, O. F. (2016). Una aproximación al desarrollo rural, caso el cultivo de arracacha, en el departamento de Boyacá. *Ingeniería y Región*, (16), 53-60.

González, X. (2018) *La asociatividad es una estrategia para alcanzar la competitividad*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-asociatividad-es-una-estrategia-para-alcanzar-la-competitividad-2807257>

Llull Riera, F., Pérez Arquillué, C., y Bayarri Fernández, S. El polen apícola: producción, composición y comercialización. <https://zaguan.unizar.es/record/58035>

Kay, C. (2007). *Algunas reflexiones sobre los estudios rurales en América Latina*.

Revista de Ciencias Sociales, 29, 31-50.

Muñoz, M. (2011) Productos Apícolas. <https://cienciaycampo.wordpress.com/2011/03/27/productos-apicolas/>

Muñoz, J (2008). Las rutas de aprendizaje: una estrategia novedosa de desarrollo rural con identidad territorial. El caso Cauca-Nariño (Colombia). file:///C:/Users/HP/Downloads/10020-Texto%20del%20art%C3%ADculo-37533-1-10-20140912.pdf

Parra, E. (2000) *El impacto de la microempresa rural en la economía Latinoamericana*. Promer. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1245340701.el_impacto_de_la_microempresa_rural_0.pdf

Sevilla-Guzmán, E. y Pérez, M. (1976). *Para una definición sociológica del campesinado*. https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/5625/a001_01.pdf?sequence=1

Pico, A (2017). Inclusión y emprendimiento en la localidad de Salinas de la provincia de Guaranda. <https://books.google.com.co/books?id=BFwDwAAQBAJ&pg=PA71&dq=emprendimiento+rural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewi607vj5u3oAhUpnOAKHZI9DCAQ6AEIRzAE#v=onepage&q=emprendimiento%20rural&f=false>

Porras, K. (2019) *El proyecto que le apuesta a la apicultura para reemplazar la minería*. Elcampesino.co. <https://www.elcampesino.co/el-proyecto-que-le-apuesta-a-la-apicultura-para-reemplazar-la-mineria/>

Quintero, Y., y Felizola, L. (2019). Plan de negocio para la producción y comercialización de productos para el cuidado de la piel y la salud de origen apícola en Ocaña, norte de Santander. (Doctoral dissertation). <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/2052/1/31682.pdf>

Ruedas, I. (2016) *¿Sabes qué es y cómo funciona una cooperativa?* El portal de las Pymes. <https://www.pimealdia.org/es/que-es-i-com-funciona-una-cooperativa/>

Sociedad de Agricultores de Colombia SAC. (2019) *Apuestas para la transformación del campo*. https://sac.org.co/wp-content/uploads/2018/10/Cartilla-Propuesta-Transversal-Final_digital.pdf

Sánchez, O. (2014). Sistemas de producción y economía apícola en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Caso de tres organizaciones de productores.

Universidad Nacional de Colombia.

Satizabal, M. C., García, J. M., Bernal, G., y Escobar, J. A. (1986). Caracterización de la apicultura en el valle del cauca y su futuro desarrollo. *Acta Agronómica*, 36(1), 98-117.

Valdiviezo, P. S. (2019). *Diseño de recorrido para Turismo Apícola en el campo "Api Real", Ilaló* (Bachelor's thesis, Quito: UCE). <http://200.12.169.19/bitstream/25000/20355/1/T-UCE-0004-CAG-196.pdf>

Vargas, J. (2014). Canales y márgenes de comercialización de los productos apícolas en la Provincia Centro (departamento de Boyacá) (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá).

Vila Seoane, M., y Marín, A. (2017). Transiciones hacia una agricultura sostenible: el nicho de la apicultura orgánica en una cooperativa argentina. *Mundo Agrario*, 18.

Zabala, H (2016) *Economía agraria y asociatividad cooperativa en Colombia*. Fundación Universitaria Luis Amigó. https://base.socioeco.org/docs/230_economia_agraria_y_asociatividad_cooperativa_en_colombia.pdf