

REDES SOCIALES VIRTUALES, COMO ALTERNATIVAS A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL SENA MAGDALENA

Vladimir Jhosmell Baquero Márquez¹³



13 Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, administrador de empresas de la UNAD. Investigador asociado al grupo INCACEN de la escuela ECACEN y al semillero de investigación SIGMA de la Zona Caribe, CEAD Santa Marta. Correo: vladimir.baquero@unad.edu.co celular 301 6732850 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2122-3305>

**VIRTUAL SOCIAL NETWORKS,
AS ALTERNATIVES IN THE
TEACHING-LEARNING PROCESSES
OF SENA MAGDALENA**



RESUMEN

Este artículo se refiere al uso de las redes sociales como una alternativa de aprendizaje en los entornos educativos donde docente y estudiantes relacionan la actividad formativa en un contexto de interacción y comunicación virtual, que beneficia la productividad y calidad educativa. Sin embargo, la inclusión de las redes sociales en los ambientes de aprendizaje puede derivar en desatenciones que impiden el desarrollo del trabajo individual y colaborativo e inclinarse más a un espacio de entretenimiento, lo que puede constituirse en un elemento distractor que limita la participación y la relación entre docente y estudiante.

No obstante, este aspecto intrínseco no puede ser sustancial a la evolución tecnológica en los procesos de enseñanza y aprendizaje, pues las redes sociales se están incorporando e integrando de manera óptima tanto en las diferentes actividades académicas dentro y fuera del aula como en el prospecto generacional de nuevos conocimientos y competencias que ofrece la educación del siglo XXI. Las TIC en la educación tienen un carácter dinámico y diferencial en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y adquieren un nuevo rol entre estudiante y profesor en el desarrollo de un pensamiento crítico y analítico. En el estudio se evidencia que las redes sociales virtuales se constituyen en un soporte que adecuan las estrategias pedagógicas y formativas en el aula, facilitando la cohesión social entre miembros de la comunidad académica. En efecto, las redes sociales se han convertido en una propuesta innovadora y flexible que fomenta la autonomía estudiantil y el aprendizaje colaborativo.

PALABRAS CLAVE: redes sociales, interacción social, aprendizaje, ambiente de aprendizaje, comunidad educativa.



ABSTRACT

This article refers to what is now considered as learning alternatives under the use of social networks in educational environments, where teachers and students relate formative activity in a context of interaction and virtual communication that benefits productivity and educational quality. While it is true that the inclusion of social networks in learning environments can lead to distractions that impede the development of individual and collaborative work and lean towards entertainment space, which can be built on a distracting element that limits participation and the relationship between teacher and student.

This intrinsic aspect cannot be substantial to technological evolution in the teaching and learning processes, where virtual social networks are being optimally incorporated and integrated into the different academic activities inside and outside the classroom and in the generational prospect of new knowledge and skills that 21st century education has been offering. TIC in education has a dynamic and differential character in the teaching and learning processes, acquiring a new role between student and teacher in the development of critical and analytical thinking. Before this situation, it is evident in the study that virtual social networks are constituted in a support that adapts pedagogical and training strategies in the classroom, facilitating social cohesion between members of the academic community. Becoming an innovative and flexible proposal that promotes student autonomy and collaborative learning.

KEYWORDS: social media, social interaction, learning, learning environment, educational community

INTRODUCCIÓN

Para las personas las redes sociales se han convertido en las plataformas virtuales de mayor interacción social, ya sea para establecer relaciones comunes e intercambio de opiniones en tiempo real y efectivo, para desarrollar procesos de comunicación o para acceder a la información. En cuanto al acceso a las redes sociales virtuales, el informe anual de la Global State of Digital de 2019 (citado por Hootsuite, 2019) dice que Colombia utiliza YouTube en un 96%, Facebook un 93%, WhatsApp un 89%, Instagram un 73% y Twitter un 60%; siendo estas las redes más activas por los usuarios. Con relación al tiempo invertido, diariamente usan de treinta y un minutos a tres horas. En cuanto a la distribución por el género, el 46% es masculino y el 54%, femenino.

Por lo tanto, la educación no se puede apartar de este imperativo tecnológico actual, puesto que las redes sociales es uno de los elementos de mayor uso y en especial por parte de los jóvenes. Así las cosas, se puede observar en los ambientes de formación que los aprendices no son ajenos al uso de este tipo de comunicación virtual, pero la necesidad de estar conectados puede descuidar los procesos de aprendizaje y disminuir la atención y participación en la formación.

A pesar de este planteamiento, a continuación se muestra la importancia del uso de las redes sociales en favor del aprendizaje y como medio de comunicación entre instructor y estudiantes en los procesos de formación del Sena. Para esto es necesario identificar las redes sociales más usadas y descubrir las motivaciones frente al uso de ellas en el proceso de formación, pues la integración de las redes sociales en los procesos de enseñanza generaría condiciones más familiares para los aprendices (Valenzuela, 2013).

De igual forma, las redes sociales se han convertido en una moda generacional para la consecución de información e interacción constante entre las personas. Orozco *et al.* (2014) afirman que las redes potencian los recursos y posibilitan un intercambio entre sus integrantes enriqueciendo las relaciones entre sus miembros. Por ende, estas herramientas pueden ser un soporte didáctico para el instructor, ya que ellas pueden contribuir al ofrecimiento de la información y al intercambio de ideas y conceptos que beneficien el aprendizaje y favorezcan una mayor participación e integración entre sus miembros.

FUNDAMENTO TEÓRICO

Los procesos educativos se han reformado, y han pasado del modelo en el que la transmisión y la memorización del conocimiento se potenciaba a modelos en los que el conocimiento es una construcción conjunta y se hace énfasis en utilizarlo. De ahí surgen las propuestas que centran el proceso de aprendizaje en el desarrollo de escenarios, ambientes y estrategias en los que se promuevan la participación de los estudiantes Gardner (citado por Armstrong, 2012).

Estos nuevos modelos han encontrado soportes para la mediación de herramientas tecnológicas que evolucionen en procesos más incluyentes en materia educativa (Hernández *et al.*, 2017, Ibáñez *et al.*, 2017, Díaz y Montes, 2017), pues ayudan al mejoramiento de la calidad formativa de las personas gracias al acceso a la información, la integración de un espacio universal de conocimiento y la relación de grupo que impulsa el trabajo colaborativo (Unesco, 2016). Un eficiente uso de estas herramientas motiva el aprendizaje, ya que facilita el acceso a información esencial y pertinente para el desempeño personal y profesional.

Las redes sociales han establecido una nueva cultura de comunicación entre las personas. Este tipo de herramientas digitales ha suscitado un cambio generacional en materia de información e interacción, especialmente entre los jóvenes que las utilizan para construir relaciones sociales y como medio de formación (Blasco *et al.*, 2017). También han generado transformaciones en los procesos de aprendizaje, razón por la cual es posible encontrar investigaciones respecto a la integración de estas redes sociales al ámbito educativo (Rauch, 2016, Azorín, 2017, Azorín y Arnaiz, 2018). Si bien se resaltan los aspectos positivos de tal integración, igualmente sobresalen trabajos en los que se manifiesta que la injerencia de las redes sociales en los procesos de aprendizaje no es del todo significativa.

El uso de las TIC en la educación genera motivación en los estudiantes debido a la facilidad que tienen de encontrar información oportuna y a tiempo, lo que beneficia el aprendizaje y la actitud de participar en la generación de conocimiento. Ahora bien, su participación puede producirse dentro del ambiente de aprendizaje o fuera de él, pero cualquiera que sea la razón el beneficio es el rendimiento académico, la disminución de problemas relacionados con la deserción escolar y la motivación en

los estudiantes para la construcción de su propio conocimiento (Alderete *et al.*, 2017, Monsalve y Amaya, 2014).

El beneficio que brindan las TIC se convierten en reto para que los docentes incorporen en sus procesos de enseñanza habilidades que le permitan adaptarse a este tipo de actividades interdisciplinarias, y poner en práctica la argumentación y el desempeño en áreas de interés del alumno. De esta manera puede ofrecer un ambiente educativo diferente al habitual mediante el conectivismo (Monsalve y Amaya, 2014).

De igual forma, la tecnología ha traído un cambio diferencial en la forma de aprender y enseñar, rompiendo esquemas y paradigmas educativos vigentes. Lo que ha permitido un desarrollo educacional interconectado y globalizado (Escoda, 2018). En esta era de la conectividad digital, las habilidades de los estudiantes se potencializan hacia nuevos y mejores conocimientos.

Por lo tanto, es imperativo el uso de competencias tecnológicas mediante entornos virtuales que ayuden a jóvenes y estudiantes a desarrollar habilidades innovadoras y creativas (Pérez *et al.*, 2017). Las redes sociales pueden ser un soporte didáctico para el docente en actividades pedagógicas que contribuyan a fortalecer la excelencia educativa, y que los estudiantes puedan establecer una comunicación sincrónica y asincrónica en entornos más móviles. Así mismo, pueden interactuar y obtener resultados más significativos mediados por nuevos procesos y procedimientos educativos tradicionales (Laurencio *et al.*, 2018).

Cabe decir entonces que las redes sociales se incorporan cada vez más a las prácticas docentes. Así lo proponen (Rodríguez *et al.*, 2017) al establecer una orientación educativa en la que los profesores intervienen las redes usándolas como herramientas para sus actividades. En efecto, pueden crear foros de discusión en Facebook, Twitter, y otras estrategias didácticas digitales, que los habilita a compartir videos, fotografías, imágenes o juegos para dinamizar el aprendizaje y activar la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.

- Un aspecto esencial es delimitar en los procesos de aprendizaje el papel del docente y de los estudiantes cuando se usan las redes sociales o las herramientas TIC. En este aspecto los cambios que se presentan en los procesos formativos hacen que el docente se incorpore participativamente en la búsqueda del conocimiento y desarrolle nuevas habilidades y competencias que le permitan la interacción con la red y lo convierta en mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje (Islas y Carranza, 2011).

- De hecho, uno de los aspectos importantes de los medios digitales es la facilidad que tienen los usuarios de compartir información por medio de videos, fotos, imágenes y mensajes, permitiendo una comunicación sincrónica y autónoma que propicia la creatividad e innovación en los procesos educativos (Salas *et al.*, 2017). Además, es un medio importante para adquirir conocimiento e intercambio de ideas interpuesta por la participación e integración entre instructor y aprendices. Se resalta, por ejemplo, la utilización de *hashtags* (etiquetas) ya que permiten “una clasificación y agrupación al momento de sus lecturas, en el entorno educativo es bastante utilizado cuando se desea trabajar por tema” (López, 2017, p. 46).

Pi (citado por Pérez y Tejedor, 2017) asegura que con la llegada de internet y las TIC, el acceso, la generación y la transmisión de la información ha cambiado radicalmente. La red se ha convertido en el aula del siglo XXI, con lo que se ha transformado el objeto mismo del aprendizaje y de los procesos de generación de conocimiento en el aula. Las redes sociales se articulan en un contexto ubicuo comunicacional rápido y económico, donde se intercambian emociones, sentimientos, pensamientos y nuevas formas de reflexión en la construcción de conocimiento.

Por consiguiente, las redes sociales son un recurso interesante para el estudiante, ya que genera un espacio divergente de lo que convencionalmente encuentra en el aula. Separado del mundo presencial de la educación, puede involucrarse en un autoaprendizaje y autodisciplina que solo el estudiante es capaz de controlar mediante la exploración de conocimientos imperativos para su saber (González *et al.*, 2019, Cuartas, 2017) (tabla 1).

Tabla 1. Diferencia entre aprendizaje presencial y aprendizaje en línea

Aprendizaje presencial	Aprendizaje en línea
Se presenta una interacción con el docente mediante un canal oral y audiovisual sincrónico	La interacción está mediada por múltiples variables comunicacionales sincrónicas y asincrónicas
El aula se concibe como un espacio cerrado, donde el docente mantiene una posición dominante y unidireccional	En este ambiente de aprendizaje la comunicación es flexible, participativa y bidireccional
Empleo de recursos didácticos tradicionales, rígidos en contenido pedagógico, que disminuye la posibilidad de participación	Uso de recursos didácticos con mayor contenido pedagógico que motiva la participación y el desarrollo de procesos cognitivos
Aprendizaje conductualista y cognitivista	Aprendizaje constructivista y conectivista

Aprendizaje presencial	Aprendizaje en línea
Es necesario la presencia física del profesor	No es necesario la presencia física del profesor
Las estrategias metodológicas del docente ayudan al desarrollo de aprendizaje significativo	Las estrategias metodológicas contribuyen al aprendizaje autónomo y colaborativo
El tiempo es rígido y limitado	El tiempo es abierto y con mayor accesibilidad

Fuente: Durán (2015).

METODOLOGÍA

- El diseño de investigación fue de tipo descriptivo con un enfoque explicativo, que permitió observar y describir el impacto de las redes sociales en el proceso de aprendizaje sin generar una influencia que alterara su comportamiento, y su relación es de causa-efecto.
- La población objeto de estudio está conformada por los aprendices de los programas de tecnología en las áreas de Contabilidad, Gestión Hotelera y Gestión Administrativa del Sena Santa Marta. De igual forma, se consultaron a los profesores que orientan los procesos de aprendizaje y enseñanza.
- El tipo de muestreo es probabilístico al azar simple. El instrumento utilizado fue el cuestionario, como herramienta para conocer las experiencias y opiniones de los encuestados y en una escala tipo Likert. Una vez aplicada la encuesta, se socializaron los resultados con el fin de generar opiniones que ayudaran al fortalecimiento del proyecto.

FICHA TÉCNICA

- **Población:** conformada por el total de estudiantes de formación titulada del Sena, regional Magdalena (tabla 2).

Tabla 2. Formación titulada

Regiones	Cód. Reg.	Regionales	Total Formación Titulada					
			Metas Aprendizices	Ejecución Aprendizices	% Ejecución Aprendizices (*)	Metas Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)
Región Caribe	47	Regional Magdalena	25.483	23.385	91,77%	25.483	23.385	91,77%

Fuente: Sena (2018).

- **Tamaño de la muestra:** Se utilizó la muestra para universo finito, que para el periodo de julio de 2018 estaba conformado por 23 385 aprendices del Sena. De acuerdo con esta cifra, se desea conocer el total de población objeto de estudio.

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{(N - 1) * d^2 + Z\alpha^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total aprendices (23 385)
- $Z\alpha^2$ = Nivel de confianza 1,96 (95%)
- p = Probabilidad (5%)
- q = 1 - p
- d = Error admisible (4,5%)
- n = Muestra

$$n = \frac{23385 * (1,96)^2 * 0,05 * 0,95}{(23385 - 1) * (0,045)^2 + (1,96)^2 * 0,05 * 0,95}$$

- $n = 89,77$
- La población objeto de estudio (**n**) correspondió a 90 aprendices, y con este dato se recaudó información por medio de un cuestionario prediseñado.
- Programa de Contabilidad y Finanzas: 20 aprendices
- Programa de Gestión Hotelera: 15 aprendices
- Programa de Gestión Administrativa: 55 aprendices
- **Recolección de datos:** Se desarrolló un cuestionario prediseñado para recolectar la información sobre la experiencia y opiniones de los estudiantes.

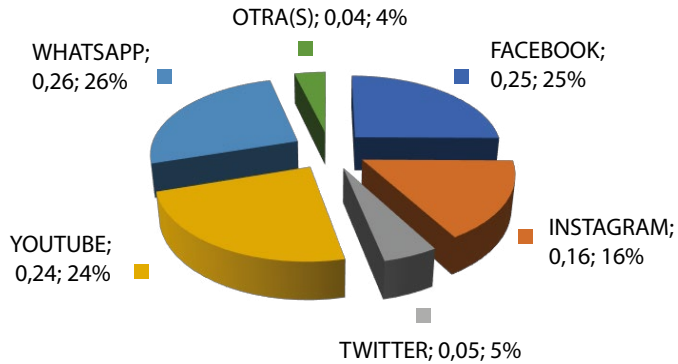
RESULTADOS

A continuación, se muestra el análisis de los datos de las encuestas planteadas a los estudiantes:

Encuestados: 90 aprendices

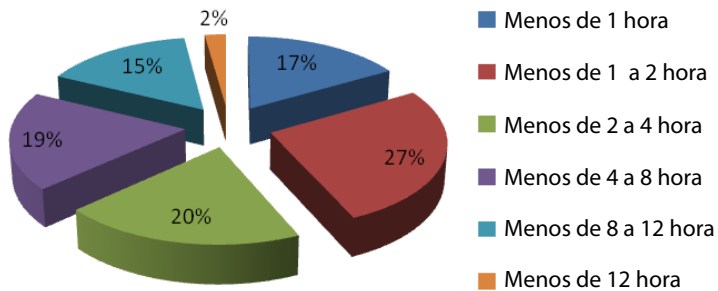
Sexo: El 47% masculino y 53% femenino

Edad: El 74% entre 15 y 25 años, y 26% entre 26 años y más.

Figura 1. *Redes sociales más utilizadas*


Fuente: Elaboración propia.

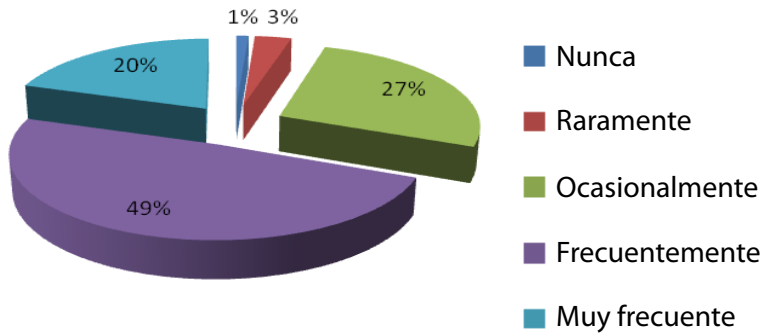
La figura 1 evidencia que los estudiantes se inclinan por el uso de WhatsApp (26%), seguida por Facebook (25%), YouTube (24%) e Instagram (16%) y de poco uso Twitter (5%). Al preguntar la importancia de estas redes, manifestaron que les facilita tener un espacio comunicacional ágil e instantáneo con sus amigos y les permiten estar informados de los hechos o sucesos del mundo real.

Figura 2. *Tiempo de acceso en el día*


Fuente: Elaboración propia.

La figura 2 nos muestra el tiempo que los jóvenes invierten para conectarse. Entre una y cuatro horas, el 47%; entre cuatro y ocho horas, el 19%, y entre ocho y doce horas, el 15%. Esto demuestra la importancia que tiene para los jóvenes la interacción social. En conversación con ellos, muchos manifestaron que cuando las clases del instructor no son dinámicas ni interactivas prefieren estar conectados para evitar el aburrimiento.

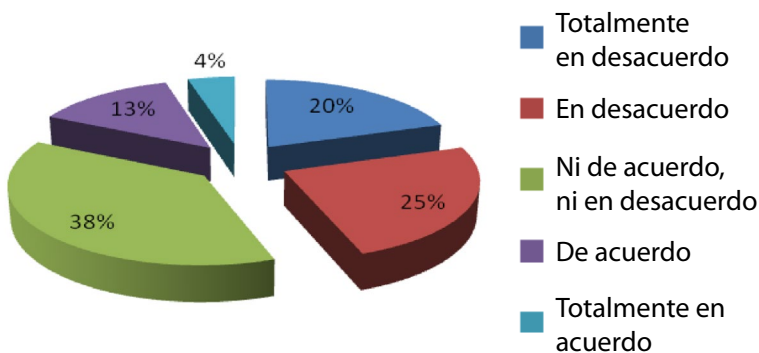
Figura 3. La red social como medio de información y comunicación



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 3, se observa que un 69% de los encuestados usan regularmente las redes sociales como medio de información y comunicación. Los estudiantes expresaron que las redes sociales son la mejor manera de estar enterados de todo lo que acontece hoy en día, lo que les permite tomar mejores decisiones en cualquier campo de la vida personal, social, profesional y laboral. Igualmente, consideran que las redes sociales es la mejor alternativa para mantener una comunicación flexible y efectiva, ya que les permite expresar sus ideas, sentimientos y pensamientos.

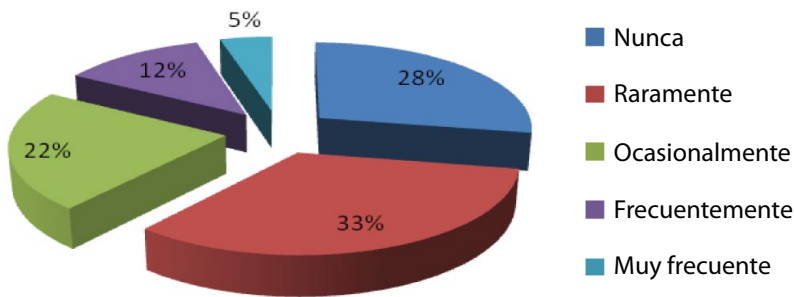
Figura 4. La red social afecta el rendimiento en el aprendizaje



Fuente: Elaboración propia.

La figura 4 muestra que un 45% de los estudiantes discrepan respecto a que la red social afecta el rendimiento académico, mientras que un 38% consideran que no es tan relevante en sus procesos de aprendizaje. Al consultarlos, algunos opinan que el uso de las redes sociales no incide en su rendimiento, ya que este es independiente, y lo que hace es ayudarlos a conseguir información relevante con sus temáticas de estudio.

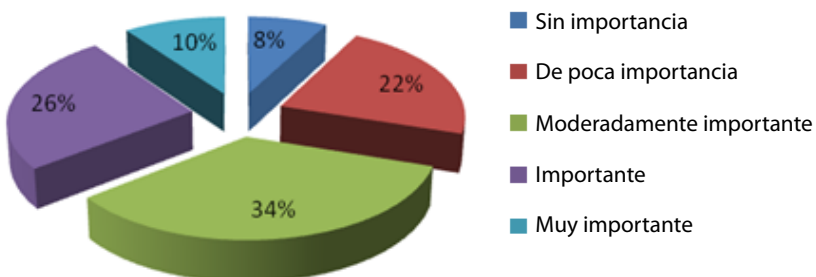
Figura 5. *En el ambiente de aprendizaje desarrollas actividades mediante el uso de la red social*



Fuente: Elaboración propia.

La figura 5 demuestra que el 61% de los estudiantes no utilizan las redes sociales en actividades relacionadas con su formación y solo un 39% las han utilizado. Según su criterio, son pocos los docentes que usan las redes sociales para desarrollar las clases, y que cuando las aplican, se sienten más autónomos, el trabajo en grupo es significativo y observan que la participación es mayor y el ambiente es más empático y divertido.

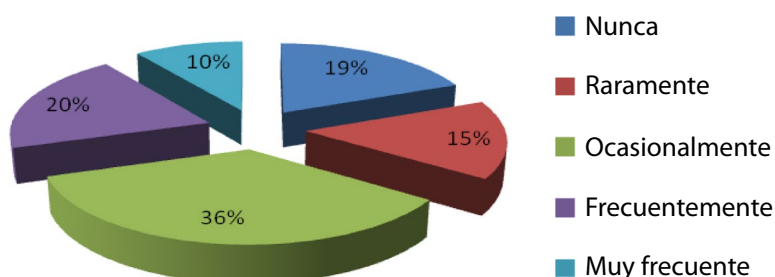
Figura 6. *La red social como herramienta didáctica en la formación*



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 6, se puede apreciar que el 60% están de acuerdo con que las redes sociales son una herramienta didáctica adicional a la formación. Los aprendices consideran como primordial e indispensable utilizarlas en las clases como instrumento didáctico para que contribuya a entender y comprender, de manera práctica y entretenida, los temas o materias objeto de estudio.

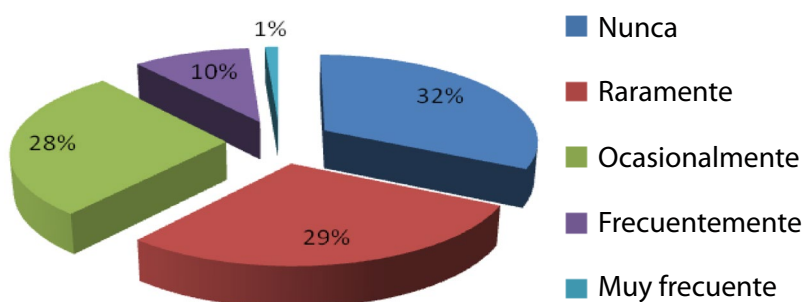
Figura 7. La red social utilizada para compartir actividades académicas



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 7, se evidencia que el 36% utilizan ocasionalmente las redes sociales para compartir trabajos, tareas u otras actividades académicas y un 36% manifiestan que la utilizan con frecuencia para intercambiar información con sus compañeros de clases. Los estudiantes opinaron que las redes sociales son un medio ágil y económico para socializar cualquier actividad individual o de grupo, pues al intercambiar información, se recibe un apoyo de grupo que contribuye a mejorar sus trabajos y tareas.

Figura 8. Publicación de actividades formativas en la red social



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 8, se puede observar que el 61 % no les gustan publicar sus actividades en las redes sociales y solo un 39 % lo consideran viable. Esto se debe a que los estudiantes sienten temor o vergüenza de publicar el resultado de sus actividades y que sean consultados por otras personas o estudiantes. No obstante, muchos no tienen claro sobre lo fundamental que es publicar sus trabajos investigativos, y así aportar al aprendizaje y enseñanza de otros estudiantes.

En el proceso de recolección de información, se realizaron seis entrevistas a instructores del programa de Gestión Empresarial de diferentes áreas del conocimiento; esto con el fin de conocer sus criterios desde el ámbito académico.

Las preguntas planteadas fueron las siguientes:

1. ¿Sabe qué es una red social virtual?

En este aspecto encontramos que los docentes tienen claridad sobre qué es una red social virtual, y manifiestan que es un entorno o espacio de comunicación en la red de internet mediante plataformas que permiten realizar interacción social y de cualquier tipo.

2. ¿Cuál es la importancia de las redes sociales virtuales?

Para la gran mayoría de los docentes las redes sociales sirven para interactuar de manera ágil y al instante con otras personas. Igualmente, para obtener información relacionada con algún tema específico de interés para la vida personal y profesional.

3. ¿Considera que las redes sociales son nocivas para la educación?

Los docentes consideran que son nocivas siempre y cuando el estudiante no la utilice para valorar su conocimiento y fortalecer sus procesos de enseñanza y aprendizaje, y, a su vez, los docentes no las asuman como alternativa ante la producción del aprendizaje y mejora académica.

4. ¿Qué papel pueden desempeñar las redes sociales en el aprendizaje?

Los instructores manifestaron que las redes sociales son herramientas didácticas que ayudan a mejorar los procesos de aprendizaje y los cognitivos, ya que representan un elemento motivador y de fácil manejo para los estudiantes cuando tienen que buscar información. Además, pueden mejorar la participación de los estudiantes en el aula de clase y permitir un aprendizaje colaborativo.

5. ¿Cuál sería la dificultad para que un docente no utilice las redes sociales virtuales como herramienta de aprendizaje?

Los docentes comentaron que la mayor resistencia que puede existir es la falta de conocimiento del profesor sobre el uso de las TIC, esto les genera temor y miedo de involucrarse con los cambios que está teniendo la educación en materia tecnológica. De igual manera, declararon que otra dificultad son los espacios dentro de la institución en cuanto al componente de infraestructura tecnológica, que les permita hacer uso de los equipos y medios tecnológicos, y una buena conexión a internet.

6. ¿Considera que, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, puede existir una alternancia entre lo virtual y lo presencial?

La mayoría de los docentes manifestaron que es posible que el sistema educativo visiones sus planes educativos y mallas curriculares para ofrecer espacios donde se armonice el estudio virtual y el presencial. Esto, desde el punto de vista de los instructores, generaría confianza, seguridad y motivación al estudiante, y a la institución, una relación más sólida con la comunidad educativa.

DISCUSIÓN

Se revisó la literatura especializada respecto al uso de las redes sociales en los procesos de aprendizaje y enseñanza, y comprender cómo esta implementación se puede aplicar a los aprendices de los programas de formación del Sena, Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena. La revisión permitió llegar a las siguientes conclusiones:

Las redes sociales nos abren un espacio de conocimiento e información y constituyen un referente importante de intercambio y discernimiento en la búsqueda de saberes. De igual manera, logran mayores niveles de comprensión y capacidad crítica, y permiten al instructor y al estudiante que integren colectivamente el aprendizaje (Azorín y Arnaiz, 2018, López, 2017, Blasco *et al.*, 2017).

Es importante tener presente que las redes sociales no reemplazan la enseñanza ni la transmisión de conocimiento que presenta el instructor; por ende, estas simple-

mente deben utilizarse como herramienta pedagógica. En efecto, es una estrategia adicional en el proceso formativo que permite al estudiante no solo realizar cualquier tipo de consulta, sino también expresarse abiertamente sobre sus ideas o pensamientos relacionados con la educación que recibe. En cuanto al instructor, puede mantener una comunicación más fluida, estable y efectiva dentro o fuera del ambiente de aprendizaje (Rodríguez *et al.*, 2017, Alderete *et al.*, 2017).

Hoy en día, las tecnologías centradas en la comunicación digital son parte de nuestra vida personal, social, profesional y laboral. La necesidad de información es latente en cualquier campo del conocimiento, y no utilizarlas nos aísla de cualquier posibilidad de contacto y relación con los demás y el medio exterior (Escoda, 2018, Cuartas, 2017). En el campo educativo, es notoria la necesidad de que los jóvenes aprendan a manejar eficientemente los entornos digitales, en busca de mejorar procesos formativos, fortalecer los conocimientos que garanticen el aprendizaje y el desarrollo de habilidades comunicativas dispuestas en el mundo de la web (Hernández *et al.*, 2017).

En síntesis, el mundo se halla en un constante cambio generacional centrado en las redes sociales y las decisiones que se tomen deben estar ligadas a estas plataformas digitales debido al impacto personal, social y económico que producen (Pérez y Tejedor, 2017).



CONCLUSIONES

La investigación permitió analizar y observar la importancia que tienen las redes sociales en los procesos de aprendizaje, puesto que para los estudiantes, es algo novedoso y los motiva a usar este tipo de herramientas virtuales dentro y fuera de sus ambientes; y para los docentes, se convierten en un reto para aplicarlas como instrumento didáctico en sus procesos pedagógicos.

Las redes sociales, cuando son aplicadas con responsabilidad en el entorno educativo, permiten que los alumnos desarrollen capacidades críticas y fortalezcan sus conocimientos. Se logran espacios participativos donde la interacción social es más empática e influyente en el momento de valorar el rendimiento de los estudiantes.

Igualmente, se encontró que las redes sociales mejoran el espíritu investigativo de los alumnos y fortalecen el aprendizaje colaborativo; por lo tanto, obtienen mejores resultados tanto en lo individual como en equipo.

El uso de las TIC hace que la educación sea más dinámica y divertida. La conectividad contribuye a la apropiación de información específica y diversificada en contenidos. También estimula la comunicación y la hace más efectiva, y con un enfoque más centrado en las necesidades del estudiante, pues es el aprendiz el actor principal de la clase, lo que favorece significativamente su educación.

Este proceso no solo genera la creatividad e innovación en el estudiante, sino también una alternativa para que el profesor desarrolle capacidades y cualidades innovadoras que le permitan desarrollar nuevas formas de enseñar y aprender.



REFERENCIAS

Alderete, M., Di Meglio, G. y Formichella, M. (2017). Acceso a las TIC y rendimiento educativo: ¿una relación potenciada por su uso? un análisis para España. *Revista de Educación*, 377. <https://core.ac.uk/download/pdf/94142512.pdf>

Armstrong, T. (2012). Inteligencias múltiples en el aula: guía práctica para educadores. *Paidós Educación*. <https://books.google.com.co/books?id=cD-6d28L-1HAC&printsec=frontcover&dq=Aproximaciones+M%C3%BAltiples+a+la+Comprensi%C3%B3n+en+Reigeluth&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwicnfP0rP3rAhW-BrVvkHTn8CsoQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q&f=false>

Azorín, C. y Arnaiz, P. (2018). Redes de colaboración en educación. Nuevas formas de participación y transformación social. *Profesorado*, 22 (2), 1-6. <http://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/viewFile/7846/6859>

Azorín, C. (2017). Redes de colaboración entre escuelas inglesas para la mejora de la inclusión socioeducativa. *Profesorado Número Extraordinario*, 29-48. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/59445>

Blasco, A., Lorenzo, J. y Sarsa, J. (2017). Percepción de los estudiantes al ‘intervenir la clase’ mediante el uso de las redes sociales y sistemas de respuesta inmediato. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 57(6). <http://dx.doi.org/10.6018/red/57/6>

Cuartas, A. (2017). Conectividad: vínculo pedagógico entre la escuela y las redes sociales. *Revista Internacional Magisterio*, 87. http://bibliotecadigital.magisterio.co.bdigital.sena.edu.co/book-viewer/RIM_87_18_ARTICULO_12_0.pdf/1440/94212/1

Díaz, S. L. y Montes, V. D. (2017). Aprendizaje basado en proyectos apoyado en mediaciones virtuales y herramientas informáticas en un curso de producción de aves: estudio de caso en las Ciencias Agropecuarias. *Revista Colombiana De Ciencia Animal - RECIA*, 9(2), 311-316. <https://doi.org/10.24188/recia.v9.n2.2017.613>

Durán, R. A. (2015). La educación virtual universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes

(Tesis doctoral). <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Escoda, A. P. (2018). Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de educación primaria. *Prisma Social*, (20), 76-91. <https://search-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/docview/2053258979?accountid=31491>

González, H., Villota, J. A. y Riofrio, E. A. (2019). Modelos de aprendizaje virtuales y presenciales en lecto-escritura: Dinámicas de un contexto educativo. *Revista Horizontes Pedagógicos*, 21 (1). <https://horizontespedagogicos.iber.edu.co/>

Hernández, J. M., Villa, L. G. y Vázquez, J. (2017). Ejercicio docente y mediación tecnológica. *Memorias del encuentro internacional de educación a distancia*, 5(5). <http://www.udgvirtual.udg.mx/remedied/index.php/memorias/article/view/329/184>

Hootsuite. (2019). *El estado global de lo digital 2019*. <https://hootsuite.com/resources/digital-in-2019>

Ibáñez, M. E., Amado, L. V. y García, R. (2017). Mediación en centros escolares. El plan de la educación social. *Cuestiones Pedagógicas*, 26. https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/26/06.%20MO%2006_26%20DEFINITIVO.pdf

Islas, C. y Carranza, M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=688/68822737001>

Laurencio, K., Pardo, M. y Izquierdo, J. (2018). Reflexión acerca del empleo de las redes sociales, con fines educativos, en la educación superior. *Opuntia Brava*, 10(3), 263-273. <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/557>

López, V. (2017). Redes sociales en la educación. Tendencias e Innovación en la Sociedad Digital *TISD. Volumen 1, N° 1. pp. 40-50*. <http://tisd.ucv.ve/p/index.php/rev/article/view/3/4>

Monsalve, J. C. y Amaya, D. M. (julio-diciembre, 2014). Implementación de ambientes de aprendizaje b-learning: retos para docentes y estudiantes. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(2), 408-417. <https://scienti.minciencias.gov.co/publindex/#/revistasPublindex/detalle?tipo=AyidRevista=548&idArticulo=103185>

Pérez, R., Miño, E., Miño, M. y Feijoó, W. (2017). Competencias para la educación superior en el Ecuador del siglo XXI: responsabilidad social y tecnologías. *In Crescendo*, 8(2), 309–320. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1493/1348>

Pérez, J. M. y Tejedor, S. (2017). Innovación educativa y TICs. Guía básica. *Editorial Magisterio UOC*. <http://bibliotecadigital.magisterio.co.bdigital.sena.edu.co/libro/innovacion-educativa-y-tics-gu-b-sica>

Rodríguez, M. R., López, A. y Martín, I. (2017). Percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 50, 77-93. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/51840>

Salas, R., Lugo, J. y Ruiz, H. (2017). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso educativo superior. *Vivat Academia*, 139, 53–66. <https://doi.org/10.15178/va.2017.139.53-66>

Sena (2018). *Informe estadístico julio de 2018*. <https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-objetivos-indicadores-gesti%C3%B3n-.aspx>

Unesco. (2016). *Las TIC en la educación*. <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>

