

# DISEÑO DE UNA RUTA DE EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 1 DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT

---

Sugey Johana González Castañeda<sup>1</sup>

Juan Carlos Cuadros Gómez<sup>2</sup>

Juan Carlos Oviedo Barreto<sup>3</sup>

Yeny Astrid Leiva Ramírez<sup>4</sup>



- 1 Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Correo: [sugey.gonzalez@unad.edu.co](mailto:sugey.gonzalez@unad.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1974-1979>
- 2 Maestría en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Correo: [juan.cuadros@unad.edu.co](mailto:juan.cuadros@unad.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5714-111X>
- 3 Especialista en TIC aplicado a la Educación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Correo: [juan.oviedo@unad.edu.co](mailto:juan.oviedo@unad.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0575-0236>
- 4 Máster en Dirección y Administración de empresas (MBA). Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Correo: [yeni.leiva@unad.edu.co](mailto:yeni.leiva@unad.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7861-9565>

**DESIGN OF A PATH OF  
ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE  
SOCIO-ECONOMIC DIAGNOSIS OF  
INFORMAL SELLERS IN COMMUNE 1  
OF THE MUNICIPALITY OF GIRARDOT**

---



## RESUMEN

Esta investigación pretende diagnosticar las condiciones socioeconómicas de los vendedores informales de la comuna 1 del municipio de Girardot y, además, diseñar una ruta de emprendimiento que afronte la ausencia de acciones, programas e información relacionados con emprender una actividad económica formal, y que, a su vez, contribuya al desarrollo socioeconómico de esta población.

En Girardot se encuentran aproximadamente 1250 personas que se dedican a la venta ambulante. De hecho, en la actualidad se está desarrollando un censo para determinar si ha habido aumento o disminución de esta población. En cuanto a esta investigación, se plantean diferentes razones por las cuales es importante iniciar un trabajo eficiente, efectivo y eficaz que permita socializar los proyectos; así mismo, fortalecer los incentivos y los programas que desde las instituciones se dan o proponen para apoyar el emprendimiento en la región.

Por ende, esta investigación tiene por objetivo diseñar una ruta de emprendimiento a partir del diagnóstico socioeconómico de los vendedores ambulantes de la comuna 1 de Girardot. El estudio pretende evidenciar cómo el diseño de líneas de acción es la única forma de articular el Gobierno, las entidades de control, el sector productivo y la academia para fortalecer el emprendimiento y el desarrollo económico y sociocultural del municipio.

**PALABRAS CLAVE:** ecosistema de emprendimiento, informalidad, acción comunitaria, investigación centrada en un problema, desarrollo económico y social.



## ABSTRACT

This research pretends to diagnostic the social economic conditions of the informal peddlers of the Commune 1, so, to design an entrepreneurship route to the Municipality of Girardot, taking in account that there are not actions, programs and information related to the guidelines to have in mind in the process to undertake a formal economic activity and at the same time contributes to the social and economic development of this population.

In the Municipality of Girardot it's found over 1.250 people who works as peddlers, for whom nowadays is developing a census to determine the increase or decrease of these figures, however, in this research are shown different reasons by which is important to start an efficient and effective work that lend the projects, programs and incentives socialization given from the institutions to support the entrepreneurship in the region.

The objective of this research is to design an entrepreneurship route based on the socioeconomic diagnosis of street vendors in commune 1 of the Girardot municipality, in order to demonstrate that the design of lines of action is the only way to articulate Government, Entities of control, Productive sector, Academy for the strengthening of entrepreneurship in this population, of the economic and socio-cultural development of the municipality.

**KEYWORDS:** ecosystem of entrepreneurship, informality, community action, research focused on a problem, economic and social development.

Girardot es un centro de emprendimiento y constante transformación de la realidad de los habitantes nativos y de los que llegan buscando beneficios de la población. Evidentemente, esto se debe al potencial económico que posee el municipio gracias a la afluencia de los turistas e inversionistas que nutren la actividad comercial. Uno de los sectores directamente relacionados son los vendedores ambulantes, ubicados en la comuna 1 de Girardot, y que alberga población flotante debido a que allí se ubica la iglesia y la plaza de mercado, lo que resulta un lugar con bastante afluencia tanto de población nativa como turística.

La labor de los vendedores ambulantes se caracteriza principalmente por no poseer una fuente de financiación que permita la expansión o procesos de mejoras. Adicionalmente, tienen el temor de legalizar sus negocios debido al pago de impuestos, la inflación, las condiciones de estabilidad laboral y el valor salarial, lo que impide la sostenibilidad económica de este sector productivo. La actividad se obtiene por medio de la venta informal de artículos personales, perecederos y no perecederos, artesanales y de consumo, entre otros, lo que hace que el cliente sea persuadido para la compra de dichos productos.

Así las cosas, los factores que dan origen a esta actividad económica informal son la marginación económica, la edad, la raza, la ideología y el desplazamiento de la población por grupos armados al margen de la ley, entre otras causas. Quienes ejercen esta actividad se conocen como “distribuidores externos de productos nacionales e importados”.

En cuanto a Girardot, se destaca por ser una de las ciudades más jóvenes de Colombia, y claramente se evidencia la desigualdad. Cuenta con una población muy diversa y tiene altos índices de pauperismo.

En el 2015, la Dian realizó un informe detallado sobre la situación de esta población, y manifestó que para ese año “en el municipio de Girardot aproximadamente 1.250 personas se dedica a la venta ambulante, entre vendedores estacionarios se estiman 149, vendedores ambulantes 600, rifas y chance ilegal se estima un máximo de 500 personas” (Alcaldía de Girardot, 2015).

Durante los siguientes años la preocupación de la administración municipal de Girardot fue liberar los espacios públicos de los vendedores ambulantes o buhoneros sin tener en cuenta un plan de contención para ayudar a aquellas personas pertenecientes a este gremio. El propósito consistió en recobrar espacios peatonales y viales

ocupados por distribuidores externos de productos nacionales e importados de alta rotación. Sin embargo, la población, que dependía de este tipo de comercio, colapsó ante la imposibilidad de tener otro sustento para satisfacer el mínimo vital de sus necesidades.

El actual Gobierno nacional se ha propuesto legalizar la actividad económica de los vendedores ambulantes para darles garantía y protección a esta población vulnerable. Incluso, es importante precisar cómo se encuentra la comuna 1 de Girardot y diseñar mejores condiciones laborales mediante un marco legal que garantice la calidad de vida de los habitantes.

La actividad de emprendimiento, que nace de las necesidades de los habitantes de la comuna 1 de Girardot, expresa y manifiesta la capacidad de superación que existe en la región. Cabe resaltar que el ideal de trabajo para estos comerciantes menores es la legalidad y el fomento de la creación de empresa para el crecimiento mancomunado de la región. Por lo tanto, fijar la mirada a este sector económico fortalecería el comercio y la actividad económica del municipio; así mismo, brindaría estabilidad económica a los habitantes vulnerables de la propia comuna.

Este proyecto surge para brindar la oportunidad de crecimiento al grupo de trabajadores informales, inicialmente a la comunidad 1 de Girardot. Por su parte, el principal resultado que se obtuvo de la investigación fue conocer el flujo de efectivo que obtienen estos comerciantes informales a través de los agresivos créditos gota a gota. Estos préstamos hacen que la fluctuación del comercio disminuya sus ventas, ya que la recuperación del capital invertido se va a pagar altos intereses, lo que hace que el consumo masivo se centralice en las grandes empresas cuyo margen de utilidad se invierte en las regiones de donde provienen. Es por ello por lo que el comercio sufre grandes cambios en la duración de las actividades económicas y, por ende, en las fuentes de empleo.

Todos estos factores permiten inferir cuáles son las debilidades y cómo enfrentan ese complejo escenario, pues es evidente la falta de estrategias que fortalezcan la actividad. Como resultado de este diagnóstico, es necesario un estudio sobre cuáles son las condiciones para potenciar la actividad económica de la comuna 1.

Por tal razón, es importante interpretar la proporción o incidencia de los factores socioeconómicos y culturales que caracterizan a los individuos en la inclusión y permanencia en la venta informalmente. Luego de esta identificación, establecer los li-

neamientos básicos para crear una ruta de emprendimiento que favorezca el empoderamiento y la transformación de prácticas de negocio en el sector.

En la actualidad, Girardot tiene en el casco urbano una población de 106 887 habitantes (Dane, 2018). Esta población rotativa tiende a incrementar significativamente en temporadas altas, como puentes festivos, periodos cortos de receso escolar y fiestas locales y vacaciones, lo que incrementa significativamente la actividad comercial de la comuna 1. Por consiguiente, es conveniente desarrollar propuestas que mejoren las condiciones de la actividad comercial local, que se ve claramente afectada por la gran cantidad de vendedores ambulantes, que obtienen su sustento diario mediante la informalidad comercial como primera fuente para el sustento (Dane, 2018).

## CONTENIDO

---

La problemática que origina la propuesta “Diagnóstico y diseño de la ruta de emprendimiento para vendedores informales de la comuna 1 de Girardot” está centrada en la ausencia de una ruta y acciones claras para este sector en relación con la mejora de las actividades económicas y, por ende, de las condiciones socioeconómicas.

Es importante conocer la naturaleza y la magnitud que la economía informal representa en la economía de un país. En este sentido, es necesario obtener estadísticas que describan y cuantifiquen las características de este tipo de actividades en mayor o menor medida frente a las economías de otros países.

El conocimiento de la economía informal garantiza una mejor determinación del producto interno bruto (PIB) y del empleo de un territorio.

De acuerdo con Ibáñez (2018),

el observatorio laboral de la Universidad del Rosario, en el informe 6 co-

responsable a “Perfil Actual De La Informalidad Laboral en Colombia: Estructura y Retos” publicado en mayo de 2018 referencia a Guataqui. (2011) realiza un análisis sobre el perfil de la informalidad en Colombia y propone dos definiciones que buscan capturar la heterogeneidad de los trabajadores informales en el país, en términos de la composición interna que agrupa dicha medida; es decir, con estas medidas, se adquieren interesantes patrones derivados del hecho de que las definiciones propuestas enfatizan en el análisis de la informalidad a través de características de puesto de trabajo en lugar de medir la informalidad en función del tamaño de establecimiento. DANE-Prealc (p. 20).

**Figura 1** Perfil psicológico de los emprendedores

Perfil psicológico de los emprendedores (Barbara V., et. al, 2007)	
Características	Autor - año
Deseo de independencia	Anna, Chandier, Jansen y Meri (200); Barredo y Llorens (1993); Collins, Moore y Unwala (1988); Duchéneaut y Orham (1998); Feesen y Dugan (1989); García y Wandoseeel (2004); Genesca y Venecia (1984); Jenssen y Kolvered (1992); Koh (1996); Martínez. Sánchez y Urbina (1998); Rusque (2002); Sheinberg y Mac Millan (1988); Woo. cooper y Dunkelberg (1988).
Gusto por riesgo	De Pablo y Bueno (2004); Díez de Castro <i>et al</i> (1995); Douglas y Shepherd (1997); Dubini(1988); Smith. Backerd y Miner (1987).
Elevada necesidad de logro	Anna, Chandler, Jansen y Mero (2000); Barredo y Llorens (1993); Collins, Moore y Unwala (1964); De Pablo y Bueno (2004); Díez de Castro <i>et al</i> (1995); Dubini (1988); Jenssen y Kolvered (1992); Jonson (1990); Koh (1996); McClelland (1968); Rusque (2002) ; Woo, cooper y Dubkelberg (1988).
alta necesidad de competencia	Box, White y Barr (1993); Davidsson (1988); De Pablo y Bueno (1004); Duchéneaut y Orham (1998); Feesen y Dugan (1989).
Preferencia por la innovación	Anna, Chandler, Jansen y Mero (2000); De Pablo y Bueno (2004); Dubini (1988); García y Wandoseel (2004); Jenssen y Kolvered (1992); Smith, Backerd y Miner (1987).

**Fuente:** Recuperada de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>

Una larga tradición teórica de corte estructuralista considera que la informalidad laboral es el resultado del escaso desarrollo del sector moderno de la economía. De tal manera, que no alcanza a absorber toda la fuerza laboral disponible. La población excedente, sea educada o no, se ve forzada a laborar en actividades informales de baja remuneración o cae en el desempleo. Desde este enfoque estructuralista se destacan los trabajos de Lewis (1954), Hart (1970, 1973), la Organización Internacional

del Trabajo [OIT] (1972), Singer (1980), el Programa de Empleo para América Latina y el Caribe [PREALC] (1981 y 1985) y Tokman (1978 y 1982), entre otros.

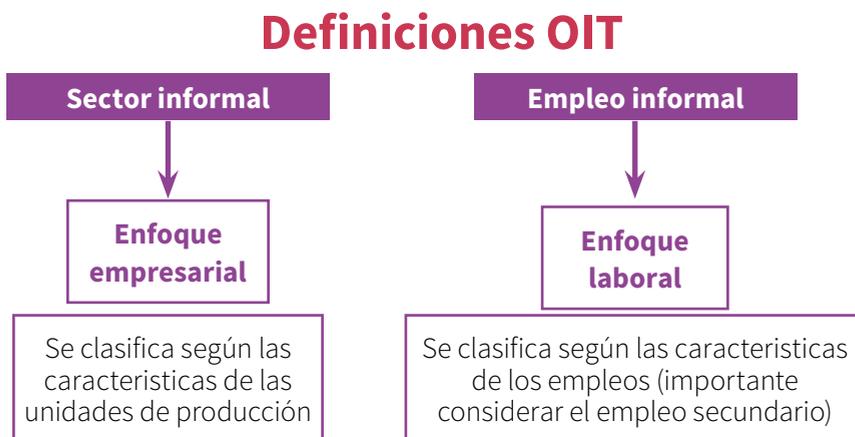
Lo más característico de la visión estructuralista es el dualismo económico, puesto que el sector moderno comprende las actividades económicas en las cuales existen economías de capital físico y capital humano, mientras que el sector tradicional o informal se caracteriza por escasos requerimientos de capital físico y capacitación laboral. La baja productividad en el sector informal se explica por el sobredimensionamiento laboral debido a los bajos costos de entrada en el sector. Por lo tanto, no es posible contener la entrada de trabajadores por encima de los niveles de eficiencia (Uribe *et al.*, 2006, p. 218).

La teoría institucionalista del sector informal es la otra corriente teórica que explica la existencia de informalidad, y que se debe a los costos que el Estado y en general las instituciones le imponen al funcionamiento, legalización y desempeño de las empresas. Esta visión aboga, en cierta forma, por un libre funcionamiento de los mercados y plantea de manera explícita o implícita una desconfianza en la intervención estatal en la economía. Como es bien conocido, en el contexto de un estado de derecho existen regulaciones para el funcionamiento de las empresas, y además obligaciones de diferente tipo: tributarias (impuestos a la renta, a las ventas, de industria y comercio, prediales, etc.), laborales (salario mínimo, pensiones, cesantías, parafiscales), pagos de servicios públicos de actividad económica (usualmente más altos que los servicios públicos domiciliarios), sanitarias, ambientales, etc. En este argumento es muy importante el grado de ineficiencia y corrupción de los gobiernos, pues este factor alarga el proceso de legalización y los costos relacionados con el proceso (León, 2013, p.190).

Por tal motivo, factores como el género, la edad, el desempleo, la migración y el nivel educativo, entre otros, han llevado a las personas a buscar sus propias fuentes de ingresos.

En la literatura sobre la economía informal diversos autores, entre ellos la OIT (2005), Portes y Haller (2004), Miranda y Rizo (2010) y Ochoa y Ordóñez (2004), han tratado de darle una tipología a estos negocios con el fin de lograr una clasificación que permita entender el modelo económico, los productos ofertados, los diversos servicios, la forma de subsistencia y todos los aspectos legales que afectan el desarrollo de sus mercados y no les permiten vivir en armonía con el Estado ni con la comunidad bajo las formas de la economía formal.

**Figura 2.** Definiciones de la OIT



**Fuente:** [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/metodologia\\_informalidad.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf)

**Figura 3.** Clasificación internacional uniforme de ocupaciones adaptada para Colombia

### CIUO - 88A.C.

Criterios de Búsqueda [5341

#### Regresar inicio

Código	Grupo primario
5341	Lotero ambulante
5341	Paletero vendedor ambulante
5341	Vendedor ambulante
5341	Vendedor chance callejero
5341	Vendedor lotería callejero
5341	Vendedor periódicos ambulantes
5341	Voceador periódicos

**Fuente:** [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

# METODOLOGÍA

---

Este trabajo se realizó con base en una investigación descriptiva, teniendo en cuenta que Sampieri (2010) afirma que con ella se “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar” (p. 30).

De igual manera, es necesario mencionar que el enfoque fue mixto, ya que para sus fases se usaron herramientas cuantitativas de tipo estadísticas que permitieron definir las variables que determinaron el diseño de la ruta de emprendimiento y herramientas cualitativas. Fue así como se llegó al “análisis de los datos para revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Sampieri, 2014, p. 7).

Este proyecto busca desarrollar iniciativas para mejorar el panorama de los vendedores informales de la comuna 1 de Girardot. Por ello es importante conocer las causas y comprender el fenómeno de las ventas informales para generar actividades de alto impacto en la población objeto.

Por otro lado, el tipo de muestreo fue probabilístico aleatorio simple. Se seleccionó un número de vendedores informales de la comuna 1 del municipio, de tal manera que tuvieran la misma probabilidad de selección.

Teniendo en cuenta que la población total es de 1250, de acuerdo con la última estadística de la Dian de 2015, tenemos:

$$Muestra = \frac{\frac{z^2 p(1-p)}{e^2}}{1 + \frac{z^2 p(1-p)}{Ne^2}}$$

En la muestra, “N” es el tamaño de la población objeto, “e” se relaciona al margen de error y “Z” relaciona la cantidad de desviaciones estándar que una proporción se aleja de la media. Estas se consultan en una tabla de distribuciones.

Con esta información se aplicó el instrumento a una muestra de 170 vendedores informales que concurren la comuna 1 del municipio debido al flujo comercial del sector.

En el ámbito de la investigación, los indicadores socioeconómicos, los ecológicos y los individuales arrojaron una unidad de análisis que no es el sujeto en particular, sino un agregado de individuos, una comunidad como número total de personas residentes en una zona geográfica determinada, cuyas medidas se suelen obtener de datos poblacionales (censo, agencias internacionales, etc.). En cuanto a los indicadores individuales, “la unidad de análisis es el sujeto, la información sobre estos indicadores se obtiene habitualmente a partir de entrevistas (Domínguez, 2014).

Las variables socioeconómicas de la investigación son útiles para estratificar una población, caracterizarla y determinar aspectos relevantes del estudio. Estas reflejan aspectos correlacionados de una misma realidad y permiten el análisis desde el sentido “relacional”, con base en el significado de problemas que emergen en el contexto y la articulación que se establece en el entorno. En el caso que ocupa la presente investigación, además de la ciudad, se relacionaron aspectos particulares como el barrio, la comunidad y, por supuesto, la actividad comercial a la que se dedica el grupo objeto de investigación (Sanz, 2013).

Con relación a las políticas del sector informal, se debe tener un enfoque diferenciado con respecto al desarrollo económico de la capital colombiana. Además de considerar las variables socioeconómicas desarrolladas por el presente Gobierno Fedesarrollo (2018). Por lo que es necesario tomar los lineamientos enfocados en las siguientes áreas: información empresarial, asistencia técnica y promoción empresarial, gestión tecnológica, capacitación empresarial, financiamiento para empresas, redes de cooperación interempresarial, investigación y promoción económica regional, formación de agentes de desarrollo regional, formulación de planes de negocio para la transformación productiva y para la generación de ingresos.

Igualmente, propone monitorear las tendencias socioeconómicas para hacer posible que el departamento esté a la vanguardia de los cambios más importantes. Otro de los lineamientos es facilitar el acceso de la población vulnerable a ocupaciones rentables, en las que se busca construir procesos intersectoriales que apunten a una solución integral de las problemáticas locales. Por esta razón, es necesario desempeñar actividades que desarrollen el emprendimiento, especialmente en la población de escasos recursos.

Finalmente, los lineamientos apuntan a promover alianzas con el Fondo Emprender, consolidar la Red regional de emprendimiento e implementar centros de desarrollo a través de la metodología del Ministerio e impulsar el acceso a servicios financieros y financiamiento para emprendedores. Por último, reducir el número de viviendas inadecuadas, aumentar los años de educación de la población, fomentar los mecanismos de generación de ingresos y asegurar la inclusión en el sistema de salud (Fedesarrollo, 2018).

En el desarrollo del estudio, se establecieron los parámetros de una investigación descriptiva que especificara las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que fuera sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”.

Cabe resaltar la implementación del enfoque mixto, de la misma manera que las herramientas cuantitativas de tipo estadístico permitieron identificar las variables para la delineación de la ruta del emprendimiento y en cuanto a las herramientas cualitativas, facilitaron el “análisis de los datos para revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”.

## FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

De tipo cuantitativo: informes del Dane y la Dian, estadísticas y censos (alcaldía municipal, Cámara de Comercio, juntas de acción comunal).

De tipo cualitativo: encuesta, artículos periodísticos e información en la web de estudios o proyectos relacionados con el tema, artículos de investigación, documentos académicos.

Herramientas e instrumentos de tipo cuantitativo: encuesta con diseño de preguntas.

Estructuradas de tipo cualitativo: informes de inspección, diario de campo.

Prueba piloto o pretest: una vez redactadas las preguntas y adecuadamente situadas en el cuestionario, se realizó la prueba piloto o pretest. El cuestionario fue sometido a revisión por pares académicos para la debida evaluación, corrección y aprobación antes de aplicarlo. La población objeto para utilizar este instrumento fueron 15 vendedores informales.

Análisis de datos: la información recolectada mediante el instrumento “encuesta estructurada” fue sometida a análisis mediante estudio longitudinal y de frecuencia, ya que pretendía establecer repetitividad en la medida o variables teniendo en cuenta lo siguiente:

VARIABLES INDEPENDIENTES:

- Comuna de procedencia
- Nombre
- Sexo
- Edad
- Barrio
- Número de personas a cargo
- Variables dependientes:
- Nivel de escolaridad
- Horario de la jornada laboral
- Producto que comercializa
- Tiempo de desarrollo de la actividad
- Tipo de vivienda
- Afiliación a seguridad social

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

- La información se analizó por medio de la hoja de cálculo Microsoft Excel. Este es el informe de caracterización de las variables socioeconómicas de los vendedores informales de la comuna 1 del municipio de Girardot bajo el análisis de criterios según los siguientes componentes:

## COMPONENTE 1: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

**Figura 4.** Distribución geopolítica por comunas del municipio de Girardot



Fuente: Plan de Desarrollo 2016-2019.

La comuna 1 está compuesta por los barrios San Miguel, centro, Granada, Sucre, Muriillo Toro, Santander, Bogotá, los Almendros, Barrio Blanco, la Magdalena, Bavaria, San Antonio y Miraflores. Es la tercera comuna en superficie y una de las más pobladas.

Los componentes demográficos son determinantes en la problemática de los distribuidores externos de productos nacionales e importados de alta rotación, en el sentido de que explica la inclinación de grupos de personas hacia la generación de ingresos por cuenta propia debido a las escasas oportunidades de acceder a empleos formales. Estos grupos se caracterizan por factores como la edad, comprendidas entre los 40 y 59 años, madres cabeza de hogar y jóvenes sin experiencia laboral ni cualificación suficiente para insertarse en el mercado laboral. De acuerdo con las cifras del Dane, la tasa de empleo informal para 2013 fue de 51,4%, más alto que el promedio latinoamericano que se posicionó en el 47,7%. Causa curiosidad que incluso el país vecino, Ecuador, tuvo una tasa más baja de informalidad, con un PIB per cápita por debajo de Colombia Banco Mundial (citado por Cusson, 2017, p.5).

## COMPONENTE 2: CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Se relacionan según el plan de acción territorial 2016-2019 de la alcaldía municipal. Por ejemplo, la principal actividad económica de Girardot es el turismo, por lo cual alberga una gran infraestructura de alojamiento y recreación. Se destacan los hoteles, los condominios vacacionales, los centros recreacionales de gran capacidad, los restaurantes, los clubes nocturnos y las instituciones ecoturísticas.

Adicional a esta dinámica turística existe la actividad agroindustrial, en la que se destaca la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo), cereales, algodón y café, y en el sector pecuario la producción de cárnicos.

Debido a la prolongación anual de la dinámica turística, el comercio tiene un movimiento importante, y más por tratarse de un centro regional. El comercio de productos agrícolas y artesanales se llevan a cabo principalmente en el centro de la ciudad, donde se encuentra la plaza de mercado declarada monumento nacional, y que fuera diseñada por el arquitecto Leopoldo Rother. Los otros sectores comerciales se desarrollan principalmente en el camellón del comercio y en el área de influencia del parque Bolívar, donde se encuentran los edificios gubernamentales del municipio. Para el caso de los vendedores ambulantes de la comuna 1, podemos afirmar que la venta de alimentos representa el grueso de las actividades de las personas dedicadas a esta actividad.

A pesar de los diversos esfuerzos del Gobierno nacional, se conocen las innumerables situaciones que afectan no solo a las personas, sino también el desarrollo y crecimiento del país, tales como el desempleo, la pobreza, la falta de educación, las desigualdades salariales y la falta de oportunidades, entre otras. Sin embargo, a la fecha siguen manifestándose diversas problemáticas; especialmente, relacionadas con la población de los vendedores ambulantes, que son los catalizadores de las ventas callejeras y los inconvenientes que se derivan de ello, como la inseguridad, el desaseo, la evasión fiscal y la ocupación del espacio público, entre otras. Todo esto impacta de manera crítica el desarrollo de las ciudades y municipios del país.

## COMPONENTE 3: ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el mundo, los trabajadores pobres representan el 39% del total de ocupados (Fields, 2012) y en Colombia esa cifra son del 23,5%. Los trabajadores pobres se ocu-

pan principalmente de actividades realizadas por cuenta propia (61%), tienen muy bajos niveles educativos (55% con un máximo de educación primaria) y se emplean principalmente en la agricultura (33%) y el comercio (25%) (Sánchez, 2015).

La calidad de vida es un estado de satisfacción general derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y objetivos. La sensación subjetiva es de bienestar físico, psicológico y social. Los aspectos subjetivos incluyen la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Los aspectos objetivos son el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico, la sociedad y la comunidad y la salud objetivamente percibida (Ardila; 2003).

Los datos de ocupación están estrechamente relacionados con las cifras de empleo informal debido, en gran medida, a que mientras no haya capacidad de respuesta del aparato productivo para absorber la demanda de empleo se seguirán observando altos índices de trabajadores por cuenta propia. “Se calcula que alrededor del 42% de los trabajadores en el mundo (esto es, 1400 millones de personas) se encuentran en modalidades de empleo vulnerable. Se prevé que este porcentaje permanezca especialmente elevado en los países en desarrollo y emergentes, donde superaría el 76 por ciento y el 46 por ciento respectivamente” (OIT, 2018).

## COMPONENTE 4: EMPRENDIMIENTO

Este componente resulta de suma importancia, pues fundamenta los lineamientos en la ruta de emprendimiento para los vendedores informales de la comuna 1 de Girardot. Se toma en cuenta la falta de oportunidades para los recién graduados del país, lo que ha representado un obstáculo para que muchos jóvenes profesionales universitarios logren ingresar al mercado laboral formal. Así las cosas, y paradójicamente, la educación no garantiza el acceso a un trabajo bien remunerado y amparado bajo las leyes. Como consecuencia, muchos se inclinan a obtener experiencia en el sector informal corriendo un alto riesgo de establecerse en él.

El emprendimiento ha sido el caballo de batalla de las administraciones nacionales, regionales y locales para atacar la problemática del desempleo. Es por esto por lo que se ha articulado como eje transversal en los diferentes planes de desarrollo como pilares de la economía naranja; por ejemplo, vinculando especialmente a jó-

venes entre 17 y 28 años y a mayores de 50 años al aparato productivo nacional. La política pública está encaminada a formalizar un porcentaje importante de trabajadores informales por medio de capacitaciones que le proporcionen, por una parte, información necesaria para dar el paso a la legalidad y, por la otra, adquirir conocimientos que coadyuven en un mejor desempeño competitivo y empresarial.

Para lo anterior, es necesario acompañar las entidades del orden público y privado que maximicen los resultados esperados en la aplicación de las estrategias de aprendizaje empresarial y en el apego a los requerimientos legales de índole institucional.

De hecho, es necesario interiorizar en los trabajadores informales los conceptos de creatividad e innovación, como facilitadores del desarrollo empresarial en términos de participación en el mercado y nivel de competitividad. No se trata de generar iniciativas de negocio que hagan lo que ya muchas personas están haciendo, sino de competir con productos y servicios altamente innovadores que apunten a la satisfacción de una necesidad o resolución de un problema real, y que incentiven la investigación fundamentada en la ciencia y la tecnología.

## LINEAMIENTOS EN LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO DE LOS VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 1 DE GIRARDOT, EN CONCORDANCIA CON LA LEY 1988

El Gobierno sancionó, el 5 de agosto de 2019, la ley que establece políticas públicas en beneficio de los vendedores informales con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.

Esta política está formulada bajo los siguientes lineamientos:

1. Estructurar programas y proyectos encaminados a garantizar el mínimo vital de esta población y el derecho a gozar de una subsistencia en condiciones dignas e implementar alternativas al trabajo formal.

2. Desarrollar programas de capacitación en diversas artes u oficios a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena).
3. Fomentar proyectos productivos.
4. Reglamentar el funcionamiento de espacios o locales comerciales de interés social para promover la inclusión y mejorar sus condiciones de vida.
5. Establecer acciones de control y seguimiento que permitan evidenciar la evolución de la situación socioeconómica de la población.
6. Impulsar investigaciones o estudios sobre los vendedores informales a fin de enfocar soluciones a sus problemas prioritarios.
7. Desarrollar un sistema de registro e inscripción de los distribuidores externos de productos nacionales e importados de alta rotación informales que permita caracterizarlos para la elaboración de las líneas de acción y programas que integran la política pública.
8. Disponer de espacios seguros para las actividades que realizan los buhoneros.

Para los nuevos parámetros de organización se fijaron figuras de empleo, que se pueden identificar en la cotidianidad de las personas residentes de la comuna 1.

**Vendedores informales ambulantes:** realizan una labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las calles y demás espacios de uso público sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico. Utilizan sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías.

**Vendedores informales semiestacionarios:** son los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público. Se estacionan de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día. Utilizan elementos como carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías.

**Vendedores informales estacionarios:** son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del

espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares.

**Vendedores informales periódicos:** realizan sus actividades en días específicos de la semana, del mes o en determinadas horas del día, en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas.

**Vendedores informales ocasionales o de temporada:** realizan sus actividades en temporadas o periodos específicos del año, ligados a festividades o eventos conmemorativos.

## RESULTADOS

---

Para llevar a cabo esta investigación, se siguió una ruta que partió de un diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales, y para esto se tomó como un primer grupo la comuna 1 del municipio de Girardot. En esta ruta se abarcaron aspectos importantes como la metodología, los recursos y las participaciones, entre otros, que permitieron culminar esta primera etapa del proyecto.

## LINEAMIENTOS PARA LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO DE LOS VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 1 DE GIRARDOT

**Tabla 3.** Lineamientos

Objetivo	Metodología	Recursos	Componente normativo	Instituciones participantes
Establecer programas y proyectos encaminados a garantizar el mínimo vital de esta población, que le permita gozar de una subsistencia en condiciones dignas, implementando alternativas de trabajo formal, por medio de programas de capacitación en los que se proporcione conocimiento y competencias en emprendimiento, innovación y productividad a los vendedores informales del municipio de Girardot.	Capacitar a vendedores informales en temas de emprendimiento, innovación y productividad.	Humano, materiales, financieros y tecnológicos	<p><b>Ley 1988 de 2019</b> Lineamientos para la formulación de la política pública para los vendedores informales.</p> <p><b>Ley 1014 de 2006</b> Ley del emprendimiento.</p> <p><b>Ley 388 de 1997</b> Desarrollo territorial</p> <p><b>Ley 152 de 1994</b> Plan de Desarrollo Municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades de nivel nacional, departamental y municipal, y demás entidades que adelanten proyectos para los ventiladores informales.</li> <li>Organizaciones de vendedores informales.</li> <li>Entes de control.</li> <li>Sector productivo</li> <li>La academia.</li> </ul> <p><b>UNAD</b> (y otras <b>IES</b>)</p>

Estrategia	Proyecto
Articular convenios y acuerdos de voluntades con el Gobierno nacional y municipal, Cámara de Comercio de Girardot, <b>SENA</b> y <b>IES</b> con la intención de generar programas de capacitación en el área de emprendimiento, innovación, y productividad para los vendedores informales de la comuna 1 de Girardot	Programas y proyectos en emprendimiento, innovación y productividad para vendedores informales del municipio de Girardot orientados por: <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno</li> <li>Entidades de control sector productivo</li> <li>Academia</li> </ul>

Objetivo	Metodología	Recursos	Componente normativo	Instituciones participantes
Impulsar investigaciones o estudios sobre los vendedores informales, a fin de enfocar soluciones a sus problemas prioritarios.	Fortalecer desde las IES procesos de investigación articulados a semilleros y grupos reconocidos ante Colciencias en los cuales se promuevan estudios sobre los vendedores informales como opción de grado enfocado a generar estrategias o solucionar problemas prioritarios	Humano, materiales, financieros y tecnológicos	<p><b>Ley 1988 de 2019</b> Lineamientos para la formulación de la política pública para los vendedores informales.</p> <p><b>Ley 1014 de 2006</b> Ley del emprendimiento.</p> <p><b>Ley 388 de 1997</b> Desarrollo territorial</p> <p><b>Ley 152 de 1994</b> Plan de Desarrollo Municipal.</p> <p><b>Ley 100 de 1993</b> Ley de seguridad social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades de nivel nacional, departamental y municipal, y demás entidades que adelanten proyectos para los ventiladores informales.</li> <li>Organizaciones de vendedores informales.</li> <li>Entes de control.</li> <li>Sector productivo</li> <li>La academia.</li> </ul> <p><b>UNAD</b> (y otras IES)</p>

Estrategia	Proyecto
Establecer en las IES participantes, semilleros que promuevan en los estudiantes a partir de la su primera matrícula, investigaciones en temáticas relacionadas con las problemáticas prioritarias de los vendedores informales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semilleros de investigación que impulsen estudios sobre problemas prioritarios de los vendedores informales.</li> <li>IES participantes.</li> </ul>

Objetivo	Metodología	Recursos	Componente normativo	Instituciones participantes
Garantizar el registro y inscripción de vendedores informales que permita la cobertura en salud y programas que integran la política pública (Ley 1988)	Vinculación de vendedores informales con ingresos inferiores a un salario mínimo mensual vigente a los diferentes mecanismos de protección social, disponibles para esta población, en particular en materia de salud y protección a la vejez, sin perjuicio de la temporalidad.	Humano, materiales, financieros y tecnológicos	<p><b>Ley 1988 de 2019</b> Lineamientos para la formulación de la política pública para los vendedores informales.</p> <p><b>Ley 1014 de 2006</b> Ley del emprendimiento.</p> <p><b>Ley 388 de 1997</b> Desarrollo territorial</p> <p><b>Ley 152 de 1994</b> Plan de Desarrollo Municipal.</p> <p><b>Ley 100 de 1993</b> Ley de seguridad social.</p>	Ministerio del Trabajo y Ministerio de Salud y Protección.

Estrategia	Proyecto
<p>El Ministerio del trabajo y de Salud y protección, junto con la alcaldía municipal deberán garantizar que los vendedores informales con ingresos inferiores a un salario mínimo mensual vigente son vinculados a los diferentes mecanismos de protección social, disponibles para esta población, en particular en materia de salud y protección a la vejez, sin perjuicio de la temporalidad.</p> <p>Para lograrlo esta población debe realizar el Registro Único Tributario.</p>	<p>Inscripción y seguimiento de los vendedores informales en los diferentes mecanismos de protección social, disponibles para esta población, en particular en materia de salud y protección a la vejez, sin perjuicio de la temporalidad.</p> <p>Ministerio del trabajo, Ministerio de salud y protección. Alcaldía Municipal de Girardot. Entidades de control Académica.</p>

Objetivo	Metodología	Recursos	Componente normativo	Instituciones participantes
<p>Reglamentar la carnetización y el funcionamiento de espacios o locales comerciales de interés social (LCIS), para promover la inclusión social y mejorar condiciones de vida de vendedores informales</p>	<p>Construcción de locales comerciales de interés social (lcis), como mecanismo de fortalecimiento para la economía popular, que garantizan su utilización con criterios de responsabilidad social empresarial.</p>	<p>Humano, materiales, financieros y tecnológicos</p>	<p><b>Ley 1988 de 2019</b> Lineamientos para la formulación de la política pública para los vendedores informales.</p> <p><b>Ley 1014 de 2006</b> Ley del emprendimiento.</p> <p><b>Ley 388 de 1997</b> Desarrollo territorial</p> <p><b>Ley 152 de 1994</b> Plan de Desarrollo Municipal.</p> <p><b>Ley 100 de 1993</b> Ley de seguridad social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades de nivel nacional, departamental y municipal, y demás entidades que adelanten proyectos para los ventiladores informales.</li> <li>Organizaciones de vendedores informales.</li> <li>Entes de control.</li> <li>Sector productivo</li> <li>La academia.</li> </ul> <p><b>UNAD (y otras IES)</b></p>

Estrategia	Proyecto
<p>El Gobierno Nacional y Municipal debe disponer de los recursos para la carnetización y ubicación de los vendedores informales proporcionando elementos que permitan mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Implementar el funcionamiento de locales comerciales de interés social (LCIS) por parte del Gobierno Nacional y Municipal con el acompañamiento de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades de control</li> <li>Sector productivo</li> <li>Academia.</li> </ul>

Fuente:

# DISCUSIÓN

---

La investigación tuvo como propósito el diseño de una ruta de emprendimiento a partir del diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales de la comuna 1 del municipio de Girardot. Se estableció que el vendedor informal ejerce su labor comercial arraigado a las tradiciones generacionales que marcan determinados comportamientos relacionados con la visión de calidad de vida. De esta manera, ciertas iniciativas de negocio se han heredado de las generaciones salientes. La ruta de emprendimiento busca formalizar los procesos que adelantan los vendedores informales no solo de la comuna 1, sino también del municipio de Girardot. El propósito es establecer un ecosistema de emprendimiento, en el cual las instituciones participantes se articulen con proyectos que cumplan con los lineamientos establecidos, tal como lo contempla la ley 1988 de 2019.

A continuación, se discuten los principales hallazgos de este estudio según los componentes de la investigación:

## COMPONENTE DEMOGRÁFICO

- Género: las mujeres predominan en el sector comercial, y tienen que equilibrar el tiempo entre la responsabilidad del hogar y la actividad informal.
- Tipo de población: se destacan las madres o padres solteros, seguidos de las cabezas de hogar, lo que crea una composición asimétrica. No obstante, son las madres las que más sobresalen en esta población.
- Rango de edad: los ciudadanos entre los 40 y 59 años son la mayoría en esta actividad, seguidos por las personas de la tercera edad y finaliza con los jóvenes.
- Zona de procedencia: provenientes, en su gran mayoría, del casco urbano.

## COMPONENTE SOCIOECONÓMICO

- Número de personas por hogar: los ciudadanos informales tienen a su cargo más de tres personas que dependen de sus ingresos; son pocos los que poseen de una a dos personas a su cargo;
- Procedencia de los ingresos del hogar: los vendedores solo tienen como ingresos la actividad ambulante;
- Tipo y tenencia de la vivienda: la mayoría de los ciudadanos de este sector cuentan con viviendas alquiladas; son escasos los que poseen casa propia,
- Acceso a servicios públicos: los ciudadanos tienen los servicios públicos básicos, además de gas, televisión por cable e internet.

## COMPONENTE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Nivel de escolaridad: predominan los vendedores ambulantes con nivel de educación primaria, y una considerable parte de ciudadanos con estudios universitarios que participan porque cuentan con el control de su tiempo;
- Régimen o servicio de salud: tienen la afiliación a una EPS, pero no a una ARL ni a un sistema de pensión marcado por la falta de entrenamiento;
- Cubrimiento del régimen contributivo: solo están afiliados el 7% mientras el 79%, en el subsidiado;
- Jornada laboral, tiempo y motivación:
- Jornada diurna (6 a. m. a 10 p. m.): de preferencia para los vendedores ubicando una labor por hora con gran participación hasta de 12 horas por trabajador;
- Jornada nocturna (10 p. m. a 6 a. m.): los vendedores en esta jornada dedican su labor por debajo de 12 horas;
- Tiempo en el ejercicio de la actividad: los ciudadanos se encuentran entre uno y quince años en la actividad informal;

- Motivación para realizar esta actividad: la responsabilidad de generar ingresos para el hogar, el legado familiar y el emprendimiento;
- Producto o servicio que comercializa: la variedad es inmensa, pero con preferencia hacia los alimentos procesados;
- Promedio de sus ventas semanal: las ventas se ubican en rangos poco uniformes;
- Créditos: la mayoría se obliga a créditos por cuotas,
- Carnetización: los vendedores que están registrados en la administración municipal son escasos; no están registrados ni son tomados en cuenta para encuestas de este estilo.

## COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO

- Formalización de la actividad: los ciudadanos destinados a esta actividad tienen la disposición de que su negocio esté bajo las leyes; sin embargo, se encuentran opiniones encontradas por la incertidumbre del entorno económico.
- Participación en capacitaciones: la incorporación a capacitaciones ha sido nula. En tal sentido, es escasa la participación en formaciones, lo que es contradictorio al pensamiento de la totalidad en cuanto a potencializar su actividad. Destaca que estos trabajadores requieren el uso de capacitaciones grupales, puesto que hay insipencia en el préstamo del servicio.

Es necesario continuar investigando la trazabilidad de la ruta de emprendimiento para esta población, y la respectiva compenetración o articulación de las entidades participantes. Sin embargo, es la academia el principal veedor de estos procesos que, sin lugar a duda, no puede ser letra muerta cuando las oportunidades de mejora son latentes en cuanto a una sana competencia entre vendedores informales. Por ende, este progreso se visibilizará en su calidad de vida y en la formalización de un ecosistema de emprendimiento.

## CONCLUSIONES

---

- La falta de oportunidades y la desigualdad social en Colombia pone de precedente las diversas formas que hay para satisfacer las necesidades básicas de los sectores económicos menos favorecidos de la sociedad. El comercio informal, lejos de ser una alternativa más de productividad en el país, se ha convertido en un problema para las familias que dependen de este tipo de sustento debido a las condiciones para desarrollar estas actividades. Es inmenso el riesgo que corren las comunidades de vendedores si se tienen en cuenta las condiciones de salubridad y seguridad en el trabajo. Esta investigación pone de manifiesto la precariedad de la institucionalidad.
- El resultado que arroja el estudio es preocupante en cuanto al trabajo, la salud y la educación como factores que mejoran el nivel de vida de los habitantes de la ciudad de Girardot, como caso específico de esta investigación. Otro factor para destacar, como colofón a esta investigación, es el turismo. Si bien Girardot es un destino turístico de Cundinamarca, y de Bogotá en especial, también se pone de manifiesto que no está oficialmente constituido como una fuente importante de ingresos. Estos aspectos originan un desorden en las actividades económicas y un desnivel en los ingresos de la sociedad promedio del municipio.
- La formalización del trabajo de la venta informal es el principio para la transformación social, pues conlleva al bienestar y a cambios significativos en la calidad de vida de esta población. En concordancia se puede afirmar, sin ningún temor, que para lograr este cambio económico en la comuna 1 de Girardot es necesario iniciar prácticas que innoven la mentalidad de los comerciantes, ya que llevan varias décadas desarrollando la misma actividad económica, lo que trascendería hacia las futuras generaciones. Incluso estos cambios incrementarían la economía en Girardot.
- Durante el ejercicio del diagnóstico, en cuanto a la caracterización y el contacto directo con la población, se pudo identificar que las madres solteras son el número más alto en esta actividad económica informal. De hecho, al ser un trabajo que demanda tiempo, dificulta la crianza de los menores y un buen

resultado de su economía debido a que existen muchos casos en los que son cabeza de hogar. También se le suma el cuidado de adultos mayores, dando un resultado poco alentador en las relaciones familiares. Lo anterior se refleja en las problemáticas sociales del municipio.

- Como resultado, se ha logrado una estrategia con la población dedicada a la venta ambulante que consiste en fomentar el emprendimiento a la par con las entidades municipales. El objetivo es que la administración lleve a cabo acciones sostenibles para regular el espacio público y, de esta manera, recuperar las zonas peatonales para que turistas y propios puedan recorrer las calles de Girardot; como también que la administración pueda realizar el mantenimiento, mejora y embellecimiento del municipio.
- Al implementar esta estrategia en un proceso mancomunado con el ente municipal, se podrán brindar oportunidades de empleo y procurar un salario digno y justo; consecuentemente, y mediante la creación de líneas financieras, activar créditos subsidiados que permitan el desarrollo de múltiples ideas de negocio, y que aporten al bien común de esta comunidad.
- Finalmente, cabe resaltar que este es un proyecto que se debe realizar en diferentes etapas y que debe ir con un acompañamiento social, educativo y gubernamental. Cabe resaltar que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD-CEAD) Girardot ha puesto su interés en participar en la reactivación económica y en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio.



## REFERENCIAS

---

Universidad de los Andes. (2015). Negocios ambulantes de alimentos y su relación con la familia manera de emprendimiento por necesidad. [versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018 <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2015/11/18/negocios-ambulantes-de-alimentos-y-su-relacion-con-la-familia-a-manera-de-emprendimiento-por-necesidad/>

Baquero, C. P. (2016). Emprendimiento y empleabilidad por las juntas de acción. [Versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018 UNAD: <https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/9107/1/35420273.pdf>

Barahona, H. L. (2013). La Economía Informal Urbana En Honduras: Determinantes De Su Comportamiento. [Versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018 <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/4774/T-PhD%2000031.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Castro, W. J. (2000). Evolución del pensamiento administrativo. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. [Versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018 <http://www.worldcat.org/title/evolucion-del-pensamiento-administrativo-en-la-educacion-costarricense/oclc/16072022>

Cundinamarca, G. D. (2018). Comunales cundinamarqueses se preparan para ser transformadores sociales [versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018 [http://www.cundinamarca.gov.co/Home/inicio.gob!/ut/p/z0/04\\_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zifTzdTTw8DYz8LEwMXQ0CLTz9Qr39jA1CPYz0C7ldFQHNPeDY/?1dmy&pa](http://www.cundinamarca.gov.co/Home/inicio.gob!/ut/p/z0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zifTzdTTw8DYz8LEwMXQ0CLTz9Qr39jA1CPYz0C7ldFQHNPeDY/?1dmy&pa)

[http://www.cundinamarca.gov.co/Home/inicio.gob!/ut/p/z0/04\\_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zifTzdTTw8DYz8LEwMXQ0CLTz9Qr39jA1CPYz0C7ldFQHNPeDY/?1dmy&page=Prensa.gc&urile=wcm%3Apath%3A%2Fprensa%2Fasgaleriadenoticias%2Fasnoticiasprensa%2Forganismos%2Bcomunales%2B](http://www.cundinamarca.gov.co/Home/inicio.gob!/ut/p/z0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zifTzdTTw8DYz8LEwMXQ0CLTz9Qr39jA1CPYz0C7ldFQHNPeDY/?1dmy&page=Prensa.gc&urile=wcm%3Apath%3A%2Fprensa%2Fasgaleriadenoticias%2Fasnoticiasprensa%2Forganismos%2Bcomunales%2B)

DANSOCIAL. (2010). Revista solidario: acción comunal, base social de emprendimiento y desarrollo nacional: [versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018. <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Revista%20Solidaria%20N%2017.pdf>

Díaz, J. M., Vélez-Zapata, C., y Ramírez, G. B. (2014). Estrategias De Mercadeo De Los Vendedores Ambulantes. [versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018. <https://www.redalyc.org/html/1650/165046671007/>

Gaviria, J. C., y Uribe, D. M. (2010). Corporación de vendedores ambulantes en la avenida el poblado en Medellín. [Versión electrónica] del 8 de diciembre de 2018 [https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1538/7/GutierrezJuan\\_2010\\_CorporacionVendedoresAmbulantes.pdf](https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1538/7/GutierrezJuan_2010_CorporacionVendedoresAmbulantes.pdf)

Universidad de Valencia (s.f) Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida [versión electrónica] del 12 de diciembre de 2018 <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>

