



CAPÍTULO 3

.....

CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDEDOR, COMUNIDAD UNADISTA ZCBC

.....

AUTOR: YEISON MUÑOZ LONDOÑO



3.1 RESUMEN

En el presente capítulo se comparten los resultados obtenidos mediante una investigación exploratoria para caracterizar a la población emprendedora de la Zona Centro Bogotá Cundinamarca de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, mediante la aplicación de un instrumento diseñado a partir del referente teórico de la tubería empresarial. A través de la realización de varios análisis estadísticos, se identifican las principales tendencias de la población de estudio, y se contrastan algunos de los hallazgos con los datos encontrados para poblaciones como Bogotá y Cundinamarca. El análisis permite identificar factores relevantes como el miedo a fracaso y un alto índice de informalidad a lo largo de las iniciativas de esta comunidad unadista.

Palabras clave: diagnóstico población emprendedora, Tasa de actividad emprendedora.

3.2 INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de las necesidades identificadas en los emprendedores, las universidades están diseñando y fortaleciendo líneas de emprendimiento promoviendo la creación de empresa, entendiendo que encontrar un empleo puede resultar cada vez más difícil, en coherencia con las desalentadoras cifras de desempleo en Colombia, lo cual lleva a que se fomente la creación de empresas para poder contribuir con el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida. A partir de lo anterior, la UNAD como miembro del Pacto Nacional de Emprendimiento y específicamente en la Zona Centro Bogotá Cundinamarca, dentro del desarrollo de sus actividades, busca alternativas para propender por la creación de un ecosistema de emprendimiento óptimo para el fortalecimiento de las competencias de empresariales, tanto para sus estudiantes, como para todos los miembros de la comunidad unadista.

Un primer paso para la formulación de estrategias pedagógicas que impacten significativamente la capacidad emprendedora de los miembros de esta población, parte de un diagnóstico inicial que permita entender la caracterización sociodemográfica de sus miembros y las tendencias en materia de emprendimiento; por ello, este capítulo analiza los resultados de un estudio realizado mediante la aplicación de un cuestionario diseñado a partir del concepto de Tubería Empresarial definido en el capítulo 1.

3.3 METODOLOGÍA

La investigación es un estudio exploratorio, que busca identificar las principales características y tendencias de la población objeto de estudio mediante la aplicación de un cuestionario validado por varios expertos en la temática de estudio, que consta de 39 preguntas divididas de la siguiente forma:

- Aceptación de términos y uso de la información para la investigación
- 19 variables sociodemográficas
- 14 variables sobre información de emprendimiento (para aquellos que tienen o han tenido experiencia en el manejo de emprendimientos)
- 5 variables para preguntar sobre la calidad de la encuesta.

El instrumento permitió identificar emprendedores o aquellos con la intención de emprender, dentro de una población de alrededor de 21.000 estudiantes sumada a un número indeterminado de otras personas con roles como docente, egresado o administrativo, mediante una muestra de 726 encuestas que resulta representativa, dado el cálculo que corresponde a este caso a partir de una población infinita de 542 encuestas, mediante la siguiente fórmula, donde Z es coeficiente de confianza, p es probabilidad de éxito, q es probabilidad de fracaso, y d es error máximo admisible:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

$Z = 2.326$ que corresponde a un nivel de confianza del 99%

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$d = 0.05$$

$$n = \frac{2.326^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2} = 542$$

Una vez realizado el levantamiento de información, se llevaron a cabo varios análisis estadísticos. El primero es un análisis univariado para determinar las características sociodemográficas de la población; posteriormente, un análisis bivariado a partir de

las variables sociodemográficas que generan mayor interés para el estudio; a partir de allí se analizan las tendencias en las respuestas dadas a las preguntas relacionadas con la actividad empresarial de la población objetivo y finalmente se realiza un árbol de decisión utilizando el modelo CRT (Classification and Regression Trees) para identificar la ruta emprendedora y la ruta no emprendedora.

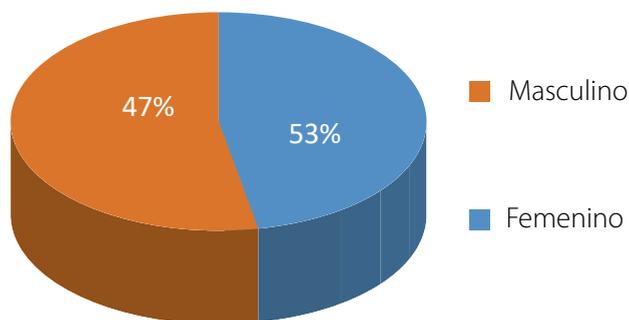
3.4 ANÁLISIS UNIVARIADO

Para este análisis se contó con 726 respuestas válidas, a partir de las cuales se identificaron los siguientes resultados de caracterización sociodemográfica:

- **Departamento**

El 71% (517 respuestas) de las personas encuestadas se encuentra en la ciudad de Bogotá; el 24% se encuentra en Cundinamarca y un 5% de los que respondieron la encuesta no corresponden a la ZCBC sin embargo serán tenidos en cuenta dentro de la investigación, pero no se evaluarán cuando se establezca la relación entre Bogotá y Cundinamarca.

Figura 10. *Departamento*

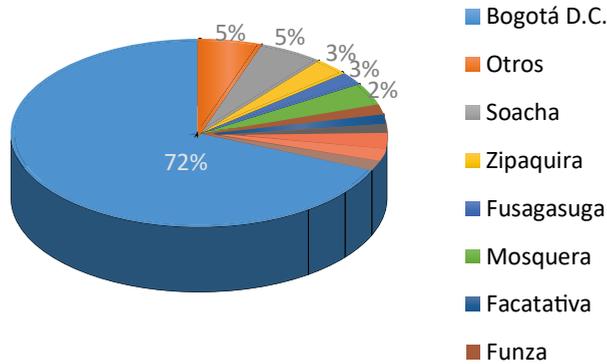


Fuente: elaboración propia.

- **Ciudad**

Cuando se preguntó por la ciudad de origen, las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera:

Figura 11. Ciudad



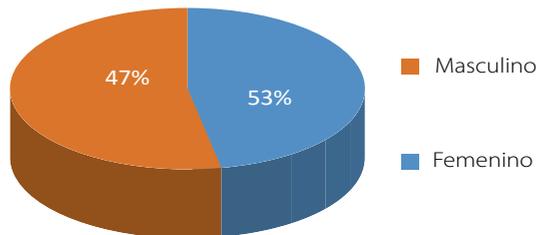
Fuente: elaboración propia.

De los que no corresponden a la ciudad de Bogotá se encuentra con un 5% Soacha (34 respuestas), un 3% de Fusagasugá y Zipaquirá (18 respuestas). Mosquera, Facatativá y Funza con un 2%. El porcentaje restante corresponde a otros municipios de la región e incluye el 5% que está fuera de la ZCBC.

- **Género**

A la pregunta sobre el género se encontró una distribución equitativa sobre las personas que respondieron la encuesta con una leve inclinación hacia las mujeres con un 53% de participación (383 respuestas) sobre en 47% de los hombres (343 respuestas). Comparando con las proyecciones de población para Bogotá y Cundinamarca realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, se encontró lo siguiente:

Figura 12. Género



Fuente: elaboración propia.

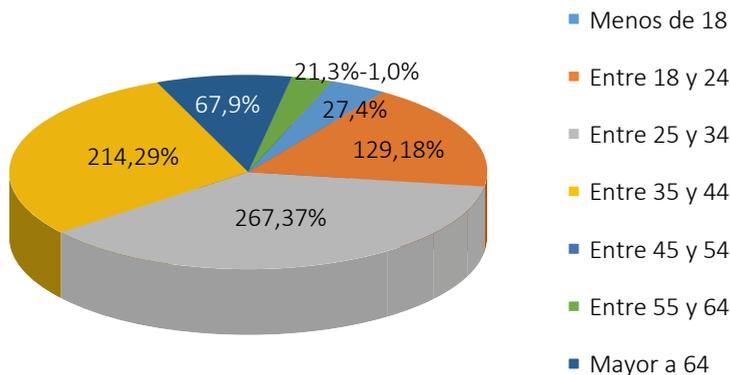
El 47.88% de la población proyectada al 2020 corresponde a mujeres mientras que el 52.12% restante corresponde a hombres. Con lo anterior podemos concluir que la

población sujeta de análisis es similar con la población de Bogotá y Cundinamarca. (DANE, 2020)

- **Rango de edad**

En cuanto al rango de edad se encontró lo siguiente:

Figura 13. *Rango de edad*



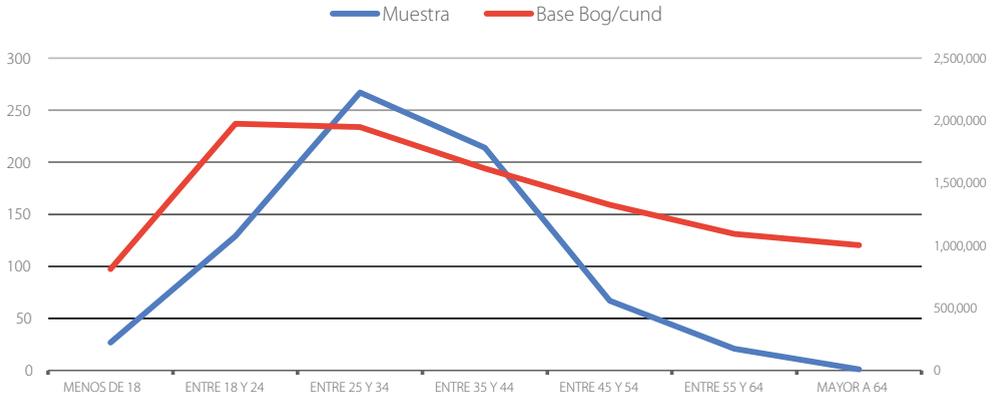
Fuente: elaboración propia.

El 84% de las personas que respondieron las preguntas se encontraban en un rango entre 18 y 44 años, donde el 37% de los encuestados estaba en el rango de 25 a 34 años, lo cual indica que la población de la comunidad unadista es joven, ya que solo el 12% corresponde a personas mayores de 45 años. Comparando con la población de Bogotá y Cundinamarca encontramos la siguiente relación entre los estudiantes de la UNAD con respecto a la distribución de Bogotá y Cundinamarca.

.....

El 84% de las personas que respondieron las preguntas se encontraban en un rango entre 18 y 44 años, donde el 37% de los encuestados estaba en el rango de 25 a 34 años, lo cual indica que la población de la comunidad unadista es joven

Figura 14. Encuestados por edad comparativo.



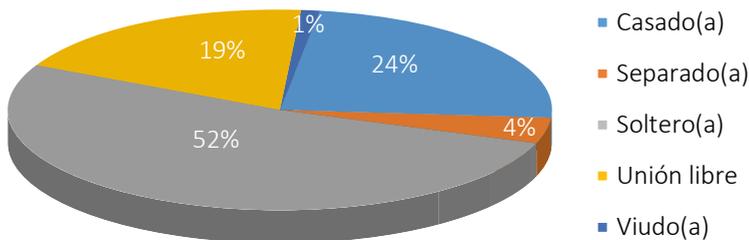
Fuente: elaboración propia.

Esto evidencia que la población de la UNAD tiene una distribución similar con respecto a la población de la región ZCBC, con un coeficiente de correlación de 0.84. La población de la comunidad unadista es un poco más joven con respecto a la distribución de la población entre Bogotá y Cundinamarca. (GEM Colombia, 2019)

- **Estado civil**

Con respecto al estado civil que tienen las personas que forman parte de la encuesta se encontraron los siguientes resultados:

Figura 15. Estado civil



Fuente: elaboración propia.

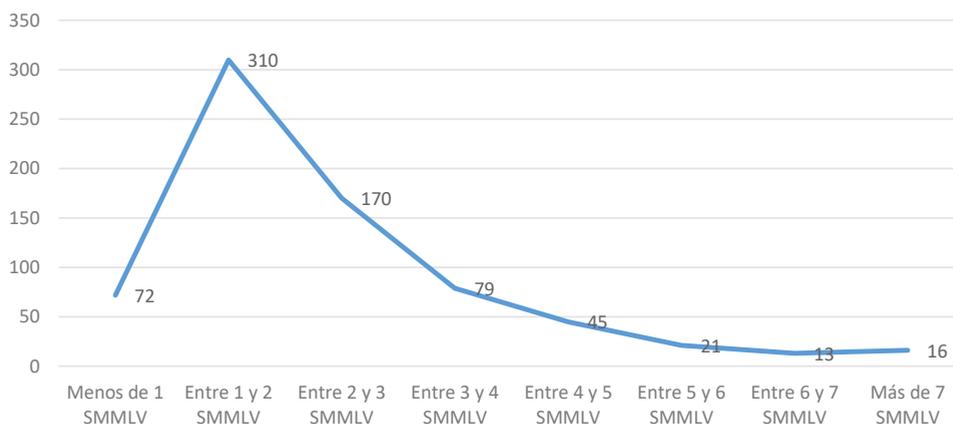
El 52% de las personas son solteras, seguido por un 24% de la población que es casada, 19% que viven en unión libre y un 4% que son separados. Es decir, más de la mitad

de la comunidad en la ZCBC son personas solteras, lo cual está muy relacionado con la edad de las personas que forman parte del estudio, ya que son personas jóvenes en su mayoría.

- **Ingresos**

En relación con el ingreso de las personas se encontró la siguiente distribución:

Figura 16. Encuestados por salario



Fuente: elaboración propia.

El 66% de la población se encuentra en un rango entre 1 y 3 salarios mínimos legales vigentes es decir están ganando entre \$877.803 y \$2.633.409, con una mayor ponderación en el rango entre uno y dos salarios mínimos. El dato que presenta preocupación es que un 10% de la población gana menos de un salario mínimo, lo cual invita a analizar más adelante el porcentaje de informalidad.

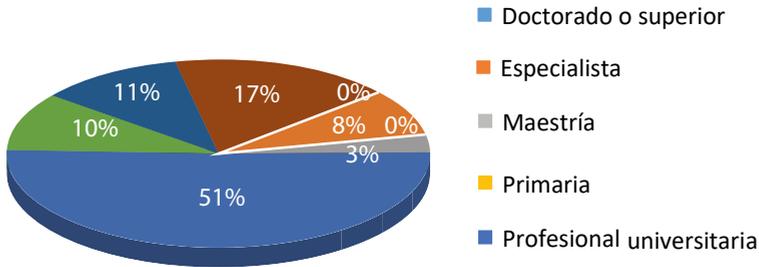
.....

El dato que presenta preocupación es que un 10% de la población gana menos de un salario mínimo, lo cual invita a analizar más adelante el porcentaje de informalidad.

- **Nivel educativo**

En el análisis del nivel educativo de la comunidad unadista se encuentra lo siguiente:

Figura 17. *Nivel educativo*



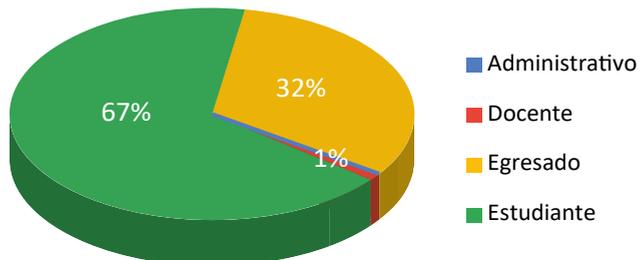
Fuente: elaboración propia.

El 51% se encuentra con grado de profesional universitario, un 17% corresponde a especialista seguido por un 10% que solo tiene secundaria; es decir, corresponde a los estudiantes que están cursando su carrera tecnológica o profesional. La relación tiene un alto grado de correlación con la población total de la Zona ZCBC. Estos niveles están segregados de acuerdo con el GEM.

- **Rol en la comunidad unadista**

La siguiente variable, incluida dentro de la encuesta, es el rol de cada una de las personas encuestadas dentro de la comunidad unadista con los siguientes resultados:

Figura 18. *Rol en la comunidad unadista*



Fuente: elaboración propia.

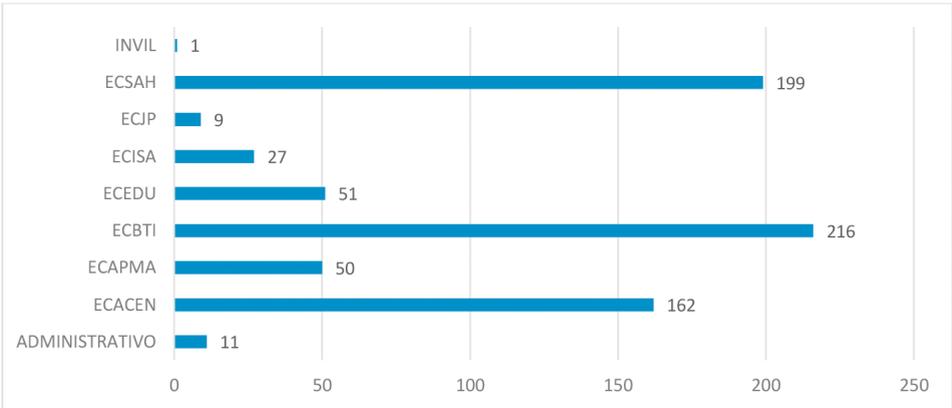
El 67% de los resultados corresponde a la población estudiantil con un total de 484 respuestas, seguido por la población de egresados con un 32%; es importante resaltar

la participación de los egresados en la investigación. Finalmente, no hubo participación por parte de docentes y administrativos de la universidad ya que su aporte llega apenas al 1%. En el análisis bivariado se analizará esta variable para ver el contraste entre la población educativa y los egresados.

- **Escuela en la UNAD a la que pertenece**

Finalmente, en el análisis sociodemográfico se preguntó a qué escuela pertenece con el fin de determinar cuál escuela presenta una mayor participación. Los resultados son los siguientes:

Figura 19. Encuestados por escuela



Fuente: elaboración propia.

La mayor participación corresponde a la escuela ECBTI con 216 personas encuestadas para un 30%, seguido por la escuela ECSAH con 199 respuestas a la encuesta para una participación del 27% y la tercera escuela con mayor participación fue la ECACEN con 162 respuestas para un 22%. Esto corresponde proporcionalmente a la población de la universidad en la Zona ZCBC con lo cual se puede determinar que los datos son homogéneos y que corresponden con la realidad de la universidad.

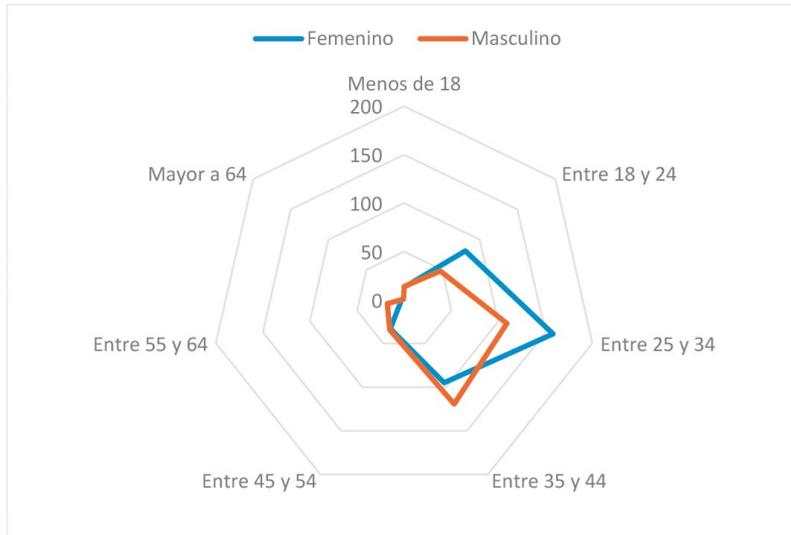
3.5 ANÁLISIS BIVARIADO

.....

Con el fin de contar con más información sobre la comunidad unadista se realiza un análisis bivariado de las variables demográficas de mayor impacto.

- Género Vs edad

Figura 20. Género Vs edad



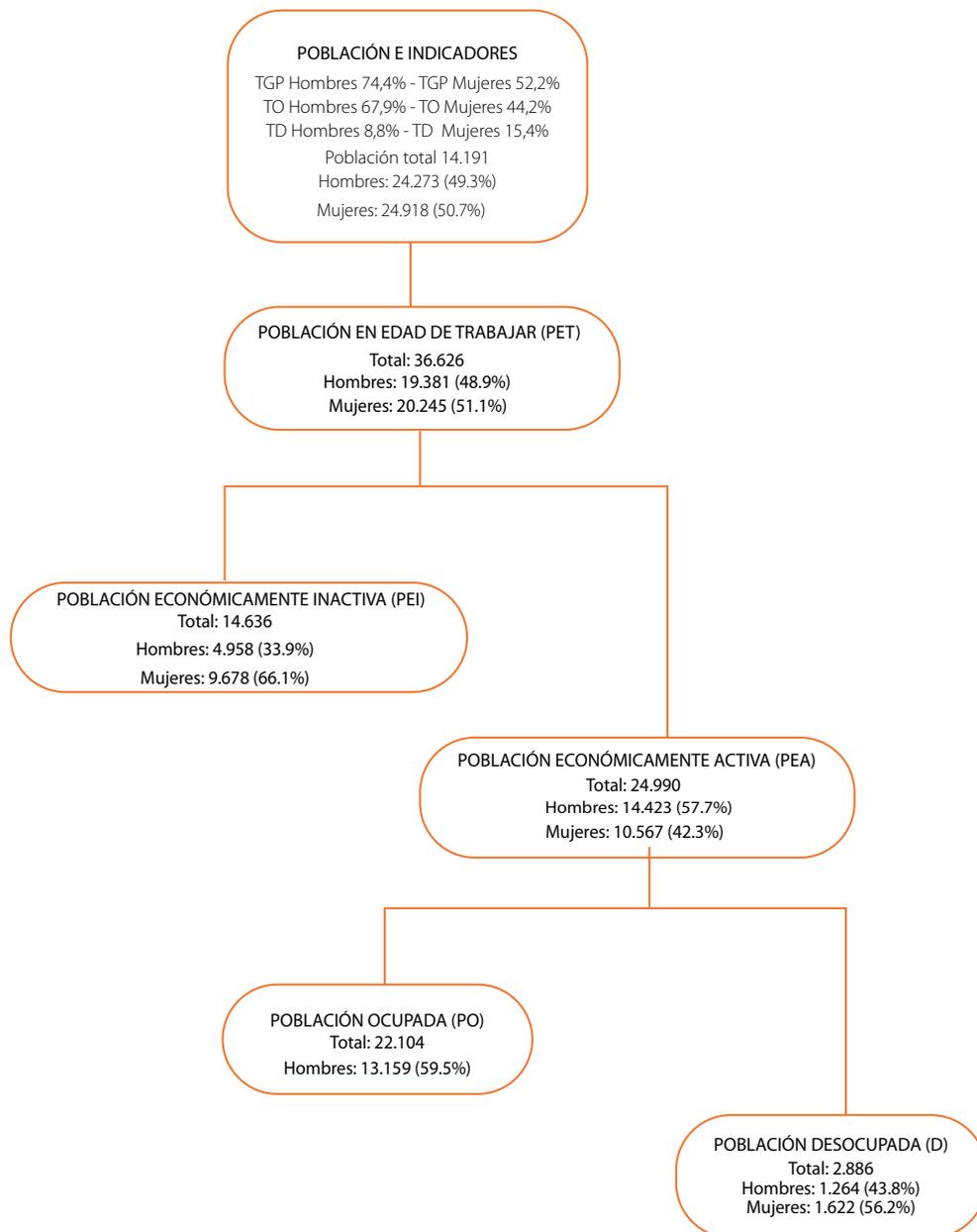
Fuente: elaboración propia.

El resultado de la encuesta evidencia que las mujeres que forman parte de la comunidad unadista son más jóvenes que los hombres y se establecen en el rango de 24 a 34 años, para los hombres el rango de edad más representativo es entre los 35 y 44 años. Contrastando esta información con datos del DANE sobre ocupación por género se evidenció en la figura 21 que hay un mayor porcentaje de mujeres desocupadas con respecto a los hombres, por lo cual se puede inferir que esta falta de empleo para la mujer la motiva a buscar en primera instancia mayor preparación académica y por otra parte a buscar alternativas para obtener recursos económicos diferentes a la contratación laboral. (DANE, 2020)

.....

Hay un mayor porcentaje de mujeres desocupadas con respecto a los hombres, por lo cual se puede inferir que esta falta de empleo para la mujer...

Figura 21. *Indicadores de mercado laboral según sexo*

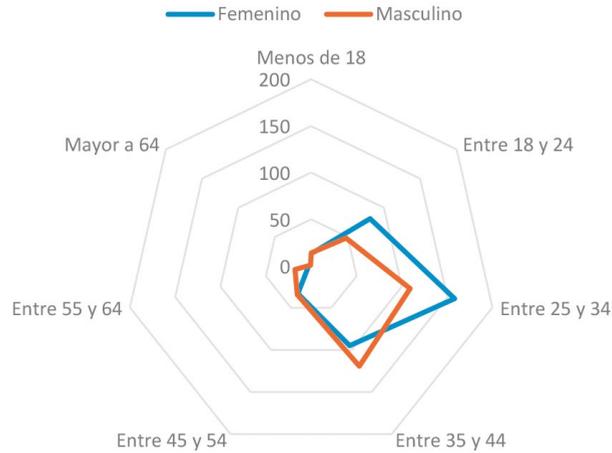


Fuente: DANE, GEIH. Cifras de población en miles de personas.

- Género vs personas que conforman el núcleo familiar

Se realizó una dimensión para análisis del género con respecto a las personas a cargo y el resultado fue el siguiente:

Figura 22. Encuestados por género y personas a cargo



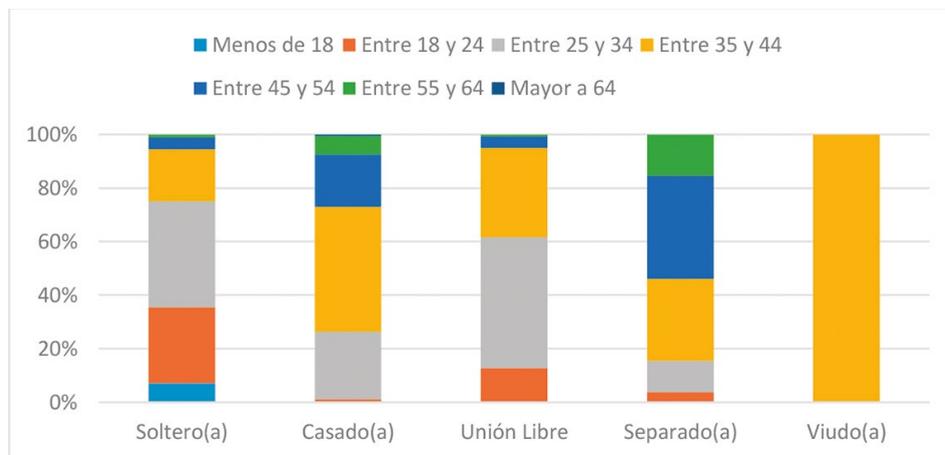
Fuente: elaboración propia.

Uno de los puntos a resaltar de este análisis es que el 91% de los núcleos familiares está conformado por 2 o más personas, por lo cual se puede afirmar que la comunidad unadista se caracteriza por contar con un grupo familiar y no por vivir solos. Con respecto al género se evidencia similitud entre hombres y mujeres, dado que los primeros presentan un grupo familiar que en promedio tiene 3 personas mientras que las damas tienen en promedio 2.91.

- **Edad Vs. estado civil**

La población de emprendedores unadistas, como ya se había expuesto anteriormente, se encuentra entre los 18 y los 44 años de edad y distribuido por estado civil se identifica que las personas solteras están entre los 18 y los 34 años de edad, las casadas entre los 35 y 44, en unión libre son un grupo más joven ubicando su mayoría entre los 25 y 34 años. Las personas separadas ya están en un rango de 35 y más, los viudos solo aparecen en el rango de 35 a 44 pero son solo cuatro registros por lo cual no es representativo para la investigación.

Figura 23. Encuestados por edad y estado civil

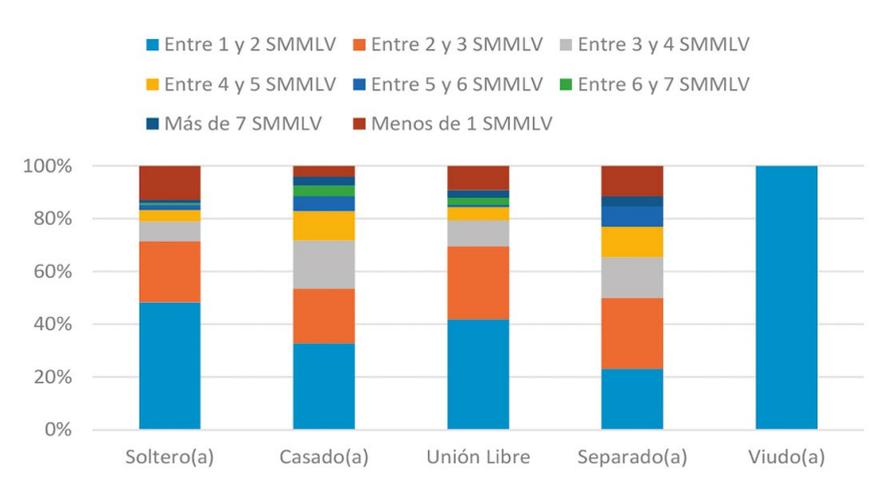


Fuente: elaboración propia.

- **Estado civil Vs. rango de ingreso**

Se evidencia un aumento del ingreso para las personas casadas y separadas con respecto a los solteros y a las personas en unión libre; el viudo no es representativo ya que son solo cuatro casos, pero todos los viudos que contestaron ganaban entre 1 y 2 SMMLV.

Figura 24. Encuestados por salario y estado civil



Fuente: elaboración propia.

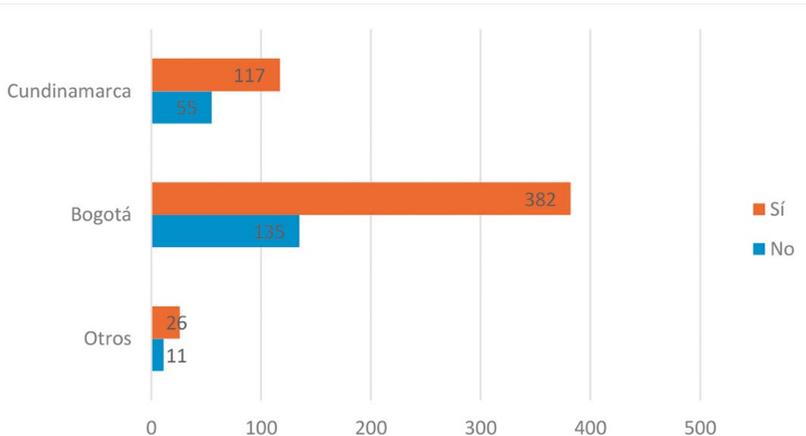
3.6 RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Concluidos los análisis univariado y bivariado de las características sociodemográficas de la población, a continuación, se presentan los hallazgos en relación con las variables evaluadas respecto a la actividad emprendedora de la población objetivo de este estudio.

- ¿Eres emprendedor o has intentado alguna vez emprender?

Para poder determinar la población que ha tenido relación con el emprendimiento y poder hacer una evaluación mucho más específica sobre el emprendimiento, se les preguntó si era emprendedor o si alguna vez había intentado emprender. Los resultados son los siguientes:

Figura 25. *¿Eres emprendedor o has intentado emprender? por ciudad*



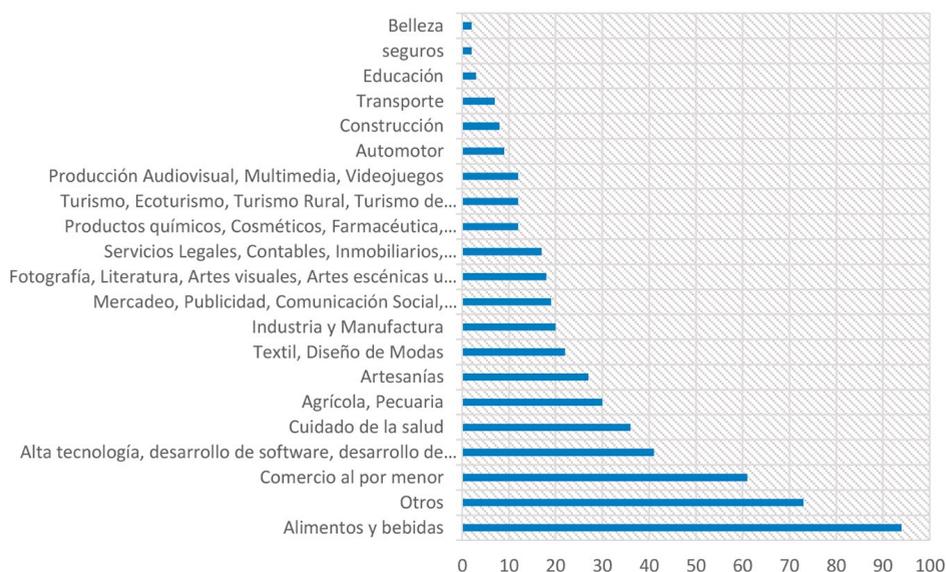
Fuente: elaboración propia.

El 72% de los encuestados respondió que es emprendedor o que alguna vez ha intentado emprender, relación que se mantiene tanto para Bogotá como para Cundinamarca; es decir, 525 personas han tenido experiencia con emprendimientos para responder las preguntas relacionadas con el tema. Esta base es representativa para poder extrapolar a toda la población unadista.

- ¿Cuál es el principal sector de tu actividad empresarial/empresarial?

De aquellos que contestaron “Sí” a la pregunta de si era emprendedor o ha emprendido se buscó determinar el sector al cual pertenecían, el 18% de la población encuestada respondió que, en el sector de alimentos y bebidas, seguido por el rubro de otros en el cual se encuentran actividades educativas, asesorías, belleza, y en tercer lugar el de comercio al por menor.

Figura 26. Sector de emprendimiento

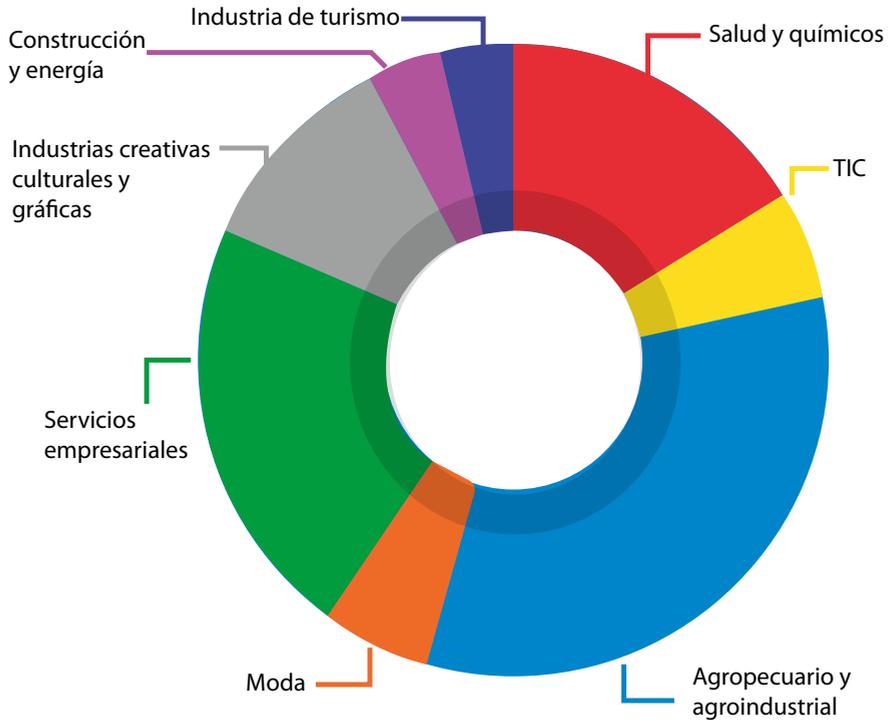


Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con información de la Cámara de Comercio de Bogotá, las empresas de Cundinamarca presentan el siguiente comportamiento, evidenciando que el comportamiento de creación de empresa en la comunidad unadista no es similar al presentado por Cundinamarca.

525 personas han tenido experiencia con emprendimientos para responder las preguntas relacionadas con el tema.

Figura 27. *Macrosectores de emprendimiento*

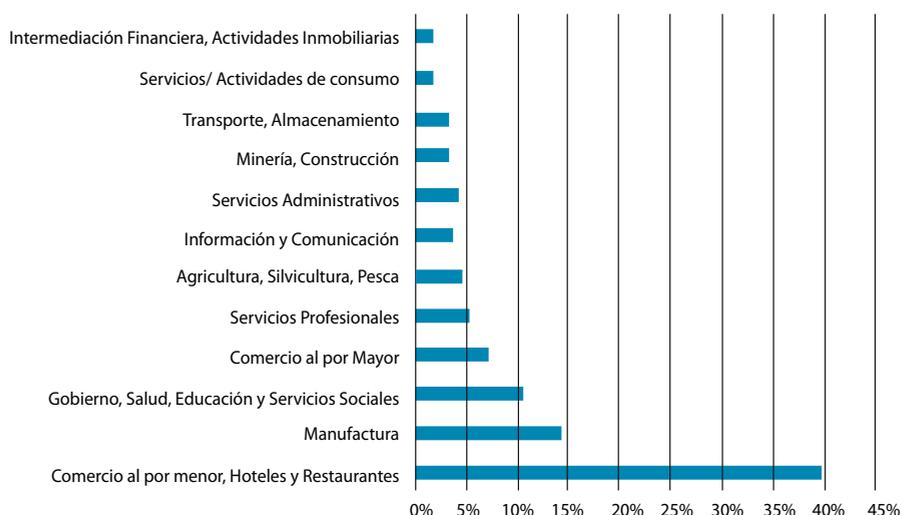


Fuente: tomada de CCB, 2019.

De igual forma si se realiza un comparativo con los empresarios nacientes de acuerdo con lo establecido en el GEM 2018, se observa que del 100% de las nuevas empresas de la muestra GEM Bogotá 2018, la mayoría se desenvuelven en el subsector comercio al por menor, hoteles y restaurantes. En segundo lugar, en manufactura con el 14,4% y en tercer lugar en gobierno, salud, educación y servicios sociales 10,8%. Esto muestra un patrón de comportamiento entre los resultados de nuestra investigación y los presentados por el GEM, se nota una alta participación del comercio al por menor y alimentos, representado en restaurantes en su mayoría.

Se nota una alta participación del comercio al por menor y alimentos, representado en restaurantes en su mayoría.

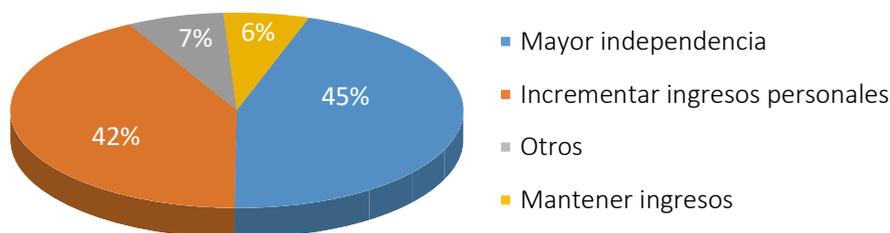
Figura 28. *Actividades de emprendimiento Bogotá D.C.*



Fuente: tomada de *Encuesta a Población Adulta (APS) – GEM Bogotá 2018*.

- ¿Qué es lo que te motiva a emprender?

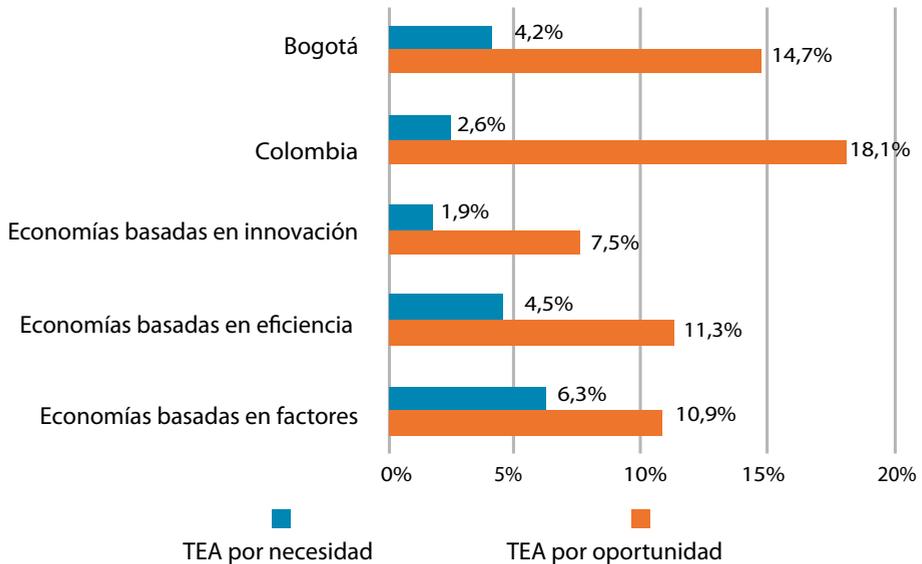
Figura 29. *Motivación a emprender*



Fuente: elaboración propia.

A la pregunta relacionada con las motivaciones para emprender, un 45% de la población que dijo haber emprendido o que cuenta con un emprendimiento establece que su principal motivación es la independencia, seguido por el deseo de incrementar sus ingresos personales. Comparando con la información del GEM 2018 se tienen los siguientes resultados sobre lo que motiva a la gente a emprender de acuerdo con la tasa emprendedora:

Figura 30. Tasa de actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad de Bogotá, 2018



Fuente: tomada de GEM Bogotá 2018

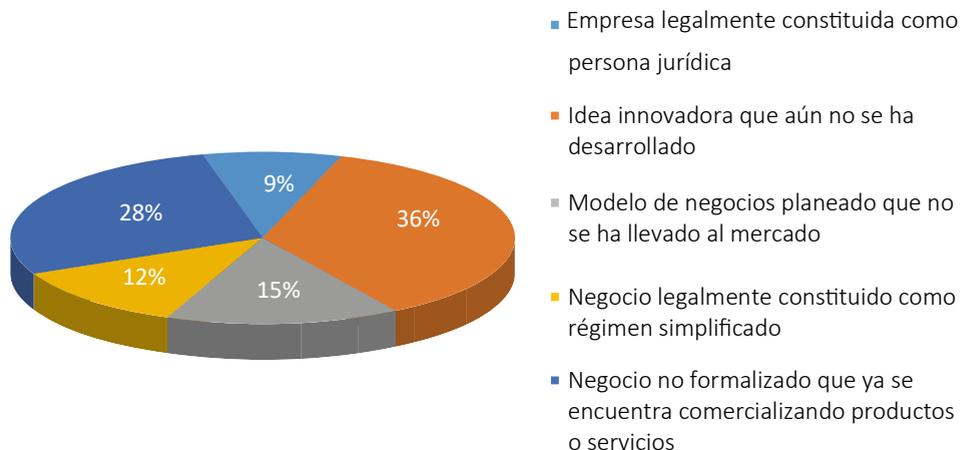
En Bogotá el 14,7% del TEA corresponde a emprendimiento por oportunidad, lo que indica que las personas buscan la oportunidad y contribuyen a su independencia de acuerdo con los resultados de la encuesta de caracterización unadista. Es necesario alinear estos puntos clave para la generación de emprendimientos sostenibles y apoyar a las personas que desean tener mayor independencia y que buscan aumentar sus ingresos personales con mayores oportunidades de emprendimiento que les permita tomar la decisión de crear empresa.

.....

El 21% de los emprendimientos fueron formalizados ante el Estado ya sea como persona jurídica o dentro del régimen simplificado.

- ¿Cuál es el estado en que se encuentra o se encontró tu emprendimiento?

Figura 31. Estado de la empresa



Fuente: elaboración propia.

Uno de los temas de mayor preocupación entre las empresas a nivel nacional es la falta de formalización de las empresas. Para esto lo primero es definir qué es informalidad. Según De Soto, (1989) “la informalidad empresarial, en general se entiende como las firmas que realizan actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del Estado”. Así las cosas, para este estudio se encontró lo siguiente:

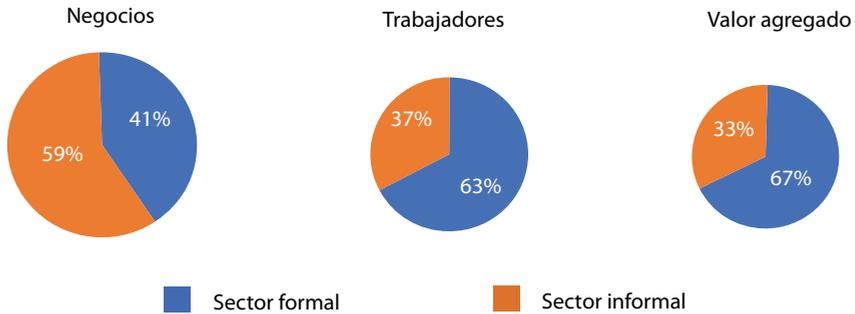
El 21% de los emprendimientos fueron formalizados ante el Estado ya sea como persona jurídica o dentro del régimen simplificado. Un 28% que se está comercializando sin estar debidamente formalizado y un 51% solamente se ha quedado en una idea de negocio.

Para analizar esta variable se toma como referencia la información correspondiente a la investigación realizada por Fedesarrollo en 2018 sobre la informalidad empresarial en Colombia. Los resultados son los siguientes:

.....

“la informalidad empresarial, en general se entiende como las firmas que realizan actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del Estado”

Figura 32. *Informalidad en Colombia*



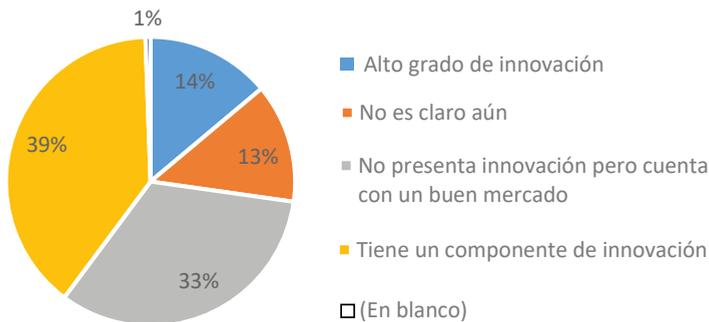
Fuente: Tomada de Fedesarrollo.

En empresas la informalidad llega a un 41%, trabajadores informales representan un 63% de la población y el valor agregado que ofrece el sector informal llega al 33%. Por esto es muy importante trabajar en la formalización de las empresas para que contribuyan en la generación de valor del ecosistema empresarial. Adicionalmente, el GEM del 2018-2019 muestra los siguientes indicadores de informalidad contrastando con los presentados anteriormente:

“El nivel de informalidad de la TEA en Colombia es del 74,5% y para empresas establecidas es del 37,9% (Figura 46). Al analizar este mismo indicador por género, se observa que es más alto en la TEA de mujeres (81,4%) que la de los hombres (69,3%)” (GEM Colombia, 2019)

- ¿Cuál considera que es el grado de innovación?

Figura 33. *Grado de innovación en la empresa*

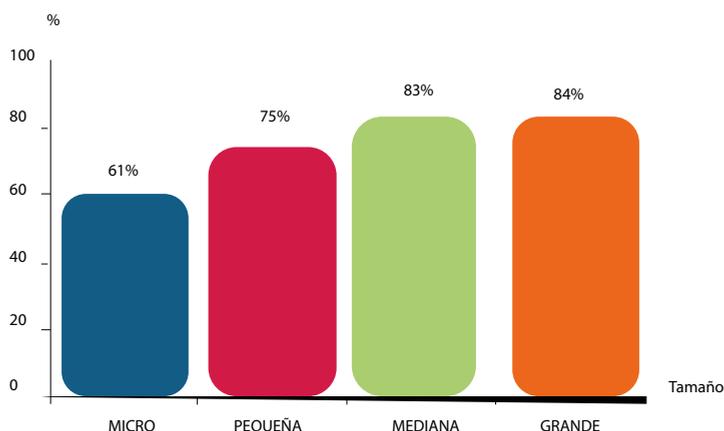


Fuente: elaboración propia.

El grado de innovación es bajo entre los encuestados de la comunidad unadista, ya que un 71% dice que no presenta innovación o que el grado de innovación es bajo, identificando que los sectores que más se presentan son alimentos y bebidas, comercio al por menor, textil, diseño de modas y agricultura. En el rubro de alimentos y bebidas hace más referencia a restaurantes y no ha fábricas de producción, identificando una tendencia a la comercialización de productos más que en la transformación de insumos en productos terminados. Por otra parte, los que presentan alto grado de innovación están asociados a alimentos y bebidas y a alta tecnología, desarrollo de *software* y desarrollo de aplicaciones Web; estos rubros corresponden al 4,8% del total de la población.

Evaluando lo que está sucediendo en la región con base en la innovación, se encuentra que, de acuerdo con el observatorio de la Cámara de Comercio de Bogotá, las innovaciones se presentan más en las grandes empresas.

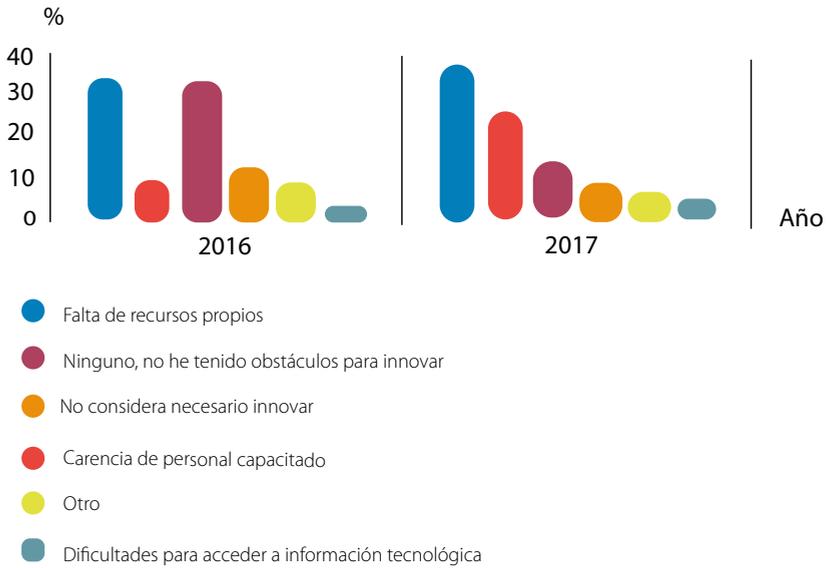
Figura 34. Innovación realizada por una empresa por su tamaño en Bogotá



Fuente: Tomada de *Encuesta Clima de los Negocios* CCB 2018

“Cerca del 84% de los grandes empresarios manifestaron haber realizado acciones de innovación en sus empresas. En las microempresas cerca del 61% de los empresarios manifestó que incorporaron nuevos procesos tecnológicos y/o administrativos, y/o lanzaron nuevos productos o servicios” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021). Investigando más al detalle se encontró en el mismo informe que el principal obstáculo para innovar en Bogotá es la falta de recursos propios y por otra parte también es relevante la carencia de personal capacitado.

Figura 35. *Obstáculos para innovar en Bogotá*

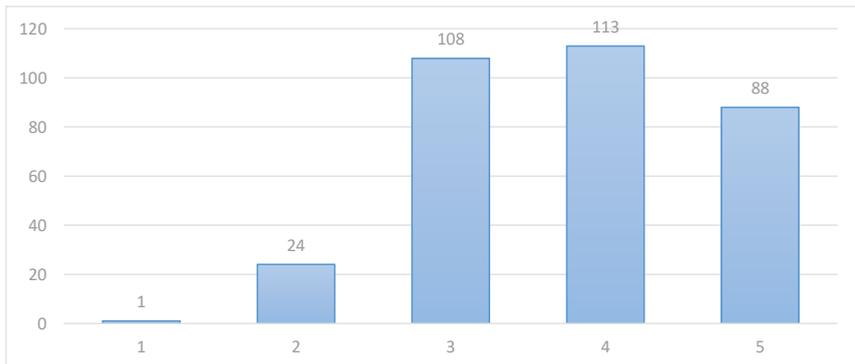


Fuente: Tomada de *Encuesta de clima de negocios*. CCB 2018

- ¿Cuenta con los conocimientos y habilidades necesarios para iniciar un negocio?

Se le preguntó a los encuestados sobre los conocimientos y habilidades para iniciar un negocio, donde 1 indica que no cuentan con lo necesario y 5 que sí cuentan con lo requerido para iniciar un negocio. Las respuestas fueron las siguientes:

Figura 36. *Conocimientos y habilidades para emprender*



Fuente: elaboración propia.

Esta pregunta muestra una mayor tendencia hacia que sí cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para comenzar un negocio; es decir que los miembros de la comunidad unadista ven que pueden iniciar un negocio, pero hay un factor que va cogiendo más peso y es el miedo a emprender. Es importante trabajar en las causas que pueden llevar a ese miedo.

En el libro *Emprendedores en crecimiento, el reto de la financiación*, Vesga Fajardo, Rodríguez Delgado, González, Rincón, y García, (2017) exploran la travesía del emprendedor donde uno de los hallazgos que se alinea con esta investigación indica que “es común encontrar emprendedores con un fuerte foco en el desarrollo de producto, gestión de clientes y demás *stakeholders*, pero limitado conocimiento respecto a aspectos financieros de sus empresas”, aclarando que las finanzas tienden a verse como un tema operativo antes que estratégico.

“Se puede tener una idea valiosa, desarrollada y validada por el mercado, pero para hacerla realidad se requieren recursos: personal, maquinaria, oficinas, investigación, etc. (Vesga Fajardo, Rodríguez Delgado, González, Rincón, y García, 2017). Todo eso cuesta dinero. El 94% de los encuestados manifiesta que ha utilizado recursos propios para el desarrollo de su empresa.

Relacionando esto con la investigación realizada se puede concluir que los emprendedores necesitan más capacitación en temas asociados a la operación del negocio desde una óptica estratégica favoreciendo la sostenibilidad de las organizaciones en el largo plazo.

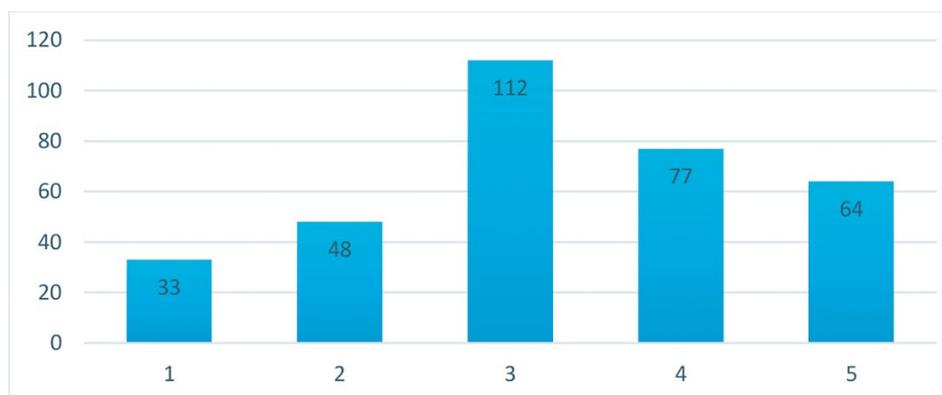
.....

Relacionando esto con la investigación realizada se puede concluir que los emprendedores necesitan más capacitación en temas asociados a la operación del negocio desde una óptica estratégica....

- ¿Crees que hay buenas condiciones para iniciar un negocio en los próximos seis meses?

Se le preguntó a los encuestados sobre las condiciones para iniciar un negocio en los siguientes meses a lo cual respondieron lo siguiente:

Figura 37. *Condiciones para iniciar un negocio*



Fuente: elaboración propia.

El 33.5% de los encuestados responde que a la fecha es un momento de incertidumbre para iniciar un negocio, 42% de las personas consideran que las condiciones son favorables para iniciar emprendimiento y 24% considera que las condiciones son desfavorables para iniciar un negocio. Respecto a la posición de los colombianos frente a la misma pregunta la información disponible en el GEM 2018-2019 indica:

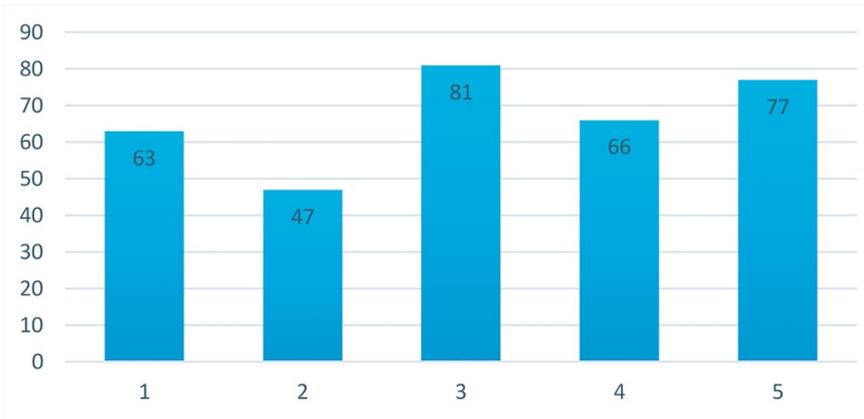
“En 2018, el 50,2 % de la población percibió que en los próximos seis meses habría buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde viven en Colombia y a la vez, el 48,8% manifestó la intención de iniciar un nuevo negocio, incluyendo algún tipo de autoempleo en los próximos tres años.” (GEM Colombia, 2019)

La percepción de la comunidad unadista para los siguientes meses es un poco más pesimista que la percepción de Colombia de acuerdo con lo expuesto por el GEM Colombia. Hay un espacio para trabajar en temas de confianza y preparación a la comunidad con el fin de que puedan cambiar esa percepción.

- El miedo al fracaso es una limitación para realizar una actividad emprendedora

Se les preguntó a los encuestados sobre si el miedo al fracaso es un factor relevante en donde 1 es completamente en desacuerdo y 5 es completamente de acuerdo y el resultado fue el siguiente:

Figura 38. *Miedo al fracaso factor relevante para emprendimiento*



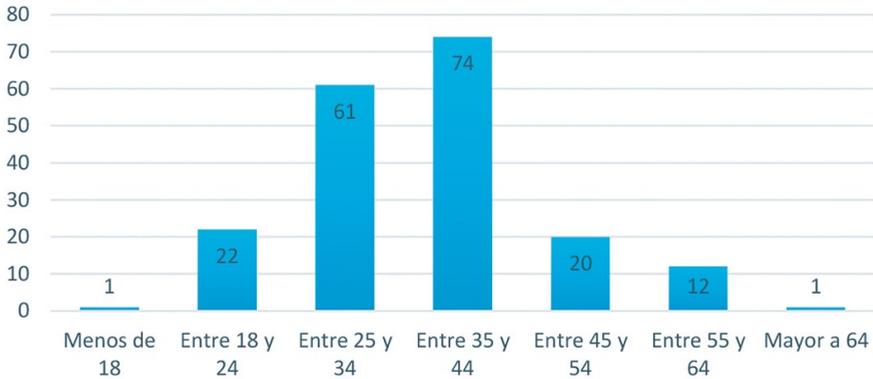
Fuente: elaboración propia.

El 42,8% de los encuestados está de acuerdo con que el miedo es un factor que limita la actividad emprendedora, el 24,2% considera que pueda impactar, pero no es tan relevante y solamente un 32.9% considera que el miedo no es una limitación para realizar una actividad emprendedora. Analizando los datos se encontró que las personas que más sienten miedo a la hora de emprender son los jóvenes entre 25 y 44 años con un porcentaje del 70.7% sobre el total de la población encuestada. Es importante trabajar en esta población para fomentar la cultura emprendedora.

.....

Analizando los datos se encontró que las personas que más sienten miedo a la hora de emprender son los jóvenes entre 25 y 44 años con un porcentaje del 70.7% sobre el total de la población encuestada.

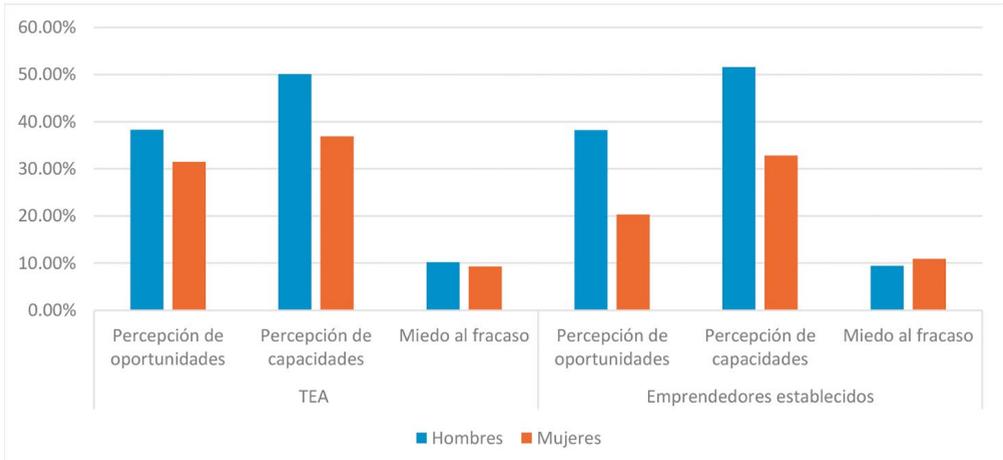
Figura 39. Miedo al fracaso por rangos de edad



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la situación nacional al respecto se tienen los siguientes resultados:

Figura 40. Proporción de la TEA y de emprendedores establecidos según género y actitudes empresariales.



Fuente: Tomada de GEM Colombia 2018.

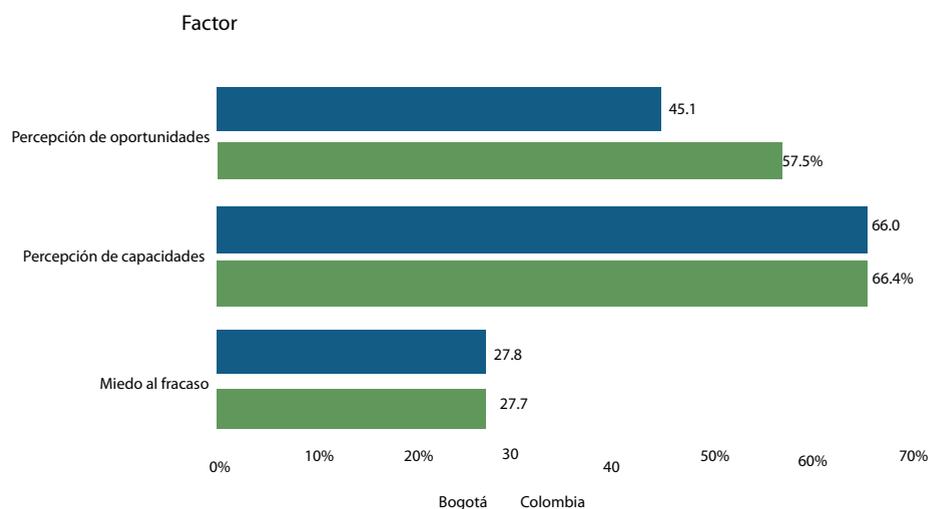
Los emprendedores en Colombia no consideran el miedo como una limitante, de acuerdo con lo establecido en el GEM:

“Por otra parte, los datos muestran que las mujeres de la TEA tienen menor miedo al fracaso que los hombres, respondiendo un 9,3% y 10,2%

respectivamente y hay una brecha de género de 0,9%. Mientras que las mujeres de los emprendimientos establecidos tienen mayor miedo al fracaso que los hombres. Cabe recordar que la mayor proporción de la población colombiana encuestada afirma que el miedo al fracaso no es un obstáculo para poner en marcha un negocio en Colombia”. (GEM Colombia, 2019)

En Bogotá la percepción es similar a la que se presenta a nivel nacional, de acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Bogotá. La percepción sobre oportunidades y miedo de emprender en la capital es la siguiente:

Figura 41. Percepciones sobre el emprendimiento en Bogotá y Colombia



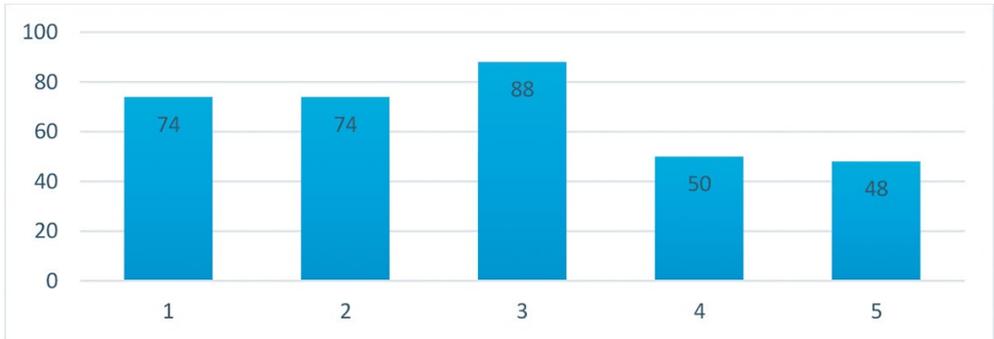
Fuente: Tomada de CCB 2019

La comunidad unadista presenta el miedo como un factor más importante para emprender frente a lo que se evidencia a nivel nacional. Asepyme en su blog de combatir el miedo a emprender un negocio expone: “la mejor forma de enfrentarnos al miedo es a través del conocimiento y racionalización.” (Asepyme, 2021). Esto puede llevarse a las aulas con temas específicos de emprendimiento que permitan generar una mayor confianza a la hora de crear empresa.

- ¿Un emprendedor exitoso tiene un alto estatus social?

Se les preguntó la relación entre emprendimiento con estatus social con el fin de establecer si la búsqueda de emprender un negocio está directamente relacionada con el mejoramiento del estatus social. Las respuestas fueron las siguientes:

Figura 42. *Estatus social por emprendimiento*



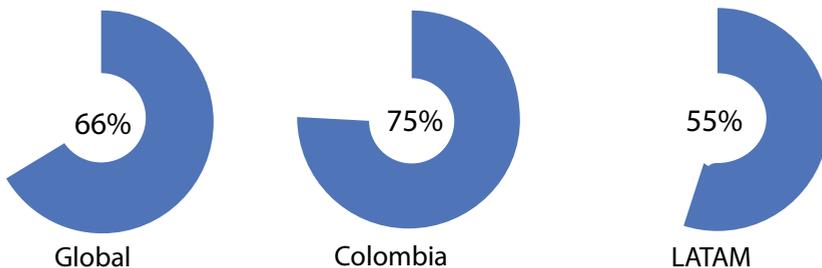
Fuente: elaboración propia..

Solamente un 29.3% de los encuestados relaciona el emprendimiento con estatus social, mientras que para el resto de los encuestados es un tema indiferente.

En Colombia, los empresarios presentan un mayor estatus que la media de la población, de acuerdo con los resultados del GEM 2017:

“Este factor hace referencia al estatus y el respeto del cual gozan los emprendedores exitosos. Para el caso de Colombia, el 75% de su población considera que quienes tienen éxito al poner en marcha un negocio poseen un mayor estatus, mientras que el promedio de personas que comparten esta visión en las economías basadas en eficiencia y a nivel Latinoamérica (LATAM) es 61% y 55%, respectivamente. Esto reafirma la consolidación de una cultura emprendedora que se destaca con respecto a economías similares, y muestra la importancia del estatus de los empresarios como modelo de referencia.” (GEM Colombia, 2017)

Figura 43. *Estatus social de los empresarios Colombia y Latinoamérica*



Fuente: Tomada de GEM 2017

3.7 ANÁLISIS DE ÁRBOL DE DECISIONES

Para profundizar en el análisis de las características de la población sujeto de análisis, se realizó un árbol de decisión utilizando el modelo CRT (Classification and Regression Trees). Este método “consiste en un algoritmo de árbol binario completo que hace particiones de los datos y genera subconjuntos homogéneos respecto a la variable dependiente” (Schuschny, 2005).

Berlanga Silvente, (2013) define el árbol de decisión como “una forma gráfica y analítica de representar todos los eventos (sucesos) que pueden surgir a partir de una decisión asumida en cierto momento.” Este permite la elección de múltiples opciones a partir de una perspectiva probabilística, mediante una representación gráfica del modelo. Berlanga Silvente, (2013) también destaca que “los resultados visuales ayudan a buscar subgrupos específicos y relaciones que tal vez se encontrarían con estadísticos más tradicionales”. Para el uso de esta herramienta, se pueden identificar tres tipos: CHAID, CHAID exhaustivo, CRT y QUEST según el que mejor se ajuste a los datos.

A continuación se comparten los resultados mediante la construcción de un Modelo CRT, utilizando como variable dependiente la pregunta ¿Eres emprendedor o has intentado alguna vez emprender algún negocio?

Berlanga Silvente, (2013) define el árbol de decisión como “una forma gráfica y analítica de representar todos los eventos (sucesos) que pueden surgir a partir de una decisión asumida en cierto momento.”

Este permite la elección de múltiples opciones a partir de una perspectiva probabilística...

Tabla 4. Valoración Inicial del Modelo CRT - Resumen del modelo

Especificaciones	Método de crecimiento	CRT
	Variable dependiente	5. ¿Eres emprendedor o has intentado alguna vez emprender algún negocio?
	Variables independientes	9. Género, 10. Edad (años), 11. Estado civil, 12. Número de personas que confirman tu núcleo familiar, 13. Nivel de ingresos de tu núcleo familiar (SMMLV: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente \$828.116), 4. Nivel de Formación, 2. Escuela/área a la cual te encuentras vinculado.
	Validación	Ninguna
	Máxima profundidad del árbol	5
	Casos mínimos en nodo padre	15
	Casos mínimos en nodo hijo	8
Resultados	Variables independientes incluidas	Sin variable independiente incluida
	Número de nodos	1
	Número de nodos terminales	1
	Profundidad	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Clasificación inicial variable dependiente

Clasificación			
Observado	Pronosticado		
	No	Sí	Porcentaje correcto
No	0	197	0.0%
Sí	0	507	100.0%
Porcentaje global	0.0%	100.0%	72.0%
Método de crecimiento: CRT			
Variable dependiente: 5. ¿Eres emprendedor o has intentado alguna vez emprender algún negocio?			

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6. Resumen del Modelo Final CRT

	Método de crecimiento	CRT
Especificaciones	Variable dependiente	5. ¿Eres emprendedor o has intentado alguna vez emprender algún negocio?
	Variables independientes	9. Género, 10. Edad (años), 11. Estado Civil, 12. Número de personas que confirman tu núcleo familiar, 13. Nivel de ingresos de tu núcleo familiar (SMMLV: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente \$828.116), 4. Nivel de Formación, 2. Escuela/área a la cual te encuentras vinculado.
	Validación	Ninguna
	Máxima profundidad del árbol	5
	Casos mínimos en nodo padre	15
	Casos mínimos en nodo hijo	8
	Resultados	Variables independientes incluidas
Número de nodos		21
Número de nodos terminales		11
Profundidad		5

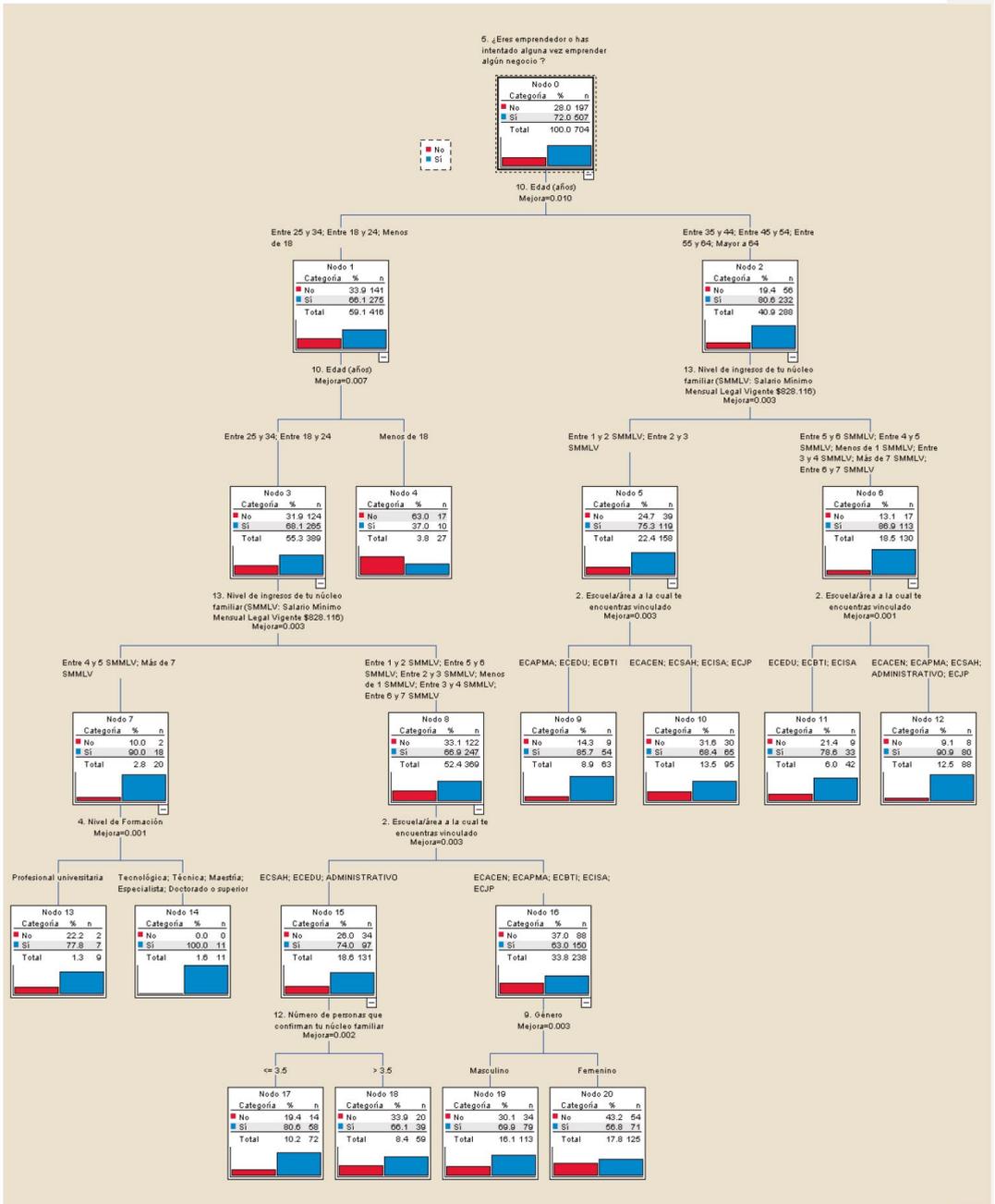
Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Nivel de riesgo y desviación del error

Riesgo	
Estimación	Desv. Error
.270	.017
Método de crecimiento: CRT	
Variable dependiente: 5. ¿Eres emprendedor o has intentado alguna vez emprender algún negocio?	

Fuente: elaboración propia.

Figura 44. Árbol de decisión modelo CRT todos los nodos

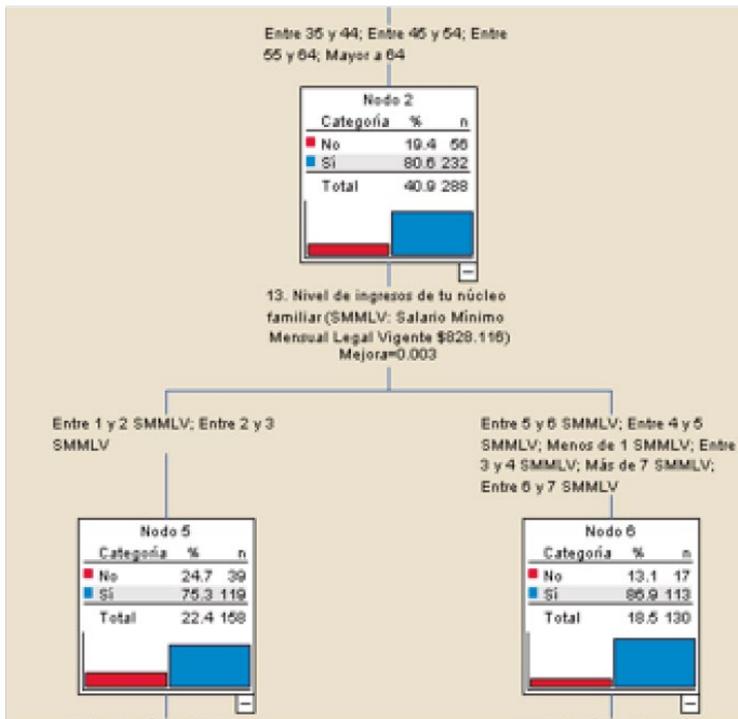


Fuente: elaboración propia.

3.8 RUTA EMPRENDEDORA

El árbol en su primer nodo está clasificando los datos por rango de edad, identificando que la población que tiene hasta 34 años es menos propensa a crear empresa mientras que las personas mayores a 34 años son mucho más propensas a la creación de empresa. Inicialmente se selecciona la línea de los que emprenden.

Figura 45. Segundo nodo del árbol de decisión ruta emprendedora

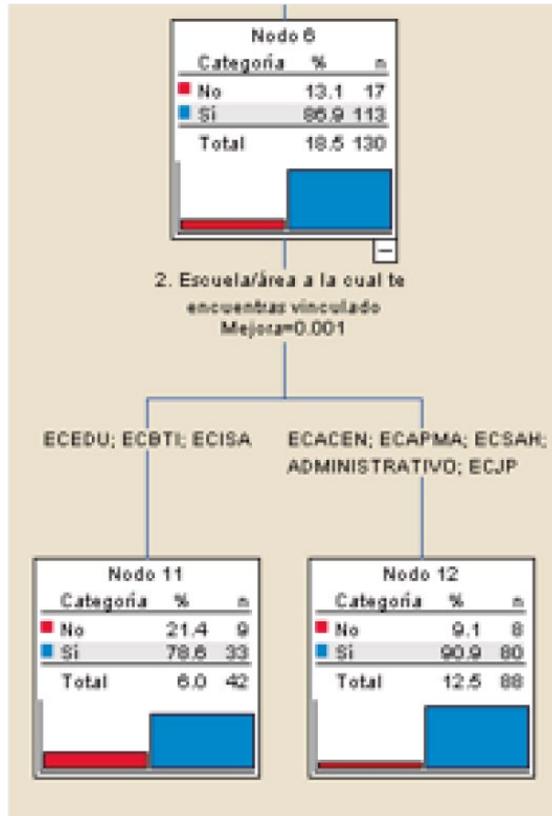


Fuente: elaboración propia.

Este segundo nodo hace referencia al nivel de ingresos. Las personas con menores ingresos son menos propensas a emprender; la primera conclusión es que las personas con mayor estabilidad económica son las que desean dar ese paso al emprendimiento.

Se continúa la línea de emprendimiento para explorar el siguiente nodo:

Figura 46. Tercer nodo ruta emprendedora



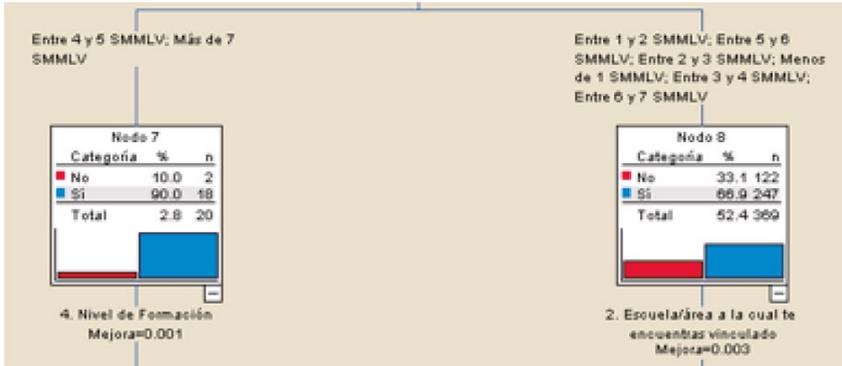
Fuente: elaboración propia.

El siguiente nodo evidencia una marcada tendencia en la escuela. Los estudiantes o egresados que más propensos están al emprendimiento son: ECACEN, ECAPMA, ECSAH, administrativos y ECJP. Es decir, personas mayores a 34 años con salarios mayores a 3 SMMLV y que pertenezcan a las escuelas mencionadas anteriormente y los administrativos.

3.9 RUTA NO EMPRENDEDORA

Continuando por el nodo de los que no respondieron afirmativamente a la pregunta ¿Eres emprendedor o has intentado alguna vez emprender un negocio?, se identificaron los siguientes nodos más representativos.

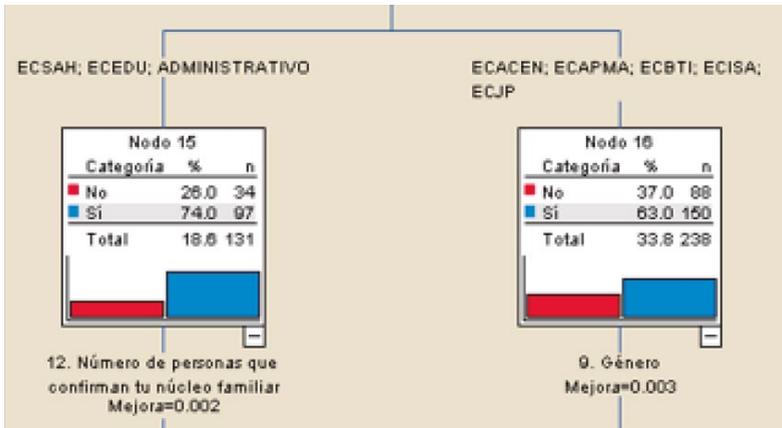
Figura 47. Segundo nodo ruta no emprendedora



Fuente: elaboración propia.

Se presenta nuevamente una división en la parte salarial donde los que presentan salarios entre 4, 5 y más de 7 salarios son más propensos a emprender, mientras que los de hasta 4 salarios y entre 5 y 7 son menos propensos; es decir, los jóvenes hasta 34 años con salarios medios son menos propensos a emprender. En el siguiente nodo de los de respuesta negativa se tiene lo siguiente:

Figura 48. Tercer nodo ruta no emprendedora



Fuente: elaboración propia.

Al contrario de lo visto en los más propensos se identifica que las escuelas que menos han emprendido o que son menos propensas a emprender son ECACEN; ECAPMA, ECBTI, ECISA y ECJP ya que este nodo final nos muestra que el 37% de la población no es o no ha emprendido alguna vez un negocio en su vida. Como conclusión se puede indicar que la población más propensa a tener emprendimientos es la mayor a 34 años

con una fuente estable de recursos, respaldando la idea de que es importante fomentar el emprendimiento en personas más jóvenes; esto se encuentra relacionado con el miedo a emprender ya que culturalmente se ha promovido la búsqueda de empleo y no un direccionamiento más claro hacia el emprendimiento. Por ello los jóvenes pueden verlo como algo lejano.

De acuerdo con el primer censo de emprendedores realizado por Innpulsa y la Universidad Nacional de Colombia, se identifica que la distribución de emprendedores por edad es la siguiente:

“Por edades, se comprobó que la mayor proporción de los emprendedores está entre los 25 y 35 años (49,37% de los consultados), seguidos de los que se ubican en el rango de edad entre 35 y 45 años (28,79%) de la muestra. Además, el estudio encontró que los hombres (69,4%) tienen una mayor participación en el entorno emprendedor.”

La población de Colombia está emprendiendo en una etapa más temprana de su vida que las personas que forman parte de la comunidad unadista.

3.10 CONCLUSIONES

Dentro del análisis expuesto se encontraron los siguientes puntos relevantes para la caracterización de los emprendedores en la comunidad unadista Zona Centro Bogotá Cundinamarca:

1. Los emprendedores de la población objetivo son más jóvenes que la media de la población de Cundinamarca, por lo cual es necesario realizar actividades más dinámicas para poder llegar a esta población.
2. Uno de los puntos a resaltar de este análisis es que el 91% de los núcleos familiares está conformado por 2 o más personas, por lo cual se puede identificar que los emprendedores de la comunidad unadista cuentan con un grupo familiar y no viven solos, haciendo importante tener en cuenta la responsabilidad que tiene el emprendedor al tomar la decisión de crear empresa.
3. En cuanto a la posibilidad de emprender, esta tiene dos puntos de vista: uno sobre lo que motiva a la comunidad a emprender ya que, de acuerdo con los

resultados, está dividido entre independencia e incremento de los ingresos personales. Es decir que hay una posibilidad de mejorar su calidad de vida a través de la creación de empresa. Por otra parte, la tasa de actividad emprendedora por oportunidad en Bogotá está en 14,7% frente a un 4.2% de necesidad; es decir que los emprendedores de la región emprenden o desean emprender como una oportunidad de mejorar su calidad de vida.

4. Es importante aprovechar el impulso que tiene la comunidad para promover el emprendimiento desde la academia alineado con planes gubernamentales que les puedan brindar el capital para poder iniciar sus proyectos. Ahora, es importante trabajar más en el sector productivo ya que la comunidad está muy enfocada en el sector alimentos (restaurantes), comercio al por menor y actividades que son muy competidas o que generan poco valor. No se evidencian muchas empresas que contribuyan al desarrollo económico salvo en empresas de alta tecnología y desarrollo de *software*. En este punto es importante trabajar los grupos interdisciplinarios como una opción para buscar empresas más competitivas que exploren nuevos mercados.
5. Un punto álgido entre aquellos emprendedores que han tenido alguna trayectoria en la creación de empresa es la informalidad, más del 50% de los que han iniciado empresa están en la informalidad. Es importante trabajar más en explicar a los emprendedores el valor de constituir legalmente las empresas y por otra parte buscar mecanismos que permitan legalizar de una manera más eficiente las empresas. Finalmente, el desconocimiento por parte de los emprendedores de los trámites que deben llevarse a cabo y el estar viviendo en el corto plazo.
6. Uno de los puntos que generó mayor impacto entre la comunidad unadista fue la pregunta sobre el miedo al fracaso como factor relevante para el emprendimiento. El 42,8% de los encuestados está de acuerdo con que el miedo limita la actividad emprendedora. Se podría plantear la hipótesis de que esto se debe a los compromisos familiares adquiridos ya que son grupos familiares mayores a tres personas con responsabilidades asociadas.
7. Es importante trabajar en los grupos interdisciplinarios para que se fomente el emprendimiento de una manera más homogénea y que genere un mayor valor tanto en las áreas de producción como en las áreas de servicios. De acuerdo con el árbol de decisión, las escuelas con mayor posibilidad de generación

de emprendimientos son la ECACEN, ECAPMA, ECSAH y le ECJP en las personas mayores a 35 años y con salarios superiores a 3 SMMLV. Por otra parte, se debe trabajar en los jóvenes para que asuman el reto de convertirse en emprendedores ya que estos son menos propensos a la creación de empresa y más cuando su nivel salarial es bajo.

3.11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asepyme. (2021). *Miedo a emprender un negocio*. <https://asepyme.com>

Berlanga Silvente, V. (2013). Cómo aplicar árboles de decisión con SPSS. *Revista d'innovació i Recerca en Educació*, 6.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *En Bogotá las empresas más grandes realizaron más acciones de innovación*. <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Innovacion/En-Bogota-las-empresas-mas-grandes-realizaron-mas-acciones-de-innovacion>

DANE. (2020). *Proyecciones de población*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

De Soto, H. (1989). *The Other Path*. New York. New York: Harper & Row.

GEM Colombia. (2019). *Estudio de la actividad emprendedora en Colombia*. Cali: GEM.

GEM Colombia. (2017). *Estudio de la actividad empresarial en Colombia 2017*. Cali: GEM.

Schuschny, A. (2005). Tópicos sobre el modelo de insumo-producto: teoría y aplicaciones. *United Nations Publications*, 37.

Sierra Ceballos, F. J. (2016). Microsoft Visual Basic .NET. *Lenguaje y Aplicaciones*. Grupo Editorial RA-MA. 3.^a edición.

Vesga Fajardo, R., Rodríguez Delgado, M., González, D., Rincón, O., y García, O. (2017). *Emprendedores en crecimiento*. Bogotá: Uniandes.