



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Sello Editorial

**MOVILIDAD SOCIAL
DE LOS EGRESADOS
EN UNA UNIVERSIDAD
A DISTANCIA
ESTUDIO LONGITUDINAL
DE TENDENCIAS
EN LA UNIVERSIDAD
NACIONAL ABIERTA
Y A DISTANCIA**

Grupos de Investigación: AMECI- INCACEN



MOVILIDAD SOCIAL DE LOS EGRESADOS EN UNA UNIVERSIDAD A DISTANCIA

ESTUDIO LONGITUDINAL DE TENDENCIAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Autores:

Martha Natalia Poveda Najar
Yarly Cecilia Reid García

Johan Enrique Caballero Olivares
Lina María Mahecha Vásquez

Grupos de Investigación:

AMECI – INCACEN

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Jaime Alberto Leal Afanador

Rector

Constanza Abadía García

Vicerrectora académica y de investigación

Leonardo Yunda Perlaza

Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados

Leonardo Emeleth Sánchez Torres.

Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales

Julialba Ángel Osorio

Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria

Myriam Leonor Torres

Decana Escuela de Ciencias de la Salud

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche

Decana Escuela de Ciencias de la Educación

Alba Luz Serrano Rubiano

Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

Martha Viviana Vargas Galindo

Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Claudio Camilo González Clavijo

Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Jordano Salamanca Bastidas

Decano Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Sandra Rocío Mondragón

Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Movilidad social de los egresados en una universidad a distancia.

Estudio longitudinal de tendencias en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Autores:

Martha Natalia Poveda Najar
Yarly Cecilia Reid García
Johan Enrique Caballero Olivares
Lina María Mahecha Vásquez

Grupos de Investigación: AMECI- INCACEN

370.98 Poveda Najar, Martha
P879 Movilidad social de los egresados en una universidad a distancia. Estudio longitudinal de tendencias en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia/ Martha Natalia Poveda Najar, Yarly Cecilia Reid García, Johan Enrique Caballero Olivares... [et al.] -- [1.a. ed.]. --. Bogotá: Sello Editorial UNAD /2022. (Grupos de Investigación: AMECI – INCACEN)
ISBN: 978-958-651-898-7
e-ISBN: 978-958-651-899-4
1. Movilidad social de estudiantes 2. Educación universitaria 3. Educación a distancia 4. Mediación tecnológica 5. Educación presencial I. Poveda Najar, Martha Natalia II. Reid García, Yarly Cecilia III. Caballero Olivares, Johan Enrique IV. Mahecha Vásquez, Lina María

ISBN: 978-958-651-898-7

e-ISBN: 978-958-651-899-4

Escuela de Ciencias de la Educación (ECEDU)

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

©Editorial

Sello Editorial UNAD

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Calle 14 sur No. 14-23

Bogotá, D.C.

Noviembre de 2022

Corrección de textos: Angie Sánchez

Diagramación: Olga Lucía Pedraza Rodríguez

Edición integral: Hipertexto SAS

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons – Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional. https://co.creativecommons.org/?page_id=13.



TABLA DE CONTENIDO

RESEÑA DEL LIBRO	13
RESEÑA DE LOS AUTORES	15
CAPÍTULO 1. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	17
1 Introducción	20
1.1 Antecedentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como un referente de la educación a distancia en Colombia	21
1.2 Estado actual de la educación a distancia	24
1.3 Conceptualización de la educación a distancia.....	25
1.4 Características del estudio a distancia	30
1.5 Educación presencial y educación a distancia	33
1.5.1 ¿Qué es la educación presencial?	33
1.5.2 ¿Qué es la educación a distancia?	34
1.6 Diferencias esenciales entre la educación presencial y la educación a distancia	36
Referencias.....	39
CAPÍTULO 2. MOVILIDAD SOCIAL DE EGRESADOS	43
2 Introducción	46
2.1 Metodología	47
2.2 Conceptualización de movilidad social	50
2.3 Relación entre la movilidad social y el crecimiento económico.....	53
2.4 Consideraciones finales: la movilidad social de los egresados de la UNAD y el impacto de la educación superior en la movilidad social.....	58
Referencias.....	65
CAPÍTULO 3. CARACTERIZAR LAS TRAYECTORIAS SOCIALES Y LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS	69
3 Introducción	72
3.1 Metodología	73
3.2 Trayectorias sociales.....	75
3.3. Situaciones Ocupacionales y laborales	78
Conclusiones.....	84
Bibliografía	85

CAPÍTULO 4. FACTORES INCIDENTES EN LA MOVILIDAD SOCIAL Y SU IMPACTO DURANTE LOS PRIMEROS CINCO AÑOS	89
4 Introducción.....	92
4.1 Metodología.....	93
4.2 Factores Incidentes en La Movilidad Social de Egresados.....	94
4.2.1 Factores Económicos.....	94
4.2.2. Factores Sociales.....	98
Conclusiones.....	114
Referencias.....	115
CAPÍTULO 5. TRAYECTORIAS EDUCATIVAS	119
5 Introducción.....	122
5.1 Metodología.....	123
5.2 Trayectorias Educativas – Laborales.....	124
5.3 Los momentos de transición.....	125
5.4 Dimensiones del impacto de las trayectorias.....	126
5.5 Inserción laboral.....	126
5.6 Mecanismos relacionales o capital relacional.....	127
5.7 La práctica profesional de los egresados y la etapa de desarrollo.....	127
5.8 Dimensiones del impacto de las trayectorias de los egresados.....	131
5.9 Condiciones laborales y características del mercado de trabajo.....	140
5.10 Movilidad y posición ocupacional.....	141
Conclusiones.....	142
Referencias.....	143

LISTA DE FIGURAS

CAPÍTULO II . MOVILIDAD SOCIAL DE EGRESADOS	42
Figura 1. Ocupación posterior a la graduación	54
Figura 2. Ocupación posterior a la graduación	54
Figura 3. Ocupación posterior a la graduación	55
Figura 4. Ocupación posterior a la graduación	55
Figura 5. Ocupación	56
Figura 6. Edad de culminación de estudios	58
Figura 7. Tiempo entre educación media y educación superior	59
Figura 8. Base 'momento 5' - Edad 5 años después de haber egresado.....	61
Figura 9. Relación entre trabajo y crecimiento personal.....	62
Figura 10. Relación entre trabajo y crecimiento personal.....	63
Figura 11. Relación entre trabajo y crecimiento personal.....	63
Figura 12. Relación entre trabajo y crecimiento personal.....	63
Figura 13. Relación entre trabajo y crecimiento personal.....	64
CAPÍTULO IV. FACTORES INCIDENTES EN LA MOVILIDAD SOCIAL Y SU IMPACTO DURANTE LOS PRIMEROS CINCO AÑOS	87
Figura 1. Ingreso promedio mensual.....	93
Figura 2. Actividad económica.....	93
Figura 3. Ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza	94
Figura 4. Ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza	94
Figura 5. Ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza	95
Figura 6. Nivel de Formación.....	97

Figura 7.	Crecimiento de empleo por género (Momento 5).....	100
Figura 8.	Conocimientos y habilidades.....	103
Figura 9.	Relación entre la labor desempeñada	106
Figura 10.	Actividad ocupacional realizada.....	112

CAPÍTULO V. TRAYECTORIAS EDUCATIVAS..... 118

Figura 1.	Tareas realizadas.....	127
Figura 2.	Conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera	128
Figura 3.	Ocupaciones de los egresados	129
Figura 4.	Estudiar un posgrado en Colombia	131
Figura 5.	Estudiar por fuera de Colombia.....	132
Figura 6.	Relación del empleo con la carrera de estudio	137
Figura 7.	Trabajar por fuera del país	139

LISTA DE GRÁFICOS

CAPÍTULO III. CARACTERIZAR LAS TRAYECTORIAS SOCIALES Y LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS	68
Gráfico 1. Trayectoria social desde lo laboral.....	75
Gráfico 2. Salarios y tasas de vinculación de los graduados 2016	76
Gráfico 3. Tipos de Vinculación en zonas momento 0.....	78
Gráfico 4. Tipos de Vinculación en escuelas momento 0.....	79
Gráfico 5. Tipos de vinculación en zonas momento 1.....	80
Gráfico 6. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución? Momento 1.....	80
Gráfico 7. Tipos de Vinculación en zonas momento 5.....	81
Gráfico 8. Tipos de Vinculación en escuelas momento 5.....	82

LISTA DE TABLAS

CAPÍTULO III. CARACTERIZAR LAS TRAYECTORIAS SOCIALES Y LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS.....	68
Tabla 1. Estructura de Encuestas Seguimiento a Graduados del Ministerio de Educación Nacional (MEN).....	73
CAPÍTULO IV. FACTORES INCIDENTES EN LA MOVILIDAD SOCIAL Y SU IMPACTO DURANTE LOS PRIMEROS CINCO AÑOS.....	87
Tabla 1. Canal de búsqueda y obtención de empleo.....	95
Tabla 2. Nivel Educativo Necesario para la tarea (Momento uno).....	97
Tabla 3. Nivel educativo necesario para la tarea (momento cinco).....	98
Tabla 4. Crecimiento de empleo por género (momento uno).....	99
Tabla 5. Rango de salario.....	100
Tabla 6. Programa que tienen mayor rango de salario por género.....	101
CAPÍTULO V. TRAYECTORIAS EDUCATIVAS.....	118
Tabla 1. Utilidad del programa de estudio para ejecución de la tarea.....	128
Tabla 2. Egresados que crearon empresas.....	133
Tabla 3. Modo de obtención de empresas.....	134
Tabla 4. Egresados de la muestra crearon empresa.....	134

RESEÑA DEL LIBRO

Más allá de dar respuestas a los requerimientos que en torno al seguimiento a egresados exige el Ministerio de Educación Nacional (MEN), para las universidades a distancia es de particular interés valorar la calidad de los servicios académicos que presta a la comunidad determinando si existen diferencias significativas en las trayectorias sociales, laborales y educativas de los egresados y los factores que han incidido en su movilidad social e impacto durante los primeros cinco años de grado.

De esta manera, y durante los años 2020 y 2021, se desarrolló un estudio de movilidad de egresados, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y longitudinal de tendencias, para caracterizar las trayectorias sociales y situación laboral de los egresados e identificar los factores que inciden en la movilidad social, fortaleciendo las estrategias existentes para el seguimiento de los egresados que conlleven a identificar acciones de mejora y con ello garantizar el impacto de este en el contexto.

Este libro consta de cinco capítulos, los cuales describen la ruta y hallazgos de la investigación mencionada. Inicia con las particularidades de la modalidad de educación a distancia, enriquecidas con las precisiones teóricas entorno a la movilidad social, para posteriormente establecer las relaciones entre las trayectorias sociales y la situación laboral entre otros factores incidentes en la movilidad y, finalmente, trazar las trayectorias educativas de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD entre el 2014 y el 2018.

El trabajo abordado desde la “Educación a distancia” (capítulo 1) hasta las “Trayectorias educativas” (capítulo 5) ha permitido evidenciar los alcances de la calidad de vida de los egresados en una universidad a distancia de manera ascendente, gracias a la formación recibida, la pertinencia de los planes de estudios, el desarrollo de las competencias acordes con las demandas del sector productivo

y el impacto que tiene la formación *e-learning* para el desarrollo profesional y en diferentes escenarios según el perfil.

En cuanto a las estrategias de acompañamiento de los egresados, existe un camino trazado en las instituciones de educación superior a distancia, pero se deben fortalecer aspectos relacionados con los instrumentos de compilación de la información, la fidelización y compromiso por parte del egresado para contar con su aporte a través del diligenciamiento de los mismos, el trabajo cercano con este estamento a través de encuentros focales que permitan identificar las percepciones y experiencias sobre las relaciones de los egresados con el contexto, sus expectativas y la forma como evalúan la formación profesional recibida.

RESEÑA DE LOS AUTORES

Yarly Cecilia Reid García

Candidato a Doctor en Administración de la Universidad de Manizales. Magíster en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad de Panamá. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad de Panamá. Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente ocasional con funciones de docencia e investigación. Líder de semillero ECOADCO.

Martha Natalia Poveda Najar

Magíster en Educación de la Universidad Minuto de Dios y Tecnológico de Monterrey. Profesional en Lenguas Modernas de la Universidad INCCA de Colombia. Líder nacional de egresados, docente ocasional y consejera académica.

Lina María Mahecha Vásquez

Candidata a Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Nacional y estudiante de la Maestría en Género de la Universidad de los Andes. Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Coordinadora del Centro Latinoamericano de Investigación e Innovación Científica – CLIIC. Asesora académica de la Universidad de las Américas y el Caribe.

Johan Enrique Caballero Olivares

Magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Profesional en Contaduría Pública de la Universidad de la Costa. Docente ocasional con funciones de docencia e investigación. Coinvestigador y miembro activo del grupo de semillero ECOADCO.

CAPÍTULO I

LA EDUCACIÓN A DISTANCIA



Yarly Cecilia Reid García¹
Johan Enrique Caballero Olivares²
Lina María Mahecha³
Martha Natalia Poveda Najar⁴

- 1 Candidato a Doctor en Administración de la Universidad de Manizales. Magíster en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad de Panamá. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad de Panamá. Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente ocasional con funciones de docencia e investigación. Líder zonal de emprendimiento y líder del grupo de semillero ECOADCO. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3876-9718>. Correo: yarly.reid@unad.edu.co CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000129666
- 2 Magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Profesional en Contaduría Pública de la Universidad de la Costa. Docente ocasional con funciones de docencia e investigación. Coinvestigador y miembro activo del grupo de semillero ECOADCO. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2582-0171>. Correo: johan.caballero@unad.edu.co. CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001560544
- 3 Candidata a Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Nacional y estudiante de la Maestría en Género de la Universidad de los Andes. Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Coordinadora del Centro Latinoamericano de Investigación e Innovación Científica – CLIC. Asesora académica de la Universidad de las Américas y el Caribe. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9290-1049>. Correo: immahechav@unal.edu.co CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001689827.
- 4 Magíster en Educación de la Universidad Minuto de Dios y Tecnológico de Monterrey. Profesional en Lenguas Modernas de la Universidad INCCA de Colombia. Líder nacional de egresados, docente ocasional y consejera académica. CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001511334



Resumen

La educación a distancia surge en los años 50 para brindar respuesta a las necesidades de formación y cualificación docente, para tener opciones adaptadas a la educación para adultos y poblaciones diversas, así como para los procesos de alfabetización, solamente orientado y regulado por el Estado a través de sus ministerios o de instituciones privadas con recursos para hacer los pilotajes necesarios, generalmente bajo cooperación externa. La educación a distancia es una respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI, por lo que los egresados/as de una universidad de modalidad a distancia deben estar igualmente capacitados que un egresado/a de modalidad tradicional o presencial, pero tendrán diferencias en el manejo de mediaciones tecnológicas (en ventaja) y seguramente habrán transcurrido una trayectoria educativa diferente que influya en su movilidad social.

Palabras clave: educación a distancia, mediación tecnológica, educación presencial, pedagogía.



Abstract

Distance education emerged in the 1950s to provide a response to teacher training and qualification needs, to have options adapted to education for adults and diverse populations, as well as for literacy processes, only oriented and regulated by the State to through their ministries or private institutions with resources to carry out the necessary piloting, generally with external cooperation. Distance education is a response to the educational needs of the 21st century, so graduates of a distance university must be equally trained as a graduate of traditional or face-to-face mode, but they will have differences in handling of technological mediations (in advantage) and surely they will have followed a different educational trajectory that influences their social mobility.

Keywords: Distance Education, Technological Mediation, Face-to-face education, pedagogy.

INTRODUCCIÓN

Los modelos y modalidades educativas responden y dan cuenta de las necesidades del contexto y de la población, en esa medida la educación a distancia y virtual ha crecido de forma acelerada a través de diversas dinámicas creadas o fortalecidas por los confinamientos estrictos en el marco de la pandemia generada por la COVID-19, que hizo migrar de forma acelerada y sin preparación todos los grados educativos (preescolar, básica, media, profesional y posgradual) a estas modalidades para garantizar su continuidad.

Con respecto a su origen, que se ubica en las décadas de los 60 y 70 (Arboleda y Rama 2013), se relaciona con los avances en el desarrollo tecnológico en las áreas de la información, la comunicación y el aprendizaje (TIC y TAC) para garantizar una oferta académica de carácter vitalicio (para todas las edades), en todos los niveles de formación y flexible en cuanto a horarios y metodologías. Para ello, es importante caracterizar la educación a distancia, sus diferencias, particularidades y similitudes con otras modalidades de estudio, así como su reconocimiento, legitimidad y validez en la sociedad para cada nivel de formación.

En América Latina la educación a distancia surge en los 50 para brindar respuesta a las necesidades de formación y cualificación docente, para tener opciones adaptadas a la educación para adultos y poblaciones diversas, así como para los procesos de alfabetización, solamente orientada y regulada por el Estado a través de sus ministerios o de instituciones privadas con recursos para hacer los pilotajes necesarios, generalmente bajo cooperación externa.

Posteriormente, en los años 70 se difundió y extendió en la educación superior universitaria, considerando que el acceso a este tipo de formación con mediaciones tecnológicas requería cierto estado de madurez y consciencia para ser autónomos con el proceso de aprendizaje y así ser efectivos. En ese sentido, el marco normativo tuvo que adaptarse para recoger a la educación a distancia, regulando los procesos de calidad, inspección y vigilancia dentro de las instituciones para garantizar el derecho a la igualdad y contenidos programáticos equitativos homologables entre todas las modalidades.

Más aún, hablar de educación abierta y a distancia agrega un adjetivo calificativo que compromete y complementa a la educación, ya que, al no haber interacción directa entre docentes y estudiantes, sino a través de mediaciones, se aporta a la educación abierta, es decir, sin restricciones para su acceso, se trata de democratizar los caminos para estudiar y adaptarse a modelos y estilos de aprendizaje de los individuos. La educación abierta y la educación a distancia deben aliarse necesariamente para responder a la población objetivo que solo puede acceder a la universidad a través de estas modalidades.

Ciertamente, la educación a distancia es una respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI, por lo que los egresados/as de una universidad de modalidad a distancia deben estar igualmente capacitados que un egresado/a de modalidad tradicional o presencial, pero tendrán diferencias en el manejo de mediaciones tecnológicas (en ventaja) y seguramente habrán transcurrido una trayectoria educativa diferente que influya en su movilidad social.

1.1 ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA COMO UN REFERENTE DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN COLOMBIA

La educación a distancia es considerada como la mediación pedagógica que tiene la capacidad de promover y hacer acompañamiento en el aprendizaje de los interlocutores, es decir, promover en los educandos la gran tarea de construir y de apropiarse de la cognoscibilidad del mundo. Esta modalidad a distancia se ha constituido en una perspectiva para hacer un enfoque de la función que deben desempeñar las instituciones de educación ante la creciente demanda de una diseminación sostenida de los conocimientos que son adquiridos por parte de la sociedad en la que se encuentra. El uso avanzado de la tecnología ha posibilitado

la ejecución de diversos programas con niveles y complejidades para el sistema educativo, además de expandir el rango de los sectores sociales a los que se ofrece el servicio, así como su forma personal para satisfacer con efectividad las necesidades particulares que tiene cada persona (Zabalza, 1997).

Los antecedentes de la UNAD se retoman desde su fundador, el Dr. Miguel Antonio Ramón Martínez (q. e. p. d.), y, en segundo lugar, una respuesta decidida a los retos del ideal de universidad nacional, pública y autónoma en la modalidad abierta y a distancia para el siglo XXI, en el marco de la sociedad del conocimiento y de acuerdo con el proyecto de nación, de sociedad y de persona por los que aboga. Su transformación en términos de la Ley 30 de Educación Superior en Colombia reafirmó su sentido histórico y la legitimidad social de su existencia, y exigió además un debate profundo y reflexión acerca de su episteme y de su *ethos* institucional para redefinir y reinventar escenarios, subjetividades, intersubjetividades y sujetos universitarios como condición para la sostenibilidad holística y la efectividad institucional en el contexto de la sociedad global.

Desde el aspecto académico, se hace el repensar en términos de la autonomía y del significado profundo del ser una universidad abierta y a distancia, en particular de la formación en valores en una sociedad globalizada que asigna a las personas y al conocimiento un importante papel en el camino del progreso social, cultural, científico, político y económico. Lo que ha consolidado un pensamiento centrado en los estudiantes, los núcleos de población en situación de vulnerabilidad y las comunidades, para dar respuesta pertinente a las múltiples necesidades y pobrezas que demandan hoy una universidad viva y comprometida con el desarrollo regional y comunitario (UNAD, 2011, p. 6).

La historia enmarcada en la educación a distancia se remonta para unos teóricos en la civilización sumeria, la hebrea y la egipcia; con las llamadas cartas instructivas como ejemplo de ellos. Otros la sitúan en una segunda raíz, en la conocida como Grecia Antigua, donde la denominada epistolografía tuvo un alcance y un alto grado de desarrollo en su forma de expresión con las cartas científicas (Arozarena, 1992). También se sitúan en la civilización romana en donde se puede hallar relación con la actual concepción de la educación a distancia.

La educación a distancia organizada comienza en el siglo XVIII, con un anuncio publicado en 1728 por la Gaceta de Boston donde Caleb Philipps (profesor de caligrafía), anunció el 20 de marzo su curso a

distancia, con material autoinstruccionado para enviar a los estudiantes y la posibilidad de tutorías por correspondencia. (Crichlow y Sánchez, 1999)

Cien años después, en Suecia, se hace el anuncio en el idioma inglés de la gran oportunidad de aprender a redactar correos, introduciéndose la enseñanza de la mecanografía en el Reino Unido, en conjunto con las escritas por Isaac Pitman. Para el año de 1843 aparece la Phonographic Correspondence Society para enseñar taquigrafía, que inicialmente se inicia en Alemania en 1856 con el inicio de un curso de enseñanza del lenguaje por correspondencia.

Para finales del siglo XIX en los Estados Unidos de Norteamérica y Japón surge una variante de la educación a distancia en donde los estudiantes dependían completamente de la comunicación con la institución docente utilizando solamente el correo postal; en ese tiempo la educación a distancia fue utilizada en estudios preuniversitarios, los universitarios y también para capacitar a los profesionales.

El apareamiento de la educación a distancia se dio en Europa Occidental y en América del Norte (siglo XIX) desarrollada en las urbes industriales, tuvo como propósito brindar oportunidad educativa a las minorías laborales, que por diferentes causas se vieron con la imposibilidad de asistir a las instituciones que eran llamadas ordinarias.

Para 1891 se crea la Universidad de Chicago, que se ocupaba de la organización, ejecución y desarrollo de los estudios por correspondencia, que era una forma de educar como vía de superación, resultado del desarrollo alcanzado por los servicios postales de Norteamérica y de Europa (Chacón, 1996).

En 1983 surge la primera acción formal que impulsó de forma significativa la educación a distancia como una modalidad educativa en la ciudad canadiense de Victoria. En 1939 se fundó en Francia el Centro Nacional de Enseñanza a Distancia, que inicialmente atendía a niños por correspondencia que habían escapado de la guerra que se daba en otros países (Crichlow y Sánchez, 1999).

Con la finalización de la Segunda Guerra Mundial aparece el uso de esta modalidad de educación a distancia, con el fin de facilitar el acceso a los centros de educación, en especial en los países de Occidente, en Europa y que se encontraban en vía de desarrollo, en correspondencia con el incremento de la demanda de mano de obra calificada en un mundo necesitado de producir.

En el año de 1946 aparece la creación de la primera universidad a distancia llamada UNISA de Sudáfrica. El año siguiente por medio de la Radio Sorbonne se pudo transmitir clases que eran magistrales, con mucha regularidad y eran sistemáticas en donde se daban todas las materias literarias de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de París. En el año 1962, en la península ibérica se inicia una experiencia de “Bachillerato radiofónico” y la Universidad de Delhi tuvo la oportunidad de organizar un departamento que se dedicaba a los estudios por correspondencia, en dicho departamento se atendía a la población que por cualquier razón no podía asistir a la universidad por obligaciones de carácter laboral o por carencia de recursos económicos. Para 1968 se crea el “Sistema de telesecundaria” en la Ciudad de México, su objetivo fue brindar una atención adecuada en materia de educación a aquellos sectores que se encontraban apartados de los lugares urbanos (Crichlow y Sánchez, 1999).

La Open University del Reino Unido en el año de 1969 surge como la universidad pionera de lo que en la actualidad se conoce como educación superior a distancia, iniciando sus cursos en 1971, producía sus materiales didácticos impresos y en audio; más adelante se integran estos materiales en videos grabados y en discos compactos, utilizando paquetes de programas y transmisiones de video por medio de la British Broadcasting Corporation-BBC.

Para el año de 1970 se incorporaron la Athabasca University de Canadá, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España en 1972, la Everyman’s University de Israel en 1973, la FEU de Alemania en 1974, la AIOU pakistaní en 1974, la de Costa Rica en 1977, la UNA de Venezuela en 1977, la STOU tailandesa en 1978, la CCCTV de China en 1978, la Open University de los Países Bajos en 1981, la Open University japonesa en 1984, entre otras (Chacon, 1969).

En la década de los 60

las organizaciones más importantes en la modalidad de educación a distancia fueron, con muy pocas excepciones, escuelas privadas por correspondencia, mientras que en el llamado ‘Nuevo período de las universidades de la educación a distancia’ estas instituciones poseen un financiamiento público y su importancia crece de manera progresiva, hasta convertirse en una necesidad social. (Open Learning , p. 23).

1.2 ESTADO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Las instituciones de educación superior viven actualmente una acelerada transformación, los desarrollos recientes que ha traído la ciencia y la tecnología, así como el acceso y la distribución de la información, la web y las exigencias de formar capitales culturales, han obligado a realizar una transformación en la organización, el contenido y la forma en las que se ha dado una enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, la concepción de conocimiento que es aceptada por la mayoría de las teorías de la psicología ha estado influenciada por concepciones individualistas que han sido el resultado de la indagación individual, esta es la razón por la que el docente se enfoca en el diseño de andamiajes que son generadores de cambio en la mente individual y no en la manera de interactuar de docentes-alumnos y docente-docentes.

La utilización del modelo de educación a distancia actualmente ha tenido un crecimiento sin que se haya realizado un estudio de los efectos de las nuevas tecnologías de quienes aprenden y de quienes enseñan. “La educación a distancia no es solo la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sino que es un sistema complejo que establece nuevas formas de relacionarse entre los participantes del proceso educativo, (docentes, materiales, estudiantes)” (Litwin, 2003, p. 93).

La demanda mundial de estudiantes por la pandemia, aunque en el caso de la UNAD, a diferencia de la mayoría de las instituciones de educación superior colombianas, el confinamiento y las restricciones derivados del COVID-19 consolidaron la confianza en la virtualidad y la calidad de esta universidad, siendo la institución que más incrementó sus tasas de matrícula en plena pandemia, según estudio de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), entre las pocas que lograron aumentar. Todos los indicadores confirman que inclusive antes de la pandemia, la demanda universitaria mundial venía cayendo, sobre todo en el esquema ortodoxo de la formación presencial (Leal, 2021, p. 153).

1.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Para hablar de educación a distancia es importante contextualizar que su aparición se debe a los avances sociales y políticos, a las necesidades de formación que contribuyan a la permanencia o ascensos en cuanto al tema laboral se refiere; como también a las dinámicas cambiantes y evolutivas a las que el ser humano se enfrenta día a día y de las cuales debe dar respuesta de manera positiva, para lograr altos índices de desarrollo académico. Suplir estas necesidades se ha hecho posible gracias a la educación a distancia como la modalidad educativa que ha traspasado los territorios y las fronteras, las cuales han permitido que muchas personas rompiendo esas barreras de la información se eduquen no teniendo en cuenta el espacio y el tiempo, por medio de ambientes virtuales de aprendizaje en todo el mundo, sin importar credo, religión o clase social.

De esta manera, la educación a distancia se convierte en un modelo de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla a través de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), bajo un trabajo de aprendizaje autónomo en donde el estudiante es el autor de su propio aprendizaje y el docente se convierte en un tutor-guía que acompaña el proceso de formación de manera constante y contribuye en la adaptación del estudiante a esta metodología de estudio.

No obstante, una vez se reconoce que la educación a distancia ha sido una fuente accesible de conocimiento para diferentes tipos de población, que ha permitido garantizar el derecho a la educación y que de igual forma permite que sea una posibilidad de crecimiento para todos como una acción inclusiva, se ha generado una amplia literatura en correspondencia con este tema que permite clarificar el concepto de este tipo de metodología de estudio gracias a algunos autores reconocidos que han investigado y como resultado de este proceso han atribuido los siguientes conceptos:

Educación formal organizada por una institución donde los estudiantes están separados del profesor y se utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para conectar a estudiantes, proveer recursos integrando dos factores: tiempo y lugar (Simonson *et al.*, 2011). En Colombia el Ministerio de Educación la denomina como educación virtual o educación en línea (MEN, 2015).

La educación a distancia es un método instruccional donde el ambiente de enseñanza puede o no darse simultáneamente en el ambiente de aprendizaje del estudiante (Moore 2007). Acorde con esto, la extensión de la distancia transaccional no es solo física, también puede darse en función de las variables de diálogo y estructura, como la de la autonomía del estudiante.

Simonson *et al.* (2011) ven a la educación a distancia como una educación formal que es organizada y ofertada por una institución, y se caracteriza porque los estudiantes están separados físicamente del profesor interactuando mediante el uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. En este sentido, el modelo de educación a distancia hace énfasis en el estudiante y este se convierte en actor responsable de su éxito académico. Sin embargo, para que esto sea realidad se requiere que las instituciones prestadoras de servicios educativos en esa modalidad ofrezcan programas confiables bien diseñados, estructurados y de calidad en la práctica (Fainholc, 2004).

Según Casas (1982):

El término educación a distancia cubre un amplio espectro de diversas formas de estudio y estrategias educativas, que tienen en común el hecho de que ellas no se cumplen mediante la tradicional contigüidad física continua, de profesores y alumnos en locales especiales para fines educativos; esta nueva forma educativa incluye todos los métodos de enseñanza en los que debido a la separación existente entre estudiantes y profesores, las fases interactiva y proactiva de la enseñanza son conducidas mediante la palabra impresa, y/o elementos mecánicos o electrónicos. (p. 11).



Para Ramón (1985):



La educación a distancia es una estrategia para operacionalizar los principios y fines de la educación permanente y abierta, de tal manera que cualquier persona, independientemente del tiempo y del espacio, pueda convertirse en sujeto protagonista de su propio aprendizaje, gracias al uso sistemático de materiales educativos, reforzado con diferentes medios y formas de comunicación. (p. 2)

Este último es reconocido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como el máximo legado del Dr. Miguel Antonio Ramón Martínez para la institución, el cual fue el derrotero ideológico para fundamentar la educación abierta, a distancia y en ambientes virtuales bajo las siguientes consideraciones:

- No se puede reducir simplemente a una estrategia metodológica; ella exige e implica un nuevo paradigma pedagógico contextualizado en un nuevo escenario nacional e internacional y centrado en una nueva concepción de enseñar, aprender y conocer, con énfasis en el aprendizaje autónomo, el manejo dinámico del espacio, el tiempo cronológico y la capacidad para aprender.
- La sociedad actual propicia diferentes escenarios formativos que pueden convertirse deliberada e intencionalmente en contextos de aprendizaje desde los que se debe aprovechar, impulsar, transformar y enriquecer el saber incorporado y su potencial espiritual y productivo mediante la acción académica, la creatividad social, la investigación científica y la sistematización de experiencias como estrategias válidas para producir conocimiento.

- Se contextualiza en el horizonte de la educación permanente porque reconoce que los procesos formativos de la persona y los procesos productivos del conocimiento duran toda la vida, lo mismo que la capacidad para aprender y para la autoconstrucción individual y colectiva a partir de la autonomía mental, ética, intelectual y moral de los sujetos protagónicos de su aprendizaje.
- Reconoce que existen diferentes estilos cognitivos, condiciones de aprendizaje y ritmos para aprender, lo cual exige un diseño adecuado y flexible de las oportunidades de aprendizaje, los enfoques curriculares y las mediaciones pedagógicas y tecnológicas para apoyar y acompañar el desarrollo del potencial de aprendizaje de los estudiantes.
- Privilegia las estructuras de participación, no solo de los estudiantes, sino de las comunidades regionales y locales para que intervengan en la identificación y solución de sus necesidades y se comprometan en el diseño y realización de sus propios proyectos educativos, culturales, tecnológicos y socioproductivos.
- Se desarrolla fundamentalmente como un sistema social abierto, de carácter holístico, en continua interacción con el entorno sociocultural y regido por los principios sistémicos de adaptación, retroalimentación, organización y relación de elementos, dinámica de procesos y coherencia entre medios y fines.
- Supera los dilemas entre la cobertura y la calidad y la teoría y la práctica, en la medida en que la calidad se sustenta en la cultura de la participación democrática de las organizaciones y en su intervención para acercar la educación a sus realidades locales y regionales. Ello exige modelos de gestión flexibles, con mayor autonomía administrativa y financiera en los multicontextos donde operan los programas y una relativa autonomía académica en relación con la sede nacional.
- Reconoce que el centro del aprendizaje es el estudiante, quien debe responder por la gestión de su formación, a partir de la apropiación crítica de la realidad, el desarrollo de su propio potencial de aprendizaje y la capacidad de autodeterminación, autocontrol y autogestión, lo cual fundamenta el aprendizaje autónomo y la autogestión formativa.

- Asume diseños curriculares pertinentes y flexibles en la medida en que los campos disciplinarios de los programas responden a las condiciones de los contextos y de los estudiantes, mediante una estructura ágil que posibilita el avance de los estudiantes a su propio ritmo, en un tiempo académico razonable y socialmente pertinente, independiente del espacio físico de aprendizaje y de la edad escolar.
- Utiliza múltiples mediaciones pedagógicas derivadas de los medios de comunicación y de las tecnologías telemáticas, lo mismo que mediadores como docentes de carrera y ocasionales (tutores y consejeros) como su cuerpo académico y asesores. Se añaden otros estamentos como grupos de estudiantes, equipos de trabajo y asociaciones profesionales y gremiales que tienen la función de facilitar el ingreso y garantizar la permanencia de los estudiantes, sin importar el lugar en donde se encuentren.
- Se legitima en la medida en que demuestra la calidad de sus procesos y resultados mediante el diseño y desarrollo de investigaciones de seguimiento y la autoevaluación sistemática de la gestión e implementación de sus programas, para evidenciar los efectos y el impacto social, consolidar las experiencias positivas y reorientar las deficiencias encontradas.
- Se consolida de acuerdo con su grado de desarrollo organizacional a través de sus capacidades para atender los requerimientos de la atención a los estudiantes, al cuerpo académico y al personal administrativo, mediante diferentes estrategias para la oferta e implementación de los programas (Ramón, 1985, p. 5).

Finalmente, la educación a distancia es una metodología de estudio que ha empleado diversas mediaciones por medio de las TIC para que los estudiantes adelanten sus estudios sin importar la edad en cualquier espacio y momento, y desde el lugar donde se encuentren, lo que permite avanzar en su proceso educativo y desempeñar al mismo tiempo una actividad laboral o cualquier otra ocupación; o poder dedicarse solo a sus estudios, si las condiciones se lo permiten.

1.4 CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO A DISTANCIA

Cuando se habla de las características que tiene la educación a distancia (EaD), se debe partir del análisis del contexto, el cual debe ser referente imperante en la identificación de las necesidades educativas del siglo XXI y en donde se reconocen otras formas de educación que están en correspondencia con la era actual. Entre estas características encontramos la mediación tecnológica. Para Webster y Hackley (1997), “es una opción importante en el aprendizaje a distancia porque hace posible el compartir: costos, información y expertos de diferentes lugares, al dar oportunidad educativa adicional a los lugares en desventaja y distantes” (p. 1282).

Grow (1991) hace referencia a otra característica de la EaD: el aprendizaje autodirigido se da cuando la persona que está en proceso de aprendizaje define claramente las metas de aprendizaje que quiere alcanzar, las relaciona con sus necesidades, su experiencia laboral, su desarrollo personal y elige, entre varias opciones, el programa educativo que le permite satisfacer sus necesidades, y, si va más allá y define sus propias normas en relación al cómo y cuándo va a realizar su aprendizaje, que será autónomo. Solo cuando tenga claro sus metas y cómo realizar su aprendizaje podrá autorregularse, así como autoevaluarse para saber si realmente está haciendo lo correcto para lograr sus metas.

Sumado a lo anterior, no se puede desconocer que la autorregulación es una característica relevante en la EaD como un proceso regulador que el estudiante tiene durante su formación y en los diferentes momentos que se vive a través del desarrollo de las actividades y el cual está muy de la mano con la autonomía.

Para García (2014), el aprendizaje responde a una actividad intencional y consciente que busca una conducta significativa y estratégica; por lo tanto, el aprendizaje debe ser reflexivo, autónomo y autodirigido. Esto es importante de manera especial en educación a distancia, donde la responsabilidad sobre los resultados del proceso educativo recae directamente sobre el estudiante y no sobre el profesor, como en otros modelos educativos.

Fainholc (1999) destaca la interactividad como otra de las características de esta metodología de estudio, refiriéndose a esta como una acción interactiva entre los procesos formativos y lo que ocurre en el contexto educativo, que incorporan la mediación pedagógica como una intencionalidad, y los refiere a las acciones o intervenciones, recursos y materiales didácticos que se planean para la realización de un curso a distancia.

Según Begoña (2004), los recursos educativos adquieren un valor especial por cuanto contiene toda la información que se ofrece al estudiante; tanto los temas de estudio como la descripción de las actividades de aprendizaje y la estrategia de evaluación en el marco de un diseño instruccional.

Los recursos tecnológicos son fundamentales en este proceso de aprendizaje ya que se convierten en el puente de acceso para que el estudiante acceda al conocimiento. Para García (2002), “toda acción educativa eficaz acaba convirtiéndose en una técnica apoyada en una ciencia” (p. 24).

Begoña (2004) refiere otra de las características desde el acompañamiento tutorial afirmando que el apoyo y la tutoría pueden ser muy variados, tanto en su frecuencia como en su duración; puede tratarse de encuentros presenciales en los que el tutor desarrolla los temas o puede no haber encuentros presenciales, en cuyos casos el tutor resuelve las preguntas que el estudiante le hace llegar por diferentes medios.

En este sentido, y atendiendo a que este libro es derivado de un proceso de investigación de una universidad a distancia en Colombia, cabe resaltar que, según Arleth *et al.* (2014), la oferta de programas en modalidad a distancia y virtual es de aproximadamente el 7% de la oferta de educación superior, en donde la cobertura se suma a otra de las características de la educación a distancia, por lo que ha permitido que el número de estudiantes a distancia crezca continuamente al igual que la oferta de programas académicos.

Finalmente, Holmberg (1985), en su trabajo *Educación a distancia, situación y perspectivas*, sostiene que la característica general más importante del estudio a distancia es que se basa en la comunicación no directa. Las consecuencias que trae aparejada esta característica general del estudio a distancia pueden agruparse en seis categorías:

- La base del estudio a distancia es normalmente un curso preproducido, que suele estar impreso, pero también puede ser presentado a través de otros medios distintos de la palabra escrita, por ejemplo, las cintas de audio o video, los programas de radio o televisión o los juegos experimentales. El curso apunta a ser autoinstructivo, esto es, a ser accesible para el estudio individual sin el apoyo de un profesor. Por motivos prácticos, se emplea la palabra curso para significar los materiales de enseñanza antes que el proceso enseñanza- aprendizaje.
- La comunicación organizada de ida y vuelta tiene lugar entre los estudiantes y una organización de apoyo. El medio más común empleado para esta comunicación de ida y vuelta es la palabra escrita, pero el teléfono se está convirtiendo en un instrumento de importancia creciente en la comunicación a distancia.
- La educación a distancia tiene en cuenta el estudio individual. Sirve expresamente al estudiante individual en el estudio que realiza por él mismo.
- Dado que el curso producido se utiliza fácilmente por un gran número de estudiantes y con un mínimo de gastos, la educación a distancia puede ser –y lo es a menudo– una forma de comunicación masiva.
- Cuando se prepara un programa de comunicación masiva es práctico aplicar los métodos del trabajo industrial. Estos métodos incluyen: planeamiento y procedimientos de racionalización, tales como división del trabajo, mecanización, automatización y control y verificación.
- Los enfoques tecnológicos implicados no impiden que la comunicación personal en forma de diálogo sea medular en el estudio a distancia. Esto se da incluso cuando se presenta la comunicación computarizada. Considero que el estudio a distancia está organizado como una forma mediada de conversación didáctica guiada.

De esta forma, la UNAD caracteriza la educación a distancia desde las pedagogías mediadas, entendiendo por tal la utilización de escenarios diversos a partir del uso de medios técnicos, mediaciones, herramientas y lenguajes tecnológicos para potenciar de manera sistemática y efectiva los procesos de formación de sujetos en espacios múltiples y en tiempos asincrónicos y sincrónicos.

La UNAD se ha consolidado en la mega universidad de Colombia, siendo la institución de educación superior más grande, entre públicas y privadas, porque en su misión de una educación para todos a través de esta metodología de estudio ha incrementado el número de estudiantes, los indicadores de retención y permanencia y las tasas de promoción y graduación, gracias al trabajo metasistémico y a la visión de seguir potencializando la EaD para continuar por el camino de la transformación educativa del país.

1.5 EDUCACIÓN PRESENCIAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

1.5.1 ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN PRESENCIAL?

La educación presencial se concibe como un acto comunicativo donde existe un profesor que es el que imparte clases a sus alumnos, en un mismo lugar y tiempo; esta educación es la que más ha perdurado durante toda la historia del ser humano. La educación tradicional utilizó modelos de comunicación que tiene características de sincronización que es propio de la educación presencial (Torrealba 2004). Esta educación cuenta con un emisor el cual es el profesor y un receptor que es el alumno, que se encuentran en un lugar y una hora, otorgando elementos que dan posibilidad de ser retroalimentados y de autorregulación, que son muy valiosos para este tipo de actividad educativa.

Ibáñez (1999) conceptúa la educación a distancia de la siguiente manera: es la que va acompañada por un complejo contexto que, de manera informal, refuerza el interés del alumno por la actividad de aprendizaje que despliega (los compañeros, el intercambio de apuntes y puntos de vista, el repaso en equipo, las actividades extra-educativas y el contacto con los profesores).

La educación presencial o convencional ha requerido y exigido la presencia de manera obligatoria del estudiante, quien en su función muy tradicional explica, comunica ideas, aclara conceptos y expresa experiencias; en contraste, la educación virtual hace referencia al desarrollo de actividades de aprendizaje por medio de entornos virtuales de aprendizaje, donde el educando se forme sin la necesidad de estar de manera presencial en una institución educativa.

1.5.2 ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN A DISTANCIA?

Concebida como un método o un sistema educativo de formación independiente, no es presencial, está mediada por las TIC. La definen como la enseñanza y aprendizaje que es planificada, en donde la enseñanza ocurre en un lugar que es diferente al del aprendizaje. Este tipo de educación requiere de la comunicación a través de la tecnología y de una organización a nivel institucional.

Este método de enseñanza ha cambiado los esquemas tradicionales en el proceso de enseñanza y aprendizaje para el docente y el estudiante, en los cuales no existe una relación que sea directa en tiempo real para que el docente en el aula de clase dirija el proceso de aprendizaje y sea más flexible, exige una mayor dependencia y autorregulación por parte del estudiante;. Los estudios a distancia han adoptado diversas particularidades en función de la intermediación con el tiempo y los canales que se utiliza en la misma.

El concepto de educación a distancia o educación virtual ha tenido muchos cambios con el desarrollo de las telecomunicaciones digitales y las TIC y ha permitido que las personas y los grupos posean conexiones rápidas y confiables a través de una interrelación eficiente de información entre ellos. El método a distancia es una propuesta didáctica promotora en donde el alumno autorregula su propio aprendizaje, como una autodirección, transformando sus aptitudes mentales en competencias académicas y el docente es quien ayuda a encaminar dicho proceso de aprendizaje (Domínguez, 2013).

Tiene como característica esencial la de haberse originado en las necesidades de una población poco numerosa, que tiene intereses especiales para satisfacer carencias que surjan de dicha población. Su modalidad de aprendizaje es flexible, adaptativo, dinámico al medio donde se desarrolla; su utilidad es muy práctica, vincula con ella programas para satisfacer las necesidades de los estudiantes que se encuentran en sitios que son remotos, desarrolla en los sujetos la creatividad, autoestima y además enriquece el conocimiento y el aprendizaje. Esta modalidad a distancia ha requerido y propiciado que el estudiante tenga sentido de responsabilidad y creatividad en la construcción de su propio aprendizaje, que pueda adoptar estrategias y estilos de aprendizajes enriquecedores a partir del conocimiento de sí mismo, a medida que este logre aprender a aprender. La educación a distancia garantiza la igualdad de oportunidades, brindando opciones de aprendizaje (García, 2014).

La educación a distancia tiene características que la hacen diferente a la educación presencial. Para la Junta de Andalucía (2012), primero, existe una mayor autonomía e independencia que disfruta el alumnado para el desarrollo de su proceso de aprendizaje, siendo el estudiante quien marca su ritmo de trabajo. Segundo, muchos de los estudiantes conceden un carácter más práctico a sus objetivos de aprendizaje, debido a que este tipo de alumno desarrolla una actividad laboral vinculada a sus estudios formales, lo que favorece ampliamente su motivación intrínseca.

Suárez y Anaya (2009), con respecto a las características anteriores, señalan que exigen del estudiante una mayor actividad que es autorregulada, con un mayor compromiso y una gran responsabilidad. Sin embargo, la educación a distancia los limita a que se establezcan relaciones y situaciones de aprendizaje que son compartidas o colaborativas con otros participantes, que de alguna manera enriquecen la experiencia cognitiva que es propia de la educación tradicional. Este último aspecto está siendo minimizado a partir de la correcta utilización de las TIC y más concretamente de las plataformas virtuales que cuentan con recursos tales como los foros de discusión, el correo electrónico, los hipervínculos a páginas web, los enlaces a videoconferencias, entre otros.

1.6 DIFERENCIAS ESENCIALES ENTRE LA EDUCACIÓN PRESENCIAL Y LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

La educación es y ha sido un pilar fundamental en la sociedad, gracias a ella se puede acceder a un mejor nivel de conciencia y de vida. En las últimas décadas las tecnologías de la información y la comunicación han alterado el modelo educativo tradicional, rompiendo este esquema arraigado en la cultura educativa, abriendo nuevos caminos con la aplicación de las TIC en el aprendizaje.

En el mundo actual la educación se ha transformado más que en una obligación en un gran desafío para las naciones, debido a que se establece en ella la res-

ponsabilidad para el recurso humano de cada país, en especial en los tiempos en donde la modernidad y la posmodernidad demandan un progreso a todos los miembros que hacen parte de una sociedad. La educación a distancia ha tenido una evolución convirtiéndose en un pilar fundamental al igual que la educación presencial, ambas modalidades son contribuyentes para el progreso. La educación a distancia en estos tiempos se ha convertido en una alternativa de estudio que ha impactado y ha sido atractiva para las poblaciones o para aquellas personas que de una u otra manera no tienen los recursos ni el factor tiempo, como tampoco el alcance de una institución educativa superior que ofrezca sus preferencias profesionales.

Desde el enfoque tecnológico, ambas modalidades tienen una coincidencia porque se benefician de las TIC, aunque en la distancia la tecnología es un factor esencial, fundamental y depende totalmente de ella porque es la vía de interacción entre participante y facilitador, generando esto la diferencia existente entre estas dos modalidades. En la presencial las TIC no son tan indispensables, debido a que son necesidades que se suple a través de otros medios.

Una de las características de la educación a distancia es la independencia y autonomía que el estudiante tiene para desarrollar su proceso de aprendizaje, y es el mismo estudiante quien marca su ritmo de trabajo y realiza su propia programación. Para Silvio (2000), “la educación a distancia exige del estudiante una mayor actividad autorreguladora, responsabilidad y compromiso, además de impedir a muchos de ellos el establecer relaciones y situaciones de aprendizaje compartido o cooperativo que enriquecen al estudiante”. (p. 34). Actualmente este último aspecto está siendo contrarrestado por la utilización de las nuevas tecnologías en los foros virtuales de las plataformas utilizadas, los correos electrónicos, las páginas web, las videoconferencias y los chat, favoreciendo la utilización de las nuevas tecnologías en la modalidad educativa a distancia.

Bates (1999) afirma que no se debe pensar que existen soluciones simples en la selección y el uso de tecnologías en la educación convencional o a distancia. De hecho, la toma de decisiones en esta área se vuelve cada vez más difícil, con la proliferación de nuevas tecnologías y nuevas iniciativas de enseñanza.

Una diferencia esencial que es destacable es que la educación a distancia es una modalidad que tiene preferencia para las personas adultas que tienen responsabilidades laborales, son madres de familia, entre otros, que no les permite asistir a

un aula de clase, a diferencia de la presencial la asistencia es obligatoria y evaluada, por lo general las personas que hacen parte de esta modalidad son jóvenes con otras responsabilidades. La modalidad a distancia permite a los participantes organizar su horario teniendo en cuenta su disponibilidad y conveniencia; en la modalidad presencial los horarios son inflexibles y no permite a los participantes organizar tiempo y espacios de estudio.

La educación a distancia a través de entornos virtuales de aprendizaje, según Sangrá (2002), no necesariamente se sitúa en ninguna orientación educativa concreta; al igual que en la presencial existe la convivencia entre orientaciones y didácticas diversas, siempre que estas actúen de manera coherente con la finalidad de la educación y con los fines de la misma, lo mismo sucede con la virtualidad.

Para su aprendizaje se utilizan los ambientes virtuales para los resultados de los procesos educativos, en donde los alumnos pueden construir su propio aprendizaje significativo y crítico.

Una de las diferencias que ha tenido más importancia entre la educación presencial y la virtual ha residido en el cambio de medio y en el potencial educativo que se deriva de la optimización de la utilización de cada medio. No se puede hacer lo mismo en medios distintos, aunque las finalidades educativas y los resultados que se persiguen sean los mismos; pero se debe tener conocimiento de antemano que el camino que se recorre es distinto. En la aceptación de esta diferencia de medios de comunicación reside el éxito o el fracaso de la actividad educativa.

Cabe hacer una reflexión sobre el hecho de que el modelo a distancia no tendrá un éxito si se basa en hacer una réplica de la educación presencial. La clase magistral es una clase presencial, y si suponemos que sea un buen recurso, no puede hacerse una copia en otro medio. Será necesario realizar una adaptación, en donde se pueda aprovechar lo que los medios tecnológicos ofrecen y de esta manera se logre alcanzar los objetivos formativos planteados en una acción presencial; es aquí donde la educación a distancia y sus diferentes enfoques didácticos realizan un aporte de gran importancia (Castells, 1997).

La combinación de la educación presencial con la modalidad a distancia o virtual ha generado en los estudiantes conocimientos y muchas destrezas al docente. La idea no es eliminar el uso tradicional del aprendizaje en las aulas de clases, sino que exista una combinación de las dos modalidades para mejorar las destrezas

y mantenerse actualizado a las nuevas exigencias tecnológicas que a diario exige este mundo tan cambiante.

La educación y la virtualidad se han convertido en un complemento en la medida en que la educación goza de las posibilidades de creatividad que tiene la virtualidad para el mejoramiento y la diversificación de sus acciones y procesos que están encaminadas a la enseñanza y el aprendizaje. De igual forma, este modelo virtual se ve beneficiado de la tecnología que es necesario para casos que son habituales en los que la finalidad de la relación en las redes tecnológicas ha sobrepasado la búsqueda de la información que se requiere.



REFERENCIAS

Arboleda, N. y Rama C. (2013). *La Educación Superior a Distancia y Virtual en Colombia: nuevas realidades*. ACESAD.

Areth, J; Castro-Martínez, J.; Rodríguez, H. *La educación virtual en Colombia: exposición de modelos de deserción* Universidad de Guadalajara Guadalajara.

Arozarena G. (1992). *Reflexiones en torno a la educación a distancia y su aplicación*. Centro Nacional de Capacitación Técnica del Comité Estatal de Colaboración Económica;

Bates, A. (1999). *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. Trillas.

Casas, A. (1982). *Ilusión y realidad de los programas de educación superior a distancia en América Latina*. Educación a Distancia O.E.A.

Castells, M. (1997) *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza.

Chacón F. (1996). *El nuevo paradigma tele-informático y la Universidad Latinoamericana*. UNESCO.

Chaves, A. (2017). *La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI*. Revista Academia y Virtualidad.

Crichlow M, Sánchez D. (1999). *Educación a Distancia*. Universidad Tecnológica de Panamá.

Domínguez, J.B. (2013). *La educación a distancia en el Perú. Hacia la convergencia de las modalidades educativas*. Universidad Católica de los Ángeles. Chimbote.

Fainholc, B. (1999). *La interactividad en la educación a distancia*. Paidós SAICF.

García, L. (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*. Editorial Síntesis.

Holmberg, B (1985). *Educación a Distancia: Situación y perspectivas*. Kapelusz.

Holmberg, B. (1995). *The evolution of the character and practice of distance education*. <http://www.c3l.uni-oldenburg.de/cde/found/holmbg95.htm>

Grow, G. (1991). *Enseñando a los estudiantes a ser autodirigidos*, en <http://www.famy.edu/sjmga/ggrows>

Ibáñez J. (1999) *Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes como herramientas para la formación*. <http://www.uib.es/depart/gte/revelec10.html> consultado 13 de junio de 2011

Junta de Andalucía. Consejería de Educación. (2012). *Guía sobre buenas prácticas docentes para el desarrollo en el aula de las competencias básicas del alumnado*. Junta de Andalucía.

Litwin, E. (2003). *La Educación a Distancia*. Amorortu.

Mena, M., Rama, C., & Facundo, Á. (2008). *El Marco Regulatorio de la Educación Superior a Distancia en América Latina y el Caribe*. Virtual Educa - UNAD.

Piqueras, G. (1997). *Modelo telemático asincrónico para la educación a distancia de postgrado en las ciencias médicas*. CENAPEM.

Moore, M.G. (1972), *Learner Autonomy: The Second Dimension of Independent Learning*, en *Collection of Conference Papers*, Warrenton.

MEN (2015). *Bases para la Construcción de los Lineamientos de Política Pública del Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET)*, Viceministerio de Educación Superior, Dirección de Fomento de la Educación Superior, Ministerio de Educación Nacional, Bogotá.

Piqueras G. (1997). *Modelo telemático asincrónico para la educación a distancia de postgrado en las ciencias médicas*. CENAPEM.

Ramón M.A. (1985). *Fundamentos de la educación a distancia como marco de referencia para el diseño curricular*, en *Boletín Informativo de la AIESAD*, nº 10. Madrid. UNED.

Rodríguez, G., Gómez, V., & Ariza, M. (2014). *Calidad de la educación superior a distancia y virtual: un análisis del desempeño académico en Colombia*. Investigación & Desarrollo, 58-99.

Sangrà, A. (2002). *Éducation en presence et à distance: point d'encontre*. En Gonzalez Presence e distance dans la formation à l'échange. Ibis

Silvio, J. (2006). *Hacia una educación virtual de calidad, pero con equidad y pertinencia*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 3(1), 1-14.

Simonson, M.; Smaldino, S.; Albright, M. y Zvacek. S. (2009). *Teaching and learning at a distance: Foundations of distance education*. Pearson.

Suárez, J. y Anaya, D. (2012). *Educación a distancia y presencial: diferencias en los componentes cognitivo y motivacional de estudiantes universitarios*. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.

Torrealba J. (2004). *Aplicación eficaz de la imagen en los entornos educativos basados en la Web Spain*: Universitat Politècnica de Catalunya,

Zabalza MA. (1997). *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea.



CAPÍTULO II

MOVILIDAD SOCIAL DE EGRESADOS



Lina María Mahecha Vásquez^{5*}

5 Candidata a Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Nacional y estudiante de la Maestría en Género de la Universidad de los Andes. Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Coordinadora del Centro Latinoamericano de Investigación e Innovación Científica – CLIC. Asesora académica de la Universidad de las Américas y el Caribe.



Resumen

Es un imperativo para las instituciones educativas de educación superior (IES) desde su planeación y creación, contemplar la continuidad (movilidad social) de sus egresados posterior a la graduación, tanto en la vida académica (otros estudios y aplicación de conocimientos) como en la inserción al mercado laboral. Por supuesto, estos aspectos tienen su fundamento en la construcción de un proyecto de vida sólido, factible y que genere necesariamente mejoramiento en la calidad de vida y entorno del estudiante. En ese sentido, aspectos como la apropiación de conocimientos, el desempeño en competencias profesionales y competencias blandas dentro del campo laboral, los niveles de satisfacción con la formación recibida y su aplicabilidad real, se convierten en aspectos claves que las IES tienen que fortalecer, para que la trayectoria educativa de un egresado genere necesariamente movilidad social, crecimiento económico y calidad de vida.

Palabras clave: movilidad social, crecimiento económico, calidad de vida, egresados.



Abstract

It is an imperative for higher education institutions (HEIs), since their planning and creation, to contemplate the continuity (social mobility) of their graduates after graduation, both in academic life (other studies and application of knowledge), as well as in the insertion into the labor market. Of course, these aspects are based on the construction of a solid, feasible life project that necessarily generates improvement in the quality of life and environment of the student. In this sense, aspects such as the appropriation of knowledge, the performance of professional and soft skills in the labor field, the levels of satisfaction with the training received and its real applicability, become key aspects that HEIs have to strengthen, so that the educational trajectory of a graduate necessarily generates social mobility, economic growth and quality of life.

Keywords: social mobility, economic growth, quality of life, graduates.

INTRODUCCIÓN

La movilidad social, el crecimiento económico y las trayectorias educativas son conceptos que van de la mano, pues no es posible comprender una sin la utilidad o correspondencia de la otra. Ahora bien, si a lo anteriormente expuesto se agrega la variable de que se deben analizar en el marco de la formación universitaria a distancia, esto implica mayores retos para garantizar una correcta y mejor correlación entre los mismos, ya que la trayectoria educativa del egresado determina su movilidad o ascenso social y la misma debe implicar crecimiento económico.

En el artículo de la revista *Forbes* titulado “Movilidad social, una materia pendiente” se dan a conocer los resultados en torno al Índice de Movilidad Social Global del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), que se mide a partir de tres indicadores, a saber, el acceso a la educación, equidad y calidad, y aprendizaje a lo largo de la vida.

Según el Índice de Movilidad Social 2020 del Foro Económico Mundial, Colombia es el país número 65 de los 82 evaluados. Su mejor desempeño es en el indicador de aprendizaje a lo largo de la vida, donde el país ocupa la casilla 43. Por el contrario, la educación, medida por equidad y calidad es el indicador de peor desempeño con la posición 76. (Benavides, 2020, párr. 3)

Aunque, según las cifras “solo” el 6,9% de los niños y niñas están por fuera del sistema educativo, en el índice de Educación Ajustada a la Desigualdad, la cifra es de 0.05 puntos sobre 100, que se explica por el histórico abandono estatal, la persistencia del conflicto armado y la violencia económica, entre otros aspectos que profundizan la pobreza y cimentan la desigualdad social. Por lo anterior, es comprensible que las cifras de habilidades digitales de la población económicamente activa sean deficientes (3.8 sobre 7), ya que la escasa cobertura de internet, la falta de computadores en la mayoría de hogares rurales o periféricos colombianos y los vacíos educativos por una educación básica y media de baja calidad, causan que quienes accedan a la educación superior tengan dificultades o requieran de más tiempo para tener suficiencia en alfabetización digital, dejándolos en desventaja para el mercado laboral.

En este sentido, y más preocupante aún, nuestro país obtuvo la más baja calificación en las políticas existentes sobre el mercado laboral. Pareciese que la generalidad refleja una desconexión entre la universidad y las empresas por lo que no hay correspondencia mutua entre sus necesidades, sumado a las consecuencias de la crisis económica derivada de la pandemia por COVID-19 que ha aumentado significativamente los índices de desempleo.

Finalmente, la educación universitaria a distancia, cuyo origen data de las décadas de los 60 y 70, pero que en la actualidad ha cobrado mayor importancia y protagonismo, porque se ha configurado como un modelo de atención inclusiva y fue por mucho tiempo junto con la educación virtual las únicas modalidades posibles que permitieron la continuidad de los procesos formativos en todos sus niveles, tiene una responsabilidad y un compromiso con las y los egresados de sus instituciones para que el paso por sus aulas genere necesariamente *movilidad social*, y con ello aportar a la vida digna de los territorios que tendrá que necesariamente verse reflejado posteriormente en las cifras, índices e indicadores.

2.1 METODOLOGÍA

El diseño metodológico para determinar la movilidad social de los egresados de una universidad a distancia tiene una relación directa con el establecimiento de la trayectoria educativa y, en ese sentido, se hace necesario la definición de periodos dentro de la trayectoria social de un individuo. Para ello se debe tener en cuenta que hay dos dimensiones que se conjugan y determinan una a la otra, los “eventos individuales” que conforman los diferentes recorridos constitutivos de una trayectoria biográfica y los “eventos históricos”, que pautan el devenir de las estructuras sociales (Mauger, 1989). Contemplar el estudio a través de la dimensión temporal permite ver y analizar los procesos de cambio y así determinar las diferencias entre una trayectoria y otra, que en apariencia y según los eventos históricos o las estructuras sociales, recibieron la misma formación.

Por todo lo anterior, para el establecimiento de una trayectoria social se deben establecer tres momentos principales con base en la información obtenida, que guardan cierta cercanía o concordancia con la dimensión *estructural o contexto*, la *social* y la *individual*, que, según Roberti (2017), definen el curso de vida o trayectoria de un sujeto que está determinado por una pluralidad de tiempos, concebidos como tiempo histórico, social y biográfico.

En el presente capítulo se tomará en cuenta, dentro del diseño metodológico, el momento dos (tiempo social), que es el paso del sujeto por la universidad hasta su graduación, y el momento tres, para poder establecer si hubo o no movilidad social y si esta fue ascendente o descendente. El momento dos refiere a las condiciones objetivas y subjetivas de los sujetos de estudio (egresados de universidad a distancia), ya que, si bien el estudio sobre un curso de vida o trayectoria social implica identificar el trayecto, la transición y los puntos de inflexión (*turning point*), el estudio se centrará en el trayecto, por el alcance y objetivos del mismo y por las limitaciones de información. Aunque según Gautié (2003):

Las transiciones están contenidas en las trayectorias: mientras la primera representa el pasaje de un estado a otro (de la juventud a la adultez, del ciclo básico al superior, del desempleo a la actividad, etc.), la trayectoria se define como el conjunto de esos pasajes y estados; aquellas secuencias de transiciones y posiciones en un período determinado. (p. 2)

Por esta razón, y como se ha mencionado, es muy probable que individuos que ocuparon un mismo lugar en esa trayectoria, como en este caso, egresados o graduandos de la misma universidad, pueden trazar trayectos diferentes en el curso del tiempo (Bourdieu, 1988). Con este estudio se identificarán los factores que influyen en esto. Un posible factor es el cruce de las dos dimensiones, lo individual o biográfico y lo estructural, que los afecta y que en muchas ocasiones los determina, por lo que las subjetividades y las relaciones sociales en que viva el individuo influyen en su “itinerario ocupacional” y las posiciones que ocupe en el mercado de trabajo (Pries, 1999).

Los insumos para el estudio se centran en el análisis y correlación de los datos obtenidos de una encuesta aplicada a los egresados una vez se gradúan y a los cinco años. En ambas bases se seleccionaron las preguntas que aportan para identificar si hubo movilidad social, es decir, si hubo ascenso social, trascendiendo las expectativas de vida en el marco de una aspiración legítima derivada de egresar de la universidad como profesional.

En la base de datos “momento cero”, que es la que fue aplicada al momento de la graduación, y en la base “momento cinco”, cinco años después, se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas de la encuesta:

- Vinculación con el trabajo
- Cómo consiguió su empleo actual y si es el primero
- Tipo de vinculación y ocupación
- Satisfacción con su trabajo actual

Por su parte, el tercer momento contempla la dimensión individual y tiene que ver con la capacidad de agencia del sujeto, otros autores lo han denominado “enfoco generacional”. En él se concibe, según Cornejo (2015), al sujeto como un producto, un productor y un actor de su historia, es aquí donde podrían situarse de mejor manera las diferencias entre una trayectoria u otra. Para analizar este aspecto, se tendrán en cuenta las siguientes preguntas del instrumento:

- Proyecciones a largo plazo
- Deseo ser empleado y emprender
- Interés por crear empresa
- Contribuciones del trabajo actual al crecimiento personal
- Percepciones sobre su salario

Para este punto es importante aclarar que los instrumentos que se emplearon son los validados por el Ministerio de Educación Nacional dispuestos en el Observatorio Laboral para la Educación, y se detallan de mejor manera a continuación:

Momento cero. Diligenciado por estudiantes al momento del grado: permite identificar las competencias declaradas por el graduado luego de culminar su proceso de formación.

Momento cinco. Diligenciados a los cinco años de graduación: pretende identificar la trayectoria, movilidad y el impacto de los egresados durante los primeros cinco años de egreso.

La metodología, por lo tanto, consiste en un análisis longitudinal que remite entonces a la dimensión diacrónica, y permite al estudio entender que el tiempo individual, social y macroestructural son partes constitutivas de un curso de vida o trayectoria social. De esta manera, en la articulación de los tres momentos previamente definidos se logrará la *diacronía* y la *sincronía*. Según Dávila y Ghiardo (2018):

El movimiento y las diferencias internas, y aportar un marco, a partir de agrupamientos de «casos» con devenires homólogos –ya no de conjuntos sociodemográficos predefinidos–, para una explicación más completa y matizada de la dinámica entre las diferentes tensiones que cada conjunto generacional ha debido ir resolviendo en sus respectivas trayectorias de vida. (p.7)



Por lo anterior, requiere adicionalmente de una descripción cualitativa robusta y una revisión bibliográfica para generar aportes a las instituciones de educación superior que ofertan programas en esa modalidad.

2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE MOVILIDAD SOCIAL

La conceptualización de movilidad social, dentro de las ciencias humanas y sociales, ha implicado la incorporación de múltiples elementos de análisis enriquecidos por aportes teóricos de la antropología, psicología y sociología. Para los propósitos específicos de la obra y en coherencia a los aspectos metodológicos propuestos, se acogerá la comprensión de Bourdieu (1988) en torno a la definición de movilidad o ascenso social, en tanto será entendida como el resultado de la secuencia

de posiciones que un sujeto va ocupando a lo largo de su vida, partiendo del origen como punto de referencia e identificando los puntos de inflexión o coyunturas, que explican la continuidad de un recorrido histórico que refleja un *habitus* y una clase específicos.

Conceptos sociológicos de Bourdieu (1988) como *habitus*, que refiere al compendio de comportamientos, aptitudes, actitudes, aspiraciones y sentires que pueden asociarse a la posición social o al estatus y determinan el estilo de vida, permitiría ampliar la comprensión de la movilidad social en términos de ascenso y mejoría del estilo de vida derivado de la graduación y posterior inserción en el mercado laboral o la continuación de estudios que seguiría aumentando el capital cultural del egresado. Este último concepto, también bourdieuano, permite trazar una línea de puntos de partida y cambios derivados de la adquisición de capital cultural, social y económico, obtenidos dentro y gracias a la universidad ya que especialmente el cultural es obtenido gracias a la socialización, de allí la necesaria y estrecha relación entre movilidad social y trayectoria educativa.

En esta misma vía, el tercer concepto de este entramado teórico útil para la investigación es el de “campo”, que aliado al de *habitus* y capital conforman la teoría de campos y es entendido como un espacio social de confluencia de relaciones sociales y como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones, en la lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente en él (Gutiérrez, 1997). El mismo está conformado por productores, consumidores, distribuidores e instancias legitimadoras y reguladoras que varían según su origen, trayectoria y relación con el poder.

Cuando Bourdieu (1987, citado en Sánchez, 2007, p.4) presentó su teoría, definió en específico el campo académico así:

Se entiende el campo académico como un espacio complejo compuesto por productores (investigadores y académicos), distribuidores (profesores e instancias de difusión), consumidores (estudiantes, investigadores y estudiosos) e instancias legitimadoras y distribuidoras del bien (universidades e institutos de investigación). El capital eficiente es el cultural que puede ser adquirido por los estudiantes y legitimado a través de títulos y certificaciones. Asimismo, este capital cultural puede transformarse en capital simbólico de reconocimiento cuando se acumula y los grupos en el poder lo reconocen;

entonces los sujetos ascienden a una posición elevada, y adquieren el reconocimiento y la capacidad para definir lo que es legítimo y valioso en el círculo en el que se desenvuelven.

Lo que implica que el paso por la universidad y la adquisición de una formación como profesional es producto del campo académico y permite la adquisición de capital cultural objetivado en libros y teorías que son apropiados y en un estado institucionalizado, es decir, a través de la obtención de un título que certifica se poseen ciertas capacidades que respalda una institución y otorga reconocimiento.

En últimas, la movilidad social es, por definición, un cambio de posición en ascenso, en términos jerárquicos, que para el objetivo del estudio realizado permite evaluar el impacto y la responsabilidad favorable o no de la institución educativa. Al respecto, existe un consenso socialmente aceptado alrededor de la relación directamente proporcional entre educación y movilidad social, a pesar de las cifras que demuestran graves fallas en cuanto al ascenso social y su relación con la desigualdad social. Esta misma explica las limitaciones para acceder a educación de calidad y con ello alcanzar la correlación esperada. Esto es explicado por Bourdieu con su teoría de la reproducción social, que establece que los sistemas educativos tienen el rol de reproducir los discursos de los grupos dominantes para mantener su posición privilegiada (Bourdieu, 1996).

Por lo anterior, existen diversos estudios sobre cómo emplear el capital cultural como vehículo de ascenso social, consciente del aparente determinismo que es resultado del origen social, clase y primeros espacios de socialización, proyectando una idea similar a la meritocracia que tanto hace presencia incluso en la formulación de políticas públicas para democratizar el acceso a la educación superior. Sin embargo, lo anterior ha demostrado que no se trata solamente de garantizar el ingreso a la universidad y dentro de la misma proporcionar condiciones similares, sino que la trayectoria del individuo recorrido antes (campo, *habitus* y capitales), así como la condición de género y las redes de contacto con que cuenta, pueden alterar e incidir significativamente en ese ascenso o movilidad.

Como se ha definido anteriormente, la movilidad social se desarrolla en un campo y es el académico, por lo que entendiendo que el campo implica necesariamente movimiento, hacer parte del mismo convierte al individuo en agente que podrá acceder más fácilmente a la adquisición de capitales. Porque el campo contextualiza a la movilidad social, en razón que ocurre en un espacio de relaciones so-

ciales, bajo una serie de reglas y disputas, y, por último, por mostrar cuáles son los medios y los fines que buscan los participantes, que en palabras del mismo Bourdieu serían los capitales (Duque, 2020).

Es importante señalar que conceptualizar la movilidad social, a partir de postulados teóricos bourdianos, podría parecer para los expertos una contradicción, ya que, Bourdieu es un crítico de la movilidad social (explicado en su teoría sobre la reproducción). Sin embargo, sus conceptos permiten explicarla, por lo que para lo que el autor es trayectoria de clase, es lo que se entenderá en la presente obra como movilidad social, ya que la posición que ocupa un individuo no se puede comprender de una manera estática, sino siempre en movimiento.

2.3 RELACIÓN ENTRE LA MOVILIDAD SOCIAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

En Colombia hay ausencia de datos y estudios sobre movilidad social, por lo que ciertamente un estudio centrado en este aspecto en la modalidad a distancia constituye un aporte considerable que debe replicarse, discutirse y continuarse. En cuanto a antecedentes, los estudios longitudinales son los que mejor ilustran el ascenso, trayectoria y, en últimas, el movimiento (ascenso, descenso y estancamiento) de los sujetos a lo largo de su vida social.

Para establecer la relación entre la movilidad social y el crecimiento económico, es importante incorporar un concepto adicional al análisis y es el de espacio social, ya que a pesar de referirse a conceptos opuestos (dinámica y estática), una potencia a la otra como motor de transformación. La relación puede establecerse a través de un contraste entre el capital cultural y económico de la generación anterior a la población objeto de estudio, que, en términos simples, permitiría establecer un antes y un después de condiciones obtenidas gracias al nivel educativo obtenido o en curso.

Angulo *et al.* (2012), hicieron un estudio longitudinal comparativo para establecer las diferencias y similitudes en cuanto a movilidad social entre México, Colombia y

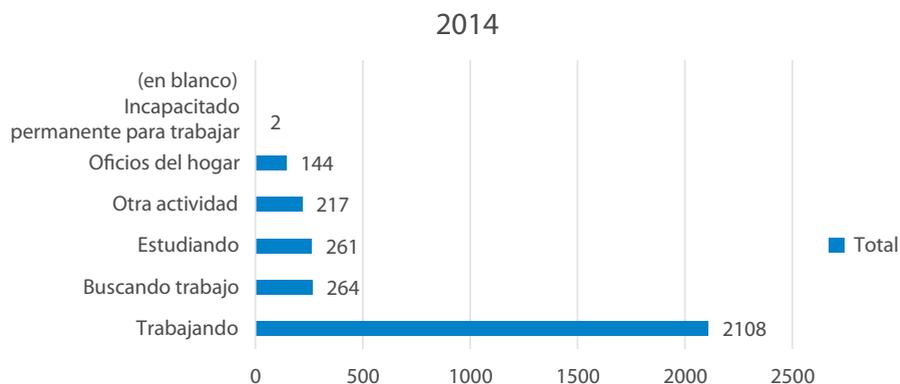
Chile, estableciendo para ello una relación entre educación y nivel socioeconómico en generaciones diferenciadas, por su puesto, estableciendo las equivalencias monetarias y culturales entre las naciones.

En términos generales, en el estudio mencionado se observó que hubo un cambio en el máximo nivel alcanzado (de primaria a secundaria), se aumentó la capacidad para acceder o comprar electrodomésticos y bienes de consumo, aunque es notorio que el acceso a propiedades inmobiliarias es más limitado. Ambos estudios y la coincidencia de la generalidad de los existentes indican que la movilidad social en Colombia es baja en comparación con los demás países de la región, subrayando que la misma se ha medido en la mayoría de los casos por la relación entre el nivel educativo y la posesión de bienes durables. Aun bajo estos indicadores, la movilidad ha mejorado, pero no existe una infraestructura educativa y oferta académica robusta y de calidad, que aporte a la reducción de las brechas sociales existentes.

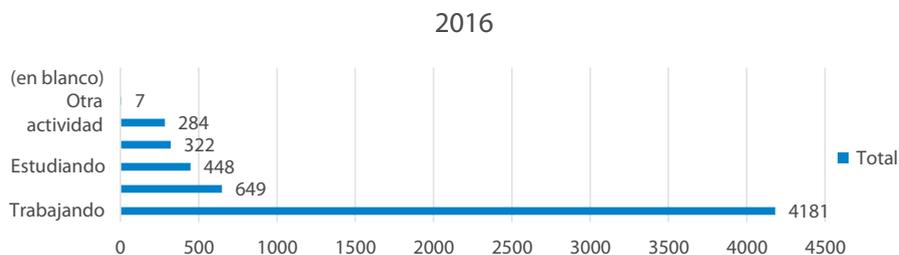
En el presente estudio se ratifica la premisa que indica que la persistencia de la desigualdad en Colombia está relacionada con la ausencia de oportunidades de ascenso social. Al analizar los resultados obtenidos, se evidencia un cambio entre los cinco años de la ventana de tiempo del estudio (2014-2018) que se ejemplifica en las siguientes gráficas.

La pregunta “¿En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?”, fue seleccionada para indagar si inmediatamente después de salir de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia los egresados se encontraban vinculados con una labor remunerada, pregunta que se correlacionó para el análisis, con la pregunta que precisaba el tipo de vinculación laboral, obteniendo que la mayoría en cada uno de los años se encuentran empleador por una empresa particular/privada.

La trazabilidad del estudio longitudinal durante los cinco años evidencia que la gran mayoría de la base encuestada se encuentra trabajando, lo que es un buen indicador para la institución en cuanto a la relación empresa-universidad y ratifica la hipótesis del ascenso social y el crecimiento económico como indicadores paralelos mutuamente explicativos. En las siguientes gráficas se presentan los resultados para cada uno de los años:

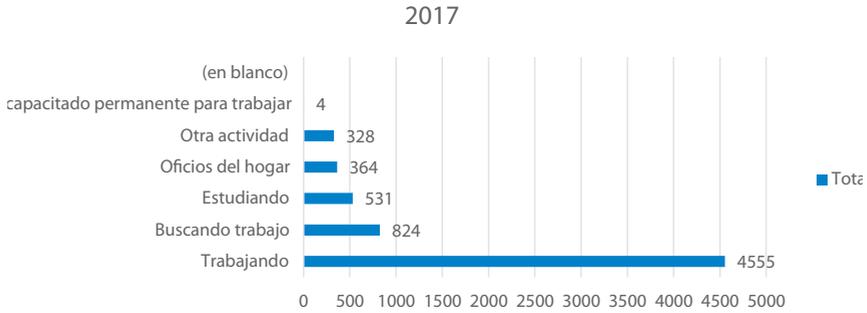
Figura 1. *Ocupación posterior a la graduación*

Fuente: elaboración propia

Figura 2. *Ocupación posterior a la graduación*

Fuente: elaboración propia

Figura 3. Ocupación posterior a la graduación



Fuente: elaboración propia

Figura 4. Ocupación posterior a la graduación



Fuente: elaboración propia

No se deben desestimar las cifras obtenidas en los ítems “buscando trabajo” o “estudiando”, ya que la primera indica una problemática que se debe atender desde el ámbito universitario a través de estrategias de *networking* durante el proceso formativo, entre otros, y la segunda, se convierte en un indicador de desarrollo económico en la medida en que la intención de dar continuidad a los estudios y hacerlo refleja éxito al buscar ascenso social con base en el capital social, cultural y simbólico adquirido. Aunque en Colombia también se ha convertido en una etapa transitoria por las dificultades en la búsqueda de empleo.

Con respecto al tipo de vinculación laboral, como se mencionó anteriormente, la mayoría de los egresados encuestados se encuentran en el sector privado, otros en el sector público, pero llama la atención encontrar que 914 egresados son empresarios o empleadores, el año 2017 fue el que tuvo mayor proporción de personas en esta condición, como lo ilustra la siguiente figura:

Figura 5. *Ocupación*



Fuente: elaboración propia

Quiere decir que un porcentaje del total de egresados “trabajando” lo hace en una empresa propia, infiriendo que el tránsito por la universidad lo permitió o potenció sus capacidades para mejorar y consolidar su empresa. Lo que permite también conocer las líneas que desde la UNAD se deben fortalecer, pero que son efectivas y continuar aportando al desarrollo económico del país con la creación de empresa.

Por todo lo anterior, existe una clara relación entre capital cultural, simbólico y social, con el capital económico y el espacio social que posee, y en él se ubica el individuo. Por lo que el cursar un programa profesional en una universidad a distancia permite y posibilita interactuar con actores sociales mejor ubicados, adquirir conocimientos y competencias para ocupar otros cargos, aumenta la capacidad aspiracional del individuo, así como su percepción de la realidad y su contexto. En ese sentido, invertir tiempo, recursos y esfuerzos para adquirir un título profesional, genera beneficios inmediatos y necesariamente cambios en los ingresos y las posibilidades de mayor crecimiento económico.

Lo anterior, incluso hace parte de una idea difundida dentro del imaginario social, que es también la base de las políticas estatales para garantizar el derecho a la educación como contribución a la disminución de brechas de desigualdad social,

entre otros. A pesar de las nuevas tendencias de emprendimientos y nuevas fuentes de ingreso con las redes sociales y las TIC (en las que no siempre se requieren de estudios), se sigue rescatando la importancia de la escuela para mejorar la calidad y perspectiva de vida y no solo el nivel de ingresos o acceso a bienes y servicios, pues están incluidos.

Finalmente, para establecer la relación fáctica entre movilidad social y crecimiento económico en Colombia, se hace necesario cruzar indicadores como la línea de pobreza, el índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI), los puntajes del SISBEN, el índice de calidad de vida (ICV) y las condiciones materiales (posesión de bienes de consumo). No obstante, varios de ellos son datos agregados, lo que dificulta establecer la relación entre la movilidad social y la trayectoria educativa del individuo, por lo que basados en los datos del Ministerio de Educación Nacional y del Observatorio Laboral Educativo se puede establecer con mayor precisión la concordancia entre estos aspectos, trazar la trayectoria educativa y establecer acciones de mejora y nuevas estrategias al interior de la universidad para dar respuesta a las necesidades de los egresados.

2.4 CONSIDERACIONES FINALES: LA MOVILIDAD SOCIAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNAD Y EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA MOVILIDAD SOCIAL

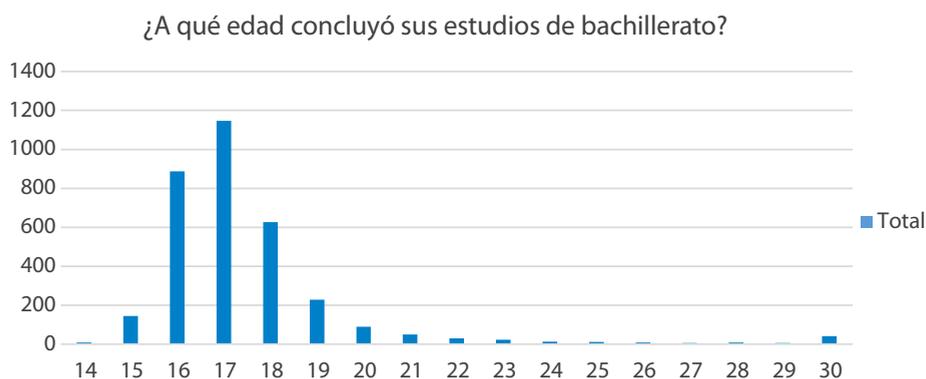
El estudio longitudinal de tendencias empleado para el estudio de movilidad social de los egresados de los programas de la UNAD, por lo tanto, de egresados/as de la modalidad a distancia que incorpora un elemento adicional al análisis, es multivariable puesto que implica la trayectoria personal y educativa del sujeto, las características del programa académico, de la universidad, del mercado laboral en ese campo y los ingresos a los que se puede aspirar, así como el prestigio social que se adquiere al obtener el título, entre otros aspectos.

En ese sentido, se han seleccionado los aspectos más relevantes identificados gracias al análisis estadístico de dos bases de datos, la primera aplicada al año de graduarse y la segunda (con una población diferente) a los cinco años. Para hablar de movilidad social, se identificaron algunas preguntas dentro de la encuesta que ejemplifican los factores que la determinan, por ejemplo, la relación con el desarrollo económico con preguntas en torno a la vinculación laboral y tipo de contratación, así como si en caso de estar trabajando se trataba de un negocio propio o son empleados/as, incluyendo más adelante el nivel de ingreso y las fuentes del mismo.

En ese sentido, con relación al contexto, las cifras de concentración de ingreso en Colombia son alarmantes y su persistencia se explica en parte por la baja movilidad social, encontrando también una reproducción intergeneracional de estas condiciones de desigualdad. Por lo tanto, la movilidad como concepto sociológico es medible también a partir de la comparación entre el nivel de vida alcanzado por los padres y estas diferencias que se identifican representan la movilidad (ascendente, descendente o la inmovilidad) de los individuos.

Para el estudio es relevante tomar en cuenta la edad en la que concluyó sus estudios de bachillerato y posteriormente saber cuánto tiempo tardó en iniciar los estudios superiores; en el periodo de tiempo analizado (2014-2018) la mayoría concluyó sus estudios entre los 16 y 17 años que es la edad promedio en el país y un porcentaje menor, pero significativo cualitativamente, lo hizo entre los 20 y los 30 años, es decir, con “extra-edad”. La siguiente figura lo ilustra de mejor manera:

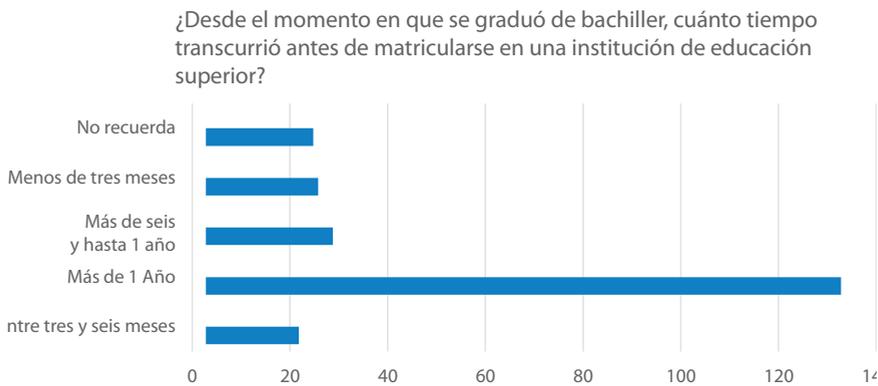
Figura 6. *Edad de culminación de estudios*



Fuente: elaboración propia

La distribución etaria en la figura puede explicarse por la modalidad de los estudios, ya que, generalmente los estudios virtuales o a distancia tienen mayor variabilidad en las edades de ingreso frente a la educación presencial a la que ingresan la mayoría inmediatamente se gradúan de la formación media (16-17 años). La educación a distancia es más inclusiva en la medida en que está pensada para personas que laboran o que no pueden dedicarse exclusivamente a estudiar, personas ubicadas en zonas de difícil acceso para quienes es complicado desplazarse para recibir sus estudios, personas en condición de discapacidad motora u otras, entre otros, por lo que es frecuente que la edad al empezar y culminar sus estudios sea mayor. La siguiente figura representa el tiempo transcurrido entre la culminación del bachillerato y el ingreso a la educación superior.

Figura 7. *Tiempo entre educación media y educación superior*



Fuente: elaboración propia

En ese sentido, la gran mayoría de egresados de la UNAD en este periodo de tiempo tuvieron otras actividades (laborales, académicas o improductivas) antes de ingresar a estudiar su profesión y seguramente no lo hicieron antes por las barreras de acceso en términos económicos, de tiempo, motivación o vacíos académicos (que impidieron que fueran admitidos antes). Por lo tanto, como resultado del estudio es posible inferir que las actividades desempeñadas entre el bachillerato y el ingreso a la universidad influyen positiva o negativamente en la movilidad o ascenso social del egresado/a, aunque la formación universitaria tenga la pretensión de ser homogénea y equitativa formando profesionales igualmente capacitados, la movilidad depende como ya se ha dicho, del intercambio y aumento de capitales dentro de los espacios sociales en los que se interactúe.

Galvis y Meisel (2014), en su artículo del Banco de la República titulado “Aspectos regionales de la movilidad social y la igualdad de oportunidades en Colombia”, realizan el cálculo de la movilidad intergeneracional por regiones obteniendo como resultado las cifras más altas en Bogotá, capital del país (0,62), y en San Andrés y Providencia (0,74), quien llama la atención por ser una región abandonada por el Estado y altos índices de pobreza, pero que obtiene este resultado en el índice porque hay diferencias marcadas entre el nivel de escolaridad de los padres con el de sus hijos/as. El índice más bajo se encuentra en el Pacífico (sin el departamento del Valle del Cauca) 0,36, que puede explicarse al correlacionarlo con el índice de Gini en esta región develando la alta desigualdad.

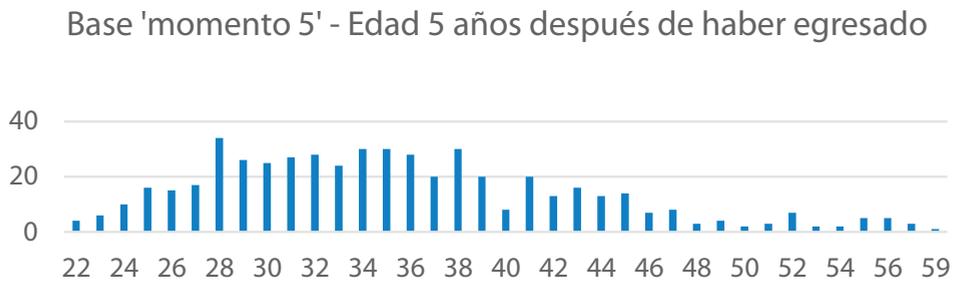
La metodología empleada por estos autores es similar a otros estudios encontrados en el estado de la cuestión de la investigación (el contraste intergeneracional, las condiciones de vida, indicadores de ingreso, pobreza y calidad de vida, entre otros), por lo que se parte de estos hallazgos para que con el estudio longitudinal realizado se identifiquen las tendencias en las trayectorias sociales con base en los resultados brindados directamente por los egresados. Sin embargo, es imposible desestimar las cifras regionales y las mismas pueden cruzarse con los CEAD de la UNAD para establecer políticas y estrategias institucionales adecuadas en la región o donde es pertinente hacer presencia para contribuir al desarrollo nacional.

Colombia presenta amplias desigualdades regionales, así como índices de persistencia de la pobreza que son bastante notables. El estudio de las desigualdades, sin embargo, no es suficiente para caracterizar las posibilidades de éxito o ascenso social de los individuos (...) De los cálculos de los índices de movilidad por promedios y por cuantiles, se concluye que existe una significativa transmisión intergeneracional del logro educativo, ya que los años de educación alcanzados por los hijos están fuertemente asociados a los de los padres. Además, se encuentra que existe una transmisión intergeneracional del logro en las condiciones materiales, y que quienes experimentan movilidad en esta dimensión, se caracterizan por presentar movilidad descendente, concentrándose en la parte baja de la distribución del ICM. Por su parte, quienes presentan mayor persistencia en el grado de riqueza, están concentrados en la parte alta de la distribución. (Galvis, 2014, 289)

Lo que quiere decir que los resultados favorables obtenidos en la trayectoria educativa de los y las egresados/as de la UNAD (movilidad social positiva) se convierten en un aporte al país para superar la pobreza extrema, la desigualdad social en las regiones, la mejora en las condiciones de vida e ingresos de población adulta, entre otros. Por lo que debe haber un fortalecimiento en la orientación profesional y bienestar universitario que incentiven el proceso formativo y puedan vislumbrar los beneficios que obtendrán a corto, mediano y largo plazo con su título.

En la misma línea del desarrollo argumental y con base en los resultados, es importante recoger la edad de las y los egresados/as, puesto que la modalidad a distancia al diferenciarse de las modalidades tradicionales no define un trazo de una trayectoria educativa etapista e ideal, sino que responde a la realidad nacional y su contexto, donde un alto porcentaje de la población accede a la formación universitaria en la edad adulta. Por lo que la graduación constituye una coyuntura en la trayectoria de vida que debe generar cambios, pero no necesariamente es un punto de inflexión en la continuidad esperada (primaria, bachillerato, luego pregrado y posgrado). La siguiente figura responde a un instrumento aplicado en el año 2013 e ilustra el tránsito y los cambios sociodemográficos que han tenido la población egresada, guardando la particularidad de tener un número significativo de población adulta (entre los 30 y los 60 años).

Figura 8. Base 'momento 5' - Edad 5 años después de haber egresado



Fuente: elaboración propia

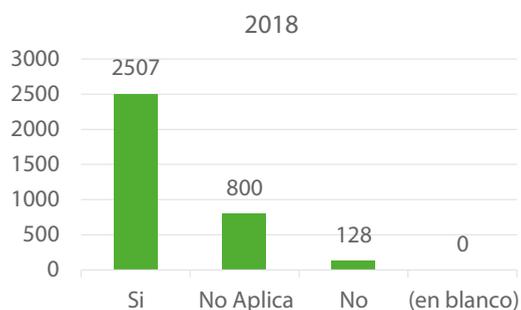
La base momento cinco fue aplicada en el 2013 a personas que egresaron cinco años antes (en el 2008) para establecer una comparación con el grupo poblacional objeto de estudio (2014-2018), encontrando sincronías y coincidencias en la dispersión de los datos con respecto a la edad de egreso y la edad que tenían al iniciar los estudios. Aunque sería necesario contar con el dato del porcentaje de

esa población que estaba cursando su segundo o tercer pregrado o tenía estudios de técnicos o tecnólogos universitarios.

Finalmente, la modalidad de formación a distancia en la educación superior contribuye de forma positiva al ascenso social, no solo por los necesarios y esperados efectos que implican la mayor adquisición de capital cultural, social y simbólico que trae un espacio de socialización como la universidad, sino porque lo hacen con población que ya traían por su trayectoria biográfica unas condiciones que los ponían en desventaja en el mercado de trabajo y la vida social en general.

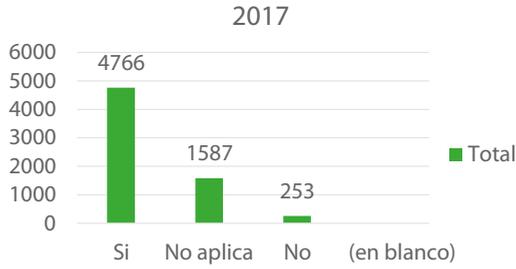
En la base momento cero se ilustra este impacto en la percepción de las y los egresados/as y su satisfacción con la formación recibida en la UNAD, aspectos que se abordarán más adelante cuando se hable de trayectoria educativa y se desarrollen los factores incidentes en la movilidad social. Por ahora, es importante traer a colación como cierre del capítulo la pregunta sobre si “¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?”. Los resultados en cada uno de los años son similares, pero se encuentra pertinente presentarlos de manera desagregada, a continuación:

Figura 9. *Relación entre trabajo y crecimiento personal*



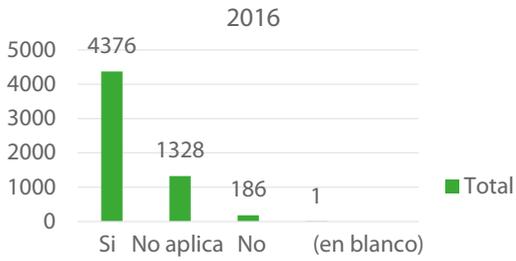
Fuente: elaboración propia

Figura 10. Relación entre trabajo y crecimiento personal



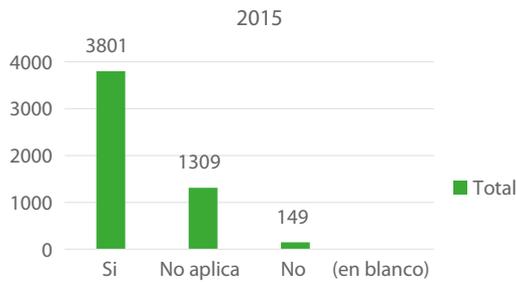
Fuente: elaboración propia

Figura 11. Relación entre trabajo y crecimiento personal

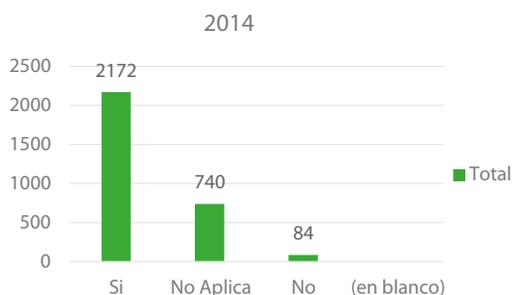


Fuente: elaboración propia

Figura 12. Relación entre trabajo y crecimiento personal



Fuente: elaboración propia

Figura 13. *Relación entre trabajo y crecimiento personal*

Fuente: elaboración propia

Generalmente la búsqueda de empleo está enfocada en la necesidad económica y las obligaciones financieras, más que en la indagación con el propósito de encontrar el puesto ideal que permita crecer profesionalmente y se adecue a las competencias profesionales y blandas adquiridas, por lo que es muy revelador que el porcentaje más alto de la muestra seleccionada considere que su empleo al egresar aporta a su crecimiento y desarrollo personal, mostrando movilidad ascendente y positiva.



REFERENCIAS

Angulo, R., Azevedo, J., Gaviria, A. y Páez, G. (2012). *Movilidad social en Colombia*. Universidad de los Andes.

Benavides, A. (2020). Movilidad social, una materia pendiente. *Forbes*. <https://forbes.co/2020/05/22/economia-y-finanzas/movilidad-social-una-materia-pendiente/>

Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.

Bourdieu, P. (1996). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Fontamarrá.

Cornejo, M. (2015). El enfoque biográfico: trayectorias, desarrollos teóricos y perspectivas. *PSYKHE*, 15(1), 95-106.

Dávila, O. y Ghiardo, F. (2018). Trayectorias sociales como enfoque para analizar juventudes. *Última década*, 26(50), 23-39.

Duque, C. (2020). *El concepto de movilidad social en la teoría de Pierre Bourdieu*. Universidad de Antioquia.

Galvis, L. y Meisel, A. (2014). Aspectos regionales de la movilidad social y la igualdad de oportunidades en Colombia. *Documentos de trabajo sobre Economía regional - Banco de la República*, 17(2), 2-55.

Gautié, J. (2003). Transition et trajectoires sur le marché du travail. *Quatre Pages*, (59), 1-4.

Guerra, V. y Brand, E. (2020). ¿Muy jóvenes para decidir su futuro? Capacidad de agencia y movilidad social educativa en jóvenes profesionales de la Universidad de Antioquia. *Última. Última década*, 28(54), 114-138.

Gutiérrez, A. (1997). *Bourdieu y las prácticas sociales*. Universidad de Córdoba.

Jelin, E. (2006). La narrativa personal de lo 'invisible'. Historia, memoria y fuentes orales. En V. Carnovale, F. Lorenz y R. Pittaluga, (coord.). *Historia, memoria y fuentes orales*. CeDInCI.

Martínez, L., Ramírez, E. y Duarte, H. (2020). Realidades y percepciones económicas de estudiantes universitarios como antecedentes de movilidad social en Colombia. *Educação e Pesquisa*, (46), 1-21.

Mauger, G. (1989). La «jeunesse» dans les «âges de la vie». Une «définition préalable». . Temporalistes. *Revue Jeunes et Société*, 1(1), 5-24.

Mauro, A. (2004). *Trayectorias laborales en el sector financiero. Recorridos de las mujeres*. CEPAL.

Pajarín, A. (2017). Trayectoria social, identidad y estatus de las primeras generaciones de intérpretes de la cabina española en la Unión Europea: estudio descriptivo. *Revista de Traducción e Interpretación*, (40), 229-269.

Pries, L. (1999). *Conceptos de trabajo, mercados de trabajo y proyectos biográficos laborales*. Mimeo.

Roberti, E. (2017). Perspectivas sociológicas en el abordaje de las trayectorias: un análisis sobre los usos, significados y potencialidades de una aproximación controversial. *Sociologías*, 19(45), 300-335.

Sánchez, R. (2007). *La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado*. REDIE.



CAPÍTULO III

CARACTERIZAR LAS TRAYECTORIAS SOCIALES Y LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Martha Natalia Poveda Najar ⁶

6 Magíster en Educación, Universidad Uniminuto y Tecnológico de Monterrey, Profesional en Lenguas Modernas, Universidad Incca de Colombia, Líder Nacional de Egresados, Docente Ocasional y Consejera Académica. CvLAC https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001511334.



Resumen

El caracterizar las trayectorias sociales en la situación laboral de los egresados de los programas académicos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, es uno de los objetivos específicos que se contempla en la propuesta de investigación denominada “**Estudio de movilidad social de los egresados en una universidad a distancia**”, en donde se busca identificar si hay diferencias significativas en los ingresos que percibe un profesional según su formación académica. Estos resultados se obtienen del análisis de las trayectorias sociales de los egresados de la UNAD en tres diferentes momentos y en donde se evidencia que los egresados trazan trayectos diferentes en el curso del tiempo (Bourdieu, 1988), por lo que las subjetividades y las relaciones sociales en que viva el individuo, influyen en su “itinerario ocupacional” y las posiciones que ocupe en el mercado de trabajo. (Pries,1999).

Palabras Clave: caracterizar, trayectoria, situación ocupacional, movilidad, egresado.



Abstract

Characterizing the social trajectories in the employment situation of graduates from Universidad Nacional Abierta y a Distancia academic programs, is one of the specific objectives contemplated in the research proposal called “Study of social mobility of graduates at a distance university”, with the purpose to identify if there are significant differences in the income that a professional receives according to their academic training. These results are obtained from the analysis of the social trajectories of UNAD graduates at three different times and where it is evidenced that graduates trace different trajectories over time (Bourdieu, 1988), so that subjectivities and the social relationships in which the individual lives, influence their “occupational itinerary” and the positions they occupy in the labor market. (Pries, 1999).

Keywords: Characterize, trajectory, occupational situation, mobility, graduate

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los requerimientos por parte del sector productivo en el tema de empleabilidad, se han vuelto más exigentes y están muy en correspondencia con las necesidades del contexto y los últimos avances, por lo que se hace más cercana la relación entre lo externo y las instituciones de educación superior que permita la recolección de información a través de dos fuentes principales: el estudio de seguimiento de egresados y el análisis situacional del trabajo (Séañez, 2010). De esta información se puede obtener el análisis de las relaciones entre las competencias que se adquieren en la educación superior y las requeridas en el puesto de trabajo, lo que constituye una línea de investigación esencial para la comprensión de los procesos de transición al mercado laboral de los egresados universitarios (Ignisci, s/f).

No obstante, cuando se habla de inserción laboral y el recorrido que los egresados hacen sobre este durante su desarrollo profesional, es en algunos casos preocupante el análisis porque no es un componente de medición individual sino colectivo en donde se articulan diversos factores que, al no depender del egresado, dificultan en alto grado las posibilidades de inserción al mercado laboral y adicional a esto, cuando tomamos como referente la temporalidad se evidencia un recorrido no secuencial.

Es así como, el caracterizar las trayectorias sociales, permite compilar información importante sobre la manera en que se construyen los trayectos, las actividades que se realizan, el papel de las instituciones, las redes sociales del egresado, los tipos de trabajo (y sus condiciones), así como la movilidad laboral (Jiménez Vásquez, 2009).

Teniendo en cuenta este panorama, se hace necesario realizar estudios de movilidad y seguimiento a los egresados para realizar ejercicios de autoevaluación que contribuyan en la mejora continua de los planes de estudio de cada uno de los programas académicos, buscando de esta forma ajustarlos a las necesidades del mercado laboral, ello conlleva a la aspiración de atender las demandas del país, poco estudiadas por las distintas instituciones educativas (Vázquez, 2001).

El presente capítulo busca identificar si hay diferencias significativas en los ingresos que percibe el egresado Unadista según su formación académica y una vez se han caracterizado las trayectorias sociales en la situación laboral; como parte del acompañamiento que desde la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados VISAE, realiza para apoyar los procesos de seguimiento a la trayectoria profesional de este estamento. Para llevar a cabo este proceso se desarrolló una investigación longitudinal de tendencia para analizar los cambios a través del tiempo en la situación laboral de los egresados de la UNAD, una vez se obtiene el análisis de la información compilada a través de las encuestas del Observatorio Laboral para la Educación -OLE- en los momentos 0, 1 y 5 de los egresados en las cohortes del 2014 al 2018, lo que nos permite examinar su evolución laboral a lo largo de este gran periodo. Este resultado es para la Universidad muy relevante porque la caracterización de estas trayectorias sociales desde la situación laboral de los egresados, proporciona elementos claves para el mejoramiento continuo institucional.

3.1 METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación para caracterizar las trayectorias sociales en la situación laboral de los egresados fue cuantitativo con diseño no experimental dado que no se manipulan deliberadamente las variables, de tal forma que al hacer variar intencionalmente estas, lograremos evidenciar su efecto sobre las otras variables en tiempo (Hernández y otros, 2006, p. 208) y como lo que interesa es indagar los cambios de los egresados en el lapso de cinco años; se realizó un estudio longitudinal de tendencia atendiendo a que el resultado obtenido sobre la población de estudio y el análisis de los datos recolectados en los distintos momentos, permitió estudiar cómo evoluciona esta variable y los cambios que se presentaron durante la trayectoria de los 5 años, tiempo suficiente para identificar cambios y variaciones en los recorridos laborales.

Con relación a los datos recolectados, obedecen a las encuestas validadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) dispuestos en el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), y que corresponden a tres (3) momentos de aplicación:

Momento 0. Diligenciado por estudiantes al momento del grado: que permite identificar las competencias declaradas por el graduado luego de culminar su proceso de formación.

Momento 1. Diligenciado al año (1) de graduación: se pretende medir el grado de pertinencia de las competencias declaradas por los egresados de cada programa.

Momento 5. Diligenciado a los cinco años de graduación: pretende identificar la trayectoria, movilidad y el impacto de los egresados durante los primeros cinco (5) años de egreso.

Tabla 1. Estructura de Encuestas Seguimiento a Graduados del Ministerio de Educación Nacional (MEN).

INSTRUMENTO	SECCIONES	ITEMS
MOMENTO 0	Información personal y familiar	10
	Historia Académica y financiación	8
	Competencia	23
	Plan de vida	1
	Situación laboral	40
	Nivel de identidad con la IES	6
	Satisfacción con los recursos ofrecidos por la IES	4
	Total	92
MOMENTO 1	Información personal y familiar	5
	Competencia	31
	Plan de vida	1
	Situación laboral	45
	Nivel de identidad con la IES	8
	Total	90
MOMENTO 5	Información personal y familiar	5
	Competencias	33
	Plan de vida	2
	Situación laboral	42
	Nivel de identidad con la IES	8
	Total	90

Fuente: elaboración propia.

Nota: La tabla especifica por momento las temáticas generales que este contiene y el número de preguntas que hay referente al mismo.

Con relación a la población y muestra de estudio, se tuvo como referencia a los egresados quienes diligenciaron los instrumentos de medición. A la fecha se cuenta con 26.577 respuestas de donde se tomó una muestra probabilística estratificada aleatoria simple, que nos permitiera de manera objetiva identificar las trayectorias de los egresados de la UNAD. En este sentido se decidió que fuera estratificada porque nos permite asegurar que la muestra que se seleccionó representa de manera correcta a la población en correspondencia con las variables

seleccionadas y los resultados son con el mínimo margen de error; por otro lado, es aleatoria simple porque por sus características permiten una fácil comprensión y el cálculo se obtiene de forma rápida.

Finalmente, a partir de estos insumos se construyeron las trayectorias sociales de los egresados, se configuraron los recorridos laborales, así como la participación del egresado en el sentido de su trayectoria, a través del análisis de la posesión de capitales, entendidos como la energía social y el trabajo acumulado que motiva al individuo a participar en una situación dada y al habitus como disposición mental para elegir, decidir y actuar del individuo, que inciden en su trayectoria social (Bourdieu, 2011; Giménez, 1977).

3.2 TRAYECTORIAS SOCIALES

Para Mayer (1987) son percibidas como secuencias de experiencias estructuradas en el tiempo biográfico con sucesiones de los ciclos vitales y el tiempo histórico que estructura las oportunidades y limitaciones para generaciones y cohortes diferentes. Destaca la potencialidad de los análisis de trayectorias laborales que “permiten reconstruir el proceso de asignación de personas a posiciones sociales como un proceso relacionado con el tiempo de la vida de las personas, y con una determinada perspectiva del tiempo histórico”. (p. 51)

Godard⁷ (1998) expresa que el análisis de las trayectorias puede ser desarrollado en tanto “temporalidades sociales”, es decir en tanto método sociológico de biografías que permite una organización temporal de las existencias o historias de vida en términos de organización causal. En la misma línea, Longo (2007) describe las trayectorias “como procesos complejos de construcción y reconstrucción en el tiempo, que se van conformando a partir de una multiplicidad de “ingredientes” de diferentes momentos de la vida.

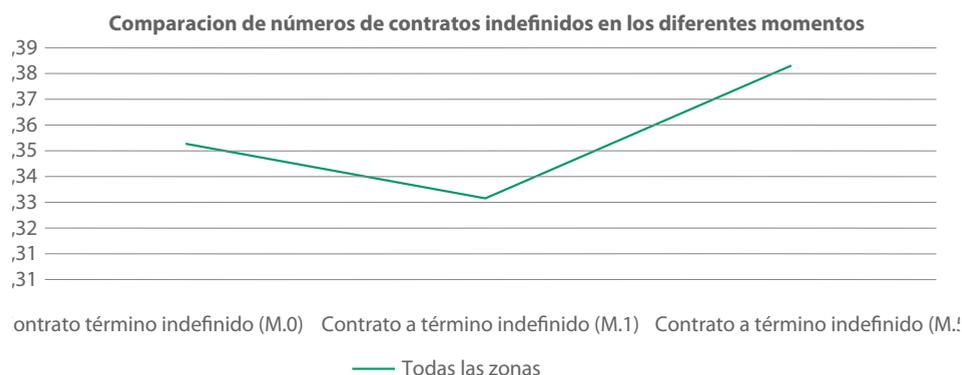
Es en este sentido como a través de esta investigación, logramos caracterizar la trayectoria social del egresado en un contexto laboral de manera positiva, en donde se evidencia a través del análisis de la trayectoria de los 5 años y en una

7 En el caso de los sociólogos de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Carrano (2007) refiere a esta construcción como profesionalidad.

comparación respecto al tipo de contrato que tienen los egresados desde el momento de egreso y en un trasegar significativo de su desarrollo profesional, que el egresado desde su primer momento de experiencia logra acceder a una vinculación con contrato a término indefinido, situación que muestra un incremento significativo durante su trayectoria, de donde podemos concluir varios aspectos: los egresados en su trayectoria social y gracias a las experiencias o nivel de estudio puede asegurar una estabilidad laboral con contratos indefinidos que les permite crecer profesionalmente; de igual manera el acceso al mercado laboral desde el momento de egreso es significativo, lo que da cuenta de la calidad académica de la universidad en sus programas de formación, como también el desarrollo de habilidades y competencias con las que el egresado se enfrenta al mundo laboral, son de gran pertinencia porque les están garantizando en un alto grado una inserción laboral pronta y positiva.

Otra variable significativa para analizar, tiene que ver con la trayectoria en el primer año de desarrollo profesional como se evidencia en la gráfica, ya que es notorio que, a mayor desarrollo profesional, se debe contar con mayor nivel de estudio y por ende mayor experiencia, lo que lleva a la gran mayoría de los egresados a darle continuidad al ejercicio de formación posgradual para que de esta forma se pueda mantener o mejorar la estabilidad laboral inicial. No obstante, es importante analizar que el recorrido laboral depende de igual forma de las necesidades actuales: a mayor demanda / mayor empleabilidad y a mayor perfil / mayor estabilidad.

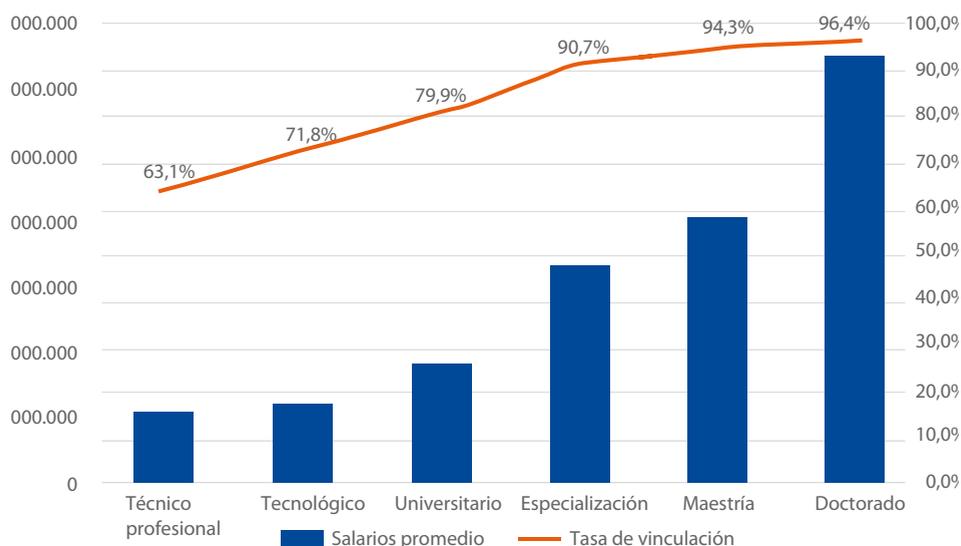
Gráfico 1. Trayectoria social desde lo laboral



Fuente: Elaboración propia.

Esta situación está relacionada con la que viven los egresados que se han formado en educación superior en el país y que con el tiempo han aumentado su estabilidad laboral significativamente; estadísticas que se ven reflejadas en las tasas de cotizantes, que presentó el Observatorio Laboral para la Educación, Ministerio de Educación Nacional en el 2017 y que corresponde a la corte analizada en esta investigación, en donde se hace evidente este postulado.

Gráfico 2. Salarios y tasas de vinculación de los graduados 2016



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación, Ministerio de Educación Nacional. Fecha de corte: octubre de 2017

Como podemos observar, la trayectoria social de los egresados Unadistas a pesar de las dificultades externas ya mencionas, son favorables en términos de crecimiento y desarrollo profesional, lo que da cuenta de la calidad y la pertinencia académica que brinda la institución a través de sus programas, es por esto que construir las trayectorias atendiendo a tres indicadores del trayecto laboral: el inicio de carrera, la carrera media y la carrera terminal, atendiendo a los estadios de desarrollo profesional permite caracterizar las trayectorias sociolaborales (Vargas 2000) y de esta manera se convierte en insumo valor para generar acciones de mejora a nivel institucional para promover aún mucho más la inserción laboral de los recién egresados y la continuidad formativa que conlleve a mantener su estabilidad laboral en beneficio también de su desarrollo profesional exitoso.

3.3 SITUACIONES OCUPACIONALES Y LABORALES

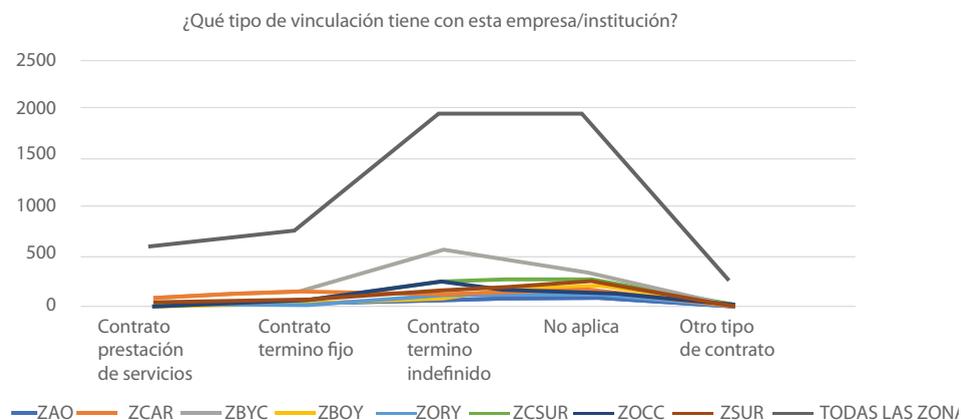
Hablar de trayectorias en situaciones ocupacionales y laborales desde su inserción son categorías medulares; la trayectoria incorpora la perspectiva longitudinal del curso de vida y esto es central para el análisis, ya que los múltiples factores que operan sobre los individuos lo hacen a lo largo del tiempo. Así señalan Raffo y Salvia (2016: 54)

La multiplicidad de factores y su interrelación se desarrollan en el tiempo –en momentos históricos y en espacios sociales específicos–, y por eso se encuentran sujetos al cambio. De esta forma, consideramos que las trayectorias ocurren en el seno de estructuras sociales y productivas y en contextos económico-políticos determinados, atravesadas por experiencias propias a una época y a un tiempo que constituyen, en ese sentido, variables históricas. El uso de la perspectiva longitudinal brinda una vía privilegiada para estudiar la evolución de determinados factores en el tiempo y permite identificar y describir, a lo largo de diferentes coyunturas históricas, los cambios y las continuidades que operan en las trayectorias

En el marco de esta investigación, se consideró de gran relevancia la definición de trayectoria de Jiménez Vásquez (2009b):

Trayectoria se define como el recorrido en los distintos puestos de trabajo y actividades profesionales que desarrollan los individuos, derivadas de la formación recibida y de la combinación de factores micro y macrosociales como los antecedentes familiares, las relaciones personales, el género, el momento social del egreso, el primer empleo, las condiciones del mercado de trabajo que permiten explicar su movilidad social, económica y laboral (p. 3).

Lo anterior, corresponde a uno de los componentes de esta investigación, la cual está relacionada con el campo laboral y su efectividad teniendo en cuenta la trayectoria académica y considerando variables de tipo personal y social de gran relevancia, lo que finalmente permitió caracterizar la trayectoria de los egresados, como se evidencia continuación:

Gráfico 3. Tipos de Vinculación en zonas momento 0

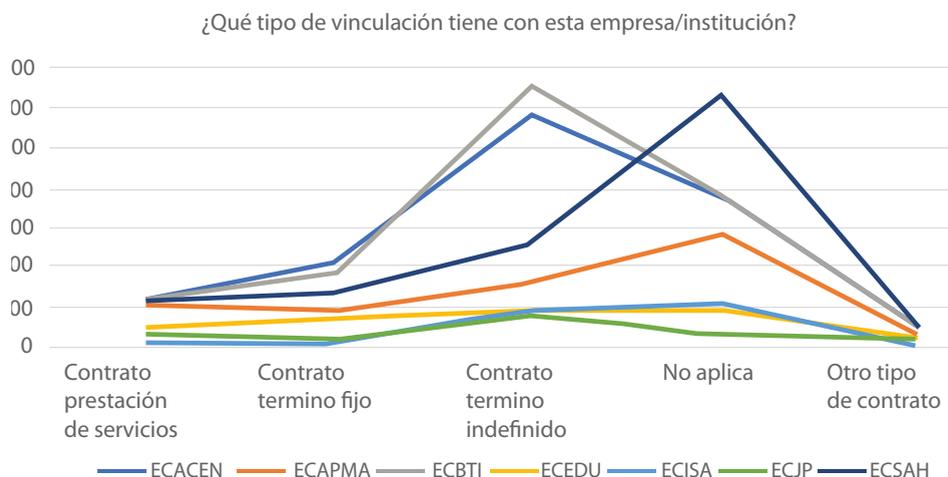
Fuente: Elaboración propia.

Analizando las trayectorias laborales de los egresados en esta ventana de observación, podemos identificar que la zona con mayores posibilidades de estabilidad laboral es la Zona Centro Boyacá (ZCBOY), porque brindan contratos a término indefinido y en donde identificamos a un número de 637 egresados vinculados con este tipo de contratación, seguido tenemos a la Zona Centro Sur (ZCSUR) con 264 egresados vinculados con este mismo tipo de contrato y luego la Zona Occidente (ZOCC) con 257 egresados. De igual forma identificamos la zona que brinda menos estabilidad con este tipo de contratación y la cual corresponde a la Zona Amazonia y Orinoquia (ZAO) con 99 egresados.

Cabe resaltar que hay razones socio económicas que afectan directamente estos números en el tema de vinculaciones con contrato a término indefinido, ya que es un factor importante en el crecimiento y desarrollo económico de la zona para potencializar la inserción laboral; de igual manera, como segundo factor se debe tener presente el nivel poblacional de los egresados y por último la oferta / demanda de los programas académicos, factores que inciden en el proceso de inserción laboral exitosa y estabilidad a través de una contratación fija.

Ahora bien, al analizar esta trayectoria por escuela se identifica que:

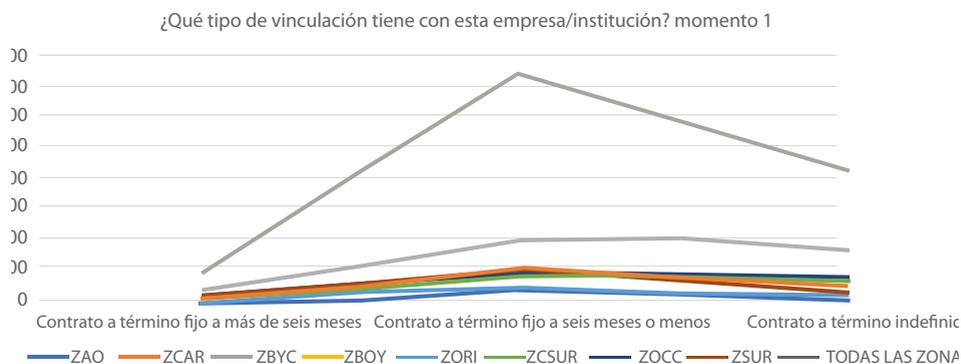
Grafico 4. Tipos de Vinculación en escuelas momento 0



Fuente: Elaboración propia.

En el análisis frente a la contratación con termino indefinido a nivel de escuela, son dos de ellas las que han tenido mayor número de egresados con este tipo de vinculación: La Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI) con 654 vinculados a término indefinido y la sigue la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) con 587 egresados. En el análisis se encontró que la Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas (ECJP) es la de menor número de egresados con este tipo de contratación. Este panorama nos permite focalizar las estrategias de trabajo a través de diferentes estrategias que desde las mismas prácticas profesionales pueden apertura camino para que los egresados cuenten con mayor estabilidad, haciendo carrera desde este proceso o también desde una pasantía como opción de grado. No ostente se deben incrementar los esfuerzos en zonas con el sector productivo para que en un relacionamiento continuo, oportuno y asertivo se logre ampliar estos escenarios laborales en donde los perfiles de los egresados Unadistas según formación, pueden aportar de manera significativa.

Dando continuidad al análisis de esta misma variable, en el al momento (1) se encontró la siguiente trazabilidad en la trayectoria laboral:

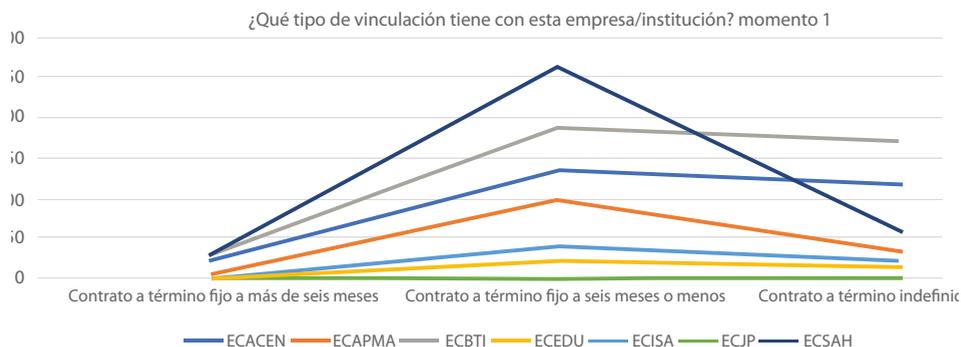
Gráfico 5. Tipos de vinculación en zonas momento 1

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis de esta trayectoria se evidencia que, a lo largo del año en su desarrollo profesional, los egresados tienen vinculaciones bajo una contratación a término fijo de 6 meses, una cifra inferior con relación a los recién graduados como lo evidenciamos en el momento anterior. Este comportamiento se debe a diversos factores que explican este fenómeno y en donde identificamos que: el contexto género, área de conocimiento, tipo de universidad, la relación entre el área de conocimiento y las labores a desempeñar, la región y el nivel de estudios en este momento de profesionalización; cobran gran influencia para lograr una estabilidad óptima y que permita un desarrollo integral. En su mayoría estos factores son externos, situación aún más compleja para que la Universidad pueda dar cuenta de la calidad educativa y su impacto en términos de empleabilidad.

Gráfico 6. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?

Momento 1.

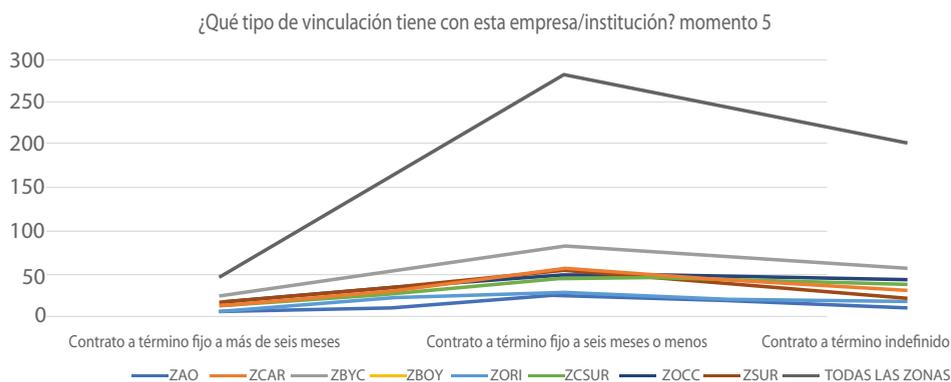


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las escuelas, se evidencia que los egresados con mayor vinculación desde un contrato a término fijo en este trayecto de desarrollo profesional están en: la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH) con 262 egresados, una diferencia significativa en relación con el contrato a término indefinido que corresponde a 59 egresados, a diferencia de las otras dos escuelas que corresponden a la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI) con 187 egresados vinculados con contrato a término indefinido de 167 que se tenía en la primera trayectoria y la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) con 137 egresados de 120 en la primera trayectoria.

Dando continuidad a esa trayectoria social en lo laboral y revisando el proceso de desarrollo profesional a los 5 años de haber egresado se identifica que:

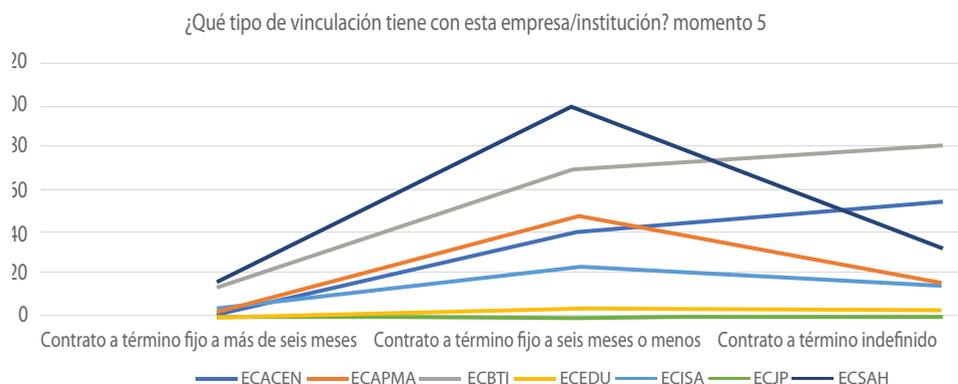
Gráfico 7. *Tipos de Vinculación en zonas momento 5*



Fuente: Elaboración propia.

En este momento de trayectoria se presenta un decrecimiento frente a las vinculaciones con un contrato indefinido, resaltando a los egresados que tienen un contrato definido en la mayoría de las zonas menos en la Zona Occidente (ZOCC), la cual tiende a estar denotando por una supremacía sobre el contrato a término fijo.



Gráfico 8. Tipos de Vinculación en escuelas momento 5

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente y en esta trayectoria se puede concluir a nivel de las escuelas que todas demuestran una hegemonización en cuanto a la contratación con término indefinido ya que la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería tiene 81 egresados con este tipo de vinculación, la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios con 54 egresados y la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades muestra significativamente un número bajo de esa trayectoria laboral con 35 egresados.

Es de gran valor también analizar el tema de satisfacción de los egresados en correspondencia con esta trayectoria social enmarcada en la situación laboral, de donde se puede concluir que el nivel de insatisfacción es eminente en todas las zonas y frente a esta satisfacción, pero por escuela están los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios y la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería. En esta trayectoria de los cinco años se denota que positivamente el nivel de satisfacción aumenta considerablemente en correspondencia con el momento anterior, remarcando la Zona Centro Bogotá Cundinamarca con el mejor nivel de satisfacción. En cuanto al nivel de satisfacción por escuelas lo lidera la ECBTI, lo sigue ECACEN y la escuela con el mayor grupo de egresados con nivel de insatisfacción sobre el nivel de satisfacción es la ECSAH.

CONCLUSIONES

Para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es perentorio realizar un estudio de movilidad social de los egresados para no sólo dar respuestas a los requerimientos del MEN sino también para valorar el impacto que han tenido en su desempeño profesional, conocer las trayectorias sociales, laborales y académicas, obtener insumos para los procesos de revisión y ajuste curricular de la oferta educativa y para establecer la vigencia de determinado programa profesional, sea para modificarlo en sus estructuras adaptándolo a las nuevas necesidades que surgen desde la sociedad o decidir si se ha cumplido con el propósito formativo proyectado y dar fin a su oferta.

De igual manera, al no realizarse estudios de seguimiento y de impacto social en una línea de tiempo definida se corre el riesgo de desarrollar acciones y estrategias desarticuladas que no responderán a las necesidades particulares y colectivas de los estudiantes en proceso de formación y de los egresados, por lo que surge entonces la necesidad de realizar estudios de seguimiento e impacto social de egresados por programa, que permitan evidenciar la trayectoria de los mismos, la pertinencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de formación y las necesidades del país (ASCUN y Red SEIS 2006).

Es evidente que las trayectorias sociales de los egresados y su situación laboral, es un camino en el que diversos factores tanto económicos, políticos como sociales, forman parte de los intereses propios del individuo y que en la mayoría de los casos son los que direccionan esta trayectoria en el recorrido de su desarrollo profesional, no obstante se debe continuar con el trabajo al interior institucional para potencializar cada vez más la inserción laboral y el desarrollo profesional de sus egresados.

BIBLIOGRAFÍA

ASCUN & Red SEIS. (2006). Política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados. Recuperado de http://www.javeriana.edu.co/puj/oracle/egresados/docs_red/docs/lineamientos.pdf. el 21 de febrero de 2010.

Bourdieu, P. (1988). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto.

CARRANO, S.(2007),“Construcción de la profesionalidad desde una perspectiva socio histórica de trayectorias laborales y educativas.

Dombois, R. (1998), “Trayectorias laborales en la perspectiva comparativa de obreros en la industria colombiana y la industria alemana”, en Lulle, T., Vargas. P. y Zamudio, L. (coords.), Los usos de la historia de vida en las ciencias sociales I. Anthropos- CIDS, Barcelona.

Ignsici, I. (s/f). Trayectoria laboral y competencias profesionales de los jóvenes egresados de la UNLP.

Jiménez Vásquez, M. S. (2009). Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria: una opción metodológica para clasificar el desarrollo laboral. Revista electrónica de investigación educativa, 11(1), 1-21.

Jiménez Vásquez, M. S. (2009b). Trayectorias laborales y movilidad de los biólogos agropecuarios de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Perfiles Educativos, 31(126), 56-79.

Hernández *et al.* (2006), Metodología de la investigación, 4ª ed., México, Mc Graw-Hill.

LONGO, M.E. (2007), “Reflexiones teóricas y metodológicas en torno al análisis de trayectorias profesionales de jóvenes”. Comunicación presentada en el V Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo

Mayer, K.U. (1987): «Lebenslaufforschung», en W. Voges (ed.), Methoden der Biographie- und Lebenslaufforschung, Opladen, pp. 51 y ss.

Pries, L. (1999). Conceptos de trabajo, mercados de trabajo y proyectos biográficos laborales. México: Mimeo.

Raffo, María Laura y Agustín Salvia, (2016) “El uso combinado de una encuesta estructurada y un calendario de historia de vida. Una aproximación a los procesos de marginalidad económica y movilidad social en clave temporal. En Salvia, A. y Chávez Molina, E. Coord. Claves sobre la marginalidad económica y la movilidad social: segregación urbana y cambios macroeconómicos. Biblos. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Séañez, J. (2010). Estudio de seguimiento de egresados 2006-2010. Universidad Autónoma de Chihuahua. Dirección de Extensión y Difusión Cultural.

Vargas, R. (2000). Trayectoria profesional de los ingenieros en la industria maquiladora electrónica: el caso de Sanyo Video componentes. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 2 (2). Consultado el 5 de junio de 2001 en: <http://redie.ens.uabc.mx/vol2no2/contenido-vargas.html>

Vázquez, G. A.(2001) Diseño curricular: propuesta metodológica para el rediseño de planes y programas de estudio en instituciones de educación superior, México, 2ª edición, Secretaría de Educación



CAPÍTULO IV

FACTORES INCIDENTES EN LA MOVILIDAD SOCIAL Y SU IMPACTO DURANTE LOS PRIMEROS CINCO AÑOS



Yarly Cecilia Reid García⁸

8 Candidata a Doctor en Administración de la Universidad de Manizales. Magíster en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad de Panamá. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad de Panamá. Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente ocasional con funciones de docencia e investigación. Líder zonal de emprendimiento y líder del grupo de semillero ECOADCO.



Resumen

Se entiende a la Movilidad Social como un ascenso, como el traslado que se da de una postura social a otra con mayor jerarquía, es además una expectativa de vida a la que se hace necesario trascender. Desde el aspecto educativo, la Movilidad Social es la que permite que se evalúe la efectividad de las Instituciones educativas en conjunto con los diversos programas académicos, averiguando sus efectos en sus estudiantes una vez que estos egresan. El presente capítulo tiene como objetivo conocer los factores que inciden en la movilidad social de los egresados y su impacto en los últimos cinco años. Los factores relacionados con la movilidad social son personales, sociales económicos que cuando se interacciones dan sentido y una buena dirección a los recorridos de vida que tiene cada persona.

Palabras clave: Factores, movilidad Social, Egresados, Impacto, Económicos, Educativos.



Abstract

Social Mobility is understood as an ascent, as the transfer that occurs in a social position to another with a higher hierarchy, it is also a life expectancy that it is necessary to transcend. From the educational aspect, Social Mobility is that it allows the effectiveness of educational institutions to be evaluated in conjunction with the various academic programs, finding out its effects on their students once they graduate. The objective of this chapter is to know the factors that affect the social mobility of graduates and their impact in the last five years. The factors related to social mobility are personal, economic, which when interactions give meaning and a good direction to the life paths that each person has.

Keywords: Factors, Social mobility, Graduates, Impact, Economic, Educational.

INTRODUCCIÓN

El estudio relacionado con la movilidad social es una forma de saber qué tanto dinamismo tiene unas posibilidades existentes para tener un ascenso social, esto le permite ocupar posiciones en el espacio social que le garantiza mejores condiciones de vida. Se entiende la movilidad social como un ascenso, como el trasladarse de una postura social a otra postura que tiene mayor jerarquía, es además una expectativa de vida a la que, en términos de justicia, se hace necesario trascender. Desde el aspecto educativo, la movilidad social es aquella que permite que se evalúe la efectividad de las instituciones educativas en conjunto con los diferentes programas académicos, averiguando sus efectos en sus estudiantes una vez que estos egresan (Pérez y Cubero 2014).

La movilidad social no puede ocurrir de forma fortuita, existen muchos factores que la impulsan y la hacen que sea posible. Bourdieu (1997) considera que esta “es el resultado de muchos mecanismos y de energías económicas y sociales que le permiten estar en circulación, además le da vida y dinamismo” (p. 134). Realizar un estudio de movilidad social por medio de las trayectorias ha implicado muchos procesos, momentos, avances y retrocesos en los recorridos que ha tenido que transitar el individuo hasta lograr ocupar una posición social.

Los factores relacionados con la movilidad social tanto de tipo personal, social y económico dan sentido y dirección a los recorridos de vida de las personas (Bertaux, 1980; García, 2001; Landesman, 2010). Dichos factores han mostrado la necesidad de que el individuo tiene en el campo social y laboral, con igualdad de circunstancias y proporcionalmente con las mismas oportunidades y posibilidades de movilizarse en la sociedad, por ello, el Estado tiene la tarea de asegurar dichas posibilidades, mediante la ampliación de la cobertura y calidad de la educación, la salud, los servicios y el empleo.

Los factores provienen, entonces, de distintos niveles de comprensión del hecho social. El “sistema ocupacional” (Beck, 2006), que hace referencia a las relaciones, la localización y el tiempo de trabajo, afectado por las transformaciones del Estado y la economía, se constituye en un contexto estructural coercitivo sobre el sujeto y representa un nivel del análisis. De igual manera, los tipos de capital que

porta el sujeto como resultado de su socialización previa al ingreso a la formación, como son el capital económico personal y familiar, el capital social definido por las redes en las que se articula y el capital cultural que le brinda valores hacia la educación y el trabajo, capitales todos que facilitan la inserción en los mercados de trabajo.

El proceso que inicia al individuo en la cultura e ideología de un grupo profesional es entendido aquí como socialización profesional, que lo conduce por entre coerciones normativas que guían sus comportamientos y organizan su vida en función de la aspiración identitaria laboral. Sin embargo, esta socialización no se circunscribe a la universidad, sino que se extiende desde la familia y continúa con el ejercicio profesional.

4.1 METODOLOGÍA

El presente capítulo relacionado con los factores incidentes de la Movilidad Social de Egresados en los últimos años de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad, se planteó a partir de un estudio longitudinal y de tendencia, este tipo de metodología se emplea en casos especiales relacionados con las ciencias Sociales y la salud, estos estudios hacen referencia al estudio de cohortes o mediciones repetidas, según la utilidad que tenga su aplicación, el término más aceptable para su uso es el de “seguimiento”. (Delgado & Llorca, 2004), los datos longitudinales utilizados implicaron mediciones repetidas a lo largo del tiempo, haciendo uso de este método para el análisis de los datos.

La metodología longitudinal permite que se hagan inferencias individuales y generales, en donde se pueden analizar cambios en las variables presentes en el estudio, pero también se tiene control durante su seguimiento, se realiza una revisión de forma permanente de los datos para así establecer las tendencias cuando existe ausencia de los datos requeridos para el estudio. Tuvo como base tres momentos que se relacionan con los factores incidentes en la movilidad social de egresados (Hernández-Sampieri, Fernández, 2008).

4.2 FACTORES INCIDENTES EN LA MOVILIDAD SOCIAL DE EGRESADOS

4.2.1 FACTORES ECONÓMICOS

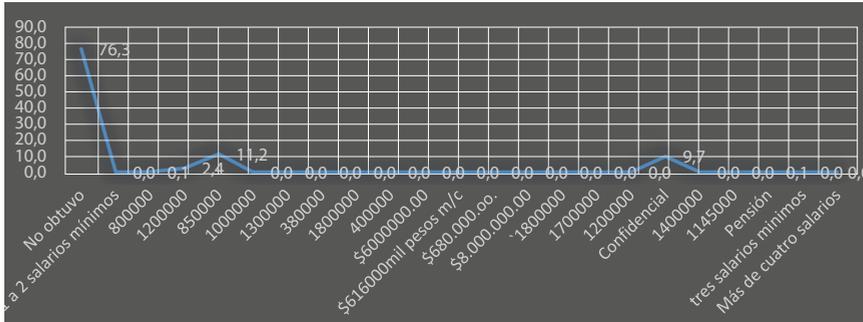
El elemento más externo en el que el egresado ejerce menos control, son los factores económicos y los social, considerado un elemento que se debe tener muy en cuenta, puesto que en la oferta y la demanda de los egresados vienen en gran medida determinadas por factor. Salas-Velasco (2007), en sus estudios han demostrado la influencia de estos condicionantes macroeconómicos y mostrando como ejemplo a España, el cual es un país que tiene una alta tasa de desempleo juvenil, lo que permite que se produzcan largos períodos de transición entre la educación y el empleo. El factor económico hace referencia a los ingresos laborales, teniendo en cuenta que la titulación de los egresados le permite obtener mejores ingresos laborales. Teniendo como principal expectativas que su titulación le permita la obtención de una mejor calidad de vida.

Los recorridos que tienen los profesionales en el mercado de trabajo se pueden clasificar a partir de este estudio de trayectoria, de acuerdo con la finalidad de la presente investigación titulada estudio de movilidad social de los egresados en una universidad a distancia, en este caso se trata de dar respuesta al tercer objetivo el cual es identificar si hay diferencias significativas en los ingresos que percibe un profesional según su formación académica, para ello se realiza una correlación de los ingresos que perciben los profesionales según su formación académica de los datos con los que se contó para trazar las trayectorias sociales de los egresados Unadistas en el período comprendido entre 2014 y 2018, para posteriormente en coherencia con la metodología, analizar tendencias al correlacionar datos de periodos de tiempo diferentes, en encuestas similares. Se tuvo en cuenta las tres bases de datos con relación a las fuentes de ingresos.

La ubicación laboral de los egresados se debe a dos dimensiones: la primera de ellas está basada en el entorno del mercado laboral y tiene relación con su capacidad de absorción de los egresados de la Universidad a Distancia, la segunda

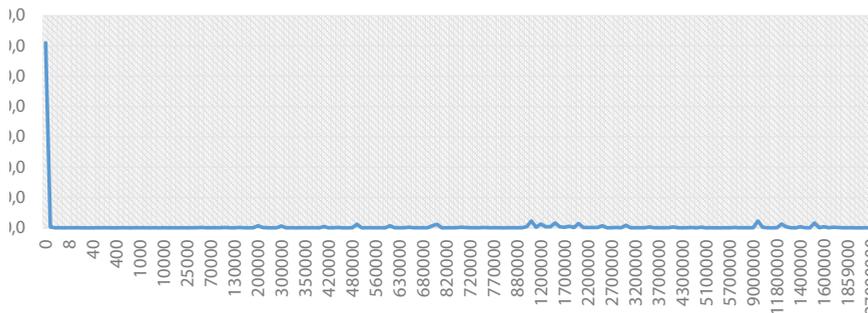
dimensión se refiere a la pertinencia de los programas académicos que se ofertan en la UNAD.

Figura 1. Ingreso promedio mensual



Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Actividad económica



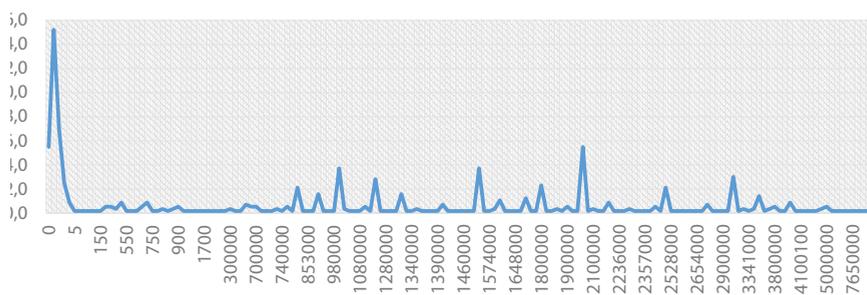
Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a los datos arrojados en la gráfica 1 en relación al momento UNO sobre ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza, en la gráfica 1 se observa que en un 3.7% ganan entre \$1.000.000 y \$ 1.500.000, en un 15% se ganan un peso, un 6.9% tienen ingresos de \$ 2.000.000 pesos, mientras que el 5.5% reciben \$2.700.000, el 3% respondió que se gana \$3.000.000 y el 2.8% manifiesta que percibe \$1.200.000.

Por otro lado, en la gráfica 2, se evidencia que el 14.2% recibe \$116, por lo que el 5.5% recibe ingresos de \$2.000.000 en cuanto que el 3.2% se gana \$1.200.000,

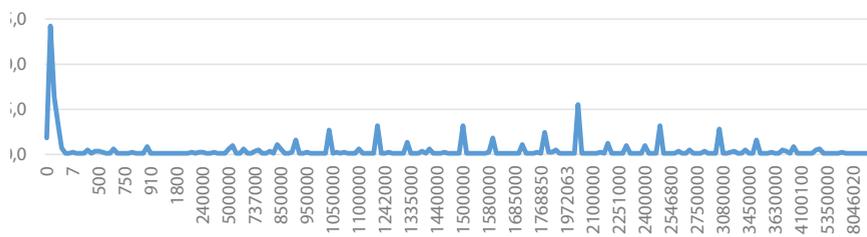
siguiéndoles el 2.8% se gana \$3.000.000, mientras que el 2.7% se gana \$1.000.000, mientras que el 2.5% se gana \$1.800.000 el 1.8% se gana \$1.600.000 siguiéndoles que el 1% se gana \$600.000 y el 1.6% se gana entre \$3.500.000 y \$900.000, el 1.3% se gana \$1.300.000 les sigue el 1.1% \$800.000.

Figura 3. Ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza



Fuente: elaboración propia.

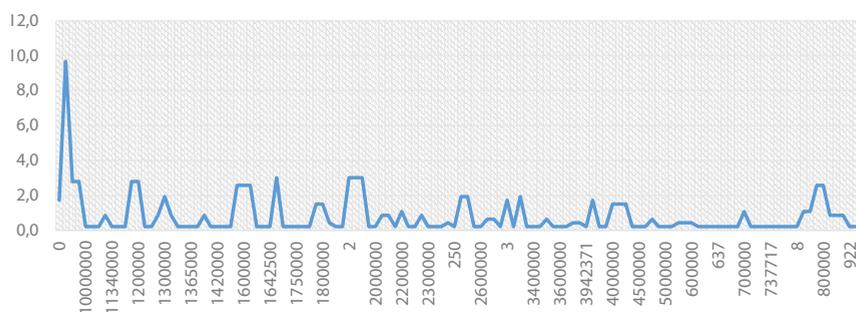
Figura 4. Ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta a la correlación es evidente observar la población recibe en un 3.0% entre \$1.700.000 a \$2.000.000, en un 1.9% entre \$2.500.000 y \$3.00.0000. En menor prevalencia en un 0.2% entre \$700.000 a \$7.000.000, en lo que respecta al ítem 65 de este momento, existe una alta prevalencia en un 4.2% a que perciban entre un \$1.700.000 y \$2.000.000, en un 3% reciben entre \$3.700.000 y en un 1% entre \$800.000 a \$1.000.000.

Figura 5. Ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al momento CERO, se evidencia en un 61% que no perciben ingresos, existe un rango de ganar entre 500.000 a 700.000 en un 0.7%, siguiéndoles en un 2.3 perciben ingresos de \$1.000.000, un 1.5% de \$2.000.000, aunque en un 1.6% reciben entre \$1.500.000 a \$1.600.000, en un 01% reciben \$8.000.000 siendo el máximo rango y un mínimo 0.1% de ganarse \$4.0000.000.

Pero existen además canales de búsquedas relacionados con la movilidad social de egresados presentes en la siguiente tabla.

Tabla 1. Canal de búsqueda y obtención de empleo

	Encuestados	Empleado	M1-M0	M1/M0	%
Bolsa o servicios de empleo de la institución donde estudió	889	585	767	182	31%
Unidad de Servicio Público de Empleo	11	8	10	2	25%
Portal web (el empleo.com, CompuTrabajo, etc)	61	45	55	10	22%
Familiares, amigos o conocidos	233	189	203	14	7%
Otro	44	38	37	-1	-3%

	Encuestados	Empleado	M1-M0	M1/M0	%
Redes sociales virtuales (LinkedIn, Facebook, Twitter)	7	6	5	-1	→ -17%
Práctica universitaria	11	10	8	-2	→ -20%
Cajas de compensación	3	2	1	-1	↓ -50%

Fuente: Pacheco (2021).

La tabla anterior evidencia que el canal de búsqueda con mayor efectividad para la consecución de empleo de los encuestados es el centro de servicios de la UNAD.

La movilidad social la determina el desarrollo económico como también el producto interno bruto per cápita el cual se genera en cada país, teniendo en cuenta estas variables se puede afirmar que a mayor PIB per cápita mayor es la probabilidad de movilidad social ascendente; con respecto al crecimiento económico como otra característica también está determinado por género teniendo como relevancia que los hombres presentan menores probabilidades de perder el empleo que las mujeres.

4.2.2.2. FACTORES SOCIALES

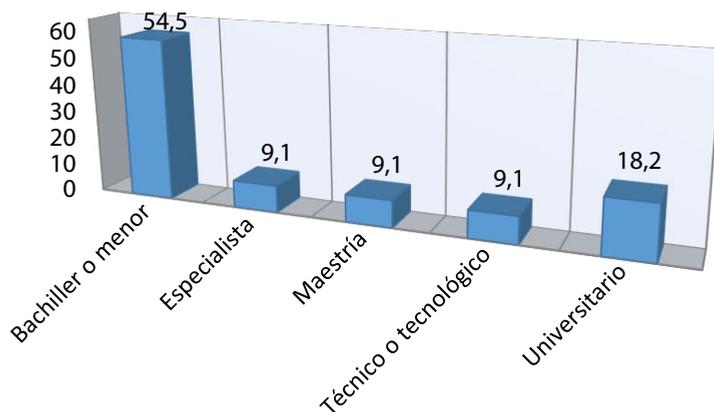
Los factores sociales se dividen en dos los micro sociales y los macrosociales; el primero hace referencia al comportamiento de cada individuo se explica a partir de las elecciones y los desplazamientos que se analizan en contextos o unidades de aspecto macrosocial, la estructura social es el determinante o condicionante de los individuos y se orienta a su comportamiento económico, laboral y social. En estos factores hacen parte los siguientes:

Formación académica y continua:

Es considerado uno de los aspectos al cual se le da más atención en los estudios realizados sobre seguimiento a egresados. El impacto de la formación académica puede ser mirado como una forma de evaluar los planes de estudios que tiene las instituciones de educación superior en cuanto a contenidos curriculares, la pertinencia de la formación, entre otros.

Con todo lo anterior podemos abarcar que dentro UNAD se puede precisar en ciertos variables objetos de estudios como son la formación y los estudios en bachiller, técnico, tecnólogo, universitarios especialista, maestría, las competencias y habilidades adquiridas durante su formación.

Figura 6. Nivel de Formación



Fuente: elaboración propia.

Lo evidente en este aspecto es concebir un compromiso más profesional reconociéndose con esto que el 54.5% son bachilleres, pero acercándose a la realidad universitaria en un 18.2%, sería interesante tener presente y precisar la problemática que se ha venido generando en este país durante los últimos años y la adquisición a estudios superiores se ha convertido en un fenómeno que debe fortalecerse más.

En el momento 1 se muestra el nivel educativo necesario para la tarea.

Tabla 2. Nivel Educativo Necesario para la tarea (Momento uno).

Nivel educativo necesario para la tarea	Encuestados	M1 Est ^á empleado	%
Bachiller	478	423	↑ 39%
Universitario	430	364	↑ 34%
Técnico o tecnológico	179	147	→ 14%
Especialista	122	105	↓ 10%

Nivel educativo necesario para la tarea	Encuestados	M1 Está empleado	%
Maestría	45	42	↓ 4%
Doctorado	5	5	↓ 0%
Total general	1259	1086	100%

Fuente: Pacheco (2021.)

El análisis realizado es preocupante, ya que $423/1086 = 39\%$ de los egresados Unadista que han sido empleados en el año 1, han afirmado que la labor que ellos realizan era posible realizada solamente siendo bachilleres, esto ha mostrado un nivel de insatisfacción que se le da a su título como profesionales. Existe otro porcentaje significativo de 364 egresados = 34%, donde pudieron destacar la importancia de tener título universitario.

El momento 5 también se muestra el nivel educativo necesario para la realización de trabajos actuales, teniendo los siguientes resultados.

Tabla 3. Nivel educativo necesario para la tarea (momento cinco)

Nivel educativo necesario para la tarea, momento cinco	Encuestados	%
Bachiller o menor	152	38%
Universitario	143	↑ 36%
Técnico o tecnológico	50	13%
Especialista	36	↓ 9%
Maestría	17	↓ 4%
Doctorado	2	↓ 1%
Total general	400	100%

Fuente: Pacheco (2021).

Preocupación que se mantiene como en el momento uno, la concepción de que para la realización de sus tareas no es necesario tener un nivel profesional, en el momento cinco este porcentaje no tiene variaciones significativas; pero es alentador el porcentaje que un 36% considera necesario tener un título universitario

La población caracterizada de egresados manifiesta que evidentemente la universidad influyó durante su proceso de formación en la mejora de sus competencias comunicativas. En cada una de las competencias mencionadas se presenta que los egresados se encuentran muy satisfechos con este proceso de formación, reconociendo que el desarrollo de competencias es importante para el éxito profesional. Dentro de las mejores competencias que se reconocen son las de persuadir y convencer a sus interlocutores con un 60,6% de los egresados satisfechos, seguido de la identificación y utilización de símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.) y por mencionar un tercero corresponde a la de exponer las ideas por medios escritos.

Género: Estudios realizados por Correa (1990), hallaron que en este aparte, la mayoría de las mujeres están concentradas en áreas categorizadas se consideran propias y parece exigir un salario inferior al de los hombres.

Autores como Herranz (1990); Magendzo y González (1988), mostraron que las mujeres no abandonan la fuerza laboral, sin embargo, a medida que la responsabilidad de los lugares de trabajo tienen un incremento, su presencia es menor (Correa, 1990). El comportamiento anterior es explicado por la teoría de la segmentación, la cual para Magendzo y González (1988), este factor está arraigado en el entorno familiar, escolar, las diferentes representaciones sociales sobre el mercado, entre otros.

A continuación, se presentan los egresados hombres y mujeres para el momento 5 (año 5), luego de su graduación para identificar la trayectoria, movilidad y el impacto de los egresados durante los primeros cinco años de su egreso, tomando como base para ello 400 egresados (200 hombres y 200 mujeres).

En el momento uno se muestra el crecimiento de empleo por género: 37% (Femenino), 8% (Masculino)

Tabla 4. Crecimiento de empleo por género (momento uno)

Género	Encuestados	M0 está empleado	M1 está empleado	% crecimiento M1/M0
Femenino	700	453	622	↑ 37%
Masculino	559	430	464	↓ 8%

Fuente: Pacheco (2021).

Para el año uno, el crecimiento gradual es del 37% son mujeres y solo del 8% hombres. Cabe señalar que el número de egresados encuestados es mayor que el de los hombres, lo cual se considera una cifra significativa para dar reconocimiento del trabajo de las mujeres como egresadas de la Unad.

Por otro lado, el género en el momento 5 se tiene los siguientes resultados.

Figura 7. Crecimiento de empleo por género (Momento 5).

Género / empleado	Encuestados	%
Femenino	200	50%
No	78	↓ 20%
Si	122	↑ 31%
Masculino	200	50%
No	53	↓ 13%
Si	147	↑ 37%
Total general	400	100%

Fuente: Pacheco, 2021.

Se evidencia que 37% de los hombres está laborando en comparación al 31% de mujeres, lo cual cambia la cifra del momento uno, donde las mujeres mostraban un mayor crecimiento en la consecución de empleo al momento de salir de la universidad. Aunque la diferencia al ser solo del 6% permite estimar un equilibrio en los porcentajes de empleo por género.

Tabla 5. Rango de salario

Género / Rango salario	Encuestados	%
Femenino	200	50%
Entre 1 y 3 millones	84	↑ 21%
0	78	↑ 20%
Entre 3 y 5 millones	19	↓ 5%
Menos de 1 millón	13	↓ 3%
Entre 5 y 10 millones	4	↓ 1%
Más de 10 Millones	2	↓ 1%
Masculino	200	50%
Entre 1 y 3 millones	89	↑ 22%

Género / Rango salario	Encuestados	%
0	53	13 %
Entre 3 y 5 millones	34	9 %
Entre 5 y 10 millones	10	↓ 3 %
Menos de 1 millón	9	↓ 2 %
Más de 10 Millones	5	↓ 1 %
Total general	400	100%

Fuente: Pacheco (2021).

Se presenta un equilibrio en el porcentaje de salarios entre 1 y 3 millones de pesos, pero se nota además una diferencia del 4% en los hombres con un rango de 3 a 5 millones de pesos, y otro porcentaje del 2% con valores entre los 5 y 10 millones de pesos. El rango de 10 millones evidencia un equilibrio porcentual en los géneros de hombres y mujeres, pero los hombres tienen un número más alto con relación al de las mujeres.

Los resultados también mostraron que existen tres programas que tienen mayor rango de salario por género.

Tabla 6. Programa que tienen mayor rango de salario por género

Género / Rango salario / Programa		%
Entre 3 y 5 millones	19	5 %
Administración de Empresas	7	↑ 2 %
Psicología	5	1 %
Ingeniería de Sistemas	2	↓ 1 %
Entre 5 y 10 millones	4	1 %
Psicología	2	↓ 1 %
Comunicación Social	1	↓ 0 %
Ingeniería de Alimentos	1	↓ 0 %
Más de 10 millones	2	1 %
Ingeniería Agroforestal	1	0 %
Administración de Empresas	1	0 %
Masculino		
Entre 3 y 5 millones	34	9 %
Ingeniería de Sistemas	7	↑ 2 %

Género / Rango salario / Programa			%
Administración de Empresas	7	↑	2 %
Ingeniería Electrónica	6	↑	2 %
Entre 5 y 10 millones	10		3 %
Ingeniería de Sistemas	4		1 %
Ingeniería Electrónica	3		1 %
Ingeniería Industrial	1	↓	0 %
Más de 10 millones	5		1 %
Ingeniería Electrónica	3		1 %
Ingeniería de Sistemas	2	↓	1 %
Total general	400		100 %

Fuente: Pacheco (2021).

Con respecto a la relación de 3 a 5 millones, se muestra que en las mujeres la carrera que más se destaca es la de Administración de Empresas y en los hombres la más destacada es la Ingeniería de Sistemas. En el rango de los 5 a 10 millones de pesos, la carrera más destacada en las mujeres es la Psicología y en los hombres se mantiene la de Ingeniería de Sistemas. Por último, en rango mayor a 10 millones de pesos, la carrera más destacada es la Ingeniería Agroforestal y la de Administración de Empresas, en los hombres la más destacada es la Ingeniería Electrónica.

Periodo de egreso:

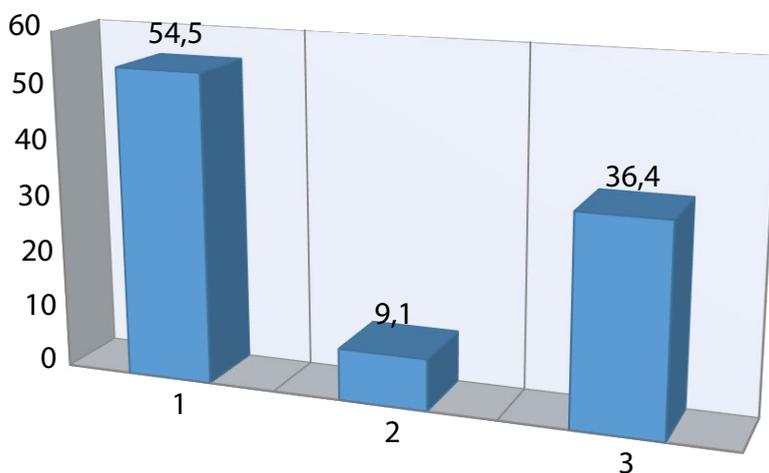
En las últimas décadas ha existido transformaciones en el contexto laboral por distinto factores como es la globalización, los cambios económicos, la flexibilidad laboral e institucional, las innovaciones de la Tecnología de la Información y Comunicación, que se han convertido en unos grandes influyentes determinantes para las condiciones del mercado de trabajo para los profesionales. Mayrhofer *et al* (2002), han considerado los distintos periodos de egreso como “factores que son influyentes en la carrera profesional, esto se debe a los cambios sufridos en el contexto laboral”. (p., 72). Existe actualmente un sin número de egresados que son recientes y que está inmersos en estos cambios generado del desarrollo tecnológico y económico, mientras los individuos con que tienen periodos de egreso más amplios de más de 10 años se ven influenciados en grado menor, sobre todo en la parte media o final de su carrera profesional.

Jiménez (2005) en sus estudios relacionados con el efecto del período de egreso, halló que los egresados que se encuentran los cinco y nueve años en el mercado trabajando presentaron condiciones laborales que disminuyeron su calidad como consecuencia de las tendencias a nivel internacional de flexibilización del trabajo. Se incluyeron las diferentes jornadas de trabajo ya sean de tiempo completo o parcial que tienen bajos salarios, los contratos temporales, entre otras situaciones que prevalecen aun en la actualidad. Asimismo, las actividades profesionales que los egresados han desarrollado presentan un nivel de complejidad, responsabilidad y diversidad con correspondencia con la etapa de su carrera inicial

Capital cultural :

Este concepto hace referencia al “Conjunto de competencias culturales, que son conocimientos y dominio de ciertos códigos que el individuo posee” (Boado, 1996., p. 68). Los individuos que se encuentran ocupados con cualquier ocupación laboral, poseen un capital cultural superior a los que están desempleados, relacionados de manera directa con el nivel educativo formal. Por otro lado, aquellos que utilizan mecanismos de mercados para su acceso a su ocupación son un segmento que están protegidos y que ostenta ventajas relativas frente a otros.

Figura 8. *Conocimientos y habilidades*



Fuente: elaboración propia.

Es preocupante lo arrojado en esta figura sobre la calificación a los conocimientos y habilidades porque consideran en un 54.5% la inexistencia de algún tipo de medida, y siguiéndoles en un 36.4% la existencia de una gran medida, lo que invita a reflexionar a direccionar estrategias de vigilancia y entendimiento sobre la utilidad que puedan adquirir al momento que desarrollan sus habilidades educativas y fortalecerlos en su propia experiencia.

Los sujetos que tienen un mayor capital cultural en cuanto a movilidad que tienen mucho más probabilidad de ascender en su carrera laboral. Jiménez (2005), encontró que

“la proporción de individuos que tienen mejores condiciones laborales es superior en el caso de aquellos que son competentes en los aspectos que involucra el capital cultural, como los estudios de posgrado, la formación continua y la experiencia profesional, y que tienen mayor movilidad ascendente”. (p., 65).



Herranz (1990), es enfático en expresar que “la trayectoria no puede deslindarse de los factores culturales, es decir de las normas sociales y el modo en que se legitiman en función de los valores que prevalecen en una clase social” (p., 132). Esto se contrasta con lo expresado por Muñoz (1994), el cual ha mencionado que la “universidad no es determinante para contrarrestar las influencias que tienen los antecedentes familiares en la formación de las actitudes y valores de los egresados. Los egresados están expuestos a procesos de socialización que refuerzan las actitudes y valores adquiridos en el ámbito familiar”. (p., 87).

Capital relacional:

El concepto de capital relacional hace referencia al conjunto de vínculo o relaciones personales interpersonales que facilitan o disminuyen costos en el acceso al

empleo u otros. Boado (1996) ha considerado la importancia que tiene el capital relacional en los individuos como un factor ajeno a la formación. Diferentes teóricos hicieron alusión al término, entre ellos Correa (1990) y Orozco (2000), los cuales consideraron los principales mecanismos de los egresados para hacer una inserción en el mercado laboral, destacando además que las relaciones que se dan entre amigos y los familiares constituyen un canal fundamental para encontrar empleo. Estos mecanismos son muy persistentes en las trayectorias laborales de cada individuo.

Ruiz (2000), por su parte, ha señalado que en las trayectorias se tiene una combinación, unas variables como son: la influencia de la institución formadora, la cual tiene en cuenta los antecedentes familiares, las percepciones del éxito laboral, las representaciones subjetivas por los egresados dentro de su campo laboral, generando esto una oportunidad de ascenso laboral y una movilidad social, para ello se hace alusión a lo que menciona Correa (1999), quien considera que la experiencia laboral, las formas de ingresar al puesto y la condición de ser hombre se constituyen en aspectos influyentes de forma decisivo en la trayectoria laboral del individuo

Origen socio-familiar:

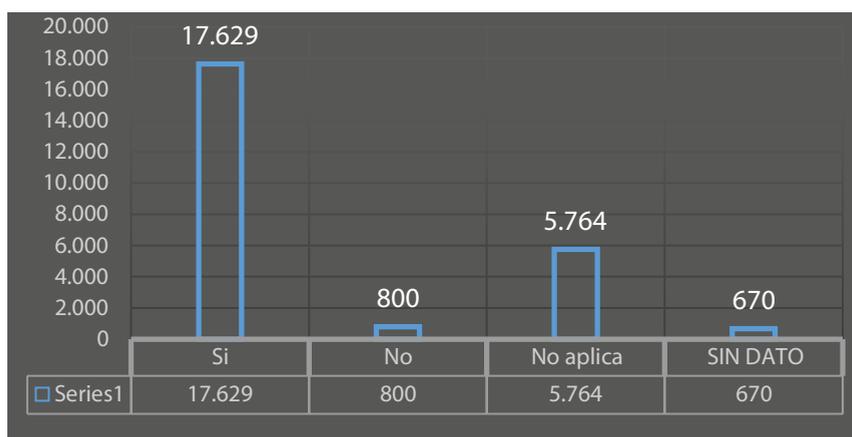
Es un determinante en el inicio y rumbo de la trayectoria laboral del egresado el cual actúa en dos sentidos: en el primero se condiciona el inicio de una trayectoria laboral que es temprana para los individuos de origen socioeconómico bajo o en el caso de tener una mejor posición social, les permite posicionarse más satisfactoriamente y en menor tiempo, lo que origina una segmentación y estratificación de funciones (Ruiz, 2000).

El individuo que se inserta en edad temprana en el empleo, en especial los que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo, lo realizan en actividades que son ajenas a la formación que adquirieron en su vida profesional, por lo que es común que la movilidad que estos alcancen se convierta solo en un multiplicador de la rotación laboral donde existe una combinación de empleo sin que se modifique el rango ocupacional.

Factores laborales:

Desde los años 70 del pasado siglo el mundo tuvo grandes transformaciones, las cuales produjeron el crecimiento de las oportunidades de trabajos con los conocidos procesos de industrialización que generaron conflicto entre las necesidades de protección social a los trabajadores, en rápido crecimiento y en intereses de los industriales y propietarios de los medios de producción. El desmonte que hizo Colombia de Estado a providencia se inició con el llamado Acto Legislativo N.º 1 de 1896, en el cual se da lugar a los procesos de descentralización administrativa y se da la consolidación en la Constitución Política de Colombia de 1991, que hace la legitimización de la privatización de los servicios públicos, aunque actualmente se mantenga un espíritu garantista de los derechos individuales y los colectivos desde el Estado en el control y el aseguramiento del acceso a ellos.

Figura 9. *Relación entre la labor desempeñada*



Fuente: elaboración propia

Se evidencia una vez más una relación estrecha entre la labor desempeñada laboralmente y el perfil del egresado en el marco de su formación académica recibida, ya que 17.629 egresados que corresponde al 71 % de la población encuestada manifiesta que su trabajo actual contribuye al desarrollo de su profesión como a su crecimiento personal y solo un 3% expresa lo contrario.

Los diferentes problemas sociales surgidos de dicha transformación han dado lugar a una cuestión social, la cual estuvo provocada por la transformación del

llamado modelo providencialista de Estado, en un modelo que fuese más regulador, con un mayor grado de compromiso con el gasto público social; los diferentes aspectos como el de la privatización de las empresas estatales y la mayor libertad de la economía, sumado a ella la crisis económica y social que es causada por las coacciones que son derivadas del libre mercado y las tensiones del fenómeno de la globalización y la crisis del pleno empleo (Bauman, 1999). Este esquema social presente hace alusión a otros que se muestra interesante con respecto a los mecanismos sistemáticos de integración social profesional y la inserción laboral de los jóvenes egresados. Jacinto y Dursi (2010) se refiere a estos nuevos problemas sociales:

Los jóvenes, en particular los de menores recursos, se ven en riesgo de encontrarse confinados a un segmento de trabajos precarios e inestables, y/o ubicados en la condición de asistidos a través de programas de subsidios públicos. La exclusión o vulnerabilidad laboral de aquellos que no cuentan con un capital socioeducativo de donde pueda provenir un buen empleo, reflejan una marcada segmentación intergeneracional que se profundiza a causa de las dispares oportunidades educativas. (p. 11)

Además de los factores económicos, que también puso en crisis el proceso de integración de los jóvenes a la sociedad, dichos procesos anteriormente se definían por unas secuencias de pasos institucionalizados que eran una gran garantía para transitar del mundo de la educación al mundo laboral.

Esta consecuencia resultó en que la inserción laboral de los egresados se ha convertido en un problema de carácter social, y ha pasado a un problema sociológico, en cuanto a la situación de los que egresan y que tienen aspiraciones para ser insertados en los diferentes mercados de trabajo que exigen reflexionar en las condiciones de las relaciones existentes entre educación y trabajo, así como también de las políticas públicas que están orientadas a una equidad de acceso a las oportunidades laborales.

Se trata de poner en crisis los mecanismos de entrada de los egresados a la vida laboral y a ejercerse como profesionales, que se den garantías reales y eficientes a la movilidad intergeneracional, y se haga una reinención de la naturaleza del contrato social, igual que los contenidos de las políticas públicas (Dubar, 2002).

Los argumentos sociológicos realizados por los autores Dubar (2002) y de Castel (1997) consideraron que “la comprensión de las transformaciones en las formas de organización de estudio, en sus estudios abordaron la socialización profesional y la construcción de identidades profesionales en contextos precarios en lo laboral y permitieron comprender los cambios existentes en las relaciones de los jóvenes con el empleo” (p. 98).

Dichos autores en sus estudios de socialización profesional mostraron los procesos de individualización que son los condicionantes de la trayectoria de inserción al campo laboral de los egresados, teniendo como punto de partida los recursos sociales y culturales que les otorgan las organizaciones singular y social de sus ciclos de vida.

Para Castel (1997):

Las trayectorias escolares, el paso de la educación al trabajo, las movilizaciones en el curso por distintos mercados parciales de trabajo y el proceso de salida de un mercado a otro, son momentos claves de los procesos de socialización que están en crisis, tanto en la perspectiva de las instituciones como de los individuos. (p. 101)

Para Dombois (1998), los factores laborales se componen de ciertas experiencias laborales que están estructuradas en el tiempo en dos dimensiones:

El tiempo mediante dos dimensiones: el tiempo biográfico, que establece secuencias tipo acordes con los ciclos de vida; y, el tiempo histórico, que define espacios diferentes para trabajos y empleos de cohortes y generaciones distintas. Existen, desde luego, en esta perspectiva, instituciones y normas sociales que determinan las secuencias laborales y orientan las estrategias de los actores en formas típicas, lo que significa agrupables por alguna característica particular de los actores o por la temporalidad social que los determina. (p. 83)

La inserción laboral posee un enfoque pluralista, en el cual influyen diversos aspectos. Desde el modelo neoclásico las fuerzas del mercado laboral rigen la oferta y la demanda. En este modelo los oferentes son motivados solo por las rentas y son además los que determinan la oferta, con la decisión de estar en ocio o percibir rentas por trabajar. Los salarios en este modelo son determinados por

los precios del equilibrio, el cual es derivado de la oferta y la demanda laboral (Martínez, 2000).

Diversas teorías han sustentado la inserción laboral y han sustentado los procesos de búsqueda, aplicación y la contratación para un puesto de trabajo; el hecho de que existan diversas teorías permite evidenciar la multiplicidad de aspectos que son influyentes en un individuo, en adición con los aspectos organizacionales, definiendo entonces que:

"en la inserción laboral intervienen diversos actores: el gobierno, como ente regulador de políticas educativas, salud, vivienda, empleo, emprendimiento y demás; las organizaciones empleadoras y, por supuesto, el individuo, el cual acarrea diversos aspectos propios del ser humano, como motivaciones, conductas, aptitudes, círculos sociales, etc". (Martínez, 2000, p. 38)

En el aspecto laboral y en especial en la educación superior, el emprendimiento se convierte en una competencia transversal, la cual busca que exista un acercamiento de los estudiantes a la nueva cultura profesional, dinamizadora de procesos y productos o servicios, los cuales generan un valor agregado a los egresados; que en algunos casos es un impulsor de la creación de emprendimiento, haciendo que la inserción laboral sea a partir del autoempleo (Pérez y Cubero, 2014).

Por ello, el valor agregado que le otorga a las instituciones de educación superior en la nueva economía del mercado ha radicado en fomentar la empleabilidad de los egresados y la competencia emprendedora de los mismos; significando esto que debe existir una gran transformación del conocimiento en acción. Por ello, las instituciones de educación superior deben de enfrentarse a los retos que exige el mercado laboral y la creación de emprendimientos, teniendo claro el perfil de su egresado (Pérez y Cubero, 2014).

Factores ocupacionales:

Este factor es un gran componente fundamental no solo para el sustento de vida, sino para el crecimiento, desarrollo económico y social de cualquier entidad. Es por medio de las fuentes de empleo que los individuos obtienen ingresos económicos para así suplir sus necesidades individuales y familiares, con ello pueden

tener acceso a bienes y servicios que hacen que se eleve la calidad de vida y cualquier aspiraciones o meta propuesta. De aquí la importancia de las acciones y los recursos por parte de la vía gubernamental, en especial las relacionadas con la educación superior y sus centros educativos profesionales en donde los jóvenes reciben una educación para el trabajo teniendo como premisa de pertinencia al medio al que se suscriben los estudiantes y las empresas.

Teniendo en cuenta la conjugación de las anteriores variables, la misión de todas las instituciones educativas y sus facultades es proporcionar personas con capacidad para cumplir con la demanda de empleos. Dichos profesionales deben estar en concordancia con el perfil definido por las empresas y que estén acordes con los requerimientos laborales y de competitividad a nivel internacional y global.

Por lo tanto, la educación le permite a cada estudiante potenciar sus habilidades y competencias, y es el motor del desarrollo para la productividad, por ello, las diferentes reformas estructuradas que realizan las instituciones de educación a los currículos en sus diferentes carreras ofrecen la oportunidad de redireccionar las estrategias que les favorezcan en materia para su crecimiento económico, educativo y productivo.

Moreno (2015) afirma que la empleabilidad o la ocupación desde la perspectiva económica es “un conjunto de factores, principalmente relacionada con la formación, que cumplen las expectativas de los empleadores respecto a la cualificación de sus trabajadores. Se vincula con el capital humano que incorpora el individuo como trabajador a la empresa para generar valor añadido” (p. 64).

Willamson y Cantero (2009) plantean que la ocupación:

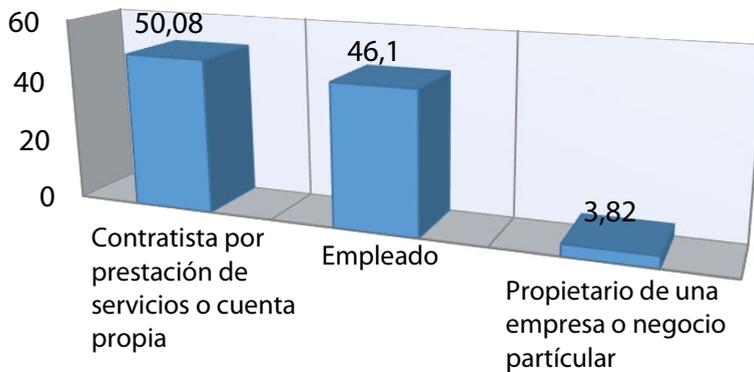
Se funda en que el trabajo, es el principal recurso que tienen y movilizan los hogares para acceder al ingreso y bienestar material, es decir, define las oportunidades de vida presentes y futuras para la gran mayoría de la población; y además porque la ocupación es un proxy relativamente adecuado del acceso de las personas a la educación y al ingreso, que son dos dimensiones que subyacen y definen el sistema de estratificación social, y que, por ende, determinan un cierto estatus o prestigio ocupacional. (p. 26)

Cuando se trata el concepto de movilidad ocupacional se hace alusión a la importancia del trabajo que radica en identificar las actividades que son desarrolladas por los egresados y que pertenecen a una carrera en particular o a varias carreras, y que realizan actividades relacionadas o no con su formación profesional.

Diversos autores como Buontempo (2000), Boado (1996) y Herranz (1990) han hecho su señalamiento afirmando que “para poder construir y describir la trayectoria de los egresados se hace necesario hacer un análisis de aspectos como la movilidad y la posicional ocupacional”. Por su parte, Herranz (1990) ha considerado importante estudiar los aspectos como las percepciones, actitudes y los valores que presiden y surgen durante la experiencia laboral de los egresados, ya que estos aspectos permiten tener un conocimiento del mercado de trabajo por medio de las experiencias, las aspiraciones y preferencias de los propios actores.

Buontempo (2000) señala además “que las posiciones ocupadas por los individuos suponen un desplazamiento en el espacio social determinado por las fuerzas y mecanismos que lo estructuran y que contribuyen a configurar la trayectoria individual” (p. 45). Afirma que “la potencialidad que tienen los sujetos depende en gran medida de tres momentos como el nivel de instrucción que ellos adquieren en las universidades; la capacitación que adquieren los sujetos y además la experiencia en el proceso del trabajo”. (p., 101) También se debe detectar la continuidad o interrupciones que se dan en las trayectorias existentes en los grupos y los grados de correspondencia que se da con el aporte de los trabajadores y los diferentes requerimientos de la demanda laboral.

La movilidad ocupacional de los sujetos se debe analizar teniendo como punto de partida dos tipos de desplazamientos: uno interno y otro externo. Por interno, entendido por la sucesión de empleos en distintas organizaciones, la cual puede ser indicativo de posiciones laborales para llegar a un ascenso, como también posiciones en escenas o en muchos casos se presenta inmovilidad, es decir, que el sujeto permanece en las mismas posiciones jerárquicas. La externa está caracterizada por el tránsito por distintos empleos. Para Pacheco y Parker (2001) este tipo de movilidad la consideran como entradas y salidas de los mercados laborales con presencia o ausencia de lapsos de desempleo.

Figura 10. *Actividad ocupacional realizada*

Fuente: elaboración propia

En el contexto de la actividad remunerada que realizan en estos momentos se evidencia que un 50,08% es contratista por prestación de servicios o independiente, siguiéndoles empleados en un 6,1% y en un 3,82% propietario de empresa o negocio particular. Esto demuestra que dentro de esta perspectiva los profesionales han procurado un mecanismo de dar un significado a las respuestas pertinentes en la búsqueda de tener sus propias garantías y desarrollar las habilidades a favor de la sociedad, pero en sus propios espacios, aunque significativamente son empleados, demuestran una caracterización específica en trabajar en alguna empresa.

Lo anteriormente planteado permite concluir que la movilidad social es el resultado de la convergencia de factores como la educación, el empleo, económico y social que al hacer sinergia son un detonando para que exista un avance social y en el acceso a servicios y oportunidades de desarrollo profesional a nivel laboral.

La movilidad social forma un entramado en el que se entrelazan y coexisten diversas circunstancias de carácter político, social y económico en donde confluyen historias de vida, intereses individuales y colectivos que son los que dan sentido a la movilidad social que experimenta el egresado.

Lo anterior lleva a concluir que los estudios de seguimientos de egresados deben constituirse en una herramienta que aporta información significativa e importante, en especial los factores que confluyen en el proceso de inserción laboral del egresado, que van desde aspectos personales, socioeconómicos, de análisis de las trayectorias y de su comportamiento durante su vida académica.

CONCLUSIONES

Los estudios relacionados con los factores que inciden en la movilidad social de egresados ofrecen a las instituciones educativa superior una gran riqueza metodológico, ya que le permite articular la formación de profesionales y el recorrido laboral que han tenido sus egresados, tener conocimiento de las actividades profesionales y laborales, el mercado laboral y tiempo laboral a través de la trayectoria. Se puede hacer una profundización de diversos aspectos que serán de gran ayuda para determinar la adscripción de cada individuo a distintos trayectos de carácter laboral.

El gran reto que tienen las instituciones de educación superior con sus egresados es generar en cada uno de ellos espacios de calidad y efectividad para que desarrollen sus acciones de manera conjunta y que le permita tener buenas competencias y conocimientos del impacto real que tienen sus acciones realizadas en la sociedad.

Adicionalmente, el desafío de las universidades con sus egresados es crear con ellos espacios que sean efectivos en los cuales puedan desarrollar acciones en conjunto que les permita a la misma tener conocimiento del impacto real de sus acciones en la sociedad, la cual es medida por el fenómeno de la globalización.

Los egresados deben ser considerados como el principio importante para reflexionar en cuanto a lo académico y en el currículo educativo de cada universidad y de los programas de estudios que cada una tiene y que debe de convertirse en papel fundamental en los escenarios de desempeño laboral que se deben abordar.

Se entiende que los factores que favorecen la movilidad social de los egresados están en el título que ostentan, en los programas de ayuda en la consecución de empleo y en la experticia o merito que estos ganan con el transcurrir de los años, ya que entre el momento cero y cinco se notó una mejora de salarios, pasando de menos a más de 3 millones, principalmente en hombres, en las carreras de Ingeniería de Sistemas y Electrónica.

REFERENCIAS

Bourdieu, P. (1997). *La ilusión biográfica*. UNAM.

Bertaux, D. (1980). *La perspectiva biográfica: validez metodológica y potencialidades*. Ediciones Bellaterra.

Boado, M. (1996). Movilidad ocupacional y mercado de trabajo: las caras ocultas del empleo urbano en Montevideo. *Revista de Ciencias Sociales*, (12), 1-14.

Buontempo, M. (2000). *Inserción laboral de graduados universitarios: un estudio desde las trayectorias laborales*. Universidad Nacional del Nordeste.

Correa, J. (1990). *Formación y práctica profesional del economista* [tesis de maestría]. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Delgado, M. y Llorca, J. (2004). *Estudios longitudinales: concepto y particularidades*. Revista Española de Salud Pública.

Dombois, R. (1998), *Trayectorias laborales en la perspectiva comparativa de obreros en la industria colombiana y la industria alemana*, en Lulle, T., Vargas, P. y Zamudio, L. (coords.), *Los usos de la historia de vida en las ciencias sociales I*. Anthropos- CIDS.

Dubar, C. (2002). *La socialisation: Construction des identités sociales et professionnelles*. ArmandColin.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Herranz, R. (1990). *La inserción laboral de los técnicos especialistas de FP2: un análisis comparado de las orientaciones y la experiencia de empleo en tres mercados locales de trabajo*. Educación.

Jacinto, C ; Dursi, C (2010). *La socialización laboral en cuestión: las pasantías ante las incertidumbres de las transiciones laborales de los jóvenes*, en Claudia Jacinto (Comp.) *La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes. Políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades*. Teseo.

Jiménez, M. (2005). *Trayectorias laborales de biólogos agropecuarios de la Universidad Autónoma de Tlaxcala*. Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Landesmann, M. (2010). *Trayectorias académicas generales: constitución y diversificación del oficio académico. El caso de los bioquímicos de la Facultad de Medicina: UNAM*.

Mayrhofer, W., Steyrer, H., Meyer, M., Iellatchitch, A., Hermann, A. y Strunk, G. (2001). *Managerial careers in a post industrial context. Toward a habitus based concept a managerial careers*. Viena University of Economics and Business Administration.

Martínez, R. (2000). Aproximaciones teóricas a los procesos de inserción laboral. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, (26), 65-92.

Magendzo, S. y González, L. (1988). *Trayectoria educativo-laboral de jóvenes egresados de educación media en sectores populares y su relación con la teoría de la atribución*. Estudios Pedagógicos.

Muñoz, C. (1994). *Formación universitaria y ejercicio profesional y compromiso social. Resultado de un seguimiento de egresados de la Universidad Iberoamericana*. Universidad Iberoamericana.

Moreno, A. (2015). La empleabilidad de los jóvenes en España: explicando el elevado desempleo juvenil durante la recesión económica. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(1), 3-20.

Orozco, H. (2000). *Seguimiento de egresados de la Licenciatura en Biología Agropecuaria de la UAT*. Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Pacheco, E. y Parker, S. (2001). Movilidad en el trabajo urbano: evidencias longitudinales para dos periodos de crisis en México. *Revista Mexicana de Sociología*, 63(2), 3-26.

Pacheco, J. (2021). *Factores que inciden en la movilidad social de egresados Unadistas y su crecimiento económico*. UNAD.

Pérez, C. y Cubero, L. (2014). *Universities with Added Value: Employability and Innovative Entrepreneurship*. Procedia-Social and Behavioral Sciences.

Ruiz, E. (2000). *Formación, profesión y actividad laboral de los ingenieros de la industria manufacturera. El caso del área metropolitana de la ciudad de México*. Unidad Xochimilco, Distrito Federal.

Salas-Velasco, Manuel. (2007). *The transition from higher education to employment in Europe: the analysis of the time to obtain the first job*. Higher Education, 333-360.

Willamson, G. y Cantero, V. (2009). Movilidad social intergeneracional por origen étnico: evidencia empírica región de La Araucanía, Chile. *UNIVERSUM*, 24(1), 22-40.



CAPÍTULO V

TRAYECTORIAS EDUCATIVAS



Johan Enrique Caballero Olivares⁹

9 Magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Profesional en Contaduría Pública de la Universidad de la Costa. Docente ocasional con funciones de docencia e investigación. Coinvestigador y miembro activo del grupo de semillero ECOADCO. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2582-0171>. Corre: johan.caballero@unad.edu.co. CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001560544



Resumen

Se define la trayectoria educativa como la serie de sucesos con una índole educativa, ya sea formal o informal, que construyen a cualquier individuo y que, a su vez, tienen una influencia en su preparación y desempeño laboral o su cargo profesional. La trayectoria hace referencia a las diferentes etapas que vive el individuo después la finalización de su formación en una determinada profesión o al ser insertado en una actividad laboral u oficio. Los estudios de trayectoria académica y laboral se han constituido en una opción metodológica que permite describir con mayor profundidad las condiciones de los egresados en su desarrollo laboral que son ofrecidas en el mercado de trabajo. El objetivo del presente estudio es analizar las trayectorias educativas de los egresados. La mayoría de los egresados desarrolla una sola función, como es la de trabajar, pocos fueron los egresados que ocupan la mayor parte del tiempo en desarrollar actitudes simultáneas en su ámbito profesional.

Palabras clave: Trayectorias educativas, laboral, ocupacional, carrera, movilidad, mercado de trabajo.



Abstract

The educational trajectory is defined as the series of events with an educational nature, whether formal or informal, that build any individual and that, in turn, have an influence on their preparation and job performance or their professional position. The trajectory refers to the different stages that the individual lives after the completion of their training in a certain profession or when they are inserted in a work activity or trade. The studies of academic and labor trajectory have become a methodological option that allows to describe in greater depth the conditions of the graduates in their labor development that are offered in the labor market. The objective of this study is to analyze the educational trajectories of the graduates. Most of the graduates develop a single function, such as working, few were the graduates who spend most of their time developing simultaneous attitudes in their professional field.

Keywords: Educational Trajectories, Labor, Occupational, Career, Mobility, labor market.

INTRODUCCIÓN

La trayectoria se refiere al campo de la educación y al mercado laboral. Estas son las distintas etapas por las cuales atraviesa cualquier individuo después de completar la educación superior en una profesión en particular o después de iniciarse como profesional en su oficio o cualquier otra actividad laboral. Por lo que corresponde al aspecto profesional, económico o social. Autores como Buontempo (2000) enfatizaron que la vida personal acontece en tiempos históricos y en los espacios sociales como un viaje con una serie de posiciones de estatus social, las cuales significan una reestructuración/reproducción de su riqueza, mencionando el aspecto económico.

Vargas (2000) conceptualiza a la trayectoria como “la sucesión de actividades de desarrollo que implican una educación formal e informal, una formación y una experiencia laboral idóneas que conducen al individuo a puestos de mayor jerarquía” (p. 3). Básicamente, la serie de etapas en las cuales un individuo pasa por distintos cargos laborales o actividades a nivel profesional, de esto, procede según la manera recibida y una combinación de los aspectos sociales individuales y globales. Entre estos se podrían destacar las condiciones en que se encuentra el mercado de trabajo, los antecedentes familiares, el género, el momento social, del egreso o su primer empleo. Estos puntos podrían permitir una explicación de diferentes aspectos de su movilidad, entre estos, la económica, laboral y social (Vargas, 2000).

Por su parte, Mauro (2004) sostiene que:

“las trayectorias se construyen a través del tiempo y no siguen una linealidad y según la experiencia biográfica, el momento del ciclo de vida, las condiciones y oportunidades ofrecidas por el mercado de trabajo, la percepción de los límites y potencialidades personales, y los cambios sociales y culturales”. (p. 16)

El término “trayectoria” hace referencia a las diferentes etapas que el individuo vive después de analizarse su formación en una determinada carrera o profesión, o al ser insertado en una actividad laboral u oficio. Buontempo (2000) ha señalado “que la vida de cada individuo tiene su transcurrir en un tiempo histórico y

con un espacio social, como un trayecto con una sucesión de posiciones sociales que implican cierta reconversión /reproducción de su capital patrimonial". (p., 53)

Un programa de formación académico de grado nace de necesidades contextualizadas en una determinada sociedad que está buscando las mejores condiciones de vida de todos sus ciudadanos. El Estado entrega y vigila la oferta de esos programas a las instituciones de educación superior y juntos hacen esfuerzos porque se logren las metas que pretenden satisfacer a través de los graduados al desarrollarles sus competencias para asumir los retos que encuentran en el mercado laboral (Ford y Umbricht, 2016).

Por lo tanto, elaborar un estudio de los avances que los egresados de una institución educativa han realizado después de graduarse sobre sus aspiraciones, movilidad laboral, prestigio laboral, el sello de la IES de egreso, la profesión elegida y su satisfacción personal, contribuyen al mejoramiento permanente de la oferta, a seguirles brindando oportunidades para mejorar sus desempeños mediante educación continuada y el reforzamiento profesional (Finnie *et al.*, 2018).

5.1 METODOLOGÍA

Para alcanzar lo propuesto en el presente capítulo relacionados con las trayectorias educativas se realizó para el presente un estudio de carácter cuantitativo no experimental (Hernández, 2014), ya que se trató de un estudio basado en una encuesta, para el abordaje de las variables presentes en el mismo se tomaron las de carácter laboral, educacional, capital relacional, entre otras que permitieron dar cuenta de las grandes transformaciones que son generadas en la experiencia de vida que tuvieron un grupo de egresados de la UNAD, en virtud de su gran transformación universitaria.

5.2 TRAYECTORIAS EDUCATIVAS – LABORALES

Se define la trayectoria educativa como la serie de sucesos con una índole educativa, ya sea formal o informal, que construyen a cualquier individuo y que, a su vez, tienen una influencia en su preparación y desempeño laboral o su cargo profesional. Esta relaciona mediante el análisis los lugares de formación académica con el recorrido laboral que ha tenido el sujeto a investigar. Estas personas que se examinan se encuestan cuando son estudiantes, siendo esto la primera etapa. En la segunda etapa se realiza este mismo sondeo siendo egresados (Magendzo y González, 1998); o simplemente, como egresados que se les cuestiona sobre su etapa y proceso académico (Jiménez, 2005).

El análisis de las situaciones con base en estas investigaciones permite una valoración del individuo como estudiante y como egresado, lo cual amplía la información de las indagaciones. Un ejemplo sobre esto es realizado por Magendzo y González (1998), quienes toman como muestra a un grupo de egresados de bachiller en tres sectores conocidos en Santiago de Chile, con el fin de hacer un análisis del cumplimiento a sus expectativas de carácter laboral y explicar el corrido educativo laboral que han tenido. En él se pudo hacer una relación del manejo de los jóvenes egresados sobre los factores que se evaluaron y el grado de permanencia que le atribuyen, esto con el fin de demostrar la veracidad desde una perspectiva psicológica de un modelo cognitivo y cultural que explique el éxito o fracaso entre los sujetos evaluados. Para tal fin usaron la llamada teoría de la atribución, que explica ciertos comportamientos de personas con base en acontecimientos de su vida.

El concepto de carrera profesional está cediendo espacio al de “trayectoria profesional”, que hace referencia a un contenido muy continente, además íntegro, que tiene un buen horizonte y gran alcance en el tiempo mucho más prolongado.

5.3 LOS MOMENTOS DE TRANSICIÓN

El concepto de “transición” ha sido vinculado al enfoque de curso de vida y se concibe como un proceso por el cual una persona recorre varias etapas sociales que son clave, como es terminar su escolaridad, su primer ingreso al trabajo, hacer el paso de emancipación del hogar familiar, iniciar una relación con su pareja y, por último, la llegada de los hijos. Esta representación tiene como punto de partida dos supuestos: el primero es el proceso de integración con el aspecto social y de un modelo normativo, en el cual los eventos descritos de la vida anteriormente tienen un orden, una secuencia y un tiempo (Jacinto y Dursi, 2010).

Para Boado (1996), la trayectoria que tienen los sujetos en el mercado de trabajo se ve influenciada por diversos momentos de la vida, a los cuales le denominó “transiciones” y que le permitieron hacer un estudio de la estructura socio-ocupacional para analizar el efecto de la exclusión o permeabilidad de esta. Lo anterior permite construir la trayectoria de los egresados que es entendida como el recorrido que estos hacen de acuerdo con tres transiciones: el acceso al primer puesto que puede considerarse estable, el empleo a los diez años y el cargo laboral actual (Valle y Barrón, 2001).

La decisión de carrera y el primer empleo laboral se convierten en aspectos determinantes para que el egresado tenga un buen arranque en su trayectoria; su recorrido laboral y su vigencia en su puesto de trabajo, son los factores que se conjugan en las decisiones independientes del sujeto, además se suman a ellos factores externos, los cuales llevan a diferentes trayectos laborales u ocupacionales de mayor éxito o fracaso a nivel profesional (Jiménez, 2005).

Por otro lado, Bountempo (2000) conceptuó que los puntos que han sido más importantes en las trayectorias laborales son dos momentos primordiales: el inicio de su recorrido laboral o también su primer puesto de trabajo, incluyendo la vigencia que tiene en el mercado laboral. El autor hace mención que un recorrido laboral puede tener una serie de etapas que son estables e inestables y que tienen como fin primordial ser una especie de parámetros para poder determinar el proceso o estancamiento del profesional, al igual que su continuidad o suspensión que tenga en las trayectorias laborales.

5.4 DIMENSIONES DEL IMPACTO DE LAS TRAYECTORIAS

La inspección de varios informes de estudios sobre las trayectorias facilitó la identificación de diversas variables a partir de las cuales se pueden analizar los diferentes recorridos hechos por cada ser humano en el mercado de trabajo. Esto permitió clasificar dimensiones de impacto que pueden caracterizar diversas trayectorias o recorridos, como la inserción laboral, la práctica profesional, las condiciones laborales y las etapas del desarrollo profesional, por ejemplo. Lo que permite observar distintas partes que ofrece el mercado de trabajo a los sujetos y que, dependiendo de cómo se haga, guían al estancamiento o al éxito como profesional.

5.5 INSERCIÓN LABORAL

Los procesos y momentos de los cuales tienen acceso los egresados al mercado de trabajo son severamente determinantes para su recorrido laboral, teniendo en cuenta la coincidencia de distintos factores que determinan el rumbo de una trayectoria laboral naciente, donde entra en acción las elecciones de algún individuo con base en la desenvoltura de su capital social y cultural.

Existen mecanismos a partir de los cuales los titulados de alguna carrera profesional acceden al mercado de trabajo. Este tipo de mecanismos orientan las actividades profesionales y condiciones laborales de una manera indirecta.

5.6 MECANISMOS RELACIONALES O CAPITAL RELACIONAL

Engloban las redes sociales pertenecientes a algún individuo y las relaciones personales de este, que pueden variar en calidad y cantidad en mayor o menor medida a la persona que las usa. Los vínculos de tipo familiar o de amistad se manipu-

lan más en los primeros empleos, esto debido a la cercanía de los sujetos, además que las redes de los amigos y de las personas que conocen se convierten en el mecanismo por el que se accede a su ocupación actual dos de cada tres de los empleados en el mundo laboral, de acuerdo con la información de Boado (1996).

En esta clase de mecanismo los sujetos acceden a algún empleo pero las redes sociales funcionan como una herramienta de movilidad, la cual asciende gradualmente en varias ocasiones. Según Boado (1996), en gran parte actúan como asignadores de mano de obra en rangos laborales, equivalentes a su origen y de las acciones que realizan los individuos depende de un trayecto ascendente en el recorrido laboral.

5.7 LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS Y LA ETAPA DE DESARROLLO

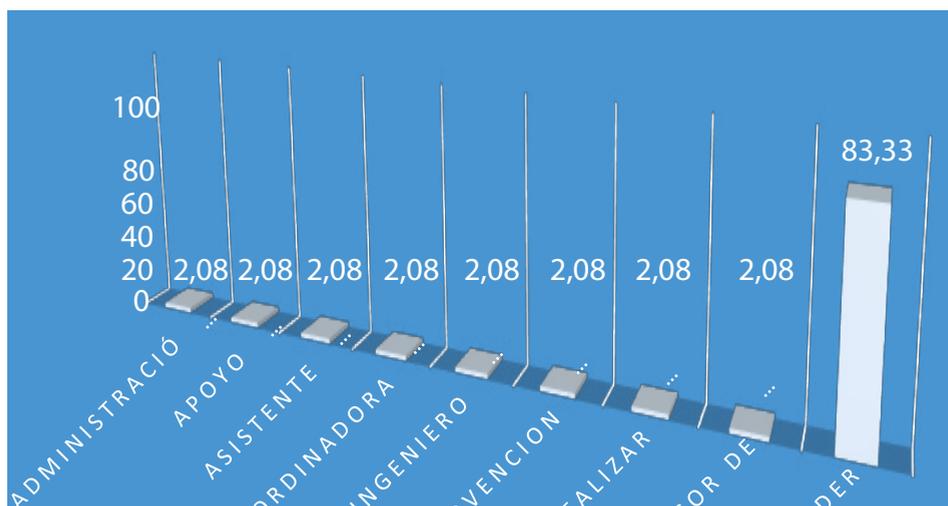
Según Guevara (1976), el concepto de práctica profesional fue creado exclusivamente para hacer un esclarecimiento de las características que tiene el rendimiento profesional de algún individuo en un contexto determinado. Se le considera una práctica colectiva correspondiente a la fragmentación social, y, con base en esto, hay diferentes prácticas de índole profesional que viene a causa del oficio que cumplen aquellas en la acumulación del capital (Díaz, 1992). Por otra parte, se puede considerar como el conjunto de actividades o labores de un campo de acción, siendo este proceso relativamente independiente con respecto a los enfoques y posibilita el acto de transferencia de las actividades.

Con relación a esto, la práctica a nivel profesional podría considerarse en términos de ocupación profesional en su medio laboral hasta la manipulación ordenada de los campos disciplinarios. Por otro lado, Glazman y Figueroa (1991) determinaron el concepto

"de la especificación de las actividades de trabajos exclusivamente de la carrera. Según los autores, esta práctica profesional tiene dos dimensiones: una de estas se refiere al tipo de actividades que re-

quiere la demarcación del campo de acción de la especialidad que ejerce y otra que comprende el nivel de comportamiento que ha alcanzado el egresado". (p., 78)

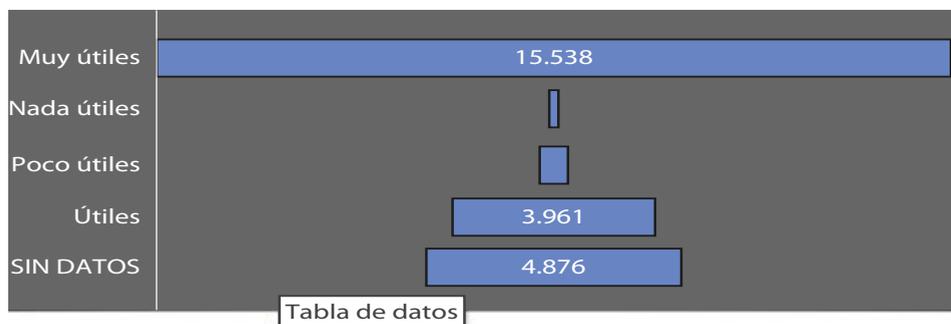
Figura 1. Tareas realizadas



Fuente: elaboración propia.

En algún momento las tareas que realizaban los profesionales guardan una estrecha relación en torno a lo que venían desarrollando para las perspectivas. La puntuación arrojó un acercamiento a las necesidades de cumplimiento en sus objetivos, como se evidencia en los aspectos cualitativos que ellos responden, guardando una estrecha relación con los compromisos que iban desarrollando en su formación. Es notorio un vacío en un 83,33% de su respuesta.

En el inicio de la carrera se ven implicados diversos procesos de socialización y el desarrollo de habilidades; en ella el trabajo está centrado en tareas que son rutinarias y técnicas. En este momento es difícil hacer una demostración de la competencia profesional, ya que el aprendizaje formal resulta ser irrelevante y el conocimiento disciplinar es insuficiente en la resolución de problemas (Vargas, 2000). El 62% de los egresados Unadistas, que corresponden a los 15.538, reconocen la utilidad que ha sido para su trabajo todos los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas y adquiridas durante su proceso de formación y solo un 0,3% afirma que no han sido de utilidad.

Figura 2. Conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera

Fuente: elaboración propia.

En la carrera media se van adquiriendo conocimientos tácitos pasando de tareas específicas a puestos de trabajos que tienen un mayor nivel y profundidad; en ella es propicia la movilidad vertical para quienes desarrollan habilidades y competencias técnicas y sociales (Vargas, 2000). “Los seres humanos poseen niveles jerárquicos medios y algunos altos, tienen la capacidad de realizar funciones más especializadas, se desarrollan mecanismos relacionales y se realizan estudios de formación continua, además considera el hecho de tener mayor temporalidad en el mercado de trabajo” (Jiménez, 2005., p. 49).

Tabla 1. Utilidad del programa de estudio para ejecución de la tarea

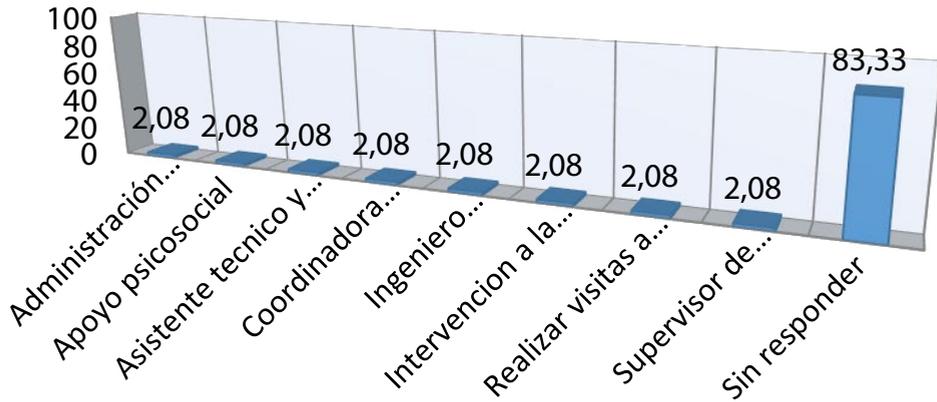
Nivel (1 a 4) medida útil de conocimientos y habilidades del programa de estudio	Encuestados M1	%
1	491	↑ 39%
4	448	↑ 36%
3	199	↓ 16%
2	121	↓ 10%
Total general	1259	100%

Fuente: Pacheco (2021).

El 39% correspondiente a 491, considera poco útil el conocimiento adquirido en su formación académica, para la ejecución de su tarea como empleado, sin embargo, una cifra muy parecida de 448 egresados (36%) considera muy importante su formación para la realización de su labor.

En el nivel de la carrera terminal se alcanza un alto grado de especialización técnica o gerencial; el conocimiento es más amplio, pero existe una reducción de su ámbito. En esta carrera hay una escasa movilidad vertical (Vargas, 2000).

Figura 3. Ocupaciones de los egresados



Fuente: elaboración propia.

En algún momento las tareas que realizaban los profesionales de la UNAD guardan una estrecha relación en torno a lo que venían desarrollando para las perspectivas. La puntuación arrojó un acercamiento a las necesidades de cumplimiento en sus objetivos, como se evidencia en los aspectos cualitativos que ellos responden, guardando una estrecha relación con los compromisos que iban desarrollando en su formación. Es notorio un vacío en un 83,33% de su respuesta.

Por ello, las ocupaciones de los egresados de la UNAD juegan un papel preponderante en las trayectorias, ya que los cargos y los niveles administrativos que han desempeñado determinan el tipo de rol que cumplen cada uno dentro de la empresa donde laboran.

5.8 DIMENSIONES DEL IMPACTO DE LAS TRAYECTORIAS DE LOS EGRESADOS.

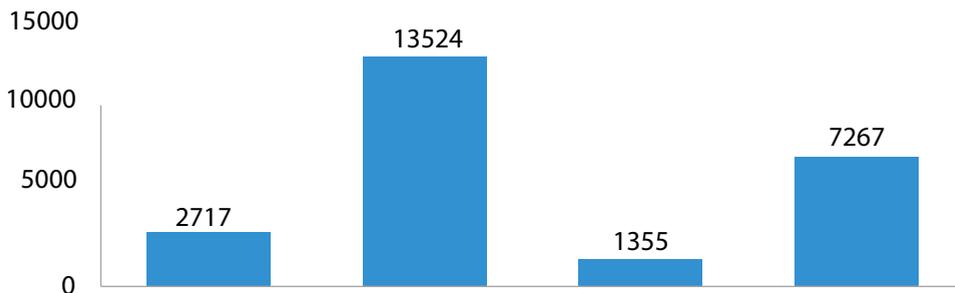
En este ítem es importante enfocarse en las características que tiene los egresados y por otro lado las dimensiones que ellos presentan en su trayectoria laboral la cual ha sido conceptualizada como “el recorrido en los distintos puestos de trabajo y actividades profesionales que desarrollan los individuos, derivados de la formación recibida y la combinación de factores micro y macrosociales” (Jiménez, 2009, p. 3). De acuerdo con este tipo de definición de trayectoria es que se ha considerado como el tipo de movilidad relacionada entre posiciones laborales observadas dentro de una misma institución universitaria, así como también entre instituciones, por lo tanto, se utiliza información retrospectiva que permite enlazar y explicar la dinámica de los recorridos por las diferentes posiciones laborales que recorre un profesionista.

Por otro lado, Pérez *et al.* (2018) consideran la existencia de un vuelco educativo que se ha venido generando durante los últimos años, en donde se pudo situar el porcentaje de titulados universitarios jóvenes ligeramente por encima de la media global. Este tipo de integración podría considerarse como la más exitosa en la que los jóvenes con menor formación, así como también los graduados o egresados, podrían obtener peores resultados en términos de empleo, temporalidad y sobrecualificación.

Pries (1997) ha considerado a la trayectoria como un tipo de secuencia en torno a las diferentes posiciones ocupacionales laborales durante el tiempo. En donde en ambas conceptualizaciones tratan de hacer una referencia a la movilidad, y donde la trayectoria laboral de los profesionales no puede esperarse en cualquier momento para poder encontrar una serie de posiciones estáticas, sino que, por el contrario, las mismas posiciones laborales se encuentran en un constante movimiento. Para interpretar esto hay que tener en cuenta los elementos determinantes que se pueden considerar en este ítem en consecución del momento en el que finalizan los estudios los estudiantes universitarios.

Se puede evidenciar que la mayoría de los egresados de la UNAD consideran trabajar en el país como empleados o con la creación de su propia empresa. Contemplan también la posibilidad de realizar posgrados con relación con su carrera. Demostraron poco interés por trabajar fuera de Colombia.

Figura 4. Estudiar un posgrado en Colombia



Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta que se vive en un mundo en que el conocimiento se crea a un ritmo acelerado, que conllevan a la gran necesidad de la actualización constante y a desarrollar la capacidad de desaprender lo aprendido para apropiarse de nuevos enfoques y metodologías, se evidencia en estos resultados que el 54% de los estudiantes encuestados que corresponde a 13.524 tiene como pensamiento los estudios de posgrado. Tienen en cuenta que en Colombia existen unas buenas ofertas de programas de calidad que están respaldados por instituciones de gran reconocimiento y acreditación, los cuales incluyen experiencias internacionales que son necesarias para atender la realidad de un mundo globalizado.

Los egresados de la UNAD contemplan la posibilidad de estudiar fuera de Colombia sus estudios de posgrados, siendo significativas sus respuestas evidenciadas en la siguiente figura:



Figura 5. *Estudiar por fuera de Colombia*

Fuente: elaboración propia.

Se evidencia en las respuestas de los egresados de la UNAD un porcentaje significativo del 53%, que corresponden a 13.229 estudiantes. Solo un 16% (4.056 estudiantes) tiene en sus pensamientos realizar estudios de posgrado fuera de Colombia por sus beneficios a quienes deciden obtener una educación especializada.

En cuanto a la empleabilidad de los egresados guarda una relación directa con la carrera que realizó en un alto porcentaje y en este mismo sentido consideran que los conocimientos adquiridos durante su formación profesional fueron muy útiles. De ahí que consideran importante darle continuidad a su formación académica desde un programa posgradual.

Además de lo anterior, es importante tener presente que son diversas circunstancias a las que se tienen que enfrentar los estudiantes de educación superior, y es en donde los egresados o graduados universitarios, al momento de finalizar su proceso académico y recibir grado abandonan el claustro universitario y posteriormente se enfrentan a una serie de situaciones como obstáculos para aplicar en el mercado laboral actual, y de esta manera poder transportarse por este medio (Silva 2007).

Por lo tanto, de acuerdo con estrategias y mecanismos que las universidades que de alguna manera deben realizar un tipo de seguimiento a sus egresados debido a que ellos conforman una dimensión y es lo que tiene que ver con su impacto en las trayectorias laborales. Para esto es importante tipificar las dimensiones de impacto que puedan ser tenidas en cuenta para poder analizarlas y utilizarlas para caracterizar este tipo de trayectorias, en donde se ha evidenciado que las dimensiones más comunes son la inserción laboral, las condiciones laborales, la práctica profesional, las etapas de desarrollo profesional y la movilidad.

Por otro lado, hay que tener presente la conceptualización que se ha dado en relación a las trayectorias laborales en donde estas poseen una cantidad de derivaciones; pero estas poseen una serie de elementos comunes que pueden sintetizarse en torno a la definición ofrecida por especialistas en el tema como Jiménez (2009), quien ha considerado que al tenerse presente las trayectorias laborales son “las distintas etapas que vive el individuo después de finalizar su formación en una determinada profesión o al insertarse en una actividad laboral u oficio, también creando empresas, en cuanto a lo profesional, laboral, económico y social” (p. 2). En cuanto a la creación de empresa, se hace evidente lo expresado por los estudiantes Unadista con el interés de crear empresas, ya sea por la poca posibilidad de algunos egresados de conseguir empleo.

El espíritu empresarial se ha establecido en los últimos años como un punto estratégico para el desarrollo del país, llevando a los egresados al interés de crear empresas con un 65% de los encuestados que son 16.156 egresados con ese pensamiento emprendedor.

Tabla 2. Egresados que crearon empresas

Creación de empresa / número de empleados	Encuestados M1	%
NO	1211	96%
0	1211	96%
SI	48	4%
0	27	↑ 2%
2	5	↓ 0%
1	4	↓ 0%
3	3	↓ 0%
7	2	↓ 0%
8	2	↓ 0%
19	1	↓ 0%
6	1	↓ 0%
10	1	↓ 0%
4	1	↓ 0%
5	1	↓ 0%
Total general	1259	100%

Fuente: Pacheco (2021).

De los egresados solo el 4% han creado empresa. La mitad (2%) no generan empleos adicionales, entendiendo que la empresa no ha tenido crecimiento, por lo cual no tiene generación de nuevos puestos de trabajo. Solo tres egresados destacan la generación de empleo, con 19, 10 y 7 puestos de trabajo.

Tabla 3. *Modo de obtención de empresas*

Modo de obtención de la empresa	Encuestados M1	%
Recurso propio	26	 54%
Prestamos de un banco o institución financiera	11	 30
Préstamos o apoyos del sector público/gobierno	5	 10%
Préstamos de amigos, familia o conocidos	3	 6%
Otro	3	 6%
Total general	48	100%

Fuente: Pacheco (2021).

El análisis realizado muestra que la mayoría de los egresados Unadistas que han constituido sus empresas fueron realizados con recursos propios, seguido de los que han utilizado préstamos. En la actualidad se considera que las instituciones de educación superior se han constituido en la regla de juego de la sociedad, en donde crear empresas ha tenido un importante surgimiento en el campo de la investigación.

Tabla 4. *Egresados de la muestra crearon empresa*

Creación de empresa / número de empleados	Encuestados M1	%
NO	1211	96%
0	1211	96%
SI	48	4%
0	27	 2%
2	5	 0%
1	4	 0%
3	3	 0%

Creación de empresa / número de empleados	Encuestados M1	%
7	2	↓ 0%
8	2	↓ 0%
19	1	↓ 0%
6	1	↓ 0%
10	1	↓ 0%
4	1	↓ 0%
5	1	↓ 0%
Total general	1259	100%

Fuente: Pacheco (2021)

Las instituciones de educación superior no solamente tienen el desafío de facilitarles a los estudiantes la adquisición del conocimiento, sino el de crear en ellos ámbitos donde tengan la habilidad de desarrollar sus competencias tanto personales como profesionales, que promuevan el dominio de resolución de situaciones, ya sean simples o complejas, y que tengan la capacidad de desarrollar la creatividad e innovación para crear empresas de forma eficaz y eficiente.

Actualmente se considera que las instituciones de educación superior constituyen, en cierta medida, las reglas de juego de la sociedad. La creación de empresa ha tomado un importante auge como campo de investigación científica a partir de los años 80. Además, con mayor frecuencia, se está considerando el papel del individuo en el proceso empresarial (formación, motivación, apoyo, etc.) a la hora de diseñar políticas públicas de promoción de nuevas empresas.

De acuerdo con el anterior aporte, se podría tener en cuenta los aspectos contextuales generados por Vargas (2000), quien ha manifestado que la trayectoria laboral es “sucesión de actividades de desarrollo que implican una educación formal e informal, una formación y una experiencia laboral idóneas que conducen al individuo a puestos de mayor jerarquía” (p. 3). Al considerarse este tipo de actividad que puede ser percibida y analizada a través de un enfoque que pueda estar orientado hacia el desempeño, se encarga de proporcionar una serie de elementos para la acción correctiva y poder establecerse una serie de vínculos en relación a la responsabilidad suscitada entre los ejecutores y sus resultados. Debido a que su objetivo principal es el reconocimiento que se puede generar con el impacto de la formación profesional en el desempeño de los graduados, así

como la caracterización del recorrido laboral que desarrollan a lo largo de un periodo determinado en el que los estudiantes adquieren un tipo de procedimiento para poder desarrollarse y poder adquirir su grado de profesionales.

Para abordar este contexto, es importante tener presente lo que ha representado hasta el momento las características derivada de la teoría sociológica del mercado de trabajo (TSMT). Pries (2016) ha tratado de explicar los elementos prácticos interpretativos a través de la construcción de la trayectoria laboral en donde se tienen en cuenta una serie de características y estas a su vez están estructuradas en unas formas y normas de convivencia social a través de ciertas complejas configuraciones de reglas, normas, recursos y medios. En las instituciones universitarias se les puede reconocer como instituciones sociales reguladoras, debido a que es un tipo de entorno en el que se conjuga el proceso de formación y, finalmente, la integración con la profesión, aunado a esto se encuentran la organización, los mercados laborales, las redes sociales y, por su puesto, un régimen público.

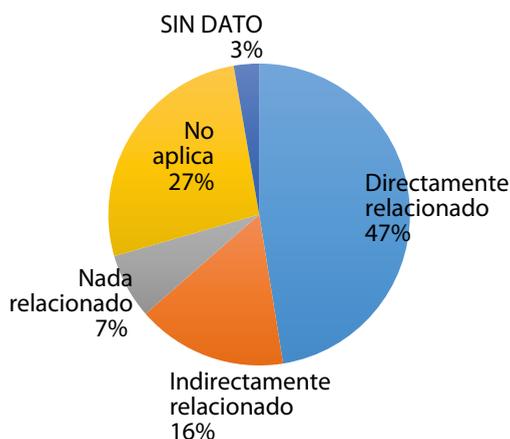
Pries (1997) considera lo siguiente:

Los mecanismos, las normas y prácticas sociales de la formación y capacitación, del acceso de personas y del reclutamiento para actividades productivas, de la ubicación de puestos y la asignación de actividades productivas y personas de la movilidad horizontal correspondiente y de la remuneración, los ascensos y la movilidad vertical respectivos. (p. 72)

Este autor considera la construcción de la trayectoria laboral surgida a través del proceso que viven los universitarios en donde se han estructurado las formas y normas de convivencia social mediante complejas configuraciones de reglas, normas, recursos y medios. En la UNAD en algún momento se les puede reconocer como un tipo de instituciones sociales reguladoras frente a la profesión a la que ellos están aspirando en donde lo importante es que ellos posteriormente deben enfrentarse a la organización, a los mercados laborales, las redes sociales y, por su puesto, todo lo que tiene que ver con las características consagrados mediante el régimen laboral público.

De ahí la importancia de que las universidades se conviertan en los entes reguladores considerados los pioneros en determinar de manera precisa y objetiva para así determinar la trayectoria laboral de los estudiantes universitarios o egresados, debido a que ellos deben reunir una serie de requisitos y características desde el momento en el que ingresan a la institución superior. Ellos deben tener en cuenta una serie de consideraciones y elementos básicos para iniciar su proceso de estudios, como lo es el organizar sus gastos o aspectos en los que deban incurrir. Para esto es importante asumir el reto desde el primer semestre y convertirse en visionarios en el momento en el que egresen y concebir entonces con sus capacidades y habilidades el logro percibido en una trayectoria laboral. Así es como se debe considerar la integración de las actividades profesionales realizadas con las competencias universitarias desarrolladas en la experiencia laboral de manera personal y tener como objetivo entonces una preparación académica que pueda contribuir de manera efectiva en su proceso de trayectoria laboral para lograr las metas propuestas.

Figura 6. *Relación del empleo con la carrera de estudio*



Fuente: elaboración propia

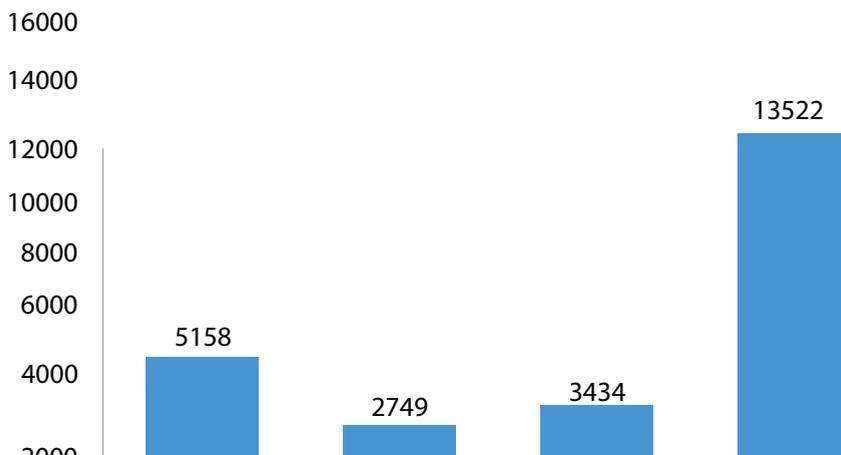
Es evidente que hay una correspondencia entre el desarrollo de la profesión con el sector productivo en el que se desempeña el egresado ya que el 47% de la población está directamente ejerciendo de acuerdo con su perfil profesional, un 16% se encuentra indirectamente relacionado y un mínimo del 7% manifiesta no estar relacionado.

Por otro lado, Jiménez (2014) ha tipificado el contexto representativo que ha tenido la trayectoria y construyó una tipología de trayectoria laboral en relación con la diversificación y profundización formulado mediante la práctica profesional de los egresados de las universidades. Para este autor es importante tener presente la función que busca el proceso de proponer y realizar los contenidos en la docencia junto a la investigación y gestión que puede estar caracterizado en elementos unifuncionales, bifuncionales y polifuncionales, porque a partir de este proceso surge entonces la experiencia y habilidades por parte de los universitarios para mantener un estatus de preparación y observación en torno a la realidad que se van a enfrentar en el futuro.

Ahora, hay que tener en cuenta en este ítem también el impacto que se ha generado con la llegada de la pandemia, la cual de alguna manera ha venido afectado los mercados laborales a nivel global. Aquí es donde se debe tener en cuenta los elementos y acciones que se deben considerar al momento en el que los egresados se enfrentan en su futuro profesional, en su proceso de inmersión en una empresa y, por supuesto, las posibles garantías que se les puede ofrecer para iniciar su proceso laboral.

De acuerdo con lo anterior, también es pertinente asumir una característica importante y es lo que tiene que ver con la crisis económica que se ha venido gestando en Colombia, por esta situación, en donde muchas empresas se han venido a la quiebra y por ende han tenido que cerrarlas, o, peor aún, delimitar más el número de colaboradores y minimizar entonces la productividad.

Son aspectos que deben enfrentar los egresados en estos momentos, debido a que muy a pesar de que puedan tener una preparación efectiva, o que se gradúen de universidades con un estatuto alto, no perciben un mercado laboral abierto a expectativas y necesidades para su posterior contratación.

Figura 7. *Trabajar por fuera del país*

Fuente: elaboración propia.

En algún momento las tareas que realizaban los profesionales guardan una estrecha relación en torno a lo que venían desarrollando para las perspectivas. La puntuación arrojó un acercamiento a las necesidades de cumplimiento en sus objetivos, como se evidencia en los aspectos cualitativos que ellos responden. Guardando una estrecha relación con los compromisos que iban desarrollando en su formación. Es notorio un vacío en un 83,33% de su respuesta.

Otra dimensión tiene que ver con el fenómeno de la migración a otros países en búsqueda de mejores oportunidades, pero la realidad es que para lograrlo necesitan mejorar sus capacidades y adaptarse a las verdaderas condiciones que puedan exigirles para aceptarlos como profesionales. Con un 14%, que corresponde a 3,434, se evidencia en las respuestas que los egresados piensan trabajar fuera de Colombia, especialmente por un factor económico.

5.9 CONDICIONES LABORALES Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE TRABAJO

La segmentación del mercado de trabajo sobre la base del nivel educativo ha tenido una inclinación a favor de los individuos que han presentado un mayor capital cultural, esto provoca un aumento en las diferencias de salarios de los trabajadores que son calificados y los que no son calificados entre los micro y macro empresas y las dependencias que tienen el sector público.

De acuerdo con Weller (2000), las tendencias de reestructuración sectorial del empleo han desencadenado un proceso de heterogeneización y flexibilización de las relaciones laborales y que a la vez han ocasionado una disminución paulatina de los indicadores de calidad del empleo en donde se incluyen el salario insuficiente, las condiciones laborales, la menor estabilidad laboral y cobertura en la seguridad social. En conjunto con esto, se suma la crisis económica, la cual ha generado una alta tasa de desempleo.

En las condiciones laborales es característico la información del sector y el tipo de institución, el nivel jerárquico, los nombramientos, la contratación, las horas trabajadas, los tipos de pago, el salario y los ascensos en el empleo de los egresados que permiten contrastar las tendencias generales del mercado de trabajo con las del campo profesional.

5.10 MOVILIDAD Y POSICIÓN OCUPACIONAL

Herranz (1990) ha señalado que para construir y describir las trayectorias de los egresados se hace necesario tener en cuenta los aspectos que están relacionados con la movilidad y la posición ocupacional. Considera que es de gran importancia adentrar en aspectos relacionados con las actitudes, las percepciones y los valores presiden y surgen durante la experiencia laboral, ya que estos permiten

tener un conocimiento del mercado de trabajo a partir de las experiencias, de las aspiraciones y las preferencias que tienen los propios egresados.

Por otro lado, Buontempo (2000) hace a un señalamiento con respecto a las posiciones que son ocupadas por los individuos, las cuales suponen un desplazamiento en el espacio social que está determinado por las fuerzas y por los mecanismos que lo estructuran y que además son contribuyentes en la configuración de la trayectoria a nivel individual.

Las grandes potencialidades que tienen los sujetos dependen en gran medida de lo que autores como Boado (1996)

considera cualificación y que se retoma a partir de tres momentos: el nivel de instrucción adquirido en el sistema educativo, la capacitación adquirida por el sujeto y la experiencia en el proceso mismo del trabajo. A partir de este análisis es posible detectar continuidad o interrupciones en las trayectorias de los grupos y grado de correspondencia entre el aporte de los trabajadores y los requerimientos de la demanda laboral. (p., 92)

La movilidad ocupacional puede ser analizada teniendo en cuenta dos tipos de desplazamientos:

interna y externa. La interna se entiende como la sucesión de empleos en distintas organizaciones. La movilidad externa está caracterizada por el tránsito por medio de distintos empleos. Esta movilidad se considerada como entradas y salidas del mercado de trabajo con presencia o ausencia de lapsos de desempleo.



CONCLUSIONES

Los estudios de trayectoria académica y laboral ofrecen a las instituciones de educación superior una riqueza metodológica que permiten que se articulen la formación profesional y los recorridos laborales que tienen sus egresados, conocer las actividades profesionales y laboral y la característica del mercado laboral; por medio de la trayectoria se pueden profundizar diversos aspectos que ayudarán a determinar la adscripción de los individuos a distintos trayectos laboral.

El gran y verdadero reto que tienen las universidades con sus egresados es lograr generar en ellos espacios que sean efectivos donde puedan desarrollar acciones en conjunto que les permita a la misma tener conocimiento del impacto real de sus acciones en la sociedad, que está mediada por la globalización, así como también los ajustes que deben realizar las instituciones para adecuar las necesidades sociales y académicas que se observan actualmente.

Los egresados se deben considerar como la fuente importante de retroalimentación de las reflexiones académicas y de los currículos educativos de cada universidad y de sus programas académicos. Deben ser parte fundamental en los escenarios de desempeño laboral que debe ser abordada, y de la capacidad de repuesta teniendo en cuenta sus competencias personales y profesionales frente a la demanda de su entorno laboral

Los estudios de trayectoria académica y laboral se han constituido en una opción metodológica que permite describir con mayor profundidad las condiciones de los egresados en su desarrollo laboral que son ofrecidas en el mercado de trabajo. La mayoría de los egresados desarrolla una sola función, como es la de trabajar, pocos fueron los egresados que ocupan la mayor parte del tiempo en desarrollar actitudes simultáneas en su ámbito profesional.



REFERENCIAS

Boado, M. (1996). Movilidad ocupacional y mercado de trabajo: las caras ocultas del empleo urbano en Montevideo. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(12), 21-131.

Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.

Buontempo, M. (2000). *Inserción laboral de graduados universitarios: un estudio desde las trayectorias laborales*. Universidad Nacional del Nordeste.

Cornejo, M. (2015). *El enfoque biográfico: trayectorias, desarrollos teóricos y perspectivas*. Psykhe.

Díaz, Á. (1992). *Ensayos sobre la problemática curricular. Cursos básicos para la formación de profesores*. Trillas.

Finnie, R., Dubois, M. y Miyairi, M. (2018). *Earnings of post-secondary education graduates by department: A tax linkage approach*. Education Policy Research Initiative.

Ford, K. y Umbricht, M. (2016). *Persisting gaps: labor market outcomes and numeracy skill levels of first generation and multi generation college graduates*. PIAAC.

Gutiérrez, A. (1997). *Bourdieu y las prácticas sociales*. Universidad de Córdoba.

Glazman, R. y Figueroa, M. (1991). Panorama de la investigación sobre desarrollo curricular. En Á. Díaz, A. de Alba y E. González. (Comps.). *El campo del currículo. Antología* (pp. 23-50). Universidad Nacional Autónoma de México.

Guevara, G. (1976). *El diseño curricular*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Herranz, R. (1990). La inserción laboral de los técnicos especialistas de FP2: un análisis comparado de las orientaciones y la experiencia de empleo en tres mercados locales de trabajo. *Educación*, (293), 151-173.

Jacinto, C ; Dursi, C (2010). *La socialización laboral en cuestión: las pasantías ante las incertidumbres de las transiciones laborales de los jóvenes*, en Claudia Jacinto (Comp.) *La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes. Políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades*. Teseo.

Jiménez, M. (2005). *Trayectorias laborales de biólogos agropecuarios de la Universidad Autónoma de Tlaxcala*. Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Jiménez, M. (2009). Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria: una opción metodológica para clasificar el desarrollo laboral. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, **11**(1), 1-21.

Jiménez, M. (2014). Trayectorias profesionales de egresados del Doctorado en Educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Un análisis de las funciones, productividad y movilidad en el mercado académico. *Perfiles Educativos*, **36**(143), 30-48.

Magendzo, S. y González, L. (1988). Trayectoria educativo-laboral de jóvenes egresados de educación media en sectores populares y su relación con la teoría de la atribución. *Estudios Pedagógicos*, (14), 69-78.

Mauro, A. (2004). *Trayectorias laborales en el sector financiero. Recorridos de las mujeres*. CEPAL.

Pacheco, J. (2021). *Factores que inciden en la movilidad social de egresados Unadistas y su crecimiento económico*. UNAD.

Pérez, F., Aldás, J., Peiró, J., Serrano, L., Miravalles, B., Soler, Á. y Zaera, I. (2018) *Itinerarios de inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad: Formación universitaria vs entorno*. Fundación BBVA.

Pries, L. (1997). Teoría sociológica del mercado de trabajo. *UAM Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (42), 71-98.

Pries, L. (2016). Regulación laboral entre “neoliberalismo” y “estatismo”. Una propuesta institucional y el ejemplo de la Unión Europea. *Sociología del Trabajo*, (88), 62-86.

Ruiz, E. (2000). *Formación, profesión y actividad laboral de los ingenieros de la industria manufacturera. El caso del área metropolitana de la Ciudad de México* [tesis de doctorado]. Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Sánchez, R. (2007). *La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado*. REDIE.

Silva, M. (2007). *Las universidades tecnológicas y las nuevas necesidades de calificación: el caso de la carrera de informática de la UTN*. <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at10/PRE1178732685>

Valle, Á. y Barrón, C. (2001). *Egresados de la UNAM, trayectorias laborales y empleo: el caso de las licenciaturas en administración y física* [avance de investigación]. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Vargas, R. (2000). Trayectoria profesional de los ingenieros en la industria maquiladora electrónica: el caso de Sanyo Video componentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2(2), 1-22.

Weller, J. (2000). Tendencias del empleo en los años noventa en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, (72), 31-51.





UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14-23
PBX: 344 37 00 - 344 41 20
Bogotá, D.C., Colombia

www.unad.edu.co

