



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Sello Editorial

Experiencia en emprendimiento como estrategia en la prevención de problemáticas juveniles

Victoria Eugenia Hernández Cruz
Yineth Marcela Atara Poveda
Diego Alberto Marín Idárraga
Jaime Alberto Buenaventura Monsalve

Grupo de Investigación:

Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición
Semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario - Cead, Ibagué

EXPERIENCIA EN EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA EN LA PREVENCIÓN DE PROBLEMÁTICAS JUVENILES



GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
DESARROLLO SOCIOCULTURAL, AFECTO Y COGNICIÓN
SEMILLERO ACCIÓN PSICOSOCIAL HACIA EL BIENESTAR COMUNITARIO - CEAD, IBAGUÉ

AUTORES:

Victoria Eugenia Hernández Cruz

Yineth Marcela Atara Poveda

Diego Alberto Marín Idárraga

Jaime Alberto Buenaventura Monsalve

Grupo de Investigación: Desarrollo
Sociocultural, afecto y cognición

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Jaime Alberto Leal Afanador

Rector

Constanza Abadía García

Vicerrectora académica y de investigación

Leonardo Yunda Perlaza

Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados

Julialba Ángel Osorio

Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres

Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales

Myriam Leonor Torres

Decana Escuela de Ciencias de la Salud

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche

Decana Escuela de Ciencias de la Educación

Alba Luz Serrano Rubiano

Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

Martha Viviana Vargas Galindo

Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Claudio Camilo González Clavijo

Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Jordano Salamanca Bastidas

Decano Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Sandra Rocío Mondragón

Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
DESARROLLO SOCIOCULTURAL, AFECTO Y COGNICIÓN
SEMILLERO ACCIÓN PSICOSOCIAL HACIA EL BIENESTAR COMUNITARIO - CEAD, IBAGUÉ
Autores: Varios

658.11
H557

Hernández Cruz, Victoria Eugenia
Experiencia en emprendimiento como estrategia en la prevención de problemáticas juveniles / Victoria Eugenia Hernández Cruz, ... [et al.] -- [1.a. ed.]. Bogotá: Sello Editorial UNAD/2021. (Grupo de Investigación: Desarrollo Sociocultural, afecto y cognición – Semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario - CEAD Ibagué – Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH-)

ISBN: 978-958-651-752-2

e-ISBN: 978-958-651-754-6

1. Emprendimiento 2. Estrategias Pedagógicas 3. Problemáticas Juveniles I. Hernández Cruz, Victoria Eugenia II. Atara Poveda, Yineth Marcela III. Marín Idárraga, Diego Alberto IV. Buenaventura Monsalve, Jaime Alberto

ISBN: 978-958-651-752-2

e-ISBN: 978-958-651-754-6

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

©Editorial

Sello Editorial UNAD

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Calle 14 sur No. 14-23

Bogotá, D.C.

Corrección de textos: Angie Sánchez Wilchez

Diseño de portada: Natalia Herrera Farfán

Diagramación: Natalia Herrera Farfán

Impresión: Hipertexto - Netizen

Marzo de 2021

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons - Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional.
https://co.creativecommons.org/?page_id=13.



DEDICATORIA



Esta publicación se dirige a cada uno de los adolescentes y jóvenes, fuente de inspiración y motivación durante este tiempo, en especial, a aquellos partícipes de las investigaciones previas y actuales en la ciudad de Ibagué. De igual manera, a los docentes, administrativos y directivos de los colegios públicos y equipo de profesionales de diferentes ramas, instituciones e independientes, quienes creyeron y brindaron su apoyo en el desarrollo y ejecución de esta investigación.

De la misma forma se dedica a los investigadores del grupo de investigación Desarrollo Sociocultural Afecto y Cognición, que de manera profesional desarrollaron los procesos planteados, asumieron un rol en cada proyecto y aportaron desde su visión crítica y objetiva al impacto de cada proceso.

Así mismo, a la sede nacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Escuelas de Ciencias Sociales y Artes por su apoyo en la continuidad de los procesos, en el desarrollo de los proyectos y el interés por la comunidad, además de fortalecer la ciencia como impulsadora de nuevos conocimientos y experiencias.

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria	
Autores	
Resumen	16
Introducción	18
1. Antecedentes	20
2. Planteamiento del problema	25
2.1 ¿Cómo se identificó el problema?	25
3. Objetivos del proyecto	28
3.1 Objetivo general	28
3.2 Objetivos específicos	28
4. Justificación	29
4.1 ¿Por qué se justifica este proyecto?	29
4.2 Aportes a lo social o disciplinar	30
4.3 Pertinencia institucional	31
5. Marco teórico	33
5.1 Población impactada	33
5.2 Los adolescentes en el colegio	34
5.3 Problemáticas juveniles	35
5.4 Educación basada en competencias hacia el emprendimiento	40

5.5 Emprendimiento como estrategia	42
5.6 Aportes desde las dimensiones	43
5.7 Hacia dónde está orientada la investigación	44
6. Marco metodológico	46
6.1 Ámbito reflexivo del enfoque	46
6.2 Atribución desde el tipo de investigación	46
6.3 Participantes y cogestores del proceso	47
6.4 Punto de partida con las técnicas e instrumentos cuantitativos utilizados	47
6.5 Construcción de instrumentos cualitativos	49
6.6 Fases en la ejecución del proyecto	49
7. Resultados	52
Fase 1. Reconocimiento disciplinar y acercamiento	52
Fase 2. Elaboración de instrumentos de investigación y aplicación	52
Fase 3. Análisis y resultados	53
Pretest y Postet	105
8. Discusión	109
9. Conclusiones	112
10. Recomendaciones	114
11. Referencias bibliográficas	115
Apéndices	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución por género	53
Tabla 2. Distribución por edad	54
Tabla 3. Distribución ¿Con quién vive?	55
Tabla 4. Distribución ¿El acudiente trabaja actualmente?	57
Tabla 5. Matriz grupo focal: problemática juvenil – emprendimiento juvenil - reactivos por actor	60
Tabla 6. Percentil y respuesta de la escala BIEPS- J de Casullo Percentil	62
Tabla 7. Pregunta 1. Lo que digo y hago	64
Tabla 8. Pregunta 2. Amigos en quienes confiar	65
Tabla 9. Pregunta 3. Sé lo que quiero hacer con mi vida	66
Tabla 10. Pregunta 4. Estoy conforme con el cuerpo que tengo	67
Tabla 11. Pregunta 5. Si algo sale mal puedo aceptarlo	68
Tabla 12. Pregunta 6. Pensar qué hará en el futuro	69
Tabla 13. Pregunta 7. Le caigo bien a la gente	70
Tabla 14. Pregunta 8. Cuenta con personas que lo apoyan si lo necesit	71
Tabla 15. Pregunta 9. Conforme con su forma de ser	72
Tabla 16. Pregunta 10. Si estoy molesto por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo	73
Tabla 17. Pregunta 11. Creo que en general me llevo bien con la gente	74
Tabla 18. Pregunta 12. Soy capaz de pensar en un proyecto para mi vid	75
Tabla 19. Pregunta 13. Puedo aceptar mis equivocaciones y mejora	76
Tabla 20. Iniciativa	77
Tabla 21. Creatividad e innovación	78
Tabla 22. Compromiso	79

Tabla 23. Liderazgo	80
Tabla 24. Visión de futuro	81
Tabla 25. Autoconfianza	82
Tabla 26. Capacidad de asumir riesgos	83
Tabla 27. Tenacidad	84
Tabla 28. Pensamiento positivo	85
Tabla 29. Emprendimiento social	86
Tabla 30. Trabajo en equipo	87
Tabla 31. Respeto las opiniones de los demás	88
Tabla 32. Soy organizado	89
Tabla 33. Me gusta elaborar productos de calidad	90
Tabla 34. Soy capaz de proponer soluciones	91
Tabla 35. Soy capaz de organizar redes de apoyo	92
Tabla 36. Considero que es importante tener comunicación asertiva, afectiva y efectiva	93
Tabla 37. Me involucro en las actividades que buscan un objetivo común	94
Tabla 38. Me gusta hacer uso de las TIC	95
Tabla 39. Análisis por estrategias	96
Tabla 40. Pregunta 1. Pretest – Postest	105
Tabla 41. Pregunta 2. Pretest – Postest	106
Tabla 42. Pregunta 3. Pretest – Postest	107
Tabla 43. Preguntas Pretest – Postest	108

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1.	Mapa de división política por comunas de Ibagué	25
Gráfica 2.	Programa de intervención psicosocial	27
Gráfica 3.	Distribución por género	54
Gráfica 4.	Edad	55
Gráfica 5.	Distribución ¿Con quién vive?	56
Gráfica 6.	Distribución ¿A qué dedica su tiempo libre?	56
Gráfica 7.	Distribución ¿El acudiente trabaja actualmente?	57
Gráfica 8.	Distribución labor del acudiente	58
Gráfica 9.	Personas con las que viven en casa	59
Gráfica 10.	Distribución labores que desempeñan las personas con quien vive	59
Gráfica 11.	Percentil	63
Gráfica 12.	Pregunta 1. Lo que digo y hago	64
Gráfica 13.	Pregunta 2. Amigos en quienes confiar	65
Gráfica 14.	Pregunta 3. Sé lo que quiero hacer con mi vida	66
Gráfica 15.	Pregunta 4. Estoy conforme con el cuerpo que tengo	67
Gráfica 16.	Pregunta 5. Si algo sale mal puedo aceptarlo	68
Gráfica 17.	Pregunta 6. Pensar qué hará en el futuro	69
Gráfica 18.	Pregunta 7. Le caigo bien a la gente	70
Gráfica 19.	Pregunta 8. Cuenta con personas que lo apoyan si lo necesita	71
Gráfica 20.	Pregunta 9. Conforme con su forma de ser	72
Gráfica 21.	Pregunta 10. Si estoy molesto por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo	73
Gráfica 22.	Pregunta 11. Creo que en general me llevo bien con la gente	74
Gráfica 23.	Pregunta 12. Soy capaz de pensar en un proyecto para mi vida	75
Gráfica 24.	Pregunta 13. Puedo aceptar mis equivocaciones y mejorar	76
Gráfica 25.	Iniciativa	77

Gráfica 26. Creatividad e innovación	78
Gráfica 27. Compromiso	79
Gráfica 28. Liderazgo	80
Gráfica 29. Visión de futuro	81
Gráfica 30. Autoconfianza	82
Gráfica 31. Capacidad de asumir riesgos	83
Gráfica 32. Tenacidad	84
Gráfica 33. Pensamiento positivo	85
Gráfica 34. Emprendimiento social	86
Gráfica 35. Trabajo en equipo	87
Gráfica 36. Respeto las opiniones de los demás	88
Gráfica 37. Soy organizado	89
Gráfica 38. Me gusta elaborar productos de calidad	90
Gráfica 39. Soy capaz de proponer soluciones	91
Gráfica 40. Soy capaz de organizar redes de apoyo	92
Gráfica 41. Considero que es importante tener comunicación asertiva, afectiva y efectiva	93
Gráfica 42. Me involucro en las actividades que buscan un objetivo común	94
Gráfica 43. Me gusta hacer uso de las TIC	95
Gráfica 44. Pregunta 1	105
Gráfica 45. Pregunta 1	105
Gráfica 46. Pregunta 2	106
Gráfica 47. Pregunta 2	106
Gráfica 48. Pregunta 3	107
Gráfica 49. Pregunta 3	107
Apéndice A. Ficha Sociodemográfica	122
Apéndice B. Escala de BIEPS-J	123
Apéndice C. Escala de emprendimiento	126
Apéndice D. Estrategias de Intervención	130

RESEÑA DEL LIBRO

Este manuscrito presenta los resultados del trabajo investigativo desarrollado mediante una convocatoria interna de la UNAD desde el programa de Psicología, y a partir del interés de docentes investigadores y participantes del semillero, en indagar cómo desde la investigación aplicada se logra implementar una estrategia psicosocial basada en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas en adolescentes y, jóvenes escolarizados en busca de bienestar psicológico en la ciudad de Ibagué. El anterior, es un estudio proveniente de un proyecto macro, a saber: “Intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente para el fortalecimiento del bienestar psicológico”.

La investigación parte de la iniciativa de los investigadores y semilleros quienes, en primera instancia, se interesaron por proponer una de las estrategias que no había sido aplicada antes denominada *emprendimiento juvenil*. Basándose en las competencias socio-laborales del Ministerio de Educación Nacional y las dimensiones que se viene trabajando desde el semillero, producto de resultados de investigaciones previas.

Además, es de resaltar que este libro es un trabajo por y para la población juvenil, así como la comunidad en general, desde procesos de cogestión y trabajo en red.

RESEÑA DE LOS AUTORES

Victoria Eugenia Hernández Cruz. Psicóloga de la Universidad Antonio Nariño, licenciada en Educación Básica Primaria de la Universidad Javeriana, Especialista en Pedagogía de la Recreación Ecológica y Social de la Universidad Fundación Universitaria los Libertadores, Magíster en Educación y Desarrollo Humano de la Universidad de Manizales convenio con CINDE, Estudiante de Doctorado en Psicología de la Universidad San Buenaventura de Medellín. Líder del grupo de investigación Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición, categoría B y líder del semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario. Docente universitaria desde el 2005 en la UNAD. Directora nacional del curso “Intervención psicosocial en la comunidad” y “Acción psicosocial y la comunidad”. Asesora de trabajos de grado y prácticas profesionales en el programa de Psicología, participante en ponencias locales, regionales, nacionales e internacionales con temática de orden social.

Yineth Marcela Atara Poveda. Psicóloga de la UNAD e investigadora del grupo Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición. Participante en ponencias nacionales e internacionales con temática de orden social.

Diego Alberto Marín Idárraga. Ingeniero agroindustrial, Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos, MA Master of Arts in Education Online UNAD Florida – EE. UU. Docente de la Escuela de Ciencias Básicas Tecnologías e Ingenierías, ECBTI; Líder del semillero de investigación en productos naturales y biotecnología alimentaria SEPRON-BIOTECAL; Líder del grupo de investigación en etno-farmacología productos naturales y alimentos GIEPRONAL-UNAD.

Jaime Alberto Buenaventura Monsalve. Magíster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento, Especialista en Docencia Universitaria, licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas, presbítero, administrativo de la UNAD, Ibagué. Investigador del grupo Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición.

RESUMEN

El presente manuscrito “*Experiencia en emprendimiento como estrategia en la prevención de problemáticas juveniles*”, parte de un proyecto macro denominado “Estrategia psicosocial: adolescentes escolarizados potencializando el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en la ciudad de Ibagué”, se divulga desde el construccionismo social de cómo abordar las problemáticas actuales del municipio que aquejan a este grupo en situación de vulnerabilidad. A partir de investigaciones previas, nació este proyecto que por metodología tiene un enfoque mixto de tipo investigación acción y un muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra poblacional fueron estudiantes de ambos géneros entre los 15 y 18 años del grado 10º en una institución educativa pública. Además, en esta investigación se utilizaron instrumentos cuantitativos como el pretest y postest, escala de BIEPS-J, ficha sociodemográfica, escala de competencias sociolaborales, e instrumentos cualitativos como talleres en los cuales se evidencia la participación de la red de apoyo de diferentes instituciones y profesionales en el área del emprendimiento, quienes aportaron al fortalecimiento de las competencias emprendedoras. Como resultado, se logró impactar en las categorías de proyecto de vida y competencias sociolaborales, comprobando la importancia de la formación y competencias en referencia las establecidas por el Ministerio de Educación, las dimensiones propias del grupo de investigación, para concluir con éxito en los adolescentes como cogestores del proceso de fortalecimiento de bienestar psicológico, social, subjetivo, y por ende, el apoyo en la disminución de las problemáticas juveniles.

Palabras clave: adolescente, bienestar social, bienestar subjetivo, bienestar psicológico, emprendimiento, problemáticas juveniles.

ABSTRACT

The present investigative work analyzes the current youth problems that afflict adolescents in a vulnerable situation in the city of Ibagué, from previous investigations the Psychosocial Strategy project was born: “Adolescents in School Potentiating Youth Entrepreneurship for the Prevention of Youth Problems in Search of Psychological Well-being, Social and Subjective in the City of Ibagué”; Methodologically, it is carried out from a mixed research type approach, with a non-probability sampling: For convenience, students of both sexes between 15 and 18 years old, from the 10th grade in a public educational institution; with quantitative and qualitative tools such as the focus group, pretest and posttest, BIEPS-J scale, sociodemographic record, scale of socio-labor competences, photographic registration and socialization; The needs and interests of the students who have work material are evidenced through participatory techniques and activities such as: Cinema forum, art therapies, pedagogical outings and visits of different professionals in the area of entrepreneurship for training and competencies of entrepreneurial skills. As a result, it was possible to impact the components of the life project, verifying the importance of training in competencies, taking as reference those established by the Ministry of Education and the dimensions of the research group, successfully concluding adolescents as co-managers in the process strengthening psychological, social and subjective well-being.

Keywords: adolescence, entrepreneurship, juvenile problems, psychological well-being, social well-being, subjective well-being.

INTRODUCCIÓN

El grupo de investigación Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición, junto con el semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario, concibe una investigación aplicada desde la psicología frente al fenómeno de las problemáticas juveniles actuales en el departamento del Tolima, en especial, del municipio de Ibagué.

Las problemáticas juveniles son vistas como situaciones de conflicto que aquejan a los adolescentes y jóvenes, quienes en esta etapa de la vida presentan diversos cambios a nivel psicológico y físico que influyen en el bienestar del individuo y la forma como afronta el mundo.

Por otro lado, se tiene que el crecimiento y desarrollo de los adolescentes y jóvenes está enmarcado por restricciones de oportunidades constantes que evidencian necesidades psicosociales, estos involucran los contextos personal, familiar, social, comunitario y educativo, y es por ello que se hace necesario implementar proyectos de investigación aplicada desde las necesidades psicosociales de manera persistente, para disminuir dichas problemáticas y fortalecer el bienestar psicosocial de esta población.

Por lo anterior, desde el grupo y semillero se ha venido implementado el programa de intervención psicosocial con trabajo en red para la disminución de las problemáticas juveniles, que consta de cuatro estrategias, que se han venido desarrollando en diversas instituciones educativas públicas, a saber: la estrategia de salud mental comunitaria, la estrategia de encuentro familiar y educacional, la estrategia de liderazgo afectivo y la estrategia en la que se enfoca esta investigación aplicada sobre emprendimiento juvenil.

Durante el desarrollo de la investigación se implementaron diferentes instrumentos: ficha sociodemográfica, pretest y posttest, escala de BIEPS-J, escala de emprendimiento y grupo focal, como herramientas útiles para estar acordes a las necesidades de la comunidad. Con los resultados obtenidos y el diagnóstico realizado, se organizaron diferentes actividades orientadas a la motivación del emprendimiento juvenil tomando como referencia la *Guía N.º 21 de Competencias laborales generales*, en articulación de

la educación con el mundo productivo en cabeza del Ministerio de Educación Nacional, para así poder favorecer a la comunidad educativa, a los jóvenes, adolescentes, padres y comunidad en general como gestores de cambios positivos hacia la construcción de una sociedad productiva y, de la misma manera disminuir las problemáticas juveniles que en la actualidad van en aumento.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2007) las competencias laborales generales:

Se constituyen en recursos permanentes que las personas no solo pueden utilizar en su vida laboral, sino que les permiten desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y, lo que es muy importante, seguir aprendiendo. Siendo estas competencias parte del sistema Educativo Colombiano como punto de referencia urgente para mejorar la calidad de la educación haciendo una propuesta educativa que prepare a los jóvenes y adolescentes a enfrentar con seguridad el desafío de las diversas exigencias del mundo productivo (p. 6).

1. ANTECEDENTES

Después de una búsqueda de información exhaustiva frente al objeto de estudio, se encontró literatura de importancia en la cual se abarcan proyectos de investigación, tesis de grado y revistas indexadas, que son temáticas de referencia para la presente investigación. Dicho lo anterior, se tienen los siguientes antecedentes:

A nivel internacional, el autor Benatuil (2003) escribió “El bienestar psicológico en adolescentes desde una perspectiva cualitativa”, donde presenta definiciones como la autopercepción del bienestar psicológico de adolescentes argentinos, que contó con la colaboración de 271 asistentes. En cuanto a la recolección de datos, se aplicó una encuesta cualitativa, escala BIEPS y SWLS, con las cuales se logró analizar información al dividir la muestra en dos grupos para abordar mejor el tema. Se llegó a la conclusión de que el bienestar psicológico está relacionado con los vínculos personales, vacaciones y logros personales y, las situaciones de malestar se enlazan con la vida académica, la muerte de abuelos y los problemas con pares y familiares.

Por otra parte, Jiménez y Villafañe (2008) en la investigación “Necesidades psicosociales de los estudiantes que han recibido servicios del Departamento de Consejería para el Desarrollo Estudiantil (DCODE) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras”, siendo este un estudio de tipo exploratorio y descriptivo donde se busca examinar las necesidades de consejería para el desarrollo estudiantil de la universidad, tomaron las variables de contexto personal, contexto familiar, relación de pareja, con padres y, abordaron las necesidades académicas, económicas y de vivienda. Los hallazgos se dirigen a la planificación de actividades de prevención e intervención temprana, de manera que se logre la autorrealización del estudiante desde su desarrollo académico, personal, social y cultural.

Otro estudio encontrado fue el de Valle et al. (2011), quienes investigaron sobre “Bienestar psicológico y social en jóvenes universitarios argentinos”, para el que se llevó a cabo un estudio empírico cuyo objetivo fue evaluar y comparar los niveles de bienestar psicológico con la escala de Ryff y bienestar social con la escala de Keyes. Según los resultados obtenidos se muestra que los jóvenes presentan altos niveles de bienestar aunque existen diferencias en relación a variables sociodemográficas.



Continuando con los antecedentes, se encuentra la tesis de grado “Bienestar psicológico y asertividad en el adolescente”, realizada por Villagrán (2014), cuyo objeto fue establecer la relación del bienestar psicológico con la asertividad del adolescente entre 17 y 19 años. Para ello, tomó como muestra a 80 participantes desde un proceso estadístico descriptivo. Los resultados mostraron la necesidad de diseñar una propuesta para realizar terapias en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con el ánimo de contribuir a la formación integral de los adolescentes.

Ahora bien, a nivel nacional Criado (2005) presenta la investigación: “La construcción de los problemas juveniles”, en este trabajo investigativo se analizan las dinámicas de construcción y efectos políticos de los “problemas Juveniles”. Por ello, el autor definió los problemas juveniles en torno al concepto de problema social, y desde allí se planteó las consecuencias de dichos problemas en la juventud.

Por su parte, Rodríguez y Quiñones (2012) en la pesquisa titulada “El bienestar psicológico en el proceso de ayuda con estudiantes universitarios”, el bienestar psicológico se define como el desarrollo de las capacidades y crecimiento personal, donde el individuo muestra indicadores de funcionamiento positivo (Díaz et al., 2006). Las autores realizan una discusión del modelo multidimensional de Ryff (1989) incluyendo seis dimensiones de bienestar psicológico y la relación del proceso de inserción a la vida universitaria, se considera que esta mirada multidimensional da mayor énfasis al funcionamiento positivo, mediado por el desarrollo de las capacidades y crecimiento de la persona.

De la misma manera, García (2015) con su proyecto investigativo “Estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de primer y segundo semestre académico”, identificó la relación entre las estrategias de afrontamiento y el bienestar psicológico en estudiantes, tomando un enfoque cuantitativo que desde la descripción fue una investigación de tipo no experimental, en la cual participaron 861 estudiantes de diversos programas universitarios del periodo 2014-1. En la recolección de los datos se utilizaron instrumentos como la Escala de estilos y estrategias de afrontamiento al estrés de Fernández-Abascal (1997), validada para la población española y adaptada para la población colombiana por Londoño et al. (2009), la escala de bienestar psicológico para adultos BIEPS-A, elaborada por María Casullo (2002), teniendo como base la teoría de Ryff (1989), entre otras. En los resultados obtenidos se presenta que los estudiantes universitarios de primer y segundo semestre muestran un alto bienestar psicológico, que evidencia los logros alcanzados y, por ende, la satisfacción personal. Para lograrlo, los estudiantes emplearon estrategias dirigidas a la reevaluación positiva del problema, resolución, búsqueda de apoyo social y desconexión cognitiva, lo que les permitió el afrontamiento del estrés.

Ya desde el CEAD de Ibagué en investigaciones relevantes a nivel local, se encontró a Toro (2013), quien tituló a su estudio: “Percepción de los estudiantes frente al consumo de sustancias psicoactivas para la autogestión de estrategias de prevención en el plantel educativo Germán Pardo García de Ibagué”, allí identificó la percepción que tienen los jóvenes frente al consumo de sustancias psicoactivas (SPA). Propone como teórico a Carl Rogers, quien enuncia el aprendizaje educativo en los individuos como una capacidad innata de la persona, que se desarrolla oportunamente si no hay obstáculos. Desde el enfoque cualitativo y la investigación acción, participaron 38 estudiantes, quienes fueron agentes de cambio mediante la creación de estrategias de autogestión para prevenir el consumo de SPA. De ese modo, se concluye que la comunidad educativa es parte generadora de los factores protectores y de riesgo para la prevención de la problemática.

Otra de las investigaciones locales, pertenece a Páez (2013): “La percepción de los estudiantes frente al acoso escolar para la autogestión de estrategias de prevención grado sexto ‘c’ institución educativa oficial José Celestino Mutis de la ciudad de Ibagué”, en la cual se identificó la percepción de los estudiantes frente a la problemática, entrevistando el reconocimiento de los factores psicosociales presentes desde los factores protectores y factores de riesgo que causan esta serie de problemática. Del teórico principal de la investigación, el psicólogo Dan Olweus, se retomó un programa sobre derechos de protección a los niños, basado en los valores de la escuela. Se realizó desde un enfoque cualitativo y la investigación acción, utilizando instrumentos como pretest y postest, grupo focal y talleres investigativos para identificar estrategias de apoyo psicosocial a las víctimas de acoso escolar. El investigador concluyó que los factores psicosociales para la prevención del acoso escolar son a nivel personal, familiar, social, académico y de pares.

Así mismo, Hernández et al. (2015) en la investigación “Por el bienestar psicosocial y la calidad de vida: actitud de los estudiantes de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué frente a las problemáticas juveniles actuales”, indagaron acerca de la actitud de los estudiantes frente a las problemáticas juveniles. Como referente teórico se tomó al psicólogo Allport, quien expresa que la actitud es la cantidad de afecto a favor o en contra de un objeto psicológico que da una persona. Para llevar a cabo la investigación, se hizo uso del enfoque mixto con tipo de investigación acción. Se contó con la participación de 309 jóvenes de 5 instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué, para los análisis y evaluaciones se aplicaron grupos focales y una escala de actitud con siete dimensiones: autoaceptación, autonomía emocional, afrontamiento del entorno, crecimiento personal y desarrollo, comunicación e información, relaciones sociales y propósito de vida. Vale resaltar que esta escala fue diseñada por los



integrantes del semillero de investigación, pasando por validación con jueces expertos y el programa SPSS. Así, se concluyó la necesidad de implementar estrategias para mejorar la calidad de vida y el bienestar psicosocial de los adolescentes y jóvenes.

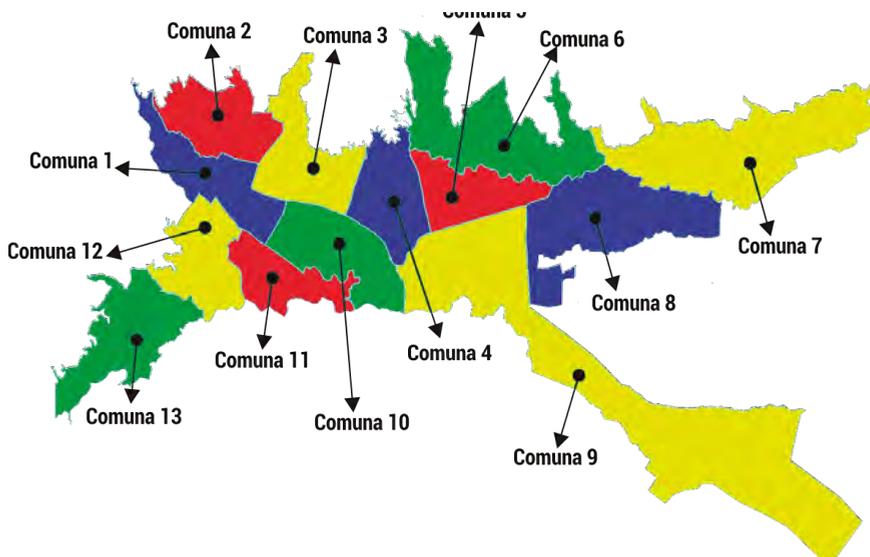
A partir de la anterior investigación que se tomó como un macro-proyecto, se han venido desprendiendo otras investigaciones desde el semillero, entre ellas se encuentra Dussan Rada (2018), con su proyecto “Estrategia psicosocial: adolescente y jóvenes potencializando las competencias socio afectivas y laborales en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, en el colegio técnico agropecuario Mariano Melendro-Municipio de Ibagué”, que desde un enfoque mixto de tipo investigación acción se lleva a cabo con muestreo no probabilístico y muestreo por conveniencia. Dicho muestreo se representó en adolescentes y jóvenes de ambos sexos entre las edades de 14 a 18 años, escolarizados, con un nivel socioeconómico que oscila en la escala de 1 a 3, de sector rural. Como resultado proyectó la importancia de implementar diferentes programas de intervención con estrategias en ambientes educativos, en este caso, se prefiere el rural trabajando desde el emprendimiento y las competencias laborales dadas por el MEN, se concluye que las estrategias de intervención tienen éxito cuando los estudiantes son cogestores en la creación de este proceso.

Para finalizar, la tesis de Noreña y Atehortua (2020), con el programa “Construyendo caminos en arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario”, tiene como objetivo la implementación de un programa de empoderamiento, liderazgo y competencias socio-laborales en un grupo de líderes juveniles rurales del corregimiento de San Bernardo-Tolima en busca del arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario. Se implementó un modelo comunitario para el desarrollo psicosocial en la comunidad, con una metodología de enfoque cualitativo e instrumentos cuantitativos desde un tipo de investigación acción, teniendo presente la investigación social aplicada. Esta investigación permitió caracterizar el rol del líder juvenil en los diferentes contextos, además de apropiar las temáticas de emprendimiento y liderazgo para promover el desarrollo del turismo rural comunitario; para ello, se entretejió una red de apoyo que fortalece las competencias socio laborales. Como recomendación, se sugiere continuar ejecutando este programa e incluir diversos grupos comunitarios y familiares de los líderes juveniles para incrementar el emprendimiento.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 ¿CÓMO SE IDENTIFICÓ EL PROBLEMA?

Gráfica 1. Mapa de división política por comunas de Ibagué



Fuente: “Anexo: comunas de Ibagué” (s.f).

Se partió de un trabajo investigativo en la ciudad de Ibagué en la comuna dos (2), siendo una investigación de tipo cualitativa, se tomó una muestra representativa que cuenta con la participación de adolescentes inmersos en un contexto educativo, influenciados por el contexto familiar, social y comunitario.

Lo que se pretende es generar elementos de respuesta que permitan evidenciar cómo en un contexto tan desfavorable, los agentes sociales —en este caso adolescentes— consiguen forjar opciones para sobresalir de las limitaciones propias de su condición

social, lo cual se vislumbra en el grado de bienestar psicológico que se muestra en los diferentes espacios en que interactúan y así ayudar a sus pares. La utilidad manifiesta por percibir las dinámicas del proceso en los estudiantes de este sector vulnerable, se razona por dos aspectos básicos: primero, la marginalidad de estos grupos sociales y estado de desprotección a causa de las condiciones socioeconómicas y culturales; segundo, con el periodo evolutivo por el cual están atravesando, dado que la adolescencia es una etapa que se caracteriza por condiciones críticas a nivel personal, de identidad, emocional, familiar, comunitario y social.

Visto este panorama socioeconómico y cultural, es transcendental el problema de estos grupos sociales frente a la imposibilidad de acceder a los bienes y servicios necesarios para tener una vida digna, y poder hacer parte de la cadena productiva en una sociedad absolutista. Esta aseveración es demostrable si se retoman los diferentes diagnósticos realizados en la ciudad de Ibagué, sobre la población adolescente y joven de estos sectores marginados.

En el municipio en torno a esa problemática se han cimentado una serie de lineamientos estratégicos de la política pública de juventud, por categoría de derechos: participación y ciudadanía juvenil, desarrollo integral de juventud, existencia, protección, seguridad y convivencia; cada una acompañada de líneas más específicas que tratan de ahondar en los propósitos perseguidos por parte de la administración municipal.

Es de notar como, el adolescente de la parte geográfica y posición estratificada económicamente menos favorecida de la ciudad y, en particular, los que hicieron parte de esta investigación, viven en un territorio en el que todo está dado para imposibilitar que puedan suplir sus necesidades básicas y lograr un bienestar psicológico, que pueda integrarlos convenientemente a la vida ciudadana. Por lo tanto, este escenario privilegiado para analizar y comprender este fenómeno es la institución educativa pública, que debería cumplir la misión y visión de ser puente y catapulta para que sus educandos habitantes de dichos sectores puedan y accedan al mundo profesional y laboral.

Teniendo en cuenta lo anterior, como semillero de un grupo de investigación del programa de psicología de la UNAD, se tiene por punto de partida la línea de investigación de psicología y construcción de subjetividades, que a su vez, parte de las pautas presentes en este semillero de investigación acción psicosocial hacia el bienestar comunitario en el que predomina el trabajo por la comunidad —adolescentes—, quienes están sumidos en diversos contextos educativos y comunitarios, considerados como espacios formales y no formales, que son el día a día de estos adolescentes y jóvenes que interactúan socialmente, donde adquieren el afianzamiento de roles, hábitos,

competencias y actitudes frente a su vida para enfrentar situaciones que oprimen a su grupo y entorno familiar.

Gráfica 2. Programa de intervención psicosocial



Fuente: elaboración propia.

Como se había mencionado, el programa de intervención psicosocial con trabajo en red para la disminución de las problemáticas juveniles, se presenta en cuatro estrategias: (1) la estrategia de salud mental comunitaria, (2) la estrategia de encuentro familiar y educacional, (3) la estrategia de liderazgo afectivo y (4) la estrategia de emprendimiento juvenil.

Desde esta forma de investigación se buscan alternativas de solución que impacten en la prevención y promoción de las causas que generan las problemáticas juveniles, presentadas durante la adolescencia.

Durante años se han venido realizando investigaciones que demuestran la disminución de este fenómeno aportando bienestar al adolescente y joven, por ende, a su contexto familiar, escolar, social y comunitario desde la cogestión, con el fin de transformar su diario vivir, que suele estar inmerso en la situación de pobreza persistente de la ciudad de Ibagué. Por tal razón se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Al implementar la estrategia psicosocial de potencialización del emprendimiento en adolescentes y jóvenes escolarizados, se logrará la prevención de problemáticas juveniles en busca de fortalecer el bienestar psicológico en la ciudad de Ibagué?

3.OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar una estrategia psicosocial basada en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas en adolescentes escolarizados, en busca de su bienestar psicológico en la ciudad de Ibagué.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las competencias socio laborales presentes en los adolescentes para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil.
- Reconocer el estado actual del bienestar psicológico de los adolescentes objeto de estudio.
- Generar espacios en la institución educativa desde la estrategia psicosocial, basada en el emprendimiento juvenil en adolescentes, que permita la consolidación de una red de apoyo para la prevención de problemáticas juveniles.

4. JUSTIFICACIÓN

4.1 ¿POR QUÉ SE JUSTIFICA ESTE PROYECTO?

Siendo el municipio de Ibagué una de las ciudades con más alto índice de desempleo y gran problemática de ideación y suicidio, este proyecto de investigación —proveniente de un proyecto macro sobre las necesidades psicosociales de los adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana y rural—, es clave porque se ha venido trabajando en las instituciones educativas de la ciudad de Ibagué, donde las indagaciones han sido de corte investigación acción dando paso a generar alternativas posibles de soluciones ante las problemáticas juveniles, por lo tanto, las investigaciones previas han generado una serie de estrategias de apoyo a la población menos favorecida y, por ello, se han implementado estrategias psicosociales para disminuir las problemáticas planteadas.

Es así como el interés del semillero trata de entender la importancia del fortalecimiento y bienestar psicosocial de los adolescentes y jóvenes en su contexto personal, familiar, educativo, social y comunitario; trabajando de una forma participativa con, por y para la comunidad, y en consecuencia, poder desde esta población de estudio fortalecer el cambio social en su territorio, obteniendo con esfuerzo de la investigación formativa el fortalecimiento de su bienestar psicológico, sus pares, grupos familiares, comunitarios y sociales.

Por esta razón, se dice que los actores sociales de esta investigación —adolescentes de sectores con pobreza urbana— atraviesan por situaciones de problemática juvenil, entendidas según Hernández y Ospina (2018) como

Situaciones de conflicto entre el adolescente en su entorno, que abarca una serie de circunstancias y problemáticas (acoso escolar, consumo de SPA, embarazo de adolescentes, dificultades en la comunicación familiar, pandillas, ideación suicida) que afecta su modo de pensar, sentir y comportarse en el ambiente familiar, social y escolar (p. 67).

La anterior definición se ha venido construyendo y alimentando con diversos instrumentos metodológicos aplicados desde el semillero para poder ser utilizada en el proyecto macro, y ahora, en este proyecto. De este modo se generan efectos políticos que estudian las ideas de cambio y los efectos a presentarse frente a los “problemas juveniles” donde es imprescindible. Ya que a través de ese trabajo científico, investigativo y social realizado de forma ardua, juiciosa y sistemática, basado en la valoración de la actitud desde el componente afectivo, cognitivo y comportamental, estudiado mediante una escala actitudinal e instrumentos de corte social que son insumo para el desarrollo de este programa de intervención psicosocial para jóvenes y adolescentes, tiene por fin, además de replicar en otros escenarios y zonas del país a nivel local, regional y nacional, implementar una a una las estrategias para reconocer mediante la evaluación permanente y constante, cómo impactan cada una de ellas y en qué se debe actualizar de acuerdo a su contexto o situación presentada.

Es así como se toma por punto de partida la construcción de subjetividades y el poder enfrentar diferentes situaciones que aquejan a ese grupo poblacional, ante este proyecto específico frente a la inserción al mundo laboral en un territorio altamente vulnerable para el adolescente y joven, que debe ingresar a la naturaleza productiva en una ciudad con alto índice de desempleo.

Lo anterior aporta un valor agregado, el cual luego del reconocimiento y caracterización de la problemática que oprime a nuestros adolescentes y jóvenes en su entorno, permite que sean estos los cogestores de estrategias que aminoren sus problemáticas.

4.2 APORTES A LO SOCIAL O DISCIPLINAR

Esta investigación es de corte social al proponerse para una población en su contexto personal, familiar, educativo, social y comunitario, teniendo presente que las problemáticas a analizar son perceptibles en esa etapa de la vida y el cómo los aqueja, ya sea porque están inmersos en el problema, lo visibilice o lo afecte frente a las vivencias de sus pares.

La ciudad de Ibagué, ubicada en el departamento del Tolima, es un espacio regional que, según el DANE del total de población juvenil, 38 475 son adolescentes en edades entre 14 y 17 años y, 72 881 son jóvenes mayores de 18 años. Los jóvenes de la ciudad representan el 53% de la población total, cifra que ha venido aumentando de forma significativa. Sin embargo, no de la manera que se esperaría, los adolescentes y jóve-

nes carecen de un proyecto de vida concreto, por lo tanto, están inducidos e inmensos cada día en las problemáticas juveniles, aunque se hayan dictado algunas políticas de juventudes con diferentes estudios e investigaciones elaboradas por las secretarías de educación, salud municipal y departamental.

De acuerdo a lo anterior, uno de los actores a los que le compete esta situación es al sector educativo, concretamente a la universidad y, por lo tanto, a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). La cual expresa en su misión el propender por la comunidad desde la academia, investigación y proyección social, utilizando la investigación social como parte vital en el reconocimiento de las actitudes frente al problema y la apuesta al trabajo desde la acción psicosocial y comunitaria, base principal de las labores de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades, programa de Psicología.

4.3 PERTINENCIA INSTITUCIONAL

El estudio fue pertinente y necesario para los procesos de investigación del programa de Psicología en su línea investigativa y el grupo de investigación con su semillero, adscrito a la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH). Como precepto, esta investigación representó la aplicación en contexto a un programa de intervención psicosocial, que incluía estrategias psicosociales que han sido aplicadas como la estrategia liderazgo afectivo, la estrategia de salud mental comunitaria (emociones), la estrategia de encuentro familiar (comunicación) y orientación vocacional, siendo este el momento coyuntural y estratégico por la situación económica en materia de desmole del municipio de Ibagué, al igual que la situación emocional latente en los diferentes sectores poblacionales con el tema de las emociones, la ideación suicida y el incremento del suicidio, en algunas ocasiones hallazgos previos de sentir la despereza aprehendida en una región que no está ofreciendo un futuro y proyectos de vida; es así como esta pesquisa es la oportunidad de trabajar la estrategia de emprendimiento juvenil desde la “Estrategia psicosocial: adolescentes escolarizados potencializando el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico en la ciudad de Ibagué”.

Desde la investigación social se retoma la construcción de subjetividad y afianzamiento de investigación con estrategias de autogestión de apoyo psicosocial, para afrontar las situaciones de la población, la cual invita a una propuesta para la región y para la nación en el bienestar psicológico de adolescentes y jóvenes, futuro del país.



Siendo la investigación parte vital de la UNAD y uno de los preceptos rectorales esenciales para la formación integral, la gestión del conocimiento y la proyección social, organizándola como una estrategia que logra que, tanto grupos como semilleros de investigación pertenecientes a la institución se vinculen a los desafíos de las regiones proponiendo, delimitando y evaluando estrategias de carácter científico pertinentes con su misión, en donde se resalte el fomento de la cultura investigativa, el espíritu emprendedor, el diseño y desarrollo de procesos de innovación social, tecnológica, productiva y científica.

El grupo de investigación categorizado en Colciencias, hoy Minciencias en categoría B y, el semillero adscrito al grupo de la UNAD, ha venido trabajando de forma enfática en la investigación social desarrollando propuestas de intervención que conlleven al fortalecimiento del bienestar psicosocial de la población ibaguereña. De igual forma, se han llevado a cabo réplicas de este y otros estudios interzonales con investigadores de la Zona Sur (Líbano, Mariquita, La plata), Zona Occidente (Bucaramanga), Zona Orinoquía-Amazonía (Yopal), Zona Boyacá (Sogamoso, Duitama y Tunja), mediante diversos proyectos interdisciplinarios que procuran hallar nuevas opciones para el perfeccionamiento del bienestar psicosocial y el desarrollo humano con acciones psicosociales, que pretenden aportar a un escenario regional y disciplinar específico, que genere reconocimiento y caracterización de competencias socio-laborales y la cogestión de estrategias, para que sea aplicada y se mitiguen estos flagelos.

De otro lado, la investigación pretende fortalecer la investigación formativa constituyendo un punto de encuentro entre estudiantes y egresados adscritos al semillero.

Y por último, esta investigación aplicada retoma la investigación titulada: “Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico”, de la cual se escogió por el momento histórico, psicosocial y económico de la ciudad el aplicar la “Estrategia psicosocial: Adolescentes escolarizados potencializando el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico en la ciudad de Ibagué”.

5. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación se hizo un amplio recorrido documental en el que se revisaron diferentes teóricos y teorías, presentados a continuación.

5.1 POBLACIÓN IMPACTADA

Como se ha dejado claro hasta aquí, la población objeto de estudio fueron los adolescentes y jóvenes, grupo clave en el desarrollo de esta estrategia. Es de gran importancia tener claro que no hay un concepto sobre adolescencia definida y única, dada que este suele variar según la sociedad, etapa histórica, cultura, entre otros. En este trabajo se decidió tomar como referente dos instituciones internacionales de relevancia para los procesos que se realizan en la salud y con la niñez, adolescentes y jóvenes.

Como primera instancia encontramos la Organización Mundial de la Salud como autoridad directa y coordinadora en lo relacionado con la salud a nivel internacional en el sistema de las Naciones Unidas (OMS, 1995) aporta:

Retoma conceptos y establece una franja de edad entre los 10 y los 19 años para delimitar a este grupo de personas, caracterizándolas a su vez como sujetos que presentan cambios de tipo biológico, emocional y psicosocial, y que se encuentran en la búsqueda de su identidad, de sus lazos familiares, de vínculos de pares y de sus propios proyectos (pp. 355-356).

Como segunda instancia el Fondo de las naciones Unidas y para la Infancia Unicef (2011), como fuerza impulsadora que contribuye a un mundo donde los derechos de los niños, niñas, adolescentes no se vulneren y sus voces sean escuchadas —institución con capacidad de decisión e influencia a nivel mundial—, por su parte considera que definir la adolescencia con precisión es problemático por varias razones:

Primero, se sabe que de la madurez física, emocional y cognitiva, entre otros factores, depende la manera en que cada individuo experimenta este período de la vida. Hacer referencia al comienzo de la pubertad, que podría considerarse una línea de demarcación entre la infancia y la adolescencia, no resuelve el problema (p. 8). Por lo tanto, la Unicef refiere dos etapas: la adolescencia temprana siendo un periodo entre los 10 y 14 años, usualmente se inician los cambios físicos, se acelera el crecimiento y desarrollo de los órganos sexuales, de la misma manera el cerebro experimenta el desarrollo eléctrico y fisiológico, tanto niñas como niños cobran mayor conciencia de su género y pueden ajustar su conducta o apariencia a las normas que se observan. Mientras la adolescencia tardía siendo un periodo entre los 15 y 19 años, su cuerpo sigue desarrollándose y el cerebro también reorganizándose, la capacidad de pensamiento reflexivo y analítico aumenta, la adolescencia tardía es una etapa de oportunidades, idealismo y promesas. Es durante estos años que los adolescentes ingresan en el mundo del trabajo o de la educación superior, establecen su propia identidad y cosmovisión y comienzan a participar activamente en la configuración del mundo que les rodea (p. 6).

5.2 LOS ADOLESCENTES EN EL COLEGIO

La investigación se realizó en el contexto escolar, teniendo en cuenta un grupo de adolescentes de educación básica secundaria, sin obviar los contextos personal, familiar, social y comunitario; para fortalecer el proceso del adolescente en la institución educativa dentro de su construcción identitaria y las necesidades de redefinición y resignificación por las que cruza en esta etapa de la vida, por lo tanto:

Puede afirmarse que el nacimiento de la noción de adolescencia como una categoría en el trayecto de vida del ser humano ocurre a finales del siglo XIX, influenciado especialmente por la necesidad de organizar a una población joven que se encontraba en las calles y en la escuela secundaria. Esto lleva a reconocer el estudiante como actor en este marco de edad dando un valor simbólico a la escolaridad en el proceso de estar protegido y dependiente, preparándose para la vida motivada a posponer responsabilidades y compromisos sociales, por lo tanto se denomina fase moratoria social (García Suárez y Parada Rico, 2018, pp. 353-354).

Sabemos que la mayor parte del tiempo entre la niñez y la adolescencia se vive en la institución educativa, donde se desarrollan habilidades, competencias, valores y significados de vida, hasta un proyecto de vida, de allí podemos ver la institución educativa como un espacio en el adolescente, donde en su mayoría participan activamente y del que podemos hacer uso con la intención de contribuir al mejoramiento del bienestar social y psicológico, además generar herramientas de aprendizaje para el alistamiento a la siguiente etapa vital, la juventud y el mundo laboral, de la misma manera como consecuencia la disminución de problemáticas juveniles. Para la Unicef (2011):

Es de gran importancia en el desarrollo de los adolescentes, la enseñanza secundaria propicia la participación cívica y ayuda a combatir la violencia juvenil, el hostigamiento sexual y la trata de personas. Además, redundante en una serie de beneficios para la salud que duran toda la vida, como menor mortalidad infantil, matrimonio a una edad más avanzada, reducción de la violencia doméstica, tasas de fertilidad más baja y mejor nutrición infantil. También constituye una defensa a largo plazo contra el VIH/sida, contribuye a reducir la pobreza, y dota a los estudiantes de las herramientas que necesitan para salir adelante en la vida (pp. 29-31).

Desde la investigación e intervención podremos entender el pensamiento e interés personal del adolescente frente a cada contexto en el que se encuentra, permitiendo así aportar a su desarrollo con estrategias específicas y lograr cambios significativos para la construcción no solo de la persona sino también el tejido social de la comunidad y la institución.

5.3 PROBLEMÁTICAS JUVENILES

Vemos con gran preocupación que uno de los inconvenientes y barreras más frecuentes con los que se debe una lucha constante para el desarrollo del bienestar en el adolescente, son las problemáticas que toman fuerza en el hoy; en un amplio panorama se observan las faltas de oportunidades, de control e injusticias que llevan a estos a perder juicio sobre su vida, produciendo la autodestrucción y la destrucción social.

Para entender este marco referencial, cabe resaltar que desde el semillero de investigación Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario en el 2015, se presentó la definición “Problemáticas Juveniles” ante la comunidad académica, socializada en diferentes eventos como ponencias nacionales donde fue aprobado. Lo que se busca

es este caso es desglosar cada una de las problemáticas aquí expuestas bajo la luz de otras instituciones u autores. En ese sentido, Hernández Cruz y Ospina Marín (2018), definen las problemáticas Juveniles como

Situaciones de conflicto entre el adolescente en su entorno, que abarca una serie de circunstancias y problemáticas (acoso escolar, consumo de SPA, embarazo de adolescentes, dificultades en la comunicación familiar, pandillas, ideación suicida) que afecta su modo de pensar, sentir y comportarse en el ambiente familiar, social y escolar (p. 67).

Como se mencionó, la intención es definir cada uno de los aspectos aquí expuestos, para iniciar veremos el acoso escolar como

un tipo de violencia que se manifiesta por agresiones físicas, psicológicas o sociales repetidas, que sufre el niño o niña en el entorno escolar ocasionada por sus compañeros. Para distinguir el acoso escolar de otras acciones violentas en este entorno, como por ejemplo de una pelea entre compañeros, es necesario reconocer dos características que lo identifican. La primera es la existencia intrínseca de una relación de poder (dominio-sumisión) que tiene el agresor sobre quién es el agredido o acosado (Cepeda-Cuervo et al., 2008, citado en Lozano Rodríguez, 2014, p. 20).

Por otra parte, encontramos en el consumo de sustancias psicoactivas SPA que, cada día y de manera preocupante los adolescentes inician a consumir en edad temprana, haciendo al adolescente vulnerable, con altas probabilidades de no dejar el consumo o iniciar otras sustancias, que ocasionen la muerte u otras problemáticas que se añaden en el contexto familiar, social, de salud y educación, llevando de esta manera una vida de fracaso y destrucción. De acuerdo con el Ministerio de Salud (2016) define:

Toda sustancia que introducida en el organismo por cualquier vía de administración (ingerida, fumada, inhalada, inyectada, entre otras) produce una alteración del funcionamiento del sistema nervioso central del individuo, la cual modifica la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento. Su consumo puede crear consumo problemático o dependencia. Es problemático cuando este afecta la salud, las relaciones con la familia y amigos. También cuando altera las actividades diarias como el trabajo o el estudio, o cuando implica problemas

económicos o con la ley. Se considera que todo consumo de sustancias lícitas o ilícitas en mujeres embarazadas o en periodo de lactancia así como en niñas, niños y adolescentes, son problemáticos (Ministerio de Salud, 2016, pp. 1-2).

Para dar continuidad a los conceptos, ahora el Observatorio del Bienestar de la Niñez (2015), indica que “el embarazo en adolescentes se considera un problema de salud pública a causa de los efectos nocivos en la salud y el bienestar de la madre y sus hijos, la mayoría relacionados con la exposición de las adolescentes a las muertes maternas y a los abortos inseguros”. A lo anterior, agrega la Organización de las Naciones Unidas ONU (2010):

Adicional a los efectos en la salud, el embarazo en adolescentes también ocasiona múltiples problemas sociales, tales como: conflictos familiares, deserción escolar, cambio de proyectos de vida, discriminación, matrimonio servil o a temprana edad, reducción de ingresos y pobreza, al tiempo que desestimula la productividad y el crecimiento económico de una sociedad (p. 4).

Ahora bien, a medida que vamos explorando estos conceptos, la incertidumbre crece frente a la situación reflejada que hace parte de nuestra realidad y en la que tenemos compromiso de intervenir; estos conceptos aún son una minoría de lo que nuestros adolescente y jóvenes afrontan, por ejemplo, podremos ver otras problemáticas como el diálogo, comunicación y el conflicto familiar, siendo esta desde el nivel afectivo en el que se incluye tanto a la familia, la institución educativa, los pares y la comunidad, es tomada como

La comunicación entre progenitores y adolescentes, es un aspecto fundamental de la dinámica familiar, que influye en el desarrollo y bienestar tanto de los hijos e hijas, como de sus madres y padres. Los adolescentes reportan mayor comunicación con las madres que con los padres (Parra, 2007, citado en Cuervo, 2013, p .8).

En esa línea, “respecto a investigaciones de comunicación y conflicto familiar, encontraron que los adolescentes reportan conflictos frecuentes e intensos cuando sus padres son autoritarios o agresivos al comunicarse, y existe inflexibilidad familiar en relación a normas y comunicación” (Pérez y Aguilar, 2009, citado en Cuervo, 2013, p. 9). La comunicación como medio para relacionarnos es una habilidad hacia la conexión

con lo que queremos y a quienes queremos, de allí, la importancia de trabajar en esta competencia y resaltarla como medio para hacer frente a las problemáticas que están en estudio y otras que quizás aquí no tocaremos.

Seguido encontramos otra de las problemáticas presentes y recurrentes en el adolescente de esta investigación, es la ideación suicida Li et al. (2017) citados en Garza Sánchez et al. (2019). Los autores manifiestan que la mayoría no intenta suicidarse o muere por suicidio, la ideación suicida se ha definido como cualquier pensamiento autoinformado de involucrarse en una conducta relacionada con el suicidio, aunque representa un estado de mayor susceptibilidad a la crisis de una conducta directa, se ha asociado al aumento del riesgo de futuros intentos de suicidio y suicidio, especialmente en la adolescencia (p. 2). Siendo este fenómeno tan complejo que ha puesto en alerta a las autoridades competentes para generar estrategias de prevención y capacitación a la comunidad en general y, de esta manera, abordar este tema consiente y responsablemente. Podemos descubrir entre las causas de esta situación, la interrelación de una problemática con otra, se resalta la comunicación como medio vital con un adolescente que presente signos de ideación suicida, la red de apoyo tanto familiar, desde la institución educativa y gubernamental, con el ánimo de disminuir las variables que llevaron a este deseo como decisión de vida y evitar una medida que no tendrá solución si se lleva a cabo.

También podemos encontrar otra situación relevante en esta etapa evolutiva, que por causa de imitar sus pares, la ausencia de acompañamiento de sus figuras familiares más representativas e incluso, el querer ser parte de un grupo, se induce a pertenecer a pandillas, por lo tanto se define en esta investigación el pandillismo juvenil, la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (2007), lo relaciona de la siguiente manera:

Las pandillas representan el esfuerzo espontáneo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por crear, donde no lo hay, un espacio en la sociedad (fundamentalmente urbano) que sea adecuado a sus necesidades y en el cual puedan ejercer los derechos que la familia, el Estado y la comunidad les han vulnerado. Emergiendo como grupos de la pobreza extrema, la exclusión y la falta de oportunidades, las pandillas buscan satisfacer sus derechos a la supervivencia, protección y participación, organizándose sin supervisión y desarrollando sus propias normas y criterios de membresía, afianzando una territorialidad y una simbología que otorgue sentido a la pertenencia grupal. Paradojalmente, está bús-

queda de ejercer ciudadanía es, en muchos casos, violatoria de los derechos propios y ajenos, generando violencia y crimen en un círculo que retroalimenta y perpetúa la exclusión de la que provienen. Por ello, las pandillas no pueden revertir la situación que les dio origen. Siendo un fenómeno predominantemente masculino, las mujeres que se integran a las pandillas sufren con mayor intensidad las brechas de género y las inequidades propias de la cultura dominante (p. 26).

Ahora bien, hay dos tipos de representaciones respecto a las pandillas juveniles que se enfrentan en la discusión pública. Por una parte, desde las ciencias sociales, se dice que las pandillas son funcionales a las necesidades de los jóvenes, toda vez que se constituyen en instancias de socialización, solidaridad, complicidad, afecto y sentido. Por otra, desde los medios de comunicación y miembros de la fuerza pública, se argumenta que estas son asociaciones constituidas para el delito, la arbitrariedad y el abuso, responsables de disputas que comprometen la seguridad y la convivencia de amplios sectores de la sociedad (Ministerio de Justicia, 2017, citado en Perea, 2007, p. 14).

Florenzano Urzúa y Correa Valdez (2005), mencionan que la presencia de conductas de riesgo en los adolescentes los expone a diferentes peligros que pueden dañar su salud y ocasionar consecuencias que perjudiquen su futuro; los grupos de jóvenes que realizan alguno de estos comportamientos estarían más propensos a llevar a cabo otros tipos de conductas riesgosas, lo que los deja en un estado de mayor vulnerabilidad frente a la posibilidad de vincularse con personas y lugares que implican un daño potencial para su integridad (citado en Salas, 2018).

Por último, Díaz Rodríguez y González Ramírez (2014) citado en Salas (2018), dicen que la adolescencia se caracteriza por ser clave en la adquisición de los estilos de vida, saludables o problemáticos. La adquisición de un mayor nivel de independencia del ambiente familiar y un mayor compromiso con el grupo de iguales puede llevar a los adolescentes a nuevas situaciones donde se enfrentan a la toma de decisiones que pueden afectar su futuro; en esta etapa los jóvenes pueden incurrir en conductas problema como fumar, beber, uso de drogas, iniciar su vida sexual, tener relaciones sexuales desprotegidas o bajo el influjo de alcohol o drogas, manejar a exceso de velocidad o bajo el influjo del alcohol (pp. 4-5).

Ya teniendo un panorama de las problemáticas juveniles del municipio, se ha determinado que un escenario privilegiado para estudiar este fenómeno es la escuela pública donde se encuentra la interacción entorno-sujeto-aprendizaje. Es el lugar donde se

adquieren bases para salir a desarrollar, replicar y construir iniciativas hacia el emprendimiento juvenil.

5.4 EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS HACIA EL EMPRENDIMIENTO

Tomando la educación como la formación que se da a la persona con el ánimo de ayudar a desarrollar y fortalecer la capacidad intelectual, moral, afectiva y como la transmisión de conocimientos para que sean puestos en práctica, la educación basada en competencias es un modelo que intenta empoderar al estudiante con las habilidades que más los destacan y con los que pueden llegar al éxito, además de permitir reconocer y desarrollar otras que quizás no había descubierto aún. Para dar entrada a este tema queremos primero dar una mirada a la importancia del psicólogo en la educación conceptualizada por el Colegio Colombiano de Psicólogos COLSIP:

Sean estos de carácter formal, informal y de educación para el desarrollo humano y el trabajo; teniendo presente la interacción permanente entre los saberes de la psicología y los saberes de la educación, así mismo las variables de naturaleza psicológica que intervienen en el proceso educativo, las variables neurocognitivas y socioculturales implicadas en dichos procesos. Las variables de naturaleza psicológica que intervienen en el proceso educativo, y las variables que hacen referencia al comportamiento que se pretende instaurar o modificar.

La educación siempre ha sido fundamental para el progreso de una sociedad, es uno de los ámbitos de acción más destacados para influenciar y generar cambios significativos en una persona o grupo. El rol del psicólogo en el ámbito educativo permite apoyar al adolescente en su proceso de aprendizaje desde una manera preventiva, orientada y de intervención, en cuanto a encontrar problemáticas existentes y generar estrategias de cambios.

Con el fin de desarrollar habilidades y competencias, o fortalecer las que ya existen orientadas al logro de alcanzar metas y proyectos de vida con éxito, se tomó como estrategia de intervención el emprendimiento juvenil y con él, las competencias laborales específicamente las dadas por el Ministerio de Educación Nacional MEN (2010):

Están orientadas hacia el emprendimiento juvenil como aporte a la construcción de currículos pertinentes, quienes buscan mejorar la calidad de la educación y la eficiencia del sector, competencias asociadas a la productividad y competitividad permitiendo a los adolescentes superar dificultades, organizar, llevar a cabo iniciativas propias, conseguir recursos, tener responsabilidad colectiva, individual y social, y aprendizaje fortalecedor (p. 3). Las competencias laborales generales se constituyen en recursos permanentes que las personas no solo pueden utilizar en su vida laboral, sino que les permiten desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y, lo que es muy importante, seguir aprendiendo (p. 6).

De acuerdo a lo anterior, las clases de competencias utilizadas durante la implementación de las estrategias de intervención fueron las dadas en la *Guía 21 Articulación de la Educación con el mundo productivo MEN* (2010):

- 1. Competencias personales:** referencian comportamientos y actitudes en ambientes productivos como orientación a la ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.
- 2. Competencias interpersonales:** son necesarias para interactuar con otros y para la adaptación al medio laboral como comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y pro actividad.
- 3. Competencias intelectuales:** se encuentran la toma de decisión, creatividad, solución a los problemas, atención, memoria y concentración.
- 4. Competencias organizacionales:** habilidad para aprender y aplicar el pensamiento estratégico como gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y, responsabilidad ambiental.
- 5. Competencias tecnológicas:** permite a los adolescentes identificar, transformar e innovar procedimientos, usar herramientas informáticas al alcance que hacen posible la elaboración de modelos tecnológicos.
- 6. Competencias empresariales y para el emprendimiento:** es la habilidad de crear, liderar y sostener unidades de negocios como identificación de unidades, consecución de recursos y capacidad de asumir el riesgo (p. 10).

Por lo tanto, podemos concluir que la educación basada en competencias intenta empoderar al adolescente hacia una vida productiva y competitiva, teniendo presente la necesidad actual de cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos, que plantean nuevas exigencias, y además abrir espacios de formación con el fin de promover experiencias nuevas de aprendizaje que motive al adolescente a utilizar su tiempo, como protagonistas del proceso y de la misma manera disminuir las problemáticas juveniles.

5.5 EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA

Ya teniendo claro el concepto de educación basada en competencias orientadas hacia el emprendimiento como estrategia para la disminución de problemáticas juveniles, ahora veremos las definiciones propias del emprendimiento, para iniciar encontramos la Ley 1014 de 2006 que propone:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Ahora, para la Política Nacional de Juventud (2005-2015):

La existencia de amplias capacidades en los jóvenes depende en buena medida en el desarrollo de la sociedad entera, pues durante la etapa vital de la juventud las personas se desarrollan y afianzan los atributos y cualidades que en el futuro permiten contar con unos ciudadanos sanos, educados, productivos, participativos, pacíficos y preparados para asumir los retos inherentes al mundo contemporáneo (p. 35). [...] De igual manera para la creación de oportunidades económicas, sociales y culturales resulta de gran importancia ampliar la participación de jóvenes en las actividades de investigación científica e innovación tecnológica, así como impulsar la producción y el consumo cultural de los jóvenes, y la difusión, promoción e intercambio de las expresiones culturales juveniles (p. 45).

Según Agarwal et al. (2007), Baumol (2004), Baumol y Strom (2007), Jiménez Palmero et al. (2012) y Zacharakis et al. (2000) citados en Rico et al. (2015), el emprendimiento “se entiende como la creación de ideas, empresas, patentes, y todo proceso de gestación, incluso en los casos que no alcanza a ponerse en práctica, relacionado por muchos autores como un componente clave para el crecimiento y desarrollo social y económico” (p. 223).

Por su parte, García Cabrera et al. (2014), Pérez González (2013), Valliere y Peterson (2009) citados en Rico et al. (2015), reconocen que “desde este sentido los emprendedores innovan, transforman ideas en negocios, crean empresas, desarrollan proyectos, ofrecen servicios y productos diferentes contribuyendo a la generación de empleo, riqueza económica y social en el territorio” (p. 223).

Por lo tanto podemos observar la necesidad de las personas, en este caso adolescentes versátiles, que sepan identificar oportunidades, que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, creativos e innovadores, con capacidad de relacionarse y liderar, que generen crecimiento propio y de su entorno, contribuyendo al desarrollo de una comunidad entera.

5.6 APORTES DESDE LAS DIMENSIONES

Con los adolescentes se busca llevar a cabo actividades orientadas hacia el emprendimiento juvenil, teniendo en cuenta como estrategia las dimensiones que desde el semillero se vienen trabajando en esta problemática, a saber:

- 1.** Dimensión del afrontamiento del entorno por Robles y Peralta (2006), vista como “un proceso cambiante en el que el individuo, en determinados momentos, debe contar con estrategias para resolver problemas en relación con su entorno” citado en Ospina (2016, p .26).
- 2.** Dimensión de autonomía emocional de Noom et al. (2001), entendida como “un sentimiento general de confianza en las propias elecciones y objetivos. La persona debe sostener su propia individualidad en diferentes contextos sociales. Se espera que personas con altos niveles de autonomía puedan resistir mejor la presión social y autorregular mejor su comportamiento” citado en Ospina (2016, p .26).

3. Crecimiento personal y desarrollo de Fredrickson (2001), es la experimentación de emociones positivas que lleva a estados mentales y modos de comportamiento que de forma indirecta preparan al individuo para enfrentar con éxito dificultades y adversidades venideras. Evalúa la capacidad del individuo para generar las condiciones de desarrollo de sus potencialidades y crecimiento personal. Citado en Ospina (2016, p. 26). Estas dimensiones permiten a los adolescentes explorar su interior y un reconocimiento personal, identificando potencialidades y deficiencias para lograr abrir su mente a los procesos de cambios en los que se debe enfrentar. De esta manera podrá crecer en armonía no solo intelectualmente sino también personalmente, desarrollando así valores, principios éticos y habilidades sociales.

5.7 HACIA DÓNDE ESTÁ ORIENTADA LA INVESTIGACIÓN

Ya para finalizar la fundamentación teórica determina lo que se busca al final del proceso, podremos encontrar que al disminuir las problemáticas juveniles y empoderar los adolescentes con aprendizaje basado en competencias, en este caso hacia el emprendimiento juvenil, tendremos adolescentes escolarizados con un bienestar psicológico más alto, este definido por Ryff y Keyes (1995), citado en Teresa Mayordomo et al. (2016) como “un esfuerzo para que el ser humano se perfeccione y cumpla con su potencial, lo cual tiene que ver con tener un propósito de vida que ayude a darle significado. Esto implica asumir retos y realizar esfuerzos para superarlos y así alcanzar las metas propuestas” (p. 102).

Cuando nos detenemos a pensar en la palabra bienestar podremos hallar estados de satisfacción y oportunidades para llevar una vida placentera y de confort positivo, sin olvidar que en el camino existirán altos y bajos, obstáculos y situaciones adversas; las capacidades de afrontamiento, desarrollo personal y crecimiento aumentan tomando ventaja de cada situación para volver a salir avante y con complacencia.

Está orientada en búsqueda del bienestar psicológico de los adolescentes y jóvenes, definido por Ryff y Keyes (1995), citado en Teresa Mayordomo et al. (2016) como “un esfuerzo para que el ser humano se perfeccione y cumpla con su potencial, lo cual tiene que ver con tener un propósito de vida que ayude a darle significado. Esto implica

asumir retos y realizar esfuerzos para superarlos y así alcanzar las metas propuestas” (p. 102).

Villar et al. (2003) citado en Uribe Urzola et al. (2018), propone una mirada distinta definiéndolo “como el esfuerzo por perfeccionarse y la realización del propio potencial” (p. 444). Así conceptualizado, el bienestar psicológico estaría estrechamente relacionado con tener un propósito en la vida y un esfuerzo por afrontar las dificultades que se presenten para conseguir las metas propuestas.

De otra parte, Figueroa et al. (2005) y Mikkelsen (2009) citados en Uribe Urzola et al. (2018), dicen que “las emociones positivas y los recursos psicológicos de los individuos se constituyen en fortalezas que protegen a las personas de diversas enfermedades, de la misma manera que el adecuado manejo de un evento estresante podría disminuir las emociones negativas y mantener o incidir en mayor nivel de bienestar psicológico” (p. 445).

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1 ÁMBITO REFLEXIVO DEL ENFOQUE

Para esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo con apoyo de instrumentos cuantitativos. Mediante un proceso de recolecta, se analizó y vinculó los datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio.

Al respecto, Sánchez (2015) considera que ni la investigación cuantitativa ni la cualitativa son superior a su contraparte y, ambas responden a la misma lógica inferencial; ambas son científicas y las dos pueden proporcionar información igualmente valiosa (Sánchez, 2004, 2011; King, et al., 1994). Si además se integran ambos tipos de datos, cuando estos concurren se produce un refuerzo de la calidad de la investigación (p. 27). Flick (2014) resalta la importancia de vincular la investigación cualitativa y la cuantitativa y plantea que las relaciones de la investigación cualitativa y la cuantitativa se pueden estudiar en niveles diferentes.

6.2 ATRIBUCIÓN DESDE EL TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se trabajó la metodología Investigación Acción (IA), la cual facilita explorar la relación entre la acción y la reflexión de la muestra seleccionada, la investigación-acción es definida como:

Una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que estas tienen lugar. Es un método muy aplicado en los procesos de transformación actuales, para estudiar, controlar y alcanzar las modificaciones deseadas en el entorno social de aplicación. Y constituye una importante alternativa en

los métodos de investigación cualitativa, muy aplicado en entornos académicos donde existe una fuerte vinculación de la teoría con la práctica, donde se producen un conjunto de espirales cíclicas de planeamiento, acción, observación y reflexión, que son consustanciales a las aproximaciones sucesivas en que se convierte la solución del problema (Vidal y Rivera, 2007, p. 1).

Al comprender la realidad de los adolescentes en su contexto habitual, se generó un nuevo conocimiento que devela las necesidades de apoyo frente a las problemáticas juveniles en contextos de pobreza urbana persistente en la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico.

6.3 PARTICIPANTES Y COGESTORES DEL PROCESO

Los participantes con los cuales se llevó a cabo el desarrollo de esta investigación, fueron estudiantes del grado 10° de ambos sexos, que oscilan entre los 15 y 18 años, cuyo espacio de socialización es un plantel educativo al cual asisten por ser estudiantes de básica secundaria de una institución educativa pública de la ciudad de Ibagué. La muestra fue asignada por el coordinador de la institución, al ser estos los estudiantes que estarían acorde al proceso de emprendimiento juvenil y el desarrollo de competencias socio-laborales, además de que podían estar presentes en el desarrollo del proyecto.

6.4 PUNTO DE PARTIDA CON LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS CUANTITATIVOS UTILIZADOS

Para el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto se hizo necesaria la utilización de las siguientes técnicas e instrumentos cuantitativos:

- Ficha sociodemográfica. Con esta se pretende tener información básica del adolescente y su familia como es la edad, sexo, grado de escolaridad, estrato, integrantes del hogar, actividades económicas y otras actividades (véase apéndice A).
- Escala de bienestar psicológico BIEPS-J (Jóvenes adolescentes). De María Martina Casullo y Alejandro Castro Solano, citados en el trabajo investigativo Hernández et al. (2015). Consta de 13 preguntas que evalúan cómo se ha sentido el adolescente en el último mes, reflejando la autopercepción del bienestar psicológico. Tiene 3 opciones de respuesta: “estoy de acuerdo”, “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “estoy en desacuerdo”. Igualmente tiene 4 dimensiones que evalúan el control de situaciones, aceptación de sí, vínculos psicosociales y proyectos. Su evaluación se hace por puntajes directos y percentiles correspondientes a la escala BIEPS-J para la muestra total de estudiantes adolescentes (véase apéndice B).
- Escala de emprendimiento y competencias laborales. Citado en el trabajo investigativo de Dussan Rada (2018), su objetivo es identificar en los adolescentes las competencias socio afectivas y laborales presentes para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil. Este instrumento es importante en la investigación porque hace parte de un instrumento elaborado por parte de los investigadores del semillero hacia el bienestar comunitario. Es utilizado como una escala tipo Likert, conformada por 20 reactivos y estructurada en dos partes; la primera parte indaga lo sociodemográfico y la segunda indaga dos dimensiones: emprendimiento y competencias laborales, este instrumento fue validado por juicio de expertos

La ficha de emprendimiento y competencias laborales busca identificar el nivel de compromiso, trabajo en equipo, capacidad innovadora, capacidad de análisis y capacidad de riesgo. En relación con el trabajo desarrollado por Shane Venkatamaram (2000), se señala que algunos hombres y mujeres tienen un comportamiento emprendedor en el cual las personas actúan según las oportunidades coyunturales, y no es una actitud estable que diferencie a los emprendedores en cada una de las situaciones de vida. Hay que subrayar que los rasgos de personalidad son permanentes mientras que las actitudes se pueden modificar (véase apéndice C).

6.5 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS CUALITATIVOS

A partir del análisis de los instrumentos cuantitativos y con el apoyo de la comunidad educativa adolescente, padres de familia, coordinadores y docentes, se construyeron los siguientes instrumentos de corte cualitativo:

- **Grupo focal**, cuyo objetivo era tener como referente los problemas que afrontan los adolescentes y cómo gestionar actividades para gestionar este tipo de problemáticas, en especial desde el emprendimiento juvenil. Se reunió la comunidad educativa y se presentaron 3 preguntas orientadoras (véase apéndice D).
- **Pretest y el postest**, consta de 3 preguntas cerradas y una abierta cuyo objetivo era conocer si les gustaría participar en la estrategia de emprendimiento juvenil, cómo le gustaría que fuera esa estrategia y el impacto de esta. El pretest se hizo al inicio de la estrategia y el postest al finalizar la estrategia (véase apéndice E).
- Por último, el **instrumento de tecnología social** se diseñó junto con la comunidad educativa y los insumos previos de los instrumentos cuantitativos, la estrategia de intervención que consta de 10 actividades transversales con las competencias socio-laborales del MEN: personal e interpersonal, intelectual, empresarial y para el emprendimiento: organizacional y tecnológico y las dimensiones que ha venido trabajando el grupo de investigación y semillero como son autonomía emocional, crecimiento y desarrollo y afrontamiento del entorno (véase apéndice F).

6.6 FASES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

La investigación acción tiene un carácter distinto a lo que regularmente se ha entendido por investigación. Esta opción de estudio contempla necesariamente una co-gestión, autogestión y trabajo de todos en busca de la transformación del entorno y de las personas con las que se desarrolla. Por ello, los momentos de investigación están enlazados, además de que el investigador es un agente de cambio que forma parte del proceso en todo momento.

FASE 1. RECONOCIMIENTO DISCIPLINAR Y ACERCAMIENTO

- Se hizo la revisión de los componentes disciplinares y profesionales para ampliar los referentes teóricos y metodológicos.
- Se realizó la revisión y consulta de los productos e informes de los semilleristas del grupo de investigación.
- Se llevó a cabo el acercamiento y aproximación con las directivas de la institución educativa pública y entrega de carta para formalizar la investigación.
- Se realizó la presentación formal de los profesionales a cargo del proyecto con las directivas y docentes de la institución educativa.
- Se organizó el cronograma de actividades.

FASE 2

a) Elaboración de instrumentos de investigación y aplicación

De acuerdo a la pertinencia del proyecto se tomaron los instrumentos como:

- Consentimiento informado
- Grupo focal
- Ficha sociodemográfica
- Pretest
- Escala BIEPS-J
- Escala para el emprendimiento juvenil y competencias socio-laborales
- Postest

b) Aplicación de estrategias para el emprendimiento

Para la aplicación de la estrategia se tomaron los resultados obtenidos y se organizaron actividades orientadas a la motivación hacia el emprendimiento. Se contó con diferentes redes de apoyo profesional e instituciones para fortalecer las competencias

laborales generales: personal, interpersonal, intelectual, organizacional, tecnológica y para el emprendimiento. Así mismo, las dimensiones: crecimiento y desarrollo, autonomía emocional y afrontamiento del entorno, en busca de disminuir las problemáticas juveniles.

FASE 3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Recolectada y organizada toda la información, desde los métodos cualitativos y cuantitativos se lograron datos reales y confiables sobre las perspectivas que tenían los jóvenes antes y después de desarrollar el proyecto. Se generaron propuestas por parte del semillero para dar continuidad en busca del mejoramiento del bienestar psicosocial y la calidad de vida de los adolescentes.

FASE 4. EXPECTATIVAS

Se realizó la socialización de los resultados del proyecto de investigación presentado a diferentes instituciones como ponentes:

- III encuentro de semilleros de Investigación en la UNAD, zona sur.
- Primer congreso internacional de innovación y emprendimiento social en la universidad de la Salle, Bogotá.
- 5° Coloquio internacional de educación, inclusión y equidad social en Cartagena.
- Institución educativa donde se aplicaron las estrategias de emprendimiento.

7. RESULTADOS

Se aplicaron diversas técnicas e instrumentos que recopilaron la información suministrada por los adolescentes, hallándose los siguientes resultados:

FASE 1. RECONOCIMIENTO DISCIPLINAR Y ACERCAMIENTO

Este proceso se realizó al inicio del proyecto con una investigación previa documental para ampliar el marco teórico y metodológico, se contó con la participación del líder del semillero y los semilleristas que iban a formar parte de este. Se citó a reunión previa antes del acercamiento con la institución, a entregar informes y resultados obtenidos para la elaboración documental del proyecto, y teniendo ya claridad del tema, se dispuso a sacar cita con la institución para hacer el primer acercamiento.

En el acercamiento institucional se logró llegar a un acuerdo con la implementación del proyecto, como evidencia se entregó la carta de presentación y se dispuso la segunda cita para presentar a los profesionales con los docentes y directivos a cargo. Luego se llegó a un compromiso con el cronograma de actividades.

FASE 2. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN

El grupo de profesionales que forman parte del proyecto iniciaron el cronograma de actividades de acuerdo con lo previsto. En primera instancia se hizo el acercamiento al grupo poblacional, en este caso, los adolescentes del grado 10° en compañía y apoyo del docente a cargo durante la jornada escolar; para ello se solicitó la firma del acudiente o responsable del alumno.

Más adelante, se socializó con los alumnos las actividades y cómo sería su participación, llegando a acuerdos y organización para estas. Se aplicaron los instrumentos de

grupo focal, ficha sociodemográfica, pretest, escala BIEPS-J, escala para el emprendimiento juvenil y competencias socio laborales y postest.

Ya con los resultados se organizaron actividades orientadas a la motivación hacia el emprendimiento, contando con diferentes redes de apoyo de profesionales e instituciones, para fortalecer las competencias laborales del MEN.

Se estructuró la lista de red de apoyo y se enviaron las invitaciones para hacer parte del proceso de formación hacia el emprendimiento. Los invitados se llevaron a la institución donde darían el taller desde su área disciplinar y, finalizado el proceso se envió carta de agradecimientos por el apoyo.

FASE 3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Los resultados se dan frente a los análisis cuantitativos y cualitativos que se hicieron en cada instrumento aplicado.

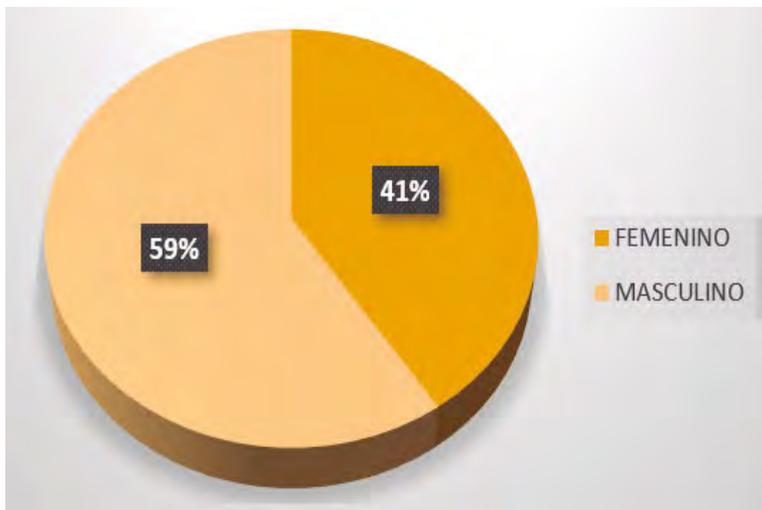
FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Es necesario conocer la información básica de cada participante y su familia para realizar la caracterización sociodemográfica y así tener datos reales de su situación económica, laboral, familiar y personal. Se encontró lo siguiente:

Tabla 1. Distribución por género		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	12	41 %
Masculino	17	59 %
Total	29	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 3. Distribución por género



Fuente: elaboración propia

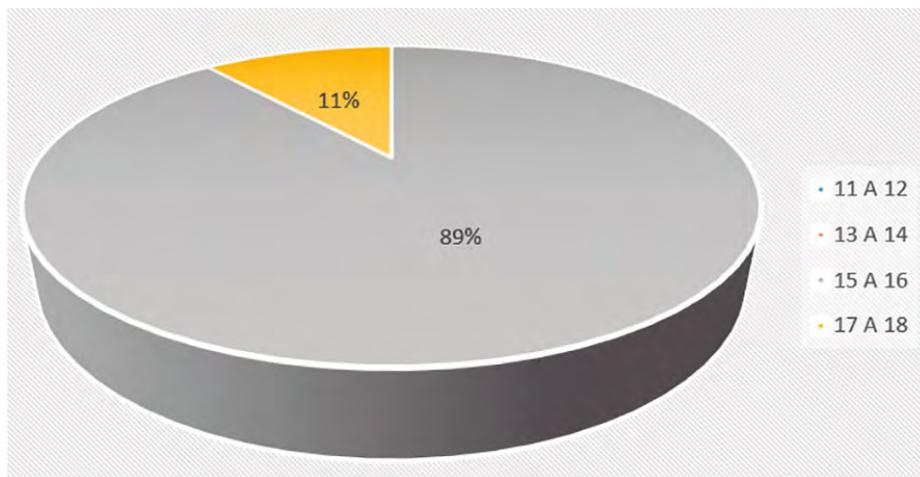
En la gráfica 3, se puede observar que el sexo masculino tuvo mayor participación con el 59%, seguido del sexo femenino con el 41 %.

Tabla 2. Distribución por edad

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
11 a 12 años	0	
13 a 14 años	0	
15 a 16 años	3	11 %
17 a 18 años	25	89 %
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 4. Edad



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica 4 se evidencia que la edad con mayor participación estuvo en el rango de los 15 a 16 años con un promedio de 89%, mientras que entre los 17 y 18 años tuvieron menor participación con un promedio de 11%, el resto de edades no tuvo participación alguna.

Tabla 3. Distribución ¿Con quién vive?

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Solo un padre	14	52 %
Ambos padres	13	48 %
Cuidadores	0	
Total	27	100 %

Fuente: elaboración propia.

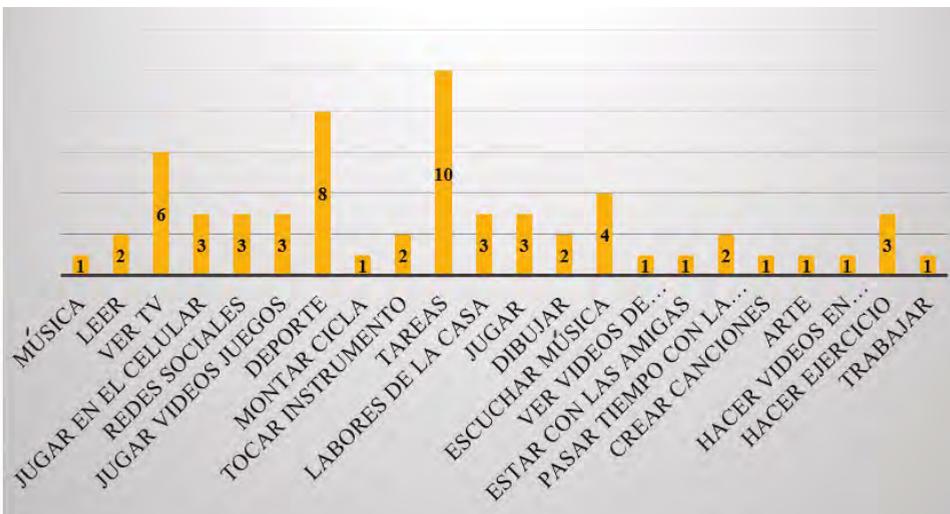
Gráfica 5. Distribución ¿Con quién vive?



Fuente: elaboración propia.

El 52% de los adolescentes vive con un solo padre, mientras el 48% vive con ambos padres. Ninguno tiene cuidadores fuera de los padres. Situación atípica en el contexto de pobreza urbana en donde está ubicado el grupo objeto de la investigación.

Gráfica 6. Distribución ¿A qué dedica su tiempo libre?



Fuente: elaboración propia.

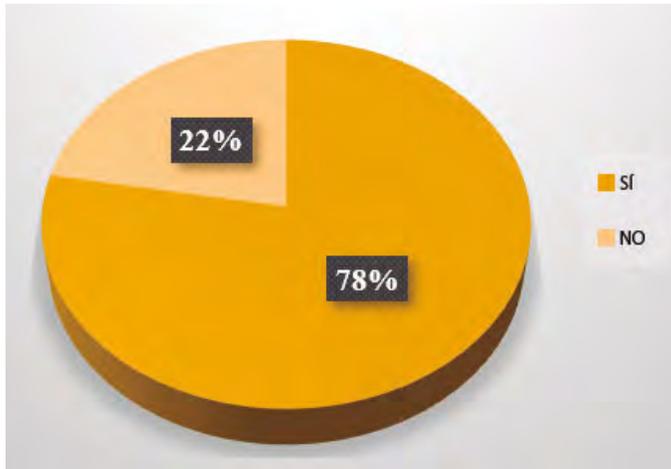
En la gráfica 6, se observa que los adolescentes dedican la mayor parte de su tiempo libre a hacer las tareas puestas por sus docentes, seguido del deporte y ver televisión. Actividades propias del adolescente en su etapa evolutiva, pero que son insumo para poder organizar con ellos la distribución del tiempo libre en otras actividades para el emprendimiento.

El 7% de los estudiantes no contestan la descripción al lugar donde viven, el resto da su propia descripción del lugar físico y como se encuentra la distribución de sus hogares y la infraestructura de estos.

Tabla 4. Distribución ¿El acudiente trabaja actualmente?		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	78%
No	6	22%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia.

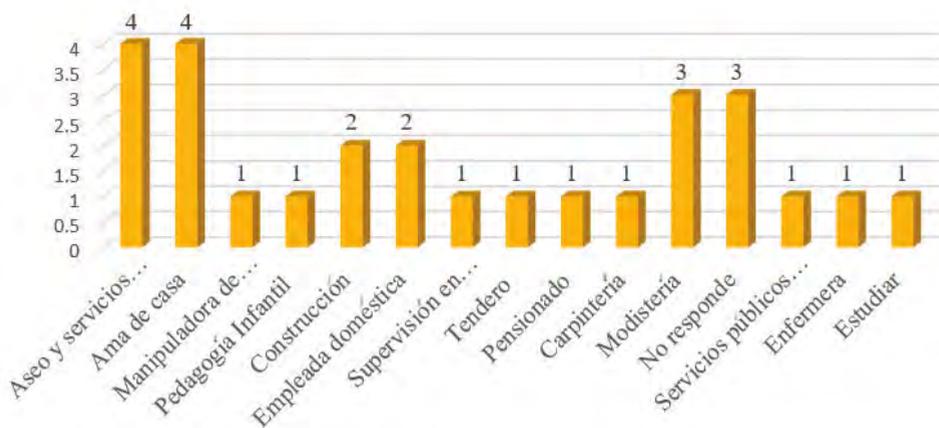
Gráfica 7. Distribución ¿El acudiente trabaja actualmente?



Fuente: elaboración propia.

La gráfica 7 nos demuestra que el 78% de los acudientes manifiesta trabajar actualmente, mientras el 22% manifiesta lo contrario.

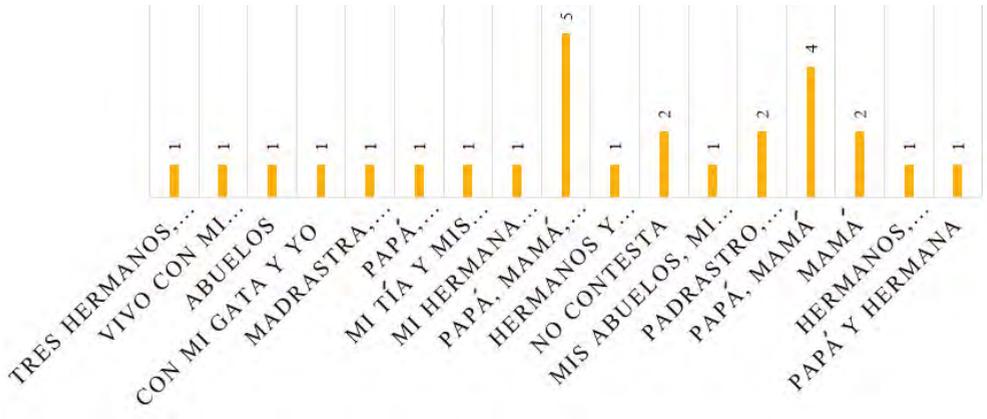
Gráfica 8. Distribución labor del acudiente



Fuente: elaboración propia.

Los estudiantes manifestaron que la gran mayoría de los acudientes no laboran y son amas de casa. Otras están en labores de aseo y servicios generales, otros no responden y algunos manifiestan que se dedican a labores como la modistería, la construcción y los de menor frecuencia, manipulación de alimentos, pedagogía infantil, supervisión en vigilancia, tendero, pensionado, carpintería, vendedoras, enfermera y estudiante.

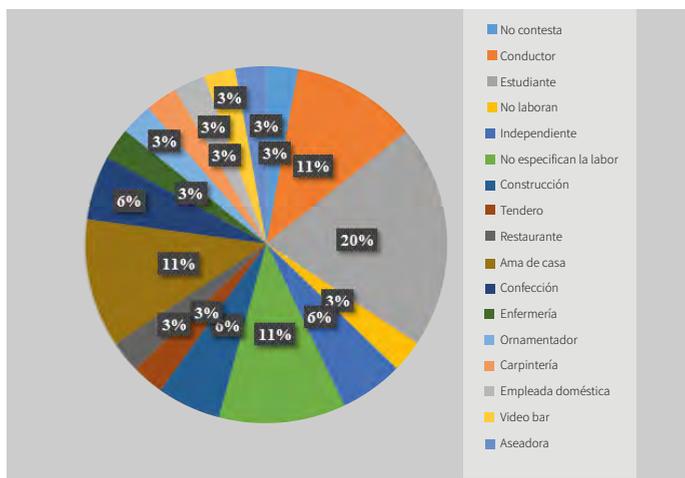
Gráfica 9. Personas con las que viven en casa



Fuente: elaboración propia.

El 19% de los estudiantes manifiesta vivir con sus dos padres y hermanos, mientras el 15% convive solo con sus dos padres. En el 7% se encuentra los que no contestan a la pregunta, padrastro-mamá-hermano, solo mamá, y los de menor frecuencia manifiestan hermanos, abuelos, mascotas, tía, primas, solo hermanos.

Gráfica 10. Distribución labores que desempeñan las personas con quien vive



Fuente: elaboración propia.

Los estudiantes manifiestan que las labores realizadas por las personas con las cuales convive, son el 14 % estudiantes, en la frecuencia del 10 % se dedican a labores como ama de casa, conductores, y no especifican la labor, seguidos del 7 % en labores como independiente, construcción, confección. La menor frecuencia son labores como tendero, administrador, servicio en restaurante, ornamentador, enfermera, no contestan y no laboran.

GRUPO FOCAL

El propósito principal del grupo focal fue reconocer las problemáticas a nivel personal y familiar de los jóvenes de grado 10° del colegio público en la ciudad de Ibagué, y así, buscar alternativas que mejoren su calidad de vida y disminuya las problemáticas.

Para el grupo focal se trabajó con 27 estudiantes de la institución educativa planteando algunos interrogantes, los cuales fueron resueltos por los estudiantes y sirvieron como base de la conformación de la escala de competencia laboral y emprendimiento.

Tabla 5. Matriz grupo focal: problemática juvenil – emprendimiento juvenil - reactivos por actor		
Pregunta	Actores	Análisis
¿Para usted como adolescente o joven, cuáles son los principales problemas que se presentan a nivel personal y familiar?	<p>A nivel personal:</p> <p>P1: “Estrés, falta de atención de los padres, muerte de un ser querido, falta de buenos modales”.</p> <p>P2: “Soledad, presión económica”.</p> <p>P3: “Drogas, acoso escolar”.</p> <p>P4: “Baja autoestima, acoso escolar, rechazo, vicios”.</p> <p>P5: “Puede ser comportamiento inadecuado y cambio de humor y por problemas de las drogas”</p> <p>A nivel familiar:</p> <p>P1: “Miedo al fracaso, presión familiar, miedo a ser lastimado física y emocionalmente, desatención por parte de los padres”</p>	<p>A nivel personal:</p> <p>Los actores comentan que a nivel personal se presentan dificultades emocionales, baja autoestima, poca tolerancia a la frustración, miedo hacia el maltrato físico, verbal y emocional. De acuerdo a la autonomía emocional, los jóvenes no entienden un sentimiento general de confianza en las propias elecciones y objetivos. Los jóvenes no sostienen su propia individualidad en diferentes contextos sociales. Los adolescentes identifican que se presenta consumo de sustancias psicoactivas, trabajo sexual como problemáticas juveniles y el acoso escolar</p>

Pregunta	Actores	Análisis
	<p>P2: "Discusiones familiares, alcoholismo, drogas, divorcio".</p> <p>P3: "Prostitución, problemas económicos".</p> <p>P4: "Separación de los padres, falta de apoyo, falta de recursos, violencia".</p> <p>P5: "Puede ser la mala comunicación que hay entre la familia por no ser obediente cuando le dan una orden y no escucharla".</p>	<p>A nivel familiar:</p> <p>Se encuentran familias disfuncionales, malas relaciones intra-familiares, comunicación deficiente entre padres a nivel filial y dificultades económicas.</p> <p>No hay un apoyo para el proyecto de vida de los adolescentes.</p>
¿Ustedes cómo se sienten frente a estos problemas? ¿Y qué hace frente a estos problemas?	<p>Cómo se siente:</p> <p>P1: "La mayoría de las personas se sienten abandonadas y sin nadie que les ayude".</p> <p>P2: "..."</p> <p>P3: "Frente a estos problemas tanto el acoso escolar como las drogas, la mayoría de las personas se sienten criticadas y atacadas".</p> <p>P4: "..."</p> <p>P5: "Nos sentimos mal porque las drogas poco a poco van acabando con nuestras vidas metiéndonos en más problemas".</p>	<p>Los participantes comentan que se sienten en abandono, criticados negativamente y poco valorados por parte de la comunidad educativa y sus familias; reclaman apoyo y atención a las problemáticas juveniles refiriendo la drogadicción como lo que actualmente más les preocupa y afecta en sus vidas personales.</p> <p>Al igual, estos adolescentes comentan sobre el poco o nulo apoyo para proyectarse en el futuro.</p>
	<p>Qué haría:</p> <p>P1: "Muchas veces nos refugiamos en malos hábitos y otras veces buscamos ayuda espiritual".</p> <p>P2: "Buscamos compañía y amor en otras personas y la comprensión que falta en casa, los que creen en Dios buscan compañía en él".</p> <p>P3: "Buscan a poyo moral".</p> <p>P4: "Pedir ayuda a los adultos y acudir a especialistas que podrán apoyarnos y dejar las malas costumbres".</p> <p>P5: "Pedir ayuda a nuestra familia y pedir apoyo psicológico".</p>	<p>Qué haría:</p> <p>Se refleja en sus respuestas la necesidad de apoyo familiar, emocional y espiritual, además de acompañamiento a las diferentes problemáticas que evidencian falta de afecto.</p> <p>Se observan necesidades psicosociales básicas irresueltas que hacen que el adolescente no vea un futuro, ni un apoyo por parte de la familia y comunidad educativa, y mucho menos por una sociedad.</p>

Pregunta	Actores	Análisis
¿Cómo se pueden gestionar actividades de emprendimiento juvenil? ¿Qué ayudas considera que debe recibir?	P1: “Mediante el diálogo, actividades recreativas”. P2: “Historias de vida de otras personas, consejos de apoyo, respuestas emocionales, talleres de lectura que enciendan nuestro espíritu”. P3: “...” P4: “Plantear nuevas ideas en los jóvenes y motivarlos a crear su propio futuro, los adultos nos pueden apoyar por su experiencia y guiarnos”. P5: “Actividades y charlas, haciendo diálogo y haciéndolos capacitar sobre el daño que se hacen. La ayuda que nos pueden brindar es la recapitación y el apoyo ante la situación que esté pasando”.	Los adolescentes sugieren diferentes actividades lúdico pedagógicas como: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades recreativas • Historias de vida • Talleres de lectura para que se dé el emprendimiento. • Charlas de motivación. • Los adolescentes plantean que sus necesidades básicas irresueltas los llevan a situaciones delictivas y los invita a caer en diversas situaciones problemáticas, es así como plantean que si se da un trabajo de la familia, comunidad educativa y sociedad podrán implementarse estrategias que desde el emprendimiento puedan aportar a un futuro mejor.

Fuente: elaboración propia.

ESCALA BIEPS- J

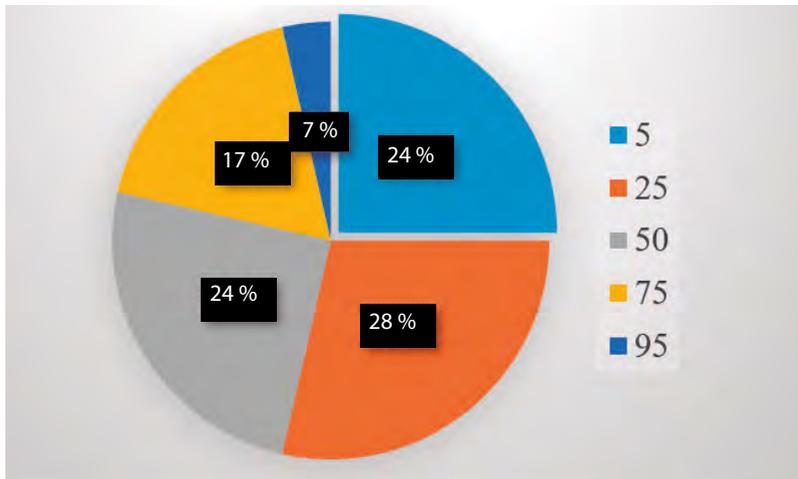
La escala BIEPS- J de Casullo fue implementada para comprender la autopercepción de los adolescentes escolarizados del grado 10^o frente al bienestar psicológico, se encontró lo siguiente:

Tabla 6. Percentil y respuesta de la escala BIEPS- J de Casullo

Percentil	
Percentil	Respuesta
5	7
25	8
50	7
75	5
95	1

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 11. Percentil



Fuente: elaboración propia.

En la gráfica 11 se observa que los percentiles inferiores fueron el 24% correspondiente al percentil 5, seguido del 28% correspondiente al percentil 25, de esta manera se evidencia que la mayoría de los estudiantes perciben un bajo bienestar psicológico, poniéndolos en un contexto de vulnerabilidad ante las problemáticas juveniles. Mientras el 24% que corresponde al percentil 50 seguido del 17% corresponde al percentil 75, nos muestra una menor cantidad de alumnos que evidencian una auto-percepción de bienestar psicológico promedio demostrando una satisfacción con su vida. Por último, se observa que en menor cantidad correspondiente al 7% percentil 95, indicó un alto nivel de bienestar psicológico lo que demuestra una satisfacción total con la vida.

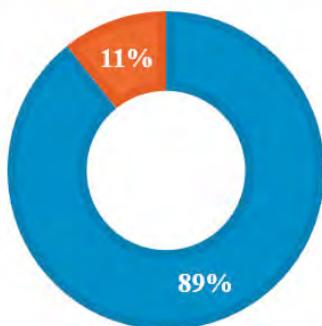
Para un resultado completo se presentan respuestas a las 13 preguntas de la escala BIEPS- J de Casullo:

Tabla 7. Pregunta 1. Lo que digo y hago		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	25	89%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	11%
En desacuerdo	0	
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 12. Pregunta 1. Lo que digo y hago

■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo Ni en desacuerdo ■ En desacuerdo



Fuente: elaboración propia.

El 89% de los adolescentes está de acuerdo en que se hacen cargo de lo que dicen y hacen, solo el 11% no está de acuerdo, ni en desacuerdo. Siendo importante este punto para el trabajo en las competencias a desarrollar.

Tabla 8. Pregunta 2. Amigos en quienes confiar		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	20	71 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18 %
En desacuerdo	3	11 %
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 13. Pregunta 2. Amigos en quienes confiar



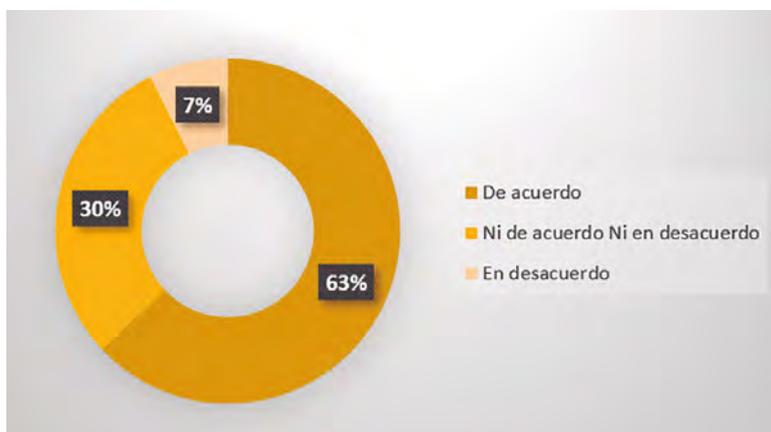
Fuente: elaboración propia.

El 71% de los adolescentes se encuentra de acuerdo en que tiene amigos en quién confiar, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 11% considera que no tiene amigos en quién confiar. Parte importante para este trabajo investigativo que refiere al trabajo en pares.

Tabla 9. Pregunta 3. Sé lo que quiero hacer con mi vida		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	17	63 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	30 %
En desacuerdo	2	7 %
Total	27	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 14. Pregunta 3. Sé lo que quiero hacer con mi vida



Fuente: elaboración propia.

El 63 % de los adolescentes está de acuerdo en que sabe qué hacer con su vida, el 30 % no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras el 7 % está en desacuerdo, no sabe qué hacer con su vida. Respuesta necesaria para el desarrollo de la estrategia a plantear.

Tabla 10. Pregunta 4. Estoy conforme con el cuerpo que tengo

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	21	75 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	25 %
En desacuerdo	0	
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 15. Pregunta 4. Estoy conforme con el cuerpo que tengo



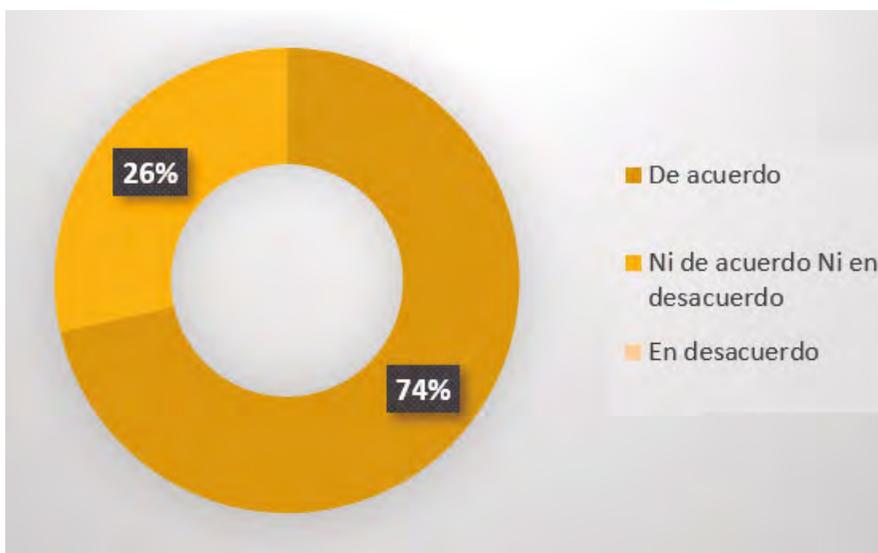
Fuente: elaboración propia.

El 75% de los adolescentes está de acuerdo y se sienten conformes con el cuerpo que tienen, y el 25% no se encuentra conforme. Con lo cual se observa, que en su gran mayoría tienen una buena autoestima.

Tabla 11. Pregunta 5. Si algo sale mal puedo aceptarlo		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	20	74%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	26%
En desacuerdo	0	
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 16. Pregunta 5. Si algo sale mal puedo aceptarlo



Fuente: elaboración propia.

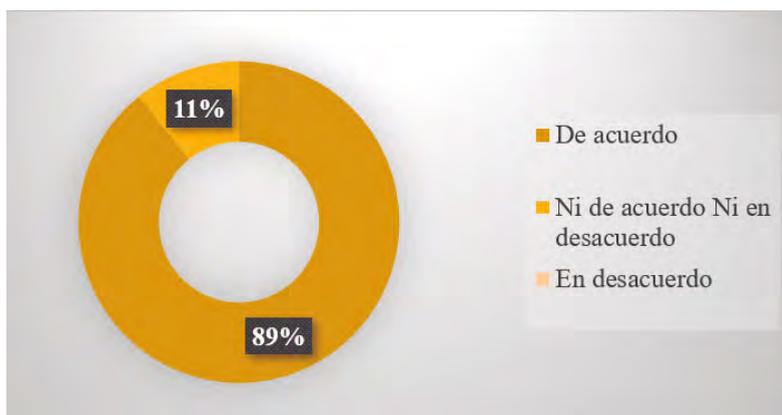
El 74% de los adolescentes considera que puede aceptar y admitir si algo sale mal, mientras el 26% no está de acuerdo. Respuesta importante para el desarrollo de las competencias de un emprendedor.

Tabla 12. Pregunta 6. Pensar qué hará en el futuro

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	24	89%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	11%
En desacuerdo	0	
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 17. Pregunta 6. Pensar qué hará en el futuro



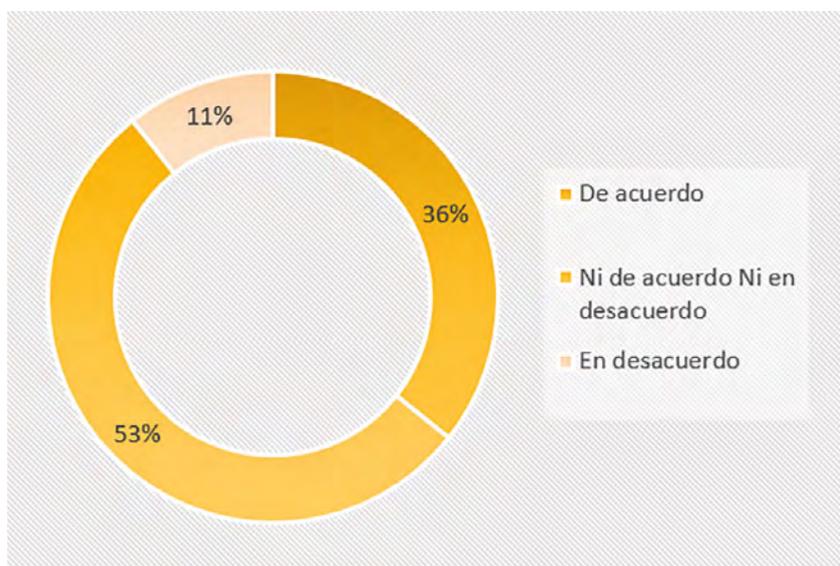
Fuente: elaboración propia.

Al 89% de los adolescentes les importa su futuro, mientras el 11% no están de acuerdo. Pensamiento clave en el proceso de trabajo con los adolescentes para este ejercicio investigativo.

Tabla 13. Pregunta 7. Le caigo bien a la gente		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	10	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	53%
En desacuerdo	3	11%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 18. Pregunta 7. Le caigo bien a la gente



Fuente: elaboración propia.

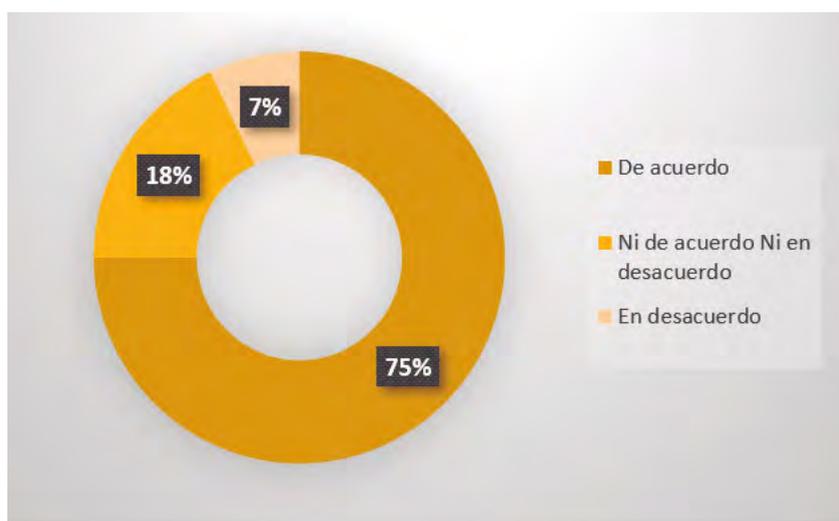
El 53% de los adolescentes no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras el 36% está de acuerdo en caerle bien a la gente, solo el 11% considera estar en desacuerdo. En esta pregunta se vislumbra cómo el adolescente observa la percepción ante una comunidad educativa y una sociedad que está en contra de él y de lo que hace, sin brindarle apoyo.

Tabla 14. Pregunta 8. Cuenta con personas que lo apoyan si lo necesita

Pregunta	frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	21	75 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18 %
En desacuerdo	2	7 %
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 19. Pregunta 8. Cuenta con personas que lo apoyan si lo necesita



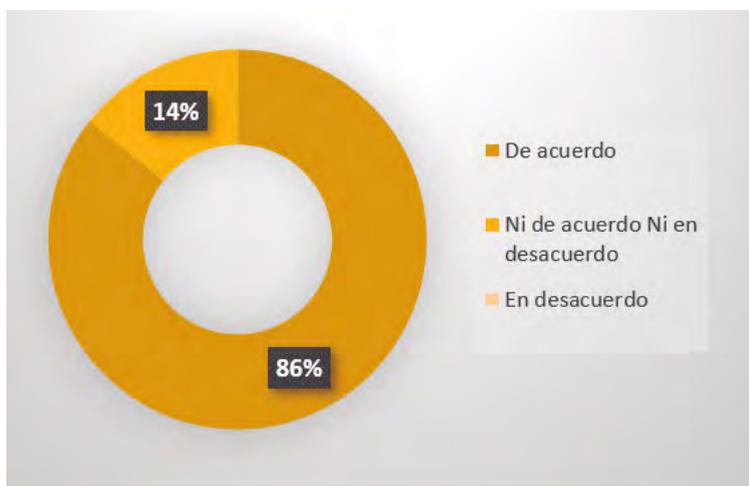
Fuente: elaboración propia.

El 75% de los adolescentes cuenta con personas que los ayudan en caso de necesitarlo, el 18% no está de acuerdo ni en desacuerdo, solo el 7% considera no contar con ayuda. Una respuesta relevante frente al apoyo social percibido de los jóvenes en su entorno.

Tabla 15. Pregunta 9. Conforme con su forma de ser		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	24	86%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14%
En desacuerdo	0	
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 20. Pregunta 9. Conforme con su forma de ser



Fuente: elaboración propia.

El 86% de los adolescentes considera que está conforme con su forma de ser frente al 14% que no está de acuerdo ni en desacuerdo. Esta respuesta se corrobora con la pregunta de conformidad con su cuerpo y forma de ser, clave para el ejercicio a realizar.

Tabla 16. Pregunta 10. Si estoy molesto por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	10	36 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	57 %
En desacuerdo	2	7 %
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 21. Pregunta 10. Si estoy molesto por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo



Fuente: elaboración propia.

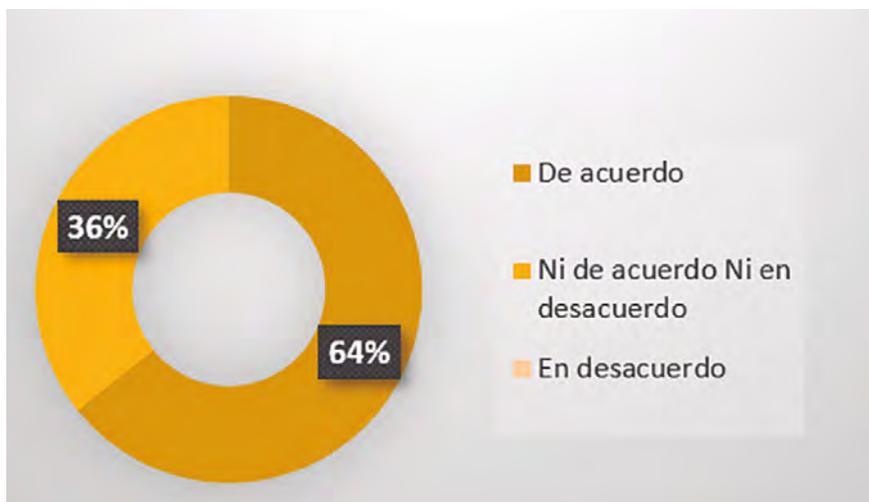
El 36% de los adolescentes considera ser capaz de pensar en cambios cuando está molesto por algo, frente al 57% que no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras el 7% está en desacuerdo. En esta respuesta se evidencia el temperamento y carácter propio de esta etapa evolutiva y, el cómo la estrategia se debe direccionar a este cambio en el adolescente.

Tabla 17. Pregunta 11. Creo que en general me llevo bien con la gente

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	18	64 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	36 %
En desacuerdo	0	
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 22. Pregunta 11. Creo que en general me llevo bien con la gente



Fuente: elaboración propia.

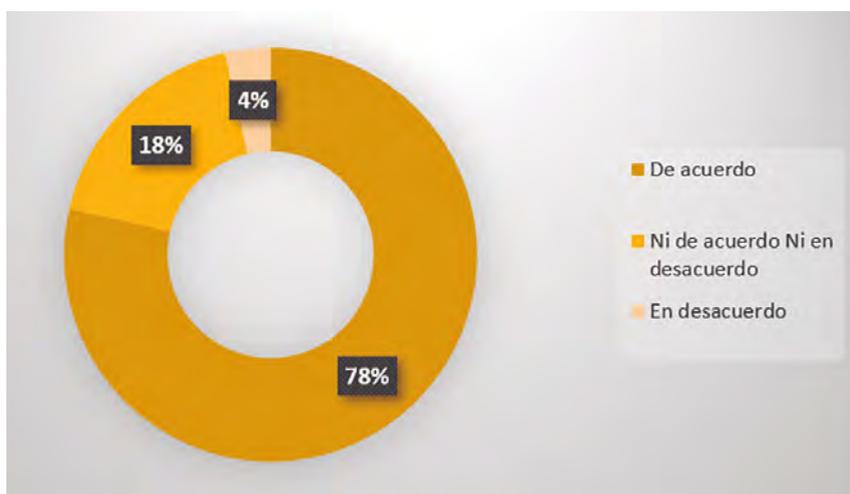
El 64% de los adolescentes considera que sí se llevan bien con la gente frente al 36% que no está de acuerdo ni en desacuerdo. Pregunta relevante para las características de un emprendedor y sus cualidades a potencializar.

Tabla 18. Pregunta 12. Soy capaz de pensar en un proyecto para mi vida

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	21	78 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18 %
En desacuerdo	1	4 %
Total	27	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 23. Pregunta 12. Soy capaz de pensar en un proyecto para mi vida



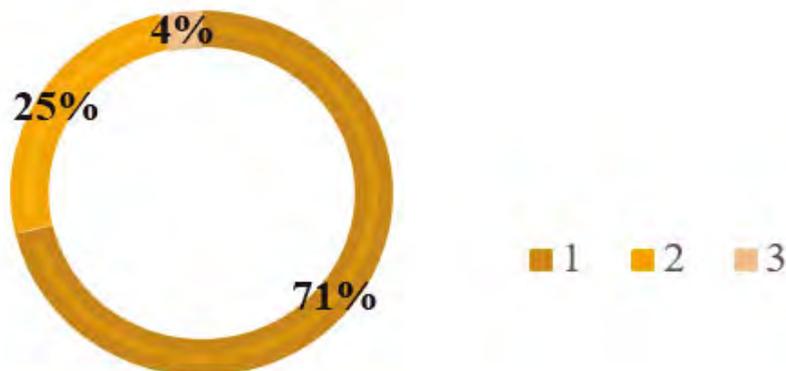
El 78% de los adolescentes considera ser capaz de pensar en un proyecto para su vida, el 18% no está de acuerdo ni en desacuerdo, frente al 4% que no está de acuerdo. Esta respuesta es importante en el desarrollo de la estrategia porque a pesar de las circunstancias y vida actual con tantas necesidades psicosociales insatisfechas, los adolescentes piensan en su proyecto de vida.

Tabla 19. Pregunta 13. Puedo aceptar mis equivocaciones y mejora

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	20	71 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	25 %
En desacuerdo	1	4 %
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 24. Pregunta 13. Puedo aceptar mis equivocaciones y mejorar



Fuente: elaboración propia.

El 71% de los adolescentes considera poder aceptar las equivocaciones y tratar de mejorar, mientras el 25% no está de acuerdo ni en desacuerdo, frente al 4% quienes consideran estar en desacuerdo. Respuesta imprescindible para las características de la estrategia en emprendimiento juvenil.

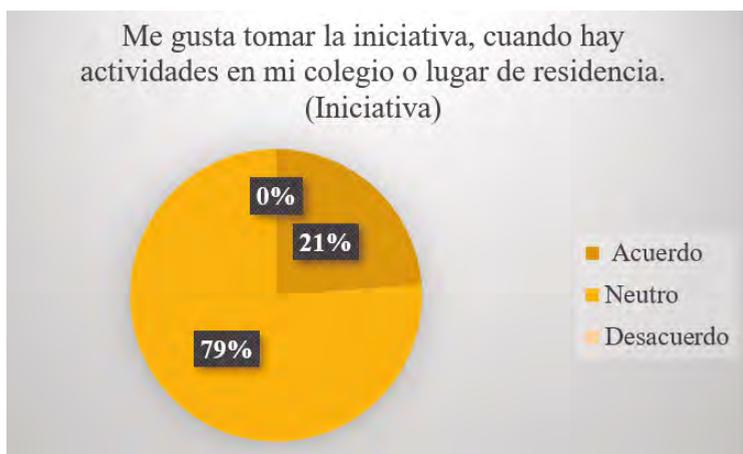
ESCALA DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETENCIAS

Con el instrumento de escala de emprendimiento y competencias implementado para comprender la autopercepción de los adolescentes escolarizados sobre emprendimiento y sus competencias laborales, se encontraron los siguientes hallazgos:

Tabla 20. Iniciativa		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	22	79%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	21%
En desacuerdo	0	
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 25. Iniciativa



Fuente: elaboración propia.

El 79% de los alumnos manifiesta no estar de acuerdo, ni en desacuerdo, frente a la pregunta “Me gusta tomar la iniciativa cuando hay actividades en mi colegio o lugar de residencia”, mientras el 21% si está de acuerdo. Denotándose que se debe trabajar en la iniciativa para el emprendimiento.

Tabla 21. Creatividad e innovación		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	10	36 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	53%
En desacuerdo	3	11%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 26. Creatividad e innovación



Fuente: elaboración propia.

El 53% del grupo participante manifiesta no estar de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto al gusto por innovar para el desarrollo de actividades académicas y sociales, frente al 36% que está de acuerdo y tan solo el 11% en desacuerdo. Es de notar que se debe trabajar con los adolescentes la creatividad e innovación.

Tabla 22. Compromiso		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	22	81 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	19%
En desacuerdo	0	
Total	27	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 27. Compromiso



Fuente: elaboración propia.

Los adolescentes manifiestan en un 81 % estar de acuerdo en ser comprometidos con los ideales y responsabilidades asumidas en un grupo de trabajo, mientras el 19 % no está de acuerdo ni en desacuerdo. Desatracándose el compromiso, pilar muy importante para el trabajo desde el emprendimiento.

Tabla 23. Liderazgo		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	5	19 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	62 %
En desacuerdo	5	19 %
Total	26	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 28. Liderazgo



Fuente: elaboración propia.

El 62 % de los adolescentes no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo ante la pregunta “Me gusta tomar el liderazgo en los grupos de trabajo”, frente al 19 % que estuvo de acuerdo y 19 % en desacuerdo. Se debe tener presente esta respuesta para trabajar en el mejoramiento del liderazgo en el emprendimiento.

Tabla 24. Visión de futuro		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	16	62%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	38%
En desacuerdo	0	
Total	26	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 29. Visión de futuro



Fuente: elaboración propia.

El 62% de los estudiantes manifiesta estar de acuerdo en la pregunta “Me gusta pensar en el futuro y crear nuevas visiones de cómo podría mejorar”, mientras el 38% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Es relevante observar que el adolescente tiene proyección a futuro.

Tabla 25. Autoconfianza		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	18	67 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	29 %
En desacuerdo	1	4 %
Total	27	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 30. Autoconfianza



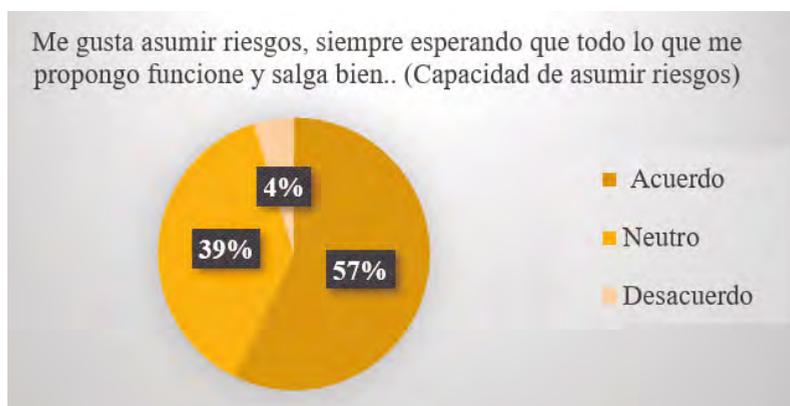
Fuente: elaboración propia.

El 67% de los alumnos dice estar en acuerdo ante la pregunta “Me siento tranquilo/a y confío en mis proyectos e ideas”, el 29% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 4% está en desacuerdo. Importante el manejo y la potencialización de la autoconfianza con los participantes.

Tabla 26. Capacidad de asumir riesgo		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	16	57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	39%
En desacuerdo	1	4%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 31. Capacidad de asumir riesgos



Fuente: elaboración propia.

El 57% de los alumnos manifiesta estar de acuerdo en la pregunta “Me gusta asumir riesgos, siempre esperando que todo lo que me propongo funcione y salga bien”, frente al 39% que no está de acuerdo ni en desacuerdo y, tan solo el 4% está en desacuerdo. Denotándose un aspecto relevante en el emprendimiento al poder asumir riesgo.

Tabla 27. Tenacidad		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	8	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	71%
En desacuerdo	0	
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 32. Tenacidad



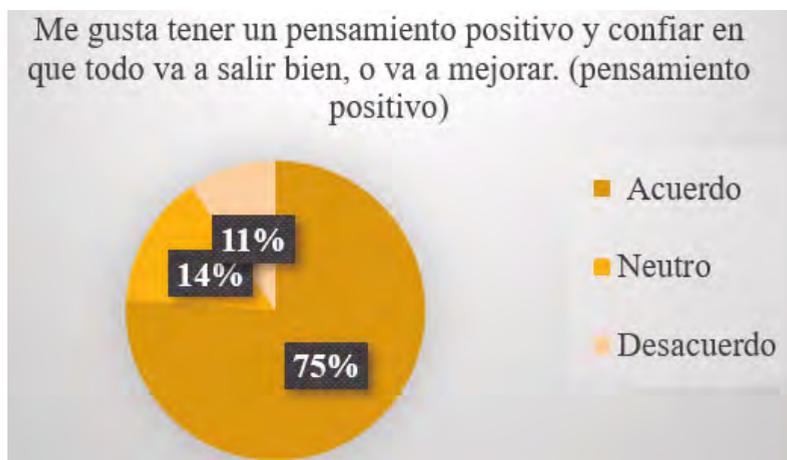
Fuente: elaboración propia.

El 71% de los alumnos no está de acuerdo ni en desacuerdo ante la pregunta “Soy persistente en mis iniciativas e ideas”, el 29% manifiesta estar de acuerdo. Se indica que se hace necesario con este hallazgo la necesidad de mejorar la tenacidad en los adolescentes para el ser emprendedor.

Tabla 28. Pensamiento positivo		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	21	75 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14 %
En desacuerdo	3	11 %
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 33. Pensamiento positivo



Fuente: elaboración propia.

Los alumnos manifiestan en un 75 % estar de acuerdo ante la consulta “Me gusta tener un pensamiento positivo y confiar en que todo va a salir bien o va a mejorar”, mientras el 14% no está de acuerdo ni en desacuerdo y tan solo el 11% está en desacuerdo. Siendo este aspecto importante en el proceso de un emprendedor.

Tabla 29. Emprendimiento social		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	16	57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	39%
En desacuerdo	1	4%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 34. Emprendimiento social



Fuente: elaboración propia.

El 57% de los alumnos manifiesta estar de acuerdo ante “Me gusta proponer soluciones que ayuden a mejorar las necesidades sociales”, mientras el 39% no está de acuerdo ni en desacuerdo y tan solo el 4% está en desacuerdo. Mostrando en los adolescentes un pensamiento de emprendimiento social.

De la escala anterior se infiere que se debe mejorar en el emprendimiento y realizar actividades encaminadas a fortalecer la iniciativa, tenacidad, creatividad y liderazgo; potencializar hallazgos en los adolescentes emprendedores como el pensamiento positivo, el emprendimiento social, el compromiso, proyección a futuro, asumir retos y autoconfianza. Estas manifestaciones de la investigación harán posible diseñar la

estrategia con sus actividades, ya sea para el fortalecimiento o la potencialización de estas habilidades, destrezas y acciones propias del emprendedor.

DISTRIBUCIÓN ESCALA POR COMPETENCIAS

Tabla 30. Trabajo en equipo		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	20	71 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	25 %
En desacuerdo	1	4 %
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 35. Trabajo en equipo



Fuente: elaboración propia.

El 71% de los estudiantes considera estar en acuerdo al “Me gusta trabajar en grupo y disfruto de la compañía de los demás”, frente al 25% que no está en acuerdo ni en desacuerdo, solo el 4% está en desacuerdo. Siendo importante para la investigación este hallazgo porque indica que sí les agrada a estos adolescentes trabajar en equipo.

Tabla 31. Respeto las opiniones de los demás		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	25	89%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	11%
En desacuerdo	0	
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 36. Respeto las opiniones de los demás



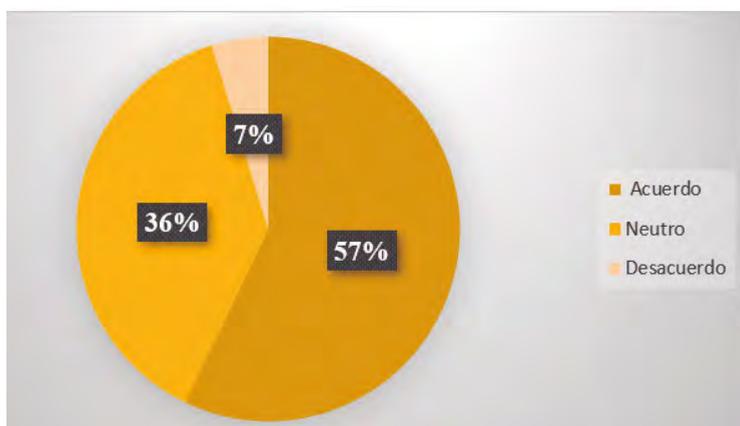
Fuente: elaboración propia.

El 89% de los participantes está de acuerdo en respetar las opiniones de los demás y el 11% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Indicando que se debe potencializar esta competencia.

Tabla 32. Soy organizado		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	16	57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	36%
En desacuerdo	2	7%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 37. Soy organizado



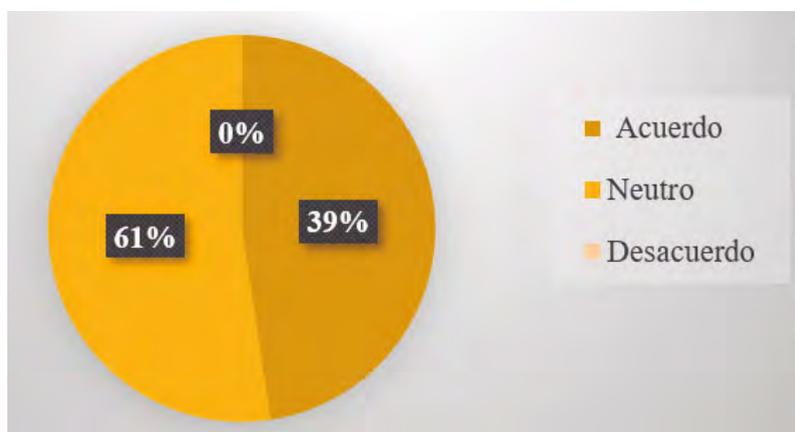
Fuente: elaboración propia.

El 57% de los alumnos está de acuerdo en que se debe ser organizado, el 36% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras el 7% está en desacuerdo. Concluyéndose que se debe potencializar esta competencia.

Tabla 33. Me gusta elaborar productos de calidad		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	17	61 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	39 %
En desacuerdo	0	
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 38. Me gusta elaborar productos de calidad



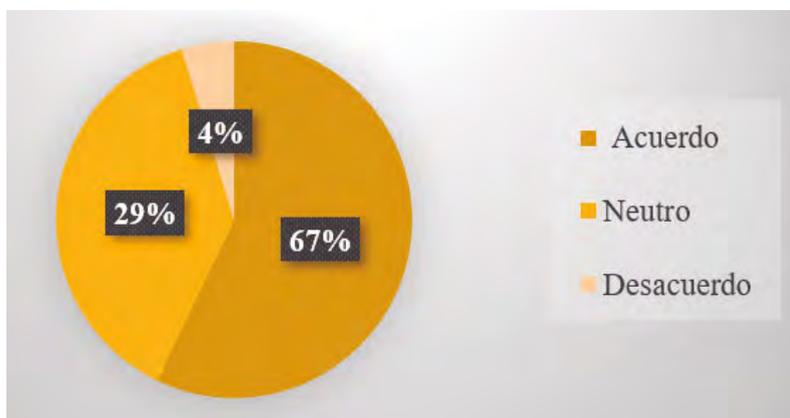
Fuente: elaboración propia.

El 61% de los estudiantes responde no estar de acuerdo ni en desacuerdo con “Me gusta elaborar productos de calidad”, mientras el 39% está de acuerdo. Denotándose la necesidad de trabajar este aspecto como competencia.

Tabla 34. Soy capaz de proponer soluciones		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	18	67%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	29%
En desacuerdo	1	4%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 39. Soy capaz de proponer soluciones



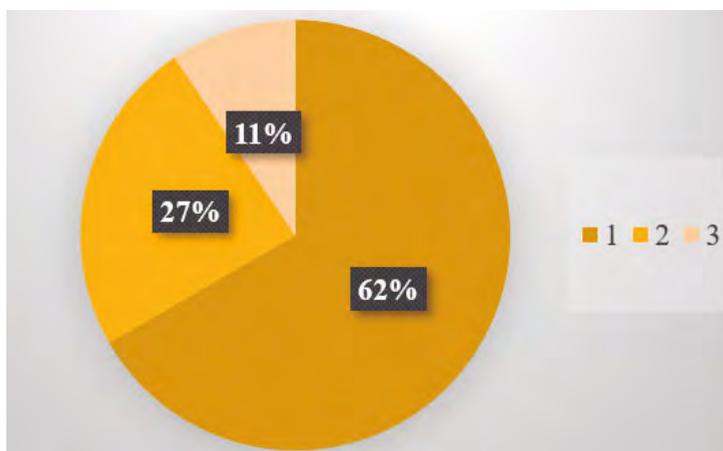
Fuente: elaboración propia.

El 67% de los estudiantes manifiesta estar de acuerdo ante la pregunta "Soy capaz de proponer soluciones", frente al 29% que no está de acuerdo ni en desacuerdo, y tan solo el 6% está en desacuerdo. Aspecto relevante para potencializar en las competencias.

Tabla 35. Soy capaz de organizar redes de apoyo		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	7	27%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	62%
En desacuerdo	3	11%
Total	26	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 40. Soy capaz de organizar redes de apoyo



Fuente: elaboración propia.

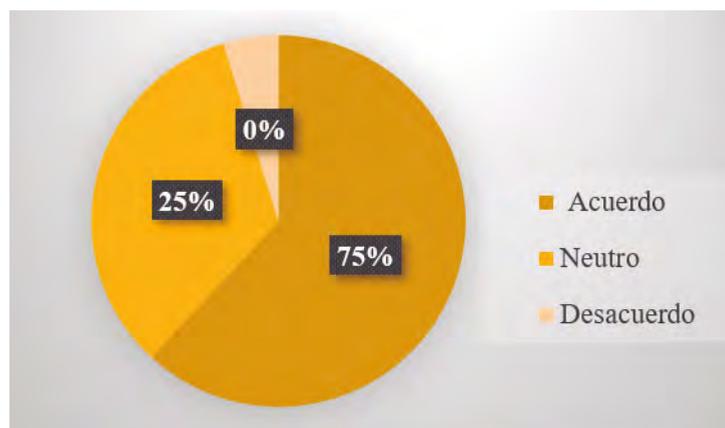
El 62% de los participantes está de acuerdo en ser capaz de organizar redes de apoyo, mientras el 27% no está de acuerdo ni en desacuerdo y, tan solo el 11% está en desacuerdo. Punto relevante en las competencias por potencializar.

Tabla 36. Considero que es importante tener comunicación asertiva, afectiva y efectiva

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	21	75 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	25 %
En desacuerdo	0	
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 41. Considero que es importante tener comunicación asertiva, afectiva y efectiva



Fuente: elaboración propia.

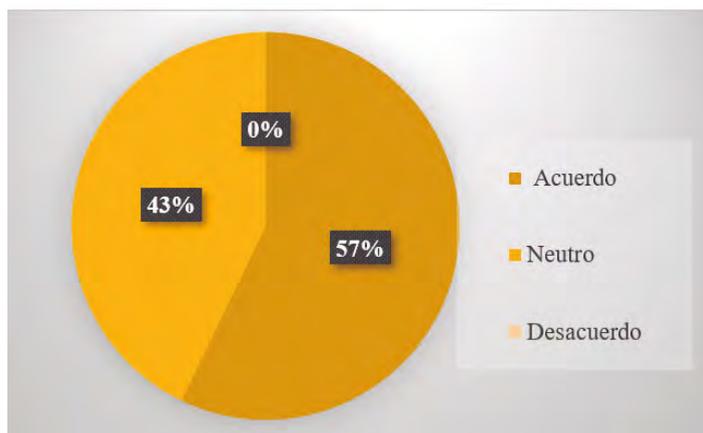
Los estudiantes están de acuerdo en un 75% con la consideración de que es importante tener comunicación asertiva, afectiva y efectiva, el 25% dice no estar de acuerdo ni en desacuerdo, y el 0% están en desacuerdo. Siendo importante este hallazgo para potencializar esta competencia.

Tabla 37. Me involucro en las actividades que buscan un objetivo común

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	16	57 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	43 %
En desacuerdo	0	
Total	28	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 42. Me involucro en las actividades que buscan un objetivo común



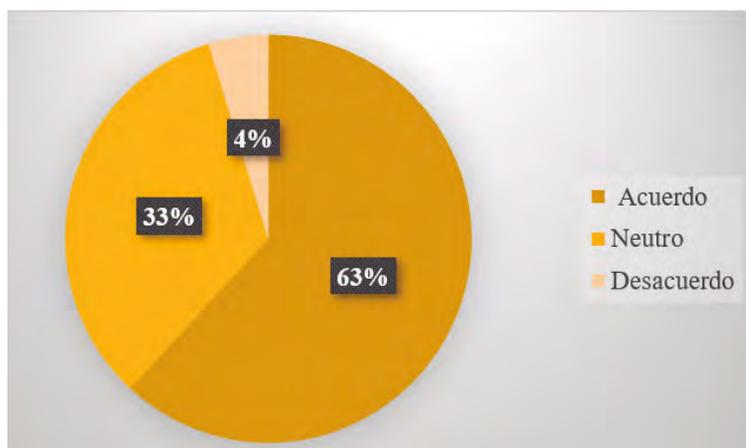
Fuente: elaboración propia.

Los participantes manifiestan en un 57% estar de acuerdo con la pregunta “Me involucro en las actividades que buscan un objetivo común”, mientras el 43 % no está de acuerdo ni en desacuerdo. Esto indica que se deben potencializar las actividades de compromiso social.

Tabla 38. Me gusta hacer uso de las TIC		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	17	63%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	33%
En desacuerdo	1	4%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 43. Me gusta hacer uso de las TIC



Fuente: elaboración propia.

Según el 63% de los adolescentes está de acuerdo en que le gusta hacer uso de las TIC, frente al 33% que no está de acuerdo ni en desacuerdo y, tan solo el 4% está en desacuerdo. Siendo esta una competencia clave para potencializar en el trabajo con este proyecto.

Teniendo en cuenta los hallazgos, vemos que es necesaria una propuesta educativa donde los adolescentes sean formados de manera estratégica para los cambios que actualmente les exige la actualidad. Es importante que se fomente una urgente mejoría de calidad en el sistema educativo tradicional que implica la formación en

competencias para desarrollar habilidades competitivas y productivas llevando al adolescente a metas claras y proyectos de vida viables, preparándose para los desafíos con responsabilidad y asertividad.

INSTRUMENTO DE TECNOLOGÍA SOCIAL - TALLERES

Luego de aplicados y analizados los instrumentos cuantitativos, se procedió al diseño del instrumento tecnología social - talleres en apoyo de los adolescentes y la comunidad educativa. La posterior aplicación de estos talleres arrojó los siguientes resultados.

Tabla 39. Análisis por estrategias

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
“Cuando cambias la manera de ver las cosas, las cosas que miras cambian” Wayner Dyer	Taller motivación	Autonomía/Emocional	El expositor dio testimonio de su experiencia de vida como motivación para los estudiantes y ejemplos de algunos personajes históricos.	Se observa en los estudiantes la relevancia de la motivación extrínseca al tener presente figuras importantes que hacen parte de su medio social, cultural, recreativo, religioso y político.
		Personal e interpersonal	Los estudiantes comentaban que conocían personajes históricos como Henry Ford, fuentes de motivación para crear y llevar a cabo ideas hacia el emprendimiento.	Es de notar que se deja una reflexión frente al proyecto de vida y cómo desde los aspectos motivacionales las personas visibilizan su futuro y se proyectan en busca de un bienestar psicológico.
			Algunos opinaban de la importancia de innovar, pero las dificultades que hay en la actualidad, sobre todo los recursos económicos, dificultan el camino	

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
			<p>Pocos prefirieron no opinar y solo escuchar el mensaje.</p>	<p>Los estudiantes conocen el significado de liderazgo como la forma de servicio, un modelo y ejemplo para los demás, como aquel multiplicador de conocimiento que lleva a un grupo o personas a seguir un ideal.</p> <p>El liderazgo se puede ejercer de manera positiva o negativa y se reconoce en el grupo con ejemplos de personajes que ejercieron liderazgo positivo y beneficiaron a la comunidad y a aquellos que han ejercido liderazgos negativos y las consecuencias que pueden ocasionar.</p>
			<p>La mayoría conoce personajes que pueden ser ejemplo de motivación y de quienes pueden sacar ideas y tomar ejemplos experienciales para realizar actividades emprendedoras.</p>	
<p>“Cuando cambias la manera de ver las cosas, las cosas que miras cambian” Wayner Dyer</p>	<p>Liderazgo</p>	<p>Autonomía / Emocional</p>	<p>Muchos opinaron que hay liderazgos positivos y negativos, y de la misma manera se influye en las personas.</p>	
			<p>Algunos consideran la importancia de servir a los demás, ayudando a cumplir proyectos, valorando y apoyando para cumplir con lo que se propone.</p>	

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
			<p>Muchos opinaron la importancia del servir, pero reconociendo que para ser un buen líder no solo se debe dedicar a dar órdenes sino también aconsejar y apoyar.</p> <p>Algunos consideran que para ser un buen líder se debe ser íntegro, con valores, comprensión, respeto, saber escuchar y no desvalorar a nadie por sus condiciones o discapacidades físicas.</p> <p>Muchos de los adolescentes estuvieron de acuerdo en que las películas son un medio creativo de aprendizaje cuando traen un buen mensaje.</p>	<p>El liderazgo también se reconoce como una forma de cuidar del otro y preocuparse por los demás.</p> <p>El cine ha sido utilizado como moraleja para mejorar conductas y percepciones de la realidad durante décadas, no se puede negar la influencia que aún tiene en las personas para tomar decisiones.</p>

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
<p>“Todo parece Imposible hasta que se hace” Quiero, puedo, lo haré</p>	<p>Capacidad para asumir el riesgo</p> <p>Cine Foro Película Joy</p>	<p>Crecimiento y desarrollo empresarial para el emprendimiento</p>	<p>Algunos opinaron sobre cómo las crisis pueden afectar las vidas, así como las familias influyen mucho en los pensamientos y decisiones que se tomen.</p>	<p>El cine ha sido utilizado como moraleja para mejorar conductas y percepciones de la realidad durante décadas, no se puede negar la influencia que aún tiene en las personas para tomar decisiones.</p> <p>Esta actividad dejó un mensaje claro sobre emprendimiento y los diferentes obstáculos de vida, llevando a los estudiantes a una reflexión sobre las dificultades, situación que tienen que sobrellevar actualmente, afecta su bienestar psicológico, pero también dando un aliento y motivación para hacer frente de manera positiva, y tomar decisiones que, aunque parezcan imposibles, con disciplina y esfuerzo pueden llevar a cabo sus proyectos de vida.</p>

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
			<p>La mayoría opinó que las traiciones son más frecuentes de lo que imaginamos pero que debemos aprender a perdonar y volver a empezar cada vez que sea necesario.</p> <p>La mayoría opina que emprender trae muchas dificultades, pero con gran esfuerzo, disciplina y rodeándose de personas correctas se puede lograr, además de aprovechar cada oportunidad que se presenta.</p>	<p>Lo que se buscó en esta actividad fue permitir a los estudiantes experimentar de manera individual y grupal habilidades y competencias no solo desde la motricidad, sino en su manera de actuar dentro de un grupo.</p>
<p>“Todo parece imposible hasta que se hace” Quiero, puedo, lo haré</p>	<p>Creatividad</p>	<p>Crecimiento y Desarrollo/ Intelectual</p>	<p>La mayoría en principio no sabía cómo plasmar en físico sus ideas, cómo diseñar o utilizar los materiales que tenían disponibles. Algunos concuerdan que después de empezar a realizar la manualidad las cosas se van acomodando y van llegando nuevas ideas para finalmente lograr hacer algo que, aunque no es todavía lo que desean, es similar y pueden mejorarlo.</p>	<p>Se observó la dificultad de plasmar las ideas de manera física.</p>

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
			<p>Algunos concuerdan que después de empezar a realizar la manualidad las cosas se van acomodando y van llegando nuevas ideas para finalmente lograr hacer algo que, aunque no es todavía lo que desean, es similar y pueden mejorarlo.</p>	<p>Igualmente se reflejaron competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo, algunas habilidades para el manejo de herramientas informáticas y otras habilidades y destrezas manuales.</p>
			<p>Unos pocos no lograron realizar la actividad, se les dificultó plasmar sus ideas con materiales físicos.</p>	<p>Se observó la dificultad de plasmar las ideas de manera física.</p>
<p>“Todo parece imposible hasta que se hace” Quiero, puedo, lo haré</p>	<p>Consecución de recursos/ Visita de casa de emprendimiento</p>	<p>Crecimiento y Desarrollo/ Empresarial y para el emprendimiento</p>	<p>Los adolescentes manifestaron gran interés por la información.</p> <p>La mayoría manifestaron no conocer las oportunidades que actualmente se ofrecen para favorecer el emprendimiento</p> <p>Muchos no conocen las nuevas iniciativas, entidades y leyes que pueden beneficiarlos para lograr emprender.</p>	<p>Es de notar cómo desde el Crecimiento y Desarrollo/ Empresarial para el emprendimiento, se hace factible el hecho de brindar pautas propias desde el trabajo en equipo, el respeto, la organización, ser una persona resolutiva y el poder apoyar la creación de redes de apoyo que se vinculen al desarrollo del proceso emprendedor, lo que se observa como aspecto importante con esta actividad.</p>

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
			Otros reconocen algunas cosas, pero no saben cómo acceder a ellas o de qué manera logra beneficiarse.	
“La clave es entender hacia dónde va el mundo y ser parte del cambio”		Afrontamiento del Entorno/ Organizacional	Muchos participaron de manera positiva a la visita del emprendedor realizando preguntas como ¿Cuándo inicio?, ¿por qué lo hizo?, ¿qué ventajas ha tenido?, ¿qué desventajas se han presentado?, ¿qué cambios tiene para el futuro frente a la economía colombiana y la competencia? La mayoría de los adolescentes mostraron curiosidad en la manera como se maneja el personal y la participación de la familia dentro del negocio. Muchos preguntaron acerca de las dificultades que se han tenido para poder llevar a cabo el proceso de emprendimiento y las ayudas económicas que ha recibido.	El adolescente infiere que para el Afrontamiento del entorno/ Organizacional, es necesario tener una serie de características, entre ellas una comunicación asertiva, efectiva y afectiva, lo que redundará en el desarrollo real del emprendedor y como mediante ese aceptar, afrontar y enfrentar su entorno y el medio social en el cual vive podrá lograrlo en un futuro. Se evidencia la motivación hacia la competitividad y el interés por desarrollar estas habilidades.

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
“La clave es entender hacia dónde va el mundo y ser parte del cambio”	<p>Dominio personal/ Taller de motivación</p>	<p>Afrontamiento del entorno/ Personal</p>		<p>Los estudiantes se interesan por el tema motivacional y visibilizan en su vida acciones que serían propias para el desarrollo de esta.</p> <p>En la vida personal de los adolescentes se logra vislumbrar el compromiso, la proyección a futuro, el asumir riesgos, la autoconfianza y la tenacidad, características claves para el emprendedor.</p>
“La clave es entender hacia dónde va el mundo y ser parte del cambio”	<p>Uso de herramientas informáticas/ Marketing digital</p>	<p>Afrontamiento del entorno/ Tecnológico</p>	<p>La mayoría considera las herramientas informáticas indispensables para la actualidad y los avances que hay.</p> <p>Muchos consideran no conocer herramientas que les ayuden a llevar a cabo negocios, sobre todo en lo comercial.</p> <p>La mayoría piensa que conoce lo básico y el manejo mínimo de las herramientas informáticas, pero que hace falta más capacitación por parte del colegio.</p>	<p>Una de las características actuales y a futuro para el adolescente escolarizado, es necesariamente el afrontamiento del entorno desde lo tecnológico que redundará en el bienestar personal, familiar y comunitario para un buen proceso emprendedor, desarrollándose en estas competencias tecnológicas relevantes en esta población.</p>

Estrategia	Tema	Dimensión/ Competencia	Actores	Análisis
			<p>Muchos con asombro sienten curiosidad por la tecnología del futuro y los beneficios que les van a brindar, preguntan páginas, lugares que puedan visitar y cómo se logra empezar a acceder a ellos.</p> <p>La mayoría conoce el lugar y los alrededores de su comunidad, reconociendo la gran riqueza natural con que cuentan</p>	<p>Ante el desarrollo de la actividad se encuentra una conciencia ambiental y un deseo por superar las limitaciones propias del entorno. Se identifican con la tecnología y se ve el agrado por hacer el trabajo desde cada Sub-proyecto.</p>
<p>“La clave es entender hacia dónde va el mundo y ser parte del cambio”</p>	<p>Responsabilidad ambiental/ Geolocalización</p>	<p>Afrontamiento del entorno/ Organizacional</p>	<p>La mayoría reconoce que en su comunidad se pueden realizar proyectos turísticos hacia el emprendimiento, dando a conocer no solo el lugar sino también lo que se prepara como platos típicos</p>	<p>Se encuentra la iniciativa de creatividad e innovación, liderazgo y tenacidad, pensamiento positivo y denotar el emprendimiento social clave para el emprendedor, más en este tipo de población sometida a problemas de vulnerabilidad.</p>
			<p>Pocos conocen y se sienten motivados por creer que la paz puede ser un lugar turístico y mejorar la economía.</p>	

Fuente: elaboración propia.

PRETEST Y POSTEST

Ahora, después de aplicar la estrategia en el proceso, se presentan los resultados del pretest y el posttest cuyo objetivo era reconocer el interés por participar en un programa de emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico en la ciudad de Ibagué.

Pregunta	Frecuencia pretest	Porcentaje	Frecuencia postest	Porcentaje
Sí	25	93%	26	96%
No	2	7%	1	4%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 44. Pregunta 1



Gráfica 45. Pregunta 1



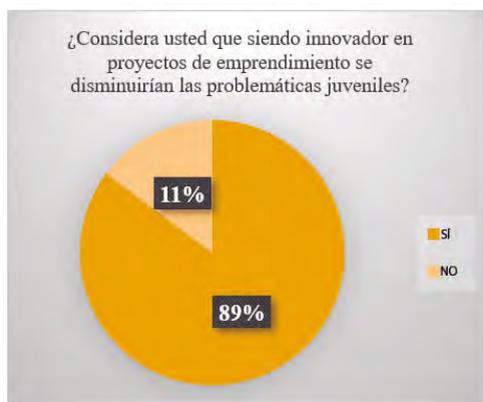
Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el pretest, el 96% está interesado en participar de las actividades de emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles, mientras el 4% no está interesado. Después de aplicada la estrategia de intervención en el posttest, el 97% demostró su interés y tan solo el 3% no estuvo de acuerdo.

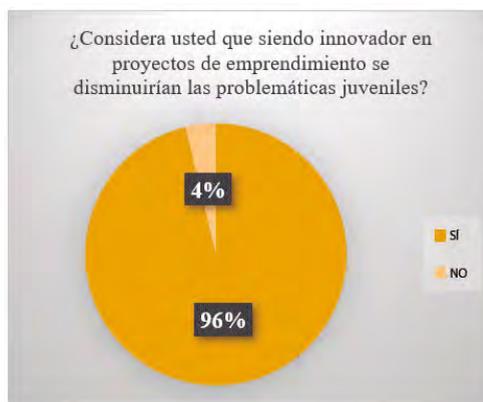
Tabla 41. Pregunta 2. Pretest – Postest				
Pregunta	Frecuencia pretest	Porcentaje	Frecuencia postest	Porcentaje
Sí	24	89%	26	96%
No	3	11%	1	4%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 46. Pregunta 2



Gráfica 47. Pregunta 2



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el pretest el 89% de los adolescentes considera que siendo innovador se disminuirían las problemáticas juveniles, mientras el 11% no lo considera así. Después de aplicada la intervención el 96% de los adolescentes considera que el emprendimiento sí disminuiría las problemáticas juveniles mientras el 4% no lo considera de esta manera.

Tabla 42. Pregunta 3. Pretest – Postest				
Pregunta	Frecuencia pretest	Porcentaje	Frecuencia postest	Porcentaje
Sí	21	78 %	16	59 %
No	6	22 %	11	41 %
Total	27	100 %	27	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 48. Pregunta 3



Gráfica 49. Pregunta 3



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el pretest el 78% de los adolescentes ha participado en proyectos de emprendimiento juvenil, mientras el 22% no lo ha hecho, después de realizadas las estrategias de intervención el 59% no está participando en proyectos de intervención y el 41% sí lo está haciendo.

Tabla 43. Preguntas Pretest – Postest
Se realizó una pregunta abierta y se encontró que:

Pregunta orientadora	Análisis Pretest	Análisis Postest
Pretest ¿Qué actividades cree que deben ir en un proyecto de emprendimiento juvenil para ser desarrollado en su región o lugar donde vive? Posttest ¿Qué otras actividades creen que deben implementarse en un proyecto de emprendimiento juvenil para ser desarrollado en su región o lugar de residencia?	Gran parte de los estudiantes manifestaron un gran interés por participar en estrategias de emprendimiento juvenil, siendo el factor principal disminuir problemáticas juveniles. La mayoría de los adolescentes piensa que se deben realizar más actividades psicopedagógicas, donde se den temas como el emprendimiento, con talleres, charlas y visitas de diferentes emprendedores, hacer cambios en el modelo actual de educación, actividades motivacionales, creatividad e innovación, que se puedan expresar lo que ellos piensan, y exponer los resultados. Algunos opinan que se trate más temas sobre problemáticas juveniles (suicidio, acoso escolar, drogodependencia), proyecto de vida y autoestima.	Para los adolescentes otras actividades innovadoras y creativas que consideran deben implementarse en un proyecto de emprendimiento juvenil y que causaron más impacto en el desarrollo de las estrategias son: caminatas y salidas pedagógicas para reconocer el medio ambiente y las problemáticas de la sociedad, seguir realizando talleres, actividades recreativas y lúdicas, proyectos donde puedan expresar su arte, talentos, cultura, y aprender cómo se pueden desempeñar en la vida laboral. Los participantes manifiestan querer tener estrategias con más frecuencia y tener contacto pedagógico con la comunidad.
Análisis general	Unos pocos no opinaron nada.	La estrategia aplicada tuvo un impacto positivo en el tema de emprendimiento juvenil para disminuir problemáticas juveniles con los estudiantes del grado décimo, sin embargo, consideran que debe realizarse más actividades y afianzar de esta manera proyectos de vida.

Fuente: elaboración propia.

8. DISCUSIÓN

Las problemáticas juveniles según Hernández y Ospina (2019), son entendidas como:

Situaciones de conflicto entre el adolescente en su entorno, que abarca una serie de circunstancias y problemáticas (acoso escolar, Consumo de SPA, embarazo de adolescentes, dificultades en la comunicación familiar, pandillas, ideación Suicida) que afecta su modo de pensar, sentir y comportarse en el ambiente familiar, social y escolar.

Se observó que en los adolescentes las problemáticas juveniles causan efectos negativos en sus contextos, en el desarrollo de sí mismos, en las relaciones sociales y en el afrontamiento del entorno y autonomía emocional, aspectos fundamentales para el crecimiento personal de los adolescentes y jóvenes. Para ello, se propuso la implementación de estrategias que incluyeran los distintos entornos para impactar las necesidades presentes y suplir algunas de ellas.

Con el ánimo de apoyar la disminución de las problemáticas juveniles, se implementó un programa de intervención ante las necesidades psicosociales persistentes en la ciudad de Ibagué. Para esta problemática se propuso potenciar la estrategia de emprendimiento definida por la Ley 1014 de 2006:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (p. 1).

Según la Política Nacional de Juventud (2005-2015), corrobora que las capacidades en los jóvenes parten de un buen desarrollo de la sociedad, pues en esta etapa generan y potencian rasgos de personalidad basados en la educación, productividad, afrontamiento del entorno, etc. Asimismo, el entorno debe proporcionar oportunidades en

todos los aspectos claves para el desarrollo del individuo generando actividades científicas, tecnológicas e innovadoras.

Por esta razón, se evidencia la necesidad de aplicar una estrategia de emprendimiento del programa de intervención ante necesidades psicosociales que implementa el semillero Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición que abarca todos los contextos del adolescente y además se tratan competencias personales e interpersonales, intelectuales, organizacionales y tecnológicas, según el Ministerio de Educación.

La estrategia aplicada es fruto de la reflexión y el análisis de las necesidades, problemáticas o situaciones que se desea mejorar, a partir de las cuales se determinaron soluciones o propuestas de actuación; se trabajó desde tres temáticas de acción: Una desde “Cuando cambias la manera de ver las cosas, las cosas que miras cambian” Wayne Dyer, seguida de “Todo parece imposible hasta que se hace” Quiero, puedo, lo haré, y se finalizó con “La clave es entender hacia dónde va el mundo y ser parte del cambio”.

Dichas temáticas están orientadas a la disminución de las problemáticas juveniles, a mejorar el bienestar psicológico definido por Ryff y Keyes (1995) citado en Mayordomo (2016), como un esfuerzo para que el ser humano se perfeccione y cumpla con su potencial, lo cual se relaciona con tener un propósito de vida que ayude a darle significado. Esto implica asumir retos y realizar esfuerzos para superarlos y así alcanzar las metas propuestas. Desde el punto de vista de la investigación aplicada, se comprueba que mediante estrategias de emprendimiento los adolescentes asumen otra posición frente a la vida, visibilizan metas y generan un proyecto de vida.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (2010), las competencias laborales se construyen a partir de las interacciones de las personas, no solo en su vida laboral sino también en la personal, desempeñando diferentes roles en el aprendizaje. Desde esta comprobación en la aplicación de la investigación, se evidenció la participación en las competencias como una herramienta catalizadora de procesos de transformación. El hecho de tener en cuenta esta acción significa que a la hora de trabajar las competencias personales, competencias interpersonales, competencias intelectuales, competencias organizacionales, competencias tecnológicas, competencias empresariales y para el emprendimiento, se da por entendido que se posibilitó la potencialización de comportamientos y actitudes en ambientes productivos, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio; el interactuar con otros desde la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, pro actividad, al igual que la toma de decisión, creatividad, solución a los

problemas, atención, memoria y concentración. Así mismo, la habilidad para aprender y aplicar el pensamiento estratégico como gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y, responsabilidad ambiental, les permite a los adolescentes identificar, transformar e innovar procedimientos y usar herramientas informáticas al alcance. Hace posible la elaboración de modelos tecnológicos y la consecución de la habilidad de crear, liderar y sostener unidades de negocios con la identificación de unidades, consecución de recursos y capacidad de asumir el riesgo.

Teniendo en cuenta lo anterior, de acuerdo con el documento de la Política Nacional de Juventud (2005-2015), se resalta el desarrollo de la sociedad como una medida fundamental para la ampliación de las capacidades en los jóvenes garantizando espacios pacíficos y preparados en asumir desafíos al mundo contemporáneo, se encuentra que los adolescentes objeto de estudio requieren de estos contextos personales, pero especialmente del familiar y social para desarrollarse en su etapa vital y lograr un desarrollo en su proyecto de vida y etapa laboral y, ante todo, desde su interés por el emprendimiento.

9. CONCLUSIONES

La aplicación de competencias y dimensiones en la estrategia de emprendimiento, permitió analizar el panorama pasado y presente del proyecto de vida y metas propias del adolescente, donde se hizo necesario consolidar la política pública y aplicación de normas del MEN e implementar mecanismos de inspección y seguimiento a las medidas de prevención que disminuyen las problemáticas juveniles en la ciudad de Ibagué.

Desde las instituciones de educación, es fundamental garantizar la permanencia de los adolescentes y evitar la deserción, pero ante todo, buscar una educación que resigne las competencias laborales ya establecidas, cuyo objeto sea de forma lúdica, creativa y experiencial el atender el interés por desarrollar sus habilidades y destrezas brindando actividades que motiven sus metas y proyecciones, donde se aporte significativamente al bienestar psicosocial y, por ende, a la calidad de vida de la comunidad ibaguereña.

Es necesario que, desde las diversas instancias públicas y privadas a nivel municipal y departamental, se dinamicen programas donde se promueva la formación y capacitación desde las diversas competencias en adolescentes y jóvenes para el emprendimiento. En tanto, se concibe la comprensión del estado actual de las necesidades psicosociales para los adolescentes escolarizados en un colegio público en la ciudad de Ibagué, teniendo en cuenta las dimensiones de autonomía emocional, crecimiento y desarrollo y afrontamiento del entorno.

Desde lo personal y familiar, se muestran situaciones conflictivas para los adolescentes en el ámbito familiar, cuyas principales necesidades manifiestan la falta de afecto y apoyo limitado de su familia, fallecimientos de familiares, falta de acompañamiento de los padres, drogadicción, soledad, rechazo, acoso escolar, malas relaciones familiares, miedo al fracaso, divorcio y falta de comunicación; lo cual afecta la forma de vida de los adolescentes, aumentando de esta manera las problemáticas juveniles.

Desde lo escolar, se evidencia dificultades en los hábitos de estudio de los estudiantes, repitencia, deserción escolar y desmotivación hacia la educación y nuevas oportuni-

dades. En lo económico, los adolescentes manifestaron dificultades en la economía familiar, lo que genera gran preocupación en sus vidas e igualmente, los lleva a tomar decisiones negativas que los insertan en las problemáticas juveniles.

La orientación profesional oportuna frente al futuro de los adolescentes, permite disminuir problemáticas en distintos contextos. Se confirmó que los adolescentes poseen habilidades y competencias para surgir a nivel profesional y personal, fortalecer su bienestar y el de su grupo familiar.

Se determina que se debe mejorar en el emprendimiento y realizar actividades encaminadas a fortalecer la iniciativa, tenacidad, creatividad, liderazgo y potencializar hallazgos en los adolescentes emprendedores como el pensamiento positivo, el emprendimiento social, el compromiso, la proyección a futuro y asumir retos de autoconfianza. Estas manifestaciones hacen posible diseñar la estrategia y sus actividades, ya sea para el fortalecimiento o la potencialización de estas habilidades, destrezas y acciones propias del emprendedor.

Se establece que se debe fortalecer en los adolescentes su interés por tener metas en sus proyectos de vida y potencializar las competencias en cuanto a actividades que buscan involucrar con un objetivo común, el hacer uso de las TIC, trabajar en equipo, el manejo del respeto por el otro, ser organizado, ser propositivo en soluciones, organizar redes de apoyo y ser partícipe de una comunicación asertiva, efectiva y afectiva.

Así mismo, se creó una red de apoyo con la participación activa de los líderes, diferentes profesionales que compartieron sus experiencias y conocimientos, dando un aprendizaje más amplio y miradas diferentes de la realidad, motivando a la potencialización de las competencias y el fortalecimiento personal.

10. RECOMENDACIONES

Según los resultados obtenidos de la presente investigación, se plantearon las siguientes recomendaciones:

Dar continuidad al programa de intervención frente a las necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes en búsqueda de fortalecimiento de su bienestar psicológico.

Aplicar las estrategias realizando las actividades con mayor frecuencia, y dirigidas a otros grados de la institución, evaluar los avances periódicamente para conocer el impacto positivo que pueda tener sobre el bienestar psicológico de los estudiantes.

Se sugiere que el programa sea transversal al proyecto educativo institucional y haga partícipes en el programa de intervención a los padres de familia y docentes de la institución educativa de forma más activa, como parte de la red de apoyo, contribuyendo a mejorar las relaciones de los adolescentes en los distintos contextos.

Por último, la articulación de proyectos pedagógicos dados desde instituciones educativas superiores como la UNAD y el Ministerio de Educación Nacional, son de gran importancia para la promoción y prevención, además de ayudar a contrarrestar situaciones de conflicto como son las problemáticas juveniles de la autodeterminación y participar como gestores de tejido social donde son los alumnos los protagonistas y cogestores del cambio social.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Benatuil, D. (2003). El bienestar psicológico en adolescentes desde una perspectiva cualitativa. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, (3), 43-58. <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico3/3Psico%2004.pdf>

Casullo, M. M. (2002). *Evaluación del bienestar psicológico en Iberoamérica*. Paidós.

Climént Bonilla, J. B. (2010). Reflexiones sobre la educación basada en competencias. *Revista Complutense De Educación*, 21(1), 91-106. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED1010120091A>

Colegio Colombiano De Psicólogos, Colsip. (2003-2019). Campo psicología educativa. <https://www.colpsic.org.co/campos/campos-disciplinarios-y-profesionales/>

Congreso de Colombia. (2006, 26 de enero). De fomento a la cultura del emprendimiento. [Ley 1014 de 2006]. D.O: 46.164. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Criado, E. M. (2005). La construcción de los problemas juveniles. *Revista Nómadas*, 5(23), 86-93. http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_23/23_9M_Laconstrucciondelosproblemasjuveniles.pdf

Cuervo, M. (2013). Percepción de adolescentes de 12 a 16 años sobre la comunicación familiar. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 6(1), 7-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4905183>.

Díaz-Ríos, C. M. y Celis-Giraldo, J. E. (2010). Efectos no deseados de la formación para el trabajo en la educación media colombiana. *Educación y Educadores*, 13(2), 199-216. <http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=22&sid=0ef96040-9336-4997-b099-adc6b8a7e316%40sdc-v-sessmgr03>

Dussan Rada, D. C. (2018). *Estrategia psicosocial: adolescente y jóvenes potencializando las competencias socio-afectivas y laborales en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, en el colegio técnico agropecuario mariano Melendro, Municipio de Ibagué* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/25683/%09dcdussanr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Escamilla, A. (2018). Emprendimiento juvenil en Iberoamérica. Una clave para la empleabilidad. En M. Trejo e I. Ortega (Eds.), *Comillas Journal of International Relations*, (18), 163-164. <https://www.segib.org/wp-content/uploads/INFORME-EMPREDIMIENTO-IBEROAMERICA-OIJ.pdf>

Escobar, J. y Bonilla, F. I. (2017). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51-67. [http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20\(2\).pdf](http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20(2).pdf)

Feria Morales, L. (2015). *Estrategias de desarrollo socio-afectivo en el manejo de emociones como factor protector en adolescentes para el mejoramiento del bienestar subjetivo en la institución educativa German Pardo García, ciudad Ibagué* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/3836/1108454426.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Francolí, J., Boucht. N. y Cacciutto. C. (s.f). *Capítulo IV – Apartado 8: Pobreza extrema, trayectorias educativas y mediaciones comunitarias. Las organizaciones sociales como parte de las políticas de inclusión educativa*. http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/cendie/archivo-adjunto/aa4_noviembre-2013/images/Pobreza_trayectorias_mediaciones_Ubacyt_2013.pdf

García Suárez, C. y Parada Rico, A. (2018). “Construcción de adolescencia”: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *Universitas Humanística*, 85, 347-373. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh85.cach>

García, C. R. (2005). El bienestar psicológico: dimensión subjetiva de la calidad de vida. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala.*, 8(2). <http://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/view/19260>

García, J. D. (2015). *Estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de primer y segundo semestre académico*. Universidad de Antioquia. Departamento de Psicología. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16343/1/2020_estudiantes_psicologico_bienestar.pdf

Garza Sánchez, R., Castro Saucedo, K. y Calderón García, A. (2019). Estructura familiar, ideación suicida y desesperanza en el adolescente. *Psicología Desde el Caribe*, 36(2), 1-24. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/213/21363396005/html/index.html>

Hernández Cruz, V. y Ospina Marín, A. (2018). Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico. En M. Riaño Garzón, J. Torrado Rodríguez, M. Bautista Sandoval, E. Díaz Camargo y J. Espinosa Castro (Eds.), *Innovación Psicológica: Conflicto y Paz* (pp. 65-91). Ediciones Universidad Simón Bolívar. https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2543/Innovaci%c3%b3n%20psicol%c3%b3gica_conflicto%20y%20paz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, V., Lozano, L. y Ospina, A. (2015). *Por el bienestar psicosocial y la calidad de vida: Actitud de los estudiantes de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué frente a las problemáticas juveniles actuales* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/3446/1110513788.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ierullo, M. (2015). La crianza de niños, niñas y adolescentes en contextos de pobreza urbana persistente. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 671-683.

Lozano Rodríguez, L. F. (2014). *Por el bienestar psicosocial y la calidad de vida: actitud de los estudiantes de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué frente a las problemáticas juveniles actuales* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/3446>

Márquez López, E., Holgado Ramos, D. y Maya Jariego, I. (2019). Conciencia de las capacidades personales y rendimiento académico en la implementación de un programa psicoeducativo. *Universitas Psychologica*, 18(5), 1-18. <https://doi-org.biblioteca-virtual.unad.edu.co/10.11144/Javeriana.upsy18-5.ccpr>

Mayordomo, T., Sales, A., Satorres, E. y Meléndez, J. (2016). Bienestar psicológico en función de la etapa de vida, el sexo y su interacción. *Pensamiento psicológico*, 14(2), 101-112. <http://dx.doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI14-2.bpfe>

Ministerio de Educación Nacional. (2011). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales, guía 39*. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (s. f). *Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales. Serie Guías N.º 21*. Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (s.f). *Sistema educativo colombiano*. Mineduación. <https://www.mineduacion.gov.co/portal/Preescolar-basica-y-media/>

Ministerio de Salud. (2016, octubre). *ABECÉ de la prevención y atención al consumo de sustancias psicoactivas*. Dirección de promoción y prevención. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/Abece-salud-mental-psicoactivas-octubre-2016-minsalud.pdf>

Montoya, L. A., de Arias, L. P., y Montoya, C. V. (2008). El desarrollo personal en el proceso de crecimiento individual. *Scientia Et Technica*, XIV(40), 117-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=849/84920454022>

Noreña, C. E. y Atehortua, C. (2020). *Programa empoderamiento, liderazgo y competencias socio laborales grupo líderes juveniles rurales corregimiento de San Bernardo-Tolima “Construyendo caminos en arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario”* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/33325/cenorenaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Observatorio del bienestar y la niñez. (2015). *Embarazo en adolescentes generalidades y percepciones*. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/embarazo-adolescente-web2015.pdf>

OIT/IPEC, Comité Interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil y la protección de los jóvenes. (2003). *III Plan Nacional para la erradicación del trabajo infantil y la protección del trabajo juvenil 2003-2006*. Ministerio de La Protección Social; Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Comité Interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil y la protección de los jóvenes. http://white.lim.ilo.org/ipec/documentos/3erplan03_06.pdf

Oliva, A. D. y Parra, A. J. (2001). *Autonomía emocional durante la adolescencia*. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/32599/Autonom%20c3%ada%20emocional%20durante%20la%20adolescencia%20eprint.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Mundial en la Salud. (s.f). *Desarrollo en la adolescencia*. Organización Mundial en la Salud. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Ospina, A. (2016). *Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/12480>

Presidencia de la República de Colombia. (2004). *Política nacional de juventud bases para el plan decenal de juventud (2005-2015)*. Programa Presidencial Colombia Joven. http://www.youthpolicy.org/national/Colombia_2005_National_Youth_Policy.pdf

Quintana, A. (2006). Metodología de la investigación científica cualitativa. En A. Quintana y W. Montgomery (Eds.), *Psicología tópicos de actualidad* (pp. 65-73). UNMSM. <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>

Reyes Juárez, A. (2009). Escuela secundaria como espacio de construcción de identidades juveniles. *Revista mexicana de Investigación Educativa*, 40(14), 147-174. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v14n40/v14n40a8.pdf>.

Reyes Juárez, A. (2020). Adolescentes, formación ciudadana y participación: una reflexión desde la escuela secundaria. *Política y Cultura*, 53, 131-153. <http://eds.a.ebs-cohost.com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=15&sid=0ef96040-9336-4997-b099-adc6b8a7e316%40sdc-v-sessmgr03>

Rico, L., Cámara, C. y Lamazares, M. (2015). Impacto de la Educación en el emprendimiento, making-of y análisis de tres grupos de discusión. *Revista Interuniversitaria*, 25, 221-250, https://doi.org/10.7179/PSRI_2015.25.10

Salas, F. (2018). Caracterización de factores implicados en las conductas de riesgo en adolescentes. *Revista ABRA*, 38(56), 1-16. <https://doi.org/10.15359/abra.38-56.3>

Salgado Lévano, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-8272007000100009&lng=es&tlng=es.

Sánchez Gómez, M. C. (2015, abril 7). La dicotomía cualitativo-cuantitativa: posibilidades de integración y diseños mixtos. *Campo Abierto. Revista de Educación*, 1(1), 11-30. <https://mascvuex.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/1679>

Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos. (2007). *Definición y categorización de pandillas resumen ejecutivo*. Departamento de Seguridad Pública Organización de los Estados Americano. <http://scm.oas.org/pdfs/2010/CP24469S-4.pdf>

Torres-Vázquez, K., Erazo-Álvarez, C., Narváez-Zurita, I. y Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729-756. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.35381/r.k.v5i10.714>

Unicef. (2011). *La adolescencia: una época de oportunidades. Estado mundial de la infancia y la adolescencia*. Unicef. https://www.bibliotecaunicef.uy/doc_num.php?explnum_id=114

Uribe Urzola, A., Ramos Vidal, I., Villamil Benítez, I. y Palacio Sañudo, J. E. (2018). La importancia de las estrategias de afrontamiento en el bienestar psicológico en una muestra escolarizada de adolescentes. *Psicogente*, 21(40), 440-457. <https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3082>

Vidal Ledo, M. y Rivera Michelena, N. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012&lng=es&tlng=es

Villagrán, W. J. (2014). *Bienestar psicológico y asertividad en el adolescente*. Universidad de Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Villagran-Wendy.pdf>

APÉNDICES

APÉNDICE A. FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Nombre completo del estudiante			
Género:		Femenino: <input type="radio"/>	Masculino: <input type="radio"/>
Edad:	11 <input type="radio"/>	12 <input type="radio"/>	13 <input type="radio"/>
	14 <input type="radio"/>	15 <input type="radio"/>	16 <input type="radio"/>
	17 <input type="radio"/>	18 <input type="radio"/>	
Con quién vive:		Ambos padres <input type="radio"/>	Solo un padre <input type="radio"/>
		Cuidadores <input type="radio"/>	
¿A qué dedica su tiempo libre?			
¿Describa cómo es el lugar donde vive?			
Nombre del acudiente:			
El acudiente trabaja actualmente	Sí	No	¿Qué trabajo o labor desempeña?
Con qué personas convive en su casa y a qué se dedican laboralmente			

Fuente: elaboración propia del semillero de Investigación acción psicosocial hacia el bienestar comunitario.

APÉNDICE B. ESCALA DE BIEPS-J

Escala BIEPS-J (Jóvenes adolescentes)

María Martina Casullo & Alejandro Castro Solano

Fecha:

Apellido y nombre:

Edad:

Marca con una cruz las opciones que correspondan:

Mujer

Varón

Educación:

Escuela:

Año que cursó:

Te pedimos que leas con atención las frases siguientes. Marca tu respuesta en cada una de ellas sobre la base de lo que pensaste y sentiste durante el último mes. Las alternativas de respuestas son: -ESTOY DE ACUERDO- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO -ESTOY EN DESACUERDO- No hay respuestas buenas o malas: todas sirven. No dejes frases sin responder. Marca tu respuesta con una cruz (o aspa) en uno de los tres espacios.



	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo
1. Creo que me hago cargo de lo que digo o hago.			
2. Tengo amigos/as en quienes confiar.			
3. Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.			
4. En general estoy conforme con el cuerpo que tengo.			
5. Si algo me sale mal puedo aceptarlo, admitirlo.			
6. Me importa pensar qué haré en el futuro.			
7. Generalmente le caigo bien a la gente.			
8. Cuento con personas que me ayudan si lo necesito.			
9. Estoy bastante conforme con mi forma de ser.			
10. Si estoy molesto/a por algo soy capaz de pensar en cómo cambiarlo.			
11. Creo que en general me llevo bien con la gente.			
12. Soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida.			
13. Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar.			

Dimensiones:

Dimensiones	Ítem	Puntaje
Control de situaciones	13,5,10,1	De acuerdo 3
Aceptación de sí	9,4,7	Neutro 2
Vínculos psicosociales	8,2,11	En desacuerdo 1
Proyectos	12,6,3	

Ficha técnica nombre: Escala BIEPS-J (Jóvenes adolescentes)

Autor: María Martina Casullo & Alejandro Castro Solano

Aplicación: Individual o colectiva

Duración: Cinco minutos

Finalidad: Identificar el bienestar psicológico auto-percibido de los jóvenes adolescentes

Material: Hoja de respuesta y lapicero

Puntuaciones:

Dimensiones	Puntuaciones altas	Puntuaciones bajas
Control de situaciones	Tiene una sensación de control y de auto-competencia. Puede crear o manipular contextos para adecuarlo a sus propias necesidades e intereses.	Tiene dificultades en manejar los asuntos de la vida diaria. No se da cuenta de las oportunidades. Cree que es incapaz de modificar el ambiente.
Aceptación de sí	Puede aceptar los múltiples aspectos de sí mismo incluyendo los buenos y los malos. Se siente bien acerca del pasado.	Este desilusionado respecto de su vida pasada. Le gustaría ser diferente de cómo es. Se siente insatisfecho consigo mismo.
Vínculos psicosociales	Es cálido. Confía en los demás. Puede establecer buenos vínculos. Tiene capacidad empática y afectiva.	Tiene pocas relaciones con los demás. Es aislado. Se siente frustrado en los vínculos que establece con los demás. No puede hacer compromisos con los demás.
Proyectos	Tiene metas y proyectos en la vida. Considera que la vida tiene significado. Tiene valores que hacen que la vida tenga sentido.	La vida carece de sentido y de significado. Tiene pocas metas y proyectos. No puede establecer que la vida tenga algún propósito.

Percentil

Percentil	Respuestas
5	7
25	8
50	7
75	5
95	1

APÉNDICE C. ESCALA DE EMPRENDIMIENTO

Objetivo: identificar en los adolescentes y jóvenes las competencias socio-afectivas y laborales presentes para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil.

Nombre:

Curso:

Sexo: Masculino Femenino

Edad:

Antes de continuar recuerde: no hay respuestas buenas o malas, sus respuestas son confidenciales, responda con total sinceridad a todas las preguntas a continuación:

ESCALA DE EMPRENDIMIENTO

Señale una de las siguientes opciones en la medida que esté de acuerdo con las afirmaciones.	Totalmente de acuerdo	Neutro	Totalmente en desacuerdo
1. Me gusta tomar la iniciativa, cuando hay actividades en mi colegio o lugar de residencia (iniciativa).			
2. Me gusta innovar para el desarrollo de actividades académicas y sociales (creatividad e innovación).			
3. Soy comprometido con mis ideales y en las responsabilidades que asumo en un grupo de trabajo (compromiso).			
4. Me gusta tomar el liderazgo en los grupos de trabajo (liderazgo).			
5. Me gusta pensar en el futuro y crear nuevas visiones de cómo podría mejorar (visión de futuro).			
6. Me siento tranquilo/a y confío en mis proyectos e ideas (autoconfianza).			
7. Me gusta asumir riesgos, siempre esperando que todo lo que me propongo funcione y salga bien (capacidad de asumir riesgos).			
8. Soy persistente en mis iniciativas e ideas (tenacidad).			
9. Me gusta tener un pensamiento positivo y confiar en que todo va a salir bien, o va a mejorar (pensamiento positivo).			
10. Me gusta proponer soluciones que ayuden a mejorar las necesidades sociales (emprendimiento social).			

COMPETENCIAS LABORALES

Señale una de las siguientes opciones en la medida que esté de acuerdo con las afirmaciones	Totalmente de acuerdo	Neutro	Totalmente en desacuerdo
1. Me gusta trabajar en grupo y disfruto de la compañía de los demás (trabajo en grupo).			
2. Respeto las opiniones de los demás.			
3. Soy organizado.			
4. Me gusta elaborar productos de calidad.			
5. Soy capaz de proponer soluciones.			
6. Soy capaz de organizar redes de apoyo.			
7. Considero que es importante tener comunicación asertiva, afectiva y efectiva.			
8. Me involucro en las actividades que buscan un objetivo común.			
9. Me gusta hacer uso de las TIC.			

Fuente: elaboración propia del semillero de Investigación acción psicosocial hacia el bienestar comunitario.

Preguntas orientadoras
¿Para usted como adolescente o joven, cuáles son los principales problemas que se presentan a nivel personal y familiar?
¿Ustedes cómo se sienten frente a estos problemas? ¿Y qué hace frente a estos problemas?
¿Cómo se puede gestionar actividades de emprendimiento juvenil? ¿Qué ayudas considera que debe recibir?

Fuente: elaboración propia del semillero de Investigación acción psicosocial hacia el bienestar comunitario.

PRETEST

Objetivo: reconocer el interés por participar en un programa de emprendimiento, el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas adolescentes en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en la ciudad de Ibagué.

Curso:

Género: Masculino..... Femenino.....

Edad:

Antes de continuar recuerde: no hay respuestas buenas o malas y sus respuestas son confidenciales. Responda con total sinceridad a todas las preguntas a continuación:

¿Estaría usted interesado en participar de las actividades de emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas adolescentes en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en la ciudad de Ibagué?

Sí..... No

¿Considera usted que siendo innovador en proyectos de emprendimiento se disminuirían problemáticas juveniles?

Sí..... No

¿Ha participado o está participando en proyectos de emprendimiento juvenil?

Sí No

¿Qué actividades cree que deben ir en un proyecto de emprendimiento juvenil para ser desarrollado en su región o lugar donde vive?



POSTEST

Objetivo: reconocer el interés por participar en un programa de emprendimiento, el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas adolescentes en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en la ciudad de Ibagué.

Curso:

Género: Masculino Femenino

Edad:.....

Antes de continuar recuerde: no hay respuestas buenas o malas y estas son confidenciales.

Después de la participación en la estrategia psicosocial de emprendimiento Responda con total sinceridad a todas las preguntas a continuación:

¿Participa de las actividades de emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en la ciudad de Ibagué?

Sí No

¿Considero que siendo innovador en proyectos de emprendimiento se disminuirían problemáticas juveniles?

Sí No.....

¿Está participando en otros proyectos de emprendimiento juvenil?

Sí No

¿Qué otras actividades creen que deben implementarse en un proyecto de emprendimiento juvenil para ser desarrollado en su región o lugar donde vive?

Apéndice D. Estrategias de intervención				
Estrategia	Tema	Competencia y dimensión	Actividad	Invitado
	Grupo focal		Presentación - grupo focal - Ficha sociodemográfica	PS. Yineth Marcela Atara Poveda
1. "Cuando cambias la manera de ver las cosas, las cosas que miras cambian" Weyne Dyer.	Adaptación al cambio	Personal e Interpersonal Autonomía Emocional	Pretest, Taller de motivación y crecimiento personal	Edwin Monrroy, conferencista motivacional, profesional en comercio exterior, periodista, escritor
	Liderazgo	Personal e Interpersonal, Autonomía Emocional	Liderazgo	Ingeniera de mercado Silvia Molano
	Capacidad para asumir el riesgo	Empresarial y para el emprendimiento Intelectual Crecimiento y desarrollo	Cine foro- película Joy	PS. Yineth Marcela Atara Poveda
2. "Todo parece Imposible hasta que se hace" Quiero, puedo, lo haré	Creatividad	Empresarial y para el emprendimiento intelectual Crecimiento y desarrollo	Taller de Arte - Terapia como medio de técnica de desarrollo personal, de autoconocimiento y de expresión emocional	PS. Yineth Marcela Atara Poveda
	Consecución de recursos	Empresarial y para el emprendimiento e intelectual Crecimiento y desarrollo	Visita de casa del emprendimiento	Casa de emprendimiento

Estrategia	Tema	Competencia y dimensión	Actividad	Invitado
3. “La clave es entender hacia dónde va el mundo y ser parte del cambio”.	Referenciarían competitiva	Organizacional y Tecnológico Afrontamiento del entorno	Entrevista estructurada a un emprendedor de Ibagué	PS. Yineth Marcela Atara Poveda, Representante legal productos de belleza Mundibell José Luis Aven- daño
	Dominio Personal	Personal	Motivación hacia el emprendimiento	PS. Juan Carlos Mojica
	Usar Herramientas informáticas	Organizacional y Tecnológico Afrontamiento del entorno	Marketing Digital	Master Sigifredo Arias
	Responsabilidad ambiental	Organizacional y Tecnológico Afrontamiento del entorno	Geolocalización	PS. Yineth Marcela Atara
			Socialización	PS. Yineth Marcela Atara Poveda
				Dr. Victoria Eugenia Hernández

Fuente: elaboración propia del semillero de Investigación acción psicosocial hacia el bienestar comunitario.



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14-23
PBX: 344 37 00 - 344 41 20
Bogotá, D.C., Colombia

www.unad.edu.co



978-958-651-754-6