



CAPÍTULO 6



Prospectiva de la educación contable como ciencia social en un contexto globalizado

Marilú Avendaño

Magíster en Educación, Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Especialista en Gestión de Proyectos, UNAD, Colombia. Especialista en Educación Superior a Distancia, UNAD, Colombia. Administradora de Empresas, UNAD, Colombia. Docente e investigadora Grupo de Investigación GIEPE.

Correo electrónico: marilu.avendano@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7578-5816>

Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?user=_anOzf4AAAAJ&hl=es

Martha Lucía Fuertes Díaz

Doctora en Administración Gerencial (C), Universidad Benito Juárez, México. Magíster en Administración con énfasis en Finanzas Corporativas, Universidad ICESI, Colombia. Especialista en Finanzas con concentración en Finanzas Avanzadas, Universidad ICESI, Colombia. Contadora Pública, Universidad Santiago de Cali, Colombia. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Colombia. Investigadora principal Grupo de Investigación ilama.

Correo electrónico: martha.fuertes@unad.edu.co

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8468-1867>

Google Scholar: <https://scholar.google.com.co/citations?user=IP5s->

Introducción

En este capítulo abordaremos la prospectiva de la educación contable como ciencia social en un contexto globalizado, donde se tiene en cuenta la definición de la prospectiva. Así mismo, se plantean tres núcleos problemáticos a partir de los cuales se aplicó la encuesta, como instrumento de recolección de datos, para identificar las necesidades del sector real empresarial frente a los retos y perspectivas de la profesión de la contaduría pública.

En este capítulo se analiza la ciencia contable y su contribución para la sostenibilidad. Se expone qué datos tener en cuenta para generar los reportes o informes de sostenibilidad para la toma de decisiones frente a los costos en los que debe incurrir la empresa para la conservación y recuperación de los recursos naturales que han formado parte de la producción de productos o de la oferta de servicios. Otro tema es la dirección estratégica apoyada por la ciencia contable, donde, desde la alta dirección de la empresa, se requiere de la información financiera realizada por el contador para decidir si puede ofrecer un producto o un servicio y cuál puede ser el precio del mercado. Se detallan las capacidades y cualidades que debe poseer el profesional en contaduría pública.

Otro de los temas que se abordarán será la influencia de la contabilidad en la proyección internacional de la empresa. El papel que desempeña el profesional en contaduría pública es fundamental para proyectar la empresa a nivel mundial pues es necesario que esté a la vanguardia en conocimientos sobre normas internacionales de información financiera (NIIF) y estándares internacionales. Lo anterior, para lograr incursionar en los mercados internacionales donde es necesario enfrentar algunos retos que se describen así como algunas necesidades y capacidades del profesional en contaduría pública con miras a la internacionalización

Finalmente se analiza el aporte de la ciencia contable en investigación, donde se deben tener en cuenta algunas características, competencias y habilidades para que la profesión de contaduría pública aporte a la investigación y a los resultados de la misma desde proyectos de investigación y aplicación del método científico.



Prospectiva de la educación contable como ciencia social en un contexto globalizado

Cuando se habla de prospectiva, necesariamente se tiene que hablar del futuro. Sin embargo, para lograr un futuro deseado es necesario identificar factores de cambio, actores, estrategias y acciones que permitan la construcción del escenario que más conviene.

En el análisis que presenta este apartado se tendrá en cuenta lo expuesto por Ramírez y Ramírez (2004) quienes toman la definición de prospectiva realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que la entiende como “el conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales” (p. 119). Teniendo en cuenta esta definición, y luego de examinar el futuro de la educación contable y cómo esta puede aportar al sector empresarial, se diseñó una encuesta que articula diferentes preguntas, mediante las cuales se pueden identificar estas necesidades. Se tuvieron en cuenta los tres núcleos problemáticos que se describen a continuación:

NP1: Competencias profesionales de la disciplina contable y su formación integral frente a los retos en contextos globalizados y cambiantes.

NP 2: Desarrollo competitivo y sostenible del tejido empresarial, partiendo de los contextos regionales con enfoque global.

NP 3: La responsabilidad social y ambiental en la búsqueda de soluciones responsables, creativas e innovadoras para la transformación social.

A partir de estos núcleos problemáticos se aplicó una encuesta, como instrumento de recolección de datos, que permitió identificar las necesidades del sector empresarial respecto a los retos y perspectivas de la contaduría pública y del profesional que la ejerce. Se busca con ello aportar a las necesidades de las



organizaciones en el actual entorno globalizado. A continuación, se presentan los retos que tendrá que enfrentar la educación contable en Colombia:

La ciencia contable para la sostenibilidad

Actualmente, las organizaciones no solo tienen responsabilidades fiscales, económicas y legales sino también socioambientales. Por ejemplo, la empresa debe adaptarse a las exigencias del medio ambiente, y abogar por mejorar la calidad de vida de las personas, mediante un proceso que inicia con la sensibilización de sus empleados o trabajadores respecto a la conservación y preservación ambiental. Igualmente, los directivos y contadores de las empresas deben tener claro que sus decisiones pueden afectar el medio ambiente, por lo que es importante tener en cuenta siempre los riesgos ambientales.

Según Gray (2000) y ASG (2006), lo que las compañías reportan como informes sobre la sostenibilidad, no lo son. Apenas son reportes que intentan establecer un estado del arte o evaluación descriptiva del desempeño ambiental y social de las organizaciones. No se tienen en cuenta las repercusiones en la naturaleza ni los efectos de las diferentes actividades que realiza la empresa y que pueden afectar directa o indirectamente los recursos naturales, de forma positiva o negativa.

La sostenibilidad se obtiene cuando se satisfacen necesidades sin afectar los recursos o las posibilidades de desarrollo y crecimiento de las futuras generaciones. En ese orden de ideas, las organizaciones tienen una gran responsabilidad social en la construcción de un mejor futuro, en cuyo caso también los profesionales en contaduría pública deben estar a la vanguardia. La educación contable —siendo una disciplina que mide, valora y comunica lo relacionado con la actividad socioeconómica de la empresa— debe propender porque las organizaciones maximicen el bienestar de las comunidades no solo en lo económico sino también en la gestión ambiental. Por ejemplo, a través



de informes, reportes y la cuantificación de recursos económicos que permitan evaluar el impacto ambiental de las actividades de la empresa. De ahí la necesidad de tener en cuenta la definición y los enfoques de estudio de la contabilidad para la sostenibilidad.

Tabla 17. Definición y enfoques de estudio de la contabilidad para la sostenibilidad.

Contabilidad para la sostenibilidad: se refiere a la comunicación —reporte en forma de extracto— de lo que las organizaciones han hecho para reducir o incrementar las opciones disponibles para las futuras generaciones. Gray (1996) identifica tres maneras para comunicar tal información

Enfoque de inventario	Enfoque de costo sostenible	Enfoque flujo de recursos
Toma de datos no financieros de las diferentes áreas de la empresa, registro y sistematización de los factores que influyen en el estado de degradación del medio ambiente	Cuantificación de recursos necesarios para la preservación del medio ambiente, lo que le cuesta a la empresa dejar los recursos naturales como al iniciar el periodo contable.	Cuantificar tanto cualitativa como cuantitativa los recursos necesarios para la sostenibilidad y que deben ir incluidos dentro de los costos del producto o servicio a ofrecer por la empresa.

Fuente: elaboración propia con base en Gray (1996)

Tomado como referente el cuadro de enfoques de la contabilidad para la sostenibilidad, la educación contable debe servir para evaluar los beneficios y perjuicios que la organización puede causar al medio ambiente. Se debe tener en cuenta prácticas de gestión ambiental, cuantificando lo que se requiere para la preservación de los recursos naturales, como el capital natural que contribuirá con el futuro de las nuevas generaciones.

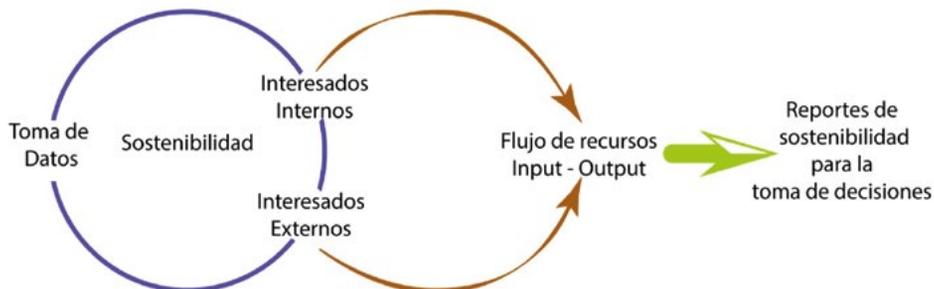


Figura 31. Generación reporte de sostenibilidad.

Fuente: elaboración propia

Burrit (2004) afirma que la contabilidad de la gestión ambiental debe involucrar el costeo del ciclo de vida, la contabilidad de los costos totales, la evaluación de los beneficios y la planeación estratégica para la gestión ambiental. Para lograr esa cuantificación, es importante tener en cuenta lo económico, social y ambiental, que están directamente relacionados con los factores de sostenibilidad y eficiencia organizacional. Así mismo Burrit indica que

- En la práctica los activos ambientales se ignoran y los pasivos ambientales se trabajan como parte de la contabilidad financiera.
- Se sobre-enfatizan los costos de producción, dejando de lado otros costos de la cadena de valor. Como respuesta, se hace el análisis de la cadena de valor a través de metodologías como análisis de ciclo de vida (LCA), política de producto integrado (IPP) y gestión de la cadena de suministro.
- La contabilidad de gestión se realiza con base en las reglas de la profesión contable, la cuales ignoran los impactos ambientales, y no con base en las necesidades internas de información ambiental física y monetaria. Ante esto se hace énfasis en las pérdidas identificadas en la contabilidad de gestión convencional.
- Para lograr la cuantificación de la gestión empresarial, en cuanto a sostenibilidad, se pueden tener en cuenta cuatro métodos operacionales:
- Triple bottom line (TPL), desarrollado por Elkinton en 1994, se refiere a los conceptos eco-eficiencia, comercio justo y justicia ambiental y construye unos indicadores para éstos, logrando relacionar la dimensión económica, ambiental y social.
- El Balance Scorecard (BSC), desarrollado por Kaplan y Norton en 1996. La metodología hace uso de mapas estratégicos divididos en cuatro perspectivas a evaluar: financiera, cliente, interna y organizacional; cada una de las cuales se divide en metas, indicadores, objetivos y actividades. El enfoque es de arriba hacia abajo y depende de la asignación de los objetivos estratégicos por parte de la gerencia. Con esto se busca lograr el desarrollo y competitividad organizacional teniendo en cuenta la confianza en la información financiera,
- El Balance Scorecard (BSC), que tuvo una modificación haciendo énfasis en la Sustainability Balance Scorecard, desarrollado por Möller



y Schaltegger que se desarrolla en respuesta a la tendencia de incluir los aspectos ambientales y sociales como cuentas satélites, lo cual no incidía en la toma de decisiones gerenciales. En opinión de los autores, según ASG (2006), la contabilidad sobre la sostenibilidad es el vínculo entre el BSC y los reportes, y el análisis de eco-eficiencia es un vínculo útil entre el BSC y la contabilidad sobre la sostenibilidad, que deja ver la importancia de incluir los impactos sociales y ambientales que inciden en la toma de decisiones en la organización y así tener en cuenta todos los factores que permiten la sostenibilidad organizacional.

- The Sustainability Assessment Model (SAM), utiliza el concepto de contabilidad total de costos, identificando todos los costos internos y los costos de los impactos externos de un proyecto. Esto se hace a través de la medición de los impactos del ciclo de vida total de un producto, desde la extracción de los recursos al consumo final. Se miden los costos y beneficios de los efectos sociales, ambientales y económicos, permitiendo agregar estos aspectos en un índice de sostenibilidad. (2004, pp. 15–19).

El profesional en contaduría pública debe tener en cuenta los diferentes métodos operacionales, para que, en la toma de datos, considere la totalidad de aspectos relacionados con la dimensión ambiental en el ciclo de vida del producto o del servicio. Igualmente, con los daños que se pueden causar al medio ambiente en los diferentes procesos o procedimientos de la empresa que, a su vez, inciden en los efectos positivos o negativos de la sostenibilidad organizacional.

La dirección estratégica apoyada por la ciencia contable

Según Cañibano (1983), la contabilidad se define como “la ciencia de naturaleza económica que tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos, mediante la utilización de un método específico apoyado en bases suficientemente contrastadas con el fin de facilitar la adopción de decisio-



nes financieras externas y las de planificación y control internas” (p. 23). Aquí la alta dirección de la empresa requiere de información financiera, realizada por el contador, que le permita decidir sobre la viabilidad de ofrecer un producto o un servicio y cuál puede ser el precio del mercado.

Para Enrique Fowler Newton, “la contabilidad es una disciplina técnica que, a partir del procesamiento de datos sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros en su poder y ciertas contingencias, produce información para la toma de decisiones de los administradores y de terceros interesados y para la vigilancia de los recursos y obligaciones del ente” (1992, p. 15). Es así como la ciencia contable —que se encarga de verificar, clasificar, registrar y analizar la información de la empresa— es fundamental para la gestión de la misma, pues los reportes internos deben brindar información confiable para los usuarios externos.

Para que dicha información pueda ser utilizada en la planeación estratégica de la empresa, esta debe tener las siguientes características:

- La información elaborada por el contador debe ser simple y concreta.
- Los reportes deben elaborarse acordes con el funcionario que los requiera y según el objetivo que tenga el área que este lidera.
- La información financiera debe cubrir un tiempo determinado, donde se pueda realizar un comparativo de cómo inicia el periodo contable y cómo finaliza para que contribuya a los fines de planeación estratégica.
- Los reportes entregados por parte del contador a funcionarios de la empresa deben obtener algún beneficio para la planificación empresarial.

En consecuencia, el sistema contable de la empresa debe tener claros cuáles serán los registros y métodos que se utilizarán para que los reportes solicitados sean útiles y así se conozca la realidad interna de la empresa. Lo ideal es que estos reportes permitan determinar si se está o no cumpliendo con las metas y objetivos por cada área estratégica de la empresa. Por ende, la educación para la ciencia contable debe orientarse hacia la planeación estratégica, la cual sirve de apoyo a los actores que toman las decisiones sobre las diferentes



actividades y áreas funcionales de la empresa. Teniendo en cuenta lo anterior, la encuesta aplicada arrojó los siguientes resultados:

Capacidades del profesional en contaduría pública

De acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, las capacidades que debe tener el nuevo profesional del programa de contaduría pública deben estar orientadas a:



Figura 32. Capacidades del profesional en contaduría pública

Fuente: elaboración propia

Según los resultados de la encuesta, y de acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, las capacidades que debe tener el nuevo profesional del programa de contaduría pública están orientadas de la siguiente forma. En un 27,81 %, a aportar al desarrollo del sector empresarial de manera ética, transparente y socialmente responsable; la información que el contador reporta debe ser real, comprobable y ajustada a la realidad de la empresa. Por otra parte, el 1,39 % indica que otra de las capacidades del profesional en contaduría pública tiene que ver con impactar en la sociedad mediante la gestión y la activa toma de decisiones en las organizaciones. Pues de los informes que él presente



será el grado de decisiones y planeación estratégica que puedan plantear los diferentes actores de la empresa. Finalmente, el 15,51 % considera importante impactar el desarrollo regional y local, a través del aporte de su saber profesional aplicado eficientemente en un contexto globalizado. El contador debe pensar la empresa como un todo que refleje todas las necesidades de la organización tanto internas como externas para proyectarse internacionalmente.

Cualidades del profesional de la contaduría pública

De acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, ¿cuáles cualidades demandan las organizaciones del profesional que se desempeña como contador público?

Tabla 18. Cualidades del profesional de la contaduría pública.

De acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, cuál o cuáles cualidades demandan las organizaciones del profesional que se desempeña como Contador Público:	%	Frecuencia
Competente	17,45%	41
Organizado	14,47%	34
Responsable	16,17%	38
Ético	17,45%	41
Empatía	2,55%	6
Líder	4,68%	11
Trabajo en equipo	6,38%	15
Habilidad para el manejo de la tecnología	2,55%	6
Investigador	2,98%	7
Capacidad de comunicación	3,40%	8
Dominio de segunda lengua	1,70%	4
Visión global y prospectiva para el desarrollo de las organizaciones	4,68%	11
visión integral que aporte en la gestión de las organizaciones	5,53%	13
Total	100,00%	235

Fuente: elaboración propia



Según el estudio realizado, las cualidades que debe tener un profesional de la contaduría pública son, en un 17,45 %, ser ético y competente. La ética como carácter y análisis objetivo de la información que debe tener el contador para lograr informes reales de la compañía, así mismo, ser competente para usar su conocimiento en coadyuvar a la toma de decisiones de la organización. Así mismo, con un 16,17 %, debe ser un profesional responsable que realice sus actividades y tareas lo mejor posible y con el mayor compromiso y dedicación, dado que de los informes entregados depende la planeación estratégica de la empresa. Finalmente, en un 14,47 %, indican que el contador requiere ser organizado, es decir, que mantenga su información al día y disponible para cualquier eventualidad que se presente en la empresa, ya que cualquiera de los actores de la empresa puede requerir información prioritaria y se debe entregar a tiempo y con datos reales.

Por lo anterior el logro de la planeación estratégica en la empresa se puede dar de una mejor manera si se cuenta con un profesional en contaduría pública que tenga las competencias, capacidades y cualidades antes descritas. Solo de esta forma se podrá obtener una información confiable, que permita proyectar la empresa de manera adecuada.

El contador público tiene una gran responsabilidad porque coadyuva con el logro de los objetivos de la empresa, por lo que se requiere que sea una persona ética y socialmente responsable con la información que suministra, a partir del procesamiento de datos que permitan que cada una de las áreas de la empresa sea eficiente, ejecutando de forma oportuna las actividades planeadas.

Influencia de la contabilidad en la proyección internacional de la empresa

En el presente, las organizaciones deben tener en cuenta la globalización para lograr la participación en mercados internacionales, por lo que es necesario que la profesión de la contaduría pública esté a la vanguardia en conocien-



tos sobre normas internacionales de información financiera (NIIF) y estándares internacionales para lograr incursionar en los mercados mundiales.

Fernández y Muñoz (1997) definen la situación actual y exponen los aspectos que las organizaciones deben tener en cuenta, al momento de participar en mercados internacionales así:

- 1). Globalización e internacionalización de los mercados.
- 2). Creciente incertidumbre del entorno.
- 3). Sensible modificación de las normas reguladoras de actuación.
- 4). Aumento notable de la competencia.
- 5). Mercado dominado por una demanda cada vez más selectiva.
- 6). Utilización de la calidad como estrategia competitiva diferenciadora.
- 7). Incremento de la diversidad de los productos ofrecidos al mercado.

Retos que deben enfrentar los profesionales en contaduría pública

De acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, el profesional de la contaduría pública debe estar preparado para enfrentar retos, como los que se describen en la siguiente figura:



Figura 33. Retos que deben enfrentar los profesionales en contaduría pública.

Fuente: elaboración propia

Según los resultados de la encuesta aplicada, el profesional de la contaduría pública, del presente y para el futuro, debe estar preparado para enfrentar retos como: capacidad para actuar en el actual contexto globalizado en que se desempeñan las organizaciones 21,08 %, donde el contador público mediante iniciativas realistas y desde su profesión permitan lograr los objetivos organizacionales a nivel nacional y aproveche de manera eficiente los espacios que ofrece la globalización. Así mismo, en un 17,84 %, el contador debe tener flexibilidad para enfrentar el cambio, por la gran responsabilidad que tiene con la organización debe tener el suficiente criterio para afrontar las diferentes situaciones que se le presenten, además de la creatividad e innovación para contribuir a que la empresa se proyecte a nivel global. Finalmente, en un 15,68 % indican que se requiere una formación gerencial, integral donde el contador debe tener los suficientes conocimientos y aptitudes para la participación proactiva en la toma de decisiones y planeación estratégica de la organización.



Necesidades y retos de la profesión de la contaduría pública

De acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, la formación disciplinar del profesional de la contaduría pública requiere de las siguientes competencias para enfrentar los mercados internacionales:

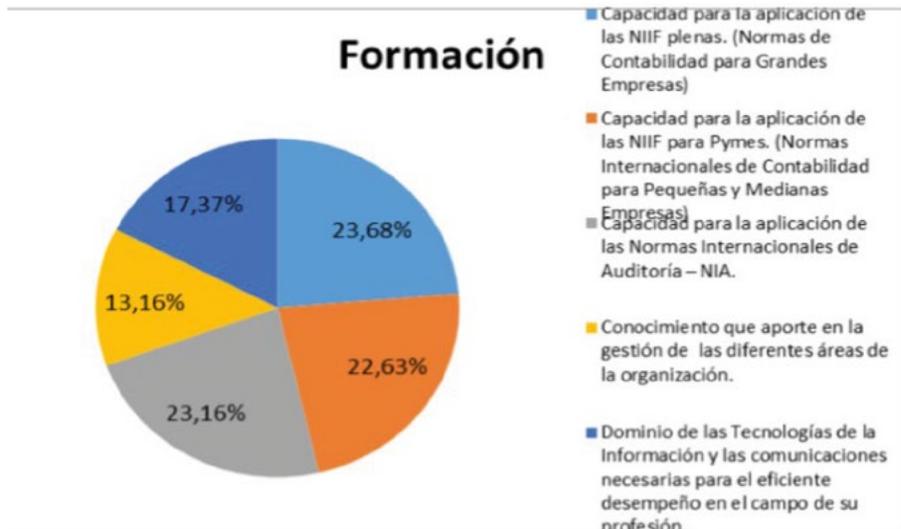


Figura 34. Necesidades generales, específicas y retos de la profesión de la contaduría pública.

Fuente: elaboración propia

Los resultados de esta pregunta dejan ver que la formación específica del futuro profesional de la contaduría pública requiere, en la parte disciplinar: capacidad para la aplicación de las NIIF para pymes (Normas Internacionales de Contabilidad para Pequeñas y Medianas Empresas) porque contribuye a mejorar la gestión financiera de la organización y aporta a la eficacia y eficiencia de la empresa en todo lo relacionado con la aplicación de las NIIF plenas (Normas de Contabilidad para Grandes Empresas) así como la aplicación de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Lo anterior para que la empresa obtenga beneficios potenciales, se proyecte en mercados internacionales y cumpla a cabalidad con dichos estándares.



Capacidades del profesional en contaduría pública con miras a la internacionalización

De acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, el profesional en contaduría pública requiere de las siguientes competencias para fomentar la internacionalización empresarial (tabla 5).

Tabla 19. Capacidades del profesional en contaduría pública frente a la internacionalización.

De acuerdo con las necesidades actuales del sector empresarial, el profesional de la Contaduría Pública, de hoy y para el futuro, requiere para su formación complementaria:	%	Frecuencia
Capacidad para aportar activamente en la gestión de las organizaciones.	2,55%	6
Dominio de una segunda lengua para la comunicación asertiva en el contexto globalizado.	4,68%	11
Capacidad para actuar en multicontextos: sociales, culturales y organizacionales.	6,38%	15
Capacidad para brindar apoyo en gestión de las organizaciones.	19,43%	34
Capacidad para la toma de decisiones organizacionales	19,43%	34
Total	100%	175

Fuente: elaboración propia

El resultado deja ver que el profesional de la contaduría pública, si quiere que se logre la internacionalización empresarial, requiere para su formación complementaria la capacidad de aportar activamente en la gestión del conocimiento contable dentro de la organización. Así como la gestión de competencias que permitan la interrelación y la capacidad de interactuar entre los diferentes interesados, tanto internos como externos. Es importante que, a partir de los informes contables generados, se logren ventajas competitivas para lograr el desarrollo y eficiencia organizacional. Así mismo, es importante que el contador tenga la capacidad para la toma de decisiones y para el apoyo en la gestión de las organizaciones, donde su papel es fundamental para lograr la proyección internacional de la empresa a partir de sus conocimientos y



experiencias contables; al aplicar todo lo referente a normas internacionales y de auditoría.

El profesional de la contaduría pública debe poseer los conocimientos suficientes para lograr que su empresa sea competitiva y cuente con la capacidad para enfrentar sus responsabilidades. Por ello, se requiere que esté actualizado en normas internacionales y estándares internacionales; ya que como contador público su profesión es de gran impacto para la internacionalización empresarial.

Aporte de la ciencia contable en investigación

En un contexto mundial en el que la ciencia, la tecnología, la innovación y la investigación están siendo la prioridad de inversión por parte de los gobiernos, el profesional en contaduría pública debe aportar sus conocimientos para comprender la realidad empresarial, y, a partir de allí, tomar las mejores decisiones. Para Abbate, Mileti y Vázquez (2000), toda disciplina científica de carácter social, que pretenda evolucionar en el tiempo —sobre todo en contextos cambiantes— requiere del desarrollo de procesos de investigación permanentes. Es por esto que la educación contable debe coadyuvar en la solución de necesidades o problemas de los diferentes actores de la empresa tanto internos como externos.

En toda empresa se busca dar solución a problemas o necesidades de los diferentes usuarios. Por lo tanto, la ciencia contable, como disciplina social, debe contribuir desde los conocimientos básicos del curso de metodología de investigación hasta la generación de proyectos de investigación que se relacionen con el ejercicio y la profesión. Allí, los reportes o informes deben ayudar a la solución de interrogantes o problemas de investigación dentro de la organización, de tal forma que se pueda brindar un apoyo desde las diferentes ramas



de la contabilidad: tributaria, financiera, auditoría, responsabilidad social, gestión empresarial, entre otras.

En este orden de ideas, es necesario que el profesional en contaduría pública cuente con:

- Conocimientos en metodología de la investigación —métodos, técnicas, instrumentos utilizados para realizar una investigación—.
- Ética y responsabilidad frente a los informes entregados.
- Capacidades para plasmar la realidad de la empresa en sus reportes.
- Competencias para analizar la información y realizar informes críticos y reflexivos que permitan una buena toma de decisiones.
- Actualizaciones permanentes en cuanto a normativas nacionales e internacionales sobre los procesos contables.
- Capacidad para sistematizar la información y generar reportes confiables y pertinentes con la realidad de la empresa.

Muchos profesionales en contaduría pública no contribuyen en los procesos de investigación de sus empresas porque consideran que es una inversión que no se recupera en el corto plazo, pues los costos son altos y el tiempo que se requiere para investigar demanda contratar más personal que se dedique especialmente a la problemática o necesidad identificada.

Por lo anterior es importante tener en cuenta a Blanco (2012), quien indica que la investigación contable comprende dos aspectos:

- a) La investigación contable estructural, que se refiere al estudio de la teoría contable y a la indagación del comportamiento de eventos financieros. Es la búsqueda metódica, racional y objetiva de conocimientos que permitan la descripción, explicación y control de fenómenos de naturaleza financiera.
- b) La investigación contable social, que examina los fenómenos bio-psico-sociales que se manifiestan en los recursos humanos que se desenvuelven en el ámbito contable. Es la búsqueda metódica, racional y



objetiva de conocimientos que permitan la descripción, explicación, control, generalización y predicción de fenómenos bio-psico-sociales que presentan las personas que se desenvuelven en el ámbito de la Contaduría. (p. 12).

Es necesario revisar los diferentes contextos de la organización para generar información financiera confiable, teniendo en cuenta los postulados, las normas, las técnicas y los métodos que permitan realizar el ejercicio contable de la mejor manera. Solo de esta forma los datos suministrados tendrán el rigor científico que se requiere para la toma de decisiones y el planteamiento de soluciones a los problemas o necesidades empresariales.

Para lograr que el profesional en contaduría pública adquiera las competencias y habilidades para aportar a la investigación se requiere:

- Identificar temáticas relacionadas con contaduría pública, a saber, auditoría, control interno, tributaria, finanzas, responsabilidad social, accountability —rendición de cuentas—, normas internacionales de auditoría, normas internacionales de información financiera, auditoría forense, entre otras.
- Identificar necesidades o problemáticas a resolver en el sector empresarial.
- Desarrollar proyectos de investigación relacionados con la educación contable que promuevan la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.
- Articular a docentes y estudiantes de contaduría pública con redes de investigación nacionales e internacionales que permitan la construcción de conocimiento conjunto.
- Buscar la articulación con líneas de investigación que permitan el fortalecimiento del programa de contaduría pública
- Lograr la interacción con la tetra hélice —universidad/empresa/Estado/sociedad—, que permita la investigación acción participativa.

Lo anterior permitirá fortalecer la profesión de contaduría pública, a partir de la aplicabilidad de los conocimientos y uso de los informes que han resultados de los datos obtenidos mediante la aplicación de instrumentos de recolección



Conclusiones

La identificación de los retos y perspectivas de la educación contable permitirá estar preparados para actuar de manera pertinente ante las nuevas demandas del mercado laboral nacional, sin perder de vista el contexto globalizado en el que deben desempeñarse las organizaciones para lograr ser competitivas. Es fundamental que la educación contable forme profesionales que siempre estén pensando en la responsabilidad social que tienen cuando generan sus reportes. Pues en éstos, se debe tener en cuenta la sostenibilidad organizacional para garantizar una mejor calidad de vida para las futuras generaciones.

En temas relacionados con la gestión de cuentas, el profesional en contaduría pública debe tener presente que el desempeño ambiental de las organizaciones se pueda evidenciar y evaluar en los informes financieros. Con el fin de tomar decisiones que contribuyan al desarrollo organizacional y la recuperación de los posibles efectos que pueda producir la empresa en sus quehaceres diarios.

Dentro de la estrategia para internacionalización empresarial es importante que el profesional en contaduría pública, aparte de los costos de las operaciones, considere los costos cualitativos y cuantitativos que debe asumir la empresa para indagar sobre el factor cultural —características y diversidad cultural— del país o países donde se quiere incursionar en los mercados. El conocimiento de las diferentes culturas contribuirá a realizar una excelente negociación internacional.

En la toma de decisiones y dirección estratégica de la empresa, el profesional en contaduría pública es fundamental, pues él suministra información a los diferentes actores. Con base en esta información —que debe ser verificable y construida sobre la situación real— se deben tomar decisiones que contribuyan a satisfacer necesidades, problemas o expectativas de todos sus clientes, de tal forma que la empresa pueda ser competitiva a nivel nacional e internacional.

Dentro del proceso formativo del contador público es vital hacer énfasis en la motivación, pues esta es necesaria para desarrollar investigaciones que permi-



tan el fortalecimiento de la profesión y la generación de nuevo conocimiento. A través de la investigación-acción-participativa se logra un aprendizaje significativo y se puede contribuir a la solución de problemas o necesidades del contexto. Del mismo modo, es fundamental la creación de grupos de investigación contable, en los que participen docentes y estudiantes. Además, dichos grupos deben articularse con redes de investigación nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos mancomunados.

Desde la disciplina de la contaduría pública, el contador debe aportar soluciones innovadoras y creativas que coadyuven en la gestión y desarrollo económico de las organizaciones, y así enfrentar la globalización para que las empresas sean cada día más competitivas.

Referencias

- Blanco, H. (2012). *Asignatura de investigación contable*. Recuperado de: <https://hblider.files.wordpress.com/2017/03/apuntes-docentes-investigacion-contable.pdf>
- Burrit, R. (2004). Environmental management accounting: Roadblocks on the way to the green and pleasant land. En *Business strategy and the environment*. (s.d.).
- Caribano, L. y Angulo, J. (1996). *Los programas de investigación en contabilidad*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Cañibano, L. (1986). *Contabilidad: análisis contable de la realidad económica*. (Segunda edición). Madrid, España: ICE.
- Fernández, A. y Muñoz, M. (1997). *Contabilidad de gestión y excelencia empresarial*. Barcelona, España: Ariel Economía.
- Fowler, E. (1992). *Contabilidad básica*. Buenos Aires, Argentina: Macchi.



Gray, R. (2000). Current developments and trends in social and environmental auditing, reporting. *Current developments and trends in social and environmental auditing, reporting and attestation: a review and comment International Journal of Auditing*, 4, 247-268.

Gray R. (1996). Corporate reporting for sustainable development: Accounting for sustainability. En R. Welford and R. Starkey, R. *Corporate Reporting for Sustainable Development: Accounting for Sustainability in AD2000. Business and the Environment: a reader*. Washington, USA: Taylor & Francis.

Gray, R., Owen, D., y Adams, C. (1996). *Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Hemel Hempstead, UK: Prentice Hall.

Martínez, J. y Giraldo, L. (2009). El proceso de toma de decisiones de la organización. *Semestre Económico*, 15(32).

Ramírez, J. Ramírez, G. (2004). *Hacia un nuevo paradigma para la previsión de la empresa*. México. Origami Editorial.



