



CAPÍTULO

REFLEXIONES FINALES Y CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACIÓN



Olga Lilihet Matallana Kuan
Myriam Lucía Pineda González
Gloria Nancy Duitama Castro
Rosmira Bayona Gualdrón

La investigación permitió abordar algunos puntos críticos e indagar sobre las capacidades financieras de las empresas de Duitama. Se pudo conocer el perfil de los empresarios para luego diseñar procesos de capacitación o eventos que fortalezcan la cultura empresarial y las habilidades, conocimientos y gestión de los involucrados.

En el diseño de capacitación para los empresarios de los mipymes también se tuvieron en cuenta las principales deficiencias en conocimientos, capacidades y cultura; se programaron talleres sobre planeación estratégica, talento humano, manejo financiero y cómo estudiar el entorno de las empresas, temas que fueron críticos en el análisis de la información.

Para realizar esto se abordaron aspectos como el control que se debe ejercer con los proveedores, los clientes y el área financiera, la planificación para problemas o emergencias de las empresas y la importancia de enfocar e interpretar lo financiero según los informes contables; se reiteró a los asistentes la conveniencia de saber leer los hechos económicos y las cifras macroeconómicas con el fin de que evalúen su influencia en sus empresas. Ver figura 7.

FIGURA 7. Taller Información Financiera



Fuente: las autoras

Dentro de los eventos en los cuales se ha tenido la oportunidad de participar como ponentes se destaca el Congreso Internacional Prospecta 2016 con ponencia de investigadores y de semilleros adscritos al grupo de investigación. En el *Congreso Prospecta 2017* se obtuvo premio a mejor ponencia de investigación y se realizaron también dos ponencias a nivel Internacional en la UNAM de México financiadas por la UNAD.

FIGURA 8. Ponencias Internacionales-UNAM de México

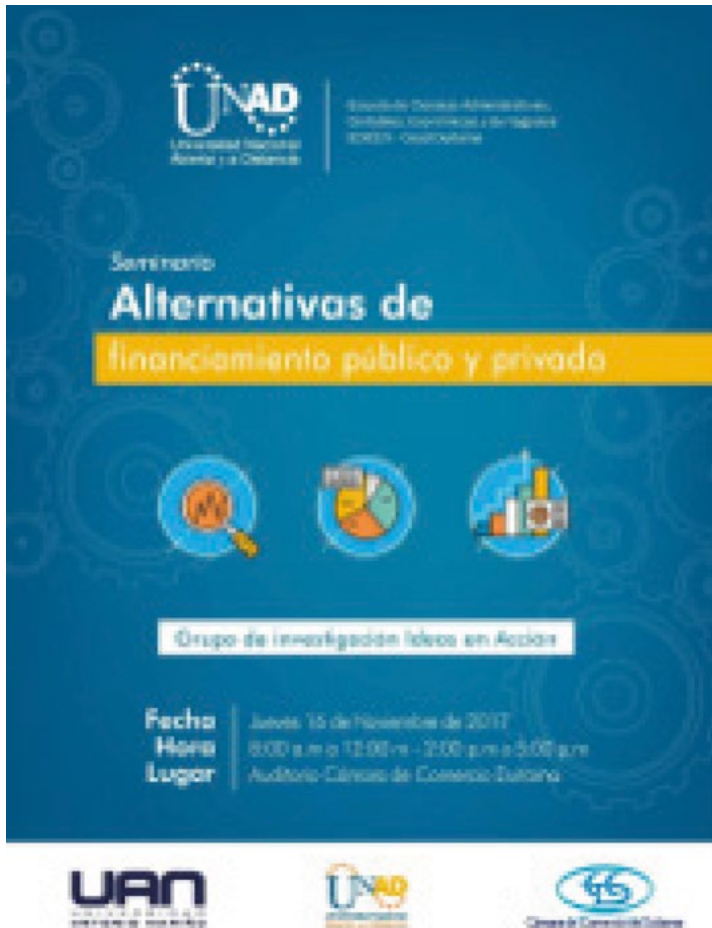


Fuente: las autoras

En el año 2017 se realizó el Seminario Alternativas de financiamiento público y privado donde se plantearon actividades simultaneas: conferencias enfocadas al manejo financiero, una feria bancaria con 12 entidades participantes y la capacitación en alfabetización financiera.

El objetivo fue conocer las políticas de financiamiento que tienen los bancos comerciales, los gremios, los organismos del estado y los de fomento al sector financiero y promover en jóvenes, empresarios, profesionales y población en general, prácticas seguras en banca personal y empresarial, resaltando la importancia del manejo económico y de la bancarización formal; todo con el fin de fortalecer las capacidades financieras de la comunidad. Para la comunidad en general es importante informarse acerca de las diferentes ofertas de acceso a productos y servicios que tienen los bancos y corporaciones financieras de la ciudad y evaluar diferentes alternativas que faciliten su inclusión en el sistema financiero. Ver figura 9.

FIGURA 9. Seminario Alternativas financiamiento público y privado



Fuente: las autoras

A partir de esta investigación se han desarrollado alianzas empresa, academia, estado y se han logrado socializar resultados y visibilizar ante los estamentos relacionados; por eso en 2018 se formalizó el ingreso del grupo al CUEE, Comité Universidad Empresa Estado, liderado por la Cámara de Comercio de Duitama, donde toman asiento representantes de todas las universidades de la región, de la Alcaldía de Duitama y Paipa y empresarios en pro del desarrollo de investigación aplicada que pueda ser útil para el desarrollo de la región. En este contexto, en 2018 se realizó por parte del CUEE el I Encuentro de Investigación, Innovación y Emprendimiento, Alianza Universidad Empresa Estado CUEE “El empresario CUEEnta”; el grupo realizó la presentación de un póster para difundir los resultados del estudio.

FIGURA 10. *Póster CUEE*

Fuente: las autoras

En 2019, participamos en el Programa “con Olor a Región” con el tema mipymes en Boyacá de la UNAD. Allí se resaltó la investigación como una colaboración para que el empresario de la ciudad de Duitama genere reflexiones sobre su quehacer en la economía de la región. Los empresarios y los aliados estratégicos pudieron hacer parte del mismo y expresar su opinión en torno al aspecto financiero y la sostenibilidad empresarial.

FIGURA 11. *Programa Olor a Región*

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (2019)

Como reflexión final se puede destacar la importancia de la cultura en todas las decisiones empresariales, especialmente en las financieras, que están altamente influenciadas por el patrón cultural de los empresarios boyacenses. Al respecto afirman Ramírez, Sánchez y Quintero (2005):



La cultura financiera, sin duda implica valores y creencias que los miembros de una empresa tienen en común, pero también es la identificación de una persona, en pensamiento, sentimiento y reacción que orientan la toma de decisión (p 34).

A partir de esta afirmación se puede decir que la cultura financiera hace parte de la cultura empresarial que adopta cada miembro de la misma; de esta depende a su vez la toma de decisiones estratégicas del empresario en un momento determinado para la definición del rumbo de la organización. La apropiación de esta se condiciona a la capacidad y autonomía del gerente y de su capacitación y apertura a los cambios culturales que se han venido dando en la administración en las últimas décadas; por lo tanto, esta investigación resalta la utilidad de adoptar una cultura financiera y desarrollar las capacidades que ella involucra en las mipymes de la ciudad de Duitama. Para fundamentar lo anterior dice Vélaz (1999):



La cultura viene a ser lo que configura los modelos de decisión de una organización, guía sus acciones e impulsa el comportamiento individual de sus miembros. Es la manera como se hacen las cosas en el día a día. Toda empresa tiene una cultura más o menos asentada y más o menos explícita, que a veces está fragmentada y es difícil de percibir desde fuera (p. 7).

Es determinante que los empresarios valoren el área financiera y tomen decisiones cimentados no solo en la información que ella genera sino en el análisis derivado de los resultados de informes. Esto conlleva a la introspección y mejoramientos continuos de los miembros como cultura real organizacional.

REFERENCIAS

Ramírez, F., Sánchez, M., y Quintero, H. (2005). El papel de los valores en el desarrollo de la identidad corporativa. *Revista Negotium*, 1, pp. 35-54.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (2019). Con Olor a Región - "MIPY-MES EN BOYACÁ" Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wgnwma-Cw2lw&feature=youtu.be>

Vélaz, I. (1999). *Clima y cultura empresarial*. Recuperado de <https://docplayer.es/32114525-Inaki-velaz-clima-y-cultura-empresarial.html>

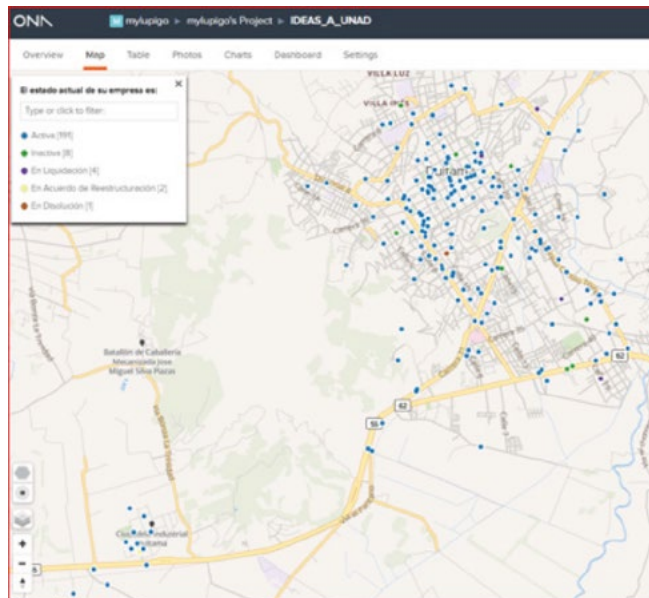
ANEXOS

ANEXO 1. Mapa empresas entrevistadas



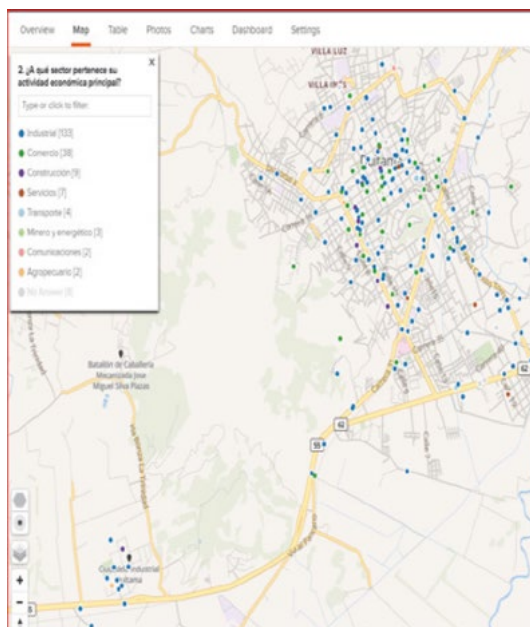
Fuente: las autoras

ANEXO 2. Mapa estado actual de las empresas



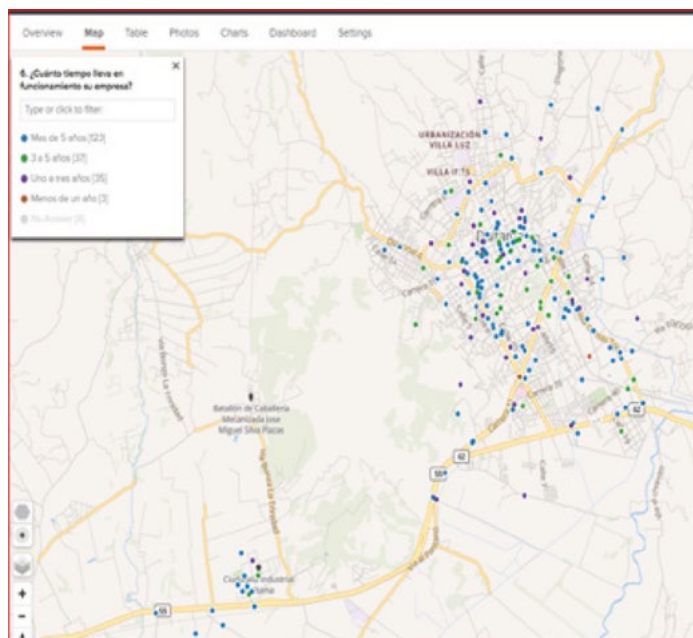
Fuente: las autoras

ANEXO 3. Mapa pregunta 1: actividad económica principal empresa



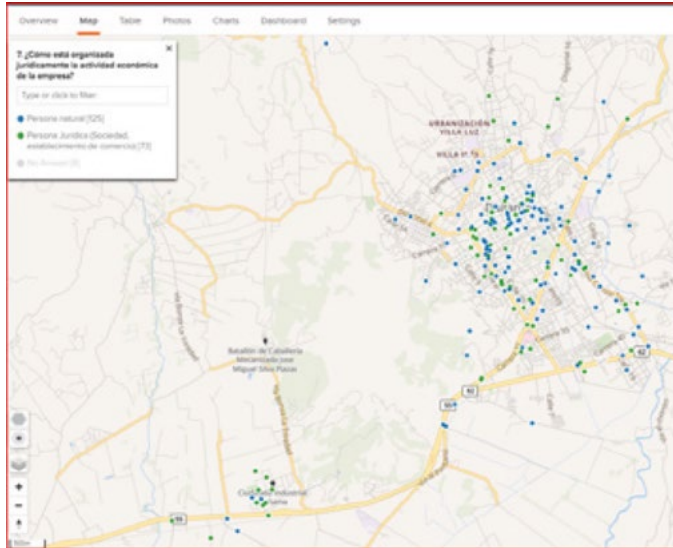
Fuente: las autoras

ANEXO 4. Mapa pregunta 6: tiempo duración empresa



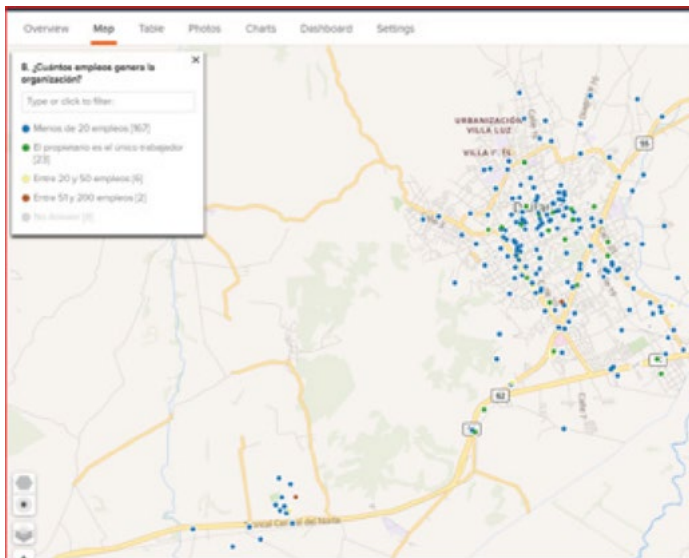
Fuente: las autoras

ANEXO 5 . Mapa pregunta 7: organización jurídica empresa



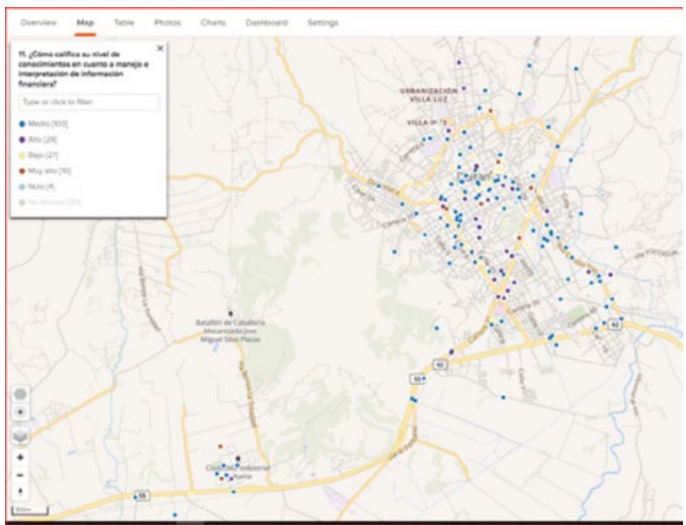
Fuente: las autoras

ANEXO 6 . Mapa pregunta 8: generación de empleos



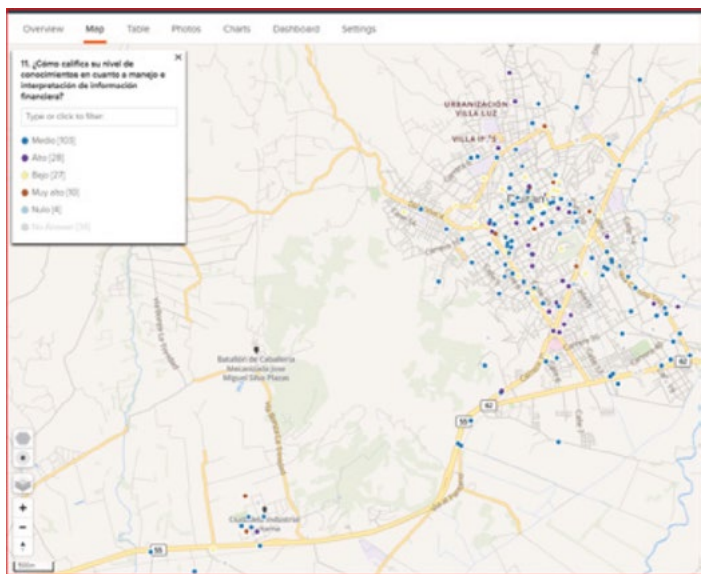
Fuente: las autoras

ANEXO 7 . Mapa pregunta 9: rango de pasivos empresas



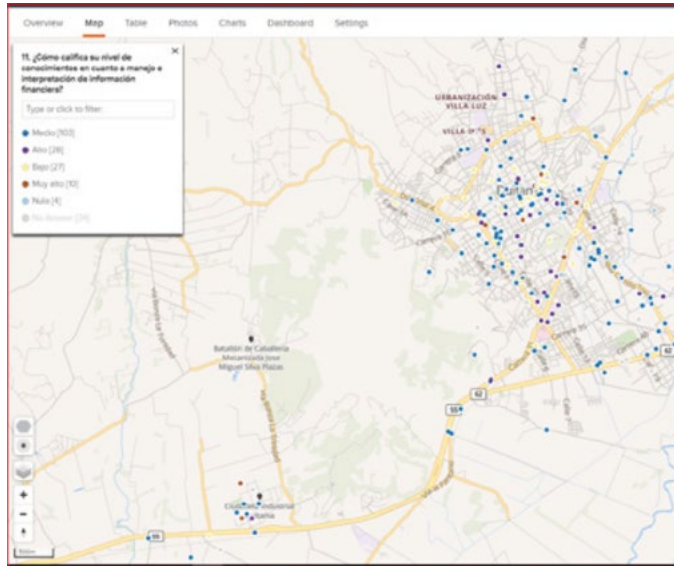
Fuente: las autoras

ANEXO 8 . Mapa pregunta 11: nivel de conocimientos financieros



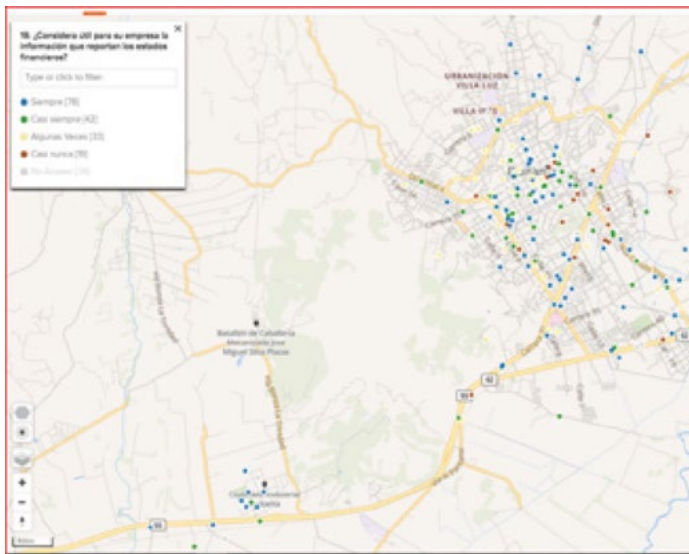
Fuente: las autoras

ANEXO 9 . Mapa pregunta 13: nivel de comprensión balance general



Fuente: las autoras

ANEXO 10 . Mapa pregunta 19: percepción sobre la utilidad de la información financiera



Fuente: las autoras