



CAPÍTULO

CAPACIDAD DE GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE DUITAMA



Gloria Nancy Duitama Castro

INTRODUCCIÓN

Con la globalización y las transformaciones en la economía, los empresarios deben estar preparados para responder a problemas y oportunidades en el ámbito de la gestión financiera. Al definir las capacidades financieras de las organizaciones “estas hacen referencia a los comportamientos, actitudes y conocimientos del proceso económico que ejecutan las empresas en cuanto al manejo de dinero, la prevención de necesidades futuras, la selección y uso de productos financieros y el empleo de la información” (Petit, 2007, p. 505). Este componente nos indica la situación actual y real de las organizaciones de la ciudad de Duitama.

Es conveniente también que los gerentes tengan conocimientos, experiencia y habilidades prácticas al realizar el análisis financiero y funcional de su empresa para garantizar la viabilidad presente y futura de sus inversiones y cambios en la producción y comercialización de sus productos. Pero, a pesar de tener conocimientos y aptitudes, es primordial una cultura empresarial que se evidencie en una formación integral y constante para ser modelo de fortaleza, responsabilidad, compromiso y liderazgo.

Por lo anterior, desde el estudio investigativo se parte de la pregunta ¿Las capacidades financieras de los empresarios ayudan a liderar procesos de gestión empresarial? Para responder este interrogante se parte de la hipótesis “existen factores relacionados con las capacidades que influyen en una mejor gestión financiera de las mipymes industriales de la ciudad de Duitama”.

En cuanto a las capacidades financieras, existen diversos criterios que los empresarios deben tener presentes en el momento de tomar decisiones que afectan su empresa en diferentes campos. A medida que los gerentes comiencen a empoderarse financieramente, sus mipymes serán cada vez más competentes en el sector productivo al que pertenecen. Se requiere que los administradores empiecen a intervenir la capacidad de inversión, endeudamiento y las posibles acciones que se tomen frente a las crisis financieras en sus empresas.

Las capacidades financieras son de gran importancia para las mipymes y los sectores productivos de la ciudad; al tiempo que estas son trabajadas intuitivamente, se experimenta cierta incertidumbre que no permite un avance económico funcional que a su vez impulse el crecimiento de los gerentes en lo profesional y de las empresas como proyectos que aporten significativamente al desarrollo de la región.

REVISIÓN DE LITERATURA

Al realizar un recorrido por los estudios acerca de la capacidad financiera de las empresas de Duitama se encuentra el trabajo titulado: “Plan de responsabilidad social empresarial: una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama” realizado por Ávila (2017), el cual aporta los hallazgos efectuados en el estudio de la responsabilidad social empresarial (RSE) de las pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama. Este indica que “el desarrollo de una estructura de responsabilidad social se puede llevar a cabo mediante programas internos para los empleados, con el propósito de contar con elementos que permitan la participación de los diferentes actores”.

Una característica de las mipymes es que los dueños tienen centrada la función de gerente y administrador, siendo ellos los que toman las decisiones, que en muchas ocasiones son personales y poco eficientes para el buen funcionamiento de la empresa; es relevante aportar a una cultura empresarial por medio de una capacitación constante a los empresarios de Duitama.

Es pertinente afirmar que las empresas están envueltas en el cambio cultural y económico que trae la globalización; por esto, la capacidad financiera es entendida desde Medina, González y Herrera (2012), como:



Aquellas posibilidades que tiene la empresa para realizar inversiones o bien pagos en determinado tiempo siendo estos en corto, mediano y largo plazo con el fin de lograr objetivos de crecimiento y desarrollo, buscando obtener utilidades en sus operaciones del día a día. (p. 201)

Entonces, es importante definir ciertas competencias que un gerente de empresa debe estar dispuesto a desarrollar con el fin de competir con las demás empresas que hacen parte del sector productivo al que pertenece. La suma del desarrollo de la cul-

tura financiera y el desarrollo de la capacidad financiera deben dar como resultado el mejoramiento de los procesos empresariales, que a su vez permitirán la capacitación integral en asuntos financieros de los gerentes de las mipymes.

El desarrollo del sector microempresarial en el país y en la ciudad de Duitama se ha vuelto cada vez más complejo. Existen dificultades como la capacidad de las microempresas de captar información, evaluar las relaciones de producción correspondientes e interpretar la información disponible; anticipar los acontecimientos resulta insuficiente pues estos hechos aumentan la incertidumbre y los inconvenientes para realizar una planeación estratégica. Para Quintero (2005):



A pesar de que las Microempresas en la ciudad de Duitama constituyen el sector más amplio del emprendimiento, no ha existido por parte de la Administración Municipal el ánimo de unir esfuerzos con la Cámara de Comercio de Duitama, el SENA y otras microempresas e instituciones del orden local, departamental y nacional para integrar estas voluntades y cumplir las funciones que por ley le corresponden en cuanto al cumplimiento a cabalidad, de los principios de complementariedad y subsidiaridad para brindarle a al sector empresarial de la ciudad una política integral de apoyo a la solución de sus principales dificultades, que en mucha ocasión han llevado a la muerte inminente de sus microempresas que son quienes en última instancia se encuentran reguladas por la misma normatividad nacional, pero que en la realidad son las que cuentan con menos recursos a todo nivel. (p. 65)

Es interesante poder tener datos actualizados de las mipymes ya que en algunas circunstancias aparecen microempresas que abren sus puertas pero al poco tiempo desaparecen y así como llegan se van, sin dejar huellas empresariales; queda únicamente la incertidumbre en sus propietarios que, en estos días, solamente pueden pensar

en sobrevivir sin quedar endeudados. Se pretende que la presente investigación sirva de base a las microempresas que les corresponde tomar las decisiones de apoyo del sector empresarial y que las del sector microempresarial tomen muy en serio el cumplimiento de sus funciones apoyando con programas sustentables y sostenibles el desarrollo empresarial de la ciudad de Duitama.



Este indica que “el desarrollo de una estructura de responsabilidad social se puede llevar a cabo mediante programas internos para los empleados, con el propósito de contar con elementos que permitan la participación de los diferentes actores”.

RESULTADOS VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

Comportamiento del empresario antes de invertir. En este ítem se consultó acerca de cómo toman los empresarios sus decisiones de inversión; la variable de mayor peso fue la que indicó que la rentabilidad es su principal preocupación (54,9%), seguido de analizar a profundidad las ofertas y condiciones (48,5%); indican que deciden pensando en el ahorro (26,7%) y pensando en la inversión (20,4%). Aspectos como la liquidez (18,4%), las políticas de inversión preestablecida en la empresa (13,6%) y tomar confianza en cuanto a las reglas de juego y desenvolverse autónomamente en todos los procesos financieros (3,4%) fueron los aspectos menos valorados. Ver tabla 14.

Al analizar los resultados se evidencia que el interés del empresario se centra en el corto plazo. Por cultura, el empresario boyacense tiene una conducta de bajo riesgo; de ahí la importancia de estudiar las condiciones antes de efectuar una inversión. Los resultados también indican la poca confianza de los encuestados en torno a la autonomía de los procesos financieros.

TABLA 14. *Comportamiento del empresario antes de invertir*

Al invertir analiza profundamente cada oferta y condiciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	71	34,5	34,5	34,5
	Verdadero	100	48,5	48,5	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Al invertir piensa en el ahorro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	116	56,3	56,3	56,3
	Verdadero	55	26,7	26,7	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Al invertir piensa en la inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	129	62,6	62,6	62,6
	Verdadero	42	20,4	20,4	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Al invertir piensa en la liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	133	64,6	64,6	64,6
	Verdadero	38	18,4	18,4	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Al invertir piensa en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	58	28,2	28,2	28,2
	Verdadero	113	54,9	54,9	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Al invertir toma confianza en cuanto a reglas de juego

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	164	79,6	79,6	79,6
	Verdadero	7	3,4	3,4	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Al invertir toma decisiones en cuanto a política empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	143	69,4	69,4	69,4
	Verdadero	28	13,6	13,6	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Comportamiento del empresario al invertir. Al analizar la tabla 15 se aprecia que los empresarios de las mipymes manifiestan que al momento de utilizar los servicios financieros determinan con claridad sus objetivos (54,9%), establecen puntualmente su capacidad financiera (51%), distinguen entre todas las ofertas y escogen su alternativa (24,3%), valoran su actitud frente al riesgo (19,4%) y, en menor proporción, indican que no han adquirido un servicio financiero (6,3%) o que buscan lo rápido porque observar tanto es complicarse (5,3%).

El comportamiento ante la inversión indica que los empresarios del municipio son prudentes, dicen tener objetivos financieros claros y consideran su capacidad financiera; sin embargo, esta conducta contrasta con las cifras de la Cámara de Comercio, que reporta un número elevado de empresas registradas pero también que muchas de ellas no permanecen.



Al momento de utilizar los servicios financieros determinan con claridad sus objetivos (54,9%), establecen puntualmente su capacidad financiera (51%), distinguen entre todas las ofertas y escogen su alternativa (24,3%), valoran su actitud frente al riesgo (19,4%)

TABLA 15. *Comportamiento del empresario al invertir*

Al seleccionar un servicio financiero determina objetivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	58	28,2	28,2	28,2
	Verdadero	113	54,9	54,9	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Al seleccionar un servicio financiero establece capacidad financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	66	32,0	32,0	32,0
	Verdadero	105	51,0	51,0	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Al seleccionar un servicio financiero distingue entre todas las ofertas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	121	58,7	58,7	58,7
	Verdadero	50	24,3	24,3	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Al seleccionar un servicio financiero valora la actitud frente al riesgo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	131	63,6	63,6	63,6
	Verdadero	40	19,4	19,4	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

No se ha adquirido servicio financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	158	76,7	76,7	76,7
	Verdadero	13	6,3	6,3	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Al seleccionar un servicio financiero busca lo más rápido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	160	77,7	77,7	77,7
	Verdadero	11	5,3	5,3	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.



Los empresarios consultados indican que el comportamiento en momentos de crisis se orienta a adquirir deudas de alto costo.

Comportamiento del empresario en momentos de crisis. Los empresarios consultados indican que el comportamiento en momentos de crisis (tabla 16) se orienta a adquirir deudas de alto costo (35%), a acudir a la reserva que tenían para ocasiones difíciles (28,6%), a reducir su capacidad productiva (23,3%) y, como última opción, a despedir empleados (13,1%). Algunos manifiestan no haber presentado crisis (22,3%).

En momentos de crisis, cuando las empresas están en riesgos financieros, se toman medidas desesperadas y se recurre a los créditos con tasas de interés altas y en muchas ocasiones no se replantean los objetivos de la empresa con el fin de hallar medidas más eficientes para sobrellevar las crisis o salir de esta.

TABLA 16. *Comportamiento del empresario en momentos de crisis*

En momentos de crisis se han adquirido deudas alto costo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	99	48,1	48,1	63,6
	Verdadero	72	35,0	35,0	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

En momentos de crisis se tenía reserva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	112	54,4	54,4	54,4
	Verdadero	59	28,6	28,6	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

En momentos de crisis ha sido necesario reducir la capacidad productiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	112	59,7	59,7	59,7
	Verdadero	48	23,3	23,3	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

No se han presentado crisis

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	125	60,7	60,7	60,7
	Verdadero	46	22,3	22,3	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

En momentos de crisis ha sido necesario despedir empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	144	69,9	69,9	69,9
	Verdadero	27	13,1	13,4	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Comportamiento del empresario después de invertir. En lo que respecta al comportamiento del empresario después de invertir (tabla 17), se indica como aspecto más relevante la revisión de consecuencias al realizar las inversiones (61,2%); el considerar que fue un acierto (13,1%), que toman la mejor oferta (6,3%), que no existen errores posteriores a la inversión (4,4%) y que confían en las circunstancias empresariales (4,4%). Estos resultados ratifican que el empresario del municipio tiene poca orientación al riesgo, realiza inversiones con timidez y revisa constantemente si su inversión fue acertada.

TABLA 17. *Comportamiento del empresario después de invertir*

Después de invertir revisa constantemente consecuencias					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	45	21,8	21,8	21,8
	Verdadero	126	61,2	61,2	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Después de invertir cree que fue un acierto total					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	144	69,9	69,9	69,9
	Verdadero	27	13,1	13,1	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Después de invertir tomó la mejor oferta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	158	76,7	76,7	76,7
	Verdadero	13	6,3	6,3	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Después de invertir no existirán errores posteriores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	162	78,6	78,6	78,6
	Verdadero	9	4,4	4,4	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

Después de invertir confía ciegamente en circunstancias empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falso	162	78,6	78,6	78,6
	Verdadero	9	4,4	4,4	83,0
	N/nr	35	17,0	17,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: las autoras. SPSS.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Lo que permite el análisis de estas preguntas es reafirmar que financieramente los gerentes toman medidas que muchas veces son transitorias y solo permiten llevar a cabo planes de emergencia que no aportan a largo plazo. Además, la ansiedad, inseguridad y poco conocimiento financiero lleva a que las organizaciones no inviertan de manera continua dada la fluctuación del mercado y la falta de conocimiento de los servicios financieros que actualmente se ofrecen a este tipo de empresas.

Los resultados de la encuesta permiten también asegurar que a pesar de que los gerentes son en su mayoría empíricos, ven la importancia que tiene su rol en la empresa. Muchos de ellos consideran que las gestiones involucradas necesitan ser rediseñadas debido a que están actuando de manera desarticulada y esto no permite que los procesos sean tan exitosos como deberían, dejando como consecuencia la incertidumbre, poca confianza y procesos de actualización lentos para las empresas.

Así mismo, a través de la lectura de los resultados, se puede evidenciar que los gerentes se enfocan en el análisis de las consecuencias de sus decisiones más que en la proyección de las diferentes áreas funcionales de su empresa. También se percibe que los empresarios son prudentes y no confían en que las inversiones y los préstamos son una herramienta sino que los usan como medida para solucionar momentáneamente las crisis financieras; esta circunstancia evidencia que aún existe una resistencia hacia el mercado de los productos financieros.

Para finalizar, se afirma que es necesario el desarrollo y apropiación de la gestión financiera dadas las nuevas condiciones de los mercados, la globalización y el desarrollo económico evidente de la ciudad de Duitama. Del mismo modo, la apropiación de capacidades financieras se hace urgente porque las organizaciones y la manera de hacer negocios ha cambiado; las empresas duitamenses tienen una gran responsabilidad en el desarrollo de la ciudad, en la construcción de las nuevas economías y en la apertura de mercados.

La gestión financiera en las empresas es una herramienta que permite el desarrollo de las capacidades gerenciales, la apropiación de la cultura financiera, el desarrollo de diferentes valores éticos, laborales y empresariales, afirma Rodríguez y Bustamante (2008).

La ética gerencial se concibe con la intención de que el gerente se aproxime de manera crítica y propositiva a su quehacer, con un enfoque de formación que le permita por un lado acercarse a los conocimientos e implicaciones que configuran su profesión y, por el otro, habituarse a unas prácticas que evidencien sus responsabilidades e impactos en un contexto como el colombiano. (p. 27)

Esto trae como valor agregado que los entes involucrados se sientan parte esencial, lo cual resulta en la canalización de esfuerzos que permiten a las empresas evolucionar, proponer e innovar no solo en la parte financiera sino en el sector productivo ya que una empresa que se encuentra bien enfocada financieramente puede tener la tranquilidad de que su capital será productivo en el futuro.

Para el empresario es fundamental conocer la estructura de la información financiera puesto que los resultados de determinado periodo son un punto de partida para la toma de decisiones de forma eficiente para las mipymes. Se enfatiza que la información financiera sea lo más consistente posible con la realidad. Muchas veces se fabrica (o “maquilla”) la información financiera solo por cumplir con los informes de las entidades de control y la DIAN para el pago de impuestos; situación preocupante porque dicha información no expresa la realidad de la empresa, estando directamente relacionada con la honestidad de los dirigentes empresariales, por consiguiente es importante que estos valores sean desarrollados desde la misión, la visión y metas pero que se practiquen a nivel general, afirma Saavedra (2011):



La primera responsabilidad de la empresa, se relaciona con los resultados económicos que espera obtener al realizar su actividad productiva, si no obtiene unos beneficios al menos iguales a sus costos totales, es socialmente irresponsable, pues despilfarra los recursos, Entonces, el rendimiento económico es fundamental para ser buen empleador y generar riqueza a su entorno. (p. 27)

En esta era de la globalización, a las empresas se les exigen estándares y contabilidad internacionales. El reflejo de su información financiera debe ser estándar al país o a cualquier otro lugar del mundo; la transparencia financiera debe hacer parte de la cultura empresarial de Colombia.

Según los empresarios participantes, hacer empresa en Colombia es difícil por las trabas políticas, pero es conocido que en este país no existe voluntad política y mucho menos una cultura anticorrupción que ayude a las mipymes con recursos estatales; el alto costo de producción hace que muchas de ellas lleguen a quiebra o a cierres temporales. Otra queja es la carga tributaria elevada y que el empresario enfrenta con grandes dificultades y a pesar de que se genera empleo, el Estado no alivia en el pago de impuestos.

Es por ello que en este momento las organizaciones deben dirigir sus inversiones en problemáticas sociales y ambientales que les permitan llegar en un futuro a su desarrollo sustentable. Es imprescindible sensibilizar al empresario para que identifique opciones teniendo en cuenta el ahorro de costos de producción, la mejora en la capacidad de implementar negocios y la reducción de emisiones, desechos y afluentes. Esto puede motivar al empresario a encauzarse en el camino de la gestión ambiental y, en general, modificar la percepción ambiental.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir del desarrollo de la investigación se pudo evidenciar que los empresarios de la ciudad de Duitama ejecutan procesos internos de gestión financiera que muchas veces desarticulan las áreas funcionales de la empresa y afectan la evolución de la misma. Una de las características de las mipymes es que estas han surgido de las capacidades individuales o familiares para fabricar un producto y han crecido por la demanda que se ha venido generando a través del tiempo; de ahí que las capacidades financieras u organizacionales no han sido intrínsecas dentro de la empresa sino más bien han surgido como una necesidad para la comercialización. Se puede afirmar entonces que la creación de una mipyme se ha desarrollado como la formalización de una actividad.

Por lo anterior se evidencia que los conocimientos que tienen los empresarios de las mipymes de la ciudad de Duitama son básicos y se han venido asimilando a través de su actividad. La persona que inicia la idea de negocio es quien termina de gerente sin dar mucha importancia a la información financiera y está sujeta al desenvolvimiento del mercado para cada producto. No se diversifica, no se innova sino que se va al vaivén de la demanda; tanto así, que hay empresas que no desarrollan su actividad durante un periodo fiscal sino que interrumpen labores para determinadas épocas. La caracterización de los gerentes permitió evidenciar que la mayoría tiene escasa educación en cuanto a la gestión financiera; esto se debe a que los procesos se hacen de manera empírica e intuitiva.

Se visualiza también una relación entre la forma del manejo financiero y la duración de las empresas. En el tiempo, las empresas que han durado más de cinco años siguen figurando en la Cámara de Comercio y con el reporte de un manejo financiero apto que determina la responsabilidad con los entes de control. El empresario a pesar de ser empírico demuestra ética empresarial.

En cuanto a la inversión, los gerentes dan prioridad a la rentabilidad de la misma; es decir, se enfocan en la supervisión de la ganancia y no en las alianzas o usufructo futuro que puedan traer a sus empresas. Esto se traduce en que la confianza a la inversión y las proyecciones de las mismas se vea afectada; este fenómeno trae a su vez retracción del avance económico de los sectores productivos.

Al analizar la capacidad financiera y su relación con la misión y la visión de las empresas, los empresarios las tienen como referente para definir las. Dan prioridad a las

condiciones financieras y lo que estas permiten en el contexto real; se encargan de analizar a profundidad los diferentes aspectos que afectan la capacidad financiera de sus empresas.

En relación con las capacidades financieras y las habilidades que es necesario desarrollar a través de estas, se evidencia que en momentos de crisis las empresas recurren a los créditos aunque tengan un costo alto de intereses. Son aún pocos los gerentes y empresas que tienen o guardan una reserva para estos eventos. Esto refirma la poca importancia que le dan a la capacitación financiera y a la gestión de la misma.

Para determinar las consecuencias que traen las decisiones empresariales, sean inversiones, préstamos o inyección de capital, los gerentes utilizan altamente la revisión y evaluación de las inversiones y sus frutos los mantienen constantemente controlados. Muy pocos confían en los mercados o en que su decisión no requiere supervisión inmediata.

La investigación determina que los gerentes de las mipymes en la ciudad de Duitama, a pesar de tener algunos conocimientos, necesitan capacitación en la gestión financiera para determinar acciones que fijen el crecimiento continuo de los sectores productivos.

REFERENCIAS

Ávila, F. (2017). Plan de responsabilidad social empresarial: una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama. *Criterio Libre*. 11 (18), pp. 217-228. Recuperado de <https://doi.org/10.18041/19000642/criteriolibre.2013v11n18.1132>

Medina, F., González, R., y Herrera, L. (2012). Capacidad Financiera Como una fuente para el Desarrollo Sustentable: Caso Empresas Mexicanas (Financial Capability as a Source for Sustainable Development: Mexican Business Case). In Proceedings of 18th International Business Research Conference. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=2172465>

Petit, E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*. XIII (3). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011681010.pdf>

Quintero, J. (2005). Dificultades de la gestión gerencial de las microempresas inscritas en la Cámara de comercio de la ciudad de Duitama. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/20667>

Rodríguez, M. y Bustamante, U. (2008). Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: Un enfoque de responsabilidad. *Cuadernos De Administración*, 21 (35). Recuperado de https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/3976

Saavedra, M. (2011). La responsabilidad social empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle. 27 (46), pp. 39-54. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225022711004.pdf>