

CAPÍTULO 19

PERFIL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNAD SU SITUACIÓN LABORAL FRENTE A LA OFERTA DE TRABAJO EXISTENTE EN LA CIUDAD DE POPAYÁN

Profile Of The Graduates Of The Unad Business Administration Program, Their Employment Status Compared To The Existing Job Offer In The City Of Popayán

Yudith Caicedo

Dora Silvana Velasco

Fabiola Beltrán Rodríguez

Juan Pablo Villaquirán

Óscar Gómez Arango

RESUMEN

El semillero de investigación Administradores del Conocimiento identifica el desempleo de la ciudad de Popayán como un problema que la aqueja constantemente. El desempleo afecta a los sectores empresariales, sectores académicos y a los egresados de las universidades; específicamente, a los egresados del programa de administración de empresas. Por estas razones, se propone realizar un estudio que formule un diagnóstico para determinar la situación laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la UNAD, tomando como referencia la oferta laboral en la ciudad de Popayán entre los años 2010 – 2016. Para llevar a cabo este estudio se toma como criterio el perfil del egresado de administración de empresas de la UNAD. La investigación se enmarca en la teoría del capital humano y la incorporación de teorías más recientes como la Teoría de la Fila (TF), la Teoría de la Devaluación de los Certificados (TDC), la Teoría de la Educación como Bien Posicional (TEBP), la Teoría de la Segmentación (TS) y la Teoría del Enfoque Alternativo (TEA) que incluye los enfoques de las capacidades humanas y de la libertad humana. El estudio se desarrolla con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo. Se utiliza la encuesta y fuentes secundarias como técnicas para la recolección de información correspondiente a cada uno de los objetivos planteados. Por último, la mayoría de los egresados que se encuentran laborando actualmente pertenecen a

una empresa bajo la condición de empleados, y solo un selecto grupo ha creado su propia empresa. Sin embargo, las cifras más alarmantes indican que un porcentaje menor, pero importante, equivalente al 17%, se encuentran desempleados. Esto indica que no todos los egresados del programa de administración forman parte activa del entorno laboral. De esta manera, se puede interpretar que el porcentaje de estudiantes en condición de desempleo no ha variado significativamente, debido a que el mismo porcentaje que se encuentra trabajando en la actualidad, lo hacía al iniciar el programa. No obstante, los empleados en condición de desempleo manifiestan que la razón por la cual permanecen en tal situación es porque las empresas no les ofrecen honorarios profesionales que se ajusten a sus expectativas salariales. Esta realidad lamentablemente afecta a muchos profesionales egresados dejándolos al margen del ambiente laboral.

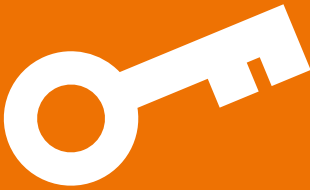


Palabras claves: Perfil profesional, mercado laboral, programa, administración, desempleo, egresados, universidad.

ABSTRACT

The research center Administrators of Knowledge, identifies unemployment in the city of Popayán as a problem that constantly afflicts the business sectors, academics and specifically graduates of universities and more specifically, graduates of the administration program of Business. For these reasons, it is proposed to work on the subject from a diagnostic study to determine, according to the profile of graduates of the UNAD Business Administration program, their employment status compared to the existing job offer in the city of Popayán 2010 – 2016. The research is framed in the theory of human capital and the incorporation of more recent theories such as the Theory of the Row (TF), the Theory of the Devaluation of Certificates (TDC), the Theory of Education as a Positional Good (TEBP), Theory of Segmentation (TS) and Theory of Alternative Approach (TEA) that includes approaches to human capabilities and human freedom. In addition, it is developed with a quantitative approach, descriptive scope, using the survey and secondary sources as a technique for the collection of information corresponding to each one of the proposed objectives. Finally, the majority of the graduates who are currently working belong to a company under the condition of employees, and only a select group has created their own company. However, the most alarming figures indicate that a

smaller but important percentage equivalent to 17% is unemployed. This indicates that not all graduates of the Administration program are an active part of the work environment. In this way, it can be interpreted that the percentage of students in unemployment status has not changed significantly, because the same percentage that is currently working, also did at the beginning of the program. However, employees on unemployment status state that the reason why they remain in such a situation is because the companies do not offer them professional fees that adjust to their salary expectations. This reality unfortunately affects many graduates leaving them outside the work environment.



Key words: Professional profile, labor market, program, administration, unemployment, graduates, university.

INTRODUCCIÓN

El mundo evoluciona a pasos agigantados, asimismo crecen las necesidades específicas de los mercados. El mercado laboral no escapa de esta realidad, dependiendo de la región donde se identifique, estos poseen demandas y características que los diferencian. En el mercado laboral de Popayán se percibe un significativo incremento de los índices de desempleo. Este, muestra una de las tasas más altas del país, alcanzando cifras alarmantes que afectan tanto a sus habitantes, como a las empresas y a las instituciones universitarias.

En el año 2013 se realizó el primer diagnóstico del Mercado de Trabajo en Popayán (Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET, 2013). Este diagnóstico deja ver que la tasa de desempleo (TD) ha sido de las más altas del país, alcanzando cifras que sobrepasan los 20 puntos porcentuales como sucedió en el año 2008 (22,1%). A pesar de que el mercado tiene un comportamiento cíclico, los niveles alcanzados son muy altos. Popayán llegó a ser una de las ciudades con mayor número de personas que no tienen empleo en todo el país (19,1% en promedio) durante un periodo de 5 años.

De igual manera, la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET (2013) muestra que, si bien la TD en la ciudad ha venido disminuyendo desde 2009, hasta llegar al índice del 17,5% en 2012, este indicador del mercado laboral para Popayán se mantuvo muy por encima del promedio, que fue de 11,8%. El

índice de Popayán estuvo por debajo de Pereira únicamente para el año 2009, el cual fue una TD de 20,3%. De acuerdo con el DANE, en el trimestre de octubre a diciembre de 2012, Popayán alcanzó el segundo índice de desempleo más alto de las ciudades más importantes del país (15,4%), después de Pereira (15,5%) y muy por encima de Bogotá (8,5%), Medellín (11,1%), y Cali (13,2%).

Los informes del Dane (2017) dejan ver que para el trimestre comprendido entre noviembre de 2014 y enero de 2015 la tasa de desempleo para Popayán fue de 12,7%. Esto muestra una importante disminución porcentual respecto a los años analizados, pero continúa estando muy por encima de la tasa nacional que se logró tener en un solo dígito con 9,1% para ese trimestre. Así mismo, para el trimestre noviembre de 2015 a enero de 2016 la tasa de desempleo de Popayán finalizó en 12,2%. Mientras que, la tasa nacional se mantuvo en un solo dígito con 9,2%. De esta manera, la ciudad de Popayán se ubica en el quinto puesto frente a las 23 ciudades estudiadas. Las cifras actuales muestran que la ciudad de Popayán ha logrado disminuir considerablemente la tasa de desempleo en concordancia con la disminución de la tasa nacional, pero que sigue estando alejada del promedio nacional y ocupando los primeros puestos respecto a las demás ciudades del país.

Así pues, esta realidad genera preocupación para diversos sectores de la población. Se destaca la preocupación del sector académico encargado de crear programas universitarios, cuya finalidad es que los estudiantes se formen de manera teórica y práctica, para que desarrollen un perfil profesional acorde con las demandas del cambiante mercado laboral. El propósito de esto es que estos estudiantes, al terminar de cursar sus estudios, puedan integrarse fácilmente a fuentes laborales en las cuales apliquen los conocimientos adquiridos; o a que impulsen la creación de su propio negocio que a futuro permita generar fuentes de empleo.

Por las anteriores razones se plantea la presente investigación. Esta busca diagnosticar la situación laboral de los egresados de administración de empresas de la UNAD frente a la oferta de trabajo existente en la ciudad de Popayán 2010 – 2016, de acuerdo con su perfil de egresados. Por otra parte, desde el punto de vista metodológico, se utiliza un enfoque cuantitativo. Este permitió recopilar información que pueda ser medida confiablemente. A partir de la información se pretende proponer acciones y tomar decisiones fundamentales en cuanto a las condiciones laborales actuales de los egresados del programa de Administración de Empresas en Popayán.

De acuerdo con los elementos anteriores se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿ofrece la ciudad de Popayán oportunidades de trabajo acordes con el perfil de los egresados del programa de Administración de Empresas de la UNAD?

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO (TCH)

La TCH considera que el individuo, al tomar la decisión de invertir en su educación, calcula o sopesa los beneficios que obtendrá en el futuro y los costos de la inversión. Esta teoría presupone que el individuo decide seguir estudiando solo si el valor actual neto de los costos y de las ventajas es positivo (Simón, 2011). Como se puede apreciar, esta teoría considera que el individuo tiene un comportamiento racional, para sí mismo y la inversión la realiza con base en un cálculo.

La TCH resultó muy atractiva para los países subdesarrollados, pues representaba una estrategia para su crecimiento económico. Estos países impulsaron políticas de financiamiento y expansión o masificación educativa, dirigiendo las inversiones en educación especialmente a aquellas que contaban con relaciones más directas con el mundo del trabajo. Esta política educativa dio origen al enfoque de la funcionalidad técnica de la educación.

La teoría del capital humano ha sido fundamental en los estudios para realizar seguimiento a los egresados de programas universitarios. Esta teoría ha sido complementada por otras teorías que analizan nuevas variables que han aparecido en otros estudios. Sobre esto afirma Simón (2011), citando a Flores Crespo (2005), la necesidad de tener en cuenta teorías o interpretaciones emergentes que se han venido configurando que van desde la Teoría de la Fila (TF), la Teoría de la Devolución de los Certificados (TDC), la Teoría de la Educación como Bien Posicional (TEBP), la Teoría de la Segmentación (TS) y, a principios del siglo XXI aparece la Teoría del Enfoque Alternativo (TEA) que incluye el enfoque de las capacidades humanas y el enfoque de la libertad humana.

Teoría de la Fila

En su formulación más sencilla, la teoría de la fila (o “de la cola”, como la identifican Piore y Doeringer) sostiene que los empresarios racionan los puestos existentes entre los trabajadores, de acuerdo con sus preferencias relacionadas con la contratación. Los trabajadores más solicitados son los primeros de la cola, dejando que los menos solicitados encuentren trabajo en los puestos menos deseables de los sectores marginales de la economía o que permanezcan desempleados. Por definición, los desfavorecidos son los que muestran menor nivel de empleabilidad o los que hayan realizado menor inversión en capital humano. Ellos se encuentran situados al final de la cola de trabajo y tienen un acceso limitado a las oportunidades de empleo más solicitadas. (Ríos, 2000 citando a Piore, 1985)

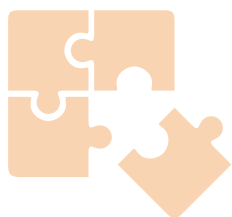
Teoría de la Devaluación de los Certificados

La teoría de la devaluación de los certificados considera que el argumento de la selección está basado en los títulos que se les otorgan a los estudiantes a medida que avanzan en la escuela. El problema es que, al existir muchos profesionistas demandantes de empleo, el título se devalúa. Por esta razón, cada vez se requieren más documentos que avalen la preparación académica obtenida para ocupar un mismo trabajo (Juárez, Pérez citando a Navarro, 1998).

Teoría de la Segmentación

La teoría de la segmentación del mercado de trabajo es un conjunto de enfoques teóricos que han ido surgiendo desde finales de los años sesenta, con el fin de explicar fenómenos como la presencia de desigualdades salariales, la discriminación, la pobreza, el desempleo, entre otros. La idea central de estos enfoques es que el mercado de trabajo está formado por varios segmentos, con mecanismos de determinación salarial y de asignación diferente entre sí y entre los que hay barreras de movilidad (Fernández-Huerta, 2010).

Al respecto Manenova y Tavira (1999) establecen que la teoría parte del reconocimiento de que este mercado es heterogéneo y tiene particularidades propias de funcionamiento. Esto pone en evidencia que el mercado de trabajo no es perfectamente competitivo y que los actores no encuentran el trabajo con igualdad de oportunidades (Simón, 2011 citando a Flores Crespo (2005).



"El individuo, al tomar la decisión de invertir en su educación, calcula o sopesa los beneficios que obtendrá en el futuro y los costos de la inversión"

METODOLOGÍA

A continuación se presentan los aspectos metodológicos que orientan la realización de la presente investigación, detallando en primer término el tipo y diseño de la investigación. Luego, se explican los aspectos relativos a la población, la técnica y el instrumento de recolección de datos, el análisis de los resultados que se aplicó y el procedimiento seguido para la ejecución de la investigación.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo, como lo determina Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio (2006). Se usa la recolección de datos para probar hipótesis. Esto tiene base en la medición numérica y el análisis estadístico, que se utiliza para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. El enfoque cuantitativo permitió recopilar información que pueda ser medida confiablemente, para que a partir de esta se puedan proponer acciones y tomar decisiones fundamentales en cuanto a las condiciones laborales actuales de los egresados del programa de Administración de Empresas en Popayán.

TIPO O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación, siguiendo la línea de Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2006), citando a (danhke 1989), fue un estudio descriptivo. Estos estudios buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, como es el caso de la presente investigación.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“Las técnicas de investigación constituyen la manera de realizar el método, es decir de recorrer el camino de la investigación” (Rodríguez: 2013, p.190). Como técnica se utilizó la encuesta. Esta se aplicó entre los egresados del programa de administración de empresas del CEAD Popayán durante los años 2010 a 2016, con la finalidad de recolectar y analizar los datos correspondientes al primer objetivo de la investigación. Adicionalmente, es fundamental mencionar que la encuesta se realizó personalmente, por correo electrónico o telefónicamente.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES PRIMARIAS

Los egresados del programa de administración de empresas en el CEAD Popayán de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

FUENTES SECUNDARIAS

La información para el primer objetivo específico se obtuvo de las bases de datos que se encuentran en la universidad, específicamente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios en Popayán.

Asimismo, para el segundo objetivo específico de la investigación, el cual corresponde a la descripción del mercado de trabajo en la ciudad de Popayán, se utilizaron estudios realizados en la ciudad y consulta con gremios y entidades tanto académicas como del sector empresarial de la ciudad.

POBLACIÓN

A continuación, se define la población, la cual se refiere al conjunto de sujetos que se desea estudiar para determinar la realidad de los hechos. “La población es un conjunto de elementos o entidades, de los cuales se pretende indagar y conocer sus características, y en los cuales se concentra la inquietud investigativa y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (Rodríguez, 2013, p.67). La población de la presente investigación estuvo conformada por los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD durante el periodo comprendido entre el año 2010 y 2016.

MUESTRA

La muestra se define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias, 2012, p.22). En el presente estudio para el cálculo de la muestra, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas cuya fórmula se muestra a continuación.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

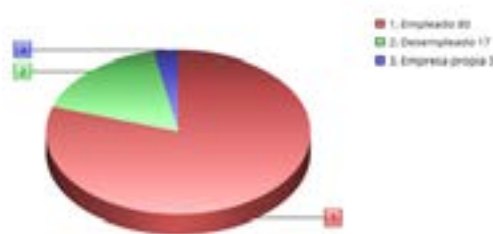
- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

RESULTADOS

En primer lugar, se plantean los resultados que brindan respuesta al primer objetivo de la investigación, el cual se sustenta en diagnosticar las condiciones laborales de los egresados del programa de Administración de Empresas 2010 - 2016 de la UNAD en la ciudad de Popayán. En esta etapa se realiza el análisis de los resultados recuperados con la aplicación de la encuesta como instrumento de recolección de datos aplicado a la muestra delimitada. El cuestionario aplicado permitió diagnosticar la condición laboral y los factores influyentes en la participación de los estudiantes en el entorno laboral. De esta manera, en los datos de caracterización que componían la encuesta aplicada se pudo identificar que el 47% de los egresados del programa de Administración de Empresas del CEAD Popayán entre los años 2010 y 2016 se encuentran resididos actualmente en un municipio diferente a Popayán, mientras que el 53% restante viven en la ciudad. A continuación, se muestran los resultados de la encuesta aplicada:

¿Cuál es su condición laboral?

Figura 1. Condición laboral



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la figura anterior (ver figura 1) se evidencia que el 80% de los egresados de 2010 a 2016 de Administración de Empresas de la UNAD se encuentran actualmente empleados. Mientras que el 16.7% están desempleados y el 3.3% tienen empre-

sa propia. Teniendo en cuenta la información proporcionada por el DANE (2017), en el trimestre marzo-mayo de 2017 el desempleo en Colombia se ubicó en el 9,4% y en la ciudad de Popayán llegó al 12,2% notándose que las tasas de egresados del programa en situación de desempleo se encuentran muy por encima de las tasas de desempleo nacional y local reflejadas en los datos estadísticos expuestos por el DANE.

¿Se encontraba usted laborando en el momento de iniciar a cursar el programa de Administración de Empresas en la Universidad?

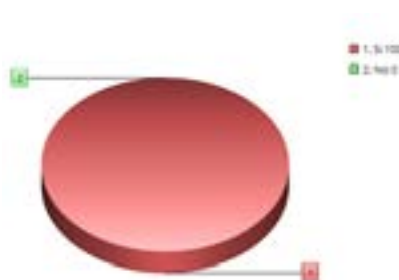
Figura 2. Condición laboral



Fuente: elaboración propia

La figura 2 refleja que de los egresados actualmente empleados el 83.3% se encontraban laborando al iniciar a cursar el programa de Administración de Empresas en la Universidad, mientras que el 16.7% restante se encontraban desempleados. Al comparar los resultados con el gráfico anterior se puede interpretar que el porcentaje de estudiantes en condición de desempleo no ha variado significativamente, debido a que el mismo porcentaje que se encuentra trabajando en la actualidad, también lo hacía al comienzo del curso.

Figura 3. Condición laboral independientes



Fuente: elaboración propia

Otro dato significativo que arrojó la encuesta es la situación laboral de los egresados que actualmente laboran bajo la condición de independientes (ver figura 3). Resalta que el 100% de los mismos se encontraban laborando al comienzo del programa de Administración de Empresas en la universidad. Esto permite conocer que su situación no ha variado, debido a que en la actualidad cuentan con un empleo.

Figura 4. Condición laboral empleados



Fuente: elaboración propia

Asimismo, también es fundamental destacar que en la figura 4 se refleja que el 100% de los egresados, que en la actualidad se encuentran en la condición de empleados, se encontraban laborando al momento de iniciar el programa de Administración de Empresas.

Estos resultados evidencian una variación en el incremento de la tasa de desempleo, debido a que a pesar de haber culminado sus estudios se encuentran en un estado de desempleo.

Sin embargo, se puede interpretar que, teniendo en cuenta las respuestas globales presentadas en este punto, el porcentaje de desempleo no ha variado de cuando los egresados iniciaron en el programa al momento actual, solo se dio un cambio proporcional entre quienes dejaron de laborar y quienes iniciaron a laborar.

¿Sus condiciones laborales mejoraron al graduarse del programa de Administración de Empresas?

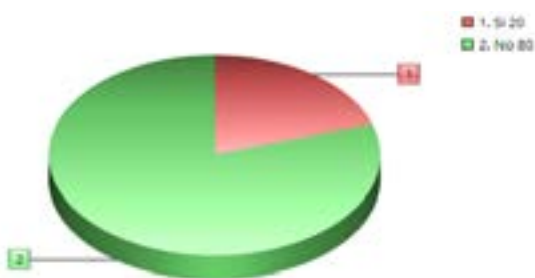
Figura 5. Mejora de las condiciones laborales



Fuente: elaboración propia

Al respecto, en la figura 5 se evidencia que las condiciones laborales del 62.5% de los egresados empleados mejoraron al culminar el programa de Administración de Empresas en la Universidad. Mientras un 37.5% establece que sus condiciones no mejoraron después de culminar sus estudios. De estos resultados se destaca que el porcentaje de egresados que asegura no percibir mejoras es alto, lo cual puede impactar negativamente en la motivación de los estudiantes que aún se encuentran cursando su programa universitario.

Figura 6. Mejora de las condiciones laborales de desempleados

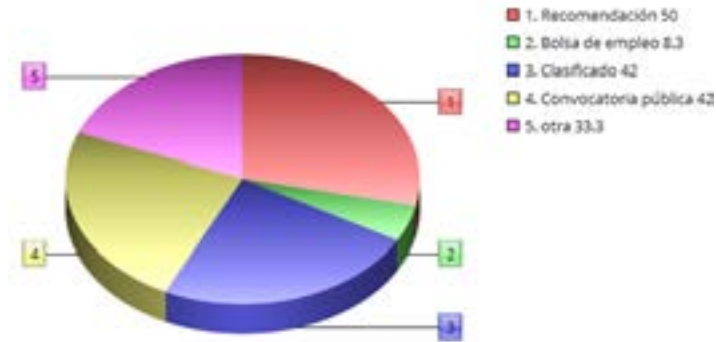


Fuente: elaboración propia

Basándose en los resultados reflejados en la figura 6, se observa que el 20% de los egresados desempleados mejoraron sus condiciones laborales al momento de graduarse; sin embargo, el 80% no pudo mejorar las condiciones laborales. Estas cifras son importantes debido a que se evidencia que a pesar de que culminaron estudios universitarios sus condiciones laborales no tuvieron mejoría alguna.

¿Cuál fue el medio mediante el cual consiguió el empleo?

Figura 7. Medio para conseguir empleo



Fuente: elaboración propia

El resultado que se muestra en la figura 7 evidencia que el 50% de los egresados empleados manifiesta haber conseguido empleo por medio de una recomendación, un 8.3% por medio de bolsas de empleo, un 4,2% en clasificados y otro 4,2% mediante convocatoria pública; mientras que 33.3% lo consiguió de otra forma. En este sentido, el mayor porcentaje de los empleados fueron conseguidos gracias a alguna recomendación, lo cual limita de cierto modo las posibilidades de las personas que no tienen esta posibilidad.

¿Cuál es el nivel del cargo que ocupa actualmente en esa empresa?

Figura 8. Cargo dentro de la empresa

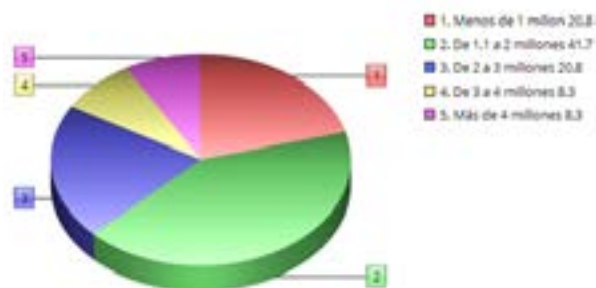


Fuente: elaboración propia

Según los resultados correspondientes al cargo que ocupan los egresados empleados dentro de la empresa, se puede observar que, el 37.5% se encuentra laborando en cargos administrativos, un 25% está ocupando cargos operativos, otro 25% labora en cargos técnicos, un 8.3% en cargos directivos y finalmente, el 4.2% restante en cargos asistenciales. De esta manera, se evidencia que sólo el 37.5% labora en cargos directamente relacionados con el programa de estudios que cursaron.

¿En qué rango se encuentran sus Ingresos laborales?

Figura 9. Ingresos laborales



Fuente: elaboración propia

Por consiguiente, en cuanto a los ingresos laborales de los egresados se encuentra que, el 41.7% tiene un salario que oscila entre \$1.000.001 y \$2.000.000 (ver figura 9). El salario del 20.8% está entre \$2.000.001 y \$3.000.001. Mientras que el otro 20.8% gana menos de \$1.000.000 y el 8.3% gana entre \$3.000.001 y \$4.000.001. Los egresados que ganan más de \$4.000.001 son el 8.3% de los encuestados.



"Sólo el 37.5% labora" en cargos directamente relacionados con el programa de estudios que cursaron

¿Considera Usted que su cargo actual es consecuente con el programa de formación que cursó?

Figura 10. Relación del cargo con la formación del egresado



Fuente: elaboración propia

De esta manera, según los resultados de la figura 10, el 70.8% de los empleados consideran que el cargo que actualmente desempeñan es consecuente con el programa de formación que cursaron, mientras el 29.2% restante asegura que no es consecuente. Así pues, se hace evidente que el mayor número de egresados labora en cargos directamente relacionados con el programa de estudios que cursaron.

¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas recuperados durante el desarrollo del programa en los dos siguientes aspectos?

Figura 11. Utilidad de los conocimientos adquiridos

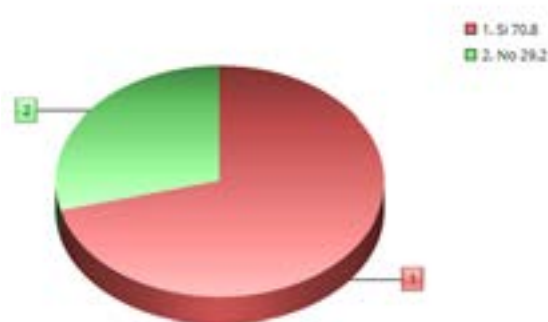


Fuente: elaboración propia

Los resultados en la figura 11 muestran que el 30.2% de los egresados en condición de empleados opina que los conocimientos, habilidades y destrezas recuperados durante el desarrollo del programa han sido muy útiles en su trabajo y el 32.5% asegura que han sido muy útiles en otros aspectos de su vida. Por otra parte, el 23.2% responde que han sido útiles en su trabajo y el 14% afirman que han sido útiles en otros aspectos de la vida. La percepción de utilidad de las habilidades y conocimientos adquiridos durante el programa de estudios es importante para demostrar a los estudiantes la importancia de los estudios formales.

¿Considera Usted la opción de cursar estudios adicionales de postgrados en la UNAD?

Figura 12. Posibilidad de cursar estudios en la UNAD



Fuente: elaboración propia

En los resultados reflejados en la figura 12 se observa que el 70.8% de los egresados empleados consideran a la UNAD como una opción para realizar estudios de postgrado debido a que dicha institución ofrece ventajas, tales como: una metodología que garantiza la obtención de conocimientos teóricos y prácticos, la facilidad para estudiar virtualmente y la amplia experiencia en el manejo de las tecnologías de información y comunicación que les permite a sus estudiantes acceder a ellas y así obtener mejores oportunidades laborales. Sin embargo, el 29.2% restante no realizaría estos estudios en la UNAD debido a que carecen del tiempo necesario y que la inversión frente al trabajo no es consecuente.

¿Considera usted que los egresados del programa de formación de Administración de Empresas de la UNAD cumplen con el perfil requerido por la oferta de empleo en la ciudad de Popayán?

Figura 13. Perfil de los egresados y la oferta de empleo

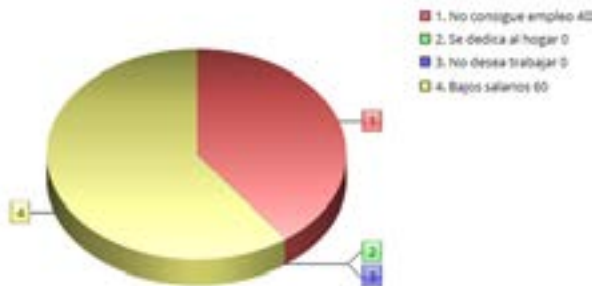


Fuente: elaboración propia

En la figura 13 se observa que el 83.3% considera que los egresados del programa de formación en administración de empresas de la UNAD, cumplen con el perfil requerido por la oferta de empleo en la ciudad de Popayán. Este porcentaje de empleados también manifiesta que la UNAD brinda a sus estudiantes todas las herramientas necesarias para formarse con un gran sentido de liderazgo y capacidad para poder desempeñar cualquier cargo en varios sectores del mercado laboral, y, por ende, les permite adquirir cualidades para la creación de su propia empresa. Por otra parte, el 16.7% considera que el perfil de los egresados no es el requerido por el entorno laboral.

¿Porque razón no está usted actualmente empleado?

Figura 14. Razones de desempleo

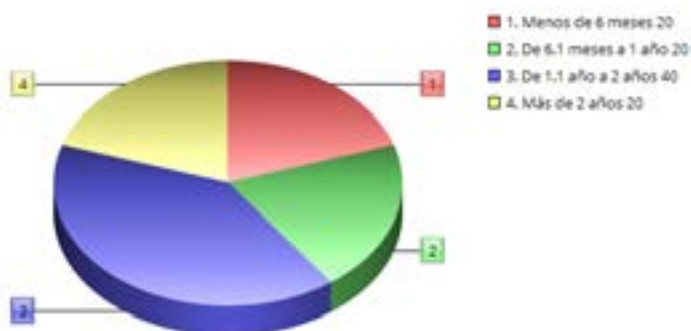


Fuente: elaboración propia

En cuanto a las razones por las cuales los egresados se encuentran en condición de desempleo, se evidencia que el 60% considera que la razón por la que actualmente están desempleados es porque los salarios ofrecidos no han sido acordes con su nivel profesional (ver figura 14).

¿Hace cuánto está usted desempleado?

Figura 15. Tiempo desempleado

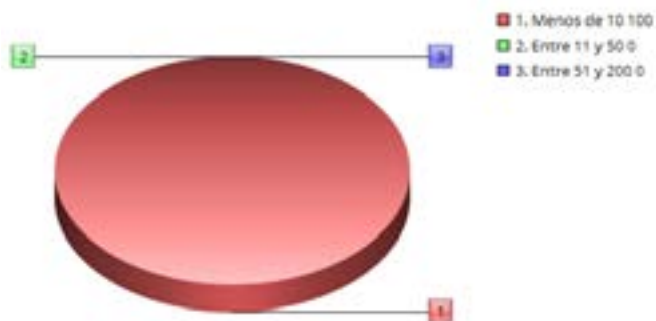


Fuente: elaboración propia

En cuanto al tiempo que han durado los egresados en la condición de desempleados, se puede observar en la figura 15 que el 20% se encuentra desempleado desde hace menos de 6 meses, un 20% ha estado desempleado en un periodo entre 6.1 meses y un año, otro 20% ha permanecido en esta condición por dos años, y finalmente, el 40% lleva más de 1 año desempleado.

¿Cuántos empleados tiene su empresa?

Figura 16. Cantidad de empleados de su empresa

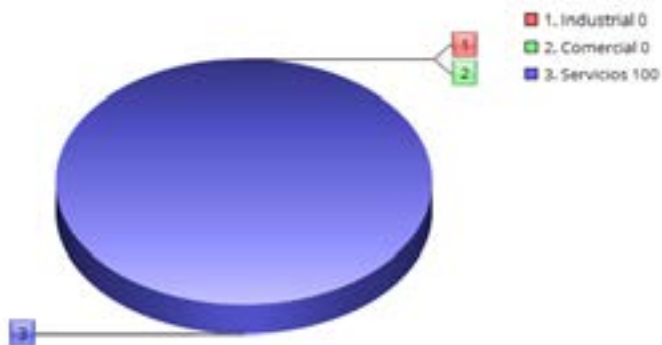


Fuente: elaboración propia

Por otra parte, en el grupo de los egresados independientes se evaluó la cantidad de empleados que tiene su empresa, pregunta a la cual el 100% de ellos respondió que la empresa que poseen cuenta con menos de 10 empleados.

¿A qué sector económico pertenece su empresa?

Figura 17. Sector al que pertenece su empresa

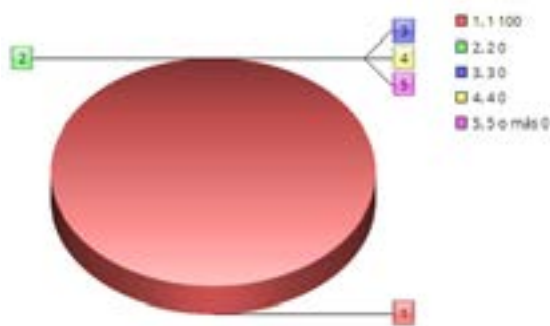


Fuente: elaboración propia

Ahora bien, haciendo referencia a la figura anterior, se puede evidenciar que el 100% de los egresados independientes poseen una empresa destinada al sector de servicios. Generalmente las empresas dedicadas al sector de servicios requieren una inversión menor que empresas destinadas a otros rubros; por ejemplo, el industrial.

¿En el último año cuantas vacantes ha ofertado en su empresa para Administradores de empresas?

Figura 18. Vacantes de empleo en tu empresa



Fuente: elaboración propia

Asimismo, se evaluó la cantidad de vacantes en el cargo de administrador de empresas que han ofertado las empresas que poseen los egresados independientes en el último año. El 100% de los encuestados manifestaron que sólo han ofertado una sola vacante en el área mencionada (ver figura (18)).

Por otra parte, se presentan los resultados correspondientes al segundo objetivo de la investigación, el cual hace referencia a la descripción de la oferta de trabajo existente en la ciudad de Popayán para el perfil de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad en el periodo de estudio. Al respecto, se puede mencionar que la información referente a la oferta de trabajo existente en la ciudad de Popayán es muy limitada en cuanto a publicaciones académicas y resultados de investigación. Esto dificulta la posibilidad de generar políticas soportadas y adecuadas que disminuyan el desempleo en la ciudad.

Sin embargo, se cuenta con el primer diagnóstico del Mercado de Trabajo en Popayán Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET, (2013). Este es un informe, que se realizó con la participación de entidades representativas del sector económico, empresarial y educativo de la ciudad y que hace una clara radiografía de las posibilidades laborales de la ciudad. Aunque no se ha actualizado posteriormente, este documento es referenciado en la mayoría de escritos que se encontraron sobre la temática para esta investigación. En cuanto a datos específicos de empleo, se cuenta con las estadísticas e informes suministrados en Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA (2017). En estos se publican datos recientes y de años anteriores, indicando el comportamiento de las ocupaciones en Colombia. Aunque no se encuentran cifras específicas de la ciudad de Popayán, sí se cuenta con la información del departamento del Cauca que constituyen posibilidades cercanas para los egresados en la ciudad de Popayán.



"Participación de entidades representativas del sector económico, empresarial y educativo de la ciudad"

CONTEXTO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE POPAYÁN*

*Mg. Yudith Caicedo

**Mg. Dora Silvana Velasco

***Fabiola Beltrán Rodríguez

**** Juan Pablo Villaquirán

*****Oscar Gómez Arango

En el Municipio de Popayán se encontraban registrados, para noviembre de 2012, 7 825 unidades productivas con activos totales que ascienden a \$1 702 415 millones de pesos. El sector Suministro de Energía, Gas y Agua concentra el 47,53% (\$809 037 millones de pesos) del total de los activos registrados por las empresas payanesas. Esta alta concentración responde a la inversión de 13 sociedades y obedece a las características propias de las actividades del sector que exigen una alta inversión en la infraestructura de las empresas para ofrecer el servicio (Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET, 2013).

Tabla 1. Clasificación según actividad económica de las empresas del municipio de Popayán

CIU	n.º Empresas	Participación % n.º empresas	Total activos	Participación % total activos
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	85	1,09%	\$20.411	1,20%
Pesca	3	0,04%	\$4.628	0,27%
Explotación de minas y canteras	11	0,14%	\$4.194	0,25%
Industria	598	7,64%	\$89.037	5,23%
Electricidad, gas y agua	13	0,17%	\$809.091	47,53%
Construcción	193	2,47%	\$84.252	4,95%

* Artículo de reflexión resultado de investigación realizada con apoyo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

* Administradora de Empresas de la Universidad del Cauca, especialista en Gestión del Talento Humano en las Organizaciones Universidad ICESI, Magister en Administración de Organizaciones Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Docente UNAD, yudith.caicedo@unad.edu.co, yudithcaicedo6@hotmail.com, 3186296853, Calle 56N 9B - 33 Popayán Cauca. <https://orcid.org/0000-0003-1061-5167>

** Economista Fundación Universitaria de Popayán, especialista en Gerencia Social Escuela Superior de Administración Pública ESAP, Especialista en Educación Superior a Distancia Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Magister en Administración de Negocios UNAD Florida. Docente UNAD, dora.velasco@unad.edu.co, silvanavelasco21@gmail.com, 3206898838, Carrera 36 No. 4D- 20 Carlos Primero, Popayán Cauca. <https://orcid.org/0000-0002-9065-6761>

*** Estudiante Administración de Empresas Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0003-1015-9050>

**** Estudiante Administración de Empresas Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-6269-5202>

***** Estudiante Administración de Empresas Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-1722-4348>

Comercio	4.176	53,37%	\$289.554	17,01%
Hoteles y restaurantes	840	10,73%	\$9.571	0,56%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	440	5,62%	\$108.965	6,40%
Intermediación financiera	112	1,43%	\$3.337	0,20%
Actividad inmobiliaria	736	9,41%	\$120.339	7,07%
Admón. pública y seguridad social obligatoria	9	0,12%	\$785	0,05%
Educación	39	0,50%	\$1.862	0,11%
Servicios sociales de salud	164	2,10%	\$122.520	7,20%
Otras actividades de servicios	406	5,19%	\$33.869	1,99%
Total	7.825	100%	\$1.702.415	100%

Fuente: Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET, 2013

De la tabla anterior es importante destacar que el 53,37% de las empresas se encuentran dedicadas al comercio, lo cual corresponde a un total de 4 176 organizaciones. Sin embargo, los activos sólo ascienden a \$289 554 millones, correspondientes al 17,01% de la participación total. Lo anterior sugiere que la actividad económica principal en Popayán es el comercio, pero este sector no genera inversiones significativas. Como actividades secundarias en la ciudad de Popayán se encuentran la hotelería, los restaurantes y la actividad inmobiliaria, es decir el sector servicios. En cuanto a la industria, esta se caracteriza por impulsar la generación de empleo. No obstante, solo cuenta con 598 empresas, muy lejos de la cifra de empresas comerciales.

Tabla 2. Oferta y demanda según ocupación en Popayán

Nombre de la ocupación	n.º Inscritos (oferta)	n.º Requisiciones (Demanda)	Balance (O-D)	Descripción
Dirección Principal	3	3	0	Equilibrio
Gerencia Media	3	3	0	Equilibrio
O. Prof. en Administración y Finanzas	19	25	-6	Escasez
O. Administrativas	143	65	78	Abundancia
Oficinistas y auxiliares	92	74	18	Abundancia

Fuente: Elaboración propia a partir de (Gómez Sánchez, Sarmiento Castillo, & Fajardo Hoyos, 2016)

En este punto es importante destacar que los empleos generados son de mandos bajos y medios, pero las altas gerencias pertenecen a trabajadores de otra región. El sector de servicios muestra dificultades frente al empleo, debido a que el sector

público y privado contrata por medio de recomendaciones; las universidades públicas están en crisis y cada vez demandan menos empleos fijos. El sector salud, también enfrenta una de sus peores crisis y los servicios domésticos no necesitan tampoco altas cualificaciones. Finalmente, el sector comercial genera una gran cantidad de empleos de carácter informal, y es un sector que depende ostensiblemente del ciclo económico.

De esta manera, las cifras que se encuentran en los campos administrativos generan inquietud, debido a que permite inferir la presencia de dos vertientes: la primera es que las personas no utilizan este servicio, y la segunda es que los empleos ofrecen salarios muy bajos.

De acuerdo con las cifras suministradas por el Centro de Empleo, entre junio y noviembre de 2015 se registraron 1 166 hojas de vida, además se destaca que más de 780 personas tienen nivel académico entre primaria y tecnológico (y casi el 50% son bachilleres); y apenas 378 son entre estudiantes universitarios y profesionales. Sin embargo, la cantidad de personas que han logrado ubicarse después de haber registrado su hoja de vida ante el Centro de Empleo, no alcanza a ser ni la mitad. Desde su creación, en marzo de 2014 hasta el 30 de noviembre de 2015 se han postulado un poco más de 1 800 hojas de vida y alrededor de 897 vacantes han registrado las empresas de Popayán; pero, apenas el 48% de estas ofertas de trabajo lograron ocuparse. Lo cual indica que, más de 1 400 personas no han podido emplearse por el Centro de Empleo. Hurtado relacionó esto con el hecho de que las ofertas de trabajo no cumplen con el perfil de estas personas, lo que en ocasiones también influye en la decisión de desistir de la búsqueda o la preferencia por dedicarse a otras actividades (Torres, 2016).

DIFICULTADES DIAGNOSTICADAS

La ciudad de Popayán se caracteriza por el sector comercial como lo muestra el observatorio y la encuesta. Esta última determinó el número de egresados que trabajan en empresas del sector comercial. Sin embargo, como lo expresa Gomez Sánchez (2015), este sector ocupa un importante renglón en la economía local, su aporte al nivel de actividad económica se ve afectado por las compras que realizan las familias que residen en Popayán, en otras ciudades del país. En efecto, una alta gama de bienes y servicios son adquiridos en municipios o capitales cercanas por la facilidad de desplazamiento; y en otros casos, en ciudades o regiones más distantes a través de la tecnología (internet, tarjetas débito, crédito, entre otras). Por ende, el sector comercial local pierde una gran cantidad de ingreso por concepto

de ventas al año y reduce la capacidad de expansión de la economía local, redundando en pérdidas de valor agregado, productividad y empleo.

Según este mismo estudio, el principal factor que manifiestan los encuestados para no comprar bienes y servicios dentro de la ciudad es la variedad. A este factor le siguen los precios bajos (aunque esto depende del estrato al que pertenezcan), la calidad y la recreación, es decir, por ir de paseo con la familia. Otros factores considerados son la atención al público, la cercanía con la ciudad oferente, y con una proporción más baja, resaltan otros motivos tales como la presencia y cumplimiento de garantías sobre todo en lo relacionado con los servicios, trabajo por fuera de Popayán, presencia de familiares en la ciudad donde demandan y hasta problemas de estacionamiento.

A la situación anterior, se agrega el fenómeno de desplazamiento del departamento y de la ciudad como se manifestó en Radio Súper Popayán (2016). Esto hace que haya más demanda de empleo en la ciudad. Una ciudad que no ofrece para los egresados cantidad de posibilidades suficientes puesto que el mayor número de empresas existentes en la ciudad pertenecen al sector servicios en donde ocupan menos personal.

Por último, con la finalidad de dar respuesta al tercer objetivo de la investigación se establece la relación del perfil del administrador de empresas unadista frente a la oferta laboral existente en la ciudad de Popayán.

PERFIL PROFESIONAL

El administrador de empresas de la UNAD cuenta con los conocimientos propios del saber administrativo, y con las habilidades gerenciales para tomar decisiones oportunas y acertadas en la solución de problemas. Se caracteriza por ser un profesional ético, adaptativo al medio que lo rodea, estratégico y prospectivo en su proyecto de vida. Además, es socialmente responsable, productivo, autónomo y competitivo para actuar en un mundo global. El administrador de empresas de la UNAD es un líder social con espíritu emprendedor, posee las competencias necesarias para generar ideas de negocios que se puedan concretar en la creación y dirección de su propia empresa, contribuyendo de esta manera con el desarrollo socioeconómico de su región y del país en general. Estas cualidades lo capacitan para desempeñarse en cargos de dirección en cualquier organización e interactuar eficazmente en el ambiente empresarial a nivel nacional e internacional (Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, 2017).

En el perfil establecido por la Universidad para el egresado del programa de admi-

nistración de empresas se identifica una línea de emprendimiento y una línea de dirección, que según los resultados de esta investigación no se está ejecutando. Lo anterior ocurre porque, como se evidenció en apartados anteriores, solo el 3,3% de egresados cuentan con una empresa propia y el 8,3% de egresados se encuentran laborando en cargos de dirección. Además, relacionando estos datos con el entorno empresarial de la ciudad, se debe tener en cuenta que las posibilidades de empleo en el campo de dirección son escasas debido a la poca oferta y la excesiva demanda de los profesionales que periodo a periodo egresan de diferentes programas de administración de empresas.

Ahora bien, una posible solución a la problemática descrita anteriormente es la creación de empresas, el desarrollo y fortalecimiento de microempresas. En la ciudad de Popayán se generan constantemente emprendimientos de este tipo, pero por lo general su desarrollo es lento y muchos de ellos no logran el crecimiento necesario que les permita generar empleos de calidad.

Otra alternativa en este punto es la creación de un enfoque industrial del programa, puesto que la generación de empresas comerciales y de servicios hace más fáciles los procesos y los capitales menores. Generalmente, las empresas de sector industrial demandan mayor inversión de capital inicial, por lo cual, la mayoría de los que buscan crear sus propias empresas se inclinan por las de los sectores servicios y comercial.

Por estas razones, es fundamental que la UNAD cree alianzas estratégicas con diversas instituciones públicas y privadas que, no sólo incentiven a los estudiantes del programa a incursionar en nuevos emprendimientos, sino que estén dispuestas a invertir en propuestas de negocios rentables que se desarrollen en el transcurso del programa. Con un propósito a largo plazo de contribuir tanto en el desarrollo económico de la región, como en la generación de nuevas fuentes de empleo.

Por otra parte, el programa actual de la UNAD requiere que la institución realice convenios y alianzas en otras ciudades del país. Esto con la finalidad de brindar a los egresados del programa de Administración de Empresas la oportunidad de expandirse profesionalmente en otras regiones, en las cuales puedan desarrollar las habilidades y destrezas adquiridas en el curso, y, que tengan la posibilidad de ocupar cargos directamente relacionados con su perfil profesional.

CONCLUSIONES

En relación con los resultados recuperados se puede concluir que la mayoría de los egresados que se encuentran laborando actualmente pertenecen a una empresa bajo la condición de empleados, y sólo un selecto grupo ha creado su propia empresa. Sin embargo, las cifras más alarmantes indican que un porcentaje menor pero importante, equivalente al 17%, se encuentra desempleado. Esto indica que no todos los egresados del programa de administración forman parte activa del entorno laboral.

De esta manera, se puede interpretar que el porcentaje de estudiantes en condición de desempleo no ha variado significativamente, debido a que el mismo porcentaje que se encuentra trabajando en la actualidad, también lo hacía al iniciar el programa. Sin embargo, los egresados en condición de desempleo manifiestan que la razón por la cual permanecen en tal situación es porque las empresas no les ofrecen honorarios profesionales que se ajusten a sus expectativas salariales. Esta realidad lamentablemente afecta a muchos egresados dejándolos al margen del ambiente laboral.

Por otra parte, en cuanto a los egresados que trabajan como empleados, se puede concluir que su condición laboral mejoró significativamente una vez culminados sus estudios de administración. Excepto a un pequeño grupo que no notó ningún tipo de mejoría. Adicionalmente, el mayor número de empleados se encuentra satisfecho con el salario en función a sus esfuerzos dentro de la empresa.

Asimismo, la mayoría de los empleados consiguió trabajo por medio de una recomendación, y sólo un pequeño número lo consiguió por medio de las bolsas de trabajo. Esta realidad limita las posibilidades de las personas que no poseen la posibilidad de ser recomendado por algún familiar o amigo, e incrementa las barreras de entrada en el mercado laboral.

Por consiguiente, en cuanto al tiempo en conseguir empleo, se puede concluir que la mayoría de los egresados consiguieron su empleo actual durante el transcurso de sus estudios en el programa, y un porcentaje importante labora en un cargo que se encuentra relacionado con sus estudios de administración de empresas específicamente en cargos directivos.

En otro orden de ideas, en cuanto a los trabajadores independientes, se puede concluir que las preparaciones recibidas dentro de los programas de estudios contribuyeron en la iniciativa para la creación de sus empresas. Estas pertenecen en su totalidad al sector de servicios y generan aproximadamente una vacante anual en los cargos de administración de empresas u otros cargos relacionados con dicho programa.

Los egresados independientes reconocen la importancia de las habilidades y destrezas adquiridas en el programa de administración de la UNAD, no sólo para su desarrollo profesional sino también para su vida diaria, y consideran la posibilidad de cursar estudios de posgrado. Lo anterior se debe a que los programas de la universidad ofrecen la facilidad de estudiar con flexibilidad horaria, una metodología específica y por la importancia de cursar estudios de posgrado que permitan continuar el proceso de formación intelectual de la persona.

Finalmente, los egresados coinciden al afirmar que el perfil del administrador de empresas de la UNAD está acorde con la oferta laboral existente en Popayán y que realizarían otros estudios de posgrado en la UNAD. Por estas razones, en pro de garantizar la inclusión de sus egresados en el entorno laboral, la UNAD deberá tomar acciones por medio de estrategias orientadas a la creación de convenios con empresas regionales que faciliten las prácticas de los estudiantes en todo su proceso formativo. Adicionalmente, deberá intervenir en el actual programa de estudios para brindar las herramientas teórico-prácticas a los estudiantes, con el fin de lograr que al finalizar sus estudios ellos mismos impulsen la creación de nuevas empresas; las cuales podrán generar empleos de calidad a futuros egresados.

REFERENCIAS

Boletín del observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social Universidad Externado de Colombia. (2013). La calidad del empleo en 23 ciudades colombianas. Bogotá. Recuperado de <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/01/La-calidad-del-empleo-en-23-ciudades-colombianas.pdf>

Dane. (25 de Abril de 2017). Dane. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Fernández-Huerga, E. (2010). **La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro**. Investigación económica 69(273): p. 115-150.

Flores Crespo, P. (2002). Revista Mexicana de Investigación Educativa. Recuperado de <https://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php?idm=es&sec=SC03&sub=SBB&criterio=ART00354>

Gómez Sánchez, A. M. (2015). **Fuga de demanda en el sector comercial de Popayán, Colombia: Una aproximación con modelos logit**. TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

Gómez Sánchez, A. M., Sarmiento Castillo, J. I., y Fajardo Hoyos, C. L. (2016). **Análisis de la dinámica del mercado laboral en Popayán - Colombia**. Económicas CUC, p. 135-176.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). **Metodología de la investigación Cuarta Edición**. México D. F.: McGraw - Hill.

jooble.org. (s.f.). Jooble. Recuperado de <https://co.jooble.org/trabajo-administracion-empresas/Popay%C3%A1n%2C-Cauca>

Juarez Eugenio, M. D., y Fernández Pérez, J. A. (s.f.). Evaluación del plan de estudios de la licenciatura en telesecundaria, desde la perspectiva de los egresados. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_02/ponencias/0432-F.pdf

Manenova, V. S., y Tavira, N. B. (1999). **Enfoques teórico-metodológicos sobre el trabajo femenino**. Papeles de población, 5(20), p.69-88.

Ministerio de Educación. (s.f.). Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. Recuperado de <http://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa#>

Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA. (2017). Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA. Recuperado de **Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA: <http://observatorio.sena.edu.co/>**

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables. (2012). Ministerio de Trabajo. Recuperado de Ministerio de trabajo: <http://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/empleo-y-pensiones/empleo/programa-nacional-de-asistencia-tecnica-territorial/politica-publica-de-empleo-y-trabajo-decente?inheritRedirect=true>

Radio Súper Popayán. (20 de 06 de 2016). Recuperado de <http://www.radiosuperpopayan.com/2016/06/20/colombia-numero-uno-desplazamiento-popayan-las-ciudades-mas-receptoras-esta-poblacion/>

Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET. (2013). **Informe de Diagnóstico Mercado de Trabajo en la ciudad de Popayán, 2013**.

Ríos, G. C. (2000). **Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad**. Red Aportes.

Rodríguez, (2013). **Manual de Pregrado para la Elaboración, Presentación y Evaluación de Trabajos de Investigación de la Universidad Tecnológica del Centro**. Valencia, Venezuela.

Simón, J. D. (2011). El técnico superior universitario en administración: origen, trayectoria estudiantil y desarrollo profesional. Recuperado de Universidad del Papaloapan: http://www.unpa.edu.mx/profesores/tuxtepec/javier_damian_simon.html

Torres, C. V. (2016). **Popayán no genera empleos de calidad**. El Nuevo Liberal.