



Desafíos para el estudiante de administración de empresas de la UNAD frente al emprendimiento. Vision 2025

Challenges of the estudiantes of business administration of the UNAD in front of the entrepreneurship. Visión 2025

Tania Paola Ortiz González
Alejandra Marín Betancur
Ángela Mayellis Melo Hidalgo
Nelson Octavio Casas Atehortua
Guillermo Giraldo Vargas
Nelson Marín Latorre Arias
Elkin Orlando Vélez Sánchez
Equipo de trabajo ECACEN Zona Occidente

Introducción

La sociedad cada vez más es consciente de que el emprendimiento resulta ser un ingrediente clave para una economía moderna, sostenible y garante del bienestar social, de ahí la importancia de su impulso. Además, esto guarda relación con el desafío inmediato a resolver, esencial para nuestro futuro: el fomento de la empleabilidad, principalmente de nuestros jóvenes (Bornstein, 2009). Si bien un emprendedor cuenta con una identidad emprendedora, comprendida por atributos personales y profesionales, igualmente necesita estar inmerso en un ambiente emprendedor, adecuado para que factores externos motivacionales, desde lo social, económico, político, cultural y académico, permitan desarrollar todas las fases de su empresa (Dheter, 2004).

Las empresas y la sociedad en general esperan que las universidades produzcan talento humano emprendedor, que permita llevar a cabo proyectos que generen nuevas oportunidades de negocio y empleo. Así mismo, aportes innovadores constantes de conocimientos prácticos aplicables a sus modelos de negocios en pro del desarrollo económico y social que, con base en la necesidad de superar la ruptura existente entre el mundo empresarial y el académico, eliminen la desarticulación existente referidas a las políticas impulsadas por los diferentes actores sobre el desarrollo del medio científico y tecnológico, lo cual es el mayor generador de riqueza y de formación de capital humano, responsable de los altos niveles de desarrollo al que llegan algunos países.

Se requiere emprendimiento integral universitario e instituciones que observen e investiguen sobre buenas prácticas y metodologías adecuadas; que sensibilicen a la sociedad a la que se enfrentan sobre la importancia de tener una cultura emprendedora e innovadora; que formen mediante el hacer y que apoyen iniciativas emprendedoras, bien sea basadas en el alto conocimiento creado en las propias universidades, spin-offs, o bien sustentadas en la creatividad y la transferencia del conocimiento de las personas (Innerarity, 2011).

Si no se ofrece el conocimiento como clave del apalancamiento de los emprendedores y de la innovación no hay solución para la capacidad competitiva que necesitamos. Por lo que resulta absolutamente necesario que aquellos más capacitados para emprender por oportunidad lo hagan, y éstos son los universitarios (Fredy, 2007).

La anterior reflexión sirvió como base para definir el alcance de este trabajo, con el que se pretende identificar los desafíos a los que deben enfrentarse los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UNAD para llevar a cabo sus emprendimientos. De este modo, el presente estudio se convertirá en una herramienta que a futuro contribuirá con el fortalecimiento del programa curricular en términos del emprendimiento.

Con el fin de abortar este propósito, se combinan dos fuentes de información: en primera instancia, se realiza una revisión bibliográfica para relatar una aproximación a las nociones asociadas con emprendimiento, aportar la revisión de varios estudios sobre estrategias de emprendimiento que se han llevado a cabo en diferentes organizaciones y referir la normatividad colombiana sobre formación en emprendimiento e indicar las políticas Unadistas referentes al emprendimiento.

Para la realización de este estudio, se delimitó la población de la siguiente manera: estudiantes de pregrado, estudiante emprendedor de pregrado, líderes zonales, líderes de programa, líder de emprendimiento, líder de emprendimiento zonal, docente emprendedor y staff para el emprendimiento universitario, ya que son estos actores los que cuentan con una perspectiva general del programa de Administración de Empresas. Posteriormente, se aplicó el Marco Prospectiva Básico (Francisco José Mojica, 2010), a las opiniones sobre los desafíos del emprendimiento obtenidas de las categorías de análisis antes mencionadas.

Contenido

Antecedentes del emprendimiento

El concepto de emprendimiento ha evolucionado a lo largo de la historia tomando un papel protagónico en el desarrollo del contexto social, político, cultural y económico. Su estudio ha dado como resultado la producción de múltiples teorías y connotaciones por parte de organizaciones académicas (GEM Entrepreneurship Monitor Colombia, 2017) y reconocidos autores pioneros en la re-significación del concepto de emprendimiento desde sus disciplinas a lo largo de la historia. Por ejemplo: Schumpeter, Cantillon, Say, Kirzner y Knight, referenciados en los estudios de campo de autores contemporáneos (Lupiáñez Carrillo, Priede Bergamini, & Cózar Navarro, 2014). Cada uno de ellos con diferentes perspectivas, desde: “Las ciencias económicas tienen una visión funcional, qué hacer; las ciencias humanas se centran en el sujeto, les interesa quién y por qué; y las ciencias de la gestión se aplican al proceso y cómo” (Osorio Tinoco & Pereira Laverde, 2011).

El concepto emprendimiento, fue definido por primera vez en el año 1732 en el Diccionario de Autoridades como “la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua” (Real Academia Española, 1732). Schumpeter precisa en sus obras (1912, 1934, 1939, 1947), que el emprendimiento es una iniciativa individual innovadora y coincide con Knight (1921), al afirmar que será afectada por un factor de incertidumbre. Entre tanto, Audretsch y Keilbach (2004) defienden la idea de que “el comportamiento emprendedor desarrolla las acciones de los individuos que se asocian, a través de la creación de nuevas organizaciones en las que se desarrollan actividades para el mantenimiento o el cambio de las organizaciones establecidas”.

En la actualidad, no existe un único significado globalmente aceptado para definir el concepto de emprendimiento (Galindo y Méndez, 2011). Por ello, con la finalidad de unificar su definición, surge el proyecto GEM en el año 1999 tras la alianza del Babson College en Estados Unidos y de la London Business School en el Reino Unido. En el 2006, más de 100 países contribuyen en esta red de investigación mundial, en el mismo año Colombia se unió a esta iniciativa (Global Entrepreneurship Monitor - GEM, 2017).

El emprendimiento en Colombia y el mundo

Desde el año 2000, América Latina y el Caribe (ALC) han experimentado cambios a nivel económico, a través de la aplicación de políticas macroeconómicas prudentes que contrarrestan el impacto de los choques externos. Desde el 2003 se evidencia que el ALC ha tenido un crecimiento económico superado únicamente por Asia. De acuerdo con el GEM (2016), Colombia se ubica entre los cinco países del mundo con mayor tasa de intención emprendedora. No obstante, hay una brecha significativa entre este indicador y los emprendedores activos. En Colombia, aproximadamente el 50% de los emprendimientos en fase temprana pertenece al sector servicios y se espera que el 54,3% de los emprendedores generen 6 o más empleos hasta el 2020.

De acuerdo con el Índice Global de Emprendimiento (2017), se evidencia que Colombia ocupa la posición 44 a nivel mundial y el puesto tres en Latinoamérica, después de Chile y Puerto Rico, superando a referentes regionales como Brasil, Costa Rica y Argentina. El país se destaca en percepción de oportunidades para emprender, rápido crecimiento de *startups* e internacionalización, mientras que presenta retos importantes en los indicadores de aceptación del riesgo e innovación de procesos. Este panorama nacional muestra que la economía creció a una tasa promedio anual del 4.3% en el periodo 2000-2015, cifra que ubica al país dentro del grupo que más avanza en la región.

Para motivar a la ciudadanía en pro del emprendimiento, el Gobierno colombiano promulgó la Ley 1014 de enero 26 de 2006. El Ministerio de Educación Nacional apoyado en dicha Ley, redacta el documento titulado *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*, con la que:

Presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, de manera

que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión institucional, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país (Ministerio de Educación Nacional de Colombia , 2012, p. 25).

Adicionalmente, el Gobierno Nacional, a través de INNpulsa, Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial, creada en febrero de 2012, promueve el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia. Bajo este referente, a través de esta investigación se espera brindar herramientas para que desde el programa de Administración de Empresas de la UNAD, se promueva en los estudiantes los conocimientos y se brinden herramientas para tomar partido de dichos ejes, ya que de acuerdo con INNpulsa, llevarán a Colombia a posicionarse como “una de las tres economías más innovadoras y en 2032 una de las más competitivas de América Latina, incrementando la oportunidad a partir de la sofisticación y la diversificación del aparato productivo” (INNpulsa Colombia, 2017).

Hoy se cuenta con una Política de Desarrollo Productivo, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el propósito de transformar la industria a través de procesos de sofisticación y diversificación en pro de disminuir la dependencia en los *commodities* y aumentar los procesos de innovación en la creación de bienes y servicios. Por ello, el Gerente General de Innova, Juan Carlos Garavito, resalta que el otro indicador importante que se debe mejorar con el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación del país son las exportaciones. Urge al país sofisticar su aparato productivo y diversificar la oferta exportable.

Las entidades territoriales se suman a la iniciativa emprendedora, por ejemplo, la Alcaldía Municipal de Medellín, aperturó centros de innovación y emprendimiento como Ruta N, los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (Cedezo), Banco de las Oportunidades y programas como Cultura E, que también buscan promover el emprendimiento, sin dejar de lado al Fondo Emprender, incubadoras de empresas de base tecnológica, tecnoparques, Tecnova, Parquesoft, Connect Bogotá, CREAME, entre otras.

Importancia del emprendimiento en la economía nacional

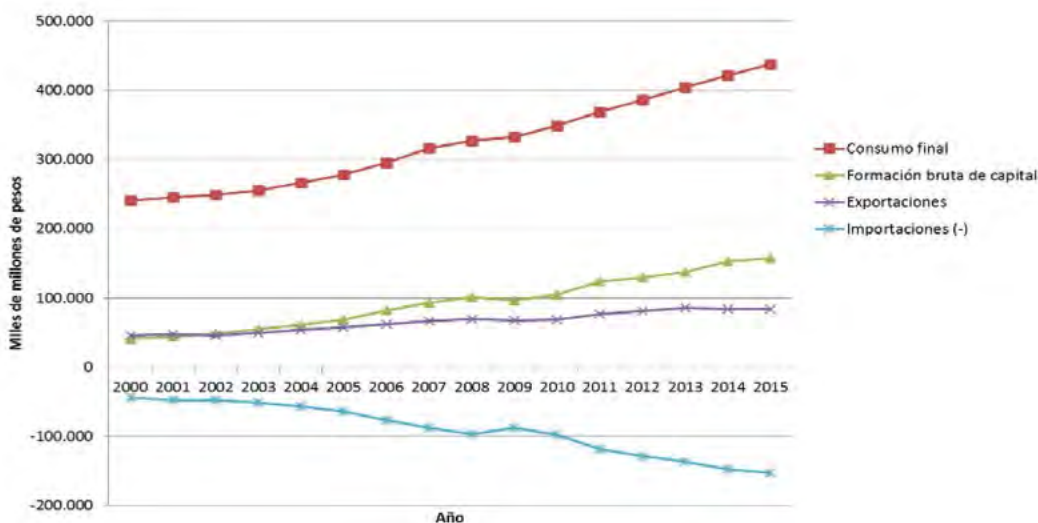


Figura 1. PIB - Destinación 2000 – 2015 a precios constantes de 2005

Fuente: Series de datos del Banco de la República, gráfico de los autores

La figura 1 muestra la destinación del PIB en la economía colombiana en el período 2000 – 2015, donde se observa que, efectivamente, se trata de una economía caracterizada por sus tendencias altamente consumistas, con una formación bruta de capital que apenas corresponde a un 29% del PIB Nacional. Y donde las exportaciones apenas contribuyen con este indicador casi que de manera marginal. Es imperioso entonces que la dinámica social, política y educativa del país oriente sus esfuerzos hacia la consolidación de modelos sostenibles de crecimiento empresarial.

Según estudios del Fondo Monetario Internacional - FMI (2017), se espera que el PIB colombiano se recupere en el periodo 2017-2018 respecto al obtenido en el 2015-2016, con: “El poder de la actividad empresarial para crear puestos de trabajo, demuestra su crucial importancia para el crecimiento económico y la estabilidad en todo el mundo” (Global Entrepreneurship Monitor-GEM, 2016).

Las universidades como fuente de emprendimiento en Colombia

Peraza (2010), señala que se debe “lograr que las instituciones de educación superior incluyan dentro de su contenido programático, al menos una asignatura obligatoria relacionada con el emprendimiento”. Trayendo a colación el artículo publicado en el periódico *El Tiempo* Casa Editorial, versión digital del 28 de julio de 2012, se informa que en Colombia sobra el talento, pero faltan emprendedores. También se argumenta que la mayor parte de los universitarios busca un empleo estable y olvida el valor de crear empresa. En dicho documento se registra la opinión del rector del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), quien manifiesta “que los jóvenes colombianos carecen de capacidad de riesgo, de apuesta. Además, dice, son pocas las universidades que forman y apoyan a emprendedores”.

Por otra parte, a través del programa “Emprendedor” de la Universidad EAN, con la finalidad de buscar una atención al sector empresarial, realizó un estudio en el 2008 obteniendo como resultado que el 41% de sus egresados crearon empresa “y el 58% de los actuales estudiantes ingresaron a la Universidad con el propósito de crear empresa [...]”. Dicho programa tomó tanta relevancia que pasó a formar parte de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social (Gil y Urrego, 2012). El director del programa, el Doctor Matiz, señala que:

La situación va en contravía de una tendencia mundial de jóvenes que buscan marcar la diferencia con apuestas innovadoras. “¿Por qué nosotros no?”, se pregunta...Y es que si en algo coinciden los expertos es que esta habilidad, que puede desarrollarse en cualquier persona, no se aprende con un par de cursos o clases, pero sí con práctica. “A emprender se enseña emprendiendo” (Gil y Urrego, 2012, p. 14).

Es así como aprovechando la opinión de los dos expertos anteriormente citados, se encuentra que las dificultades pueden ser subsanadas en parte por las universidades, quienes pueden aportar herramientas para fortalecer el emprendimiento y mitigar las barreras. Por ello, con esta investigación se

busca identificar los desafíos del estudiante de administración de empresas de la UNAD frente al emprendimiento con un horizonte al 2025, además de servir de insumo de apoyo en las futuras actualizaciones que se realicen a los programas académicos tanto de la UNAD como de otras instituciones de educación superior.

El emprendimiento en la UNAD

Desde el Balance social de gestión 2016 del rector de la UNAD, el Doctor Jaime Alberto Leal Añanador, se resalta la acción del eje temático de investigación de la universidad. Fomentar la cultura investigativa y el espíritu emprendedor para procurar el éxito y el desarrollo de los procesos de innovación social, tecnológica, productiva y científica, con el fin de contribuir así a dar soluciones acordes con las necesidades y posibilidades de los diferentes contextos regionales y socioculturales, donde una de sus líneas de investigación es el Emprendimiento Social Solidario, desarrollado en concreto por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN, la cual busca “Desarrollar investigación que propenda por la creación y sostenibilidad de empresas asociativas, para proponer rutas o acciones de mejoramiento que permitan educar para el emprendimiento social”. Esta Escuela contempla, en su visión 2020, impactar en la solución de las diferentes necesidades de las regiones y la comunidad en general, desde el emprendimiento como eje fundamental para el desarrollo nacional, entre otros.

En ECACEN se ha diseñado el servicio denominado Sistema Integral de Emprendimiento Social, para el desarrollo, gestión, divulgación y respaldo al emprendimiento con sentido social. De modo que los estudiantes y la comunidad unadista en general conozcan y accedan en mejores condiciones a los programas de fomento y financiación que sobre el tema empresarial tienen las organizaciones e instituciones que hacen parte de la Red Nacional de Emprendimiento y otras redes externas. Opera como un sistema interdisciplinario de profesionales calificados que se complementan y, desde la ECACEN

en el ámbito nacional, se integran y responsabilizan a través de unidades de emprendimiento para atender a la comunidad unadista.

Metodología

La propuesta de estudio sobre los desafíos frente al emprendimiento, en especial dentro de las universidades, debe ser entendida sin perder de vista el enfoque prospectivo estratégico aplicado al programa curricular. Dada la necesidad de producir egresados con mentalidad emprendedora y herramientas conceptuales que se adapten al contexto actual, es necesario analizar el programa de administración de empresas ofertado por ECACEN en términos del emprendimiento, dado que es importante medir y fomentar el grado de sensibilidad de los estudiantes para llevar a cabo un emprendimiento durante su pregrado o al finalizarlo (Rodríguez y Prieto, 2009).

El presente ejercicio investigativo es de tipo mixto, ya que utiliza técnicas cualitativas y cuantitativas para el abordaje del objeto de estudio. Según Hernández y Mendoza:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recolectada para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández y Mendoza 2010, p. 63).

Para el desarrollo de este ejercicio se aplicará el Modelo Básico de la Prospectiva, propuesto por Francisco José Mojica. Este proceso metodológico aborda y responde los siguientes interrogantes, relacionados con el pasado, el presente y el futuro: ¿De dónde venimos? ¿Dónde estamos? y ¿A dónde queremos ir?, respectivamente (1991, p. 91).

Para obtener la respuesta a los anteriores interrogantes, se llevará a cabo una aproximación al objeto de estudio con el fin de conocerlo, concebir su razón de ser y entender el sistema de relaciones al que pertenece. Luego, se desarrollarán, en su orden, las fases: 1) retrospectiva; 2) análisis de fenómenos de cambio; 3) definición de variables estratégicas; 4) diseño de escenarios de futuro y, 5) diseño estratégico.



Figura 2. Modelo prospectiva básico

Fuente: Mojica (1991).

Para llevar a cabo el propósito de esta investigación, se recogerá información primaria con dos grupos, de la siguiente manera: con un margen de error del 10 %, y con una posibilidad de que ocurra el suceso del 50 %, el primer grupo está conformado por una muestra de 292 estudiantes del programa Administración de Empresas, clasificados como antiguos, lo que los valida como un grupo conocedor de la dinámica institucional. A ellos se les aplicó una encuesta compuesta por preguntas de selección múltiple con única respuesta, con múltiple respuesta, de valoración en la escala de Likert y algunas preguntas abiertas (Ver Anexo 1).

Este instrumento se encuentra dividido en 3 secciones:

- 1). Caracterización. En esta etapa se le pregunta al estudiante el género y la zona en la que se encuentra matriculado.
- 2). Identificación del perfil emprendedor. Dado que se pretenden conocer los desafíos frente al emprendimiento, primero es importante conocer si se cuenta con intención emprendedora, en línea con el estudio realizado por el GEM (2016). Las características para identificar a un emprendedor se tomaron de los trabajos de Baquedano, y otros, (2008) y García y Páez (2015), las cuales se exponen en el ítem 4 del Anexo 1.
- 3). Percepción del estudiante de Administración de Empresas frente a los desafíos para Emprender. Esta es la sección más importante del cuestionario, ya que permite indagar sobre la actividad laboral, el cargo, si tiene o no un proyecto empresarial, la actividad principal, el ámbito geográfico del negocio, las principales dificultades para iniciar con el emprendimiento del proyecto y las actuales; las necesidades de asesoría por parte de expertos en diferentes temáticas; las últimas preguntas permitirán identificar aspectos como los ven y viven la cultura del emprendimiento en la Universidad.

El segundo grupo está conformado por expertos representantes de distintas dependencias de la universidad, entre las que se encuentran la Decanatura de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios ECACEN, los Líderes Zonales, Líderes de Programa, Directores, Docentes del curso de Prospectiva y expertos del área de emprendimiento en la Universidad. Con este grupo de trabajará un instrumento tipo entrevista que permitirá identificar la estrategia que se debe implementar para que el estudiante se apropie del modelo de emprendimiento institucional y hacia dónde debe direccionarse.

Lo anterior se complementa con consulta y análisis de información obtenida de fuentes secundarias, a través de la construcción de un estado del arte que dé cuenta de la importancia del emprendimiento a nivel internacional y nacional. De esa manera, se podrá identificar factores de cambio, variables estra-

tégicas, escenarios de futuro y una serie de estrategias que facilitará la consolidación de la investigación sobre los desafíos frente al emprendimiento en los estudiantes del programa de Administración de Empresas en la UNAD, con una visión al 2025.

Para la realización de las entrevistas, se ha tomado como base las preguntas mencionadas anteriormente en el Modelo Básico de la Prospectiva. No obstante, dentro de este estudio se expresarían así: ¿De dónde surge el perfil emprendedor del estudiante del programa Administración de Empresas de la UNAD? ¿Cómo se reconoce actualmente el emprendimiento en el estudiante del programa de Administración de Empresas? ¿Hacia dónde va el emprendimiento en la UNAD? Además de las anteriores preguntas, se incluye una adicional relativa a la acción, ¿qué se debe hacer para que el estudiante del programa de Administración de Empresas apropie el modelo de emprendimiento propuesto por la UNAD?

Resultados

Como producto de esta investigación, que aún se encuentra en curso, se ha obtenido resultados evidentes sobre lo que perciben nuestros estudiantes ante su formación como administradores bajo un contexto de emprendimiento. Los encuestados se encuentran matriculados a la UNAD por Zona, de la siguiente manera: centro Bogotá Cundinamarca 33,3%; occidente 26,7%; centro oriente 13,3%; centro y Boyacá 13,3%; centro sur 6,7% y Amazonía y Orinoquía 6,7%.

Es importante fortalecer en el programa de Administración de Empresas una cultura de emprendimiento para fomentar en los estudiantes las características que se requiere para ser emprendedores. De esta manera, el proyecto de vida de muchos de los estudiantes podría orientarse hacia la creación de empresas y la generación de empleos dejando a un lado la mentalidad de ser empleados, puesto que la motivación del 26,7% de los encuestados para estudiar Administración es la obtención de un mejor empleo y del 13,3% ascender; el porcentaje restante desea crear su propia empresa. Del total el 80% son em-

pleados y el 20% tienen su propia empresa. Adicionalmente, del total el 40% no tiene un proyecto emprendedor, el 40% lo tiene en etapa de ideación y el porcentaje restante se encuentra en desarrollo.

La UNAD cuenta con estudiantes que tienen características alineadas con el emprendimiento, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

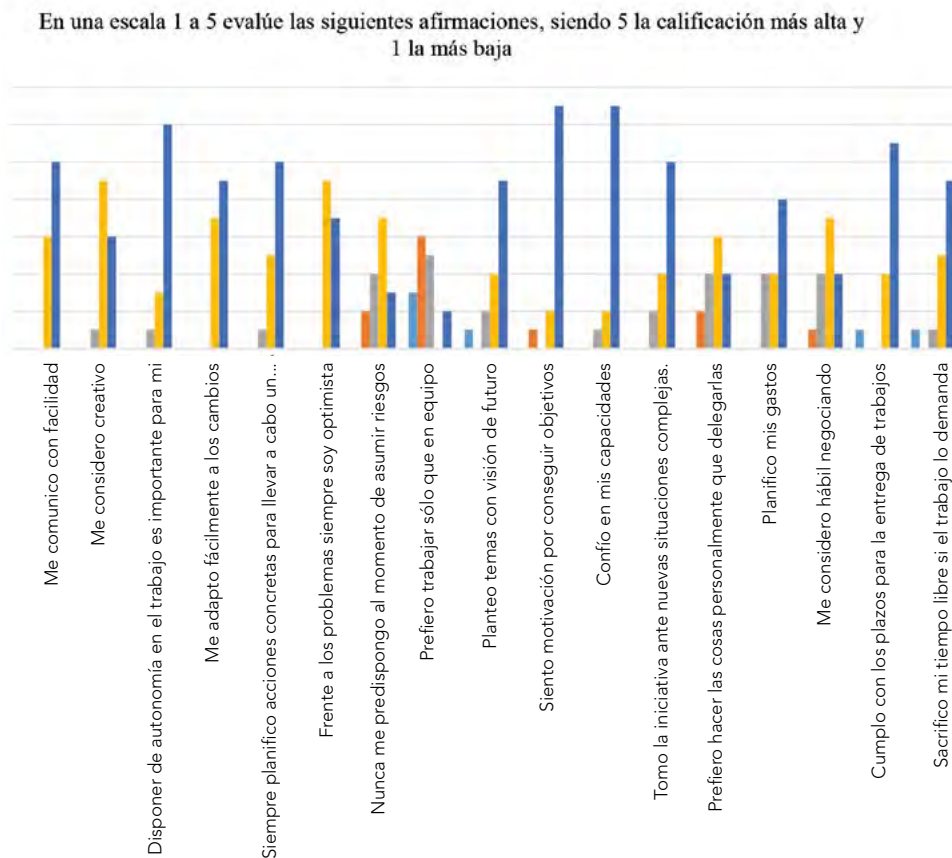


Figura 3. Características alienadas con el emprendimiento de los estudiantes Unadistas

Fuente: elaboración propia

En relación con los anteriores resultados, los estudiantes opinan que su formación en la UNAD les ha permitido fortalecer las siguientes características:

En una escala de 1 a 5 evalúe las siguientes características con base en el fortalecimiento que le ha aportado sus años de formación profesional. Donde 5 la calificación más alta y 1 la más baja:

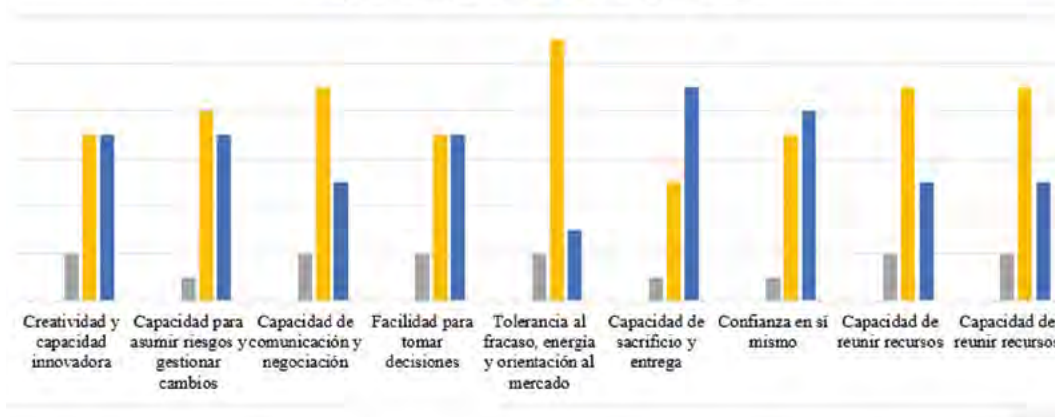


Figura 4. Características fortalecidas de los estudiantes Unadistas

Fuente: Elaboración propia

Pese a que existe talento emprendedor, los estudiantes que tienen sus proyectos en etapa de ideación, desarrollo e incluso consolidación, se encuentran con desafíos que les dificultan ejecutar sus proyectos, tal como se muestra en las siguientes gráficas:

¿Cuál fue o es la principal dificultad para iniciar su proyecto Emprendedor?

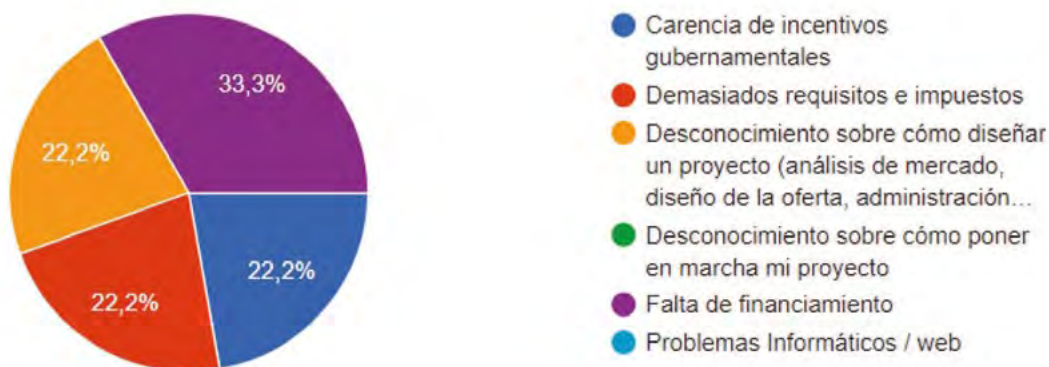


Figura 5. Dificultades para iniciar un proyecto emprendedor

Fuente: elaboración propia

Actualmente, ¿cuál es el principal problema para que su proyecto empresarial funcione mejor?

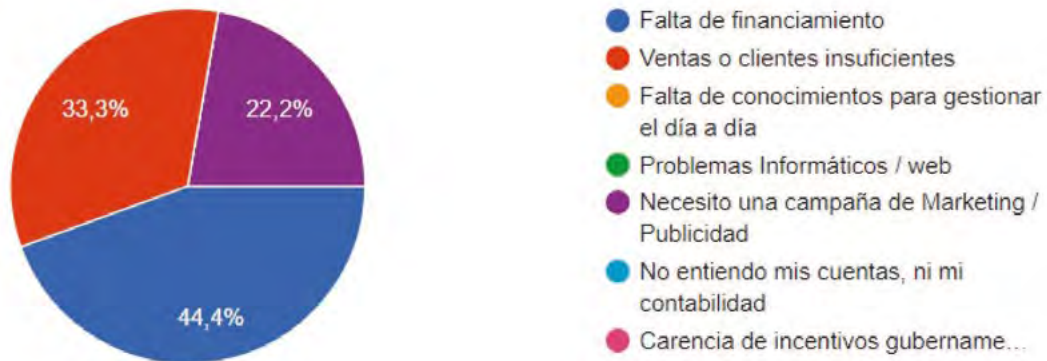


Figura 6. Problemas para el funcionamiento del proyecto empresarial

Fuente: elaboración propia

En este orden de ideas, a la pregunta: ¿en cuál de los siguientes campos necesitaría la ayuda de un experto profesional?, el 33,3% contestó en plan de negocio, el 22% marketing online, el 22% informática y diseño Web, el 33,3% se distribuyó de manera equitativa entre Consultoría Empresarial, innovación en productos y servicios y puesta en funcionamiento de la empresa.

Los encuestados opinan que los siguientes programas deben incluirse en la oferta obligatoria del programa Administración de Empresas: Innovación Tecnológica, 53,3%; Simulación Empresarial, 46,7%; Desarrollo de Producto, 26,7% y Legislación Laboral, 6,7%. Adicionalmente, el 100% opina que un proyecto de emprendimiento empresarial permite consolidar esta característica en los estudiantes; el 20% también se inclina por proyecto de desarrollo social, el 20% por proyecto de investigación y el 13,3% por proyecto de desarrollo tecnológico. Es importante destacar, que entre las opciones se encontraba monografías y ningún estudiante votó por esta modalidad como potencializadora del emprendimiento.

Para complementar los anteriores resultados, se preguntó a los estudiantes: si conocen las organizaciones que apoyan a los emprendedores a nivel nacional e internacional, el 66,7% contestó de manera negativa. Al ítem sobre si la UNAD de alguna manera ha apoyado su proyecto empresarial más de la mitad respondió negativamente. Y sobre su conocimiento sobre las herramientas que la UNAD ofrece para apoyar el emprendimiento solamente el 20% respondió afirmativamente, mencionando las conferencias, CIPAS, talleres y la Unidad de Emprendimiento de ECACEN.

Propuesta

El emprendimiento ha cobrado una gran importancia debido a los constantes problemas económicos que viven las sociedades. Los seres humanos buscan independencia y estabilidad económica por medio de proyectos propios y así no hacer parte de los altos índices de desempleo que viven países como Colombia. Todo se basa en un cambio de mentalidad que busca pasar de empleado a empleador generando ideas de negocio competitivas en el mercado.

Con el desarrollo de la propuesta, se encuentra que los estudiantes del programa de administración de empresas de la UNAD se enfrentan a nuevos retos en materia de oportunidades laborales cada día, considerando el programa como el insumo para enfrentar los campos de acción del diario vivir.

Los estudiantes indican que se necesita mayor fortalecimiento en la oferta académica en cuanto a temas de emprendimiento y a la visualización de escenarios producto de una formación empresarial dada desde su pregrado, pues pese a que el programa es bastante completo y la mayoría de los cursos tienen en sus unidades temas de emprendimiento y prospectiva, se requiere de una oferta que también apunte a la posología emprendedora, tal como en las respuestas obtenidas a la pregunta: "De los siguientes cursos, ¿cuáles considera usted que deben ser incluidos en la oferta obligatoria de la malla curricular de Administración de Empresas para fortalecer el perfil emprendedor?", en la que

La mayoría se inclinó por Innovación Tecnológica, Simulación Empresarial y Desarrollo de Productos.

Los emprendedores tienen un perfil muy distintivo, siendo su base o punto de partida como empresarios, desde la universidad el compromiso es reforzarlo. Se caracterizan por ser personas ambiciosas con un gran afán de superación personal y/o económica que les otorgue la autonomía deseada. Como producto de una formación enfática en emprendimiento sin descuidar otras áreas del saber, los estudiantes desarrollan la facilidad de asumir el liderazgo en cualquier actividad, tomando responsabilidad y decisiones que afectan positiva o negativamente a toda una organización. Para lograr esto, las personas emprendedoras desarrollan también una gran capacidad de asumir riesgos de manera audaz y creativa, generando soluciones innovadoras que mantengan en equilibrio las actividades en momentos de riesgo o tensión.

La Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN y su programa de Administración de Empresas, desde su origen, ha tenido como premisa la formación de profesionales integrales, con una visión global que les permita desarrollar competencias para contribuir a la generación de empresas competitivas que contribuyan al desarrollo social y económico del país.

Conclusiones

De acuerdo con el estudio realizado, tanto los expertos referenciados como los entrevistados, confluyen en que el emprendimiento es la clave para el desarrollo económico del país. Es allí donde radica la importancia de que las universidades, en especial la UNAD por pertenecer al Estado, se deben convertir en la cuna del emprendimiento.

Según los resultados, en la UNAD hay una importante tasa de estudiantes del programa de Administración de Empresas con intención de emprender (en línea con el estudio realizado por el GEM, 2016). Adicionalmente, cuentan con

las características necesarias para hacerlo, ya sean naturales o desarrolladas a través de sus años de formación.

Si bien se cuenta con estudiantes capaces de ejecutar sus proyectos emprendedores, estos se enfrentan a diferentes obstáculos o desafíos que les impiden llevarlos a cabo, tales como: carencia de incentivos gubernamentales, demasiados requisitos e impuestos, desconocimiento sobre cómo diseñar un proyecto (análisis de mercado, diseño de la oferta, administración de operaciones, factibilidad económica-financiera, fundamentación legal) y cómo ponerlo en marcha, falta de financiamiento, problemas informáticos, estrategias para atender a las ventas o clientes insatisfechos, necesidad de formular campañas de marketing, comprensión de la contabilidad de su empresa, entre otros.

Recomendaciones

Teniendo como base que la UNAD cuenta con estudiantes con mentalidad y espíritu emprendedor, se debe aprovechar este talento humano mediante el fortalecimiento del programa en términos de emprendimiento, en alianza con los demás estamentos de la UNAD.

Con base en los desafíos identificados, se recomienda tomar los resultados de esta investigación como herramienta para generar un ambiente de emprendimiento, en donde el estudiante encuentre apoyo y herramientas. Por ejemplo, la creación de un consultorio empresarial, con el fin de llevar a cabo sus emprendimientos en cada etapa.

En línea con la visión a 2025 de INNpulsa, se esperaría que la aplicación de dichas estrategias, permitan promover en los estudiantes de Administración de Empresas el emprendimiento, la innovación y la productividad.

Referencias

- Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship and regional growth: an evolutionary interpretation. *Journal of Evolutionary Economics*, 14(5), 605-616.
- Banco de la República. (2017). *Serie de datos PIB período 2000 - 2015*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/>
- Baquedano, C., De Souza, B., Ferrám, Y., Olavarría, S., Parra, E., & Vera, P. (2008). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *Revista de FAE*, 11(2), 113-126.
- Bornstein, D. (2009). *Cómo cambiar el mundo*. LHospitalet: Debate.
- Congreso de Colombia. (s.f.). *LEY 1014 DE 2006*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>
- Dheter, M. (Marzo de 2004). *Factores para el surgimiento emprendedor: enfoque de las identidades, la intencionalidad y la actuación*. Obtenido de http://www.mariodehter.com/publi/factores_emprendedores.pdf
- EL TIEMPO Casa Editorial. (28 de Julio de 2012). *En Colombia sobra el talento pero faltan emprendedores*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12074408>
- Fondo Monetario Internacional. (2017). *FMI*. Obtenido de Diálogo a Fondo: <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=8171>
- Fredy. (2007). *Un modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovación organizacional*. Chile.
- Galindo, M. A., & Méndez, M. T. (2011). La actividad emprendedora y competitividad: factores que inciden sobre los emprendedores. *Papeles de Europa*(22), 61-75.

García, J., & Páez, D. (2015). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 52-63. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/206/20623157005/>

GEM. (2013). *Informe GEM España*. Obtenido de <http://www.gem-spain.com>

GEM Entrepreneurship Monitor Colombia. (2017). *GEM Colombia 2016: Reporte Nacional*. Copyright Universidad Icesi, Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad. doi:<file:///C:/Users/mayellis.melo/Downloads/GEM-Colombia-2016.pdf>

Gil Acosta, G. A., & Urrego Cañas, G. D. (2012). *Plan prospectivo para el desarrollo del espíritu empresarial 2012 - 2016*. Bogotá: Universidad EAN .

Global Entrepreneurship Monitor - GEM. (2017). Obtenido de <http://gemcolombia.org/gem/>

Global Entrepreneurship Monitor-GEM. (2016). *Noticias*. Obtenido de Más de la mitad de los empresarios en el mundo esperan crear empleo en los próximos cinco años: <http://gemcolombia.org/noticias/>

Herrera Echeverri, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Revista Innovar*, 19-33.

Innerarity, D. (2011). *La democracia del conocimiento. Por una sociedad inteligente*. Madrid: Paidós Iberica.

INNpuls Colombia. (2017). Obtenido de <https://www.innpulsacolombia.com/es/nuestra-organizacion>

Juliá, J. F. (2013). Emprendimiento y universidad. Una referencia al caso de España y a la UPV. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 113, 7-27.

Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. New York: Houghton Mifflin.

Linares, D. (2002). *Creación de Empresas y apoyo a Emprendedores en el Perú*. Lima: Colectivo Integral de Desarrollo, estudio elaborado para el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Lupiáñez Carrillo, L., Priede Bergamini, T., & Cózar Navarro, C. L. (Febrero de 2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. *Boletín Económico de ICE*, 55-63.

Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado, 4 th*. México: Ed. Prentice Hall.

Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J., & Cruz Benito, J. (2016). *Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España, 2015 (Primer informe de resultados)*. Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia . (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos* . Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Mojica, F. (1991). *La prospectiva: técnicas para visualizar el futuro*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Fondo Editorial Legis.

Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (Julio - Diciembre de 2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13-33.

Peraza, L. (2010). *Estudio Prospectivo Sobre Los Centros De Emprendimiento En Colombia: Tendencias, Escenarios Y Estrategias En La Generación De Oportunidades Laborales Alternativas*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Real Academia Española. (1732). *Diccionario de Autoridades*. Obtenido de <http://web.frl.es/DA.html>

Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (Diciembre de 2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia - Francia. *Revista INNOVAR, Especial en Educación*, 73-90.

Schumpeter, J. (1912). *Théorie de l'Évolution Économique*. Paris: Dalloz.

Schumpeter, J. (1934). *The Theory of economic developments*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

Schumpeter, J. (1939). *Business cycles: a theoretical, historical, and statistical analysis of the capitalist process*. New York: McGraw-Hill.

Schumpeter, J. (1947). *Capitalism, socialisme et démocratie*. Paris: Édition Payot.

Ulloa, J. (16 de Septiembre de 2014). *El Financiero*. Obtenido de Cinco desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores: http://www.elfinancierocr.com/pymes/retos-desafios-jovenes_empresarios-emprendedores-Ernst_-_Young_0_592140781.html

UNAD. (2017). *Sedes a nivel nacional e internacional*. Obtenido de <https://directorio.unad.edu.co/sedes-a-nivel-nacional-e-internacional>

Anexos

Anexo 1. Encuesta de la Investigación: Desafíos del estudiante de administración de empresas de la UNAD frente al emprendimiento. Visión 2025

La ECACEN Zona Occidente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, consciente de que el **emprendimiento** es un componente que cada vez toma mayor importancia en la sociedad, tiene el gusto de invitarlo a diligenciar el siguiente formulario con la finalidad de realizar un estudio prospectivo para identificar los desafíos del estudiante de Administración de Empresas frente al emprendimiento.

Con el diligenciamiento del presente formulario, el titular de los datos entiende y autoriza que toda la información incluida en el presente sitio web, puede ser tratada por la UNAD. Dicha información **solo será tenida en cuenta para el trámite de la petición.**

Preguntas de caracterización

1). Genero

- a). Femenino
- b). Masculino
- c). Otro

2). Zona en la que se encuentra matriculado:

- a). Amazonía y Orinoquía
- b). Centro y Boyacá
- c). Caribe
- d). Centro Bogotá – Cundinamarca
- e). Centro Oriente
- f). Centro-Sur
- g). Occidente
- h). Sur

Tomado de UNAD, (2017)

Preguntas para identificar el perfil emprendedor

3). De las siguientes opciones señale cuál es más acorde a la razón que lo (a) ha llevado a matricularse en el programa de Administración de Empresas de la UNAD:

- a). Obtener un mejor empleo.
- b). Ascender en la empresa donde se encuentra vinculado laboralmente en la actualidad.
- c). Obtener el primer empleo.
- d). Crear mi propia empresa.

4). En una escala uno a cinco evalúe las siguientes afirmaciones, siendo 5 la calificación más alta y 1 la más baja.

Característica	Afirmación	1	2	3	4	5
Competencias comunicativas	Me comunico con facilidad.					
Creatividad	Me considero creativo.					
Autónomo	Disponer de autonomía en el trabajo es importante para mí.					
Adaptación a los cambios	Me adapto fácilmente a los cambios					
Planeación	Siempre planifico acciones concretas para llevar a cabo un proyecto.					
Optimista	Frente a los problemas siempre soy optimista.					
Capacidad para asumir riesgos	Nunca me predispongo al momento de asumir riesgos.					
Trabajo en equipo	Prefiero trabajar solo que en equipo.					
Visión de futuro	Planteo temas con visión de futuro					
Gran estímulo y motivación.	Siento motivación por conseguir objetivos.					
Confianza en sí mismo	Confío en mis capacidades.					

Característica	Afirmación	1	2	3	4	5
Facilidad para tomar decisiones	Tomo la iniciativa ante nuevas situaciones complejas.					
Delega	Prefiero hacer las cosas por mí que delegarlas.					
Administra sus gastos	Planifico mis gastos.					
Habilidades de Negociación	Me considero hábil negociando.					
Cumplido	Cumplo con los plazos para la entrega de trabajos.					
Responsabilidad con el trabajo.	Sacrifico mi tiempo libre si el trabajo lo demanda.					

Adaptado de Baquedano, y otros, (2008) y García & Páez (2015).

Preguntas sobre la percepción del estudiante de administración de empresas frente a los desafíos para emprender

5). Actividad laboral:

- a). Empleado
- b). Desempleado (sigue 7)
- c). Independiente

6). ¿Qué cargo desempeña usted dentro de la organización?

- a). Apoyo
- b). Asesor
- c). Comercial
- d). Directivo
- e). Ejecutivo
- f). Operario

7). ¿En qué etapa se encuentra su proyecto empresarial?

- a). No tengo un proyecto emprendedor. (Sigue 13)
- b). Ideación: tiene sólo la idea o plan empresarial.
- c). Desarrollo: la idea ya empezó su puesta en marcha.
- d). Consolidación: necesidad de expandir su negocio.

8). ¿Cuál es la actividad principal de su idea o proyecto empresarial?

9). ¿Cuál es el ámbito geográfico de operación de su proyecto empresarial?

- a). Local / mi ciudad y alrededores.
- b). Regional.
- c). Nacional.
- d). Multinacional.

10). ¿Cuál fue o es la principal dificultad para iniciar su proyecto Emprendedor?

- a). Carencia de incentivos gubernamentales
- b). Demasiados requisitos e impuestos
- c). Desconocimiento sobre cómo diseñar un proyecto (análisis de mercado, diseño de la oferta, administración de operaciones, factibilidad económica-financiera, fundamentación legal)
- d). Desconocimiento sobre cómo poner en marcha mi proyecto
- e). Falta de financiamiento
- f). Problemas Informáticos / web
- g). Otro ¿Cuál?

11). Actualmente, ¿cuál es el principal problema para que su proyecto empresarial funcione mejor?

- a). Falta de financiamiento
- b). Ventas o clientes insuficientes
- c). Falta de conocimientos para gestionar el día a día
- d). Problemas Informáticos / web
- e). Necesito una campaña de Marketing / Publicidad
- f). No entiendo mis cuentas, ni mi contabilidad
- g). Carencia de incentivos gubernamentales
- h). Otro ¿Cuál?

Adaptado de (Ulloa, 2014)



12). ¿En cuál de los siguientes campos necesitaría la ayuda de un experto profesional?

- a). Consultoría Empresarial
- b). Gestión contable, fiscal y laboral
- c). Informática / diseño web
- d). Innovación en mis productos o servicios
- e). Marketing On Line
- f). Plan de negocios / Estudio de la factibilidad y viabilidad
- g). Puesta en funcionamiento de la empresa / negocio
- h). Otro ¿Cuál?

13). De los siguientes cursos, ¿cuáles considera usted que deben ser incluidos en la oferta obligatoria de la malla curricular de Administración de Empresas para fortalecer el perfil emprendedor?

- a). Innovación Tecnológica.
- b). Desarrollo de Productos
- c). Legislación Laboral
- d). Simulación empresarial
- e). Vigilancia Tecnológica

14). De las siguientes opciones de grado, definidas por la ECACEN, ¿cuál o cuáles, apuntan a consolidar el emprendimiento en los Estudiantes?:

- a). Proyecto de emprendimiento empresarial
- b). Proyecto de desarrollo tecnológico
- c). Proyecto de desarrollo social
- d). Proyecto de Investigación
- e). Monografía

15). En una escala de 1 a 5 evalúe las siguientes características con base en el fortalecimiento que le ha aportado sus años de formación profesional. Donde 5 la calificación más alta y 1 la más baja:

Característica	1	2	3	4	5
Creatividad y capacidad innovadora					
Capacidad para asumir riesgos y gestionar cambios					
Capacidad de comunicación y negociación					
Facilidad para tomar decisiones					
Tolerancia al fracaso, energía y orientación al mercado					
Capacidad de sacrificio y entrega					
Confianza en sí mismo					
Capacidad de reunir recursos					
Visión de futuro					

16). ¿Conoce las organizaciones que apoyan a los emprendedores a nivel nacional e internacional?

a). Si ¿Cuáles?

b). No

17). ¿De alguna manera la UNAD ha apoyado su proyecto empresarial?

a). Si ¿De qué manera?

c). No

18). ¿Conoce las herramientas que la UNAD ofrece para apoyar el emprendimiento?

a). Si ¿Cuáles?

c). No

