

CUARTA PARTE



PROSPECTA
COLOMBIA 2017

**EMPRENDIMIENTO
PARA EL DESARROLLO
HUMANO**



Programa de asesoría en emprendimiento para las instituciones educativas públicas de Zipaquirá que ofrecen educación básica y media

*Zipaquirá public educational institutions offering basic and
medium education program in entrepreneurship*

Héctor Herrera Ramírez*

* Administrador de Empresas, Especializado en Negocios Internacionales, Magíster en Administración de Organizaciones. Docente ocasional UNAD, Escuela ECACEN. Correo electrónico: hector.herrera@unad.edu.co

Introducción

Recientes publicaciones relacionadas con el progreso que muestra el emprendimiento empresarial en los países latinoamericanos, sitúan a Colombia en el tercer puesto después de Ecuador y Chile con un 24,5%, lo que quiere decir que alrededor de 6 millones y medio de colombianos están creando empresa (Grisham, 2012). Otras investigaciones, publicadas por la Cámara de Comercio de Bogotá, afirman que las personas con espíritu emprendedor pertenecen al rango entre 18 y 64 años de edad (Cámara de Comercio de Bogotá, 2014).

En consecuencia, en el país se desarrolla y progresa un panorama favorable para el fomento de la cultura emprendedora, derivado de la ley 1014 de 2006, la cual invita a realizar un conjunto de esfuerzos coordinados y sostenidos por parte de los establecimientos educativos a lo largo y ancho del territorio nacional, con el fin de acceder a una estructura organizacional coherente, dotada de un horizonte institucional enfocado en la formación de personas integrales, competentes y cuyos proyectos de vida se orienten al desarrollo sostenible desde una perspectiva de productividad que, finalmente, beneficie al ser humano tanto a nivel individual, como familiar y social.

La educación para el emprendimiento puede generar grandes transformaciones en la pirámide social, en especial si está orientada hacia la gran masa de ciudadanos anónimos que, con esfuerzo, constituyen organizaciones sencillas inspiradas en el valor de la ayuda mutua o en la construcción de una actitud cooperante entre personas que se unen para progresar y mejorar su calidad de vida. Este es el emprendimiento del futuro, el que preserva la identidad del ser humano preparándolo para convivir en coherencia con la diversidad, comprender los valores del conflicto, construir a diario escenarios de sana convivencia y buscar ambientes educativos equilibrados e incluyentes donde florezca la creatividad.

Con base en lo anterior, se investigó en las diez (10) instituciones educativas públicas que ofrecen educación básica y media en Zipaquirá, acerca de las prácticas de estudiantes, docentes y directivos docentes enfocadas al emprendimiento, para conocer la necesidad de asesoría en la materia. De

esta manera, a partir de la educación por competencias laborales, se busca favorecer el desempeño empresarial con sólidos fundamentos que permitan establecer diversas redes de trabajo orientadas a mejorar las condiciones laborales y de ingresos de las familias de la comunidad, con objetivos, no sólo financieros, sino con el fin de forjar el liderazgo capaz de generar cambio social. Esto resulta ser una opción posible en Zipaquirá, actualmente la tercera ciudad más poblada de Cundinamarca, con aproximadamente 140.000 habitantes, y con un importante incremento en la actividad comercial. De lo anterior se espera ampliar las posibilidades de crecimiento urbano y lograr la organización de ambientes que contribuyan a consolidar la cultura emprendedora en un contexto de progreso, desarrollo intelectual, actualización tecnológica y valoración de la diversidad.

Contenido

El término emprendimiento posibilita desarrollar en el ser humano diversas capacidades y actitudes tendientes a vislumbrar su futuro en términos laborales y de crecimiento personal, los cuales aportan significativamente a la forma en que una persona aborda y resuelve los problemas naturales que se presentan en la vida diaria, bien sean de índole cotidiano o de conocimiento aplicado.

El fundamento emprendedor constituye un importante eje generador de ideas. Resulta ser propicio para impulsar el avance social y económico de los ciudadanos que se preparan en las instituciones educativas públicas. Además, implica cultivar actitudes de cambio que hoy, más que nunca, estimulan el surgimiento de proyectos productivos concebidos desde la escuela con enfoques especialmente sostenibles y orientados a la solución de diversos problemas sociales. Dichos proyectos se pueden llevar a cabo si reciben apoyo de las instituciones de educación superior, cuyos proyectos pedagógicos, como en el caso de la UNAD, incluyen el desarrollo de la comunidad en cada una de las ciudades de Colombia en que ha establecido sus sedes.

El emprendimiento, entendido como acción más que como actitud, favorece ver de muchas formas los problemas del mundo, así como aquellas dificultades que afrontan diariamente empresas o personas, las cuales, en ocasiones, pueden parecer indescifrables e irresolubles. De ahí la importancia de educar a los jóvenes en las competencias laborales que generan desempeños empresariales inspirados en el cambio y la adaptabilidad, con ideas que les permitan desprenderse de los métodos obsoletos, desarrollar nuevas habilidades y actitudes para dirigir las organizaciones del siglo XXI (Drucker, 2007). Esto requiere tiempo, energía y autoconocimiento. La recompensa es aprender a resolver problemas aparentemente insolubles y en especial a diagnosticar, organizar y evaluar, antes de actuar; un conjunto de habilidades que no basta conocer sino que hay que saber aplicar.

La implementación de la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas públicas, además de ser una norma consignada en la Ley 1014 de 2006, favorece dar un enfoque práctico a la educación. La cátedra debe tener mayor alcance que el logrado por la estrategia didáctica de planear y realizar ferias empresariales al final del año escolar, lo cual es un interesante esfuerzo de profesores y estudiantes, pero carente de continuidad al dejar archivados los planes de negocios y la búsqueda de recursos o financiación formal para proyectos que muchas veces tienen el perfil necesario para progresar y convertirse en empresas con perspectiva real de desarrollo comercial.

En sentido económico, la palabra emprendedor fue definida por primera vez por el economista irlandés Cantillón en 1710, como: "el proceso de enfrentar la incertidumbre". Así se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa o a los empresarios innovadores. A principios de siglo, Schumpeter reconoció al emprendedor como el centro del sistema económico afirmando que la innovación era la razón de ser del emprendedor. Concepto que, más tarde, ratificaría Peter Drucker a lo largo de su obra, para quien el fuerte auge del desarrollo del espíritu emprendedor tiene sus raíces en múltiples factores entre los cuales se pueden mencionar:

- a). Reconocer el destacado rol de las pequeñas empresas en la creación de riqueza y trabajo.
- b). El notable aporte de las nuevas tecnologías a la generación de nuevos productos y empresas.
- c). Una vida laboral caracterizada por ciclos de trabajo asalariado, autoempleo y desocupación.
- d). La orientación de las teorías económicas hacia factores humanos (capital humano) que impactan los procesos de crecimiento y desarrollo económico, por ejemplo, a partir de procesos de aprendizaje (Osterwalder, 2016).

También la autogestión es un elemento que debe ser incluido en las prácticas tendientes a formar emprendedores, por lo cual se debe iniciar con acciones encaminadas a cultivar la acertada toma de decisiones a nivel individual cuyas consecuencias impacten el proceso colectivo en el futuro. Fortalecer la autoestima desde la educación básica, facilitar escenarios educativos que permitan el engranaje del trabajo colectivo en las aulas desde la perspectiva de la autogestión, con el fin de consolidar un escenario dinámico enfocado hacia la globalización. Todo esto exige a los emprendedores gestionar una economía basada en el ser humano que se convierta en una verdadera alternativa de desarrollo económico, frente al modelo capitalista basado en el capital individual.

Un importante concepto asociado al emprendimiento es la creatividad, entendida por algunos como el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc. También es interpretada como la capacidad para resumir una información válida, definir las dificultades e identificar el elemento no válido; es una habilidad para buscar soluciones, hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias, examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y, finalmente, comunicar los resultados (Drucker, 2007).

Los seres humanos constantemente generan pensamientos novedosos que sirven de apoyo para llegar a nuevas invenciones. Favorecen así la realización de procesos cognitivos. Por consiguiente, si en la educación pública se incluye información relacionada con las técnicas de creatividad, se aportará en la formación de personas emprendedoras, libres de pensamiento, con autonomía para tomar decisiones y con habilidades para solucionar diversidad de problemas.

Como pueden ser muchas las ideas disponibles en torno a la creatividad— manifestación tan especial en los seres humanos— el estudio se orientó concretamente a evaluar las prácticas asociadas al emprendimiento que se realizan en el entorno escolar de las instituciones. Además, cómo estudiantes y educadores prueban o aprovechan su capacidad intelectual para realizar, establecer, fundar o presentar emprendimientos, acciones e ideas que revelan al ser creativo, a la persona con habilidad para pensar de forma diferente, a quien no teme salir de los esquemas establecidos o adoptar una conducta diferente. En este sentido, quien posee mayor porcentaje de creatividad es más emprendedor y, a su vez, se diferencia de quienes asimilan la vida y la sociedad como sistemas cerrados, estructurados rígidamente y por ende inamovibles.

La propuesta de asesoría que se espera ofrecer a las instituciones educativas públicas de Zipaquirá se basa en la idea de inquietar a las directivas docentes y docentes para que, desde la educación preescolar y durante todo el proceso educativo, se potencie la creatividad de los estudiantes de manera que se forme el hábito de pensar como emprendedores. Egresando así personas autónomas, que opinan, participan y aportan ideas innovadoras. Incluso resulta válido pensar en la posibilidad de incorporar en el currículo tradicional la aritmética de negocios, la lectura dinámica, el civismo y la computación enfocada a los negocios *on line*, con el fin de educar personas que puedan utilizar el conocimiento en múltiples situaciones ya sea en ámbitos académicos, laborales, culturales, personales o sociales.

El concepto de competencia se ha convertido en un importante recurso de proyección al mundo laboral del emprendedor, porque implica la capacidad con que cuenta una persona para ejercer determinados desempeños. Es decir, se trata de desarrollar las potencialidades humanas, las cuales son innatas porque hacen parte de las características con que nace cada quien, pero en el ámbito de las realizaciones tienden a ser abstractas y sólo se hacen visibles en las actuaciones, esto es, en “los desempeños del sujeto frente a problemas nuevos” (Gardner, 2000). Esta definición está en contexto con las competencias laborales generales publicadas por el Ministerio de Educación Nacional, que se asocian con el desarrollo de habilidades para: trabajar en equipo, asumir responsabilidades, relacionarse con otros, orientarse a resultados, utilizar información y gestionar recursos, entre otras (Ministerio de Educación Nacional, 1998). Dichas habilidades, por su mismo carácter, son susceptibles de ser aplicadas en cualquier sector económico, nivel o cargo.

Con base en lo expuesto, es importante determinar las mejores estrategias para que las instituciones educativas públicas asuman el reto de construir un plan de estudios que oriente la cátedra de emprendimiento, la cual vaya de la mano con la enseñanza de la ética, los valores humanos y las demás áreas del conocimiento. No sólo se espera que los estudiantes puedan identificar su vocación emprendedora o profesional, sino que adquieran conciencia de la responsabilidad social que compete a todas las personas y organizaciones acerca de los principios morales, los fines económicos, la solución de las necesidades humanas y la preservación del entorno.

Dicho planteamiento sugiere la orientación de un trabajo con objetivos y núcleos temáticos transversales desde el primer ciclo de formación. Además de una visión un poco más amplia en lo concerniente al desarrollo de la cátedra de emprendimiento y un conjunto de nuevos elementos curriculares para el cual, en general, ni los docentes, ni las instituciones, ni las familias, ni los estudiantes, ni la misma estructura educativa actual, están preparados; motivo por el cual resulta necesaria una asesoría experta en planes de negocios, emprendimiento, liderazgo y creatividad, por mencionar algunos tópicos de formación, los cuales pueden apoyar la tarea educativa y las buenas intenciones de todos

los actores que integran la comunidad educativa, en aras de fortalecer los múltiples desempeños necesarios para la formación de un bachiller competente (Ruiz Ayala, 2000).

El diseño del programa de asesoría debe impactar el Plan de Estudios de la cátedra de emprendimiento con elementos didácticos y metodológicos como la Acción-Reflexión-Acción para conducir al educando a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos. También se recomienda realizar talleres que luego sean debatidos en subgrupos o en plenaria, facilitando el trabajo colectivo de análisis de ideas en un proceso continuo de realimentación. Finalmente, incorporar el uso de las nuevas tecnologías, con el fin de obtener una combinación de factores que estimule el dominio del saber-hacer en contexto y genere la construcción de conocimiento nuevo en aspectos ligados a la gestión organizacional (Ruiz Ayala, 2000).

En general, la cultura del emprendimiento al ingresar en la formación académica, se constituye como base para enriquecer la formación de los estudiantes durante su proceso educativo, estableciendo concordancia con la defensa del medio ambiente, la creación de conciencia ciudadana, los procesos de avance y consolidación del progreso científico con miras al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad actual, además de fortalecer la participación ciudadana y el mejoramiento de la convivencia y la solidaridad (MEN, 2006-2016).

El Ministerio de Educación Nacional, entre los objetivos de los planes decenales al referirse a la "Inversión en ciencia, tecnología y emprendimiento" menciona la necesidad de:

Incrementar la inversión de la Nación y los entes territoriales con el fin de garantizar cobertura, calidad y eficiencia de los recursos físicos y administrativos sostenibles, de manera equitativa, para mejorar la infraestructura física, dotación tecnológica y modernización de los establecimientos educativos e instituciones de educación superior, destinados

a fortalecer ciencia, tecnología, investigación, innovación y emprendimiento en todos los niveles y tipos de educación, con el propósito de construir una cultura del conocimiento (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

Este objetivo confirma la importancia de impulsar programas de asesoría en tecnología, investigación y, especialmente, en emprendimiento e innovación, al interior de las instituciones educativas en los diferentes niveles de educación, permitiendo mayor posicionamiento para estos temas de actualidad en medio de la cada vez más pujante globalización.

El programa de asesoría se basa en varios pilares, a saber: técnicas de creatividad; formulación de proyectos emprendedores; análisis financiero; ética empresarial; Tecnología productiva; y, estrategias para ventas exitosas.

Metodología

La investigación se realizó con una muestra de 367 personas entre estudiantes, docentes y directivos docentes de las diez (10) Instituciones Educativas Públicas de Zipaquirá que ofrecen educación básica y media. Se aprovechó también la alta prospectiva de desarrollo que, en la actualidad, ofrece la ciudad por su variedad climática, su diversidad territorial y la creatividad de sus habitantes que genera importantes oportunidades para crear y desarrollar empresas en ámbitos que incluyen desde los mercados agrícola, industrial, turístico, minero, artesanal y pecuario, hasta opciones en las áreas textil, química, tecnológica y de comunicaciones, sólo por citar algunas.

El tipo de estudio incluyó el método inductivo – deductivo. Se acudió también a la observación porque “Observar es advertir los hechos como se presentan, de una manera espontánea, y consignarlos por escrito” (Méndez, 2006). Especialmente en algunas prácticas de los docentes de las Instituciones Educativas públicas de Zipaquirá durante la enseñanza de los temas de emprendimiento y en la orientación para formular planes de negocio.

Por su parte, “el método inductivo-deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto significa que a partir de situaciones generales, se pueden identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general” (Méndez, 2006). Razón por la cual, de las prácticas observadas, fue posible deducir diversos aspectos a incluir en el programa de asesoría en emprendimiento, así como otros dignos de ser descartados.

Las fuentes de información secundarias fueron textos y publicaciones acerca de planes de negocio y emprendimiento. Las fuentes primarias fueron docentes, directivos docentes y una muestra de 367 estudiantes de las Instituciones Educativas públicas de Zipaquirá, de quienes, por medio del método de encuesta, se obtuvo información acerca de las prácticas utilizadas para impartir la cátedra de emprendimiento, la formulación de planes de negocio, así como del estilo de asesoría, acompañamiento y seguimiento utilizados para la formulación de los mismos.

En ese orden de ideas, se diseñó un formulario para los estudiantes con el fin de conocer las prácticas docentes más comunes en la enseñanza del emprendimiento. Como complemento, se realizaron entrevistas de profundidad a docentes acerca de las prácticas docentes y en cuanto a asesoría, acompañamiento y seguimiento a los planes de negocio de los estudiantes, identificando conocimientos aplicados, experiencia y métodos de enseñanza empleados. El formulario incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple con no más de cinco variables. Por medio del mismo se recolectó información precisa, concreta y confiable sobre aspectos que aportaron validez a la investigación en cada una de sus fases. Los instrumentos utilizados para recoger información pueden consultarse en el Anexo 1 del presente documento.

Discusión o propuesta

La pregunta problema a resolver fue: ¿El diseño de un programa de asesoría en emprendimiento para las Instituciones Educativas públicas de Zipaquirá contribuirá a mejorar la enseñanza de la cátedra de emprendimiento e impulsará la presentación de proyectos productivos de estudiantes y egresados? La responsabilidad del proyecto estuvo a cargo de un grupo de investigación de la UNAD, en busca de ofrecer opciones de mejoramiento en los procesos productivos, diseño de productos, servicio al cliente y calidad de las empresas en desarrollo gracias a la influencia del CEAD de Zipaquirá.

Al evidenciarse la necesidad de ofrecer el programa de asesoría a las Instituciones Educativas públicas de Zipaquirá, es también natural que se contribuya a que estudiantes y egresados de la educación media adquieran competencias para pensar como emprendedores y enfoquen sus ideas hacia las diferentes problemáticas que presentan los sectores de la economía nacional. De modo que la cátedra de emprendimiento favorezca la comprensión, por parte de la comunidad educativa, referida a que la verdadera creación de riqueza no está en la capacidad de producir dinero, sino en la habilidad para gestionar empresas, fortalecer el talento humano, presentar y desarrollar ideas innovadoras y tener capacidad para sustentar con solidez los respectivos planes de negocio.

Con base en los resultados de la investigación, se propone adicionalmente la creación de un observatorio de emprendimiento de la UNAD encargado de ejecutar el programa de asesoría y consultoría para las instituciones educativas y para otro tipo de emprendedores y nuevos empresarios ubicados bien sea en Zipaquirá o en otras ciudades y municipios del departamento de Cundinamarca. También se pueden incluir servicios de orientación para la formalización legal de una empresa, y la búsqueda u obtención de medios para comercializar sus productos o servicios; asesoría y preparación para acceder a líneas de crédito; información para emprendedores acerca de programas de apoyo financiero, públicos y privados disponibles; orientación acerca del adecuado diligenciamiento de un plan de negocios, entre otros servicios.

Los observatorios son unidades de trabajo que se dedican a mirar, comprender y analizar el comportamiento de diversos fenómenos que se presentan en la sociedad. Según Vallejo et al., un observatorio es un “sistema de información que incorpora diferentes metodologías e instrumentos para aplicarlos a un grupo de instituciones o actividades afines en forma sistemática, periódica y objetiva con el fin de controlar la evolución en el tiempo de determinadas estructuras, variables y procesos” (Vallejo y Echavarría, 2009).

Un apoyo muy importante para la investigación provino de la sede de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, ubicada en Zipaquirá, entre cuyos objetivos pedagógicos se encuentra: *crear escenarios y mecanismos que dinamicen soluciones creativas de abajo hacia arriba, para articular lo micro con lo macro en un proceso histórico de construcción de la democracia social participativa, que en síntesis constituye el desafío para el gobierno nacional en los términos de la modernización del Estado y de sus instituciones así como en la redefinición de muchos de sus roles* (UNAD, 2008).

Así mismo, las actividades a desarrollar estarán fundamentadas en los contenidos y metodologías existentes en materia de emprendimiento, autoempleo y gestión empresarial, a partir de lo cual, desde el observatorio, se podrán crear materiales didácticos, diseñar metodologías, estrategias pedagógicas y otros recursos alternos con el fin de llevar a cabo la capacitación, acompañamiento y asesoría en la formulación de planes de negocio (Vicepresidencia de la República de Colombia, 2014).

Los objetivos planteados por el programa de asesoría en emprendimiento son:

- 1). Identificar las necesidades de diseño curricular complementarios para los programas de emprendimiento desarrollados en las Instituciones Educativas, de manera que se enriquezcan y pueda promoverse una gestión educativa de calidad y con adecuada orientación hacia la creación de empresas.
- 2). Brindar a los estudiantes y egresados emprendedores que se han formado en las Instituciones Educativas públicas de Zipaquirá,

información, orientación y asesoría para el adecuado desarrollo de sus proyectos de creación de empresa.

- 3). Ofrecer a la comunidad educativa de las Instituciones Educativas de Zipaquirá, la capacitación suficiente para comprender el valor de presentar proyectos productivos y la búsqueda de recursos para su puesta en marcha, de forma que aumente la garantía de que se hagan realidad de forma exitosa.
- 4). Posicionar a la UNAD como institución líder en el apoyo a la gestión pública local, la proyección social y el desarrollo regional, porque con su participación aportará al fortalecimiento de competencias técnicas y profesionales para la formulación de planes de negocio.
- 5). Consolidar la cultura emprendedora que tanto necesita la educación colombiana para que el país continúe con su desarrollo y progreso pero en un firme camino hacia la autonomía, la libre empresa y el consiguiente progreso social, científico y comercial.

Resultados

El desarrollo del proyecto permitió conocer el estado en que se encuentran las acciones de emprendimiento en las Instituciones Educativas públicas de Zipaquirá, tanto desde la óptica de sus directivas, como de los docentes de emprendimiento y de los estudiantes que reciben la citada cátedra. En consecuencia, a partir de ellos se diseñó el programa de asesoría recurriendo a algunos conocimientos de disciplinas como: contaduría, administración, economía, ingeniería y diseño, por citar algunas. Las cuales pueden ser aplicadas en las Instituciones Educativas públicas de la ciudad. También se procedió a proponer la creación del observatorio de emprendimiento en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con el fin de prestar los diversos servicios requeridos por los emprendedores.

Entre los resultados más relevantes a nivel estadístico que se pueden presentar se encuentran los siguientes:

Desde la visión de los directivos docentes, acerca de la aceptación de capacitación y asesoría externa para la Institución Educativa Municipal con el fin de potenciar el emprendimiento, el cien por ciento (100%) de los entrevistados manifestó respuesta afirmativa.

Variable	V. A.	V. R.
Si	10	100 %
Total	10	100 %

Aceptación de asesoría externa

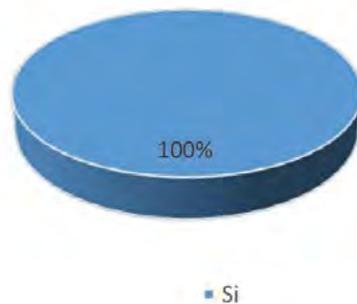


Figura 1. Aceptación de asesoría externa por parte de directivos docentes

Por parte de los docentes, la aceptación también fue mayoritaria. Respecto del tipo de asesoría, las respuestas se presentan en la gráfica 2.

Variable	V. A.	V. R.
Privada	14	48 %
Pública	9	31 %
Mixta pública y privada	6	21 %
Total	29	100 %

Aceptación y tipo de asesoría externa



Figura 2. Aceptación de asesoría externa por parte de docentes

A su vez, los estudiantes, en relación a la percepción que tienen respecto de la necesidad de recibir formación específica para ser empresario, manifestaron las siguientes respuestas.

Variable	V. A.	V. R.
Si	269	73 %
No	91	25 %
No responde	7	2 %
Total	367	100 %

Percepción de necesidad de asesoría

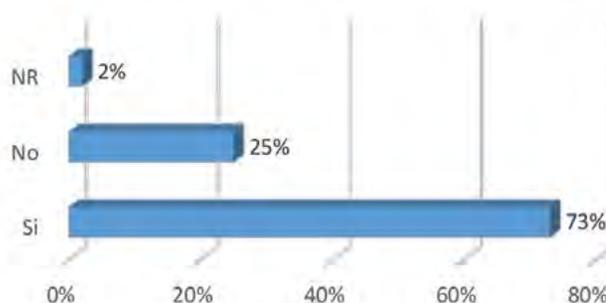


Figura 3. Percepción de necesidad de asesoría por parte de estudiantes

Se destaca la importancia de desarrollar el proyecto con apoyo de la Universidad por su capacidad para impactar la familia, el trabajo, la producción y la sociedad. Así que el programa de asesoría puede ser una plataforma para la creación de escenarios de participación, de los cuales puedan disfrutar los diferentes sectores de la población.

Entre otros aportes que pueden resultar del desarrollo del proyecto, vale la pena mencionar: el positivo impacto que representa para Zipaquirá, por la posibilidad que ofrece de convertirse en semillero de estrategias pedagógicas de carácter interdisciplinario e interinstitucional que estimulen la formación de emprendedores a partir de un estilo educativo coherente, orientado a la generación de ideas empresariales con posibilidad de consolidarse en organizaciones reales; también la generación de empleos directos e indirectos; el fomento a la competitividad; la actitud orientada a la calidad; el acercamiento a una vida mejor para los jóvenes; y obtener para Colombia la cultura emprendedora tan necesaria desde todos los ámbitos de la ciencia, la cultura, la economía, la política y, en especial, la convivencia.

Además, se obtuvo información confiable acerca de las necesidades de asesoría y seguimiento para que las empresas propuestas y trabajadas con esfuerzo por los estudiantes no mueran con la muestra empresarial que se organiza cada año como evidencia de la gestión escolar frente al cumplimiento de la Ley, sino que puedan ponerse en marcha y con el tiempo prudente consolidarse.

Conclusiones

Los resultados de la investigación demostraron que, efectivamente, existe interés y necesidad en directivos, docentes y estudiantes de las IE de Zipaquirá en cuanto a capacitación y asesoría en temas de emprendimiento.

También se evidenció que el programa de asesoría y seguimiento propuesto tiene potencial para contribuir al desarrollo de los procesos pedagógicos y empresariales. De igual manera, se pudo establecer la orientación que requiere el

diseño del programa de capacitación y asesoría, en cuanto debe incluir temas como creación de empresas, formulación de planes de negocio, gestión del talento humano y desarrollo de la actitud emprendedora.

Referencias

Colombia (26 de Enero de 2006). Ley 1014. *Fomento a la Cultura del emprendimiento*. Bogotá, D. C., Colombia: Congreso de la república.

Drucker, P. (2007). *La innovación y el empresariado innovador*. Buenos Aires: McGraw Hill.

Gardner, H. (2000). *Teoría de las inteligencias múltiples*. México: Trillas.

Mendez Alvarez, C. E. (2006). *Metología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Bogotá: Limusa.

Ministerio de Educación Nacional. (agosto de 1998). Competencias laborales generales. *Serie guías N° 21*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia : MEN.

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Plan decenal 2016-2026*. Bogotá: MEN.

Osterwalder, A. (2016). *Diseñando la propuesta de valor*. Barcelona: Deusto.

Ruiz Ayala, N. C. (2000). *Escuela del tercer milenio*. Bogotá: Prolibros.

UNAD. (2008). Proyecto Pedagógico Universitario. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: UNAD.

Vallejo y Echavarría, M. (2009). Observatorio y redes de cooperación internacional. *Revista de Negocios internacionales*, 52.

Vicepresidencia de la República de Colombia. (Octubre de 2014). Guía para la conformación de observatorios de emprendimiento. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Imprenta nacional.

ANEXO 1

Instrumentos definitivos para la recolección de información

ENCUESTA A RECTORES DE IEM PÚBLICAS DE ZIPAQUIRÁ

Objetivo: conocer el proceso desarrollado en cada IE de Zipaquirá, para la implementación de la cátedra de emprendimiento.

Sexo: F M Nivel Jerárquico: Directivo Docente Otro ¿Cuál? _____

Nivel académico: Primaria Bachillerato Técnico Tecnológico Profesional Posgrado

Años en la IEM: Menos de 1 De 1 a 3 De 3 a 5 De 5 a 10 De 10 a 20 Más de 20

Años cargo actual: Menos de 1 De 1 a 3 De 3 a 5 De 5 a 10 De 10 a 20 Más de 20

1. ¿Sabe que según la ley 1014 de 2006 es obligatorio enseñar emprendimiento en la educación básica? SÍ NO

2. ¿La institución ha desarrollado algún programa curricular relacionado con emprendimiento? SÍ NO

3. ¿En qué aspectos se han enmarcado los programas desarrollados? Teóricos Prácticos Teórico Prácticos
Otra (s) ¿Cuáles? _____

4. ¿La institución está desarrollando algún programa curricular relacionado con emprendimiento SÍ NO
¿Cuál? _____

5. ¿La institución espera desarrollar algún programa curricular relacionado con emprendimiento? SÍ NO
¿Cuál? _____

6. ¿En el PEI se contempla la cátedra de emprendimiento? SÍ NO ¿Por qué? _____

7. ¿Dentro de la cátedra de emprendimiento se incluye el tema: Formulación de Planes Negocio? SÍ NO
¿Por qué? _____

8. ¿La IEM tiene convenio con el SENA u otra organización que apoye proyectos de emprendimiento?
SÍ NO ¿Cuál (es)? _____

9. ¿Cuántos docentes tiene la IEM para desarrollar la cátedra de emprendimiento?

10. ¿La cantidad de docentes de emprendimiento es suficiente para atender la población estudiantil de la IEM?
SÍ NO ¿Por qué? _____

11. ¿Existe información acerca de iniciativas emprendedoras formuladas por estudiantes de esta institución?
SÍ NO ¿Por qué? _____

12. ¿En esta IEM se han realizado ferias empresariales o eventos similares de creación de empresa?
SÍ NO ¿Por qué? _____

¿Cuántas ferias o eventos? 1 2 3 4 5 6 7 8 Más ¿Cuántas?

¿Quién organiza tales ferias o eventos? El Rector Los Directivos El cuerpo de profesores

Profesor (es) de emprendimiento Profesor (es) de emprendimiento y estudiantes Otro (s)
¿Quiénes? _____

¿Desde cuando se empezaron a realizar? _____

13. Si le ofrecieran capacitación y asesoría externa a la IEM para potenciar el emprendimiento ¿la aceptaría? SÍ NO
¿Por qué? _____

14. ¿La IEM estaría en condiciones de pagar capacitación y asesoría? SÍ NO ¿Por qué? _____

15. Si contara con capacitación y asesoría, preferiría que fuera de una organización: Pública Privada Otra
¿Cuál? _____ ¿Por qué? _____

16. Si contara con capacitación y asesoría, ésta debería prestarse a: Directivos Docentes en general
Solo Docentes de Emprendimiento Solo Estudiantes Todos

17. Los temas en que deberían centrarse la capacitación y la asesoría son: Formulación de Planes de Negocio en general
Pedagogía del Emprendimiento Mentalidad Emprendedora Actitud Emprendedora
Contabilidad y Finanzas Mercadeo y Ventas Producción Talento Humano Administración
Aspectos técnicos del proyecto (Agropecuaria, Industrial, de Servicios, etc.) Todos Ninguno
Otro (s) ¿Cuál (es) _____

Por favor, registre sus observaciones al respecto de algún tema que no se haya incluido y que considere importante.

¡MUCHAS GRACIAS!

ENCUESTA A DOCENTES DE IEM PÚBLICAS DE ZIPAQUIRÁ

Objetivo: conocer el proceso desarrollado en cada IE de Zipaquirá, para la implementación de la cátedra de emprendimiento.

Sexo: F M Nivel Jerárquico: Directivo Docente Otro ¿Cuál? _____

Nivel académico: Primaria Bachillerato Técnico Tecnológico Profesional Posgrado

Años en la IEM: Menos de 1 De 1 a 3 De 3 a 5 De 5 a 10 De 10 a 20 Más de 20

Años cargo actual: Menos de 1 De 1 a 3 De 3 a 5 De 5 a 10 De 10 a 20 Más de 20

1. ¿Sabe que según la ley 1014 de 2006 es obligatorio enseñar emprendimiento en la educación básica? SÍ NO

2. ¿La institución ha desarrollado algún programa curricular relacionado con emprendimiento? SÍ NO

3. ¿En qué aspectos se han enmarcado los programas desarrollados? Teóricos Prácticos Teórico Prácticos

Otra (s) ¿Cuáles? _____

4. ¿La institución está desarrollando algún programa curricular relacionado con emprendimiento? SÍ NO

¿Cuál? _____

5. ¿La institución espera desarrollar algún programa curricular relacionado con emprendimiento? SÍ NO

¿Cuál? _____

6. ¿En el PEI se contempla la cátedra de emprendimiento? SÍ NO ¿Por qué? _____

7. ¿Dentro de la cátedra de emprendimiento se incluye el tema: Formulación de Planes Negocio? SÍ NO

¿Por qué? _____

8. ¿La IEM tiene convenio con el SENA u otra organización que apoye proyectos de emprendimiento?

SÍ NO ¿Cuál (es)? _____

9. ¿Cuántos docentes existen en la IEM para desarrollar la cátedra de emprendimiento? _____

10. ¿Los docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento tienen formación en ese campo? SÍ NO

11. ¿La cantidad de docentes de emprendimiento es suficiente para atender la población estudiantil de la IEM?

SÍ NO ¿Por qué? _____

12. ¿Cuántos años lleva como docente de emprendimiento? 1 2 3 4 5 6 7 8

13. ¿La IEM le ha brindado formación y/o capacitación en temas de emprendimiento? SÍ NO

14. ¿Conoce alguna idea de negocio que se esté desarrollando por estudiantes de ésta o alguna IE de Zipaquirá?

SÍ NO

15. ¿En esta IEM se han realizado ferias empresariales o eventos similares de creación de empresa?

SÍ NO ¿Por qué? _____

¿Cuántas ferias o eventos? 1 2 3 4 5 6 7 8 Más ¿Cuántas? _____

¿Quién organiza tales ferias o eventos? El Rector Los Directivos El cuerpo de profesores

Profesor (es) de emprendimiento Profesor (es) de emprendimiento y estudiantes Otro (s)

¿Quiénes? _____

¿Desde cuando se empezaron a realizar? _____

16. Si le ofrecieran capacitación y asesoría externa a la IEM para potenciar el emprendimiento ¿la aceptaría? SÍ NO

¿Por qué? _____

17. Es más pertinente recibir capacitación y asesoría de una organización: Pública Privada Otra

¿Cuál? _____ ¿Por qué? _____

18. Si contara con capacitación y asesoría, ésta debería prestarse a: Directivos Docentes en general

Solo Docentes de Emprendimiento Solo Estudiantes Todos

19. Los temas en que deberían centrarse la capacitación y la asesoría son: Formulación de Planes de Negocio en general

Pedagogía del Emprendimiento Mentalidad Emprendedora Actitud Emprendedora

Contabilidad y Finanzas Mercadeo y Ventas Producción Talento Humano Administración

Aspectos técnicos del proyecto (Agropecuaria, Industrial, de Servicios, etc.) Todos Ninguno

Otro (s) ¿Cuál (es) _____

Por favor, registre sus observaciones al respecto de algún tema que no se haya incluido y que considere importante.

¡MUCHAS GRACIAS!

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE IEM PÚBLICAS DE ZIPAQUIRA

Objetivo: conocer el proceso desarrollado en cada IE de Zipaquirá, para la implementación de la cátedra de emprendimiento.

Sexo: F M Grado que cursa 6 7 8 9 10 11

1. ¿Sabe que según la ley 1014 de 2006 es obligatorio enseñar emprendimiento en la educación básica? SÍ NO

2. Para la vida y para su formación, aprender emprendimiento es: Muy importante Poco importante

Nada importante ¿Por qué? _____

3. ¿La institución ha desarrollado algún programa curricular relacionado con emprendimiento? SÍ NO

4. ¿En qué aspectos se han enmarcado los programas desarrollados? Teóricos Prácticos Teórico Prácticos

Otra (s) ¿Cuáles? _____

5. ¿Los programas curriculares de emprendimiento desarrollados por la institución han sido útiles e importantes?

Totalmente de acuerdo De acuerdo Totalmente en desacuerdo En desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ¿Por qué? _____

6. ¿Considera que los profesores de emprendimiento tienen la formación suficiente y necesaria en este campo?

SÍ NO ¿Por qué? _____

7. ¿Cree que es importante que en el PEI se incluya la cátedra de emprendimiento? SÍ NO ¿Por qué? _____

8. ¿Comprende el término Planes de Negocio? SÍ NO ¿Qué es un Plan de Negocio? _____

9. ¿Dentro de la cátedra de emprendimiento se incluye el tema de Formulación de Planes Negocio? SÍ NO

10. ¿Los docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento tienen formación en ese campo? SÍ NO

11. ¿Ha presentado algún proyecto de emprendimiento como parte de su formación escolar? SÍ NO

¿Por qué? _____

12. ¿Le gustaría ser? Empleado Empresario Ambos Ninguno ¿Por qué? _____

13. ¿Cree que para ser empresario se necesita alguna formación específica? SÍ NO ¿Por qué? _____

14. Los estudiantes de esta IE deberían recibir formación en: Formulación de Planes de Negocio en general

Mentalidad Emprendedora Actitud Emprendedora Contabilidad y Finanzas Mercadeo y Ventas

Producción Talento Humano Administración Todos Ninguno Otro (s)

¿Cuál (es) _____

15. ¿En esta IEM se han realizado ferias empresariales o eventos similares de creación de empresa? SÍ NO

16. ¿Ha participado en esas ferias o eventos? SÍ NO ¿Por qué? _____

17. ¿Cuántas veces ha participado en ferias o eventos de emprendimiento organizados por esta IE?

1 2 3 4 5 6 7 8 Más ¿Cuántas? _____

18. ¿Su participación en esas ferias o eventos ha sido como? Expositor Organizador Público Otro

19. ¿En cuánto contribuye la realización de ferias y/o eventos de emprendimiento a su formación? Mucho

Poco Nada ¿Por qué? _____

¡MUCHAS GRACIAS!