

## CAPÍTULO 12

### ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, APOYO PARA LA CIUDAD DE FUSAGASUGÁ

*Ecosystem of Entrepreneurship, support for the Fusagasugá city*

Edgar Romero Herrera<sup>31</sup>

#### RESUMEN

Schumpeter (1950) utilizó por primera vez el término motivado hacia la inestabilidad de los mercados; mientras que Formichela (2004) define al emprendedor como:



Es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas: el emprendedor es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (Formichela, 2004, p. 10)

En Fusagasugá existen diversas entidades que realizan acciones para apoyar el emprendimiento, entre ellas se pueden mencionar el SENA, Secretaría de Desarrollo Económico de Fusagasugá, la Cámara de Comercio de Bogotá sede Fusagasugá, la Universidad de Cundinamarca, la UNAD y algunas Instituciones Educativas Municipales, con acciones individuales y aisladas que no permiten una adecuada interacción con el sector real y con los entes especializados en cada área del proceso de creación empresarial.

**31** Investigador Grupo FÉNIX - UNAD. Administrador de Empresas, especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, magíster en Administración de Organizaciones. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo: edgar.romero@unad.edu.co Registro ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6785-1713>

Fusagasugá ha sido objeto de atención por parte de la política del gobierno regional y ha recibido especial atención por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, especialmente por ser la cabecera de la provincia de Sumapaz y ciertamente el municipio más prominente de la subregión por su economía y tamaño poblacional.

Sus habitantes crecen anualmente a una tasa del 2.4 %, cifra por encima del promedio departamental (1.9 %), según el DANE (2015). Junto con otros 30 municipios del departamento, Fusagasugá es catalogada como “pujante”, con porcentajes de miseria inferiores al 3 %.

A pesar de ello en su tejido empresarial no hay grandes empresas ni proyectos que impulsen la generación de empleo, los programas de cadenas productivas que por años se han venido gestando en la región no se han logrado consolidar.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán metodologías cualitativas y cuantitativas, para lo cual se recogerá información descriptiva y las conductas observables de las unidades objeto de estudio (Navarrete, 2006), así mismo, se revisarán investigaciones e información histórica disponible en las páginas de la Gobernación de Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Económico de Fusagasugá, además de las experiencias exitosas de otras ciudades colombianas y de países reconocidos.



**Palabras clave:** ecosistema; emprendimiento; apoyo; incubación.

## ABSTRACT

For Schumpeter (1950), who first used the term motivated towards market instability; while for Formichela M. (2004) (p.10), he defines the entrepreneur as “he is a person with the ability to create, carry forward his ideas, generate goods and services, take risks and face problems: the entrepreneur He is an individual who knows not only to “look” at his surroundings, but also to “see” and discover the opportunities that are hidden in him. He has his own initiative and knows how to create the structure he needs to undertake his project, communicates and generates communication networks, has

the capacity to call; even if necessary, he knows how to form a work group and begins to carry out his task without hesitation or be overcome by fears.”

In Fusagasugá there are several entities that carry out actions to support entrepreneurship, including SENA, the Ministry of Economic Development of Fusagasugá, the Bogota Chamber of Commerce, Fusagasugá headquarters, the University of Cundinamarca, the UNAD and some Municipal Educational Institutions, with individual and isolated actions that do not allow an adequate interaction with the real sector and with the specialized entities in each area of the business creation process.

Fusagasugá has received attention from the regional government’s policy and has received special attention from the Bogota Chamber of Commerce, especially as the head of the province of Sumapaz and certainly the most prominent municipality in the subregion because of its Economy and population size.

Its inhabitants grow annually at a rate of 2.4 % above the departmental average (1.9 %), according to DANE (2015). Together with 30 other municipalities in the department, Fusagasugá is classified as “strong”, with misery percentages lower than 3 %.

Despite this, in its business fabric there are no large companies or projects that promote the generation of employment, the programs of productive chains that for years have been brewing in the region have not been consolidated.

Qualitative and Quantitative methodologies are used for the development of this research, for which descriptive information and observable behaviors of the units under study will be collected. (Navarrete, 2006), as well as research and historical information available on the pages of the Government of Cundinamarca, Chamber of Commerce of Bogotá, Secretary of Economic Development of Fusagasugá, in addition to the successful experiences of other Colombian cities and recognized countries.



**Keywords:** ecosystem; entrepreneurship; support; incubation.

## INTRODUCCIÓN

Un ecosistema de emprendimiento es una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas, formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas, que generan relaciones con los entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Por ello en esta investigación se revisará la pertinencia y capacidad que tiene la ciudad de Fusagasugá, Cundinamarca, para crear este tipo de organizaciones, que tengan la capacidad de apoyar el emprendimiento, buscando generar empresas innovadoras y sostenibles que fortalezcan el tejido empresarial en la Provincia de Sumapaz.

Para su desarrollo se utilizarán metodologías cualitativas y cuantitativas, mediante la identificación de los principales actores del ecosistema, recabando información descriptiva y conductas observables de cada uno de ellos, que permita conocer la participación y compromiso de estos, además se realizarán consultas de investigaciones e información histórica disponible, que permitan determinar las acciones que desarrollará el Ecosistema en la ciudad de Fusagasugá.

## CONTENIDO

Según datos del *Global Entrepreneurship Monitor*, GEM (2013), cerca de seis millones quinientos mil adultos colombianos entre 18 y 64 años están iniciando una actividad empresarial que ha funcionado por un tiempo inferior a cuarenta y dos meses.

Las Pymes constituyen el 99 % de las organizaciones nacionales y ocupan al 80 % de los trabajadores colombianos, la información del DANE muestra que el 96.4 % son microempresas y allí están trabajando la mayoría de los trabajadores colombianos. Estas empresas se ubican en los principales departamentos de Colombia, en su orden, Bogotá, Medellín, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander y Atlántico. En Bogotá, el porcentaje de empresas grandes es mayor que el de Pymes (36.1 % vs. 22.8 %), mientras que en el resto de los departamentos es casi la misma proporción de grandes empresas y Pymes.

En Fusagasugá existen diversas entidades que realizan acciones para apoyar el emprendimiento, entre las que se pueden mencionar el SENA, Secretaría de Desarrollo Económico de Fusagasugá, la Cámara de Comercio de Bogotá sede Fusagasugá, la Universidad de Cundinamarca, la UNAD y algunas Instituciones Educativas

Municipales, con acciones individuales y aisladas que no permiten una adecuada interacción con el sector real y con los entes especializados en cada área del proceso de creación empresarial.

Para la UNAD, como entidad de educación superior, su responsabilidad en el fomento del emprendimiento a toda su comunidad es un elemento misional, es por ello que la universidad fomenta y acompaña el aprendizaje autónomo, generando la cultura y el espíritu emprendedor, es así que el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS), propone desarrollar el espíritu emprendedor mediante la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos productivos solidarios en su comunidad universitaria, a través del acompañamiento y asesoría virtual para la generación de ideas innovadoras, que permitan la puesta en marcha de proyectos de carácter empresarial, tecnológico, ambiental y cultural, con pertinencia regional y social.

Desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, se hace necesario abordar en forma cooperada e interdisciplinaria procesos de investigación tendientes a la comprensión de los fenómenos relacionados con la interacción de los miembros de una comunidad productiva dentro de sus ambientes de formación, que impacten positivamente a las comunidades de su área de influencia.

## ASPECTOS TEÓRICOS

Schumpeter (1950) utilizó por primera vez el término motivado hacia la inestabilidad de los mercados; mientras que Formichela (2004) define al emprendedor como:



Es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas: el emprendedor es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (Formichela, 2004, p. 10)

La ley 1014 del 2006 tiene por objeto:



Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo. Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo. Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo y establece que todas las Instituciones educativas deben diseñar e implementar estrategias que permitan y motiven la cultura del emprendimiento. (Congreso de Colombia, 2006)

Esta misma Ley define al emprendedor como una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Claro que es importante distinguir a los emprendedores por necesidad, que son aquellos que deciden emprender porque no cuentan con otra alternativa para generar ingresos, de los emprendedores por oportunidad, quienes deciden iniciar una actividad emprendedora, después de analizar, con cierto detalle las opciones y encuentra una oportunidad.

Según Toro y Ortegón (1999), los términos emprender, emprendedor, empresarismo, empresa y empresario se derivan de la misma raíz, prender, que proviene del latín vulgar *prendere*, que significa coger, atrapar, sorprender; mientras que en el diccionario de la Real Academia Española se encuentra el término emprender definido como: comenzar alguna cosa, especialmente aquella que supone trabajo, dificultad o riesgo.

El emprendimiento es un fenómeno complejo y dinámico que obliga una mirada desde múltiples enfoques. Los diferentes estudios y autores revisados para este caso brindan la posibilidad de llegar a la conclusión de que el fenómeno del emprendimiento debe ser abordado, para su estudio e intervención, desde un enfoque sistémico.

Trabajar por un sueño parecería una cuestión ideal, ser independiente o su propio jefe una bendición, sin embargo, y como una cuestión extraña en realidad son muy pocas las personas que deciden lanzarse a aventurar con sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios; es evidente que el camino es difícil, pero ¿por qué las personas no se arriesgan? La literatura sobre emprendimientos nos presenta casos de personas que, a partir de cero, han logrado construir y lograr grandes hazañas. ¿Qué hizo a estas personas y que características se encuentran en los verdaderos emprendedores?

Parece existir cierto consenso en que los grandes emprendedores cumplen con las siguientes características:

1. La constancia
2. El sentido de oportunidad o de negocio
3. El conocimiento
4. Responsabilidad personal
5. Capacidad de liderazgo

Las estadísticas, sin embargo, no son del todo alentadoras, es evidente que en la mayoría de las ocasiones es más posible el fracaso que el éxito, cuestión que se da especialmente en el nuevo mundo de los emprendimientos por Internet, sin embargo, si eres una persona decidida, debes tomar este camino puesto que, aunque se corren riesgos, los posibles premios a tu labor serán mucho más altos a los que obtendrías como un empleado o un simple cargo medio de una empresa.

Generar una nueva oportunidad de generación de recursos está relacionado con la labor de emprender, palabra que se deriva del francés *ENTREPRENDE* y significa llevar a cabo. Según James W. Halloran (1997), el emprendedor es aquel que asume el riesgo de obtener beneficios o incurrir en pérdidas realizando operaciones empresariales. Así, el emprendedor es un empresario que lleva a cabo una aventura, la organiza, busca capital para financiarla y asume el riesgo.

De acuerdo con la guía de aprendizajes de emprendimientos dinámicos (BID/FOMIN, 2008), se entiende por Ecosistema Emprendedor a



Una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas. (p. 10)

Por su parte el *Babson Entrepreneurship Ecosystem Project* plantea que un ecosistema de emprendimiento comprende seis elementos: política, finanzas, cultura, soporte, capital humano y mercado.

Un ecosistema emprendedor se compone de cientos de elementos, Isenberg (2013), los agrupa en seis áreas clave:

1. **Mercado:** incluyendo los primeros clientes y las redes que son fundamentales para el desarrollo de una *start-up*, como las redes de emprendedores o la presencia de multinacionales con capacidad de arrastre.
2. **Políticas:** incluyendo un apoyo real de las autoridades y organismos públicos, tanto a nivel legislativo como creando un marco legal que favorezca la creación de empresas y su expansión.
3. **Financiación:** acceso a la financiación bancaria y entidades de capital riesgo capaces de acompañar el crecimiento internacional de la *start-up*.
4. **Cultura:** un factor clave, incluyendo dar visibilidad a los éxitos y elevar el estatus social del emprendedor, así como una cultura de tolerancia al riesgo y al fracaso.
5. **Soporte:** que cubre tanto la infraestructura, como la presencia de incubadoras, asesores legales y financieros, mentores, ONG que apoyan a emprendedores.
6. **Capital humano:** que cubre el talento y formación de los individuos y la calidad de la enseñanza del ecosistema.

Es importante contar con este tipo de espacios que coadyuvan a la generación y consolidación de ideas innovadoras en este territorio, tal como lo menciona García y



García (2010), la ventaja competitiva de un territorio para atraer EBT radica no solo en la posesión actual de recursos y la capacidad para captar nuevos, sino también en su habilidad para movilizar, de forma adecuada, la combinación de recursos tangibles e intangibles de los que dispone.

Fusagasugá, como cabecera de la Provincia de Sumapaz, debe destacarse por propiciar este tipo de espacios para la generación de ideas innovadoras, siguiendo los lineamientos de entidades como Innpulsa Colombia, la cual en el Mapeo de Ecosistemas Regionales de Emprendimiento en Colombia, indica ser la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, enfocada en la promoción del emprendimiento, la innovación y la productividad, se proyecta como eje articulador del ecosistema nacional de emprendimiento, y por consiguiente se destaca su presencia como institución clave dentro de las plataformas regionales de emprendimiento (Innpulsa Colombia y Unal, 2017, p. 14).

## METODOLOGÍA

Para esta investigación se utilizan metodologías cualitativas y cuantitativas, las cuales buscan:

- 1. Identificar los actores del ecosistema:** mediante la revisión de todos los aspectos relacionados con el tema de Emprendimiento y los Ecosistemas, recogiendo información descriptiva y las conductas observables de las unidades objeto de estudio (Navarrete, 2006).
- 2. Determinar las acciones que desarrollará el Ecosistema en la ciudad de Fusagasugá:** para lo cual se realizarán consultas de investigaciones e información histórica disponible en las páginas de la Gobernación de Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá y Secretaría de Desarrollo Económico de Fusagasugá, además de las experiencias exitosas de otras ciudades colombianas y de países reconocidos.
- 3. Conocer la participación y compromiso de los actores:** se realizarán entrevistas con los principales líderes de las instituciones que apoyan el emprendimiento en la ciudad de Fusagasugá.
- 4. Consolidar la base de datos de servicios de apoyo al emprendimiento que se brindarán en el ecosistema:** detallada en la propuesta de creación.

## RESULTADOS ESPERADOS

Como resultados de esta investigación se busca obtener la identificación de los actores fundamentales en el proceso de acompañamiento, fortalecimiento y promoción del emprendimiento en la ciudad de Fusagasugá, que facilite su vinculación al Ecosistema de Emprendimiento, logrando determinar los aportes de cada uno de los involucrados, además de los servicios que prestará esta institución.

Por otra parte, se espera realizar la propuesta de creación del ecosistema de emprendimiento para la ciudad de Fusagasugá, Cundinamarca, con el apoyo de todas las entidades interesadas, junto con las cuales se desarrollará un foro regional para la presentación de la propuesta de creación del Ecosistema de Emprendimiento y, lograr así, establecer estrategias que permitan su operación.

En la formación del recurso humano, se pretende aportar al desarrollo de trabajos de grado para optar por el título de Magíster en Administración de Organizaciones, buscando la aplicación de los conocimientos adquiridos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

Babson Entrepreneurship Ecosystem Project. (2010). Babson College. <https://www.babson.edu/about/news-events/babson-announcements/babson-college-entrepreneurship-ecosystem-project-established/>

BID/FOMIN, (2008). *Guía de emprendimiento dinámicos*. Banco Interamericano de Desarrollo. 2008. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-de-emprendimientos-din%C3%A1micos.pdf>

Formichela, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local* (Monografía para Beca Gestión del emprendimiento y la innovación, Chacra Experimental Integrada Barrow). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. [https://www.academia.edu/32431416/EL\\_CONCEPTO\\_DE\\_EMPRENDIMIENTO\\_Y\\_SU\\_RELACION\\_CON\\_LA\\_EDUCACION\\_EL\\_EMPLEO\\_Y\\_EL\\_DESARROLLO\\_LOCAL](https://www.academia.edu/32431416/EL_CONCEPTO_DE_EMPRENDIMIENTO_Y_SU_RELACION_CON_LA_EDUCACION_EL_EMPLEO_Y_EL_DESARROLLO_LOCAL)

García, A. y García, M. (2010). Ecosistema Emprendedor para las Empresas de base Tecnológica: visión basada en recursos. *Espíritu Emprendedor*, 4(1), 8-21. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761506.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor, GEM. (2013). *Global report*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2013-global-report>

Innpulsa Colombia y Universidad Nacional de Colombia. (2017). *Ecosistemas Regionales del Emprendimiento en Colombia* [Mapeo e infografía]. [https://www.innpulsa.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2\\_mapeo\\_e\\_infografia.pdf](https://www.innpulsa.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf)

Isenberg, D. (2013). *Worthless, Impossible and Stupid: How Contrarian Entrepreneurs Create and Capture Extraordinary Value*. Harvard Business Review Press.

James H. (1997). *Management para Pequeña y Mediana Empresa*. Mc Graw Hill.

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. *Diario Oficial* No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Congreso de Colombia. [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)

López, Z. (2016). *Los Ecosistemas de Emprendimiento como parte de la Estrategia de Desarrollo de una Región* (Tesis de maestría). Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/11496>

Navarrete J. (2006). *La reorientación distributiva del desarrollo en China*. Revista Economía. UNAM. N. 008. México, D.F., 2006. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ecu/article/view/2871/2431>

Quiroga-Marín, R. F., Torres, J. A., Aguirre, J., Gonzáles, D., Barrera, M. M., Ariza, B., Echeverry, I., Guerrero, A., Suarez, A., Montes, P., Montoya, E. y Rodríguez, J. C. (2014). *Panorama del Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá*. IMPACT-A, Corporación Ventures. [https://kupdf.net/download/panorama-del-ecosistema-de-emprendimiento-de-bogot-aacute\\_5b07a930e2b6f5ad0b1bfa1a\\_pdf](https://kupdf.net/download/panorama-del-ecosistema-de-emprendimiento-de-bogot-aacute_5b07a930e2b6f5ad0b1bfa1a_pdf)

Schumpeter, J. (1950). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ediciones Folio.

Toro-Lasso, J. y Ortigón-Álvarez, A. (1999). Corriendo el telón del concepto emprendedor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (37), 134-142. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/910>

Villamayor, P. y Prieto, M. (2014, agosto). The Concept of Entrepreneur in Education: A Pedagogical Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 139, 153-159. [https://www.researchgate.net/publication/275543931\\_The\\_Concept\\_of\\_Entrepreneur\\_in\\_Education\\_A\\_Pedagogical\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/275543931_The_Concept_of_Entrepreneur_in_Education_A_Pedagogical_Analysis)