

# CAPÍTULO 11

## ANÁLISIS DEL NIVEL DE MADUREZ DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA CUATRO MIPYMES INDUSTRIALES DEL BARRIO RESTREPO EN BOGOTÁ-COLOMBIA

*Analysis of the maturity level of knowledge management for four industrial Mipymes of the Restrepo neighborhood in Bogotá-Colombia*

Pilar Andrea Rico<sup>29</sup>  
José Ever Castellanos N.<sup>30</sup>

### RESUMEN

La presente investigación se enmarca dentro de la Especialización de Gestión de Proyectos en la línea investigativa de Gestión de la Innovación y del Conocimiento, perteneciente a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, en Bogotá, Colombia. Busca dar cuenta del nivel de madurez de cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo en Bogotá, mediante una metodología cualitativa y un trabajo de campo que, desde la opinión de la comunidad, determine un acercamiento al estado del nivel de madurez de la Gestión del Conocimiento en las mismas, teniendo en cuenta su estado actual en el contexto local, regional, nacional y global, y la importancia de la Gestión del Conocimiento en las organizaciones frente a las dinámicas del mundo, el mercado y la economía actual. Para lograr estos objetivos el estudio se divide en las siguientes secciones: el contenido o marco referencial, que detalla los temas más importantes tratados en la investigación como gestión del conocimiento, nivel de madurez y Mipymes, entre otros; los resultados, que son obtenidos como consecuencia de la aplicación del instrumento de investigación, donde se analiza a las cuatro Mipymes industriales objeto de estudio y sus niveles de Madurez de Gestión del Conocimiento;

**29** Psicóloga, UNAD- Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Facultad de Administración de Empresas, Especialización en Gestión de Proyectos, Semillero de Investigación Fénix, Bogotá, Colombia, Correo electrónico: pianrino@yahoo.com

**30** Docente de la UNAD. Bogotá, Colombia. Doctor en Gestión, Universidad EAN – Colombia, doctor en Ciencias Empresariales, Universidad de Nebrija – España, magíster en Administración, especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo y profesional en Administrador de Empresas. Calle 14 sur No. 14-23. Correo electrónico: jose.castellanos@unad.edu.co

en la siguiente sección se dan propuestas y recomendaciones para las cuatro Mipymes industriales; y por último, se describen las principales conclusiones del estudio.



**Palabras clave:** gestión del conocimiento; Mipymes industriales; innovación y productividad.

## ABSTRACT

This research is part of the Project Management Specialization in the research line of Innovation and Knowledge Management belonging to the ECACEN School of Administrative, Accounting, Economic and Business Sciences of the National Open and Distance University in Bogotá, Colombia. It seeks to account for the Maturity Level of four industrial MSMEs of the Restrepo District in Bogotá, through a qualitative methodology and a field work that, from the opinion of the community, determines an approach to the state of the level of maturity of Knowledge Management in them, taking into account its current state in the local, regional, national and global context, and the importance of Knowledge Management in organizations facing the dynamics of the world, the market and the current economy. To achieve these objectives, the study is divided into the following sections: the content or frame of reference that details the most important topics covered in research such as knowledge management, maturity level and MSMEs, among others. The results obtained as a result of the application of the research instrument where the four industrial MSMEs under study and their Maturity levels of Knowledge Management are analyzed. Proposals and recommendations for the four industrial MSMEs are given in the next section and finally the main conclusions of the study are described.



**Keywords:** knowledge management; industrial SMEs; innovation and productivity.

## INTRODUCCIÓN

El presente documento da cuenta de la investigación denominada “Análisis del nivel de madurez de la gestión del conocimiento para cuatro Mipymes industriales del barrio restrepo en Bogotá-Colombia”, teniendo como objetivo general el de Analizar el nivel de madurez de la gestión del conocimiento para cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo de la ciudad de Bogotá, con el fin de corroborar la hipótesis de que cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo en Bogotá, Colombia, tienen un bajo nivel de desarrollo y de madurez y su caracterización fundamental consiste en desconocimiento, desorganización y carencia de aplicación de sistemas de gestión del conocimiento enfocados en la innovación y el desarrollo.

La presente investigación se centra en un problema actual y pertinente al interior de las ciencias económicas y administrativas, que se plantea sobre la respuesta a cómo lograr que las organizaciones afronten las transformaciones estructurales del contexto socioeconómico y a su vez se desarrollen de manera integral involucrando procesos innovadores y de impacto. En tal contexto problémico, uno de los elementos más relevantes y que más énfasis ha logrado al interior del conocimiento y la práctica de todas las ciencias en la actualidad es la Gestión del Conocimiento, debido a que en los últimos 30 años, como consecuencia de las transformaciones explicadas con antelación, el conocimiento se ha convertido en un bien de valor intelectual, social y económico preponderante y su relevancia lo ha convertido en un factor fundamental en la construcción de conocimiento teórico práctico en torno a todas las reflexiones y acciones humanas actuales.

## CONTENIDO - MARCO REFERENCIAL

Con el fin de establecer en qué medida y características ha avanzado la investigación en torno a la Gestión del Conocimiento en las Mipymes, se hace necesario realizar una revisión de antecedentes que permita determinar tal progreso.

En primera instancia y en el orden internacional es imprescindible revisar el estudio realizado por Edvardsson y Durst, (2013), una exploración sobre el estado del arte del avance de las investigaciones sobre la gestión del conocimiento en pequeñas y medianas empresas europeas. En este estudio se destacan los elementos que subyacen en cada una de las investigaciones, determinando modelos de innovación, sistemas de gestión del producto, el mercado y el proceso productivo que mayor innovación representan en algunas de las universidades más importantes de Europa. Este estudio resulta de gran importancia en la medida en que permite comparar entre el estado de

la investigación y del desarrollo de las Pymes, respecto a la Gestión del Conocimiento en Europa, América Latina y Colombia.

En lo que respecta a América Latina, es necesario en principio citar la investigación elaborada por Benavides y Pedraza (2018), un estudio sistemático de la literatura sobre Gestión del Conocimiento en las Pymes en América Latina y Colombia y las perspectivas que han surgido en torno a este objeto de estudio. Este análisis resulta importante al determinar el estado del arte de la Gestión del conocimiento en las Mipymes en latinoamérica, ya que abarca su desarrollo y el abordaje conceptual y práctico desde la literatura en los últimos diez años, lo que permite sin duda generar hipótesis sobre el avance o retroceso de la cuestión en América Latina desde un enfoque teórico y porque no, epistemológico.

En el nivel nacional, es destacable el estudio definido por Castillo, Velandia, Hernández y Archibold (2017), una publicación que analiza la Gestión del Conocimiento con relación a la innovación en 39 Pymes industriales de el departamento del Atlántico, en Colombia. Este estudio de corte longitudinal y cuantitativo, realiza análisis de los elementos y herramientas de Gestión del Conocimiento implementadas por los gerentes de estas organizaciones, comparándolas con el crecimiento de la innovación y la productividad de sus organizaciones. Este estudio resulta relevante porque otorga un referente del estado del arte del problema de investigación en el país y en una región específica, permitiendo comparación y análisis del nivel de desarrollo y la caracterización de la Gestión del Conocimiento en tales organizaciones.

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Las sociedades de finales del siglo XX e inicios del XXI empezaron a tener una revaloración y resignificación del conocimiento, que ocupaba espacios fundamentales y que sería sin lugar a duda un bien preciado para los procesos que estaban aconteciendo. Esta suerte de transformaciones, que determinaban el rumbo de los países y las organizaciones, debían ser comprendidas de la manera más pronta posible, para ser confrontadas sin generar daño y buscando cualquier posible beneficio. En los años de la guerra fría, las potencias mundiales habían ejercido una competencia de conocimientos, que había terminado en grandes avances para la humanidad, sin embargo, el conocimiento del fin del siglo e inicio del nuevo milenio iba más allá de ser un ostento para demostrar poderío, se convertía en una necesidad sin la cual se podía sucumbir y en cuyo beneficio se basaba la configuración del nuevo orden de las relaciones entre las naciones.

Las transformaciones de la sociedad del conocimiento fueron encaminándose en un soloesentido, el desarrollo de la productividad económica, que junto con la consolidación

del neoliberalismo terminaron por establecer al conocimiento como un medio para lograr el desarrollo y crecimiento económico. Por tal motivo, el inicio del siglo XXI ha demostrado cómo el uso del conocimiento y su gestión han desembocado en un impulso global hacia la productividad, las organizaciones económicas y las naciones han volcado sus esfuerzos hacia tal fin; mediadas por las tecnologías de la información y las comunicaciones, las empresas representan elementos esenciales en el desarrollo de las sociedades actuales y la forma como estas afrontan el conocimiento.

## EL NIVEL DE MADUREZ EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En la comprensión de la gestión del conocimiento, en palabras de Druango y Quiroz (2017) el análisis del desarrollo de este elemento de gran importancia ha estado orientado desde dos perspectivas conceptuales a saber; la funcionalista y la interpretativa. La perspectiva funcionalista se analiza según los autores desde la formulación teórica de la administración de empresas, al comprender sus elementos como parte de una perspectiva productiva e innovadora en el campo del emprendimiento; y la perspectiva interpretativa se inscribe con mayor intensidad en el campo del lenguaje y las ciencias humanas, en la medida en que se fundamenta en las relaciones humanas, la interacción social y la posibilidad de analizar la madurez de la gestión del conocimiento, solamente en la perspectiva de interacción de los miembros de la organización en la cotidianidad de un espacio determinado.

## EMPRESA Y PRODUCTIVIDAD: LAS PYMES

Empresario y empresa, los dos son los actores esenciales sobre los cuales recae la historia empresarial, al estudiar la evolución o cambio en función de variables puramente económicas: el empresario (como actor económico) y la empresa (tanto el resultado del proceder o actuar empresarial, como su rol económico). El empresario es el promotor o generador de realidades empresariales, por lo que su papel se torna trascendental para esta disciplina (Betancourt, 2003, p. 200).

En tal contexto, debido a las transformaciones estructurales establecidas en el transcurso y evolución de la empresa, esta se ha diversificado y transformado al punto de complejizar, no solo los sectores en los que se desempeña (que cada día resultan más especializado), sino que por la diversidad de circunstancias, las empresas han sido clasificadas a lo largo de su desarrollo por su tamaño, en pequeñas, medianas y grandes empresas, en el caso específico de esta investigación se abordaran las Pequeñas y Medianas empresas, también denominadas Pymes.



Las pymes son la fuente más importante de generación de empleo, en tanto que la producción es para las grandes empresas. Sin embargo, su naturaleza estructural –tamaño genera un conjunto de desventajas, entre las que se destacan las siguientes: relativo aislamiento, escaso cambio tecnológico, débil capacidad negociadora, baja productividad y, consecuentemente, reducidos ingresos; lo anterior, no les permite disponer de una adecuada reinversión productiva e impide que se inserten de forma competitiva en los procesos de globalización. (Gil, 2014, p. 96)

## METODOLOGÍA

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, que hizo posible una mejor comprensión del problema analizado, sus cualidades y características fundamentales, pormenorizando la interacción entre factores y vivencias humanas y aspectos relativos al conocimiento, la tecnología y la ciencia. De tal manera que, la metodología cualitativa dio cuenta con mayor integralidad del nivel de desarrollo de la Gestión del Conocimiento en las cuatro Mipymes del Barrio Restrepo, sus características fundamentales, las relaciones con la gestión organizacional y la manera como las personas que hacen parte de estas organizaciones las vivencian, cuenta de ello dan Hernández, Fernandez y Baptista (2014).

El tipo de diseño de investigación fue el de un estudio de caso, en el que, a partir de dos categorías conceptuales propias de la administración de empresas, se procedió a establecer un problema de investigación y un trabajo de campo para determinar el nivel de desarrollo y la caracterización de un problema específico al interior de las ciencias administrativas. En este sentido, el estudio de caso permitió realizar comparaciones con otros casos similares, además de caracterizar procesos específicos que pueden ser generalizados como elementos objetivos del problema a investigar.

De igual manera, para la presente investigación las herramientas de recolección de información fueron el análisis documental, la encuesta y la entrevista semiestructurada. En principio, el análisis documental se estableció de acuerdo a la elaboración de los antecedentes, el marco teórico y la descripción de la población; por su parte la encuesta fue implementada de manera personal a cuatro gerentes de Pymes del barrio Restrepo en Bogotá; y finalmente la encuesta se realizó a 40 trabajadores de las

mismas Pyme, usando las TIC para que estas encuestas fuesen respondidas mediante un formulario de Google Drive, facilitando su solución y posterior sistematización.

Por su parte, para la presente investigación la muestra fue no probabilística, pues dependió de la posibilidad de participación de cuatro Mipymes del sector que posibilitaron el ejercicio de la investigación.

## RESULTADOS

### ANÁLISIS DE GENERALIDADES DE LAS ENTREVISTAS Y LAS ENCUESTAS

Como generalidades respecto al análisis de las respuestas consignadas en entrevistas y encuestas hay que iniciar destacando, cómo desde las opiniones de los gerentes y trabajadores de las cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo, la productividad y la innovación son elementos fundamentales en el ejercicio de su emprendimiento, desde posturas muy básicas y empíricas. Por ende, el desarrollar sus procesos productivos de acuerdo a las tendencias del mercado y como ellos lo manifiestan, de la moda, es una necesidad imperante en su proceder, y el cambiar e innovar resulta un elemento fundamental para el desarrollo de la productividad.

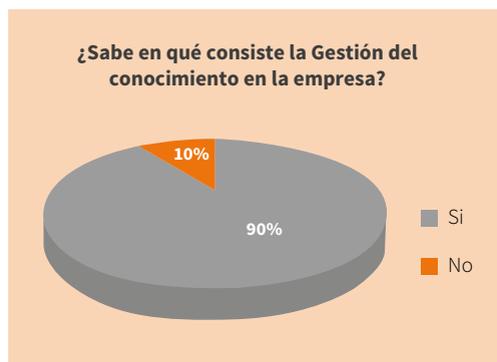
Por su parte, otro elemento general que puede extraerse de las respuestas a las entrevistas y encuestas es el que refiere a la falta de acompañamiento de las cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo en el desarrollo de sus actividades productivas, en tanto manifiestan no tener ningún apoyo de las instituciones estatales o de la sociedad civil en general, que posibilite mejorar su productividad, por eso todo lo realizan desde la autogestión empírica.

Como tercer elemento de análisis general de las respuestas de las encuestas y entrevistas es importante destacar que respecto a la Gestión del Conocimiento existe un desconocimiento casi total de la teoría básica o especializada, en tanto la formación del talento humano y los intentos organizativos de los gerentes de estas empresas no van más allá de planes ocasionales para afrontar las situaciones diarias.

Como cuarto elemento es posible destacar cómo las Mipymes entrevistadas y encuestadas no tienen evidencias ni de conocimiento, ni de implementación de ninguno de los modelos de competitividad establecidos en el marco teórico del presente documento, no obstante, nuevamente aparece el elemento empírico en el que los entre-

vistados y encuestados reconocen la necesidad urgente de ser competitivos, pero así mismo, las acciones para buscar la competitividad no superan intervenciones más allá de la observación y la intuición.

**FIGURAS 1-2.** Encuesta a empleados de Mipymes sobre estrategias de apropiación del conocimiento

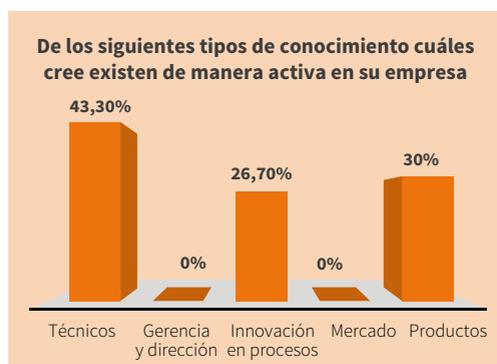


Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

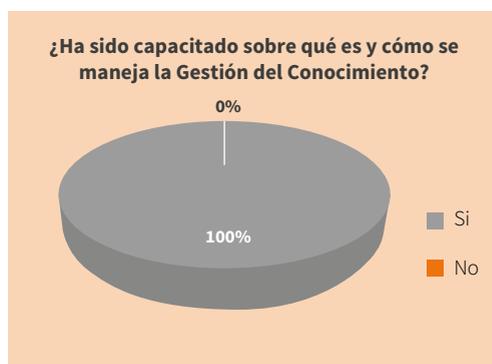


Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

**FIGURAS 3-4.** Encuesta a empleados de Mipymes sobre estrategias de apropiación del conocimiento



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

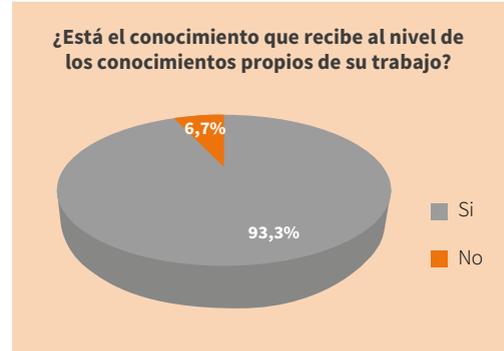


Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

**FIGURAS 5-6.** Encuesta a empleados de Mipymes sobre estrategias de apropiación del conocimiento



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

**FIGURAS 7-8.** Encuesta a empleados de Mipymes sobre estrategias de apropiación del conocimiento

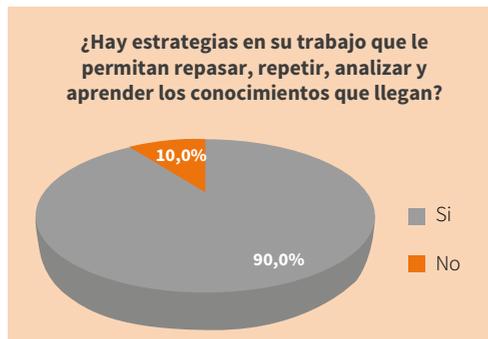


Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

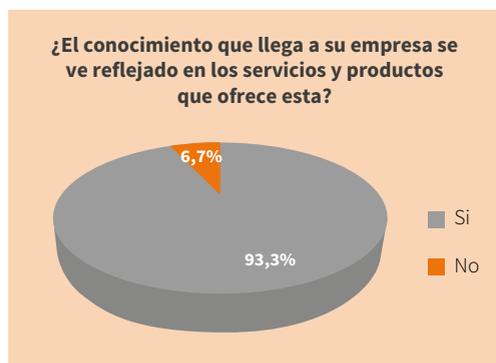
**FIGURA 9.** Encuesta a empleados de Mipymes sobre estrategias de apropiación del conocimiento



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

**FIGURAS 10-11.** Encuesta a empleados de Mipymes sobre la incidencia del conocimiento en el producto final

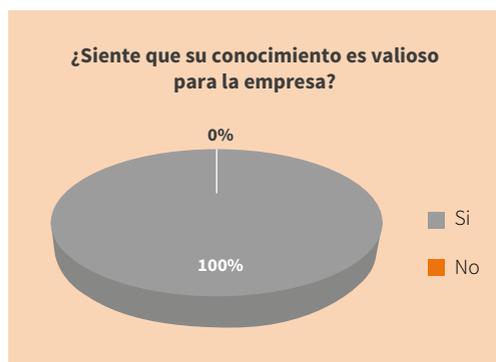


Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

**FIGURAS 12-13.** Encuesta a empleados de Mipymes sobre la importancia de sus conocimientos en la empresa



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.



Fuente: elaboración propia, marzo de 2019.

## PROPUESTA Y RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis de los datos anteriormente expuestos, es posible determinar que las empresas parte del presente estudio tienen poco o nada de conocimiento o acercamiento a los conceptos y fundamentos de la Gestión del Conocimiento y a la Competitividad, por lo que se hace necesario en primera instancia un acercamiento básico a los principales elementos de estas dos categorías, por medio de consejos simples que puedan llevar a la práctica y puedan adaptarse con fiabilidad y practicidad a la realidad cambiante y dinámica en la que se desenvuelven las Mipymes industriales del barrio Restrepo. Por tal razón, la principal propuesta es entregar a las Mipymes que hicieron parte del estudio la elaboración de dos posters informativos, sobre los cuales

se fundamentará el acercamiento a la información respecto a la Gestión del Conocimiento y la Competitividad, como elementos de uso cotidiano en las organizaciones.

Con el fin de establecer estrategias que les permitirán aumentar su productividad y competitividad mediante la implementación de las siguientes recomendaciones:

Frente a la Gestión del conocimiento

- **Gerente y trabajador:** esta organización debe especializarse en la Gestión del conocimiento, recuerda que el conocimiento es un elemento importante en el mundo de los negocios, trata de entenderlo y buscar aplicarlo.
- **Gerente y trabajador:** trata de socializar los nuevos conocimientos que aprendas, busca cursos en internet, trata de actualizarte y solicita espacios en tu trabajo para que puedan construir una cultura del conocimiento.
- **Gerente:** trata de generar una base de datos para tu empresa, organiza un poco tiempo diario o semanal para organizar y revisar la información, así podrás evitar errores y plantear estrategias desde las acciones que fueron positivas.
- Busca constantemente convenios con organizaciones comerciales y académicas, debes ser pionero entre tu competencia en tu capacitación y la de tus trabajadores.
- Se muy riguroso evaluando la calidad de tus productos, es el producto el que habla por tu empresa, trata de sistematizar la evaluación de calidad, esto generará una marca y la posicionará en el mercado.
- Trata de aplicar nuevas tecnologías a todos los procesos de la empresa, hoy con un smartphone hay muchas posibilidades de actuar, haz que tu empresa en general use la tecnología.

## CONCLUSIONES

Como conclusión inicial y central es posible responder a la pregunta problema determinando que, de acuerdo al marco teórico presentado en este estudio, las cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo tienen un nivel de Gestión del Conocimiento que oscila entre el Inicial y el de Conciencia. Así mismo, se pudo corroborar la hipótesis de investigación que determina que las cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo en Bogotá, Colombia, tienen un bajo nivel de desarrollo y de madurez, y su caracterización

fundamental consiste en desconocimiento, desorganización y carencia de aplicación de sistemas de gestión del conocimiento, enfocados en la innovación y el desarrollo. A partir de esta corroboración es posible consolidar una hipótesis emergente que apuntaría a señalar que uno de los principales factores que llevan a que las Mipymes en Colombia enfrenten problemas estructurales expuestos por Gil (2014), Quintero (2018) y Salinas (2013) en el marco teórico del presente documento, es precisamente el desconocimiento de un eficiente y eficaz modelo de gestión del conocimiento porque la mayoría de las organizaciones objeto de estudio carecen de los recursos suficientes para lograrlo como se demuestra en su nivel de madurez que poseen.

Como segunda conclusión del presente estudio, hay que señalar cómo fue posible analizar el nivel de madurez de la gestión del conocimiento de las cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo, aportando elementos clave en el diagnóstico de este problema, estableciendo el estado del arte, y fundamentando un precedente y referentes teóricos fundamentales para comprender algunas de las implicaciones epistemológicas y metodológicas de la Gestión del Conocimiento en las organizaciones Mipymes en la actualidad; además de destacar su importancia en el desarrollo de la economía en el orden local, regional, nacional y global. Esta conclusión resulta de suma importancia si se piensa que es una de las pocas investigaciones que abordan la Gestión del Conocimiento en las Mipymes Industriales de este representativo y significativo espacio de la ciudad de Bogotá, la Región y el País.

Como tercera conclusión, mediante la triangulación entre el planteamiento del problema, los referentes teóricos y metodológicos y el trabajo de campo de gran satisfacción para la investigadora, fue posible identificar el nivel de madurez de la gestión del conocimiento de las cuatro Mipymes industriales del barrio Restrepo, teniendo elementos anexos que develaron otras perspectivas del problema y posibilitaron establecer nuevas líneas investigativas para futuras investigaciones en el Campo de la Gestión del Conocimiento. Así mismo, de la presente investigación se generó un producto en beneficio de las empresas participantes en la investigación, que consistió en la publicación de un texto entregable (afiche y plegable) a las empresas participes en la investigación, que incluye consejos prácticos para incrementar el nivel de Madurez de la Gestión del Conocimiento y, a su vez, es la forma mediante la cual, las empresas participes del estudio y otras, pueden iniciar el camino hacia la implementación de procesos de Gestión del Conocimiento al interior de sus organizaciones.

Finalmente, la presente investigación permitió además de construir conocimiento y generar alternativas de apoyo a las organizaciones; se logró, mediante la vivencia de la investigadora y su tarea de sensibilizar a los lectores y a la academia, evidenciar el ímpetu y la gallardía con la que los gerentes y trabajadores de las Mipymes afrontan el día a día; así mismo, comprender y comunicar que, con valentía y una creatividad

destacable, abordan en soledad los avatares de un mercado voraz y de una economía en la que cada vez es más difícil subsistir. Este trabajo es un homenaje y una contribución al conocimiento científico para dilucidar el estado actual de estas organizaciones en Colombia, y cómo, casi en la soledad, hacen esfuerzos colosales para mover la economía de un país que de una u otra forma las condena al abandono.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

Benavides, M. y Pedraza, X. (2018). La gestión del conocimiento y su aporte a la competitividad en las organizaciones: revisión sistemática de literatura. *SIGNOS*, 10(2), 175-191. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.10>

Betancourt, G. (2003, julio-diciembre). De la historia Empresarial a la Historia Organizacional. *INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales*, 22, 199-210. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/25034/25570>

Castillo, A., Velandia, G., Hernández, P. y Archibold, W. (2017). Gestión del conocimiento e innovación en las PYME exportadoras del sector industrial en Colombia. *Espacios*, 38(34), 24-36. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n34/a17v38n34p24.pdf>

Druango, C. M. y Quiroz, C. J. (2017). Evaluación de la madurez de la gestión de conocimiento en grandes empresas de Colombia: modelo exploratorio. *Pensamiento y Gestión*, 43, 39-65. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n43/2145-941X-pege-43-00039.pdf>

Gil, A. y Jiménez, J. (2014). El contexto económico global de la Pyme. *Páginas*, 95, 155-179. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5213948.pdf>

Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Quintero, J. S. (2018). *Las Pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad* (Tesis de posgrado). Universidad Militar Nueva Granada.

Salinas, J. F. (2013). *Problemática que afrontan las pequeñas y medianas empresas en Colombia por falta de un sistema de control* (Tesis de posgrado). Universidad Militar nueva Granada.

Edvardsson, I. R. y Durst, S. (2013, junio). The Benefits of Knowledge Management in Small and Medium-sized Enterprises. *Procedia*, 81, 351-354. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813015085>

### ANEXO 1. Poster entregado a las empresas objeto de investigación

